



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO, CAMPUS GIRÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PRODUCCIÓN INFORMATIVA DEL PERIODISMO CULTURAL EN ENTORNOS
DIGITALES EN QUITO 2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTORA: Diana Carolina Estrella Bayas

TUTOR: Jaime Ramiro Morejón Vallejo

Quito – Ecuador

2024

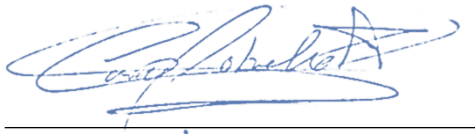
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Diana Carolina Estrella Bayas con documento de identificación N° 1754034245 manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 12 de enero del año 2024

Atentamente,



Diana Carolina Estrella Bayas

1754034245

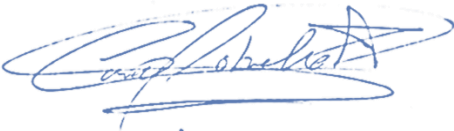
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Diana Carolina Estrella Bayas con documento de identificación No.1754034245, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Artículo Académico “PRODUCCIÓN INFORMATIVA DEL PERIODISMO CULTURAL EN ENTORNOS DIGITALES EN QUITO 2023” el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 04 de enero del año 2024

Atentamente,



Diana Carolina Estrella Bayas

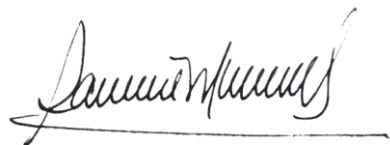
1754034245

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Jaime Ramiro Morejón Vallejo** con documento de identificación N° **1720575339**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “PRODUCCIÓN INFORMATIVA DEL PERIODISMO CULTURAL EN ENTORNOS DIGITALES EN QUITO 2023”, realizado por Diana Carolina Estrella Bayas con documento de identificación N° 1754034245, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 12 de enero del 2024

Atentamente,



Jaime Ramiro Morejón Vallejo

1720575339

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mi familia, padre, madre y hermanos, por su apoyo constante, comprensión y alientos constantes que me han brindado en este trascurso académico. Su apoyo ha sido un pilar importante para lograr cumplir los objetivos personales.

Además, agradezco de manera personal, al comunicador y mi tío Santiago Estrella, por ser un apoyo durante el transcurso de mi preparación profesional y por permitirme conocer y adentrarme en la carrera que hoy me apasiona, del mismo modo, agradecerle por ser apoyo intelectual, emocional y profesional.

También me gustaría agradecer a mi tutor Ramiro Morejón, cuya orientación y conocimiento ha permitido y apoyado a direccionar este artículo académico para lograr cumplir con los objetivos deseados.

Finalmente quiero agradecer a todos aquellos que formaron parte, o aportaron de una u otra manera a que hoy este cumpliendo un objetivo más en mi vida profesional, su participación ha sido invaluable.

Diana Carolina Estrella Bayas

RESUMEN

El presente artículo académico examina la producción informativa que realiza el periodismo cultural en los entornos digitales en Quito, usando como fechas de análisis los meses de enero, febrero y marzo del 2023. Esta investigación está centrada en el tratamiento y producción informativa que los medios de comunicación digitales les dan a los contenidos culturales en sus páginas web.

Se revisaron los contenidos culturales de cada medio para definir si contaban con los mismos, donde 3 medios de comunicación se establecieron como aptos para el estudio y fueron un número representativo para analizar. De estos medios se revisó la temática, las fuentes, el contexto, la generación de contenidos, la promoción a artistas y eventos. Es así que esta investigación reveló conclusiones significativas que permiten conocer cuáles son las prácticas de producción informativas de los contenidos culturales en Quito y cómo es el manejo de la información de los medios de comunicación digitales en Quito.

Destacando así una falta de contenidos culturales en los medios de comunicación digitales en Quito, este vacío informativo plantea una escasa atención por parte de los medios de comunicación. Además, se deja en manifiesto una tendencia por abordar la farándula o prensa rosa como contenidos culturales, lo que evidencia un escaso aporte para los entornos culturales y artísticos desde el campo comunicacional. Como dijo Genoveva Mora de la revista El Apuntador “La gente ya no distingue entre lo que realmente es arte y lo que es más efímero, más distracción”, donde además se sabe que el contenido cultural, en su mayoría está destinado a una audiencia reducida.

Por otro lado, los medios categorizados como aptos para la investigación permitieron un análisis y comparación de contenidos, donde se concluyó que estos sí realizan un tratamiento

informativo apropiado, donde se destaca como temática principal el cine, permitiendo así una generación de contenidos que permiten contribuir a los entornos culturales. Este estudio, subraya la necesidad de generar y mejorar la cobertura periodística de los contenidos culturales en los medios digitales en Quito, donde se distinga a la prensa rosa, los contenidos de entretenimiento y los contenidos culturales.

Palabras clave: Cultura, periodismo cultural, tratamiento periodístico, producción informativa, medios digitales, artes.

ABSTRACT

The present academic article takes a close look into the informative production that cultural journalism makes in the digital media in Quito, using the months of January, February and March 2023 as analysis dates. This investigation is focused on the informative treatment that mass media gives to cultural contents.

Each media's cultural content was reviewed to define it, where three media were established as adequate for the research and were also a representative number to analyze. Thematics, sources, context, content generation, artists promotions and events were analyzed. Thus, this investigation revealed significant conclusions that allow to know which are the information production practices of cultural contents in Quito, and how is the information management of digital media in Quito.

Thus, highlighting a lack of cultural contents in digital media in Quito, this informative void raises little attention by mass media. Also, a tendency to show gossip magazine or showbiz as cultural content is evident, which evidences little contribution to cultural and artistic environments by communication field. As said by Genoveva Mora of "El Apuntador" magazine: "people can't tell anymore between what is real art and what is more ephemeral, more a

distraction”, where is also known that cultural content is targeted to a reduced audience in its majority.

On the other hand, media categorized as adequate for this investigation allowed an analysis and contents comparison, where it was concluded that this make an appropriate information treatment, where cinema is highlighted as the main thematic, thus allowing a content generation that contributes to cultural environment. This research highlights the necessity of creation and improvement of journalistic coverage of cultural contents in digital media in Quito, where there has to be clear distinction between gossip magazine, entertainment contents and cultural contents.

Key Words: Culture, cultural journalism, journalistic treatment, information production, digital media, arts.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción	1
2. Metodología	7
4. Resultados	11
4.1 Revista El Apuntador	12
4.2 Diario la Hora	13
4.3 Diario Últimas noticias	15
4.4 Diario El Metro	18
4.5 Revista PlanV.....	19
5. Conclusiones	28
6. Referencias.....	32
7. Anexos.....	33

Introducción

Al hablar del periodismo cultural se podría pensar en diversos medios de comunicación o programas, que han usado sus espacios mediáticos para dar a conocer eventos artísticos. En este contexto se plantea la interrogante de ¿Qué es periodismo cultural? Y ¿Cómo se está manejando la producción informativa del periodismo cultural en entornos digitales en Quito?

Según Jaramillo (2020) no existe una definición clara de lo que es el periodismo cultural, se podría decir que este ejercicio periodístico se centra en “la producción de información sobre lo estético y lo intelectual del arte” (Ramiro Morejón Vallejo, 2020, p.8) o también como “es aquel que se encarga del tratamiento de los hechos noticiosos que suceden en cuanto a las artes” (Andrea Donoso, 2010, p.25).

Se sabe que el periodismo cultural cumple un papel importante ya que “está íntimamente ligado al estudio de la sociedad, de la economía y la política.” (Arévalo Alexandra, 2019, p.5) La autora nos habla de que este tipo de periodismo puede dar voz a grupos socialmente marginados o que han sido ignorados, y este viene a formar parte crucial para el enriquecimiento sociocultural en una región como Quito, una ciudad rica en elementos históricos y tradicionales. Se cree que este tipo de periodismo debería “agregar un valor artístico, no solo difundirla”. (Juan Jaramillo, 2020, p.12).

Para Andrea Donoso, (2010) el periodismo cultural debería abarcar dos funciones, uno desde la reproducción de los productos culturales y otro de ser un creador de contenidos relevantes al entorno cultural y descubrir nuevas representaciones artísticas. Pero en el Ecuador, el trabajo del periodismo cultural suele estar en último lugar, este periodismo comparte sección con espacios como el espectáculo o la farándula, donde los medios “siempre priorizan temas más importantes” (Arévalo Alexandra, 2019, p.1).

Este entorno ha sido tomado como un espacio de élite, donde solo los que entienden y asisten a los eventos cultura son los interesados por consumir este tipo de periodismo, es por esto que los medios tradicionales han buscado salidas rápidas para incluir espacios que hablen de cultura. Aunque después de algunos años formando parte del periodismo cultural, se logra dar cuenta de que “la mirada está puesta más en los productos culturales que en los procesos.” (Cruz et al., 2012, p.211), lo que no permitirá un manejo apropiado de la información.

Otro inconveniente encontrado dentro de este ejercicio periodístico es que en “las últimas décadas, el periodismo cultural ha perdido su importancia en los medios de comunicación tradicionales” (Sebastián Jaramillo, 2020, p.11) lo que ha obligado a que se busque transmitir e informar del entorno cultural por medio de lo digital, donde actualmente se puede ver un desafío debido a “la multiplicidad de voces que irrumpen con la ayuda de las nuevas tecnologías” (Cruz et al., 2012, p.210).

Entendiendo así que “el periodista cultural no es un crítico ni un reseñador [...] este no debe calificar a un producto cultural por su valor estético” (Arévalo Alexandra, 2019, p.2) si no que este debería ser generador de contenido, donde se describa, se relate y se analice los contenidos culturales y no lo que tal vez surgen en algunos medios de comunicación, donde se centran tan solo en una crítica o reproducción de lo que ya ofrecen los gestores culturales. El periodista cultural debe ser “un experto, lo cual implica la presencia de un Comunicador Social capaz de informar, analizar y generar opiniones a través de la información divulgada en el área cultural” (Luisaury Fernández, 2010, p.236).

Por los inconvenientes y preguntas mencionadas anteriormente, se hipotetiza que, en Quito, la producción informativa del periodismo cultural en entornos digitales podría estar enfrentando desafíos significativos en términos de profundidad, originalidad y contribución a los entornos

culturales locales. Se plantea que, por el avance tecnológico y la migración de medios tradicionales a entornos digitales, el periodismo cultural en Quito podría estar vagando en la reproducción superficial de eventos y productos culturales, sin realizar un análisis crítico o generar contenidos que contribuyan de manera significativa a la comprensión y enriquecimiento de la cultura local.

Recientemente no se ha realizado una investigación de la producción informativa del periodismo cultural en Quito, dando paso a realizar un mapeo de los medios digitales que abordan el periodismo cultural en sus agendas, y analizar su producción informativa de los asuntos culturales, durante los tres primeros meses del año 2023 (enero, febrero, marzo), permitiendo así proporcionar directrices que permitan mejorar el ejercicio del periodismo cultural en entornos digitales en Quito.

Este estudio se ha enfocado en bases teóricas tales como; los aportes que se ha realizado desde la Escuela de Frankfurt, ya que “Nacen aquí también los términos de industria cultural, como producto del nuevo rol que cumple la cultura y el arte que son tales, y se difunden, gracias a la comunicación de masas” (Andrea Donoso, 2010, p.20).

Además, que el entorno tecnológico ha supuesto cambios importantes en el ejercicio periodístico, no solo desde lo cultural, si no desde varios aspectos del periodismo “en esta Era en la que el periodismo, motivado a repensarse desde lógicas transmedia” (Morejón Ramiro, 2020) es por esto que se busca analizar estos entornos digitales.

Según Salaverria (2018), el periodismo digital sigue sin ser categorizado específicamente, pero al mismo tiempo explica que “la expresión ‘periodismo digital’ es más amplia: designa todo aquel periodismo que se practica con tecnologías digitales.” (Salaverría, 2019, p.3). Entonces se podría decir que el periodismo digital es la práctica de editar, recolectar y distribuir información por medio de plataformas digitales. Este aprovecha las tecnologías para lograr informar “con tres

características principales: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.” (Pastora Espinosa, 2017, p.8) aunque los autores Caminos, Marín y Armentia (2007) adicionan a estas características la versatilidad, la personalización, la interactividad y la actualización.

Se podría decir que el detonante de este periodismo son las herramientas tecnológicas que se han venido desarrollando y desde los albores del Internet, el periodismo digital ha evolucionado desde los primeros sitios web, que fueron los que dieron paso a esta manera de informarse de manera digital, es por esto que “los medios de comunicación tradicionales de Ecuador se vieron en la imperiosa necesidad de migrar sus contenidos al entorno digital” (Morejón Ramiro & Zamora Byron, 2019, p.13) lo que llamamos un periodismo digital migrante, y en contraposición Morejón y Zamora (2019) plantean que los medios nativos digitales, son los que nacieron en el entorno digital, sus principios datan de diez años después de que el internet llegara al Ecuador, esto es en el 2021.

La tecnología ha permitido la integración de elementos como videos, gráficos interactivos y redes sociales en las noticias, lo que ha ampliado las posibilidades de contar historias de manera más efectiva. “No hay duda de que en los próximos años seremos testigos directos de nuevos cambios y novedades pues, como no puede ser de otra manera, los medios de Internet siguen inmersos en un proceso de evolución tecnológica, económica y editorial” (Pastora Espinosa, 2017)

El auge del periodismo digital tiene un profundo impacto dentro de la industria comunicacional. La transición hacia lo digital ha llevado al cierre de periódicos impresos, la consolidación de medios en línea y el surgimiento de nuevas empresas periodísticas digitales. La diversificación de fuentes y la globalización de la información son tendencias clave que han cambiado la forma en que el público consume noticias.

El periodismo cultural, también es abordado en los entornos digitales. Pero para entender ¿qué es periodismo cultural? Se debe saber que la cultura no tiene una sola concepción, si no, depende desde la percepción en el que se la vea “No hay una definición de cultura que sea exacta y que permita hacer una delimitación acertada de lo que comprendemos por periodismo cultural” (López Roland, n.d, p.2). Guerrero Patricio (2002) dice que la cultura es posible mientras haya seres humanos que la produzcan, siendo así, un conjunto de manifestaciones del humano que vive en sociedad. Por otro lado, (Austin Millán, 2000) nos habla de que la cultura va más allá que una manifestación de las bellas artes. Entonces, se podría definir a esta como un conjunto de manifestaciones simbólicas del ser humano que se encuentra en sociedad, ligada estrechamente a la producción de arte resultado de su realidad.

Este tipo de periodismo está estrechamente ligado al concepto de cultura dado anteriormente, es por esto que “el periodismo cultural es aquel que se encarga del tratamiento de los hechos noticiosos que suceden en cuanto a las artes” (Andrea Donoso, 2010, p.25). El periodismo cultural no es un simple emisor de los artistas culturales, sino que también crea y produce “Es difícil distinguir dónde deja de difundirse cultura y cuando empieza a hacerse cultura” (Rodríguez Pastoriza, 2003, p.50). Donoso (2010), menciona que el periodismo cultural cuenta con dos funciones, el de reproducir los productos culturales ya existentes, y el de crear y descubrir nuevas representaciones artísticas.

El periodismo cultural, pasa a ser más que un puente, entre el gestor cultural y el público consumidor de cultura. Si no, que se convierte en un espacio de información, críticas, reflexiones y donde se generan contenidos en torno a los entornos artísticos creados por el ser humano. Permitiendo no solo ser los que comparten el mensaje de los espacios culturales, sino también una herramienta indispensable para la preservación y el consumo de la cultura. Es aquí, donde el

análisis del contenido y del tratamiento periodístico es indispensable para entender cómo se está ejerciendo este tipo de periodismo.

El tratamiento periodístico hace referencia a la manera en que los medios de comunicación abordan, presentan y comunican la información a su audiencia. Es un aspecto fundamental del periodismo que influye en la percepción pública de los eventos y temas, así como en la construcción de la agenda mediática. En el entorno digital este se refiere a la forma en que los medios utilizan las tecnologías digitales para recopilar, procesar, presentar y difundir información en plataformas en línea. A medida que la sociedad se ha vuelto cada vez más digital, el periodismo ha experimentado una transformación fundamental en su práctica y presentación de noticias.

Es en el tratamiento periodístico es donde se toma la decisión de qué noticias se cubren o no, en estos influyen diferentes factores para que los medios lo decidan. La estructura de la información, donde se decide cómo se organizará la información en una publicación. Además de definir qué expresiones y palabras se utilizarán.

Otro aspecto es el framing, entendiéndose “como una extensión del establecimiento de la agenda.” (Aruguete Natalia, 2011, p.5) o son los encuadres noticiosos que ofrecen los medios, desde una perspectiva, es decir el cómo se presentan las noticias, donde influyen el tono de la noticia y el énfasis en el que se realiza la cobertura. En este entorno, se puede hablar de la ética y la objetividad como claves para un tratamiento periodístico, entendiéndose estos, como el manejo de fuentes, que se evite el sesgo y diferentes aspectos que forman parte de un el ejercicio periodístico.

El tratamiento periodístico es uno de los elementos cruciales al momento de la construcción de una opinión pública, ya que influye en la percepción de las audiencias y cómo los medios pueden usar esto a favor de intereses personales. Además, en el entorno mediático, este tratamiento

periodístico puede derivar en una proliferación de noticias falsas, influencia en redes por factores que transforman el abordaje periodístico.

El periodismo en los entornos digitales, podríamos dividirlo en 2 partes, los migrantes digitales y los nativos digitales. Los migrantes digitales, son los medios que pasan de entornos comunicacionales tradicionales, como prensa, radio o televisión, a un entorno digital como, páginas web, redes sociales y más. Implicando así adaptarse a los entornos tecnológicos virtuales para seguir produciendo contenidos.

Y los nativos digitales, medios de comunicación que nacieron y se desarrollaron netamente en los entornos digitales. A diferencia de los migrantes digitales, ellos no formaron parte de un contenido tradicional, si no que han aprovechado desde su creación, las características y capacidades de los entornos virtuales, el internet, la inmediatez, la interactividad y demás.

Metodología

La teoría a usar es la Teoría Crítica, ya que nos permite estudiar al periodismo cultural desde el análisis crítico de algunos medios de comunicación previamente delimitados, enfatizando en un análisis de la producción informativa de varios medios migrantes digitales con formato escrito que abordan el periodismo cultural en Quito.

Esta investigación es de tipo cualitativa, ya que es un enfoque metodológico que permite comprender y explorar la complejidad de los entornos sociales y sus actores, a través de una recopilación de datos no numéricos. De esta forma, este método es relevante cuando se investigan fenómenos sociales complejos que son difíciles de capturar desde la perspectiva cuantitativa” (Edith Cueto Urbina, 2020. p.2). La investigación cualitativa se caracteriza por tener un carácter inductivo, que se emplea con frecuencia en las ciencias sociales, psicología y la antropología, para comprender la subjetividad de la interacción de los entornos sociales.

Esta investigación es de enfoque descriptivo, que se centra en detallar y presentar de manera objetiva las características, comportamientos o fenómenos de interés, “nos llevan a proporcionar información detallada acerca del objeto de estudio en una realidad concreta y claramente delimitada. Estos datos se enfocan en las características, los comportamientos, los componentes, la estructura o el orden” (Valle Augusta, 2022). Esto por medio de la recopilación y análisis de datos, siendo valiosa para proporcionar una visión clara de situaciones específicas, teniendo así un análisis comparativo de publicaciones de diversos medios de comunicación, permitiendo develar cómo se está haciendo periodismo cultural en Quito.

Ya que el periodismo cultural es un tema que ha sido abordado desde diferentes aristas, pero no desde el análisis de la producción informativa, en esta investigación se usarán herramientas como la observación no participante, una técnica donde el investigador observa un fenómeno, pero no se involucra en la situación, permitiendo así una investigación más objetiva con menos influencia de la perspectiva del investigador. Además, las entrevistas a profundidad que nos permite obtener información contextualizada y valiosa permitiendo una comprensión profunda del fenómeno y el análisis de contenidos por medio de un análisis sistemático y objetivo buscando identificar patrones, temas y significados dentro de los materiales a investigar.

Según el reporte general del Registro Público de Medios del Consejo de Comunicación, con corte en el 30 de diciembre del 2022, existen 893 medios de comunicación, de los cuales 16 son medios migrantes digitales escritos en Quito. Este es el universo que se busca investigar en este artículo académico, de donde se sacó una muestra aleatoria simple de 3 medios de este tipo, esto debido a que responde a una estrategia de eficiencia y representatividad del universo a estudiar, optando por un número moderado pero que signifique a los medios de comunicación,

permitiendo gestionar de manera efectiva los recursos disponible, siendo estos: El Apuntador, La Hora y Últimas noticias.

Captura de pantalla muestreo aleatorio simple RNG

Random Numbers Generator

Range

Min: 1

Max: 16

How Many

Generate 3 list items

Allow repeats: No

Sort: Do not sort

Clear Calculate

Answer: 4 8 15

Esta investigación se realizará desde el análisis del contenido de estos medios de comunicación migrantes digitales, donde se evaluará: ¿Cómo se realiza el manejo de la información?, ¿Qué contenidos publican en torno a lo cultural? ¿Generan contenidos que aporten al ejercicio periodístico cultural y a los entornos culturales?, analizando cómo se maneja la información cultural, y cómo se realiza el tratamiento periodístico desde estos espacios comunicacionales en el entorno digital.

Después de una revisión de los medios de comunicación establecidos por el muestreo aleatorio simple, se delimitó que estos medios no son competentes para esta investigación, ya que no cuentan con las publicaciones necesarias para un análisis de contenido, es por esto que se ha optado por un muestreo por conveniencia, una técnica no probabilística, ni aleatoria, seleccionadas por ser convenientes para la investigación. Es por esto que se han escogido los medios de comunicación: El Apuntador, Diario El Metro y Revista Digital Plan V

A continuación, se presenta la matriz de análisis que se usará para evaluar el tratamiento periodístico de las publicaciones de los medios previamente delimitados:

Matriz de análisis de contenido

Medio de comunicación	Eje temático	Fuentes	Contexto	Promoción de artistas y eventos culturales:	Generación de contenidos
Publicación 1					
Publicación 2					
Publicación 3					
Publicación 4					

Se tomarán los siguientes parámetros para cada uno de los ítems, donde se evaluarán:

Eje temático: aquí se categorizará en la temática y la variedad de esta dentro de las publicaciones culturales del medio. Por otro lado, se evaluará si cuenta con profundidad informativa al abordar la temática, donde se incluyen a artistas y movimientos culturales emergente o solo a artistas ya conocidos.

Fuentes: como se sabe, dentro del ejercicio periodístico, es importante contar con diversas fuentes, y puntos de vista, es por esto que aquí se busca revisar los puntos de vista que abordan la noticia y si se incluyen voces diversas.

Contexto: Se evaluará la calidad de la información donde se revisa si la información presentada es relevante y aporta a los entornos culturales y artistas donde se brinde una contextualización apropiada de la información.

Promoción de artistas y eventos culturales: en este espacio se revisará si las publicaciones realizan una promoción a los artistas y eventos culturales, o cuentan con un aporte analítico del acontecimiento cultural. El cómo aborda la promoción artística y de eventos culturales, y si apoya a la difusión de las carteleras artísticas de los entornos culturales.

Generación de contenidos: Este apartado, busca analizar si el medio de comunicación pasa de ser un simple replicador de información, y logra generar contenido que aporten a los entornos culturales y artísticos. Donde logren generar contenidos, tanto analíticos, de investigación, de crítica y de difusión. Permitiendo así al medio ser un ente gestor y generador de información.

Con esto se busca cumplir con los objetivos de la investigación, donde se aborda cómo los medios migrantes digitales abordan y presentan los contenidos culturales, examinando si los contenidos logran contribuir al enriquecimiento de los entornos artísticos. Analizando el tratamiento periodístico que tienen estos medios, donde se ve la calidad de la cobertura periodística, la diversidad de perspectivas presentadas y la profundidad con la que se abordan los temas culturales.

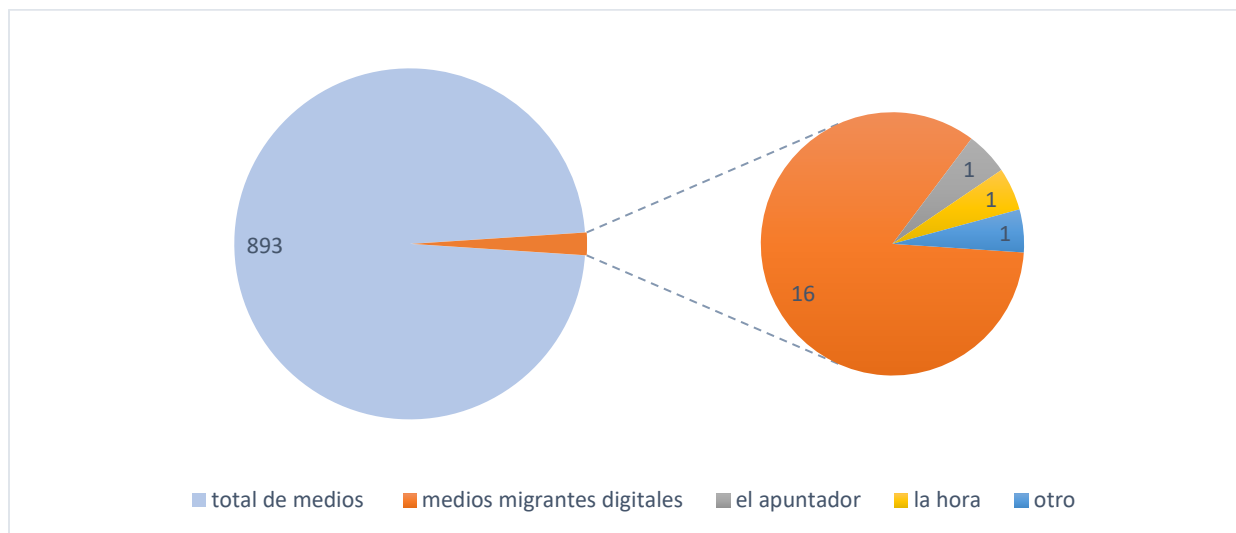
Además, se realizaron entrevistas a profundidad, a periodistas encargados de realizar los espacios culturales de los 3 medios de comunicación, para entender cómo se desarrolló el entorno en el que se desenvuelven los periodistas culturales en Quito, descubriendo si este ejercicio periodístico se lo está realizando con personas que conocen de cultura y cómo es el entorno en el que se desarrolla el manejo de la información Cruz et al., (2012) este acercamiento etnográfico permitirá una descripción del proceso y entender este entorno en el que se desenvuelve el periodismo cultural.

Resultados

Según el reporte general del Registro Público de Medios del Consejo de Comunicación, con corte en el 30 de diciembre del 2022, existen 893 medios de comunicación, de los cuales 16 son medios migrantes digitales escritos en Quito. Este es el universo que se busca investigar en

este artículo académico, de donde se sacó una muestra aleatoria simple de 3 medios de este tipo, siendo estos: El Apuntador, La Hora y Últimas Noticias.

Gráfico 1: Del universo de estudio al muestreo



Fuente: Carolina Estrella

Revista El Apuntador:

Este espacio, nació en noviembre del 2004 y se categorizó como el primer medio del Artes Escénicas. Después, se convirtieron en “El Apuntador, la Revista de las Artes Escénicas” contó con sus ediciones impresas, que fueron entregadas al público hasta diciembre del 2011. En el 2012 este espacio migró a los entornos digitales y actualmente con “El Apuntador, la página de las Artes Escénicas”.

Este es un espacio comunicacional para las artes escénicas ecuatorianas, donde busca mantener a la comunidad informada sobre lo que ocurre en los espacios escénicos, y algunos espacios culturales, su gerente Genoveva Mora explica que este medio, no nació con el fin de hacer periodismo cultural, sino que son personas que buscan transmitir y hacer un repositorio de contenidos teatrales y de artes escénicas.

Durante los tres primeros meses de enero, febrero y marzo, el medio de comunicación El Apuntador se ha mantenido constante en las publicaciones en torno a contenidos culturales. En estos meses se hicieron un total de 35 publicaciones, en su mayoría se centran en el ámbito teatral y de las artes escénicas. Este medio ofrece al lector un vasto contenido informativo de los ámbitos culturales en el Ecuador.

El diseño estructural de la página web y organización de la información se basa en la página principal, donde se encuentran apartados de noticias, hoy en escena, las revistas y la cartelera. Esta organización facilita la navegación para los usuarios.

En el apartado de noticias, se encuentran contenidos informativos de entornos y grupos culturales. En hoy en escena, ese logra encontrar una descripción, detallada y de manera más literaria, de varias producciones culturales. En el apartado revistas se logra ver las ediciones publicadas con corte al 2020, con su última edición #71. Por último, en la cartelera se logran ver los eventos que estarán ocurriendo en el entorno artístico, estos son de tiempo limitado, pero logran complementar los demás apartados.

Gráfico 2: Tabla de contenidos cultural por mes de la Revista El Apuntador.



Fuente: Carolina Estrella

Diario La Hora:

Este diario, es una empresa periodística que cuenta con contenidos regionales, establecidos de manera local. Estas se han enfocado en cubrir noticias del país y el mundo. Este diario se imprimió hasta marzo del 2020.

Este medio busca producir contenidos regionalizados que cubran noticias de interés nacional ligado a la comunidad Quiteña y algunas provincias del Ecuador. “Nuestras 6 ediciones se enfocan en cubrir las necesidades de los lectores en cada comunidad, sin dejar de lado la información del país y del mundo. Cada día el lector encontrará información útil, práctica y estrechamente relacionada con su entorno.” (Diario la Hora).

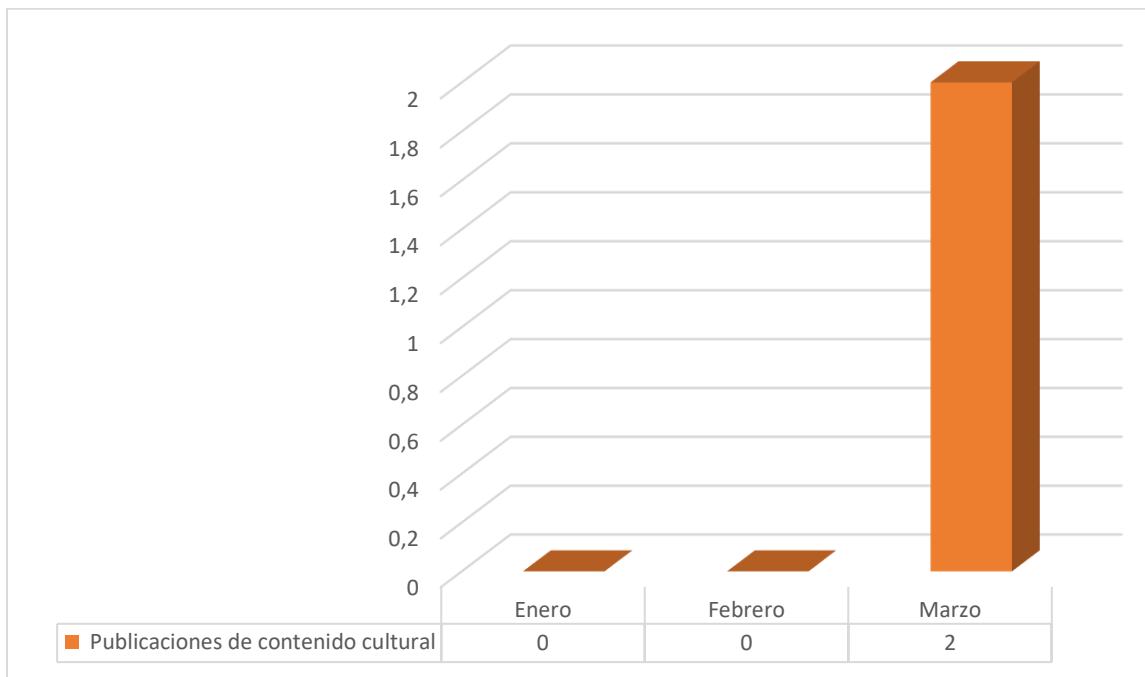
Este medio de comunicación cuenta con un apartado de noticias, donde podemos encontrar un hipervínculo a: noticias culturales, estas noticias no son contantes, no cuentan con una fecha establecida, ni periodicidad de publicación. Dentro de este apartado, logramos encontrar subtítulos que categorizan el tema de la publicación, estos divididos en cultura y artes.

Dentro de los tres primeros meses del 2023, que son los establecidos para estudiar en esta investigación, se logran encontrar 2 publicaciones, la primera, categorizada en el tema cultura, hace referencia a los conocidos premios Hollywood y sus noticias en torno a ellos, es lo que se podría denominar como un contenido de farándula “los programas dedicados a las celebridades. Este tipo de shows presentan información sobre aquel grupo humano (la farándula) cuyas aventuras y desventuras constituyen el objeto mismo de dichos espacios” (Roberto Almendáriz, 2010, p.30)

Y su segunda publicación, gira en torno a la celebración de un festival, donde se encuentran diferentes actividades, entre ellas un grupo artístico que recrea canciones conocidas del mundo del anime.

Algo a destacar dentro de este medio, es que en los contenidos culturales se logra ver un escaso contenido, teniendo la publicación anterior a estas en julio del 2022, es decir ocho meses después, se realiza la siguiente publicación. Permitiendo no tener una periodicidad dentro de los contenidos culturales, algo que no se puede ver en otros contenidos de este medio.

Gráfico 3: Tabla de contenidos cultural por mes del Diario La Hora.



Fuente: Carolina Estrella

Diario Últimas noticias:

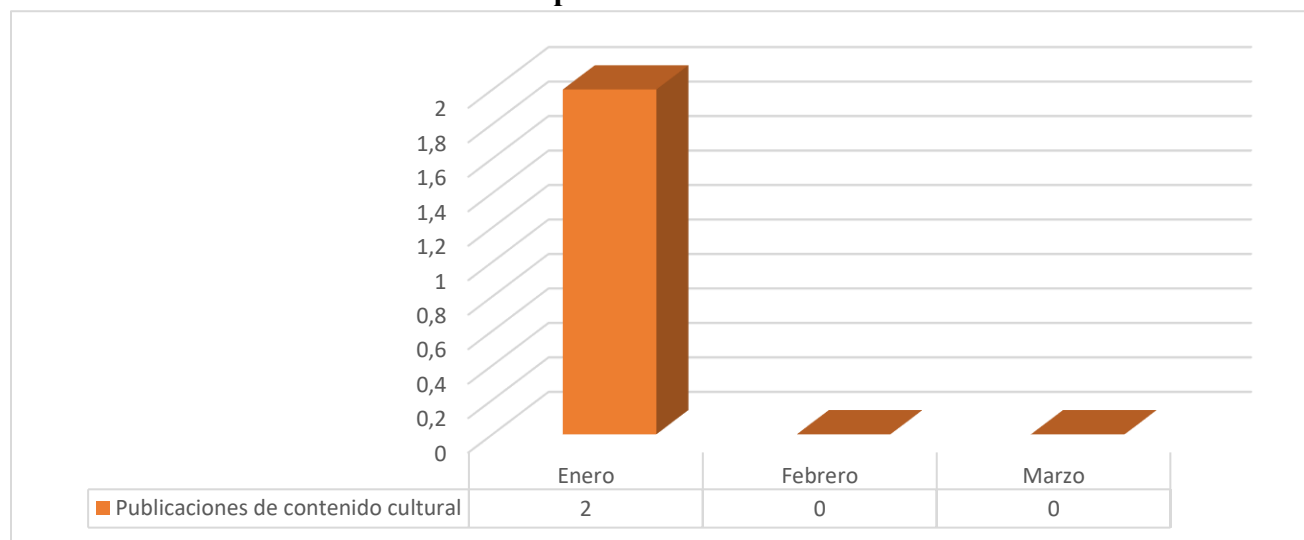
Este diario fue fundado en 1938, por el periodista Jorge Mantilla Ortega, donde se buscaba compartir información y en 1959 fue el Fundador de los festejos por la Fundación de Quito, con serenatas quiteñas.

Este diario dejó de circular en junio de 2023, tras su anuncio del fin de las ediciones, quedando, así como un medio migrante digital. Actualmente, cuenta con un diario digital donde tiene suplementos como, Vida Sana, Futbolero, Mi casa, Ocio y fiesta y Ultimitas.

Al revisar los contenidos dentro este medio, no se logra encontrar un apartado destinado a los contenidos culturales, ya que se centra en otros ámbitos. Pero después de una revisión se logró encontrar contenido de farándula, donde algunos medios logran abordar algunos temas culturales. Por otro lado, este medio no cubre contenidos netamente culturales, si no de prensa rosa, donde se hace alusión a los famosos y sus vidas.

En los tres primeros meses del año 2023, se logró encontrar dos publicaciones relacionadas a contenidos de farándula, el primero relacionado a la actriz y cantante Jennifer López y su boda ocurrida en julio del año 2022. Y la segunda publicación gira en torno a la relación amorosa de la cantante Aitana con el artista Sebastián Yatra. Dentro de estos contenidos, no logramos encontrar una periodicidad entre publicaciones, ni un abordaje basto sobre el tema en la nota periodística, ya que son contenidos cortos, con 3 a 4 párrafos de información.

Gráfico 4: Tabla de contenidos cultural por mes del Diario Últimas Noticias.

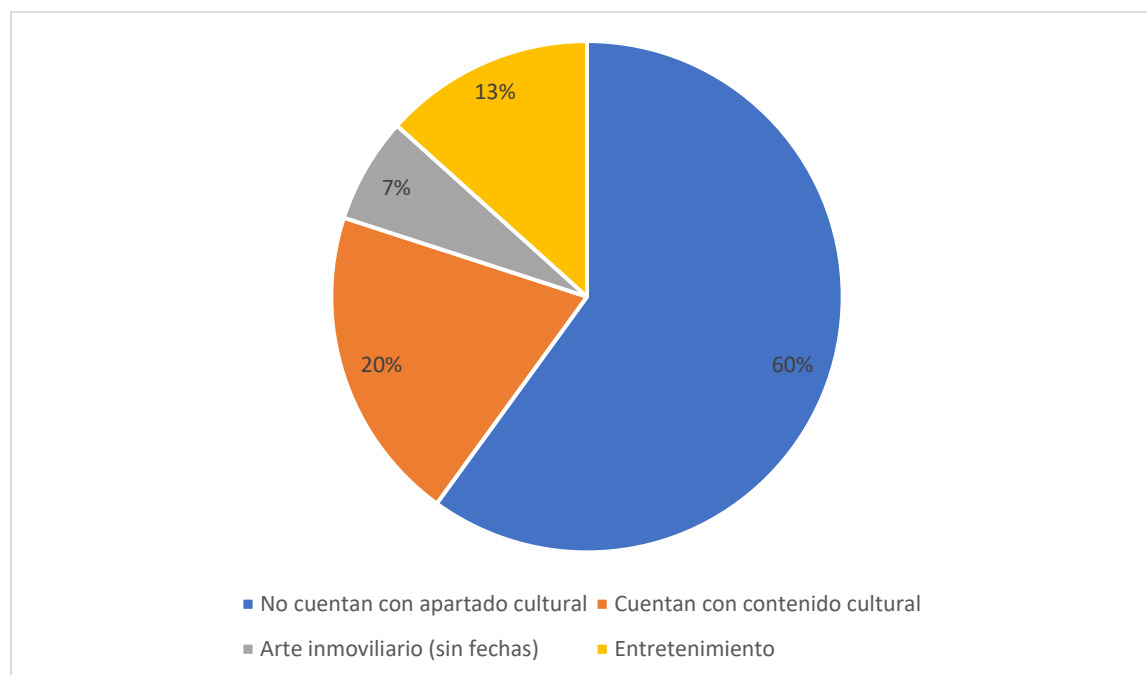


Fuente: Carolina Estrella

Después de haber revisado los contenidos de cada uno de los medios anteriormente mencionados, se logró delimitar que dos de estos medios no permitirían una investigación apropiada para este artículo académico. Primero porque los contenidos publicados por los medios de comunicación son pocos, ya que solo cuentan con dos publicaciones relacionada. Por otro lado, las publicaciones y contenidos de estos medios no son contenidos que aborden ni aporten al entorno cultural en Quito/ Ecuador.

Es por esto que se estableció revisar cada uno de los medios de comunicación, establecidos en el universo de estudio, y escoger a los 3 medios de comunicación con más publicaciones e idóneos para esta investigación. A continuación, se presenta una gráfica donde se identifica cuantos medios de comunicación cuentan con contenidos culturales y que permiten un análisis de contenidos.

Gráfico 5: Porcentaje del contenido cultural de los medios pertenecientes al universo de estudio

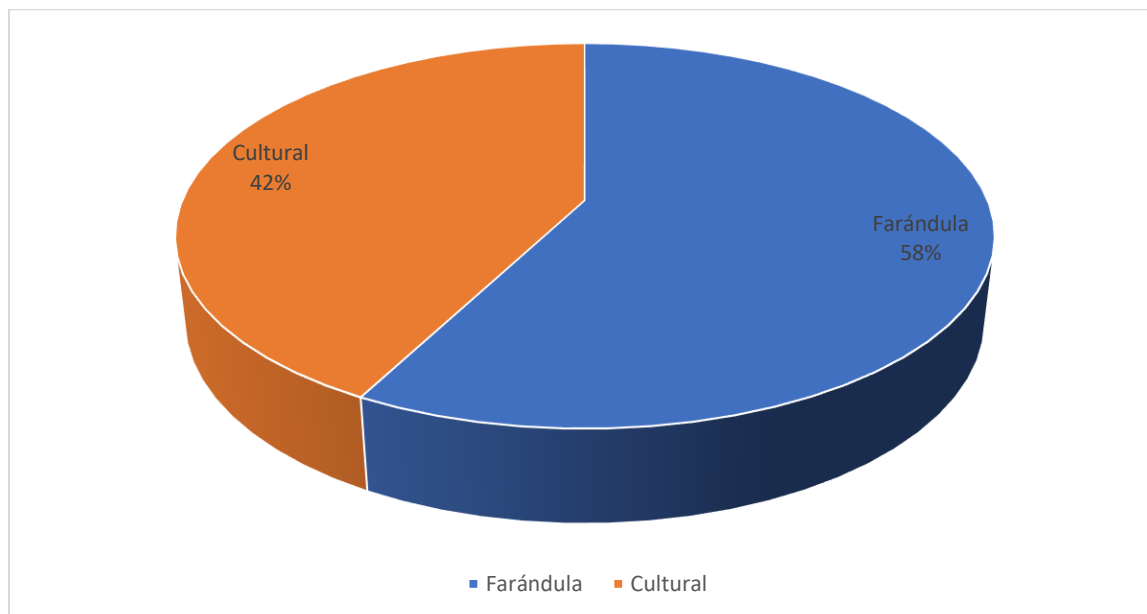


Fuente: Carolina Estrella

Otro hallazgo realizado al momento de investigar a todos los medios de comunicación, fue que al momento de revisar los contenidos denominados culturales dentro de los medios de comunicación, se logró encontrar que estos contenidos son abordados y confundidos como prensa rosa o de farándula, lo que “se caracteriza por explotar el lado sensacionalista de las noticias del espectáculo, en algunos casos, llegando al amarillismo, pues se inventan noticias a costa de los artistas con tal de vender más periódicos o subir el nivel de audiencia” (Cabrera Rubén, 2012, p.21).

Este no es el objetivo del periodismo cultural, aunque varios medios pueden suplir el contenido cultural, por contenido de espectáculo sobre todo de la farándula, a continuación, se presenta una gráfica donde se revisa el resultado en porcentajes de publicaciones sobre farándula y contenido cultural de los medios de todos los medios de comunicación que abordan este contenido de nuestro universo de estudio, dejando de lado en esta gráfica al medio de comunicación el Apuntador, ya que es un medio de comunicación cultural.

Gráfica 6: Contenido cultural y contenido de farándula



Fuente: Carolina Estrella

Para definir los medios de comunicación para la investigación se realizó una muestra por conveniencia que permita analizar el tratamiento periodístico de medios que, si logren un análisis investigativo y comparativo del periodismo cultural, es por esto que se escogieron a los medios de comunicación: El Apuntador, Diario El Metro y Revista PlanV:

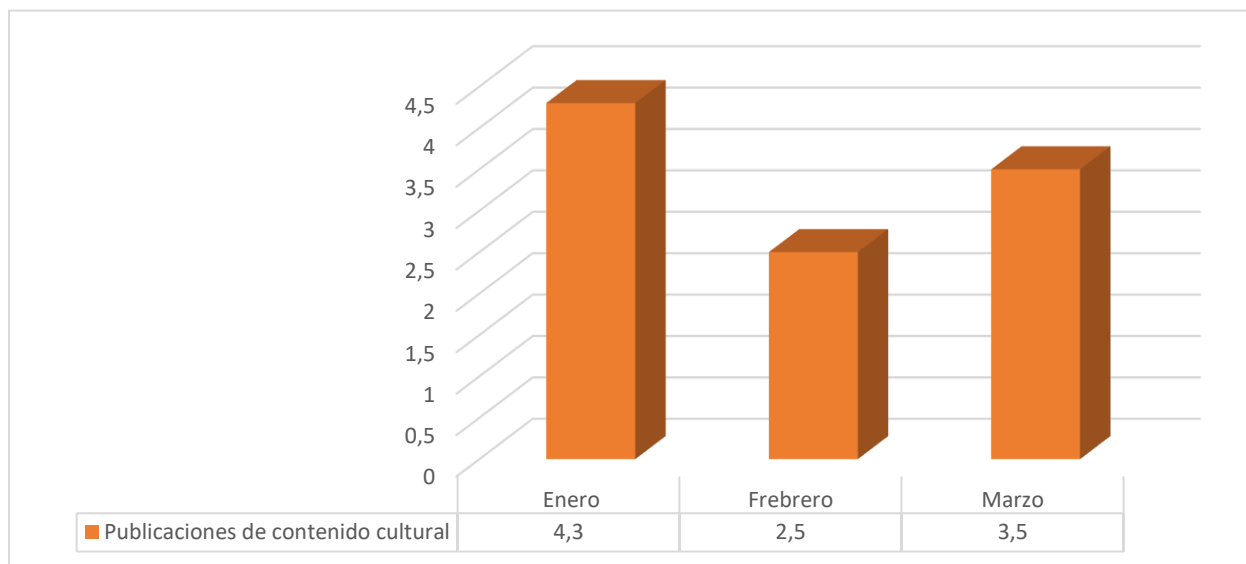
Diario Metro:

Fue fundado en Suecia en 1995, ofreciendo noticias gratuitas de actualidad de manera local como internacional. Este Diario cuenta con la presencia en 28 países, entre ellos el Ecuador. Cuenta con su página web: Metro Word News, con 500 corresponsables propios de cada uno de los 28 países del mundo. El Diario Metro de Quito, está bajo cargo de corresponsales y periodistas en el Ecuador, que investigan y publican las noticias en formato impreso y formato digital.

Si bien este medio no cuenta con un apartado llamado cultura, ni un espacio netamente para este tipo de contenidos, se puede encontrar un apartado de entretenimiento, donde se abordan temas culturales, artísticos, de interés social y farándula.

Es del apartado entretenimiento del que se sacó las publicaciones que serán tomadas como universo de publicaciones de este medio. Pertenecientes a los meses de enero, febrero y marzo del 2023, se logró destacar 13 publicaciones, de las cuales la mayoría son sobre artes como la música, donde se hace referencia a algún artista y sus vidas, pudiendo decir que en su mayoría son temas de farándula. Aunque, también se logran encontrar una promoción de algunos contenidos culturales que se estarán llevando a cabo.

Gráfico 7: Tabla de contenidos cultural por mes del Diario Metro.



Fuente: Carolina Estrella

Revista Plan V:

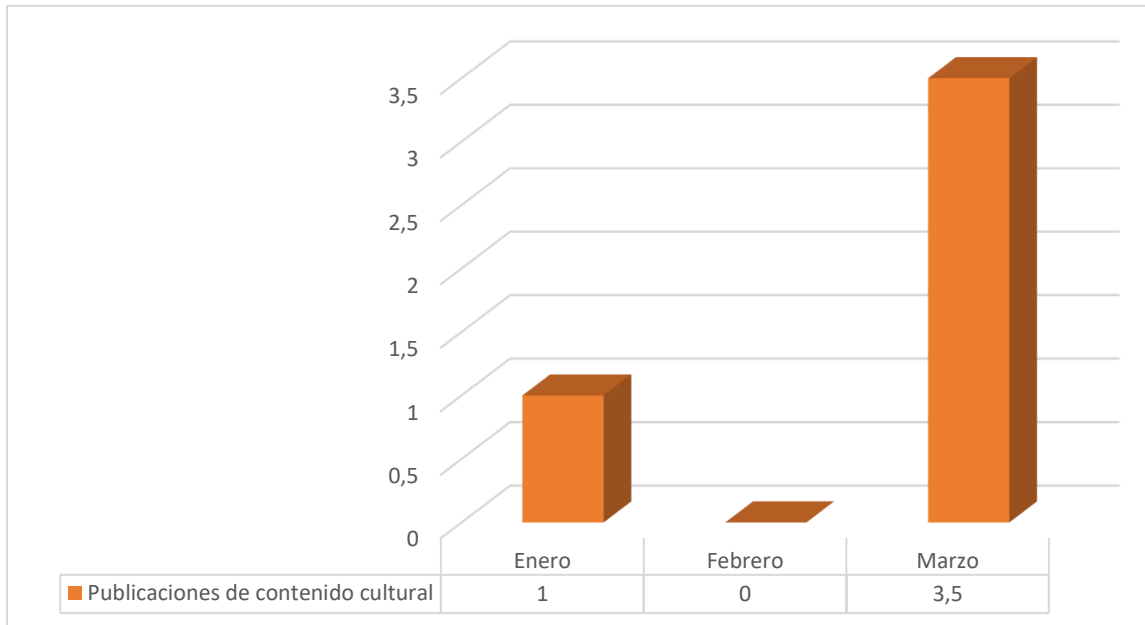
Este es un medio periodístico que marcó una transición del formato tradicional al formato digital, lanzando su página web el 20 de septiembre del 2013. Dirigido por el periodista de investigación ecuatoriano Juan Carlos Calderón y reúne a un grupo de diverso que aportan a este espacio, como lo son: periodistas, fotógrafos, diseñadores gráficos y más.

Si podemos ver, este medio de comunicación cuenta con publicaciones diversas en su página de inicio, donde después de bajar en ella se encuentra el apartado de culturas, este no se encuentra desde los hipervínculos destacados en el inicio de la pantalla, sino que son parte de una categorización de las noticias a abordar.

Se puede ver que no cuenta con una publicación constante de contenidos relacionados a lo cultural y durante los meses a investigar se encuentran 3 publicaciones, dos de ellas relacionadas al cine y la otra a una revista. Aparte de esto, se puede destacar, que, de los contenidos sobre cine,

se logra hacer una promoción de películas que se estarán estrenando, pero solo una de ellas es ecuatoriana.

Gráfico 8: Tabla de contenidos cultural por mes de la Revista Plan V.



Fuente: Carolina Estrella

Dentro del objetivo de la investigación sobre el tratamiento periodístico que los medios de comunicación otorgan a las publicaciones en torno a lo cultural, es esencial asegurar una selección imparcial y representativa de las publicaciones realizadas por los medios de comunicación: El Apuntador, Diario El Metro y Revista Plan V.

Para evitar el sesgo y garantizar una muestra óptima, e imparcial de publicaciones se ha optado por un proceso de selección aleatoria de tres contenidos que permitirá un análisis representativo del tratamiento periodístico de estos medios de comunicación. A continuación, se presenta la muestra aleatoria generada por Random Number Generator, basado en el cuadro de publicaciones de cada medio, el cual ha sido tomado como universo de estudio.

Publicaciones de análisis establecidas por random number generator

El Apuntador:

En este medio de comunicación se han identificado 35 publicaciones de contenidos culturales, de los cuales se escogerán 3 aleatoriamente por medio de Random Number Generator: la página ha seleccionado estas publicaciones para su análisis 16- 13- 32.

Diario Metro:

En este medio de comunicación se han identificado 13 publicaciones de contenidos culturales, de los cuales se escogerán 3 aleatoriamente por medio de Random Number Generator: la página ha seleccionado estas publicaciones para su análisis 3 – 7 -11

Revista plan V:

En este medio de comunicación se han identificado 3 publicaciones de contenidos culturales, debido a esto se utilizarán todas las publicaciones para analizar en este artículo académico.

Tabla 1: Publicaciones a analizar

	El Apuntador (35 publicaciones)	Diario el Metro (13 publicaciones)	Revista Plan V (3 publicaciones)
Publicación 1	13	3	1
Publicación 2	16	7	2
Publicación 3	32	11	3

Fuente: Carolina Estrella

Una vez que se han identificado las publicaciones que se estarán analizando, se pasa a la etapa de análisis del tratamiento informativo del contenido cultural en los medios de comunicación en Quito. Permitiendo evaluar, no solo la calidad de la información presentada, si no que permitirá comparar de manera equitativa las publicaciones.

El análisis se llevará a cabo utilizando la matriz presentada en la metodología. Esta matriz nos sirve como guía organizativa para comparar cómo se aborda la información cultural en cada medio. Nos proporciona un marco sólido para evaluar la información cultural en Quito. Esta matriz se enfoca en aspectos como: El eje temático, las fuentes, el contexto, la promoción de artistas culturales y la generación de contenidos.

En resumen, la fase analítica de nuestra investigación es clave para alcanzar nuestros objetivos. buscando comprender como los medios de comunicación abordan y difunden los contenidos culturales en las páginas web.

Tratamiento informativo de contenido cultural El Apuntador

El Apuntador	Eje temático	Fuentes	Contexto	Promoción de artistas y eventos culturales:	Generación de contenidos
Publicación 1 Bien pulpo/Sharon Olazaval.	Cine		X	X	X
Publicación 2 A la Deriva y en rescate del teatro ecuatoriano/Jhonatan Salazar Achig.	Teatro	X	X	X	X
vemos La invención de lo siniestro en la silla/Santiago Ribadeneira Aguirre.	Arte escénica	X	X	X	X

Fuente: Carolina Estrella

Esta matriz proporciona una estructura de análisis de diversas publicaciones relacionadas con los contenidos culturales del medio, de donde se puede identificar que:

El eje temático que más se utiliza es el de las artes escénicas/teatro y se puede destacar que este medio, logra vincular sus apartados informativos entre sí, permitiendo así contar con una narrativa específica para cada uno, donde se logra encontrar una narrativa diferente o con un storytelling que permita el entretenimiento del lector, que en algunas veces utiliza una fuente específica, y en otras ocasiones utiliza múltiples fuentes de investigación.

Al hablar de la calidad de la información dentro de este medio de comunicación, se logra revisar que cuenta con información relevante, que permite contribuir a medios de comunicación y que permite al lector del medio un enriquecimiento informativo, donde se aborda a los contenidos culturales desde diversas aristas, permitiendo así una promoción artística a los gestores y eventos culturales. Que si bien, en publicaciones se encuentra una limitación dentro de lo descriptivo, se puede identificar que el medio también busca realizar un análisis y una crítica en torno a los medios de comunicación. Además, en base a la matriz, se puede identificar que el medio se convierte en un generador de contenidos, que permite enriquecer a los entornos y gestores culturales.

Tratamiento informativo de contenido cultural diario Metro

Diario el Metro	Eje temático	Fuentes	Contexto	Promoción de artistas y eventos culturales:	Generación de contenidos
Publicación 1 Muere Gina Lollobrigida, musa del cine de las décadas del 50 y 60.	Cine/ farándula		X		

Publicación 2 Mientras llaman “diosa” a Shakira por sexy look, le dicen “sosa” a Clara Chía por look ‘total black’.	Farándula	X			
Publicación 3 Casa editorial de la USFQ presentará obra ‘Gráfica musical 1960: diseño y música popular ecuatoriana’, de Daniela Barra Cobo.	Libro		X	X	

Fuente: Carolina Estrella

A diferencia del anterior medio de comunicación, en este se logra ver que los ejes temáticos más abordados son, contenidos de farándula. Uno de los inconvenientes a destacar dentro del tratamiento periodístico de los contenidos culturales en este medio, es que no se encuentra un contexto informativo que permita al lector contar con información relevante y que sea un aporte para los entornos culturales. Una de las razones que se puede ver de esto, es que cuenta con fuentes de información limitadas a lo que replican otros medios o lo que se dice en redes sociales, pero no cuentan con entrevistas a profundidad o una investigación exhaustiva, lo que limita a las publicaciones a 2 o 3 párrafos de información.

Al ser en su mayoría, contenidos de farándula, donde se enfocan sobre todo en los espectáculos y en la vida privada de famosos, en su mayoría extranjeros, se logra identificar que no realiza una promoción artística y cultural de los gestores y generadores de artes, es aquí cuando el medio de comunicación, deja de ser un generador y gestor cultural, ya que no cuenta con un

contenido crítico ni analítico que permita un aporte a espacios culturales, o al mismo lector, permitiendo prever un medio de comunicación, que ancla a los contenidos culturales a un espacio relegado dentro del entretenimiento.

Tratamiento informativo de contenido cultural Revista Plan V

Revista Plan V	Eje temático	Fuentes	Contexto	Promoción de artistas y eventos culturales:	Generación de contenidos
Publicación 1 La Piel Pulpo, la nueva película ecuatoriana que se estrena este 19 de enero.	Cine	X	X	X	X
Publicación 2 Los 40 años de Ecuador Debate: la revista especializada que analiza al país.	Revista	X	X		X
Publicación 3 Laura Poitras, cineasta y periodista irreverente que volvió a competir por el Oscar.	Cine	X	X	X	X

Fuente: Carolina Estrella

Por otro lado, este medio cuenta con un limitado número de publicaciones de contenidos culturales, con tan solo tres contenidos publicados en tres meses de análisis, aunque estas publicaciones si logran generar contenidos que aporten a los entornos culturales. Donde se ve un tratamiento informativo apropiado para este tipo de información, con diversas

fuentes de investigación, y abordando información relevante que contextualice al lector, con hechos históricos. Donde se hace un abordaje a las historias de los artistas que se encuentran detrás de estos eventos y obras culturales. Pero, al ser un número limitado de contenidos, este no proporciona una información que permita ser un puente entre el entorno cultural quiteño y el público que asiste y consume estos contenidos.

Es así que, si bien logra generar contenidos enriquecedores, con múltiples fuentes, citas bibliográficas, análisis y críticas, de donde se ve un tratamiento periodístico idóneo para el periodismo cultural, las limitadas publicaciones, no permiten al lector contar con contenidos periódicos de este tipo de periodismo.

Por otro lado, en la entrevista a profundidad, se logró entender el por qué los medios no están abordando este tipo de contenidos, esto debido a que según Mora (El Apuntador) el interés de los medios se desvanece porque no es un contenido productivo económicamente, y la audiencia que consume estos contenidos son muy específicos y reducidos, donde además muchas veces son los eventos gratuitos los que logran atraer audiencias. Por otro lado, Genoveva gerente del medio El Apuntador, nos habla de que los medios abordan la farándula, porque es lo que a la gente le gusta, el espectáculo “La gente ya no distingue lo que es arte y lo que es más efímero, más distracción, el espectáculo”. Para ella, lo que hace que El Apuntador sea un medio que logra abarcar este contenido, es que primero abordan una temática de las artes que muy pocos medios abordan, siendo estas las artes escénicas y el teatro y que además buscan transmitir por medio de la historia, de la narrativa, lo que nosotros llamaríamos un storytelling pensado en guardar las memorias de los quehaceres artísticos.

CONCLUSIÓN

En base a los a la investigación y resultados presentados para la presente investigación, sobre el tratamiento periodístico de los contenidos culturales en Quito, se han logrado determinar algunas conclusiones.

En la fase inicial de este artículo académico, se estableció un universo de 16 medios de comunicación migrantes digitales. Es así que, para llevar a cabo un análisis representativo, se realizó una selección por medio de un muestreo aleatorio simple, de los cuales, se seleccionaron tres medios de comunicación. Este muestreo reveló un desafío dentro de la investigación, ya que los medios que se había seleccionado aleatoriamente carecían de competencia para realizar un análisis comparativo de contenidos culturales, ya que carecían de publicaciones representativas y que aporten a los entornos culturales, lo que permitió concluir en una falta de contenidos.

Por lo cual se realizó una revisión rápida de la cantidad y en algunos casos de la calidad de contenidos culturales de cada medio de comunicación del universo establecido, es así que se identificó que 9 medios de comunicación no cuentan con un apartada cultural o que aborden noticias de este tipo, 2 medios donde aluden a ser culturales, pero abordan todo tipo de contenidos menos el artístico, como farándula, inmobiliario, belleza, etc. Un medio de comunicación que cuenta con contenido artístico en torno a lo inmobiliario, pero no cuenta con fechas de publicación establecidas. Y por último 3 medios de comunicación que cuentan con las características que permitieron un análisis comparativo y de tratamiento periodístico de los contenidos, los cuales han sido escogidos como muestra de la investigación. La gráfica de estos datos se encuentra en los resultados en el gráfico 4.

Otro aspecto a recalcar de esta revisión realizada en los medios de comunicación es que se pueden encontrar contenidos culturales dentro de apartados como lo son la farándula,

entretenimiento y social, pero no abordan tan solo contenidos culturales, sino de todo tipo. Ejemplo de esto, es uno de los medios de comunicación que se utilizó como muestra a conveniencia, donde se encuentra un apartado de entretenimiento donde se aborda todo tipo de noticias y dentro de este encontramos un apartado de cultura, con menos publicaciones pero que abordan contenidos culturales.

Además, en esta investigación se evidenció lo que Alexandra Arévalo (2019) dijo en su texto periodismo cultural, donde aludía a que los contenidos culturales suelen ser publicados una o dos veces por semana, y si tienen suerte pueden compartir sección con el contenido de espectáculo. Es así como en esta investigación revela que varios de estos medios de comunicación catalogan a los contenidos de farándula o prensa rosa como sustitutivos a los contenidos culturales, donde usa el sensacionalismo y la vida privada de los famosos como un contenido cultural pero que no realiza un aporte a los entornos culturales ni artísticos de Quito, es por esto que “sería importante que se le volviera a dar un lugar a este rubro, que dejara de quedar tras la sombra del periodismo de farándula. Que los medios promovieran un periodismo de investigación cultural ya que, al final del día, merece tener el mismo valor que cualquier otro tema” (Arévalo Alexandra, 2019, p.6).

Ya en el análisis comparativo y del tratamiento periodístico de los medios de comunicación escogidos por medio del muestreo a conveniencia, se puede revisar que se realiza una mayor cobertura al cine, teniendo más publicaciones sobre este tema. Además, se logra ver una gran diferencia en diversos aspectos de los contenidos culturales de cada medio.

El primer medio de comunicación, es un medio cultural, lo que permite tener más frecuencia en los contenidos, con ejes temáticos diversos en torno a lo artístico, donde se destaca los contenidos de artes escénicas, con un aspecto interesante a recalcar, que logra hacer que sus

apartados sean complementarios, es así que en “Hoy en escena” se logra saber de qué trata la obra o película, con una narrativa diferente, donde se logra identificar una investigación y en algunos casos una crítica, sin ofrecer información de fecha ni lugar de presentación o exposición de los eventos artísticos. Pero al ir al apartado “Cartelera” se logra encontrar las fechas e información de estas obras o películas. Lo que nos permite concluir que este medio, si realiza una promoción, un contexto y logra generar contenidos que enriquecen a los entornos culturales.

Al mismo tiempo, se logra ver que los otros medios de comunicación, no tienen publicaciones tan frecuentes en torno a lo cultural, donde uno de ellos, cuenta con publicaciones en su mayoría de farándula y no logra investigar ni contrastar desde diversas fuentes la información, es por esto que los contenidos de este tipo no logran tener profundidad ni enriquecimiento investigativo, sin un contexto, además al ser contenido en su mayoría de prensa rosa, no realiza una promoción de los aspectos artísticos, lo que concluye en que este medio no aporta a los contenidos culturales

Por otro lado, el tercer medio cuenta con tan solo 3 publicaciones lo que no permite una promoción cultural que abarque a un espacio considerable de eventos y propuestas culturales o artistas. Aunque, se puede ver que el tratamiento periodístico que se les da a sus productos culturales es bueno, ya que cuenta con una evidente investigación, sustentada en diversas fuentes y permite un contexto donde se presenta información relevante con contenido investigativo, de análisis, críticas, citas y entrevistas, lo que permite que el medio sea un generador de contenidos, pero este trabajo se ve limitado por las pocas publicaciones.

A pesar de que en los medios de comunicación escogidos por medio del muestreo por conveniencia, tenemos medios que si realizan un manejo apropiado de la información cultural, se encontró que en su mayoría el ejercicio periodístico para los entornos culturales es limitado,

destacando la urgencia de que exista y se incremente el interés de los medios por los contenidos culturales que permitan una mayor difusión y profundicen en el tratamiento periodístico apropiado para este tipo de contenidos, que logren generar contenidos que aporten al entorno cultural de Quito.

Después de una entrevista junto a Genoveva Mora, de la Revista El Apuntador, se pudo descubrir que los medios de comunicación ya no están interesados en su mayoría a cubrir estos contenidos, ya que no resultan rentables económicamente y es un contenido con una audiencia específica, a la que muchas veces los medios de contenido amplio no cuentan con periodistas específicos y con conocimientos para abordar este tipo de contenidos.

Además, ella mencionaba que ahora ya no ves que los medios aborden estos contenidos, porque, con la rapidez de las redes sociales, los gestores culturales han optado por gestionar la información de sus medios de manera personal, pero es necesario que estos entornos tengan apoyo de los medios de comunicación lo que les permitirá llegar a más públicos que consuman el arte en Quito, porque en esta ciudad existe muchos artistas y gestores culturales, pero poca distribución de la información. Además, los medios de comunicación han decidido utilizar a la farándula, una parte de la cultura, que permite llegar a audiencias con un contenido efímero, con una escasez de información que no permite informar a las audiencias sobre esto, si no tan solo entretener de manera superficial.

El desafío del periodismo cultural en la actualidad está en que los medios implementen espacios y periodistas que aborden contenidos culturales y generen espacios para este tipo de periodismo, donde no solo se aborde la farándula o el entretenimiento, si no también contenidos que enriquezcan las amplias bases artísticas que existen en Quito y que los periodistas superen las

prácticas superficiales del periodismo cultural, permitiendo una investigación a profundidad, junto con análisis y críticas de las producciones artísticas quiteñas o ecuatorianas.

Referencias

- Donoso Andrea. (2010). *Estudio del concepto de cultura y de periodismo en esa área para la difusión de la agenda de eventos artísticos de Quito, a través de un programa de radio*.
<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1492>
- Arévalo Muñoz Alexandra Patricia. (2019). *Periodismo cultural*.
[file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/ILLYHRWZ/Periodismo_cultural\[1\].pdf](file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/ILLYHRWZ/Periodismo_cultural[1].pdf)
- Aruguete Natalia. (2011). *Framing. La perspectiva de las noticias*. 15, 67–80.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323927065004>
- Cabrera Rubén. (2012). *El periodismo de espectáculos en medios escritos populares*. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0985.pdf
- Caminos María, Marín Flora, & Armentía Ignacio. (2007). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 13, 317–336. <https://core.ac.uk/download/pdf/38814181.pdf>
- Cruz, P. J., Rosero, Santiago., & Checa Montúfar, Fernando. (2012). *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos*. CIESPAL.
- Edith Cueto Urbina. (2020). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. <file:///C:/Users/HP/Downloads/2574-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9360-1-10-20201226.pdf>
- Luisaury Fernández. (2010). *El tratamiento periodístico en la sección cultural*. 12(2).
<file:///C:/Users/HP/Downloads/99315569008.pdf>
- Guerrero Patricio. (2002). *La cultura : estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*.
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=abya_yala
- Juan Jaramillo. (2020). *La narrativa transmedia aplicada al periodismo cultural en Ecuador*.
<http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/9577>
- López Roland. (n.d.). *Del_Periodismo_Cultural_a_la_cultura_en_el_periodismo*.
- Millán Austin. (2000). *Para comprender el concepto de cultura*.
https://articulateusercontent.com/rise/courses/CATbdcanesJnccp0s45o7S1E12-UeIMy/pkzPmfW6zfe4uvF_-Para%2520comprender%2520el%2520concepto%2520de%2520cultura.pdf
- Morejón Ramiro. (2020). *La cultura del periodismo digital y el periodismo digital cultural. Un acercamiento a sus principales características y retos*.

file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/UQTNEKSI/La_cultura_del_p
eriodismo_digital_y_el_p[1].pdf

Morejón Ramiro, & Zamora Byron. (2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5882870013/5882870013.pdf>

Moreno Pastora. (2017). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 1299–1317. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58046>

Ramiro MOREJON VALLEJO, A. (2020). *Institución de adscripción*.

Roberto Almendáriz. (2010). *La narrativa de los programas de farándula: El caso de Vamos con Todo*.

Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. In *Profesional de la Información* (Vol. 28, Issue 1). El Profesional de la Información. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

Valle Augusta. (2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación* (Valle Augusta, Manrique Lileya, & Revilla Diana, Eds.). <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/182854>

Anexos

Listado 1: Listado de medios

N ^a	Nombre Del Medio	Representante Legal	Lugar	Contacto	Correo Electrónico
1	Diario Metro	Cueva Espinosa Hernan Guillermo	Quito, Cabecera Cantonal	022449840	Contabilidad@Metroecuador.Com.Ec
2	¡Clave!	Vela Valencia Mercedes Soledad	Mariscal Sucre	022490275	Denise@Revistaclave.Com.Ec
3	Borde Del Campo	-	San Bartolo	022845765	Edwincarmona1256@Gmail.Com
4	Ultimas Noticias	Montenegro Flores Paola Daniela	San Bartolo	022679999	Legalnotificaciones@Elcomercio.Com
5	Revista Familia	Montenegro Flores Paola Daniela	San Bartolo	022679999	Legalnotificaciones@Elcomercio.Com
6	Revista Líderes	Montenegro Flores Paola Daniela	San Bartolo	022679999	Legalnotificaciones@Elcomercio.Com

7	Hechos Red Informativa	Mayorga Jiménez María Fernanda	Cotacollao	022299352	Revistahecost@Gmail.Com
8	La Hora	Vivanco Salvador Gabriela	Iñaquito	022371873	Contabilidad@Lahora.Com
9	Valle Del Sol	Cardenas Cabrera Manuel De Jesus	Carcelén	022222222	Karinaguerra45@Hotmail.Com
10	Grupo El Comercio	Montenegro Flores Paola Daniela	San Bartolo	022679999	Legalnotificaciones@Elcomercio.Com
11	Revista Travel	Dueñas Novoa Ricardo Marcelo	Atahualpa	022443377	Mcontreras@Ekos.Com.Ec
12	El Migrante	Cardenas Cabrera Manuel De Jesus	Carcelén	022222222	Karinaguerra45@Hotmail.Com
13	Revista Trama	Moya Peralta Romulo Santiago	Iñaquito	022246315	Tramaediciones@Gmail.Com
14	El ecuatoriano	Cardenas Cabrera Manuel De Jesus	Carcelén	022222222	Karinaguerra45@Hotmail.Com
15	El Apuntador	Genoveva Mora		991033888	Info@Elapuntador.Net
16	Revista Digital PlanV	Buenaño Hermosa Freddy Fabian	Iñaquito	023464399	Newlink.Cesa@Gmail.Com

Fuente: Registro Público de Medios del Consejo de

Comunicación

EL APUNTADOR:

Nº	FECHA	TÍTULO	ENLACE
1	09/01/2023	Teatro transmedia en el Centro Histórico de Quito.	https://www.elapuntador.net/noticias/prximamente
2	25/01/2023	Laboratorio de danza Cuenca 10 años.	https://www.elapuntador.net/noticias/laboratorio-danza-cuenca-10-aos
	HOY EN ESCENA		
3	11/01/2023	Penitentes/ Santiago Ribadeneira.	https://www.elapuntador.net/articulos/xyazai-clgxihf0la88x60gcyz34jo5

4	13/01/2023	Una conversación en la isla del teatro de Cesar Brie cerca de Nibbiano /Juan Pablo Liger.	https://www.elapuntador.net/articulos/una-conversacin-en-la-isla-del-teatro-de-cesar-brie-cerca-de-nibbiano-juan-pablo-ligernbsp
5	16/01/2023	CÓCLEA, El Laberinto / Andrés Noboa.	https://www.elapuntador.net/articulos/cclea-el-laberinto-andrs-noboa
6	25/01/2023	Dalt y las máquinas-ficción/Juan Manuel Granja.	https://www.elapuntador.net/articulos/lucrecia-daltjuan-manuel-granja
7	01/02/2023	Debates Teóricos y Prácticas Escénicas.	https://www.elapuntador.net/noticias/debates-tericos-y-prcticas-escnicas
8	06/02/2023	X Encuentro Internacional de Danza Contemporánea A Cielo Abierto	https://www.elapuntador.net/noticias/pts6t30dbwvnmkktxbj8yefmyfu834
9	22/02/2023	Laboratorio Permanente en Teatro Escena 1.	https://www.elapuntador.net/noticias/laboratorio-permanente-en-teatro-escena-1
10	22/02/2023	Casa de las Américas Convocatoria al Taller “Compañía de teatro dialéctico”.	https://www.elapuntador.net/noticias/casa-de-las-amricas-convocatoria-al-taller-compaa-del-latn-una-experiencia-de-teatro-dialctico
	HOY EN ESCENA		
11	07/02/2023	Con voz propia: ERNESTO ORTIZ, a los 10 años de creación del Laboratorio de Danza en la Universidad de Cuenca/ Genoveva Mora.	https://www.elapuntador.net/articulos/entrevista-con-ernesto-ortiz-a-los-10-aos-de-creacin-del-laboratorio-de-danza-en-la-universidad-de-cuenca-1
12	08/02/2023	Icaro, la insoportable necesidad de llegar al sol. “Romper la cadena de violencia es revolucionario” /Gustavo Moya.	https://www.elapuntador.net/articulos/0tygnmg2vg4i8dc6jcu5htiq5vqat7
13	09/02/2023	Bien pulpo/Sharon Olazaval.	https://www.elapuntador.net/articulos/bien-pulposharon-olazaval
14	10/02/2023	El Azart, la flor de la locura /Diana Zavala.	https://www.elapuntador.net/articulos/nbspnbspnbspnbspnbspel-azart-la-flor-de-la-locura-diana-zavalanbsp
15	15/02/2023	CRONICA UNO: EUGENIO POR FAVOR UNA FOTO PARA MI MAMÁ /Fer Jr Prieto.	https://www.elapuntador.net/articulos/cronica-uno-eugenio-por-favor-una-foto-para-nbspnbspmi-mam-fer-jr-prieto
16	16/02/2023	A la Deriva y en rescate del teatro ecuatoriano/Jhonatan Salazar Achig.	https://www.elapuntador.net/articulos/a-la-deriva-y-en-rescate-del-teatro-ecuatorianojhonatan-salazar-achig
17	17/02/2023	Con voz propia: Manjares acústicos/ Genoveva Mora.	www.elapuntador.net/articulos/rxkt5nibk5b4rr03pd4co5w2nrkrle
18	19/02/2023	La loca del frente y el guerrillero/Santiago Ribadeneira Aguirre.	https://www.elapuntador.net/articulos/la-locadel-frente-y-el-guerrillerosantiago-ribadeneira-aguirre

19	28/02/2023	Las formas del confinamiento/Santiago Ribadeneira Aguirre.	https://www.elapuntador.net/articulos/las-formas-del-confinamientosantiago-ribadeneira-aguirre
20	08/03/2023	Taller intensivo: Dramaturgia, actuación, el cuerpo del actor/actriz (físico), introducción a la iluminación.	https://www.elapuntador.net/noticias/taller-intensivo-dramaturgia-actuacion-el-cuerpo-del-actoractriz-fsico-introduccion-a-la-iluminacion
21	12-03/2023	Encuentro: Maneras y procesos de enseñar la danza.	https://www.elapuntador.net/noticias/encuentro-maneras-y-procesos-de-enseñar-la-danza
22	20/03/2023	2do Encuentro de Educación no formal en Artes.	https://www.elapuntador.net/noticias/2do-encuentro-de-educacion-no-formal-en-artes
23	28/03/2023	Pichincha en libros.	https://www.elapuntador.net/noticias/pichincha-en-libros
24	29/03/2023	La place de la Danse.	https://www.elapuntador.net/noticias/la-place-de-la-danse
	HOY EN ESCENA		
25	02/03/2023	Crónica dos: Lo invito a ver mi obra- ¿Es gratis? /Fer Jr Prieto.	https://www.elapuntador.net/articulos/crnica-dos-lo-invito-a-ver-mi-obra-es-gratisfer-jr-prieto
26	06/03/2023	La lluvia: Testigo de una violación / Santiago Rivadeneira Aguirre.	https://www.elapuntador.net/articulos/la-lluvia-testigo-de-una-violacion-santiago-riবাদeneira-aguirre
27	07/03/2023	El Espantapájaros, una poética en escena/Jhonatan Salazar Achig.	https://www.elapuntador.net/articulos/el-espantapjaros-una-potica-en-escenajhonatan-salazar-achig
28	08/03/2023	Las grietas de la creación/Santiago Ribadeneira.	https://www.elapuntador.net/articulos/las-grietas-de-la-creacin-santiago-riবাদeneira
29	13/03/2023	Lisístrata: El lugar y el concepto /Santiago Ribadeneira Aguirre.	https://www.elapuntador.net/articulos/lisistrata-el-lugar-y-el-concepto-santiago-riবাদeneira-aguirre
30	15/03/2023	CON VOZ PROPIA. Carmen Elena Jijón y su Teatro Sangre/Genoveva Mora.	https://www.elapuntador.net/articulos/con-voz-propiacarmen-elena-jijn-y-su-teatro-sangregenoveva-mora
31	15/03/2023	Lisístrata, una versión libre/Fausto Espinosa Soto.	https://www.elapuntador.net/articulos/lisistrata-una-versin-librefausto-espinosa-soto
32	15/03/2023	La invención de lo siniestro en la silla/Santiago Ribadeneira Aguirre.	https://www.elapuntador.net/articulos/la-invincin-de-lo-siniestro-en-la-sillasantiago-riবাদeneira-aguirre
33	21/03/2023	La voluntad de resistencia/Santiago Ribadeneira Aguirre.	https://www.elapuntador.net/articulos/la-invincin-de-la-resistencia-santiago-riবাদeneira-aguirre
34	23/03/2023	Encuentro con el aparecer /Santiago Ribadeneira Aguirre.	https://www.elapuntador.net/articulos/r4df1flp5ubtgwp7m3j42vtyyxsk6e

3 5	30/03/20 23	CON VOZ PROPIA. Mari Valiente/Genoveva Mora.	https://www.elapuntador.net/articulos/con-voz-propiamarji-valientegenoveva-mora
--------	----------------	--	---

LA HORA:

Nº	FECHA	TÍTULO	ENLACE
1	27/07/2023	Este 1 de abril se celebrará el festival y feria freak en El Cafecito del Centro de Arte Contemporáneo.	https://www.lahora.com.ec/cultura/quito-festival-feria-freak-cafecito/

ÚLTIMAS NOTICIAS

Nº	FECHA	TÍTULO	ENLACE
1	03/01/2023	Jennifer López sorprende al iniciar el año.	https://www.ultimasnoticias.ec/farandula/jennifer-lopez-sorprende-iniciar-ano.html
2	03/01/2023	Yatra y Aitana ¿Juntos?	https://www.ultimasnoticias.ec/farandula/yatra-aitana.html

DIARIO EL METRO: <https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/cultura/>

N	FECHA	TÍTULO	ENLACE
1	10/01/2023	¡Qué incómodo!: Una fúrica Shakira se encuentra con Piqué tras exponer a Milán en show en vivo.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/01/10/que-incomodo-una-furica-shakira-se-encuentra-con-pique-tras-exponer-a-milan-en-show-en-vivo/
2	14/01/2023	“Gritó con el alma”: así fue la primera presentación de Nayelhi González, Miss Ecuador, ¿qué vestido lució?	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/01/15/grito-con-el-alma-asi-fue-la-primera-presentacion-de-nayelhi-gonzalez-miss-ecuador-que-vestido-lucio/
3	16/01/2023	Muere Gina Lollobrigida, musa del cine de las décadas del 50 y 60.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/01/16/muere-gina-lollobrigida-musa-d-60/
4	16/01/2023	Los juglares vuelven a los escenarios en solidaridad con el actor Luis Aguirre.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/01/16/los-juglares-vuelven-a-los-escenarios-en-solidaridad-con-el-actor-luis-aguirre/

5	05/02/2023	Exguitarrista de legendaria banda The Police ofrecerá show en Guayaquil.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/02/05/exguitarrista-de-legendaria-banda-the-police-ofrecera-show-en-guayaquil/
6	07/02/2023	“Camino a la Ayahuasca”: un documental de Darwin Robles que te llevará al equilibrio.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/02/08/camino-a-la-ayahuasca-un-documental-de-darwin-robles-que-te-llevara-al-equilibrio/
7	09/03/2023	Mientras llaman “diosa” a Shakira por sexy look, le dicen “sosa” a Clara Chía por look ‘total black’.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/03/09/mientras-llaman-diosa-a-shakira-por-sexy-look-le-dicen-sosa-a-clara-chia-por-look-total-black/
8	14/03/2023	‘Diego y los gatos del callejón’, una banda que, mediante la música, hace felices a los niños.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/03/14/diego-y-los-gatos-del-callejon-una-banda-que-mediante-la-musica-hace-felices-a-los-ninos/
9	14/03/2023	José Pita presentó su nuevo sencillo musical ‘Rosi’.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/03/14/jose-pita-presento-su-nuevo-sencillo-musical-rosi/
10	15/03/2023	Dj KD, sus retos en la radio y otros escenarios de New York.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/03/15/dj-kd-sus-retos-en-la-radio-y-otros-escenarios-de-new-york/
11	20/03/2023	Casa editorial de la USFQ presentará obra ‘Gráfica musical 1960: diseño y música popular ecuatoriana’, de Daniela Barra Cobo.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/03/20/casa-editorial-de-la-usfq-presentara-obra-grafica-musical-1960-diseno-y-musica-popular-ecuadoriana-de-daniela-barra-cobo/
12	20/03/2023	Así inició la amistad entre Jamil y Sol: “Desde el primer día hicimos click”.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/03/21/asi-inicio-la-amistad-entre-jamil-y-sol-desde-el-primer-dia-hicimos-click/
13	27/03/2023	Johanna Real, la ecuatoriana que gana un lugar en el mundo del entretenimiento en toda Latinoamérica.	https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2023/03/27/johanna-real-la-ecuadoriana-que-gana-un-lugar-en-el-mundo-del-entretenimiento-en-toda-latinoamerica/

REVISTA PLAN V:

FECHA		TÍTULO	ENLACE
ENERO	12/01/2023	La Piel Pulpo, la nueva película ecuatoriana que se estrena este 19 de enero.	https://www.planv.com.ec/historias/culturas/la-piel-pu-lpo-la-nueva-pelicula-ecuat-riana-que-se-estrena-este-19-enero
MARZO	01/03/2023	Los 40 años de Ecuador Debate: la revista especializada que analiza al país.	https://www.planv.com.ec/historias/culturas/40-anos-ecuador-debate-la-revista-especializada-que-analiza-al-pais
	15/03/2023	Laura Poitras, cineasta y periodista irreverente que volvió a competir por el Oscar.	https://www.planv.com.ec/historias/culturas/laura-poitras-cineasta-y-periodista-irreverente-que-volvio-competir-el-oscar

Transcripción entrevista a Genoveva directora general del medio El Apuntador:

Primero. En sí, ¿me gustaría saber por qué es importante el tener estos contenidos culturales? Esta revista se enfoca en lo cultural ¿por qué es importante tener esto dentro de una ciudad que muy poco lo tiene?

Bueno, esto nació en el 2004 cuando empezamos. Yo escribía en esa época para algunos medios como El Hoy, después en la revista cultural de la hora y cada vez te daban menos espacio para hablar en este caso específico de danza y teatro, porque no es un medio cultural general, está, digamos, se refiere o se ocupa de las artes escénicas. Santiago, que es quien está dirigiendo ahorita Santiago Rivadeneira. Él viene más de la comunicación, es más filósofo más por esa por ese lado. Yo, Vengo de la literatura y cuando salí, digamos de la carrera y después hice una maestría en estudios de la cultura dije; críticos literarios, hay varios de la literatura se ocupan, y del teatro y la danza mucho menos. Entonces pensé que era un filón que además me gustaba, me gusta mucho.

Y empecé a escribir sobre eso, Santiago, creo que también ya escribí antes. Después le invité a él y le nombro, porque si bien por aquí hemos tenido colaboración de alguna gente. Hemos persistido

los dos, porque como sabes de un medio donde esto no es reconocido y hablo el reconocimiento, incluso económico, es decir; nosotros de los bregado hasta hoy por sostener este espacio, qué cuesta dinero y siempre hemos hecho el esfuerzo, o sea, yo está a la cabeza de esto, el esfuerzo de pagar a la gente que escribe, porque yo creo que eso debe ser así, pero obviamente son unas economías mínimas y ahora mismo para variar estábamos en esta crisis.

Pero bueno, en todo caso lo que nosotros tenemos la idea de que es importante hacer memoria. Ya, porque es la única manera de reconocerse. Yo sé que hoy en las redes todo es instantáneo y todas las cosas salen al minuto y puede haber mucha opinión, pero opinión tenemos todo El Mundo. Que es distinto a una reflexión a un análisis.

Entonces, esa ha sido una tarea de seguir a los artistas. De la danza y el teatro de este país, especialmente en Quito, porque por las mismas razones que te digo por estas limitaciones económicas. En Guayaquil o en Cuenca que serían los dos otros espacios donde sucede, en Manta, no ha existido quien escriba o han estado esporádicamente los colaboradores y colaboradoras, pero obviamente la gente entra en sus tareas y ya no, no se ocupa más de esto porque insisto, o sea, no es un trabajo que te da un sueldo así de simple.

Si me siento identificada con tus palabras, porque este este plan de investigar sobre todo nació de un medio de comunicación en el que yo estaba trabajando, pero tú te das cuenta de que es muy difícil hacer periodismo cultural. Ahora si entorno a esto ¿por qué crees que los contenidos culturales no salen tanto en medios de comunicación, porque a lo largo de esta logré identificar que muchos de los medios de los espacios no abordan el contenido cultural y a veces muchas veces lo camuflan con contenido de prensa Rosa con una farándula.

Yo creo que, si hay espacios donde abordan lo cultural, pienso que Diners es una revista que lleva años en ese trabajo, y conlleva una revista que tiene un buen contenido, no por eso estoy desvalorizando el trabajo de otras, pero es un se ha persistido a través de los daños y que sigue imprimiendo una revista y ahora es también digital. Entonces de pronto, no es, a ver el interés se desvanece porque no es productivo económicamente, me parece a mí; y entonces tampoco es que, a ver, no somos un país tradicionalmente, estoy hablando en esta área, tradicionalmente teatral no somos, o sea, ahora hay más, digamos, hay un momento, sí, hay un grupo de gente que va con los niños del teatro que, pero después pasa es como una especie de distracción de infancia, pero no se perdura como familias muy pocas se interesan por decir como plan salir a ver danza o teatro. Es

curioso este tema de del público y de esta de este consumo, digamos, de este tipo de trabajo, no es bien curioso entonces, si hay teatros oficiales sí se llenan con cosas más cuando son de afuera, más cuando es de un festival, pero en el día a día la gente te aseguro que si hacemos una entrevista y les digo nombre me 5 actores, 5 bailarinas, 5 coreógrafas de este país, probablemente no me van a responder, entonces, porque sabemos también históricamente que en ese sentido, siempre ha sido una instancia como muy exquisita, selectiva, no cierto.

Pero sin embargo es curioso porque cuando se presenta o todavía se presenta La Compañía Nacional de Danza con un ballet o antes era el Beck en la Casa de la Cultura, se llena porque es gratis. Y porque la gente le gusta el espectáculo ese, pero se distrae, pero hasta ahí llega la lectura ¿me explico?

Entonces es como que complejo hay gente que quiere ir, pero le gusta la comedia, pero les dice, ya tengo demasiados problemas, me quiero ir a reír y está bien. Pero no es solo es a la línea de producción de artes escénicas, entonces ya lo más serio, probablemente no llama mucho. También el teatro y la danza, así como hay pocos, digamos, lectores y espectadores, también es un medio que se ha movido muy precariamente, entonces es como de lado y lado la precariedad y es más bien admirable que se persista en el oficio y que haya momentos buenos, obviamente hay momentos difíciles, la pandemia misma pienso que fue una época muy dura para este oficio. Sin embargo, después de eso ha resurgido. Ahora ves de mucho teatro, de gente más joven, como que el teatro renació después de la pandemia, porque un momento el teatro yo sentí que estaba un poco apagado.

Entonces es como difícil definir y creo que ya me fui de tu pregunta. ¿para retomar lo que me preguntabas por qué no le interesa? No sé si no hay interés. Tampoco hay una gran producción autónoma, de danza o de teatro. Además, ya no hay este rato medios antes era la lucha de la gente para que le pongan en la cartelera de los periódicos por decir ya, hoy ya no existe eso, hoy son las redes.

Es como que hay que situarnos ya en otro espacio, ya no, es como abstracto decir por qué los medios no acogen, ¿Cuáles medios? ¿cuáles son los medios formales este rato? no sé si oficiales., los formales los periódicos ya no hay queda El Universo que es también una plataforma o digamos, en la red, creo que se imprime el expreso, no sé. Entonces ¿cuáles son los medios? La hora tenía una buena revista, no sé si sigan sosteniendo arte, es que era una revista de cultura, un suplemento

dominical que era muy bueno. ¿Entonces casi que ya veces esa pregunta de los medios que hacen, cuáles medios?

Podemos ver que no hay tantos blogs que abordan la cultural, hay dos que 3, pero ahí viene mi pregunta. ¿Tú crees que los medios de comunicación siguen siendo importantes para transmitir los eventos culturales, para que realicen críticas, para que generen contenidos en torno a lo cultural? ¿O crees que ya viene a ser parte de la de la gestión de los artistas, desde redes sociales, desde otros lugares? ¿O piensas que el que el medio de comunicación sigue siendo una puerta para seguir informando sobre el contenido cultural?

O sea, debería ser, debería ser, pero más bien yo digo, le doy la vuelta a poco a la pregunta y digo, quiénes acceden a los medios formales, o sea, cuánta gente entra día a día a la página de El Comercio ya ni creo que hay. Yo entro al universo, porque estoy suscrita por, o sea, por qué era la que estaba disponible o, por ejemplo, Primicias también tiene una buena cobertura. Pero no son especialistas en un tipo de arte, no es posible como medio más amplio ser especialista.

A alguien que entre Al Apuntador no va a entrar para buscar qué pasa con la música, porque esporádicamente tenemos alguien que escriba sobre tal o cual concierto o algo específico como más relevante, porque no es nuestra especialidad. ¿Los medios sí deberían ser, pero ya te vuelvo a preguntar, cuántos medios tenemos ahí y tal vez? Por un lado, esta globalización abre un gran campo comunicacional, no es cierto a través de las plataformas y redes, pero por otro lado también. La gente se repliega como a un solo ámbito, como que ve, solo sigues, o sea, en redes tienes que seguir X, si no sigues no sabes nada y si no eres asiduo en qué se Facebook por decir algo que ya es como que la plataforma para gente más grande, pero si no eres asiduo no te llegan cosas, eso yo he visto porque yo no soy muy asidua a esa plataforma por decir entonces.

Yo creo que ahora son las redes el gran vocero de un montón de cosas. El tema es que a partir de esa promoción. Haya el interés por hacerse cargo de hablar sobre tal o cual cosa o sobre tal o cual arte y tal vez en eso puede ser que yo esté pecando de omisión. Sigo algunas páginas que sí se ocupan como esta GK que es Guayaquil City o algo así que era que tiene contenido que está siempre actualizado pensante, como te digo, está también. Me gusta Primicias porque tienen varias entrevistas y cosas. Ya te digo, puede ser que peco de misión porque estamos nosotros especializados en artes escénicas, entonces y las redes como me agobian un poco la verdad esta esta cosa de la opinión rapidísima de todos es intempestiva, todo dura 1 segundo de las que la

gente lanza todo tipo de opiniones, de acusaciones, de es muy violento en ese sentido, entonces personalmente, me cuesta me cuesta seguir un Twitter me horroriza porque es violentísimo.

En fin, entonces te repliegas y dices, pero a ver también tengo que estar en El Mundo es vuelves a realizar, pero es un tema bien complejo para pensar. Porque no tienen nombre y apellido los medios muy poco.

Sí, yo creo que existe esa esa forma muy difícil de abordar la cultura también en los medios de comunicación. ¿Primero por todo esto que tú también nos decías, no este que es difícil monetizar con los temas culturales porque estamos en una precariedad tanto para los gestores culturales, como para los contenidos culturales de medios de comunicación, y aquí me viene una pregunta que qué me ha venido haciendo desde que me planteé el investigar s? ¿Crees tú que los medios de comunicación son un puente para generar contenidos en torno a lo cultural? o ¿crees que solo están compartiendo información muchos de estos medios? también me meto aquí un poquito en esto de la farándula, es que a veces toman a la farándula como cultural.

Es que, a ver la cultura, la cultura es amplísima no es cierto, lo cultural es todo, entonces sí, la farándula hace parte de esta cultura, pero ya no es la época de la alta o baja cultura, digamos más bien de un quehacer artístico, diría yo. No es cierto, porque ahora también, eso sí, como tú dices, o sea, este membrete cobija tan ampliamente a todo que entonces la gente. No sé, ya no distingue entre lo que realmente es arte y lo que es. Y, lo que es más efímero, más distracción. También por esta rapidez de las redes. Y porque a la gente le gusta lo espectacular por un lado y le gusta la liviandad.

Yo creo que es la época que también que se vive todo es muy liviano, ¿no? Entonces por esa razón se vuelve más complejo para quienes hacen arte. Es sostenerse con cuestiones profundas y no digo que lo profundo tenga que ser aburrido, sino que demanda atención u otro tipo de atención. Igual que escribir sobre algo, yo te digo, o sea, no hemos de tener millones de lectores, no, no tenemos, porque esto es un gremio al que le interesa, es un grupo de la sociedad a la que le interesa saber sobre qué artistas da y qué producen, y si esa obra qué provocó, como te digo.

El Mundo en el que se mueve en las artes escénicas es un mundo reducido. Puede sonar más cuando hay festivales que también van desapareciendo por esta misma dinámica, hay pocos festivales que

todavía se sostienen en el país y lo que pasa es que esta actividad, digamos, de ocuparse de la del como tú dices de la actividad cultural, digamos, de la actividad artística le pondría, no debe ser tan esporádica porque lo importante es ir creando historia y no me refiero a la cronología, sino a ir como a abordando esta manera de producir de hacer arte y nos e si es que, eso no es popular, sin embargo, hay un momento, por la experiencia nuestra, gente como tú que está haciendo la tesis, nos busca muchísimo, por que como me decía la Gabriela Ponce, cuando necesitas algo y quieres, vas al Apuntado, porque sabes que ahí se habló sobre, ya no solo el dato frio de ¿Qué fue? Por qué las fechas encuentras en cualquier lado, pero esa cuestión de ocuparte de una obra es una tarea más detenida.

Me pude dar cuenta que ustedes lo relatan como una historia, como algo diferente, una historia en la cual basarse.

Claro, ósea digamos esa historia se puede construir a través del tiempo, de la investigación, de archivos, y es así como hicimos estos últimos libros, que no se si tu conoces, que son las Temporalidades del Teatro, si histórica, pero más bien conceptual de lo que ha pasado en el teatro del Ecuador, y eso pienso yo, y me dejaste pensando en esto de los medios porque todos hablamos de los medios, ¿Cuáles son los medios?

¿Se está haciendo periodismo cultural o no es la pregunta?

Yo creo que si se hace, pero son distintas formas de abordar, porque el periodismo no tiene esta tarea, eso sí hay que comprender, que la tarea del periodismo es más bien inmediata, no en sentido peyorativo, pero es informar sobre hoy se presenta la obra de tal grupo, pero no va más allá de pequeños datos, ese es el oficio el periodismo, porque si no más bien, si no hay una sección, no hay una crítica y no hablo una crítica a lo malo, si no de hacer una entrada más profunda a un evento artístico.