



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**REFLEXIONES SOBRE LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR DESDE LA
PRÁCTICA INTERCULTURAL**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTORA. Génesis Nicole Ruiz Banchón

TUTORA. MSc. Susan Catherine Escobar Terán

Guayaquil- Ecuador
2024

Certificado de responsabilidad y autoría del trabajo de titulación

Yo, Génesis Nicole Ruiz Banchón, con documento de identificación N° 0931622963 manifiesto que.

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 30 de enero del 2024

Atentamente,



Est. Génesis Nicole Ruiz
C.I. 0931622963

Certificado de cesión de derechos de autor del trabajo de titulación a la Universidad Politécnica Salesiana

Yo, Génesis Nicole Ruiz Banchón con documento de identificación No. 0931622963, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del artículo académico. REFLEXIONES SOBRE LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR DESDE LA PRÁCTICA INTERCULTURAL, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de enero del 2024

Atentamente,



Est. Génesis Nicole Ruiz
C.I. 0931622963

Certificado de Dirección del Trabajo de Titulación

Yo, Susan Catherine Escobar Terán, con documento de identificación N° 1202606404, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación. REFLEXIONES SOBRE LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR DESDE LA PRÁCTICA INTERCULTURAL, realizado por Génesis Nicole Ruiz Banchón con documento de identificación N° 0931622963, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de enero del 2024

Atentamente,



MSc. Susan Catherine Escobar Terán
C.I. 1202606404

Dedicatoria y agradecimiento

Quiero iniciar agradeciendo a Dios por permitirme llegar hasta este momento de mi vida tan representativo, por la vida y las oportunidades brindadas a lo largo del proceso. Agradezco a mi familia: madre, padre, hermanos y abuelas, por acompañarme en el trayecto, estar pendientes y alentarme cuando más lo necesité. Su apoyo durante mi estadía en la Universidad fue vital para continuar con firmeza cada etapa.

Un agradecimiento especial a mi pareja sentimental, el sr. Iván Matute, una de mis piezas claves más importantes en este proyecto, aunque no figure como mi compañero en el artículo académico, estuvo conmigo paso a paso, incluso asistiendo a lugares de objetivo investigativo para la ejecución de las técnicas usadas a lo largo del semestre, en momentos de alegrías y tristezas profundas, enojos y ansiedad.

También quiero dejar escrita mi gratitud con la Universidad Politécnica Salesiana, con mi tutora MSC. Susan Escobar, que desde el primer semestre depositó su confianza en mi, a mis directivos y demás docentes, que con sus enseñanzas y prácticas me dieron el impulso profesional que necesitaba, y conocer con mayor certeza mis virtudes en mi vocación.

Este esfuerzo escrito me lo quiero dedicar a mi, Génesis Nicole Ruiz Banchón, que, con ímpetu y sacrificio, pude cumplir mis objetivos y voy cumpliendo mis metas planteadas de a poco. Todo se puede con convicción, confianza, brío, pasión y corazón.

Resumen

El artículo aborda la creciente importancia de la formación intercultural en el campo de la comunicación, subrayando su relevancia en el contexto profesional actual. A pesar de los avances en este ámbito, persisten incertidumbres y lagunas en el conocimiento, lo que demanda una revisión crítica y actualizada. Se destaca la necesidad de una comunicación intercultural efectiva, y se identifica la globalización y la migración como factores clave que impulsan esta necesidad. El artículo enfatiza que la falta de adaptación a las diferencias culturales en la comunicación puede generar conflictos y disminuir la eficacia en entornos profesionales y sociales. La formación intercultural de los comunicadores es esencial para su desarrollo profesional, especialmente en Ecuador, donde contribuyen significativamente al periodismo intercultural. Este enfoque no solo les permite comprender y respetar las diferencias culturales, sino también analizar e informar sobre eventos internacionales de manera más profunda y diversa. Además, la incorporación de las TIC y los medios modernos en su formación les permite influir eficazmente en audiencias internacionales. La justificación de la investigación se centra en la relevancia de formar comunicadores en un contexto intercultural, dada la globalización y el aumento de la diversidad cultural. Los objetivos del estudio incluyen explorar la práctica de la interculturalidad en la formación de comunicadores, compilar experiencias y percepciones de estudiantes sobre el desarrollo de competencias interculturales, identificar estrategias didácticas interculturales, y examinar la participación de profesionales en el campo intercultural desde los mass media. La investigación también aborda cómo los comunicadores interculturales, especialmente en entornos rurales e indígenas, utilizan el "horizonte de visibilidad" para decodificar y adaptar la comunicación a su contexto social y cultural específico.

Palabras claves. Reflexiones, Formación, Comunicador, Práctica, Intercultural.

Abstract

The article addresses the growing importance of intercultural training in the field of communication, highlighting its relevance in the current professional context. Despite advances in this area, uncertainties and gaps in knowledge persist, which demand a critical and updated review. The need for effective intercultural communication is highlighted, and globalization and migration are identified as key factors driving this need. The article emphasizes that failure to adapt to cultural differences in communication can generate conflicts and decrease effectiveness in professional and social environments. The intercultural training of communicators is essential for their professional development, especially in Ecuador, where they contribute significantly to intercultural journalism. This approach not only allows them to understand and respect cultural differences, but also to analyze and report on international events in a deeper and more diverse way. Furthermore, incorporating ICT and modern media into their training allows them to effectively influence international audiences. The justification of the research focuses on the relevance of training communicators in an intercultural context, given globalization and the increase in cultural diversity. The objectives of the study include exploring the practice of interculturality in the training of communicators, compiling students' experiences and perceptions on the development of intercultural competencies, identifying intercultural teaching strategies, and examining the participation of professionals in the intercultural field from the mass media. The research also addresses how intercultural communicators, especially in rural and indigenous settings, use the "visibility horizon" to decode and adapt communication to their specific social and cultural context.

Keywords. Reflections, Training, Communicator, Practice, Intercultural.

Índice de contenidos

Certificado de responsabilidad y autoría del trabajo de titulación.....	2
Certificado de cesión de derechos de autor del trabajo de titulación a la Universidad Politécnica Salesiana	3
Certificado de Dirección del Trabajo de Titulación	4
Dedicatoria y agradecimiento	5
Resumen	6
Abstract	7
1 Introducción	10
2 Estado del Arte	12
2.1 Contextualización del enfoque intercultural en la comunicación contemporánea	12
2.1.2 Relevancia de la formación del comunicador en el contexto ecuatoriano	13
2.2 Antecedentes y Desarrollo Histórico	15
2.2.2 Hitos históricos que influyen en la comunicación intercultural.....	17
2.2.3 Contribuciones clave de autores y estudiosos en el área	19
2.3 Evaluación de las tendencias actuales en la práctica y formación intercultural.....	21
2.4 Perspectivas y proyecciones Futuras	23
2.4.2 Propuestas para mejorar la práctica intercultural en la formación de comunicadores	25
2.4.3 Potenciales áreas de investigación y desarrollo en el campo.....	27
3 Metodología	30
4 Interpretación de resultados.....	31
4.1 Resultados de Focus Group	32
4.1.1 Definición y Percepción de la Interculturalidad	32
4.1.2. Experiencias Personales con la Interculturalidad	32
4.1.3. Inclusión de Contenidos Interculturales en el Currículo.....	33
4.1.4 Desafíos y Oportunidades en la Comunicación Intercultural	33
4.1.5 Rol de los Docentes y la Formación Docente.....	33
4.1.6 Creatividad e Innovación Mediática.....	34
4.2 Resultados de entrevistas.....	36
4.2.1 Definición y Percepción de la Interculturalidad	36
4.2.2 Experiencias Personales con la Interculturalidad	36
4.2.3 Inclusión de Contenidos Interculturales en el Currículo.....	36

4.2.4	Desafíos y Oportunidades en la Comunicación Intercultural	37
4.2.5	Rol de los Docentes y la Formación Docente.....	37
4.2.6	Creatividad e Innovación Mediática.....	37
4.3	Resultados encuestas	38
5	Discusión de resultados	42
6	Conclusiones	44
7	Referencias bibliográficas	45

1 Introducción

En el ámbito de la comunicación contemporánea, el enfoque intercultural ha tomado un papel preponderante, destacándose como un componente crucial en la formación de comunicadores. Este artículo aborda el estado del arte de este tema, reconociendo la importancia y la urgencia de una revisión crítica y actualizada. A pesar de los avances significativos en el campo, existen aún incertidumbres y vacíos en el conocimiento, lo que plantea un desafío relevante en nuestra sociedad moderna.

Autores como Villalva y Villagómez (2020) han señalado la necesidad de multiplicar los esfuerzos por lograr una comunicación intercultural efectiva, la cual demanda un diálogo genuino entre culturas y un interés auténtico en conocer al otro. En este contexto, el papel del comunicador se vuelve cada vez más integral, enfrentándose a la necesidad de comunicarse eficazmente en entornos multinacionales y multiculturales. Esta realidad se ve acentuada por procesos globales como la globalización y la migración, que llevan a choques culturales en contextos profesionales y sociales, resaltando la importancia de desarrollar estrategias de comunicación que sean culturalmente sensibles y efectivas.

La formación del comunicador en este entorno intercultural no solo implica el desarrollo de habilidades comunicativas, sino también una comprensión profunda de las distintas cosmovisiones culturales. Stancato et al. (2021) enfatizan cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están remodelando nuestro comportamiento y nuestras formas de relacionarnos, incidiendo directamente en la experiencia de aprendizaje y en la práctica profesional de la comunicación.

En Ecuador, los especialistas en comunicación social juegan un papel clave en el desarrollo del periodismo intercultural, aportando profesionalismo y enriqueciendo el campo con perspectivas únicas derivadas de su formación. La formación académica en comunicación proporciona a los estudiantes conocimientos profundos en interculturalidad, habilidades para interactuar efectivamente con diversas culturas y la capacidad de producir un periodismo internacional de calidad.

Giraudó (2021) resalta la importancia de identificar referentes en diversos ámbitos como universitarios, culturales, artísticos, entre otros, para visibilizarlos en una diversidad de temáticas. Esto sugiere un enfoque estratégico para que los comunicadores amplíen su influencia y reputación en distintos ámbitos culturales y profesionales.

La justificación de este estudio radica en la creciente relevancia de la interculturalidad en la formación de comunicadores, en un mundo cada vez más globalizado y conectado. La expansión del espacio de los medios y la diversidad en el lugar de trabajo resaltan la necesidad de profesionales capaces de comunicar y colaborar efectivamente en entornos multiculturales. La responsabilidad social y la diversidad cultural se convierten en aspectos cruciales de esta formación.

Los objetivos del presente estudio son, por tanto, explorar críticamente la práctica de la interculturalidad en la formación del comunicador para evaluar su capacidad de generar contenidos de manera efectiva en su práctica comunicativa, compilar vivencias y concepciones de educandos en el desarrollo de competencias interculturales, identificar estrategias didácticas interculturales, y examinar la participación de profesionales de la comunicación en el campo intercultural desde los mass media.

En este marco, el artículo contribuye al entendimiento y mejora de la formación intercultural de comunicadores, enfatizando su importancia en un mundo cada vez más interconectado y diverso.

2 Estado del Arte

2.1 Contextualización del enfoque intercultural en la comunicación contemporánea

2.1.1 El rol del comunicador en entornos multinacionales y multiculturales

En el ámbito de entornos multinacionales y multiculturales, el comunicador juega un rol crucial al ser el puente entre diversas culturas y perspectivas. Su habilidad para entender y respetar diferencias culturales es fundamental para facilitar una comunicación efectiva y empática. Según un estudio de la UNESCO (2017), la competencia intercultural es clave en la formación de comunicadores, destacando la importancia de la sensibilidad cultural en la práctica comunicativa global.

Los comunicadores en estos entornos deben poseer un conocimiento profundo de las diversas normas y valores culturales para evitar malentendidos y promover un diálogo constructivo. Esto se refleja en un informe de la ONU del mismo estudio de la UNESCO (2017) que indica que el 60% de los conflictos interculturales se deben a una comunicación ineficaz. Por lo tanto, la capacitación en habilidades interculturales se vuelve esencial en la formación de comunicadores.

Además, la globalización ha intensificado la interacción entre culturas, elevando la demanda de profesionales de la comunicación que puedan operar eficientemente en contextos multiculturales. Según el Foro Económico Mundial (2023), las habilidades interculturales están entre las más valoradas en el mercado laboral actual. Esto sugiere que el rol del comunicador en estos entornos no solo es relevante sino también altamente demandado.

El comunicador también debe ser consciente de las diferencias lingüísticas y ser capaz de adaptar su mensaje de manera adecuada. Según una investigación de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona. (2005), sostiene que las campañas de comunicación internacional fracasan debido a la falta de adaptación lingüística y cultural. Esto subraya la importancia de la adaptabilidad y la flexibilidad en la práctica comunicativa.

Además, la ética profesional cobra una importancia especial en entornos multinacionales. Los comunicadores deben equilibrar la honestidad y transparencia con el respeto a las normas y valores culturales. Un estudio de la UNESCO (2017) enfatiza que los dilemas éticos en la comunicación intercultural requieren un enfoque sensible y contextualizado.

El manejo de conflictos y la negociación intercultural son también habilidades clave para el comunicador en estos contextos. Un informe del Instituto de Paz de Estados Unidos (IPEU, 2024), indica que los comunicadores entrenados en resolución de conflictos pueden desempeñar un papel vital en la mediación de diferencias culturales.

Finalmente, la formación continua y la actualización de conocimientos son indispensables en la práctica intercultural. La dinámica cambiante de las sociedades globales exige que los comunicadores estén en constante aprendizaje y adaptación. La Asociación Internacional de Comunicación (AinCI, 2024), afirma que la educación continua es crucial para mantener la relevancia y efectividad en la comunicación intercultural.

Estos aspectos subrayan la complejidad y la importancia del papel del comunicador en entornos multinacionales y multiculturales, donde la adaptabilidad, el conocimiento y la sensibilidad cultural son esenciales para una comunicación efectiva y respetuosa.

2.1.2 Relevancia de la formación del comunicador en el contexto ecuatoriano

En Ecuador, la formación del comunicador adquiere una relevancia particular debido a la diversidad cultural y lingüística del país. Con más de una docena de nacionalidades indígenas reconocidas oficialmente y una rica mezcla de influencias culturales, el comunicador en Ecuador debe navegar un paisaje complejo y multifacético. Según datos de estudios realizados en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC, 2023), aproximadamente el 7% de la población ecuatoriana pertenece a alguna nacionalidad indígena, lo que resalta la necesidad de una comunicación intercultural efectiva.

Los comunicadores ecuatorianos enfrentan el desafío de transmitir mensajes que sean culturalmente pertinentes y respetuosos. Esto implica no solo un conocimiento profundo de las variadas tradiciones culturales del país, sino también una capacidad para adaptar el lenguaje y el contenido a diferentes contextos. La formación en competencias interculturales, por lo tanto, es esencial. Un estudio de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB, 2023) sugiere que la inclusión de perspectivas interculturales en la formación de comunicadores mejora significativamente su eficacia en el contexto ecuatoriano.

El papel de los medios de comunicación en la promoción de la diversidad cultural en Ecuador también es crucial. Con una población que supera los 17 millones de habitantes, la responsabilidad de los medios de crear un diálogo inclusivo y representativo es grande. La Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, por ejemplo, establece la obligación de los medios de promover la diversidad y la inclusión, lo que refuerza la importancia de una formación adecuada para los comunicadores en esta área.

Además, en un país donde más del 70% de la población tiene acceso a internet, según el INEC (2023), los comunicadores deben ser hábiles en el uso de plataformas digitales para alcanzar y dialogar con audiencias diversas. La formación en comunicación digital se vuelve entonces un componente esencial en la educación de los comunicadores ecuatorianos.

La situación política y social de Ecuador, marcada por una historia de cambios y conflictos, también influye en el rol del comunicador. Deben ser capaces de abordar temas sensibles con tacto y objetividad, equilibrando la necesidad de informar con el respeto a las diferentes perspectivas y experiencias de la población. La Universidad Central del Ecuador (UCE, 2023), ha destacado la importancia de la formación en ética periodística en este sentido.

Otro aspecto clave es la necesidad de fortalecer las habilidades de investigación y análisis crítico en los comunicadores. En un mundo donde la desinformación y las noticias falsas son problemas crecientes, los comunicadores ecuatorianos deben estar

equipados para verificar la información y presentarla de manera clara y precisa. Según un informe del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación de Ecuador (CRDICE, 2023), la capacitación en técnicas de verificación de datos es cada vez más relevante.

La educación en comunicación también debe enfocarse en la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Ecuador, con su diversidad biológica y sus desafíos ambientales, ofrece un terreno fértil para que los comunicadores desempeñen un papel activo en la concienciación y educación sobre temas ambientales. La Universidad de las Américas en Quito (UDLA, 2023), ha incorporado en sus programas de comunicación módulos específicos sobre comunicación ambiental.

En conclusión, la formación del comunicador en Ecuador debe ser integral, enfocándose en la competencia intercultural, habilidades digitales, ética periodística, investigación y análisis crítico, responsabilidad social y conciencia ambiental. Esto no solo enriquecerá la práctica profesional de los comunicadores, sino que también contribuirá al desarrollo de una sociedad más informada, inclusiva y consciente.

2.2 Antecedentes y Desarrollo Histórico

2.2.1 Evolución del concepto de comunicación intercultural

La comunicación intercultural, como concepto y práctica, ha evolucionado significativamente a lo largo de las últimas décadas, adaptándose a un mundo cada vez más globalizado y diverso. Originalmente, este concepto se centraba en el estudio de las diferencias entre culturas, principalmente en términos de barreras lingüísticas y comportamientos no verbales. Los trabajos pioneros en el campo, como los de Edward T. Hall en la década de 1950, se enfocaban en cómo las diferencias culturales afectaban la comunicación y la interacción entre personas de diferentes orígenes.

Con el paso del tiempo, la comunicación intercultural comenzó a incorporar una perspectiva más amplia, considerando no solo las diferencias culturales sino también las dinámicas de poder entre culturas. Esta evolución se reflejó en la academia a través del

aumento de estudios y programas centrados en la intersección entre cultura, poder, y comunicación. Por ejemplo, investigaciones como las de Spivak (2020) destacaron cómo las relaciones de poder influyen en la comunicación intercultural.

En las últimas décadas, con la aceleración de la globalización, el concepto de comunicación intercultural se ha expandido aún más. Ahora, abarca no solo las interacciones entre personas de diferentes países, sino también las variadas formas de diversidad dentro de una misma sociedad, incluyendo etnia, religión, género y orientación sexual. Esto ha llevado a un enfoque más inclusivo y holístico en la formación de comunicadores.

La tecnología ha jugado un papel importante en esta evolución. Con el auge de Internet y las redes sociales, la comunicación intercultural se ha vuelto una parte cotidiana de la vida de muchas personas. Esto ha generado nuevos desafíos y oportunidades, como la necesidad de abordar la desinformación y las burbujas de filtro, que pueden reforzar estereotipos y prejuicios.

El campo de la comunicación intercultural también ha empezado a enfocarse más en la competencia intercultural, es decir, la habilidad de comunicarse efectivamente y de manera apropiada en contextos culturales diversos. Según un informe de la UNESCO (2017), la competencia intercultural se ha convertido en una habilidad clave para el siglo XXI, necesaria no solo para los comunicadores sino para profesionales en todas las áreas.

Además, la educación en comunicación intercultural ha empezado a poner más énfasis en la empatía y la inteligencia emocional. Se reconoce que entender y apreciar las emociones y perspectivas de los demás es tan importante como conocer datos sobre diferentes culturas. Esto se refleja en los currículos de programas de comunicación en universidades alrededor del mundo.

La comunicación intercultural también se ha entrelazado con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Los comunicadores son cada vez más vistos como agentes de cambio social, con el poder y la responsabilidad de fomentar el

entendimiento y la tolerancia entre diferentes grupos culturales. Esto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que enfatizan la importancia de la inclusión y la reducción de desigualdades.

En síntesis, la evolución del concepto de comunicación intercultural refleja un mundo en constante cambio, donde las interacciones entre diferentes culturas son cada vez más frecuentes y complejas. Este cambio ha llevado a una comprensión más profunda de la importancia de la comunicación intercultural y ha redefinido lo que significa ser un comunicador eficaz en el siglo XXI.

2.2.2 Hitos históricos que influyen en la comunicación intercultural

La comunicación intercultural ha sido influenciada por numerosos hitos históricos que han moldeado su desarrollo y comprensión en el tiempo. Uno de los primeros y más significativos fue el descubrimiento de América en 1492, que marcó el inicio de extensos intercambios culturales entre Europa y el Nuevo Mundo. Este evento no solo cambió el mapa del mundo conocido, sino que también generó un flujo de ideas, lenguas y costumbres entre diferentes culturas, sentando las bases para lo que sería la comunicación intercultural.

La Revolución Industrial, iniciada en el siglo XVIII, fue otro hito clave. La expansión del comercio y la colonización resultante llevó a un contacto cultural sin precedentes. Las empresas y los gobiernos empezaron a reconocer la importancia de entender y manejar las diferencias culturales, especialmente en términos de comercio y diplomacia. Esto se vio reforzado por el avance de los medios de transporte y comunicación, como el telégrafo y el ferrocarril, que redujeron las distancias físicas y temporales entre las culturas.

El final de la Segunda Guerra Mundial y la creación de las Naciones Unidas en 1945 también tuvieron un impacto profundo. Estos eventos impulsaron una era de cooperación internacional y crearon un escenario global donde la comprensión intercultural se convirtió en una necesidad para mantener la paz y la estabilidad mundial. La Declaración Universal de Derechos Humanos, adoptada por la ONU en 1948, destacó

la importancia del respeto por la diversidad cultural como un derecho humano fundamental.

La descolonización de Asia y África en las décadas de 1950 y 1960 trajo nuevas naciones y voces al escenario mundial, enriqueciendo el diálogo intercultural. Esta época vio el surgimiento de movimientos que pedían un mayor respeto y reconocimiento de las culturas no occidentales, desafiando las narrativas dominantes impuestas por las potencias coloniales.

El auge de la era digital y la creación de Internet en la década de 1990 revolucionaron la comunicación intercultural. La conectividad global permitió un intercambio cultural instantáneo y sin precedentes. Las personas ahora podían interactuar, compartir y aprender unas de otras a una escala nunca vista, trascendiendo las barreras geográficas y culturales.

Los atentados del 11 de septiembre de 2001 y sus consecuencias tuvieron un profundo impacto en la comunicación intercultural, especialmente en lo que respecta a la comprensión y representación del mundo islámico en Occidente. Este evento puso de manifiesto la necesidad crítica de una comunicación intercultural más efectiva y empática para superar los estereotipos y los malentendidos.

La crisis de refugiados que comenzó en la década de 2010, con millones de personas desplazadas por conflictos y desastres naturales, ha subrayado aún más la importancia de la comunicación intercultural. La necesidad de integrar a los refugiados en nuevas culturas, y de comunicar efectivamente sobre estos desplazamientos masivos, ha presentado desafíos y oportunidades únicas para la práctica de la comunicación intercultural.

En la era actual, marcada por la pandemia global de COVID-19 iniciada en 2019, la comunicación intercultural ha cobrado una importancia sin precedentes. La pandemia ha demostrado cómo las crisis globales requieren una respuesta coordinada que respete y entienda las diferencias culturales. La manera en que los diferentes países y culturas han

comunicado y respondido a la crisis ha sido un claro ejemplo de la importancia vital de una comunicación intercultural efectiva.

Estos hitos históricos han modelado profundamente el campo de la comunicación intercultural, demostrando cómo los eventos globales pueden influir en la forma en que las diferentes culturas interactúan y se comprenden entre sí. Han resaltado la necesidad de formar comunicadores que no solo sean competentes en su oficio, sino también sensibles y adaptativos a las dinámicas culturales en constante cambio.

2.2.3 Contribuciones clave de autores y estudiosos en el área

La formación del comunicador en el contexto de la práctica intercultural ha sido influenciada significativamente por diversas contribuciones de autores y estudiosos en el área. Uno de los principales aportes proviene de Hall et al (2021), quien, con su teoría de la comunicación intercultural, destacó la importancia del contexto en la comunicación. Hall afirmó que, en culturas de contexto alto, como en muchos países asiáticos, la comunicación depende en gran medida del entorno y las señales no verbales, mientras que en culturas de contexto bajo, como en Estados Unidos, predomina la comunicación explícita y directa. Esta teoría ha sido esencial para entender cómo los comunicadores deben adaptar sus estrategias dependiendo del contexto cultural en el que operan.

Otra contribución significativa ha sido la de Hofstede (2021), cuyas dimensiones de la cultura han ayudado a los comunicadores a entender mejor las diferencias culturales. Hofstede identificó varias dimensiones, como la distancia al poder, el individualismo frente al colectivismo, y la evitación de la incertidumbre, que influyen en la manera en que las personas de diferentes culturas se comunican y entienden el mundo. Sus estudios han proporcionado una base para que los comunicadores desarrollen estrategias de comunicación más efectivas y sensibles a las diferencias culturales.

En el ámbito académico, Hall et al (2021) y su teoría de la codificación/decodificación han sido fundamentales para comprender cómo los mensajes son interpretados de manera diferente según los contextos culturales. Hall argumentó que los medios de comunicación codifican mensajes de cierta manera, pero que estos

son decodificados de manera diferente según los marcos de referencia culturales de los receptores. Esto subraya la importancia de que los comunicadores sean conscientes de la diversidad de interpretaciones posibles de sus mensajes.

La investigación de Bennett (2021) sobre la sensibilidad intercultural también ha sido crucial. Bennett desarrolló el Modelo de Desarrollo de la Sensibilidad Intercultural (DMIS), que describe las etapas por las que una persona pasa al desarrollar la competencia intercultural. Este modelo ha sido utilizado por educadores y profesionales de la comunicación para diseñar programas de formación que promueven una mayor comprensión y habilidad en la interacción intercultural.

El trabajo de Ang (2021) en estudios de audiencia y recepción también ha aportado a la formación del comunicador intercultural. Ang enfatiza la importancia de entender las audiencias no como masas homogéneas, sino como grupos diversos con diferentes interpretaciones y respuestas a los mensajes mediáticos. Esta perspectiva ha ayudado a los comunicadores a reconocer la importancia de adaptar sus mensajes a audiencias culturalmente diversas.

Por otro lado, el impacto de la globalización en la comunicación intercultural no puede ser subestimado. Autores como Appadurai (2021) y su concepto de "paisajes mediáticos" han mostrado cómo los flujos globales de medios transforman las culturas locales y crean nuevas formas de identidad y comunicación intercultural. Esto ha llevado a los comunicadores a considerar cómo las influencias globales y locales se entrelazan en sus estrategias de comunicación.

Las estadísticas y cifras de organismos internacionales como la UNESCO (2021) subrayan la creciente importancia de la comunicación intercultural (UNESCO, 2021). Por ejemplo, informes de la UNESCO han destacado cómo el aumento de la movilidad humana y la digitalización han hecho que la competencia intercultural sea una habilidad esencial para los comunicadores en el siglo XXI.

Finalmente, la investigación en comunicación intercultural continúa evolucionando, con nuevos estudios y teorías que emergen regularmente. Estos estudios

están ampliando la comprensión de cómo los comunicadores pueden ser efectivos en un mundo cada vez más interconectado y culturalmente diverso. La formación del comunicador intercultural, por lo tanto, es un campo dinámico que requiere una constante actualización y adaptación a nuevas realidades culturales y tecnológicas.

2.3 Evaluación de las tendencias actuales en la práctica y formación intercultural

2.3.2 Rol de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la comunicación intercultural

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desempeñan un papel fundamental en la comunicación intercultural en la sociedad contemporánea. En un mundo cada vez más globalizado y diverso, estas tecnologías han transformado la forma en que las personas se comunican y se relacionan entre sí, facilitando la interacción entre individuos de diferentes culturas y regiones geográficas. Según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), para el año 2022, más del 51% de la población mundial tiene acceso a internet, lo que demuestra la penetración masiva de las TIC en la sociedad (Coronel, 2019).

Uno de los aspectos clave del rol de las TIC en la comunicación intercultural es su capacidad para superar las barreras geográficas y culturales. A través de plataformas de comunicación en línea, como las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea, las personas pueden conectarse y comunicarse con individuos de diferentes partes del mundo de manera rápida y efectiva. Esto ha llevado a un aumento significativo en la interacción entre culturas y ha fomentado la comprensión mutua.

Además de su capacidad para conectar a personas de diferentes culturas, las TIC también desempeñan un papel importante en la difusión de la información intercultural. Según la UNESCO, en 2021, el 86% de los usuarios de internet accedían a noticias e información en línea. Esto significa que las TIC son una herramienta poderosa para compartir conocimientos y experiencias interculturales, lo que contribuye a enriquecer la comprensión y el respeto hacia otras culturas.

Otro aspecto relevante es la educación intercultural. Las TIC han transformado la forma en que se accede a la información y se imparte la educación. Según datos del Instituto de Estadística de la UNESCO, en 2020, aproximadamente el 60% de las instituciones educativas de nivel superior en todo el mundo ofrecían cursos en línea. Esto ha permitido que estudiantes de diferentes culturas puedan acceder a una educación intercultural sin importar su ubicación geográfica (Maldonado, 2019).

Las TIC también han contribuido a la promoción de la diversidad cultural en los medios de comunicación. Según el Informe Mundial de Medios 2021 de la UNESCO, se observa una tendencia hacia una mayor representación de las culturas minoritarias en los medios, gracias a la difusión en línea y a la participación activa de comunidades interculturales en la creación de contenido.

No obstante, es importante señalar que las TIC no están exentas de desafíos en la comunicación intercultural. La brecha digital sigue siendo un obstáculo en muchas partes del mundo, limitando el acceso de algunas poblaciones a estas tecnologías. Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en 2021, el acceso a internet en los países menos desarrollados era solo del 19,1%, lo que resalta la necesidad de abordar esta desigualdad.

Además, las TIC también pueden ser una fuente de conflictos culturales y malentendidos. Las diferencias en la interpretación de mensajes o la falta de sensibilidad cultural en línea pueden dar lugar a disputas interculturales. Por lo tanto, es esencial que los comunicadores interculturales estén capacitados para navegar y mediar en estos escenarios.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación desempeñan un papel fundamental en la comunicación intercultural en la sociedad actual. Facilitan la interacción entre culturas, la difusión de información intercultural, la educación y la promoción de la diversidad en los medios. Sin embargo, también presentan desafíos, como la brecha digital y la posibilidad de conflictos culturales en línea. Por lo tanto, es crucial que los comunicadores interculturales estén preparados para aprovechar al

máximo estas herramientas y abordar sus desafíos en la búsqueda de una comunicación intercultural más efectiva y enriquecedora.

2.4 Perspectivas y proyecciones Futuras

2.4.1 Visión de futuro para la formación del comunicador en un contexto intercultural

La visión de futuro para la formación del comunicador en un contexto intercultural es fundamental en una sociedad cada vez más globalizada y diversa. Según un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la población migrante a nivel mundial alcanzó los 281 millones en 2020, lo que representa un 3.6% de la población mundial. Esta creciente diversidad cultural demanda comunicadores interculturales capaces de navegar y comprender las complejidades de las interacciones entre culturas (UNESCO, 2017).

La visión de futuro implica una transformación profunda en la formación del comunicador. Se espera que los programas académicos integren de manera sistemática la enseñanza de competencias interculturales, como la empatía cultural, la comunicación inclusiva y la comprensión de los contextos socioculturales. Además, se prevé un aumento en la colaboración entre instituciones educativas y organizaciones internacionales, con el fin de desarrollar estándares globales de formación en comunicación intercultural.

La tecnología seguirá desempeñando un papel crucial en la formación del comunicador intercultural del futuro. Según el Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPPE-UNESCO), el 94% de las instituciones educativas en el mundo utilizaron la educación en línea en algún momento durante la pandemia de COVID-19. Esto ha acelerado la adopción de herramientas digitales en la enseñanza, permitiendo a los estudiantes interactuar con personas de diferentes culturas a través de plataformas virtuales.

La visión de futuro también contempla un énfasis en la experiencia práctica. Los programas educativos fomentarán la participación de los estudiantes en proyectos

interculturales reales, donde podrán aplicar sus conocimientos en situaciones del mundo real. Esto les proporcionará habilidades prácticas y una comprensión más profunda de las dinámicas interculturales.

En cuanto a la evaluación de la formación del comunicador intercultural, se espera que se desarrollen métricas más sólidas y estandarizadas. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha promovido la medición de las competencias interculturales como parte de la formación en salud, lo que podría servir como un modelo para otras disciplinas comunicativas.

El multiculturalismo y la diversidad cultural se considerarán activos en la formación del comunicador intercultural, en lugar de desafíos a superar. La visión de futuro aboga por una valoración positiva de la diversidad y la inclusión en todos los aspectos de la comunicación, desde la creación de contenido hasta la toma de decisiones en los medios de comunicación y las organizaciones.

El futuro de la formación del comunicador intercultural implica un compromiso continuo con el aprendizaje a lo largo de toda la vida. La rápida evolución de las culturas y las tecnologías requerirá que los comunicadores estén dispuestos a adaptarse y actualizarse constantemente. Según el Foro Económico Mundial, para 2025, el 35% de las habilidades requeridas para la mayoría de los trabajos cambiarán debido a la automatización y la evolución tecnológica.

La visión de futuro también se enfoca en la responsabilidad social del comunicador intercultural. Se espera que estos profesionales sean defensores de la equidad y la justicia social, promoviendo la inclusión y el respeto mutuo en la sociedad. Esto se alinea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que busca la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas.

En esa línea, la visión de futuro para la formación del comunicador en un contexto intercultural se basa en la adaptación a la creciente diversidad cultural, la integración de la tecnología, el énfasis en la experiencia práctica, la medición de competencias interculturales, la valoración de la diversidad y la responsabilidad social.

Este enfoque preparará a los comunicadores para ser líderes en la promoción de la comprensión y la colaboración intercultural en un mundo cada vez más conectado y multicultural.

2.4.2 Propuestas para mejorar la práctica intercultural en la formación de comunicadores

Las propuestas para mejorar la práctica intercultural en la formación de comunicadores son esenciales en un mundo cada vez más interconectado y diverso. Según el Informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de 2022, más de la mitad de la población mundial tiene acceso a internet, lo que ha ampliado las oportunidades de interacción intercultural a través de plataformas digitales. Sin embargo, para que los comunicadores estén preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de esta realidad, es necesario adaptar y enriquecer su formación (ITU, 2022).

Una de las propuestas clave es la integración de la educación intercultural de manera transversal en los programas académicos de comunicación. Esto implica que los contenidos, las metodologías y las evaluaciones se diseñen considerando la perspectiva intercultural en todas las asignaturas. La UNESCO informa que, en 2021, solo el 26% de los programas académicos de comunicación en todo el mundo incluían una formación intercultural integral. Aumentar esta cifra es esencial.

Otra propuesta consiste en fomentar la inmersión cultural. Los estudiantes de comunicación deben tener la oportunidad de vivir experiencias interculturales reales. Esto podría lograrse a través de programas de intercambio estudiantil o pasantías en contextos culturales diferentes. Según el informe del Instituto de Estadística de la UNESCO de 2020, solo el 10% de los estudiantes universitarios participan en programas de intercambio internacional. Incrementar esta participación podría enriquecer significativamente su formación intercultural.

La capacitación en habilidades de comunicación intercultural es otra propuesta importante. Los comunicadores deben aprender a interpretar y respetar las señales

culturales en la comunicación verbal y no verbal, así como a gestionar conflictos interculturales de manera efectiva. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2023, la falta de habilidades de comunicación intercultural en el ámbito de la atención médica ha llevado a un 21% de malentendidos entre pacientes y profesionales de la salud de diferentes culturas.

El uso de tecnologías y plataformas digitales también puede mejorar la formación intercultural de los comunicadores. La creación de entornos virtuales de aprendizaje intercultural, donde los estudiantes puedan interactuar con personas de diferentes culturas, es una propuesta valiosa. Según el Informe de la UIT de 2022, las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea son utilizadas por el 47% de la población mundial, lo que las convierte en herramientas efectivas para la interacción intercultural en línea.

Además, la colaboración entre instituciones educativas y organizaciones interculturales es esencial. Establecer alianzas con entidades que promuevan la diversidad y la inclusión puede enriquecer la formación de los comunicadores y ofrecer oportunidades de práctica intercultural significativa. Según la UNESCO, en 2022, el 37% de las instituciones educativas de todo el mundo colaboraban con organizaciones interculturales, pero esta cifra podría aumentar significativamente.

La formación continua es otra propuesta clave. Los comunicadores deben comprometerse con el aprendizaje intercultural a lo largo de toda su carrera profesional, ya que la cultura y la sociedad evolucionan constantemente. El Foro Económico Mundial destaca que, para 2025, el 42% de las habilidades requeridas en el lugar de trabajo serán diferentes de las actuales debido a los cambios tecnológicos y culturales.

Finalmente, la promoción de una actitud de respeto y apertura hacia la diversidad cultural es una propuesta fundamental. Los comunicadores deben ser conscientes de sus propios sesgos culturales y trabajar en su desarrollo personal para ser comunicadores interculturales efectivos. Según el Instituto Internacional de Planeamiento de la

Educación (IPEE-UNESCO), la formación intercultural debe incluir un componente de autorreflexión y desarrollo de la conciencia cultural.

En ese aspecto, mejorar la práctica intercultural en la formación de comunicadores requiere de la integración de la educación intercultural en programas académicos, la promoción de experiencias de inmersión cultural, la capacitación en habilidades de comunicación intercultural, el uso de tecnologías digitales, la colaboración con organizaciones interculturales, la formación continua y la promoción de una actitud de respeto hacia la diversidad. Estas propuestas contribuirán a formar comunicadores más competentes y conscientes de la importancia de la comunicación intercultural en un mundo cada vez más globalizado y diverso.

2.4.3 Potenciales áreas de investigación y desarrollo en el campo

Las potenciales áreas de investigación y desarrollo en el campo de la formación del comunicador desde la práctica intercultural son vitales para mejorar la preparación de profesionales capaces de navegar eficazmente en un mundo cada vez más diverso y globalizado. Para abordar estos desafíos, es fundamental considerar una variedad de áreas clave que pueden enriquecer la formación de comunicadores interculturales.

En primer lugar, la investigación puede centrarse en la evaluación de las competencias interculturales. Se necesita desarrollar métricas sólidas y confiables para medir la competencia intercultural de los comunicadores. Organismos como la UNESCO y la OECD han reconocido la importancia de evaluar estas habilidades para una comunicación eficaz en contextos interculturales. Investigaciones adicionales pueden ayudar a perfeccionar estos instrumentos de evaluación.

Una segunda área de investigación se relaciona con el impacto de la educación intercultural en la práctica profesional. Se necesitan estudios que analicen cómo la formación intercultural influye en el desempeño de los comunicadores en el mundo laboral y en la promoción de la diversidad y la inclusión. Según un informe del Banco Mundial, en 2021, se observó que las empresas con equipos de trabajo culturalmente

diversos tienen un 33% más de probabilidades de superar a sus competidores en términos de rentabilidad.

La tercera área de investigación se enfoca en la tecnología y su impacto en la comunicación intercultural. Investigar cómo las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y la realidad virtual, pueden ser utilizadas para mejorar la formación y la práctica de los comunicadores interculturales es crucial. Según la UIT, la inteligencia artificial se está integrando en la traducción automática y la interpretación, lo que podría tener un impacto significativo en la comunicación entre culturas.

La cuarta área de investigación se centra en la enseñanza de lenguas y la competencia lingüística. La comunicación efectiva en un contexto intercultural requiere habilidades lingüísticas sólidas. Investigaciones que analicen las mejores prácticas en la enseñanza de idiomas y cómo esta se relaciona con la formación intercultural pueden ser muy valiosas.

La quinta área de investigación se enfoca en la ética y la responsabilidad social del comunicador intercultural. Examinar cómo los comunicadores gestionan cuestiones éticas en situaciones interculturales y cómo promueven la justicia social y la inclusión es esencial. La ética de la comunicación intercultural es un tema central en la promoción de relaciones interculturales equitativas.

La sexta área de investigación aborda la comunicación intercultural en los medios de comunicación. Investigar cómo los medios de comunicación representan y abordan la diversidad cultural y étnica es fundamental para comprender cómo influyen en la percepción y las actitudes de la sociedad. Organismos como la UNESCO han destacado la importancia de la diversidad en los medios de comunicación como vehículo de inclusión cultural.

La séptima área de investigación se centra en la gestión de conflictos interculturales. Los comunicadores interculturales deben ser capaces de manejar disputas y malentendidos en entornos multiculturales. Investigaciones que analicen estrategias

efectivas de resolución de conflictos y mediación intercultural pueden proporcionar herramientas valiosas.

La octava área de investigación se relaciona con la percepción y estereotipos culturales. Es importante entender cómo se forman y perpetúan los estereotipos culturales y cómo pueden influir en la comunicación intercultural. Investigar estrategias para desafiar y cambiar estas percepciones es esencial para una comunicación más inclusiva.

La novena área de investigación se enfoca en la diplomacia cultural y la comunicación internacional. El análisis de cómo los gobiernos y las organizaciones internacionales utilizan la comunicación intercultural como herramienta de política exterior y diplomacia puede arrojar luz sobre prácticas efectivas en este ámbito.

La décima área de investigación se centra en la pedagogía intercultural. Examinar las metodologías y enfoques pedagógicos que promuevan la formación intercultural efectiva es esencial. La UNESCO ha abogado por la importancia de la pedagogía intercultural en la promoción de la diversidad y el entendimiento mutuo.

La undécima área de investigación aborda la movilidad académica y profesional. Investigar los beneficios y desafíos de la movilidad internacional de estudiantes y profesionales de la comunicación puede proporcionar información valiosa sobre cómo fortalecer la formación intercultural.

Finalmente, la duodécima área de investigación se relaciona con la creación de redes y la colaboración interinstitucional. Examinar cómo las alianzas entre instituciones educativas y organizaciones interculturales pueden mejorar la formación y la práctica de los comunicadores interculturales es esencial.

El campo de la formación del comunicador desde la práctica intercultural ofrece una amplia gama de áreas de investigación y desarrollo que pueden enriquecer la preparación de profesionales capaces de comunicarse eficazmente en contextos interculturales. Estas áreas de investigación son fundamentales para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades de un mundo cada vez más diverso y globalizado.

3 Metodología

La metodología utilizada en la investigación se basa en un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para abordar la reflexión sobre la formación del comunicador desde la práctica intercultural. El diseño de investigación empleado es de Investigación Acción Participante, lo que implica una estrecha colaboración con los sujetos de estudio para comprender y mejorar la formación intercultural en comunicación.

El alcance de la investigación es de tipo exploratorio descriptivo, ya que busca comprender en profundidad la formación intercultural de los comunicadores, pero también describe la situación actual en este campo. Para ello, se considera una población diversa que incluye estudiantes de comunicación, comunicadores en medios de comunicación, docentes de la carrera de Comunicación y Periodismo, así como directivos de las carreras mencionadas.

El estudio enfoca tres sedes de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) ubicada en Guayaquil, así como en la Facultad de Comunicación Social (FACSO) y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR). Esto permite obtener una muestra representativa de estudiantes, docentes y comunicadores en diferentes regiones de Ecuador.

El muestreo utilizado en la investigación es no probabilístico, específicamente de tipo intencional o por conveniencia. Esto significa que los participantes seleccionados deliberadamente son relevantes para el estudio y su disposición en la investigación.

Las técnicas de recolección de datos incluyen encuestas a docentes de las carreras y estudiantes de comunicación y periodismo, entrevistas con directivos de las carreras y estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, análisis de contenido de documentos relacionados con la formación intercultural, y la realización de focus group con estudiantes de la Salesiana a nivel nacional, con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus experiencias y perspectivas.

La combinación de estas técnicas permite recopilar datos cuantitativos y cualitativos que brindan una visión integral de la formación intercultural en comunicación. Además, el enfoque de Investigación Acción Participante implica la colaboración activa de los sujetos de estudio en la identificación de problemas y la búsqueda de soluciones, lo que promueve la aplicabilidad práctica de los hallazgos de la investigación en la mejora de la formación del comunicador desde la práctica intercultural.

4 Interpretación de resultados

Para el análisis e interpretación de los resultados se toma como muestra total 239 personas. Se pone en práctica tres herramientas para el cumplimiento de los objetivos planteados. focus groups, encuestas en línea y entrevistas. Se consideran 3 universidades, la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), Universidad Estatal de Guayaquil (UG) y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR). Es importante destacar que todas las personas involucradas en este estudio pertenecen a la carrera y profesión de “Comunicación” y/o “Periodismo”.

Para la realización de los focus groups se toma como muestra 18 estudiantes en total, 6 de cada universidad. Las encuestas se realizan en línea asistiendo presencialmente a los planteles educativos en los distintos semestres, en ellas participaron 215 estudiantes de la carrera de “Comunicación” y/o “Periodismo”. En la UPS fueron encuestados 42 estudiantes, 131 de la UG y 42 de la ULVR. Cabe recalcar que la UG tiene mayor número de encuestados debido a la cantidad de cursos por semestre y su horario diurno, vespertino y nocturno; mientras que las otras dos universidades privadas tienen menos cantidades de cursos por semestre. Finalmente, la ejecución de entrevistas a docentes de la carrera, 6 educadores son entrevistados, 2 por cada universidad.

4.1 Resultados de Focus Group

En base a los resultados de los focus groups de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), Universidad de Guayaquil y Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR), se definen varias categorías que reflejan las reflexiones y percepciones sobre la formación del comunicador desde una perspectiva intercultural. Estas categorías abarcan las opiniones, experiencias, desafíos y oportunidades identificados por los participantes en cada institución, y sirven como base para un análisis comparativo y una comprensión más profunda de la importancia de la interculturalidad en la formación de comunicadores. Las categorías son.

4.1.1 Definición y Percepción de la Interculturalidad

UPS. La interculturalidad se ve como un medio para comprender y transmitir mensajes precisos a través de la diversidad cultural, con un enfoque en la inclusión y el respeto por las culturas ancestrales.

Universidad de Guayaquil. Se enfoca en la interacción, comprensión y valoración de las diferencias culturales, subrayando la importancia de la sensibilidad cultural y la comunicación efectiva.

ULVR. Se centra en la capacidad de establecer puentes de entendimiento y adaptarse a las distintas perspectivas culturales, resaltando la importancia de la empatía y el respeto.

4.1.2. Experiencias Personales con la Interculturalidad

UPS. Experiencias académicas y extracurriculares que involucran la exposición directa a distintas culturas, como programas de radio y grupos de baile cultural.

Universidad de Guayaquil. Experiencias interculturales enfocadas en la sensibilización y la necesidad de una comunicación efectiva en contextos diversos.

ULVR. Recuerdos de proyectos académicos en equipos multiculturales que enseñan la importancia de la superación de estereotipos y la valoración de la diversidad cultural.

4.1.3. Inclusión de Contenidos Interculturales en el Currículo

UPS. Sugerencias para mejorar la estructura curricular incluyen viajes culturales, invitaciones a entidades interculturales, y mayor profundización en la materia a medida que avanza la carrera.

Universidad de Guayaquil. Propuestas para combinar teoría y práctica, creando espacios para el diálogo intercultural y experiencias de campo.

ULVR. Énfasis en la integración de contenidos interculturales en todas las asignaturas, enfocándose en el desarrollo de habilidades interculturales y adaptación a diferentes contextos comunicativos.

4.1.4 Desafíos y Oportunidades en la Comunicación Intercultural.

UPS. Los desafíos incluyen la presión por seguir tendencias y la falta de prioridad de temas interculturales en los medios. Las oportunidades resaltan la posibilidad de crear contenido fresco y educativo.

Universidad de Guayaquil. Enfrentamiento con presiones comerciales y la falta de difusión de temas interculturales, pero viendo oportunidades en la creación de contenido diverso y atractivo.

ULVR. Superación de estereotipos culturales y adaptación de mensajes inclusivos como desafíos principales, con oportunidades en el alcance a audiencias más amplias y en la promoción de la comprensión intercultural.

4.1.5 Rol de los Docentes y la Formación Docente.

UPS. Destacan la pasión y motivación de docentes, resaltando la importancia de educadores comprometidos en la formación intercultural.

Universidad de Guayaquil. Valoración de la formación recibida, especialmente cuando los docentes muestran pasión y compromiso en temas interculturales.

ULVR. Se enfatiza la necesidad de que los docentes estén capacitados en temas interculturales y que puedan transmitir experiencias prácticas relacionadas con la comunicación intercultural.

4.1.6 Creatividad e Innovación Mediática

UPS. La interculturalidad es vista como un impulsor de la creatividad, proporcionando perspectivas frescas y fomentando la producción de contenido innovador.

Universidad de Guayaquil. Similar a la UPS, se considera que la inclusión de contenido intercultural enriquece la oferta mediática y atrae a una audiencia diversa.

ULVR. Se reconoce que el contenido intercultural puede ofrecer enfoques novedosos en la narrativa y presentación de historias, resultando en contenido más auténtico y enriquecedor.

Estas categorías reflejan las diversas dimensiones y matices de la formación intercultural del comunicador, destacando tanto los desafíos comunes como las perspectivas únicas de cada institución. La comprensión de estas categorías proporciona una base sólida para explorar y analizar la importancia de la interculturalidad en la formación de futuros profesionales de la comunicación. La exploración de las seis categorías identificadas en los focus groups de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), Universidad de Guayaquil y Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR) permite un análisis profundo sobre la formación del comunicador desde una perspectiva intercultural. A continuación, se relacionan estos resultados con teorías relevantes en el campo de la comunicación y la interculturalidad.

1. Definición y Percepción de la Interculturalidad

Los participantes de las tres instituciones reconocen la interculturalidad como un pilar esencial en la comunicación, enfatizando la necesidad de comprensión, inclusión y respeto por la diversidad cultural. Este entendimiento resuena con la teoría de la comunicación intercultural de Geert Hofstede, que destaca la importancia de entender las dimensiones culturales para comunicarse eficazmente en un contexto multicultural.

2. Experiencias Personales con la Interculturalidad.

Las experiencias personales relatadas por los participantes refuerzan la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb, que sugiere que las experiencias directas son fundamentales para el aprendizaje y la comprensión. En el contexto intercultural, estas experiencias ayudan a los estudiantes a desarrollar empatía y habilidades de adaptación a diferentes contextos culturales.

3. Inclusión de Contenidos Interculturales en el Currículo.

La integración de contenidos interculturales en el currículo, sugerida por las tres instituciones, refleja la teoría de la educación multicultural de James Banks. Esta teoría aboga por reformar los currículos para que reflejen la diversidad cultural, promoviendo así la igualdad y la justicia social en el proceso educativo.

4. Desafíos y Oportunidades en la Comunicación Intercultural.

Los desafíos y oportunidades identificados en los focus groups resaltan la dinámica entre la globalización y la identidad cultural, un tema central en la teoría de la modernidad líquida de Zygmunt Bauman. La presión por seguir tendencias y satisfacer intereses comerciales (desafíos) frente a la posibilidad de crear contenido diverso y educativo (oportunidades) ilustra la tensión entre la homogeneización cultural y la preservación de la diversidad cultural.

5. Rol de los Docentes y la Formación Docente.

El énfasis en la pasión y compromiso de los docentes refleja la teoría del aprendizaje transformador de Jack Mezirow, que resalta la importancia del papel del educador en facilitar experiencias de aprendizaje que sean profundamente significativas y transformadoras, especialmente en contextos de aprendizaje intercultural.

6. Creatividad e Innovación Mediática.

La percepción de que la interculturalidad puede impulsar la creatividad y la innovación en los medios de comunicación se alinea con la teoría de la creatividad cultural de Csikszentmihalyi, que sostiene que la creatividad surge de la interacción

entre el individuo, el campo (en este caso, la comunicación) y la cultura. La diversidad cultural, por lo tanto, ofrece un vasto terreno para nuevas ideas y perspectivas en la creación de contenido mediático.

4.2 Resultados de entrevistas

La formación del comunicador desde la práctica intercultural, como se revela en las entrevistas de las tres instituciones (Universidad Politécnica Salesiana, Universidad de Guayaquil y Universidad Laica Vicente Rocafuerte), es un tema complejo y multifacético. Se procede a analizar y conectar estos resultados con teorías relevantes dentro de las seis categorías identificadas anteriormente.

4.2.1 Definición y Percepción de la Interculturalidad

Los entrevistados de las tres instituciones enfatizan la necesidad de comprender y respetar la diversidad cultural. Esta percepción se alinea con la teoría de la Inteligencia Cultural de Earley y Ang, que subraya la capacidad de relacionarse y trabajar eficazmente en contextos culturales diversos. La inteligencia cultural es una habilidad crítica para los comunicadores en un mundo globalizado, permitiéndoles adaptar sus mensajes a diferentes audiencias y contextos culturales.

4.2.2 Experiencias Personales con la Interculturalidad

Las experiencias personales resaltadas en las entrevistas reflejan la importancia de la experiencia directa en el aprendizaje y desarrollo de competencias interculturales. Esta idea está respaldada por la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb, que argumenta que las experiencias directas son cruciales para la formación y el crecimiento personal y profesional.

4.2.3 Inclusión de Contenidos Interculturales en el Currículo

La inclusión transversal de la interculturalidad en el currículo, como sugieren los entrevistados, se alinea con la teoría de Educación Holística, que aboga por la integración de diferentes perspectivas y dimensiones del aprendizaje para desarrollar

individuos bien redondeados y capaces de comprender y operar en un mundo complejo y diverso.

4.2.4 Desafíos y Oportunidades en la Comunicación Intercultural

Los desafíos como la presión por seguir tendencias y la falta de priorización de temas interculturales en los medios se relacionan con la teoría de Agenda-Setting, que sugiere que los medios de comunicación juegan un papel crucial en determinar qué temas son considerados importantes. Por otro lado, las oportunidades para crear contenido fresco y educativo destacan la necesidad de competencias mediáticas críticas, una teoría que enfatiza la habilidad de analizar y comprender los medios de manera crítica y consciente.

4.2.5 Rol de los Docentes y la Formación Docente

Los entrevistados subrayan la importancia de educadores apasionados y comprometidos, un concepto que resuena con la teoría de Teaching Presence (Presencia Docente) de Anderson, Rourke, Garrison y Archer. Esta teoría sostiene que la presencia efectiva del educador es esencial para motivar y dirigir el aprendizaje significativo en entornos educativos.

4.2.6 Creatividad e Innovación Mediática

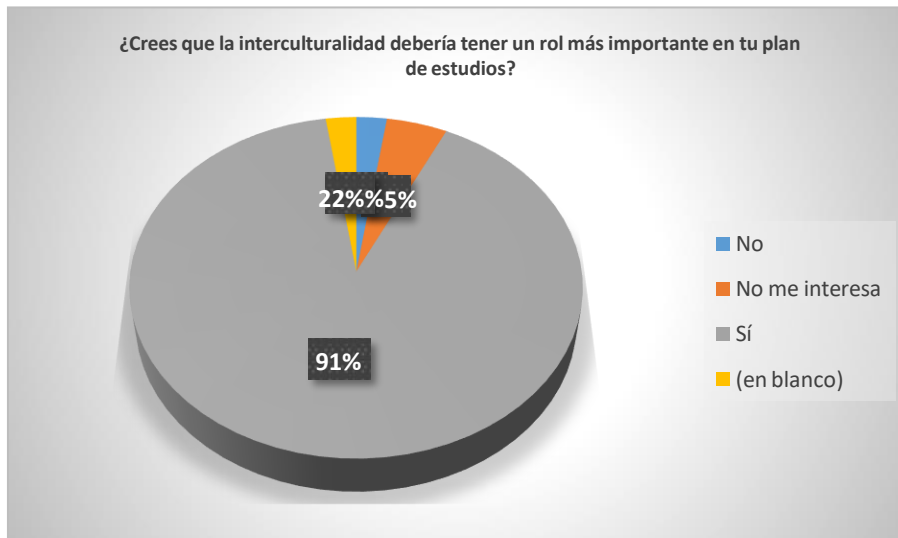
La percepción de que la interculturalidad puede fomentar la creatividad y la innovación en los medios refleja la teoría de Diversidad de Pensamiento, que argumenta que la inclusión de una variedad de perspectivas y antecedentes puede conducir a una mayor innovación y creatividad, algo esencial en el campo de la comunicación y el diseño multimedia.

En conclusión, la formación del comunicador desde la práctica intercultural, tal como se refleja en las entrevistas de las tres instituciones, es un proceso complejo que implica una comprensión profunda de la interculturalidad, experiencias directas, inclusión curricular, reconocimiento de desafíos y oportunidades, y un compromiso activo con la creatividad y la innovación. Los comunicadores de hoy deben estar equipados no solo con conocimientos teóricos, sino también con habilidades prácticas y

una actitud reflexiva para navegar y prosperar en un mundo cada vez más interconectado y culturalmente diverso. La formación desde la práctica intercultural, por lo tanto, no solo enriquece la profesión del comunicador, sino que también contribuye significativamente al tejido social y cultural más amplio.

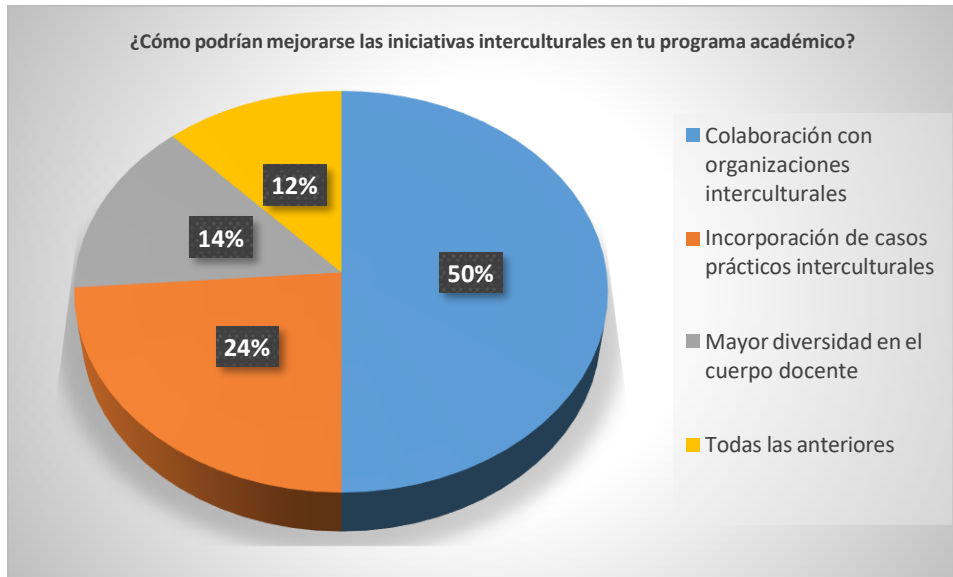
4.3 Resultados encuestas

Figura 1. Rol de interculturalidad



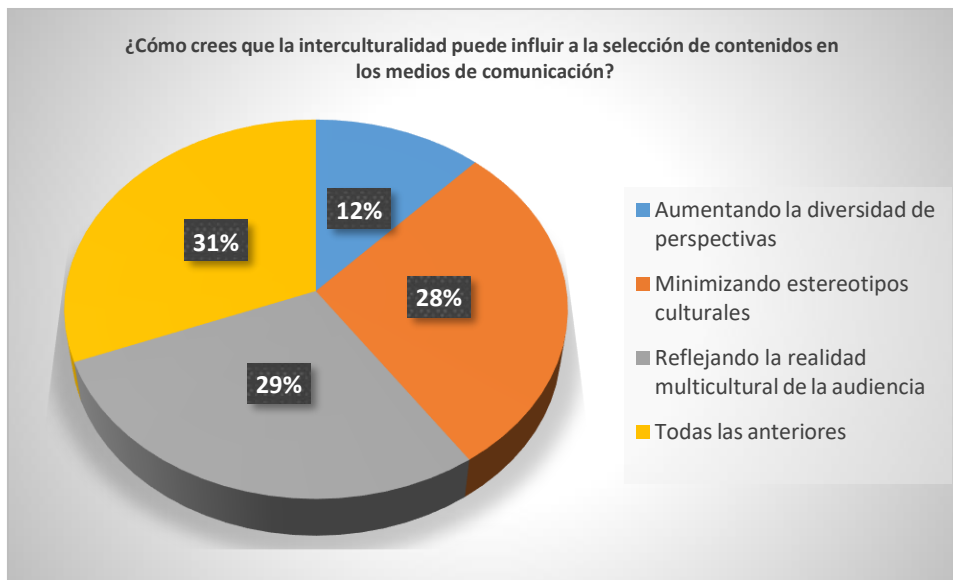
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas.

Figura 2. Mejoras de iniciativas de interculturalidad



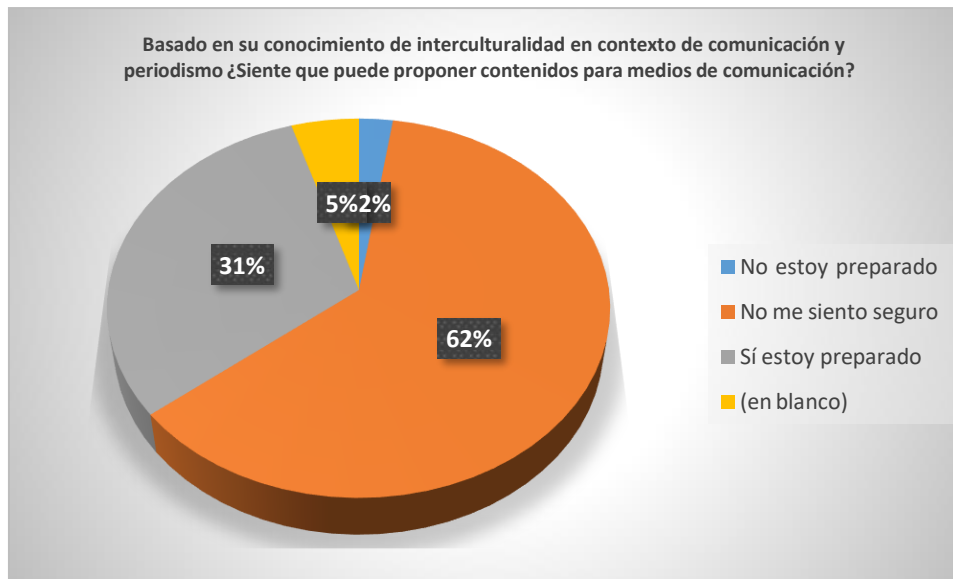
Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas.

Figura 3. Influencia en la selección de contenidos



Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas.

Figura 4. Propuesta de contenidos para medios de comunicación



Fuente. Elaboración propia a partir de encuestas.

Los resultados de las encuestas que se realizan a estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), Universidad de Guayaquil (UG) y Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR) ofrecen un panorama detallado sobre la percepción de la interculturalidad en el contexto de la comunicación y el periodismo. Estos resultados pueden ser analizados a través de las seis categorías identificadas anteriormente, relacionándolos con teorías relevantes para obtener una comprensión más profunda de la formación del comunicador desde la práctica intercultural.

1. Definición y Percepción de la Interculturalidad

La mayoría de los estudiantes de las tres instituciones indican tener un "buen conocimiento" sobre la interculturalidad en el contexto de la comunicación y el periodismo. Este resultado refleja la teoría de Inteligencia Cultural de Earley y Ang, que resalta la importancia de reconocer y entender la diversidad cultural. Sin embargo, la incertidumbre expresada en la capacidad de mencionar ejemplos específicos sugiere la necesidad de una experiencia práctica más sólida, alineada con la teoría del aprendizaje experiencial de Kolb.

2. Experiencias Personales con la Interculturalidad

La respuesta variada a la participación en proyectos interculturales y la capacidad de mencionar ejemplos específicos indican una brecha entre el conocimiento teórico y la aplicación práctica. Esto resalta la importancia del aprendizaje basado en proyectos y la pedagogía crítica de Freire, donde la educación debe estar vinculada con la realidad vivida y la acción transformadora.

3. Inclusión de Contenidos Interculturales en el Currículo

Los estudiantes generalmente califican de "Bueno" la inclusión de temas interculturales en sus programas de estudio, pero una mayoría significativa cree que debería tener un rol más importante. Esto se alinea con la teoría de Educación Multicultural Crítica de James Banks, que aboga por una transformación completa del currículo para integrar múltiples perspectivas culturales.

4. Desafíos y Oportunidades en la Comunicación Intercultural

Los encuestados reconocen varios desafíos, como las diferencias culturales en la percepción de noticias y estereotipos. Esto refleja la teoría de Agenda-Setting y la Teoría del Framing, donde los medios de comunicación no solo informan sobre lo que pensar, sino también cómo pensar sobre ello. La interculturalidad puede jugar un papel crucial en ampliar el espectro de temas y enfoques presentados en los medios.

5. Rol de los Docentes y la Formación Docente

Aunque no se aborda directamente en las encuestas, la necesidad de mejorar las iniciativas interculturales en los programas académicos sugiere la importancia de una presencia docente efectiva y una pedagogía reflexiva, donde los educadores no solo transfieran conocimientos, sino también fomenten el pensamiento crítico y la sensibilidad intercultural.

6. Creatividad e Innovación Mediática

La creencia de que la interculturalidad puede influir en la selección de contenidos en los medios de comunicación refleja el potencial para fomentar la creatividad y la innovación. Sin embargo, la incertidumbre expresada por los estudiantes

sobre su capacidad para proponer contenidos sugiere la necesidad de una formación más sólida en pensamiento crítico y creativo, así como en habilidades de producción de medios.

En resumen, los resultados de las encuestas revelan una conciencia y valoración de la interculturalidad entre los estudiantes de comunicación y periodismo. Sin embargo, también destacan la necesidad de una mayor integración de la teoría y la práctica, y de estrategias educativas que fomenten la capacidad de los estudiantes para aplicar sus conocimientos en contextos reales y diversos. La formación del comunicador desde la práctica intercultural es un proceso complejo que requiere un enfoque integral, combinando el conocimiento teórico con la experiencia práctica, la reflexión crítica y la creatividad, para preparar a los futuros profesionales para los desafíos y oportunidades de un mundo cada vez más interconectado y diverso.

5 Discusión de resultados

La mayoría de los estudiantes indican tener un buen conocimiento sobre la interculturalidad, lo que refleja una comprensión teórica sólida, posiblemente influenciada por la Inteligencia Cultural de Earley y Ang, que resalta la importancia de reconocer y entender la diversidad cultural. Sin embargo, la incertidumbre en mencionar ejemplos específicos sugiere una brecha entre el conocimiento teórico y su aplicación práctica, lo que resalta la necesidad de más experiencias directas y aprendizaje experiencial, en línea con la teoría de Kolb.

La participación variada en proyectos interculturales y la incertidumbre en mencionar ejemplos específicos indican una oportunidad para mejorar la experiencia práctica y la pedagogía crítica. Esto sugiere la necesidad de estrategias educativas que vinculen más efectivamente la teoría con la práctica, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales y diversos.

La percepción de que la interculturalidad debería tener un rol más importante en el plan de estudios y las sugerencias para mejorar las iniciativas interculturales reflejan la necesidad de una educación más holística y comprensiva. Esto resuena con la teoría

de Educación Multicultural Crítica de James Banks, que aboga por una reforma curricular que integre múltiples perspectivas culturales.

Los desafíos identificados, como estereotipos, prejuicios y dificultades en la traducción, subrayan la necesidad de una formación que aborde la Teoría del Framing y la Agenda-Setting. Los estudiantes reconocen la influencia de la interculturalidad en la selección de contenidos, lo que indica una oportunidad para fomentar competencias mediáticas críticas y creatividad en la producción de medios.

Aunque no se aborda directamente en las encuestas, la necesidad de mejorar las iniciativas interculturales sugiere la importancia de una presencia docente efectiva y pedagogía reflexiva. Los educadores deben no solo transferir conocimientos sino también fomentar la sensibilidad intercultural y el pensamiento crítico.

La percepción de que la interculturalidad puede influir en la selección de contenidos refleja el potencial de la interculturalidad para fomentar la creatividad y la innovación en los medios. Sin embargo, la incertidumbre sobre la capacidad de proponer contenidos sugiere la necesidad de fortalecer la formación en pensamiento crítico y creativo, así como en habilidades de producción de medios.

En conclusión, los resultados de las encuestas resaltan una conciencia positiva sobre la importancia de la interculturalidad en la comunicación y el periodismo. Sin embargo, también revelan áreas de oportunidad para mejorar la integración de la teoría y la práctica, y para desarrollar estrategias educativas que fomenten una mayor capacidad para aplicar los conocimientos en contextos reales y diversos. La formación del comunicador desde la práctica intercultural es un proceso complejo que requiere un enfoque integral, combinando el conocimiento teórico con la experiencia práctica, la reflexión crítica y la creatividad. Esto preparará a los futuros profesionales para los desafíos y oportunidades de un mundo cada vez más interconectado y culturalmente diverso.

6 Conclusiones

La exploración crítica de la práctica de la interculturalidad en la formación del comunicador destaca que, aunque hay un reconocimiento general de la importancia de la interculturalidad, como evidencia la mayoría de los encuestados que afirman tener "buen conocimiento" sobre el tema, aún existe una incertidumbre significativa. Esta incertidumbre se manifiesta en la capacidad de los educandos para mencionar ejemplos específicos de interculturalidad en la práctica periodística y la comunicación. La respuesta predominante de "No estoy seguro" indica que, aunque la teoría de la interculturalidad está presente, su aplicación práctica podría estar insuficientemente desarrollada o no ser plenamente comprendida por los estudiantes.

La compilación de vivencias y concepciones de los educandos resalta la diversidad de experiencias con la interculturalidad. Las experiencias varían desde clases especializadas y proyectos de radio hasta la interacción con la interculturalidad en la vida familiar y proyectos académicos, demostrando que la interculturalidad no es solo un concepto abstracto, sino una realidad vivida y experimentada de formas diversas. Sin embargo, la variabilidad en estas experiencias sugiere que la sistematización y la profundidad de la formación intercultural pueden variar considerablemente, lo que podría impactar la capacidad del comunicador para generar contenidos de manera efectiva en su práctica comunicativa.

Finalmente, en cuanto al examen de la participación de profesionales de la comunicación en el campo intercultural desde los mass media, el estudio indica que hay una percepción general de que la interculturalidad puede influir significativamente en la selección de contenidos en los medios de comunicación. Sin embargo, también revela un desafío en la confianza de los comunicadores para proponer contenidos basados en su conocimiento de interculturalidad, como se observa en el número significativo de encuestados que no se sienten seguros de poder hacerlo.

7 Referencias bibliográficas

- Aguirre , S. (2021). El rol del comunicador en función del desarrollo social y cultural del Recinto San Luis cantón Mocache 2020 . Obtenido de Repositorio UTB.
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10082>
- AinCI. (2024). Asociación Internacional de Comunicación.
<https://doi.org/https://www.ainci.com/>
- Ang, I. (2021). Desperately seeking the audience. In Desperately Seeking the Audience. <https://doi.org/10.4324/9780203133347>
- Apaza , E. (2020). El video Indígena en Bolivia, fortalecimiento de la identidad en la propuesta de comunicación indígena desde la experiencia de los comunicadores y comunicadoras indígenas originarios campesinos interculturales. Obtenido de Repositorio UMSA - Universidad Mayor de San Andrés.
<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/24927>
- Appadurai, A. (2021). Arjun Appadurai Loneliness Is No Longer What It Used to Be. *Social Research*, 88(3). <https://doi.org/10.1353/sor.2021.0033>
- Asamblea Constituyente de Ecuador de 2007 y 2008 . (2008). Constitución del Ecuador de 2008. Obtenido de Ministerio de Defensa Nacional.
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador . (2013). Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación. Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Bardales, M. (2022). Evolución del perfil del comunicador social. análisis de las transformaciones del quehacer profesional. (S. Perú, Ed.)
[doi.http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.667](http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.667)

- Basail , A. (2022). Interculturalidad crítica y crítica del interculturalismo.
doi.<https://doi.org/10.29043/liminar.v20i1.905>
- Bennett, M. J. (2021). A DEVELOPMENTAL MODEL * OF INTERCULTURAL SENSITIVITY Milton J . Bennett , M . D . DEVELOPING COMPETENCE : DENIAL. Defense.
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación de Ecuador. (2023). Informe del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación de Ecuador.
<https://doi.org/https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/>
- Coronel Gómez, M. (2019). principio de libertad de expresión en las redes sociales y su regulación en el ordenamiento jurídico ecuatoriano. REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA, 6. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.6.249>
- Foro Económico Mundial. (2023). ¿Cómo se valoran tus habilidades profesionales en un equipo global?. Foro Económico Mundial. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2023/07/como-se-valoran-tus-competencias-profesionales-en-un-equipo-global/>
- Giraud, A. (2021). Migrantes e interculturalidad. la práctica periodística desde un abordaje responsable. Obtenido de Cuadernos del CIPeCo.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/CIPeCo/article/view/40218>
- Guzmán, N. (2020). Tejiendo interculturalidad en una escuela para todos. Obtenido de Academicus Repositorio. Repositorio Libertadores.
<https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/3224>
- Hofstede, G. (2021). Geert Hofstede Cultural Dimensions. Itim International, 122(April).
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Ecuador creció en 2.5 millones de personas entre 2010 y 2022. Ecuador en Cifras. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y->

- 2022/#.~.text=De%20acuerdo%20con%20la%20cultura,visitaron%206.6%20millones%20de%20viviendas.
- IPEU. (2024). Instituto de Paz de Estados Unidos.
<https://doi.org/https://washington.org/es/find-dc-listings/united-states-institute-peace>
- ITU. (2022). Unión Internacional de Telecomunicaciones. Global ICT Developments, 3400.
- Maldonado Berea, G. A. (2019). Presentación: Las TIC en la educación, su pertinencia social y educativa. EDMETIC, 5(1).
<https://doi.org/10.21071/edmetic.v5i1.4012>
- Paredes, A., & Carcausto, W. (2022). Interculturalidad en educación básica en países latinoamericanos. una revisión sistematizada. (S. Ecuador, Ed.)
[doi.https://doi.org/10.37135/chk.002.17.13](https://doi.org/10.37135/chk.002.17.13)
- Puertas, R., & Valdiviezo, C. (2020). Transformación digital frente al rol del comunicador interno. doi. 10.4185/cac178
- Sabella, E. Z., & Hall, E. T. (2021). Beyond Culture. Contemporary Sociology, 7(4).
<https://doi.org/10.2307/2064404>
- Sobrados, M. (2020). Tejiendo interculturalidad en una escuela para todos. Obtenido de idUS - Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla.
<https://idus.us.es/handle/11441/126906>
- Spivak, G. C. (2020). An Aesthetic Education in the Era of Globalization. In An Aesthetic Education in the Era of Globalization.
<https://doi.org/10.4159/9780674257931>
- Stancato, C., Lunad, M., & Minervini, M. (2021). Tensiones en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por tecnología en la formación de comunicadores y comunicadoras. Obtenido de RDU - UNC - Universidad Nacional de Córdoba. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/26249>
- UASB. (2023). Estudio de Comunicación 2018-2023.
<https://doi.org/https://www.uasb.edu.ec/>

- UCE. (2023). Universidad Central del Ecuador. <https://doi.org/https://www.uce.edu.ec/>
- UDLA. (2023). UDLA. https://doi.org/https://www.udla.edu.ec/admisiones-udla/?utm_source=GADS&utm_medium=CPA&utm_term=CONVERSIONES%20-%20INSTITUCIONAL&utm_content=yHeFlaLNehQ&utm_campaign=GADS_PREGRADO%20INSTITUCIONAL_NOV2023_TRAFICO_202420
- UNESCO. (2017). La educación al servicio de los pueblos y el planeta 2016: creación de futuros sostenibles para todos. In Global Education Monitoring Report (Vol. 1).
- UNESCO. (2021). UNESCO Education Strategy 2014-2021. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Valdez, M. (2021). Relaciones públicas. involucramiento de la teoría relacional en los procesos de comunicación intercultural. Obtenido de Hologramática. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8347317>
- Villalva, T., & Villagómez, P. (2020). Comunicación intercultural. reflexiones sobre la visibilización indígena en medios impresos ecuatorianos. Obtenido de In Derechos a la comunicación. ética y competencias del comunicador. <https://pure.ups.edu.ec/en/publications/intercultural-communication-reflections-on-indigenous-visibility->
- Wences , M. (2021). Interculturalidad crítica y decolonialidad epistémica. Propuestas desde el pensamiento latinoamericano para un diálogo simétrico. [doi.https://doi.org/10.17502/mrcs.v9i1.448](https://doi.org/10.17502/mrcs.v9i1.448)
- Zavala , O., & Vallejo , A. (2023). “El rol del comunicador social frente a la sociedad del siglo XXI”. [doi.https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.2370-2380](https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.2370-2380)