

| POSGRADOS |

Maestría en

COMERCIO EXTERIOR Y

GESTIÓN LOGÍSTICA

RPC-SO-33-NO.762-2021

Opción de Titulación:

Artículos profesionales de alto nivel

Tema:

Análisis de la variación del precio de comercialización del aceite girasol a consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Autor:

Roxanna Lissette López Quinteros

Director:

[Aurora Lozano Castillo]

GUAYAQUIL – Ecuador

2023

Autor(es):



Roxanna Lissette Lopez Quinteros

Licenciatura en Administración de Empresas

Candidata a Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.

roxylqs@gmail.com

Dirigido por:



Aurora Lozano Castillo

Ingeniera comercial

Magíster en Contabilidad y Auditoría

alozano@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2023 © Universidad Politécnica Salesiana.

GUAYAQUIL– ECUADOR – SUDAMÉRICA

Roxanna Lissette Lopez Quinteros

DEDICATORIA

Dedicado con todo mi amor y cariño a mi hermosa familia, a mi esposo Mao Yépez por su apoyo, esfuerzo, sacrificios, por creer en mí, y motivarme siempre a seguir adelante. A mis hermosos hijos Mao y Ailanna, son mi motivación e inspiración para poder superarme, seguir adelante cada día, y ser un ejemplo. A mi mamá por, sus palabras de cariño y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, nuestro padre celestial y divino por permitirme vivir y siempre guiar mis pasos día a día.

Gracias a la ing. Msc. Aurora Lozano Castillo. Directora de tesis. Por su gentil labor, paciencia y poder contar con su guía y ayuda.

Gracias a mi coordinadora y profesores por su conocimiento y enseñanza.

A mis compañeros, por su atención y amabilidad

Gracias a la Universidad Politecnica Salesiana

Tabla de Contenido

Resumen	8
Abstract.....	9
1. Introducción.....	10
2. Determinación del Problema	13
3. Marco teórico referencial.....	15
3.1 Teorías económicas que explican la variación de los precios de comercialización del aceite girasol	15
3.2 Comercio internacional.....	17
3.3 Teoría de los precios	20
3.4 Análisis del conflicto Rusia y Ucrania y su impacto en la comercialización del aceite girasol y variación de los precios.	21
3.5 Evidencia empírica	22
4. Materiales y metodología	25
5. Resultados y discusión	26
5.1. Resultados de la encuesta	26
5.2. Análisis de las entrevistas.....	34
5.2.1. Análisis entrevistas empresas	34
5.2.2. Análisis entrevistas expertos	36
5.3. Discusión	40
6. Conclusiones.....	41
7. Referencias	43

Análisis de la variación del precio de comercialización del aceite girasol a consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Autor(es):

Roxanna Lissette López Quinteros

Resumen

La presente investigación analiza los factores que han impactado en el precio de comercialización del aceite de girasol a nivel mundial como consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. La relevancia de este tema radica en comprender cómo las tensiones geopolíticas pueden influir en la economía de un producto agrícola crucial. El objetivo principal es analizar los aspectos que han afectado al precios de comercialización del aceite de girasol a nivel mundial. La metodología adoptada es de enfoque mixto, que combina elementos cuantitativos y cualitativos. La investigación se basó en un diseño no experimental, empleando el análisis de datos estadísticos disponibles sin modificación. La población estableció según datos de la industria, con 21 empresas principales y 3 empresas de la industria procesadora e importadora de oleaginosas para el procesamiento, embalaje y comercialización del aceite girasol en el comercio del Ecuador. Entre ellas se encuentran La Fabril S.A, Industrial Danec S.A., Industrias Ales C.A. con un total de 30 personas que respondieron a cuestionarios y entrevistas. Los resultados identifican que el conflicto entre Rusia y Ucrania ha causado una escasez de aceite de girasol, aumentando los precios debido a la disrupción en la cadena de suministro. Factores como la demanda global, los costos de producción y las fluctuaciones también han influido en el alza de precios. En cuanto a la cadena de suministro local, la escasez de materia prima por la dependencia de importaciones ha afectado la producción en Ecuador.

Palabras clave: Cadena de suministro, Conflicto Rusia Ucrania, aceite, variación de precios, industria, aranceles y barreras comerciales, costos de producción

Abstract

This research analyzes the factors that have impacted the marketing price of sunflower oil worldwide as a consequence of the war between Russia and Ukraine. The relevance of this topic lies in understanding how geopolitical tensions can influence the economics of a crucial agricultural product. The main objective is to analyze the aspects that have affected the marketing prices of sunflower oil worldwide. The methodology adopted is a mixed approach, which combines quantitative and qualitative elements. The research was based on a non-experimental design, using the analysis of available statistical data without modification. The population was established according to industry data, with 21 main companies and 3 companies in the oilseed processing and importing industry for the processing, packaging and marketing of sunflower oil in the trade of Ecuador. Among them are La Fabril S.A, Industrial Danec S.A., Industrias Ales C.A. with a total of 30 people who responded to questionnaires and interviews. The results identify that the conflict between Russia and Ukraine has caused a shortage of sunflower oil, increasing prices due to disruption in the supply chain. Factors such as global demand, production costs and fluctuations have also influenced the rise in prices. Regarding the local supply chain, the shortage of raw materials due to dependence on imports has affected production in Ecuador.

Keywords: Supply chain, Russia Ukraine conflict, oil, price variation, industry, tariffs and trade barriers, production costs

1. Introducción

La semilla de girasol es altamente valiosa en el mercado global por su alto contenido de aceite y proteínas. Su calidad nutricional es superior debido a su riqueza en ácidos grasos insaturados. Esto la convierte en un producto muy atractivo para la industria aceitera y como alimento en el mercado internacional. Además, su flor es muy apreciada por los ornamentitos, y las hojas y tallos son utilizadas como alimento para el ganado. El proceso de elaboración del aceite también genera productos secundarios como aceite de menor calidad, el cual se utiliza para fabricar jabones, mezclas secantes de pintura y lubricantes (Pro & Hernández, 2022).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2022), durante los primeros tres meses del 2022, el uso de aceite en hogares del país disminuyó en un 4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esto se debe a un aumento del 31% en el precio de los aceites vegetales en los últimos 12 meses. El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO mostró un aumento del 8,5% en el mes anterior, llegando a un nuevo máximo debido principalmente a las cotizaciones en alza de aceite de palma, soja y topinambur. El aumento significativo del índice de precios de los aceites vegetales se debió principalmente a la sostenida demanda mundial de importaciones, combinado con factores relacionados con la oferta, como las reducidas disponibilidades exportables de aceite de palma en Indonesia, el mayor exportador mundial.

Según estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Argentina es el líder en la producción de girasol en Latinoamérica, con 3.546.707 toneladas, seguido de Venezuela con 20.852 toneladas. Sin embargo, en Ecuador la producción de semillas de girasol es limitada, solo alcanzando 224 toneladas debido a que se cultiva en pequeñas extensiones, principalmente en la provincia de Los Ríos. A pesar de que las condiciones agroecológicas son aptas para su cultivo, no se produce a gran escala, por lo que empresas locales como Valialbe Cía. Ltda. importan semillas de girasol desde Estados Unidos para la elaboración de pipas y el aceite de

girasol se importa crudo de Perú, Bolivia y Argentina y luego es refinado para su distribución en el mercado nacional por la escasez de materia prima y variedades de alta productividad (Castillo & Pérez, 2014; Mayorga, 2020).

En este sentido, la agricultura tiene un papel estratégico en la economía y la creciente demanda de productos agrícolas representa una oportunidad para el desarrollo equitativo de las regiones del país a través de la producción primaria y el agregado de valor de la agroindustria. El aceite de girasol, debido a su contenido nutricional, podría ser considerado como una cadena de valor a desarrollar (Cano & Gutiérrez, 2020; Papagno & Vitale, 2022).

Sin embargo, en gran parte por el conflicto entre Ucrania y Rusia los precios del aceite de girasol han experimentado un gran cambio, con un total de 668.00 USD por tonelada en 2020, 1.562.00 USD en 2021 y 2.310.00 USD en 2022 (Barría, 2022). Según Coba (2022) el aumento en los precios del aceite de girasol en Ecuador y en el mundo se debe a varios factores, como la reactivación de la pandemia de COVID-19 y la crisis logística que ha aumentado los costos del flete marítimo y reducido la disponibilidad de cuotas y rutas marítimas en el hemisferio sur. Además, Ucrania representa el 58% del suministro mundial de aceite de girasol y la invasión rusa ha aumentado la demanda y el precio de otros aceites vegetales como la soya, canola y palma.

Ecuador es un importador neto de aceite de girasol, por lo que estos cambios en los precios mundiales afectan directamente al país. Además, el incremento en el costo de la energía tiene un efecto multiplicador en el costo de los fletes marítimos, ya que el aumento del precio del barril de petróleo debido al conflicto en Ucrania ha afectado a Europa y el precio del aceite y otros productos sujetos al transporte marítimo y a materias primas provenientes de las zonas en conflicto se ha visto afectados por un alza en los precios (Gracia de la Cruz, 2021; Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2022)

Considerar los cambios en los precios en el mercado local, se requiere analizar los efectos en los componentes involucrados para comprender cómo están conectados a nivel global. Esto refleja un aumento en los costos de las materias primas locales y es necesario buscar apoyo financiero de la banca pública para implementar estrategias que garanticen la

disponibilidad de abastos locales. Como resultado, el consumidor final se ve afectado porque los precios de los productos se incrementan, incluido el aceite de girasol, esencial en la cocina ecuatoriana (López, Guerrero, & Batista, 2021; Pichincha, 2021).

Por lo antes expuesto el presente artículo planea analizar los principales aspectos que han afectado al precio de comercialización del aceite girasol a nivel mundial, consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Para ello inicialmente se identificará los elementos que inciden en el precio del aceite de girasol a nivel internacional; Posteriormente se determinará la situación en la cadena de suministro del aceite de girasol y su incidencia en el precio de comercialización dentro del mercado nacional y se elaborará una propuesta de solución que permita disminuir el precio del aceite de girasol para el consumo nacional, considerando los factores externos e internos que pueden afectar a este producto de alta demanda.

En el contexto mostrado la investigación sobre el impacto de los precios del aceite de girasol en el mercado local y global es de gran relevancia tanto en el ámbito académico como en el práctico. En el ámbito académico, es importante entender las implicaciones de los cambios en los precios de las materias primas en el mercado, así como en las decisiones de los consumidores. En el ámbito práctico, esta información es esencial para tomar decisiones estratégicas en la industria aceitera y en la agricultura.

En este sentido la demanda creciente de productos agrícolas a nivel mundial, especialmente el aceite de girasol representa una oportunidad para el desarrollo equitativo de las regiones en Ecuador, sin embargo, la producción de semillas de girasol es limitada y depende de importaciones. Además, el aumento en los precios del aceite de girasol en el país y en el mundo debido a factores como la pandemia, la crisis logística y conflictos internacionales dificultan su accesibilidad para la población y la industria. Analizar los principales aspectos que han afectado al precio de comercialización del aceite girasol a nivel mundial, consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Basado en lo expuesto se plantea analizar los principales aspectos que han afectado al precio de comercialización del aceite girasol a nivel mundial, consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

2. Determinación del Problema

El aceite de girasol (también conocido como aceite de maravilla) según Barría (2022) subió 63,6%. Este resultado responde al efecto causado por la inflación rampante que afecta a todo el mundo, impulsada principalmente por la guerra en Ucrania y los efectos económicos que ha dejado la pandemia de COVID-19. El aceite de girasol es el más escaso de todos los aceites vegetales del mercado, por lo que su precio es el que más ha subido. En consecuencia, Ecuador es un importador neto de aceite de girasol, por lo que se ve afectado por las fluctuaciones de los precios mundiales, ya que, aunque principalmente de Argentina, pero no directamente de Rusia o Ucrania, las importaciones de aceite de girasol se ven afectadas por la escasez mundial.

Según DW (2022) el incremento en el costo de la energía tendrá un efecto multiplicador en el costo de fletes marítimos. Por ejemplo, aumentó el precio del barril de petróleo como consecuencia del conflicto bélico de Rusia sobre Ucrania, ocasionando una nueva crisis en el mercado, sobre todo en Europa, pasando de 95.39 a 113 dólares por barril en solo 10 días con un aumento del 18%. No se puede especular cuánto durará esta subida ni la intensidad, pero la inestabilidad de los precios puede que no concluya al finalizarla guerra en Ucrania. Realizando una inferencia se deduce que el precio del aceite como otros productos sujetos al transporte marítimo y a materias primas provenientes de las zonas en conflicto, se verán afectados drásticamente por un alza en los precios y a su vez en el precio de venta al consumidor final.

Según La Nación (2022), a medida que los esfuerzos para cortar el comercio con Rusia ejercen presión sobre una amplia gama de insumos, incluidos los fertilizantes utilizados para los cultivos y el aceite, indispensables para producir prácticamente todo, las cadenas de suministro que situaron desordenadamente la economía mundial durante la pandemia ahora están teniendo un nuevo impacto en el crecimiento. Por lo tanto, el consumidor final se ve afectado porque los precios de los productos suben, incluido el aceite de girasol, que es esencial en la mesa ecuatoriana para preparar alimentos.

El consumo del aceite cae cerca del 4% en los hogares ecuatorianos entre enero y marzo del 2022, en comparación del año anterior tras el distanciamiento de la pandemia del COVID – 19, a pesar de la baja en la demanda de este producto, el precio continuará incrementándose. En este sentido la actual crisis en Europa del este ha provocado el desabastecimiento de insumos y materias primas necesarias para la producción de aceite en los países de los cuales Ecuador importa este producto.

Ubicada en Hamburgo, Alemania, ISTA Mielke Gambe, una compañía especializada en análisis del mercado de aceites fue citada por la Revista Industria Alimentaria (2022) afirmando que Rusia y Ucrania son conocidas como "el granero de Europa" y exportan el 71% del aceite de girasol.

Debido al conflicto en Ucrania, el suministro de aceite comestible ha disminuido a niveles mínimos, un problema que ha agravado la disminución de la producción de los últimos años, ya que la actividad económica en casi todo el mundo se ha paralizado durante 2020, creando un dilema para el mercado. En este sentido se plantea analizar los principales aspectos que han afectado al precio de comercialización del aceite girasol a nivel mundial, consecuencia del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Para ello se identificarán a través de un diagnóstico los elementos que inciden en el precio del aceite de girasol a nivel internacional. Además, se determinará la situación en la cadena de suministro del aceite de girasol y su incidencia en el precio de comercialización dentro del mercado nacional.

3. Marco teórico referencial

3.1 Teorías económicas que explican la variación de los precios de comercialización del aceite girasol

La teoría del comercio internacional es una rama de la economía que se encarga de estudiar las razones y los efectos del comercio entre países. Hay varias teorías que tratan de explicar por qué los países intercambian bienes y servicios, incluyendo la teoría de la ventaja comparativa, la teoría de los costos de producción y la teoría del ciclo de vida del producto. Estas teorías también analizan cómo el comercio internacional afecta a la economía de un país, incluyendo el impacto en los precios, la producción y el empleo (Segovia, Espinosa, & Flores, 2019). Además, la teoría del comercio internacional también considera factores políticos y sociales que pueden influir en el comercio internacional, como las barreras arancelarias y no arancelarias, las políticas de protección del medio ambiente y las regulaciones laborales (Puigcerver, 2021).

La teoría de la ventaja comparativa sostiene que los países deben especializarse en la producción de bienes en los que tengan una ventaja comparativa y luego intercambiar estos bienes con otros países para obtener bienes que ellos produzcan con ventaja comparativa (Vela & González, 2019). Esta teoría se basa en la idea de que cada país tiene recursos limitados y que la especialización en la producción de bienes en los que tenga una ventaja comparativa permitirá a un país aprovechar al máximo sus recursos y obtener un mayor nivel de producción y consumo. Según esta teoría, el comercio internacional es beneficio cubierto para todos los países involucrados (Infante & López, 2019).

El modelo clásico de precios de la teoría de la oferta y la demanda se basa en la interacción entre la oferta de productos agrícolas y la demanda de estos productos por parte de los consumidores. La variación de precios se produce cuando la oferta y la demanda no están en equilibrio. El concepto de oferta y demanda es una de las teorías económicas más

importantes y ampliamente aceptadas. Según esta teoría, el precio de los bienes y servicios está determinado por la cantidad que los productores están dispuestos y pueden ofrecer al mercado (oferta) y la cantidad que los consumidores están dispuestos y pueden comprar (demanda) (Nadal, 2019).

Asimismo, cuando la oferta supera a la demanda, los precios bajan, y cuando la demanda supera a la oferta, los precios suben. En equilibrio, cuando la oferta y la demanda son iguales, los precios se mantienen estables. De acuerdo con Rivas, (2019) esta teoría es dinámica y establece que los precios cambian en respuesta a cambios en la oferta y la demanda, como un aumento en la población o en el ingreso del consumidor que hace que los precios aumenten o que los costos de producción disminuyan. oferta y reducción de precios. Esta teoría explica cómo se determina el valor de los productos agrícolas en un mercado libre y competitivo (Verón, 2019; Inoua & Smith, 2020).

Por otra parte la teoría del equilibrio general es una explicación detallada de cómo se forman los precios en una economía con muchos mercados interconectados (Sevinch, Bahrom, & Sirojiddin, 2022). Esta teoría es muy importante ya que se considera que es la base de la idea de que los mercados deben ser libres, sin interferencias externas. Es la base de gran parte de la teoría macroeconómica moderna y justifica las políticas económicas neoliberales (Wu & Fang, 2021). La teoría neoclásica del mercado enfatiza las propiedades de los puntos de equilibrio. Asume que dadas las preferencias, la tecnología y el potencial de la economía, la economía alcanzará el equilibrio si se permite que los mercados funcionen libremente (Urbina, 2019). En este punto, los planes de las unidades de negocio serán compatibles entre sí. Sin embargo, no hay certeza de que el mercado alcance el equilibrio automática y rápidamente. La efectividad de la teoría del equilibrio general sólo es válida por el momento. Por esta razón, es muy importante mostrar que los mercados están impulsando la economía a este punto de equilibrio.

Teoría de la escasez relativa: Según esta teoría, los precios de los productos agrícolas están determinados por la disponibilidad relativa de los recursos necesarios para producirlos, como la tierra, el agua y la mano de obra (De Bruijn & Antonides, 2022). La teoría de la escasez relativa sostiene que todos los recursos son escasos en relación con la demanda de los mismos, lo que significa que siempre hay una tensión entre la oferta y la

demanda (Goldsmith, Griskevicius, & Hamilton, 2020). En términos económicos, la escasez relativa se refiere a la relación entre la cantidad de bienes y servicios disponibles y la cantidad que se desea (Drupp & Hänsel, 2021). Por lo tanto, los individuos, las empresas y los países deben tomar decisiones sobre cómo utilizar de manera eficiente los recursos limitados para satisfacer sus necesidades y deseos. Esto significa que se deben elegir entre diferentes opciones, y cada elección conlleva un costo o sacrificio, ya que no se pueden satisfacer todas las necesidades y deseos con los recursos limitados disponibles (Hamilton, y otros, 2019). La teoría de la escasez relativa se aplica a todos los aspectos de la economía, incluyendo la producción, el consumo, la distribución y la regulación de los mercados.

Por otra parte, la teoría de la renta de la tierra se enfoca en la influencia de la tierra en la determinación de los precios de los productos agrícolas. Según esta teoría, la renta de la tierra afecta directamente los precios de los productos agrícolas, ya que la tierra es un recurso limitado que se utiliza en la producción agrícola (Florit & Piedracueva, 2022). La teoría de la renta de la tierra muestra que la renta pagada por el uso de la tierra es un reflejo de su valor productivo y es consecuencia de la escasez de la tierra y de su capacidad para producir bienes y servicios (Durán, 2019). Según esta teoría, la tierra es un recurso finito y no se puede crear más, lo que significa que su uso es una competencia entre diferentes personas o empresas. Así, cuanto más productiva es la tierra, mayor es la renta que se paga por su uso. La teoría básica de la renta es una parte importante de la economía clásica y ha sido ampliamente estudiada y debatida por los economistas desde que fue fundada por David Ricardo en el siglo XIX (Franceschi, 2020). La teoría se ha utilizado para explicar la distribución del ingreso en la sociedad y para desarrollar políticas económicas sobre el uso de la tierra y la distribución de la riqueza.

3.2 Comercio internacional

El comercio internacional es el intercambio de bienes, servicios y capital entre países. Puede incluir la importación y exportación de productos manufacturados, materias primas, tecnología y servicios (García, 2019). El comercio internacional es importante para la economía global, ya que permite a los países especializarse en la producción de

aquellos bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas y obtener otros productos a través del comercio. Además, el comercio internacional promueve la competencia y la innovación y puede ayudar a reducir los precios y aumentar la disponibilidad de bienes y servicios para los consumidores. Sin embargo, también puede presentar desafíos, como la falta de armonización de regulaciones comerciales, la protección de los derechos de propiedad intelectual y la preservación de la seguridad alimentaria y ambiental (Correa, K., & Aguilar, 2022).

De acuerdo con Segovia et al., (2019) los economistas ven el comercio internacional como un medio para aumentar la eficiencia y la productividad a través de la especialización y el intercambio de bienes y servicios. En este sentido, el comercio internacional se ve como una herramienta para aumentar la eficiencia y la productividad a nivel global. Los economistas argumentan que el comercio internacional permite a los países especializarse en aquellos bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas y obtener otros productos a través del intercambio.

Esto se traduce en una mayor eficiencia y una reducción de los costos, lo que a su vez conduce a un aumento en el bienestar y la riqueza de los consumidores y las empresas. Además, el comercio internacional promueve la competencia y la innovación, ya que las empresas deben competir con proveedores internacionales para ganar la preferencia de los consumidores. Esto conduce a una mejora continua en la calidad y la eficiencia de los productos y servicios (Giménez, Ferrer, & Bonet, 2020).

Los analistas políticos ven el comercio internacional como una forma de ejercer poder e influir en las políticas de otros países a través de acuerdos comerciales y aranceles. Desde este enfoque, el comercio internacional es visto como una forma de ejercer poder e influir en las políticas de otros países (Bahoo, Alon, & Paltrinieri, 2020). Los analistas políticos argumentan que los acuerdos comerciales y los aranceles son herramientas que los países pueden utilizar para promover sus intereses políticos y económicos a nivel internacional.

Por ejemplo, los acuerdos comerciales pueden ser utilizados para establecer normas y regulaciones comerciales que favorezcan a los países que los negocian. De manera similar, los aranceles pueden ser utilizados para proteger a las industrias nacionales y para fomentar el comercio interno (Witt, 2019). Además, el comercio internacional puede ser

visto como una forma de influir en las políticas económicas y sociales de otros países, ya que los acuerdos comerciales a menudo incluyen cláusulas relacionadas con la protección de los derechos de propiedad intelectual, la regulación de los derechos laborales y la protección del medio ambiente.

Por otra parte, los historiadores ven el comercio internacional como un fenómeno que ha evolucionado a lo largo de la historia y ha tenido un impacto significativo en la formación de naciones y en la economía global (Zelicovich, 2019). Desde el enfoque histórico, el comercio internacional se ve como un fenómeno que ha existido desde hace miles de años y ha sido un factor clave en el desarrollo económico y cultural de las sociedades humanas. Se cree que el comercio internacional ha existido desde la antigüedad, cuando las civilizaciones antiguas, como la egipcia, la griega y la romana, comerciaron con otras sociedades para obtener bienes y recursos que no estaban disponibles en sus propios territorios (Puigcerver, 2021).

Según Béjar (2019) en la Edad Media, el comercio internacional se expandió a medida que las sociedades europeas se expandieron hacia Asia, África y América, y establecieron redes comerciales globales para intercambiar bienes y recursos. En la época moderna, el comercio internacional ha sido un factor clave en la globalización económica y en el desarrollo de las economías industriales, lo que ha llevado a una interdependencia creciente entre los países del mundo.

Desde el enfoque ético, el comercio internacional se ve como una actividad que debe ser regulada para garantizar que se realice de manera justa y responsable. Se argumenta que el comercio internacional debe ser regulado para prevenir la explotación de los trabajadores, la degradación ambiental y la falta de transparencia en las prácticas comerciales (Camacho, 2021). Los defensores de un enfoque ético del comercio internacional argumentan que los acuerdos comerciales deben incluir cláusulas para garantizar la protección de los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la transparencia en la toma de decisiones. Además, se argumenta que las empresas que participan en el comercio internacional deben actuar de manera ética y responsable, respetando los derechos humanos y la protección del medio ambiente (Olmos, 2019).

3.3 Teoría de los precios

La teoría de los precios es una rama importante de la economía que se ocupa de estudiar cómo se determinan los precios de los bienes y servicios en un mercado. Esta teoría sostiene que los precios de los productos y servicios son determinados por la interacción entre la oferta y la demanda en un mercado específico. La oferta representa la cantidad de un bien o servicio que está disponible para ser vendido a un precio determinado, mientras que la demanda representa la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos y capaces de comprar a un precio determinado (Chowdhury, Mahdy, Alam, Al Quaderi, & Rahman, 2020).

La teoría de los precios explora cómo los factores que influyen en la oferta y la demanda, como los costos de producción, la tecnología, la competencia y los cambios en la preferencia de los consumidores, afectan los precios y la producción de los bienes y servicios. Además, también se investiga cómo las políticas gubernamentales, como los impuestos, las subvenciones y las regulaciones, pueden influir en el comportamiento de los precios (Liu, Hu, Song, & Zhang, 2020).

De acuerdo con Yang et al., (2019) la teoría de los precios también se enfoca en la elasticidad de la demanda y la oferta, que mide la sensibilidad de los precios a los cambios en la cantidad ofrecida o demandada. La elasticidad de la demanda y la oferta es importante porque puede determinar si un aumento en el precio resultará en un aumento o disminución en la cantidad demandada, y si un aumento en la cantidad ofrecida resultará en un aumento o disminución en el precio.

Otro concepto clave de la teoría de los precios es la barrera a la entrada, que se refiere a los obstáculos que enfrentan las nuevas empresas al entrar en un mercado específico. Las barreras a la entrada pueden incluir patentes, barreras reguladoras y barreras económicas, y pueden influir en el comportamiento del mercado y en la cantidad de competencia que existe (Dibene, Bringas, & Preciado, 2021).

En resumen, la teoría de los precios es una rama fundamental de la economía que se enfoca en el estudio de cómo se determinan los precios de los bienes y servicios en un mercado y cómo los factores económicos, políticos y tecnológicos afectan estos precios.

Esta teoría es esencial para entender cómo funcionan los mercados y para formular políticas económicas efectivas.

3.4 Análisis del conflicto Rusia y Ucrania y su impacto en la comercialización del aceite girasol y variación de los precios.

El conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido un impacto significativo en la comercialización del aceite de girasol y en la variación de sus precios (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022; Organizaciones intergubernamentales, 2023). La tensión política y militar en la región ha afectado la producción y el suministro de aceite de girasol, lo que ha llevado a un aumento de la demanda y, por lo tanto, a un aumento de los precios. Además, la imposición de sanciones económicas y comerciales por parte de los países occidentales ha limitado la capacidad de Rusia para exportar aceite de girasol, lo que también ha contribuido a la escasez y a un aumento de los precios (Bárcena, 2022).

El conflicto en Ucrania está afectando la producción y exportación de semillas de girasol, junto con otros productos agrícolas. Las sanciones económicas impuestas en Rusia también están dificultando las ventas de productos agroalimentarios, afectando principalmente a los países de Oriente Medio, el norte de África y África subsahariana (Morejón, Martín, & Micaletto, 2022). Algunos países de América Latina y el Caribe importan productos agroalimentarios de Rusia y Ucrania, pero en general, la región no es muy dependiente de ellos (Espinoza, Añazco, & Solórzano, 2022).

Algunos países de la región, como México, Nicaragua, Perú y Costa Rica, deberán encontrar fuentes alternativas de abastecimiento. Por otro lado, el conflicto podría ser una oportunidad para los países de América Latina y el Caribe, especialmente para los exportadores de productos de la molinería, cereales, grasas y aceites y semillas oleaginosas, ya que los socios comerciales de Rusia y Ucrania tendrán que buscar otros mercados. Durante el período enero-abril de 2022, las exportaciones de los 14 países de la región aumentaron en un 25,1% en respuesta a la disminución de la oferta mundial y

el aumento en la demanda de productos agroalimentarios (Rodríguez, Bianchi, Conislla, Campos, & Sarquis, 2022).

El conflicto en Ucrania ha puesto la seguridad alimentaria en la agenda mundial. América Latina y el Caribe (ALC) es el mayor exportador neto de alimentos del mundo, por lo que los países de ALC deben tomar medidas para facilitar el comercio agroalimentario y evitar restricciones a las exportaciones. Algunos países, como los que importan trigo y aceite de girasol, deben establecer estrategias para identificar proveedores alternativos. Otros países, como Ecuador, Colombia y Paraguay, deben diversificar sus exportaciones. Los países del Cono Sur, Canadá y Estados Unidos podrán aprovechar los vacíos dejados por Rusia y Ucrania, mientras que el resto de los países de ALC deben prestar atención a posibles cambios en los flujos comerciales de otros productos agroalimentarios (Giordano & Michalczewsky, 2022).

El conflicto en Ucrania ha aumentado la tensión en el mercado de materias primas agrícolas y ha llevado a precios históricamente altos de productos como los cereales y los aceites vegetales. La invasión rusa ha aumentado aún más los precios, afectando especialmente a países importadores en la región MENA y África subsahariana. La interrupción de las exportaciones de trigo en la región del Mar Negro y los precios elevados están desestabilizando la seguridad alimentaria en estas regiones. Sin embargo, se espera que la demanda mundial de trigo sea satisfecha este año comercial debido a un aumento de las exportaciones de otros países. A largo plazo, la evolución del conflicto y los fundamentos agrícolas determinarán la situación. La colaboración en el comercio internacional es clave para enfrentar crisis y mitigar el riesgo de escasez de alimentos, pero evitar soluciones como la economía centralmente planificada o la autarquía sería perjudicial para la seguridad alimentaria en el sur global (Abay, et al., 2022).

3.5 Evidencia empírica

El estudio de Ngoc et al (2022) presentó el objetivo de estudiar la situación actual de la cadena de suministro global durante un período de guerra entre Rusia y Ucrania y ofrecer soluciones para mejorarla. La metodología incluye el análisis de la información sobre la realidad de la cadena de suministro y la propuesta de soluciones para limitar los riesgos. Los resultados mostraron las implicaciones de gestión para la mejora de la cadena de

suministro global. Además, se constató el impacto en la economía mundial, ya que Rusia es una importante "gasolinera" para Europa y su desconexión del sistema financiero internacional SWIFT y la interrupción de sus importaciones y exportaciones tendrá un impacto significativo en el comercio mundial. Las interrupciones en la cadena de suministro están profundizando en los eslabones y causando retrasos y aumentos de costos. El impacto en cada industria variará en función de la duración de la crisis, pero sin duda tendrá un impacto mayor en los flujos comerciales y las cadenas de suministro.

Por otra parte, en el artículo Yazbeck et al. (2022) el estudio evaluó la prevalencia de la inseguridad alimentaria, la baja diversidad dietética y los patrones alimentarios poco saludables en hogares libaneses debido a la intensificación de la guerra entre Rusia y Ucrania, que son importantes proveedores de cereales y semillas oleaginosas. El estudio fue una investigación transversal nacional realizada en el periodo de junio a julio de 2022. La muestra fue seleccionada utilizando una técnica de muestreo probabilístico por conglomerados de las 8 gobernaciones libanesas.

El tamaño de la muestra se determinó utilizando una fórmula de población con un error estándar tolerado del 5% y una probabilidad de adultos que no pudieron practicar medidas preventivas de enfermedades del 50%. Los resultados indicaron que el 74% de los hogares tenían inseguridad alimentaria, con una dieta no diversificada y hábitos alimentarios poco saludables. Además, la mayoría de los hogares experimentaron aumentos en los precios de los productos de cereales y compras limitadas. La inseguridad alimentaria fue más alta en hogares con ingresos bajos, mujeres y participantes casados. Se requiere un enfoque sistémico y un esfuerzo internacional para solucionar los efectos negativos de la guerra en la seguridad alimentaria en el Líbano (Barría, 2022).

En la investigación de Rose et al., (2022) se aplicó el modelo de equilibrio general computable GTAP para analizar los impactos económicos de las interrupciones en las exportaciones de granos y metales en Ucrania y Rusia y otros países. Los resultados indican que las interrupciones tienen un impacto significativo en la economía de Ucrania, con una disminución del 1,97% en su PIB, mientras que Rusia experimentará una disminución menor en su PIB. Otros países y la economía mundial también experimentarán impactos económicos, pero en menor medida. La investigación es un

paso inicial para evaluar los impactos totales de la Guerra de Ucrania en el contexto de otros problemas globales actuales.

El estudio de Adeleke y Babalola (2020) el objetivo de este documento es analizar el impacto de la interrupción de las exportaciones de granos y metales de Rusia y Ucrania en la economía de los EE.UU. y el mundo. La guerra entre Rusia y Ucrania ha tenido y se espera que tenga un impacto negativo significativo en los mercados mundiales de materias primas, particularmente en granos, metales y productos energéticos. Las sanciones, el cierre de puertos y el conflicto han afectado la producción y transporte de cultivos en Ucrania, donde es el mayor exportador de aceite de girasol y un importante exportador de maíz y trigo.

Rusia es el mayor exportador mundial de trigo y un importante proveedor de níquel, paladio, titanio, aluminio, cobre y uranio. La interrupción de la cadena de suministro ha resultado en un aumento de los precios de los alimentos y las materias primas, afectando especialmente a los países dependientes de Ucrania y las líneas de producción de automóviles europeas. La metodología consiste en un análisis de los impactos directos e indirectos de la guerra en la economía de los EE. UU. y el mundo. Los resultados mostrarán el impacto específico de la interrupción de las exportaciones en la economía global (Bárcena, 2022).

4. Materiales y metodología

El enfoque de la investigación utilizado en este estudio fue mixto, ya que se recopiló información relevante sobre los principales factores que afectaron el precio de comercialización del aceite girasol a nivel mundial como resultado del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. El objetivo de la investigación mixta no era reemplazar la investigación cuantitativa ni cualitativa, sino combinar las fortalezas de ambos tipos de investigación y minimizar sus debilidades potenciales (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014).

El estudio utilizó un diseño no experimental basado en el análisis de los fenómenos en su contexto natural. Las variables se analizaron utilizando datos estadísticos disponibles sin modificarlos. El tipo de investigación fue explicativa y descriptiva para examinar los principales aspectos que afectaron el precio de comercialización del aceite girasol a nivel mundial. Los estudios explicativos pretenden identificar los elementos que inciden en el precio del aceite de girasol a nivel internacional y determinar la situación en la cadena de suministro del producto y su incidencia en el precio de comercialización dentro del mercado nacional.

Las fuentes primarias de información incluyeron instrumentos de recolección de datos mediante cuestionario y entrevistas. Las fuentes secundarias incluyeron revistas como Gestión, Espacios, Ekos. La población y muestra fue obtenida de acuerdo con las estadísticas de Propalma, existía un mercado de 21 empresas principales, 18 empresas dedicadas a otros comestibles y productos relacionados y 3 empresas de la industria procesadora e importadora de oleaginosas para el procesamiento, embalaje y comercialización del aceite girasol en el comercio del Ecuador. Entre ellas se encuentran La Fabril S.A; Industrial Danec S.A.; Industrias Ales C.A. que se consideraron como muestra aportando respuestas al cuestionario de 30 personas en conjunto

5. Resultados y discusión

5.1. Resultados de la encuesta

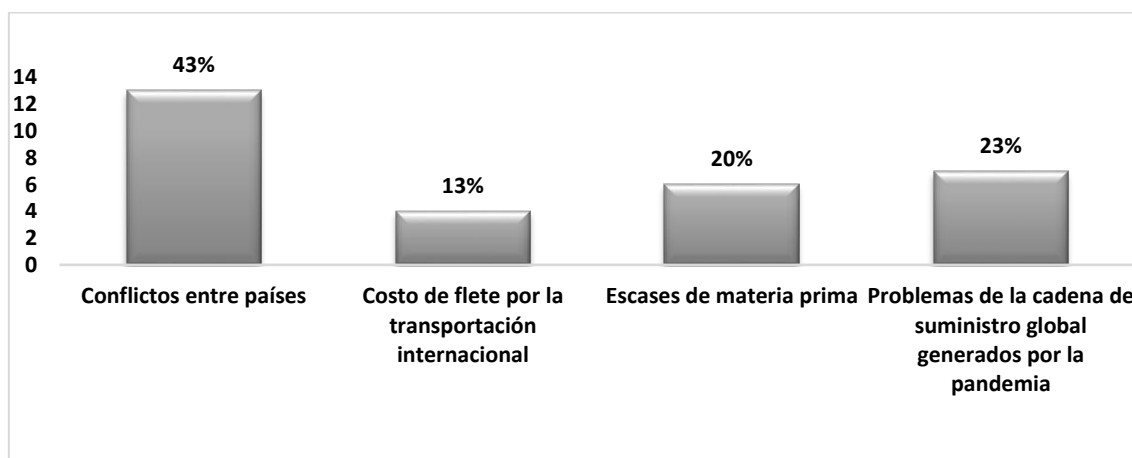
Tabla 1

Pregunta 1. ¿Cuáles considera que son los motivos del alza de precios de aceite de girasol a nivel internacional?

	Cantidad	%
Conflictos entre países	13	43%
Costo de flete por la transportación internacional	4	13%
Escases de materia prima	6	20%
Problemas de la cadena de suministro global generados por la pandemia	7	23%
Total	30	100%

Figura 1

Pregunta 1. ¿Cuáles considera que son los motivos del alza de precios de aceite de girasol a nivel internacional?



Según la distribución de respuestas de los encuestados, el 43% de ellos atribuye el alza de los precios del aceite de girasol a los conflictos entre países, lo que refleja la influencia de las tensiones geopolíticas en los precios de los productos agrícolas. Un 23% de los encuestados considera que los problemas en la cadena de suministro global generados por la pandemia han sido un factor significativo en esta situación. Por otro lado, el 20% de los encuestados identifica la escasez de materia prima como un motivo del aumento de precios, lo cual sugiere que la disponibilidad de insumos es esencial para mantener la estabilidad de los precios. Finalmente, un 13% de los encuestados menciona el costo de flete por la transportación internacional como un factor influyente en el alza de precios del aceite de girasol. Estos resultados subrayan la complejidad de los factores que afectan los precios en el mercado internacional y cómo distintas dinámicas pueden converger para impactar en la economía del aceite de girasol.

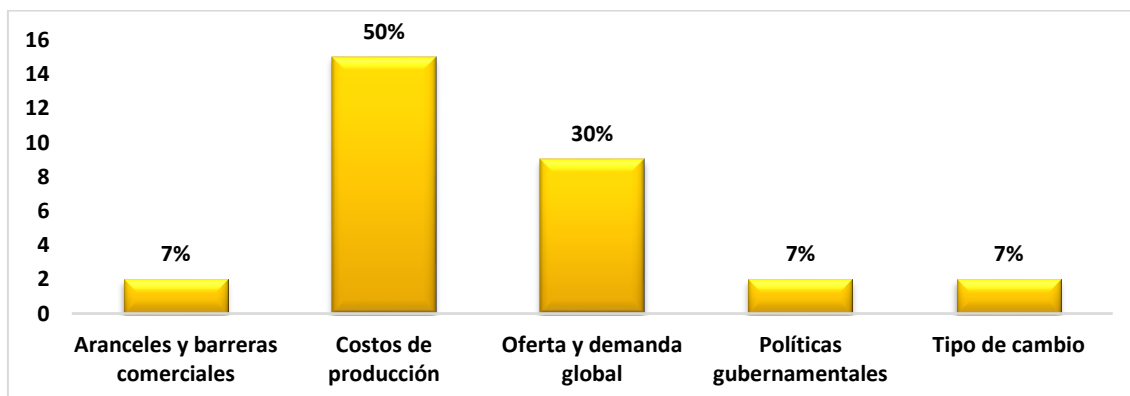
Tabla 2

Pregunta 2 ¿Cuál de estos motivos considera usted que influyen en el precio de las importaciones de semilla de girasol?

	Contenido	%
Aranceles y barreras comerciales	2	7%
Costos de producción	15	50%
Oferta y demanda global	9	30%
Políticas gubernamentales	2	7%
Tipo de cambio	2	7%
Total	30	100%

Figura 2

Pregunta 2. ¿Cuál de estos motivos considera usted que influyen en el precio de las importaciones de semilla de girasol?



Los resultados de la pregunta dos muestran que el 50% de los encuestados atribuye la influencia del costo de producción en el precio de las importaciones. Esto destaca la importancia de los gastos relacionados con el cultivo y producción de la semilla de girasol en el contexto de las importaciones. Además, un 30% de los encuestados señala la oferta y la demanda global como un factor influyente, lo cual sugiere que la disponibilidad del producto en el mercado internacional puede afectar su precio. Las políticas gubernamentales, los aranceles y las barreras comerciales, así como el tipo de cambio, también fueron mencionados por un 7% de los encuestados. Estos resultados subrayan la interacción de múltiples factores económicos y regulatorios que afectan el precio de las importaciones de semilla de girasol, y cómo las decisiones de los gobiernos y las condiciones del mercado global pueden tener un impacto directo en este proceso.

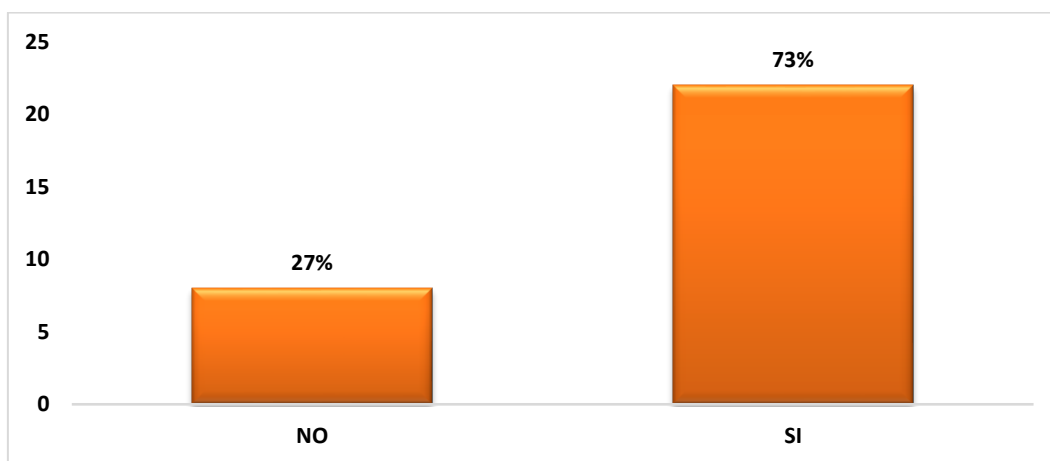
Tabla 3

Pregunta 3 ¿Usted considera que el conflicto entre Rusia y Ucrania ha afectado el precio del aceite de girasol a nivel nacional e internacional?

	Cantidad	%
NO	8	27%
SI	22	73%
Total	30	100%

Figura 3

Pregunta 3 ¿Usted considera que el conflicto entre Rusia y Ucrania ha afectado el precio del aceite de girasol a nivel nacional e internacional?



Al indagar si los encuestados perciben que el conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido un impacto en los precios del aceite de girasol a nivel nacional e internacional. Los resultados muestran que el 73% de los encuestados afirma que sí ha habido una influencia en los precios debido a este conflicto. Por otro lado, el 27% de los encuestados sostiene que no ha habido un efecto directo en los precios del aceite de girasol a raíz de esta situación geopolítica. Estos resultados reflejan la percepción general de que los conflictos internacionales pueden tener un impacto en la oferta y demanda de productos, lo que a su vez puede afectar los precios en el mercado internacional y nacional del aceite de girasol.

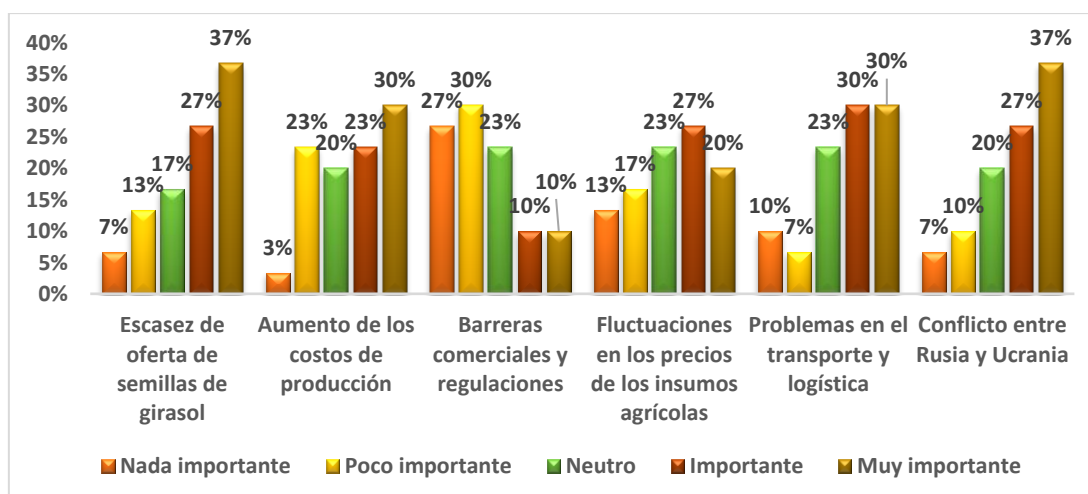
Tabla 4

Pregunta 4. En una escala del 1 al 5 siendo 1 la puntuación mínima y 5 la máxima, indique ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que está afectando la cadena de suministro del aceite de girasol?

	Nada importante		Poco importante		Neutro		Importante		Muy importante	
Escasez de oferta de semillas de girasol	2	7%	4	13%	5	17%	8	27%	1	37%
Aumento de los costos de producción	1	3%	7	23%	6	20%	7	23%	9	30%
Barreras comerciales y regulaciones	8	27%	9	30%	7	23%	3	10%	3	10%
Fluctuaciones en los precios de los insumos agrícolas	4	13%	5	17%	7	23%	8	27%	6	20%
Problemas en el transporte y logística	3	10%	2	7%	7	23%	9	30%	9	30%
Conflicto entre Rusia y Ucrania	2	7%	3	10%	6	20%	8	27%	11	37%

Figura 4

Pregunta 4. En una escala del 1 al 5 siendo 1 la puntuación mínima y 5 la máxima, indique ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que está afectando la cadena de suministro del aceite de girasol?



En la cuarta pregunta se busca evaluar la percepción de los encuestados sobre los factores que están afectando la cadena de suministro del aceite de girasol. Para ello, se les pidió que calificaran en una escala del 1 al 5 la importancia de diferentes factores. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados considera Muy importante (37%) el factor de la Escasez de oferta de semillas de girasol en la afectación de la cadena de suministro. Asimismo, un porcentaje considerable otorga una calificación de Importante (30%) a Aumento de los costos de producción, Fluctuaciones en los precios de los insumos agrícolas y Problemas en el transporte y logística. Por otro lado, Barreras comerciales y regulaciones y Conflicto entre Rusia y Ucrania también son considerados relevantes, con un 27% y 37% respectivamente otorgándoles la calificación de Muy importante. Estos resultados sugieren que los encuestados perciben una serie de factores interconectados que influyen en la cadena de suministro del aceite de girasol y que pueden tener un impacto en su disponibilidad y precio.

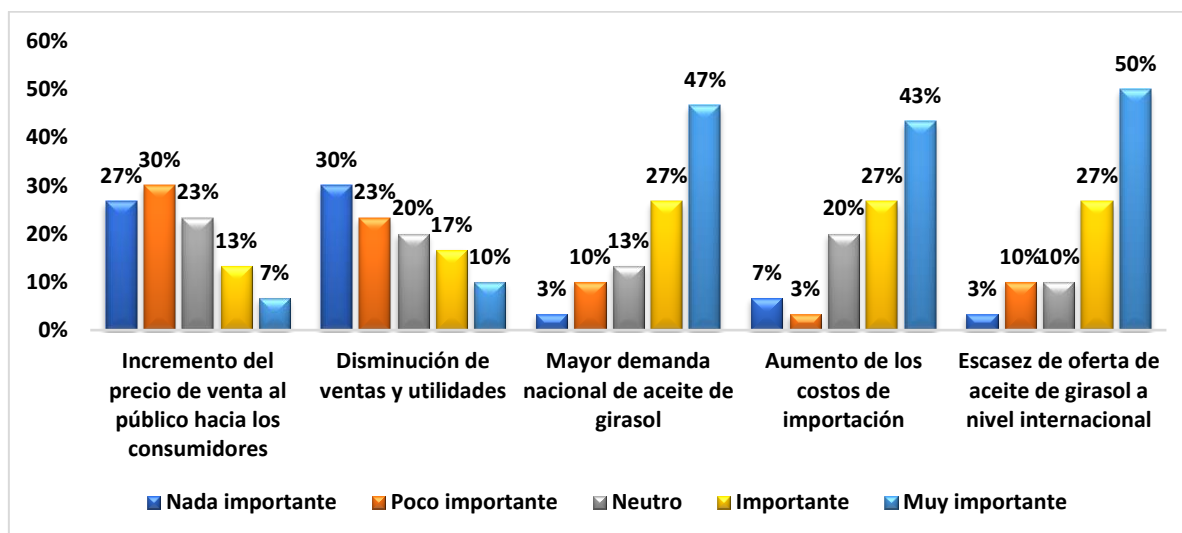
Tabla 5

Pregunta 5. En una escala del 1 al 5 siendo 1 la puntuación mínima y 5 la máxima, indique ¿Cuál de los siguientes factores son el resultado del incremento del precio del aceite girasol a nivel internacional dentro del mercado nacional?

	Nada importante		Poco importante		Neutro		Importante		Muy importante	
Incremento del precio de venta al público hacia los consumidores	8	27%	9	30%	7	23%	4	13%	2	7%
Disminución de ventas y utilidades	9	30%	7	23%	6	20%	5	17%	3	10%
Mayor demanda nacional de aceite de girasol	1	3%	3	10%	4	13%	8	27%	14	47%
Aumento de los costos de importación	2	7%	1	3%	6	20%	8	27%	13	43%
Escasez de oferta de aceite de girasol a nivel internacional	1	3%	3	10%	3	10%	8	27%	15	50%

Figura 5

Pregunta 5. En una escala del 1 al 5 siendo 1 la puntuación mínima y 5 la máxima, indique ¿Cuál de los siguientes factores son el resultado del incremento del precio del aceite girasol a nivel internacional dentro del mercado nacional?



Los resultados de la pregunta 5 revelan que un significativo 47% de los encuestados considera que la demanda nacional de aceite de girasol es Muy importante en este contexto, indicando que existe una relación directa entre el aumento del precio internacional y la demanda local. Además, un 50% de los encuestados también considera como Muy importante la Escasez de oferta de aceite de girasol a nivel internacional, lo que sugiere que la disponibilidad global del producto impacta en su precio a nivel local. Por otro lado, se observa que el Incremento del precio de venta al público hacia los consumidores y la Disminución de ventas y utilidades son considerados como menos influyentes en comparación con la demanda y la oferta de aceite de girasol. Estos resultados resaltan la importancia de la oferta y la demanda en la determinación de los precios en el mercado nacional en relación con el contexto internacional.

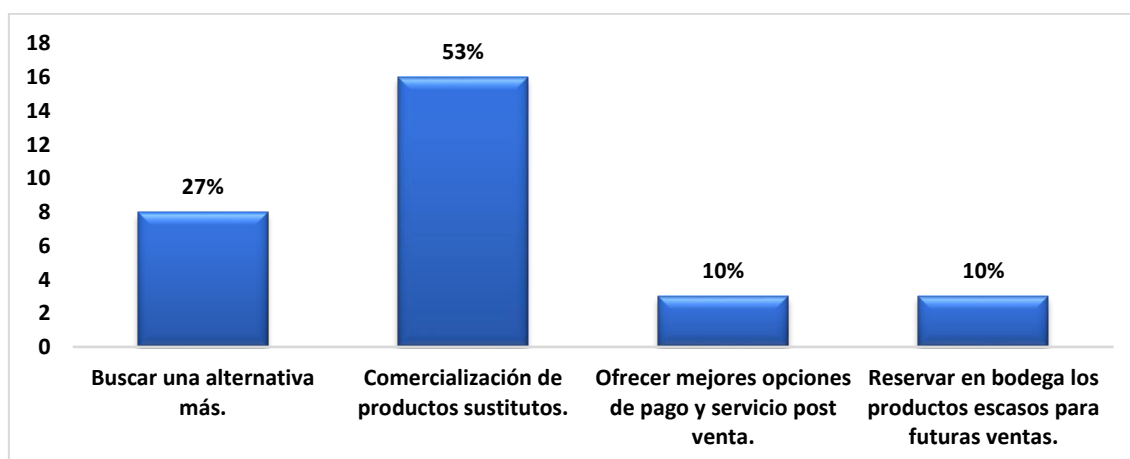
Tabla 6

Pregunta 6. ¿Cuál de las siguientes opciones considera como una alternativa para disminuir el impacto del alza de precio del aceite girasol dentro del mercado nacional?

	Cantidad	%
Buscar una alternativa más	8	27%
Comercialización de productos sustitutos	16	53%
Ofrecer mejores opciones de pago y servicio post venta	3	10%
Reservar en bodega los productos escasos para futuras ventas	3	10%
Total	30	100%

Figura 6

Pregunta 6. ¿Cuál de las siguientes opciones considera como una alternativa para disminuir el impacto del alza de precio del aceite girasol dentro del mercado nacional?



Por último, los resultados de la sexta pregunta indican que un 53% de los encuestados considera la Comercialización de productos sustitutos como una alternativa viable, destacando la importancia de ofrecer opciones similares para satisfacer la demanda del mercado sin depender exclusivamente del aceite de girasol. Además, un 27% de los encuestados sugiere Buscar una alternativa más, lo que puede reflejar la búsqueda de

soluciones más diversificadas y creativas para enfrentar el alza de precio. Por otro lado, un 10% de los encuestados menciona la importancia de Ofrecer mejores opciones de pago y servicio post venta, lo que subraya la relevancia de mejorar la experiencia del cliente para mitigar los efectos del incremento de precio. Por último, un 10% también menciona la opción de Reservar en bodega los productos escasos para futuras ventas, lo que sugiere la estrategia de almacenamiento y gestión de inventario como una posible medida para afrontar la escasez. Estos resultados muestran la diversidad de enfoques que se pueden considerar para abordar el impacto del alza de precio del aceite de girasol en el mercado nacional.

5.2. Análisis de las entrevistas

5.2.1. Análisis entrevistas empresas

En las entrevistas con las empresas del sector del aceite de girasol, se han identificado diversos aspectos que afectan el precio del producto a nivel internacional y su impacto en las operaciones de estas compañías.

Se destaca que el precio del aceite de girasol está fuertemente influenciado por la interacción de factores globales como la demanda y oferta a nivel mundial, la producción de otros aceites vegetales, las condiciones climáticas cambiantes y las decisiones políticas gubernamentales. El conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido un efecto directo en el mercado del aceite de girasol, generando una escasez y un aumento de precios. Esta situación ha requerido que las empresas se adapten para mantener su competitividad en un entorno de mercado volátil.

En cuanto al comportamiento de los precios en los últimos años, se ha observado una tendencia de volatilidad significativa en el mercado internacional del aceite de girasol. Esta fluctuación se atribuye a cambios en la oferta y demanda global, así como a factores geopolíticos y climáticos impredecibles. La empresa debe enfrentar estos desafíos y gestionar la volatilidad de precios mediante estrategias ágiles y flexibles en términos de suministro y precios.

El conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido un impacto directo en la disponibilidad y los costos del aceite de girasol. La empresa ha enfrentado aumentos en los precios debido a

la escasez de este producto en comparación con otros aceites vegetales. La necesidad de asegurar un suministro constante de materia prima y gestionar eficientemente los costos de producción se han convertido en aspectos cruciales para mantener la viabilidad económica.

Ecuador, que no es un gran productor de girasol, depende en gran medida de las importaciones de materia prima. Esta falta de disponibilidad local afecta la producción y comercialización del aceite de girasol en el país. La empresa se ha visto obligada a importar semillas de girasol, lo que puede incrementar los costos de producción y, en consecuencia, el precio final del producto.

La cadena de suministro del aceite de girasol involucra varios pasos, desde la siembra y cosecha hasta la distribución. Interrupciones en cualquiera de estos pasos pueden afectar la disponibilidad y elevar los costos, lo que a su vez influirá en el precio de comercialización en el mercado nacional. Además, las estrategias de la cadena de suministro, como la diversificación y la eficiencia en la producción, son fundamentales para enfrentar estos desafíos.

La situación actual de la cadena de suministro se ve afectada por la escasez de aceite de girasol a nivel internacional debido al conflicto entre Rusia y Ucrania. Esta situación ha incrementado los costos de producción y, en consecuencia, el precio del producto final. La empresa debe implementar medidas de adaptación, como la búsqueda de fuentes alternativas de suministro y la optimización de procesos de producción, para mitigar el impacto en el precio final y mantener su competitividad en el mercado.

En este sentido, las empresas del sector del aceite de girasol se enfrentan a desafíos significativos debido a factores internacionales y eventos geopolíticos como el conflicto entre Rusia y Ucrania. La escasez de materia prima y la volatilidad de precios han impulsado la necesidad de adaptación y la búsqueda de soluciones estratégicas para mantener la competitividad en un mercado en constante cambio. cadena de suministro y la implementación de soluciones de gestión de costos eficaces.

5.2.2. Análisis entrevistas expertos

El análisis detallado de la guía de entrevista destinada a expertos revela un panorama complejo y dinámico en la industria del aceite de girasol, con impactos significativos en las empresas de Guayaquil. Se identifica que los precios internacionales del aceite de girasol son influenciados por múltiples factores interconectados, como la oferta y la demanda, los precios de productos alternativos, la producción de otros cultivos oleaginosos, las políticas gubernamentales y las condiciones climáticas. En este contexto, las empresas de Guayaquil enfrentan el desafío de adaptarse rápidamente a estos factores cambiantes para mantener su competitividad en el mercado global.

El conflicto entre Rusia y Ucrania emerge como un factor crucial que afecta el precio del aceite de girasol. La dependencia de Ucrania como productor y exportador de aceite de girasol ha generado una inestabilidad en la oferta y un aumento de precios a nivel internacional. Esto tiene implicaciones directas para las empresas de Guayaquil, que dependen de la importación de aceite de girasol y ahora se encuentran ante mayores costos y la necesidad de revisar sus estrategias de suministro y fijación de precios.

La escasez de materia prima local en Ecuador, debido a la dependencia de las importaciones de semillas de girasol, plantea desafíos específicos para las empresas de Guayaquil. La capacidad de estas empresas para administrar eficientemente la adquisición de materia prima y los procesos de producción será crucial para mantener su competitividad en el mercado local y mantener los precios competitivos para los consumidores ecuatorianos.

La eficiencia en la cadena de suministro se erige como un elemento determinante en el precio de venta en el mercado ecuatoriano. La optimización de esta cadena puede resultar en una reducción de los costos de producción y transporte, lo que a su vez se traduce en precios más accesibles para los consumidores. Para las empresas de Guayaquil, el enfoque en la eficiencia en la cadena de suministro se vuelve esencial para garantizar la competitividad y mantener un flujo constante de productos al mercado.

El análisis también resalta la importancia de los actores clave en la cadena de suministro, desde los productores de semillas hasta los minoristas. Cada uno de estos actores puede ejercer influencia en el precio de comercialización en el mercado local. La colaboración

efectiva y la comprensión de estas dinámicas serán vitales para las empresas de Guayaquil al gestionar los costos y los márgenes de beneficio en un entorno desafiante.

En este sentido, la guía de entrevista revela que la industria del aceite de girasol enfrenta una serie de factores interrelacionados que afectan los precios a nivel internacional. Las empresas de Guayaquil deben demostrar agilidad y adaptabilidad para responder a estos cambios y asegurar su competitividad en el mercado. La escasez de materia prima, el conflicto entre Rusia y Ucrania y la optimización de la cadena de suministro son aspectos fundamentales que deben ser abordados de manera estratégica para mantener una posición sólida en la industria.

5.3. Propuesta de solución que permita disminuir el precio del aceite de girasol para el consumo nacional, considerando los factores externos e internos que pueden afectar a este producto de alta demanda.

3.5.1 Introducción:

En un contexto global en constante cambio, la industria del aceite de girasol se ha convertido en un sector estratégico tanto a nivel económico como nutricional. Las semillas de girasol, con su alto contenido de aceite y proteínas, representan un recurso valioso en el mercado internacional, utilizado tanto en la industria aceitera como en la alimentación humana y animal. Además, esta versátil planta no solo provee aceite, sino también productos secundarios valiosos, como aceite de menor calidad utilizado en la fabricación de jabones, mezclas secantes de pintura y lubricantes.

Sin embargo, en Ecuador, a pesar de contar con condiciones agroecológicas propicias para el cultivo de girasol, la producción nacional de semillas de girasol es limitada y se enfrenta a desafíos relacionados con la importación de materia prima y la fluctuación de precios a nivel global. Esto ha llevado a una dependencia significativa de las importaciones de aceite de girasol, lo que impacta directamente en el precio del producto final y, en última instancia, en la accesibilidad del aceite de girasol para la población ecuatoriana.

El objetivo de esta propuesta es abordar estos desafíos y desarrollar estrategias que permitan disminuir el precio del aceite de girasol para el consumo nacional, considerando factores tanto internos como externos que inciden en este producto de alta demanda. A través de un enfoque multidisciplinario que involucre a múltiples actores, desde agricultores y procesadores hasta autoridades gubernamentales y consumidores, buscamos crear una solución sostenible que promueva la producción local, la eficiencia logística y la conciencia del consumidor.

3.5.2 Objetivo General:

El objetivo general de esta propuesta es reducir el precio del aceite de girasol para el consumo nacional en Ecuador, garantizando al mismo tiempo la sostenibilidad y competitividad de la industria aceitera local. Para lograrlo, se llevarán a cabo acciones estratégicas que aborden los desafíos relacionados con la producción de semillas de girasol, la importación de aceite crudo, la eficiencia logística, las políticas comerciales y la conciencia del consumidor.

Alcance:

El alcance de esta propuesta abarca diversos aspectos relacionados con la reducción del precio del aceite de girasol en Ecuador. Se incluyen las siguientes áreas de enfoque:

Fomento de la producción local: Se promoverá el cultivo de girasol a nivel local mediante apoyo financiero y técnico a los agricultores, así como la investigación y desarrollo agrícola para mejorar la productividad.

Desarrollo de la agroindustria local: Se impulsará la creación de agroindustrias locales dedicadas al procesamiento de semillas de girasol, reduciendo la dependencia de las importaciones de aceite crudo.

Optimización de la cadena de suministro: Se buscará mejorar la eficiencia logística en la producción y distribución de aceite de girasol, reduciendo los costos de transporte.

Políticas comerciales favorables: Se trabajará en colaboración con el gobierno para establecer políticas comerciales que fomenten la producción y comercialización de aceite de girasol local.

Concientización del consumidor: Se llevarán a cabo campañas educativas para aumentar la conciencia del consumidor sobre los productos de girasol locales y la importancia de apoyar la producción nacional.

El alcance de esta propuesta es ambicioso y busca abordar integralmente los desafíos que afectan el precio del aceite de girasol en Ecuador. A través de una colaboración efectiva entre los diversos actores de la industria y el gobierno, esperamos lograr un impacto positivo en la disponibilidad y accesibilidad del aceite de girasol para los consumidores ecuatorianos.

Tabla 7

Estrategias propuestas de solución

Estrategia	Objetivo	Meta	Período
Fomentar la producción local de girasol	Aumentar la producción nacional de girasol	Aumentar la producción en un 20% en 3 años	2023-2025
Investigación y desarrollo agrícola	Desarrollar variedades de girasol locales más productivas	Introducir 2 nuevas variedades en 2 años	2023-2024
Promover la agroindustria local	Establecer al menos 3 agroindustrias locales de procesamiento de semillas de girasol	Crear 3 agroindustrias en 2 años	2023-2024
Diversificar las fuentes de importación	Ampliar las opciones de importación de aceite de girasol	Identificar y establecer acuerdos con 2 nuevos proveedores en 1 año	2023-2024
Alentar la eficiencia logística	Optimizar la cadena de suministro y reducir costos de transporte	Reducir los costos logísticos en un 15% en 2 años	2023-2024
Fomentar la inversión en energías renovables	Impulsar el uso de energías renovables en el sector de transporte	Aumentar la participación de energías renovables en el transporte en un 10% en 3 años	2023-2025
Apoyo gubernamental y políticas comerciales	Establecer políticas comerciales favorables al aceite de girasol local	Implementar aranceles preferenciales para productos nacionales en 1 año	2023-2024
Concientización del consumidor	Educar a los consumidores sobre los productos de girasol locales	Aumentar el conocimiento del consumidor en un 25% en 2 años	2023-2024

Coordinación con actores de la industria	Facilitar la colaboración entre los actores de la industria	Establecer un grupo de trabajo conjunto en 6 meses	2023
Monitoreo y evaluación constante	Evaluar y ajustar estrategias según cambios en precios y disponibilidad	Realizar evaluaciones trimestrales y ajustar estrategias en consecuencia	Cada seis meses

5.4. Discusión

Los resultados de la encuesta revelan una clara interconexión entre diversos factores que han afectado el precio global del aceite de girasol, lo cual coincide con el estudio de Ngoc et al. (2022). Las tensiones geopolíticas, como el conflicto entre Rusia y Ucrania, han generado volatilidad en los mercados, lo cual se alinea con las observaciones de Yazbeck et al. (2022) y Adeleke y Babalola (2020). Estas tensiones han perturbado la cadena de suministro y aumentado la incertidumbre en la oferta y la demanda, lo que también se corrobora en el análisis de Rose et al. (2022) en cuanto a interrupciones en las exportaciones. Además, la escasez de materia prima y el incremento de los costos de producción han influido en el aumento de los precios, lo cual coincide con los efectos negativos señalados por (Yazbeck et al. 2022).

La relación entre la oferta y la demanda en el panorama de precios del aceite de girasol, destacada en los resultados, se refleja en los estudios de Adeleke y Babalola (2020) y Rose et al. (2022) en cuanto a la influencia en la producción y los precios de alimentos y materias primas. La diversidad de opiniones sobre las soluciones necesarias, resaltada en los resultados, coincide con la necesidad de enfoques multifacéticos planteados por Ngoc et al. (2022) y las propuestas de colaboración entre actores de la industria mencionadas en (Yazbeck et al. 2022).

Las entrevistas con empresas del sector del aceite de girasol identifican factores clave que afectan el precio internacional del producto y su impacto empresarial, en consonancia con las observaciones de Adeleke y Babalola (2020). El conflicto entre Rusia y Ucrania ha generado escasez y aumentos de precio, en línea con los resultados de Rose et al. (2022). La volatilidad histórica de los precios y su relación con la oferta y demanda global se alinean con los estudios de Adeleke y Babalola (2020) y Rose et al. (2022). Además, la

optimización de la cadena de suministro como medio para reducir costos y mantener precios competitivos en el mercado local refleja las recomendaciones de Ngoc et al. (2022) en cuanto a mejoras en la cadena de suministro.

En resumen, los resultados de la encuesta reflejan y se relacionan con las observaciones y propuestas presentadas por los autores en los estudios mencionados, demostrando la complejidad y la interacción de factores que impactan en el precio del aceite de girasol a nivel mundial.

6. Conclusiones

Los resultados de la encuesta revelan una interconexión evidente entre diversos factores que han impactado en el precio de comercialización del aceite de girasol a nivel mundial. Las tensiones geopolíticas, como el conflicto entre Rusia y Ucrania, han exacerbado la volatilidad de los mercados, perturbando la cadena de suministro y generando incertidumbre en la oferta y demanda. Además, la escasez de materia prima y el aumento de costos de producción han contribuido significativamente al incremento de los precios, dejando claro que el sector agrícola es vulnerable a perturbaciones globales tanto naturales como políticas. Asimismo, la pandemia y sus efectos en la cadena de suministro han exacerbado los desafíos existentes. En este contexto, es esencial considerar estrategias de diversificación, como la comercialización de productos sustitutos, y mejorar la resiliencia de la cadena de suministro para mitigar futuras fluctuaciones de precios.

En otra vertiente, los resultados subrayan la trascendental influencia de la dinámica entre oferta y demanda en el panorama de precios del aceite de girasol. La estrecha relación entre la demanda nacional y la disponibilidad internacional del producto evidencia que las variaciones en uno de estos aspectos pueden desencadenar un efecto dominó en el otro. Asimismo, la diversidad de opiniones sobre posibles soluciones refleja la necesidad de adoptar un enfoque multifacético para enfrentar los desafíos planteados por el conflicto y otros factores disruptivos. Es fundamental que los actores de la industria, incluidos los gobiernos y las empresas, trabajen en conjunto para mejorar la resiliencia de la cadena de suministro, explorar alternativas creativas y establecer políticas que fomenten la

estabilidad del mercado. En última instancia, la respuesta a esta compleja situación requerirá una combinación de esfuerzos a nivel local e internacional para garantizar que el aceite de girasol y sus derivados sigan siendo asequibles y disponibles para los consumidores en todo el mundo.

Las entrevistas con empresas del sector del aceite de girasol han identificado factores clave que afectan el precio internacional del producto y su impacto en las operaciones empresariales. Estos factores incluyen la interacción compleja de la oferta y demanda mundial, la producción de aceites vegetales alternativos, las condiciones climáticas y las decisiones gubernamentales. El conflicto entre Rusia y Ucrania ha provocado una escasez y un aumento de precios en el aceite de girasol, exigiendo adaptación en un mercado volátil. La volatilidad histórica de los precios está vinculada a cambios impredecibles en la oferta y demanda global, junto con factores geopolíticos y climáticos. El conflicto ha impactado directamente en la disponibilidad y costos de este aceite, afectando especialmente a países importadores como Ecuador. La optimización de la cadena de suministro es esencial para reducir costos de producción y mantener precios competitivos en el mercado local. En resumen, la industria del aceite de girasol enfrenta desafíos complejos y dinámicos, y las empresas deben adoptar estrategias adaptativas y colaborativas para mantener su competitividad en este entorno cambiante.

7. Referencias

- Abay, K., Breisinger, C., Glauber, J., Kurdi, S., Laborde, D., & Siddig, K. (2022). La crisis Rusia-Ucrania: Implicaciones para la seguridad alimentaria global y regional y posibles respuestas políticas . *Política alimentaria internacion*, 39, 1-20. doi:<http://hdl.handle.net/10419/253702>
- Adeleke, B., & Babalola, O. (2020). El cultivo de semillas oleaginosas de girasol (*Helianthus annuus*) como fuente de alimento: beneficios nutricionales y para la salud. *Ciencia de los Alimentos y Nutrición*, 8(9), 4666-4684. doi:http://sj.wne.sggw.pl/pdf/TIRR_2022_n17.pdf#page=39
- Bahoo, S., Alon, I., & Paltrinieri, A. (2020). Corruption in international business: A review and research agenda. *International Business Review*, 29(4), 1-15. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101660>
- Bárcena, I. (2022). *Efectos económicos y financieros en América Latina y el Caribe del conflicto entre la Federación de Rusia y Ucrania*. CEPAL. doi:<https://hdl.handle.net/11362/47831>
- Barría, C. (2022 de mayo de 2022). *La guerra del aceite: a qué se debe el impactante aumento de su precio en América Latina y el mundo*. Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-61387963>
- Béjar, M. (2019). *Historia del siglo XX: Europa, América, Asia, África y Oceanía*. Siglo XXI Editores. Obtenido de <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=tG3ADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=En+la+Edad+Media,+el+comercio+internacional+se+expandi%C3%B3+a+medida+que+las+sociedades+europeas+se+expandieron+hacia+Asia,+%C3%81frica+y+Am%C3%A9rica,+&ots=WMphWDxXEJ&sig=kOE0ETBN>
- Calles-García, J., & González-Pérez, P. (2011). *La Biblia del Footprinting*.

- Camacho, S. (2021). Desarrollo: perspectiva ética y cristiana. *Revista de Fomento Social*(300), 439-473. Obtenido de <https://repositorio.uloylea.es/handle/20.500.12412/3372>
- Cano, L. F., & Gutiérrez, J. S. (2020). *Análisis del potencial agropecuario en Colombia: un enfoque desde las cadenas globales de valor*. Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6138/an%C3%A1lisis%20del%20potencial%20agropecuario%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, K., & Pérez, J. (2014). *Evaluación de los parametros productivos mediante la inoculación de la vacuna innosure en cerdas para el sacrificio a los 166 días de edad*. Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5122>
- Chowdhury, R., Mahdy, M., Alam, T., Al Quaderi, G., & Rahman, M. (2020). Predicción del precio de las acciones de los mercados fronterizos mediante el aprendizaje automático y el modelo modificado de fijación de precios de la opción Black-Scholes. *Physica. Mecánica estadística y sus aplicaciones*, 555, 1-25. doi:<https://doi.org/10.1016/j.physa.2020.124444>
- Coba, G. (30 de junio de 2022). *El consumo de aceite cae cerca de 4% en los hogares ecuatorianos*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/consumo-aceite-aumento-precios-ecuador/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Repercusiones en América Latina y el Caribe de la guerra en Ucrania: ¿ cómo enfrentar esta nueva crisis?*. CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47912>
- Correa, A., K., Z., & Aguilar, L. (2022). Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 249-261. Retrieved from <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3583>

- De Bruijn, E., & Antonides, G. (2022). Poverty and economic decision making: a review of scarcity theory. *Theory and Decision*, 92(1), 5-37. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11238-021-09802-7>
- Dibene, C., Bringas, I., & Preciado, J. (2021). Barreras a la entrada en firmas del sector agrícola en Sonora. *In IDEAS*, 15(1), 1-10. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8628989>
- Drupp, M., & Hänsel, M. (2021). Precios relativos y política climática: cómo la escasez de bienes no comerciales impulsa la evaluación de políticas. *American Economic Journal: Política Económica*, 13-1, 168-201. Obtenido de <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/pol.20180760>
- Durán, J. (2019). Contribución a una teoría del valor del arte sobre la base de los aportes de Marx a la teoría de la renta del suelo. *Ensayos de Economía*, 29(55), 234-249. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732019000200234
- DW. (24 de febrero de 2022). *Crisis en Ucrania: precio de barril de petróleo supera 100 dólares*. Obtenido de DW: <https://www.dw.com/es/crisis-en-ucrania-precio-de-barril-de-petr%C3%B3leo-supera-100-d%C3%B3lares/a-60894192>
- Espinoza, K., Añazco, D., & Solórzano, S. (2022). Guerra Rusia-Ucrania: Incidencia en el Comercio Exterior Ecuatoriano. *Economía y Negocios*, 13(2), 109-123. Retrieved from <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/1079>
- Florit, P., & Piedracueva, M. (2022). Retomando las teorías de la renta de la tierra. *Revista Central de Sociología*, 14(14), 7-28., 14(14), 7-28. Obtenido de <https://www.centralesociologia.cl/index.php/rscs/article/view/137>
- Franceschi, N. (2020). *Las ideas y la obra filantrópica del empresario norteamericano andrew carnegie y la labor social realizada por Don Eugenio Mendoza en Venezuela*. Universidad Metropolitana,. Obtenido de <https://www.unimet.edu.ve/wp-content/uploads/2020/08/Andrew-Carnegie-Eugenio-Mendoza-NF-08-2020-pub.pdf>

- García, M. (2019). Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional. *Cuadernos de Información económica*, 268, 65-76. Obtenido de https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/268art09.pdf
- Giménez, A., Ferrer, J., & Bonet, M. (2020). *Organización y gestión del comercio internacional*. Editorial Universitat Politècnica de València. Retrieved from <https://riunet.upv.es/handle/10251/136694>
- Giordano, P., & Michalczewsky, K. (2022). *El impacto comercial de la guerra en Ucrania en América Latina y el Caribe. Resumen de políticas IDB-PB-00365*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <http://www.sela.org/media/3225610/el-impacto-de-la-guerra-en-ucrania-en-america-latina-y-el-caribe.pdf>
- Goldsmith, K., Griskevicius, V., & Hamilton, R. (2020). Scarcity and consumer decision making: Is scarcity a mindset, a threat, a reference point, or a journey?. *Journal of the Association for Consumer Research*, 5(4), 358-364. Retrieved from <https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/710531>
- Gracia de la Cruz, E. E. (2021). *Análisis de mercado para el fomento a las exportaciones de aceite de palma africana hacia España*. UPEC. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1161>
- Hamilton, R., Thompson, D., Bone, S., Chaplin, L., Griskevicius, V., Goldsmith, K., & Zhu, M. (2019). Los efectos de la escasez en los viajes de decisión del consumidor. *Revista de la Academia de Ciencias del Marketing*, 47, 532-550. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-018-0604-7>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Infante, Z., & López, A. (2019). El trinomio de ventajas comparativas reveladas en la canasta básica de la Sader en América del Norte. *The Anáhuac Journal*, 19(2), 39-69. Obtenido de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-26902019000200039

Inoua, S. M., & Smith, V. L. (2020). The classical theory of supply and demand. *ESI Working Paper*, 20(11), 1-12. doi:https://digitalcommons.chapman.edu/esi_working_papers/305/

La Nacion. (6 de marzo de 2022). *La guerra en Ucrania golpea a la economía mundial con otro shock inflacionario*. Recuperado el 23 de Julio de 2020, de La Nacion: <https://www.lanacion.com.ar/elmundo/la-guerra-en-ucrania-golpea-a-la-economia-mundial-con-otroshock-inflacionario-nid06032022/>

Liu, T., Hu, W., Song, Y., & Zhang, A. (2020). Explorando los efectos indirectos de las tierras ecológicas: un modelo espacial de precios hedónicos multinivel del mercado de la vivienda en Wuhan, China. . *Economía ecológica*, 170, 1-24. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2019.106568>

López, B., Guerrero, J., & Batista, R. (2021). Evaluación del comportamiento fenotípico y agronómico de ocho variedades de girasol (*Helianthus annuus* L.) en el cantón Machala. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(3), 74-83. Retrieved from <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/496>

Mayorga, G. (2020). *Evaluación de Buenas Prácticas de manufactura en una planta extractora de aceite de girasol*. UNC. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/17122>

Morejón, N., Martín, I., & Micaletto, J. (2022). Twitter content curation as an antidote to hybrid warfare during Russia's invasion of Ukraine. *Profesional de la información*, 31(3), 1-32. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.08>

Nadal, A. (2019). Crítica de la teoría económica neoclásica. *El trimestre económico*, 86(43), 509-543. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-718X2019000300509&script=sci_arttext

Ngoc, N., Viet, D., Tien, N., Hiep, P., Anh, N., Anh, L., & Dung, V. (2022). Guerra Rusia-Ucrania y riesgos para las cadenas de suministro globales. *Revista Internacional de Ingeniería Mecánica*, 7(6), 633-640. Retrieved from

- https://www.researchgate.net/profile/Nguyen-Tien-32/publication/361701652_Russia-Ukraine_war_and_risks_to_global_supply_chains/links/62c05267894d625717c14a3e/Russia-Ukraine-war-and-risks-to-global-supply-chains.pdf
- Olmos, X. (2019). *La sostenibilidad social en el comercio internacional: instrumentos y prácticas utilizadas por productores y empresas*. CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44642>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (4 de marzo de 2022). *El índice de precios de los alimentos de la FAO alcanza un nuevo récord en febrero*. Obtenido de <https://www.fao.org/markets-and-trade/resources/news-events/detail/es/c/1475565/>
- Organizaciones intergubernamentales . (2023). *Panorama regional de la seguridad alimentaria y nutricional-América Latina y el Caribe 2022: hacia una mejor asequibilidad de las dietas saludables*. OPS. Obtenido de <https://iris.paho.org/handle/10665.2/57048>
- Papagno, S., & Vitale, J. (2022). *Prospectiva agrícola y alimentaria La experiencia de Argentina, Chile y Bolivia*. Ediciones Universidad Tecnológica Metropolitana. doi:<https://www.researchgate.net/publication/347915708>
- Pichincha, M. (2021). *Evaluación de producción y calidad agroindustrial de la semilla de tres variedades de girasol*. UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR). Obtenido de <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/LOOR%20TAMAYO%20BIANCA%20ANAIS.pdf>
- Pro, A., & Hernández, O. (2022). Implementación del uso de semilla de girasol en la dieta de pollos en pastoreo para mejorar la calidad de la carne. . *Agro-Divulgación*, 2(6), 19-23. doi:<https://doi.org/10.54767/ad.v2i6.127>
- Puigcerver, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 12(33), 124-149. doi:<https://doi.org/10.52428/20758960.v11i33.155>

- Puigcerver, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial.*, 12(33), 124*149. Obtenido de <https://revistas.univalle.edu/index.php/compas/article/view/155>
- Revista Industria Alimentaria. (19 de mayo de 2022). *La guerra del aceite: a qué se debe el impactante aumento de su precio en América Latina y el mundo*. Obtenido de Revista Industria Alimentaria, : <https://www.industriaalimentaria.org/blog/contenido/la-guerra-del-aceite-a-que-se-debe-el-impactante-aumento-de-su-precio-en-america-latina-y-el-mundo#:~:text=El%20aceite%20de%20girasol%20y%20la%20guerra&text=Conocidos%20como%20%22el%20granero%20de,con%20>
- Rivas, Á. M. (2019). El principio de la demanda efectiva.¿ La demanda efectiva es un punto!. *PAPELES*, 11(21), 55-65. Obtenido de <http://186.28.225.70/index.php/papeles/article/view/584>
- Rodríguez, D., Bianchi, E., Conislla, M., Campos Azofeifa, A., & Sarquis, A. (2022). *Impactos de Conflicto en Ucrania en el Comercio y la Seguridad Alimentaria de América Latina y el Caribe*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). doi:<https://repositorio.iica.int/handle/11324/20724>
- Rose, A., Chen, Z., & Wei, D. (2022). Los impactos económicos de la guerra entre Rusia y Ucrania Las interrupciones en la exportación de granos y metales. Disponible en SSRN 4286716 . *SSRN*, 1-38. doi:<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4286716>
- Segovia, C., Espinosa, F., & Flores, W. (2019). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial–2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149454>
- Segovia, C., Espinosa, F., & Flores, W. (2019). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial–2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149454>
- Sevinch, K., Bahrom, H., & Sirojiddin, S. (2022). Theory of supply and demand. market equilibrium. *Pedagogical sciences and teaching methods.*, 2(8), 253-257. Retrieved from <https://inblibrary.uz/index.php/zitdmrt/article/view/5390>

- Urbina, J. (2019). El conflicto entre elección social, valores individuales y equilibrio de mercado. *Revista Intercambio*, 1(3), 160-181. Obtenido de <http://168.176.97.103/ojs/index.php/intercambio/article/view/224>
- Vela, E., & González, G. (2019). Análisis de la elasticidad del precio y ventaja comparativa revelada del sector de cítricos en México. *Mercados y Negocios*, 39, 87-104. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571860887005/571860887005.pdf>
- Verón, E. (2019). Los públicos entre producción y recepción. Problemas para una teoría del reconocimiento. *In Mediaciones de la Comunicación*, 14(1), 163-179. Obtenido de <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2891>
- Witt, M. A. (2019). De-globalization: Theories, predictions, and opportunities for international business research. *Journal of International Business Studies*, 50(7), 1053-1077. Obtenido de https://link.springer.com/article/10.1057/s41267-019-00219-7?event-date=1446&error=cookies_not_supported&code=a68af95a-37f8-4bf7-9b8a-6a75f5b59694
- Wu, X., & Fang, C. (2021). Knowledge Service Format and Library Service Content Reconstruction under the Background of Sharing Economy—Analysis Based on the Theory of Supply and Demand. *In The Sixth International Conference on Information Management and Technology*(57), 1-4. doi:<https://doi.org/10.1145/3465631.3465689>
- www.elhacker.net. (s.f.). www.elhacker.net. Obtenido de https://www.elhacker.net/trucos_google.html
- Yang, H., Wang, L., & Ma, Y. (2019). Optimal time of use electricity pricing model and its application to electrical distribution system. *IEEE Access*, 7, 123558-123568. Retrieved from <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8819949>
- Yazbeck, N., Mansour, R., Salame, H., Chahine, N., & Hoteit, M. (2022). La guerra entre Ucrania y Rusia está profundizando la inseguridad alimentaria, los patrones

dietéticos poco saludables y la falta de diversidad dietética en el Líbano:.
Nutrients, 14(17), 3504. doi:<https://doi.org/10.3390/nu14173504>

Zelicovich, J. (2019). El sistema de creencias como condicionante de la política exterior argentina en las negociaciones comerciales internacionales, 2008-2018. *Ciclos en la historia, la economía y la sociedad*, 30(52), 71-80. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-37352019000100071

8. Anexos Respuestas entrevistas

Pregunta 1: Factores que afectan el precio del aceite de girasol a nivel internacional y su impacto en las empresas comercializadoras de Guayaquil

Gerente	Respuesta
Gerente 1	Los factores que afectan el precio internacional del aceite de girasol incluyen el costo, los gastos de importación y eventos como los conflictos entre Ucrania y Rusia y la pandemia de COVID-19, que han llevado a los consumidores a buscar opciones más económicas. Estos factores impactan a las empresas comercializadoras de Guayaquil al aumentar los costos de importación y la competencia por precios más bajos.
Gerente 2	Los factores que afectan el precio internacional del aceite de girasol incluyen el costo y los gastos de importación. Además, los conflictos entre Rusia y Ucrania han generado incertidumbre en el suministro de materia prima. Esto ha impactado a las empresas de Guayaquil al aumentar los costos de producción y la dificultad para obtener materia prima de manera consistente.
Gerente 3	Los factores que afectan el precio internacional del aceite de girasol incluyen el costo, los gastos de importación y la competencia con opciones más económicas debido a eventos como la pandemia. Esto impacta a las empresas de Guayaquil al aumentar los costos de importación y la presión para ofrecer precios competitivos en el mercado local.

Pregunta 2: Impacto del conflicto entre Rusia y Ucrania en el precio del aceite de girasol

Gerente	Respuesta
Gerente 1	Sí, el conflicto entre Rusia y Ucrania afecta al precio del aceite de girasol a nivel internacional, ya que dificulta la obtención del producto. Esto impacta a las empresas de Guayaquil al encarecer la importación de materia prima.
Gerente 2	Sí, el conflicto entre Rusia y Ucrania afecta el precio del aceite de girasol a nivel internacional, ya que hace que sea más difícil conseguir el producto y aumenta los costos. Esto impacta a las empresas de Guayaquil al encarecer la importación de materia prima y la producción.
Gerente 3	Sí, el conflicto afecta al precio del aceite de girasol, ya que complica la importación de materia prima. Esto impacta a las empresas de Guayaquil al aumentar los costos de producción.

Pregunta 3: Impacto de la disponibilidad de materia prima en la producción y comercialización del aceite de girasol en Ecuador

Gerente	Respuesta
Gerente 1	La disponibilidad de materia prima afecta la producción y comercialización en Ecuador, ya que la importación es más complicada y costosa debido a la "escasez". Esto eleva los costos de producción y, en consecuencia, el precio final.
Gerente 2	La disponibilidad de materia prima afecta en gran medida la producción y comercialización en Ecuador, ya que la mayoría proviene de Ucrania, lo que genera un impacto económico significativo en los costos de producción.
Gerente 3	La disponibilidad de materia prima en Ecuador afecta en gran medida la producción y comercialización, ya que la mayoría proviene de Ucrania, lo que incrementa los costos y afecta la rentabilidad del producto final.

Pregunta 4: Impacto de la eficiencia en la cadena de suministro en el precio de venta en el mercado ecuatoriano

Gerente	Respuesta
Gerente 1	La eficiencia en la cadena de suministro afecta el precio final en el mercado ecuatoriano, ya que la materia prima es costosa y una cadena ineficiente puede elevar los costos y reducir la rentabilidad.
Gerente 2	La eficiencia en la cadena de suministro afecta directamente los costos de logística hacia Ecuador, lo que influye en el precio de venta en el mercado local.
Gerente 3	La cadena de suministro afecta el precio final en el mercado ecuatoriano, ya que la materia prima es costosa, y una cadena ineficiente puede aumentar los costos de producción, lo que afecta la rentabilidad.

Pregunta 5: Actores en la cadena de suministro del aceite de girasol y su influencia en el precio de comercialización en el mercado nacional

Gerente	Respuesta
Gerente 1	Los principales actores en la cadena de suministro del aceite de girasol incluyen al personal operativo de recepción, producción, almacenamiento y distribución, proveedores de insumos, transporte y logística, y ventas. Todos estos actores influyen en los costos de producción y distribución, lo que impacta en el precio de comercialización en el mercado nacional.
Gerente 2	Los actores en la cadena de suministro del aceite de girasol incluyen materias primas, proveedores, producción, transporte, logística, almacenamiento, ventas y distribución. Cada uno de estos actores influye en los costos de producción y distribución, lo que afecta el precio de comercialización en el mercado nacional.
Gerente 3	En la cadena de suministro del aceite de girasol, participan actores como el personal operativo de recepción, producción, almacenamiento y distribución, proveedores de insumos, transporte y logística, ventas y distribución. La eficiencia de cada actor influye en los costos y, por lo tanto, en el precio de comercialización en el mercado nacional.