



# ¡ POSGRADOS !

---

## MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN DESARROLLO DEL PENSAMIENTO

RPC-SO-13-NO.357-2021

OPCIÓN DE TITULACIÓN:  
ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:  
RELACIONES ONTOLÓGICAS DE LA  
MÚSICA Y EL LENGUAJE EN EL  
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO

AUTOR:  
ORLANDO DANIEL PHILCO GONZÁLES

DIRECTOR:  
ELOÍSA TERESITA CARBONELL YONFÁ

CUENCA – ECUADOR  
2023



**Autor:****Orlando Daniel Philco Gonzáles**

Licenciado en Artes Plásticas.

Candidato a Magíster en Educación con mención en Desarrollo del Pensamiento por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

[ophilco@est.ups.edu.ec](mailto:ophilco@est.ups.edu.ec)

**Dirigido por:****Eloísa Teresita Carbonell Yonfá**

Licenciada en Comunicación Social para el Desarrollo.

Magíster en Desarrollo Local con mención en Movimientos Sociales.

Magíster en Poder local y Desarrollo.

Doctora en Sociedad Política y Cultura.

[ecarbonell@ups.edu.ec](mailto:ecarbonell@ups.edu.ec)

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2023 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

ORLANDO DANIEL PHILCO GONZÁLES

Relaciones ontológicas de la música y el lenguaje en el desarrollo del pensamiento

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a todos los jóvenes que están sumergidos en el consumo cultural apabullante y ensordecedor de una jerga inaudita y sonidos estridentes, a los padres se privan de la luz del sol por educar a sus hijos, a las madres que valientemente dan su vida por su familia y a los hijos que saben reconocer en sus padres a los educadores del mañana.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco el presente trabajo a mi querida familia que siempre creyó en mí, apoyándome en todas las etapas de mi vida, incluso en aquellas más soñadoras y que tenían como objetivo la apoteosis de la creatividad humana.

# Tabla de Contenido

## Contenido

Resumen	7
1. Introducción	9
2. Determinación del Problema	11
3. Marco teórico referencial	13
3.1 Concepciones Sociales del Lenguaje y la Música.	13
3.1.1 Estructuras Lingüísticas en el Género Reggaetón.	15
3.1.2 Axiología del Género Urbano.	17
3.2 La música y el Lenguaje como Elementos de Construcción del Pensamiento.	19
3.2.1 Derivados Morfológicos-semánticos del Lenguaje y su Influencia en el Desarrollo del Pensamiento.	21
3.2.2 Ontología de la Música y sus Repercusiones en la Comprensión de la Realidad.	24
3.3 Educación y Cultura: Un Fenómeno Ontológico.	26
3.3.1 ¿El lenguaje configura la cultura o la cultura modifica el lenguaje?	26
3.3.2 Consecuencias cognitivas del consumo de la jerga y la música	27
4. Materiales y metodología	29
5. Resultados y discusión	31
6. Conclusiones	40
Referencias	42

# Relaciones Ontológicas de la Música y el Lenguaje en el Desarrollo del Pensamiento

Autor:

ORLANDO DANIEL PHILCO GONZÁLES

## Resumen

El objeto de investigación del presente trabajo es la influencia de la jerga utilizada en el reggaetón y su desarrollo del pensamiento. Si bien existen prejuicios sobre este género musical (violencia, consumo de estupefacientes, etc.) se espera que el lector aborde el tema desde el panorama musicológico y lingüístico-semántico para una revisión desligada del gusto propio y que sea examinada desde el contexto social y político que esto implica. Al ser el reggaetón el género más popular en Latinoamérica, representado en canciones cargadas de discutidos tópicos como: machismo, degradación a la mujer, consumo de psicotrópicos denotados en la jerga de estratos sociales en donde la violencia, el abuso y el dispendio de drogas, es el común social. Se dice que si bien hay letras que exacerban el prejuicio hacia el reggaetón hay otras que son edificantes y alientan a los jóvenes a salir de ese entorno. También se afirma que el reggaetón no solo habla del placer sexual, de la violencia verbal u otros temas, sino que evidencia realidades sociales.

**Palabras clave:**

música, reggaetón, cultura, educación, personalidad.

## Abstract

The object of investigation of the present work is the influence of the jargon used in reggaeton and its development of thought. Although there are prejudices about this musical genre (violence, drug use, etc.), the reader is expected to approach the subject from a musicological and linguistic-semantic perspective for a review detached from one's own taste and to be examined from the social and political that this implies. Being reggaeton, it is the most popular genre in Latin America, represented in songs loaded with controversial topics such as: machismo, degradation of women, consumption of psychotropic drugs denoted in the jargon of social strata where violence, abuse and the dispensation of drugs, is the social common. It is said that although there are lyrics that exacerbate the prejudice towards reggaeton, there are others that are uplifting and encourage young people to leave that environment. It is also stated that reggaeton not only talks about sexual pleasure, verbal violence or other topics, but also shows social realities.

**Key words:**

music, reggaetón, culture, education, personality

# 1. Introducción

“She wanted more, more slang, more figures of speech, the bee's knees, the cats pajamas, horse of a different color, dog-tired, she wanted to talk like she was born here, like she never came from anywhere else”

— Jonathan Safran Foer

Extremely Loud & Incredibly Close

La música es un poderoso instrumento catalizador y regulador de actividades sociales; es un eficaz vehículo de transmisión de prácticas y estereotipos culturales. Se ha considerado tradicionalmente a la música como el “lenguaje de las emociones” (Scruton, 1997). El lenguaje musical sirve de embalaje semántico para las letras de las canciones que modifican la realidad del individuo. Se ha debatido extensamente sobre si la música tiene significado (Nussbaum, 2008; Pratt, 1931) y ciertamente hay autores que proponen que la música no tiene un significado en absoluto; para otro grupo de musicólogos, hay que buscarlo en el interior de la misma, mientras que otros filósofos argumentan que su significado está fuera de ella (Igoa, 2010).

Hoy por hoy, las canciones más populares y más escuchadas en Latinoamérica, pertenecen al tipo urbano conocido como reggaetón. Autores como Blacking, 1969; Scruton, 1997; Smyrnova et al., 2021, han debatido sobre el valor musical, estético y axiológico de este género criticado por muchos y reverenciado por otros. Las temáticas en esta categoría hablan de realidades idiosincráticas de la Región, sus formas de hablar y ver la vida por lo que Igoa (2010) refiere que “ni siquiera los estilos más figurativos en música alcanzan un nivel expresivo de tal precisión y complejidad” (p. 112), como lo hace el reggaetón.

Para muchas personas, desde un cuestionamiento social, el reggaetón cosifica e instrumentaliza la figura femenina. Para Uribe (2022), existen “otros géneros musicales que

tienen este discurso misógino y de cosificación” en el contexto no solo latinoamericano, sino global; no obstante, no han generado una discusión tan controversial como el reggaetón y constituye, para esta autora, “un fenómeno hegemónico en el marco de una discusión feminista global” (p. 338). La tradición del reggaetón es la de reflejar el día a día y siendo el sexo parte de esta cotidianidad, Lenore (2017) manifiesta que la actitud hacia el género musical es reflejo de la misma opresión sexual y que "ser directo sobre la identidad sexual no significa ser indecente" (p. 13). Esta reflexión, estaría muy cercana a los que Andrade (2008) menciona sobre los paradigmas sociales que establecen jerarquías de lo que es bueno o malo, de acuerdo al estrato social de las personas, que ciertamente establecen nichos del gusto y van surgiendo una diversidad de subculturas urbanas.

Generar nuevos comportamientos, influenciar en la juventud, mover masas a corear canciones en conciertos son fenómenos que llaman la atención porque el reggaetón, ha llegado a instalarse en la cotidianidad de los jóvenes como ningún otro tipo de música ha logrado. En este sentido, muchas nociones invitan al mundo de la investigación a ser leídas desde varias realidades como, por ejemplo, el nivel de influencia en el pensamiento y desarrollo de la subjetividad de las jóvenes generaciones que enfrentan a diario situaciones que repercuten sobre su pensamiento e identidad. Las disputas por una subjetividad y un reconocimiento dentro de una comunidad son para Barbero (2010) “otra matriz que atribuye al reconocimiento del otro” (p. 24) y que da paso a la constitución de sentidos tanto individuales como sociales y por ende a una configuración de un sujeto con una postura política determinada.

La experiencia en el uso del lenguaje delimita las formas de ver el mundo, por ello Urteaga (2011) dice que “es importante entender cómo la jerga, y en este caso, la que se encuentra en el género musical escuchado por los jóvenes, influye en el desarrollo de su pensamiento” (p. 25). En la presente investigación se determinó que si bien la jerga juvenil influye en el habla, no tiene incidencia directa en el pensamiento ya que este se ve afectado por otros factores (social, religioso, cultural, etc.) que pesan más en el individuo.

## 2. Determinación del Problema

La jerga y contenidos en el reggaetón, escuchados de manera cotidiana, reforzado por imágenes de videos, forman parte del consolidado cultural en el individuo. Existen estudios (Valkenburg et al.,2016) que determinan contenidos literarios unidos a ritmos musicales o cualquier expresión artística, quedan abonados en la memoria del sujeto llegando a influir en la manera de pensar de las personas. De modo que el mensaje implícito en las letras de las canciones de reggaetón, al ser el género musical más sonado en plataformas digitales, influye en el proceso de desarrollo del pensamiento de las jóvenes generaciones.

El discurso expuesto en las canciones de reggaetón, según Van Els (1984), llega a ser determinante en la forma en que los jóvenes consumidores de este elemento cultural se relacionan con el mundo. Teniendo en cuenta el discurso machista y violento que se manifiesta en las canciones de este género, no es de sorprenderse que los jóvenes tomen actitudes de este tipo hacia sus semejantes generando más abuso entre pares y el género opuesto. Por otro lado, existe un resurgimiento feminista liberador de la sexualidad que se encuentran en el discurso actual del reggaetón y genera un sentido de apropiación del género por parte de una comunidad de hombres y sobre todo mujeres que, en base de los límites que ofrece este género musical, logran un sentido de empoderamiento.

La música llega más rápido y de mejor manera que las palabras, es por ello que el reggaetón<sup>1</sup> al tener un ritmo apetecible al oído -al menos a la gran mayoría de jóvenes- llega

---

<sup>1</sup> El reggaetón es un género musical que se define principalmente por emplear como base rítmica el dembow, una combinación específica de kick y snare que, según ha estudiado Wayne Marshall (2008), es heredera del riddim de la canción “Dem Bow” (1990) del jamaicano Shabba Ranks. El kick o bombo en español, funciona –gracias a su habitual localización en tiempos fuertes del compás– como el elemento percusivo que marca la pulsación. La snare, o caja en español, aporta el elemento sincopado que incita

a ser un vehículo de mensajes que, visto desde el punto de vista educativo, podría convertirse en una gran herramienta para la difusión de mensajes. El problema radica en que dicho mensaje es de violencia y que, a través de la jerga, se intenta maquillar una realidad de machismo, delincuencia y consumo de drogas que se propaga en este tipo de música (García, 2013).

---

al baile. Juntos constituyen los patrones básicos de diferentes géneros de música popular, desde el rock al hip hop.

## 3. Marco teórico referencial

### 3.1 Concepciones Sociales del Lenguaje y la Música.

Aprender es un proceso que se enmarca dentro de la cotidianidad. Es un aula abierta y con su monotonía o naturaleza plantea al sujeto lecciones que van “más allá del yo en el aquí y ahora, y esta trascendencia de la distancia ofrece otro punto de referencia desde el cual reconfigurar el aprendizaje como un proceso geográfico” (Simandan, 2016, p. 251).

La música con su ritmo y letras desde siempre, ha venido siendo para la juventud un modelo pedagógico para el desempeño social, esto es, que a partir del fenómeno musical se generan corrientes filosóficas y posturas políticas que afectan importantemente la mentalidad del individuo dejando una impronta y configuración de comportamiento para su vida futura. Urteaga (2011) menciona de la música que “además de ser el bien cultural más consumido entre los jóvenes, es uno de los elementos estructurantes/organizadores más importantes de la diferencia, la jerarquía de distinciones e integración de las culturas y las prácticas culturales juveniles” (p. 33).

La música y el lenguaje, a partir de la experiencia vivencial y la expresividad artística, se manifiestan como objetos de apreciación estética (Scruton, 1997; Nussbaum, 2008) dejando en el sujeto una impronta indeleble que ciertamente afecta o modifica su comportamiento o actitudes frente al mundo social y cultural (Igoa, 2010).

El mundo contemporáneo, vertiginoso y cada vez más acelerado, no da tregua a los sentidos que absorben nuevas maneras de representación de la realidad a partir de varios estímulos como lo es la vanguardia musical y lingüística que se asienta imperante en el marco de la construcción de sentido, dejando alienado el pensamiento crítico y dando paso a mensajes -muchas veces de violencia deshumanizante- que se vuelven un referente a ser emulado por los jóvenes en proceso de formación.

---

El reggaetón es uno de los géneros musicales más consumidos en toda Latinoamérica y el mundo, siendo escuchado en la radio y plataformas digitales las 24 horas del día y es que de acuerdo a YouTube music charts Ecuador: 8 de 10 canciones que están en tendencia pertenecen a este género; en Spotify Top 10 Ecuador, las canciones que mantienen las 10 posiciones pertenecen a este género urbano. Parece ser que, tal como lo había mencionado Dawkins (2018) refiriéndose al reggaetón como “una industria genérica que vuelve desechable las canciones, el reggaetón ha logrado posicionarse a lo largo de los años como una de las expresiones musicales más influyentes del siglo XXI” (Dawkins, 2018).

La amplia variedad de géneros musicales están determinados, tanto por los objetos musicales como por el contexto sociocultural en el que se desarrollan; son etiquetas flexibles y dinámicas y obedecen, en gran medida, a la “posición activa y dialógica del oyente” (García, 2013, p. 150), quien a su vez depende de sus expectativas y competencias. Para que la música pase a tener un peso redundante e imperativo en la vida diaria del que escucha, necesita abarcar su vida o alienarla<sup>2</sup> de ella. Tomando las palabras de Aristóteles (Barker y Stalley, 1995) en su obra Política, declaraba que la música puede afectar el comportamiento humano, y es que ¿cómo no podría? si es parte de la cultura e identidad de cada civilización.

Por tal motivo, el reggaetón, siendo un género que le habla directo al público latinoamericano, a través de una jerga<sup>3</sup> que se manifiesta vocero de una realidad constante -

---

<sup>2</sup> El concepto de alienación de acuerdo a la teoría marxista y según lo plantea Alomá (2002) se refiere a la “deformación de conciencia de la que son víctimas los hombres al aceptar que sus relaciones sociales sean mantenidas por cosas”. Dejando a la intemperie social a un individuo despojado de refugio en el cual pueda ejercer su libre pensamiento y ejercer su libre accionar; cuestiones que dentro del marco de la axiología se ven deformes debido a la influencia de la cultura.

<sup>3</sup> El reggaetón se rapea y/o canta en español, utilizando una jerga específica, aunque en muchos casos también se emplean expresiones del inglés, especialmente en aquellos

el del individuo sumido en la violencia, deseo sexual, así como consumo exacerbado- y de una fantasía anhelada potenciada por el placer. Existen variopintas hipótesis (Miller, 2000) respecto a la influencia de la música en nuestros antepasados homínidos en actividades de cortejo y selección sexual por lo que se puede decir que entre más se acerque la música al nivel primario de una posible interacción sexual, mayor es el gusto que se adquiere por cierto tipo de música “primitiva”<sup>4</sup>. El reggaetón, por supuesto, es un género que es conocido por su simplicidad, evocaciones hacia la sexualidad y sonidos guturales que imitan de cierto modo, ya sea en sus letras o en sus maneras de bailar, al acto coital.

Por otro lado, las limitaciones del lenguaje musical para configurar semánticamente las ideas, no siempre son del todo apropiadas, autores como Kivy (2007), menciona que, la música “difiere radicalmente del lenguaje en que es capaz de expresar emociones, pero no de representarlas” (Kivy, 2007, p. 33). La amalgama entre música y letras forman una especie de embudo semántico, que puede negar la interpretación subjetiva y configurar de manera colectiva el pensamiento del grupo que consume este producto cultural.

### 3.1.1 Estructuras Lingüísticas en el Género Reggaetón.

El reggaetón tiene un público que es maleable a la condición de su realidad; es decir, se ve influenciado por la vivencia de problemas sociales como el alcoholismo, el consumo de

---

versos referidos al universo del bling bling, la estética del hip hop que, por extensión, constituye también el imaginario visual del reggaetón. (Salvado, 2020)

<sup>4</sup> Un valor importante de la musicalidad detrás de la composición del reggaetón es el axioma musical matemáticamente perfecto, que ningún otro género posee y se puede distinguir por oídos y oídos inmaduros presentados por Zabalegui, menciona que el reggaetón es el único estilo musical que logró el efecto Doppler, “Gracias a la ciencia de las ondas mecánicas generadas por los cuerpos en movimiento, podemos saber el significado y la velocidad del carro electro latino escuchando con atención, lo que solo ocurre con las sirenas y los trenes”.

drogas, embarazo adolescente, carencias emocionales y situaciones de violencia social, etc; y es aquí donde “el género puede tener un efecto mitigador-mediador sobre cómo la música afecta el comportamiento del consumidor” (Grewal et al., 2003) y por ello, domesticar la violencia o apropiarse de las formas de pensamiento que las letras de reggaetón promueven, no es sino una forma de asimilar lo anormal y normarlo.

Stanley (2010) establece un contraste de sentido en las letras de reggaetón mencionando que:

[...] el reggaetón ha sido acusado de tener un contenido excesivamente sexual, en forma de descripciones de actos sexuales, deseo sexual, fluidos corporales y partes del cuerpo femenino, a menudo expresados en un lenguaje muy explícito. Hay, por supuesto, otros tipos de letras, incluidas canciones socialmente edificantes para alentar a los jóvenes del barrio y comentarios sociales contra la violencia doméstica, la dependencia de las armas o el engaño en las relaciones. (p. 187)

Las varias historias de machismo, abuso, alcoholismo, drogadicción y violencia, dentro de las sociedades latinoamericanas, no son ajenas al diario vivir que los jóvenes afrontan en sus casas, barrios y comunidades. Por ello el reggaetón es atractivo ya que habla directamente de una realidad innegable e indeleble.

Desde el sentido lingüístico, el vocabulario que se genera dentro del género urbano, pasa a ser parte del léxico que los jóvenes utilizan día a día, considerado éste como una manera de manifestación estética. Palabras como “bichota”, “bellaqueo”, “blin blin” por mencionar unas pocas, se acomodan dentro del lenguaje habitual y aún sin entender el sentido original de éstas, obtienen nuevos sentidos y aquellas experiencias del cotidiano pueden ser consideradas, si se quiere, artísticas a través de aquellos objetos que nos permiten adentrarnos en las apreciaciones estéticas de la vida diaria (Scruton, 1997; Nussbaum, 2008) y siendo la música y la palabra construcciones de una naturaleza social y cultural.

### 3.1.2 Axiología del Género Urbano.

Desde su concepción como género musical, el reggaetón ha sido objeto de críticas, desde el ámbito musical y por el tipo de mensaje que influye en el desarrollo del pensamiento de las nuevas generaciones que lo adoptan como estilo de vida, y que desde el imaginario social este género musical se visualiza como carente de valores. El dominio de la música urbana como forma de vida en los jóvenes es innegable debido al proceso hegemónico que no se limita a ser “total y exclusivo” (Williams, 1977).

Me besé a tu novia, mala mía  
Me pasé de tragos, mala mía  
Me cagué en el party, mala mía  
Siempre he sido así, todos ustedes lo sabían  
Así es mi vida, es solo mía  
Tú no la vivas  
Si te molesta, pues mala mía  
Así es mi vida, es solo mía  
No importa lo que digas  
En el fondo me quieren y por eso me imitan

-Mala mía-

(Maluma, 2018, 1m11s)

Mucho se ha dicho sobre la influencia de las letras en las canciones de reggaetón y es que el discurso patriarcal de este género de música urbana ha sido desde su concepción una forma de enunciación de la estructura social latinoamericana, pero a su vez dando paso a mediaciones subjetivas (Barbero, 1987) y que no se rigen estrictamente a reflejar realidades sino a resignificar otras emergentes como la fuerte postura feminista y LGBTI de la última década. Ya sea a favor o en contra de esta fuente de manifestación cultural, el reggaetón influye en el pensamiento de la juventud para defenderlo y asociarlo como cultura propia regional y por ende, asimilarlo como una defensa de la subjetividad e identidad del individuo. Existen otras posturas, Igoa (2010), que lo ven como algo ajeno no solo a la cultura autóctona sino al propio desarrollo humano y como personas que deberían actuar dentro de los límites de la moral.

Ciertamente el carácter subversivo del reggaetón al manifestarse en los límites de lo que es aceptado moralmente dentro de sociedad, es atractivo para los jóvenes que buscan constantemente reafirmar su subjetividad a través de la disidencia, el deseo, el consumo

excesivo; por ello, el hecho mismo de tener una postura de monopolización subjetiva a través de los lenguajes musicales, verbales y corporales conectan con el apetito sexual, el consumo indiscriminado de mercancías “no apta para menores de edad”, sin embargo Uribe-Molina (2022) dice que el reggaetón no solo habla del placer sexual, la violencia verbal u otros temas por lo general vinculados al género sino que “también evidencia unas realidades sociales, seguramente las canciones emergentes que cumplen con esta función de empoderamiento o de representaciones de realidades sociales específicas” (p. 332).

Por otro lado, cabe recalcar que el reggaetón visto desde la cuestión estética puede ser subjetivamente deseable o por el contrario despreciable, dependerá de los criterios convencionales socialmente establecidos, resaltando lo que dice Igoa (2010):

En muchos casos, esta manifestación de la actividad lingüística y musical hunde sus raíces en las formas ritualizadas de comportamiento colectivo antes mencionadas, si bien en el terreno de la estética musical occidental se da una división de roles entre los sujetos productor y receptor de la obra artística, quedando generalmente reducido el papel de este último al de mero “contemplador” individual (como lector u oyente) de un producto creado también individualmente en la mayor parte de los casos. (p. 101)

Muchas veces, en diferentes sociedades y épocas, la moral queda maquillada por la estética y es que, si algo es agradable a los sentidos, entonces es bueno, es deseable y por ende emulable y consumible. Esto se ve potenciado por los videos que acompañan a las canciones de este género. Por otro lado, este género musical se dirigía a la crítica social del país de origen (Moraga, 2013), eventualmente, el tema principal se convirtió en las situaciones reales del día a día; con esta referencia se puede citar que una de las cosas más reales e importantes dentro de la vida es el sexo. Como ya se sabe, en las culturas afrodescendientes, la sexualidad puede ser un tema de conversación convencional y no prohibido (Lenore, 2017), donde no existen límites morales para expresar la forma más básica de contacto humano.

## 3.2 La música y el Lenguaje como Elementos de Construcción del Pensamiento.

La educación de acuerdo con (Cassà, 2005) se construye desde la emoción y el sentimiento, por ello, construir el pensamiento no sólo se da en el aula de clase o dentro del seno familiar, también sucede en la comunidad y la cultura. Desde muy temprana edad, e incluso dentro del vientre materno, el sujeto ya inicia un proceso de configuración desde la cultura ya sea a través de estímulos como las palabras o de la música.

Igoa (2010) hace una diferenciación fundamental entre los términos “emoción” y “sentimiento”, señalando que las emociones son reacciones fisiológicas primarias y estados mentales concomitantes, los sentimientos hacen referencia a una interpretación conceptual de las emociones.

Una vez situado el sujeto dentro del mundo, rodeado de todos los elementos culturales y sociales, el desarrollo de un pensamiento que se origina desde el lenguaje y la música altera la percepción de la realidad. El mundo creado en nuestra imaginación, de acuerdo con Simandan (2016), es consecuencia de la distancia (en tiempo, espacio, sociabilidad o presupuestos) abstraídos de referentes en la realidad. El individuo, para este autor, siempre participa de una proxémica hacia diferentes objetos, en este caso, al hablar del lenguaje en primer lugar, y la música en segundo, cierta proximidad con la jerga local, hace que se adopten nuevas maneras de desarrollar ideas, mientras que con la música se genera un cierto leitmotiv que estructura los estados de ánimo.

El sujeto al estar inmerso en una realidad de constructos culturales, en este sentido, configurado por la música y el efecto de “producción y reproducción de la vida real” (Williams, 1977, p. 115) tiende, inconscientemente, a la imitación de patrones que escucha e incorpora éstos a su lenguaje. El lenguaje al estar adosado a la música, se adhiere con mayor facilidad en la estructura subjetiva del individuo ya que como dice Uribe-Molina (2022): la música

“suministra palabras, frases, refranes, metáforas, pero más que eso, pone al alcance ritmos, melodías, tonos y más” (p. 329).

Los miembros de una misma comunidad o adyacente a ella, al ser parte de un entorno comunicativo en constante intercambio lingüístico, con reglas de lenguaje consolidadas, a través del tiempo, participan de una comunión cultural que para Igoa (2010) “constituyen ejemplos paradigmáticos de esta forma de comunicación” (p. 100-101). Los paradigmas del lenguaje son creados por la constante transacción de palabras, ritmos y armonías lingüísticas y musicales.

Ha existido un debate acerca de si las manifestaciones culturales hacen a la sociedad o si la sociedad como tal, genera una identidad cultural. Al respecto Igoa (2010) menciona que “las nociones de música y lenguaje, y mucho más aún, la idea de “lengua” y de “idioma (o estilo) musical”, son constructos culturales” (p. 104). El autor, contempla el aprendizaje de una lengua en los niños, algunas posturas que abarcan hipótesis desde un sistema de principios o reglas hasta teorías que sostienen que aquello que se aprende son maneras de procesar la información en base al desarrollo lingüístico.

En relación a si la música y el lenguaje comparten los mismos procesos cognitivos, indicando de este modo la influencia de uno sobre el otro, ha sido una pregunta abordada por diferentes investigadores (Koelsch et al., 2002; Patel, 2008) mediante el uso de resonancia magnética en personas con alteraciones neuropsicológicas, dando como evidencia la activación de áreas cerebrales comunes durante la realización de tareas lingüísticas y musicales.

En un estudio anterior (Torres-Toukoumidis et al., 2022) se evaluaron canciones de reggaetón con 41.767 párrafos y 240.686 palabras, determinando que la longitud media de las palabras más representativas era de 6 letras dando como resultado una densidad léxica

del 6%, es decir que, el objetivo es incluir en las letras de las canciones palabras cortas que faciliten la expresión del mensaje expuesto por la totalidad de la canción.<sup>5</sup>

El lenguaje y la música corresponden a dos sistemas cognitivos (Igoa, 2010) que “comparten propiedades comunes en aspectos esenciales, pero a la vez difieren en las funciones que desempeñan en la vida mental de los agentes cognitivos” (p. 121). Con esto nos referimos a que, si bien, la función del lenguaje es la de configurar formas de pensar, la música por otro lado, hace que esta aprehensión de maneras de pensamiento, sea mucho más fácil y duradera.

### 3.2.1 Derivados Morfológicos-semánticos del Lenguaje y su Influencia en el Desarrollo del Pensamiento.

La influencia de la jerga en los patrones de lenguaje es lo que Van Ripper (1972) denomina una desviación de la comunicación y por ello afecta al lenguaje. Como fenómeno social y, en términos de Martínez (citado por Uribe-Molina, 2022), “el reggaetón es un espacio que brinda, por un lado, ciertos elementos de estabilidad, pertenencia e identificación a la juventud que lo escucha y baila y, por otro, favorece procesos de interacción y agrupación” (Uribe-Molina, 2022, p. 329). Si a lo largo de la vida del sujeto aprendiente, se manifiestan situaciones, relaciones, circunstancias o actividades, etc, que aún no han sido abordadas oficialmente por los entes reguladores del lenguaje, la jerga se encargará de nombrarlas y definir las para su utilización, al momento de adscribirse a un determinado evento social (Molino, 2000).

---

<sup>5</sup> Existen en el reggaetón un promedio de 119,6 palabras con una densidad léxica de 0,060, es decir, esta medida muestra la relación entre la longitud de las palabras y el número de palabras distintas. Las canciones de reggaetón tienen una densidad léxica del 6%, es decir, se repiten 6 de cada 100 palabras. (Torres-Toukoumidis et al., 2022)

Hay situaciones en las que los aspectos sociales y culturales de la música y el lenguaje, así como las experiencias positivas que generan, son lo que Igoa (2010) llama “aspectos singulares de cada dominio que no encuentran correspondencia en el otro” (p. 97). Por otro lado, hay escritores (Mithen, 2005; Patel, 2008) que dicen que la música y el habla tienen muchas similitudes en términos de sus estructuras y funciones, Brown (2000) incluso muestra que comparten los mismos principios filogenéticos y ontogenéticos.<sup>6</sup>

Mientras que, en el lenguaje, la estructura argumental es la “red de relaciones sintácticas y semánticas que existe entre el núcleo de un sintagma y los elementos que lo acompañan de forma obligatoria” (Igoa, 2010, p. 109), en la música permite complementar la subjetividad de los contenidos que las letras abarcan dentro de las canciones y que, en el reggaetón dirigen de manera hiperbólica a la única interpretación posible, que es el encuentro humano explícito. Todo esto eliminando la posibilidad de una re-interpretación de su propósito primario instintivo con las mismas herramientas (música y lenguaje) que le dan la posibilidad de liberarse de su telos consumista.

Para un mayor entendimiento del mensaje implícito estructurado que tienen todas las canciones con letra, Igoa (2010) argumenta que deben existir sintaxis musical y sintaxis lingüística. La sintaxis musical se refiere a la expresión de relaciones armónicas, mientras que la sintaxis lingüística es el reflejo de relaciones semánticas.

Peretz y Coltheart (2003), crearon un modelo de interpretación del input en el proceso de cognición del lenguaje y la música, manifestado a través de actitudes proposicionales<sup>7</sup>, que

---

<sup>6</sup> La filogenia es el estudio de las relaciones evolutivas. Un análisis filogenético no sólo nos indica las relaciones evolutivas entre las secuencias o especies, cuales descenden de ancestros comunes, también puede indicarnos cuales son las distancias entre ellas. Por otro lado, la ontogenia se encarga de describir cómo se desarrolla un ser humano o un animal.

<sup>7</sup> Una actitud proposicional es un estado mental sostenido por un agente hacia una proposición. A menudo se asume que las actitudes proposicionales son las unidades fundamentales del pensamiento y sus contenidos, al ser proposiciones,

son tratadas así en términos tales que se tiene en cuenta su naturaleza psíquica: una frase de actitud proposicional es considerada como una observación fundada en una representación del modelo mental del mundo de otra persona.

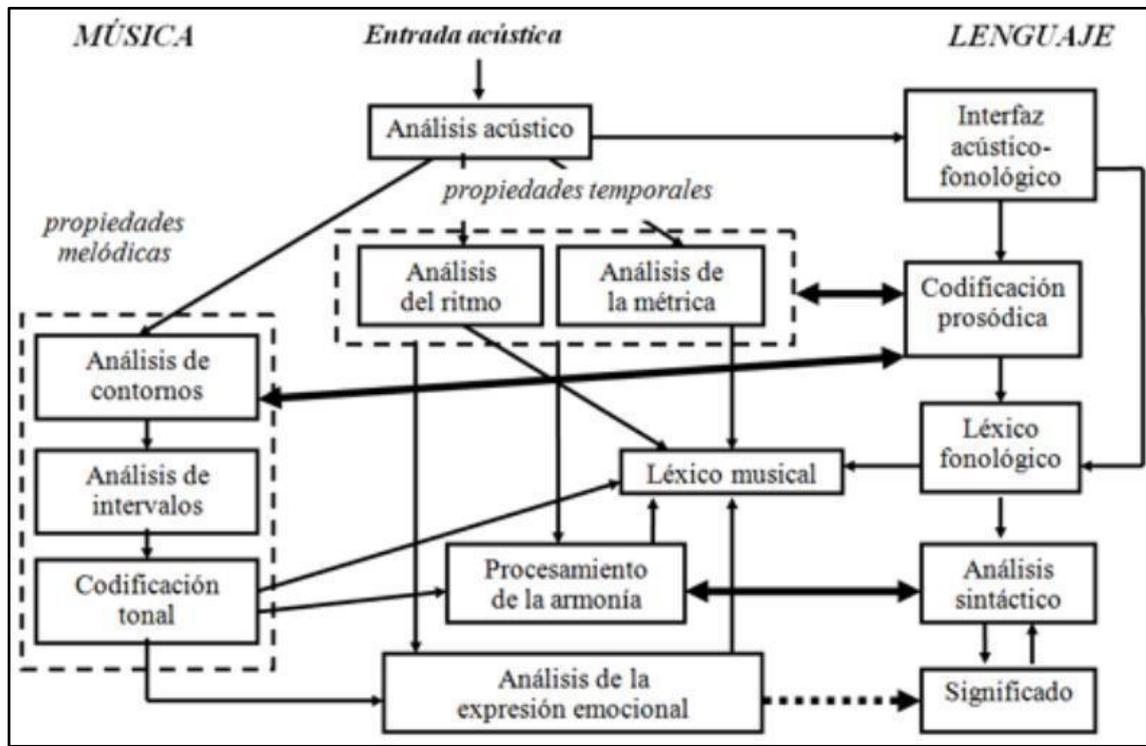


Figura 1. Modelo descriptivo de los procesos de percepción y comprensión de secuencias musicales y enunciados lingüísticos. En él se destacan los principales componentes de procesamiento (los del lenguaje aparecen en la columna derecha) y se marcan tentativamente las conexiones y correspondencias entre componentes de una y otra facultad (con flechas gruesas). (Peretz y Coltheart, 2003)

De acuerdo a lo propuesto por Peretz y Coltheart (2003), el sonido, del cual obtenemos sentido y forma del mundo, parte del proceso de significación a través del lenguaje que sigue ciertos patrones de decodificación similares a los de la música, pero que debido al componente emocional dado desde el sujeto, afecta este proceso de significación. Es decir, la

---

son verdaderas o falsas desde la perspectiva de la persona. Las actitudes proposicionales son asumidas a menudo como fundamentales unidades de pensamiento y su contenido, al ser proposiciones, son verdaderas o falsas desde el punto de vista de una persona. Un agente puede tener diferentes actitudes proposicionales hacia la misma proposición, por ejemplo “S cree que su helado está frío” y “S teme que su helado esté frío”.

---

apreciación de sonidos que se emiten desde el lenguaje o la música configura emociones que derivan en una comprensión de conceptos, se quieran o no, modificados por el sujeto.

### 3.2.2 Ontología de la Música y sus Repercusiones en la Comprensión de la Realidad.

La cercanía entre los sujetos participantes en el baile es deliberada pero inconsistente, siendo representado el acto performático el anhelo de aproximarse hacia otro cuerpo -incluso poseerlo- de tal forma que partiendo de lo establecido por Simandan (2016) en cuanto a relaciones proxémicas: “[...] el punto de referencia de distancia para cualquier individuo dado es su yo en el aquí y ahora. Cuanto más se aleja un elemento dado (real o imaginario) del yo en el aquí y ahora, mayor es su distancia subjetiva percibida” [traducción propia] (Simandan, 2016, p. 250). El aquí y el ahora del sujeto reggaetonero están marcados por el ideal de un presente alternativo, ahondado por una preocupación del yo acumulador y entre más próximo al objeto liberalizante (que es la música), más distante de su realidad parece estar; la única realidad que cuenta de momento es la de interpretación del acto sexual, aquel acto primitivo, básico y sobre todo que empuja al sujeto a trascender.

La concurrente mención hacia las partes sensuales femeninas, hacen del reggaetón un género picaresco y divertido para algunos; para otros, bastante vulgar y desagradable. Stanley (2010) menciona que “el énfasis en partes del cuerpo como la cadera y la sensualidad representada en los movimientos de baile del reggaetón están vinculados a una larga tradición de danza en África y su diáspora” (p. 187) por lo que se podría decir que éste género no es sino la manifestación cultural residual de aquella larga tradición de ritmos heredados de la esclavitud y que encuentra en el goce y el disfrute, aquello que sustenta un telos sudamericano. Debido a ello la música, que se consume y genera en los lugares, cuyas concentraciones populares son en su mayoría -si no toda- de clase obrera-trabajadora, es un manifiesto lenguaje diaspórico (Stanley, 2010), es decir, se atañe a una ritualidad propia del sujeto esclavo que no encuentra otra forma de reivindicarse como verdadero y libre, a menos que pase por este proceso ceremonial de emancipación y que, de no ser por el medio de reproducción capitalista, al menos el sujeto se emancipa de una manera sexual y atrevida.

El reggaetón, al igual que otros géneros musicales, puede contener elementos de expresión sexual en sus letras, coreografías y videos musicales. Algunos movimientos y gestos presentes en el reggaetón pueden tener connotaciones o similitudes con el acto sexual. Esto, sin embargo, para Sanín (2019) son procesos que se salen del margen de la ritualización sexual para fundirse en el simple acto orgásmico entre los hombres y mujeres. Sin embargo, el auge del empoderamiento femenino en los últimos años, ha hecho que la mujer sea la protagonista controladora del orgasmo, pudiendo hacer de “su cuerpo su decisión” y apropiándose del género musical, en constante auge, ya no como plataforma para la sumisión sino como herramienta de apropiación de su subjetividad.

Es correcto afirmar que, tanto en la actividad musical como en la lingüística, la existencia de un receptor y un productor es fundamental. Estos roles son esenciales para la comunicación y el intercambio de mensajes (Igoa, 2010). El productor es aquel que crea y transmite el mensaje, ya sea a través de la composición musical o de la generación de contenido lingüístico, como la escritura o la expresión oral. En el caso de la música, el productor es el compositor, el intérprete o el productor musical que crea la pieza musical. En la lingüística, el productor puede ser un escritor, un orador o un comunicador que genera el contenido lingüístico. Por otro lado, el receptor es quien recibe y comprende el mensaje. Es la persona que escucha la música o lee el contenido lingüístico. En el caso de la música, el receptor puede ser el oyente, el público o el consumidor que interpreta y experimenta la pieza musical. En la lingüística, el receptor es el lector, el oyente o el interlocutor que recibe y procesa el mensaje lingüístico. Se podría decir inclusive que, el sujeto se mantiene en una constante práctica pedagógica de sí mismo al situarse en el mundo lleno de estímulos auditivos.

### 3.3 Educación y Cultura: Un Fenómeno Ontológico.

#### 3.3.1 ¿El lenguaje configura la cultura o la cultura modifica el lenguaje?

Debido a un intercambio cultural constante, así como del consumismo global, potenciado ciertamente por el impulso del internet; se configuran constantemente “identidades compartidas” (Hall, 1958), dejando a un lado la formación de subjetividades críticas para dar paso a una clientela acrítica cuyo estamento fundacional es el de consumir mensaje e imágenes que se comparten a cada segundo con personas alejadas en espacio y tiempo.

Los trabajos de Mehrabian y Russell (citado por Milliman, 1986) muestran que la teoría básica de la influencia musical<sup>8</sup> es que el entorno influye en la respuesta emocional de un individuo. Tanto la música como el lenguaje son actividades sociales que sirven para construir, comunicar, compartir y diseminar formas de comportamiento, estados emocionales y mentales entre la comunidad (Molino, 2000; Cross y Tolbert, 2009). De la misma forma, la música y el lenguaje pueden verse como actividades individuales, dicho de otro modo, como facultades mentales o cognitivas en constante desarrollo (Jackendoff y Lerdahl, 2006).

Los eventos culturales que la música y el lenguaje suscitan dentro de la subjetividad del individuo pueden ser catalogados, según Igoa (2010) “como fenómenos culturales, psicológicos y biológicos” (p. 100). Para este autor, tanto la música como el lenguaje pueden

---

<sup>8</sup> El modelo de Mehrabian/Russell intenta explicar los efectos del ambiente musical de las tiendas sobre el comportamiento de quien compra. Según este modelo, todas las respuestas a un entorno pueden considerarse un comportamiento de aproximación o evitación. El comportamiento de aproximación implica respuestas tales como moverse físicamente hacia algo, afiliarse con otros en el entorno a través de la comunicación verbal y el contacto visual, y realizar una gran cantidad de tareas dentro del entorno. El comportamiento de evitación incluye tratar de salir del entorno, una tendencia a permanecer inanimado en el entorno y una tendencia a ignorar los intentos de comunicación de los demás.

“acoplarse en la misma actividad, en un único acto cultural, por así llamarlo, que adquiere el carácter de una liturgia” (p. 100).

Este proceso de comunidad, de comunión global, de aceptación del otro mediante la música representativa de Latinoamérica que, a través de su propia jerga, sus formas de hablar y de ver el mundo, configuran en todo momento una cultura muy colorida y es dentro de ella que, otras nuevas y más creativas formas de hablar van naciendo, impregnándose de carga semántica y multiplicándose en boca de quienes más próximos habitan la realidad latinoamericana. Dicho de otro modo, el lenguaje configura los paradigmas de la cultura y la cultura abastece de realidades al lenguaje para que éste lo describa y que sea divulgado en la repetición de las personas que, a su vez, establecen una forma de pensar y ver el mundo de manera social y colectiva.

### 3.3.2 Consecuencias cognitivas del consumo de la jerga y la música

Siguiendo las investigaciones de los teóricos del nivel de interpretación (Bar-Anan et al., 2007; Fujita et al., 2016), se han podido identificar cuatro dimensiones de distancia entrelazadas, que establecen relaciones de compromiso entre el sujeto y el objeto: distancia espacial, distancia temporal, distancia social e hipotética. Es decir que “[...] hay cuatro formas diferentes en las que un elemento puede ser eliminado o distanciado de uno mismo en el aquí y ahora.” [traducción propia] (Simandan, 2016, p. 250). Una palabra que no es utilizada repetidamente, entra en un proceso de distanciamiento y esto sucede todo el tiempo en el lenguaje. Palabras nuevas que toman el lugar de otras, o que, en el caso del reggaetón, nuevas palabras para suplir con la necesidad semántica de estructuración de una realidad, deben y tienen que ser socializadas; y qué mejor manera que, a través de la difusión que permite el internet y del fervor juvenil que ha hecho de las redes su herramienta, vida y cultura.

Por encima, se me nota que me sobra el piquete-piquete  
No' dimo' par de botella' y ahora estamo' al garete  
Yo también tengo una Jeepeta  
La tengo fuletea' con to'a mi' shortie'

Dejamo' el miedo en la gaveta  
Cuida'o con lo que sube pa'l story

-Bichota-

(Karol G, 2021, 0m36s)

Los elementos intrínsecos a la subjetividad del individuo como el respeto hacia los demás, la convivencia en sociedad y el altruismo son descartados o distanciados en cuanto se toma el mensaje de las canciones de reggaetón como credo o forma de vida. La jerga dentro de la música, cargada de significados ya establecidos, se multiplica en el pensamiento de las personas de una comunidad y se apodera de la aceptación de las personas. Viera (2018) dice al respecto que:

La música como mercancía de consumo masivo y, simultáneamente, como un producto de uso personalizado, constituye un material fundamental para la conformación de la subjetividad, al funcionar como una tecnología que los actores utilizan para reflexionar sobre sus experiencias. (p. 42)

La exacerbada oferta y demanda de productos culturales requieren de dispositivos de acción que abarque la necesidad de un consumo que, de acuerdo con Barbero (1987) no es “solamente la reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos.” (p. 231). El hecho mismo de generar sentidos desde la subjetividad y ésta influenciada por la cultura de consumo, hace que los sujetos no formen un criterio propio en sus formas de hablar, pensar y actuar porque las mercancías culturales ya están codificadas, interpretadas y dispuestas de tal modo que, el sujeto ya no forma parte del intercambio cultural, sino que, es el receptor consumidor de productos establecidos para suplir sus necesidades de realidad.

## 4. Materiales y metodología

Esta propuesta de trabajo toma bibliografía seleccionada que pone de manifiesto la influencia de la vanguardia musical y lingüística popular -que participa en la construcción de sentido- que los jóvenes en proceso de consolidación de pensamiento adquieren y generan en ellos posturas políticas y preferencias personales. La investigación se complementa con una encuesta hecha a 1278 estudiantes de bachillerato de tres colegios particulares de Cuenca (Ecuador) de edades entre los 15 a 18 años. Los resultados arrojados por la encuesta mostraron que si bien los jóvenes son entusiastas a nuevas formas de expresión lingüística, la jerga del reggaetón no se arraiga a su léxico y permea en las maneras de pensar, visibles en actitudes como desmedida libertad sexual, consumo de alcohol y drogas; y un anhelo de vida inmediateista. La presente investigación tiene un enfoque mixto con alcance exploratorio-descriptivo.

La presente investigación parte del concepto de la cultura de Dussel (1988) y de la hipótesis sobre la influencia de la jerga y de la música en el desarrollo del pensamiento de los jóvenes expuesta en bibliografía de diferentes disciplinas del conocimiento (lingüística, musicología, estudios de cultura, psicología del lenguaje). Luego se desarrolló una encuesta de carácter retrospectivo a estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de tres colegios de la ciudad de Cuenca (Ecuador) en un rango de edades de 15 a 18 años en el año lectivo 2022-2023.

Se consideró especialmente el trabajo de Igoa (2010) sobre las relaciones entre la música y el lenguaje y cómo ésta permea en la construcción juvenil de la realidad (Urteaga, 2011) tomando como punto de partida el reggaetón (Uribe-Molina, 2022). El reggaetón es el género musical más escuchado en Ecuador (YouTube, 2022) pasando por su historia (Stanley, 2010) y efectos en la sociedad educativa contemporánea. La investigación trabaja con una muestra de 1278 estudiantes de primer a tercer año de bachillerato en tres colegios de la ciudad de Cuenca (Ecuador), con un rango de edades de 15 a 18 años durante el año lectivo 2022-2023.

---

Luego de establecer los objetivos que permitirían a esta investigación determinar las hipótesis, se procedió a la recopilación de información a través de una encuesta para recoger las percepciones sobre este género en varias categorías.

Las preguntas en la encuesta son de carácter retrospectivo, que de acuerdo con East & Uncle (2008) son datos de preferencias declaradas y estudios de valores, creencias y orientaciones de las personas basados en respuestas a escalas de elementos múltiples. En este tipo de encuestas se pide a las personas que recuerden e informen sobre comportamientos pasados y los que tienen sujeción al presente.

## 5. Resultados y discusión

El reggaetón ha sido un género musical muy popular entre los jóvenes dentro de las edades de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca (fig. 1). Ha experimentado un aumento significativo en su popularidad, especialmente en América Latina y otras partes del mundo. La combinación de ritmos pegajosos, letras llamativas y la energía de las canciones ha atraído a muchos jóvenes.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los gustos musicales pueden variar ampliamente entre los jóvenes y géneros como la música clásica son de los menos escuchados en las plataformas de streaming como Spotify (452 encuestados) y YouTube (460 encuestados) (fig. 2). Existen diferentes géneros musicales que también son muy populares entre los jóvenes, como el pop, el hip-hop, el rock, la música electrónica, entre otros.

La música es un arte subjetivo y cada persona tiene sus preferencias individuales. Algunos jóvenes pueden disfrutar del reggaetón, mientras que otros pueden tener afinidad por otros géneros. Además, los gustos musicales pueden cambiar con el tiempo, ya que las tendencias y los artistas emergentes influyen en las preferencias de la audiencia joven.

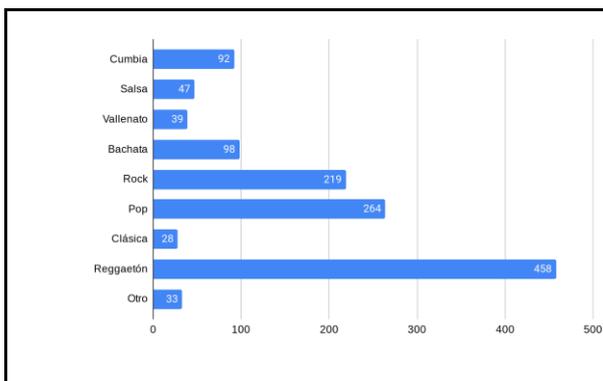


fig. 1. Número de estudiantes que escuchan diferentes géneros musicales.

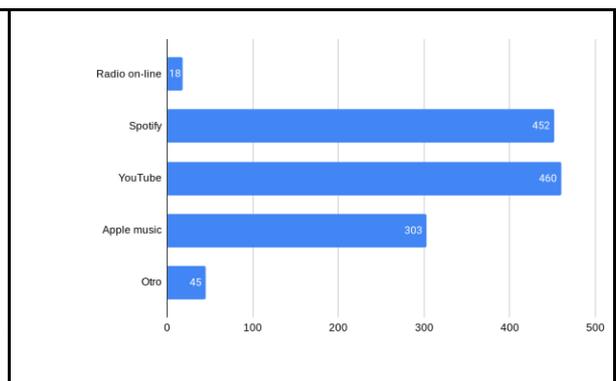
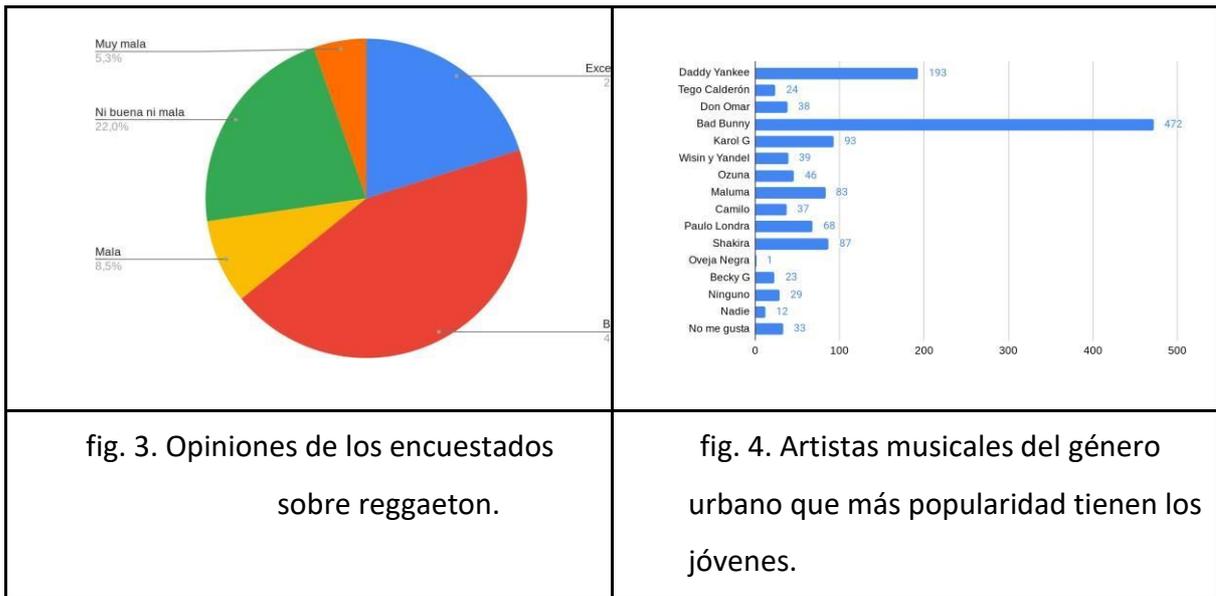


fig. 2. Plataformas digitales que utilizan jóvenes para escuchar música.

Si bien el reggaetón ha ganado mucha popularidad (fig. 3 y 6) y que hoy en día, el artista puertorriqueño Benito Antonio Martínez Ocasio, conocido artísticamente como Bad Bunny se posiciona como el artista más escuchado por los jóvenes (fig. 4), también hay algunas críticas y posibles desventajas asociadas con este género musical. Algunas de las desventajas mencionadas con respecto al reggaetón incluyen:

1. **Letras explícitas o sexualmente sugerentes:** Algunas canciones de reggaetón contienen letras explícitas o sexualmente sugerentes que pueden considerarse ofensivas o inapropiadas (fig. 10). Esto ha llevado a debates sobre el impacto que estas letras pueden tener en la juventud y en la percepción de las relaciones y la sexualidad.
2. **Estereotipos de género:** En muchas canciones de reggaetón, se pueden encontrar estereotipos de género que promueven una visión limitada de las mujeres como objetos sexuales y refuerzan roles de género tradicionales (fig. 11). Esto puede tener un impacto negativo en la percepción de la igualdad de género y la valoración de las mujeres en la sociedad.
3. **Contenido violento o agresivo:** Algunas canciones de reggaetón pueden contener contenido violento o agresivo, lo cual puede normalizar la violencia y tener un impacto negativo en la percepción de la resolución pacífica de conflictos (fig. 10 & 13).
4. **Falta de diversidad musical:** Aunque el reggaetón ha ganado popularidad, algunas personas critican la falta de diversidad musical dentro del género (fig. 3, 5 & 6). Se argumenta que muchas canciones de reggaetón tienen estructuras y ritmos similares, lo que puede llevar a una sensación de monotonía o falta de innovación en la música.

Es importante destacar que estas desventajas no se aplican a todas las canciones de reggaetón ni a todos los artistas del género. Existen también canciones que abordan temáticas positivas, sociales o personales, y artistas que buscan romper con los estereotipos y ofrecer una perspectiva más amplia y enriquecedora. Como en cualquier género musical, es importante que los oyentes sean críticos y selectivos en su elección de música, y que estén conscientes de las posibles implicaciones del contenido que están consumiendo.



La música y la cultura del reggaetón pueden tener influencia en el vocabulario y la jerga utilizada por los jóvenes, aunque no necesariamente de manera negativa (fig. 5). Es común que los jóvenes adopten términos y expresiones de las canciones que escuchan, lo cual puede reflejarse en su lenguaje cotidiano (fig. 8). Sin embargo, es importante tener en cuenta que el lenguaje utilizado en el reggaetón a menudo es informal y puede incluir palabras o frases vulgares, obscenas o ofensivas (fig. 10 & 11). Si los jóvenes adoptan estas expresiones sin una comprensión adecuada de su significado y contexto, podría tener un impacto negativo en su comunicación y relaciones sociales.

Además, algunos críticos argumentan que la influencia de la jerga del reggaetón puede llevar a una disminución en el uso y dominio del lenguaje estándar. Es decir, si los jóvenes se acostumbran a utilizar términos informales o coloquiales en exceso, podrían tener dificultades para comunicarse de manera efectiva en entornos más formales, como la escuela o el trabajo.

No obstante, es importante tener en cuenta que el lenguaje evoluciona constantemente, y la adopción de nuevas palabras y expresiones es un fenómeno natural. No se puede atribuir únicamente al reggaetón la responsabilidad de influir en el vocabulario de

los jóvenes. Otros factores, como las redes sociales y la cultura popular en general, también desempeñan un papel importante.

En última instancia, el impacto del reggaetón en el vocabulario de los jóvenes puede variar de una persona a otra (fig. 7 & 8). Es responsabilidad de cada individuo desarrollar habilidades lingüísticas sólidas y una comprensión adecuada del contexto en el que se utilizan las diferentes formas de lenguaje.

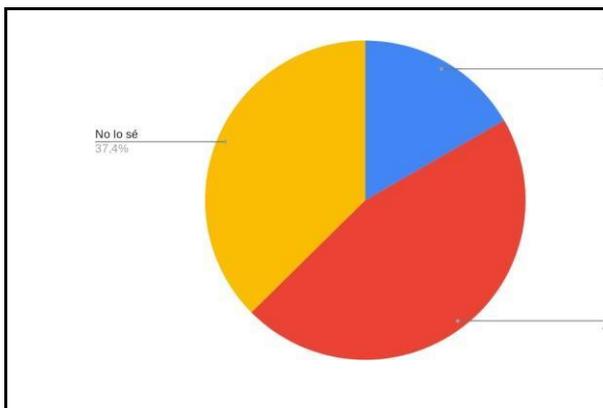


fig. 5. Estudiantes que se ven afectados por el consumo de reggaetón

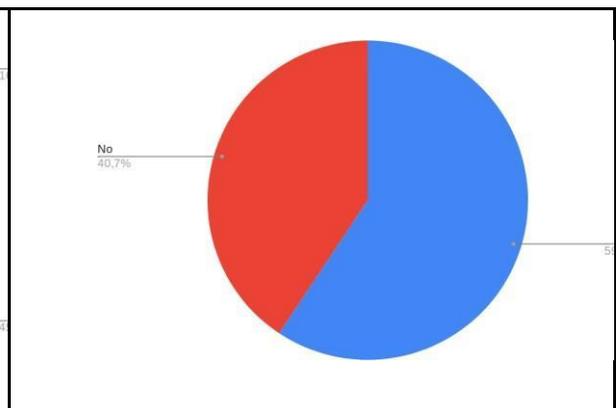


fig. 6. Porcentaje de favoritismo por reggaetón.

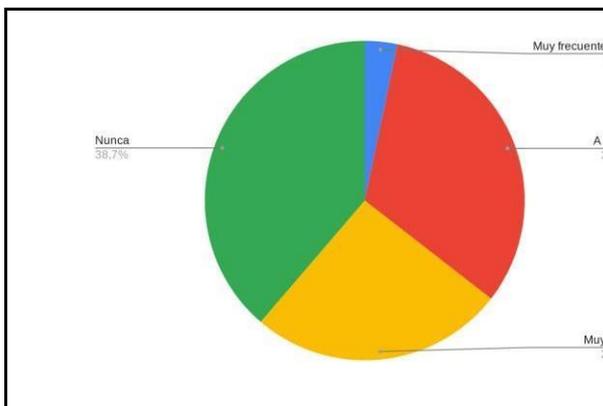


fig. 7. Porcentaje de personas que se ven afectadas por la jerga en el reggaetón.

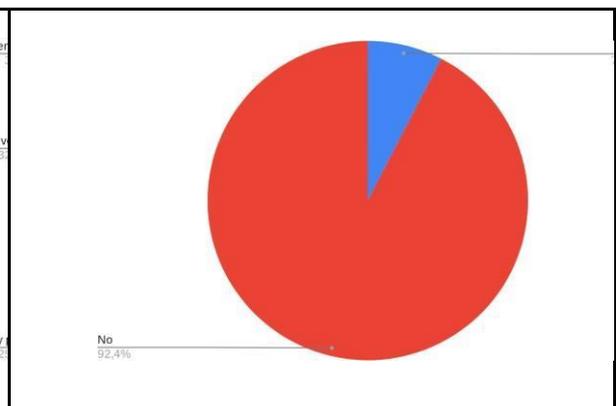


fig. 8. Estudiantes que incorporan el género urbano en su léxico cotidiano.

Es cierto que muchas personas, incluidos los jóvenes, encuentran alegría, euforia y goce al escuchar reggaetón (fig. 9). Este género musical está diseñado para ser enérgico, con ritmos

contagiosos y letras que a menudo son pegajosas y fáciles de recordar. La combinación de

ritmo, melodía y las letras festivas puede generar una sensación de felicidad, diversión y emoción en aquellos que lo disfrutan.

El reggaetón a menudo se asocia con ambientes festivos, fiestas y momentos de esparcimiento, donde la música se convierte en una forma de liberación y diversión. La música en general tiene el poder de afectar nuestras emociones y estados de ánimo, y el reggaetón no es una excepción. Además, el reggaetón ha logrado conectar con temas y experiencias que resuenan en la juventud, como el amor, el deseo, la fiesta, la superación personal, entre otros. Al escuchar canciones con las que se pueden identificar, los jóvenes pueden sentir una conexión emocional y una sensación de pertenencia a una comunidad o cultura musical. Sin embargo, es importante recordar que cada persona tiene gustos y preferencias musicales diferentes, y lo que produce alegría y goce en unos puede no tener el mismo efecto en otros. La música es subjetiva y personal, y cada individuo tiene sus propias emociones y respuestas frente a ella.

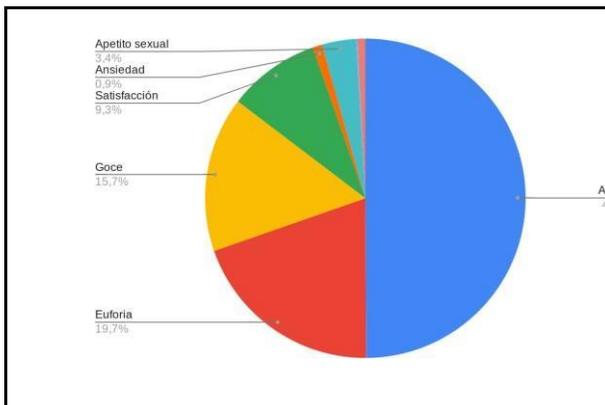


fig. 9. Sensaciones y emociones generadas por los jóvenes por escuchar reggaetón.

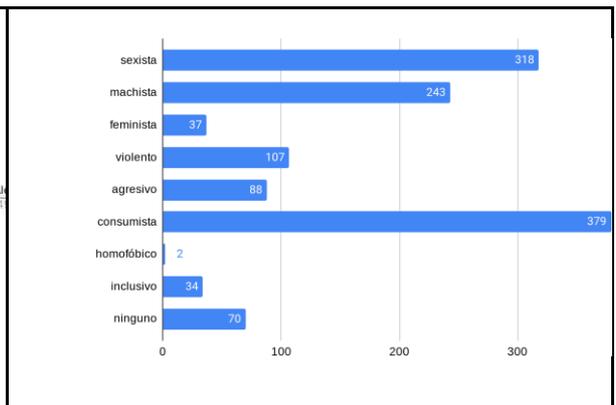


fig. 10. Mensaje asimilado por los jóvenes que escuchan reggaetón.

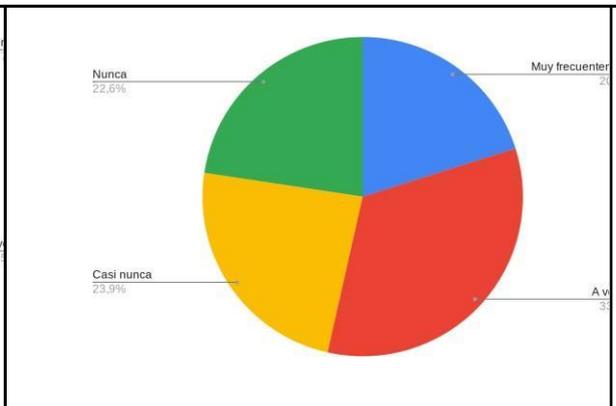
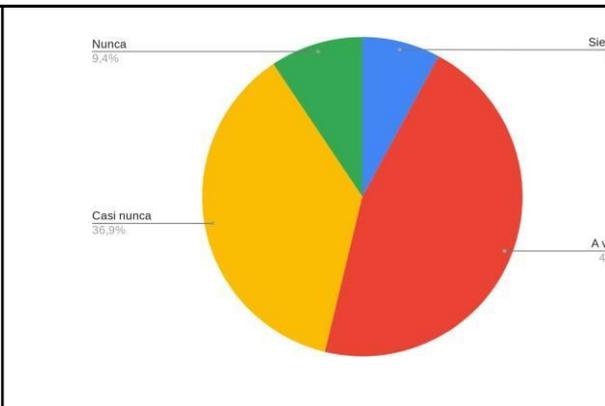


fig. 11. Menciones de partes íntimas en canciones de reggaetón de acuerdo a la opinión de estudiantes.	fig. 12. Frecuencia con la que los estudiantes escuchan reggaetón diariamente.
--	--

En los últimos años, ha habido un aumento en la presencia de canciones de reggaetón que buscan transmitir mensajes de empoderamiento femenino. Algunos artistas han trabajado para cambiar la narrativa tradicional en las letras del género y destacar la fuerza y la autonomía de las mujeres (fig. 15).

Estas canciones enfocadas en el empoderamiento femenino buscan romper con los estereotipos de género y desafiar las percepciones negativas o denigrantes hacia las mujeres presentes en algunas letras de reggaetón más antiguas (fig. 13). Estas nuevas canciones buscan destacar la importancia de la autoconfianza, la independencia, el respeto propio y la igualdad de género. Además de las letras, también se ha notado un cambio en la representación de las mujeres en los videos musicales de reggaetón. Se ha dado mayor protagonismo a las artistas femeninas, quienes muestran su individualidad, talento y personalidad, desafiando los roles tradicionales y promoviendo una imagen de fortaleza y empoderamiento (fig. 14 & 15).

Es importante destacar que, si bien ha habido un progreso en este sentido, aún existen canciones de reggaetón que pueden contener letras que perpetúan estereotipos de género o que son consideradas ofensivas hacia las mujeres. No obstante, la creciente presencia de canciones que promueven el empoderamiento femenino en el reggaetón es un paso en la dirección correcta para fomentar una cultura de igualdad y respeto.

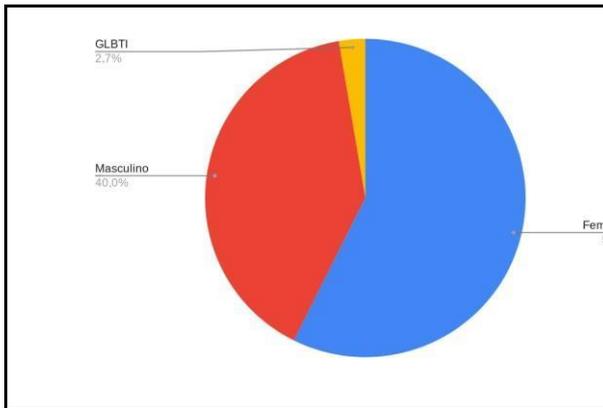


fig. 13. Estudiantes que creen que el reggaetón se enfoca más en un acoso a la figura masculina, femenina o GLBTI.

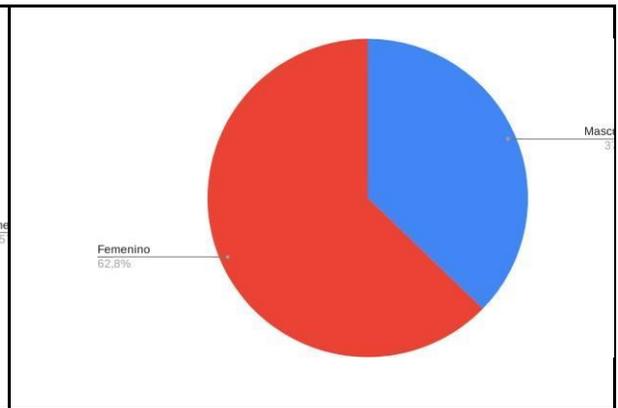


fig. 14. Opinión sobre el empoderamiento (masculino y femenino) en las canciones de reggaetón.

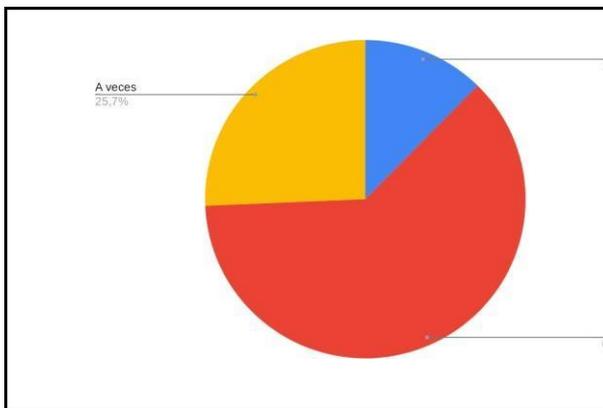


fig. 15. Estudiantes que piensan que el reggaetón promueve un empoderamiento femenino.

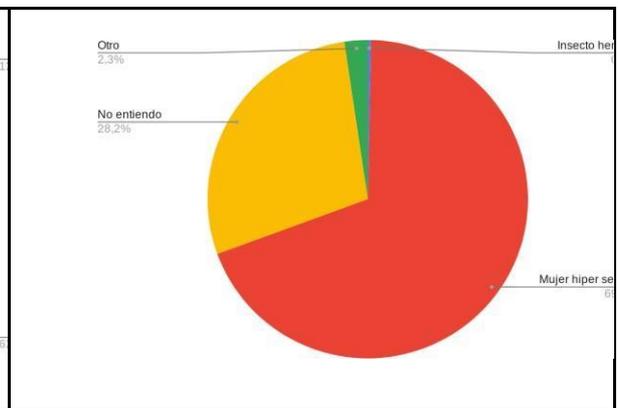


fig. 16. Opiniones de los jóvenes con respecto al término bichota.

Es cierto que algunas letras de reggaetón pueden ser confusas o difíciles de comprender debido a varios factores. Algunas de las razones por las que puede haber confusión en las letras de reggaetón son:

1. Lenguaje coloquial y jerga: El reggaetón a menudo utiliza un lenguaje coloquial y jerga específica que puede resultar desconocida para quienes no están familiarizados con ella. Esto puede dificultar la comprensión de las letras, especialmente para aquellos que no están inmersos en la cultura y el lenguaje asociados con el género (fig. 16, 17 & 18).

2. Metáforas y referencias culturales: Algunas letras de reggaetón utilizan metáforas, referencias culturales o giros lingüísticos que pueden requerir un conocimiento más profundo de la cultura o del contexto para comprender plenamente su significado.

3. Ambigüedad intencional: Algunos artistas pueden utilizar letras ambiguas a propósito para generar intriga o mantener a los oyentes interesados. Esto puede llevar a interpretaciones diferentes y subjetivas de las letras, lo que puede resultar en confusión (fig. 19).

4. Contenido explícito o velado: Algunas letras de reggaetón pueden contener contenido explícito o velado que puede resultar confuso o ambiguo en términos de su mensaje o intención (fig. 20).

Es importante tener en cuenta que no todas las canciones de reggaetón son confusas, y también existen canciones con letras claras y directas. Además, la interpretación de las letras de cualquier género musical puede variar de una persona a otra, ya que la música y su significado a menudo se basan en la experiencia y la perspectiva individual. Si una persona encuentra confusión en las letras de reggaetón, puede ser útil buscar las letras o traducciones de las canciones para obtener una mejor comprensión del mensaje que se está transmitiendo.

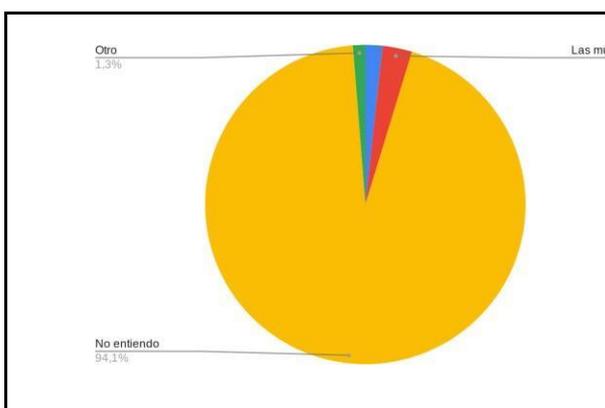


fig. 17. Jerga las yales entendida por los encuestados.

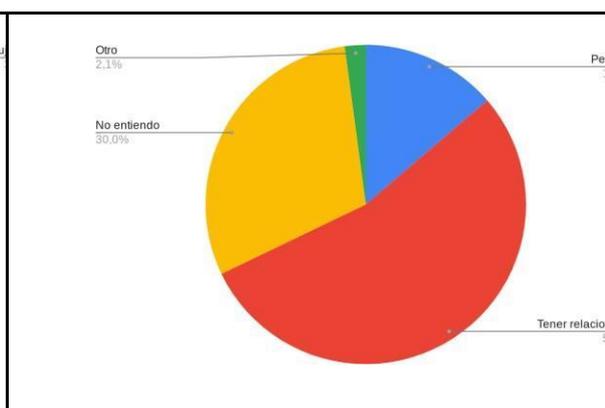


fig. 18. Jerga pichar entendida por los encuestados.

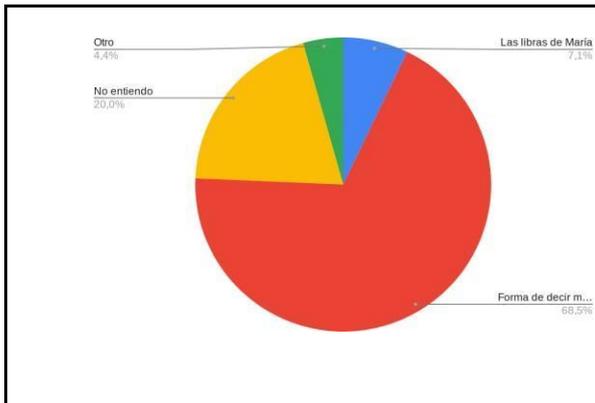


fig. 19. Jerga las libras de Maria entend por los encuestados.

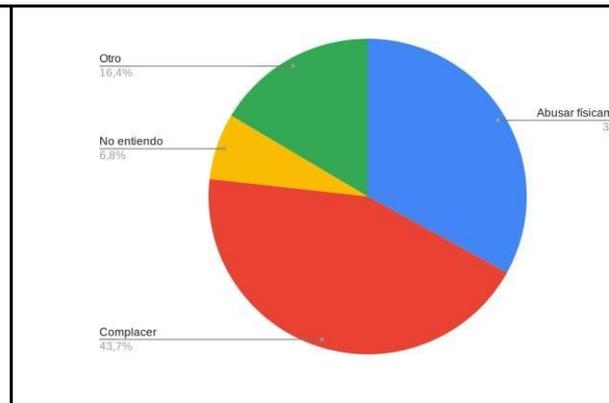


fig. 20. Ambigüedad de la expresión maltratame en la canción Caramelo.

## 6. Conclusiones

En la presente investigación realizada, podemos concluir que la jerga, a pesar de ser un fenómeno lingüístico que se manifiesta interesante para la juventud -ya que codifica ciertos mensajes apetecibles y de alto interés en los individuos en proceso de formación, dándoles cierta libertad comunicativa al momento de interactuar con los demás para referirse al mundo que les rodea- no incide en el desarrollo del pensamiento.

Se ha demostrado que es a través de la música, que el mensaje abstracto llega con mayor facilidad debido a su fluidez en el tiempo, a su fácil comprensión y accesibilidad hoy en día mediante las plataformas digitales de reproducción multimedia. El gusto, si bien es subjetivo y autónomo en el individuo, se forma desde las pautas estéticas familiares, de la sociedad y la comunidad educativa; llegando a ser espacios de aprendizaje y repetición, ciertamente el sujeto desarrolla formas de pensamiento que se manifestarán a lo largo de su vida. La estructura manifiesta del gusto por un objeto estético, se da en medida de cuán expuesto está el sujeto al objeto de consumo cultural del mismo, en el caso de la música es notable la proliferación de medios y dispositivos de reproducción del reggaetón y cuán expuestos están los jóvenes a este género urbano; por otro lado, la influencia en la construcción del sujeto por injerencia familiar o social es de importante relevancia para una apreciación del entorno en la medida en que el lenguaje se lo permite.

La jerga no es un proceso que se genera en la moda impuesta por una comunidad que es la comunidad la que establece estándares de lenguaje que luego pasan el filtro estético y se popularizan en el cotidiano hablar, es por ello que la jerga del reggaetón, al ser originada en otras latitudes, es difícilmente asimilada o repetida en el vocabulario de los jóvenes en proceso de formación.

La música urbana, por otro lado, al ser un producto cultural importado y reproducido en el medio local, tiende a ser popularmente pasajera, en gran medida por estar configurada en otro tipo de lenguaje, y en medida en que se dota a la música con el lenguaje, el mensaje

---

-que en el caso del reggaetón es el de la satisfacción pasajera porque la juventud es por antonomasia así- llega a un mayor público. El reggaetón llega a ser doblemente placentero y apetecible entre los jóvenes, en primer lugar, por el ritmo básico primitivo que evoca estímulos primarios de acción e incita al baile con proximidad física; en segundo lugar, por el alto contenido erótico de sus letras, siendo estas invitaciones al consumo de sustancias alteradoras de la consciencia, el anhelo de una vida de excesos, así como el cortejo y la cópula.

La cultura de la comunidad, influye en el proceso de construcción del pensamiento autónomo en los jóvenes y por ende, presentes y futuras generaciones, que a su vez, en su afán de construir un pensamiento propio y diferenciador del de sus antecesores, buscarán formas de hablar y maneras de expresar su percepción de la vida con identidad generacional y territorial. Por ende, la cultura a través del lenguaje y la música, sí tiende a influir en el desarrollo del pensamiento de formas distintas. El lenguaje se manifiesta interno en la comunidad que lo estructura en base a relaciones ontológicas, mientras que la música que se importa en plataformas digitales, llega a ser un reproductor de mensajes de consumo masivo.

En esta investigación se llegó a constatar el efecto cultural en el desarrollo de pensamiento de estudiantes en edades de consolidar su pensamiento adulto, a través del consumo de la música y el lenguaje que se manifiesta en las letras de las canciones populares entre los jóvenes. No se puede, ni debe censurar los hechos culturales que suceden en el mundo, sino establecer parámetros de pensamiento que evalúen, discriminen, analicen los contenidos internos de un objeto de consumo masivo como lo es el reggaetón.

## Referencias

- Alomá, J. S. (2002). El concepto de alienación en el pensamiento de Karl Marx (Doctoral dissertation, Universitat de Barcelona).
- Andrade, M. (2008). ¿Qué es la aporofobia? un análisis conceptual sobre prejuicios, estereotipos y discriminación hacia los pobres. *Agenda social*, 2(3), 117-139.
- Bar-Aan, Y., Liberman, N., Trope, Y., Algom, D., 2007. Automatic processing of psychological distance: evidence from a Stroop task. *J. Exp. Psychol. Gen.* 136 (4), 610–622.
- Barbero, J. (2010). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. De los medios a las mediaciones, 1-335.
- Barker, E., & Stalley, R. F. (1995). Aristotle: Politics.
- Blacking, J. (1969). The value of music in human experience. *Yearbook of the International Folk Music Council*, 1, 33-71.
- Brown, S. (2000). The “musilanguage” model of music evolution. En N. L. Wallin, B.
- Cassà, È. L. (2005). La educación emocional en la educación infantil. *Revista interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 153-167.
- Cross, I. y Tolbert, E. (2009). Music and meaning. En S. Hallam, I. Cross y M. Thaut (eds.), *The Oxford Handbook of Music Psychology* (pp. 24-34). Oxford, R.U.: Oxford University Press.
- Dawkins Sanmiguel, E. (2018). Reggaetón, el género musical que subestimaron. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/entretenimiento/musica/el-reggaeton-el-genero-musicalque-subestimaron-articulo-811520>
- De Toro, X. (2011). Métele con candela pa’ que todas las gatas se muevan. *Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón*. *Revista Punto Género*, 1. doi:10.5354/0719-0417.2011.16824
- Dussel, E. (1968). *Cultura, Cultura Latinoamericana y Cultura Nacional*. 15-April2019, from Universidad Nacional de Cuyo, CUYO. Vol. 4 Primera época, p 4-70. Web site: <http://bdigital.uncu.edu.ar/4237>
- East, R., & Uncles, M. D. (2008). In praise of retrospective surveys. *Journal of Marketing Management*, 24(9-10), 929-944.

- Foer, J. S. (2006). *Extremely loud and incredibly close*. Mariner Books.
- Fujita, K., Trope, Y., Liberman, N., 2016. Far: A Construal Level Theoretic Approach. *The Wiley Blackwell Handbook of Judgment and Decision Making*, 2 Volume Set, 1, p. 404.
- García, M. U. (2013). El reggaetón, invitación al sexo. *Análisis lingüístico. Temas de comunicación*, (27), 141-160.
- Giraldo, Carolina. (2021). Bichota [Canción]. En *Latino Hits 2021*. UMG Recordings, Inc.
- Grewal, D., Baker, J., Levy, M., & Voss, G. B. (2003). The effects of wait expectations and store atmosphere evaluations on patronage intentions in service-intensive retail stores. *Journal of retailing*, 79(4), 259-268.
- Hall, S. (1958). La cuestión de la identidad cultural. <http://www.ramwan.net/restrepo/identidad/la%20cuestion%20de%20la%20identidad%20cultural.pdf>
- Igoa, J. M. (2010). Sobre las relaciones entre la música y el lenguaje. *Epistemus. Revista de estudios en música, cognición y cultura*, 1(1), 97-125.
- Lenore, V. (2017). LAS LETRAS DE REGUETÓN SON MEJORES DE LO QUE PIENSAS. 11-March-2019, from Periferias Web site: <http://www.periferias.org/letras-regueton-mejores-piensas/>
- Londoño, Juan. (2018). Mala mía [Canción]. En *Mala Mía*. Sony Music Entertainment US Latin LLC.
- Kivy, P. (2007). Music, language, and cognition: Which doesn't belong? En P. Kivy, *Music, language and cognition*. Oxford, R.U.: Oxford University Press.
- Koelsch, S., Gunter, T.C., von Cramon, D.Y., Zysset, S., Lohmann, G y Friederici, A.D. (2002). Bach speaks: A cortical "language-network" serves the processing of music. *Neuroimage*, 17, 956-966.
- Marshall, Wayne. 2008. "Dem Bow, Dembow, Dembo: Translation and Transnation in Reggaeton". *Song and Popular Culture* 53: 131-151.
- Martínez, D. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*, 186, 63- 67. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32531428010>
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An approach to environmental psychology*. the MIT Press.

- Miller, (2000). Evolution of human music through sexual selection. En N. Wallin, B. Merker y S. Brown (eds.), *The origins of music* (pp. 329-360). Cambridge, MA: MIT Press.
- Milliman, R. E. (1986). The influence of background music on the behavior of restaurant patrons. *Journal of consumer research*, 13(2), 286-289.
- Mithen, S. (2005). The singing neanderthals: The origins of music, language, mind and body
- Molino, J. (2000). Towards an evolutionary theory of music and language. En N. Wallin, B.
- Moraga, F. (2013). RAZONES PARA AMAR Y PARA ODIAR AL REGGAETON. 11-March-2019, from RAPETÓN Web site: <http://www.rapeton.com/articlorazones-para-amar-y-para-odiar-al-reggaeton/>
- Jackendoff, R. y Lerdahl, (2006). The capacity for music: What is it, and what's special about it? *Cognition* 100, 33-72.
- Nussbaum, M. (2008). *Paisajes del pensamiento: la inteligencia de las emociones*. Barcelona: Paidós
- Patel, A.D. (2008). *Music, language and the brain*. Oxford, R.U.: Oxford University Press.
- Pratt, C. C. (1931). *The meaning of music*. McGraw-Hill.
- Robinson, J. (1994). The expression and arousal of emotion in music. *Journal of Aesthetics and Art Criticism*, 51(1), 13-22.
- Salvado, M. A. (2020). Rasgos estilísticos del reggaetón mainstream, una aproximación desde la producción musical. *Etno: Cuadernos de Etnomusicología*, 15(2), 130-156.
- Sanín, C. (2019). Reguetón y tradición. Un elogio de Carolina Sanín a este género urbano. *Revista Vice*. [https://www.vice.com/es\\_latam/article/vbw4b9/regueton-y-tradicion](https://www.vice.com/es_latam/article/vbw4b9/regueton-y-tradicion)
- Scruton, R. (1997). *The aesthetics of music*. Oxford, R.U.: Oxford University Press.
- Simandan, D. (2016). Proximity, subjectivity, and space: Rethinking distance in human geography. *Geoforum*, 75, 249-252.
- Smyrnova, T. A., Bilova, N. K., Lynenko, A. F., Osadchaya, T. V., & Levytska, I. M. (2021). Axiology of Music and Pedagogical Education at the University. *REVISTA GEINTEC-GESTAO INOVACAO E TECNOLOGIAS*, 11(4), 2076-2087.
- Spotify. (5 de noviembre del 2022). Top 50: Ecuador. Spotify. <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZEVXbJIM6nvL1nD1>
- Stanley, S. N. (2010). *DanceHall : From Slave Ship to Ghetto*. University of Ottawa Press.
- Urteaga, M. (2011). *La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos*.
-

- Torres-Toukoumidis, A., Quezada, C. O. C., Pontón, J., & Marín-Gutiérrez, I. (2022). Computational Analysis of Latin Music Songs Through Tokenization. Case of Female Artists and Reggaeton. In *Communication and Applied Technologies: Proceedings of ICOMTA 2022* (pp. 527-535). Singapore: Springer Nature Singapore.
- Urdaneta García, M. (2011). El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. *Temas de Comunicación*, [S.l.], 20, 141-160. Disponible en <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/417>
- Uribe-Molina, J. (2022). ¿Sin perreo no hay revolución?. *Cambios y Permanencias*, 13(1), 327–343. Recuperado a partir de <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/13329>
- Urteaga, M. (2011). La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos.
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). Media effects: Theory and research. *Annual review of psychology*, 67, 315-338.
- Van Els, T. (1984). *Applied linguistics and the learning and teaching of foreign languages*. London: Edward Arnold.
- Van Riper, C. (1972). *Speech correction*. Prentice-Hall.
- Viera Alcazar, M. (2018). Feminismo, juventud y reggaetón: cuando las mujeres cantan y perrean. *Revista de Investigación En Humanidades*, (3), 36–57. <https://doi.org/10.35461/vitam.v0i3.26>
- Williams, R. (1977). *Marxism and Literature*. Oxford: Oxford University Press.
- YouTube. (5 de noviembre del 2022). Tendencias musicales. Youtube. <https://charts.youtube.com/?hl=es>
- Zabalegui, F. (2014). En defensa del Reggaeton. 11-March-2019, from GQ Web site: <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/en-defensa-delreggaeton/20274>