



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO  
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS EXPUESTOS EN 25 BLOGS DE PSICOLOGÍA  
EN EL AÑO 2023-2024.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciada en Psicología

**AUTOR: SUQUILANDA MEDINA JESSENIA  
XIOMARA**

**TUTOR: TORRES CORDERO CATYA  
XIMENA**

Quito-Ecuador  
2024

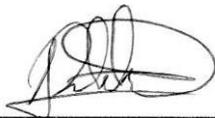
**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

Yo, Jessenia Xiomara Suquilanda Medina con documento de identificación N<sup>o</sup>  
1104243447 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS  
EXPUESTOS EN 25 BLOGS DE PSICOLOGÍA EN EL AÑO 2023-2024 y, autorizo  
a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir,  
reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 27 de febrero del año 2024

Atentamente,



---

Jessenia Xiomara Suquilanda  
Medina  
1104243447

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Jessenia Xiomara Suquilanda Medina con documento de identificación No. 1104243447, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Trabajo de Titulación: ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS EXPUESTOS EN 25 BLOGS DE PSICOLOGÍA EN EL AÑO 2023-2024, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciada en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 27 de febrero del año 2024

Atentamente,



---

Jessenia Xiomara Suquilanda  
Medina  
1104243447

## **CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Catya Ximena Torres Cordero con documento de identificación N<sup>o</sup> 1712628625, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS EXPUESTOS EN 25 BLOGS DE PSICOLOGÍA EN EL AÑO 2023-2024, con documento de identificación N<sup>o</sup> 1712628625, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Sistematización de prácticas de investigación y/o intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 27 de febrero del año 2024

Atentamente,



---

Catya Ximena Torres Cordero  
1712628625

## **Resumen**

El presente estudio se enfoca en analizar y comprender el contenido de 25 blogs de psicología periodo 2023-2024, dada la creciente importancia de los blogs en la difusión de información y conocimiento en este campo. Estos blogs ofrecen hallazgos que pueden ayudar a la sociedad a abordar sus inquietudes sobre temas relacionados con la psicología, facilitando así la comunicación y el acceso a recursos relevantes.

Este trabajo tiene un alcance exploratorio descriptivo con un enfoque cualitativo, donde se seleccionaron 25 blogs para su análisis. Se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva para comprender la estructura y el contenido de los blogs de psicología, así como la forma en que transmiten los diferentes ámbitos de esta disciplina. Se analizaron los artículos publicados por diversos profesionales y la manera en que se actualizan con nueva información. Los resultados de esta investigación permiten comprender cómo operan cada uno de los blogs seleccionados y su capacidad para proporcionar información adecuada al público en general. Además, los hallazgos pueden ser de utilidad práctica para psicólogos, educadores y comunicadores, ayudándoles a desarrollar estrategias de comunicación más efectivas en el entorno digital. Asimismo, este estudio podría servir como punto de partida para futuras investigaciones y reflexiones sobre la relación entre psicología y medios digitales. Su objetivo es iluminar la diversidad y las dinámicas presentes en los blogs de psicología durante el período 2023-2024, ofreciendo así una valiosa contribución a la comprensión de la comunicación en este campo y sus implicaciones para la sociedad en su conjunto.

**Palabras claves:** psicología, divulgación científica de la psicología, blog.

## **Abstract**

The present study focuses on analyzing and understanding the content of 25 psychology blogs during the period 2023-2024, given the growing importance of blogs in the dissemination of information and knowledge in this field. These blogs offer findings that can help society address its concerns on topics related to psychology, thus facilitating communication and access to relevant resources. This work adopts an exploratory descriptive approach with a qualitative approach, where 25 blogs were selected for analysis. An exhaustive search was carried out to understand the structure and content of psychology blogs, as well as the way in which they convey the different areas of this discipline. The articles published by various professionals and the way in which they are updated with new information were analyzed. The results of this research allow us to understand how each of the selected blogs operates and their ability to provide adequate information to the general public. In addition, the findings can be of practical use to psychologists, educators, and communicators, helping them develop more effective communication strategies in the digital environment. Likewise, this study could serve as a starting point for future research and reflections on the relationship between psychology and digital media. Its objective is to illuminate the diversity and dynamics present in psychology blogs during the period 2023-2024, thus offering a valuable contribution to the understanding of communication in this field and its implications for society as a whole.

**Keys words:** psychology, scientific dissemination of psychology, blog.

## **DEDICATORIA**

Primeramente, gracias a Dios y a la Virgen de la Cisne por darme la fortaleza y bendecirme por esta etapa ya culminada.

A mi padre y madre que han estado conmigo en cada tristeza, felicidad y darme su apoyo incondicional.

A mis dos hermanos por animarme cuando estaba a punto de desistir y poder ser un apoyo a ellos.

A todos mis amigos que conozco y aprecio mucho que me dieron su mano y supieron como consolarme cuando estaba punto de rendirme con su apoyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a dios y a mi Virgen del Cisne por nunca desampárame por el camino que escogí que siempre me sigan cubriendo con su manto y bendiciendo.

Agradecer a las autoridades de la Universidad Politécnica Salesiana por permitirme ser parte de su institución y la formación que me dieron por ser una persona de bien, y a mi tutora por ser mi guía en el presente trabajo.

## Índice de Contenido

<b>PRIMERA PARTE</b> .....	1
<b>I. Datos informativos del proyecto</b> .....	1
• Nombre del proyecto.....	1
• Delimitación del tema. ....	1
<b>II. Objetivo</b> .....	1
Objetivo general:.....	1
Objetivos específicos:.....	2
<b>III. Eje de la intervención o investigación</b> .....	2
1. Comunicación científica y nuevas tecnologías.....	2
2. Comunicación científica de la Psicología.....	4
3. Comunicación de la psicología en el entorno digital.....	5
4. Blog .....	6
5. Blog psicología.....	6
<b>IV. Objeto de la intervención o de la práctica de investigación/intervención.</b> .....	7
<b>V. Metodología</b> .....	8
<b>VI. INSTRUMENTOS:</b> .....	9
<b>VII. Preguntas clave</b> .....	9
Preguntas de inicio.....	9
Preguntas interpretativas. ....	10
Preguntas de cierre. ....	10
<b>VIII. Organización y procesamiento de la información</b> .....	10
<b>IX. Análisis de la información</b> .....	16
<b>SEGUNDA PARTE:</b> .....	18
<b>X. Justificación</b> .....	18
<b>XI. Caracterización de los beneficiarios</b> .....	19
<b>XII. Interpretación</b> .....	24
<b>XIII. Principales logros del aprendizaje</b> .....	26
<b>XIV. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	28
Conclusiones.....	28

<b>Recomendaciones</b> .....	28
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	29

## **PRIMERA PARTE**

### **I. Datos informativos del proyecto**

- **Nombre del proyecto**

Análisis de los contenidos expuestos en 25 blogs de Psicología en el año 2023-2024.

- **Delimitación del tema.**

En el presente estudio se realizará un análisis de contenidos expuestos en 25 blogs de Psicología en el periodo 2023-2024, determinando que el problema al cual se pretende indagar, radica en los sesgos y creencias implícitas dentro de los contenidos de dichos blogs de Psicología, así mismo, con el enfoque tradicionalmente dominante de divulgación de la perspectiva biomédica, la producción científica en el ámbito de la Psicología se ha concentrado en contenidos relativos a las patologías, técnicas y los tratamientos que se utilizan en terapias, con el apoyo de información que se divulga en los blogs de Psicología.

Se ha destacado la importancia de que la divulgación en Psicología sea imparcial y libre de prejuicios que puedan conducir a posibles procesos de discriminación. La Asociación Americana de Psicología ha generado un debate sobre el nivel de actualización de la información en los estudios psicológicos. (May.C, 2023). Además, se ha observado que los blogs pueden contribuir a una mejor difusión y actualización constante de la información, lo que garantiza la validación de los contenidos. (Cracco, 2021). Es esencial diferenciar entre la difusión y la divulgación que ofrecen estos blogs, en este caso, se analizarán 25 de ellos.

### **II. Objetivo**

**Objetivo general:**

Analizar los contenidos relativos a Psicología presentados en 25 blogs, para la exploración de la comunicación científica en la Psicológica en el entorno digital.

### **Objetivos específicos:**

- Comparar blogs de Psicología de diferentes países.
- Identificar patrones temáticos, enfoques predominantes, consistencia de la información y tendencias presentes en la divulgación de conceptos psicológicos.
- Aportar información relevante al debate académico sobre la divulgación de la Psicología en la era digital.
- Dar recomendaciones para mejorar la precisión y la calidad de la información presentada en blogs de esta naturaleza.

### **III. Eje de la intervención o investigación**

#### **1. Comunicación científica y nuevas tecnologías**

La comunicación académica o científica implica transferir y compartir conocimiento a través de canales tanto formales como informales. Los canales formales se refieren a la información publicada en libros, revistas u otros medios similares, donde el emisor desempeña un papel fundamental. Por otro lado, los canales informales se limitan a un grupo específico de destinatarios con los cuales existe una interacción directa o inmediata entre el emisor y el receptor de la información.

Aunque en la actualidad la diferencia entre ambos tipos de canales está cada vez más difuminada debido a la convergencia tecnológica y la facilidad para compartir recursos e información en publicaciones y redes electrónicas, lo que permite a los autores o instituciones responsables autopublicar informes o trabajos científicos en repositorios personales o institucionales (Vidal & Zayas, 2018, pág. 244).

En la fase conclusiva de cualquier trabajo científico, es crucial compartir sus hallazgos, y la meta máxima del emisor es lograr que su trabajo sea publicado. Para lograr esto, es esencial que el científico sea capaz de comunicar sus ideas de manera efectiva en su propio idioma y de acuerdo a los estándares internacionales establecidos para la comunicación científica. Con el paso del tiempo, la cantidad de publicaciones que debemos leer para mantenernos actualizados ha aumentado, por lo tanto, es importante que estas publicaciones cumplan con las características de una comunicación científica efectiva. Esto implica tener habilidades de redacción con un estilo científico apropiado, capacidad para resumir textos extensos como párrafos, artículos o libros, además de la habilidad para traducir conceptos científicos complejos a un lenguaje accesible. También es fundamental utilizar correctamente los recursos y herramientas propias de la comunicación científica (Vega, 1998, pág. 41).

Estos fenómenos están provocando un impacto significativo en la configuración global del sistema de comunicación científica, lo que está generando modificaciones en las funciones y roles de diversos participantes. Como resultado, los enfoques tradicionales de edición y comunicación académica están siendo constantemente evaluados en el contexto actual, caracterizado por el avance de las tecnologías de la información. Las especulaciones sobre la dirección que tomarán estos cambios en los primeros decenios del nuevo siglo son muy intrigantes (Russell, 2001, pág. 3).

Para esto en la comunicación científica y en las nuevas tecnologías tiene una herramienta de utilidad como ya mencionada en la científica y en lo que es académico, pero en este sentido con un amplio sentido de la importancia que abarca los hábitos de los investigadores que aportan sus conocimientos en la temática de la investigación con el objetivo de mantener un apoyo en este caso los blogs. (Torres; Robinson, 2012, pág. 44-45)

## **2. Comunicación científica de la Psicología**

El nacimiento de la psicología como ciencia tuvo lugar en un laboratorio en Alemania a finales del siglo XIX, donde Wilhelm Wundt realizó los primeros pasos y experimentos en el campo de la mente, centrándose en el funcionalismo, es decir, en el por qué y el para qué de las acciones humanas. William James, un pragmático y funcionalista, también desempeñó un papel fundamental en la consolidación de esta nueva disciplina (Myers, 2006, pág. 8-9). A medida que la sociedad avanza y se producen cambios en las estructuras y formas de funcionamiento establecidas, la reacción de la sociedad ha sido constante a lo largo de la historia. Todos los cambios sociales conllevan una reorganización personal que afecta la forma en que nos percibimos a nosotros mismos. En otras palabras, el sistema psicológico necesita interpretar y dar nuevo sentido a las experiencias para evitar la desestructuración del individuo. Esta reorganización implica un ajuste en los diferentes componentes de cada individuo, considerando su integridad en los aspectos cognitivos, emocionales, conductuales, relacionales y aquellos que no son conscientes (Tapia, 2019, pág. 3).

Otros estudios en el ámbito de la salud han demostrado que los pacientes se sienten más empoderados gracias a las interacciones y el apoyo que reciben en las comunidades en línea. Estos grupos tienen un gran potencial para ayudar a los usuarios a tomar decisiones, orientar a otros individuos y gestionar su medicación. Dentro del ámbito del turismo, se plantea que los colectivos digitales generan un entorno de intercambio de conocimientos entre personas, lo cual lleva a fortalecer la capacidad de decisión y participación de sus integrantes (Gondim, 2020, pág. 354). Sin embargo, esta tendencia ha generado la posibilidad de establecer comunicación y relaciones en línea entre numerosas personas sin importar su ubicación geográfica. Las comunidades en línea se describen como un conjunto de individuos que se conectan y comunican

utilizando una computadora. En la red, existen comunidades sociales con un número considerable de miembros dedicadas a debatir sobre diversos temas, como es el caso de la psicología, utilizando las redes sociales (Del Rocío Méndez Lara, 2011, pág. 9).

### **3. Comunicación de la psicología en el entorno digital**

Las herramientas digitales modernas han llevado a la globalización de la comunicación y han eliminado las restricciones, conectando un mundo que ya estaba interconectado en cierta medida gracias al teléfono y la televisión, pero que ahora está más próximo que nunca. En este contexto, parece que lo humano ha sido relegado a un segundo plano, mientras que la Psicología tiene el potencial de ocupar una posición central. Contribuye con una perspectiva renovadora y revitalizante para aquellos que buscan constantemente soluciones a los desafíos contemporáneos, especialmente en un contexto social que parece volverse cada vez más restrictivo a pesar de nuestra aspiración por una sociedad abierta. Esto plantea los riesgos que la democracia debe enfrentar y lo que representa en términos de beneficio para cada individuo y para la sociedad en su conjunto. El hedonismo tiene un impacto negativo tanto en nuestra salud personal como en nuestra calidad de vida (Hernández-Peña, 2020, pág. 36).

El concepto mencionado se refiere a la capacidad de la psicología como forma de comunicación para trabajar en diversas disciplinas y en diferentes niveles de conocimiento. De manera práctica, al examinar sitios web especializados, se ha observado cómo los estudios de psicología abordan una variedad de temas y metodologías que se conectan y enriquecen mutuamente con otras áreas del conocimiento para generar una comprensión más completa del individuo y la sociedad. El estudio incluye información sobre enfoques relacionados con la comunicación, así como con otras disciplinas.

#### **4. Blog**

Los blogs son páginas web con características únicas y una dinámica especial, ya que se actualizan con frecuencia. Su estructura, basada en la contribución de contenido por parte de los usuarios, les confiere un carácter conversacional y bidireccional, lo que posibilita una interacción continua y la creación conjunta de conocimiento sobre cualquier tema (López, 2012, pág. 2).

La mayoría de las plataformas de blogs ofrecen la opción de crear blogs grupales, una herramienta muy útil para facilitar la colaboración en proyectos de equipo. Esto permite a los miembros interactuar y compartir sus conclusiones de manera individual, además de organizar las diferentes tareas asignadas en la gestión del blog. La lectura del blog grupal ayuda a los estudiantes a comprender mejor las ideas presentadas por sus compañeros, a discutirlos en un nivel de igualdad, a desarrollar un sentido crítico y a fomentar la colaboración para alcanzar metas compartidas (García, 2014, pág. 4).

#### **5. Blog psicología**

Los weblogs, comúnmente conocidos como blogs, son plataformas donde los autores comparten mensajes en un formato cronológico, con la particularidad de que estos mensajes suelen ser escritos en un tono personal e informal. Los temas abordados en los blogs pueden ser muy diversos, desde noticias y opiniones hasta consejos y reflexiones personales.

En esencia, un weblog es una página web que muestra las entradas de uno o varios autores organizadas en orden cronológico inverso, es decir, del más reciente al más antiguo. Los autores tienen la libertad de publicar en el blog, siguiendo un tema o uso específico, mientras que el responsable conserva la capacidad de seleccionar qué contenidos considera relevantes para su publicación.

Sin embargo, en el ámbito académico, se ha observado que asignar a los estudiantes la creación de weblogs como parte de un requisito específico para una clase no siempre genera la motivación esperada. Cuando los profesores imponen reglas demasiado rígidas en la actividad del blog de sus alumnos, limitan su capacidad de explorar y experimentar con el medio de manera espontánea. Esto convierte al blog en una tarea obligatoria, donde los estudiantes escriben únicamente para cumplir con el profesor y dejan de participar en ella una vez finalizado el período de clases (Lara, 2005, pág. 4).

#### **IV. Objeto de la intervención o de la práctica de investigación/intervención.**

Esta investigación se enfoca en revisar los contenidos expuestos en 25 blogs de Psicología, con el propósito de analizar en detalle la comunicación científica, así como las características y tendencias de la información psicológica divulgada en el entorno digital. El objetivo es comprender cómo se presentan y discuten conceptos psicológicos, teorías, prácticas terapéuticas y consejos de bienestar en el contexto de los blogs en línea.

Se parte de la premisa de que los blogs de Psicología son una fuente de información cada vez más influyente en la era digital, desempeñando un papel significativo en la formación de opiniones, creencias y actitudes relacionadas con la Psicología. Los blogs, también conocidos como "web logs", surgieron en décadas pasadas como un impulso para la construcción de las redes que actualmente están en constante evolución. Permiten a los autores escribir y publicar ideas sobre temas de su interés, convirtiéndose en un valioso recurso para el público en general (Nassi-Calò & Nassi-Calò, 2018).

Por lo tanto, este estudio busca evaluar la exactitud y base científica de la información presentada en los blogs, determinando si está respaldada por hallazgos de investigaciones

científicas o si, por el contrario, se basa en anécdotas infundadas. Además, se pretende ofrecer una visión crítica sobre cómo se comunica la información psicológica en medios que a menudo incorporan elementos de apertura académica y pública a través del contenido de los blogs de Psicología. Asimismo, se analizará cómo se presentan y discuten los conceptos psicológicos, así como la influencia de estos blogs en las percepciones y opiniones de las personas en torno a cuestiones psicológicas.

## **V. Metodología**

Esta investigación es de tipo exploratorio descriptivo, con un enfoque cualitativo. En este proceso se buscó a través de la web 25 blogs que fueron seleccionados considerando los siguientes criterios:

- Contenido relativo a Psicología
- Idioma en el que se divulga la información – español
- Al hacer la primera búsqueda en la web se hizo con la frase:
- Blogs de Psicología, que arrojaron como resultados exclusivamente blogs de España – de estos se escogieron 16 blogs españoles y uno de Medio oriente

Con el afán de poder contrastar blogs de diversa procedencia se hizo una segunda búsqueda en la que se añadió el criterio: en Latinoamérica

Resultado de esta búsqueda se obtienen 8 blogs.

Una vez seleccionados los blogs se procede a examinar cada uno de ellos y tabular la información general de los mismos como:

- País de origen de cada blog
- Año que fue creado cada blog

- Actualización
- Blogs de difusión o divulgación

En un segundo procesamiento de la información se procede a examinar cada uno de los blogs y a extraer contenidos relativos a:

- Título del blog que contiene la palabra psicología
- Secciones
- Temáticas
- Campos de la psicología en las que se ubicarían las temáticas
- Clasificación de profesionales que escriben en el blog
- Público al que está orientado el blog según ciclo vital

## **VI. INSTRUMENTOS:**

Los instrumentos que se utilizaron en esta ocasión son matrices de Excel en las que se hace el vaciado de la información y luego a partir de las mismas se elaboran los gráficos respectivos.

## **VII. Preguntas clave**

### **Preguntas de inicio.**

- ¿Cómo se presenta la información en los blogs de psicología?

- ¿Cuáles son los temas principales que se exponen en los blogs de Psicología?

#### **Preguntas interpretativas.**

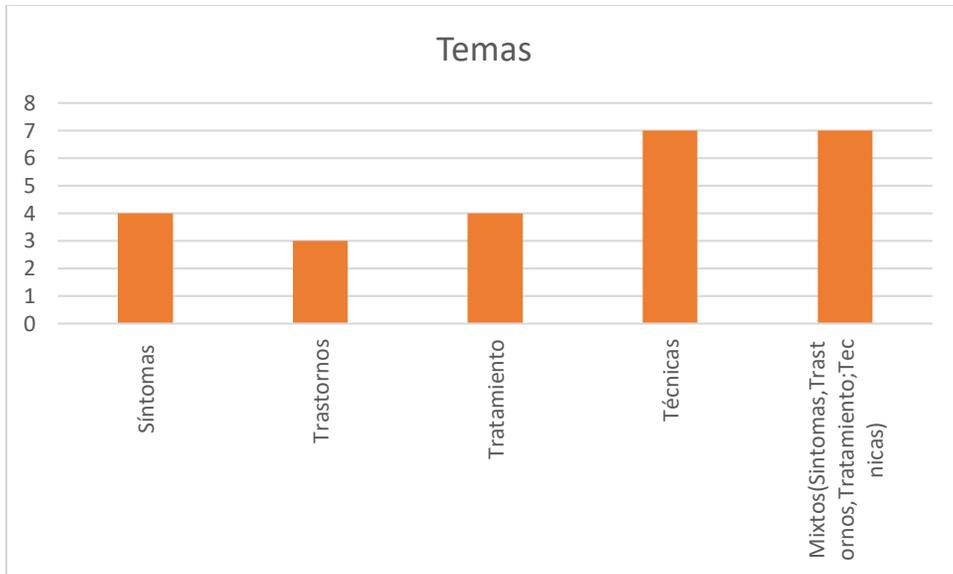
- ¿En qué ámbitos de la psicología se centran los contenidos expuestos en los blogs?
- ¿Cómo es la estructura de presentación de las temáticas en los diferentes blogs?
- ¿Los blogs están actualizados?
- ¿Qué tipo de profesionales escribe en los blogs?

#### **Preguntas de cierre.**

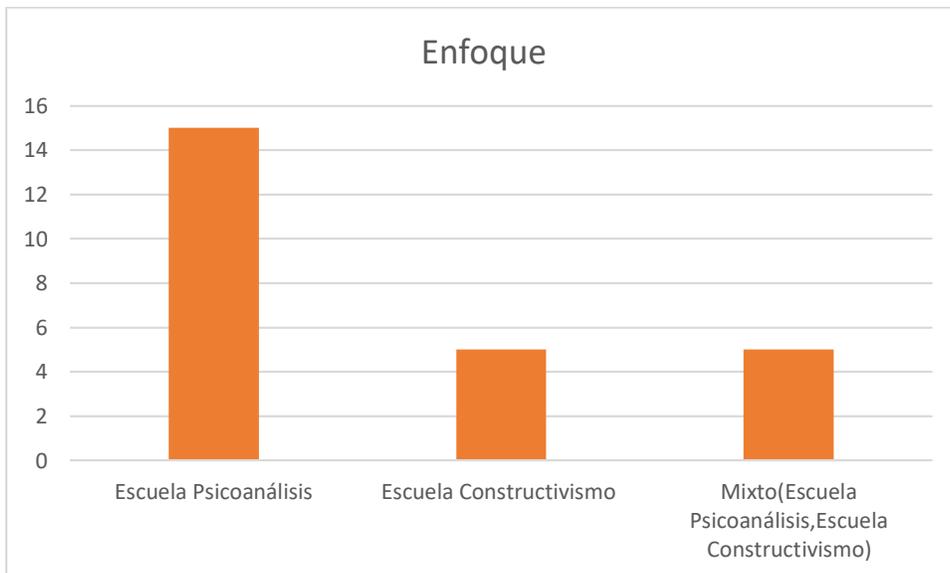
- ¿Qué impacto podría tener esta forma de presentación de la información en el público?
- ¿Qué ideas sobre la Psicología se podrían estar construyendo?
- ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades y riesgos de la información sobre Psicología difundida en los blogs?

### **VIII. Organización y procesamiento de la información**

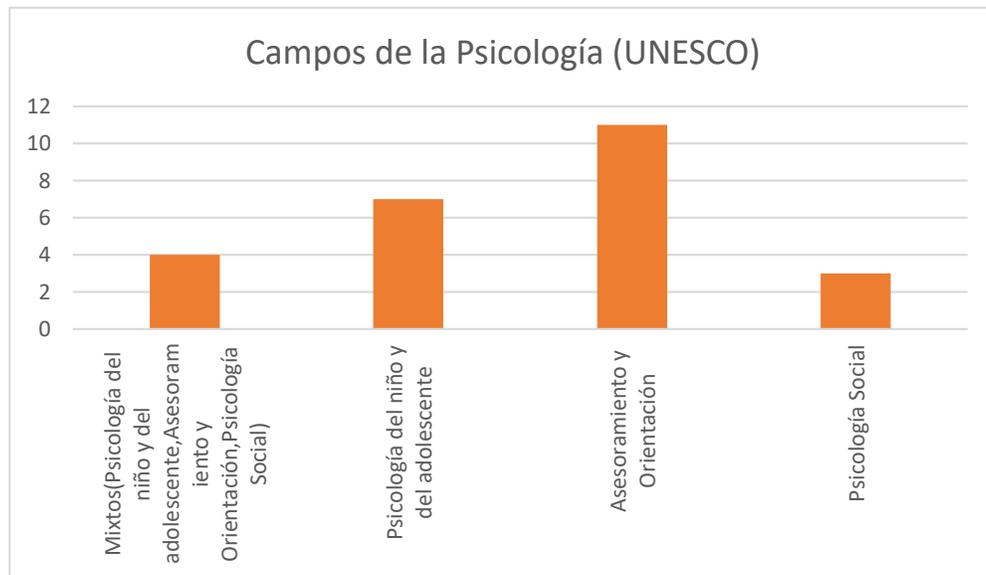
Con respecto a la investigación se hizo relevancia con la información de cada blog que con esto se elaboró matrices y gráficas estructuradas con diferente variabilidad de temas relacionadas con la psicología; con eso se expondrá lo siguiente:



En el gráfico que se presenta se ha clasificado en diferentes temas que expone cada blog, en esto se encuentra los mixtos que mezclan los síntomas, trastornos, tratamiento y técnicas, ya que también se encuentran otros que relacionan diferentes temas o enfoques de la psicología.

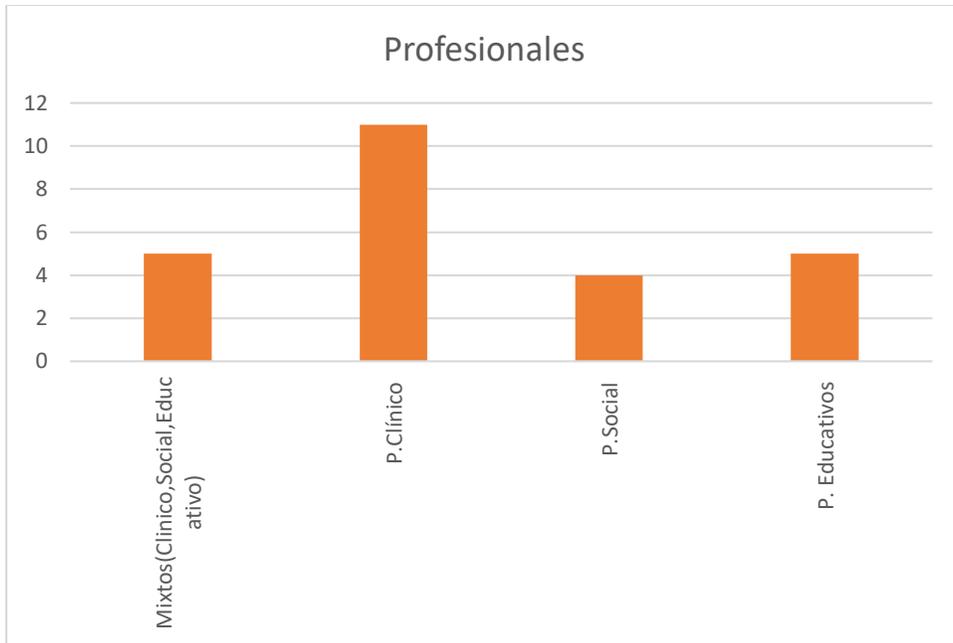


En el presente gráfico que representa mayor es el enfoque de la escuela psicoanálisis porque se centra en la exploración de los procesos psicológicas que en el constructivismo es el aprendizaje y construcción de sus propios conocimientos, y la mezcla de las dos categorías de las escuelas con los contenidos expuestos.

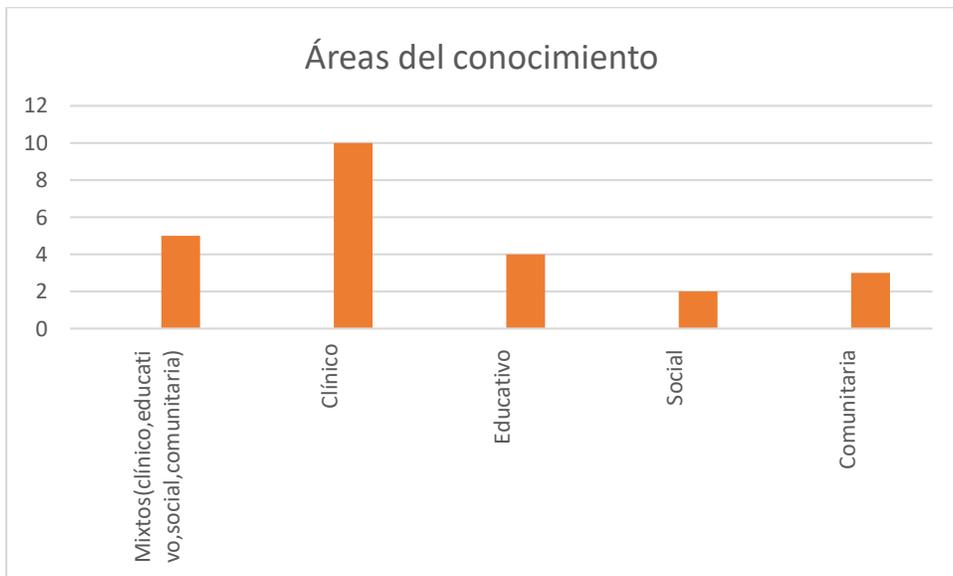


Fuente: UNESCO 2023

Para la clasificación se relacionó cada blog con los campos de psicología de la UNESCO ya expuestos y actualizados hasta el año 2023. En los mixtos es la mezcla de las categorías de los campos de Psicología del niño y del adolescente, Asesoramiento y Orientación y Psicología social.



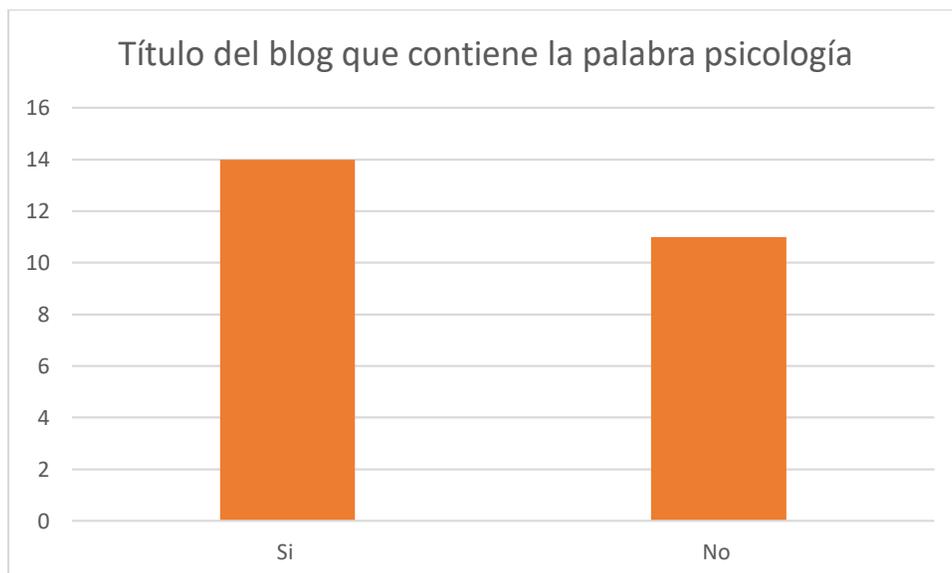
En el gráfico se puede observar mixtos que son Psicólogos Clínico, Social y Educativos que hay diferentes profesionales que tienen relación con la psicología.



En la gráfica se puede demostrar que mayormente en las áreas de conocimiento es clínico y que muy poco son las demás ramas de la psicología.

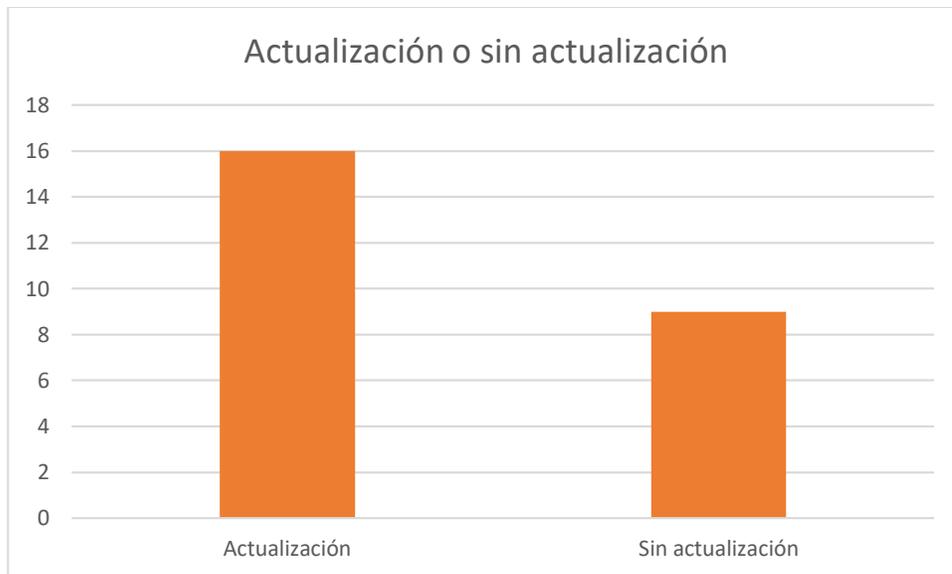


Para crear esta gráfica se visualizó cada blog de quienes más se referían con las técnicas y tratamientos así que se dividió como se representa en la gráfica porque también mezclaban a los dos individuos, pero relacionando como se trabaja cada uno.



En la gráfica se puede observar que solamente 14 blogs contienen la palabra psicología en cambio las 11 restante no utilizan la palabra solo utilizan un título para llamar la atención del espectador.

Título del blog que contiene la palabra psicología			
#	Blog	Si	No
1	Blog Activital		x
2	Ganiteni		x
3	Articulos sobre psicologia positiva aplicada	x	
4	Psyclinic	x	
5	Albanta logopedia y psicologia	x	
6	Grupo volmae		x
7	Blog de psicologia	x	
8	Somos Estupendas		x
9	Atia	x	
10	Enit	x	
11	Aprende psicologia	x	
12	Blog		x
13	Nuestro Blog		x
14	Tuteticontigo	x	
15	Aprendizaje y conducta		x
16	Psyalive		x
17	Anabella		x
18	Clacso	x	
19	Psicologia UANNL	x	
20	Psicología Social Latinoamericana	x	
21	Grupo de trabajo de Psicologia Comunitaria	x	
22	Psicologos Retiro	x	
23	USIL blog		x
24	CLAPA	x	
25	Opcion de vida un nuevo comienzo		x



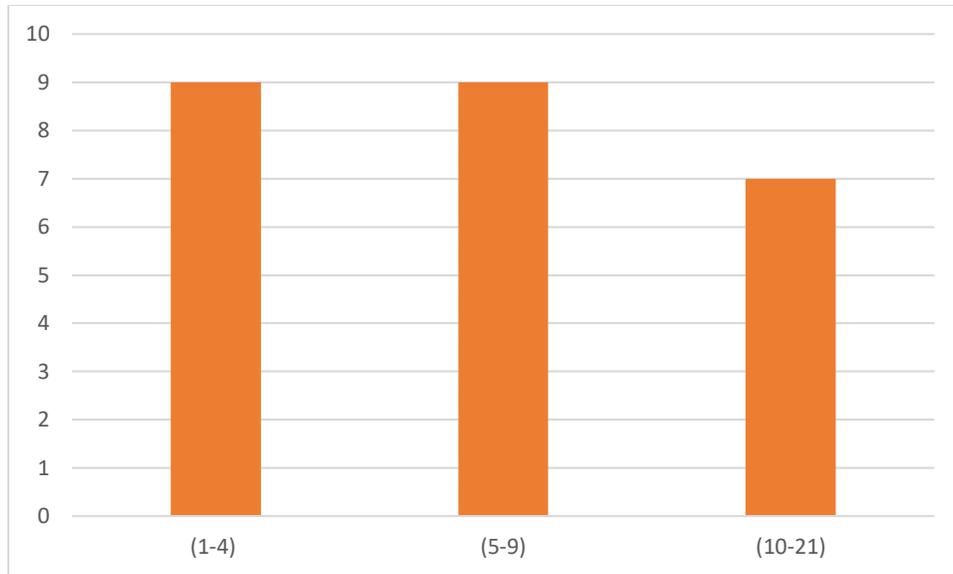
En la gráfica se presenta 16 blogs con actualización y 9 blogs sin actualización de blogs de Psicología.

## **IX. Análisis de la información**

En la investigación se analizó de manera exhaustiva como la psicología influye en la era digital con la comunicación científica, así mismo, se buscó en navegadores blogs de psicología desde un listado que se pudo observar desde blogs españoles con un origen europeo, estos tienen una mayor actualización en la información con respecto a la psicología, dado que para la segunda búsqueda de blogs de la materia se aumentó la palabra Latinoamérica, estos tienen poca utilización para divulgar información sobre la psicología, otros solamente son publicidad para los profesionales, sin embargo hubo un blog particular desde medio oriente, con poca información de psicología o artículos; se procedió a hacer la comparación de los blogs recopilados y los contenidos expuestos para los lectores, se realizó un conteo estratificado para seleccionar 25 blogs de Psicología que representen diferentes enfoques y ámbitos.

Con lo ya investigado se interpreta la información mediante gráficas y matrices, como los blogs exponen un análisis de divulgación y comunicación con el entorno digital respectivamente en la Psicología.

#	Blog	Años	
1	Articulos sobre psicologia positiva aplicada	(1-4)	2019-2023
2	Anabella		
3	Clacso		
4	USIL blog		
5	Ganiteni		
6	CLAPA		
7	Somos Estupendas		
8	Aprendizaje y conducta		
9	Psicologos Retiro		
10	Albanta logopedia y psicologia	(5-9)	2014-2023
11	Blog de psicologia		
12	Psyalive		
13	Opcion de vida un nuevo comienzo		
14	Grupo de trabajo de Psicologia Comunitaria		
15	Atia		
16	Blog Activital		
17	Blog		
18	Psicologia UANNL		
19	Enit	(10-21)	2002-2023
20	Tuteticontigo		
21	Psicología Social Latinoamericana		
22	Grupo volmae		
23	Psyclinic		
24	Aprende psicologia		
25	Nuestro Blog		



## SEGUNDA PARTE:

### X. Justificación

El análisis de contenido de estos blogs permitirá identificar temas recurrentes, perspectivas teóricas dominantes y métodos de comunicación utilizados para difundir conceptos psicológicos a los lectores, convirtiéndose así en una fuente influyente de información que brinda consejos sobre salud mental, información sobre terapias, teorías psicológicas y más. Sin embargo, este aumento en la disponibilidad de información ha suscitado la pregunta crítica sobre cómo se representa y comunica la psicología en este entorno digital.

El fundamento de este estudio radica en la necesidad de examinar críticamente la calidad y precisión de la información psicológica presentada en los blogs en el ámbito digital. Si bien estos blogs pueden desempeñar un papel fundamental en la difusión del conocimiento y la promoción del bienestar mental, también pueden difundir información incorrecta o sin fundamento. Esta situación resalta la importancia de un análisis profundo que permita distinguir la información veraz y rigurosa de aquella que carece de base científica. Lo que transmiten los

blogs puede influir en las creencias y decisiones relacionadas con la salud mental y el bienestar; por lo tanto, es crucial comprender cómo se transmite la información y la comunicación psicológica en el entorno digital.

Por otra parte, los blogs de Psicología pueden contribuir al desarrollo y las recomendaciones para una difusión responsable en línea, proporcionando contenidos valiosos a blogueros, psicólogos y al público en general con información precisa respaldada por investigaciones sólidas.

Posteriormente, este estudio tiene como objetivo proporcionar una base sólida para mejorar la calidad y precisión de la información psicológica disponible en los blogs, beneficiando tanto a los psicólogos profesionales como al público en general en su búsqueda de información confiable y útil para la salud mental y emocional.

## **XI. Caracterización de los beneficiarios**

Los beneficiarios de este estudio incluyen varias categorías involucrados en la divulgación y consumo de información psicológica en el entorno digital, se pueden identificar tres grupos principales:

**Público General y Consumidores de Contenidos Online:** En esta sección, todas las personas que usan sitios web de psicología para encontrar información, consejos y recursos sobre el bienestar mental, la salud emocional y temas psicológicos, así mismo, se ofrecen a aquellos individuos que desean profundizar en la comprensión de la Psicología y aplicar sus principios en la actividad laboral.

**Profesionales de la psicología y profesionales de la salud mental:** Los psicólogos, terapeutas y otros profesionales de la salud mental también son importantes beneficiarios de esta

investigación, ya que con la calidad y precisión de la información que utilizan y comparten pueden influir en sus prácticas y recomendaciones.

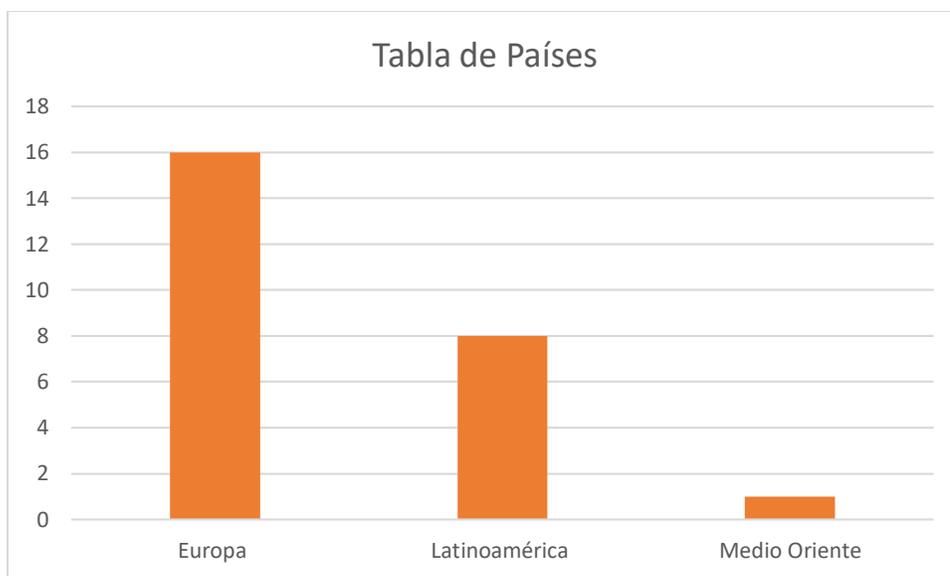
**Escritores de blogs de psicología:** La investigación puede brindarle información valiosa sobre cómo su audiencia percibe su contenido, así como ideas para mejorar la presentación y precisión del contenido que proporciona similarmente a los consumidores que buscan información relevante, confiable y pertinente para sus vidas y su trabajo.

Mientras el público en general busca asesoramiento médico, los profesionales de la salud mental buscan información basada en evidencia para enriquecer sus conocimientos y habilidades, posteriormente, los blogueros a construir relaciones de confianza con sus audiencias comunicando conceptos psicológicos de forma directa y precisa.

Tabla 1

Blog	Europa	Latinoamérica	Medio Oriente
Blog Activital	X		
Ganiteni	X		
Articulos sobre psicologia positiva aplicada	X		
Psyclinic	X		
Albanta logopedia y psicologia	X		
Grupo volmae	X		
Blog de psicologia	X		
Somos Estupendas	X		
Atia	X		

Enit	X		
Aprende psicología	X		
Blog	X		
Nuestro Blog	X		
Tuteticontigo	X		
Aprendizaje y conducta	X		
Psyalive	X		
Anabella		X	
Clacso		X	
Psicología UANNL		X	
Psicología Social Latinoamericana		X	
Grupo de trabajo de Psicología Comunitaria		X	
Psicólogos Retiro		X	
USIL blog		X	
CLAPA		X	
Opcion de vida un nuevo comienzo			X



Se va a presentar los 25 blogs escogidos para la investigación que se está realizando y se los va a presentar en la siguiente tabla:

#	Tipos de Blogs	Links
1	Blog Activital	<a href="#">▷ Blog   Activital Psicólogos Madrid</a>
2	Ganiteni	<a href="https://gabineti.com/blog/">https://gabineti.com/blog/</a>
3	Articulos sobre psicología positiva aplicada	<a href="#">Blog de Psicología Positiva Aplicada - IEPP (iepp.es)</a>
4	Psyclinic	<a href="#">Blog Psyclinic - Información sobre psicología y psicoterapia</a>
5	Albanta logopedia y psicología	<a href="#">Blog - Albanta Logopedia y Psicología (albanta-psicologos.com)</a>
6	Grupo volmae	<a href="#">Blog De GrupoVOLMAE. Psicología, Recursos</a>

		<a href="#">Humanos, Social...</a>
7	Blog de psicología	<a href="#">Blog de Psicología - Página 2 de 13 - Psicología y Universidad (ucv.es)</a>
8	Somos Estupendas	<a href="#">▷ Blog de psicología y bienestar   Somos Estupendas</a>
9	Atia	<a href="#">Blog de psicología   Page 7   Atia Psicologia Barcelona Español</a>
10	Enit	<a href="#">Blog de Psicología   Cenit Psicólogos Moratalaz (cenitpsicologos.com)</a>
11	Aprende psicología	<a href="#">Blog de Psicología   Aprende Psicología SpA (aprendepsicologia.com)</a>
12	Psicologa Emma Navarro de Palencia	<a href="https://www.psicologaemmanavarrodepalencia.com/blog/">https://www.psicologaemmanavarrodepalencia.com/blog/</a>
13	Nuestro Blog	<a href="#">Blog de psicología, Valencia.   - Part 2 (psicologoscopps.es)</a>
14	Tuteticontigo	<a href="#">Blog de Psicología y Blog de Logopedia   TutetiContigo</a>
15	Aprendizaje y conducta	<a href="https://www.psicologosylogopedas.com/blog/">https://www.psicologosylogopedas.com/blog/</a>
16	Psyalive	<a href="https://www.psyalive.com/blog/">https://www.psyalive.com/blog/</a>
17	Anabella	<a href="https://anabellashaked.com/blog/">https://anabellashaked.com/blog/</a>
18	Clacso	<a href="https://www.clacso.org/red-latinoamericana-de-psicologia-rural-mexico/">https://www.clacso.org/red-latinoamericana-de-psicologia-rural-mexico/</a>
19	Psicología UANNL	<a href="https://psicologiauanl.wordpress.com/">https://psicologiauanl.wordpress.com/</a>
20	Psicología Social	<a href="https://psicologia-social-de-martin-">https://psicologia-social-de-martin-</a>

	Latinoamericana	<a href="http://baro.webnode.mx/blog/">baro.webnode.mx/blog/</a>
21	Grupo de trabajo de Psicología Comunitaria	<a href="http://www.psicologiacomunitaria.org/blog-general/">http://www.psicologiacomunitaria.org/blog-general/</a>
22	Psicólogos Retiro	<a href="https://psicologosretiro.com/blog/">https://psicologosretiro.com/blog/</a>
23	USIL blog	<a href="https://blogs.usil.edu.pe/facultad-artes-y-humanidades/autor/luis-miguel-echevarria-ramirez">https://blogs.usil.edu.pe/facultad-artes-y-humanidades/autor/luis-miguel-echevarria-ramirez</a>
24	CLAPA	<a href="http://www.clapa-jung.org/">http://www.clapa-jung.org/</a>
25	Opción de vida un nuevo comienzo	<a href="https://opciondevida.org/blog/">https://opciondevida.org/blog/</a>

## **XII. Interpretación**

Se investigaron 25 blogs de psicología relacionados con diferentes continentes, como Europa, Latinoamérica y el Medio Oriente, en el entorno digital. Estos blogs abordan temas comunes que la sociedad enfrenta en la actualidad. Se observa que la mayoría de ellos utilizan la plataforma para divulgar los conceptos al público en general para hacer accesible los conocimientos científicos, en cambio los otros restantes son para la difusión de sus capacidades en temas psicológicos y exponer sus estudios realizados.

En los temas han proporcionado con facilidad de la evaluación y diagnosticar con el apoyo de la terapia en línea los usuarios pueden tener atención psicológica en cualquier lugar que se encuentren con la comodidad de sus hogares.

Se pudo observar dos enfoques de las escuelas psicoanálisis y constructivismo que uno está enfocado en los procesos mentales y el tratamiento del trastorno en cambio en la segunda es por el aprendizaje de los estudiantes para que puedan construir sus propios conocimientos

previos.

En los campos de la psicología propuestos por la UNESCO se identificaron tres que se expresaron en la gráfica ya expuesta.

Con los profesionales dieron como resultado que son clínicos, estudian psicología, pero se centran más en lo que es la salud mental y de cómo tratar los trastornos.

Los 25 blogs investigados tienen la ventaja de permitir a los lectores solicitar información específica y contactar a los profesionales correspondientes para obtener información efectiva y comprensible. Además, se observa que los blogs son una herramienta atractiva para los lectores, especialmente con el crecimiento del aprendizaje social algorítmico. Este tipo de aprendizaje se caracteriza por su capacidad para influir en comportamientos y soluciones a problemas, manteniendo la atención y el compromiso del lector.

Por otro lado, otro estudio sugiere que el cambio tecnológico, particularmente en la era digital, ha llevado a un constante cambio en la forma en que las personas buscan información sobre psicología. Se ha observado que la población utiliza principalmente las redes sociales y los motores de búsqueda para obtener información sobre diversos temas, lo que ha impulsado la creación de blogs como una plataforma para facilitar el acceso a información y profesionales en el campo de la psicología. Esta tendencia también puede considerarse como parte de una cibercultura, donde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desempeñan un papel fundamental en la comunicación a través de los blogs (Tapia, 2019).

Se espera que los resultados de la investigación proporcionen una visión profunda de las tendencias y dinámicas presentes en la blogosfera de Psicología durante el período de estudio. Esto no solo contribuirá al entendimiento de la evolución del campo, sino que también permitirá identificar posibles lagunas de conocimiento o sesgos presentes en la difusión de información. Es

evidente que la tecnología está en constante mejora, ya que los consultorios promocionan la comunicación de la psicología con el respaldo de profesionales especializados en el tema, incorporando así el medio digital (Muñoz, 2023). Además, se espera comprender aspectos generales de la comunicación científica de la Psicología en el espacio digital, con el fin de contribuir a una mejor comprensión de cómo se difunden y perciben los conceptos psicológicos entre los lectores.

### **XIII. Principales logros del aprendizaje**

La investigación presentada sobre el Análisis expuestos del contenido sobre 25 blogs de Psicología, que en la actualidad es más utilizadas porque es una fuente de información que se puede encontrar en los navegadores en vez de ir a un consultorio en busca de información de forma presencial.

En las lecciones aprendidas con la investigación que se analizó una búsqueda profunda de blogs de psicología porque se seleccionaron por continentes para hacer una diferenciación de como llevan los contenidos sobre la difusión de la psicología, posteriormente, comuniquen lo que es la psicología o referente a ello, por la tanto. los blogs de psicología son expuestos para comunicar la divulgación hacia el lector que le dan un apoyo de conocimiento a diferentes temas que con relación a ramas de la psicología.

Por otra parte, se mantuvo complicado en la busca de los blogs de psicología porque no tenían una concordancia con lo que desean difundir para la recolección de datos se tuvo que indagar con profundidad cada blog ya que algunos mantienen su anonimato al buscar referencias, a lo contrario pude observar que es complicado buscar blogs en Latinoamérica porque no se está avanzando lo que es en el entorno digital, pero se ve lo positivo porque desean difundir y cuidar

el estado emocional de los lectores que están pasando por situaciones complicadas en su vida diaria.

Con la investigación se aprendió que los blogs de psicología tienen que tener un orden al momento de publicar información, ya que con esto pueden confundir al espectador con información ya divulgada y con un mantenimiento riguroso que dispongan contenido actualizado para el lector.

Dentro de mi formación académica como estudiante de la licenciatura de psicología, que para esta investigación se utilizó conocimientos básicos que fueron presentados durante el semestre presente ya que con esto mantuve una búsqueda de investigación cualitativa utilizando sus diferentes herramientas para poder llegar a la investigación y los resultados que se obtuvieron.

Se quedaría igual mantener con la misma disponibilidad que dan información al público, así mismo cambiaría que blogs sean actualizados constantemente de contenido, ya que es un apoyo que sustenta la viabilidad y confianza al lector.

El proyecto generó de cómo son utilizados los blogs y su forma de otorgar divulgación sobre la psicología hacia al público en general.

Todos los objetivos planteados o actividades se lograron ejecutar a medida de cómo iba avanzando la investigación.

En el caso de esta investigación no se pudo encontrar algún riesgo por la razón de que se va más enfocado a la investigación y búsqueda de cómo es la comunicación científica o era digital basado en la psicología.

Los elementos innovadores que se pudieron encontrar es la comunicación científica que

son una herramienta muy fundamental para la plataforma porque con eso se puede apoyar con la divulgación de información mediante los blogs de Psicología que son una medida de información en los navegadores.

Tiene un impacto positivo ya que tienen una constancia en saber de cómo funciona la tecnología en la actualidad.

Para los beneficiarios de la investigación se evidenció que la comunicación científica es un gran apoyo al momento de difundir o divulgar contenidos de Psicología ya que con eso los lectores pueden tener conocimiento, aquí también se habla de los investigadores o profesionales de la psicología de cómo se puede trabajar con los blogs ya que les puede favorecer para apoyar a personas que tengan dudas, pero esto también puede afectar a la salud mental al igual que la salud física.

#### **XIV. Conclusiones y recomendaciones**

##### **Conclusiones**

- Mayor divulgación de información se pudo encontrar en España.
- Se identificó que los temas clínicos son más tratados o buscados en los blogs de psicología.
- Esta investigación puede favorecer a los creadores como guía, así mismo ser un apoyo en el medio digital.
- Un 66% publican en sus redes sociales que utilizan blogs.
- Los blogs se enfocan en la escuela psicoanalítica y constructivismo.

##### **Recomendaciones**

- Tener sus aportados de mayor búsqueda por los lectores y que no se puedan mezclar la

información ya que puede haber una confusión y sin poder entender la búsqueda

- Actualizar la información que sea relevante dentro del contenido expuesto.
- Facilitar información a los usuarios con apartados.
- Clasificar a que categoría se pretende acceder o indagar más sobre su información.

### Referencias bibliográficas

Vidal Ledo, M. J., & Zayas Mujica, R. (2018). Comunicación científica y el acceso abierto. *Educación Médica Superior*, 32(3), 244-254. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412018000300021&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412018000300021&script=sci_arttext&tlng=pt)

De la Vega, F. C. (1997). La comunicación científica. *México, DF: Instituto Politécnico Nacional*.  
<https://biblat.unam.mx/hevila/ActamedicaEscuelaSuperiordeMedicinaIPN/1981/vol17/no6566/7.pdf>

Russell, J. M. (2001). La comunicación científica a comienzos del siglo XXI. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 168(1).  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/87186210/rusell\\_with\\_cover\\_page\\_v2libre.pdf?1654676144=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHernandez\\_Paz\\_Rusell.pdf&Expires=1700026272&Signature=TWZ64x5mtUI8yQFp5qx6qiKzV1XiG5NuWM8eQB~6KoravUHI5AY8URztL61rGS9ibSL2TBPQ9RtrZpwkMWBunJthKaD9EAhjcGmw7ZyVqeacc2jvvIIFkZOGnh0CWypw50A71c0Jz~ZIE](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/87186210/rusell_with_cover_page_v2libre.pdf?1654676144=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHernandez_Paz_Rusell.pdf&Expires=1700026272&Signature=TWZ64x5mtUI8yQFp5qx6qiKzV1XiG5NuWM8eQB~6KoravUHI5AY8URztL61rGS9ibSL2TBPQ9RtrZpwkMWBunJthKaD9EAhjcGmw7ZyVqeacc2jvvIIFkZOGnh0CWypw50A71c0Jz~ZIE)

[G9zqWdRAugzatys4QRnmfVncxCAXfwMU--](https://www.researchgate.net/publication/312121212)

[5dF3ukj~kI1zBHw5e4oOADcd6rcQXVT9y101CugAFt2rjuxANK0hz3nHsiKsKNwWAnCctgPhWX](https://www.researchgate.net/publication/312121212)

[g1z-6HJLOilc2DqJTggl9cv3Y6bxNX367psBNUtbd~gZW6cd3v5IgG31X3jsZmK2qRcbh~JFnzCwzgod0BaBAO7n25w &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://www.researchgate.net/publication/312121212)

Myers, D. G. (2006). *Psicología*. Ed. Médica Panamericana.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=I\\_OkN3KLPsAC&oi=fnd&pg=PR21&dq=que+es+1a+psicologia&ots=OOqIGN2Wd3&sig=tg1FWmWuYIjxpn8kHh09\\_t4q63k#v=onepage&q=que%20es%20la%20psicologia&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=I_OkN3KLPsAC&oi=fnd&pg=PR21&dq=que+es+1a+psicologia&ots=OOqIGN2Wd3&sig=tg1FWmWuYIjxpn8kHh09_t4q63k#v=onepage&q=que%20es%20la%20psicologia&f=false)

Tapia, M. L. (2019). *Procesos psicológicos en los entornos virtuales*.  
<https://www.redalyc.org/journal/122/12264369006/>

Batista Gondim, C., de Castro Seabra, A. L., & Mendes-Filho, L. (2020).  
EMPODERAMIENTO PSICOLÓGICO DE LOS ANFITRIONES DE AIRBNB EN BRASIL A  
TRAVÉS DE LAS COMUNIDADES EN LAS REDES SOCIALES. *Estudios y Perspectivas en  
Turismo*, 29(2), 349-368.

Del Rocío Méndez Lara, M. (2011). *Sentido de Comunidad Virtual: Un Estudio Teórico  
Empírico*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133920896002>

Hernández-Peña, H. (2020). *La era digital comprendida desde la Psicología humanista*.  
Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476763458004>

Téllez, Á. S. D. (2021). *Aproximación a la intersección entre comunicación y psicología desde  
los términos concepto y mediación*. <https://www.redalyc.org/journal/268/26871326010/>

López, D. C. (2012). *El uso del blog en la gestión del conocimiento*. Redalyc.org.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=378343678007>

García, F. C. (2014). *Usos específicos de los blogs como herramienta educativa*. Redalyc.org.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153275007>

Lara, T. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Telos*,  
65(2), 86-93. [https://www.researchgate.net/profile/Tiscar-  
Lara2/publication/28109410\\_Blogs\\_para\\_educar\\_Usos\\_de\\_los\\_blogs\\_en\\_una\\_pedagogia\\_  
constructivista/links/57270aa908aef9c00b894596/Blogs-para-educar-Usos-de-losblogs-en-una-  
pedagogia-constructivista.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Tiscar-Lara2/publication/28109410_Blogs_para_educar_Usos_de_los_blogs_en_una_pedagogia_constructivista/links/57270aa908aef9c00b894596/Blogs-para-educar-Usos-de-losblogs-en-una-pedagogia-constructivista.pdf)

UNESCO. Ujaen.es. Recuperado el 21 de diciembre de 2023, de  
[https://www.ujaen.es/estudios/acceso-y-  
matricula/sites/segundonivel\\_acceso\\_y\\_matricula/files/uploads/doctorado/codigos\\_unesco.pdf](https://www.ujaen.es/estudios/acceso-y-matricula/sites/segundonivel_acceso_y_matricula/files/uploads/doctorado/codigos_unesco.pdf)

May, C. (2023, 27 marzo). *Hacia una ciencia psicológica libre de sesgos y prejuicios, Recursos  
de la APA - Infocop*. Infocop. [https://www.infocop.es/hacia-una-ciencia-psicologica-libre-de-  
sesgos-y-prejuicios-recursos-de-la-apa/?cn-reloaded=1](https://www.infocop.es/hacia-una-ciencia-psicologica-libre-de-sesgos-y-prejuicios-recursos-de-la-apa/?cn-reloaded=1)

Cracco, C. M. (2021). La comunicación científica en pandemia. *Ciencias Psicológicas*.  
<https://doi.org/10.22235/cp.v15i2.2747>

Kolpakova, A. (s. f.). *Psicología | COMUNICACIÓN CIENTÍFICA*. COMUNICACIÓN  
CIENTÍFICA. <https://www.comunicacioncientifica.info/tag/psicologia/>

Torres Salinas, Daniel; Robinson Garcia, Nicolás (2012). Los blogs de salud y la gestión online  
de información médica. En Medina Aguerrebere, Pablo; González Pacanowski, Toni (eds), *La  
comunicación médica interactiva: el desafío de Internet*. Madrid: Fragua. pp.41-56.  
[http://hdl.handle.net/10481/21522]

Nassi-Calò, L., & Nassi-Calò, L. 2018. *Blogs como forma de comunicación científica en la era de las redes sociales / SciELO en Perspectiva*. SciELO en Perspectiva. <https://blog.scielo.org/es/2018/03/07/blogs-como-forma-de-comunicacion-cientifica-en-la-era-de-las-redes-sociales/>

William, J, Joshua Conrad, J, Björn Lindström, Crockett, M. J. (2023). *Aprendizaje social mediado por algoritmos en redes sociales en línea*. (s. f.). Arte y Cultura - IntraMed. <https://www.intramed.net/contenido/ver.asp?contenidoid=105198>

Muñoz, J. (2023, 1 noviembre). La psicología de la confianza del usuario: Cómo la biometría influye en las percepciones. *Alice Biometrics*. <https://alicebiometrics.com/psicologia-confianza-usuario-biometria-influye-percepciones/>

Fernández, M. F. (2022). NIVELES Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN. In *Metacomunicación en la era de la infoxicación. Teorías y usos en hiperconectividad, sobreexposición y saturación informativa* (12/22/22 ed., pp. 49–78). Dykinson, S.L. <http://www.jstor.org/stable/j.ctv36k5dnf.5>

Tapia, M. L. (2019). *Procesos psicológicos en los entornos virtuales*. <https://www.redalyc.org/journal/122/12264369006/html/>

Sulbarán, I. (2023, 6 julio). *El impacto de las nuevas tecnologías en la psicología - Tiffin University*. Tiffin University. <https://global.tiffin.edu/noticias/como-las-nuevas-tecnologias-estan-impactando-en-la-psicologia>

Cadarso, O. C. (2022, 28 noviembre). *Difusión y divulgación científica - IQS %*. IQS. <https://techtransfer.iqs.edu/actualidad/difusion-y-divulgacion-cientifica/>

Monroy, P. (2023). *La Psicología Clínica, ¿por qué es tan importante?* <https://www.soycest.mx/blog/index.php/la-psicologia-clinica-por-que-es-tan-importante>

Peña, B. (2023, 16 septiembre). *La psicología del ciclo vital: una psicología evolutiva*. <https://www.psicoactiva.com/blog/psicologia-del-ciclo-vital/>

Moraira, A. V. (2023, 4 marzo). ¿Por qué debes actualizar los contenidos de tu blog en 2024? *Abraham de Creando Blog*. <https://creandoblog.com/crear-un-blog/por-que-actualizar-blog/#:~:text=El%20contenido%20actualizado%20no%20solo,un%20blog%20es%20muy%20importante.>

García, F. C. (2014). Usos específicos de los blogs como herramienta educativa. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18153275007>

Lara, T. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Telos*, 65(2), 86-93. [https://www.researchgate.net/profile/Tiscar-Lara2/publication/28109410\\_Blogs\\_para\\_educar\\_Usos\\_de\\_los\\_blogs\\_en\\_una\\_pedagogia\\_constructivista/links/57270aa908aef9c00b894596/Blogs-para-educar-Usos-de-losblogs-en-una-](https://www.researchgate.net/profile/Tiscar-Lara2/publication/28109410_Blogs_para_educar_Usos_de_los_blogs_en_una_pedagogia_constructivista/links/57270aa908aef9c00b894596/Blogs-para-educar-Usos-de-losblogs-en-una-)

pedagogia-constructivista.pdf

Bernat,M.(2023, 14 marzo) Escuelas psicoanalíticas clásicas y contemporáneas.Blog del Centro ELEIA. <https://www.centroeleia.edu.mx/blog/escuelas-psicoanaliticas-clasicas-y-contemporaneas/>

Rodriguez,P. (2021, 26 mayo).La escuela constructivista | La Gaceta. <https://www.proyectoroberto.org.mx/la-gaceta/la-escuela-constructivista/>

## Anexos

Se va a presentar como se clasifican cada blog:

Tabla 1			
Nombre	Tipos		Número
Blog Activital	Terapia de grupo en Madrid	Terapias	7
	Terapia Familiar		
	Terapia de Pareja		
	Terapia Adolescentes		
	Terapia Sexual		
	Therapy in English		
	Mindfulness		
	Estrés	Síntomas	8
	Depresion		
	Estrés Postraumatico		
	Ansiedad Generalizada		
	Obsesiones		
	Anorexia		
	Bulimia		
	Hipocondría	Trastornos	3
	Trastorno de ansiedad		
	Trastorno de la personalidad		
	Trastorno bipolar	Conductas	9
	Problemas Personales		
	Autoestima		
	Ataques de ira		
	Autocontrol		
	Gestion Emocional		
	Desarrollo Personal		
	Asertividad		
	Hablar en público		
	Habilidades sociales		
	Distimia	Cognitivo	2
	Duelo		
	Psicologo deportivo	Psicología	2
Psicologia infantil en Madrid			
Coaching personal	Coaching	2	
Coaching vocacional			
Conducta alimentaria TCA	Conductas	1	
Adicciones al alcohol	Adicciones	3	

	Dejar de fumar		
	Adicciones a la Redes Sociales		
	Agrofobia	Fobias	1

Tabla 2		
Nombre	Tipos	Numero
Ganiteni	Psicología	1
	Vida Saludable	1
	Parejas	1
	Laboral	1

Tabla 3		
Nombre	Tipos	Numero
Articulos sobre psicologia positiva aplicada	Coaching	1
	Psicología positiva	1
	Mindfulness	1
	Inteligencia emocional	1
	TATS	1

Tabla 4			
Nombre	Tipos		Numero
Psyclinic	Tratamientos	Ansiedad	4
		Depresión	2
		Adicciones	3
		Relaciones	1
	Terapias	Terapia individual	1
		Terapia de pareja	1
		Terapia infantil y juvenil	1
	Terapia online		13

Tabla 5		
Nombre	Tipos	Numero
Albanta logopedia y psicología	Psicología Clínica	22
	Logopedia Clínica	18
	Logopedia Escolar	18
	Psicopedagogía	22
	Psicología y Logopedia Forense	5
	Recursos humanos	5
	Mediación	3

	Fisioterapia	3
	Nutrición y dietética	15

Tabla 6		
Nombre	Tipo	Numero
Grupo volmae	Intervención Social	1
	Psicología	1
	Psicoterapia	1
	Recursos humanos	1

Tabla 7		
Nombre	Tipos	Numero
Blog de psicologia	Actualidad	20
	Erasmus	7
	Eventos y visitas	8
	Psicología UCV	56

Tabla 8		
Nombre	Tipos	Numero
Somos Estupendas	Terapia online	30
	Psicoterapia Barcelona	28

Tabla 9		
Nombre	Tipo	Numero
Atia	Psicología de adultos	6
	Psicología del niño y del adolescente	6
	Psiquiatría	1

Tabla 10		
Nombre	Tipo	Numero
Enit	Niños	1
	Adolescentes	1
	Adultos	1
	Terapia de pareja	1
	Mayores	1
	Neuropsicología	1

Tabla 11		
Nombre	Tipo	Numero

Aprende psicología	Cursos de Psicología	1
	Blog de Psicología	1

Tabla 12		
Nombre	Tipo	Numero
Blog	Terapia	1
	Tratamiento	10
	Terapia online	1

Tabla 13		
Nombre	Tipo	Numero
Blog  Nuestro	Psicología infantil	1
	Salud mental y entorno negativo	1
	Terapia de tercera generación	1
	Ideas irracionales	1
	Auto ayuda	1
	Problemas de pareja	1
	Uncategorized	1
	Coronavirus	1
	Psicología home	1
	Neuropsicología	1
	Psicología positiva	1
	Psicofármacos	1
	Tratamiento del duelo	1
	Estrés postraumático	1
	Noticias	1
Bienestar emocional	1	

Tabla 14		
Nombre	Tipo	Numero
Tuteticontigo	Psicólogo infantil	1
	Psicólogo adolescente	1
	Psicólogo familiar	1
	Terapia de pareja	1

Tabla 15		
Nombre	Tipo	Numero
Aprendizaje y conducta	Terapia infantil	14
	Terapia para adultos	14
	Terapia para adolescentes	10

Tabla 16		
Nombre	Tipo	Numero
Psyalive	Autoflagelación	1
	Heridas de la infancia	1
	Psicólogo Fonasa	1
	Encuesta psyalive	1

Tabla 17		
Nombre	Tipo	Numero
Anabella	Psicoterapia	1

Tabla 18		
Nombre	Tipo	Numero
Clacso	Psicología rural	1

Tabla 19		
Nombre	Tipo	Numero
Psicologia UANNL	Psicología	1

Tabla 20		
Nombre	Tipo	Numero
Psicología Social Latinoamericana	Psicología social	1

Tabla 21		
Nombre	Tipo	Numero
Grupo de trabajo de Psicología Comunitaria	Psicología comunitaria	1

Tabla 22		
Nombre	Tipo	Numero
Psicólogos Retiro	Adultos	1
	Blogs	1
	Infantojuvenil	1
	Link	1

	Parejas	1
	Practica	1

Tabla 23		
Nombre	Tipo	Numero
USIL blog	Neuropsicología	1

Tabla 24		
Nombre	Tipo	Numero
CLAPA	Psicología Analítica	1

Tabla 25		
Nombre	Tipo	Numero
Opcion de vida un nuevo comienzo	Psicología	1