



POSGRADOS

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

RPC-SO-30-NO.503-2019

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:

EFFECTO EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA –
FINANCIERA DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS
DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL
PERÍODO 2020-2022 Y SUS ESTRATEGIAS
PARA ENFRENTAR NUEVAS CRISIS
MUNDIALES

AUTOR(ES):

CINTYA PAMELA SUNTAXI CAIZA

DIRECTOR:

LUIS GERMÁN GÓMEZ ÍÑIGUEZ

QUITO – ECUADOR

2023

Autor(es):



Cintya Pamela Suntaxi Caiza

Licenciada en Contabilidad y Auditoría

Candidata a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito.

csuntaxicaiza@gmail.com

Dirigido por:



Luis Germán Gómez Íñiguez

Doctor en Ciencias Contables por la Universidad Central del Ecuador

Magíster en Gerencia Contable y Finanzas Corporativas por la Universidad Central del Ecuador

lgomez@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2023© Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO – ECUADOR – SUDAMÉRICA

Cintya Pamela Suntaxi Caiza

EFECTO EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERÍODO 2020-2022 Y SUS ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR NUEVAS CRISIS MUNDIALES.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres Marcelino Suntaxi y Rosa Caiza a quienes amo, que a pesar de los momentos difíciles siempre están a mi lado apoyándome y el esfuerzo que hacen para que siga creciendo profesionalmente siempre han permanecido a mi lado dándome ánimos y apoyo incondicional para continuar, son mi motivación para seguir preparándome, además que siempre me han enseñado la importancia de la constancia y el esfuerzo en un proyecto profesional o personal

A mis abuelitos que están el cielo Guadalupe Suquillo y Marcelo Suntaxi que me cuidan y me dan la fortaleza para seguir adelante y continuar a pesar de las distintas adversidades.

CINTYA PAMELA SUNTAXI CAIZA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi agradecimiento a Dios por ser guía y darme la sabiduría, fortaleza y perseverancia para desarrollar este trabajo de titulación, agradecer a mis padres Rosa Caiza y Marcelino Suntaxi que son mi motivación para seguir preparándome profesionalmente además agradecerles por su amor, confianza y apoyo incondicional en todo momento.

A mis tíos Blanca Oña, Pablo Suntaxi y Mercedes Caiza por siempre motivarme a seguirme creciendo profesionalmente, asimismo agradecer a mis primos Aracely Suntaxi, Paola Oña y Sonia Karina Oña que siempre están a mi lado dándome ánimos, a mis padrinos Francisco Oña y Jenny Oña por impulsarme a ser mejor.

Extiendo mi agradecimiento a Erika Suntaxi por siempre motivarme a seguirme preparando profesionalmente.

A mi Tutor de artículo profesional de alto nivel por ser la guía en el desarrollo de este trabajo de investigación.

CINTYA PAMELA SUNTAXI CAIZA

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	11
Abstract.....	12
1. Introducción	13-15
2. Determinación del Problema.....	16-17
2.1 Problema General	17
2.1.1 Problemas específicos.....	17
2.2 Objetivos	17-18
2.2.1 Objetivo general.....	17-18
2.2.2 Objetivos específicos	18
2.3 Justificación	18
2.3.1 Justificación teórica.....	18-19
2.3.2 Justificación práctica.....	18
3. Marco teórico referencial	20-51
3.1 Ficha sectorial 2020	21-24
3.1.1 Exportaciones totales de flores 2018-2019	25-25
3.2 Ficha sectorial 2021	26-29
3.3 Ficha sectorial 2022	30-33
3.4 Exportaciones de Ecuador 2020-2021	34-37
3.5 Posicionamiento del sector florícola ecuatoriano.....	37-38
3.6 Sector florícola durante el periodo 2020-2022.....	39-40
3.6.1 Desempeño mensual de exportaciones.....	41-42
3.7 Antecedentes legales.....	43-44
3.8 Afectaciones con clientes.....	45
3.9 Repercusiones financieras en los mercados financieros	45-46
3.10 Propuestas de acciones conjuntas por el gobierno	46
3.10.1 Efecto del conflicto Rusia-Ucrania	47
3.10.2 Aspectos financieros y transaccionales	47
3.10.3 Escases de fertilizantes rusos	48
3.10.4 Crisis de contenedores en el sector florícola	48
3.11 Dimensión Económica	49-49

3.12	Factores internos y externos que ocasionaron afectación en la situación económica-financiera.....	50-51
4.	Materiales y metodología.....	52
4.1	Tipos de investigación.....	52
4.1.1	Investigación preliminar o exploratoria.....	52-53
4.1.2	Investigación Descriptiva.....	53
4.1.3	Investigación Explicativa.....	53
4.2	Métodos de investigación.....	53
4.2.1	Método explicativo.....	53-54
4.2.2	Método deductivo.....	54
4.2.3	Método analítico.....	54-55
4.3	Unidad de análisis.....	54
4.4	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	54-55
4.5	Población y Muestra.....	55
4.5.1	Población.....	55
4.5.2	Muestra.....	55-57
4.6	Instrumentos y fuentes.....	57
4.7	Técnicas.....	58
5.	Resultados y discusión.....	59-98
5.1	Discusión de Resultados.....	96-98
6.	Conclusiones.....	99-102
7.	Referencias.....	103-107

Ilustraciones

1. Ilustración 1 exportaciones anuales 2020	20
2. Ilustración 2 exportaciones por país 2020.....	20
3. Ilustración 3 Balance de situación 2020	24
4. Ilustración 4 Balance de resultados 2020	24
5. Ilustración 5 Ventas del sector florícola 2020.....	24
6. Ilustración 6 Impuestos 2020	25
7. Ilustración 7 Créditos 2020	25
8. Ilustración 8 Exportaciones de flores 2018-2019	26
9. Ilustración 9 Exportaciones 2021	27
10. Ilustración 10 Exportación de flores 2020-2021-2022	27
11. Ilustración 11 Balance de situación 2021.....	28
12. Ilustración 12 Estado de resultados 2021	28
13. Ilustración 12 Ventas y Exportaciones 2021	29
14. Ilustración 14 Impuesto 2021	29
15. Ilustración 15 créditos 2021	30
16. Ilustración 16 Exportaciones 2022	30
17. Ilustración 17 Exportaciones a países 2022	30
18. Ilustración 18 Balanza Comercial 2022.....	30
19. Ilustración 19 Balance de Situación 2022	30
20. Ilustración 20 Estado de Resultados 2022	31
21. Ilustración 21 Ventas y exportaciones 2022.....	31
22. Ilustración 22 Impuestos 2022	32
23. Ilustración 23 Créditos 2022	32
24. Ilustración 24 Exportaciones de Ecuador a EE. UU.	32
25. Ilustración 25 Exportaciones de Ecuador a Rusia.....	33
27. Ilustración 26 Exportaciones Nacionales	35
28. Ilustración 27 Exportación de Flores	37
29. Ilustración 28 Desempeño mensual de exportaciones	39
30. Ilustración 29 Exportaciones de flores periodo 2020-2022.....	40
31. Ilustración 30 Desempeño mensual de exportaciones	40
32. Ilustración 31 Exportaciones durante el conflicto Rusia-Ucrania	40
33. Ilustración 31 Fórmula Muestra	49
34. Ilustración 32 Porcentaje de florícolas 2022.	49

34. Variación resultado integral del ejercicio 2020	82
36. Variación del resultado integral del ejercicio 2021-2022	89

TABLAS

1. Tabla 1 Porcentaje de Exportaciones durante el año 2020	38
2. Tabla 2 Florícolas de la provincia de Pichincha 2020-2022	57
3. Tabla 3 pregunta 1 variación año 2019-2020	59
4. Tabla 4 Disminución ingresos 2019-2020	61
5. Tabla 5 Datos estadísticos pregunta variación año 2020-2022.....	61
6. Tabla 6 Aumentos ingresos 2020-2022	62
7. Tabla 7 Datos estadísticos pregunta 2	63
8. Tabla 8 Datos estadísticos pregunta 3.....	65
9. Tabla 9 Valor de ventas antes y después de la crisis	66
10. Tabla 10 Datos estadísticos pregunta 4.....	67
11. Tabla 11 Porcentaje de la exportación de flores 2019-2020	68
12. Tabla 12 Datos estadísticos pregunta 5.....	70
13. Tabla 13 Datos estadísticos pregunta 6.....	72
14. Tabla 14 Datos estadísticos pregunta 7.....	73
15. Tabla 15 Datos estadísticos pregunta 8 periodo 2020	75
16. Tabla 16 Rango pérdida en las operaciones 2020	76
17. Tabla 17 Datos estadísticos pregunta 8 periodo 2021-2022	77
18. Tabla 18 Datos estadísticos pregunta 9.....	52
19. Tabla 19 variación 2020	80
20. Tabla 20 variación 2020	81
21. Tabla 21 variación 2021-2022	81
22. Tabla 22 variación 2021-2022	83
23. Tabla 23 Datos estadísticos pregunta 11	83
24. Tabla 24 Incremento cuentas por cobrar 2020	85
25. Tabla 25 Datos estadísticos pregunta 11	85
26. Tabla 26 Datos estadísticos pregunta 12.....	87
27. Tabla 27 Datos estadísticos pregunta 12 periodo 2021-2022	88
28. Tabla 28 Datos estadísticos pregunta 14.....	90
29. Tabla 29 Datos estadísticos pregunta 12.....	90

Gráficos

1. Gráfico 1 Porcentaje de Exportación año 2020.....	38
2. Gráfico 2 Análisis pregunta 1	56
3. Gráfico Análisis pregunta	62
4. Gráfico 4 Análisis pregunta 2.....	63
5. Gráfico 5 Análisis pregunta 3.....	65
6. Gráfico 6 Análisis pregunta 4.....	67
7. Gráfico 7 Porcentaje de exportación de flores 2019-2020	69
8. Gráfico 8 Ingresos por exportación de flores 2019-2020.....	70
9. Gráfico 9 Análisis pregunta 5.....	70
10. Gráfico 10 Exportación de flores 2020-2021-2022.....	71
11. Gráfico 11 Análisis pregunta 6.....	72
12. Gráfico Análisis pregunta 7	74
13. Gráfico 13 Análisis pregunta 8 periodo 2020	75
14. Gráfico 14 Análisis pregunta 8 periodo 2020-2022	77
15. Gráfico 15 Análisis pregunta 9.....	79
16. Gráfico 16 Análisis pregunta 10.....	80
17. Gráfico 17 Análisis pregunta 10	82
18. Gráfico 18 Análisis pregunta 11	86
19. Gráfico 19 Análisis pregunta 11	86
20. Gráfico 20 Análisis pregunta 12	87
21. Gráfico 21 Análisis pregunta 12.....	89
22. Gráfico 21 Análisis pregunta 12.....	90

EFFECTO EN LA SITUACIÓN
ECONÓMICA-FINANCIERA DE
LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS DE
LA PROVINCIA DE
PICHINCHA EN EL PERÍODO
2020-2022 Y SUS ESTRATEGIAS
PARA ENFRENTAR NUEVAS
CRISIS MUNDIALES

AUTOR(ES):

CINTYA PAMELA SUNTAXI CAIZA

RESUMEN

La investigación se basa en analizar e identificar efectos que durante el periodo 2020-2022 incidieron en el estado financiero y económico de las empresas florícolas, se va a profundizar en los factores principales que produjeron crisis en el sector como: la pandemia que se ocasionó por el virus del COVID-19 y en el año 2022 se produjo el conflicto de Rusia, así mismo de un grupo de empresas se va a realizar un análisis de la variación de los ingresos y gasto durante el periodo 2020-2022 realizando una comparación con periodos anteriores e identificar el grado de impacto en las empresas florícolas, determinar el nivel de variación en las exportaciones durante el periodo 2020-2022 ya que durante ese periodo se produjo la paralización de actividades y el bloqueo de varios medios de transporte que ocasionó crisis en varias empresas del sector, asimismo se va a identificar resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en donde especifican medidas que las empresas deben tomar para registro de la información entre otros aspectos. Durante ese periodo también se evidencia el problema con el transporte y los escasos de contenedores, asimismo se va a identificar la variación en las cuentas por cobrar y pagar durante en el periodo 2020-2022 realizando una comparación con periodos anteriores, además se va a profundizar sobre las sanciones a varios Bancos de Rusia en el año 2022 que se encontraban bajo el sistema internacional SWIFT que ocasionó que se retrasen los pagos a varias empresas del sector. Finalmente se identifica estrategias que las empresas del sector florícola consideraron implementar dentro de la compañías o estrategias que se pueden plantear para enfrentar una nueva crisis mundial y así reducir el impacto que puede causar en la misma.

Palabras clave: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, SWIFT, COVID-19, Escasos de Contenedores

ABSTRACT

The research is based on analyzing and identifying effects that during the period 2020-2022 affected the economic situation of companies in the floriculture sector, it will deepen the main factors that produced crises in the sector such as: the health emergency produced by COVID-19 and the Russia-Ukraine conflict, in addition to a group of companies, an analysis of the variation in income and spending will be carried out during the period 2020-2022 making a comparison with previous periods and identifying the level of impact on companies in the floriculture sector, determine the level of variation in exports during the period 2020-2022 since during this period there was a stoppage of activities and the closure of borders that caused the crisis in several companies in the sector, it will also identify resolutions issued by the Superintendence of Securities and Insurance Companies where they specify the measures that companies must take to record the information, among other aspects.

During this period, the problem with transportation and container shortages is also evident, the variation in accounts receivable and payable during the period 2020-2022 will also be identified, making a comparison with previous periods, in addition, it will deepen on the sanctions against several Russian Banks in 2022 that were under the SWIFT international system that caused payments to companies in the flower sector to be delayed.

Finally, strategies that companies in the floriculture sector considered implementing within the companies or strategies that can be proposed to face a new global crisis and thus reduce that impact that it can cause in it will be identified.

Keywords: Superintendence of companies, Securities and Insurance, Swift, COVID-19, Container Shortages.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como finalidad analizar y determinar efectos del estado financiero y económico de las empresas florícolas en la provincia de Pichincha en los periodos 2020-2022 consecuencias de varios factores como la crisis sanitaria y el conflicto Rusia – Ucrania, que fue el periodo que más impacto al aspecto económico de las empresas que pertenecen a este sector, además identificar posibles estrategias que el sector se planteó en caso suceda una nueva crisis mundial y esta manera su economía no resulte tan afectada.

Durante el primer trimestre del año 2020 empresas que pertenecen a este sector aportaron positivamente, con una aportación del 8% aproximadamente dando lugar a amplios ingresos los mismos cooperaron a la Balanza Comercial (Agropecuaria), considerándosele a la flor como un producto con gran competitividad, pero desde el mes de marzo del año 2020 ocurrieron acontecimientos que afectaron drásticamente la situación económica y financiera del sector florícola. (REVISTA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA , 2020, pág. 4)

Empresas del sector catalogaron como la peor crisis al golpe de la emergencia sanitaria ya que venía luchando por recuperarse del paro ocurrido en octubre del 2019, el golpe económico por la emergencia. sanitaria en el sector florícola ocasionó pérdidas de más de \$40 millones, según la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores (Expoflores), a este valor se le aumenta la pérdida de \$44 millones ocasionada por las protestas de octubre del año 2019. (PRIMICIAS, 2020)

El sector florícola se está recuperando de forma efectiva en cuanto a la exportación en comparación de periodos anteriores, sin embargo, a causa de los sucesos ocurridos este sector tuvo un retroceso siendo uno de los más perjudicados por la disminución en el precio de la flor y de las exportaciones.

En base a la información de EXPOFLORES, en el año 2019 las flores fue uno de los productos que más se exportaba, las flores del país siempre se encontraban en primeras posiciones por la calidad de la flor, pero consecuencia de los acontecimientos sucedidos durante el periodo 2020-2022 el resultado fue la caída de más del 70% en el envío de las flores. En el mes de abril países como: España y Estados Unidos eran los lugares que resultaron mayor afectados por la pandemia esto produjo un impacto negativo en el sector florícola obligando a muchas de las empresas de este sector a cerrar por la disminución en exportaciones y ventas, esto debido a que estos países eran considerados los tres principales destinos de flores, cabe recalcar que durante este periodo los balances de las empresas florícolas se cerraron en valor negativo por la gran pérdida económica que tuvo este sector.

En el año 2021 aún el sector no podía recuperarse en su totalidad esto consecuencia de las dificultades que el sector florícola tenía con el sector financiero, por ejemplo: por la falta de pago de créditos no podían realizar financiamientos para su reactivación, entonces comenzaron a planear posibles estrategias en busca de nuevos mercados locales e internacionales. (EL PRODUCTOR, 2022).

Rusia se posiciona como uno de los destinos principales del envío de flores para Ecuador, en este caso las rosas representaron el 70% de los envíos a ese país en el año 2020. El sector florícola ya había enviado cargamentos a Rusia antes que la guerra iniciará, pero con la llegada de la guerra el sector florícola enfrenta complicaciones con los pagos por parte de los clientes en Rusia. (EURONEWS, 2022)

Uno de los sectores más importantes es el florícola dentro de Ecuador por la calidad del producto, pero debido a los acontecimientos sucedidos durante el periodo 2020-2022 produce que hasta la actualidad este sector no pueda recuperarse totalmente, por lo cual la finalidad de esta investigación es los efectos que se produjo en la situación económica- financiera durante el periodo

2020-2022 en el sector florícola mediante una comparación que se va a realizar desde el año 2018 hasta la actualidad, analizando como se encontraba la liquidez de las empresas del sector en el 2018 y como se encuentra actualmente, asimismo identificar las posibles estrategias que este sector establece o planea establecer para enfrentar una nueva crisis en caso de que ocurra y su situación económica-financiera resulte lo menos afectada posible.

2. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

Según el informe de Expoflores durante el año 2019 las flores están en el puesto #4 dentro de los principales envíos para el país, pero consecuencia de los acontecimientos sucedidos durante el periodo 2020-2022 y al no contar con estrategias adecuadas para enfrentar una crisis mundial provoca en el sector florícola efectos negativos, por lo cual este sector se vio obligado a la escisión y la fusión de las empresas para afrontar la crisis ya que esto produjo una reducción de precios, reducción en sus exportaciones, pérdidas en la producción, disminución en sus ventas ocasionando que los balances reflejen saldos negativos y con esto a la pérdida de puestos de trabajo.

Los acontecimientos sucedidos durante el periodo 2020-2022 afectó a la situación económica y financiera a nivel mundial: afectando directamente a la producción, comercialización y exportación, considerado uno de los sectores más afectados principalmente por la disminución en exportaciones, presentó cancelaciones de pedidos por lo cual la mayor parte de la producción tuvo que ser desecha ocasionando caída económica en las empresas del sector, obligando a la fusión de varias empresas. Durante la crisis en los periodos 2020-2022 se impulsó medidas para contrarrestar estos acontecimientos como: suspensión de actividades económicas, aislamiento; sin embargo, algunas de estas medidas ocasionaron el incremento de gastos que fueron realizados para atender necesidades, en menos de un año el sector florícola ha perdido más de 150 millones y la catalogan la peor crisis que ha vivido este sector. (PRIMICIAS, 2020)

Consecuencias de las pérdidas que sufrió el sector florícola ocasionó dificultades con el sector financiero por la falta de pago en créditos dando como resultado la poca posibilidad de conseguir financiamientos para su reactivación.

El objetivo es que el sector plantee estrategias adecuadas relacionadas con la exportación, con la indagación en nuevos mercados, financiamientos para la

reactivación o ideas que se implementen dentro de la empresa para contrarrestar el impacto que puede ocasionar nuevas crisis mundiales.

2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Los acontecimientos sucedidos en el sector florícola que efectos produce en la situación económica-financiera de las empresas florícolas de la provincia de Pichincha durante el periodo 2020-2022?

2.1.1 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Factores internos y externos que ocasionaron crisis económica y financiera en las empresas del sector florícola durante el periodo 2020-2022?
- ¿Qué empresas del sector florícola de la provincia de Pichincha tuvieron mayor impacto en su situación económica-financiera durante el periodo 2020-2022?
- ¿Qué estrategias de plantean las empresas del sector florícola para enfrentar una situación similar a la del periodo 2020-2022?

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar los efectos en la situación económica-financiera de las empresas del sector florícola de la Provincia de Pichincha en el periodo 2020-2022 y sus estrategias para enfrentar futuras crisis mundiales.

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar factores internos y externos que ocasionaron crisis económica-financiera en las empresas del sector florícola durante el periodo 2020-2022.
- Identificar las empresas del sector florícola que tuvieron mayor impacto en su situación económica-financiera durante el periodo 2020-2022.
- Establecer las estrategias que plantean las empresas del sector florícola de la Provincia de Pichincha para enfrentar futuras crisis similares al del periodo 2020-2022.

2.3 JUSTIFICACIÓN

2.3.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación es con la finalidad de establecer los efectos en el estado económico y financiero de las empresas florícolas durante los periodos 2020-2022 y las estrategias que se pueden plantear para que las empresas del sector contrarresten el riesgo en caso de que suceda una nueva crisis mundial.

Indagando en los periodos 2020-2022 se identificó los impactos negativos principales dentro del mercado local y del exterior como: la paralización de actividades que produjo una caída de la producción, disminución de personal, descenso en las exportaciones y el descenso en las ventas de las empresas florícolas en el periodo 2020-2022.

Así mismo, se evidenció balances en negativo, incremento en los gastos y ciertos casos la dificultad en la cancelación de créditos con el sector financiero, la obtención de la información ayuda a determinar cuáles son los efectos principales que durante ese periodo impactaron al estado económico y financiero

de las empresas florícolas y las estrategias que el sector se plantea o se puede plantear para contrarrestar el riesgo en la liquidez y economía que puede ocasionar una nueva crisis mundial.

2.3.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La investigación tiene el fin de establecer los efectos en el estado económico y financiero de las empresas florícolas durante los periodos 2020-2022, que fue el periodo que más impactó a la economía de las empresas del sector, se enfoca en realizar un análisis de los balances, ventas, gastos, ingresos, cuentas por pagar y cobrar entre otros de las empresas florícolas con la finalidad de realizar una comparación con periodos anteriores y determinar la variación y magnitud del impacto en la situación financiera y económica de las empresas del sector florícola en los periodos más críticos, además se va a analizar las disposiciones a las que el sector se acogió durante el periodo 2020-2022 a causa de los acontecimientos sucedidos e identificar las posibles estrategias que el sector se planteó o se plantea para aplicar dentro de las empresas florícolas y de esta manera contrarrestar posibles riesgos y enfrentar una nueva crisis mundial.

3. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

La presente investigación inicia con los acontecimientos suscitados por el estado de emergencia. Consecuencia de varios sucesos que ocurrieron durante el periodo 2020-2022 entre esos eventos se desataca el: COVID 19, la guerra Rusia-Ucrania y la paralización en el año 2022 (movimiento indígena). Con respecto a la emergencia sanitaria Ecuador tomo medidas de control que se alargó hasta el mes de diciembre del 2022. Los efectos que se produjeron por la emergencia sanitaria ocasionaron crisis en la económica mundial donde los sectores que sufrieron un mayor impacto fueron: Comercio, turismo y producción, según informes de la revista primicias menciona que el sector florícola resulto muy afectado por la pandemia durante el año 2020 mencionan que las pérdidas fueron superiores a los \$70 millones.

La investigación se va a enfocar en las empresas que pertenecen al sector florícola de la provincia de Pichincha, considerando los acontecimientos que más impactaron a este sector durante el periodo 2020-2022. Se analizaron distintos informes que están relacionados con la economía que atravesó y atraviesa el sector florícola uno de los mismos menciona que este sector registró pérdidas superiores a los \$250 millones a causa de distintas restricciones en el transporte y comercialización internacional consecuencia. del COVID-19 y el conflicto Rusia-Ucrania. (JEAN PIERRE CASAL RODRIGUEZ, 2021)

La Cámara de Comercio de Guayaquil mencionó varias restricciones en las exportaciones que se determinaron con la finalidad de controlar los contagios, a través del informe mencionaron que consecuencia de las restricciones existió una caída en envíos de distintas empresas que exportan flores, mediante este informe se indicó la disminución de la situación económica y financiera del sector exportador. (CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL, 2020)

3.1 FICHA SECTORIAL 2020

Durante el año 2019 según informes de la Superintendencia de Compañías existieron aproximadamente 150 empresas del sector florícola, la mayoría de las mismas ubicadas en la provincia de Pichincha con un 72%. En el año 2019 las rosas ocuparon el 65% de la producción nacional, entre el año 2018-2019 la cosecha aumento en un 25%, en ese periodo la rosa fue la flor más cosechada. (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Ilustración 1: Exportaciones anuales 2020

AÑO	TON (MILES)	FOB (MILES USD)	Costo promedio por toneladas en dólares
2016	143	802	5604
2017	148	820	5537
2018	154	843	5448
2019	158	879	5554
2020	130	650	5996

Fuente: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Durante el año 2019 empresas del sector florícola exportaron más de USD 800 millones, se puede visualizar un incremento de aproximadamente 5% a comparación del año 2018, con respecto al año 2020 se puede observar una disminución del 20% aproximadamente a comparación del año 2019 y de periodos anteriores.

Ilustración 2: Exportaciones por país 2020

AREA ECONOMICO DESTINO	2016 (MILES)	2017 (MILES)	2018 (MILES)	2019 (MILES)	2020 (MILES)
Estados Unidos	382	357	346	397	340
Rusia	114	152	156	128	100
Países Bajos (Holanda)	64	68	81	75	60
Italia	30	31	35	32	22
España	19	24	28	26	22
Canadá	19	21	20	21	26
Resto del mundo	170	165	174	198	210
TOTAL	798	818	840	877	780

Fuente: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Durante los años 2016-2019 se puede observar que empresas del sector florícola exportaron aproximadamente un 70% de distintos tipos de flores a países como: Rusia, Holanda y Estados Unidos, si se observa una leve disminución en exportaciones durante el año 2020 consecuencias de distintos factores que ocasionaron crisis en el sector florícola.

Ilustración 3: Estado de situación financiera 2020

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020
Activo	780	790	839	838	875
Pasivo	484	499	543	551	573
Patrimonio	297	290	295	287	302

Fuente: SRI

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Información del Servicio de Rentas Internas (SRI) menciona: con información general de las empresas florícolas en los años 2016-2018 se visualiza un incremento en las cuentas activo, pasivo y patrimonio, mientras que en los siguientes años 2019-2020 si se visualiza una leve disminución de aproximadamente el 2%-3% en estas cuentas a comparación de periodos anteriores.

Ilustración 4: Estado de Resultado Integral 2020

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos	760	802	850	839	778
Costos y Gastos	749	785	837	841	771
Utilidad neta	11	17	13	1,51	6

Fuente: Servicio de Rentas Internas (formulario 101)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Según el informe general las empresas florícolas durante los años 2016-2018 en cada periodo existe un incremento de 2% en los ingresos, gastos y la utilidad neta, a partir del año 2019 se observa una leve disminución y en el año 2020 existe una disminución principalmente en los ingresos de un 20% aproximadamente a comparación de los periodos anteriores.

Ilustración 5: Ventas del sector florícola 2020

Fuente: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Los ingresos por la venta de flores en las empresas del sector florícola desde el periodo 2016-2019 evidenciaron un incremento de aproximadamente del 2% en cada año, lo que quiere decir que hasta el año 2019 e inicios del 2020 el sector se encontraba en una situación creciente, sin embargo, consecuencia de

distintos factores que ocasionaron crisis en el sector no lograron alcanzar al valor de ventas y exportaciones de periodos anteriores.

Ilustración 6: Impuestos 2020

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020
IR causado	6	8	9	7	6
IVA causado	1	1	1	2	1
TOTAL	7	9	10	9	7

Fuente: SRI

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Según información general del SRI el impuesto a la renta del año del periodo 2016-2019 vario en cada periodo, es decir en el año 2019 se evidenció un incremento del 1% a comparación del año 2019, mientras en el 2020 se visualiza disminución del 1% en el Impuesto a la renta y el IVA causado a comparación del año 2020.

Ilustración 7: Créditos 2020

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020
Bancos Privados	26	41	58	65	39
Inst. Finan. Públicas	16	14	14	5	3
Mutualistas	1	0	0	0	0
Soc. Financieras	1	0	0	0	0
TOTAL	44	55	72	70	42

Fuente: Superintendencia de Bancos

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2020)

Las empresas del sector florícola en los periodos 2016-2018 varió en cuestión de créditos, se puede observar que el año 2018 incrementó los créditos en los Bancos Privados a comparación de los periodos 2016-2017, en el año 2019 a comparación del 2018 se pueden observar un incremento en los créditos aproximadamente de un 3%, asimismo durante el año 2019 la mayor parte de créditos se observa en Bancos privados.

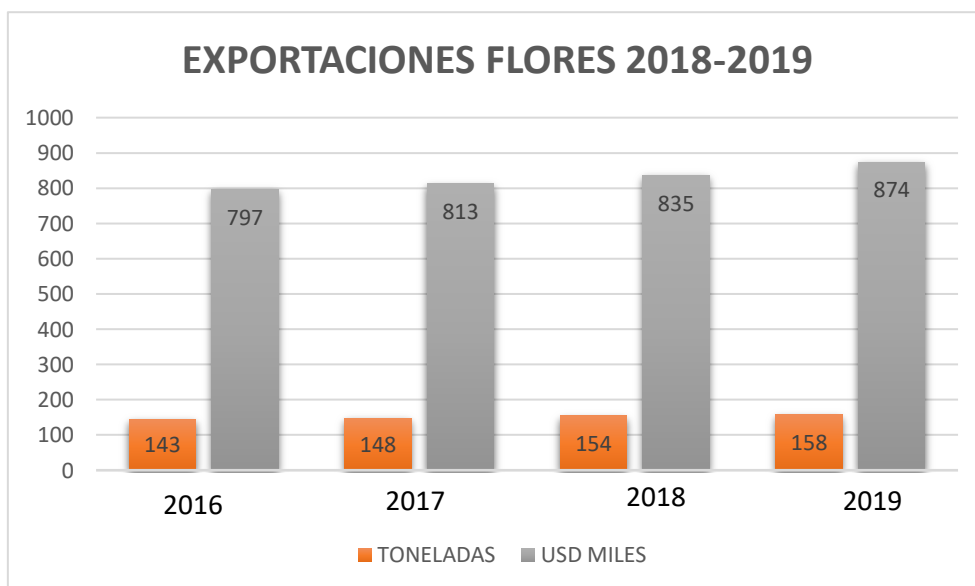
Y el año 2020 se puede observar una disminución en los créditos a comparación de periodos anteriores, así mismo la mayor parte de los créditos son realizados en Bancos Privados.

Durante el 2019 la producción de las flores incremento en aproximadamente un 5% con respecto al año 2018, pero en el año 2020 se evidencio una caída del 25% en su producción a comparación del año 2019, adicionalmente en el año 2020 se registró 237 florícolas de las cuales aproximadamente el 60% se encuentran en Pichincha. (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

3.1.1 EXPORTACIONES TOTALES DE FLORES 2018-2019

Al realizar una investigación de las exportaciones que realizaron las empresas florícolas durante el periodo 2018-2019 que tiene como fuente e Banco Central del Ecuador, durante el 2019 las exportaciones lograron un valor de más de \$800 millones esto significó un aumento de más del 6% a comparación del año 2018.

Ilustración 8: Exportaciones de flores 2018-2019



Fuente: Expoflores

Elaborado por: Expoflores

Como se puede observar en ilustración durante el año 2018 las empresas del sector florícola alcanzó más de \$830 millones y en el año 2019 el valor se incrementó a más de los \$870 millones, se visualiza que en cada año (EXPOFLORES, 2019)

3.2 FICHA SECTORIAL 2021

Para el año 2020 la cosecha de flores en el sector florícola fue de más de 4.000 hectáreas, con valor aproximado de más de USD 4 millones, asimismo la flor con mayor porcentaje fue la rosa con un 75%. La producción de flores en el año 2019 evidenció un incremento del 5% a comparación del año 2018, pero para el 2020 se evidencio una disminución de casi el 30% a comparación del año 2019. (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Ilustración 9: Exportaciones 2021

AÑO	TON (MILES)	FOB (MILES USD)	Costo promedio por toneladas en dólares
2016	143	802	5604
2017	148	820	5537
2018	154	843	5448
2019	158	879	5554
2020	130	650	5996
2021	167	927	5526

Fuente: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Con respecto al informe general de exportaciones de las empresas que pertenecen al sector florícola se evidenció en el año 2020 una caída en exportaciones de aproximadamente el 7% a comparación de los periodos anteriores 2016-2019, mientras que en el año 2021 existe un incremento de aproximadamente el 25% en exportaciones a comparación del año 2020.

Ilustración 10: Exportaciones por países 2021

AREA ECONÓMICO DESTINO	2016 (MILES)	2017 (MILES)	2018 (MILES)	2019 (MILES)	2020 (MILES)	2021 (MILES)
Estados Unidos	382	357	346	397	340	398
Rusia	114	152	156	128	100	99
Países Bajos (Holanda)	64	68	81	75	60	86
Italia	30	31	35	32	22	38
España	19	24	28	26	22	33
Canadá	19	21	20	21	26	27
Resto del mundo	170	165	174	198	210	246
TOTAL	798	818	840	877	780	927

Fuente: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Para el año 2020 los principales países de exportación eran: Rusia y Estados Unidos, ese año fue muy crítico para las empresas del sector florícola ecuatoriano ya que en ese momento los contagios por COVID-19 se encontraban en aumento en Estados Unidos, por lo cual si se observa una disminución considerable en exportaciones a comparación de los periodos 2016-2019. Sin embargo, en el 2021 se puede observar un incremento en las exportaciones de ese año, principalmente en Estados Unidos.

Ilustración 11: Estado de situación financiera 2021

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Activo	780	790	839	838	875	1008
Pasivo	484	499	543	551	573	638
Patrimonio	297	290	295	287	302	370

Fuente: Servicios de Rentas Internas (formulario 101)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Lo que se evidenció por parte de las empresas del sector florícola durante el año 2020 fue un incremento considerable de endeudamiento de más del 60%, en relación a periodos anteriores 2016-2019, se conoce que el porcentaje considerable de endeudamiento es del 30% al 50%. Con respecto a las cuentas de activo, pasivo y patrimonio se observa un leve incremento en el 2020 en relación a periodos anteriores, con respecto al año 2021 se puede observar un

incremento considerable en las cuentas de activo, pasivo, patrimonio a comparación del periodo 2020.

Ilustración 12: Estado de Resultados Integral 2021

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos	760	802	850	839	778	1056
Costos y Gastos	749	785	837	841	771	997
Utilidad neta	11	17	13	1,51	6	58

Fuente: Servicio Rentas Internas (Formulario 101)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Con respecto a los ingresos, gastos y la utilidad neta se puede observar un incremento en cada periodo desde el 2016 hasta el 2018, sin embargo, en el año 2020 se visualiza una leve disminución en los ingresos a comparación del año 2019 con respecto al año 2021 se puede observar un incremento considerable tanto en los ingresos como en la utilidad neta en relación al año 2020.

Ilustración 13: Ventas y Exportaciones 2021



Fuente: Servicios de Rentas Internas (formulario 101)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Con respecto a las ventas y exportaciones del sector florícola a comparación del año de periodos anteriores 2016-2019 en el año 2020 se observa una disminución de aproximadamente el 10% y 15% ocasionado por la crisis sanitaria

consecuencia, del COVID-19, sin embargo, en el año 2021 las ventas y exportaciones incrementan en un 25% en relación al año 2020.

Ilustración 14: Impuesto 2021

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
IR causado	6	8	9	7	6	9
IVA causado	1	1	1	2	1	1
TOTAL	7	9	10	9	7	10

Fuente: Servicios de Rentas Internas (formulario 101 y 104)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

En relación a impuestos en las empresas que pertenecen al sector florícola en el impuesto a la renta a comparación del periodo 2016- 2019, en el 2020 existió una disminución del 15%, y con respecto al impuesto al valor agregado a comparación del periodo 2016- 2019 en el año 2020 existió una variación de más del 50%, con respecto al año 2021 el impuesto a la renta causado aumento un 20% en relación al año 2020 y el IVA causado se mantuvo.

Ilustración 15: Impuestos 2021

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bancos Privados	26	41	58	65	39	65
Inst. Finan. Públicas	16	14	14	5	3	7
Mutualistas	1	0	0	0	0	0
Soc. Financieras	1	0	0	0	0	0
TOTAL	44	55	72	70	42	72

Fuente: Superintendencia de Bancos

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Con respecto a los créditos realizados por las empresas del sector florícola a comparación del periodo 2016- 2019 si existió una disminución en el año 2020 del 40% en cuestión de los créditos, con respecto en el año 2021 los créditos principalmente en bancos privados incrementaron a comparación del año 2020.

3.3 FICHA SECTORIAL 2022

Durante el año 2020 presentó un descenso considerable en la producción y cultivo de flores a comparación del año 2019, pero para el año 2021 las empresas de este sector se recuperaron incrementando la producción en un 18%.

Ilustración 16: Exportaciones 2022

AÑO	TON (MILES)	FOB (MILES USD)	Costo promedio por toneladas en dólares
2016	143	802	5604
2017	148	820	5537
2018	154	843	5448
2019	158	879	5554
2020	130	650	5996
2021	167	927	5526
2022	190	990	9888

Fuente: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

En cuestión de exportaciones desde el periodo 2016-2019 en cada año existe incremento, mientras que en el 2020 se visualiza una caída en exportaciones y en el 2021 las exportaciones nuevamente incrementan en un 20% a comparación de periodos anteriores, en el año 2022 se puede observar un incremento considerable en las exportaciones a comparación del año 2021.

Ilustración 17: Exportaciones a países 2022

AREA ECONOMICO DESTINO	2016 (MILES)	2017 (MILES)	2018 (MILES)	2019 (MILES)	2020 (MILES)	2021 (MILES)	2022 (MILES)
Estados Unidos	382	357	346	397	340	398	399
Rusia	114	152	156	128	100	99	65
Países Bajos (Holanda)	64	68	81	75	60	86	20
Italia	30	31	35	32	22	38	46
España	19	24	28	26	22	33	33
Canadá	19	21	20	21	26	27	44
Resto del mundo	170	165	174	198	210	246	270
TOTAL	798	818	840	877	780	927	877

Fuente: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Se puede visualizar que los principales destinos son Rusia y Estados Unidos en los periodos 2016-2022, sin embargo, con respecto al año 2020-2021, en el año 2021 en Estados Unidos y Holanda se evidenció un leve incremento en exportaciones, pero en Rusia se observa una disminución en el año 2021 en relación al 2020, en el año 2022 se observa una caída considerable en exportaciones hacia Rusia a causa del conflicto que en ese momento vivía el país (RUSIA)

Ilustración 18: Estado de situación financiera 2022.

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Activo	780	790	839	838	875	1008	1010
Pasivo	484	499	543	551	573	638	680
Patrimonio	297	290	295	287	302	370	400

Fuente: Servicio de Rentas Internas (formulario 101)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Se puede observar que las empresas florícolas durante el periodo 2021 hubo un incremento en el endeudamiento de más del 60%, cuando el rango considerable de endeudamiento es hasta el 50%.

Las cuentas de activo, pasivo y patrimonio en el año 2021 incrementaron en un porcentaje promedio del 15%-20% a comparación del año 2020, En el año 2022 se observa un incremento de 10% en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio a comparación del año 2021.

Ilustración 19: Estado de Resultados Integral 2022

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	760	802	850	839	778	1056	1110
Costos y Gastos	749	785	837	841	771	997	999
Utilidad neta	11	17	13	1,51	6	58	111

Fuente: Servicio de Rentas Internas (formulario 101)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Se puede observar que, a comparación del año 2020, durante el año 2021 existe una mejora considerable en los ingresos en relación a los periodos 2016-2019, de igual forma en la utilidad neta, durante el año 2022 el sector florícola sigue mejorando y se puede observar un incremento considerable en los ingresos y la utilidad neta.

Ilustración 20: Ventas y exportaciones 2022



Fuente: Servicio de Rentas Internas (formulario 104)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

A comparación del año 2020 se puede observar una considerable recuperación en el sector florícola para el año 2021.

En el año 2021 los ingresos (exportaciones y ventas) incrementaron en aproximadamente el 40% a comparación del periodo 2016- 2020, para el año 2022 durante el primer semestre del año se observó una disminución leve a causa del conflicto Rusia-Ucrania que estaba afectando al sector, sin embargo, al finalizar el periodo del 2022 se observar un incremento en ventas y exportaciones a comparación del 2021.

Ilustración 21: Impuestos 2022

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
IR causado	6	8	9	7	6	9	11
IVA causado	1	1	1	2	1	1	1
TOTAL	7	9	10	9	7	10	12

Fuente: Servicio de Rentas Internas (formulario 101 y 104)

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Con respecto al impuesto a la renta y el impuesto al valor agregado en el año 2021 se observa incremento del 40% a comparación del periodo 2016-2020, en el año 2022 el Impuesto a la Renta causado incremento a comparación del 2021 y el IVA causado se mantuvo.

Ilustración 22: Créditos 2022

CUENTAS (MM USD)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bancos Privados	26	41	58	65	39	65	81
Inst. Finan. Públicas	16	14	14	5	3	7	2
Mutualistas	1	0	0	0	0	0	0
Soc. Financieras	1	0	0	0	0	0	0
TOTAL	44	55	72	70	42	72	83

Fuente: Superintendencia. de Bancos

Elaborado por: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Con respecto a financiamientos en el año 2021, se observa un incremento del 60% a comparación del periodo 2020, así mismo existe más créditos en los Bancos privados. Y en el año 2022 si existe un incremento leve en los créditos de Bancos privados. Una de las razones del incremento de créditos durante ese periodo puede ser consecuencia de la crisis que en ese momento estaba atravesando el sector.

3.4 EXPORTACIONES DE ECUADOR 2020-2021

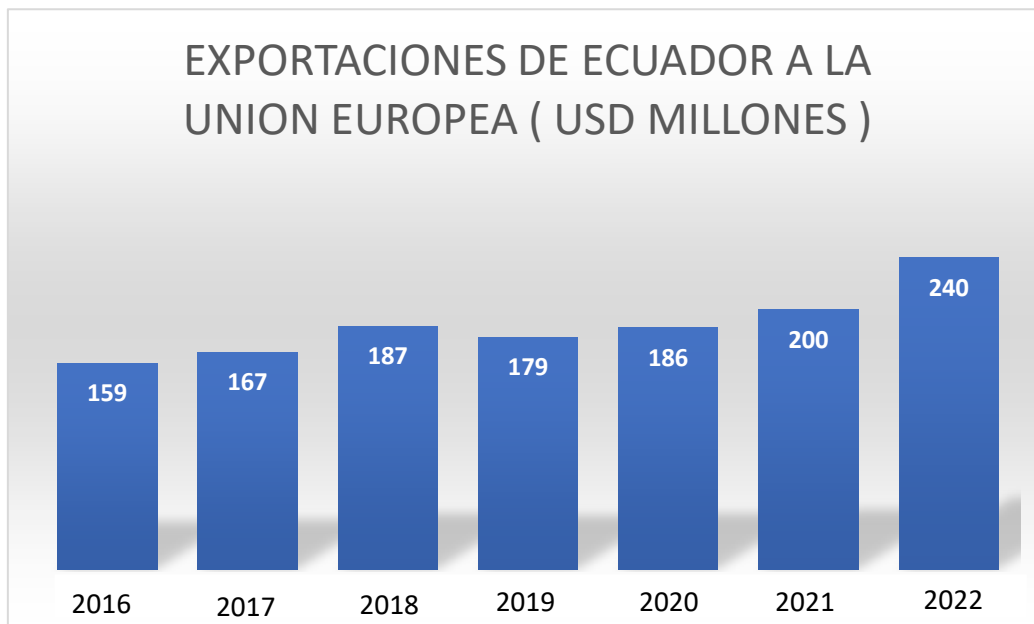
Ilustración 23: Exportaciones de Ecuador a EE. UU



Fuente: Expoflores

Elaborado por: Expoflores

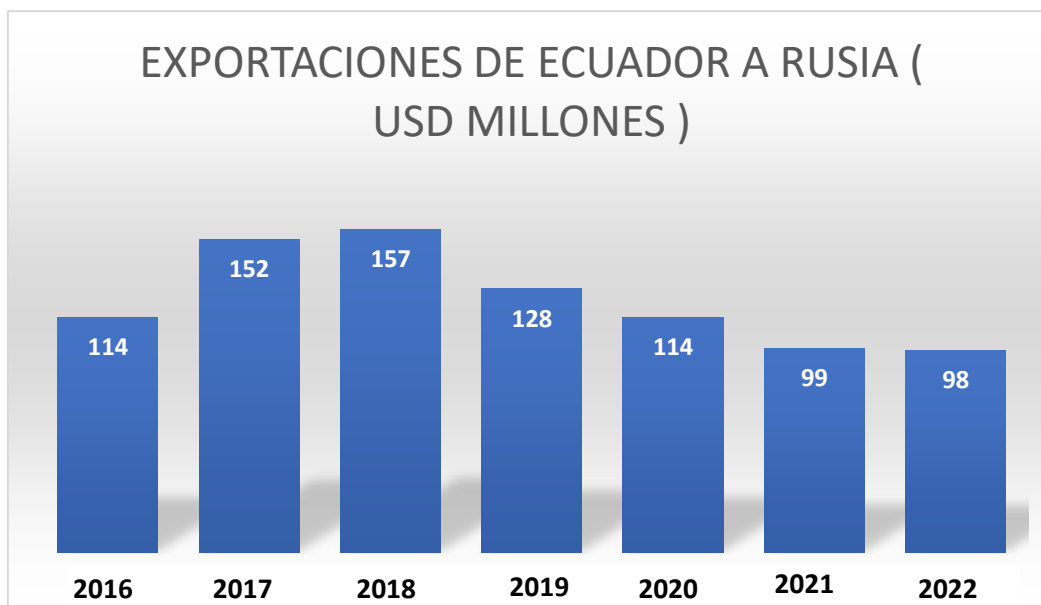
A través del reporte anual del año 2020 Expoflores expone cifras con respecto a las exportaciones de Ecuador a estados unidos, mediante un análisis se determina que durante el año 2018 en las exportaciones existe un ingreso de más de \$300 millones en el año 2019 ese valor aumenta a más de \$390 millones, pero en el año 2020 se observa un descenso en las exportaciones durante ese año los ingresos del sector florícola resultaron afectados, para el año 2021 se visualiza un incremento a \$399 millones y para el año 2022 las exportaciones incrementan a \$404 millones. (EXPOFLORES, 2019)

Ilustración 24: Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea

Fuente: Expoflores

Elaborado por: Expoflores

El segundo destino de exportación es la Unión Europea con aproximadamente un 25% del total exportado, durante el año 2021 exportaron más de 30 mil toneladas en flores, esto quiere decir un crecimiento en el volumen de exportación a comparación del año 2020 (EXPOFLORES, 2021). A través del reporte de Expoflores con respecto a la Unión Europea durante el año 2018 las exportaciones lograron alcanzar un valor de \$ 190 millones a comparación del año 2020 existe una disminución de \$6 millones aproximadamente, mientras que en el año 2021 las exportaciones incrementaron a \$200 millones a comparación del 2020, y para el año 2022 las exportaciones se elevaron hasta alcanzar los \$ 240 millones. (EXPOFLORES, 2019)

Ilustración 25: Exportaciones de Ecuador a Rusia

Fuente: Expoflores

Elaborado por: Expoflores

Rusia es el 3er destino de exportación de flores para Ecuador, entre las flores se encuentran las rosas que representan aproximadamente el 90% de envíos durante el año 2021, durante ese año existe un leve incremento del 50% en las exportaciones a comparación del año 2020, con respecto a la producción durante el año 2021 se registró más de 20 mil toneladas. (EXPOFLORES, 2021)

Con respecto a Rusia según información del reporte de observa que durante el año 2018 alcanza más de USD 150 millones desafortunadamente en el año 2020 ese valor disminuye a USD 100 millones y en el 2020 la cifra desciende a los USD 90 millones, se llega a la conclusión que los acontecimientos sucedidos durante este periodo golpeo drásticamente a las exportaciones e ingresos del país. (MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA, 2020).

La caída de exportaciones de las flores fue ocasionada por el cierre de las fronteras y la cancelación de actividades consecuencia de la emergencia sanitaria, este evento ocasiono una pérdida del más del 70% de los ingresos a comparación de periodos anteriores (2018-2019). El sector productivo paralizó

sus actividades causando elevadas pérdidas por la disminución de sus ventas y las cancelaciones de envíos, además en general el sector dio a conocer una caída en sus ingresos durante los primeros meses del año 2020 a causa de la pandemia. En relación 2022 se puede observar que alcanzó los \$98 millones en relación al 2021 se puede observar una leve disminución. (DIARIO EXPRESO, 2020).

3.5 POSICIONAMIENTO DEL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO

Ecuador se ubica en el puesto 4 como uno de los mejores exportadores de flores, (ADAB, ACUÑA Y NARAJÓ, 2019). EL país está reconocido como uno de los mejores exportadores de flores ya que cuenta con puntos muy importantes como el suelo y el clima que es lo principal para la producción de este producto (MARTILLO, HIDALGO, MONTALVAN, 2017).

Con una participación de aproximadamente el 20% Ecuador es considerado como el 3er mayores exportadores de flores según informes de Expoflores, hasta inicios del mes de marzo del año 2020 registro un incremento de aproximadamente el 9% en toneladas que fueron exportadas en relación al 2019, durante el año 2019 el país exportó aproximadamente 9 mil toneladas de distintos tipos de flores a Estados Unidos y Rusia (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021).

Información del Banco Central del Ecuador menciona que las exportaciones que tienen más participación son las flores ya que obtuvieron un aumento de más de \$400.000 en los primeros meses del año 2020. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020). Según información obtenida de la Corporación Financiera Nacional, da a conocer que la flor ecuatoriana se ubica en el puesto #5 (mundial) con un porcentaje de participación de más del 15%. (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Durante el periodo 2018, 2019 y los tres primeros meses del año 2020 el sector florícola se encontraba en una situación económica- financiera medianamente alta, pero a partir de mediados del mes de marzo del 2020 este sector catalogó a ese periodo la peor crisis de la historia ya que durante ese año se desechó producto, caída en las exportaciones, disminución de las ventas y en algunos casos balances que al final del periodo reflejaron saldos en negativo son uno de los factores a los que este sector se enfrentó.

Asimismo, existió una caída considerable en la producción de la flor durante el 2020, según informes de la Corporación Financiera Nacional existió una caída del 40% a comparación de año 2019, con respecto a las exportaciones los destinos principales fueron Estados Unidos y Rusia, durante ese año de crisis se registró una caída de más de \$750 millones, eso significa un 9% menos a comparación del año 2019. (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Ilustración 26: Exportaciones Nacionales



Fuente: (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2021)

Elaborado: Banco Central del Ecuador

3.6 SECTOR FLORÍCOLA DURANTE EL PERIODO 2020

Tabla 1: Porcentaje de Exportaciones durante el año 2020

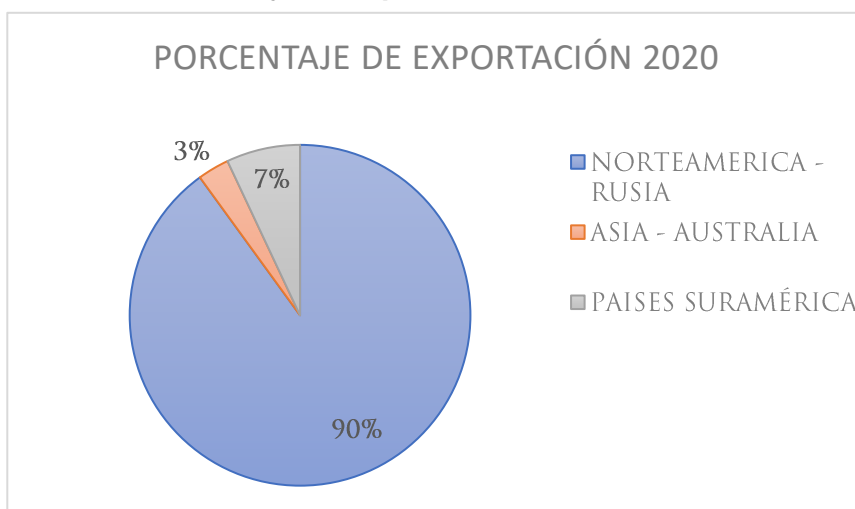
AÑO 2020	% DE EXPORTACIÓN 2020
Norteamérica-Rusia	90%
Asia-Australia	3%
Países Suramérica	7%
TOTAL	100%

Fuente: Expoflores 2020

Elaborado: Pamela Suntaxi

Mediante el informe anual de Expoflores se determinó que, durante el año 2020, el destino con mayor porcentaje de exportación fue Norteamérica y Rusia seguido de Países Suramérica y finalmente se encuentra Asia y Australia. (EXPOFLORES, 2021)

Gráfico 1: Porcentaje de Exportación año 2020

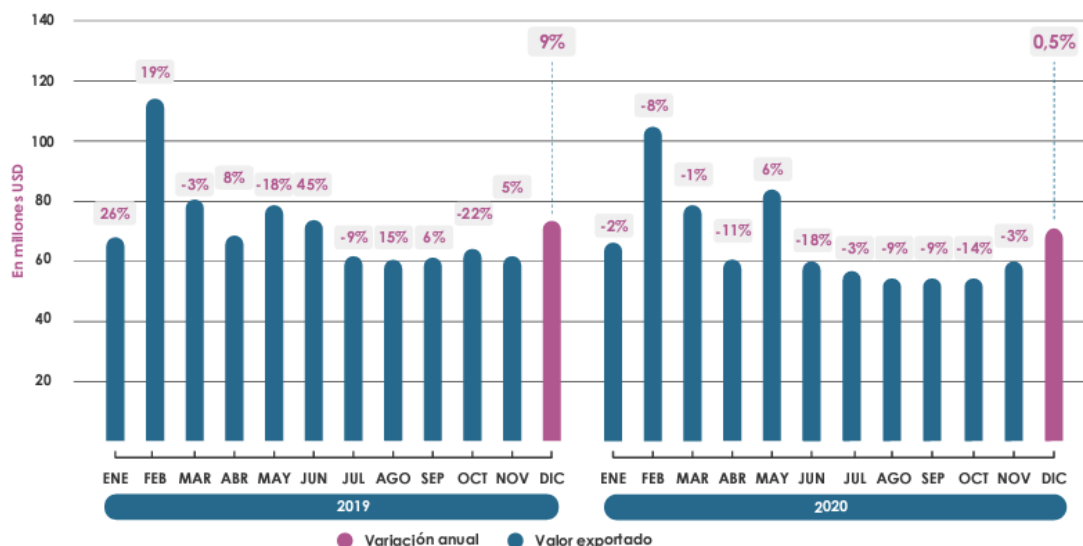


Fuente: (EXPOFLORES, 2021)

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Mediante el reporte estadístico mensual emitido por Expoflores los datos de la exportación de flores durante los años 2019 – 2020 son los siguientes:

Ilustración 27: Exportación de Flores



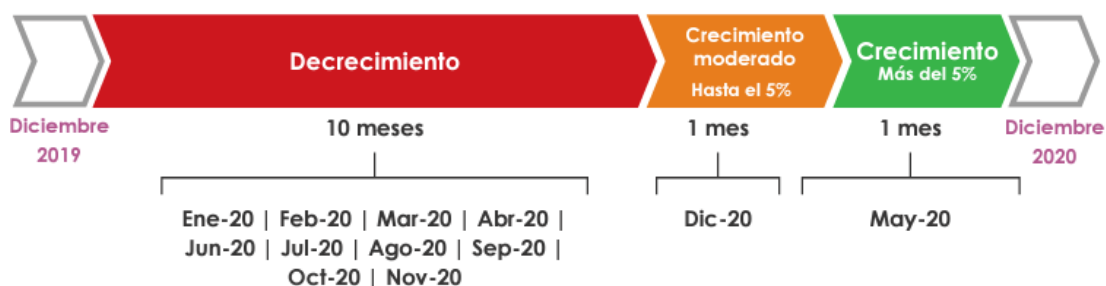
Fuente: (EXPOFLORES, 2021)

Elaborado: Expoflores

A partir del año 2020 existió una caída en las exportaciones del sector florícola, a causa del cierre de las fronteras debido a la pandemia. En 2020 las exportaciones de flores lograron alcanzar más de \$800 millones, según los informes anuales de Expoflores existe una caída de 10% a comparación del año 2019. (EXPOFLORES, 2021)

3.6.1 DESEMPEÑO MENSUAL DE EXPORTACIONES

Ilustración 28: Desempeño mensual de exportaciones

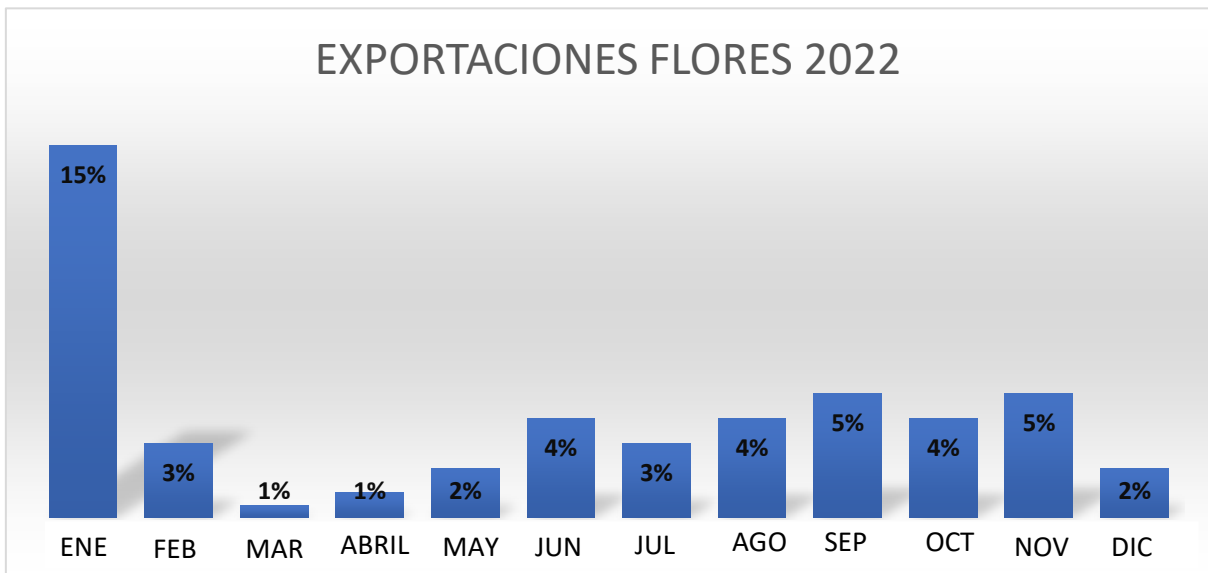
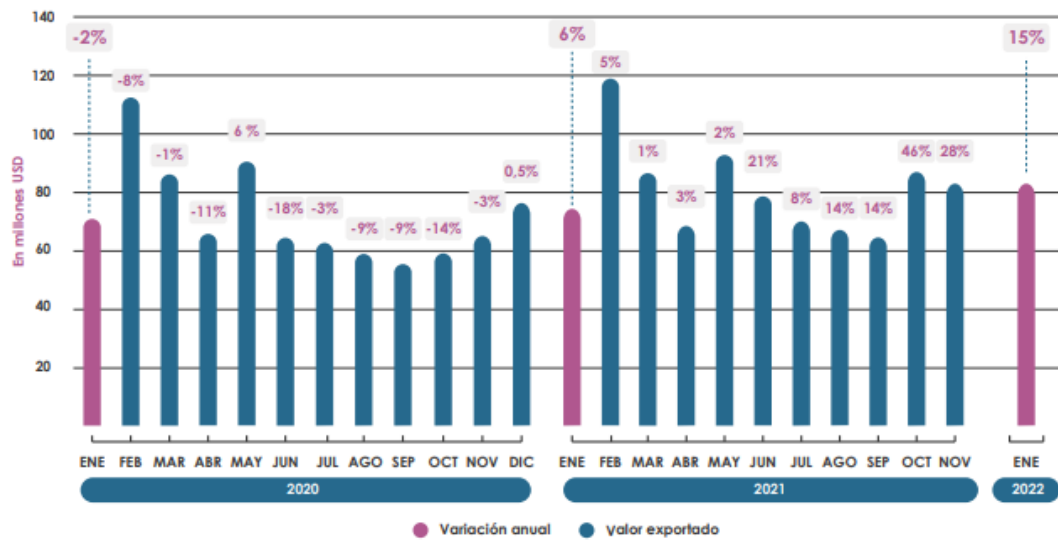


Fuente: (EXPOFLORES, 2021)

Elaborado por: Expoflores

Durante el año 2020 se presentó una disminución en el valor de las exportaciones del sector florícola, los meses más afectados fueron de enero a noviembre con una caída de aproximadamente el 15%, a excepción de diciembre y mayo que alcanzaron un crecimiento aproximado del 6%. El sector florícola es uno de los sectores más afectados a causa de distintos factores como los siguientes: paralización de medios aéreo, marítimo y terrestre, algunas empresas del sector vieron la opción de enviar los productos por barco, ya que el costo era menor a comparación de otros medios de transporte. (MACKAY, FRANCO, RUIZ, GONZALES, 2020)

Ilustración 29: Exportaciones de flores periodo 2020-2022



Fuente: Expoflores 2022

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Al realizar el análisis del año 2020 encontramos una caída del aproximadamente un 4% a comparación del año 2021 y 2022 por lo que es importante tomar en cuenta la tendencia que se mantiene desde diciembre del 2021. (EXPOFLORES, 2022)

Ilustración 30: Desempeño mensual de exportaciones



Fuente: (EXPOFLORES, 2022)

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Durante el año 2020 la actividad productiva en Ecuador tuvo una caída significativa, donde el sector más afectado fue el sector florícola ya que durante ese periodo sufrió pérdidas cuantiosas ocasionando disolución de algunas florícolas.

El principal factor que afectó al sector florícola en el primer semestre del 2020 fue la disminución de sus ingresos, ya que florícolas del sector no pudieron enviar sus productos a los respectivos destinos por la falta de transporte y la cancelación de contratos de algunos clientes esto provocó que toda la producción se desechó.

Asimismo, es considerado uno de los sectores que mayor impacto negativo tuvo, debido a los créditos que mantienen con el sector financiero y que al sufrir pérdidas en la producción consecuencia del estado de emergencia provocó la dificultad de los pagos. (GIORDANO, P., 2020)

3.7 ANTECEDENTES LEGALES

Aplazamiento de entrega de los balances financieros de los procesos administrativos.

Art 259 la ley orgánica de salud, menciona que una emergencia sanitaria. “*Afectación en la salud que es causada por desastres naturales o por falta de condiciones de saneamiento y que este aumenta el riesgo de enfermedades*”

transmitibles". (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS VALORES Y SEGUROS, 2020)

11 de marzo del 2020, la organización mundial de la salud mediante su director general anunció el brote de covid-19 como pandemia global, solicitando a los países tomar acciones para contrarrestar el desarrollo del virus. (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS VALORES Y SEGUROS, 2020)

Art 20 de la ley de compañías menciona. " *Las compañías que estén sujetas al control de la Superintendencia. de Compañías y constituidas en el Ecuador, deberán enviar a este durante el cuarto mes de cada año lo siguiente: a) Copias autorizadas del balance general, el estado de pérdidas y ganancias*

b) nómina de los administradores socios o accionistas

c) el balance general anual y el estado de pérdidas y ganancias debe ser aprobada por la junta general de accionistas o socios".

Asimismo, el art 25 menciona que: " *Si los documentos antes mencionados son recibidos fuera del tiempo establecido o los datos no están completos debe pagar una multa como lo indica el art 457 de esta ley*". (LEY DE COMPAÑIAS VALORES Y SEGUROS, 2018)

Art 457 indica que: " *las multas serán de hasta los 12 salarios básicos unificados, será en base a la gravedad de la infracción, las multas no son mayores de lo que dicta este art*". (LEY DE COMPAÑIAS VALORES Y SEGUROS, 2018) Por cual debido a los acontecimientos suscitados la resolución indica: El aplazamiento de 30 días desde que caduca el plazo original, para realizar la entrega de los documentos mencionados en el art 20 de la ley de compañías. (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS VALORES Y SEGUROS, 2020)

Resolución SCVS-INAF-DNF-2020-0007

El 17 de marzo de 2020 con el decreto Ejecutivo No. 1017 dieron a conocer el estado de excepción por el COVID-19, esto afecto a la economía del país por tal motivo establecen que:

En la misma se menciona que por esta única ocasión, sin realizar ningún trámite, las sociedades que se encuentren bajo el control de la Superintendencia. de Compañías Valores y Seguros que realicen el pago de la contribución del ejercicio fiscal del año 2019 que deben ser pagados en el año 2020 se podrán realizar el pago del mismo en 2 cuotas.

El 50% deberá ser cancelado hasta el 30/09/2020.

El otro 50% hasta del 31/12/2020.

3.8 AFECTACIONES CON CLIENTES

Durante ese periodo se pudo observar una caída en las exportaciones y la cancelación en los pedidos por parte de los clientes, esto produjo que las empresas que pertenecen al sector florícola se queden con los productos ocasionando desecho y pérdida de la producción, asimismo todos estos factores ocasionaron la disminución en los ingresos de las empresas florícolas.

Otro punto importante es que a causa de los factores detallados en el párrafo anterior produjo que los pagos que se realizan a los proveedores se retrasen, consecuencia de esto un gran porcentaje de empresas florícolas considero la idea de ingresar a nuevos mercados.

3.9 CONSECUENCIAS FINANCIERAS EN LOS MERCADOS FINANCIEROS

Uno de los acontecimientos que impacto al sector florícola fue el conflicto de Rusia- Ucrania esto produjo la paralización y disminución de las exportaciones, según la fuente Expoflores hasta febrero de 2022 la deuda de los clientes de Rusia al sector florícola de Ecuador fue de más \$30 millones. En el mes de marzo del 2022 a causa del conflicto que se enfrentaba Rusia un gran porcentaje de las empresas del sector ya no exportaban sus productos.

Según información de Expoflores a inicios del mes de marzo del 2020, empresas del sector florícola ya habían realizado envíos a Rusia, pero con el inicio del conflicto varios exportadores resultaron perjudicados por la incapacidad de pago de algunos clientes, por ejemplo, dentro del mismo informe de Expoflores mencionan que el valor a cobrar en ese momento por el último envío que se realizó de Ecuador hacia Rusia superaba los 45 millones. (PRIMICIAS, 2022)

El sector florícola consideró al periodo 2020-2022 la peor crisis de la historia. En el mes de marzo del 2020 se produjo la cancelación de actividades consecuencia de la pandemia esto afectó drásticamente al estado económico y financiero de las empresas florícolas, luego de enfrentarse a la crisis del 2020 en el 2022 las empresas del sector se enfrentaron a la crisis que ocasionó el conflicto Rusia-Ucrania los valores que se reflejaron durante ese periodo fue consecuencia de disminución y caída de los ingresos – exportaciones, así como el aumento de gastos, pese a que un porcentaje minoritario de florícolas tenía la idea de implementar estrategias para contrarrestar las pérdidas que se obtenían en ese momento no estaban 100% preparadas para una situación de esa magnitud, por lo cual la presente investigación también se basa en las estrategias que las empresas han implementado o pueden implementar en caso suceda una nueva crisis mundial. Con respecto al conflicto Rusia-Ucrania Alejandro Martínez, presidente de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de flores del Ecuador manifestó que las cuentas por cobrar en relación al envío de flores que realizaron empresas del sector florícola ecuatoriano sumo más de \$40 millones, esto sucedió por la forma de pago de Rusia que en ese momento ya no realizaban ese tipo de transacciones. (COMERCIO, 2022)

3.10 PROPUESTAS DE ACCIONES CONJUNTAS POR EL GOBIERNO

Las empresas del sector florícola dieron a conocer acciones al gobierno del presidente Guillermo Lasso está basado en tres aspectos importantes. Como primer punto esta proteger el aspecto económico y liquidez de las empresas de

este sector que estén con la cartera pendiente de cobro mediante financiamientos. Como segundo punto se encuentra la devolución de impuestos para las empresas del sector que efectúen exportaciones.

Disminuir los sobrepagos tributarios a la cadena logística de comercio exterior, asimismo reducir estos costos a los recursos que usan las empresas del sector exportador, que consecuencias de los acontecimientos que ocasionaron crisis en el sector registraron un aumento en esos costos. (EL COMERCIO, 2022)

3.10.1 EFECTO DEL CONFLICTO RUSIA-UCRANIA

Consecuencia del conflicto se produjo sanciones internacionales a Rusia que fueron ordenadas por: La Unión Europea, Estados Unidos, Reino Unido entre otros, estas sanciones provocaron efectos negativos en varios sectores en relación a la economía mundial y deteniendo exportaciones de distintos productos. (ASOBANCA, 2022). Los factores principales que afectaron a la situación económica y financiera de las empresas del sector fue la caída de las exportaciones, así como la paralización de transacciones de pagos de Bancos de Rusia con instituciones financieras del exterior que realicen dichas transacciones en dólares, asimismo se evidenció un alza en los precios de materia prima que Rusia envía a Ecuador como los fertilizantes. A través de fuentes como Fedexport se estimó una pérdida superior a los USD 70 millones durante el año 2022. (ASOBANCA, 2022)

3.10.2 ASPECTOS FINANCIEROS Y TRANSACCIONALES

Con respecto a los aspectos financieros se encuentran las sanciones a Rusia esto se basó en la cancelación de transacciones que están a cargo de los Bancos más grandes de ese país, es decir a partir del año 2022 se prohibió realizar todo tipo de transacción de dólares estadounidenses entre Bancos rusos que fueron penados e instituciones financieras del exterior, la finalidad de esta sanción fue anular cualquier tipo de financiamiento a Rusia para que no continúe la invasión a Ucrania. Asimismo, la sanción antes mencionada consistió en la cancelación

de aproximadamente varios Bancos de los más grandes de Rusia que se encontraban bajo el sistema internacional SWIFT, este tipo de sistema consiste en realizar transacciones entre diferentes entidades financieras del mundo. (ASOBANCA, 2022)

Varios sectores exportadores de Ecuador principalmente para las empresas del sector florícola resultados afectados por esta sanción debido al retraso de los pagos por ejemplo a mediados del mes de marzo 2022 empresas del sector florícola ecuatoriano ya habían realizado el envío del producto, sin embargo consecuencias del factor antes mencionado no se había realizado el pago completo dando como resultado un valor pendiente de más de USD 30 millones, afectando a los ingresos de las empresas del sector.

3.10.3 ESCASES DE FERTILIZANTES RUSOS

A inicios de mayo del 2022 en las empresas del sector florícola se registró unos escases de fertilizantes por parte del mercado ruso según informes de EXPOFLORES, lo que indicaron representantes de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador fue que existe falta de fertilizantes como los nitrilos y ácidos que son enviados desde Rusia, esto fue de gran preocupación para el sector porque si no existía suficientes fertilizantes el producto podía ser desechado.

3.10.4 CRISIS DE CONTENEDORES EN EL SECTOR FLORÍCOLA

Otro de los factores que afectó considerablemente al comercio de las empresas que pertenecen al sector florícola fue el desabastecimiento de contenedores este problema surgió desde marzo del año 2020 consecuencia de la crisis sanitaria y hasta el 2022 seguía vigente en ese año ocurrió el conflicto Rusia-Ucrania.

En el año 2020 se produjo el cierre de fronteras ocasionando la paralización de actividades en el sector consecuencia del mismo los contenedores de

mercadería/productos se quedaron retenidos en los puertos esto fue a nivel mundial. (DIALOGUEMOS ECUADOR, 2022). Pese a que después de meses la situación se normalizó en varios países y la demanda iba en aumento, los barcos se estaban tardando aproximadamente un mes para llegar a su destino, esto sucedió por la variación en el costo del traslado. Adicionalmente en los puertos no existía transportadores suficientes para desalojar las mercancías/productos que se acumulaba.

El resultado de la crisis de contenedores fue un atraso en las entregas, eso también afectó a los costos de los fletes, además produjo un incremento en el precio del producto.

3.11 DIMENSIÓN ECONÓMICA

A causa del conflicto entre Rusia-Ucrania el sector florícola fue uno de los más afectados en su situación económica, el inicio del conflicto que fue en el mes de febrero en ese momento se aproximaba fechas importantes como el día de la mujer y el día de la victoria en Rusia, un dato adicional es que el 40% de las exportaciones de flores ecuatorianas tienen como fin a Rusia. Según informes de Expoflores representa más de USD 100 millones anuales. En el momento que el conflicto sucedió se determinó grandes pérdidas en la bolsa rusa el rublo aproximadamente cayó más del 30% de su valor a comparación de dólar, esto ocasionó que los envíos a Rusia incrementen su valor provocando una caída en la demanda de flores ecuatorianas, en ese momento la flor no era un producto de primera necesidad.

El embajador de Rusia en Ecuador Vladimir Sprinchan, dio a conocer que el conflicto perjudicaba drásticamente a Ecuador, ya que en ese momento las exportaciones son mayores que las importaciones de ese país. (BAEZ BELARDE DAYANARA VALERIA, 2022). Debido a la caída de la demanda el sector florícola tuvo que desechar toda la producción e incluso usar el producto como abono, los exportadores solicitaron hacer tratos con otros países, pese a que en ese momento eso significaba reducir el precio del producto ocasionado pérdidas para el sector. Durante EL mes de marzo del 2022 existió una

sobreoferta esto produjo una caída en el precio del producto consecuencia del conflicto entre Rusia-Ucrania, a causa del conflicto y para no desechar toda la producción consideraron enviar las flores a otros compradores, pero esos mercados no pagaron en valor real del producto por lo cual se le entregó el producto con un descuento del 35%, esto si causó una desventaja para las empresas del sector florícola ecuatoriano. (BAEZ BELARDE DAYANARA VALERIA, 2022)

Meses después del conflicto Rusia nuevamente volvió a realizar los pedidos debido al aumento de la demanda, pero como el producto que en ese momento estaba destinado para Rusia ya se habían vendido a otros países, el sector empezó a producir más para enviarlas a Rusia, esto fue de gran ventaja para el sector porque se empezaron a recuperarse.

3.12 FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE OCASIONARON AFECTACIÓN EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

Dentro de los aspectos que más impactaron a las empresas florícolas son la emergencia sanitaria provocada por COVID19 y el conflicto Rusia-Ucrania esto provocó una serie de factores económicos. Varias disposiciones emitidas por el estado como: cierre de las fronteras en 2020 por la alta propagación de COVID-19, produjo la paralización de actividades en el sector y con ello una caída en las ventas de las empresas, además estas disposiciones afectaron la competitividad y productividad del sector.

Otro factor que impactó al sector florícola fue el valor del medio de transporte, fundamentalmente el costo del flete internacional, asimismo, los costos de materia prima y los bienes de intermediarios que son parte de la producción perjudicando considerablemente al factor competitivo del sector florícola en el mercado internacional, otro de los factores que afectó a la situación económica y

financiera del sector florícola fue las tarifas arancelarias , esto quiere decir que en caso se produzca una variación en el valor del transporte del producto, se va a evidenciar en los niveles de exportación e importación, por ejemplo en las importaciones cuando el costos del transporte se eleva el costo de producción de bienes y producción también se incrementa, en el caso de exportaciones también existe una desventaja para el sector y es que cuando el valor del transporte incrementa va a existir una caída considerable en los ingresos de las empresas florícolas.

No existe un desarrollo sostenible adecuado que se encuentre bajo un plan de estrategia económico y financiero, esto a causa de que a información del mercado es nula.

Cartera vencida: A causa de diversos factores que ocasionaron crisis en el sector no se realizaron los cobros de los valores pendientes o en algunos casos los clientes no realizaron los pagos por la crisis, esto produjo que en varias empresas los ingresos disminuyeran y que las cuentas por cobrar incrementen.

Transporte: Durante la crisis se evidenció un incremento en los costos de los fletes, por eso razón muchas empresas tuvieron que hacerse cargo del costo para no afectar de manera considerable a costo del precio final del producto.

Inversión: Durante ese periodo de crisis no existió respuesta por el gobierno por lo cual existe no existe un aporte por parte de entidades financieros. Asimismo, empresas del sector florícola mencionaron que las pérdidas durante el periodo 2020-2022 fueron de más de USD 50 millones, adicionalmente con respecto al paro indígena sucedido en el año 2022 empresas del sector dieron a conocer que el valor en pérdidas era de aproximadamente USD 1 millón, los vehículos que salían con el producto para distribuirlo eran obligados a pagar una cuota de \$100, 00, producto de esto y de las movilizaciones indígenas varias empresas florícolas especialmente del cantón Cayambe no lograron enviar el producto a los lugares previstos.

4. MATERIALES Y METODOLOGÍA

4.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó a través de un punto de vista cualitativo, ya que la investigación se enfoca en la recolección de información con la finalidad de realizar el respectivo análisis de los objetivos antes planteados en la presente investigación, en este caso determinar o analizar los efectos principales que durante el periodo 2020-2022 se produjo en el sector florícola y realizar el respectivo análisis de factores principales como: posible pérdidas de producción, disminución de exportaciones y caída de ventas durante el periodo 2020-2022, con la finalidad de identificar más a profundidad los factores antes mencionados, así como otros factores. Asimismo, determinar posibles estrategias que las empresas implementaron o pueden implementar para enfrentar una nueva crisis en caso suceda a futuro y de esta manera el impacto sea leve con la finalidad de reducir el riesgo de quiebre total de las empresas.

Se utilizaron diferentes tipos de investigación:

4.1.1 INVESTIGACIÓN PRELIMINAR O EXPLORATORIA

Este tipo de investigación también se llama etapa de reconocer el terreno, es decir nos comunicamos directamente con la empresa y/ sector a investigar, realizamos la recolección de datos e identificamos la información y datos más importante para la investigación. (ROMERO CABALLERO, 2014)

Mediante las encuestas y/ entrevistas se busca que las empresas del sector florícola a investigarse nos proporcionen toda la información relacionada con los efectos económicos y financieros que atravesaron en el periodo 2020-2022, así como factores que más incidieron dentro de la empresa.

Asimismo, se va a considerar si las empresas implementaron estrategias durante ese periodo o qué tipo de estrategia podrían implementar.

4.1.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se basa en las principales características del tema a investigarse es decir hechos de una situación con la finalidad de resolver los objetivos planteados. (NEIL J. SALKIND, 2017)

Nos permite analizar la información que se va a obtener de las empresas del sector florícola por ejemplo datos de sus ingresos, producción, exportaciones, transporte y todos los factores que afectaron al estado financiero y económico de cada empresa del sector, en este caso se puede identificar los factores más relevantes.

4.1.3 INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA

Conocer las causas de los distintos factores sucedidos durante el periodo 2020-2022. (ROMERO CABALLERO, 2014). A través de la investigación se va a identificar la razón por la cual durante el periodo 2020-2022 ocurrieron efectos económicos y financieros, así como sus principales consecuencias y características.

4.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

4.2.1 MÉTODO EXPLICATIVO

Es uno de los métodos cualitativos que los investigadores utilizan con el objetivo de realizar una evaluación de las características de una situación específica. (YANEZ, 2020)

Analiza la información que se pretende obtener, que está enfocada en lo financiero y económico de las empresas del sector florícola, se van a establecer variables.

4.2.2 MÉTODO DEDUCTIVO

Se va a determinar conclusiones razonables que están relacionadas con la información recaudada. (WESTREICHER, 2021). Se va a realizar una evaluación de la información recaudada que es parte de la investigación, por lo cual dentro de la investigación se va a trabajar los factores que ocasionaron efectos económicos y financieros en el periodo 2020-2022 en el sector florícola. Una vez realizado la investigación se planteará razonablemente las conclusiones.

4.2.3 MÉTODO ANALÍTICO

Se trata de deshacer los diferentes elementos para determinar causa y/o efecto de la investigación. (PACHECO, 2019). Analizar la información obtenida de las empresas del sector florícola: Ingresos, Exportación, transporte y demás factores que ocasionaron efectos económicos y financieros de las empresas, con la finalidad de determinar el impacto que ocasiono.

4.3 UNIDAD DE ANÁLISIS

Se va a realizar la recopilación de la información a través de datos como: ingresos, exportaciones, cuentas por pagar, cuentas por pagar, gastos la misma se obtiene de la Superintendencia de Compañías asimismo para el tema de exportaciones se tomó como fuente Expoflores.

4.4 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

La formulación de variables es con la finalidad de presentar acontecimientos principales que ocasionaron los sucesos ocurridos durante el periodo 2020-2022 así como el análisis de los objetivos. A continuación, se describen las siguientes variables.

Dependiente: Efectos económicos y financieros del sector florícola

Independiente: Acontecimientos sucedidos en el periodo 2020-2022 (Emergencia. sanitaria COVID-19, conflicto Rusia-Ucrania).

4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.5.1 POBLACIÓN

Para determinar la población de la presente investigación se tomó como primera fuente la página de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores de Ecuador (EXPOFLORES) y como fuente secundaria la Superintendencia de Compañías, mediante la provincia y la actividad florícola se encontró alrededor de 100 empresas del sector florícola ubicados en Pichincha durante el periodo 2020-2022.

4.5.2 MUESTRA

Para realizar un mejor análisis y recaudación de información de los efectos de la situación financiera-económica de las empresas florícolas durante el periodo 2020-2022 se procedió a tomar la muestra.

Mediante la fórmula de la muestra.

Ilustración 31: Fórmula Muestra

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

Fuente: (QUESTIONSPRO, 2019)

Elaborado por: (QUESTIONSPRO, 2019)

- Para el tamaño de la población colocamos 100 florícolas
- Una desviación estándar con valor constante del 0.5.

- Nivel de confianza del 90% y un margen de error de 8%.

$$N = \frac{20,25}{1,0044}$$

N =	20,16
-----	-------

Dando como resultado una muestra de 20.16, se seleccionó 20 empresas del sector florícola para realizar el análisis de los efectos económicos y financieros durante el periodo 2020-2022.

Asimismo, mediante la página de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores Del Ecuador (Expoflores), se determina en siguiente cuadro, en el mismo se visualiza que la mayor parte de empresas florícolas se encuentran en el cantón Quito y Cayambe, por lo cual para la presente investigación se toma como referencia los cantones donde están ubicados el porcentaje más alto de empresas florícolas.

Ilustración 32: Porcentaje de florícolas en la provincia de Pichincha 2022.

CANTONES	PORCENTAJE
PICHINCHA	
QUITO	41,23%
CAYAMBE	15,64%
PEDRO MONCAYO	13,74%
MEJIA	1,90%
RUMINAHUI	0,47%

Fuente: (AVAL, 2022)

Elaborado por: (AVAL, 2022)

Tabla 2: Florícolas de la provincia de Pichincha 2020-2022

NO	EMPRESAS	RUC
1	ROSAPRIMA CÍA. LTDA	1791338502001
2	AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA (ANNE FLOWERS)	1791253833001
3	PICASSOROSSES CIA LTDA	1792038626001
4	DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.	1792087821001
5	AGRIVALDANI S.A.	1792093384001
6	ALKAVAT CIA. LTDA.	1792027691001
7	AZAYA GARDENS CIA. LTDA.	1791855515001
8	CANANVALLEY FLOWERS S.A.	1792039533001
9	CERESFARMS CIA. LTDA.	1791972112001
10	EDENROSES CIA. LTDA.	1792119146001
11	EMIHANA CIA. LTDA.	1791349733001
12	FLORELOY S.A.	1791398424001
13	FLORES DE LA COLINA FLODECOL S.A.	1791274520001
14	FLORES ECUATORIANAS DE CALIDAD S.A. FLORECAL	1791155521001
15	FLORES EQUINOCCIALES S.A. FLOREQUISA	1790685314001
16	FLORES VERDES FLORDES CIA. LTDA.	1791435419001
17	FLORICULTURA JOSARFLOR S. A.	1791905474001
18	HOJAVERDE CIA. LTDA.	1791415507001
19	NATBEAUTY S.A.	1792468124001
20	PICASSOROSSES CIA LTDA	1792038626001
21	PRODUCNORTE S.A.	1791297903001
22	ROSADEX CIA. LTDA.	1791265009001

Fuente: Superintendencia. de Compañías Valores y Seguros.

Elaborado por: Pamela Suntaxi

4.6 INSTRUMENTOS Y FUENTES

Encuestas, entrevistas, información y datos de la Superintendencia de Compañías, asimismo información de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores del Ecuador (EXPOFLORES), Corporación Financiera Nacional y el Banco Central del Ecuador.

4.7 TÉCNICAS

Se realizó un cuestionario de 15 preguntas, las mismas fueron contestadas por las 22 empresas florícolas que tomamos como muestra, entre las preguntas se encuentra información acerca de ingresos, exportaciones, utilidad al final del periodo entre otras que están relacionadas directamente con la situación y los efectos económica y financiera durante el periodo 2020-2022.

Como fuente secundaria se encuentra la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros mediante la página de la misma en la sección información de documentos se obtiene los balances de cada empresa, se realizó un análisis mediante una comparación de periodos anteriores 2018-2019, se realizará la comparación con el periodo 2020-2022, para determinar principales factores y cuál fue el nivel de impacto financiero y económico en cada empresa.

Mediante el cuestionario se determinó los principales factores y efectos de la situación económica y financiera durante el periodo 2020-2022 así como las principales estrategias que planean implementar las empresas en caso de una nueva crisis.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con la información obtenida a través de las encuestas, en el presente trabajo se analiza los efectos de la situación económica- financiera de las empresas florícolas de la provincia de Pichincha en el periodo 2020-2022 y sus estrategias para enfrentar nuevas crisis mundiales.

Pregunta 1

¿A comparación del año 2019 durante el periodo 2020-2021 existió una variación en los ingresos?

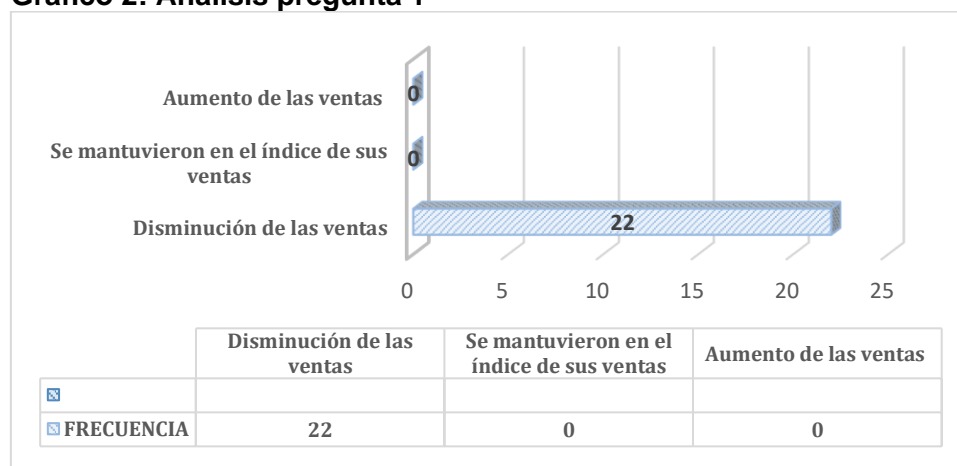
Tabla 3: Datos estadísticos pregunta 1 variación año 2019-2020

OPCIONES	Disminución	Se mantuvieron los ingresos	Aumento	TOTAL
FRECUENCIA.	22	0	0	22
%	100%	0%	0%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Sntaxi

Gráfico 2: Análisis pregunta 1



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Sntaxi

Análisis

Mediante la fuente de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y mediante las encuestas se determinó que durante el periodo 2020 existió una caída considerable en los ingresos de las empresas florícolas como se puede visualizar en el cuadro de los ingresos el 100% de las florícolas que tomamos de muestra disminuyeron en sus ingresos, esto consecuencias de diversos factores como la paralización de actividades a casusa de la emergencia sanitaria y la guerra Rusia-Ucrania.

A las 22 empresas florícolas que tomamos como muestra, se determinó que durante los periodos 2018-2019 se mantuvieron/aumentaron en sus ingresos, adicionalmente Rosaprima Cía. Ltda. y Flores Equinocciales S. A Florequisa fueron las empresas que generaron más ingresos durante el año 2019

Se analizaron los ingresos del año 2020 y a comparación del año 2019 las 22 empresas sufrieron una disminución en sus ventas a causa de la emergencia sanitaria, el sector florícola se estaba recuperando de las secuelas que dejo el paro nacional del octubre 2019, pero con el acontecimiento sucedido durante el año 2020 las empresas de este sector han sido las más afectadas a causa de los productos que tuvieron una baja del valor de la flor y una disminución de las exportaciones ocasionado una disminución considerable en sus ingresos.

El sector florícola catalogó a ese periodo la peor crisis de la historia, entre los factores que afectaron a la situación económica del sector fue el producto desechado ya que el producto no se podía enviar por el cierre de fronteras y la paralización de actividades a causa del aumento de contagios, todo el producto tuvo que ser desechado o ser usado como abono, esto ocasiono pérdidas cuantiosas en las empresas del sector.

Se muestra el cuadro de la variación de los ingresos del año 2019 a comparación del año 2020.

Tabla 4: Disminución ingresos 2019-2020

DISMINUCIÓN INGRESOS		EMPRESAS	%
-	1.000.000,00	14	64%
1.000.000,01	2.000.000,00	5	23%
2.000.000,01	3.000.000,00	2	9%
3.000.000,01	4.000.000,00	0	0%
4.000.000,01	en adelante	1	5%
Total		22	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
Elaborado por: Pamela Suntaxi

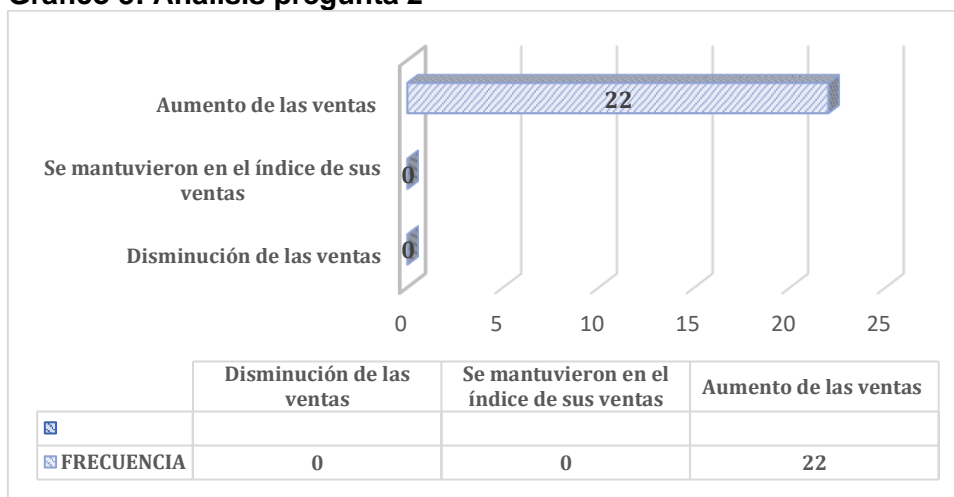
Mediante la información recaudada de la muestra que tomamos se determinó que el 64% de las empresas florícolas obtuvo una disminución en sus ingresos de hasta \$1'000.000,00, el 23% tuvo una disminución de entre \$1'000.000,01-\$2'000.000,00, el 9% una disminución de los \$2'000.000,01-\$3'000.000,01, finalmente el 5% obtuvo una caída de más de los \$4'000.000,01.

Tabla 5: Datos estadísticos pregunta variación año 2020-2022

OPCIONES	Disminución de las ventas	Se mantuvieron en el índice de sus ventas	Aumento de las ventas	TOTAL
FRECUENCIA.	0	0	22	22
%	0%	0%	100%	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 3: Análisis pregunta 2



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Durante el año 2020 se presentó una disminución en los ingresos, sin embargo, a partir del periodo 2021-2022 el 100% de las empresas florícolas presento un incremento leve en los ingresos. Pese a que aún seguía ciertas restricciones de a poco se estaba normalizando las actividades dentro del país. Y se empezaron a reactivar las empresas. Hubo empresas de este sector que obtuvieron un incremento notorio en sus ingresos logrando así salir de la crisis económica en las que se encontraban.

Tabla 6: Aumentos ingresos 2020-2022

AUMENTO INGRESOS	EMPRESAS	%
- 1.000.000,00	7	32%
1.000.000,01 2.000.000,00	8	36%
2.000.000,01 3.000.000,00	2	9%
3.000.000,01 4.000.000,00	1	5%
4.000.000,01 en adelante	4	18%
Total	22	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Durante el año 2021 existió un incremento en los ingresos de las empresas florícolas a comparación del año 2020, el 32% de las empresas que tomamos de muestra tuvieron un incremento en sus ingresos de hasta \$1'000.000,01, el 36% obtuvo un incremento de \$1'000.000,01-\$2'000.000,00, el 9% tuvo un incremento de \$2'000.000,01-3'000.000,00, el 5% de las empresas tuvo un aumento del \$ 3'000.000,01-4'000.000,01, finalmente el 18% obtuvo un incremento de más de 4'000.000,01, durante el 2022 también se determinó un incremento leve pese a que en ese año ocurrió el conflicto entre Rusia-Ucrania.

Pregunta 2

¿En caso de existir disminución en las ventas, aproximadamente en que rango se produjo la variación en el periodo 2020-2022 a comparación del año 2019?

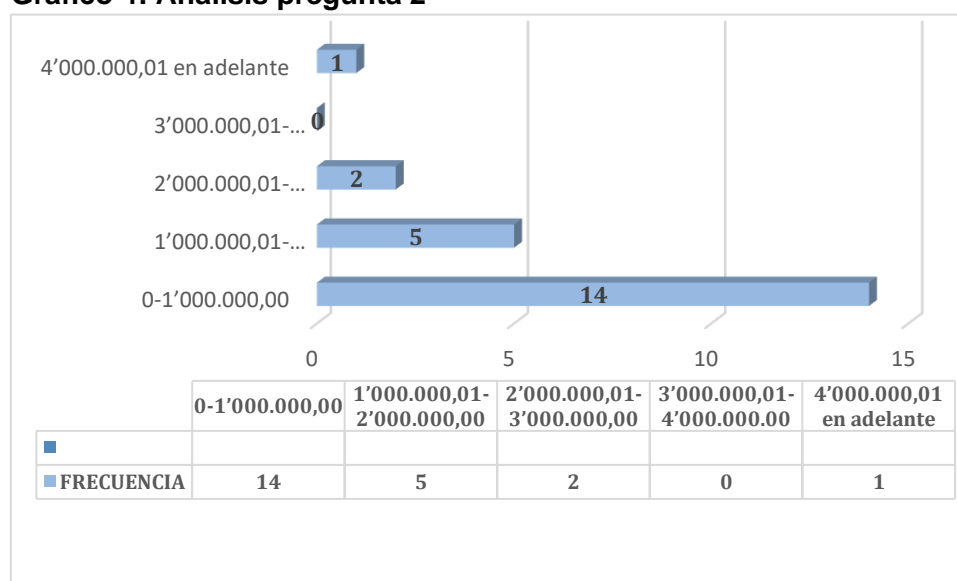
Tabla 7: Datos estadísticos pregunta 2

OPCIONES	0-1'000.000,00	1'000.000,01-2'000.000,00	2'000.000,01-3'000.000,00	3'000.000,01-4'000.000,00	4'000.000,01 en adelante	TOTAL
FRECUENCIA	14	5	2	0	1	22
%	64%	23%	9%	0%	5%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 4: Análisis pregunta 2



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Durante el periodo 2020 mediante el estado de resultados se determinó que existió una disminución en los ingresos, consecuencia de diversos factores que sucedieron durante ese año, el rango de los valores varía según la situación económica de cada empresa.

El mayor porcentaje se encuentra en una disminución que alcanza hasta el \$1'000.000,00 con un 64% un total de 14 empresas se ubican dentro de este rango, empresas como Picasso roses Cía. Ltda., Davinciroses exportaciones Cía. Ltda., Annie Flowers, cananvalley Flowers S.A., entre otras, con una disminución de \$1'000.000,01 hasta \$2'000.000,00 se encuentra el 23% de las empresas un total de 5 se ubican en este rango, por ejemplo: alkavat Cía. Ltda., Flores Equinocciales S.A. entre otras. Con una disminución de \$2'000.000,01 - \$3'000.000.00 dentro de este rango se encuentra el 9% un total de 2 empresas Flodecol S.A y Flores Ecuatorianas de calidad S.A, finalmente la empresa que durante ese año obtuvo una disminución considerable con un rango de más de \$4'000.000,01 se encuentra la empresa Rosaprima Cía. Ltda., cabe mencionar que durante el 2019 fue una de las empresas que más ingresos obtuvo.

Mediante los datos recolectados se pudo observar que de la muestra que tomamos para estudiar esta investigación la gran parte de las empresas tuvieron una caída en sus ingresos durante la emergencia sanitaria del año 2020 y el conflicto Rusia- ucrania 2022 se determina que, si existe una disminución considerable en el 2020 en relación al 2019, para el año 2021 se determinó un leve incremento en un porcentaje de empresas y en 2022 la situación es regular.

Pregunta 3

¿Cuál fue el factor que durante el periodo 2020-2022 perjudicó más a la economía de la empresa?

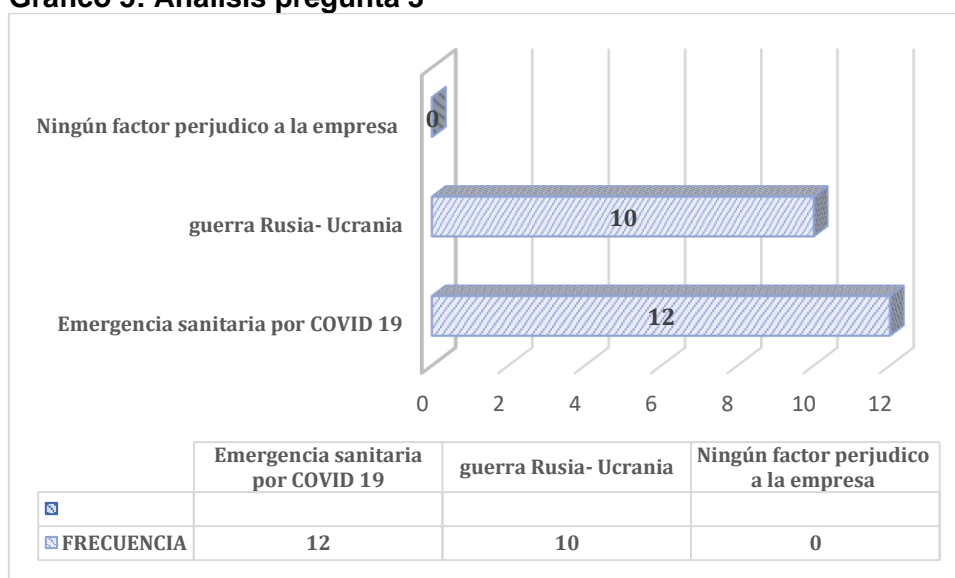
Tabla 8: Datos estadísticos pregunta 3

OPCIONES	Emergencia sanitaria por COVID 19	Guerra Rusia-Ucrania	Ningún factor perjudicó a la empresa	TOTAL
FRECUENCIA.	12	10	0	22
%	55%	45%	0%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 5: Análisis pregunta 3



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Mediante la encuesta se determinó que el 55% de empresas que tomamos como muestra consideran que el factor que más afectó económicamente y financieramente fue la pandemia producida por COVID-19, una de las principales razones es que durante este evento las pérdidas económicas ascendieron a más de \$40 millones, asimismo durante ese año se produjo una disminución en las exportaciones esto implicó que los envíos de flores que ya estaban programados en Ecuador hacia los distintos mercados se cancelarían.

Además, las empresas establecieron que durante ese año debido a que el producto no podía ser enviado a los distintos mercados aproximadamente el 95% de las plantas terminaron como abono y eso implicó una pérdida para las empresas.

Mencionan que en años anteriores a la pandemia en épocas de alta demanda vendían aproximadamente entre 5.000 a 10.000 tallos a un costo de \$0.50 cada una, pero durante la emergencia sanitaria alcanzaban a vender de 300 a 400 tallos y por la mitad del valor real, esto significó una disminución en los ingresos de más de \$2.500,00 al mes.

Tabla 9: Valor de ventas de tallos antes y después de la crisis

Valor venta de tallos			
Factores	Tallos	Valor	Valor al mes
PERIODOS ALTA DEMANDA	9000	\$0,4	\$3600
EMERGENCIA. SANITARIA	400	\$0,2	\$80

Fuente: Expoflores

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Se puede visualizar que en el gráfico son pérdidas que sobrepasan los \$3.000,00 al mes.

Con el 45% de las empresas mencionan que el factor que más afectó su economía fue la guerra Rusia-Ucrania, una de las principales razones fue las sanciones financieras a Rusia ya que se restringió un porcentaje considerable de las transacciones que están bajo el cargo de los Bancos más grandes de ese país, eso quiere decir que está totalmente prohibido es decir se prohibió realizar cualquier tipo de transacción en dólar estadounidenses entre los Bancos rusos que fueron sancionados y las instituciones financieros del exterior, el objetivo de esto fue eliminar cualquier tipo de financiamiento a Rusia para que el conflicto no continúe. (EL COMERCIO, 2022)

Estas restricciones afectaron a los pagos de las exportaciones e importaciones, por ejemplo, a mediados del mes de marzo del 2022 las empresas mencionan un retraso en el pago de sus exportaciones por valor que superaba los \$30 millones, afectando sí su situación económica y financiera, a eso le agregaron la caída en las exportaciones ya que no podían enviar el producto por el conflicto.

Pregunta 4

¿Durante el periodo 2020 -2022 existió una variación en sus exportaciones a comparación del año 2019?

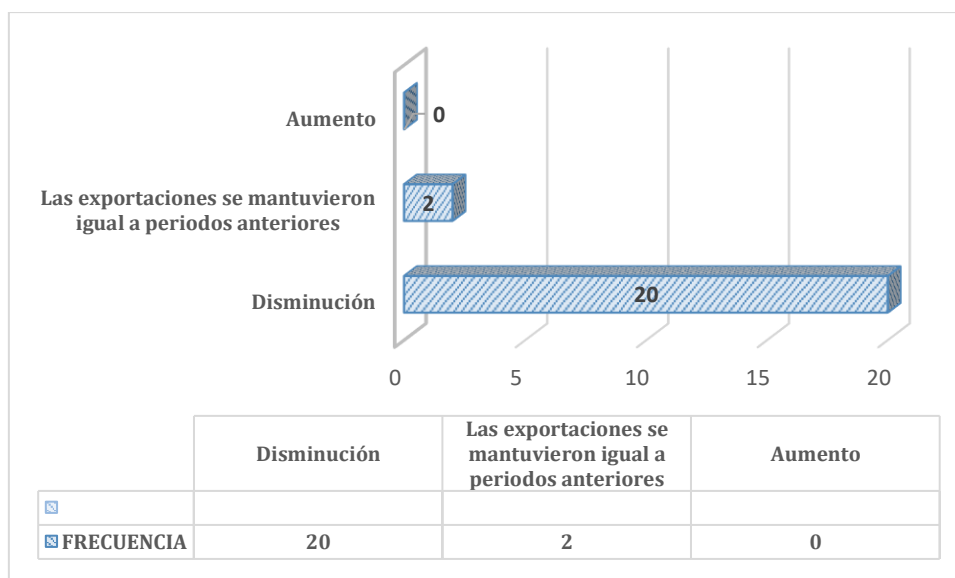
Tabla 10: Datos estadísticos pregunta 4

OPCIONES	Disminución	Las exportaciones se mantuvieron igual a periodos anteriores	Aumento	TOTAL
FRECUENCIA.	22	0	0	22
%	100%	0%	0%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 6: Análisis pregunta 4



Fuentes: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Mediante la encuesta se determinó que el 100% de las empresas afirman que existió una disminución en sus exportaciones consecuencia de varios factores sucedidos durante el periodo 2020-2022.

Durante el año 2019 Ecuador se posicionaba como una de los países más exportadores de flores con un valor exportado de más \$900.000, asimismo durante ese año las empresas de este sector exportaron una gran variedad flores como:

Tabla 11: Porcentaje de la exportación de flores 2019-2022

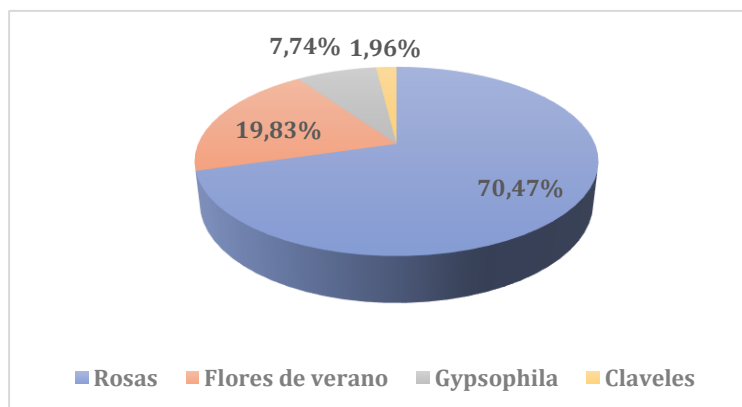
2019-2020		2021-2022	
TIPOS DE FLORES	%	TIPOS DE FLORES	%
ROSAS	75%	ROSAS	70%
FLORES DE VERANO	20%	FLORES DE VERANO	21%
GYPSOPHILA	8%	GYPSOPHILA	7%
CLAVELES	2%	CLAVELES	2%

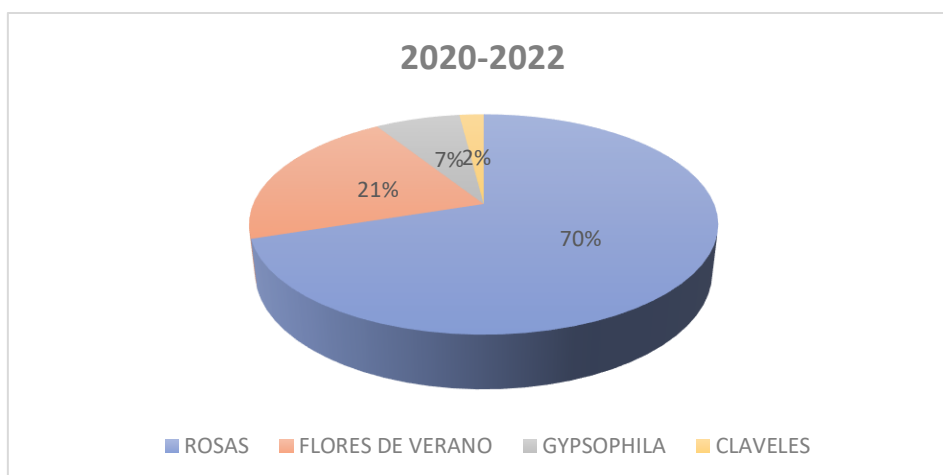
Fuente: Expoflores

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 7: Porcentaje de exportación de flores 2019-2022

2019-2020



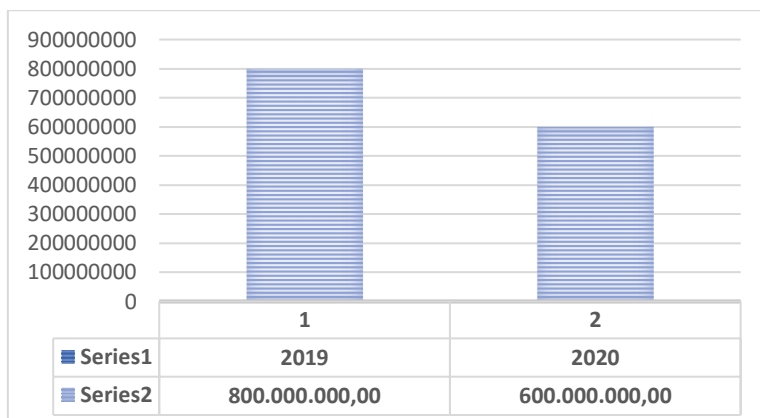


Fuente: Expoflores

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gran parte de los encuestados y entrevistados mencionan que la flor ecuatoriana tiene gran ventaja en el mercado por la buena calidad de la flor, ya que las mismas tienen un gran tamaño poseen tallos largos y rectos, además que tiene un promedio de vida largo. Otro aspecto que mencionan es que el clima y otros como la calidad del suelo hacen que las flores puedan ser cosechadas en cualquier época del año.

Uno de los principales factores que ha causado la disminución de las exportaciones durante el año 2020-2022 fue la emergencia sanitaria producida por COVID-19 y el conflicto entre Rusia y Ucrania ya que mencionan que durante este periodo existió una disminución en el precio de la flor asimismo la caída en el volumen de exportación. Durante el año 2019 el valor en exportaciones de flores fue de más de \$800 millones en el año 2020 y 2022 este valor disminuyó a \$750 millones aproximadamente.

Gráfico 8: Ingresos por exportación de flores 2019-2020

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Esto implica aproximadamente el 25% menos que el año 2019 en exportaciones.

Otro aspecto que consideran que fue una de las causas para la disminución de exportaciones fue el conflicto de Rusia, las empresas encuestadas mencionan que estaba previsto el envío del producto en el mes de marzo y otros enviaron para el mes de mayo, pero por el conflicto el producto no se pudo enviar a su destino.

Además, mencionan que el conflicto provocó inestabilidad en el mercado florícola de Rusia, para las empresas florícolas es muy importante este destino ya que en el 2021 equivalió aproximadamente el 20% de las exportaciones de flores, otra de las causas fue el aumento del valor del combustible, falta de fertilizantes, la dificultad con el transporte, a eso le adicionan las sanciones que se implementaron en Rusia esto provocó la anulación para los pagos.

Pregunta 5

¿En caso de que exista una disminución en las exportaciones, cuál fue el porcentaje que usted considera que varió en su empresa, durante el periodo 2020-2022 a comparación del año 2019?

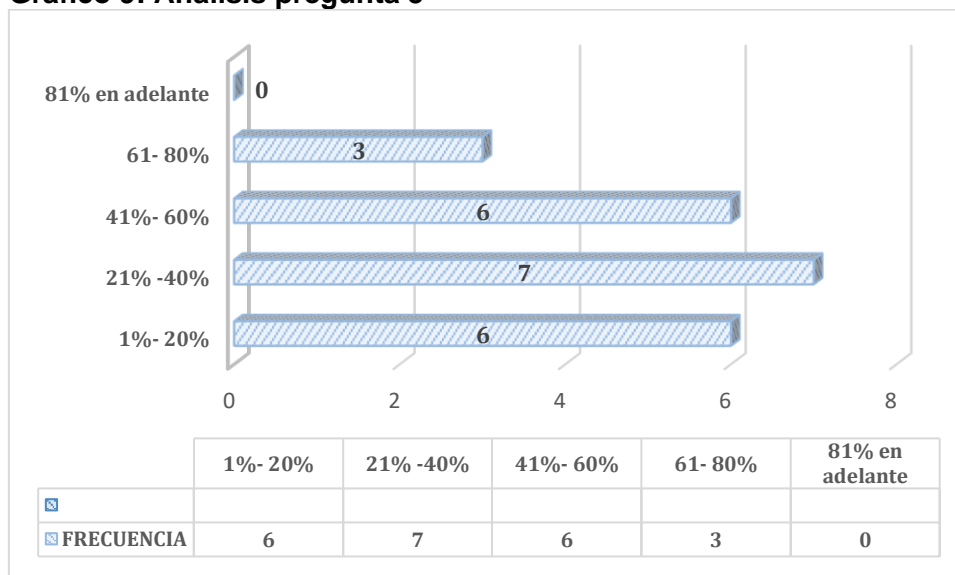
Tabla 12: Datos estadísticos pregunta 5

OPCIONES	1%- 20%	21% - 40%	41%- 60%	61- 80%	81% en adelante	TOTAL
FRECUENCIA.	6	7	6	3	0	22
%	27%	32%	27%	14%	0%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 9: Análisis pregunta 5



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Mediante la encuesta se determinó que el 100% de las empresas mencionaron una reducción en las exportaciones, el 27% de las empresas indican una caída de hasta el 20%, el 32% menciona una disminución en las exportaciones del 21%-40%, el 27% de las empresas indican un rango de la caída en las exportaciones del 41%-60%, finalmente el 14% de las empresas menciona que el rango de la disminución en las exportaciones se encuentra entre el 61%-80%.

Mediante los resultados se analiza que donde se encuentra el mayor porcentaje de empresas está en rango 21%-40% de disminución.

Entre las principales causas se encuentra la emergencia sanitaria por COVID-19, conflicto Rusia-Ucrania.

Con respecto al conflicto Rusia-Ucrania y analizando la información los envíos de flores hacia Rusia durante el 2020, 2021 y el segundo trimestre del año 2022, se visualizó una caída en el volumen de exportación, asimismo las empresas informaron sobre el aumento en el precio de las flores al inicio del conflicto

Gráfico 10: Exportación de flores 2020-2021-2022



Fuente: Expoflores

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Según el gráfico se puede visualizar que durante el año 2022 existió una caída en las exportaciones a diferencia de periodos anteriores.

Además, el conflicto provocó el crecimiento en el valor de materia prima, Rusia es proveedor de Materias primas como fertilizantes, esto provocó unos escases en los fertilizantes que son indispensables para la producción de la flor. Otro factor fue el incremento del precio de combustible.

Pregunta 6

Considerando que durante el periodo 2020-2022 se dificultó el traslado de los productos consecuencia de los diferentes factores. ¿En qué nivel considera que el medio de transporte afectó a su empresa?

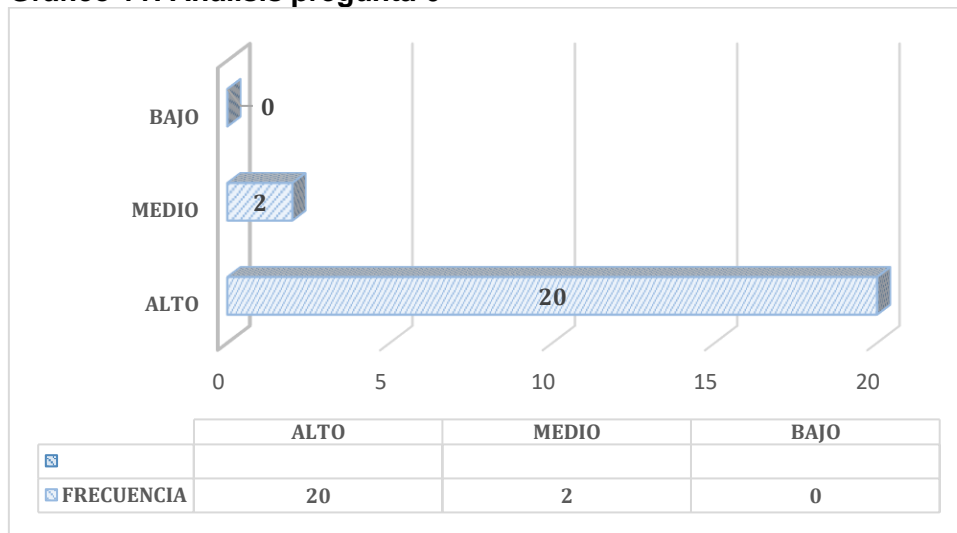
Tabla 13: Datos estadísticos pregunta 6

OPCIONES	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
FRECUENCIA.	20	2	0	22
%	88%	12%	0%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 11: Análisis pregunta 6



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Mediante la encuesta se determinó que un 88% de empresas menciona que fue alto el nivel que afectó el medio de transporte a la empresa con respecto al traslado de los productos, mientras que el 12% menciona que el nivel fue medio.

Como se observan gran parte de las empresas mencionan que afecta en un nivel alto el tema del transporte para el traslado de los productos, este nivel es a causa de varios factores que sucedieron durante el periodo 2020-2022.

Con respecto al conflicto Rusia-Ucrania mencionan que el transporte fue uno de los problemas a los que se enfrentaron ya que la mayor parte de las flores ecuatorianas exportadas son enviadas vía area a Ámsterdam y Liege Bierset después las flores son enviadas en vehículos a Rusia. Durante la pandemia otro factor que impacto a las empresas florícolas fue el precio del transporte, especialmente el flete internacional.

El valor del flete desfavorece a las tarifas arancelarias, por tal razón cuando hay una inestabilidad en los valores del transporte, este valor se va a reflejar en la exportación. Es decir, cuando el valor del transporte sube el precio de la producción también incrementa, esto es una situación negativa para las empresas ya que cuando el valor del transporte aumenta significa menos ingresos para las empresas que realizan la exportación.

En el transcurso de este periodo empresas del sector registro pérdidas de más de USD 2 millones semanales, ya que no contaban con el suficiente espacio en los aviones para enviar el producto a su destino. Mencionan que al inicio de la emergencia sanitaria existió inestabilidad porque varias aerolíneas dejaron a los aviones en tierra perjudicando el espacio disponible. Esto significa que el 75% que estaba disponible para la carga desapareció. (COMERCIO, 2022)

Pregunta 7

¿Durante el periodo de crisis (2020-2022) a comparación del año 2019 que variación se produjo en nómina?

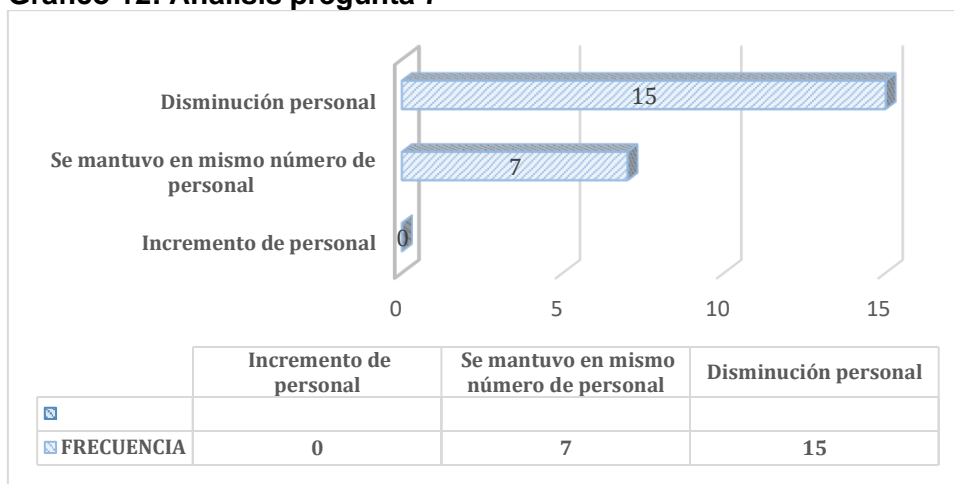
Tabla 14: Datos estadísticos pregunta 7

OPCIONES	Incremento de personal	Se mantuvo en mismo número de personal	Disminución personal	TOTAL
FRECUENCIA.	0	7	15	22
%	0%	32%	68%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 12: Análisis pregunta 7



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Una vez realizada la indagación se determinó en relación al año 2019 el 32% de las empresas encuestadas mantuvieron el mismo número de personal, mientras que el 68% comunicó que existió una disminución en la personal consecuencia de varios acontecimientos como la emergencia sanitaria y el conflicto Rusia-Ucrania.

Se presentó el despido intempestivo de varios trabajadores de las empresas del sector florícola a causa de la pandemia, a mediados de marzo del 2020 las actividades laborales se suspendieron en la mayor parte de las empresas del sector florícola, según datos y fuentes oficiales durante ese periodo los despidos se incrementaron, así como el cierre de algunas empresas.

Varias de las empresas del sector florícola dieron por terminado el vínculo laboral se basaron en el artículo 169 del código de trabajo la misma menciona que “ por situaciones de fuerza de mayor como guerras, terremotos entre otros que haya acabo con la empresa, y que por esto motivo la empresa tiene que cerrar, ya que por pérdidas se encuentran en quiebra esta ley estuvo vigente hasta Julio 2021.

Dentro de este mismo artículo mencionan que el empleador tiene la obligación de cancelar todo valor por concepto de indemnización que se hallan en el código

de trabajo. Además, las empresas que se basaron en el artículo 169 estaban en la obligación de registrarlo en el sistema único de trabajo en el mismo tenían que evidencia el término del contrato con un periodo máximo de 24 horas, de lo contrario la sanción sería conforme el artículo 7.

Con respecto a las empresas que mantuvieron su personal manifestaron que para mantener a sus trabajadores durante el mes de marzo recibieron la mitad de su sueldo hasta el mes de abril-mayo luego de eso tuvieron que llegar a acuerdos con los trabajadores.

Pregunta 8

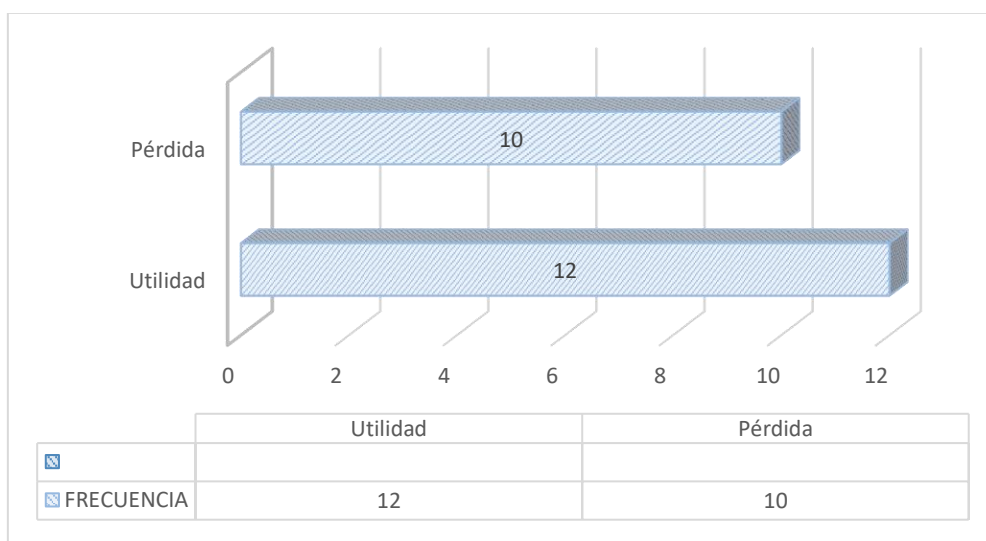
¿Durante el periodo 2020 – 2021 en el Estado de Resultados Integral, cómo fue la variación de la utilidad (perdida) en las operaciones?

Tabla 15: Datos estadísticos pregunta 8

OPCIONES	Utilidad	Pérdida	TOTAL
FRECUENCIA.	12	10	22
%	55%	45%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 13: Análisis pregunta 8

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Una vez realizada la investigación se determinó que durante el año 2020 existió una variación en la utilidad (pérdida) en las operaciones, en la cual mediante el gráfico se interpreta que el 55% de las empresas obtuvo utilidad y el 45% presentó pérdidas durante ese año.

La variación de la utilidad (pérdida) en las operaciones es consecuencia de varios factores como la emergencia sanitaria, durante ese año empresas del sector resultaron afectadas por la disminución en sus exportaciones, caída en sus ventas, en base a datos oficiales de Expoflores durante el periodo 2010-2014 el sector florícola tuvo un crecimiento notable, sus exportaciones se elevaron de manera periódica esto originó buenos ingresos para el país.

En el año 2020 según información de Expoflores la pandemia provocada por COVID-19 ocasionó un gran efecto en la situación económica financiera de las empresas del sector, esto se produjo por la reducción en la demanda de la flor, disminución en el valor consecuencia de la depreciación del dólar, adicionalmente durante ese periodo existió la caída de la oferta laboral.

En base a la información de las empresas en el caso de la pérdida en las operaciones se dio en el siguiente rango.

Tabla 16: Datos estadísticos pregunta 8

OPCIONES	0-100.000,00	100.000,01-200.000,00	200.000,01-300.000,00	300.000,01-400.000,00	400.000,01 en adelante	TOTAL
FRECUENCIA.	3	2	0	0	5	10
%	30%	20%	0%	0%	50%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Mediante la información de los Estados Financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se determinó que el 30% de las empresas obtuvieron una pérdida en sus operaciones de un rango de hasta \$100.000,00, el 20% una pérdida de \$100.000,01-200.000,00, y finalmente el 50% una pérdida superior a los \$400.000,01.

Se determina que, durante el 2020, al menos un 50% de las empresas obtuvieron en sus balances pérdida en las operaciones con un rango mayor a los \$400.000,01 consecuencia de la emergencia sanitaria.

Con respecto al año 2021 se presente el siguiente análisis:

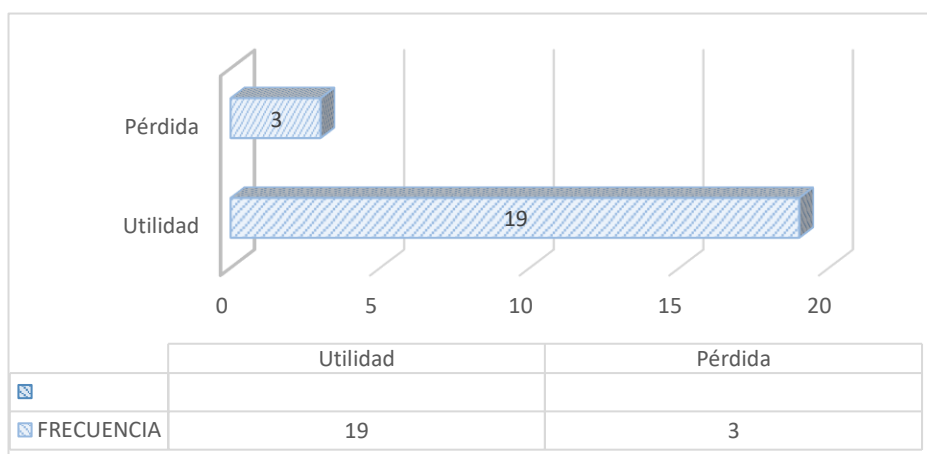
Tabla 17: Datos estadísticos pregunta 8

OPCIONES	UTILIDAD	PÉRDIDA
FRECUENCIA.	19	3
%	86%	14%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 14: Análisis pregunta 8



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Durante el año 2021, las empresas florícolas pudieron recuperarse de la de la crisis provocada por la pandemia, se puede observar que, durante el 2021, el 86% de las empresas obtuvieron Utilidad en sus operaciones.

El 14% de las empresas aún tenía pérdida en las operaciones en el año 2021 como es el caso de las empresas: Agrifeg S. A., Picassoroses Cía. Ltda.

El rango de la pérdida en la operación se encuentra en los \$100.000 hasta más de los \$600.000

Pregunta 9

¿Durante el periodo 2020 – 2022 cuál fue el instrumento que utilizaron para obtener nuevos mercados en él envió de flores?

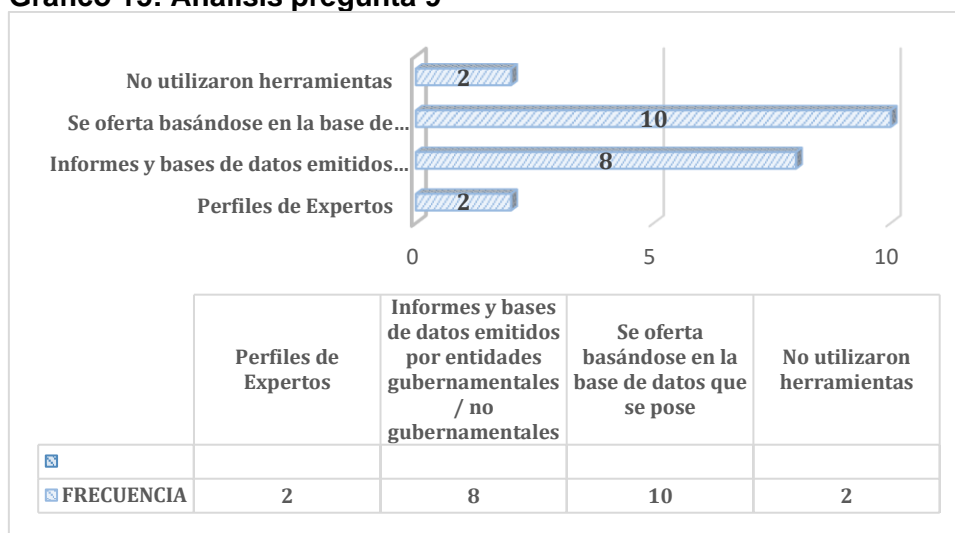
Tabla 18: Datos estadísticos pregunta 9

OPCIONES	Perfiles de Expertos	Informes emitidos por entidades gubernamentales/ no gubernamentales	Basándose en la base de periodos anteriores	No utilizaron herramientas	TOTAL
FRECUENCIA.	2	8	10	2	22
%	9%	36%	45%	9%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 15: Análisis pregunta 9



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Mediante la investigación realizada a las empresas del sector se determinó que para la obtener nuevos clientes el 45% de empresas se basan en la información que tiene la empresa que ellos tienen de periodos anteriores, el 8% lo hacen a través de la base de datos o información de entidades como el Banco Central del Ecuador y Expoflores, finalmente el 9% tiene la opción de perfiles de expertos. El buscar nuevos clientes beneficia a las empresas del sector a no caer en crisis en caso suceda una catástrofe similar a la del año 2020 y 2022 ya que esto permite mejorar la producción e incrementar ingresos con el objetivo de tener asegurado varios lazos comerciales, Además, realizaron investigaciones en diferentes revistas e informes que les permita a la empresa crecer en lo eficaz y lo eficiente.

Pregunta 10

¿Qué variación sufrió las Cuentas por Pagar durante el periodo 2020 -2022 a comparación del año 2019?

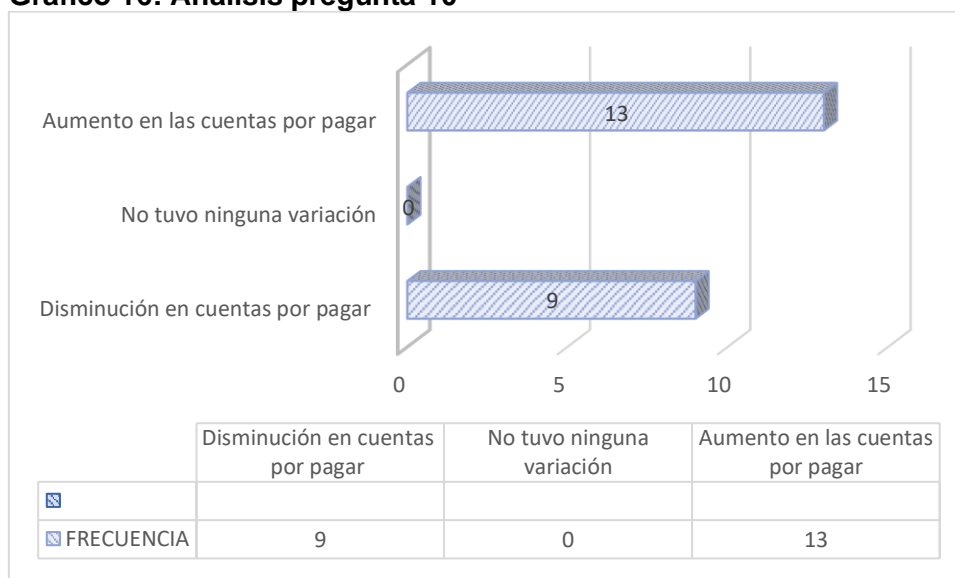
Tabla 19: Datos estadísticos pregunta 10 variación 2020

OPCIONES	Disminución en cuentas por pagar	No tuvo ninguna variación	Aumento en las cuentas por pagar	TOTAL
FRECUENCIA.	9	0	13	22
%	41%	0%	59%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 16: Análisis pregunta 10



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Análisis

Las cuentas por pagar son fundamentales en la situación financiera de las empresas, pues si pasa lo contrario y las empresas se retrasan en los pagos de sus obligaciones implicaría caer en mora y con ello intereses y pagos innecesarios que las empresas obtendrían, asimismo arriesgarse a quedarse sin proveedores.

Una vez realizada la encuesta se determinó que en el 2020 aumento las cuentas por pagar a comparación del año 2019, el 59% de las florícolas encuestadas indicaron que existió un aumento en sus cuentas por pagar: estas cuentas están destinadas a proveedores y obligaciones tributarias, sociales y laborales que tiene la empresa.

Durante el periodo de la crisis sanitaria indicaron que existió un aumento del 59% a comparación del año 2019 consecuencias de los acontecimientos que ocasionó la pandemia entre ellos despidos intempestivos y los pagos que eran destinados a los proveedores

En el caso del aumento de las cuentas por pagar indican la siguiente variación.

Tabla 20: Datos estadísticos pregunta 10 variación 2020

OPCIONES	0-100.000,00	100.000,01-200.000,00	200.000,01-300.00,00	300.000,01-400.00.00	400.000,01 en adelante	TOTAL
FRECUENCIA.	3	5	0	0	5	13
%	23%	38%	0%	0%	38%	100%

Fuente: Encuesta Elaborado por: Pamela Suntaxi

Son 13 las empresas que indicaron un aumento en las cuentas por pagar, los rangos se encuentran entre hasta los \$100.000 un 23% de las empresas, \$100.000,01-200.000,00 el 38% finalmente un 38% de las empresas manifestaron un incremento en las cuentas por pagar con rango de \$400.000,01 en adelante.

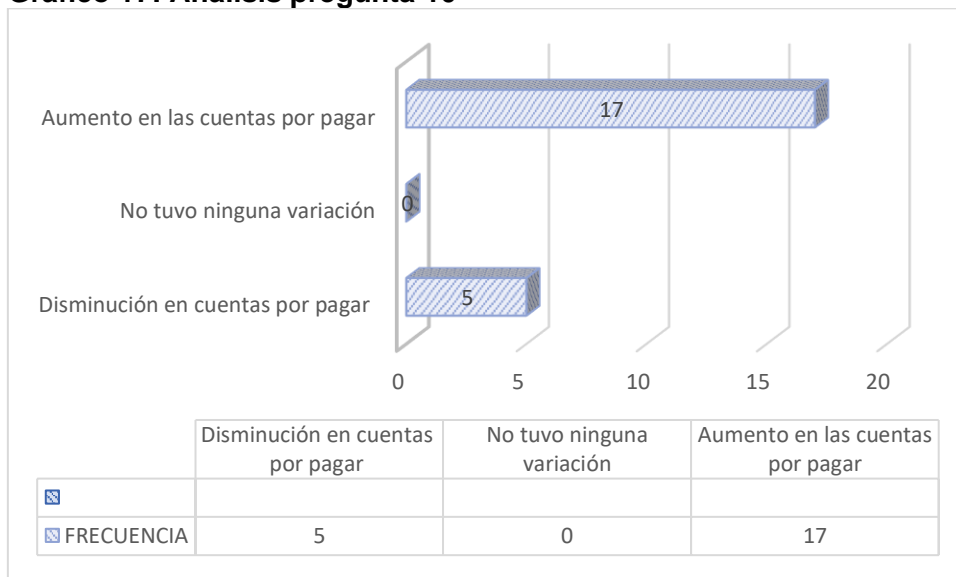
La variación del 2021-2022 a comparación de año 2010 se muestra en el siguiente gráfico.

Tabla 21: Datos estadísticos pregunta 10 variación 2021-2022

OPCIONES	Disminución en cuentas por pagar	No tuvo ninguna variación	Aumento en las cuentas por pagar	TOTAL
FRECUENCIA	5	0	17	22
%	23%	0%	77%	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 17: Análisis pregunta 10



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pamela Suntaxi

Durante el año 2021-2022 se identificó que un 77% de las empresas encuestadas tenían un incremento en las cuentas por pagar alrededor de 17 empresas, mientras que en 23% indico una disminución en sus cuentas por pagar.

Durante este periodo son varios los factores que causaron el aumento y disminución de la cuenta por pagar a comparación del año 2020.

Existió varios acontecimientos como el conflicto Rusia-Ucrania que sigue presente hasta la actualidad, el sector florícola se venía recuperando de las secuelas que dejo la emergencia sanitaria, pero no podían contrarrestar las pérdidas que venían existiendo desde el año 2020.

Aun existían valores pendientes a proveedores, los productos que se estaban desechando con ello la perdida de la producción y las sanciones que se implementaron en Rusia que interfirieron en los pagos.

Se restringió un porcentaje considerable de las transacciones que están bajo el cargo de los Bancos más grandes del país, es decir se prohibió realizar transacciones de dólares estadounidenses entre los Bancos rusos que fueron sancionados y las instituciones financieras del exterior, la imposibilidad de pago de algunos clientes influyo mucho, ya que las empresas no podían pagar sus obligaciones ni sus proveedores por la falta de liquidez. (EL COMERCIO, 2022)

Con respecto a la variación que existió en el aumento de las cuentas por pagar del 2021-2022 a comparación del año 2020 se presenta.

Tabla 22: Datos estadísticos pregunta 10 variación 2021-2022

OPCIONES	0-100.000,00	100.000,01-200.000,00	200.000,01-300.00,00	300.000,01-400.00.00	400.000,01 en adelante	TOTAL
FRECUENCIA.	5	1	0	2	9	17
%	29%	6%	0%	12%	53%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Con respecto a la variación durante este periodo el 29% de las empresas tuvo un aumento en sus cuentas por pagar con una variación de hasta los \$100.000.00, el 6% una variación de \$100.000,01-\$200.000,00, el 12% de las empresas un incremento de \$300.000,01-\$400.000,00 finalmente el 53% indicó un incremento de más de los \$400.000,00.

Pregunta 11

¿Durante el periodo 2020 – 2022 Sufrió algún tipo de variación las cuenta cuentas por cobrar a comparación del año 2019?

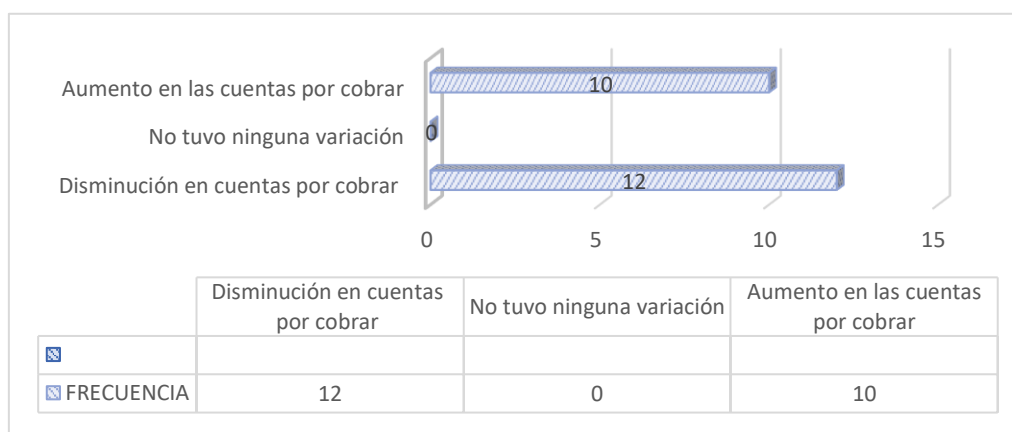
Tabla 23: Datos estadísticos pregunta 11

OPCIONES	Disminución en cuentas por cobrar	No tuvo ninguna variación	Aumento en las cuentas por cobrar	TOTAL
FRECUENCIA.	12	0	10	22
%	55%	0%	45%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 18: Análisis pregunta 11



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

La cuenta por cobrar es la cuenta clave de todas las empresas, ya que el mal manejo de la mismas o crisis económicas pueden llevar a la quiebra de la misma.

Durante el periodo 2020 se identificó una disminución en las cuentas por cobrar del 55%, mientras que el 45% de las empresas indicaron una elevación en la cuenta por cobrar a comparación del año 2019, muchos son los factores que durante el año 2020 incidieron en el estado financiero y económico de las empresas florícolas, uno de estos factores fue la emergencia sanitaria producto del COVID-19, más del 80% de las empresas proyectaba un aumento considerable en las

cuentas por cobrar, sin embargo como se puede visualizar en el gráfico un 45% de las empresas presentaron elevación en la cuenta por cobrar, consecuencia de la emergencia sanitaria..

Entre los factores se encuentra el descenso en la demanda de las flores fue a causa del descenso en la economía en países como: China y Estados Unidos, incluida el descenso de la producción y el cierre de mercados ocasionaron la crisis financiera y economía de varias empresas del sector florícola.

Otros factores principales fue la caída de aproximadamente el 7% en las exportaciones del 2020 a comparación del año 2019, disminución en el valor de la flor, incremento en el valor del transporte y la crisis que la emergencia sanitaria generó cuantiosas pérdidas económicas que las empresas no esperaron obtener durante el año 2020.

Todo esto ocasionó el quiebre de varias empresas provocando la incapacidad de pago y afectando directamente al sector florícola y a otros sectores del país. (DIARIO EXPRESO, 2020)

Con respecto al aumento de las cuentas por cobrar se presenta la siguiente variación a comparación del año 2019.

Tabla 24: Incremento cuentas por cobrar 2020

Ingresos		Empresas	%
-	10.000,00	0	0%
10.000,01	20.000,00	0	0%
20.000,01	30.000,00	4	40%
30.000,01	40.000,00	1	10%
40.000,01	en adelante	5	50%
Total		10	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pamela Suntaxi

Se puede visualizar en la figura que durante el año 2020 el 45% de las empresas del sector indicaron un aumento en las cuentas por cobrar de las cuales el 40% indica que la variación a comparación del año 2019 fue entre los \$20.000,01 -

\$30.000,00 el 10% indica la variación entre \$30.000,01-\$40.000,00 y el 50% indica que aumento en más de los \$40.000,01

Con respecto al año 2021-2022 a comparación del año 2020 se muestra el siguiente cuadro:

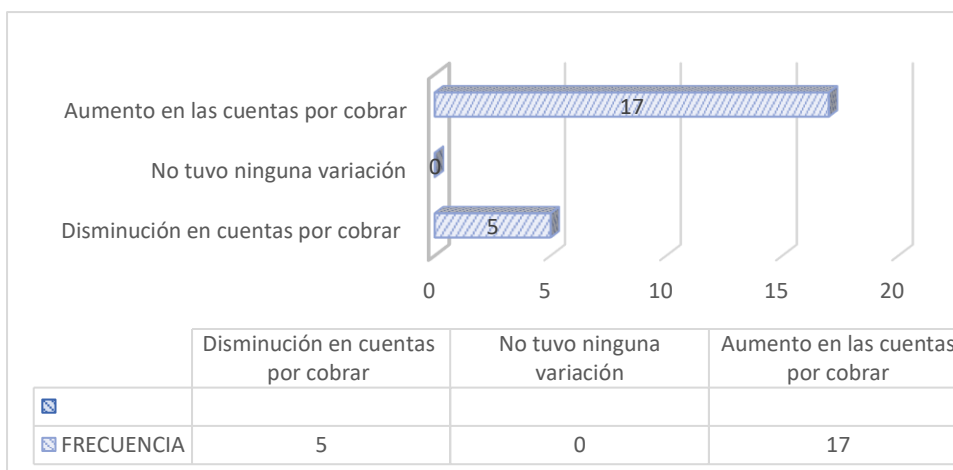
Tabla 25: Datos estadísticos pregunta 11

OPCIONES	Disminución en cuentas por cobrar	No tuvo ninguna variación	Aumento en las cuentas por cobrar	TOTAL
FRECUENCIA	5	0	17	22
%	23%	0%	77%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 19: Análisis pregunta 11



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Mediante la indagación se determina que durante el periodo 2021-2022 se registró un incremento en las cuentas por cobrar del 77% pese a que los factores pueden ser internos de la empresa como por ejemplo lo que provoca la disminución en la liquidez es la escasa aplicación de buenas técnicas para la recuperación de la cartera, el no contar con una adecuada gestión de cobro los valores de la cuenta por pagar se elevan.

Pese a esos factores internos de cada empresa también existe los factores externos que ocasionaron que las cuentas por cobrar se elevarán considerablemente como la falta de pago de clientes durante ese año, uno de los principales factores que ocasionaron crisis en el sector fue el conflicto Rusia-Ucrania fue las sanciones financieras a Rusia ya que la gran parte de transacciones que estaban a cargo de los Bancos más grandes del país se restringieron. Es decir, se prohibió a transacción de los dólares estadounidenses entre los Bancos rusos que fueron sancionados y las instituciones financieras del exterior. (EL COMERCIO, 2022)

Una de las sanciones que más impacto fue la expulsión de los Bancos más grandes de ese país que están bajo el sistema Swift.

Swift es una plataforma donde principalmente intervienen Bancos con la finalidad de facilitar transacciones. Esta restricción fue con el objetivo de suspender cualquier tipo de financiamiento a Rusia para que el conflicto no continúe, esto afecto de manera considerable a las empresas del sector florícola por el retraso en los pagos.

Pregunta 12

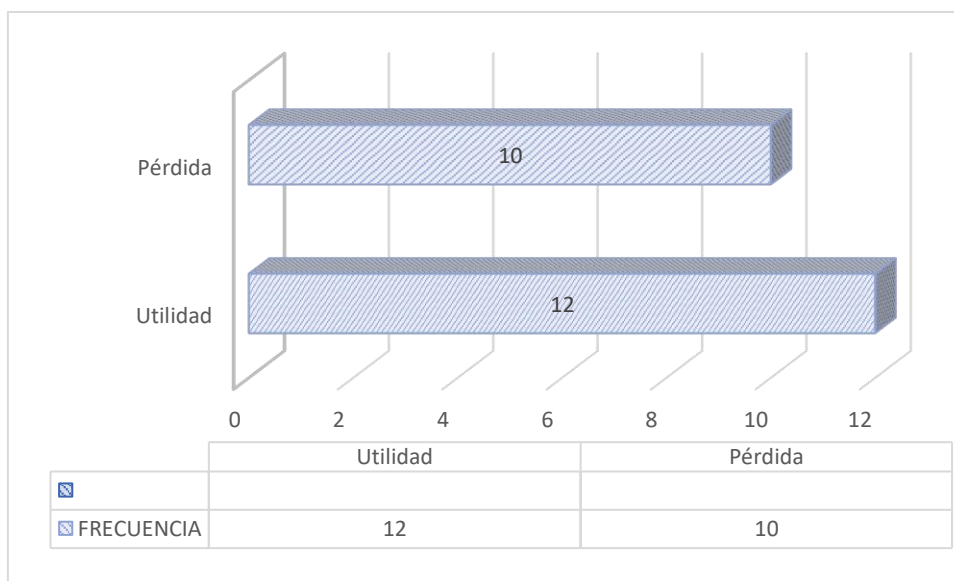
¿Cómo fue la variación del resultado integral del ejercicio durante el periodo 2020-2022 a comparación del año 2019?

Tabla 26: Datos estadísticos pregunta 12

OPCIONES	Utilidad	Pérdida	TOTAL
FRECUENCIA.	12	10	22
%	55%	45%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 20: Análisis pregunta 12**Fuente: Encuesta****Elaborado por: Pamela Suntaxi**

Una vez realizada la encuesta se determinó que el 45% de las empresas obtuvo pérdida en el resultado integral del ejercicio en el 2020, consecuencia de la pandemia

Este acontecimiento afectó a los balances de un gran porcentaje de las empresas a causa de varios factores como la pérdida de la producción por la falta de transporte, caída en las exportaciones por el cierre de las fronteras, con ello las cuentas que eran destinadas a proveedores y en muchos de los casos la disolución de las empresas y con ello el despido intempestivo de los trabajadores, así mismo algunas empresas habían realizado préstamos por diferentes motivos lo que ocasionó la quiebra de muchas empresas al no contar con la liquidez suficiente.

Sin embargo, un 55% de las empresas indicó que durante el año 2020 sí obtuvo utilidad en el resultado integral del ejercicio pese a que fue un año difícil.

Pero a comparación del periodo 2019 la utilidad en el resultado integral del ejercicio del año 2020 fue mínima, por ejemplo, empresas como:

Ilustración 34: Ejemplos de dos empresas con respecto a la variación del resultado integral del ejercicio 2020

PERIODOS	2019	2020
AGRIVALDANI S.A.	\$ 29.111,17	\$ 8.579,70
ALKAVAT CIA. LTDA.	\$ 180.539,00	\$ 12.672,00

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Tomamos como ejemplo dos empresas de nuestra muestra, realizando una comparación con el año 2019 ya que durante ese año según informes de Expoflores fue el año en el que un gran porcentaje de empresas obtuvieron más ingresos. Durante el 2019 la empresa AGRIVALDANI S.A obtuvo una utilidad de \$29.111,17 mientras que en el 2020 la utilidad fue de \$8.79,70 es decir aproximadamente \$20.000 menos que el año 2019 lo que implica en 55% menos, y así es las cifras de la mayoría de las empresas, si obtuvieron utilidad durante el año 2020, pero con una caída en un valor considerable al periodo 2019.

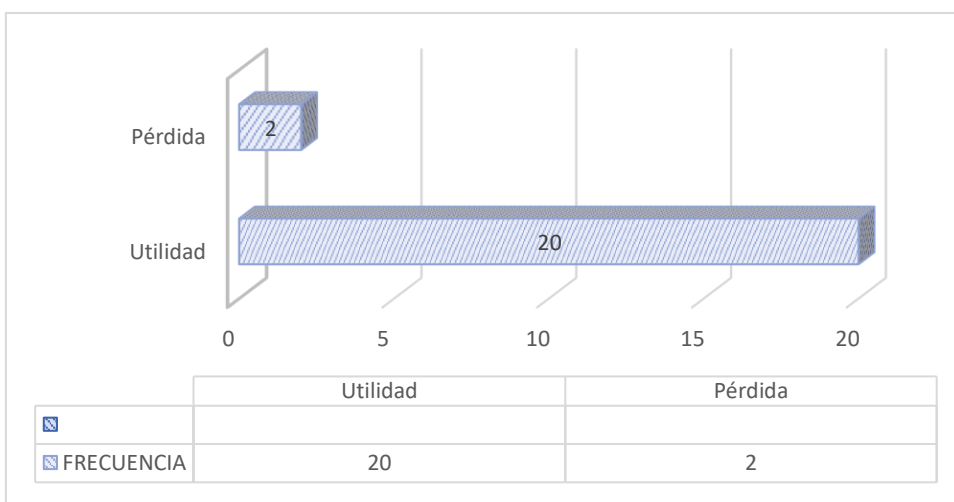
Tabla 27: Datos estadísticos pregunta 12 periodo 2021-2022

OPCIONES	Utilidad	Pérdida	TOTAL
FRECUENCIA.	20	2	22
%	91%	9%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 21: Análisis pregunta 12



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pamela Suntaxi

Durante el periodo 2021-2022 se determinó que el 91% de las empresas obtuvieron utilidad en el resultado integral del ejercicio mientras que el 9% obtuvo pérdida.

Las empresas del sector florícola ya se venían levantando de la crisis sanitaria sin embargo consecuencias del conflicto Rusia-Ucrania aun no podían recuperarse en tu totalidad.

Empresas como: Picassoroses Cía. Ltda. y Mysticflowers S. A. en el periodo 2021-2022 nuevamente obtuvieron pérdida en el resultado integral del ejercicio.

Empresas como:

Ilustración 35: Variación del resultado integral del ejercicio 2021-2022

PERIODOS	2020	2021
ROSAPRIMA CIA. LTDA	\$ - 1.266.143,00	\$ 365.421,00
AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA (Anne Flowers)	\$ 38.708,00	\$ 190.489,00

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pamela Suntaxi

Rosaprima Cía. Ltda. fue una de las empresas que durante el año 2019 obtuvo mayores ingresos, se puede observar que durante el año 2020 obtuvo pérdida

en el resultado integral del ejercicio de más de \$1'000.000,00, pero en el periodo 2021-2022 obtuvo utilidad de más de \$300.000,00 casi la totalidad de las empresas se viene recuperando de manera, pese que aún no se encuentra en completa normalidad.

AGRIFEG SOCIEDAD ANONIMA (Anne Flowers) es otra empresa que se está recuperando favorablemente en 2020 obtuvo una utilidad de \$36.000 mientras en el 2021-2022 la utilidad del resultado integral de ejercicio ascendió a más de \$100.000,00.

Muchas de las empresas después de la crisis que ocurrió durante ese periodo buscaron nuevas líneas de mercado.

Pregunta 14

¿Usted considera que el valor de las flores ecuatorianas en el mercado internacional es competitivo?

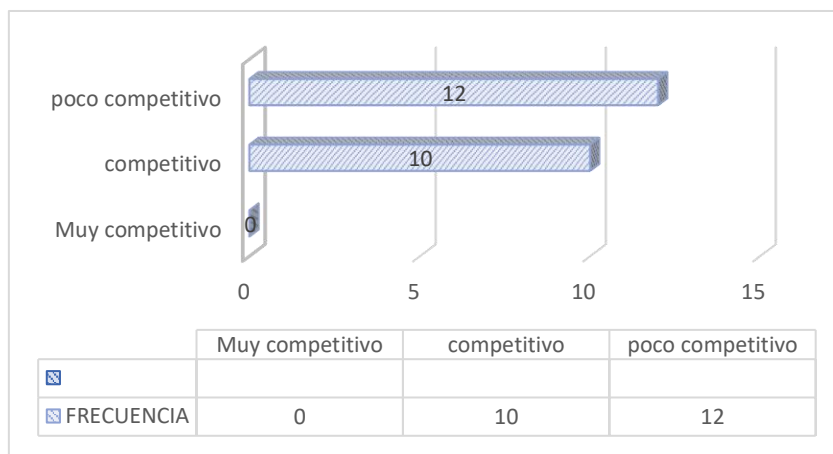
Tabla 28: Datos estadísticos pregunta 14

OPCIONES	Muy competitivo	Competitivo	Poco competitivo	TOTAL
FRECUENCIA.	0	10	12	22
%	0%	45%	55%	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pamela Suntaxi

Gráfico 22: Análisis pregunta 14



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pamela Suntaxi

El 55% de las empresas consideran que el valor de flores si es competitivo en el mercado internacional, mientras que el 45% considera que es poco competitivo.

El precio de las flores que manejan las empresas florícolas se ajusta al tipo de mercado, inflación, así como otros factores macroeconómicos y microeconómicos. Asimismo, para una obtener una producción positiva se toma en cuenta el proceso de cultivo y la siembra esto es un aspecto importante para vender el producto a un valor con mayor competitividad.

Los factores de que sucedieron durante el periodo 2020-2022 que ocasionaron crisis en las empresas del sector florícola por lo cual la mismas buscaron apalancamiento para seguir con la producción.

Las empresas de este sector enfrentaron varios factores ocasionados por : la emergencia sanitaria y el conflicto de Rusia durante ese periodo lo que se identificó fue un aumento en el precio de transporte, caída en exportaciones, disminución en ventas entre otros.

Con respecto al transporte: el valor del flete durante ese periodo de crisis se elevó y para que las empresas no resulten perjudicadas tuvieron que asumir el valor del flete.

Tasa de cambio (moneda): En países donde la moneda que manejan es del dólar percibieron la devaluación durante la crisis producto de la emergencia sanitaria, esto provocó que no se logre alcanzar el rendimiento que las empresas esperaban.

Pregunta 15

¿En caso de que suceda eventos similares al del periodo 2020-2022 qué estrategias usted consideraría dentro de la empresa para sobrellevar estos eventos de crisis?

ESTRATEGIAS USTED CONSIDERARÍA DENTRO DE LA EMPRESA PARA SOBRELLEVAR ESTOS EVENTOS DE CRISIS

- Entre las estrategias las empresas mencionan la búsqueda de nuevos clientes, esta estrategia ya la implementaron en el 2022 con el conflicto entre Rusia-Ucrania como las flores no se podían enviar en ese momento por el conflicto empresas florícolas del país decidieron enviar esos productos a otros destinos con el objetivo de no obtener pérdidas cuantiosas ni desechar el producto, en esta situación enviaron las flores con descuentos.
- Asimismo, mencionan que en caso de volver a suceder una situación similar al del año 2020 y 2022 el 70% de las empresas tienen la idea de convertir una parte de la plantación de flores en cannabis, el objetivo es aprovechar las ventajas que tiene el cannabis, pero deben tomar en cuenta que para empezar con este tipo de industria es indispensable adquirir las 7 licencias que las entrega el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la finalidad de estas licencias es aprobar la venta de la semilla de cannabis y poder producir, comercializar y exportar el mismo.
- La idea es sustituir las flores por cannabis de acuerdo a la demanda, esta estrategia surgió para que en caso suceda acontecimientos que ocasionen una nueva crisis puedan las empresas mantener su liquidez y no caer en quiebra, se conoce que a inicios del año 2020 gran parte de los socios de Expoflores se presentaron a distintas capacitaciones en los mismo se indago sobre este plan.

- Otra idea que se ha empezado a implementarse es la modificación de cloruro de potasio en cloruro de sodio el mismo funciona como desinfectante, el cloruro de potasio es un fertilizante que las empresas del sector florícola utilizan, se menciona que por se encuentran esperando el informe sanitario de Agrocalidad para que el producto se pueda comercializar, aunque las estrategias no están relacionadas directamente con la producción y exportación de flores las empresas del sector consideran que estas estrategias son una buena opción para sobrellevar una crisis y que su situación económica y financiera resulte lo menos afectada posible.
- Otra estrategia que mencionaron las empresas del sector florícola para contrarrestar la crisis que ocurrió por los acontecimientos sucedidos durante el periodo 2020-2022 y para poder disminuir los costos surgió la idea de enviar las flores en barco, aunque consideran que se corre el riesgo de que flor puede tener daños al llegar su lugar de destino mencionan que hasta el momento han implementado esta idea y les ha favorecido. Un 55% de las empresas están implementado esta estrategia no de los casos es de la empresa Rosaprima esta empresa con la finalidad de aminorar costos, implementaron ideas para sus ventas la misma consta en que las flores se envían por vía marítima a lugares vecinos como: Chile, Panamá, El Salvador entre otros, consideran que este medio es más económico.
- Varias empresas en los últimos meses están utilizando este medio y solo utilizan la vía aérea para enviar los productos (flores) para lugares lejanos como Asia y Europa. • Como siguiente estrategia se está la búsqueda de nuevos clientes, la finalidad de las empresas es progresar un aproximadamente el 25% en los mercados.
- Mencionan que en los últimos meses ya no están enviando flores a Rusia por el conflicto y por varias sanciones que las dicto Estados Unidos, pero mencionaron que ubican clientes en Europa Oriental dentro del mismo se encuentra: Bélgica, Polonia y en Asia esta: China Y Singapur, la idea es aumentar en un 25% sus exportaciones.
- Empresas del sector florícola menciona que para reducir los costos de carga y por más espacio, el transporte para el envío es por vía marítima a Estados Unidos y Chile.

5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez realizada la investigación y realizar el respectivo análisis existen varios puntos importantes:

El sector florícola ocupa el 2do puesto en la economía (Ecuador) en relación a las exportaciones y al empleo, la producción de las flores tiene varios factores competitivos dentro del mercado internacional como el clima, ubicación entre otros esto permite alcanzar un producto de calidad.

Dentro de la encuesta se menciona aspectos como la variación de los ingresos del sector florícola, mediante la Superintendencia de compañías se determinó que el 100% de las empresas obtuvieron disminución en sus ingresos en el 2020 a comparación del año 2019 un total de 22 empresas, consecuencia de varios factores como la paralización de actividades consecuencia de la emergencia sanitaria y el conflicto Rusia-Ucrania.

Se analizaron los ingresos del año 2020 y a comparación del año 2019 las 22 empresas sufrieron una disminución en sus ventas producto de la pandemia, el sector florícola se estaba recuperando de las secuelas que dejó el paro nacional del octubre 2019, pero con el acontecimiento sucedido durante el 2020 las empresas que pertenecen a este sector fueron las más impactadas a causa de que los productos tuvieron una baja en el valor de la flor y una disminución de las exportaciones ocasionando una disminución considerable en sus ingresos. Mediante un cuadro comparativo de los ingresos del 2019 y 2020 se llegó al siguiente análisis:

Mediante la información recaudada de la muestra que tomamos se observó que el 64% de empresas florícolas obtuvo una disminución en sus ingresos de hasta \$1'000.000,00, el 23% tuvo una disminución de entre \$1'000.000,01-\$2'000.000,00.

Asimismo, mediante un análisis se determinó que: en el periodo 2021-2022 se observó una elevación en los ingresos de las empresas florícolas a comparación

del año 2020, el 32% de las empresas que tomamos de muestra tuvieron un incremento en sus ingresos de hasta \$1'000.000,01, el 36% obtuvo un incremento de \$1'000.000,01-\$2'000.000,00, el 9% tuvo un incremento de \$2'000.000,01-3'000.000,00, el 5% de las empresas tuvo un aumento del \$3'000.000,01-4'000.000,01, finalmente el 18% obtuvo un incremento de más de 4'000.000,01.

Mediante la encuesta se llegó al resultado que el 55% de las empresas consideran que el factor que más afectó económicamente y financieramente fue la pandemia, una de las principales razones es que durante este evento las pérdidas económicas ascendieron a más de \$40 millones, asimismo durante ese año se produjo una disminución en las exportaciones esto implicó que los envíos de flores que ya estaban programados en Ecuador hacia los distintos mercados se cancelarían.

Mencionan que en años anteriores a la pandemia en épocas de alta demanda vendían aproximadamente entre 7.000 a 9.000 tallos a un costo de \$0.50 cada una, pero durante la emergencia sanitaria alcanzaban a vender de 300 a 400 tallos y por la mitad del valor, lo que implicó una disminución en los ingresos de más de \$3.000,00 al mes.

Con respecto a las exportaciones se determinó que el 100% de las empresas afirman que existió una disminución en sus exportaciones consecuencia de varios factores sucedidos durante el periodo 2020-2022. Uno de los principales factores que ha causado la disminución de las exportaciones durante el 2020 fue la pandemia producida por COVID-19 ya que mencionan que existió una disminución en el precio de la flor asimismo la caída en el volumen de exportación.

Las cuentas por pagar son fundamentales en la situación financiera de las empresas, pues si pasa lo contrario y las empresas se retrasan en los pagos de sus obligaciones implicaría caer en mora y con ello intereses y pagos innecesarios que las empresas obtendrían, asimismo arriesgarse a quedarse sin proveedores. Mediante la encuesta se realizó un análisis en el mismo se identificó que en el 2020 aumentó las cuentas por pagar a comparación del año 2019, el 59% de las florícolas encuestadas indicaron que existió un aumento en

sus cuentas por pagar: estas cuentas están destinadas a proveedores y obligaciones tributarias, sociales y laborales que tiene la empresa

6. CONCLUSIONES

- Se determinó varios factores internos y externos que afectaron al estado económico y financiero de las empresas del sector florícola durante el año 2020-2022, entre los factores se encuentra principalmente la pandemia en el 2020, la paralización indígena en 2022 y el conflicto Rusia-Ucrania en el año 2022, todos estos factores ocasionaron una disminución considerable en los ingresos como se muestra en el siguiente cuadro:

Datos estadísticos pregunta 1 variación año 2019-2020

OPCIONES	Disminución	Se mantuvieron los ingresos	Aumento	TOTAL
FRECUENCIA	22	0	0	22
%	100%	0%	0%	100%

- Se analizaron los ingresos del año 2020 y a comparación del año 2019 las 22 empresas sufrieron una disminución en sus ventas a causa de la emergencia sanitaria, el sector florícola se estaba recuperando de las secuelas que dejó el paro nacional del octubre 2019.

Datos estadísticos pregunta variación año 2020-2022

OPCIONES	Disminución de las ventas	Se mantuvieron en el índice de sus ventas	Aumento de las ventas	TOTAL
FRECUENCIA	0	0	22	22
%	0%	0%	100%	100%

- Durante el año 2020 se presentó una disminución en los ingresos, sin embargo, a partir del periodo 2021-2022 el 100% de las empresas florícolas presentó un incremento leve en los ingresos.
- Se realizó una comparación con el año 2019 y se puede observar una caída en ingresos de aproximadamente el 50%, en el 2021 se observó un leve incremento ingresos en varias empresas florícolas en 2022 ocurrió dos

factores que afectaron a las empresas del sector principalmente el conflicto Rusia-Ucrania.

Exportaciones 2020-2022 a comparación del año 2019

OPCIONES	Disminución	Las exportaciones se mantuvieron igual a periodos anteriores	Aumento	TOTAL
FRECUENCIA	22	0	0	22
%	100%	0%	0%	100%

- Durante ese mismo periodo se determinó una caída en exportaciones del 45% a comparación del año 2019 consecuencia de distintas normas emitidas por los gobiernos entre ellas la paralización de actividades durante el año 2020 y el cierre de fronteras para evitar más contagios y en el año 2022 la demanda de flores disminuyó considerablemente por el conflicto Rusia-Ucrania ya que este producto no era de primera necesidad en ese momento, la escases de contenedores y la falta de transporte también fue uno de los factores que afecto al sector ya que tener la imposibilidad de que el producto llegue a lugar previsto ese tuvo que ser desechado y esto causo grandes pérdidas para las empresas de este sector, también se visualizó una elevación en los gastos de las empresas por distintos factores incremento en las cuentas por cobrar en ese momento varias empresas estaban viviendo una situación difícil en su economía y en algunos casos no realizaban los pagos completos y durante el año 2022 por el conflicto de Rusia-Ucrania los bancos rusos más grandes fueron sancionados es decir no se podía realizar ningún tipo de transferencia además se evidencio un incremento de créditos durante el año 2020 a comparación del 2019 especialmente en bancos privados, otro los factores fue las escases de fertilizantes en el 2022 por el conflicto Rusia- Ucrania era casi imposible que en ese momento llegue los fertilizantes al país, esto causo preocupación en el sector porque el temor a que el producto se deseche.
- Mediante la investigación se identificó alrededor de 100 empresas florícolas en Pichincha, mediante la fórmula de la muestra se determinó 22 empresas florícolas la mayoría ubicadas en el Cantón Cayambe, realizamos un análisis comparativo con el año 2019 y el periodo 2020-2022 de los ingresos, exportaciones, gastos, cuentas por pagar, cuentas por cobrar y se

identificó a las 22 empresas que tuvieron mayor impacto en la situación económica y financiero durante el periodo 2020-2022, entre las empresas se encuentra Rosaprima Cía. Ltda. y Flores Equinocciales S. A. Florequisa fueron las empresas más ingresos obtuvieron en el año 2019, pero durante el año 2020 y 2022 tuvieron un gran impacto en su situación económica y financiera consecuencia de la pandemia ocasionada por COVID 19 y el conflicto Rusia-Ucrania ya que esto ocasionó disminución en ingresos, caída en exportaciones en algunos casos incremento en los gastos ocasionando crisis en gran parte de empresas del sector florícola, asimismo se identificó como Picassoroses Cía. Ltda., Davinciroses Exportaciones Cía. Ltda., Floreloy S.A., entre otras.

- Se estableció alrededor de 5 estrategias que las empresas florícolas plantearon para enfrentar una nueva crisis en caso de que suceda entre las estrategias se encuentra:
 - ✓ Debido a que en el año 2022 a causa del conflicto entre Rusia- Ucrania no se podía enviar el producto a ese país empresas del sector florícola decidieron enviar las flores a otros destinos con la finalidad de no desechar el producto en su totalidad evitando el incremento en pérdidas decidieron enviar esos productos a otros destinos con el objetivo de no obtener pérdidas cuantiosas.
 - ✓ El 70% de las empresas tienen la idea de convertir una parte de la plantación de flores en cannabis, con la finalidad de aprovechar las ventajas que tiene el cannabis, pero deben tomar en cuenta que para empezar con este tipo de proyecto es indispensable adquirir las 7 licencias que las entrega el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el objetivo es aprobar la venta de la semilla de cannabis y poder producir, comercializar y exportar el mismo.
 - ✓ Otra idea que se ha empezado a implementarse es la modificación del cloruro de sodio el mismo funciona como desinfectante, por el momento Expoflores se encuentra a

la espera de un permiso para producto se pueda comercializar.

- ✓ Para contrarrestar la crisis que ocurrió en el periodo 2020-2022 y disminuir los costos optaron por la idea de enviar las flores vía marítima el 55% de las empresas que pertenecen a este sector están implementado esta estrategia como por ejemplo la empresa Rosaprima con el objetivo de disminuir grandes valores, las flores son enviados por barco a lugares cercanos como: Panamá, Chile y El Salvador este medio es más económico que la vía aérea. El un 40% de las empresas del sector florícola menciona que para reducir los valores de fletes y por más espacio el transporte el envío es por vía marítima a países como: Estados Unidos y Chile

7. REFERENCIAS

- ADAB, ACUÑA Y NARAJÓ. (2019). *El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica*. Obtenido de El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1442>
- ASOBANCA. (2022). *DEPARTAMENTO ECONOMICO ASOBANCA*. Obtenido de DEPARTAMENTO ECONOMICO ASOBANCA: <https://asobanca.org.ec/analisis-economico/el-efecto-domino-del-conflicto-rusia-ucrania-implicaciones-para-ecuador/>
- AVAL. (2022). *Situación financiera actualizada del sector florícola*. Obtenido de Situación financiera actualizada del sector florícola: <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-financiera-actualizada-del-sector-floricola/#:~:text=Pichincha%20es%20la%20provincia%20con,el%20sector%2C%20con%20154%20flor%C3%ADcolas>.
- BAEZ BELARDE DAYANARA VALERIA. (2022). *EFFECTOS DEL CONFLICTO BÉLICO OCASIONADO POR RUSIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO DEL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO*. Obtenido de EFFECTOS DEL CONFLICTO BÉLICO OCASIONADO POR RUSIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO DEL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19993/TEISIS%20-%20BAEZ%20BELARDE%20VALERIA%20DAYANARA.pdf?sequence=1
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2020). *Cuenta corriente de la balanza de pagos registra un superávit de USD 395,4 millones en el primer trimestre de 2020*. Obtenido de Cuenta corriente de la balanza de pagos registra un superávit de USD 395,4 millones en el primer trimestre de 2020.: https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-deprensa-archivo/item/1371-cuenta-corriente-de-la-balanza-de-pagosregistra-superavit-de-usd-395-4-millones-en-el-primer-trimestre-de2020#_ftn1
- Calles-García, J., & González-Pérez, P. (2011). *La Biblia del Footprinting*.
- CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL. (2020). *Reducción de envíos en las empresas exportadores*. Obtenido de Reducción de envíos en las empresas exportadores: <https://www.lacamara.org/website/>
- COMERCIO. (2022). *Ecuador pierde USD 2,5 millones semanales por guerra en Ucrania*. Recuperado el 2022, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-exportaciones-guerra-ucrania-rusia.html>
- CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. (AGOSTO de 2020). *FICHA SECTORIAL: CULTIVO DE FLORES*. Obtenido de FICHA SECTORIAL: CULTIVO DE FLORES: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cfn.fin.ec/wp-

- content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Cultivo-de-Flores_3T2020.pdf
- CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. (2021). *AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA*. Obtenido de AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf
- CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. (2021). *AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA*. Obtenido de AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf
- CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. (2021). *ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS*. Obtenido de ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS:
<https://www.cfn.fin.ec/wpcontent/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. (2021). *cultivo de flores*. Obtenido de cultivo de flores:
<https://www.cfn.fin.ec/wpcontent/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. (2021). *FICHA SECTORIAL CULTIVO DE FLORES 2021*. Obtenido de FICHA SECTORIAL CULTIVO DE FLORES 2021: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf
- DELOITTE. (ABRIL de 2020). *DELOITTE*. Obtenido de DELOITTE:
<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html#>
- DIALOGUEMOS ECUADOR. (2022). *Crisis de contenedores: ¿hasta 2023?* Obtenido de Crisis de contenedores: ¿hasta 2023?:
<https://dialoguemos.ec/2022/02/crisis-de-contenedores-hasta-2023/>
- DIARIO EXPRESO. (2020). *Cancelaciones masivas de pedidos llevan al sector florícola a la crisis*. Obtenido de Cancelaciones masivas de pedidos llevan al sector florícola a la crisis:
<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/cancelaciones-masivas-llevan-sector-floricola-crisis-7041.html>
- EL COMERCIO. (2022). *Ecuador pierde USD 2,5 millones semanales por guerra en Ucrania*. Recuperado el 2022, de Ecuador pierde USD 2,5 millones semanales por guerra en Ucrania
- EL PRODUCTOR. (2022). *Ecuador: 1.142 empresas sienten el impacto de la guerra contra Ucrania*. Recuperado el 2022, de Ecuador: 1.142 empresas sienten el impacto de la guerra contra Ucrania:
<https://elproductor.com/2022/03/ecuador-1-142-empresas-sienten-el-impacto-de-la-guerra-contra-ucrania/>
- EURONEWS. (2022). *Más bancos rusos serán excluidos del sistema Swift, según Borrell*. Recuperado el 2022, de Más bancos rusos serán

- excluidos del sistema Swift, según Borrell:
<https://es.euronews.com/2022/05/03/sanciones-a-rusia-mas-bancos-rusos-seran-excluidos-del-sistema-swift-segun-borrell#:~:text=La%20Uni%C3%B3n%20Europea%20excluir%C3%A1%20a,de%20la%20UE%20contra%20Rusia.>
- EXPOFLORES. (2019). *Informe Anual de Exportaciones 2019*. Obtenido de Informe Anual de Exportaciones 2019: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte-anual_Ecuador_2019.pdf
- EXPOFLORES. (2019). *Informe Anual de Exportaciones 2019*. Obtenido de Informe Anual de Exportaciones 2019: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte-anual_Ecuador_2019.pdf
- EXPOFLORES. (2021). *REPORTE ANUAL 2021*. Obtenido de REPORTE ANUAL 2021: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/<https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/06/Reporte-anual-de-mercados-202111.pdf>
- EXPOFLORES. (2021). *Reporte estadístico anual - diciembre*. Obtenido de Reporte estadístico anual - diciembre: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/02/febrero.pdf>
- EXPOFLORES. (FEBRERO de 2021). *REPORTE ESTADISTICO MENSUAL*. Obtenido de REPORTE ESTADISTICO MENSUAL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/<https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/02/febrero.pdf>
- EXPOFLORES. (MARZO de 2022). *REPORTE ESTADISTICO MENSUAL*. Obtenido de REPORTE ESTADISTICO MENSUAL: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/04/Expoflores-marzo-2022.pdf>
- GIORDANO, P. (2020). *MAS ALLA DE LAS FRONTERAS*. Obtenido de MAS ALLA DE LAS FRONTERAS: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/covid-19-exportaciones/>
- JEAN PIERRE CASAL RODRIGUEZ. (2021). *Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el COVID 19, en el año 2020*. Obtenido de Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el COVID 19, en el año 2020.: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/<http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1663/Impacto%20financiero%20del%20sector%20flor%C3%ADcola%20ecuatoriano%20debido%20a%20la%20pandemia%20causada%20por%20el%20COVID%2019%2C%20en%20el%20>
- LEY DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS. (2018). *ARTICULO 20*. Obtenido de ARTICULO 20: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf
- LEY DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS. (2018). *ARTICULO 457*. Obtenido de ARTICULO 457: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf

- MACKAY, FRANCO, RUIZ, GONZALES. (2020). *El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el COVID-19*. Obtenido de El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el COVID-19.: <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-ysu-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>.
- MARTILLO, HIDALGO, MONTALVAN. (2017). *Montalván, J. A., Hidalgo, W. A., & Martillo, O. (2017). Análisis de las relaciones de comercio Ecuador-China 2011-2015. Revista Multidisciplinario de Investigación Científica, 1(1), 32-46. doi:https://doi.org/10.31876/re.v1i1.9*. Obtenido de Montalván, J. A., Hidalgo, W. A., & Martillo, O. (2017). Análisis de las relaciones de comercio Ecuador-China 2011-2015. Revista Multidisciplinario de Investigación Científica, 1(1), 32-46. doi:https://doi.org/10.31876/re.v1i1.9: https://redib.org/Record/oai_articulo1949211-an%C3%A1lisis-de-las-relaciones-de-comercio-ecuador-china-2011-2015%E2%80%9D
- MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA. (2020). *SECTOR FLORICOLA DEMANDA*. Obtenido de SECTOR FLORICOLA DEMANDA: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1663/Impacto%20financiero%20del%20sector%20flor%C3%ADcola%20ecuadoriano%20debido%20a%20la%20pandemia%20causada%20por%20el%20COVID%2019%2C%20en%20el%20
- NEIL J. SALKIND. (2017). *En Neil J. Salkind "Métodos de Investigación", Prentice Hall, México*. Obtenido de En Neil J. Salkind "Métodos de Investigación", Prentice Hall, México: <file:///C:/Users/Pamela/Downloads/M%C3%A9todos-de-investigacion.pdf>
- PACHECO. (2019). *NIVELES DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de NIVELES DE INVESTIGACIÓN: http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigacion_28.html
- PRIMICIAS. (2020). *En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones*. Recuperado el 2022, de En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia-sanitaria-coronavirus/>
- PRIMICIAS. (2020). *En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones*. (En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones) Recuperado el 2022, de En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia-sanitaria-coronavirus/>
- PRIMICIAS. (MARZO de 2022). *Ecuador: 1.142 empresas sienten el impacto de la guerra contra Ucrania*. (Ecuador: 1.142 empresas sienten el impacto de la guerra contra Ucrania) Recuperado el 2022, de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empresas-ecuador-invasion-rusia-ucrania/>

- QUESTIONPRO. (2019). *MUESTRA*. Obtenido de MUESTRA:
<https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>
- REVISTA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA UPSE. (2020). *El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020*. Recuperado el 2022, de El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7659/1/UPSE-RTC-2021-Vol.8-No.1-010.pdf>
- ROMERO CABALLERO. (2014). *NIVELES DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de NIVELES DE INVESTIGACIÓN:
http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigacion_28.html
- SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS VALORES Y SEGUROS. (16 de MARZO de 2020). *Resolución N° SCVS-INPAI-2020-0002715*. Obtenido de Resolución N° SCVS-INPAI-2020-0002715: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/doc/normativa/image2020-03-16-134931.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=6b639237-e954-46b3-9319-b09a9b7c390f>
- WESTREICHER. (2021). *NIVELES DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de NIVELES DE INVESTIGACIÓN:
http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigacion_28.html
- www.elhacker.net. (s.f.). *www.elhacker.net*. Obtenido de https://www.elhacker.net/trucos_google.html
- YANEZ. (2020). *NIVELES DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de NIVELES DE INVESTIGACIÓN: http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigacion_28.html