



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Análisis del impacto económico del Comercio Justo en exportaciones por la intervención de PRO-Ecuador y la organización de economía popular y solidaria (EPS).

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Ingeniero en Administración de Empresas

AUTOR: Jose Xavier Nieto Pisco

TUTOR: Gabriela Estephanie Dau Jarama

Guayaquil – Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Jose Xavier Nieto Pisco** con documento de identificación N° **0931380521** manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 12 Octubre del año 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jose Nieto', with a large, stylized flourish above the name.

Jose Xavier Nieto Pisco
C.I 0931380521

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, **Jose Xavier Nieto Pisco** con documento de identificación No. **0931380521**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: **Análisis del impacto económico del Comercio Justo en exportaciones por la intervención de PRO-Ecuador y la organización de economía popular y solidaria (EPS)** el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **Ingeniero Comercial** en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 12 Octubre del año 2023

Atentamente,



Jose Xavier Nieto Pisco
C.I 0931380521

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gabriela Estephania Dau Jarama con documento de identificación N° 0925868549, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: "Análisis del impacto económico del Comercio Justo en exportaciones por la intervención de Pro Ecuador y la Organización de Economía Popular y Solidaria (EPS)", realizado por José Xavier Nieto Pisco con documento de identificación N° 0931380521, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 12 de octubre del año 2023

Atentamente,



MSc. Gabriela Estephania Dau Jarama
c.c.0925868549

Análisis del impacto económico del Comercio Justo en exportaciones por la intervención de PRO-Ecuador y la organización de economía popular y solidaria (EPS).

Analysis of the economic impact of fair trade on exports through the intervention of Pro Ecuador and the Popular and Solidarity Economy Organization (EPS).

José Xavier Nieto Pisco. *Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)*
jnieto@est.ups.edu.ec

Gabriela Estephanie Dau Jarama. *Docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)*
gdau@ups.edu.ec

Resumen

Las exportaciones ecuatorianas con Comercio Justo cumplen un rol muy importante en la economía del país, es por eso que la presente investigación indaga sobre el impacto económico del Comercio Justo en exportaciones por intervención de Pro Ecuador y las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el cual ha permitido que los trabajadores, productores y exportadores obtengan mejores réditos económicos aplicando mayor conciencia de responsabilidad social con el entorno ambiental y el ser humano, de esta manera se contribuye al desarrollo sostenible. Dicho estudio es de tipo descriptivo, no experimental y documental. Se aplicó a conveniencia una muestra de seis entrevistas dirigidas a tres gerentes y a tres expertos en Comercio Justo y Economía Popular y Solidaria., Se concluyó que el Comercio Justo experimentó un crecimiento en las exportaciones durante el periodo 2020-2021, especialmente en países como Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica, con productos como el banano, cacao y flores. Las exportaciones del Comercio Justo representan el 1% de las exportaciones no petroleras del país, han tenido un impacto económico positivo, generando empleo y promoviendo alianzas con nuevos inversionistas. Además, un impacto social beneficioso con inversiones en infraestructuras comunitarias. El apoyo de entidades como Pro-Ecuador ha facilitado la expansión de las exportaciones y el fortalecimiento de la cadena de suministro.

Abstract

Ecuadorian Fair-Trade exports play a very important role in the country's economy, which is why this research investigates the economic impact of Fair Trade on exports through the intervention Pro-Ecuador and Solidarity Economy organizations, the which has allowed workers, producers, and exporters to obtain better economic returns by applying greater awareness of social responsibility with the environmental and human beings, this contributing to sustainable development. This study is descriptive, non-experimental, and documentary. A sample of six interviews was applied at convenience to three and three experts in Fair Trade and Popular and Solidarity Economy. It was concluded that fair trade experienced growth during the period 2020-2021, especially in countries such as the United States, Netherlands, and Belgium, with products such as banana, cocoa, and flowers. Fair trade exports represent 1% of the country non-oil exports and have had a positive economic impact, generating employment and promoting alliances with new investors. Additionally, a beneficial social impact, with investment in community infrastructure. The support of entities such as Pro-Ecuador has facilitated the expansion of exports and the strengthening of the supply chain.

Palabras clave

Comercio Justo, Economía Popular y Solidaria, Pro-Ecuador, exportaciones, certificación, estándares

Keywords

Fair Trade, Popular and Solidarity Economy, Pro-Ecuador, exports, certification, standards

1. Introducción

El Comercio Justo (Fairtrade) es el intercambio comercial alternativo al comercio convencional, juega un rol fundamental en la economía ecuatoriana tanto en las exportaciones de empresas privadas y de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) que se encuentran certificadas cumpliendo con prácticas comerciales locales e internacionales sostenibles y justas, asegurando los derechos tanto de productores como de los trabajadores que se encuentran en una situación de marginalidad. Por ende, esto aporta a las empresas y organizaciones con un mayor reconocimiento en el mercado internacional.

El gobierno a través de políticas públicas y sus Instituciones promueve y fortalece el Comercio Justo, como lo es el caso de Pro-Ecuador, que es el ente responsable de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país; impulsando la oferta local y la diversificación de producto en el comercio internacional (Gualpa Intriago & Iza Alomoto, 2022)

La mayor parte de las pequeñas asociaciones que exportan productos no petroleros que están constituidas como una organización de la EPS han fomentado el cambio en la dinámica en el mercado nacional, priorizando la sostenibilidad, el medio ambiente, mayor conciencia en los consumidores al comprar productos orgánicos y con responsabilidad ambiental. Estas asociaciones han dado un paso adelante y han recurrido a capacitaciones y asistencia técnica para obtener la certificación de Fairtrade para luego comercializar sus productos en el exterior dando un valor agregado (Bohórquez et al., 2020).

A través de esta certificación, se pretende garantizar que los productos y servicios que provengan de la cadena de valor sean transparentes en los procedimientos de exportación, donde los productores reciben un pago justo por la comercialización de sus productos mientras que los trabajadores son remunerados con un salario digno. El sello de certificación Fairtrade representa una alternativa al sector mercantil convencional, el cual busca acuerdos entre el productor y el consumidor, ofreciendo así, un trato más justo dentro del contexto calidad - precio.

Según cifras del último Anuario de Exportaciones del Sector Asociativo 2021, Ecuador posee 146 organizaciones de productores y empresas certificadas con el Comercio Justo, de las cuales el 46.38 % corresponden a Organizaciones de la EPS. Los principales productos que se exportan bajo este mecanismo son: el banano, cacao en grano y las flores. Otros como caña de azúcar, quinua, guayusa, hierbas y condimentos, aceites esenciales, frutas deshidratadas y snack muestran también un interesante crecimiento (Prado et al., 2021).

En el presente estudio tiene como objetivo general analizar el impacto económico de las exportaciones con certificación de Comercio Justo por la intervención de Pro-Ecuador y la Organización EPS y se alcanza a través de tres objetivos específicos. Primero, identificar los principales destinos de exportación de productos con Comercio Justo en el período 2020 – 2021 para definir la evolución de la demanda en el mercado internacional. Segundo, analizar la tendencia de las exportaciones ecuatorianas con Comercio Justo en el Ecuador en los últimos años. Finalmente, el tercer objetivo determinar cómo inciden los beneficios que ofrecen las instituciones de Pro-Ecuador y EPS al productor e inversionista en el marco de las exportaciones.

1.1 Antecedentes del Comercio Justo en el Ecuador

El Comercio Justo es un modelo mercantil que busca proteger los derechos humanos y el medio ambiente cumpliendo principios basados en proporcionar equidad en el comercio internacional. Organizaciones a favor de este modelo, buscan oportunidades para productores desfavorecidos, transparencia en los procesos, pagos justos, libertad de asociación, prácticas amigables con el ambiente; puesto que, son condiciones que contribuyen al desarrollo sostenible que asegura los derechos de los actores involucrados (Raluca Dragusanu, 2015).

A partir del año 2008 con la aprobación de la Constitución de la República del Ecuador, la Economía Popular y Solidaria es reconocida como pilar fundamental del Sistema Económico del país, dando un marco legal innovador con relación a la institucionalización del Comercio Justo. Las EPS han tomado mayor importancia a los pequeños productores, asociaciones y cooperativas para tener un mayor crecimiento económico, lo que genera un impacto positivo para su desarrollo, considerando que uno de los sectores más importantes para la economía del país son las exportaciones (Clark, 2017).

El Comercio Justo en el Ecuador se fundamenta en una dinámica de colaboración y consideración tanto hacia las personas como al entorno natural. Las empresas y organizaciones de la EPS certificadas con Comercio Justo buscan mejorar las condiciones de social, económica y ambiental a productores ecuatorianos, para ello, debe de cambiar el comportamiento de los consumidores. Sus principios se asemejan a los valores promovidos por la EPS, el propósito es satisfacer las demandas del mercado del país y establecer firmemente el concepto de comercio equitativo dentro de las fronteras nacionales, además, busca potenciar las habilidades de exportación de las organizaciones mediante una certificación reconocida a nivel global. Ecuador desde octubre 2012 busca fortalecer el Comercio Justo en las exportaciones trabajando en estrategias orientadas en la sensibilización, regulación y mejora de procesos de producción, lo que permitirá conjuntamente acrecentar la calidad del producto para el acceso a precios justos, relaciones comerciales durables y mercados internacionales (Martínez, 2018).

Las prácticas del Comercio Justo se promueven en la Economía Popular y Solidaria, a partir de la realización de trabajos en conjunto con Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y Entidades Gubernamentales que se manejan entorno a los objetivos de desarrollo sostenible, dentro de las cuales se potencializa la atención a ramas importantes como: ecologización de la economía y sociedad, fortalecimiento a pequeños productores, empoderamiento de las mujeres, transformación de la economía informal al empleo decente, asentamientos urbanos sostenibles y garantía alimentaria, las cuales se consideran claves para impulsar principalmente modelos económicos que supriman el individualismo y materialismo, logrando de esta manera localizar las sociedades desfavorecidas (Gualpa Intriago & Iza Alomoto, 2022).

En el año 2021 Ecuador contó con un total de 207 organizaciones y empresas con certificación de Comercio Justo de las cuales 95 pertenecen a la Economía Popular y Solidaria las mismas que con ayuda de Pro-Ecuador han logrado exportar bajo el sello FLO International, por sus siglas (Fairtrade Labelling Organization) dicho sello se constituye como el más utilizado por las organizaciones y empresas certificadas (62,12%).

1.2 Marco referencial

1.2.1. Sello de Comercio Justo utilizados en Ecuador

El sello de Comercio Justo garantiza que los productos son elaborados y/o producidos cumpliendo los lineamientos internacionales establecidos por la Organización de Etiqueta de Comercio Justo o dependiendo del esquema de certificación. Los sellos se basan en un grupo de estándares que son gestionados por grupos privados de la sociedad empresarial ((IpiALES & Ramírez, 2023). En particular, los sellos de certificación que generalmente son usados de forma internacional se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1: Sello Comercio Justo en Ecuador. Programa de certificación de Comercio Justo.

Sello	Organizaciones EPS certificadas	Empresas certificadas	TOTAL	Características
Fairtrade Internacional	56	71	127	En 1997 se consolida, el cual, es el producto del sello Max Havelaar en 1988 y un conjunto de iniciativas dirigidas a fomentar el Comercio Justo.
Fairtrade USA	17	37	54	Es un movimiento global constituido por una red diversa de productores, empresas, defensores y organizaciones que se enfocan en el cumplimiento social, salud y seguridad considerando el capital humano, la comunidad y la sostenibilidad.
Fair To Life	-	2	2	Programa creado en 2006 y gestionado por Ecocert S.A., institución que realiza las inspecciones y certificaciones, la cual está dirigida a organizaciones de escasos recursos y tiene como propósito promover la responsabilidad social y ambiental.
Sello de pequeños productores del Comercio Justo	14	-	14	SPP nace 2006 con el apoyo de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe (CLAC). Este sello se enfoca a los pequeños grupos de producción, esta certificación en la última década promueve la protección del medio ambiental y el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
World Fairtrade Organization (WFTO)	9	1	10	La WFTO es fundada en 1989 por organizaciones de comercio alternativo en busca del intercambio de información relacionada al Comercio Justo. Inicialmente, WFTO brinda apoyo a grupos de artesanos y a las poblaciones marginadas conservando sus saberes y habilidades Ancestrales. A partir del 2013 entra en vigor el sello WFTO como Etiqueta para los productos.

Fuente: Dirección de Balcón de Servicios, Viceministerio PRO-ECUADOR. (Control Union, 2022), (CEPAL, 2017)
Elaborado: por el autor

1.2.1.1. Principio del Comercio Justo

Cuando un productor exhibe el distintivo de certificación de Comercio Justo (Fairtrade), indica que los productores han cumplido con los requisitos establecidos por Fairtrade. Por lo tanto, cualquier producto que aspire a obtener esta certificación debe adherirse a los diez estándares y principios establecidos por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO siglas en inglés) (Mondragon, 2016):

1. Creación de oportunidades para productores en desventajas económicas
2. Transparencia y rendición de cuentas
3. Relaciones comerciales justas
4. Pago de un precio justo
5. Respeto de las normas de trabajo infantil y explotación laboral.
6. Compromiso con la equidad de género, la no discriminación y libertad de asociación.
7. Condiciones de trabajo y practicas saludables
8. Desarrollo de Capacidades
9. Promoción del Comercio Justo
10. Respeto por el ambiente.

1.2.2. Principios de la Economía Popular y Solidaria

Las organizaciones de la EPS del sector real y del sector financiero popular y solidario (SFPS) tienen como bases los siguientes principios:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuos.
- El Comercio Justo y consumo ético y responsable.
- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y redención de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

1.2.2.1. Incentivos a exportadores e inversionistas por Pro-Ecuador

Pro-Ecuador, ofrece múltiples beneficios para inversionistas y exportadores, de modo que, se incentive reuniones a favor del Comercio Justo, además de fomentar programas para mejorar la oferta de las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) (PRO-ECUADOR, 2019).

En Ecuador la capacidad de adaptación de las agrupaciones de productores fue evidente más de 190 participaron en programas de capacitación y mejora de habilidades para la exportación, 32 se inscribieron en encuentros comerciales y sostuvieron negociaciones con compradores internacionales, además de que 7 asociaciones y cooperativas incursionaron en la exportación por primera vez durante el año 2021 (PRO-ECUADOR, 2021).

Dentro de los incentivos que brinda Pro-Ecuador al exportador y a potenciales inversionistas con el fin de impulsar o darles un valor agregado a los productos nacionales se presentan tres beneficios para el exportador en la figura 1 y tres beneficios para el inversionista en la figura 2:

Figura 1. Incentivo para el Exportador.

Asesoría al emprendedor y exportador	Programas y Proyectos	Fomento y promoción de Comercio Justo y sustentable
<ul style="list-style-type: none"> • Información gratuita orientada a facilitar el acceso a mercados internacionales y herramientas de apoyo para la exportación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos e Información Especializada para Adaptación Producto – Mercado. • Eventos de Negocios Nacionales. • Los exportadores esporádicos pueden acceder a los servicios de la fase de Orientación y Asesoría de la Ruta PRO ECUADOR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos sectoriales. • Coordinación con Instituciones públicas y privadas, para la promoción de nichos productivos. • Obtención de certificación de Comercio Justo Fairtrade.

Fuente y Elaborado: Dirección de Balcón de Servicios, viceministro Pro-Ecuador

Figura 2. Incentivo para el Inversionista

0% Impuesto a la Renta	0% impuesto a la salida de Divisas	0% impuesto al valor agregado
<ul style="list-style-type: none"> • Durante 3 años para nuevas microempresas que inicien su actividad económica • 5 años para las entidades resultantes de procesos de fusión entre entidades del sector financiero popular y solidario 	<ul style="list-style-type: none"> • Para dividendos. • Pagos por operaciones de créditos por instituciones financieras y no financieras internacionales. • Los exportadores habituales tienen derecho a la devolución del ISD en la importación de materias primas, insumos y bienes de capital para ser incorporados en procesos productivos de bienes exportables, de acuerdo al listado del COMEXI 	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículos eléctricos, Baterías, cargadores para vehículos híbridos y eléctricos • Materias primas e insumos para el sector agropecuario, acuícola y pesquero. Maquinarias, partes, piezas de uso agrícola, acuícola y pesquero • Paneles solares y plantas para el tratamiento de aguas residuales • Barcos pesqueros de construcción nueva de astillero • Arriendo de tierras para uso agrícola • Seguros de desgravamen en créditos en diferentes segmentos y los servicios de medicina prepagada

Fuente y Elaborado: Dirección de Balcón de Servicios, viceministro Pro-Ecuador

1.2.3. Productos exportables con Comercio Justo

Es importante destacar la presencia de los productos exportables del Comercio Justo entre ellos están: el banano, cacao, café, flores, artesanía, alimentos no procesados, entre otros. En la tabla 2 se detallan las empresas y organizaciones EPS con sus productos exportables para el año 2021:

Tabla 2 Empresas y Organizaciones EPS con Comercio Justo y los Productos Exportables año 2021

OFERTA EXPORTABLE COMERCIO JUSTO			
Sector	Organización EPS	Empresa	Productos
Banano y musáceas	32	45	Banano y musáceas
Cacao y elaborados	35	20	cacao en grano semielaborados / chocolates
Flores	-	15	Rosas / Claveles / Otras rosas

Agroindustrias	15	2	Azúcar / Quinoa / Hierbas y condimentos / Lácteos / Tubérculos
Artesanías	7	-	Artesanía de Tagua / Fibras naturales / Textiles / Sombreros
Café y elaborados	3	1	Café verde / café tostado
Frutas no tradicionales	3	1	Guanábana / Guayaba / Mango / Uvilla
Alimentos no procesados	2	1	Frutas deshidratadas mermeladas / Confitería / Snack
Cosméticos	2	-	Aceites esenciales

Fuente: Anuario de Exportaciones del sector asociativo y Comercio Justo 2021.

Elaborado por: Anuario de Exportaciones del sector asociativo y Comercio Justo 2021.

Según los datos del anuario de exportación de Comercio Justo del año 2021, se evidenció que la mayor cantidad de empresas y organizaciones de la EPS se concentran en los productos principales como el banano y el cacao.

1.2.4. Canales de distribución Comercio Convencional y Comercio Justo y Economía Popular y Solidaria

Las exportaciones de las organizaciones de la EPS y de las empresas con sello del Comercio Justo son una oportunidad para los pequeños productores, de estar más cerca de los consumidores. A diferencia del comercio convencional la cadena de distribución se acorta, existe mayor transparencia entre todos los actores y se distribuyen los ingresos de forma más equitativa con todas las partes, tal como se muestra en la Figura 3.

Figura 3. Canales de distribución de un Comercio Convencional y Comercio Justo y Economía Popular y Solidaria.



Fuente: Fairtrade Internacional, FLO

Elaborado: Dirección de Balcón de Servicios, viceministro Pro-Ecuador

Las Organizaciones de la EPS y las empresas productoras que cuentan con la certificación de Comercio Justo, obtienen beneficios al momento de realizar sus exportaciones, puesto que esta certificación permite reducir o eliminar intermediarios, garantizando que los productores reciban un

precio justo por sus productos.

1.2.5 Países de destino de las exportaciones de los productos ecuatorianos con Certificación Comercio Justo

Los destinos de exportación de los productos ecuatorianos con certificación de Comercio Justo se reflejarán en la tabla 3:

Tabla 3. Destino de exportación de productos con Comercio Justo

EXPORTACION POR PAÍS CON COMERCIO JUSTO				
PAIS	2020		2021	
	Miles USD FOB	PRINCIPALES PRODUCTOS	Miles USD FOB	PRINCIPALES PRODUCTOS
Estados Unidos	\$ 71.087,82	Banano, cacao, plátano	\$ 100.465,10	Banano, cacao y flores
Países Bajos	\$ 25.264,52	Banano, cacao, flores	\$ 37.232,83	Banano, cacao y flores
Bélgica	\$ 10.181,27	Banano, flores, cacao	\$ 14.611,33	Banano, cacao y plátano
Alemania	\$ 11.518,01	Banano, cacao, café	\$ 10.922,09	Banano, cacao y café
Italia	\$ 23.364,51	Banano, cacao, flores	\$ 10.501,12	Banano, cacao y flores
Suecia	\$ 11.235,86	Banano, cacao, plátano	\$ 6.150,84	Banano, flores y elaborados de cacao
Canadá	\$ 4.337,48	Banano, cacao, elaborados de cacao	\$ 4.885,32	Banano, flores y cacao
Nueva Zelanda	\$ 4.034,86	Banano, cacao, elaborados de cacao	\$ 3.664,85	Banano, plátano y pinas
Grecia	\$ 9.475,33	Banano	\$ 3.367,16	Banano y pinas
Francia	\$ 1.921,60	Café, otros productos agrícolas, cacao	\$ 3.082,12	Café, alimentos procesados y cacao
España	\$ 2.048,57	Plátano, azúcar, flores	\$ 2.600,65	Cacao, plátano y banano
Finlandia	\$ 2.240,94	Banano, flores, elaborados de cacao	\$ 2.326,05	Banano, flores y elaborados de cacao
Bulgaria	\$ 2.250,03	Banano, flores	\$ 1.554,84	Banano, cacao y flores
Australia	\$ 136,99	Flores, productos en conserva otras frutas	\$ 1.172,87	Flores, otras frutas y alimentos procesados
Reino Unido	\$ 2.149,74	Banano, otras fibras vegetales, elaborados de cacao	\$ 1.156,22	Banano, alimentos procesados y elaborados de banano
Otros países	\$ 2.279,58		\$ 3.629,98	
TOTAL	\$ 183.527,11		\$ 207.323,37	

Fuente: Anuario de Exportaciones del sector asociativo y Comercio Justo 2021
Elaborado: por el Autor.

Según datos recopilados en el anuario de exportación con Comercio Justo de Ecuador, se evidencia que en el año 2021 los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica, mientras que en el año 2020 se destacaron destinos como Estados Unidos, Países

Bajos e Italia. Los productos estrella en términos de exportación fueron banano, cacao, flores y plátano.

En la tabla 3 se resalta un aumento significativo en el valor FOB (Free on Board- Franco a bordo) de 207.323,37 miles de dólares que implica un aumento del 12.97% en las exportaciones con Comercio Justo de empresas y organizaciones EPS en comparación con el año 2020.

1.2.6 Exportaciones por producto con Comercio Justo valor FOB (Free on board)

De acuerdo con los datos estadísticos detallados en el Anuario de Comercio Justo se observan las exportaciones por producto con Comercio Justo de las empresas y organizaciones de la EPS en valor FOB (Free on Board- Libre a bordo) en la Tabla 4:

Tabla 4. Exportación por Producto con Comercio Justo

EXPORTACIÓN POR PRODUCTOS			
Productos Comercio Justo	Miles USD FOB 2021	Miles USD FOB 2020	Crecimiento FOB (2021-2020)
Banano	\$ 102.535,76	\$ 135.600,19	-24,38%
Flores naturales	\$ 70.068,97	\$ 6.307,31	1010,92%
Cacao	\$ 25.910,93	\$ 24.534,53	5,61%
Elaboradores de banano	\$ 2.399,80	\$ 1.668,04	43,87%
Café lavado	\$ 2.373,88	\$ 1.892,35	25,45%
Plátanos	\$ 1.586,27	\$ 6.249,95	-74,62%
Productos agrícolas en conserva	\$ 1.215,22	\$ 302,06	302,31%
Otros productos agrícolas	\$ 635,51	\$ 757,65	-16,12%
Elaboradores de cacao	\$ 335,35	\$ 4.660,68	-92,80%
Otros productos	\$ 261,68	\$ 1.546,15	-83,08%
TOTAL	\$ 207.323,37	\$ 183.518,91	12,97%

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENAE

Elaborado por: Anuario de Exportaciones del sector asociativo y Comercio Justo 2021

Al realizar un análisis vertical en los dos años de estudio 2020 y 2021 se puede visualizar que las exportaciones ecuatorianas fueron lideradas principalmente por el banano, seguido de las flores y luego el cacao, no obstante, al realizar el análisis horizontal a través de la variación porcentual anual de un año a otro en los 2 años mencionados se muestra una variación negativa -24,38% en cuanto al nivel de exportación del banano. El plátano también sufrió una disminución del -74,62% de la variación porcentual de las exportaciones en valor FOB para el mismo periodo de análisis. Estos dos productos disminuyeron su comercialización en los países como: Rusia, Reino Unido, Asia Oriental, por la falta de contenedores y espacios navieros, por el congestionamiento en los puertos de China, lo que obligó al cambio de rutas (Angulo, 2021).

Los productos de Comercio Justo se distribuyen a nivel mundial, y en el mercado europeo, se destacan países como principales receptores de estos productos. Es crucial señalar que la exportación constituye el enfoque primordial de los proyectos de Comercio Justo, y estos tienen una sólida presencia en los mercados de Estados Unidos, Países Bajos, Italia, Bélgica entre otros, mientras que los productores se benefician mediante las capacitaciones o seminarios ofrecidos por

las instituciones públicas que son ofertados de manera gratuita, provocando que el conocimiento adquirido sea replicado en sus trabajadores y puesto en práctica en el desarrollo de su negocio; en la comercialización de su producto reciben un precio digno que les permite cubrir no solo con sus costos de producción, sino que les permite percibir un mejor margen de ganancia, esto mejora las condiciones económicas y contribuye a la reducción de pobreza en sus comunidades, ya que obtienen ingresos estables gracias a las relaciones comerciales a largo plazo que establece con los compradores en el contexto del Comercio Justo.

En el año 2021, según la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), la reducción se debe por los problemas asociados a la logística y al incremento de merma que experimentaron los productos de banano (erupciones volcánicas a principios de año), afectando la colocación del producto en el exterior (AEBE, 2021).

Francisco Miranda, presidente de Anecacao, menciona que la producción de cacao en el año 2021 rompió récord en la venta de toneladas de cacao, y esto, radica en los elevados costos que experimentó el producto durante los primeros meses del año. No obstante, en el último trimestre, hubo un declive en los precios, sin embargo, como resultado se estableció un crecimiento en los ingresos netos.

Según el Banco Central las exportaciones de flores naturales alcanzaron un valor exportado en 2021, que explica la recuperación por el sector turístico, eventos internacionales y la afluencia de hoteles, restaurantes de Europa (Candelario, 2022).

1.2.6.1. Participación del Comercio Justo en las Exportaciones No Petrolera

En la Tabla 5 se detalla la participación de las exportaciones de las empresas y organizaciones de la EPS con certificación de Comercio Justo con respecto a las exportaciones de la balanza comercial no petrolera del Ecuador.

Tabla 5 Participación del Comercio Justo con las Exportaciones No Petrolera

Años	Exportaciones con Comercio Justo	Exportaciones Productos No Petroleros	% Participación
2018	\$ 144,03	\$ 12.826,20	1.12%
2019	\$ 185,75	\$ 13.649,80	1.36%
2020	\$ 183,53	\$ 15.105,00	1.22%
2021	\$ 207,32	\$ 18.091,90	1.15%

Fuente: Informe del Banco Central 2022 y Anuario de Exportaciones del Comercio Justo 2021

Elaborado: por autor

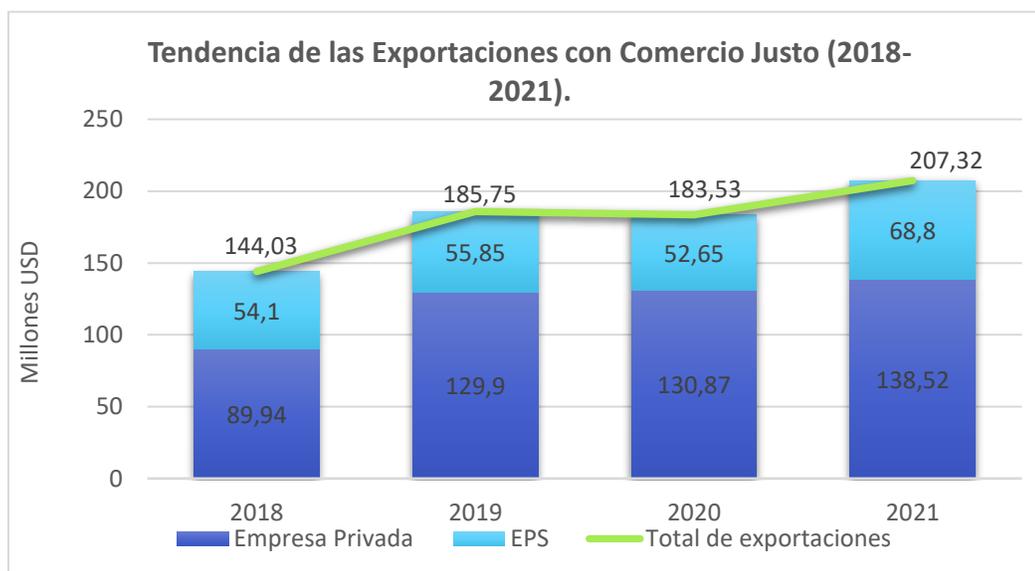
El nivel de participación que tienen las exportaciones de las empresas y organizaciones de la EPS con Comercio Justo con relación a las exportaciones de productos no petroleros representa 1%, mostrándose que desde el año 2018 al 2021 existió un incremento en sus exportaciones debido a la expansión y penetración de los productos hacia países que integran la Unión Europea (Alejandro, 2021). Es importante destacar que este porcentaje se deriva de la labor de 146 organizaciones de productores y empresas que adhieren los principios del Comercio Justo.

A través de las exportaciones de productos con Comercio Justo contribuye a la economía ecuatoriana con un incremento de plazas de trabajo por medio de los productores tales como empresas y organizaciones de la EPS, un cambio de mentalidad provocando una reducción a la discriminación de género tanto por el lado del productor como del trabajador, mayor comercialización de diferentes productos agrícolas, generando diversidad en las exportaciones del Ecuador a través de buenas prácticas agrícolas implementadas con una mayor conciencia de la conservación del medio ambiente.

1.2.6.2. Tendencias de las exportaciones certificadas con Comercio Justo periodo 2018 – 2021

En la figura 4 se presenta la tendencia de exportaciones de las organizaciones y empresas con certificación de Comercio Justo en el periodo 2018 – 2021.

Figura 4 Exportaciones con Comercio Justo (2018-2021).



Fuente: Anuario de Exportaciones del sector asociativo y Comercio Justo 2021.

Elaborado: Anuario de Exportaciones del sector asociativo y Comercio Justo 2021.

Según la presente tendencia se identifica la participación de empresas privadas y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Se refleja un incremento en las exportaciones de las empresas privadas y de las organizaciones de la EPS en los años 2018, 2019 y 2021 con excepción en el año 2020, esta disminución en las exportaciones fue ocasionada debido a la pandemia mundial COVID-19, provocando que Ecuador presente una pequeña caída en los niveles de exportación con respecto al año anterior. Gracias a la colaboración de Pro-Ecuador y las EPS, se pueden fortalecer estrategias como costos de logísticas, permisos, búsqueda de mercados, costos financieros, a su vez, los productores asociados al Comercio Justo perciben un pago justo que les permite la producción de sus productos y comercialización.

También resulta relevante observar un crecimiento moderado, este aumento en las ventas y los ingresos obtenidos se atribuye en gran medida a la calidad del producto, lo que hay facilitado su comercialización. Este aspecto refleja en el precio que se paga a los productores, proporcionándoles la certeza que están generando mayores ingresos por su producción, lo que, a su vez, mejora su capacidad de compra (Gutiérrez Ríos, V. A. M., & Surco Ocas, A. B. 2023).

1.2.7 Impacto económico del Comercio Justo

El Comercio Justo tiene diversos impactos en diferentes ámbitos tales como económico, social y ecológico. Dentro de los efectos en la economía se refleja a través de precios justos, mejora en los ingresos de los productores y diversificación de estos, acceso a mercados internacionales, estabilidad financiera de los productores, inversión al desarrollo local de la comunidad y reducción de pobreza en la comunidad de los productores. Los efectos sociales logran mejoras las condiciones de trabajo con remuneraciones justas, la igualdad de género y el desarrollo local del territorio

(comunidad). Dentro de los efectos ecológicos se aplican practicas sostenibles, así como también la conservación de los recursos naturales ya que existe mayor concientización con el medio ambiente (Carrillo, C., Almachi, S., & Montalvo, M. B. 2021).

Es importante comprender la trascendencia del impacto económico del Comercio Justo en la vida de los productores y de las comunidades de los países especialmente en los que se encuentran en vías de desarrollo. Algunos de los principales efectos del Comercio Justo que se mencionaron en el párrafo anterior. La mejora en los ingresos de los productores ya que reciben un pago con precios justos, proporciona a los productores tener acceso a los mercados internacionales ya que con la certificación del Comercio Justo aumentan su visibilidad con un mayor reconocimiento a nivel internacional. Con respecto a la inversión en el desarrollo local de la comunidad significa que una parte de los ingresos obtenidos a través del Comercio Justo se destina a proyectos de desarrollo local del territorio tales como inversión en infraestructura, educación, salud y capacitación técnica para mejorar la eficiencia en la producción y la calidad de los productos. La reducción de la pobreza se lograría como efecto de los precios justos y mejora de los ingresos de los productores (Carrillo, C., Almachi, S., & Montalvo, M. B. 2021).

Según Caviedes Rubio, D., y Olaya Amaya, A. argumentan que existe un gran impacto con un aumento en los ingresos netos, modernizar el sistema de producción de café en el mundo que es lo que incentiva a los caficultores a adoptar un programa de buenas prácticas agrícolas lo que conlleva a que mejore su poder adquisitivo y así lograr una mejora en sus condiciones de vida (Caviedes Rubio, D. I. C. R. I. 2021). De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior en el año 2021, el mayor consumo de café en la Unión europea se centra en los hogares. En este contexto, las exportaciones de café deben dirigirse hacia nichos especializados y volúmenes reducidos, lo que brinda la oportunidad a las organizaciones con certificación de Comercio Justo de destacarse frente a la competencia de otros países (Ministerio de Comercio Exterior, I. y. P. 2020).

En cuanto al impacto social del Comercio Justo, se fundamenta en seis de sus diez principios, que abarcan la creación de oportunidades para pequeños productores, promoción de prácticas comerciales equitativas, la erradicación del trabajo infantil, la igualdad de género y la no discriminación, mejora de las condiciones laborales y el desarrollo de habilidades, junto con el acceso a mercados diferenciado y la garantía de un precio justo. Estos principios representan una valiosa oportunidad para los productores que cuentan con la certificación de Comercio Justo, ya que no solo les permite mejorar sus ganancias económicas, sino también el trabajo infantil forzado y mejorar las condiciones de trabajo (Chamba, M. E. V. 2018).

Se relaciona el fortalecimiento de las organizaciones, con el desarrollo económico y social a través de programas. Estos programas se enfocan principalmente en atender las necesidades de las organizaciones, promoviendo capacitaciones y asistencia técnica. En consecuencia, el Comercio Justo también contribuye a la sostenibilidad económica y social al empoderar a los socios en su propio desarrollo y mejorar gradualmente su calidad de vida mediante cambios pequeños pero constantes. Provoca la generación de empleos, la optimización de la eficiencia en los procesos y la gestión de recursos, la exploración a nuevos segmentos de mercados y fortalecimiento de las capacidades locales (Senplades, P. y. D. 2017).

1.2.7.1 Exportaciones del Comercio Justo con relación al PIB del Ecuador

Las exportaciones con Comercio Justo para el año 2021 se ubicó en \$207.323,37 frente a los \$69089 alcanzados por el PIB real, con una representación del 0.30%.

Tabla 6 Comercio Justo frente al PIB

AÑO	PIB real (Millones de dólares)	Exportaciones con Comercio Justo	Representación en el PIB
------------	---------------------------------------	---	---------------------------------

		(miles de dólares)	
2018	\$71,870,52	\$144,03	0,20%
2019	\$71,879,22	\$185,75	0,25%
2020	\$66,281,55	\$183,53	0,28%
2021	\$69,089	\$207,32	0,30%

Fuente: Banco Central del Ecuador y Anuario de Exportaciones del Comercio Justo 2021

Elaborado: Autor

En el 2018 la representación de las exportaciones de las exportaciones del Comercio Justo con relación al PIB real fue del 0.20%, en el 2019 con 0.25% y en el 2020 con el 0.28%. Se observa un crecimiento de la representación de este sector en el PIB lo que significa que ha estado en crecimiento constante en beneficio de la economía ecuatoriana a través de la generación de empleo.

En el año 2021 las actividades orientadas a las exportaciones generaron beneficios a los artesanos, productores y mano de obra contratada, incrementado la tasa de empleo, favoreciendo en similares proporciones a los dos géneros, lo que implícitamente benefició a las familias ecuatorianas. Como se puede observar en la Tabla 7 muestra los beneficiarios por género.

Tabla 7 Beneficiarios

Productores y trabajadores beneficiados por las exportaciones EPS y Comercio Justo.

Beneficiarios	Mujeres	Hombres
Productores y artesanos socios de organizaciones Comercio Justo	14.141	20.999
Trabajadores en empresas y plantaciones de Comercio Justo	3.074	3.927
Total	17.215	24.926

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria, IEPS

Elaborado: Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria, IEPS

Según la tabla en el año 2021 Ecuador, al menos 42.141 familias se ven favorecidas por las exportaciones EPS y Comercio Justo. Las mujeres representan el 40.85%, que se benefician de las exportaciones EPS y Comercio Justo.

Según los Anuarios Exportaciones del Sector Asociativo 2018 – 2021, las Organizaciones con certificación de Comercio Justo muestran un crecimiento continuo, esto se debe a la incorporación anual de nuevos exportadores certificados en Comercio Justo, lo que resulta en un aumento en comparación con los periodos anteriores. En el año 2019 se afiliaron 82 exportadores, mientras que en el año 2020 se sumaron 73 exportadores y en el año 2021 se incorporaron 70 exportadores.

1.2.7.1 Prima del Fairtrade

El Comercio Justo tiene como objetivo beneficiar a los productores más pequeños que, debido a diversas limitaciones como restricciones económicas, posición social, nivel de educación u otras circunstancias, se encuentra en una posición desfavorable en la cadena de valor de los productos. En su concepto básico, esta estrategia podría tener un impacto positivo en el problema de desigualdad económico en el país, ya que involucra individuos que no genera ingresos o lo hacen de manera injusta en la generación de riqueza (Fairtrade International, 2018). En la siguiente figura,

se presenta el cálculo del precio justo.

Figura 5 Cálculo del Precio Fairtrade



Fuente: Fairtrade América Trader Standard Internacional

Elaborado: por el Autor

El precio del Comercio Justo en la mayoría de los casos introduce dos variables adicionales en la ecuación en el contexto de un producto agrícola, como el banano o café, el precio Fairtrade toma en cuenta inicialmente el precio referencia del producto en el mercado internacional y luego agrega un valor debido a su cualidad orgánica, además de incluir una prima Fairtrade. De esta forma la prima Fairtrade premia a los productores por su producción, con un diferencial calculado por la tabla Fairtrade acorde al producto. Esto resulta en un aumento en el precio del producto que puede ser significativo, de acuerdo con el Fairtrade International, los productores tienen la autonomía para decidir de manera democrática como utilizar esos fondos adicionales, que suelen ser destinadas a educación, atención médica y mejoras agrícolas (Fairtrade International, 2018).

Además, se ha fortalecido la promoción de igualdad de género a través de la participación de las mujeres en los procesos de producción y comercio de las organizaciones, al mismo tiempo que se garantiza el acceso equitativo a los recursos productivos tanto para los hombres como para las mujeres. A través de las asambleas generales, se determina la asignación de fondos para proyectos utilizando recursos generados por la prima del Comercio Justo. Estos proyectos tienen como enfoque principal el fortalecimiento de aspectos de reinversión en las organizaciones, impulso de la productividad. Donde estas entidades, se prioriza la relación de capacitaciones y la provisión de asesoría técnica como pilares fundamentales para empoderar a los productores en su desarrollo, tanto en el ámbito social como en lo económico (Chamba, M. E. V. 2018, junio).

Desde esta perspectiva en la situación actual, el impacto económico del Comercio Justo en el Ecuador se concentra mayormente en el ámbito de las exportaciones, estos productos se dirigen a mercados diferenciados que aprecian las condiciones de producción, transformación y comercialización, con un potencial de crecimiento evidente, que como resultado otorga un aumento en los ingresos, dando una mejora significativa en la calidad de vida y un fortalecimiento en los hogares de los productores y trabajadores, mayor equidad de género en las comunidades rurales, cuidado del medio ambiente, presencia y representación y voz de pequeños trabajadores y productores en los sectores rurales y sostenibilidad en las prácticas relacionadas a la producción y el consumo (Rodríguez, 2019).

2 Materiales y Métodos

En este apartado se plantea el método, tipo de estudio, nivel de investigación, enfoque, tipos de datos utilizados en el trabajo de investigación.

El presente estudio posee un nivel de investigación descriptivo, ya que el desarrollo se lleva a cabo mediante un proceso directo en recolección de datos, los cuales no serán alterados o modificados; con el fin de analizar comportamientos y beneficios en las exportaciones de Comercio

Justo de productos no petroleros.

La investigación descriptiva es el estudio profundo de un tema en específico para responder a una banca de preguntas previamente formulada por el mismo investigador (Dankhe, 1976), según R. Gay en 1996 busca determinar la veracidad o falsedad del tema de estudio (Nieto, 2018). Por tanto, su alcance es exponer propiedades, perfiles y características medibles del objeto de estudio para ser evaluados (Collado et al., 2015).

Con el propósito de realizar el análisis del impacto del Comercio Justo en las exportaciones por la intervención de PRO-Ecuador y la organización de economía popular y solidaria (EPS), se utilizó el método histórico-lógico reconociendo así, cuáles han sido los países de destino a exportar, beneficios e incentivos que tienen los productores e inversionistas y las tendencias de las exportaciones en periodos mencionados (Benítez, 2023).

El método histórico-lógico, desde lo histórico está basado en el estudio real de acontecimientos y trayectorias de una etapa o periodo. Lo lógico se ocupa de investigar o estudiar la esencia de los funcionamientos y desarrollos” (Pérez, 1996).

2.1. Instrumento de investigación

Se obtuvo la información a través de un muestreo por conveniencia, realizado mediante 6 entrevistas, 3 de ellas dirigidas a empresas exportadoras las cuales fueron respondidas por sus jefes o gerentes, y 3 entrevistas dirigidas a expertos en el tema de Comercio Justo y economía popular y solidaria, las cuales fueron enfocadas en un cuestionario de preguntas abiertas, basado a un análisis económico de las exportaciones de los productos con Comercio Justo, las respuestas proporcionadas por los entrevistados desempeñaron un papel de respaldo en este artículo de carácter académico (Ortega, 2018).

Entre los principales datos recopilados que uno de los representantes de las compañías entrevistadas tal como la “Asociación de Pequeño Productores Agropecuarios Tierra fértil” declara que sus productos estrella exportables son el banano y plátano, mientras que los representantes de la segunda y tercera compañía entrevistadas “Fundación Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos” y “Corporación Grupo Salinas”, respectivamente, señalan que su principal producto exportable es el cacao.

Desde la perspectiva cualitativa se utilizó la entrevista semiestructurada, lo que permita una interacción con el entrevistado a través de preguntas abiertas en lugar de un formato sencillo de preguntas y respuestas.

“La entrevista semiestructurada consiste en preguntas específicas y generales, proporcionando al investigador un amplio rango de perspectivas de los encuestados, al tiempo que se entreviste; dentro de este marco el investigador tiene la libertad de realizar las preguntas en un orden que estime” (Universidad de Jaén Ucrania, 2015).

3 Resultados

3.1. Análisis de las entrevistas a expertos

Se entrevista a tres expertos, estos participantes serán personas que trabajan, dos en instituciones académicas (universidad) y uno en el sector público.

	1	2	3
Nombre de empresa donde trabaja	Tecnológico Universitario Rumiñahui	Tecnológico Universitario Rumiñahui	Superintendencia Economía Popular y Solidaria
Cargo que ejerce entrevistado	Directora de la Universidad	Docente de la materia Economía Popular y Solidaria	Especialista de Control

A continuación, se presenta las respuestas a las preguntas realizadas en las entrevistas

Preguntas realizadas a Expertos	Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
<p>1. ¿Cuáles son los criterios claves que una empresa o productor debe cumplir para obtener la certificación de Comercio Justo? ¿Cómo se asegura de que estos criterios se cumplan de la manera constante y transparente?</p>	<p>Los criterios abarcan factores sociales, económicos y ambientales. Las organizaciones deben cumplir a cabalidad los 10 estándares de Comercio Justo para la obtención del certificado, donde se evidencia mediante documentación y entrevistas a un ente regulador (empresa certificadora), el cual evalúa los estándares como: la transparencia de la organización, practicas justas, salarios justos, trabajo infantil o forzoso, equidad de género, respeto al medio ambiente y que las condiciones laborales sean óptimas.</p> <p>El cumplimiento lo realiza la organización a través de auditorías internas que incluyen inspección a la producción, registros financieros y entrevistas a los trabajadores.</p>	<p>Los criterios van dirigidos a organizaciones certificadas en Comercio Justo, esta tendencia debe de ser sustentable, donde se asegura que sus derechos sean avalados social y económicamente. Esto quiere decir condiciones laborales justas, protección del medio ambiente, comercio directo y a largo plazo Su cumplimiento se revisa mediante preguntas de control que se realiza durante la etapa de auditoría, donde se presenta la documentación para todos los dominios pertinentes.</p>	<p>Las organizaciones que desean certificarse lo hacen a través de una certificadora internacional, debiendo de cumplir con los 10 estándares de Comercio Justo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunidades a productores con bajos recursos. 2. Transparencia en Relaciones comerciales. 3. Pago por un precio justo. 4. Respeto a las normas de trabajo. 5. Equidad de género, 6. La no discriminación y la libertad de asociación. 7. Condiciones de trabajo 8. Desarrollo de capacidades 9. Promoción del Comercio Justo 10. Respeto al medio ambiente <p>La manera más</p>

			segura de comprobar que se estén cumpliendo día a día estándares, es realizando una auditoría interna con personal capacitado.
<p>2. De acuerdo con su opinión, ¿Cuáles son las ventajas sobre las empresas y organizaciones que exportan a través del Comercio Justo versus el comercio convencional?</p>	<p>El Comercio Justo tiene como principio promover la equidad, mientras que el comercio convencional se enfoca en la obtención de ganancias. La ventaja principal sobre el comercio convencional o tradicional es: El precio Fairtrade es superior a los precios de los mercados, y no se ven afectados por las fluctuaciones del mercado. Adicional ese diferencial puede ser usado para inversiones como capacitaciones agrícolas, educación entre otras.</p>	<p>Las organizaciones que exportan con el sello de Comercio Justo obtienen un mejor reconocimiento de su materia prima y sus precios deben situarse por lo menos entre el 5% y el 10% por encima de los precios convencionales, incluso debe pagarse también una prima en unos fondos independientes para proyectos comunitarios en el entorno de las organizaciones productoras. A diferencia del comercio tradicional, el precio de los productos varía acorde a las fluctuaciones del mercado de destino.</p>	<p>La ventaja más relevante que tiene el Comercio Justo con los comercios tradicionales es el precio. Esto se debe que el precio en el comercio tradicional es puesto por el mercado dado a las fluctuaciones que puede sufrir ese determinado producto. En cambio, el Comercio Justo el precio siempre será superior al precio del mercado, debido al pago justo a los productores y otras variables que les permite tener un fondo que el con el fin de ser utilizado para inversiones locales. Es importante aclarar que los países de destino de estos productos con sello Comercio Justo, buscan disminuir el impacto ambiental y crear una costumbre responsable a sus consumidores.</p>
<p>3. De acuerdo con su experiencia, ¿Cuáles son los países y productos con más demanda de exportación de nuestros productos con</p>	<p>Los países con mayor demanda de los productos con certificación de Comercio Justo son: Estados Unidos, Italia, Países Bajos, Francia, Canadá, Suecia y Alemania. Dichos países demandan productos agrícolas como banano, plátano, cacao, elaborados de</p>	<p>Es de mi conocimiento que Estados Unidos es uno de los principales países de destino, incluyendo productos como banano, cacao y flores. Países que integran la Unión Europea como Países Bajos, Bélgica entre otros. Incluyen productos agrícolas y artesanías.</p>	<p>Los países con mayor demanda son Estados Unidos, Italia, Alemania, Bélgica, Suecia, Países Bajos, Canadá y España. Los países en mención tienen en común la demanda de los productos como: banano, plátano, cacao, flores y café.</p>

certificación de Comercio Justo?	cacao, otros productos como flores y artesanía.		
4. En su opinión, de acuerdo con las exportaciones de los productos con certificación Comercio Justo en los dos últimos años. ¿Que variables contribuyen para la exportación de productos con certificación con Comercio Justo?	Desde el punto de vista exportación es, el producto como tal, ya que se realiza una investigación de mercado para comprobar si el producto tiene acogida al posible país de destino, así también la trazabilidad, misma que permite hacer un seguimiento del producto vendido al consumidor, hasta remontarse al productor de origen, para garantizar que sea realmente Comercio Justo.	Las variables para considerar en el ámbito de exportación son: 1. La capacidad de producción que posee la organización, ya que existe la necesidad de satisfacer los volúmenes demandados internacionalmente, lo cual es esencial para su competitividad en los mercados internacionales. Además de la capacidad de producción, otra variable crucial a considerar es la 2. La capacidad de establecer relaciones comerciales a largo plazo; esta variable permite establecer relaciones duraderas y confiables que contribuyen a la estabilidad y crecimiento organizacional.	Una de las variables más representativa es la trazabilidad, misma que permite hacer un seguimiento del producto final vendido al consumidor hasta remontarse al grupo productor de origen, para garantizar que sea realmente de Comercio Justo.
5. ¿Cuáles son los beneficios más significativos que reciben los exportadores ecuatorianos que exportan con certificación de Comercio Justo por parte de las instituciones públicas?	Las instituciones públicas brindan beneficios y oportunidades a todas las organizaciones que tengan certificación Comercio Justo, normalmente intervienen o se enfocan en apoyar a organizaciones de pequeños productores, brindando: <ul style="list-style-type: none"> • Convenios con instituciones públicas y universidades 	Los beneficios que aportan las instituciones como Pro-Ecuador frente a la adopción de la certificación de Comercio Justo son: <ul style="list-style-type: none"> • El asesoramiento y capacitación para cumplir con los estándares de Comercio Justo. • El acceso a mercados internacionales a través de ferias internacionales, 	Los exportadores que buscan entes públicos son generalmente, pequeñas asociaciones rurales que buscan la manera de hacer llegar sus productos a los mercados internacionales. Los beneficios que brindan son: <ul style="list-style-type: none"> • Brindar información al acceso de mercados internacionales

	<p>para fomentar el Comercio Justo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo periódico de actividades de fortalecimiento y capacitación para sus socios. • Realización de eventos nacional e internacionales de promoción y debate, • Facilitar información sobre: proyectos, contactos comerciales, concursos de Comercio Justo. 	<p>programas de promoción de exportación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El acceso a las tendencias del mercado internacional. 	<p>que consuman productos con sello Comercio Justo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer habilidades a través de capacitaciones, programas, ferias internacionales para hacer conocer la cartera de productos.
<p>6. El Comercio Justo ha evolucionado a lo largo de los años. ¿Cómo ha cambiado la certificación del Comercio Justo en respuesta a las necesidades cambiantes de los productores y los consumidores? ¿Qué desafíos se han enfrentado en este proceso?</p>	<p>La evolución del Comercio Justo en el Ecuador se ve reflejada en el ámbito empresarial, no solo organizaciones o pequeñas asociaciones buscan la certificación, sino grandes empresas como Pacari, Olam Ecuador han comenzado a involucrarse e introduciendo sus productos a una certificación de Comercio Justo, debido a su acogida en los mercados internacionales. Los desafíos que se presentan comúnmente son a las pequeñas asociaciones rurales, debido a su infraestructura, financiamiento, ubicación geográfica y logística, no cumplen con los estándares de producción de Comercio Justo.</p>	<p>Los cambios que ha presentado el Comercio Justo a lo largo del tiempo son: Inclusión de pequeños trabajadores agrícolas: en la cadena de Comercio Justo, lo que ha permitido fortalecer comunidades rurales. Igualdad de género: la certificación de Comercio Justo ha fortalecido su compromiso con la igualdad de género, asegurando que las mujeres gocen de igualdad de oportunidades y participación en las cooperativas y comunidades.</p> <p>Desafíos en este proceso: La certificación se ha vuelto más compleja con la diversificación de los estándares, lo que resulta un</p>	<p>La evolución del Comercio Justo ha permitido incrementar inversiones para fomentar talleres, crear nuevas asociaciones de productores y talleres, capacitaciones de productividad, igualdad de género que no solo afecta el crecimiento económico local, sino que ha permitido que el Comercio Justo penetre nuevos mercados internacionales. Los desafíos más grandes que se presenta en la actualidad son a pequeñas asociaciones rurales por: La marginación de asociaciones pequeñas ubicadas en sectores rurales: por la falta de conocimiento de entes públicos, que ofrecen incentivos para</p>

		proceso de certificación más complicado, especialmente para productores de menor escala.	exportar, fortalecer habilidades. Estos pequeños productores cuentan con la materia prima exportar pequeños volúmenes de ventas. El financiamiento, al no contar con una liquidez para modificar infraestructuras o compra de materia prima para la elación del producto final, estanca la certificación de muchos productores.
--	--	--	---

Según las entrevistas realizadas a expertos se muestran los siguientes resultados:

Las empresas y organizaciones de la EPS que comercializan productos con certificación de Comercio Justo están obligados a cumplir rigurosamente con los estándares del Comercio Justo, lo que les permite exportar sus productos a nivel internacional. La realización de las auditorías internas se ha establecido como el método más eficaz para verificar y garantizar que se cumplan los estándares del Comercio Justo.

La ventaja más representativa que diferencia del comercio tradicional es el precio Fairtrade, ya que este precio siempre se encuentra por encima de las fluctuaciones del mercado, lo cual otorga a las comunidades la capacidad de invertir en educación y atención médica.

Los países más destacados son Estados Unidos y los países que integran la Unión Europea, donde los productos más demandados son agrícolas y flores.

Existen diferentes criterios que resultan de relevancia para tener en cuenta. Entre ellas destacan la necesidad de realizar una investigación de mercado para evaluar la viabilidad de un producto en el país de destino, la formulación de estrategias para satisfacer la demanda de producción, y la importancia de cumplir con las expectativas en cuanto a calidad y producto.

Los beneficios que brindan entidades públicas son: acceso de información a nuevos mercados, fortalecer habilidades y capacidades por medio de talleres, capacitación continua para el cumplimiento de los estándares de Comercio Justo y finalmente programas y ferias para conocer los productos con sello Comercio Justo.

La evolución del Comercio Justo tiene como objetivo que exista una igualdad de género, inclusión de nuevas asociaciones de pequeños productores de sectores rurales.

Los desafíos que mantiene este proceso es la dificultad de poder certificarse ya que no todos tienen los recursos financieros o infraestructura para cumplir con los estándares del Comercio Justo,

así como la falta de conocimientos de entes públicos que brindan incentivos para exportar.

3.1. Análisis de las entrevistas a funcionarios de organizaciones de la EPS

Se entrevista tres jefes del área de comercio exterior de una asociación, fundación y corporación, estos participantes serán personas que tienen a cargo personal para la exportación de sus productos.

	1	2	3
Nombre de la organización	Asociación de Pequeño Productores Agropecuarios Tierra fértil	Fundación Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos	Corporación Grupo Salinas
Cargo que ejerce entrevistado	Encargado de Exportaciones	Jefe de Exportaciones	Jefe de Logística Internacional

A continuación, se presenta las respuestas a las preguntas realizadas en las entrevistas

Preguntas a jefatura de Empresas	Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
1. ¿Cuáles son los principales destinos de exportación de los productos con certificación Comercio Justo, durante el periodo 2020 al 2022?	Los países con mayor aceptación de nuestro producto son: <ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Bélgica • Finlandia • Suecia 	Los principales destinos con mayor demanda en el periodo 2020 al 2022 son: <ul style="list-style-type: none"> • Indonesia • Malasia • Italia • Estados Unidos • Países Bajos 	Los principales destinos de nuestros productos son: <ul style="list-style-type: none"> • Canadá • Alemania • Indonesia • Malasia • Bélgica • Francia • Estados Unidos.
2. ¿Qué productos con certificación de Comercio Justo fueron los más demandados	Nuestros productos son: banano y plátano.	El cacao es el producto con mayor demanda en los mercados internacionales.	Los productos exportables son: cacao y caña de azúcar. Pero el producto con mayor

<p>en el mercado internacional durante el periodo 2020-2022?</p>			<p>demanda es cacao.</p>
<p>3. ¿Cómo ha evolucionado la demanda de sus productos con certificación de Comercio Justo en el mercado internacional durante el periodo 2020-2022?</p>	<p>La demanda del banano y plátano cada año ha experimentado un aumento significativo, debido a que valoran tanto la calidad de elaboración como eficiencia en la producción de estos productos.</p>	<p>En dichos periodos tuvo una buena acogida, en volúmenes de ventas fue crecimiento debido que en el año 2020 se exporto un total de 200 y 204 contenedores en los años 2020 y 2021 respectivamente, finalmente en el año 2022 tuvo una pequeña caída en las exportaciones con un total de 193 contenedores debido a problemas logísticos por falta de navieras.</p>	<p>El cacao solo en el año 2021 tuvo una disminución en su demanda exportable, debido que a inicios de año el cacao que experimento un aumento en sus costos de producción. En el año 2020 y 2022 presento un superávit en términos económicos y volúmenes de exportación a diferencia de los años anteriores. La caña de azúcar presenta un pequeño aumento en sus exportaciones principalmente a Francia e Italia.</p>
<p>4. ¿Qué estrategias o acciones implementaron para adaptarse a las fluctuaciones en la demanda de sus productos en los mercados internacionales?</p>	<p>La acción principal como respuesta por la alta demanda de nuestros clientes fue la asociación de nuevos inversionistas locales que nos permite hacer llegar nuestros productos de manera oportuna. La obligación de elaborar talleres prácticos sobre la práctica del uso de la tierra.</p>	<p>Las estrategias que se implementó para adaptarse y aumentar su volumen de exportaciones fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prioridad a las exportaciones al principal país de destino Indonesia, sin despreocuparnos de nuestros otros países. • Mantener una fuerte relación comercial con todos nuestros países demandantes. • Seguir cumpliendo con los estándares de Comercio Justo de nuestros 	<p>Los países de europeos en especial de la Union europea y Estados Unidos, son principales importadores de productos con sello Comercio Justo, debido a sus estándares o principios con el cuidado del medio ambiente, esto como empresa nos obliga siempre precautelar que nuestros productos cumplan con los estándares del Comercio Justo, y cumpliendo con los volúmenes de productos requeridos.</p>

		productos, a través de capacitaciones orientados al desarrollo de sus capacidades.	
5. ¿Cuáles son los beneficios que han recibido como exportadores por parte de Pro-Ecuador o de otras instituciones públicas?	El desarrollo e innovación de tecnologías apropiadas para el manejo agronómico de los sistemas de producción del banano y plátano.	<ul style="list-style-type: none"> •Elaboración de Proyectos de productos exportables a países con una alta demanda en el mercado internacional. •Fortalecimiento de habilidades a través de seminarios y talleres en la aplicación del Comercio Justo. 	Capacitaciones a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, Instituto Nacional de la Economía Popular y Solidaria, quienes brindan talleres con la finalidad de tomar compromisos y acciones para atender la demanda nacional y posicionar el concepto del Comercio Justo interno.
6. ¿Cómo han incidido los beneficios recibidos por parte de Pro-Ecuador en las exportaciones con Comercio Justo de sus productos en los mercados internacionales?	Nos ha permitido ser una organización especializada en la aplicación de tecnologías productivas y sistemas de información en la producción agroecológica, cumpliendo con las normas técnicas, orgánicas y ambientales.	Ha permitido que entidades públicas como los Gobiernos Descentralizados autónomos (GADs), sigan invirtiendo en el desarrollo social, productividad y emprendimientos.	Pro-Ecuador nos ayuda en capacitaciones talleres de innovación y desarrollo de productos, manteniendo los estándares de calidad, establecer relaciones a largo plazo con productores garantizando un suministro y calidad de nuestros productos.
7. ¿Cómo están contribuyendo las exportaciones de sus productos con certificación de Comercio Justo a la economía del país en términos de empleo, inversión y desarrollo económico?	Ha permitido asociarnos a nuevos socios exportables para hacer llegar nuestros productos. Cada año aumenta el número de familias con trabajo estable donde predominan las mujeres. Foros del empoderamiento de la mujer	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminando brechas en desigualdades económicas, social, género y cultural. • Impulsamos el fortalecimiento de una sociedad en base a igualdad, equidad, respeto a pueblos con cultura propia. 	Nuestra institución a través de la comercialización de nuestros productos con sello Comercio Justo, ha conllevado el crecimiento a nuevos miembros organizacionales de las EPS: asociaciones al desarrollo de artesanos textiles, fundación campesina, fundación de grupos juveniles

	<p>Capacitaciones a productores sobre la tierra fértil, nutrición y conservación del suelo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Forjar vínculos entre el ser humano y naturaleza mediante la gestión responsable de los recursos naturales y ambientales. • Nuevas fuentes de trabajo a familias en la cosecha de cacao. <p>Ha permitido crear escuelas y talleres modulares con jóvenes de las organizaciones comunitarias, abordando aspectos importantes para la gestión comunitaria y otros temas de interés.</p>	
--	--	--	--

Según las entrevistas realizadas a los jefes de las empresas se muestran los siguientes resultados:

Los países con mayor participación en la adquisición de productos agrícolas como banano, cacao, café entre otros y flores son los Estados Unidos, Bélgica, Países Bajos, Italia, Suecia, Francia, Finlandia, Malasia e Indonesia.

En los periodos 2020 al 2021 las exportaciones de los productos banano, plátano, cacao y caña de azúcar han presentado un creciente aumento anual en el volumen de ventas, cabe recalcar que solo presentó una disminución por problemas de logísticas y en el año 2021 disminuyó el volumen de ventas, debido al aumento en los costos de comercialización del producto que presento a inicios de año.

Las acciones que implementaron para mantenerse en los mercados internacionales son: cumplir los estándares del Fair trade, mantener relaciones comerciales a largo con sus clientes y asociarse con nuevos inversionistas que le permitan la salida de su producto a los diferentes países de destino.

Los beneficios que brinda Pro-Ecuador a las empresas se han visibilizado a través de investigación de mercado, seminarios y talleres acorde a las necesidades del producto, en el caso de la empresa que exporta banano y plátano, han implementado sistemas tecnológicos productivos con el fin de comercializar un producto con normas de orgánicas y ambientales.

Otras instituciones públicas como Ministerio de Agricultura y Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y la Institución de la Economía Popular y Solidaria (IEPS,) brindan talleres para atender la demanda nacional.

Los beneficios otorgados por Pro-Ecuador han permitido que sus trabajadores se encuentren capacitados y especializados en la producción de los diferentes productos que comercializan, relaciones con productores para el suministros y elaboración del producto, tener convenios con otras instituciones públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) fomentan la inversión al desarrollo social, productivo y emprendimientos.

La contribución por las exportaciones ha otorgado a las empresas asociaciones y organizaciones aumentar el número de participantes en sus comunidades, crear nuevas escuelas, talleres para jóvenes, equidad de género, eliminar la diferencia social, económica.

4. Conclusiones

De acuerdo a la información publicada en el anuario de exportación del sector asociativo y Comercio Justo 2021, se señala que durante los años 2020-2021, los principales países de destino de productos comercializados con Comercio Justo, fueron: Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica e Italia, y que los principales productos ecuatorianos exportados fueron el banano, cacao y flores; este dato proporcionado por el referido anuario, es corroborado con los datos recopilados en las entrevistas realizadas a funcionarios de las tres organizaciones exportadoras, quienes además enlistan entre sus principales países de destino a Suecia, Indonesia y Canadá, argumentan que el éxito de sus exportaciones radica no solamente en el establecimiento de un precio justo, sino también al cumplimiento de estándares de calidad los cuales les ha permitido obtener sellos de certificación de Comercio Justo, esto indica a los compradores que los productores han cumplido con los requisitos exigidos por la organización mundial de Comercio Justo.

Por otro lado, las tendencias de las exportaciones con Comercio Justo en el periodo 2018 – 2021, se mostró con un crecimiento moderado. Si bien se registró un crecimiento entre los primeros dos años, con valores de \$144,030 en 2018 y \$185,750 en 2019, es importante destacar el impacto que tuvo la pandemia COVID-19 en 2020, reflejando en una ligera disminución a \$183,530. Sin embargo, en 2021, a pesar de los desafíos logísticos a nivel mundial las exportaciones de Comercio Justo alcanzaron un valor de \$207,320 superando los niveles previos a la pandemia. Esto no impidió generar un impacto económico positivo en las organizaciones y empresas exportadoras, provocó la generación de empleo y prácticas de relaciones comerciales justas; de la información obtenida mediante las entrevistas se determinaron que gracias a la certificación Fair Trade sus niveles de exportaciones han incrementado de manera gradual. De acuerdo con los datos económicos de las exportaciones con Comercio Justo y el PIB real y se estableció la participación de la primera con respecto a la segunda variable mencionada y se obtuvo que las exportaciones con Comercio Justo con relación al PIB real han tenido una participación en acenso, mostrando un incremento del 0.20% en el año 2018, 0.25% el año 2019, 0.28% en el año 2020 y finalmente el 0.30% en el año 2021; en dicho sentido se infiere que el Comercio Justo puede seguir experimentado una tendencia alcista en sus exportaciones las cuales son liderados por productos como banano, cacao y flores.

Con base a los beneficios recibidos por parte de Pro Ecuador e Instituciones de la EPS se destaca el acceso a las capacitaciones gratuitas, los exportadores han logrado adquirir los conocimientos necesarios para la especialización, adaptación y certificación de los productos en Comercio Justo, dando como resultado el acceso a mercados internacionales y el fortalecimiento de habilidades prácticas y negociación a largo plazo, creando, además, conciencia con el cuidado del medio ambiente; dicha información es confirmada en las entrevistas realizadas a funcionarios de las tres organizaciones de la EPS y expertos, quienes adicionalmente mencionaron que han logrado convenios con universidades, los cuales han sido útiles para el desarrollo periódico de sus socios, logrando la participación en eventos internacionales, mediante los cuales han logrado acaparar clientes en mercados internacionales, generando además nuevas fuentes de trabajo a familias, forjando vínculos entre humano y naturaleza, eliminando brechas de desigualdad de género.

El Comercio Justo tiene un impacto económico, traducido en precios justos, un aumento en los ingresos de los productores y la diversificación de sus fuentes de ingresos, así como en el acceso a mercados internacionales, lo que contribuye a la estabilidad financiera y el desarrollo local de las comunidades. Las exportaciones certificadas con Comercio Justo con relación con el PIB real, experimentó un aumento gradual del 0.20% en el 2018 al 0.30% al 2021. Esto se traduce en beneficios significativos para la economía del país en términos de generación de empleo y la reducción de la pobreza. A través del impacto económico se mejora el ámbito social, el Comercio Justo promueve condiciones laborales equitativas, igualdad de género, erradicación de trabajo infantil y desarrollo de habilidades, generando mejores significativas en la calidad de vida de los productores y sus comunidades. En conjunto, el Comercio Justo representa un modelo económico y social que empodera a los productores, mejora su calidad de vida y contribuye a la sostenibilidad económica y social de las comunidades. Además, fortalece la presencia de las asociaciones de productores en los mercados internacionales, allanando el camino hacia una mayor equidad en el comercio global.

5. Bibliografía

- AEBE. (2021, primavera 5). *Asociación de exportadores de banano del Ecuador*. AEBE.
<https://www.aebe.com.ec/>
- Alejandro, A. (2021, marzo 12). *Ecuador, con récord de exportaciones no petroleras en 2020 pese al COVID-19*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/ecuador-con-record-de-exportaciones-no-petroleras-en-2020-pese-al-covid-19-nota/>
- Angulo, S. (2021, diciembre 29). *Las exportaciones de banano y plátano cayeron levemente en 2021*. Expreso. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/exportaciones-banano-platano-cayeron-levemente-2021-118401.html>
- Banco Central del Ecuador. (2022a). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos*. Fin.ec.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202202.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2022b). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas* 2022.
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf
- Benitez, D. S. G. (2023). *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN ECUADOR POST COVID-19*. Edu.ec. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24801/1/UPS-GT004310.pdf>

- Bohórquez, R. F., Alcívar, L. M., Vaca, C. M., Moya, M. V., Luna, J. V., Galarza, C., & Chóez, J. C. (2020). *Impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores afectaciones, desafíos y oportunidades*. Producción.gob.ec. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>
- Candelario, A. (2022, febrero 14). *El cacao rompió récord en 2021 y superó los USD 950 millones en exportaciones*. CAMAE. <http://www.camae.org/anecacao/el-cacao-rompio-record-en-2021-y-supero-los-usd-950-millones-en-exportaciones/>
- Carrillo, C., Almachi, S., & Montalvo, M. B. (2021, verano 3). *Análisis del Comercio Justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria: un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito*. espe.edu.ec. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24301/1/T-ESPE-044463.pdf>
- Caviedes Rubio, D. I. C. R. I. (2021). Impacto ecológico, social y económico de fincas certificadas en buenas prácticas agrícolas y Comercio Justo. *Cuadernos de desarrollo rural*, 17(85). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr17.iese>
- Cepal, N. U. (2017). *Comercio Justo en América Latina y el Caribe: WFTO-LA*. <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=721098&p=5139222>
- Chamba, M. E. V. (2018, junio). *IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LOS EJES: ADMINISTRATIVO, FINANCIERO, PRODUCTIVO Y COMERCIAL*. Edu.ec. http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13826/TRABAJO%20DE%20TITULACI%c3%93N%20IMPACTO%20DEL%20COMERCIO%20JUSTO_12_06_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Clark, P. (2017, noviembre 13). *Políticas Públicas y Comercio Justo en el Ecuador: El Caso de la Estrategia Ecuatoriana para el Comercio Justo*. Cepal. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/patrick_clark_-_politicas_publicas_y_comercio_justo_en_el_ecuador.pdf
- Collado, C. F., Lucio, P. B., & Hernandez, R. (2015). Capítulo 5 Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En S. A. D. E. C. V. Interamericana Editores (Ed.), *Metodología de la investigación* (p. 736). McGraw-Hill.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Control Union. (2022, febrero). *Fair Trade*. Sitio Web. <https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/fair-trade-usa>

Dankhe, G. L. (1976). Investigación y comunicación. En C. Fernández-Collado & D. G. L. (Eds.), *La comunicación humana: ciencia social* (pp. 385–454).

Ec, C. G. (2013). *Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario*. Corporación del Seguro de Depósitos.

Fairtrade International. (2018). *Fairtrade para productores*. Fairtrade International. <https://info.fairtrade.net/es/producer>

Gualpa Intriago, I. N., & Iza Alomoto, K. E. (2022). *Participación de los organismos gubernamentales en la oferta exportable del sector asociativo de la Economía Popular y Solidaria*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Comercio Exterior.

Gutiérrez Ríos, V. A. M., & Surco Ocas, A. B. (2023, verano 9). *Efecto positivo del Comercio Justo en la comunidad puneña con respecto a las exportaciones de quinua hacia Francia, dentro del marco de vigencia del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, durante los años 2008 – 2018*. Edu.pe.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651628/Guti%C3%A9rrez_RV.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Ipiates, K. A. M., & Ramírez, H. P. Y. (2023, enero). *Impacto económico de la certificación de Comercio Justo en las organizaciones de economía popular y solidaria*. Artículo. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/23514/1/12914.pdf>

Martínez, V. (2018). *LA ESTRATEGIA ECUATORIANA DE COMERCIO JUSTO Y EL PAPEL DE LA CECJ*. Cepal.org. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/ecuador_1.pdf

Merizalde Véliz, D. C., Recalde Aguilar, L. M., Maldonado Castro, Á. B., & Moreno Suquilanda, E. A. (2023). Economía social: enfoque socio económico del Ecuador: Social economy: socio-economic approach of Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 196–209.

<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.604>

Ministerio de Comercio Exterior, I. y. P. (2020). *IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES*.

www.produccion.gob.ec. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>

Mondragon, V. (2016). *La certificación Comercio Justo: requisitos y procedimientos*. DIARIO DEL EXPORTADOR. <https://www.diariodelexportador.com/2016/05/la-certificacion-comercio-justo.html>

Nieto, N. T. E. (2018). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. USDG. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>

Ortega, C. (2018, diciembre 14). *¿Qué es una entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada?* QP. <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/>

Pérez, G. (1996). *Metodología de la investigación educativa*.

Prado, J. J., Baquerizo, L. K., Vargas, L. B., Vega, J., Farías, R., Especialista, B., Inclusivo, C., Zambrano Celi, S., Peñafiel, E. A., Cevallos, J., & Diseño, C. (2021). *Anuario de Exportaciones del sector asociativo y Comercio Justo 2021*. Gob.ec. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ANUARIO-COMERCIO-JUSTO.pdf>

PRO-ECUADOR. (2021). proecuador.gob.ec. <https://www.proecuador.gob.ec/incentivos/>

PROEcuador. (2019). *PRO-ECUADOR*. ProEcuador Negocios sin fronteras. <https://www.proecuador.gob.ec/>

Raluca Dragusanu, D. G. N. N. (2015). *The Economics of Fair Trade*. Proxybk.com. https://www-jstor-org.espol.proxybk.com/stable/23800584?searchText=fairtrade&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dfairtrade&ab_segments=0%2Fbasic_search_gsv%2Fcontrol&refreqid=fastl-y-default%3Ab8f17769a020f1b2fa7d4cc40c936de8&seq=5

Rodríguez, J. (2019). *Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de pequeños productores*. https://files.fairtrade.net/standards/SPO_SP.pdf

(Senplades), P. y. D. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Cepal.org. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>

SEPS. (2013). *Conoce qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS)*. Superintendencia de Economía

Popular y Solidaria. <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>

Universidad de Jaén Ucrania. (2015). *La entrevista en investigación cualitativa*.
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf