

Avances del Observatorio de Información para Crisis Humanitarias (ODECRIH).

Transición 2022-2023

Diego E. Vintimilla-León

Febrero 05, 2024

Abstract – El año 2023 se ha caracterizado no solo por su considerable grado de conflictividad, desplazamientos forzados y violencia desmesurada, sino también por presentar desafíos significativos en el ámbito comunicacional. Los desórdenes informativos, el sensacionalismo periodístico, el sesgo mediático y una cobertura supeditada a las élites políticas y económicas, han exacerbado la crisis en los países afectados, distorsionado así la percepción pública y fomentado la polarización. La difusión de propaganda y noticias falsas por parte de medios rusos alineados al gobierno central, así como la orientación política e ideológica y los “sesgos mediáticos” presente en el conflicto entre Israel y Palestina, han socavado los principios rectores de la información: veracidad e imparcialidad.

Palabras Clave – Crisis Humanitarias, Medios de Comunicación, sesgo mediático, imparcialidad mediática, ética periodística.

Introducción

El 2023 fue uno de los períodos más críticos de la última década, caracterizado por un incremento sin precedentes de países en situaciones de emergencia humanitaria. Hoy en día, los desplazamientos forzados, derivados de crisis sociopolíticas, económicas y ambientales, se han convertido en uno de los problemas más significativos de los últimos tiempos (Torres-Toukoudidis y De Santis, 2023a).

Sin embargo, más allá de comprender los efectos colaterales que una crisis humanitaria puede desencadenar (es decir, tensiones geopolíticas, aumento de la violencia, desafíos para la gobernanza y orden social), resulta innegable comprender los efectos subyacentes que los medios de comunicación han ejercido en los diversos países afectados directa o indirectamente por la crisis.

Un ejemplo evidente de ello, es la crisis migratoria de venezolanos, donde los medios de comunicación, a través del sensacionalismo periodístico y la desinformación, contribuyeron a generar aversión y repudio hacia la comunidad venezolana en los países receptores (Sánchez *et al.*, 2022). Paralelamente, las comunidades virtuales de los medios, se convirtieron en espacios propicios para amplificar una tendencia xenófoba manifestada por la audiencia lectora (Altamirano y Torres-Toukoudidis, 2021).

Los desórdenes informativos – desinformación, información errónea, bulos y posverdad –, el sensacionalismo periodístico, el sesgo mediático y una cobertura supeditada a las élites política y económicas, han exacerbado no sola la crisis en los países afectados, sino también distorsionado la percepción pública y polarizado (Torres-Toukoumidis *et al.*, 2022)

Cobertura mediática: ¿Amplificación de la crisis?

El año 2023 se ha caracterizado no solo por su considerable grado de conflictividad, desplazamientos masivos y violencia desmesurada, sino también por presentar desafíos significativos en el ámbito comunicacional. La falta de imparcialidad en la cobertura mediática, particularmente en países en situaciones de emergencia humanitaria, ha propiciado la dilatación de la crisis, la creación de una narrativa que no se ajusta a la realidad de los hechos y la proliferación de los desórdenes informativos (Torres-Toukoumidis *et al.*, 2023b)

La difusión de propaganda malintencionada y noticias falsas por parte de medios rusos alienados con el gobierno central (Calle *et al.*, 2022), así como la orientación política e ideológica y los sesgos mediáticos presentes en el conflicto entre Israel y Palestina (ODECRIH, 2023), han contribuido de manera significativa a la exacerbación y disgregación social.

Asimismo, la propagación de las *fake news* y la infoxicación generada por las redes sociales se han convertido en un problema que ha permeado a toda la sociedad civil (Torres-Toukoumidis y De Santis, 2023b). También, el discurso de odio promovido por los líderes políticos ha contribuido a la prolongación de las crisis en diversos países (Torres-Toukoumidis *et al.*, 2023a; Vintimilla *et al.*, 2023)

Conclusión

La distorsión de la verdad a través de tácticas propagandísticas, el sesgo mediático y la amplificación de los desórdenes informativos no solo presenta obstáculos para la resolución y atenuación de los conflictos, sino que también socava la confianza, ética y responsabilidad inherentes a los medios de comunicación.

La falta de equilibrio en los medios impide obtener una **visión holística** del conflicto o, en su defecto, de la crisis humanitaria. La unilateralidad en la presentación y enfoque de las noticias, al favorecer a un único “bando”, inhibe la capacidad de las personas para realizar un análisis crítico y comprender a cabalidad la información.

Referencias

1. Altamirano, G., & Torres-Toukourmidis, A. (2021). Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales: El Mercurio y El Tiempo. *Gigapp Working Papers*, 8(211), 310-325.
2. Calle, V., Moscoso, N., Romero, P., Sánchez, F., y Villacís, C. (2022). Conflicto Rusia-Ucrania. La desinformación en un tiempo de crisis humanitaria. En Á. Torres-Toukourmidis, A. De-Santis y D. Vintimilla (Eds.). *Los medios digitales ante las crisis humanitarias. Haití, Honduras, Venezuela, Rusia-Ucrania y Siria* (pp.101-132). Editorial Abya-Yala.
3. Merchán, J., Torres-Toukourmidis, A. y Pontón, J. (2022). The Venezuelan LGBTQ+ community in Ecuador: Homophobia and Xenophobia? En: M. M. Baptista, R. Grácio, R. Castelo Branco Araujo, T. Azevedo y F. W. Barbosa Jr. (Org.). *Sexualidades e lazer* (pp.243-256). Editorial Grácio
4. Observatorio de Información para Crisis Humanitarias [ODECRIH]. (2023, 13 de noviembre). *Sesgo mediático en el conflicto israelí-palestino*. <https://odecrih.ups.edu.ec/7631/sesgo-mediatico-en-el-conflicto-israeli-palestin>
5. Sánchez Moscoso, A., Candela, S. y Torres-Toukourmidis, A. (2022). Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (161), 107-123
6. Torres-Toukourmidis, A. y De-Santis, A. (2023b). *Redes sociales y crisis humanitarias*. Editorial Abya-Yala
7. Torres-Toukourmidis, Á., De-Santis, A. y Vintimilla-León, D. (2022). *Los medios digitales ante la crisis humanitaria. Haití, Honduras, Venezuela, Rusia-Ucrania y Siria*. Editorial Abya-Yala
8. Torres-Toukourmidis, A., y De-Santis, A. (2023a). *Comunicación en las crisis humanitarias. Retos y propuestas*. McGraw Hill
9. Torres-Toukourmidis, A., De-Santis, A. y Vintimilla-León, D. (2023a). *El discurso de odio en los medios de Ecuador. Percepciones y soluciones*. Editorial Abya-Yala
10. Torres-Toukourmidis, A., Calle-Pesántez, S.E., Castro, S., Galán-Mena, J. (2023b). The Role of Twitter in Media Coverage during Humanitarian Crises. Data mining from International News Agencies. In: Maldonado-Mahauad, J., Herrera-Tapia, J., Zambrano-Martínez, J.L., Berrezueta, S. (eds) *Information and Communication Technologies. TICEC 2023. Communications in Computer and Information Science*, vol 1885. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-45438-7_6
11. Vintimilla-León, D., Torres Toukourmidis, A., y Hinojosa Becerra, M. (2023). La educocomunicación como herramienta de mitigación del discurso de odio en la política populista. Casos Venezuela y Brasil. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(154), 259-277. <http://doi.org/10.16921/chasqui.v1i154.4902>