

Cobertura mediática en tiempos de crisis humanitarias: reflexiones actuales

Diego E. Vintimilla-León

Febrero 08, 2024

Abstract – La falta de equilibrio en la cobertura noticiosa y las posturas partidistas adoptadas por los medios de comunicación en países afectados por crisis humanitarias ha tenido un impacto significativo en la dieta mediática de la población. Esta problemática se manifiesta no solo en la saturación de un único tipo de contenido, frecuentemente vinculado a sesgos ideológicos, y en la escasez de diversidad en las fuentes, sino también en la promoción de creencias acríticas que las personas mantienen hacia determinadas industrias mediáticas. En este contexto, el presente documento realiza una reflexión crítica sobre los análisis llevados a cabo por el Observatorio de Información para Crisis Humanitarias (ODECRIH), en relación con diversas crisis a nivel global.

Palabras Clave – *Dieta Mediática, Cobertura Sesgada, Medios de Comunicación, Crisis Humanitarias.*

Introducción

En los países afectados por crisis humanitarias, buscar información fiable, precisa e imparcial conlleva un desafío sin precedentes, dada la influencia ideológica, política y económica que algunos medios de comunicación asumen (Torres-Toukoumidis y De Santis, 2023a). Además, la proliferación de la desinformación, bulos informativos, noticias falsas, propaganda y rumores, a través de las nuevas plataformas y canales digitales trae consigo consecuencias perjudiciales en el ámbito mediático, impactando de manera significativa a la población vulnerable (Torres-Toukoumidis y De Santis, 2023b).

El desequilibrio evidente en la cobertura informativa de los medios en países afectados por crisis humanitarias ha alterado significativamente la dieta mediática de la población. Esto no solo se refleja en la saturación de un único tipo de contenido, a menudo asociado con sesgos partidistas, y en la falta de diversidad en las fuentes, sino también en la promoción de creencias acríticas que las personas mantienen hacia ciertos medios (Torres-Toukoumidis et al., 2022; Altamirano y Torres-Toukoumidis, 2021).

Al abordar de manera objetiva y holística las implicaciones sociales, económicas y geopolíticas de una crisis humanitaria, los receptores desarrollan la capacidad de articular una opinión crítica sobre el entorno que los rodea. Pero, ¿qué pasa cuando los medios de comunicación tienen “favoritismos” o inclinaciones partidistas? El sensacionalismo periodístico, el sesgo mediático y el desmesurado flujo informativo (infoxicación),

distorsionan la realidad de los hechos fácticos en detrimento de la población afectada (Merchán et al., 2022).

¿Los medios informan o desinforman?

Más allá de considerar a los medios de comunicación como simples transmisores de la información, estos en realidad se convierten en actores relevantes en una crisis, ya sea de índole sociopolítica, económica y natural, dado que poseen la capacidad de movilizar recursos, visibilizar la crisis y, desde una perspectiva crítica, influir en la percepción pública de los acontecimientos en curso (Torres-Toukoumidis et al., 2023).

En los diversos conflictos bélicos y crisis humanitarias que acontecen a nivel global, los medios de comunicación han adquirido relevancia al promover posturas radicalizadas, contribuyendo a la polarización sociopolítica y amplificando la complejidad y gravedad de dichas crisis (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Influencia mediática en países en crisis humanitarias

País	Medios	Crisis	Cobertura
Yemen	Medios españoles (El País)	Conflicto bélico entre los hutíes de Yemen y EE. UU/Reino Unido.	1). Postura radical en contra de Yemen. 2). Polarización sociopolítica 3). Ampliación de la crisis 4). Persuasión y lenguaje peyorativo
Sudán	Medios de Sudán (Al Intibaha, SUNA)	Conflicto interno entre el Ejército y el RSF	1). Alineados al Gobierno 2). Omisión de la información 3). Amplificación de la crisis
Gabón	Medios Latinos • El Clarín • El Universo • El Tiempo • El Comercio	El 30 de septiembre Gabón experimentó un Golpe de Estado, que resultó en la destitución del presidente.	1). Poca cobertura mediática (vacío informativo) 2). Falta de visibilización 3). Ausencia de investigación profundas
Venezuela	Medios venezolanos • VTV • RNV • YVKE Mundial	Crisis sociopolítica, migratoria y económica.	1). Omisión sistemática de información 2). Visión distorsionada de la realidad 3). No existe cobertura de los problemas sociales y económicos.
Palestina	Medios Latinos • Primicias • La Patilla • El Tiempo • El Comercio • La Nación	Crisis humanitaria en Gaza: desplazamientos forzados (<i>apartheid</i> y genocidio)	1). Cobertura superficial del conflicto 2). Inclinaciones partidistas 3). Sesgo mediático

Nota. Los análisis provienen del Observatorio de Información para Crisis Humanitarias (ODECRIH). **Fuente:** Elaboración Propia.

Como se puede observar *ut-supra*, la mayoría de los medios toman posturas políticas e ideológicas al momento de presentar la información, provocando polarización social, al fomentar la adopción de posturas dualistas, delineando a actores en roles de “buenos y malos”. En este contexto, comprender la influencia que poseen los medios de

comunicación en una crisis resulta crucial y, sobre todo, fundamental para orientar de manera efectiva la opinión pública y promover la toma de decisiones informadas por parte de la sociedad.

Estrategias y Acciones Constructivas

En países que atraviesan crisis humanitarias, se hace imperativo implementar estrategias educativas que promuevan la educación crítica en la población. Esto no solo busca que los ciudadanos reconozcan los efectos subyacentes y/o negativos de una cobertura mediática sesgada, sino también que puedan acceder a información precisa, transparente y, ante todo, evitar la desinformación o manipulación perpetrada por ciertos medios de comunicación.

Respaldar las iniciativas de verificación de noticias (*fact-checking*) surge como una medida crucial para asegurar que las poblaciones vulnerables tengan acceso y respaldo a la asistencia que necesitan. Como lo mencionaron Torres-Toukoumidis y León-Alberca (2023) “la verificación de los hechos es una herramienta esencial para promover los derechos humanos, prevenir la violencia y mejorar el acceso a ayuda humanitaria” (p.88).

Con el fin de alcanzar una sociedad justa, equitativa y, especialmente, crítica ante la información proveniente tanto de los medios de comunicación, como de las redes sociales, resulta imperativo que las organizaciones multilaterales, los estados miembros y los propios medios de comunicación, desarrollen planes de acción centrados en el entendimiento y análisis no solo del funcionamiento de los medios, sino también en aspectos cruciales como el discurso de odio, los desórdenes informativos y la libertad de expresión (Sánchez et al., 2022).

Referencias

1. Altamirano, G., & Torres-Toukoumidis, A. (2021). Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales: El Mercurio y El Tiempo. *Gigapp Working Papers*, 8(211), 310-325.
2. Merchán, J., Torres-Toukoumidis, A. y Pontón, J. (2022). The Venezuelan LGBTQ+ community in Ecuador: Homophobia and Xenophobia? En: M. M. Baptista, R. Grácio, R. Castelo Branco Araujo, T. Azevedo y F. W. Barbosa Jr. (Org.). *Sexualidades e lazer* (pp.243-256). Editorial Grácio
3. Observatorio de Información para crisis humanitarias [ODECRIH]. (2023, 16 de enero). *Yemen en los titulares: ¿Informar o Exacerbar la situación?* <https://odecrih.ups.edu.ec/9531/yemen-en-los-titulares-informar-o-exacerbar-la-situacion>
4. Observatorio de Información para Crisis Humanitarias [ODECRIH]. (2023, 29 de agosto). *El reflejo de Gabón: El tratamiento mediático en América Latina.* <https://odecrih.ups.edu.ec/6605/el-reflejo-de-gabon-el-tratamiento-mediatico-en-america-latina>

5. Sánchez Moscoso, A., Candela, S. y Torres-Toukoumidis, A. (2022). Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (161), 107-123
6. Torres-Toukoumidis, A. y De-Santis, A. (2023a). *Comunicación en las crisis humanitarias. Retos y propuestas*. McGraw Hill
7. Torres-Toukoumidis, A. y De-Santis, A. (2023b). *Redes sociales y crisis humanitarias*. Editorial Abya-Yalar
8. Torres-Toukoumidis, A., Calle-Pesántez, S.E., Castro, S., Galán-Mena, J. (2023b). The Role of Twitter in Media Coverage during Humanitarian Crises. Data mining from International News Agencies. In: Maldonado-Mahauad, J., Herrera-Tapia, J., Zambrano-Martínez, J.L., Berrezueta, S. (eds) *Information and Communication Technologies. TICEC 2023. Communications in Computer and Information Science*, vol 1885. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-45438-7_6
9. Torres-Toukoumidis, A. y León Alberca, T. (2023). Fact-Checking en países con crisis humanitarias. Implicaciones y Desafíos. En Á. Torres-Toukoumidis y A. De-Santis. (Coords). *Comunicación en las crisis humanitarias. Retos y Propuestas* (pp.75-83). McGraw Hill
10. Torres-Toukoumidis, A., De Santis, A. y Vintimilla León, D. (2023). *El discurso de odio en los medios de Ecuador. Percepciones y Soluciones*. Editorial Abya-Yala
11. Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A. y Vintimilla-León, D. (2022). *Los medios digitales ante la crisis humanitaria. Haití, Honduras, Venezuela, Rusia-Ucrania y Siria*. Editorial Abya-Yala
12. Vintimilla-León, D. (2023). *Cobertura Latinoamericana: Análisis del conflicto Israel-Palestina*. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26692>
13. Vintimilla-León, D. (2023). *Informando la crisis: la cobertura mediática del conflicto en Sudán y sus implicaciones*. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24789>
14. Vintimilla-León, D., Torres Toukoumidis, A., y Hinojosa-Becerra, M. (2023). La educocomunicación como herramienta de mitigación del discurso de odio en la política populista. Casos Venezuela y Brasil. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(154), 259-277. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i154.4902>