



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE CUENCA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**USO DE EMOJIS VERSUS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS. UN ESTUDIO EN  
BACHILLERES CUENCANOS**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
título de Licenciada en Comunicación

**AUTORA: JESSICA LILIANA VILE REMACHE**

**TUTORA: LIC. CARMEN ROSA ÁLVAREZ TORRES, PhD.**

Cuenca - Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

Yo, Jessica Liliana Vile Remache con documento de identificación N° 0107352668,  
manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo y autorizo a que, sin fines de lucro, la  
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera  
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 18 de enero de 2024

Atentamente,



---

Jessica Liliana Vile Remache

0107352668

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Jessica Liliana Vile Remache con documento de identificación N° 0107352668, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Artículo académico: “Uso de emojis versus habilidades lingüísticas. Un estudio en bachilleres cuencanos”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 18 de enero de 2024

Atentamente,



---

Jessica Liliana Vile Remache

0107352668

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Carmen Rosa Álvarez Torres con documento de identificación N° 0102077971, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: USO DE EMOJIS VERSUS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS. UN ESTUDIO EN BACHILLERES CUENCANOS, realizado por Jessica Liliana Vile Remache con documento de identificación N° 0107352668, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 18 de enero de 2024

Atentamente,



---

Lic. Carmen Rosa Álvarez Torres, PhD

0102077971

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, en especial a las autoridades y maestros que forman parte de la carrera de comunicación por todo el conocimiento y apoyo que me han brindado durante estos años dentro de la universidad. De igual manera quiero agradecer a la Lic. Carmen Rosa Álvarez Torres por el apoyo brindado durante todo el proceso del trabajo de titulación y por el conocimiento impartido en clases que me ayudarán a ser un mejor profesional.

## INDICE

<b>1. Introducción</b> .....	2
<b>2. Marco teórico</b> .....	6
<b>3. Objetivos</b> .....	14
3.1 Objetivo general .....	14
3.2 Objetivos específicos.....	14
<b>4. Metodología</b> .....	14
<b>5. Resultados</b> .....	18
5.1. Importancia de una Smartphone.....	18
5.2. WhatsApp en la educación.....	19
5.3. Emojis y mensajes de texto .....	19
<b>6. Conclusiones</b> .....	22
<b>7. Referencias bibliográficas</b> .....	24
<b>Anexos</b> .....	28

## 1. Introducción

La comunicación juega un rol fundamental en la vida cotidiana del ser humano, por ende ha ido evolucionando en transcurso del tiempo apegándose a las realidades organizacionales del conocimiento humano. Da aporte a nuevos inventos, dando paso a una comunicación más activa con ayuda de la tecnología, que propicia una comunicación inmediata en la que los individuos pueden adaptarse a nuevas formas de interactuar entre sí de manera instantánea. La tecnología se convierte en una herramienta útil cuyo objetivo es facilitar la comunicación entre personas desde cualquier parte del mundo en tiempo real y a bajo costo (Rico, 2007).

Con la evolución de la tecnología la comunicación se vuelve activa, creando un mundo interconectado a base de los mensajes de texto o de audio, llamadas u otras maneras, gracias al internet. Rico (2007) afirma lo siguiente:

Los jóvenes ven en la mensajería instantánea un medio que les permite mantener una comunicación constante y a bajo costo, sin salir de casa. Un servicio sin horarios ni restricciones que ofrece la comodidad de aparecer y desaparecer tan solo presionando un botón (p.187).

La tecnología facilita la vida cotidiana de los seres humanos en la comunicación, es hoy en día un instrumento para la enseñanza de la lengua a partir del estudio de la comunicación mediada tecnológicamente. Las redes sociales, por su parte, son un instrumento formado en internet, un medio de comunicación fácil de contacto para las relaciones humanas ya sea mediante chat o llamadas de audio. Para Ros-Martín, (2009), “una plataforma web sirve para crear comunidades en línea y que los usuarios estén conectados, tengan una representación como en subir contenidos de diferentes formas ya

sea fotografía, *microblogging*, entre otros.” (p. 554), es decir, se crean relaciones ilimitadas sin jerarquías.

Los cambios que ha dado la tecnología, medios de comunicación y el conocimiento humano son de tal magnitud que con un clic podemos viajar a muchos lugares del tiempo y el espacio a través de la red. Así también el lenguaje se amolda a estos nuevos medios poniendo en riesgo el equilibrio de la lingüística oral y escrita. Un ejemplo de esto es la evolución del término “emoji” derivado del japonés, de la unión de dos vocablos, *e* = “imagen” y *moji* = “carácter” (Samprieto et al, 2016, p.47). La tendencia de mensajerías de texto por internet se debe a que ayuda a una comunicación instantánea que para los jóvenes es más útil por ser efectiva y fácil, por medio de un dispositivo que está siempre a su alcance, y también se puede decir que es una manera de establecer las relaciones sociales.

Hoy en día la denominada generación Z<sup>1</sup>, tiene dominio perfecto de la tecnología y los medios de comunicación por los cuales se comunican sin importar la distancia, mediante mensajes de texto que provee de más opciones determinadas en la pantalla como caracteres. Para Lara Garlito:

Configuraciones entre otros que marcan la capacidad de la lingüística a los usuarios y en este caso a los jóvenes, los mismos que exploran la conducta lingüística de las opciones que la aplicación de teclado muestra para enviar un mensaje de texto a través de los medios de comunicación (2011, p.128).

Con los denominados emojis los jóvenes disponen de distintos caracteres predeterminados que el dispositivo ofrece, los cuales son utilizados dentro de un texto

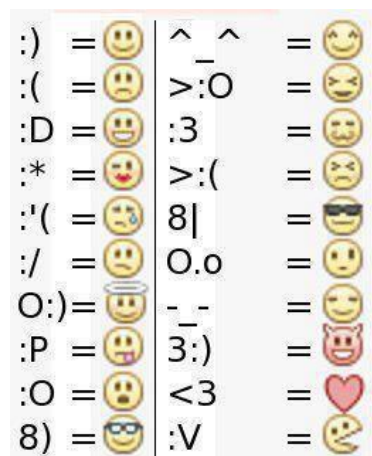
---

<sup>1</sup> Según Rubí Domínguez, la generación Z, también conocida como Zillennians, son aquellos que nacieron en los últimos años de los 90', e inicios de los 2000, es decir entre 1995 a 2000, pero aún no se encuentra del todo definido.



escrito y un contexto de conversación. Según Calero, (2014), “Este atributo (predeterminados) haría a los emojis «más representativos» que sus antecedentes compuestos por secuencias de caracteres ASCII, y constituiría uno de los fundamentos de su popularidad” (p.103). Según Rodríguez, (2020), ASCII: es un sistema de codificaciones de caracteres alfanuméricos que asigna un número a cada letra, la representación de caracteres en cualquier dispositivo electrónico. Los cuales tienen una codificación asignada a caracteres imprimibles como letras, números y signos de puntuación.

Al utilizar estos caracteres, las expresiones lingüísticas textuales dan un mejor impacto dentro de la interpretación de un mensaje. Siendo interactivo un texto dinámico acompañado de imágenes que expresan las emociones o remplazan a una palabra.



*Figura 1.* Emoticones textuales vs emojis. Fuente: Wikipedia

Esta figura muestra la evolución de los emojis, al principio dentro de los mensajes de texto se incorporaba los emoticones textuales, pero con la evolución de la tecnología y los Smartphone estas combinaciones se transformaron creando nuevas imágenes y con más variedad.

Dentro de las aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales tenemos a la App de WhatsApp, que en la actualidad los jóvenes utilizan con frecuencia tanto como red de relaciones sociales, como para sus actividades de estudios e interacción con docentes y compañeros en aspectos educativos. Para Calero:

El WhatsApp puede servirnos como ejemplo específico de red social: un servicio de mensajería instantánea cuyo propósito es comunicar, vía Internet y en tiempo real, a dos o más usuarios entre sí con mínimos costes económicos (0,89 €al año, al menos de momento) por los mensajes de texto (o archivos de audios, videos, imágenes, o ubicación geográfica) enviado (2014, p. 90).

Se trata de una red social que posee varias funciones y fácil de utilizar, una aplicación que sirve para la comunicación instantánea, que permite la interacción inmediata a través, sobre todo, del teléfono celular.

No cabe duda de que la tecnología ha dado un plus a la educación, sin embargo, con los datos podemos conocer cuáles son los efectos lingüísticos que causa en los jóvenes bachilleres cuencanos, el uso de escritura simbólica como pictogramas o *emojis* en los mensajes de texto. También se descubrir por qué los jóvenes bachilleres de la ciudad de Cuenca utilizan los pictogramas o “emojis” dentro de la escritura de un mensaje de texto en lugar de palabras o ideas; conocer cuáles son los errores lingüísticos más recurrentes en la escritura y si el uso de estos elementos está perjudicando las habilidades lingüísticas; averiguar si los jóvenes sienten más seguridad de expresar sus emociones cuando escriben un mensaje de texto que cuando lo hacen cara a cara y analizar el número de emoticones o gráficos que utilizan en un texto.

## 2. Marco teórico

La Comunicación ha sido motivo de estudio desde tiempos remotos porque al ser un medio de interacción social, el ser humano ha estado atento a todos los aspectos que conlleva la transmisión de ideas o mensajes. Los estudios demuestran que los griegos hicieron importantes reflexiones sobre la comunicación: “Aristóteles creía que un discurso efectivo era esencial para convencer a los ciudadanos de la importancia de su participación en los asuntos públicos” (Lucas, 2012, p. 192). Así, y con el pasar del tiempo, la comunicación evoluciona al mismo ritmo que la tecnología y otros inventos descubiertos por el hombre.

Para completar esta investigación se plantea el análisis de las teorías lingüísticas de Jakobson (2002), en su obra “Ensayos de Lingüística General”. Según Roman Jakobson, la mejor manera de entender la comunicación es conocer a profundidad el lenguaje: “Hay que investigar el lenguaje en toda la variedad de sus funciones” (p. 352). Las funciones del lenguaje se pueden entender dentro del proceso de la comunicación que abarca: mensaje, emisor, receptor, código, canal, referente. Cada uno de estos elementos tiene una función particular:

El DESTINADOR manda un MENSAJE al DESTINATARIO. Para que sea operante, el mensaje requiere un CONTEXTO de referencia (...), que el destinatario pueda captar, ya verbal ya susceptible de verbalización; un código del todo, o en parte cuando menos, común a destinador y destinatario (...); y, por fin, un CONTACTO, un canal físico y una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario, que permite tanto al uno como al otro establecer y mantener una comunicación. (Jakobson, 2002, p. 352).

En el nivel secundario, los jóvenes tienen una manera particular de construir sus discursos del día a día. Hoy con los medios de comunicación y sus herramientas se facilita la interacción, de este modo, la expresión de emociones, centradas en el destinatario, motivan al hablante a construir un discurso, ya sea verdadero o fingido, en un contexto de diálogo. Para Torres-Toukoumidis, & De Santis-Piras (2020), los procesos interactivos digitales forman redes a través de los dispositivos, los cuales se caracterizan dentro de la cultura juvenil, quienes se desenvuelven con mayor facilidad en estas redes comunicativas e interacción en grupos que comprende el acelerado mundo de la internet, en el cual las emociones, que son parte del léxico, pueden sufrir variaciones en los niveles fónico, sintáctico o semántico, cuando son remplazadas por símbolos.

Según Sampietro et al, (2016), analizando sobre el uso del lenguaje en las nuevas tecnologías podemos considerar que existe modificación en los rasgos típicos en la oralidad y escritura en la internet; a pesar de que los emojis son considerados novedosos y se caracterizan en la cultura digital por sus patrones de imagen. La popularidad de los emoticones resalta a lo visual tanto del emisor como receptor.

Si bien es cierto que la tecnología es un soporte técnico que las personas, en especial los jóvenes, usan para su vida cotidiana, ésta trae consigo algunos problemas, entre ellos el descuido frente a las normas lingüísticas mismas que se analiza junto a los discursos encontrados en los mensajes de texto.

Hoy en día la tecnología llega a cada rincón del mundo, está al alcance de gran parte de la población, ayuda al progreso de la investigación, estudio y entretenimiento personal. Los datos de la Asociación para la Investigación en Medios de Comunicación en 2014 dan a conocer que navegamos de entre dos a tres horas diarias, en especial en las

noches, entre las 21-23 horas, se prefiere navegar por la red que ver la televisión (62%), no hacer nada (51%) e información en bibliotecas (33%) o leer (27%). (AIMC, 2014).

Los jóvenes son los que más utilizan la tecnología para distintas actividades entre ellas la comunicación interpersonal en la cual intercambian emociones y pensamientos a través de un diálogo escrito o audio, por redes sociales. Facilita los encuentros interpersonales sin importar las coordenadas entre usuarios, dando lugar a nuevos comportamientos humanos que conlleva la teatralidad en la interacción de persona a persona, además los jóvenes construyen una imagen falsa en la red para poder tener interacciones productivas. A ello se debe añadir que la comunicación virtual modifica las formas de comunicación escrita por las diferentes herramientas que ofrece la tecnología.

### Los emojis

Los *emoticones*, deriva de la fusión entre los términos *emotion* ('emoción') y *icon* ('icono'). Con "emoticono" se designa una secuencia de signos de puntuación, tipología que en este trabajo denominaremos "emoticonos textuales" (Samprieto, 2016, p.43). Estos están formados por signos de puntuación, letras y números de manera horizontal dando forma a una imagen de caritas, flores u otras figuras, así como por ejemplo:

Feliz	:-), :), :]
Guiñar	;) , ;-) , ;D , *-)
Risa	:-D , 8D , =-3
Tristeza	:-(. :-c , :(

Tabla 1. Emoticones textuales. Fuente: Propio

Como muestra esta tabla, son figuras de manera horizontal, formadas por signos de puntuación, letras, números combinados entre sí, los cuales hacen referencia a expresiones faciales o a una emoción.

Mediante las redes sociales, se utiliza con frecuencia los emojis para enviar mensajes de texto, estas tipografías van incrustadas como referentes a palabras de forma gráfica. Para Sampietro et al (2016), “la difusión de las pequeñas caritas fue imparable, más aun con la popularización de los Smartphone y especialmente de las aplicaciones de mensajería instantánea” (p. 60).



Figura 2. Emojis. Fuente: Pinterest

La figura muestra las caritas amarillas con una gran variedad de expresiones que dan un aspecto más interesante e interactivo dentro de un chat, “e incluso es una manera más eficaz para acercarse y llamar la atención de los jóvenes de la generación Z, la estructura de los emoticones sirve para reforzar las emociones” (Amaghobeli, 2012, p.350). Por su forma, colores y sentimientos que emanan son significativos así, tan solo ver la imagen (emoji) la mente capta el mensaje sin ser leído. Calero (2014), menciona que los emojis se popularizaron en España, por la red social WhatsApp.

Para los jóvenes utilizar los emoticones dentro de los mensajes de texto es común hoy en día. Para su receptor es incluso más efectivo recibir mensajes a base de gráficas como los emoticones o emojis porque se puede entender una frase completa o un sentimiento que envía el emisor, a través de estos pictogramas, con tan solo ver una imagen.

Actualmente existen más de 1.000 emojis y su número va ampliándose de año en año con nuevas imágenes. La versión 7, vigente hasta 2015, comprende cinco categorías: personas, naturaleza, objetos, lugares y símbolos. Encontramos caritas amarillas, imágenes estilizadas de personas, gatos, monos, partes del cuerpo, gestos, ropa, corazones, imágenes relacionadas con la naturaleza, una gran variedad de objetos (ordenadores, teléfonos, relojes, aparatos electrónicos, mobiliario de la casa, armas), comida, edificios, medios de transporte, banderas; con respecto a los símbolos, hay números, flechas, signos de puntuación, relojes, símbolos matemáticos y figuras geométricas (Sampietro et al, 2016, p.60).

Un sinnúmero de opciones que la tecnología ofrece a la hora de enviar un mensaje de texto de manera gráfica, didáctica y atractiva. Las personas pueden ampliar su capacidad de expresar, sin embargo, al existir múltiples opciones tipográficas (emojis) estas, al parecer, causan un déficit en la forma de escritura correcta de las palabras, lo que perjudica también a la lectura e investigación de jóvenes bachilleres, causando un aspecto negativo por la falta de conocimiento en ortografía, gramática y, en general, en una escritura correcta a la hora de ingresar a las universidades.

Dentro de este conjunto de pictogramas y caracteres existe más variedad de imágenes significativas que traen las aplicaciones de mensajería instantánea, así como los *stickers*, término inglés que significa ‘pegatinas’. Se trata de emoticonos más grandes y de mayor complejidad, que con frecuencia vienen acompañados de una animación (Sampietro et al, 2016, p.49).

### **Las redes sociales: WhatsApp**

Pueden coexistir conflictos por lo que, con el uso de los dispositivos los jóvenes crean un lenguaje propio para poder entender las nuevas tecnologías, en el cual los mensajes se

transforman en claves que solo los jóvenes pueden entender dentro de los mensajes de texto. “Las posibilidades que brinda la tecnología actual han convertido en prácticamente imposible la medición de la lectura, en su conjunto; y poco a poco se va aceptando la invalidez de los dilemas entre lectura en papel y en pantalla” (Bernete, 2011, p.206). Lo que sí interesa es indagar si estos medios propician un mejor aprendizaje y favorecen a los conocimientos del ser humano, transportado a la cultura digital. “Las conversaciones que se entablan en el Messenger son intercambios comunicativos en tiempo real a través de un programa electrónico, interactivo y virtual cuyas características técnicas (teclado, pantalla y conexión a Internet) condicionan la capacidad productiva lingüística” (Garlito, 2011, p: 128). Esta capacidad lingüística condicionada por la tecnología también podría estar siendo parte de otros escenarios en la vida de los jóvenes: “no existe el mismo acuerdo respecto a si los propios jóvenes los trasladan a contextos serios (exámenes, pruebas, cartas) o, por el contrario, se cuidan de no hacerlo, adaptándose a la transcripción estándar y socialmente aceptada de la lengua (Calero, 2014, p.95).

En este estudio tenemos como referencia al sistema de mensajería instantánea digital WhatsApp, que es muy demandada por los jóvenes porque es una herramienta fácil de manejar y a su vez tiene varias funciones como el envío de archivos. “Una oportunidad enorme de contacto y acercamiento con cada uno de ellos y un alcance casi ilimitado” (Rico, 2007, p. 187).

Etimológicamente, la palabra WhatsApp viene de un juego de palabras en inglés: “*what’s up*” que es una frase coloquial que significa “¿qué pasa?”; app es la abreviatura que se usa para referirse a las aplicaciones. Este término, al trasladarse a otros idiomas, ha ido derivando en nuevas formas; la más común y usada en español sigue siendo la original, pero cada vez más va conviviendo con otras variantes como *whatsup*, *whatsap*, *watsap*, *whazap*, *wassup*, *wassap*, *wazap*,



guasap (de donde el neologismo verbal guasapear) o incluso el ambiguo guasa (Calero, 2014, p. 90).

A esta aplicación se la ha denominado de diferentes formas según la cultura del hablante. De la misma forma, esta aplicación, cada cierto tiempo, se actualiza y aparecen nuevas herramientas, debido a que los usuarios demandan mejores y más ágiles formas de intercomunicar los mensajes. Quienes más demandan estas actualizaciones son los jóvenes: “Por eso, cuando se pretende movilizar a la gente joven para alguna acción, mediante los teléfonos celulares o los chats, se intenta aparentar la naturaleza juvenil del destinado” (Bernete, 2011, p.208). Por ello se dice que con los chats existe quiebres en las formas de escribir por las funciones predeterminadas que tiene un dispositivo móvil. “Los espacios entre palabras se suprimen (ktps? ‘¿qué te pasa?’) dando lugar a expresiones multiléxicas de tipo polisintético (lenguaje empaquetado que incluso se archiva entre los mensajes más corrientes por su frecuente uso” (Calero, 2014, p. 94). WhatsApp es la red social más inmediata cuando de mensajes de texto se trata; esta inmediatez obliga a la síntesis del mensaje, ya sea utilizando recortes o unión de palabras, o, los mencionados emojis que representan sentimientos y emociones en una sola imagen.

### **Habilidades lingüísticas**

En el estudio de las emoticones en el lenguaje escrito se identifican que tienen relación con el uso de la lengua verbal y no verbal en las redes sociales, en ello se implementa con la lengua universal versus los emojis que se aplican en la educación, estos entran en un discurso de hablar-escribir. Por ello, las representaciones de una conversación puede causar la ausencia de indicadores lingüísticos con los emoticones (Amaghobeli, 2012).

Cantamutto (2012) señala que: “se atiende al uso lingüístico de los hablantes adolescentes y se considerará, asimismo, el modo en que los recursos lingüísticos contribuyen a la construcción y marcación de identidad” (p.5). Con los nuevos lineamientos tecnológicos y formas de la escritura digital transforman la cultura tradicional del hablante. Jacobson (2002), da a conocer que “(...) cada comunidad lingüística, para cada hablante, existe una unidad de lenguaje, pero este código global representa un sistema de subcódigos interconexión; cada lengua abarca varios sistemas concurrentes que se caracterizan por una función diferente” (p. 351).

La información dentro de un mensaje de texto cambia según la interpretación del receptor. Para Moreno Fernández, (1998), “Análisis del discurso y análisis de la conversación: posibles diferencias entre texto y discurso, unidades en el análisis del discurso, cohesión, coherencia, clases de texto” (p.678), son las categorías que todo docente debería tener en cuenta, mínimamente, para afianzar el uso correcto de la lengua en los cursos de educación superior. Lo que preocupa a la mayoría de docentes es la deficiencia del dominio de las destrezas básicas: leer, escribir, escuchar y hablar, con la que llegan los estudiantes bachilleres a las aulas universitarias.

La enseñanza de las categorías gramaticales para Jacobson (2002), es el discurso permutado que consiste en la lógica modal dentro del contexto que convierte a las oraciones en un sentido. Dando así, al lingüista, a trabajar las estructuras literarias y sus competencias dentro del campo poético. Y a su vez conectados al lenguaje digital y sus formas de interpretación.

Este trabajo considera, a manera de hipótesis sostenida en los objetivos, que el uso intensivo de los emoticones y otras ayudas para el intercambio de ideas y emociones esté perjudicando la habilidad y conocimiento de la ortografía (uso correcto

de fonemas y grafemas, uso correcto de signos ortográficos, con el consecuente perjuicio en la lectura). Se esté atentando también a la habilidad de generar el discurso o construir el pensamiento de manera clara y elocuente.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Conocer cuáles son los efectos lingüísticos que causa en los jóvenes bachilleres cuencanos, el uso de escritura simbólica como pictogramas o *emojis* en los mensajes de texto.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Descubrir por qué los jóvenes bachilleres de la ciudad de Cuenca utilizan los pictogramas o “emojis” dentro de la escritura de un mensaje de texto en lugar de palabras o ideas.
- Conocer cuáles son los errores lingüísticos más recurrentes en la escritura y si el uso de estos elementos está perjudicando las habilidades lingüísticas.
- Averiguar si los jóvenes sienten más seguridad de expresar sus emociones cuando escriben un mensaje de texto que cuando lo hacen cara a cara.
- Analizar el número de emoticones o gráficos que utilizan en un texto.

### **4. Metodología**

A partir del marco teórico que planteó esta investigación, el estudio se realizó dentro de lineamientos metodológicos de la sociolingüística (Caicedo Heiman, 1977; Moreno Fernández, 1990). En cuanto al análisis de las entrevistas y las conversaciones a través de medios tecnológicos y redes se apoyó en los estudios de Sanmartín Sáez (2007). Se trata de un estudio que parte de un trabajo exploratorio en el cual se examinó la interacción

comunicativa de los hablantes escogidos, tema del que aún no se había profundizado en la ciudad de Cuenca.

Se consideró como investigación descriptiva porque utilizó la técnica de la observación participativa cualitativa que no involucra mediciones o números sino la observación a las discusiones, intercambio de ideas, uso de lenguaje y otros, para describir la forma cómo utilizan el lenguaje y, dentro de éste, los símbolos o elementos, acorde a lo dicho por Sampieri et al., (2014) “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a analizar” (p.92).

Se trata de una investigación exploratoria de carácter no exhaustiva, en un trabajo de campo, con una técnica de observación sistemática- análisis, a partir de un corpus con una base de 1300 mensajes de texto en WhatsApp, enviados y recibidos por estudiantes de bachillerato de cinco unidades educativas de la ciudad de Cuenca. Se realizó entrevistas cortas, estructuradas para mirar los mensajes de texto en el WhatsApp, en el lapso de dos meses (noviembre – diciembre, 2022). Para ello se contó con el permiso de las autoridades de las 5 instituciones y el consentimiento de 5 estudiantes de cada institución quienes respondieron a una entrevista corta, y permitieron observar los mensajes de texto de WhatsApp en donde intercambian mensajes con sus compañeros

Este enfoque permitió obtener una información primaria sobre la realidad del contexto a estudiar. Los datos obtenidos mostraron, a manera de ejemplo, cuál es la realidad lingüística de los bachilleres, lo que permitió el análisis y las reflexiones del presente estudio.

El enfoque cualitativo propició la reflexión en cuanto a las percepciones que los jóvenes tienen sobre la necesidad, frecuencia y seguridad que sienten cuando utilizan los

pictogramas o *emojis*. Por otro lado, se contabilizó las frecuencias de elementos cuya repetición en el uso muestran signos para el análisis. En una primera fase se realizó una revisión bibliográfica existente sobre el tema, lo que permita organizar el Estado de Cuestión y construir un Marco Teórico. Y una segunda fase de recolección de información para análisis de los mensajes que permitieron la exploración y descripción que se constituye en el material de reflexión para este trabajo.

### **Fase 1. Investigación bibliográfica**

En este estudio, se utilizó la metodología de revisión bibliográfica que determinó el desarrollo inicial de la investigación: “la revisión de la literatura implica determinar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio” (Sampieri, et al. 2014. p.61).

Para ello se documentó y sistematizó información como base de la investigación. Esto permitió profundizar en los contenidos teóricos y conceptos claves de este estudio, afirmar la metodología del trabajo y el uso de las herramientas esenciales, que ayudaron a cumplir los objetivos planteados en la investigación.

### **Fase 2 Recopilación y análisis de contenido**

Para esta segunda fase se llevó a cabo la recopilación a partir de la observación cualitativa y análisis de los chats de los estudiantes de bachillerato seleccionados de las siguientes instituciones de Cuenca: Unidad educativa Porvenir, Unidad educativa Cazadores de los Ríos, Unidad educativa Herlinda Toral, Unidad educativa María Auxiliadora y Unidad educativa Sagrados Corazones.

Se seleccionó 5 estudiantes de las 5 instituciones educativas. A estos estudiantes se les aplicó una entrevista corta, estructurada y se solicitó (a partir del consentimiento firmado) la entrega de los mensajes. Los estudiantes cooperaron y se tuvo acceso a sus chats, en el cual intercambiaban diálogos tanto escritos como gráficos con sus compañeros, lo que sirvió para el análisis.

Se aplicó técnicas de análisis cualitativo para las formas sociolingüísticas utilizadas en los MSM. Y se analizó el contenido sistémico de los emojis dentro de los mensajes de texto siguiendo la idea de Sampietro, et al. que propone: “una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenido en categorías y subcategorías, y se los somete a análisis estadísticos” (2014. p.551), a través del grupo elegido y sus chats en WhatsApp.

## **5. Resultados**

La tecnología hoy en día está al alcance de la gran mayoría de personas, en especial de los jóvenes, ellos son quienes ya tienen conocimientos prácticos en el uso de los dispositivos tecnológicos y las distintas aplicaciones que existen dentro de la Web. De la misma manera las redes sociales son fundamentales en este aspecto, ayudan a la comunicación interpersonal, de manera que la comunicación es directa y sencilla con los mensajes que impactan por la rapidez que llega la información al receptor. Sin embargo, a su vez el lenguaje se va transformando, desde el emisor por la información comprimida que se utiliza dentro de un mensaje de texto (Rico, 2007).

### **5.1.Importancia de una Smartphone**

Para los jóvenes de hoy en día, tener un dispositivo tecnológico (smartphone), no es novedad sino una necesidad dentro de la sociedad, por los cambios que se ha dado en el entorno con los avances tecnológicos y cómo se adaptan en la forma de vivir, en este caso, en la educación. La innovación para el aprendizaje da un plus para los conocimientos de los jóvenes que se extiende más allá de lo tradicional.

Las entrevistas realizadas a los jóvenes de la ciudad de Cuenca nos dan una noción sobre el uso de dispositivos dentro de su aprendizaje, esto debido a que, los encuestados de las 5 instituciones educativas, estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato, indicaron que poseen teléfonos celulares propios. Esto muestra que es una herramienta fundamental de su comunicación, porque les ayuda a comunicarse con mayor facilidad con los docentes para consultar sus dudas cuando no están en la institución; así mismo, otros jóvenes indicaron que es necesario tener un celular para estar en contacto con sus padres cuando están fuera de casa. En efecto, los jóvenes alegan que tener un celular también ayuda en sus estudios, uno de los encuestados menciona “con el celular

y el internet que me facilita la institución puedo buscar palabras o consultar alguna duda que tengo de algún tema de clase y también puedo investigar temas que la docente nos pide hacer”.

## **5.2. WhatsApp en la educación**

En cuanto a la comunicación, el 100% de los encuestados, indican que tienen la red social WhatsApp, por lo que es una aplicación útil para la comunicación instantánea. Calero (2014), dice que la función de WhatsApp “es un intercambio textual caracterizado por la rapidez y la espontaneidad” (p. 89).

La comunicación es primordial para los jóvenes (en este caso, de bachillerato) y probablemente para adolescentes que están en el periodo de aprendizaje inferior, lo que se pudo deducir de las entrevistas obtenidas dentro de este estudio. WhatsApp es hoy en día, para los jóvenes, y por qué no mencionar a personas adultas, es la red social más usada. Se aplica a la comunicación para todo tipo de situaciones ya sea personal, trabajo, estudio, negocios, entre otras. Según las entrevistas aplicadas, para los estudiantes de bachillerato es útil, porque mediante esta red social crean grupos entre compañeros, grupos del salón de clase con la docente, grupos de padres de familia. Una señorita, indicó que la docente encargada de su salón creó un grupo de WhatsApp para informarles sobre actividades, tareas o indicaciones generales de la institución. Lo que muestra que la red social WhatsApp toma un rol importante dentro las instituciones educativas.

## **5.3. Emojis y mensajes de texto**

Acerca de las aplicaciones sociales, en ellas se encuentran varias opciones para adjuntarlas en un mensaje escrito, por ejemplo, los *emojis*, los *stickers* o los GIF. Sampietro (2016) indica que los emojis son populares y atractivos para la vista, de igual manera las caritas tienen un significado sentimental más profundo que palabras escritas.



Los jóvenes están familiarizados con estos pictogramas que tienen las redes sociales y en este caso WhatsApp. Al preguntar ¿Le gusta enviar con frecuencia *emojis* en una conversación por chat en WhatsApp? El 60% de los jóvenes entrevistados respondieron que sí envían con mucha frecuencia *emojis*, porque son atractivos, de la misma manera aclaran que con un *emoji*, stickers o un GIF en un mensaje dan a entender mejor que con escribir. Una estudiante de la unidad educativa Herlinda Toral, menciona que muchas veces no sabe cómo escribir lo que piensa o siente por lo que le es más fácil enviar *emojis*, por ejemplo: “cuando estoy triste envié un *emoji* de carita triste y cuando estoy demasiado triste envié un emoji de carita que está llorando”. Así mismo, el 40% señalan que sí utilizan los emojis, pero no con frecuencia, sino que depende del contexto y del chat que están enviando.

Entonces para los jóvenes los emoticones son importantes, depende la intención que se quiera dar y el contexto de una conversación en un chat, así como menciona un estudiante de la Unidad educativa Porvenir “yo utilizo los emoticones de una manera más irónica y por la cual puede cambiar el contexto por completo de una frase”. Y por otra parte, un estudiante de la misma institución indica que el uso de *emojis* ayuda a reforzar la intención del mensaje que se está enviando a la otra persona.

Así pues, los emojis están en preferencia dentro los mensajes de texto en WhatsApp para los jóvenes bachilleres de la ciudad de Cuenca, en muchas ocasiones no con tanto vigor, pero están dentro de la escritura de los chat.

Ahora bien, ¿los emoticones o *emojis* causan que los jóvenes pierdan las habilidades en su ortografía correcta? Esto debido a que existe gran variedad de estas caritas incrustadas en WhatsApp que están reemplazando, no sólo palabras, sino frases completas.

Para los jóvenes que se entrevistó, el 62% señala que no afecta en nada al enviar emoticones porque no tiene relación con sus formas de aprendizaje de lectura y escritura que se aplica en la educación. Tal y como dice una joven de la Unidad educativa Cazadores de los Ríos: “no se aplican las mismas formas de escribir para las tareas del colegio y escribir en el celular a un amigo. Y si se habla de desconocer las reglas gramaticales, no, porque, al escribir con emojis solo se reemplaza la palabra con una imagen, pero no quiere decir que se olvide como se escribe”. De la misma forma hubo varias opiniones similares que hacen referencia al hecho de que al utilizar los emoticones o stickers se pueda estar olvidando las formas correctas de las normas gramaticales.

Ahora bien, el 24% discrepa del grupo anterior, porque aluden que el uso frecuente de emoticones y *emojis* puede traer consecuencias al momento de escribir correctamente. Mencionan que afecta más en los signos de puntuación y los acentos de las palabras, la mayoría de los jóvenes entrevistados de la Unidad educativa Herlinda Toral, indican que puede ser un factor negativo en el estudio, a la hora de postularse para la universidad o un trabajo, “por ejemplo: cuando se escriba un ensayo, solo por falta de tildes en las palabras se puede dar de baja el ensayo porque en el chat de WhatsApp no es común escribir con tildes sino depende de la persona que escribe poner con tilde o no”; también mencionan que existen palabras que en WhatsApp se pueden sustituir por iniciales o signos en lugar de una palabra completa. El 14% opina que no es muy frecuente que cauces efectos negativos, sino que depende de la disciplina que se aplica en los mensajes que se envía y la educación formal.

Un estudiante de la Unidad educativa María Auxiliadora en la entrevista menciona que “en lo personal no me ha afectado porque yo trato, en los chats, de escribir bien y también el celular me ayuda a corregir si una palabra está mal escrita”. Entonces podemos

considerar que existen métodos para tener una mejor disciplina entre la lingüística y la tecnología (redes sociales).

Por otra parte, se consideró pertinente preguntar con qué grupo de personas utilizan con frecuencia los emoticones o *emojis*, y en qué temas de conversación.

Las respuestas obtenidas fueron similares en las 25 entrevistas, dan a conocer que la frecuencia con la que utilizan los emoticones está en temas sociales-cultural y académico, con los amigos, familia y compañeros.

Analizando los chats de cada uno de los entrevistados podemos verificar que el 44% tiene tendencia a enviar emoticones o *emojis*, esto se analizó con el conteo de más de 100 *emojis* enviados en un lapso de 2 meses. Y el 56% tiene menos de 100 *emojis* enviados.

## **6. Conclusiones**

En esta investigación se analizó el uso frecuente de emoticones o *emojis* en los chats de WhatsApp de los jóvenes estudiantes de bachillerato de la Unidad educativa Herlinda

Toral, Unidad educativa Porvenir, Unidad educativa María Auxiliadora, Unidad educativa Cazadores de los Ríos y Unidad educativa Sagrados Corazones.

En el análisis de las habilidades lingüísticas puedo percibir que existe un cierto grado de dificultad en un grupo de jóvenes por lo que, en el uso de la mensajería instantánea se omite ciertas acentuaciones y signos de puntuación, y además, existen palabras que con solo escribir la primera letra ésta se da por entendida, por ejemplo: que (q), porque (xq), por siempre (x100pre), entre otros; por el uso de las herramientas predeterminadas que trae consigo el teclado de los dispositivos móviles.

Por otra parte, debemos disciplinar a nuestra mente y saber diferenciar entre lo académico y sus formas de léxicas correctas y los mensajes enviados con una intención social.

Un enunciado no tiene todos los signos de la escritura normalizada y ha de ser completado por el destinatario, cobra importancia el conocimiento mutuo de los interlocutores y de la relación existente entre ellos (como sucede con la comunicación “cara a cara”) porque ese conocimiento es clave para obtener significados que la propia lectura no denotaría para otros receptores que accedieran al mismo enunciado (Bernete, 2011, p.203).

Y el uso de los emojis armoniza un chat que se envía a un receptor con el que se tiene mayor confianza (amigos, compañeros, familia).

Por último, se evidencia que las opiniones de los jóvenes bachilleres de la ciudad de Cuenca acerca de este tema no representan una investigación exhaustiva, debido a que por el corto lapso no se pueden elegir más estudiantes para el análisis, no se pueden llevar a cabo evaluaciones de su habilidad en la lectura que pueda demostrar si

ellos hacen uso correcto del uso de la tilde o de los signos de puntuación, elementos clave al momento de realizar una lectura clara y comprensible.

Queda claro que son necesarias futuras investigaciones en donde se pueda ampliar la muestra, o localidad para afirmar las hipótesis que se plantean en torno a que el uso de los emojis en mensajes de texto, realizados por los jóvenes bachilleres, están repercutiendo en sus destrezas lingüísticas, que a su vez son necesarias para asegurar su ingreso y buen desempeño en las universidades, así como empezar correctamente su futuro laboral.

## **7. Referencias bibliográficas**

AIMC. (2014). Asociación para la investigación de medios de comunicación.

Navegantes en la red. 16° Encuesta AIMC a usuarios de internet. Recuperado de

<http://www.aimc.es/-Navegantes-en-la-red-.html>

- Amaghobeli, N. (2012). Linguistic Features of Typographic Emoticons in SMS Discourse. *Theoty and Practice in Language Studies*, Vol. 2, NO.2, pp. 348-354. ACADEMY PUBLISHER Manufactured in Finland. Recuperado de: <https://www.academypublication.com/issues/past/tpls/vol02/02/20.pdf>
- Bernete, F. (2011). La preocupación y averiguación que se manifiestan en torno al lenguaje juvenil usado en los móviles e Internet. *Redes.Com*, (6), 197-213. Recuperado de: <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revistaredes/article/view/199>
- Caicedo, M. (1997). *Introducción a la Sociolingüística*. Cali: U del Valle.
- Calero, M. (2014). El discurso del Whatsapp: entre el messenger y el SMS. Universidad de Córdoba. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Calero-EldiscursodelWhatsApp.pdf>
- Cantamutto, L. (2012). El uso de los mensajes de texto en el habla adolescente del español bonaerense. Universidad Nacional del Sur. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/CantamuttoLuca.Tesina.pdf>
- Emoticones de Kaomoji. Recuperado de: <https://www.techhelpkb.com/access-the-japanese-kaomoji-keyboard-on-ios/>
- Jakobson, R. (2002). *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Editorial Seix Barral, S.A. Recuperado de: <https://lenguajesartisticos1.files.wordpress.com/2012/03/jakobson-roman-ensayos-de-lingc3bcistica-general.pdf>

- Lara, Garlito (2011). Un lenguaje amigo *La lengua en el Messenger*. Revista de Estudios de juventud, ISS.e 0211-4364, N°. 93,2011. Pags, 127-145.  
Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5047616>
- Lucas Marín, A. (2012). La nueva comunicación. Madrid, Spain: Editorial Trotta, S.A. Recuperado de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/34391?page=6>.
- Moreno Fernández, F. (1998), Principios de Sociolingüística y sociología del lenguaje. Barcelona: Ariel
- Rico, H. (2007). El SMS y la mensajería instantánea. *Marketing para jóvenes del siglo XXI*. Comunicación e Xuventud. Aisbn-13 978-84-690-7016-1. Recuperado de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-ElSMSYLaMensajeriaInstantanea-2648896.pdf>
- Rodríguez, A. (2020). ¿Qué es y para qué sirve el códigos ASCII?. España. GoDaddy.  
Recuperado de: <https://es.godaddy.com/blog/que-es-y-para-que-sirve-el-codigo-ascii/>
- Ros- Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *Profesional De La información*, 18(5), 552–558. Recuperado de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2009.sep.10>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª Ed. McGraw Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Sampietro, A. (2016). *Emoticones y emojis: análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Universidad de Valencia. Recuperado de:

<https://roderic.uv.es/ldap-login>

Torres-Toukoumidis, Á., & Santis-Piras, D. (2020). *Los morlacos y las redes sociales*.

Editorial Abya-Yala. Recuperado de:

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19319>



## Anexos

En los siguientes anexos se presenta las preguntas estructuradas que se realizó a los 25 jóvenes estudiantes de bachillerato de 5 instituciones educativas de la Ciudad de Cuenca, de la misma manera los análisis de los chats que cada joven tenía con otra persona que interactúa con frecuencia por la red social WhatsApp. Estas entrevistas fueron realizadas dentro de dos instituciones educativas y en las otras 3, se realizó a los estudiantes fuera de la institución educativa.

<b>Fecha:</b>
<b>Hora:</b>
<b>Nombre:</b>
¿Usted utiliza la red social Whatsapp?
¿Tiene teléfono celular? ¿En la actualidad cree que es importante que un estudiante tenga un celular y porque?
Cuándo chatea ¿le gusta enviar con frecuencia emojis?
¿Cree que los emojis juegan un papel importantes dentro de un mensaje, porque?
¿Usted tiene la tendencia de remplazar palabras con emojis?
Si un joven tiene tendencia a utilizar solo emojis en sus chats ¿cree usted que afecta en su correcta escritura en su educación y futuro profesional?
¿A usted le ha afectado en la escritura el uso de los emojis en su educación?
¿Cuándo usted utiliza más emojis, cuando chatea con amigos, docentes, autoridades, familia?

