



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
Tecnologías de apoyo para
la Inclusión Educativa



REVISTA

JUVENTUD Y CIENCIA SOLIDARIA:

En el camino de la investigación

USO DE PIELES ANIMALES EN LA MODA

Nayeli Damaris Cedillo Mindiola, Emily Scarleth Aldaz Torres,
María Emilia Jiménez Sánchez, Samantha Michelle Quizhpi Ordoñez



Mi nombre es **Nayeli Damaris Cedillo Mindiola**, tengo 16 años y estudio en la Unidad Educativa Fiscomisional Sor Teresa Valsé, actualmente estoy cursando el segundo año de bachillerato paralelo A. Asimismo, estoy estudiando en el Conservatorio José María Rodríguez estando en formación en danza, cursando el octavo año de bachillerato.



Mi nombres es **Emily Scarleth Aldaz Torres**, tengo 16 años y estudio en la Unidad Educativa Fiscomisional Sor Teresa Valsé, curso el segundo año de bachillerato. Me gusta bailar, cantar, jugar, entre otras cosas. Quiero estudiar teatro en la Universidad.



Mi nombre es **María Emilia Jiménez Sánchez**, tengo 17 años. Estudio en la Unidad Educativa Fiscomisional "Sor Teresa Valsé", actualmente estoy cursando el segundo año de bachillerato paralelo "A". Me gusta leer, escuchar música y dibujar.



Samantha Michelle Quizhpi Ordoñez, tengo 16 años y estudio en la Unidad Educativa Fiscomisional Sor Teresa Valsé, curso el segundo año de bachillerato y estoy cursando el décimo año de bachillerato en el Conservatorio de Música José María Rodríguez, con especialización en violín. Soy integrante activo de la Orquesta Sinfónica Juvenil del Conservatorio. Me gusta la música, cantar, jugar y experimentar nuevos retos.

Resumen

El uso de pieles de animales en la moda ha sido un tema controversial en la sociedad. Actualmente, estas prendas se encuentran en las industrias y granjas

peleteras, donde matan a millones de animales con violencia y crueldad. A pesar de esto, el consumo masivo de estas prendas sigue siendo alto, ya que muchas

personas creen que usar pieles es un signo de grandeza.

En algunos casos, las personas que compran estos productos lujosos probablemente lo hacen por el hecho de que no tienen suficiente información sobre el proceso de producción de estas prendas.

El objetivo de este artículo es tratar de concientizar a la sociedad sobre la realidad detrás de estas prendas y buscar alternativas más éticas y amigables con el medio ambiente.

La industria peletera mata a millones de animales con violencia y crueldad cada año, lo que lleva a muchas especies al peligro de extinción. Además, el consumo masivo de estas prendas conlleva a la crueldad y el dolor de los animales, y a la contaminación del medio ambiente.

Es importante tomar conciencia sobre la moralidad del uso de pieles de animales en la moda y buscar alternativas más respetuosas con los animales y el medio ambiente.

Afortunadamente, existen diferentes métodos más éticos y amigables con el medio ambiente, como el uso de piel falsa y prendas sintéticas. Varias marcas exitosas han eliminado el uso de la piel animal en sus diseños y utilizan alternativas más ecológicas.

Además, la tecnología moderna permite producir piel falsa con el mismo aspecto que la piel animal, lo que ofrece una alternativa más ética y amigable con el medio ambiente.

Finalmente, lo que busca este artículo es concientizar sobre los hechos antes mencionados y promover un cambio a partir de la información expuesta, explorando nuevas alternativas para poner fin al sufrimiento infligido a los animales.

Se plantean nuevas formas de reemplazo para el producto en cuestión, respaldadas por organizaciones que apoyan esta causa, las cuales son mencionadas a lo largo del artículo.

Palabras clave: animal, moda, piel, lujo, industrias

Explicación del tema

Las piezas de animales, como cueros y plumas, entre otros productos, han formado parte de la vestimenta humana desde la prehistoria, desempeñando la función de cubrir y proteger del frío.

En la actualidad, estas prendas aún existen, aunque con mayor elaboración, por lo que ya no se las considera simplemente como abrigos, sino como prendas de vestir o adornos de lujo. Sin embargo, detrás de este lujo se encuentra la realidad de la obtención de estos productos.

En la actualidad existen grandes tiendas de marcas que utilizan prendas de cuero, pues se puede evidenciar que este negocio es muy pujante y lucrativo. Es claro que estas empresas no proveen su cuero, ellos contratan a curtidores que se encargan de absolutamente todo el proceso [1].

La industria peletera mata a más de 60 millones de animales anualmente, ya sea en granjas o cazados en trampas. Lamentablemente todos estos animales son despellejados antes, durante o después de morir, lo que tiene como consecuencia también la contaminación masiva del medio ambiente.

Entonces, para que el humano porte un abrigo de piel, símbolo de lujo, es necesario sacrificar 20 linceos, zorros o tejones, 60 visones, 6 leopardos, 10 perros mapache, 8 lobos, 15 crías de focas y muchos más. En definitiva, un sufrimiento indescriptible para satisfacer la vanidad del ser humano [2].

Según el informe *El comercio mundial del cuero* del CNC, China vendió el 28 % del valor de las exportaciones totales de productos de cuero en el mundo. Con respecto a 2020, China creció un 0,6 %.

Por su parte, Italia, el segundo gran exportador de productos de cuero, acumuló en 2021 el 14,3 % del valor de las ventas mundiales (un 1 % más que en 2020); mientras que Vietnam, en la tercera posición, sumó el 12 % del total (un 1,4 % menos).

Por su parte, otros países europeos como Francia y Alemania también se afianzaron como grandes vendedores de productos relacionados con cuero y piel durante el pasado 2021 [3].

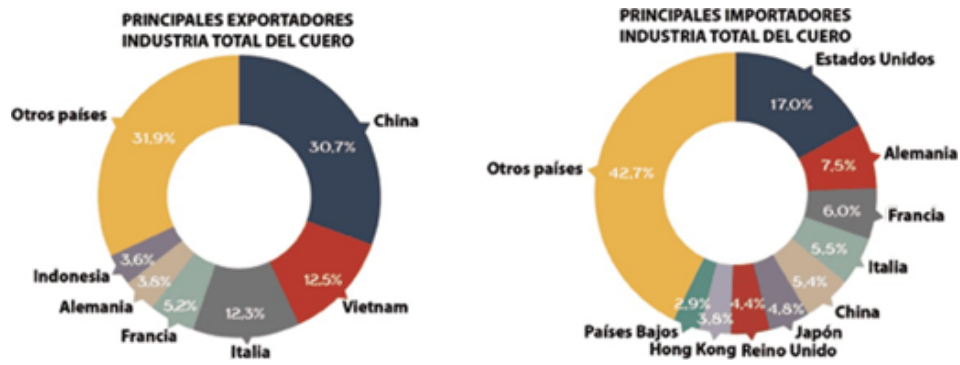


Figura 1. El comercio mundial del sector del cuero en 2020

Fuente: [3]

Las empresas procuran no dañar la piel, ya que dan más valor al producto final que a la vida de los animales. Algunos de ellos son electrocutados, gaseados o sencillamente desnucados a palos. La mayoría de las veces, los animales no están muertos al momento de despellejarlos. Por ejemplo, las serpientes, que tienen un metabolismo lento, tardan horas en morir después

de ser desolladas. Por otra parte, a los patos o gansos se les sacan las plumas aún estando vivos, ya que el pelaje vuelve a crecer; por lo tanto, no es necesario matarlos. Las imágenes expresan el sufrimiento y la crueldad que experimentan estos seres indefensos (ver Figura 2) [4].



Figura 2. Patos o gansos después de ser desollados

Fuente: [4]

En el mundo de la moda, mientras más exótica sea la prenda, es mejor, pero, ¿a qué costo? Haciendo sufrir a miles de animales. En las granjas, los animales nunca están en buenas condiciones, en su mayoría permanecen encerrados en jaulas, espacios pequeños donde tampoco son bien alimentadas, llegando a sufrir un estrés que les conduce a seguir la automatización y el canibalismo (suelen estar encerrados todos los animales en una misma jaula) [4].

Tampoco hay que olvidar que esta industria, relacionada con la moda, es una de las principales causantes de contaminación extrema pues cuando hay alguna “falla”, el producto ni siquiera es vendido y la

prenda es arrojada a los vertederos junto a distintos químicos que son usados en la elaboración del producto final junto a toneladas de contaminantes que terminan en el agua, cadáveres de animales que son botados a la intemperie, causando mal olor y que puede producir patógenos peligrosos para el ser humano.

Es importante destacar que, además del uso de varios químicos que pueden ser perjudiciales para la piel humana al entrar en contacto directo con ellas, las personas que trabajan en la elaboración de las pieles también se exponen a riesgos, ya que el componente principal es el cromo, una sustancia altamente cancerígena.

Diversas organizaciones que luchan contra esta industria buscan opciones más sostenibles para evitar el sufrimiento animal y el uso de químicos. Es así como surge el curtido vegetal, aunque su producción implica costos más elevados, un acabado diferente y una gama de colores limitada, así como un cuidado distinto para la piel. A pesar de ello, su durabilidad es comparable a la del curtido con cromo. Dado que el proceso de elaboración es más largo, las industrias suelen optar por el método químico, ya que es más fácil y no requiere una gran inversión económica en materia prima. Además, la falta de demanda por parte de los consumidores para eliminar este tipo de prácticas dañinas para el ambiente impide que las empresas abandonen este enfoque, ya que les resulta más rentable recurrir a los procesos químicos tradicionales.

Otras alternativas incluyen el cuero refaccionado o reciclado, que utiliza restos de la producción pre-consumo para crear nuevos productos, y el cuero a base de bacterias, que emplea polímeros naturales y biodegradables, emitiendo menos gases de carbono en comparación con el cuero industrial.

A pesar de estas alternativas, el continuo consumo de productos de piel en la moda contribuye a su producción ininterrumpida, sin que se vislumbre un cese en el futuro. Por el contrario, la industria tradicional ha experimentado un notable aumento, impulsada por la gran demanda de tendencias y moda rápida, especialmente en países que son potencias a nivel mundial. Aunque se ha logrado concientizar a las personas de diversas maneras, para que comprendan y difundan este contenido, algunos avances se han alcanzado, y varias marcas han dejado de utilizar pieles animales, optando por materiales sintéticos. No obstante, no todas las marcas han migrado a estas prácticas, y por lo tanto, recae en nuestras manos investigar el origen de cada prenda que adquirimos y utilizamos, buscando nuevas alternativas respetuosas con nuestro medio ambiente [5].

Dentro de todo esto hay algo que rescatar el hecho de que existe un abandono progresivo a la piel de animales en la moda, aunque por supuesto, como se ha dicho, hay una gran cantidad de clientes y marcas que se resisten a dejarla. Sin embargo, varias marcas exitosas y personas consiguieron alternativas viables para

dejar atrás el sufrimiento, utilizando así el poliéster, las fibras vegetales y tejidos sintéticos. Stella McCartney, Gucci, Prada, Calvin Klein y Versace son marcas con un alto reconocimiento que decidieron eliminar el uso de la piel animal.

Asimismo existen otras marcas como Tommy Hilfiger, Armani, Ralph Lauren, DKNY entre otras que, de igual manera, buscan mantener el lujo en sus prendas de una manera más ecológica y que este no afecte al equilibrio del ecosistema.

Así también existe un símbolo signifiante de que aquel producto no fue testeado en animales o que es libre de sufrimiento, conocido como Cruelty free (figura 3). PETA y otras ONG son fundaciones que tienen como objetivo proteger y defender a los animales de las torturas a las que son sometidos [6].



Figura 3. Cruelty Free”

Fuente: [6]

Con esta investigación se ha puesto en evidencia la despreocupación del hombre frente al daño de los seres vivos y el medio ambiente provocado por este tipo de industria y las diferentes marcas asociadas a su producción.

En contraste, en una investigación sobre las complejas cadenas de suministro globales de la industria de la moda, se mostró que varias grandes marcas de moda se aprovisionan de piel en proveedores que poco hacen para detener la deforestación de la selva amazónica.

En el informe, se analizó casi 500.000 filas de datos de aduanas y encontró que marcas como Coach, LVMH, Prada, H&M, Zara, Adidas, Nike, New Balance, Teva, UGG y Fendi tienen múltiples conexiones con una industria que apunta a la deforestación amazónica” [7].

La industria peletera mata a más de 60 millones de animales con violencia y crueldad cada año, lo que lleva a muchas especies al peligro de extinción. Además, el consumo masivo de estas prendas conlleva a la crueldad y el dolor de los animales, y a la contaminación del medio ambiente con sus emisiones de gases. Varias marcas exitosas han eliminado el uso de la piel animal en sus diseños y utilizan alternativas más ecológicas. Además, la tecnología moderna permite producir piel falsa con el mismo aspecto que la piel animal, lo que ofrece una alternativa más ética y amigable con el medio ambiente.

Conclusiones

El uso de pieles en la moda implica la aniquilación o degüello cruel de distintas especies, incluso poniendo en peligro la existencia de algunas especies.

En algunos casos, las personas que compran estos productos lujosos probablemente lo hacen por el hecho de que no se tiene la información suficiente, es decir, la persona ignora lo que no conoce o no se comprende.

La solución o alternativa a esto, es concientizar a la sociedad, mediante campañas publicitarias que promuevan evitar el uso de las pieles o usar otras alternativas que se han mencionado como el cuero sintetizado, el cuero refaccionado o materiales naturales similares al cuero provenientes de plantas o en base bacteriana. Estas son algunas posibilidades de reem-

plazo planteadas por organizaciones amigables con los animales y el medio ambiente.

Referencias

- [1] J. Resnik, «El constante choque entre la ecología y la industria peletera», *Forbes México*. 2016. [En línea]. Disponible en: <https://shorturl.at/bfxAL>
- [2] I. Rodríguez, «Curtición Vegetal. Conoce el proceso de curtición de la piel para el calzado», *Reinventando el Calzado*. octubre de 2017. [En línea]. Disponible en: <https://shorturl.at/joGZ2>
- [3] LederPiel, «El comercio mundial del sector del cuero en 2021», *LederPiel*. febrero de 2023. [En línea]. Disponible en: <https://shorturl.at/AMNWWY>
- [4] C.-J. Palacios, «¿Conoces el sufrimiento que hay en un abrigo de piel?», *La crónica verde*. 2014. [En línea]. Disponible en: <https://rb.gy/ebjstpx>
- [5] Bueno y Vegano, «El negocio de la piel - Moda Vegana», *Bueno y Vegano*. enero de 2021. [En línea]. Disponible en: <https://rb.gy/wnq530>
- [6] infobae, «Cuáles son las marcas de lujo que dejaron atrás las pieles y qué es el cruelty free», *infobae*. junio de 2019. [En línea]. Disponible en: <https://rb.gy/zm1s3q>
- [7] E. Xicota, «El cuero, impactos y alternativas más sostenibles», *Ester Xicota*. abril de 2020. [En línea]. Disponible en: <https://rb.gy/04kmny>