



POSGRADOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS

RPC-SO-20-NO.313-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:

ESTUDIO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN GENERADOS EN EL COWORKING - STARTUPS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA EN LA CIUDAD DE CUENCA, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS

AUTORA:

DANIELA ELIZABETH VICUÑA MÉNDEZ

DIRECTOR:

FERNANDO MARCELO MEJÍA MEJÍA

CUENCA – ECUADOR
2024

Autora:



Daniela Elizabeth Vicuña Méndez

Licenciada en Comunicación Social
Candidata a Magíster en Gestión de Proyectos por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.
dvicunam1@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Fernando Marcelo Mejía Mejía

Magister en Comunicación y Marketing
fmejia@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2024 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

DANIELA ELIZABETH VICUÑA MÉNDEZ

Estudio sobre el emprendimiento y la innovación generados en el COWORKING -
STARTUPS de la universidad Politécnica Salesiana en la ciudad de Cuenca, mediante el
análisis de conglomerados

DEDICATORIA

Queridos: Dios, mamá, papá, hermanas y hermano, Genaro; quiero expresar mi gratitud y dedicación de mi trabajo de titulación. Nuestro constante apoyo ha sido fundamental en este nuevo desafío académico.

A Dios, por guiar mis pasos, darme fuerza y sabiduría para enfrentar cada desafío; ser mi inspiración en todo momento. Mamá y papá, por su apoyo incondicional, sacrificio y apoyo constante; su enseñanza y valores han sido la base de mi educación y éxito. Papá, gracias a ti que, aunque estás en lo más alto de este mundo junto a Dios, siempre estás aquí.

Este logro refleja mi esfuerzo, constancia y dedicación a pesar de las circunstancias a lo largo del camino lo he logrado y me siento orgullosa de ser quien soy.

AGRADECIMIENTO

Siguiendo la inspiración del Salmo 50:14, elevo mi gratitud a Dios por su inmensa bondad y por haberme otorgado la sabiduría y capacidad para culminar mi trabajo de titulación.

Expreso mi profundo agradecimiento al Ing. Fernando Marcelo Mejía, mi tutor y guía en este proceso. Su orientación y apoyo constante fueron fundamentales en cada etapa de esta investigación. Sus valiosos conocimientos y consejos contribuyeron significativamente al desarrollo y mejora de este trabajo, y me ayudaron a crecer tanto a nivel personal como profesional.

Reconozco y agradezco a todas aquellas personas que, de diversas formas, colaboraron en este proyecto y en mi formación académica. Extiendo mi gratitud a la Universidad Politécnica Salesiana y la Dirección Técnica de Emprendimiento e Innovación a través del Coworking StartUPS de la sede Cuenca, así como a todas las fuentes académicas que facilitaron el acceso a la información necesaria para llevar a cabo esta investigación. Su invaluable contribución fue esencial para la realización exitosa de este estudio.

Con gratitud,

Daniela Vicuña Méndez.

***Estudio sobre el
Emprendimiento y la
Innovación generados
en el Coworking -
StartUPS de la
Universidad Politécnica
Salesiana en la ciudad
de Cuenca, mediante el
análisis de
conglomerados***

Autor(es):

DANIELA ELIZABETH VICUÑA MÉNDEZ

Resumen

Con el pasar del tiempo la educación en la academia ha ido evolucionando, transformándose a tal punto que las instituciones educativas como universidades se han ido adaptando al cambio. La Universidad Politécnica Salesiana ha incluido a sus espacios una modernización e innovación adaptando equipos tecnológicos modernos, espacios cómodos como es el Coworking StartUPS que muestra un enfoque en la innovación y el emprendimiento, lo cual es esencial en el mundo actual. Los resultados de la presente investigación parten de 32 encuestados de la comunidad del Coworking StartUPS, quienes indicaron que StartUPS ha tenido un impacto positivo en su vida logrando el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras de cada miembro de la comunidad permitiéndoles trabajar en la resiliencia, el trabajo en equipo, la creatividad, la empatía, la toma de decisiones, resolución de problemas y más habilidades en el ámbito profesional y personal.

Los resultados revelaron la existencia de varios tipos de conglomerados dentro de la comunidad de StartUPS, los estudiantes de las carreras técnicas piensan cumplir un sueño o meta personal, alcanzar nuevos retos personales/profesionales representando el 53,1%; Independencia laboral, libertad de actividades un 13,2%. Siendo las carreras de ingeniera Mecatrónica, Computación, Civil las cuales cuentan con una mayor participación dentro de la comunidad. Además, plantean iniciar un emprendimiento, pero primero requieren contar con experiencia trabajando en una empresa así también plantean el tener las ganas, los conocimientos y las habilidades, pero no saben por dónde comenzar señalan un 31,3 %. Lo que determina que aquellos emprendedores que participan activamente en la comunidad de StartUPS tienen más probabilidades de tener éxito y desarrollar ideas innovadoras en comparación con aquellos que operan de manera aislada ya que el 9,4% quiere tener su propio emprendimiento, pero aún no encuentran una buena idea de negocio ya que se encuentran en la etapa de ideación de su emprendimiento y mercado.

Por otra parte, el análisis por conglomerado realizado en la investigación destaca la importancia de los talleres llevados a cabo en el Coworking StartUPS como una herramienta efectiva para que los estudiantes centren sus proyectos de vida y emprendimiento. El análisis permitió una visión clara de la diversidad y la dinámica presente en el ecosistema de emprendimiento de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca.

Palabras clave:

Emprendimiento, Coworking, StartUPS, Innovación, Proyectos, Análisis, Estudio de Mercado, Educación y Universidad, Análisis Del Entorno.

Abstract

Over time, education in academia has evolved and transformed to such an extent that educational institutions such as universities have been adapting to change. The Salesian Polytechnic University has included modernization and innovation in its spaces, adapting modern technological equipment, comfortable spaces such as the Coworking StartUPS, which shows a focus on innovation and entrepreneurship, which is essential in today's world. The results of this research are based on 32 respondents from the StartUPS Coworking community, who indicated that StartUPS has had a positive impact on their lives by achieving the development of entrepreneurial skills and attitudes of each member of the community, allowing them to work in resilience, teamwork, creativity, empathy, decision-making, problem-solving and more skills in the professional and personal sphere.

The results revealed the existence of several clusters within the StartUPS community, each with its own distinctive characteristics in terms of business approach, level of innovation, collaboration and resources used. Determining that those entrepreneurs who actively participate in the StartUPS community are more likely to succeed and develop innovative ideas compared to those who operate in isolation.

On the other hand, the cluster analysis carried out in the research highlights the importance of the workshops held at the Coworking StartUPS as an effective tool for students to focus their life and entrepreneurship projects. The analysis allowed a clear vision of the diversity and dynamics present in the entrepreneurial ecosystem of the Salesian Polytechnic University based in Cuenca.

Key words:

Entrepreneurship, Coworking, StartUPS, Innovation, Projects, Analysis, Market Study, Education and University, Environmental Analysis.

1. Introducción

"A fines de 2019, en diciembre, la ciudad de Wuhan se convirtió en el epicentro de un brote de neumonía. En cuestión de días, los casos se multiplicaron a gran escala, teniendo un impacto a nivel global. En ese momento, no se tenía una cura para frenar la propagación del virus conocido como COVID-19. Por esta razón, los gobiernos de distintos países tomaron medidas drásticas para controlar la situación que se volvía cada vez más compleja, que provocó incluso la pérdida de muchas vidas. Es innegable que el virus no se limitó a una sola ciudad, sino que se extendió a nivel global, lo que tuvo efectos negativos en la producción de diversas industrias y afectó la economía, entre otros aspectos." (Torres, Bernal, & Peñafiel, 2021).

La economía fue evidentemente afectada, pues la presencia de un gran porcentaje de emprendedores que conforman el sistema productivo del país tuvo que cerrar sus negocios, otras personas redujeron sus niveles de producción generando desempleo por los recortes de presupuesto que debieron hacer para poder mantenerse a flote, y poder pagar sus préstamos económicos. Los emprendedores debían tomar acciones con diversas estrategias para afrontar esta situación y salir adelante durante la pandemia, teniendo claro que la vuelta a la normalidad es algo relativo y muy lejano, por lo tanto debían considerar que el tiempo avanzaba y con él, irían surgiendo cambios que se resaltarían en su entorno, donde debían reinventarse y tomar acciones estratégicas mediante la tecnología, el marketing de contenidos y redes sociales, junto al comercio electrónico que es hoy en día una de las estrategias fundamentales (Torres, Bernal, & Peñafiel, 2021).

La declaración de la pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha desencadenado una crisis sanitaria sin precedentes, la cual ha tenido un impacto relevante en la economía mundial. La respuesta a esta emergencia ha implicado la implementación de paralización de numerosas inversiones, resultando en la detención de nuevas contrataciones y un notable

aumento del desempleo. De

acuerdo con Torres, Bernal, & Peñafiel (2021) este conjunto de circunstancias ha tenido un impacto directo en la creación y crecimiento de empresas a corto y mediano plazo. El Observatorio del Emprendimiento (GEM, 2021) señala que aproximadamente el 40% de los emprendedores han buscado nuevas oportunidades de negocio como respuesta a la pandemia. Por ello, surge la interrogante: ¿cómo podemos mitigar la crisis económica provocada por esta pandemia? Bassantes (2020) expone en un artículo publicado en el Diario El Comercio que la Organización Mundial del Comercio (OMC) informó una reducción del 32% en el comercio global para el año 2020, y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reportó una pérdida de al menos 25 millones de puestos de trabajo. A pesar de esta difícil situación, la crisis ha brindado y continúa brindando una oportunidad para que los emprendedores se reinventen, crezcan e innoven en la creación de nuevos procesos Jaramillo (2022).

El presente trabajo investigativo tuvo como finalidad de determinar los principales factores que se presentaron e influyeron en la capacidad emprendedora de los estudiantes que se están formando en el Coworking StartUPS de la sede Cuenca, para lo cual se relacionaron factores sociodemográficos, académicos y motivacionales, así como, los resultados en la materialización de emprendimientos. Además, con la información generada la investigación, permitió extraer datos evaluatorios a través de encuestas realizadas a miembros de la comunidad del Coworking StartUPS, de tal forma que la Dirección Técnica de Emprendimiento e Innovación, a través del resultado de la investigación tome las políticas y estrategias necesarias para profundizar sus procesos de formación. Por lo tanto, la presente investigación cuenta con una factibilidad teórica, metodológica y operativa.

2. Determinación del Problema

Para Álvarez (2023) afirma que actualmente la educación de los estudiantes se toma como un proceso de formación que tiene como propósito desarrollar nuevas e innovadoras metodologías de estudio de tal manera que asuman el desafío y la oportunidad de aprender tendencias nuevas, desarrollar mejor sus habilidades y ser capaces de conocer sus debilidades, sus destrezas y sus fortalezas dentro de su vida personal como profesional.

Para ello, teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, como una forma de aprender de manera diferente y considerando que estamos en un cambio constante debido a la globalización dentro de la educación hay una multiplicidad de aprendizaje innovativo. La Universidad Politécnica Salesiana cuenta con la Dirección Técnica del Emprendimiento e Innovación, a través del Coworking StartUPS, mismo que, *“nace en el 2015 siendo un espacio de desarrollo, con las herramientas necesarias de innovación que apoyan al proceso de definición de ideas que más tarde se convierten en grandes proyectos de cambio, basados en valores como la cooperación, la honestidad, el sentido de progreso colectivo entre otros.”* (UPS, Universidad Politécnica Salesiana, 2018) Además de, impulsar al mundo del emprendimiento abriendo muchas oportunidades a emprendedores a través de Programas de Incubación, Hackatons¹, Campamentos, Escuelas de Mentoría y Gestión del Cambio, Talleres, que han permitido plasmar ideas de los emprendedores en realidades reales permitiendo ganar exposición en el mercado.

En el libro de Resultados de Investigación, Innovación, Emprendimiento y Publicaciones UPS 2018, menciona que: *“El sistema educativo es el medio más adecuado para promover una mentalidad emprendedora, ya que tiene la capacidad*

¹ Hackaton: busca dar solución a alguna problemática interna, probar nuevos productos o servicios y generar nuevas ideas (Rodríguez Garay, Álvarez Chávez, & Martín Jiménez, 2019).

de reforzar la actitud de liderazgo, el trabajo cooperativo el optimismo, la autoconfianza el desarrollo de la creatividad, la inteligencia emocional, aptitudes de empatía y potenciar el espíritu emprendedor en la Comunidad Salesiana” (UPS, Universidad Politécnica Salesiana , 2018). Sin embargo, esto plantea la pregunta ¿El emprendedor nace o se hace?, para tener éxito en el mundo empresarial, los emprendedores necesitan adquirir habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para crear y dirigir una empresa con éxito. Es importante que los emprendedores sepan identificar oportunidades de negocio, gestionar eficientemente los recursos, tomar decisiones y acceder a recursos valiosos para el crecimiento de su empresa. Como lo menciona González (2007) uno de los factores principales para que un emprendedor triunfe y posteriormente se mantenga es la capacidad para estar al corriente de las necesidades de sus clientes o incluso anticiparse, además, de adaptarse a nuevos y posibles cambios.

Es importante conocer que la inversión en educación, a medio y largo plazo, reactiva las economías y equilibra los sistemas industriales. La innovación exitosa depende de la creatividad humana, conocimientos, habilidades y talentos que se desarrollan, en gran parte, a través de la educación expresa (Azqueta & Naval, 2019). Tal como lo establecen Pacheco Ruiz et al (2022) y Arias Arciniegas et al (2020) la educación empresarial experiencial, incluye la acción empresarial creativa en contextos complejos, puede aumentar la autoeficacia de los estudiantes y, en última instancia, su capacidad de liderazgo para crear empresas sociales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los desafíos que enfrentan los emprendedores no deben ser atribuidos únicamente a la responsabilidad individual, sino que el entorno económico y social dinámico actual requiere habilidades y competencias específicas para afrontarlos, con el apoyo de todas las partes interesadas. Pinzón (2018) menciona *“la necesidad de que exista una mayor conexión entre el sector público y las universidades, para impulsar el desarrollo de los emprendimientos de alto impacto y valor agregado”*.

La Dirección Técnica de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca, mediante su espacio de formación Coworking² StartUPS, viene impulsando y formando el espíritu emprendedor de los estudiantes de las diversas carreras de la institución, buscando relacionar los conocimientos académicos con la formación práctica - profesional, con el fin, de que los futuros profesionales, cuenten con sus propios proyectos empresariales, una vez finalizada su formación universitaria.

3. Marco teórico referencial

Para Ávila, Meza, Zambrano, & Mendoza (2022) el emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores. Para Zurita (2022) *“la mayoría de los emprendedores ecuatorianos no les gusta arriesgarse. Les gusta quedarse pequeños, no contratar mucha gente ni internacionalizarse. Todos quieren hacer algo, pero algo seguro. Quieren poner una tienda, quieren vender algo que sepan hacer, algo de comida básico”*.

Por otro lado en el libro “Emprendimiento e Innovación: Oportunidad para todos” menciona que, la educación emprendedora consiste en dar una formación fundamental en aspectos y valores como el desarrollo integral del ser humano, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, adquisición de conocimientos y estrategias para iniciar negocios y el desarrollo del gusto por la innovación (Gómez, Hernández, Giuseppina, & Sánchez García, 2019).

² **Coworking:** “implica compartir el mismo lugar de trabajo por parte de diferentes trabajadores individuales y/o pertenecientes a organizaciones diversas. La traducción al español del término coworking es cotrabajo” (Méndez, 2016).

Reyes (2020) define al emprendimiento, como un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad que necesita ser organizada y desarrollada y, la innovación define como el proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o añade valor a los existentes. Establece fuentes de financiamiento e inversión, para quienes consten en el Registro Nacional de Emprendimiento tendrán acceso inmediato a los servicios financieros y a los fondos de inversión públicos que se generen a partir de la aplicación de esta ley.

Actualmente, el emprendimiento en el sistema educativo está relacionado con el desarrollo y la innovación y es parte importante del proceso educativo en los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, como se menciona en el libro de Resultados de Investigación, Innovación, Emprendimiento y Publicaciones UPS 2018 varios autores *“Una de las estrategias de cambio y transformación en el ámbito de la investigación de la Universidad Politécnica Salesiana, es fomentar la cultura de emprendimiento e innovación en la academia”* (UPS, Universidad Politécnica Salesiana, 2018).

4. Materiales y metodología

El diseño de la investigación adopta un enfoque concluyente descriptivo, evaluado mediante metodologías analíticas, sintéticas e inductivas, que son fundamentales para el razonamiento científico y la formulación de conclusiones generales basadas en observaciones particulares (Suárez, 2023) El método deductivo implica un proceso lógico que parte de premisas generales y emplea la lógica para derivar conclusiones específicas (Suárez, 2023). Para Santiago de la Fuente Fernández (Fernández) análisis por conglomerados es una técnica estadística multivalente que busca agrupar elementos o variables tratando de lograr la máxima homogeneidad en cada grupo y la mayor diferencia entre los grupos (Fernández, 2011). Estas metodologías permitieron establecer mediante variables independientes la: actitud emprendedora, motivación, frustración y el perfil emprendedor, logrando alcanzar los objetivos planteados, aplicando una encuesta

digital a través de “Google Forms”, a los estudiantes miembros de la Comunidad Coworking StartUPS quienes participaron en Hackatons, Campamentos, Mentorías, talleres como parte del proceso de formación en StartUPS. Otras de las variables consideradas es la Dependiente en la que se incluye los tipos de emprendimientos: tecnológico, social, comercial, alimenticio, entre otros.

En el análisis del método cualitativo, se puso énfasis en la comprensión y exploración de los fenómenos. Se llevó a cabo un examen desde la perspectiva de los participantes dentro de su entorno y en relación con los elementos que los rodeaban. Esta investigación facilitó la profundización en sus vivencias y puntos de vista, proporcionando así una percepción subjetiva de su realidad. Es pertinente mencionar que la investigación cuantitativa, por otro lado, constituía un enfoque de investigación que empleaba herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y prever los fenómenos a través de datos numéricos (Qualtrics XM, 2023).

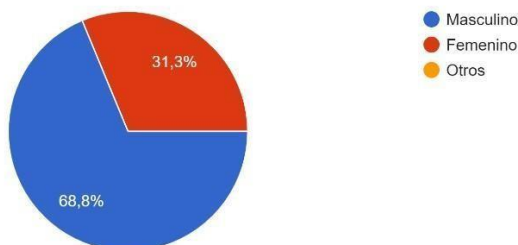
El método de análisis y contraste empleado en la investigación fue la estadística descriptiva que mediante el uso de medidas de tendencia central y de dispersión, nos ayudó a conocer el grado de variabilidad de los valores de los datos y su distribución, de igual manera, la estadística inferencial la cual, mediante el uso del contraste de hipótesis permitió determinar la veracidad de la investigación apoyados en el levantamiento de información primaria y secundaria

5. Resultados y discusión

Gráfico 1
Distribución de Género

1. ¿Cuál es tu género?

32 respuestas



Nota: El gráfico 1 nos da a conocer el porcentaje de género que se consolida en el Coworking StartUPS

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

La participación de los miembros investigados del Coworking StartUPS se divide de la siguiente manera:

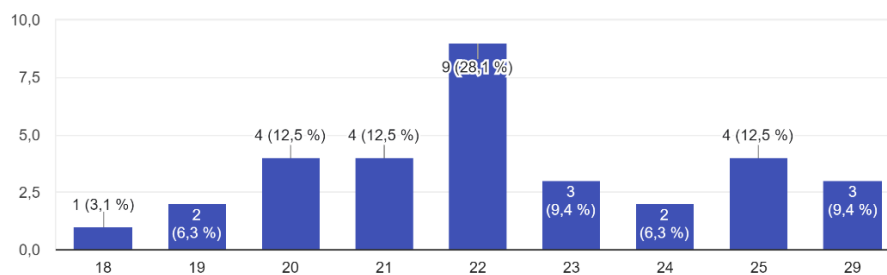
- El 68,8% de los miembros son del género masculino.
- El 31,2% de los miembros son del género femenino.

Gráfico 2

Distribución de Edades

2. ¿Cuántos años tienes?

32 respuestas



Nota: Rango de edades de miembros del Coworking StartUPS

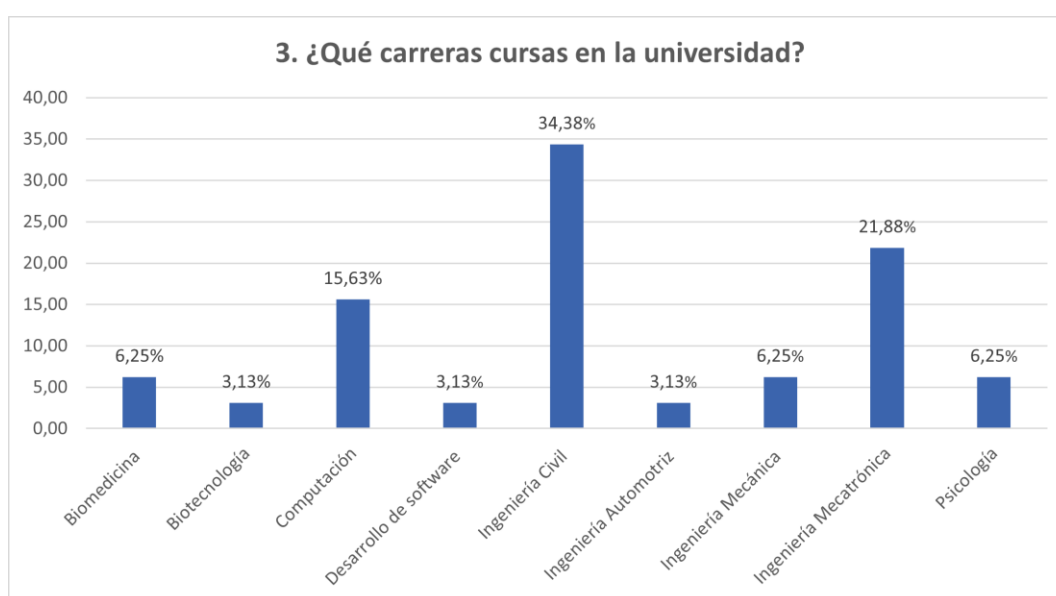
Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

En el gráfico 2 se puede observar que una mayoría con el 28,1% de los investigados tienen 22 años, seguido de 20 a 21 con un 12,5% y 25 años con un 12,5%.

Gráfico 3

Identificación de Carreras de Miembros de la Comunidad StartUPS



Nota: Datos que reflejan mayor participación de carreras de la UPS en el CoworkingStartUPS

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

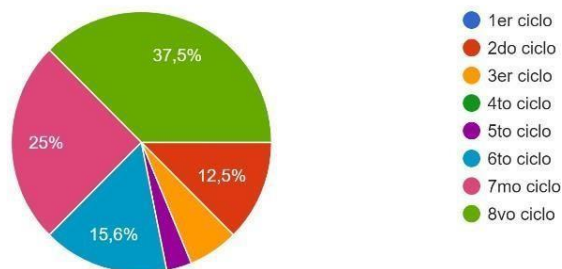
La carrera de Ingeniería Civil tiene una mayor participación de 34,38,9% y una menoría de participación las carreras de Ingeniera Automotriz con un 3,13%.

Gráfico 4

Distribución de estudiantes por nivel de estudio en el Coworking StartUPS

4. ¿En que ciclo estás?

32 respuestas



Nota: Proporción de datos en base al ciclo que cursan los estudiantes de la UPS miembros del Coworking StartUPS

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

Basado en los datos obtenidos se puede establecer que:

- El 37,5% de los estudiantes pertenecen al 8vo ciclo.
- El 25% de los estudiantes pertenecen al 7mo ciclo.
- El 15,6% de los estudiantes pertenecen al 6to ciclo.

Estos porcentajes representan la distribución de los estudiantes según el ciclo al que pertenecen, con el 8vo ciclo teniendo la mayoría de los participantes, seguido por el 7mo ciclo y el 6to ciclo.

Gráfico 5

Motivación para emprender

5. ¿Una vez que hayas concluido con tus estudios universitarios, has considerado emprender en algún tipo de negocio?

32 respuestas



Nota: Datos que reflejan la motivación de emprender

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

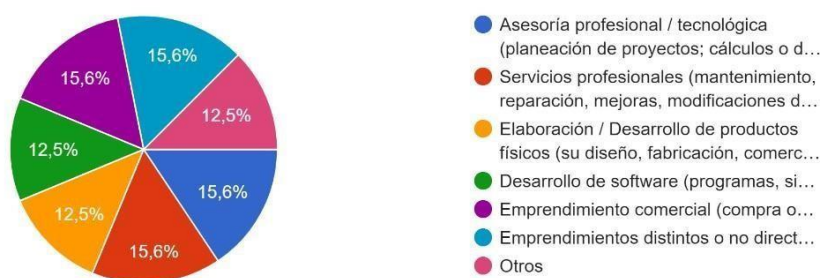
Un 93,8% miembros de la comunidad Coworking ha considerado emprender en algún tipo de negocio.

Gráfico 6

Percepción emprender en algún negocio

6. ¿En qué tipo de negocio tienes la intención o te gustaría emprender?

32 respuestas



Nota: Datos que consideran los miembros de la comunidad para emprender

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

Los miembros de la comunidad han seleccionado que les gustaría emprender con un 15,6% en Asesoría profesional / tecnológica (planeación de proyectos; cálculos o diseños técnicos; informes o análisis profesionales; soporte técnico, etc.). Emprendimiento comercial (compra o venta de productos físicos; distribución o representación de marcas), Emprendimientos distintos o no directamente relacionados con su formación profesional (entretenimiento, educación, formación, financiamiento, etc.) servicios profesionales (mantenimiento, reparación, mejoras, modificaciones de artículos físicos; implementación de soluciones técnicas, etc.)

Tabla 1
Factores de motivación de emprendimiento en miembros de la Comunidad StartUPS

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Cumplir con un sueño o metapersonal	17	18.7%	53.1%
Independencia financiera, mejores ingresos	23	25.3%	71.9%
Alcanzar nuevos retos personales / profesionales	17	18.7%	53.1%
Explotar comercialmente los conocimientos	6	6.6%	18.8%
Vivir una experiencia de desarrollo personal	4	4.4%	12.5%
Independencia laboral, libertad de actividades	12	13.2%	37.5%
Como forma de actividad laboral	1	1.1%	3.1%
Necesidad de ingresos adicionales	3	3.3%	9.4%
Contribuir al bienestar de la sociedad	4	4.4%	12.5%
Falta de oportunidades laborales	3	3.3%	9.4%
Explotar comercialmente una nueva tecnología	1	1.1%	3.1%
Total	91	100.0%	284.4%

Nota: Análisis por conglomerado de factores de motivación para emprendimiento

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

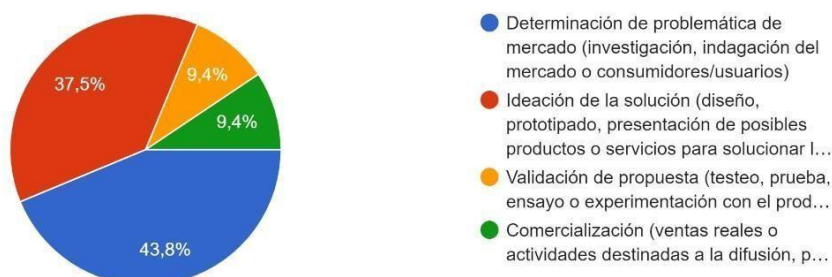
Autoría propia

A partir de un análisis por conglomerado realizado entre los 32 estudiantes que forman parte de la comunidad Coworking StartUPS en la sede Cuenca de la Universidad Politécnica, se ha determinado que un 25.3% de ellos expresan el deseo de lograr independencia financiera como motivo para emprender. Asimismo, un 18.7% manifiesta que su motivación para emprender radica en cumplir un sueño o meta personal. Por otro lado, un pequeño porcentaje, específicamente el 1.1%, señala que la exploración comercial de una nueva tecnología constituye una de sus motivaciones para emprender.

Gráfico 8

Etapas de emprendimientos

8. ¿En qué etapa de avance o desarrollo consideras que se encuentra tu posible emprendimiento?
32 respuestas



Nota: Etapas en la que se encuentran emprendedores

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

	Etapa en el que se encuentra su emprendimiento vs. Carrera que estudia							
	Carrera que estudia							
	Biomedicina	Biología	Computación	Ingeniería Automotriz	Ingeniería Civil	Ingeniería Mecánica	Mecatrónica	Psicología
Determinación de problemática de mercado	50,0%	0,0%	33,3%	0,0%	63,6%	50,0%	28,6%	50,0%
Ideación de la solución	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	9,1%	50,0%	57,1%	50,0%
Validación de propuesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	14,3%	0,0%
Comercialización	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%

De los 32 encuestados, el 50% de los estudiantes de la carrera de Biomedicina indican que se encuentran enfocados en la identificación de la problemática de mercado y en estrategias de comercialización para sus emprendimientos. En contraste, el 100% de los estudiantes de Biología mencionan estar en la etapa de ideación de la solución para sus proyectos emprendedores. Por otro lado, un 9,1% de los estudiantes de Ingeniería Civil están involucrados en la comercialización de emprendimientos.

Tabla 2
Desarrollo de habilidades en Coworking StartUPS

	No la tengo	Poco desarrollada	Algo desarrollada	Bien desarrollada	Muy desarrollada	Total
Capacidad de liderazgo	0.0%	15.6%	28.1%	37.5%	18.8%	100.0%
Empatía, Escucha activa	3.1%	6.3%	28.1%	43.8%	18.8%	100.0%
Creatividad	0.0%	12.5%	37.5%	31.3%	18.8%	100.0%
Resolución de problemas	3.1%	3.1%	12.5%	59.4%	21.9%	100.0%
Gestión del tiempo	6.3%	6.3%	34.4%	40.6%	12.5%	100.0%
Trabajo en equipo	0.0%	6.3%	34.4%	34.4%	25.0%	100.0%
Resiliencia, Adaptación	0.0%	3.1%	21.9%	56.3%	18.8%	100.0%
Manejo de programas de ofimática	0.0%	12.5%	34.4%	34.4%	18.8%	100.0%
Desenvolvimiento en un segundo idioma	3.1%	18.8%	37.5%	28.1%	12.5%	100.0%
Gestión de ventas	6.3%	12.5%	28.1%	34.4%	18.8%	100.0%
Gestión y análisis de datos	0.0%	15.6%	28.1%	40.6%	15.6%	100.0%
Planificación de operaciones, actividades	3.1%	12.5%	37.5%	25.0%	21.9%	100.0%

Nota: Porcentajes de habilidades desarrolladas durante el proceso de emprendedores

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

De un total de 100% de la comunidad del Coworking StartUPS encuestada ha considerado:

- Capacidad de liderazgo, empatía, escucha activa y creatividad: El 37.5% de la comunidad encuestada considera que estas habilidades están bien desarrolladas.
- Resolución de problemas: El 59.4% de la comunidad encuestada tiene una buena percepción de que esta habilidad está bien desarrollada.
- Resiliencia y adaptación: El 56.3% de los miembros de StartUPS indicaron que tienen bien desarrollada esta habilidad.
- Desenvolvimiento en un segundo idioma: El 18.8% de la comunidad siente que esta habilidad está poco desarrollada.

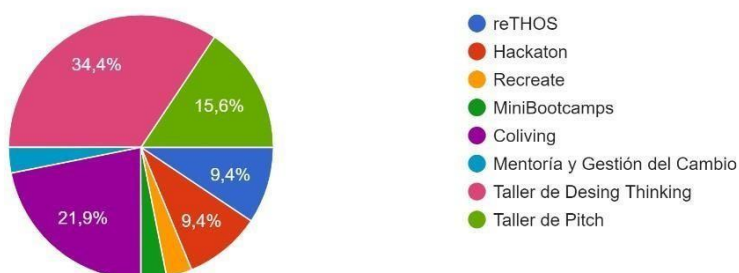
Estos datos proporcionan una visión general de las fortalezas y debilidades percibidas en las habilidades de los miembros de Coworking StartUPS. Es importante tener en cuenta que las percepciones individuales pueden variar, y el desarrollo de habilidades puede ser subjetivo. El análisis realizado es útil para enfocar esfuerzos de capacitación y desarrollo en áreas específicas según las necesidades identificadas por la comunidad StartUPS.

Gráfico 9

Programas de formación para Emprendedores Salesianos

10. De los eventos o talleres de capacitación, formación o interrelación que brinda el Coworking StartUPS, ¿En cuál de ellos has participado?

32 respuestas



Nota: Datos relevantes de procesos de formación en StartUPS

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

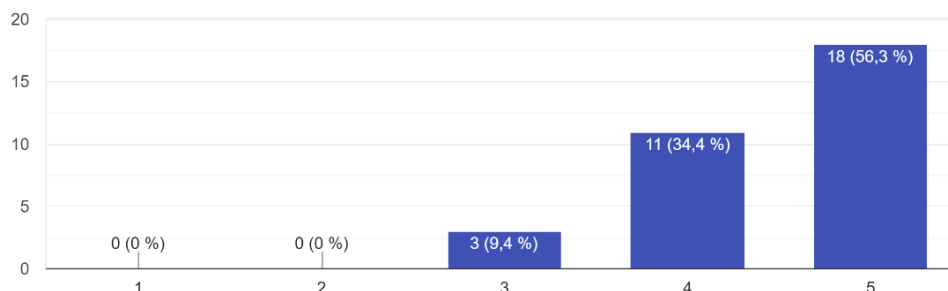
Los eventos en los que más ha participado la comunidad del Coworking y de los 32 encuestados mencionan: un 34,4% Taller Desing Thinking seguido del Coliving con un 21,9% y un 15,6% MiniBootcamps.

Gráfico 10

Contribución al desarrollo emprendedor

11. ¿Crees que al ser parte del Coworking StartUPS ha ayudado a mejorar tu forma de pensar en el mundo del emprendimiento?

32 respuestas



Nota: Cambio de forma de pensar al ser un emprendedor

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

Con un 56,3% los miembros del Coworking mencionan que su forma de pensar ha mejorado dentro del emprendimiento, siendo totalmente independientes al momento de tomar decisiones arriesgándose y afrontando riesgos que suceden antes, durante y después de emprender.

Tabla 3

Situación en el emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tengo una buena idea de negocios, pero me hace falta el capital financiero necesario	7	21.9	21.9	21.9
Tengo las ganas, los conocimientos y las habilidades, pero no sé por dónde comenzar	10	31.3	31.3	53.1
Mi objetivo es iniciar mi emprendimiento, pero primero quiero tener más experiencia trabajando en una empresa	10	31.3	31.3	84.4
Quiero tener mi propio emprendimiento, pero aún no encuentro una buena idea de negocio	3	9.4	9.4	93.8
Tengo miedo de fracasar, necesito aprender más sobre cómo gestionar un emprendimiento	1	3.1	3.1	96.9
Ya he probado mi idea y tiene buena aceptación, pero se me dificulta cerrar negocios	1	3.1	3.1	100.0

Total

32

100.0

100.0

Nota: Desafíos frente a iniciar un emprendimiento
Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS
Autoría propia

El espíritu emprendedor se ha ido perfilando en los miembros de la comunidad StartUPS gracias a una serie de iniciativas como talleres, mentorías, bootcamps y más. Estas actividades han inspirado a 32 miembros a asumir desafíos durante su proceso de formación. A través de un análisis conglomerado, he identificado que los estudiantes tienen la voluntad, el conocimiento y las habilidades necesarias para emprender, pero a menudo se enfrentan al desafío de no saber por dónde comenzar. Este dilema es particularmente relevante para un grupo de 10 estudiantes, lo que representa un 31,31% acumulado de la población de la comunidad.

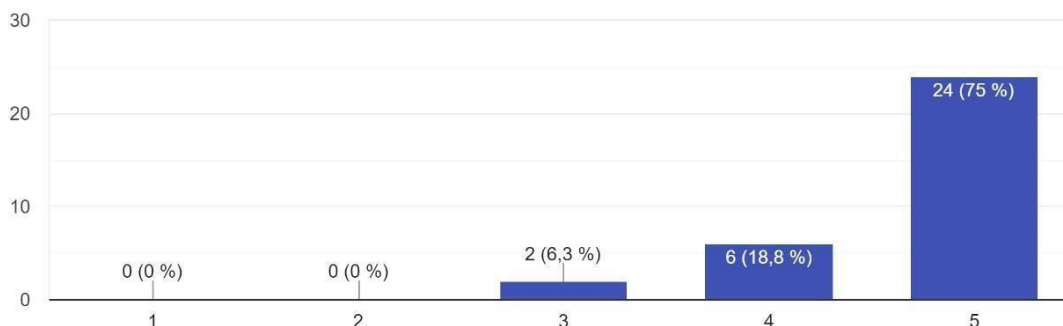
En el transcurso de su formación, el 3,1% de los participantes ha tenido la oportunidad de poner a prueba sus ideas de emprendimiento, y han experimentado una buena aceptación en el mercado. Sin embargo, enfrentan dificultades al cerrar negocios de manera efectiva. Un 3,1% confiesa que el miedo al fracaso les obstaculiza en su camino para poder emprender. Los estudiantes emprendedores reconocen la importancia de adquirir habilidades de gestión empresarial y un conocimiento más sólido sobre cómo dirigir un negocio. Su deseo de alcanzar la meta de "Quiero tener mi propio emprendimiento" sigue siendo una prioridad, pero enfrentan el desafío de encontrar una idea de negocio adecuada, una lucha compartida por un significativo 9,4%, que considera esta búsqueda como parte integral de sus proyectos de vida.

Gráfico 11

Recomendaciones para formación dentro del Coworking StartUPS

13. Del 1 al 5 ¿Qué probabilidades hay de que recomiendes StartUPS ?

32 respuestas



Nota: Porcentajes de aprobación para participación y formación en el Coworking StartUPS

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

De los 32 encuestados un 75% recomienda StartUPS.

Tabla 4

Motivaciones de emprendimiento vs. Carrera que estudia

	Carrera que estudia							
	Biomedicina	Biología	Computación	Ingeniería Automotriz	Ingeniería Civil	Ingeniería Mecánica	Mecatrónica	Psicología
Cumplir con un sueño o meta personal	0.0%	100.0%	66.7%	100.0%	72.7%	0.0%	28.6%	50.0%
Por la tradición o ejemplo familiar	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Independencia financiera, mejores ingresos	50.0%	100.0%	66.7%	0.0%	81.8%	50.0%	85.7%	50.0%
Alcanzar nuevos retos personales / profesionales	100.0%	0.0%	66.7%	100.0%	45.5%	0.0%	57.1%	50.0%
Explotar comercialmente los conocimientos	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	28.6%	50.0%
Vivir una experiencia de desarrollo	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	9.1%	0.0%	14.3%	0.0%

personal

Independencia laboral, libertad de actividades	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	36.4%	100.0%	42.9%	50.0%
Como forma de actividad laboral	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
Necesidad de ingresos adicionales	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	9.1%	50.0%	0.0%	0.0%
Contribuir al bienestar de la sociedad	0.0%	100.0 %	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Práctica común en mi sector profesional	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Falta de oportunidad laborales	0.0%	0.0%	0.0%	100.0 %	0.0%	0.0%	14.3%	50.0%
Explotar comercialmente una nueva tecnología	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Nota: Análisis conglomerado situación motivadora frente al emprendimiento

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

Los resultados analizados reflejan las diferentes perspectivas y motivaciones de los estudiantes de StartUPS en función de sus carreras. Es importante tener en cuenta que estos datos se basan en encuestas.

- **Biomedicina:** Independencia financiera, mejores ingresos, explotar comercialmente los conocimientos, vivir una experiencia de desarrollo personal, Independencia laboral, libertad de actividades 50%, Alcanzar nuevos retos personales / profesionales al 100%.
- **Biotecnología:** Cumplir con un sueño o meta personal, Independencia financiera y Contribuir al bienestar de la sociedad al 100%.
- **Computación:** Cumplir con un sueño o meta personal, Independencia financiera, mejores ingresos, Alcanzar nuevos retos personales / profesionales, 66.7%, mientras que Explotar comercialmente los conocimientos, Vivir una experiencia de desarrollo personal, Independencia laboral, libertad de actividades, Necesidad de ingresos adicionales, Explotar comercialmente una nueva tecnología un 16.7%.
- **Ingeniería Automotriz:** Cumplir con un sueño o meta personal, Alcanzar nuevos retos personales / profesionales, Falta de oportunidades laborales

representando un 100%.

Tabla 5

Etapa en el que se encuentra su emprendimiento vs. Carrera que estudia

	Biomedicina	Biología	Computación	Carrera que estudia Ingeniería Automotriz	Ingeniería Civil	Ingeniería Mecánica	Mecatrónica	Psicología
Determinación de problemática de mercado	50.0%	0.0%	33.3%	0.0%	63.6%	50.0%	28.6%	50.0%
Ideación de la solución	0.0%	100.0%	66.7%	0.0%	9.1%	50.0%	57.1%	50.0%
Validación de propuesta	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	14.3%	0.0%
Comercialización	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%

Nota: Datos representativos de las etapas de emprendimiento de los miembros de StartUPS

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

Los emprendimientos originados por estudiantes de la carrera de ingeniería automotriz se hallan en su totalidad en la fase de comercialización (100%). Por otro lado, aproximadamente el 50% de los estudiantes de biología se encuentran en la etapa de determinación de la problemática de mercado, mientras que el 63,6% de los estudiantes de ingeniería civil están en una etapa similar. Es importante señalar que los emprendimientos desarrollados por estudiantes de otras carreras principalmente están en las fases de determinación de la problemática (45% en promedio) e ideación de la solución (55% en promedio).

Tabla 6

Situación frente al emprendimiento vs. Carrera que estudia

	Carrera que estudia							
	Biomedicina	Biotecnología	Computación	Ingeniería Automotriz	Ingeniería Civil	Ingeniería Mecánica	Mecatrónica	Psicología
Tengo una buena idea de negocios, pero me hace falta el capital financiero necesario	100.0%	0.0%	16.7%	0.0%	18.2%	0.0%	14.3%	50.0%
Tengo las ganas, los conocimientos y las habilidades, pero no sé por dónde comenzar	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	45.5%	0.0%	14.3%	0.0%
Mi objetivo es iniciar mi emprendimiento, pero primero quiero tener más experiencia trabajando en una empresa	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%	36.4%	50.0%	42.9%	0.0%
Quiero tener mi propio emprendimiento, pero aún no encuentro una buena idea de negocio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	14.3%	50.0%
Tengo miedo de fracasar, necesito aprender más sobre cómo gestionar un emprendimiento	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ya he probado mi idea y tiene buena aceptación, pero se me dificulta cerrar negocios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%

Nota: Datos representativos de situaciones frente al emprendimiento de los miembros de StartUPS

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

Tienen una buena idea de negocios, pero les hace falta el capital financiero necesario indican los estudiantes de Biomedicina con un 100%, mientras un

14.3% señalan los alumnos de Mecatrónica. Sin embargo, el tener las ganas, los

conocimientos y las habilidades, pero no saben por dónde comenzar un 100% estudiantes de Biotecnología y un 50% manifiestan los estudiantes de Computación. Se ha probado la idea y tiene buena aceptación, pero se les dificulta cerrar negocios plantean un 14.3% estudiantes de la carrera Mecatrónica.

6. Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los principales factores de actitud emprendedora generados en los estudiantes formados en el Coworking – StartUPS de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, además describe los factores de emprendimientos jóvenes generados en el Coworking StartUPS en la institución, establecer las principales relaciones entre los factores de emprendimiento de los participantes de la comunidad StartUPS determinando los perfiles de emprendedores generados a través de un análisis por conglomerado permitiendo llegar a las siguientes conclusiones:

Desde hace 30 años atrás la Universidad Politécnica Salesiana ha ido cambiando e innovando en sus procesos educativos, brindando a la comunidad estudiantil diferentes carreras, espacios que sin lugar a duda contribuyen en su formación personal como profesional. Al mencionar espacios se incluye el Coworking StartUPS siendo un espacio colaborativo entre la comunidad universitaria permitiéndoles formarse como emprendedores o despertar su espíritu emprendedor, así como se demuestra en los análisis obtenidos en el trabajo investigativo que nos ayudó a conocer que nuevas habilidades y destrezas que han desarrollado los estudiantes.

Para ello, al referirnos a emprendedor es una palabra descrita como la explotación de nuevas oportunidades y la combinación de recursos con el fin de generar nuevas oportunidades así lo señala Schumpeter (Ortíz, 2015). Tras la investigación realizada se ha llegado a la determinación que, los estudiantes miembros del Coworking StartUPS tienen un espíritu emprendedor ya dentro de su formación han ido desarrollado habilidades como señala Daniela Vásquez integrante

de la Comunidad StartUPS (2023), *“Sin duda StartUPS fue parte fundamental en mi vida Universitaria. Fue primordial en mi desarrollo profesional ya que pude desarrollar habilidades, trabajé en equipo, tuve liderazgo dentro de varias actividades, desperté mi sentido de creatividad destrezas que actualmente me permiten llevarlas a la práctica en mi vida personal como profesional”* (Vásquez, 2023).

Análisis conglomerado:

Tabla 7

Clústeres finales generados por análisis de conglomerados no jerárquicos

	Clúster		
	1	2	3
Carrera que estudia	Ingeniería Civil / Automotriz	Ingeniería Mecánica / Mecatrónica	Computación
Tipo de emprendimiento	Servicios profesionales	Emprendimiento comercial	Desarrollo de software
Motivos para el emprendimiento 1	Por la tradición o ejemplo familiar	Por la tradición o ejemplo familiar	Por la tradición o ejemplo familiar
Motivos para el emprendimiento 2	Tener autonomía o independencia financiera, mejores ingresos	Explotar comercialmente los conocimientos y experiencias personales	Explotar comercialmente los conocimientos y experiencias personales
Motivos para el emprendimiento 3	Explotar comercialmente los conocimientos y experiencias personales	Como forma de actividad laboral - Dejar el desempleo	Contribuir al bienestar de la sociedad - Generar puestos de empleo
Capacidad de liderazgo	Algo desarrollada	Bien desarrollada	Bien desarrollada
Empatía, Escucha activa	Algo desarrollada	Algo desarrollada	Bien desarrollada
Creatividad	Algo desarrollada	Algo desarrollada	Bien desarrollada
Resolución de problemas	Bien desarrollada	Bien desarrollada	Bien desarrollada
Gestión del tiempo	Algo desarrollada	Bien desarrollada	Bien desarrollada
Trabajo en equipo	Bien desarrollada	Bien desarrollada	Bien desarrollada
Resiliencia, Adaptación	Bien desarrollada	Bien desarrollada	Bien desarrollada

Manejo de programas de
ofimática

Algo desarrollada

Algo desarrollada

Bien desarrollada

Desarrollamiento en un segundo idioma	Algo desarrollada	Algo desarrollada	Bien desarrollada
Gestión de ventas	Algo desarrollada	Bien desarrollada	Bien desarrollada
Gestión y análisis de datos	Bien desarrollada	Algo desarrollada	Bien desarrollada
Planificación de operaciones, actividades	Algo desarrollada	Bien desarrollada	Bien desarrollada
Situación frente al emprendimiento	Considero que tengo las ganas, los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para emprender, pero no sé por dónde comenzar.	Mi objetivo es iniciar mi emprendimiento, pero primero quiero tener más experiencia trabajando en una empresa.	Considero que tengolas ganas, los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para emprender, pero no sé por dónde comenzar.

Nota: Análisis del perfil Salesiano según diferentes carreras de la UPS Sede Cuenca

Fuente: Miembros de la Comunidad del Coworking StartUPS

Autoría propia

Tras la aplicación del análisis de conglomerados no jerárquicos se pueden establecer tres clústeres o perfiles de estudiantes formados en el Coworking StartUPS, cabe destacar que por la participación mayoritaria de estudiantes de las carreras tecnológicas de la universidad en la investigación, dichos perfiles tienden hacia esas áreas, esto no significa que perfiles provenientes de otras áreas de conocimientos sean inexistentes, es recomendable que en un futuro se pueda extender esta investigación con una participación significativa de todas las carreras de la universidad.

Un primer clúster, perfila a emprendedores de las carreras de ingeniería civil y automotriz, quienes prefieren emprender en servicios profesionales siendo motivados por tradiciones o ejemplo familiar, además les motiva tener autonomía o independencia financiera, mejorar sus ingresos económicos. Estos emprendedores han desarrollado algo su

capacidad de liderazgo, empatía,

escucha activa, creatividad, gestión de tiempo, manejo de programas de ofimática, gestión en ventas entre otras habilidades. Su situación frente al emprendimiento considera tener las ganas, los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para emprender, pero no saben por dónde comenzar.

Un segundo perfil agrupa a emprendedores de las carreras de ingeniería mecánica y de mecatrónica, quienes prefieren un tipo de emprendimiento comercial, siendo motivados por la tradición o ejemplo familiar, buscan explotar comercialmente los conocimientos y experiencias personales como forma de actividad laboral y así dejar el desempleo. En cuanto al desarrollo de su capacidad de liderazgo, gestión de tiempo, trabajo en equipo, resiliencia – adaptación, se encuentran bien desarrolladas. Frente al emprendimiento tienen como objetivo iniciar un emprendimiento, pero primero requieren contar con más experiencia trabajando en una empresa.

Finalmente, un tercer clúster formado por emprendedores de la carrera de ciencias de la computación prefiere emprender en el desarrollo de software, siguiendo una tradición o ejemplo familiar; persiguen explotar comercialmente los conocimientos y experiencias personales, contribuir al bienestar de la sociedad y generar puestos de empleo. En cuanto al desarrollo de su capacidad de liderazgo, empatía, escucha activa, creatividad, resolución de problemas, trabajo en equipo, resiliencia – adaptación, manejo de programas de ofimática, desenvolvimiento de un segundo idioma, se presentan bien desarrollados. La situación frente al emprendimiento considera tener las ganas, los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para emprender, pero no tienen el conocimiento de como comenzar.

Es importante señalar que, una persona emprendedora es aquella que tiene la capacidad de generar una idea que convierte en un proyecto, asumiendo los riesgos inherentes a su puesta en marcha. El emprender

permite desarrollar capacidades como la planificación, la organización, la gestión, el liderazgo, el análisis, la comunicación, así como pericia para trabajar tanto individualmente

como en equipos. El emprendimiento potencia habilidades como: la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la perseverancia y el espíritu de trabajo. Además, tiene cualidades personales: iniciativa, autonomía, creatividad; habilidades sociales: trabajo en equipo, asertividad, capacidad comunicativa; habilidades de dirección planificación, toma de decisiones, capacidad de persuasión, liderazgo entre otras (Grela, 2015).

Hay que destacar que entre los factores de emprendimiento de los estudiantes de la comunidad del Coworking StartUPS están motivados principalmente con tener autonomía o independencia financiera, mejorar sus ingresos económicos, además, por la tradición o ejemplo familiar, explotar comercialmente los conocimientos y experiencias personales como una forma de actividad laboral de tal forma de no ser dependientes a instituciones o terceras personal teniendo la posibilidad de tener un emprendimiento propio que genera trabajo y sea sostenible a largo plazo.

Coworking StartUPS ha aportado mucho en la formación de los estudiantes miembros de la comunidad ya que se ha generado múltiples oportunidades de crecimiento personal como profesional. Por ello, desde la Dirección Técnica de Innovación y Emprendimiento considero se deben crear más espacios, generar estrategias para que la comunidad StartUPS crezca y trascienda hacia todos los estudiantes para que sean parte de diferentes procesos, pero sobre todo exista el interés en emprender y conocer nuevas metodologías de enseñanza. Las habilidades adquiridas por parte de los estudiantes miembros de la comunidad del Coworking StartUPS han sido fundamentales para Daniela Vásquez: *“Hablar de habilidades que he desarrollado es increíble, he aprendido sobre habilidades blandas, liderazgo, he aprendido también a dejar de lado la timidez y saber que ninguna idea para crear un producto es mala. Además, con los Networking he conocido el funcionamiento de distintas empresas y consejos para emprender”* señala (Vásquez, 2023).

Los estudiantes que participan en el Coworking StartUPS adquieren una

actitud emprendedora gracias a la interacción en esta comunidad consolidada de emprendedores. Esta interacción fomenta la inspiración y motivación para emprender desde la etapa universitaria. Es fundamental resaltar que el contacto con personas que comparten intereses similares o diferentes a través de, talleres y mentorías colaborativas fomenta la construcción de ideas emprendedoras y sucamino hacia el éxito. En el marco del perfil salesiano, se ha observado que las mentorías brindadas a varios estudiantes han posibilitado el intercambio de experiencias, enfoque que ha logrado fomentar una actitud emprendedora entre los participantes, incentivándoles a buscar constantemente soluciones novedosas y únicas. Esto a su vez motiva a adoptar una mentalidad abierta, proactiva y dispuesta a explorar e innovar en áreas no convencionales. Por otro lado, la Universidad Politécnica Salesiana ofrece un sólido respaldo a estos esfuerzos, brindando recursos y estableciendo alianzas estratégicas con empresas locales y nacionales, con el fin de fomentar la actitud emprendedora en la comunidad estudiantil.

Referencias

- Álvarez, G. (23 de Febrero de 2023). Emprendimientos en el Coworking StartUPS. (D. V.Méndez, Entrevistador)
- Arias Arciniegas, C. M., López Tovar, P., Villegas López, C. E., & Echavarría Cuervo, J. H. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones Y Saberes*, 50-65. Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>
- Ávila, P., Meza, J., Zambrano, M., & Mendoza, A. (Junio de 2022). *Factores que Inciden en la naturaleza del emprendedor Ecuatoriano*. Obtenido de Suplemento CICA Multidisciplinario ISSN:2631-2832: <https://suplementocica.ulead.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/105>
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). *Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano*. Obtenido de

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/59004/2/Educacio%CC%81n_empre_ndimiento-AZQUETA_NAVAL-1.pdf

Bassantes, X. (10 de Abril de 2020). El covid-19 y las oportunidades para emprender. *ElComercio*. Obtenido de

<https://www.elcomercio.com/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/opinion-xavier-basantes-covid19-oportunidades.html>

Calles-García, J., & González-Pérez, P. (2011). *La Biblia del Footprinting*.

Fernández, S. d. (2011). *Análisis Conglomerados*. Madrid .

GEM, R. (Observatorio del Emprendimiento de 2021). *Informe Impacto de la COVID-19 en el emprendimiento en España*.

Obtenido de Red GEM España:

<https://www.gem-spain.com/informe-impacto-covid-19-emprendimiento-espana/>

Gómez, E., Hernández, B. R., Giuseppina, M. C., & Sánchez García, J. (2019).

Emprendimiento e Innovación: Oportunidad para todos. Madrid: DYKINSON,

S.L. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

González, L. (2007). *La persona emprendedora y la idea del negocio*. ACF International

Obtenido de

https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.1_la_persona_emprendedora.pdf

Grela, J. G. (2015). *Libro Blanco del Emprendimiento*. Obtenido de Andalucía

emprende:[https://www.andaluciaemprende.es/wp-](https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/LIBRO-BLANCO-EMPREDIMIENTO-ES.pdf)

[content/uploads/2015/02/LIBRO- BLANCO-EMPREDIMIENTO-ES.pdf](https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/LIBRO-BLANCO-EMPREDIMIENTO-ES.pdf)

Jaramillo, F. (18 de Septiembre de 2022). Muchas empresas, pero

poco emprendimiento. *Primicias*. Obtenido de

<https://www.primicias.ec/noticias/firmas/muchas-empresas-poco-emprendimiento-ecuador/>

Ortíz, S. (2015). *Formación emprendedora universitaria: más allá de mitos*.

Emprendimiento con sentido de propósito. Monterrey: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

Pacheco Ruiz, C., Rojas Martínez, C., Niebles Nuñez, W., & Hernández Palma, H. G.

(2022). *Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario*.

Formación Universitaria, 134-143.

doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135>

Pinzón, C. (22 de enero de 2018). *Los desafíos para el emprendedor en el Ecuador*.

Obtenido de https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/docs_escribe/Los%20desaf%C3%ADos%20para%20el%20emprendedor%20en%20el%20Ecuador.pdf

Qualtrics XM. (2023). *Qualtrics XM*. Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>

Reyes, P. (12 de Mayo de 2020). *¿Qué nos dice la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación?* Obtenido de Los Andes El Periódico Regional : <https://www.diariolosandes.com.ec/que-nos-dice-la-ley-organica-de-emprendimiento-e-innovacion/>

Suárez, H. (9 de Marzo de 2023). *Método inductivo y deductivo*. Obtenido de https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/#toc_Metodo_inductivo

Torres, Á., Bernal, Á., & Peñafiel, I. (2021). La afectación de los emprendedores en época de pandemia. *Revista Publicando*, 51-60.
doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2267>

UPS, Universidad Politécnica Salesiana . (2018). *Resultados de Investigación, Innovación, Emprendimiento y Publicaciones UPS 2018* (Abya -Yala/UPS ed.). Quito: Abya- Yala/UPS.

Vásquez, D. (22 de 08 de 2023). *Formación del Perfil Emprendedor en el COWorking StartUPS*. (D. Vicuña, Entrevistador)

www.elhacker.net. (s.f.). www.elhacker.net. Obtenido de https://www.elhacker.net/trucos_google.html

Zurita, A. (20 de Junio de 2022). El emprendedor ecuatoriano prefiere mantenerse pequeño, contratar lo mínimo y tiene miedo a internacionalizarse. *La Hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/emprendedor-ecuador-crecimiento-internacionalizarse-economia/>

