



# ¡ POSGRADOS !

## Maestría en **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

RPC-SO-30-NO.503-2019

### Opción de Titulación:

INFORME DE INVESTIGACIÓN

### Tema:

ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO DEL SECTOR  
CAMARONERO DE DURAN DURANTE LA PANDEMIA  
COVID- 19

### Autor(es)

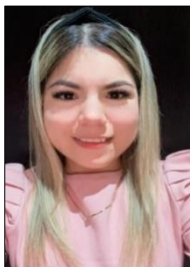
JOSSELYNE KARINA FLORES JIMÉNEZ

### Director:

CPA. JUAN EMILIO BALÁS LEÓN, MBA

Guayaquil – Ecuador  
2023



**Autor/a:*****Josselyne Karina Flores Jiménez***

Lcda. En administración de empresas  
Candidato a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la Universidad  
Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.  
[Jfloresj1@est.ups.edu.ec](mailto:Jfloresj1@est.ups.edu.ec)

**Dirigido por:*****Juan Emilio Balás León***

Contador Público Autorizado  
Magister en Administración de Empresas  
Docente de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad  
Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.  
[jbaldas@ups.edu.ec](mailto:jbaldas@ups.edu.ec)

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

**DERECHOS RESERVADOS**

©2021 Universidad Politécnica Salesiana.

GUAYAQUIL – ECUADOR – SUDAMÉRICA

**FLORES JIMÉNEZ JOSSELYNE K.**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO DEL SECTOR CAMARONERO DE DURAN DURANTE  
LA PANDEMIA DE COVID 19**

## **DEDICATORIA**

Este esfuerzo está dedicado a mis padres, a mis angelitos del cielo y a mi familia quien ha creído en mi todo este tiempo, especialmente a mi mami Ing. Magaly Jiménez quien ha sido un pilar fundamental a lo largo de este camino ya que con su ayuda he podido lograr este reto, inculcándome que con disciplina y dedicación se obtienen grandes cosas.

Sin dejar atrás a mi papi Arq. Alejandro Flores quien con su amor y calidad humana me ha enseñado a ser perseverante en la vida, a que debo crecer profesionalmente ya que todo esfuerzo será recompensado.

Muchas gracias por estar para mí siempre.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la valentía de enfrentar este gran reto en mi vida. A mis padres quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional para cumplir cada uno de los objetivos que me he planteado, ellos con su amor me han impulsado siempre a culminar mis metas.

A mi tutor Juan Emilio Balas MBA. Quien ha sido de gran ayuda aportando sus conocimientos en la realización de este trabajo.

Y a todas las personas que de alguna manera fueron de gran ayuda en la culminación de esta meta.

# Tabla de Contenido

Resumen .....	8
Abstract .....	9
1. Introducción.....	10
2. Determinación del Problema.....	11
3. Marco teórico referencial.....	12
3.1 Revisión de la literatura.....	12
3.2 Antecedentes de la acuicultura.....	16
3.3 Acuicultura en Ecuador .....	18
3.3.1. Sector Camaronero en Ecuador .....	20
3.3.2. Aportes del sector camaronero al piB.....	21
3.3.3. Sector camaronero en Durán.....	23
3.4 Efectos del covid-19 .....	24
3.4.1. Impacto en la economía de ecuador .....	25
4. Materiales y metodología.....	27
4.1 Enfoque .....	27
4.2 Alcance de la investigación.....	27
4.3 Hipótesis principal .....	28
4.4 Hipótesis Nula .....	28
4.5 Variables .....	29
4.6 Población y muestra .....	29
4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
4.7.1 Entrevista .....	30
4.7.2 Análisis documental .....	30
5.Resultados y discusión .....	31
5.1 Empresa A.....	31
5.2 Empresa B.....	34
5.3 Empresa C.....	37
5.4 Perfil del panel de expertos .....	40

---

5.5 Resultados de entrevista .....	43
6.Conclusiones .....	44
7.Anexos .....	46
<b>Observaciones</b>	
<b>Generales</b> .....	
.....	47
8.Referencias .....	48

# Análisis del Impacto financiero del sector camaronero de Durán durante la pandemia COVID 19

Autor(es):

Josselyne Karina Flores Jiménez

## Resumen

Se puede afirmar que el cultivo de camarón enmarca gran relevancia en cuanto al comercio exterior, con el inicio de la cuarentena producida por el virus de la COVID 9 este sector económico ecuatoriano presentó diversos obstáculos; el principal cuando China el cual es uno de los países con mayor destino en cuanto a las exportaciones de camarón, encontró en interior de los contenedores trazas del virus y esto conllevó a distintas consecuencias. Por ende, el objetivo de este estudio es analizar el impacto financiero del sector camaronero de Durán durante la pandemia COVID 19. La metodología aplicada en esta investigación toma un enfoque cualitativo ya que busca determinar cómo se vio afectado el sector camaronero por la pandemia en cuanto a sus exportaciones, para desarrollar los resultados se analizaron diferentes empresas del sector camaronero del Cantón Durán en la Provincia del Guayas y se logró determinar mediante los indicadores financieros y consultas directas en las empresas que a pesar de la pandemia por Covid-19 en el año 2020, se lograron crear convenios en el último trimestre que permitieron mejorar la economía en consecuencia, para el 2021 hubo mayores ventas y mayor margen de utilidad obteniendo un 17% de estas. Se pudo concluir que a pesar de las dificultades generadas por la emergencia sanitaria que afectó a muchos sectores, el camaronero identificó una oportunidad de crecimiento en este periodo.

**Palabras clave:** Virus, Camarón, Exportaciones, Pandemia, Economía.



## Abstract

It can be stated that shrimp farming is of great relevance in terms of foreign trade, with the beginning of the quarantine caused by the COVID 9 virus, this Ecuadorian economic sector presented several obstacles; the main one was when China, which is one of the main destination countries for shrimp exports, found traces of the virus inside the containers and this led to different consequences. Therefore, the objective of this study is to analyze the financial impact of the shrimp sector in Durán during the COVID 19 pandemic. The methodology applied in this research takes a qualitative approach since it seeks to determine how the shrimp sector was affected by the pandemic in terms of its exports. To develop the results, different companies of the shrimp sector of the Durán Canton in the Guayas Province were analyzed and it was possible to determine through financial indicators and direct consultations in the companies that despite the Covid-19 pandemic in the year 2020, agreements were created in the last quarter that allowed to improve the economy in consequence, for 2021 there were higher sales and higher profit margins obtaining 17% of these. It can be concluded that despite the difficulties generated by the sanitary emergency that affected many sectors, the shrimp industry identified an opportunity for growth during this period.

**Keywords:** Virus, Shrimp, Exports, Pandemic, economy.

# 1. Introducción

---

La acuicultura se define como todas aquellas actividades donde se cultivan organismos acuáticos, como los peces, moluscos y crustáceos, ya sea en cuerpos de agua naturales, estanques artificiales de agua dulce o incluso salada. Ecuador, gracias a su lugar geográfico, tiene como característica el cultivo y desarrollo de excelentes bienes agropecuarios, los cuales exporta a diferentes partes del mundo y son reconocidos internacionalmente gracias a su excelente calidad, uno de estos es el cultivo de camarón.

El sector camaronero se ha posicionado en los últimos años y goza de mucho reconocimiento ya que a medida que avanza el tiempo, ha ido evolucionando considerablemente al punto de ser número uno en exportaciones de productos no petroleros. Gracias a esto, las exportaciones de camarón ecuatoriano en el año 2019 con destino a países asiáticos, europeos y en Norteamérica se encontraban en ascenso. No obstante, el mundo no estaba preparado para enfrentar una de las crisis más profundas de las últimas décadas; generada por la pandemia del Covid-19 en el primer trimestre del 2020 y que, sin dudas, para Ecuador, un país no caracterizado por su estabilidad económica, social o política; la incertidumbre que generó la pandemia provocó una de las peores crisis sanitaria de la historia y posteriormente una debacle económica.

Las camaroneras se vieron afectadas debido a la dificultad de poder ubicar las producciones en los laboratorios de larvas, proveedores de insumos que no contaban

con el stock suficiente y clientes que no podían realizar los pagos, enfrentando retrasos en abastecimiento de materias primas y pago a los proveedores, sin contar que el gobierno no brindaba el apoyo suficiente para afrontar la crisis. Por lo tanto, es importante un análisis del impacto financiero que tiene una empresa ante situaciones no planificadas y así mostrar que toda institución debe conocer la posición económica y financiera en la que se encuentra e identificar los puntos críticos que pueden empeorar la situación.

Por estos motivos, nació la necesidad de analizar el impacto financiero del sector camaronero de Durán durante la pandemia COVID 19. Para lograrlo, se plantea realizar un diagnóstico de la situación presentada en el sector camaronero de Durán durante la pandemia COVID 19; conocer las estrategias comerciales aplicadas por el sector mencionado y determinar los compromisos financieros afectados por pandemia COVID-19.

## 2. Determinación del Problema

---

A raíz de la pandemia ocasionada por el Covid19, se generó la suspensión temporal de actividades económicas de ciertos sectores del país, con la emergencia sanitaria declarada en el país, el sector acuícola, especialmente las empresas que se dedican a la producción de camarón enfrentaron sus peores crisis.

La producción de camarón en Ecuador se ha desplomado debido a los precios de exportación más bajos por libra de camarón, lo que ha resultado en enormes pérdidas para los productores que no pueden recuperar su inversión. Otro problema fue la

escasez de insumos, como alimento para camarones, que se intensificó cuando Ecuador declaró el estado de emergencia.

También la pandemia generó una crisis laboral, ya que no se pudo cancelar sueldos, contratos sin cumplir, relaciones malas con proveedores, sus efectos son evidentes con el crecimiento de la población desempleada sobre el nivel de empleo, y por consiguiente sobre la situación de los individuos que normalmente trabajan, por motivo de la reducción de las jornadas laborales.

## 3. Marco teórico referencial

### 3.1 Revisión de la literatura

Una de las actividades que aporta la mayor parte de ingresos no petroleros en el PIB del Ecuador, es el camarón ecuatoriano, ya que posee gran relevancia en el comercial exterior, en el año 2019 las exportaciones de este producto hacia los países de Asia, Europa y Estados Unidos se encontraban en ascenso, sin embargo, a raíz de la pandemia del Covid-19 se desató la crisis sanitaria y económica, generando un gran desafío en la producción del camarón a nivel global, debido a los costos de alimentación, acceso a reproductores que se encuentren libre de enfermedades, barreras comerciales y los precios del mercado.

Paredes et al., (2022), en su informe: “Efectos de la pandemia por Covid-19 en el sistema de precios del sector camaronero ecuatoriano” tienen como objetivo analizar el impacto del Covid-19 en las exportaciones de camarón en Ecuador durante el año 2020, utilizando la metodología descriptiva y un enfoque cuantitativo, por otro lado, dentro

de la investigación también se utiliza el método hipotético-deductivo, ya que busca explicar que hubiera pasado con la exportación del producto sin la existencia del Covid-19, obteniendo como resultado que las exportaciones en el año 2020 decrecieron un 7% en relación al 2019, ocasionando que los precios se eleven.

Se concluyó que, pese al bajo nivel expositivo en el primer semestre del año, el sector no se detuvo y al final tuvo el alza del precio y la nivelación del sector completo. Esta investigación tiene semejanza con la actual ya que ambas quieren estudiar los efectos que la pandemia por covid-19 tuvo en el sector camaronero de la ciudad del Guayas, Ecuador.

Llanos (2021), en su trabajo de titulación “Normas de calidad en tiempos de pandemia para la comercialización de los productos del sector ecuatoriano” tiene como objetivo evaluar el impacto de las normas en la comercialización del producto durante la pandemia, utilizando un método inductivo y deductivo, apoyándose en la entrevista y observación no estructurada, concluyendo que el impacto en las normas en la comercialización del camarón redujeron en el 2020, este trabajo de investigación se vincula ya que permite conocer que la aplicación correcta de las normas permite mantenerse preparado ante situaciones no planificadas y permite que el impacto no sea tan grande.

Jiménez y Narváez (2021), en su artículo “Gestión financiera en tiempos de COVID-19 para Cooperativas de producción y mercadeo”, tuvo como objetivo analizar el caso de la Cooperativa de Producción y Mercadeo de tela y ladrilla 27 de junio, realizando la investigación de tipo descriptiva y con un diseño no experimental, obteniendo como

resultado que la empresa presente niveles bajos, por lo que se deduce proponer el diseño de un plan de continuidad a fin de que la empresa siga prestando sus servicios habituales, esta investigación se vincula ya que se busca proponer un alternativas que contribuyen al maneja eficiente de la situación financiera.

CEPAL (2020) En su informe “Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística”, tiene como objetivo describir la evolución y los efectos de la pandemia en América Latina y el Caribe, el mismo tiene una metodología descriptiva y causal ya que menciona que en Colombia el COVID-19 ocasionó una reducción en el comercio internacional, reduciendo las importaciones, teniendo como consecuencia que lo bienes presenten un costo alto, aumentando también el precio de venta de los bienes finales y disminuyendo la demanda. El 70% de las empresas presentó déficit de insumos, un 25% dificultades de importación, 25% inventarios agotados y un 26% mayores precios de los insumos, lo cual trajo como consecuencia la dificultad de operación y disminución del margen de utilidad; obteniendo altos costos que son difíciles de trasladar al precio final.

Galarza et al. (2021), en su artículo: “Comercialización de camarones en pandemia Covid 19” analizan el impacto de la pandemia en las exportaciones de camarón en Ecuador durante el año 2020, considerando las exportaciones realizadas en ese año, la investigación es de tipo descriptiva y longitudinal, con enfoque cuantitativo, ya que se analiza el comportamiento de las variables durante un tiempo determinado, dentro de los resultados más relevantes se demuestra que las exportaciones tienen tendencia creciente y que la pandemia generó un impacto significativo, relacionándose a la presente investigación ya que se busca analizar el impacto del sector camaronero en Durán.

Esta investigación concluyó haciendo eco en que, si bien los resultados dan por hecho un crecimiento en las ventas de productos acuícolas año tras año, el valor promedio por caja tiene un comportamiento decreciente provocando que los ingresos en dólares se encuentren por debajo de lo esperados

Otra investigación referente es “Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador” de Paladines-Morocho et al., 2020, la cual tuvo como propósito diseñar un plan integral de revisión de los estados financieros, en búsqueda de impactos económicos y financieros generado por la pandemia de Covid-19 en las empresas camaroneras de la provincia de El Oro. Para alcanzarlo, se trazó una metodología descriptiva con diseño no experimental transversal con el cual se determinó que el 86.7 % de la población estudiada afirmó que se han diseñado estrategias por parte de las comercializadoras para respaldar las necesidades en función del presupuestos, que provocó la pandemia, hechos que generó como consecuencias que el sector presentó altas pérdidas e incertidumbre a largo plazo, lo que originó problemas económicos, reducción de la nómina, incremento de costos de operación, poco margen de utilidad provocando que la situación obligue a los productores a tomar decisiones imprevistas para mantener las empresas en funcionamiento

La investigación realizada por Tigrero y Nathaly, (2022) titulada “Impacto económico de las políticas e incentivos tributarios en la rentabilidad de las MIPYMES del sector camaronero en la provincia de Santa Elena” tuvo como propósito determinar si las políticas e incentivos tributarios decretados para la MIPYMES inciden de forma positiva o negativa en su rentabilidad y el efecto que origina el Código Orgánico de la Producción

y la Ley Orgánica para la reactivación de la economía, que permita fortalecer el dólar y la gestión financiera.

La metodología implementada constó de un diseño no experimental longitudinal considerando el diseño de panel, aplicando un alcance descriptivo y correlacional con los métodos investigativos de deducción, inducción, análisis y síntesis de la información primaria como resultado de búsqueda documental sobre el Banco Central del Ecuador, Superintendencia de Compañías y Servicio Rentas Internas. Se obtuvo como resultado que el 26% de las MIPYMES del sector estudiado que aplicaron para incentivos tributarios fueron cobijados con este beneficio para disminuir o recaudar su contribución. Sin embargo, el 74% de las MPYMES restantes no fueron admitidas ya que se considerada que este rubro es un beneficio y no es obligatorio acoger a todas las empresas.

### 3.2 Antecedentes de la acuicultura

La acuicultura son todas aquellas actividades donde se cultivan organismos acuáticos, como los peces, moluscos y crustáceos, ya sea en cuerpos de agua naturales, estanques artificiales de agua dulce o incluso salada. Implementando métodos que permitan controlar la producción y mantener las condiciones ideales para cada uno de los organismos (Camizán & Zapata, 2022).

Gracias a los grandes avances de la tecnología, la acuicultura moderna se considera una biotecnología ya que presenta una amplia evolución desde la década de 1950 hasta la actualidad, e incluye muchas ramas de la ciencia que utilizan conocimientos como la biología, la fisiología, la reproducción, la nutrición, la patología, la parasitología y, más



recientemente, las ciencias ómicas como la nutrigenómica y microbiómica de las especies acuáticas cultivadas, como los peces, crustáceos, moluscos, equinodermos o algas. Características como la demanda y precios del mercado, crecimiento acelerado del producto, valor nutricional de los cultivos, resistencia a enfermedades, cautiverio y capacidad reproductiva son algunas de las razones por la cual es tan popular este tipo de cultivos (Martínez-Chávez et al., 2022).

Marriott (2003) afirma que, a nivel global, el mercado de la acuicultura y más específicamente el del camarón es una fuerte fuente de divisas y empleo constante. Durante los últimos 30 años, la rentabilidad de esta industria ha dado lugar a muchas innovaciones técnicas y de marketing y, los desarrollos han tenido efectos tanto positivos como negativos ya que el crecimiento de la producción es alto gracias a la creciente demanda de este producto.

A partir del año 2014, el sector camaronero cuenta con la mayor tasa de crecimiento de la producción de alimentos destinada al consumo humano en el mundo, pero depende de múltiples fuentes, en su mayoría nacionales y, la pesca de captura se ha estancado en ciertas medidas. Sin embargo, en 2020, la producción acuícola mundial alcanzó los 115 millones de toneladas dentro de lo cual se destaca que países latinoamericanos reportaron mayor producción de productos marinos que los del continente asiático; de ellos, países como Ecuador, Chile, Brasil, México, Colombia, Perú y Cuba se destacaron con una producción de 31 millones de toneladas (74,3%).

### 3.3 Acuicultura en Ecuador

A nivel mundial, la acuicultura es la actividad de producción de alimentos con mayor tasa de crecimiento, lideradas en 2021 por crustáceos como el camarón, seguido de peces para consumo humano y en tercer lugar los moluscos (FAO, 2023). Como toda actividad económica, el desarrollo de la acuicultura también depende de las políticas macroeconómicas que implementen los países y de las decisiones que se tomen en los procesos de integración regional. De hecho, las políticas macroeconómicas tienen un mayor impacto en la expansión de actividades en sectores ambientales más desarrollados como la acuicultura (Méndez Martínez et al., 2021).

Ecuador, gracias a su lugar geográfico, tiene como característica el cultivo y desarrollo de excelentes bienes agropecuarios, los cuales exporta a diferentes partes del mundo, estos son reconocidos internacionalmente gracias a que el país produce productos de calidad, como por ejemplo el banano, cacao, café, peces, etc.; todo esto se da por las tierras fértiles y recursos naturales que posee, además de contar con un clima tropical. Según Ullsco Azuero et al., (2021), el sector que ha ganado en los últimos años mucho reconocimiento es el camaronero que a medida que avanza el tiempo, ha ido evolucionando considerablemente al punto de ser reconocido gracias a su calidad y número de exportaciones que siguen conquistando mercados globales, lo que conlleva un valor agregado, generando de esta manera fuentes de trabajo y beneficios en la comunidad. Todo lo anterior genera competitividad con el resto de los países ya que se manejan valores muy bajos.

Aproximadamente el sector acuícola ha generado empleo a más de 1,6 millones de personas, entre investigadores, profesionales, transportadores, cultivadores, entre

otros desde que surgió la industria en 1968 (Estadísticas y Censos Nacionales, 2018). Y con la ayuda de métodos industriales en la producción, Ecuador se ha convertido en un importante productor y exportador al mercado internacional y debido a esto, el cultivo de camarón marino (*Litopenaeus app*) representa alrededor del 95% de la acuicultura en conjunto con la cría de tilapia que ha incrementado considerablemente en el último tiempo, el porcentaje que resta está direccionada a otras especies (peces y crustáceos de agua dulce).

Otros factores que promueven positivamente el desarrollo del sector acuícola y la actividad camaronera es el clima, este permite que haya hasta 3 ciclos por año, lo cual, es un punto diferencial al compararse con otros países productores en el continente asiático que presentan un ciclo. Esta diferencia permite que los crustáceos obtengan un mayor desarrollo, sean resistentes a las enfermedades y obtengan mejor calidad (Ullsco Azuero et al., 2021).

No obstante, a pesar de contar con una producción acuícola de calidad, el consumo interno de estos productos es bajo, de este modo, casi la totalidad de lo que se produce en este país se exporta ya que el mercado internacional posee mayor demanda. En cuanto al camarón, los procesos de alimentación de larvas con el fin de optimizar la genética de estos, tiene como consecuencia un crecimiento de hasta el 25% si se compara con el año 2019, con una cifra nunca antes registrada en el sector de 1.397 millones de libras, siendo la más alta cifra de exportación en 50 años de trayectoria (Global Ratings S.A., 2021).

### 3.3.1. Sector Camaronero en Ecuador

Las actividades referentes al sector camaronero en Ecuador dieron sus inicios a fines de la década de 1960, exactamente en 1968 en la provincia El Oro, la cual, rápidamente se convirtió en la tercera actividad generadora de ingresos del país. El desarrollo del sector durante las siguientes cuatro décadas no fue fácil, le tocó enfrentar serios problemas relacionados con enfermedades, alto financiamiento y sobreexplotaciones globales. Sin embargo, las exportaciones dieron lugar y aproximadamente, en 1974 se logró alcanzar el 5% de las exportaciones nacionales no petroleras. Después de los años 80, la actividad siguió en crecimiento alcanzando un nivel de 28,5%, superando las ventas de banano y cacao

Entre 1987 y 1988, la industria alcanzó su punto máximo en términos de producción y ventas internacionales, convirtiéndose en la principal exportación tradicional no petrolera (Alvarez-Cañarez, 2021). En la década de 1990, aunque la producción y las ventas de la industria acuícola se mantuvieron al mismo nivel, la rentabilidad de esta actividad comenzó a decaer. Esto se debe a los bajos precios mundiales, las tasas de interés internas controladas y los altos precios de los combustibles.

Desde el año 2000, la industria de la acuicultura y el camarón crece paulatinamente, a pesar de la disminución de las capturas en años anteriores, la industria acuícola y camaronera ha mantenido una tasa de crecimiento constante de 3.98% lo que permite que el sector continúe superando a otros dentro de la economía ecuatoriana y, ya se encuentra ubicada en un sitio dentro de las 18 industrias relacionadas en la economía del país, contribuyendo con \$ 721,7 millones de dólar en 2019, y mejorando año tras año (Sánchez et al., 2020).

El sector del camarón es importante para la economía del país, ya que es la mayor fuente de ingresos no petroleros, solo superado por el petróleo en términos de divisas; incluso según el Banco Central del Ecuador en su reporte estadístico de 2018; En 2017, la industria camaronera logró superar 40 años de hegemonía de la renta bananera, confirmando así que la producción camaronera es uno de los pilares de aporte al producto interno bruto (PIB) y la pujanza de la economía ecuatoriana.

En el año 2019 las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia los países de Estado Unidos, Asia y Europa se encontraban en ascenso, según cifras del Banco Central del Ecuador habían logrado alcanzar un 15,6% más en comparación al 2018. No obstante, el mundo no estaba preparado para enfrentar una de las crisis más profundas de las últimas décadas; generada por la pandemia del Covid-19 en el primer trimestre del 2020 y que, sin dudas, para Ecuador, un país no caracterizado por su estabilidad económica, social o política; la incertidumbre que generó la pandemia provocó una de las peores crisis sanitaria de la historia y posteriormente una debacle económica.

### 3.3.2. Aportes del sector camaronero al PIB

Durante el año 2019, es decir, prepandemia, la industria de la acuicultura y el camarón registró ingresos por \$ 721,7 millones, lo que corresponde al 0,7% del Producto Interno Bruto del país como lo indica el Banco Central (2020). Lo que indica que el sector camaronero es pieza fundamental de la economía nacional y convierte en el principal exportador de productos no petroleros, o bien se puede decir que es el segundo sector con más influencia en la economía ecuatoriana. Por tal motivo, el gobierno constantemente plantea estrategias que impulsen el desarrollo de los pequeños

emprendedores para que logren competir y hacerse un campo importante en los mercados internacionales.

Un año después de haber sido declarado el sistema de emergencia por covid-19, los ingresos generados por las empresas del sector camaronero presentaron un incremento anual de 52,7%, cifrándose en USD 7.293 millones, lo que representó el 3,7% de las ventas totales registradas en la economía del año 2021 y 0,7 p.p. más que en 2020 que fue el año más difícil recientemente para la economía (Zabala et al., 2022). En el periodo correspondiente a los meses de enero - agosto del 2022, los ingresos del sector aumentaron en un 37,5% con respecto al mismo periodo del año 2021, es decir, el sector camaronero sigue en crecimiento constante, lo que genera mayores incidencias al PIB.



**Ilustración 1** PIB acuicultura y pesca de camarón

**Fuente:** Banco Central de Ecuador

De acuerdo a la gráfica 1, el Banco Central menciona que, en 2023, las actividades de pesca, procesamiento y conservación de camarón representa el 3,4% del PIB total, teniendo un incremento del 5,5%, posicionando así al sector camaronero como la tercera actividad con mayor proyección de crecimiento

Este crecimiento acelerado de los ingresos se debe a un mayor dinamismo a lo largo de la cadena productiva de las actividades comerciales, industriales y procesos de cría y explotación de camarón. El comercio del sector camaronero representa el 1,81% de los ingresos de la rama comercial, lo que representa ser la actividad con mejor crecimiento durante el año 2022. De igual manera, las actividades relacionadas a la industrialización del camarón representan el 3,23% de los ingresos totales del sector manufacturero y registraron un aumento de cerca el 40%. Mientras que, los ingresos provenientes de la cría y explotación de camarón, que representa el 35,2% de las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, logrando así un aumento de aumentó en un 31,9% (Zabala et al., 2022).

Desde 2019, el camarón se ha convertido en el principal producto de exportación no petrolero del país, incluso ya superó en números a productos conocidos como el banano y el plátano. Las exportaciones de camarones se están convirtiendo cada vez más en una importante fuente de divisas que ayuda a mantener la liquidez en la economía del país.

### 3.3.3. Sector camaronero en Durán

Durán, se encuentra ubicado en la región del Guayas, frente a la ciudad de Guayaquil y según datos oficiales del INEC según censo 2010, cuenta con 315.724 habitantes. El sector agropecuario es importante, sin embargo, Durán se ha convertido en una zona industrial de primera mano, siendo la acuicultura su principal fuente de ingresos (Prefectura del Guayas, 2019).

En Durán, se encuentra la estación de investigación y desarrollo Skretting Aquaculture Innovation Guayas Research, la cual es una de las más avanzadas en tecnología del

mundo y tiene el propósito mejorar la producción de camarón, tal cual lo indica el director de la planta Alex Obach al mencionar “Todas las actividades del centro están destinadas a mejorar la productividad y la sostenibilidad de la industria camaronera” (Mendoza Saltos, 2022).

De acuerdo con lo anterior, la planta proporciona que el sector camaronero experimente exportaciones cercanas a US\$ 7.000 millones al año y las inversiones en la industria ascenderán a US\$ 1.000 millones, desde las fincas de producción, emparadoras, tecnología e innovación (Mendoza Saltos, 2022).

### 3.4 Efectos del covid-19

La pandemia por el virus SarsCov-2 a comienzos del año 2020 generó crisis alrededor de todo el mundo, afectando sectores como salud ya que millones de personas se infectaron rápidamente ocasionando la muerte de muchos de estos; la economía se vio afectada porque la producción se detuvo gracias a que una de las medidas para detener el contagio masivo fue declarar estados de emergencia en casi la totalidad del mundo y, con cese de actividades hubo un aumento de los costos, la mano de obra, permisos y, por tanto desabastecimiento; otros sectores como la educación y el social poco tiempo después restablecieron labores de forma remota, es decir, por medio de teletrabajo.

La emergencia sanitaria declarada por el gobierno ecuatoriano efecto negativamente al punto que provocó una profunda recesión que influyó en un repunte de la pobreza, pero también influyó directamente a que bajaran la exportación de productos importantes, aunque muchas de las empresas no detuvieran su producción, como es el caso del sector camaronero. El gobierno nacional y el BCE esperaba que aumentaran las exportaciones



de camarón hasta en un 7,6% pero la propagación, duración y regulaciones impuestas por la pandemia provocaron que la economía decreciera.

Por si fuera poco, el Banco Central del Ecuador, manifestó que las exportaciones no petroleras incrementaron cerca del 20% durante el mes de marzo del año 2020; sin embargo, el sector camaronero no está de acuerdo y menciona que cifra no concuerda con las propias ya que mencionan tener el peor crecimiento de los últimos años (Loayza et al., 2021).

### 3.4.1. Impacto en la economía de Ecuador

Ecuador fue uno de los países que más golpes sufrió en Latinoamérica por el virus del SARS-COV2 o nuevo coronavirus COVID-19 en cuanto a consecuencias graves en la salud, a tal punto que 40 mil casos fueron confirmados y cinco mil personas fallecidas por motivos del virus desde el día 11 de marzo al 4 de junio de 2020, es decir, solo 3 meses después de haber llegado al país (Ministerio de Salud, 2020).

Teniendo todo en contra gracias a la emergencia que se vivía, el sector camaronero siguió operando, pero los costos elevados y la poca demanda mundial desataron una crisis al sector camaronero ecuatoriano y, según la Cámara Nacional de Acuicultura (2020), esta industria no había sido víctima de crisis similares al punto que las cifras indican que hasta el mes de junio dejaron de exportar 32 millones de libras respecto a lo vendido en el mes de mayo, lo que es igual a USD 90 millones.

La pandemia también provocó que uno de los principales mercados que tiene Ecuador como lo es China a la hora de exportar, decidiera obstaculizar los acuerdos cuando encontraron paquetes de nuestros productos con rastros del virus COVID-19. Este fue

uno de los motivos por la que la producción de camarón disminuyera considerablemente; adicionalmente, los precios para la exportación por libra del producto disminuyeron, creando como consecuencia pérdidas millonarias para los productores quienes no lograron recuperar su inversión (Primicias, 2020).

Los mercados a los que va dirigido el porcentaje más alto de exportación del sector camaronero ecuatoriano son: China, Estados Unidos, España, Francia, Italia y Rusia. Con la emergencia provocada por la pandemia, se esperaba que el mes de marzo de 2020, a raíz del altercado con el gobierno de China, bajarán las exportaciones en comparación a años anteriores en el mismo periodo. No obstante, el porcentaje de ventas se mantuvo a proporción con respecto al año anterior ya que incrementaron las ventas hacia otros mercados como Norteamérica y Europa (Cámara Marítima del Ecuador [CME], 2020).

Aunque el sector de producción de camarones ha mantenido los niveles de producción, las restricciones sanitarias y de viaje están afectando la economía en general. La caída del precio del petróleo, ocasionada en el mismo periodo del 2020, el aumento del riesgo, generaron una caída en las inversiones y fuentes de financiamiento, permitiendo que la nación adoptara medidas complejas para sentir lo menos posible el impacto de la debilitada economía ecuatoriana (Zequera, 2020).

Las ventas y exportaciones del sector camaronero representan un impacto muy grande en el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador, ya que aproximadamente 200 mil familias son beneficiadas por sus actividades. Además, permite contratar de forma directa e indirecta correspondientes a: laboratorios de larvas, procesadoras de balanceado, insumos, empacadoras, logística y transporte, y otros servicios conexos que en conjunto

permiten a los productores de la región y nacionales, centrar y fortalecer la internacionalización con la actual crisis sanitaria (Gansa, 2019).

## 4. Materiales y metodología

### 4.1 Enfoque

El planteamiento metodológico del presente estudio toma un enfoque cuantitativo-deductivo ya que busca determinar cómo se vio afectado el sector camaronero por la pandemia Por SarsCoV-2 o COVID-19, como lo expresa Hernández et al., (2014) “El enfoque cuantitativo mide las variables en un determinado contexto” (p.4)

Teniendo en cuenta la investigación, la parte cuantitativa del estudio se basa en la variable dependiente, la cual busca analizar los estados financieros de las distintas empresas de camarón del Cantón Durán en Guaya para medir el impacto financiero; por su parte, adicionalmente, se tendrán en cuenta evidencias textuales y verbales de la problemática vivida para sí, contar con una posterior relación de variables.

### 4.2 Alcance de la investigación

La presente investigación se realiza mediante un estudio de alcance correlacional, la cual, según Hernández et al., (2014) “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”. Para calcular la relación o grado de asociación las variables, se deben estudiar por separado, analizarlas y después establecer la vinculación unas de otras. (p. 93)

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación es de alcance correlacional ya que cuenta con la variable dependiente, impacto financiero y, la variable independiente, demanda de camarones, las cuales se estudiarán por separado mediante datos cuantitativos y cualitativos respectivamente, para así analizar la relación que pueden tener en el sector camaronero de Durán.

### 4.3 Hipótesis principal

La pandemia de Covid-19 ha tenido un impacto negativo en los mercados a nivel global, lo que ha ocasionado una contracción en los niveles de consumo, impactando de manera negativa al sector camaronero en Durán.

### 4.4 Hipótesis Nula

La pandemia de Covid-19 no genera un impacto negativo en los mercados a nivel global así que el sector camaronero en Durán no se vio afectado con disminución de consumo.

## 4.5 Variables

**Tabla 1**

*Variable de la investigación*

Variable	Tipo de variable	Definición conceptual
-Impacto Financiero	Variable dependiente	El impacto financiero se encuentra relacionado con la correcta aplicación de planes y análisis proporcionados por el área financiera, ocasionando el éxito o fracaso de una organización
Demanda de camarones	Variable Independiente	La demanda de camarones se impulsa por múltiples factores como lo son el mercado creciente, técnicas de producción y políticas gubernamentales

## 4.6 Población y muestra

Para el trabajo de investigación se considera como población a las empresas del sector camaronero ubicadas en Durán investigándose el impacto de nuestro tema central en este sector durante la pandemia de COVID 19.

Se definió seleccionar una muestra no probabilística por conveniencia a las 3 empresas del sector camaronero de Durán, de las cuales se realizará un estudio de medición, comparación de variables tomando en cuenta los informes financieros publicados en la página de la Superintendencia de Compañías.

## 4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 4.7.1 Entrevista

Para la recolección de datos de tipo cualitativos de las fuentes primarias se llevará a cabo a través de la técnica de entrevista semi estructurada en el cual la variable a indagar será el impacto financiero a consecuencia de la pandemia

La entrevista semi estructurada es una técnica para la obtención de datos de fuentes primarias, que consiste en la aplicación de un cuestionario concreto y con preguntas abiertas acerca de la problemática en análisis con la finalidad de que individuos con amplio conocimiento acerca de la temática se expresen con sus opiniones y criterio experto para ilustrar y, de ser posible guiar el proceso investigativo (Hernández et al., 2014 p. 217).

### 4.7.2 Análisis documental

Se tendrá en cuenta la información financiera de las empresas del sector camaronero realizando un análisis financiero horizontal empleando el método comparativo.

## 5. Resultados y discusión

Como cumplimiento del primer objetivo específico el cual es diagnosticar la situación en pandemia, se realizó un análisis tomando tres empresas del sector camaronero del Cantón Durán en la Provincia del Guayas como que se identifican como Empresa A, Empresa B y Empresa C, las cuales se tomarán una a una para analizar la situación mediante las finanzas y entrevistas de representantes.

### 5.1 Empresa A

**Tabla 2**

*Estado de situación financiera Empresa A*

<b>EMPRESA A</b>			
<b>ACTIVOS</b>	<b>2.021</b>	<b>2.020</b>	
<b>Activos Corrientes</b>			
Caja	30.151	48.591	
Bancos	1.816.914	977.743	
Clientes	11.058.735	9.686.490	
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>12.905.800</b>	<b>10.712.824</b>	
<b>Activos No Corrientes</b>			
Inventarios	7.766.597	4.944.143	
Terrenos	3.151.379	442.519	
Edificios e instalaciones	4.958.962	5.357.246	
Maquinarias y equipos	7.312.578	4.376.470	
Muebles y enseres	51.570	68.640	
Equipos de computación	10.136	3.116	
Vehículos	99.357	26.716	
En proceso	171.342	1.608.920	
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>23.521.921</b>	<b>16.827.770</b>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>36.427.721</b>	<b>27.540.594</b>	
<b>PASIVOS</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Cuentas por pagar financiera	8.431.898	11.467.804	
Cuentas por pagar comerciales	12.976.489	6.363.726	
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>21.408.387</b>	<b>17.831.530</b>	
<b>Pasivos No Corrientes</b>			

Cuentas por pagar Financiera	5.100.430	1.184.527
Cuentas por pagar comerciales	51.810	291.251
Total Pasivos No Corrientes	5.152.240	1.475.778
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>26.560.627</b>	<b>19.307.308</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Aportes sociales	5.000.000	5.000.000
Donaciones	300.000	250.000
Utilidad del ejercicio	4.567.094	2.983.286
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>9.867.094</b>	<b>8.233.286</b>
<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>	<b>36.427.721</b>	<b>27.540.594</b>

**Nota.** Estados financieros tomados en Supercias.

**Tabla 3**

*Estado de resultados Empresa A*

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Ingresos Netos</b>		
Ventas	183.117.796,00	266.293.437,00
Descuentos Y Devoluciones Sobre Ventas	13.590.450,00	4.599.321,00
<b>Total De Ingresos Netos</b>	<b>169.527.346,00</b>	<b>261.694.116,00</b>
<b>Costos</b>		
Costo De Ventas	126.288.135	183.650.646
Otros Costos	3.985.620,00	-
Total Costos	130.273.755,00	183.650.646,00
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>39.253.591,00</b>	<b>78.043.470,00</b>
<b>Gastos Generales</b>		
Gastos De Compra	0.00	0.00
Gastos De Venta	5.096.034,00	3.662.775,00
Gastos De Administración	4.886.036,00	4.671.684,00
Depreciación Y Amortización	971392	928392
Total De Gastos Generales	10.953.462,00	9.262.851,00
<b>Utilidad De Operación</b>	<b>28.300.129,00</b>	<b>68.780.619,00</b>
<b>Otros Ingresos</b>		
Ganancia Por Revaluación De Propiedad De Inversión	-	1.033.667,00
Intereses Ganados	149.620,00	314.058,00
Reingreso De Donación	57.848,00	154.008,00
Total Otros Ingresos	207.468,00	1.501.733,00
Impuestos A La Utilidad		
Impuesto Sobre La Renta	9.339.042,57	22.697.604,27



<b>Total De Impuestos A La Utilidad</b>	<b>9.339.042,57</b>	<b>22.697.604,27</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>18.961.086,43</b>	<b>46.083.014,73</b>

**Nota.** Tomado de los estados financieros de la empresa A.

Los estados financieros de la empresa A entre los años 2020 y 2021 demuestran que año tras año los ingresos por actividad comercial aumentaron entre el 40% al 45% respecto al anterior. Lo cual manifiesta que las ventas y exportaciones no reflejan un impacto negativo por la pandemia del Covid-19. Adicionalmente, se evidencian los gastos y costos que la empresa afrontó durante los años estudiados por la pandemia de covid-19 y se refleja que, al pasar los años, los costos de ventas aumentan manifestando que la producción cada vez es más costosa. Por su parte, los gastos de ventas manifiestan un incremento en el año 2020 gracias a que la publicidad virtual se utilizó en mayor cantidad en busca de nuevos clientes. Los gastos administrativos no suponen una variación considerable.

#### **Tabla 4**

*Indicadores Financieros Empresa A.*

<b>Indicadores</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Margen de Utilidad	Utilidad neta / Ventas netas	0,11	0,18
Rendimiento sobre la inversión	Utilidad Neta / Total Activos	0,71	1,3
Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total / Patrimonio	2,34	2,69
Endeudamiento del Activo Fijo	Patrimonio / Activo Fijo Neto	0,49	0,41
Apalancamiento	Activo Total / Patrimonio	3,35	3,69
Razón Corriente o Circulante	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,61	0,60
Prueba Ácida – Liquidez del Efectivo	Activo Disponible / Pasivo Corriente	0,32	0,24

**Nota.** Indicadores financieros teniendo en cuenta estado de resultados y balance general.

El margen de utilidad de la empresa A. muestra que, en el año 2020, solo el 11% de las ventas lograron convertirse en utilidad utilizable para los accionistas de la compañía y

en el año 2021 ascendió al 18%. De igual forma se observa cómo en el año 2020 se obtuvo un rendimiento máximo de hasta el 69% mientras que en el 2021 incrementó considerablemente. De igual forma, dentro de los indicadores estudiados se determina que la empresa no se encuentra endeudada por tanto se indica que es una organización saludable.

## 5.2 Empresa B

**Tabla 5**

*Estado de situación financiera Empresa B*

<b>ACTIVOS</b>	<b>2.021</b>	<b>2.020</b>
<b>Activos Corrientes</b>		
Caja	50.498	36.822
Bancos	2.316.956	1.183.743
Clientes	11.058.735	9.686.490
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>13.426.189</b>	<b>10.907.055</b>
<b>Activos No Corrientes</b>		
Inventarios	9.566.145	7.984.899
Terrenos	6.151.259	6.312.322
Maquinarias y equipos	7.312.578	4.376.470
Muebles y enseres	70.632	62.696
Equipos de computación	7.211	5.116
Vehículos	99.357	26.716
En proceso	171.342	1.608.920
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>23.378.524</b>	<b>20.377.139</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>36.804.713</b>	<b>31.284.194</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Cuentas por pagar financiera	10.863.892	13.963.267
Cuentas por pagar comerciales	10.266.489	6.363.588
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>21.130.381</b>	<b>20.326.855</b>

<b>Pasivos No Corrientes</b>		
Cuentas por pagar Financiera	6.324.430	1.184.527
Cuentas por pagar comerciales	51.810	291.251
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>6.376.240</b>	<b>1.475.778</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>27.506.621</b>	<b>21.802.633</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Aportes sociales	4.500.000	4.500.000
Donaciones	500.000	500.000
Utilidad del ejercicio	4.298.092	4.481.561
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>9.298.092</b>	<b>9.481.561</b>
<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>	<b>36.804.713</b>	<b>31.284.194</b>

**Nota.** Estados financieros tomados en Supercias.

**Tabla 6**  
*Estado de resultados Empresa B*

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Ingresos netos</b>		
Ventas	264.882.848	309.931.683
Descuentos y devoluciones sobre ventas	15.890.510	2.578.966
<b>Total de Ingresos netos</b>	<b>248.992.338</b>	<b>307.352.717</b>
<b>Costos</b>		
Costo de ventas	190.563.200	213.745.988
Otros costos	3.185.620	-
Total costos	193.748.820	213.745.988
<b>Utilidad bruta</b>	<b>55.243.518</b>	<b>93.606.729</b>
<b>Gastos generales</b>		
Gastos de venta	12.654.789	12.874.699
Gastos de administración	7.345.000	7.968.511
Depreciación y amortización	806.844	817.391
Total de Gastos generales	20.806.633	21.660.601
<b>Utilidad de operación</b>	<b>34.436.885</b>	<b>71.946.128</b>
<b>Otros Ingresos</b>		
Intereses ganados	149.620	314.058
Reingreso de donación	57.848	154.008
Total otros ingresos	207.468	468.066
Impuestos a la utilidad		
Impuesto sobre la renta	11.364.172	23.742.222
<b>Total de Impuestos a la utilidad</b>	<b>11.364.172</b>	<b>23.742.222</b>
<b>Utilidad neta</b>	<b>23.072.713</b>	<b>48.203.906</b>

**Nota.** Estados financieros tomados en Supercias.

La empresa manifiesta mediante sus libros contables que a pesar de la crisis sanitaria vivida en el año 2020 por culpa de la pandemia por Covid-19, los ingresos crecieron respecto al año inmediatamente anterior y en el año 2021 volvió a incrementar las ventas por mayor exportación a nuevos clientes latinoamericanos. Así como los ingresos por ventas de camarón aumentaron a lo largo de los años, los gastos y costos van de la mano, es decir, los costos de ventas aumentan en la misma proporción, los de gastos de ventas tuvieron mayor impacto en el año de pandemia y emergencia.

**Tabla 7**

*Indicadores Financieros Empresa B*

Indicadores	Fórmula	2020	2021
Margen de Utilidad	Utilidad neta / Ventas netas	0,1	0,18
Rendimiento sobre la inversión	Utilidad Neta / Total Activos	0,71	1,30
Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total / Patrimonio	2.30	2.95
Endeudamiento del Activo Fijo	Patrimonio / Activo Fijo Neto	0,46	0,39
Apalancamiento	Activo Total / Patrimonio	3,30	3.95
Razón Corriente o Circulante	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,54	0,63
Prueba Ácida – Liquidez del Efectivo	Activo Disponible / Pasivo Corriente	0,14	0,18

**Nota.** Indicadores financieros teniendo en cuenta estado de resultados y balance general

De acuerdo con la contabilidad de la empresa camaronera, las ventas realizadas en el año donde inició y el más complicado por culpa de la pandemia por COVID-19, el margen

de utilidad solo fue del 10%, no se tenía mucha liquidez y, sin embargo, la empresa no sufrió a tal punto de endeudarse. Estos mismos indicadores para el año 2021 mejoraron considerablemente ya que a finales del año 2020 se crearon convenios con nuevos clientes que permitió mejorar la economía, mayores ventas y mayor margen de utilidad obteniendo un 18% de estas.

### 5.3 Empresa C

La empresa C. presenta a continuación los rubros más importantes de la situación financiera que muestran la situación financiera del impacto que tuvo la pandemia por Covid-19 al sector camaronero.

**Tabla 8**

*Estado de situación financiera de Empresa C*

<b>ACTIVOS</b>	<b>2.021</b>	<b>2.020</b>
<b>Activos Corrientes</b>		
Caja	30.544	23.655
Bancos	1.256.988	983.244
Clientes	9.058.211	8.686.485
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>10.345.743</b>	<b>9.693.384</b>
<b>Activos No Corrientes</b>		
Inventarios	5.478.966	5.239.655
Terrenos	6.006.501	4.589.000
Maquinarias y equipos	3.756.233	3.710.212
Muebles y enseres	50.639	51.458
Equipos de computación	4.211	4.116
Vehículos	30.357	26.716
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>15.326.907</b>	<b>13.621.157</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>25.672.650</b>	<b>23.314.541</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Cuentas por pagar financiera	7.789.633	7.987.255

Cuentas por pagar comerciales	2.547.910	2.899.750
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>10.337.543</b>	<b>10.887.005</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>		
Cuentas por pagar Financiera	5.563.000	4.256.525
Cuentas por pagar comerciales	200.788	291.251
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>5.763.788</b>	<b>4.547.776</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>16.101.331</b>	<b>15.434.781</b>

**PATRIMONIO**

Aportes sociales	5.500.000	5.000.000
Donaciones	500.000	
Utilidad del ejercicio	3.571.319	2.879.760
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>9.571.319</b>	<b>7.879.760</b>
<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>	<b>25.672.650</b>	<b>23.314.541</b>

**Nota.** Estados financieros tomados en Supercias.

**Tabla 9**

*Estado de Resultados Empresa C*

	2020	2021
<b>Ingresos netos</b>		
Ventas	32.295.618	42.029.869
Descuentos y devoluciones sobre ventas		
<b>Total de Ingresos netos</b>	<b>32.295.618</b>	<b>42.029.869</b>
<b>Costos</b>		
Costo de ventas	23.327.626	27.250.908
Otros costos	978.566	-
Total costos	24.306.192	27.250.908
<b>Utilidad bruta</b>	<b>7.989.426</b>	<b>14.778.961</b>
<b>Gastos generales</b>		
Gastos de compra	0.00	0.00
Gastos de venta	2.120.693	2.725.091
Gastos de administración	2.423.649	3.114.390
Depreciación y amortización	806.844	817.391
Total de Gastos generales	5.351.186	6.656.872
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2.638.240</b>	<b>8.122.089</b>
<b>Impuestos a la utilidad</b>		
Impuesto sobre la renta	870.619	2.680.289
<b>Totalde Impuestos a la utilidad</b>	<b>870.619</b>	<b>2.680.289</b>
<b>Utilidad neta</b>	<b>1.767.621</b>	<b>5.441.800</b>

**Nota.** Estados financieros tomados en Supercias.

Se logra evidenciar que las ventas de la empresa antes mencionada reflejan una actividad creciente con el pasar de los años, aunque el porcentaje de alza es el que varía. El año con menos crecimiento económico fue el 2020 con un 14.5% que equivale a 32.295.618 dólares, año en el cual sucedió la pandemia de Covid-19 ya que el mercado local que es el fuerte de esta empresa no fue muy influyente y tuvo que buscar nuevos clientes. Los costos y gastos generados por la empresa en el año 2019 dejaron poco margen de ganancias ya que los gastos fueron muy altos en comparación a los ingresos. Después, en el año 2020 y la obtención de nuevos clientes en el segundo semestre del año alcanzó las ventas esperadas y como aumentaron las exportaciones, mayor fue el margen de ganancias que se disparó en el año 2021 a más de 5 millones de dólares

**Tabla 10**

*Indicadores financieros Empresa C.*

<b>Indicadores</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Margen de Utilidad	Utilidad neta / Ventas netas	0,05	0,13
Rendimiento sobre la inversión	Utilidad Neta / Total Activos	0,08	0,21
Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total / Patrimonio	1.95	1.68
Endeudamiento del Activo Fijo	Patrimonio / Activo Fijo Neto	0,58	0,62
Apalancamiento	Activo Total / Patrimonio	2,96	2,68
Razón Corriente o Circulante	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,89	1,00
Prueba Ácida – Liquidez del Efectivo	Activo Disponible / Pasivo Corriente	0,41	0,47

**Nota.** Indicadores financieros teniendo en cuenta estado de resultados y balance general

La utilidad de las operaciones de la empresa en el año 2020 fue baja a pesar de incrementar las ventas en comparación al año inmediatamente anterior, los gastos y

deudas a la que recurrió la empresa provocó que solo el 5% de las operaciones fueran utilidades. Caso totalmente diferente al 2021 que la empresa realizó mejores estrategias al adaptarse a los cambios provocados por la pandemia donde no solo incrementaron las ventas tipo exportación, adicionalmente el margen de utilidad incrementó 13%, el endeudamiento no creció y la empresa superó muy bien la crisis económica mundial que generó el Virus.

Para cumplir con el segundo objetivo que es conocer las estrategias comerciales aplicadas por el sector, se realizaron entrevistas a expertos que hacen parte de tres importantes empresas de la región que se muestran a continuación.

## 5.4 Perfil del panel de expertos

- **Experto 1 encargado de empresa A:** Gerente comercial con 15 años de experiencia ejecutando competencias en alta gerencia. Especialista en negocios internacionales, optimización de procesos y ventas.
- **Experto 2 encargado de empresa B:** Contador público con especialización en gerencia financiera. 8 años de experiencia en el sector camaronero y 5 en la empresa actual. Encargado diseñar, gestionar y ejecutar las estrategias financieras de la empresa en mención.
- **Experto 3 encargado de Empresa C:** Representante legal con 18 años de experiencia en gestión óptima empresarial gracias al grado en Administración y Dirección de Empresas, especialista en contabilidad y finanzas. Responsable principal del crecimiento económico de la empresa.

### Tabla 11



Entrevistas a expertos

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Experto 3
<b>1. ¿Qué cargo tiene en la empresa?</b>	Encargado de la gerencia comercial.	Contador de la empresa	Representante legal
<b>2. En medio de la emergencia sanitaria, ¿Cómo se manejó la producción de camarón en la empresa?</b>	Se realizaron ajustes en toda la operación productiva, que contablemente se conoce como reducción de gastos por ejemplo en el cambio de la dieta, el alimento habitual de los camarones se ha implementado un balanceado prefigurado, hecho a base de soya y derivados de arroz, aparte de la reducción del personal.	Debido a la emergencia sanitaria, aumentó el costo de producción ya que se encontraba escasa la materia prima y por ende se tomaron medidas puntuales.	Al comienzo de la pandemia fue complicado porque bajó la producción. Hubo algunas pérdidas, pero se manejó muy bien después, aunque los costos aumentaron. Considero que la empresa no dejó de producir y eso nos ayudó a buscar alternativas de negocios.
<b>3. ¿A lo largo de la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional de Ecuador, se afectó la exportación del Camarón? ¿Cómo?</b>	Mediante las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional para detener la propagación del virus provocó una contracción en la economía en los meses de mayor impacto y sobre todo en el mes de diciembre gracias al segundo pico, pero en general, no hubo un impacto negativo.	De las estrategias que el Gobierno adoptó dependió en gran parte que este mal momento sea superado en el menor tiempo posible. Los productores, fabricantes de alimentos y proveedores de insumos ya luchan día a día para sostener con fuerza la industria, una que ha superado crisis anteriores y seguros se hará nuevamente.	El único problema que se tuvo fue el inconveniente presentado con China gracias por encontrar el virus en lotes exportados a ese país, pero para compensar, se lograron tratos con otros países.
<b>4. ¿La empresa que representa, obtuvo algún beneficio por parte del gobierno Nacional de Ecuador durante el tiempo de pandemia? ¿Cuáles?</b>	Bueno, a nivel sanitario, la autoridad nacional emitió un reglamento destinado a fortalecer los procedimientos, protocolos y demás normativas complementarias para prevenir los riesgos de COVID 9 y asimismo seguir operando de manera normal. Estas medidas incluyen	Bueno los beneficios que se obtuvieron durante la pandemia de pronto fueron los apoyos económicos que brindó el estado, los subsidios a los empleados, ayudó en la parte de los impuestos etc.	Las ayudas que hemos recibido por parte del estado, es la sanación de los impuestos anuales que ejecutamos, también contamos con un subsidio de nómina para responderle a empleados.

	<p>controles sobre el estado de salud del personal, uso de equipos de protección con procesos de limpieza y desinfección, a cuál ha sido adoptada por la empresa.</p>	
<p><b>5. ¿Qué estrategias implementó la empresa para lograr combatir la crisis económica provocada por la pandemia por Covid-19?</b></p>	<p>Mediante la toma de decisiones cuidar la liquidez de la compañía enmarcando su supervivencia reduciendo los gastos y optimizando las inversiones, también bajar los inventarios, disminuir la cartera, llegar a acuerdos solidarios con colaboradores, proveedores y acreedores.</p>	<p>Brigadas para la toma de decisiones por si se presenta una emergencia, salvaguardar el bienestar físico y mental de los empleados. Además, se elaboró un plan de gestión de los datos de los empleados, la seguridad de la información y la privacidad.</p> <p>La reducción de gastos, adecuando los horarios de los trabajadores, optimizar en gran medida los insumos ahorrando todo lo posible en la producción</p>
<p><b>6. Después de la crisis vivida por la pandemia, ¿qué estrategias de corto, mediano y largo plazo tiene la empresa para recuperar el mercado y/o llegar a nuevos mercados?</b></p>	<p>Se opta por ser innovadores ya que, en esta época de crisis existieron oportunidades y actualmente se están rompiendo esos paradigmas en diversos sectores y servicios, imaginemos y transformemos nuestro modelo de negocio de acuerdo con la nueva realidad.</p>	<p>Mediante el e-commerce se incrementan las ventas, ya que durante la pandemia estas estrategias digitales surgieron en beneficio de la economía y de las empresas, así se tuvo contacto directo con clientes y toda la cadena logística de manera virtual.</p> <p>Se dio prioridad a ventas locales, fortaleciendo ese mercado hasta que todo se pueda normalizar en cuanto a las exportaciones del producto.</p>
<p><b>7 ¿Piensa que la empresa se encuentra en capacidad de soportar otra crisis económica como la vivida por la pandemia?</b></p>	<p>Se aprende de las experiencias vividas, durante la pandemia se complicaron muchas cosas, las cuales fueron difíciles de afrontar en el momento, a medida que fue pasando el tiempo se identificaron</p>	<p>No porque ya se encontraros asegurados en caso de otra crisis, hay que estar a la vanguardia de todo, pensando que siempre van a existir problemas que se presentan en el camino.</p> <p>Por las medidas implementadas durante el tiempo de la pandemia, la empresa se encuentra preparada para afrontar otra crisis, tanto sanitaria como</p>

---

puntos estratégicos para sacar a delante la empresa. Si llegara otra crisis estaríamos preparados para afrontarla de la mejor manera posible.

económicamente.

---

## 5.5 Resultados de entrevista

Complementando la explicación del panel de expertos y la revisión de los estados financieros, para cumplir el tercer objetivo específico que es determinar los compromisos financieros afectados por la pandemia, se realizan los siguientes resultados donde se señalan cada uno de estos compromisos.

A la pregunta sobre el impacto que ocasionó la pandemia por covid-19 a la empresa, todos los profesionales coincidieron en que fue un momento muy complicado y confuso para todos, sin embargo, se dio la oportunidad de buscar nuevos mercados no explotados con anterioridad que hicieron frente a las restricciones que tenían los grandes clientes convencionales como lo era China.

- ❑ Referente a la producción de las empresas, el sector sufrió por los costos altos, pero no pararon la producción y en cierto momento, al tener un gran inventario, decidieron que no se podía detener y, por el contrario, vender más.
- ❑ En cuanto a las estrategias, no fueron grandes movimiento, solo ajustes como reducción de algunos gastos o nuevos convenios de pagos a proveedores y acreedores que mitigaron los problemas a los que se enfrentaban las empresas.
- ❑ El gobierno nacional tuvo pequeñas ayudas al sector como el subsidio a los empleados, el tiempo extra para lograr cancelar los impuestos, sin embargo, las

ayudas fueron pequeñas a tal punto que muchas pequeñas empresas desaparecieron.

- ❑ Los compromisos afectados por la pandemia fue el cierre de mercado con algunos países que históricamente cuentan con excelentes relaciones como es claro ejemplo de China y otros países asiáticos y europeos. Los precios altos con el cual se negociaron nuevos contratos gracias a los grandes costos de producción. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, las estrategias implementadas mitigaron estos problemas.

## 6. Conclusiones

---

Luego de la revisión de los resultados del estudio y el análisis comparativo con otras investigaciones que se presentó, se procede a exponer las conclusiones del estudio, las cuales son:

Mediante el diagnóstico realizado que permite darle cumplimiento al primer objetivo específico, se analizó la situación financiera de empresas que hacen parte del sector camaronero de Durán y se obtuvo que a pesar del problema de salud pública que se vivió por culpa de la pandemia del virus Covid-19, el sector logró salir adelante mediante las exportaciones e incluso al final del año 2020 se determina un incremento en la actividad y en la economía.

Para lograr conocer las estrategias comerciales aplicadas por el sector camaronero, se realizaron entrevistas en diferentes organizaciones que permitieron identificar que la principal estrategia que tuvo que implementar las empresas de Durán fue emigrar a nuevos mercados, debido a que los mercados principales como Estados Unidos, Europa y China, presentaron restricciones en sus importaciones, por ende, la acción que tuvo fue optar por el mercado regional como Colombia, Paraguay, Uruguay etc., aunque también vendiendo en el mercado local, se tuvo que bajar los costos para no quedar

estancados con el producto, lo que indica que el resultado fue muy bueno, ya que no se tuvo pérdidas significativas que pudiera afectar la empresa.

Adicionalmente, el factor tecnológico juega un papel fundamental para las empresas de la región de Durán y el sector ya que permite alcanzar las ventas y posicionarse de manera más competitiva teniendo contacto directo con los clientes. Asimismo, el factor legal, la producción y comercialización sostienen la economía del país.

Con los precios en constante caída, los productores ecuatorianos han tenido que hacer varios ajustes, entre ellos: Se destaca de otros productores tradicionales de camarón al reducir significativamente los costos de producción, aumentar la eficiencia de la producción, reducir los requisitos de mano de obra, dominar las técnicas agrícolas e incluso obtener la certificación. Los exportadores tuvieron que encontrar nuevos mercados para mejorar los precios del camarón. Los exportadores también continúan buscando las mejores formas de reducir los costos y la mano de obra y hacer que sus procesos de producción sean más eficientes.


Asimismo, de acuerdo con la evaluación de riesgos, la compañía debe responder a cuestiones relacionadas con el espacio de oficinas, planes de producción, las adquisiciones, el suministro y la logística, teniendo en cuenta la seguridad del personal y el capital financiero, así como la organización y otros aspectos relevantes que se relacionen con los planes de emergencia y la división del trabajo.

# 7. Anexos

## Anexo 1

ITEM / preguntas  <i>(Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)</i>	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento  P= Pertinente  NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa  O= Óptima  B= Buena  R= Regular  D= Deficiente				C) Lenguaje  A= Adecuado  I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
¿Qué cargo tiene en la empresa?	X		X				X		
En medio de la emergencia sanitaria, ¿Cómo se manejó la producción de camarón en la empresa?	X		X				X		
¿A lo largo de la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional de Ecuador, se afectó la exportación del Camarón? ¿Cómo?	X		X				X		
¿La empresa que representa, obtuvo algún beneficio por parte del gobierno Nacional de Ecuador durante el tiempo de pandemia? ¿Cuáles?	X		X				X		
¿Qué estrategias implementó la empresa para lograr combatir la crisis económica provocada por la pandemia por Covid-19?	X		X				X		
Después de la crisis vivida por la pandemia, ¿qué estrategias de corto, mediano y largo plazo tiene la empresa para recuperar el mercado y/o llegar a mercados nuevos?	X		X				X		
¿Piensa que la empresa se encuentra en capacidad de soportar otra crisis económica como la vivida	X		X				X		

por la pandemia?								
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>DATOS DEL EVALUADOR</b>	<b>Nombres:</b> Juan Pablo Moreno <b>Profesión:</b> Ingeniero Comercial <b>Cargo:</b> Docente – Supervisor Prácticas Pre profesionales <b>Fecha:</b> 5/5/2023	<b>Firma:</b>  <b>C.I.</b> 0909237091
----------------------------	--	--

**Observaciones Generales** \_\_\_\_\_

## 8. Referencias

- Alpertin, M. (2014). Obtenido de [www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/estadistica](http://www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/estadistica)
- Alvarez-Cañares, M., Vera-Jiménez, K., & Soto-Gonzalez, C., (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. 593 Digital Publisher CEIT, 6(3), 133-145. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (Enero de 2020). Obtenido de Boletín de Cuentas Nacionales Trimestrales 2020: Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-economiaecuatoriana-crecio-01-en-2019>
- Bandrés-Goldáraz, E., Conde-Casado, M., e Iniesta-Alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(21), pp. 25-40. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>
- Cámara Marítima del Ecuador [CME]. (2020). Coronavirus: Las ventas del camarón no sedetienen, pero sí se desaceleran. detienen, pero sí se desaceleran. Obtenido de Recuperado de <https://n9.cl/y5cem>
- Cámara Nacional de Acuicultura [CNA]. (2020). Camarón Reporte de Exportaciones Ecuatorianas.
- Camizán Huamán, M. T., & Zapata Matorel, C. P. (2022). Revisión sistemática: aguas residuales y su tratamiento ecotecnológico con humedales artificiales (CWs) en el sector acuícola. Obtenido de



[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96349/Camiz%20c3%a1n\\_HMT-Zapata\\_MCP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96349/Camiz%20c3%a1n_HMT-Zapata_MCP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Espinoza, I. (2016). Muestreo, Curso de Metodología de la Investigación. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Criterios.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>

FAO Fisheries & Aquaculture. (2023). <https://www.fao.org/fishery/es/aquaculture>

Galarza, C. L., Toala, J. P., Muñoz, V. E. S., & Pereira, J. S. (2022). Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador, año 2020. *ECA Sinergia*, 13(1), 21-32.

Gansa, I. (2019). Efecto económico parcial de la covid-19 y sus resultados en Camagüey. Obtenido de Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2306-91552020000200033&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-91552020000200033&lng=es&nrm=iso)

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación . Mc Graw Hill

Jimenez, A., & Narvaez, C. (2021). Gestión financiera en tiempos de COVID19 para Cooperativas de producción y mercadeo. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades.Educación,Ciencia y Tecnología*. doi:DOI 10.35381/cm.v7i2.507

Llanos, V. (2021). Normas de Calidad en Tiempos de Pandemia para la comercialización de los productos del sector camaronero ecuatoriano. Trabajo de Titulación, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Manabí

Lozano, G. (2020). Ecuador se aferra a China para salvar de la crisis a su industria camaronera. Obtenido de <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones/36032-ecuador-se-aferra-a-china-para-salvar-de-la-crisis-a-su-sector-camaronero/>

Marriott García, F. (2003). Análisis del sector camaronero. Apunte de economía.

Obtenido de  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae29.pdf>

Martínez-Chávez, C. C., Navarrete-Ramírez, P., Raggi, L., Ríos-Durán, M. G., Fonseca-Madrigal, J., Chávez-Sánchez, M.C., Amillano-Cisneros, J.M., Martínez-Palacios, C.A. 2022. Retos y perspectivas del sector acuícola rumbo al 2050. Ciencia Nicolaita, número 153-182. DOI: <https://doi.org/10.35830/cn.vi83.572>

Méndez-Martínez, Y., Torres Navarrete, Y. G., Pérez Tamames, Y., Romás Viltres, M., & Cortés-Jacinto, E. (2020). Efecto de la inclusión de harina de lenteja de agua en dieta sobre el crecimiento y la supervivencia de los alevines de bagre Africano. Revista De La Facultad De Agronomía De La Universidad Del Zulia, 38(1), 84-104. Retrieved from <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/agronomia/article/view/34732>

Méndez Martínez, Y., Reyes Pérez, J. J., Morales Torres, M. J., Cárdenas Zea, M. P., Escobar Terán, H. E., & Rivas Salas, S. (2021). Estudio de la demanda de la maestría en acuicultura en la universidad técnica estatal de Quevedo, Ecuador. Revista Universidad y Sociedad, 13(6), 506-513. Epub 10 de diciembre de 2021. Recuperado en 09 de enero de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000600506&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000600506&lng=es&tlng=es).

Mendoza Saltos, M. (2022). US\$ 6,1 millones, en un centro de innovación camaronero en Durán. Obtenido de <https://www.forbes.com.ec/macroeconomia/el-ex>

presidente-fed-alan-greenspan-pronostico-una-recesion-estados-unidos-  
n27570

Paladines-Morocho, S. V., Moreno-Narváez, V. P., & Vásconez-Acuña, L. G. (2020). Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía - Dialnet*, 5(Extra 4).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608916>

Paredes, P., Bravo, G., & Delgado, G. (2022). Efectos de la pandemia por Covid-19 en el sistema de precios del sector camaronero ecuatoriano. *Ciencias Sociales y artes*

Pérez-Calle, R.D., García-Casarejos, N., y García-Bernal, J. (2021). La empresa española ante la COVID-19: factores de adaptación al nuevo escenario. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), pp. 5-24.  
<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.01>

Prefectura del Guayas. (2019). Durán. Obtenido de  
<https://difusioncientifica.info/index.php/difusioncientifica/article/view/66>

Salvador-Moreno, J.E., Torrens-Pérez, M. E., Vega-Falcón, V., y Noroña-Salcedo, D.R. (2021). Diseño y validación de instrumento para la inserción del salario emocional ante la COVID-19. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), pp. 41-52. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.03>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, Toda una Vida. Semplades  
<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

Sonnenholzner-Varas, Jorge-I.. (2021). ¿Hacia dónde va la acuicultura de equinodermos en América Latina? Potencial, retos y oportunidades. *Revista de Biología Tropical*

, 69 (Suplemento 1), 514-549.

<https://dx.doi.org/10.15517/rbt.v69isuppl.1.46393>

Tigrero, B., & Nathaly, S. (2022). Impacto económico de las políticas e incentivos tributarios en la rentabilidad de las MIPYMES del sector camaronero en la provincia de Santa Elena. Repositorio Dspace. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1674>

Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Barrezueta Unda, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 4(S1), 112-119

Villegas, F., Torres, K., & Uribe, M. (2020). Efectos financieros y tributarios del COVID-19 en los contribuyentes personas naturales de Villavicencia, Comuna 7. Trabajo de grado, Villavicencio. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/items/4378969c-6f72-46b4-bbfa-7ef4696e95d4>

Zabala, J. C., Guamán, J., Garzón M. (2022). Ímpetu en el crecimiento del sector camaronero. Ekos Negocios. Recuperado en 09 de enero de 2023, de <https://ekosnegocios.com/articulo/impetu-en-el-crecimiento-del-sector-camaronero#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20Servicio,p.p.%20m%C3%A1s%20que%20en%202020.>