



| POSGRADOS |

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

RPC-SO-22-NO.350-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:
PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL

TEMA:
PROPUESTA PARA LA PUESTA EN VALOR
DEL PALACIO DE CARONDELET COMO
RECURSO CULTURAL ECUATORIANO

AUTORA:
LILIA LUCRECIA RUIZ PÉREZ

DIRECTOR:
ÁNGEL LUIS TORRES TOUKOUMIDIS

CUENCA – ECUADOR
2024

Autora:**Lilia Lucrecia Ruiz Pérez**

Licenciada en Turismo Histórico Cultural
Universidad Central del Ecuador.

Candidata a Magíster en Gestión Cultural por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

lruizp3@est.ups.edu.ec

Dirigido por:**Ángel Luis Torres Toukoumidis**

Doctor en Comunicación.

atorrest@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2024 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

LILIA LUCRECIA RUIZ PÉREZ

Propuesta para la puesta en valor del Palacio de Carondelet como recurso cultural
ecuatoriano

DEDICATORIA

Para mi esposo y mi madre que me brindaron todo su apoyo para hacer realidad el sueño de estudiar la maestría nunca es tarde para alcanzar los objetivos, todo se puede conseguir con esfuerzo, dedicación y disciplina, este logro va dedicado principalmente a Dios por darme salud y vida y a mi familia que son mi principal motivación para superarme día a día.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento profundo a la Universidad Politécnica Salesiana por permitirme ser parte de su alumnado, a cada uno de los profesores que se esmeraron por compartir sus conocimientos, experiencias y herramientas para formarnos como Gestores Culturales.

Un agradecimiento a mi tutor Ángel Torres Toukoumidis, por compartir su valioso tiempo y conocimientos en el proceso de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
1. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	9
1.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO	9
1.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA (ÁRBOL DE PROBLEMAS).....	13
1.3 LÍNEA BASE DEL PROYECTO	14
1.4 ANÁLISIS OFERTA Y DEMANDA.....	15
1.5 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.....	18
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	19
2.1 OBJETIVO GENERAL (ÁRBOL DE OBJETIVOS).....	19
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
2.3 INDICADORES DE RESULTADOS (DEFINICIÓN DE INDICADORES)	19
2.4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	20
3. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.....	23
3.1 VIABILIDAD TÉCNICA.....	23
3.2 VIABILIDAD FINANCIERA/ECONÓMICA.....	24
3.3 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD.....	25
4. PRESUPUESTO Y ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN.....	29
4.1 ESTRUCTURA OPERATIVA.....	29
4.2 CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD....	32
CONCLUSIONES.....	33
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	37

PROPUESTA PARA LA PUESTA EN VALOR DEL PALACIO DE CARONDELET COMO RECURSO CULTURAL ECUATORIANO

AUTORA:

LILIA LUCRECIA RUIZ PÉREZ

RESUMEN

El Palacio de Carondelet es un sitio lleno de historia y significados, que forman parte del patrimonio, la cultura e identidad de los ecuatorianos, enriqueciendo la percepción generalizada de que de alguna forma se pertenece y se es actor del valor patrimonial, los individuos que comparten una misma cultura participan de la misma identidad (García, 1998). Con el objetivo de contribuir al fomento de la cultura, el sentido de pertenencia y fortalecer la identidad de los ecuatorianos para establecer espacios de encuentro común, se propone un proyecto para la puesta en valor del Palacio de Carondelet como recurso cultural ecuatoriano, con el fin de acercar este bien patrimonial a los ciudadanos se busca identificar las percepciones de las personas sobre el edificio patrimonial, determinar los bienes culturales que se encuentran dentro del inmueble y promover la accesibilidad de los ciudadanos mediante una exposición museográfica con un contenido histórico cultural.

Palabras clave:

Puesta en valor, patrimonio, identidad, cultura, revitalización, Carondelet.

ABSTRACT

The Carondelet Palace is a site full of history and meanings, which are part of the heritage, culture and identity of Ecuadorians, enriching the widespread perception that in some way one belongs to and is an actor in the heritage value, the individuals who share the same culture participate in the same identity (García, 1998). With the aim of contributing to the promotion of culture, the sense of belonging and strengthening the identity of Ecuadorians to establish common meeting spaces, a project is proposed to enhance the Carondelet Palace as an Ecuadorian cultural resource. In order to bring this heritage asset closer to citizens, the aim is to identify people's perceptions of the heritage building, determine the cultural assets found within the property and promote accessibility for citizens through a museum exhibition with historical-cultural content.

Keywords:

Value of heritage, heritage, identity, culture, revitalization, Carondelet.

1. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

1.1 Situación actual del área de intervención del proyecto

El Palacio de Carondelet fue sede de gobierno encargado de la administración legal y política desde la Real Audiencia de Quito a inicios del siglo XVII hasta nuestros días como sede de la Presidencia de la República desde 1830. Este edificio es un ícono lleno de significaciones que no puede ser comprendido si no es ubicado en la relación espacio–tiempo.

La Audiencia de Quito se formó con la cédula de la Real Audiencia de Quito, expedida en Guadalajara el 29 de agosto de 1563 (Andrade et al., 1996, p. 7), es decir que este edificio se remonta a una historia de cuatrocientos años, gracias a los planos de la ciudad contamos con un testimonio sobre los cambios arquitectónicos del edificio.

Alrededor de la Plaza Mayor se congregaron las edificaciones representativas del poder colonial; la iglesia mayor o Catedral, el Palacio de la Audiencia, las Casas de Ayuntamiento, y el Palacio Arzobispal. La Plaza Grande o Plaza Mayor durante la colonia fue el lugar de encuentro para todas las funciones sociales o públicas, tanto las derivadas del ejercicio del poder como las fiestas y diversiones. En este espacio se han producido eventos culturales, políticos y sociales.

El investigador López Molina (2021) menciona que:

El 1 de junio de 1612 se realizó el traslado de las dependencias reales hacia las nuevas casas adquiridas en la Plaza Grande con actos solemnes que incluyeron fiestas de toros y de cañas (que era una especie de justa sobre caballos, pero en lugar de espadas se usaban cañas) (p. 22).

Con el tiempo el Palacio fue escenario y testigo de acontecimientos de

la vida cotidiana de los ciudadanos y de luchas sociales como levantamientos y revueltas, “en 1592 sucedió la Revolución de las Alcabalas y de los Estancos en 1765”, pero así mismo alrededor del Palacio se desarrollaba la vida comercial, cultural, religiosa y política. Alrededor de la Plaza Grande estaban la Catedral, los comercios, las casas de los vecinos ilustres, la Casa del Cabildo, los conventos, en la Plaza Grande se reunían los vecinos de Quito para recoger agua de la fuente, participar de los juegos, a su vez allí se ejecutaban los castigos y se celebraban las fiestas.

Conforme pasaba el tiempo durante la colonia se adquirió más solares y la construcción de las primeras Casas Reales, al inicio este fue un solar que perteneció al fundador de la ciudad de Quito Sebastián de Benalcázar, de sus herederos pasó a manos de los Figueroa y de ellos al gobierno de la Audiencia de Quito, en la actualidad continúa siendo la Casa de Gobierno.

En tiempos de la colonia cada presidente ejerció un rol en la construcción del edificio, para ello se hicieron presentes varios arquitectos importantes de la época, así en la presidencia de Dionisio de Alcedo y Herrera (1728-1736), cuando comenzó una política de adquisiciones y construcciones se afianzó el edificio hacia 1760. Andrade Moscoso et al. (1996) menciona que:

En 1747, el presiente Fernando Sánchez de Orellana y Rada, II Marqués de Solanda terminó las obras de construcción, como consta en una placa a la entrada de Palacio, entre 1753 y 1761 el presidente Juan Pío Montúfar y Frasso la convirtió en sitio de admiración de propios y extraños, la fachada se armó de dos pisos, con balcones, el atrio se extendió de borde a borde, en piedra labrada y pulida, con las covachas y tres escalinatas que lo comunicaban con la Plaza. (p. 20)

En 1799 asume la presidencia de la Real Audiencia, Luis Francisco Héctor Barón de Carondelet, respecto su administración, Andrade Moscoso et al. (1996) manifiesta lo siguiente:

La urbe experimentó cambios tanto en su forma como en sus costumbres y modo de vida. Carondelet venía de ser gobernador de Luisiana, y pretendió una coexistencia más organizada y moderna en la Audiencia, por lo cual realizó obras de infraestructura, vialidad, seguridad y salubridad, y estableció leyes y normas para mejorar la vida cotidiana de los vecinos. (p. 24)

Con la intención de ordenar, enaltecer y universalizar los valores estéticos de la Audiencia, Carondelet emprendió el arreglo del Palacio, la Plaza Mayor y de las construcciones aledañas. Consiguió una armonía formal que determina el carácter simbólico y urbano del lugar, centro de los poderes administrativo y religioso. Contrató al arquitecto militar español Antonio de García, residente en Popayán, ciudad donde existe su legado de obras religiosas y civiles que dan fe de su buen conocimiento y destreza en planificación y construcción.

Sobre el presidente Luis Francisco Héctor Barón de Carondelet, Andrade Moscoso et al. (1996) se refiere así:

La memoria del presidente Carondelet es tenida en aprecio por los ecuatorianos; nuestros mayores celebraban la entereza y la rectitud de este magistrado”, ejerció el mando en una época en que se abría paso la idea de la independencia (10 de Agosto de 1809, nuestro Primer Grito de Independencia), Carondelet no puso vallas a esa aspiración. (p. 154)

Se podría decir que el presidente Héctor Barón de Carondelet fue respetuoso de las ideas de independencia y se preocupó por las reconstrucciones de ciudades como Riobamba e instituciones de la Real Audiencia de Quito, por tanto, considero que es importante la investigación de este personaje, un tema pendiente para posteriores estudios.

Para 1822, en la Independencia después de la Batalla de Pichincha, en el

Palacio de Gobierno, se firmó la Capitulación del ejército realista en la Sala de la Audiencia (Andrade et al., 1996, p. 141). El Palacio se convirtió en la residencia del Mariscal Antonio José de Sucre, del Libertador Simón Bolívar, y de sus cercanos oficiales cuando pasaron por la ciudad. En sus salones se encontraron frecuentemente Manuela Sáenz y el Libertador. La tradición ciudadana sostiene que fue el Libertador quien le dio el nombre de Carondelet al Palacio de Gobierno debido a su preocupación por la reconstrucción y su buen gusto en la decoración y desde entonces, el apelativo se repite hasta la actualidad. (Andrade Moscoso et al., 1996, p. 55)

Durante la vida republicana el Palacio de Carondelet ha sido reconstruida desde el primer presidente Juan José Flores quien habitó en el Palacio con su familia, allí nació su hijo, Antonio Flores Jijón, quien sería presidente del Ecuador entre 1888 y 1892. El presidente Juan José Flores, acogió los planos del arquitecto francés Theodore Lavezzari. En el gobierno del general José María Urbina entre 1851 y 1856, se esculpieron las alegorías para los tímpanos de los frontones de las alas norte y sur, en la época de Gabriel García Moreno se levantó el frontón central en la techumbre del segundo piso, donde hasta hoy se encuentra el reloj, que fue fabricado en Francia.

Entre 1906 y 1910 durante la presidencia de Eloy Alfaro, se contrató a los arquitectos Francisco Schmidt y Eudoro Anda, se reparó parcialmente la techumbre y se repintó toda la fachada; bajo la presidencia de Galo Plaza Lasso 1948 y 1952, se contrató a los hermanos Miguel Ángel y Leonardo Tejada para realizar un artesonado con madera de cedro en el salón amarillo; Durante la presidencia de Camilo Ponce se realizó una remodelación integral del edificio bajo la dirección del arquitecto Sixto Durán Ballén en ese momento ministro de Obras Públicas.

Los antecedentes históricos de este edificio patrimonial se remontan a cuatrocientos años atrás, invita a reflexionar más allá de las transformaciones arquitectónicas y artísticas y nos lleva a entender los contextos y la complejidad

de la realidad social, que fueron parte de esos permanentes cambios, para mirarlo desde un eje histórico, cultural y patrimonial, con nuevas significaciones que construyen los relatos sobre la identidad de la nación ecuatoriana con su puesta en valor.

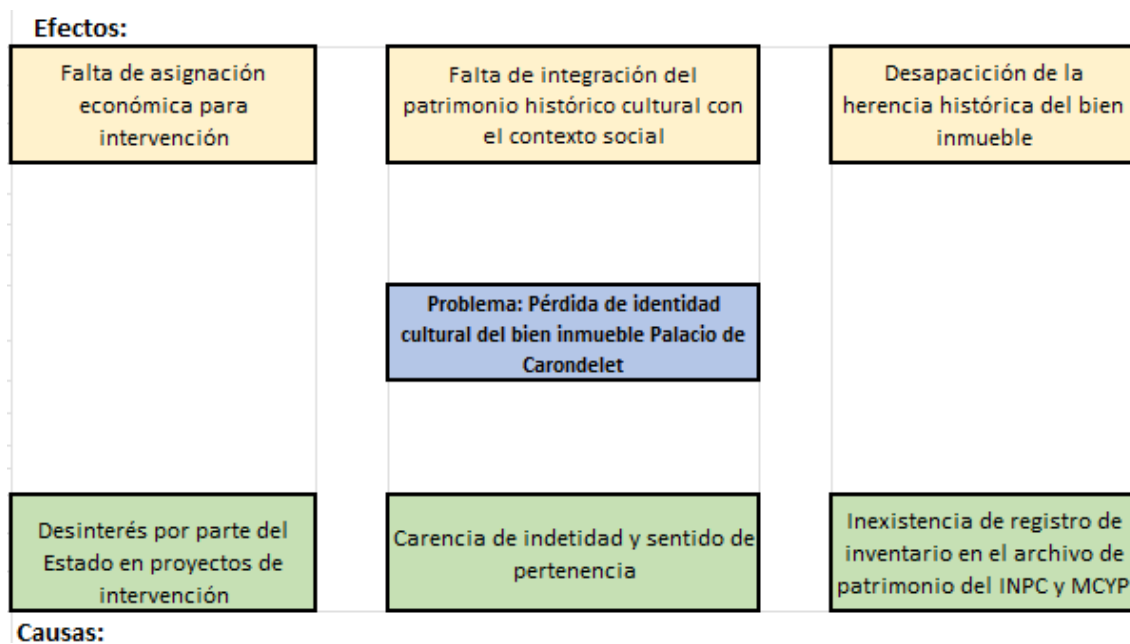
1.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema (árbol de problemas)

La Casa Presidencial se encuentra ubicado en el Centro Histórico de la capital de los ecuatorianos, continúa siendo la sede del Gobierno Nacional de la República del Ecuador, cuyos antecedentes históricos se remontan desde la colonia hasta la república.

A partir de 18 de octubre de 2007, mediante Decreto Ejecutivo 686, artículo 3, se menciona que el Museo Palacio de Carondelet dependerá de la Secretaría General de la Presidencia de la República (PRE, 2009), el mismo que oficialmente abrió sus puertas al público el 15 de agosto de 2007, desde esa fecha al 2017, recibió 1'448.391 visitantes, en ese sentido la propuesta de la puesta en valor de este bien patrimonial es un imperativo como aporte para el desarrollo económico de la ciudad debido a que influye como un motor en el sector turístico del Centro Histórico de Quito, pero sobre todo por el valor histórico y cultural, factores relevantes en la construcción de la memoria colectiva, identidad y sentido de pertenencia de los ecuatorianos; debido a los momentos coyunturales actuales las visitas al palacio se encuentran suspendidas, sin embargo, existe una demanda considerable de ciudadanos que solicitan ingresar para conocer la historia de este bien patrimonial.

Por lo que, la puesta en valor del Palacio de Carondelet es necesario con el apoyo de las entidades de Cultura y Patrimonio del Estado, los protocolos de visitas por parte de la Casa Presidencial, así como la identificación de los bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet para la creación de una exposición museográfica con un alto contenido histórico, cultural y patrimonial al servicio de los ciudadanos.

Gráfico Nro. 1: Árbol de Problemas



1.3 Línea base del proyecto

El Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito posee un legado patrimonial muy importante, que lo llevó a ser la primera ciudad junto con Cracovia en ser declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), por ello la importancia de la puesta en valor del edificio Palacio de Carondelet, un espacio fundamental para fortalecer la cultura e identidad de los ecuatorianos.

El Palacio de Carondelet durante el período 2007 al 2017 recibió un promedio de 1'448.391 de visitas, durante el período 2018 al 2022 recibió un total de 70.673 visitantes, conforme los datos estadísticos de Gestión Patrimonial de la Presidencia de la República como se detalla en los siguientes gráficos.

Tabla Nro. 1: Estadísticas Visitas al Palacio de Carondelet 2007-2017

CONSOLIDADO 2007-2017					
	EXTRANJEROS	NACIONALES	ESTUDIANTES	RELEVOS	TOTALES
2007	6511	14324	9766	1953	32554
2008	17437	38361	26155	5231	87183
2009	16556	66243	22028	11382	116209
2010	9324	45758	19603	10737	85422
2011	12962	67621	25892	12892	119367
2012	14097	87328	28279	13913	143617
2013	31966	129700	28378	10868	200912
2014	38409	103296	22348	10180	174233
2015	34768	99991	20620	9657	165036
2016	26279	85473	45602	8108	165462
2017	19786	83611	46974	8025	158396
TOTALES	228094	821705	295645	102946	1448391

Fuente: Dirección de Gestión Patrimonial

Tabla Nro. 2: Estadísticas Visitas al Palacio de Carondelet 2018-2022

CONSOLIDADO 2018-2022					
	EXTRANJEROS	NACIONALES	ESTUDIANTES	RELEVOS	TOTALES
2018	6148	17915	12223	3516	39802
2019	3333	11097	8949	1025	24404
2020	560	1686	1087	163	3496
2021	112	438	162	0	712
2022	346	1328	585	0	2259
TOTALES	10499	32464	23006	4704	70673

Fuente: Dirección de Gestión Patrimonial

Con la puesta en valor del edificio Palacio de Carondelet, se pretende incrementar las visitas este bien patrimonial, así como del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, para contribuir con el desarrollo y dinamización de la economía de la localidad, en ese sentido se considera como línea base, las estadísticas de los visitantes, proporcionadas por la Dirección de Gestión Patrimonial.

1.4 Análisis oferta y demanda

Oferta

Al considerar al Palacio de Carondelet un edificio emblemático de la nación debido a su historia y el lugar desde donde el primer mandatario ha

tomado las decisiones más importantes del país desde la Real Audiencia hasta nuestros días, será el único oferente para todos los ecuatorianos con un contenido histórico, patrimonial y cultural del bien patrimonial en mención, por tanto, la oferta se encuentra en función de la demanda debido al número de visitantes, público en general nacionales y extranjeros que el Palacio de Carondelet ha recibido desde el año 2007 al 2017, en virtud de que la puesta en valor de edificio permitirá cumplir con un derecho cultural establecida en la constitución en su:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (LOC, 2016)

Este proyecto tiene como propósito alcanzar con su oferta a una población de 100.000 visitantes al año.

Demanda

Población de Referencia

Para el presente proyecto, la población de referencia comprende los visitantes 158.396 visitantes, es decir desglosados en turistas nacionales, extranjeros y estudiantes que visitaron el Palacio de Carondelet durante el 2017.

Población demandante potencial

Para el presente proyecto se plantea como población demandante potencial, a los turistas nacionales y estudiantes de distintas instituciones educativas que visitaron el Palacio de Carondelet durante el año 2017, de acuerdo con el cuadro de estadísticas consta de 130.585 visitantes, entre nacionales y estudiantes.

Población demandante efectiva

En cuanto al cálculo de la demanda efectiva se tomó los datos del total de visitantes al Palacio de Carondelet del 2012 al 2017, estadísticas que se utilizó para realizar las proyecciones para el año 2024 en concordancia al registro de las visitas al Palacio, información que posee el área de Gestión Patrimonial.

Tabla Nro. 3: Proyección porcentaje demanda efectiva

Períodos	Población					
	Extranjeros	Porcentaje	Nacionales	Porcentaje	Estudiantes	Porcentaje
2012	14097	8,53%	87328	14,82%	42192	16,68%
2013	31966	19,34%	129700	22,01%	39246	15,52%
2014	38409	23,23%	103296	17,53%	32528	12,86%
2015	34768	21,03%	99991	16,96%	30277	11,97%
2016	26279	15,90%	85473	14,50%	53710	21,23%
2017	19789	11,97%	83611	14,19%	54999	21,74%
	165308	100,00%	589399	100,00%	252952	100,00%

Fuente: Dirección de Gestión Patrimonial

En el presente proyecto, se ha tomado en cuenta las estadísticas de Gestión Patrimonial de la Presidencia de la República, para el año 2024 se establece como población demandante efectiva lo que se detalla en el siguiente gráfico.

Tabla Nro. 4: Proyección demanda efectiva

Períodos	Población			TOTAL
	Extranjeros	Nacionales	Estudiantes	
2018	6148	17915	15739	39802
2019	3333	11097	9974	24404
2020	560	1686	1250	3496
2021	112	438	162	712
2022	346	1328	582	2256
2023	167	632	717	1516
2024	16300	40500	43200	100000

Fuente: Dirección de Gestión Patrimonial

Demanda insatisfecha

En base al análisis de los puntos anteriores, observamos que la demanda insatisfecha es igual a la demanda efectiva, en caso de no realizarse el presente proyecto, como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Tabla Nro. 5: Proyección de demanda insatisfecha

Períodos	Población			TOTAL
	Extranjeros	Nacionales	Estudiantes	
2018	6148	17915	15739	39802
2019	3333	11097	9974	24404
2020	560	1686	1250	3496
2021	112	438	162	712
2022	346	1328	582	2256
2023	167	632	717	1516
2024	16300	40500	43200	100000

Fuente: Dirección de Gestión Patrimonial

1.5 Identificación y caracterización de la población objetivo

Para el presente proyecto se identifica como población objetivo a los ciudadanos de origen nacional y estudiantes de las distintas instituciones educativas del país, así como a los turistas extranjeros que visitan el Centro Histórico de la ciudad de Quito.

Tabla Nro. 6: Proyección población objetivo

Períodos	Población			TOTAL
	Extranjeros	Nacionales	Estudiantes	
2021	112	438	162	712
2022	346	1328	582	2256
2023	167	632	717	1516
2024	16300	40500	43200	100000

Fuente: Dirección de Gestión Patrimonial

En consecuencia, se estima como población objetivo del presente proyecto al año 2024 un número de visitantes de 100.000 personas entre nacionales, extranjeros y estudiantes.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 Objetivo General (Árbol de objetivos)

Comprender que, mediante el proceso de la puesta en valor del Palacio de Carondelet, se puede determinar un cambio en las percepciones de identidad y sentido de pertenencia en los ecuatorianos.

2.2 Objetivos Específicos

Objetivo 1. Identificar las percepciones de los turistas extranjeros, nacionales y estudiantes que visitan el Centro Histórico de Quito sobre el bien patrimonial Palacio de Carondelet.

Objetivo 2. Determinar los bienes patrimoniales existentes en el Palacio de Carondelet.

Objetivo 3. Promover la accesibilidad y participación de los ciudadanos mediante una exposición museográfica con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet.

2.3 Indicadores de resultados (Definición de indicadores)

Indicador de alcance: Al 31 de diciembre de 2024, asisten 100.000 turistas nacionales y extranjeros para conocer la historia del Palacio de Carondelet.

Indicadores de resultados:

- Cambios en la percepción de los turistas sobre el Palacio de Carondelet como edificio patrimonial.
- Número de visitas realizadas
- Porcentaje de los turistas que califican los niveles de satisfacción alta y muy alta de la visita al Palacio de Carondelet.

- Porcentaje de turistas nacionales, extranjeros y estudiantes que indican que los contenidos de la exposición fueron de fácil comprensión.
- Porcentaje de turistas que eligieron visitar el Palacio de Carondelet como el edificio patrimonial favorito.

2.4 Matriz de marco lógico

Tabla Nro. 7: Matriz de Marco Lógico

Jerarquía de objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Contribuir al fortalecimiento de la cultura e identidad de los ecuatorianos a través de la puesta en valor del bien patrimonial Palacio de Carondelet.	Al 31 de diciembre de 2024 asisten 100.000 visitantes entre turistas nacionales, extranjeros y estudiantes	Realizar informe de estadísticas de los visitantes	Existe el interés por parte de la ciudadanía en conocer la historia del edificio patrimonial Palacio de Carondelet
Propósito: Comprender que, mediante el proceso de la puesta en valor del Palacio de Carondelet, se puede determinar un cambio en las percepciones de identidad y sentido de pertenencia en los ecuatorianos.	Al 31 de diciembre de 2024, 100.000 visitantes conocen el contenido histórico, cultural y patrimonial del edificio Palacio de Carondelet	Reportes de las estadísticas de los visitantes	Se cuenta con la Dirección de Gestión Patrimonial
Componentes	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 1: Identificar las percepciones de los turistas extranjeros, nacionales y estudiantes que visitan el Centro Histórico de Quito sobre el bien patrimonial Palacio de Carondelet.	Al 30 de junio de 2023 se cuenta con la ayuda de 30 personas para este proceso	Por medio de encuestas para identificar las percepciones de los turistas sobre el edificio patrimonial Palacio de Carondelet	Se cumple con el tiempo previsto para la realización de las encuestas

<p>Componente 2: Determinar los bienes patrimoniales existentes en el Palacio de Carondelet.</p>	<p>AL 2023 contar con el registro de los bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet</p>	<p>Registro fotográfico y listado de los bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet</p>	<p>Se cuenta con personal técnico capacitado de la Dirección de Gestión Patrimonial de la Presidencia Se cuenta con la asignación de recursos a la Dirección de Gestión Patrimonial de la Presidencia.</p>
<p>Componente 3: Promover la accesibilidad y participación de los ciudadanos mediante una exposición museográfica con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet.</p>	<p>AL 2023 contar con la propuesta de exposición museográfica con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet</p>	<p>Reporte de la investigación Informe con el guión museográfico</p>	<p>Se cuenta con personal técnico capacitado de la Dirección de Gestión Patrimonial de la Presidencia. Se cuenta con la asignación de recursos a la Dirección de Gestión Patrimonial de la Presidencia. Se cumple con los tiempos establecidos</p>
<p>Actividades</p>	<p>Presupuesto</p>	<p>Medios de Verificación</p>	<p>Supuestos</p>
<p>C1. Actividad 1.- Diseño de las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes</p>	<p>200</p>	<p>Registro contable y recibos</p>	<p>Se cuenta con el apoyo de la Dirección de Gestión Patrimonial del Palacio de Gobierno</p>
<p>C1. Actividad 2.- equipos, herramientas, materiales y suministros para las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes</p>	<p>200</p>	<p>Registro contable y recibos</p>	<p>Se cuenta con el apoyo de la Dirección de Gestión Patrimonial del Palacio de Gobierno</p>
<p>C1. Actividad 3.- ejecución de las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes</p>	<p>150</p>	<p>Registro contable y recibos</p>	<p>Se cuenta con el apoyo de la Dirección de Gestión Patrimonial del Palacio de Gobierno</p>

C2. Actividad 1.- Honorarios por el registro de los Bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet	3900	Registro de inventario y registro fotográfico	Se cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Dirección de Gestión Patrimonial de la Presidencia
C2. Actividad 2.- Equipo audiovisual, cámaras, filmadores, equipos para el registro de los Bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet	800	Registro de inventario y registro fotográfico	Se cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Dirección de Gestión Patrimonial de la Presidencia
C3. Actividad 1.- Diseño Museográfico con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet	3900	Informes, registros fotográficos y guión museográfico	Se cuenta con el equipo de curador, historiador, restaurador, museógrafo, museólogo, y guías de museo de Gestión Patrimonial.
C3. Actividad 2.- Plan Museológico con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet	7500	Informes, Registros fotográficos y guión museológico	Se cuenta con el equipo de curador, historiador, restaurador, museógrafo, museólogo, y guías de museo de la Dirección de Gestión Patrimonial de la Presidencia
TOTAL:	16650		

3. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

3.1 Viabilidad Técnica

Para la ejecución del referido proyecto se toma en cuenta los derechos culturales ya que de acuerdo con el:

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (LOC, 2016)

Por otra parte, según el artículo:

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado: 1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador. (LOC, 2016)

En base a los artículos señalados, el proyecto se encuentra amparado en el marco legal de la constitución, y para su ejecución se realizará con las pertinentes áreas de la Presidencia de la República del Ecuador como la Dirección de Gestión Patrimonial que tiene dentro de su misión ejecutar proyectos orientados a la conservación, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial del Palacio de Gobierno (LOTAIP,

2023). Así como entidades del Estado relacionados con el patrimonio cultural como el Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Instituto Metropolitano de Patrimonio.

La Dirección de Gestión Patrimonial cuenta con el equipo técnico idóneo; restauradores, museógrafos, diseñadores y guías de museo que acreditan la experiencia en la gestión, seguimiento y evaluación del proyecto.

En cuanto al componente 1. Identificar las percepciones de los turistas extranjeros, nacionales y estudiantes que visitan el Centro Histórico de Quito sobre el bien patrimonial Palacio de Carondelet, será ejecutado con el apoyo del Área de Gestión Patrimonial.

El componente 2. Bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet, será ejecutado con el Instituto Nacional de Patrimonio en coordinación con el Área de Gestión Patrimonial.

Finalmente, el componente 3. Propuesta museográfica con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet, se ejecutará con el equipo de restauradores, museógrafos, diseñadores y guías de museo del Área de Gestión Patrimonial de la presidencia.

Por lo tanto, la factibilidad técnica del proyecto se realizará con los recursos económicos existentes, es decir dentro de los presupuestos ya asignados, en este caso principalmente a la Dirección de Gestión Patrimonial de la Presidencia de la República, a fin de que los componentes se cumplan de manera ordenada y eficiente.

3.2 Viabilidad Financiera/Económica

El enfoque del presente proyecto es de beneficio social, por lo que, no generará ingresos económicos, en ese sentido no aplica la viabilidad financiera.

El ingreso para visitar el Palacio de Carondelet será gratuito, así como funcionan los espacios públicos del país como el Museo MUNA, Museo Camilo Egas, Museo del Pumapungo entre otros.

Para la ejecución del proyecto se estima un presupuesto base de \$16.650,00 aproximadamente, el mismo que será financiado mediante el presupuesto anual asignado al Área de Gestión Patrimonial de la Presidencia de la República, así como de instituciones públicas involucradas con la cultura y patrimonio, este rubro será gestionado en cinco meses que se proyecta su ejecución.

3.3 Análisis de sostenibilidad

El proyecto cuenta directamente con el bien patrimonial Palacio de Carondelet, razón por la cual no afectará a espacios naturales, será un medio para la dinamización de los edificios patrimoniales aledaños, servicios de alimentación, artesanías, museos y turismo.

Con este proyecto se fomenta la participación ciudadana, instituciones públicas y privadas para el disfrute, salvaguarda y puesta en valor del Palacio de Carondelet.

Tabla Nro. 8: Presupuesto

Detalle	Cantidad	Valor	total
Componente 1: Identificar las percepciones de los turistas extranjeros, nacionales y estudiantes que visitan el Centro Histórico de Quito sobre el bien patrimonial Palacio de Carondelet.			550
C1. Actividad 1.- Diseño de las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes	1	200	200
C1. Actividad 2.- equipos, herramientas, materiales y suministros para las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes	1	200	200

C1. Actividad 3.- ejecución de las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes	1	150	150
Componente 2: Determinar los bienes patrimoniales existentes en el Palacio de Carondelet.			4700
C2. Actividad 1.- Honorarios por el registro de los Bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet	3	1300	3900
C2. Actividad 2.- Equipo audiovisual, cámaras, filmadores, equipos para el registro de los Bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet	1	800	800
Componente 3: Promover la accesibilidad y participación de los ciudadanos mediante una exposición museográfica con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet			11400
C3. Actividad 1.- Diseño Museográfico con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet	3	1300	3900
C3. Actividad 2.- Plan Museológico con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet	3	2500	7500
subtotal			14652
12% IVA			1998
Total			16650

A la vez el proyecto, “Puesta en valor del Palacio de Carondelet como recurso cultural ecuatoriano”, propone tres ejes que justifican su sostenibilidad social:

1. Accesibilidad Universal
2. Derechos culturales
3. Identidad e interculturalidad en la cultura

Accesibilidad Universal

Para cumplir con el derecho a la cultura, en este caso a un edificio patrimonial mediante la puesta en valor, no se puede hablar de derecho si no se resuelven las dificultades que aún existe con respecto a la accesibilidad a los espacios públicos, específicamente la accesibilidad al patrimonio, en ese sentido el proyecto plantea que el ingreso para la visita al Palacio de Carondelet sea gratuita a fin de que todos los públicos lo puedan visitar, así como un plan de accesibilidad que garantice la movilidad a las personas con discapacidad, embarazadas, adulto mayor, lo que implica garantizar la igualdad de oportunidades (AMMA, 2019), finalmente se plantea recursos para las personas con discapacidad visual y auditiva en la parte museográfica que les permita el acceso a la información de los contenidos del cual trata la exposición.

Derechos culturales

La puesta en valor de un patrimonio cultural se sustenta en acciones de protección y difusión con la finalidad de ponerlos al servicio y disposición para el disfrute y conocimiento de la sociedad creando así un sentido de pertenencia, a su vez la puesta en valor de un bien patrimonial aportaría en otros beneficios como el turismo local, conservación del patrimonio y desarrollo social (Arévalo, 2010). El patrimonio para una cultura significa la memoria histórica materializada y su valor simbólico es la esencia para mantener vivo su significado para las generaciones posteriores.

Mediante este proyecto el objetivo es poner en valor el edificio Palacio de Carondelet a través de las visitas guiadas para que las personas conozcan en tiempo y espacio la historia de este bien patrimonial, puesto que, no se puede valorar lo que no se conoce, la mejor forma de proteger el Patrimonio es dándolo a conocer (Itxaso-Erroteta, 2017, 5:38).

Con relación a lo expuesto, la sostenibilidad social del presente proyecto en cuanto a la puesta en valor se sustenta en el eje del derecho a acceder al

patrimonio cultural y a conocer la memoria histórica, un derecho que debe ser garantizado por el Estado.

Identidad e Interculturalidad en la cultura

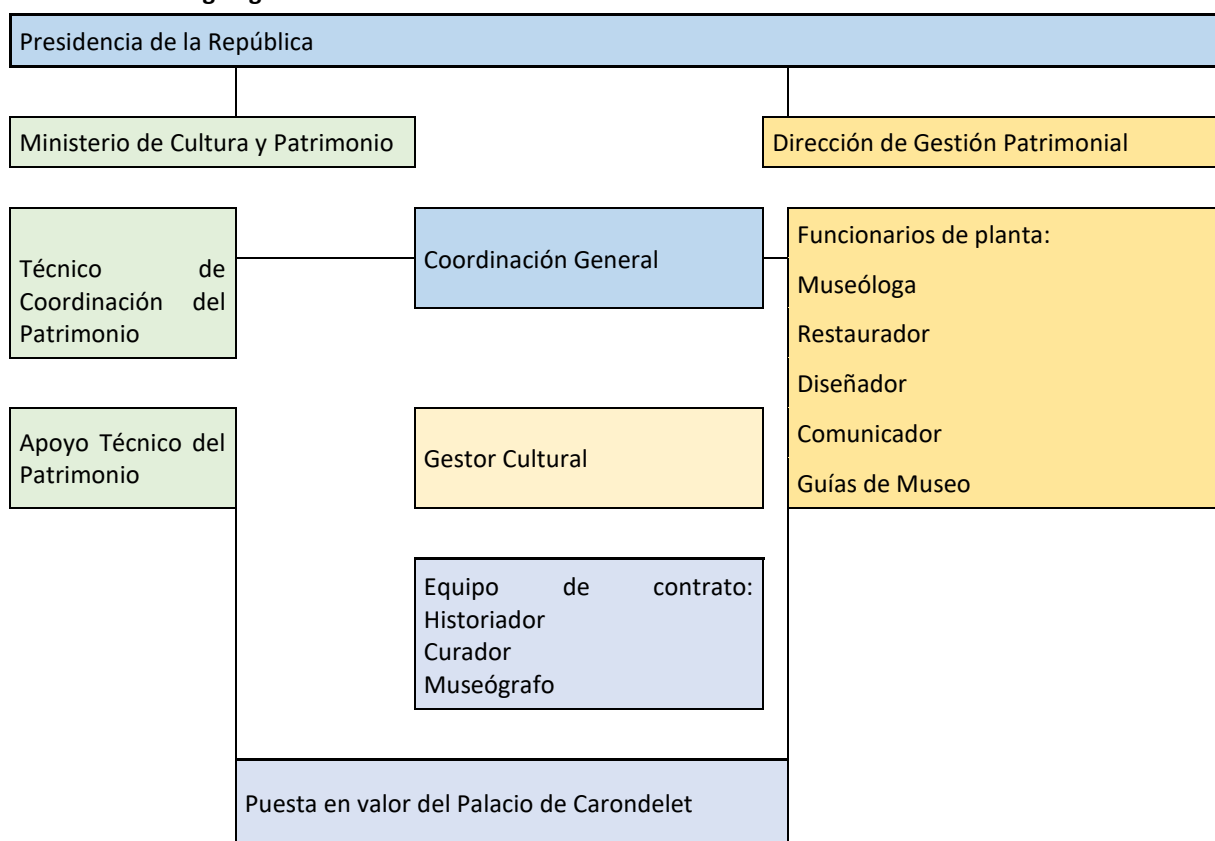
La puesta en valor del Palacio de Carondelet debe ser de carácter inclusivo a fin de cumplir con los derechos culturales establecidos en la constitución, sin exclusión de tal forma que se fomente la identidad e interculturalidad en la cultura mediante la participación principalmente de niños y niñas, personas con discapacidad, adultos mayores, pueblos y nacionalidades, indígenas, montuvios, afros, mestizos, blancos, hombres, mujeres y LGBTIQ+.

4. PRESUPUESTO Y ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

4.1 Estructura operativa

El proyecto “Propuesta para la puesta en valor del Palacio de Carondelet como recurso cultural ecuatoriano”, se ejecutará a través del área de Gestión Patrimonial de la Presidencia, se realizará bajo los siguientes niveles de coordinación y articulación:

Gráfico Nro. 2 Organigrama:



Fuente: Dirección de Gestión Patrimonial

Presidencia de la República

En representación de la Presidencia de la República, consta la Dirección de Gestión Patrimonial, que tiene como misión: gestionar, formular, ejecutar

proyectos y acciones orientadas a la preservación, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial que se encuentra vinculado al Palacio de Carondelet (LOTAIP, 2023), por lo que, será la entidad ejecutora del proyecto, Propuesta para la puesta en valor del Palacio de Carondelet como recurso cultural ecuatoriano.

Ministerio de Cultura y Patrimonio

El Ministerio de Cultura y Patrimonio tiene como misión:

Ejercer la rectoría del Sistema Nacional de Cultura, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; la gestión y promoción de la cultura y el patrimonio, así como la formulación e implementación de la política pública nacional en este ámbito; garantizando el ejercicio de los derechos culturales y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del Plan de Creación de Oportunidades” (MCY, 2023).

Por lo tanto, este ministerio será el encargado de emitir la viabilidad de la propuesta para la ejecución del proyecto.

Coordinación General

Será el responsable de la organización, conceptualización, lineamientos y alcances del proyecto.

Técnico de coordinación del patrimonio

Se encargará de la distribución del equipo, control del cronograma y presupuesto.

Apoyo técnico del patrimonio

Estará a cargo de gestionar los procesos de investigación del patrimonio cultural Palacio de Carondelet que permita contribuir con la puesta en valor.

Gestor cultural: Será el encargado de asistir al apoyo técnico del patrimonio y realizará los procesos y trámites para la puesta en valor del Palacio de Carondelet.

Funcionarios de planta:

Museólogo: será el encargado de la exposición museográfica a través de la recopilación teórica de la información histórica, patrimonial y arquitectónica del Palacio de Carondelet.

Restaurador: Será el encargado de realizar el análisis y estado de conservación de los bienes culturales del Palacio de Carondelet.

Diseñador: Será el encargado de diseñar los insumos gráficos, cédulas, artes, folletos, maillyng, entre otros.

Comunicador social: será el encargado de elaborar la información a ser transmitida en los medios de comunicación y redes sociales.

Guías de Museo: serán los encargados de transmitir de forma participativa la información histórica, cultural, patrimonial y arquitectónica del Palacio de Carondelet a los turistas nacionales y extranjeros a fin de complementar la puesta en valor de este patrimonio.

Equipo de contrato:

Historiador: se ocupará de la investigación y análisis de la información histórica del Palacio de Carondelet y de todos los objetos y bienes patrimoniales que en este edificio se encuentre para determinar el número de bienes.

Curador: será el encargado de seleccionar, presentar e interpretar los bienes y objetos artísticos en la exposición museográfica con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet.

Museógrafo: se encargará de la supervisión de la exposición montaje y desmontaje y el buen estado mientras dure la exposición.

4.2 Cronograma valorado por componente y actividad

Tabla Nro. 9: Cronograma valorado por componente y actividad

Componentes	Cantidad	Valor	total	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Componente 1: Identificar las percepciones de los turistas extranjeros, nacionales y estudiantes que visitan el Centro Histórico de Quito sobre el bien patrimonial Palacio de Carondelet.			550				
C1. Actividad 1.- Diseño de las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes	1	200		200			
C1. Actividad 2.- equipos, herramientas, materiales y suministros para las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes	1	200		200			
C1. Actividad 3.- ejecución de las encuestas a turistas nacionales, extranjeros y estudiantes	1	150		150			
Componente 2: Determinar los bienes patrimoniales existentes en el Palacio de Carondelet.			4700				
C2. Actividad 1.- Honorarios por el registro de los Bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet	3	3900			1300	1300	1300
C2. Actividad 2.- Equipo audiovisual, cámaras, filmadores, equipos para el registro de los Bienes patrimoniales del Palacio de Carondelet	1	800			800		
Componente 3: Promover la accesibilidad y participación de los ciudadanos mediante una exposición museográfica con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet			11400				
C3. Actividad 1.- Diseño Museográfico con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet	3	3900			1300	1300	1300
C3. Actividad 2.- Plan Museológico con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet	3	7500			2500	2500	2500
		subtotal	14652	550	5900	5100	5100
		12% IVA	1998				
		Total	16650				

CONCLUSIONES

Quito es una ciudad que posee el centro histórico mejor conservado y menos alterado en América Latina, lo que la llevó a ser declarada Patrimonio de la Humanidad en 1978, por la Unesco (INPC, 2023).

Dentro del centro histórico se encuentra el Palacio de Carondelet, un edificio patrimonial con un valor histórico y simbólico, el patrimonio cultural de acuerdo con Castillo Astudillo (2022) tiene significaciones históricas relevantes que protegen y permiten resguardar obras con valor simbólico, en ese sentido este bien patrimonial contiene un conjunto de elementos simbólicos que inciden en la vida de los sujetos, entonces es importante conferir el valor que merece, pues forma parte del tejido social, conocer sus significados y sentidos permitirá una reflexión más profunda sobre este patrimonio de esa forma no será admirado como un objeto material sino como un objeto lleno de significaciones.

Las visitas al palacio actualmente se encuentran suspendidas al público en general, siendo un factor importante dentro de la puesta en valor de un bien patrimonial conocer su historia, conocer también ayuda a preservar, una herramienta para construir la historia, fortalecer la identidad y sentido de pertenencia como ecuatorianos.

El Palacio de Gobierno experimentó visitas guiadas al público durante diez años, lo que permitió un vínculo entre la historia del edificio con los ciudadanos, motivando la visita de cientos de turistas nacionales y extranjeros al centro histórico de Quito, contribuyendo además al incremento de las actividades turísticas del sector.

La presente propuesta, resulta de la investigación sobre este problema mediante el desarrollo de un proyecto que tiene como objetivo la puesta en valor del Palacio de Carondelet como recurso cultural de los ecuatorianos.

Es pertinente entender que “recurso” no solo hace referencia al sentido económico, es una definición más amplia e implica los valores históricos y sociales de los bienes y expresiones culturales, estas manifestaciones forman parte de un tejido social y cultural de esa manera se constituye el patrimonio, importante en el desarrollo de una sociedad (Graus Quevedo, 2015).

El proyecto consta de tres objetivos específicos: 1) Identificar las percepciones de los turistas extranjeros, nacionales y estudiantes que visitan el Centro Histórico de Quito sobre el bien patrimonial Palacio de Carondelet, 2) Determinar los bienes patrimoniales existentes en el Palacio de Carondelet, 3) Promover la accesibilidad y participación de los ciudadanos mediante una exposición museográfica con un contenido histórico cultural del Palacio de Carondelet.

Se ha realizado el avance del primer objetivo: Identificar las percepciones de los turistas extranjeros, nacionales y estudiantes que visitan el Centro Histórico de Quito sobre el bien patrimonial Palacio de Carondelet, se procedió con el análisis y diseño de una encuesta que incorpora datos demográficos, de interés y conocimiento, para medir el grado de vinculación entre los ciudadanos con el bien patrimonial, lo que permitirá poner de manifiesto la importancia de la puesta en valor del edificio.

Los dos objetivos restantes se lograrán con el área de Gestión Patrimonial de la Presidencia que tiene como misión ejecutar proyectos de puesta en valor del patrimonio material e inmaterial vinculados con el edificio de Carondelet y con otras instituciones del Estado encargadas de la preservación y salvaguarda del patrimonio, cuyas políticas culturales deben estar orientadas hacia un eficiente manejo y conservación de la cultura y patrimonio al servicio y desarrollo de un pueblo.

REFERENCIAS

- Andrade, R., Ayala, E., Bedoya, A., Crespo, H., Gangotena, C., Guzmán, M., Donoso, A., Dousdebés, J., Durán-Balén, A., Echeverría, E., Escudero, X., Gallegos, M., Jurdado, F., Leiva, J., Moreno, A., Muñoz, E., Paez, R., Ortiz, A., Ospina, O...Villalva, J. (1996). *El Palacio de Carondelet*. Academia Nacional de Historia.
- Arévalo, J., (2010). *El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales*. *Gazeta de Antropología*. <http://hdl.handle.net/10481/6799>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Ministerio de Cultura y Patrimonio, Registro Oficial Suplemento 913 de 30-dic-2016. https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía. (2019). *Accesibilidad en museos. Manual de Buenas Prácticas Profesionales e Instituciones*. AMMA y Junta de Andalucía.
- Castillo, L. (2022). *Sujeto, identidad cultural y patrimonio cultural*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Constitución 2008 Ecuador. *Dejemos el pasado atrás*. Publicación oficial de la Asamblea Constituyente.
- Enríquez, E. (1938). *Quito a través de los siglos recopilación y notas bio-bibliográficas*. Imprenta Municipal.
- García, J. L. G. (1998). *De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural*. *Política y sociedad*, (27), 9-20.

Graus Quevedo, S. Y. (2015). Centro Cultural Metropolitano: puesta en valor del ex Convento Santa María en la ciudad de Chiclayo.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2023). Patrimonios Mundiales. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/quito/>

Itxaso Erroteta [@ItxasoErroteta]. (2017, 9 de diciembre). ¿Qué es la puesta en valor del Patrimonio Cultural? [Tweet].

Twitter. <https://twitter.com/ItxasoErroteta/status/939444039371411456>

López, H. (2016). *El Palacio de Carondelet*. Los Ladrillos de Quito.

Lotaip. (2022). *Literal a4. Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos*. Presidencia de la República del Ecuador.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2022). Plan Estratégico Institucional 2022-2025. https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/pei_2022-2025_mcpy suscrito_cgpe-signed0326705001643294265.pdf

Ortegon, E., Pacheco, J. y Prieto, A. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Cepal. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/s057518_es.pdf

Presidencia de la República del Ecuador. (2009). *Examen especial al Ciclo Presupuestario de la Presidencia de la República*. <https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/02-Informe-ciclo-presupuestario-aprobado.pdf>

Riofrío, C. (2017). *Implementación del Museo de la Presidencia del Ecuador*. Ficha Informativa del Proyecto 2017.

ANEXOS

Anexo: Enlace para la encuesta

<https://docs.google.com/forms/d/1ADM9VIMRUloDEt5eRzJ6w4ziTKwen0jAwp037QHZvbM/edit>



Propuesta para la puesta en valor del Palacio de Carondelet como recurso cultural ecuatoriano

Comprender que, mediante el proceso de la puesta en valor del Palacio de Carondelet, se puede determinar un cambio en las percepciones de identidad y sentido de pertenencia en los ecuatorianos

1 Edad *

- 0-18
- 19-35
- 36-64
- 65 en adelante

Demográfica

Descripción (opcional)

2 Discapacidad *

- Sí
- No

Demográfica

Descripción (opcional)

3 Sexo *

- Hombre
- Mujer
- No Binario

Demográfica

Descripción (opcional)

4 Nacionalidad *

- Ecuatoriano
- Extranjero

Demográfica

Descripción (opcional)

5 ¿Al Palacio de Carondelet lo siente como parte de su identidad? *

- Sí
- No

Opinión

Descripción (opcional)

6 ¿Piensas que con las visitas al Palacio de Carondelet se contribuye a su puesta en valor? *

- Sí
- No

Opinión

Descripción (opcional)

7 ¿Conoces los bienes culturales y patrimoniales que existe en el Palacio de Carondelet? *

- Sí
- No

Conocimiento

Descripción (opcional)

8 ¿El Palacio de Carondelet lleva su nombre en honor a un...? *

- Presidente
- Arquitecto
- Científico

Conocimiento

Descripción (opcional)

9 ¿Te gustaría visitar el Palacio de Carondelet? *

- Sí
- No

Interés

Descripción (opcional)

10 ¿Qué tipo de exposición te gustaría conocer? *

- Temporal
- Permanente
- Salones Principales
- Regalos de los Presidentes

Interés

Descripción (opcional)

...

11 ¿Con qué frecuencia visitas el Centro Histórico de Quito? *

- Semanalmente
- Mensualmente
- Anualmente

Interés

Descripción (opcional)