



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA EXPORTACIÓN DEL ARÁNDANO
ECUATORIANO EN EL PERÍODO 2018-2022 PARA DETERMINAR SU
POTENCIAL Y VIABILIDAD DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA: VERÓNICA KAROLINA CORONEL UYAGUARI

TUTOR: ECON. FERNANDO ANDRÉS VIVAR BRAVO

Cuenca - Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Verónica Karolina Coronel Uyaguari con documento de identificación N° 0107693046, manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 07 de julio del 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters and a horizontal line. The name 'Verónica' is written in a smaller font across the middle of the signature.

Verónica Karolina Coronel Uyaguari

0107693046

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Verónica Karolina Coronel Uyaguari con documento de identificación No. 0107693046, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo académico: “Análisis del comportamiento de la exportación del arándano ecuatoriano en el período 2018-2022 para determinar su potencial y viabilidad de acceso a nuevos mercados”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 07 de julio del 2023

Atentamente,



Verónica Karolina Coronel Uyaguari

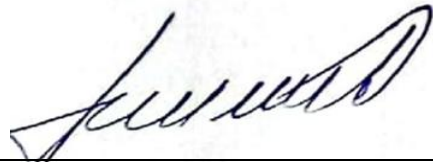
0107693046

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Fernando Andrés Vivar Bravo con documento de identificación N° 0102485075, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA EXPORTACIÓN DEL ARÁNDANO ECUATORIANO EN EL PERÍODO 2018-2022 PARA DETERMINAR SU POTENCIAL Y VIABILIDAD DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS, realizado por Verónica Karolina Coronel Uyaguari con documento de identificación N° 0107693046, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 07 de julio del 2023

Atentamente,



Econ. Fernando Andrés Vivar Bravo

0102485075

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dotado de salud y sabiduría para poder culminar la carrera, por iluminarme en este camino dificultoso y jamás abandonarme, a mis tíos Milton y Delia que me brindaron su apoyo en momentos difíciles y por el cual hoy pude culminar esta etapa también gracias a mis compañeros por formar un gran grupo de trabajo y en especial con los que trabajamos el último ciclo.

DEDICATORIA

Me gustaría agradecer a mi familia por apoyarme a lo largo de estos años, pese que ya no estamos juntos siempre quedaran los consejos y recuerdos en mi corazón, a mis padres Regina Uyaguari y Luis Coronel por darme la oportunidad de superarme, por la sabiduría e inteligencia que permitió avanzar por este camino, pero principalmente a mi madre por ser un pilar fundamental en mi formación personal a lo largo de toda mi vida y enseñarme a ser perseverante hasta el final, gracias mami te amo mucho este logro no es solo mío es de las dos, ya que siempre me dijo que “mi sueño es verte brillando en la vida y con eso puedo irme tranquila”, gracias por guiarme y no dejarme sola.

A mis hermanos Pedro Coronel y Mónica Coronel que fueron como segundos padres para mí, por la confianza que me tienen y quererme a mis amigas Lisseth Guacho y Geovanna Parra por ser cómplices, confidentes, y mi apoyo, espero que esta amistad no acabe seguir compartiendo aventuras por muchos años.

Índice

1	Introducción	10
1.1	Problema del estudio	10
1.2	Justificación	12
1.3	Objetivos	12
1.3.1	Objetivo General	12
1.3.2	Objetivos Específicos	12
2	Materiales y método.....	13
2.1	Marco teórico	13
2.1.1	El Comercio.....	13
2.1.2	La exportación.....	13
2.1.3	Arancel	13
2.1.4	Normativas sanitarias.....	13
2.1.5	Estudio de mercado	14
2.1.6	El arándano	15
2.1.7	Variedades del arándano	15
2.1.8	Valor Nutricional	16
2.1.9	Proceso de Cultivo	17
2.2	Metodología	18
3	Resultados	19
3.1	Empresas productoras.....	19
3.2	Estudios realizados sobre el arándano.....	24
3.3	Aporte económico y social	25
3.4	Proceso de Exportación.....	25
3.5	Clasificación arancelaria y a su vez los requisitos para exportar	26

3.6 Cantidades exportadas	27
3.7 Certificados internacionales	29
3.8 Países a los que se exporta	30
3.8.1 Principales productos y destinos de la exportación no petrolera	30
3.8.2 Destinos de productos no petrolera del Ecuador	31
3.8.3 Exportación de arándano Ecuatoriano y sus principales destinos	31
3.9 Acuerdos comerciales	32
4 Conclusiones	34
5 Referencias Bibliográficas	34

Análisis del comportamiento de la exportación del arándano ecuatoriano en el período 2018-2022 para determinar su potencial y viabilidad de acceso a nuevos mercados

Analysis of the export behavior of Ecuadorian blueberries in the period 2018-2022 to determine their potential and viability of access to new markets

Resumen

La presente investigación analiza el cultivo de arándano azul o también conocido como Vaccinium que se cosechan principalmente y es autóctona de Norte América logrando ser cultivo en desarrollo en los últimos años trayendo importantes ganancias y rentabilidad a los agricultores, se conoce que esta planta es de clima frío, favoreciendo al país, ya que, está ubicado en la región tropical de América del Sur, cuenta con condiciones geográficas y climáticas ideales para el cultivo de arándanos (Gordón, 2008) En las regiones montañosas y los valles interandinos con climas más templados, suelos fértiles y una altitud adecuada, lo que permite el cultivo de arándanos de alta calidad.

El arándano se ha vuelto cada vez más popular en los mercados internacionales debido a su sabor, propiedades nutricionales y versatilidad en la cocina, es por ello que se ha de analizar los principales exportadores e importadores a nivel mundial para el destino del producto agrícola mediante factores cualitativos y cuantitativos que “representa” el comportamiento del arándano dentro del país como cantidades en toneladas enviadas al exterior las cuales deben contar con respectivas normas arancelarias, certificados internacionales que indiquen que se llevó un adecuado proceso productivo y cuidado de las plantaciones también se observó los destinos que ya importaron y sus potenciales consumidores que serán facilitados con los acuerdos comerciales que tiene el Ecuador

Abstract

The present research analyzes the cultivation of blueberry or also known as Vaccinium that are harvested mainly and is native to North America becoming a crop in development in recent years bringing important profits and profitability to farmers, it is known that this plant is cold climate, favoring the country, since, it is located in the tropical region of South America, It has ideal geographical and climatic conditions for the cultivation of blueberries (Gordón, 2008)In the mountainous regions and the interAndean valleys with more temperate climates, fertile soils and an adequate altitude, which allows the cultivation of high quality blueberries.

The blueberry has become increasingly popular in international markets due to its flavor, nutritional properties and versatility in the kitchen, which is why it has to analyze the main exporters and importers worldwide for the destination of the agricultural product through qualitative and quantitative factors that "represents" the behavior of the blueberry within the country as quantities in tons sent abroad which must have respective standards tariffs, international certificates that indicate that an adequate production process and care of the plantations was carried out It was also observed the destinations that have already been imported and their potential consumers that will be facilitated with the trade agreements that Ecuador has.

Palabras clave

Arándano, producción, exportación, cultivo, potencial, mercados, comportamiento, viabilidad

Keywords

Blueberry, production, export, crop, potential, market, behavior, feasibility

1 Introducción

Este cultivo tiene un gran potencial para la exportación e importación posibilitando la industrialización a nivel mundial obteniendo un espectacular crecimiento de la producción y el consumo en los últimos 20 años, si bien esta producción se realizó primero en Norteamérica expandiéndose por nuevas áreas geográficas en el hemisferio norte tanto como en el sur y países de otros continentes adaptándose a diversos climas en zonas frías, húmedas, cálidas y secas, también es importante mencionar que la producción de la fruta aumentado en varios países en los últimos años, algunos en menor cantidad a diferencia de los otros lo que le permite jugar un papel muy importante en el mercado local, regional e internacional.

La fruta es apreciada por los componentes nutricionales, debido a que posee niveles bajos en sodio, calorías y colesterol siendo muy utilizada para dietas en personas que sufren enfermedades como: cardiovasculares, diabéticas y envejecimiento prematura protegiendo y potenciando al sistema inmunológico siendo uno de los mejores frutos con propiedades antioxidantes (Paita, 2017)

El arándano es considerado el oro azul lo que lleva a ser cultivada y exportada en varios países alrededor del mundo como Estados Unidos, Canadá, Perú, Chile, Países Bajos y varios países más por sus antioxidantes beneficiosos para la salud.

La producción de arándanos en Ecuador se caracteriza por su alta calidad y su compromiso con la sostenibilidad. Muchos productores utilizan prácticas agrícolas orgánicas y respetuosas con el medio ambiente, lo que ha contribuido a la buena reputación de los arándanos ecuatorianos en los mercados internacionales. Además también ha generado un impacto positivo en la economía local lo que permitió empleo en las zonas rurales del Ecuador, brindando oportunidades de trabajo y mejorando las condiciones de vida de las comunidades agrícolas.

1.1 Problema del estudio

El comercio hace referencia al intercambio de productos a cambio de dinero, con la característica referencial que se puede realizar entre fronteras, según (Adam Smith, citado en Bustillo), el comercio internacional es un fenómeno que ha de considerarse como beneficioso y perjudicial para la sociedad. Por otra parte, es importante mencionar que Ecuador es uno de los principales exportadores e importadores de producto tradicional y no tradicional, el cual le permite crear fortalezas de crecimiento en el sector agropecuario y sobre todo en el desarrollo de productos autóctonos.

El arándano es un cultivo en crecimiento iniciando en el 2015, empezando con pequeños grupos de emprendedores, fortaleciendo la producción en los últimos años, llevando productos de calidad a nivel nacional e internacional, es por ello que se analizará el comportamiento que tuvo durante el periodo 2018-2022, los factores que provocó el crecimiento de la producción en general y la exportación que se está realizando, mediante datos comerciales disponibles de diversas fuentes: aduana, Banco central, producto sectorial, entre otras. (Durán & Alvarez, 2008)

Los arándanos o blueberrie, es un arbusto perenne regularmente de hoja cuadrada, es conocida alrededor del mundo y pertenece a la familia de bayas originaria de Estados Unidos (Villegas, 2021), siendo el país principal productor, consumidor, exportador e importador del arándano.

El arándano es considerado la cuarta fruta de importancia económica, sus principales consumidores es el país de origen, las exportaciones desde Ecuador a la Unión Europea crecieron en un 7% en el año 2020 (Coba, 2023). En cuanto a Países bajos, Alemania, Singapur se expor to un total de 161. 500 Kg, se prevé que este volumen vaya incrementado a medida que los nuevos sitios de cultivo de arándano lleguen a su producción máxima (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022)

En Ecuador el nivel de consumo es creciente siendo producida en la actualidad 10 toneladas por mes la cual es vendida el 80% y el resto comercializada en tiendas y supermercados, ya que es considerada una fruta beneficiosa para la salud, por su sabor fresco y delicioso siendo llamada la super fruta del XXI, teniendo fuerza el cultivo debido a sus propiedades nutritivas y medicinales: son bajos en calorías, conteniendo una fibra de antioxidantes, vitamina C y K protegiendo al sistema inmunológico (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022), ayudando a controlar enfermedades como cardiovascular, diabetes, cataratas y también retrasa el envejecimiento, es recomendada para las pacientes con cáncer.

Esta industria es creciente debido a que el clima del Ecuador permite producir los 365 días del año, durante la pandemia muchos agricultores empezaron a producir para después de la pandemia se empezara a consumir y conocer mucho más esta fruta siendo actualmente vendidos en el mercado nacional abasteciendo a supermercados, panaderías pastelerías, en pequeñas fruterías tradicionales del país y también muchas pequeñas empresas realizan entregas a domicilio.

Mediante esta investigación se quiere conocer las provincias, empresas y agricultores productores de arándano, por otra parte, en la sierra ya se encuentran varios cultivos en marcha, mientras que en la costa se está realizando pruebas para determinar si el suelo es apto debido a que la región costera se encuentra en una latitud de 145

metros sobre el nivel del mar, y analizar cuantas toneladas métricas se está exportando, mediante la balanza comercial se podrá conocer el uso o destino económico.

Es importante conocer los acuerdos comerciales que tiene el país con otros países, puesto que este es un pilar fundamental para el crecimiento dentro de un país, para dinamizar el comercio internacional se han realizado acuerdos comerciales los cuales ayudan a fortalecer la relaciones y poder cumplir los objetivos previstos. (Banco Cental, 2019).

1.2 Justificación

La creciente demanda y oferta del consumo del arándano, determina que es uno de los mejores alimentos, siendo muy rentable alrededor del mundo llegando a ser una gran tendencia a toda agro- industria (Cayo Nallely, Peralta Eduardo, 2021 citó Muñoz, 2015)

La presente investigación se realiza debido al crecimiento en la exportación de arándano en el periodo 2018-2022, sirviendo como antecedente para emprendedores, inversores y empresas existentes que pueda deducir su inversión, y el caso de esta última, pueda diversificar mercados, así como dar a conocer a la sociedad las cualidades nutritivas que tiene esta fruta en general, permitiendo conocer el número de cultivos, productores, empresas que ya están exportando y las que incentivan para el desarrollo, cantidad, países potenciales en el mercado nacional e internacional.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- ✓ Analizar el comportamiento de la exportación del arándano ecuatoriano en el período 2018-2022 para determinar su potencial y viabilidad de acceso a nuevos mercados.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Detallar los países que importan esta fruta y los destinos principales del arándano ecuatoriano manera cuantitativa y cuáles fueron sus destinos de exportación en el periodo 2018- 2022.
- ✓ Analizar el comportamiento de las exportaciones de arándano ecuatoriano.
- ✓ Identificar los nuevos mercados de exportación y la viabilidad de acceso.

2 Materiales y método

2.1 Marco teórico

2.1.1 El Comercio

El comercio Internacional tiene efectos positivos en las economías de cada país, más aún en la era moderna en que las economías y las finanzas se encuentran interconectadas. Para el ingreso (compra) de artículos de primera necesidad y salida de productos (venta) para los países que se deben abastecerse de bienes que no poseen. (Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera, 2019)

Los fenómenos que provoca el comercio internacional o exterior dentro de un país, ofrecen tres consecuencias de importancia: la independencia de los mercados de productos, aumento de las exportaciones y de las importaciones, independizan de mercados de trabajo a través de fronteras genera mayores rendimientos. (Fernández)

2.1.2 La exportación

Es una actividad comercial que radica en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional, como exportación denominamos la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país a otro (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2001)

Ecuador se ha caracterizado por ser pionero en la exportación materias primas desde el periodo colonial, posee recursos naturales lo que le permite cultivar productos nacionales autóctonos a igual que los no tradicionales.

2.1.3 Arancel

Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2022)

Se tomará en cuenta los tipos de aranceles que son tres (Arancel ad-valdorem, específico y mixto), los cuales ayudan a determinar los porcentajes del costo del valor de la importación y exportación que le cuesta a la empresa para que llegue a su objetivo.

2.1.4 Normativas sanitarias

Procura regular la salud nacional velando desde que ingresa el producto dentro de un país controlando la mediadas para asegura que sean de calidad.

La Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) es un tratado multilateral para la cooperación internacional en la esfera de la protección fitosanitaria. La Convención elabora disposiciones para la aplicación de medidas por parte de los gobiernos con objeto de proteger sus recursos vegetales de plagas perjudiciales (medidas fitosanitarias) que pueden introducirse mediante el comercio internacional (AGROCALIDAD, 2016)

Para la exportación del arándano es necesario obtener un registro sanitario expandido para la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) la cual verifica que la empresa para proceder a la exportación del producto.

2.1.5 Estudio de mercado

El mercado del arándano el 80% es exportado en fresco para el consumo final y el 20% se restante para para jugos y en repostería. (Forbes, Ramis, & Pagano)

La producción del arándano dentro del país está evolucionando cada vez más, sin embargo, dentro del año 2021 la producción cumplió con las expectativas, pero el precio tendió a bajar, por lo que ocurrió una sobre oferta a nivel nacional, pero para el año 2022 se convierte en un cultivo más rentable puesto que se empieza a exportar a Países Bajos, Singapur y Alemania en un total de 161.500 kg. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022)

La producción en otros países:

Dentro del mercado de Estados Unidos el arándano es una fruta muy apreciada, siendo un mercado maduro y el principal productor donde se consumiendo frescos, deshidratados y procesado puesto que esta fruta está disponible en los supermercados todo el año. Los principales consumidores son los baby boomers, ya que son con mayor adquisitiva y quienes se preocupan por su salud.

El cultivo de arándano en Argentina es de 3747 hectáreas con un rendimiento de 2800 kg alcanzando su máxima producción ya mayoría el 40% se encuentra en la provincia de Entre Ríos (Concordia) y más de 11% en la zona pedemontana de Tucumán y el 80% se exporta en fresco a diferentes destinos y el 15 % se distribuye en la industria para la elaboración de dulces, mermeladas y helados. (Patricio, Mangas, Pagano, & Nicolas, 2009)

Perú se encuentra en un crecimiento del 30% de las exportaciones del arándano en el 2022 mostrando un aumento del 30% interanual, llegando a exportar 8.453 contenedores de fruta fresca a mercados como Portugal, Israel y Jordania siendo unos

de los países que cultiva el arándano en el desierto, este país es nuestra principal competencia dentro del mercado de producción del arándano (Gutiérrez, 2022)

2.1.6 *El arándano*

Origen

El arándano es una fruta autóctona de Norteamérica, según estudios realizados menciona que su nombre científico es los *Vaccinium* son un género de arbustos que incluye a todas las especies llamadas arándano, conteniendo alrededor 450 especies la cual es conocida comercialmente como arándano azul, Mirtilos o Bluberry, su tamaño es pequeño en forma de una esfera con un sabor ácido. (Mariano & Sánchez Sánchez, 2014)

Los arándanos pueden cultivarse o ser recogidos de arbustos silvestres, en sus inicios la planta se desarrolló originalmente en suelos ácidos y áreas pantanosas del hemisferio norte, en su mayor medida estados Unidos y Canadá.

2.1.7 *Varietades del arándano*

En la actualidad se encuentran como 30 especies de arándano la cual todas pertenecen a la familia de *Vaccinium* siendo nativas de Estados Unidos, sin embargo, se mencionarán tres especies que son importantes en la comercialización de esta baya.

- **Arándano Altos *Vaccinium***

La especie *Vaccinium corymbosum* (arandano azul), cultivada en el Norte de América principalmente en Alabama, Georgia y Florida las cuales ocupan el 85% de su producción mundial, el arbusto alcanza 2 metros de altura requiriendo unas presiones altas de 800-100 HF, resistiendo alturas bajas de -30 °C lo que permite la producción en temperaturas bajas invernales (García, Gonzáles, & Ciordia, 2013)

- **Arándanos bajos *Myrtillus***

Este tipo de arándano se utiliza especialmente para la comercialización de clones seleccionados, sus plantas más bajas cuyo origen es de zonas septentrionales de Europa, Norte América, Asia y sudeste de Canadá.

- **Arándano Vaccinium macrocarpon**

Nativo del Norte de América (Canadá y el sur de California), se diferencia por sus hojas que son mayores de entre 10 y 20 metros de longitud y su sabor parecido a la manzana

2.1.8 Valor Nutricional

Por medio del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), realizan esta tabla de propiedades nutricionales del arándano por cada 100g de la fruta.

La baya tiene aporte de hidratos de carbono las cuales son ricas en vitamina C, las bayas son una fuente de fibra lo que ayuda al sistema intestinal, potasio, hierro y calcio, siendo un antioxidante.

Figura 1: Tabla de Valor Nutricional

Componente	Cantidad / 100 gr
Energía	60 kcal
Proteína	0.74 g
Lípidos	0.33 g
Carbohidratos	14.49 g
Azúcares	9.96 g
Fibra dietética	2.4 g
Cenizas	0.21 g
Agua	84.61 mg
Calcio	6.0 mg
Hierro	0.17 mg
Magnesio	5.0 mg
Fosforo	10.0 mg
Potasio	79.0 mg
Sodio	6.0 mg
Vitamina C	9.7 mg
Tiamina	0.05 mg
Riboflavina	0.5 mg
Niacina	0.36 mg
Vitamina B6	0.4 mg
Vitamina E	1.0 mg

Fuente: USDA (2010)

Características

□ Forma

La fruta tiene forma esférica, redonda u ovalada.

□ Tamaño

Su tamaño es de 7 y 12 milímetros de diámetro.

□ Color

El color de la baya es azul, rojo, según su variedad y cuando y alcanza su madurez se cubre de polvillo azulado con menos brillo.

□ Sabor

Su pulpa es jugosa con una mezcla de acides siendo agridulce. (Macedo, 2013)

2.1.9 Proceso de Cultivo

2.1.9.1 Suelo

El arándano requiere un suelo con abundantes macroporos, liviano, textura luminosa que contenga abundante materia orgánica que pueda retener humedad y tener un drenaje perfecto es por ello que las plantaciones no soportan suelos arcillosos, ya, que este dificultara su crecimiento en las raíces. (Astete, Felipe Alejandro, 2008) El sistema radical se compone por raíces finas y fibrosas que carecen de pelos radicales que se encuentra a una profundidad de entre 50 a 60 cm, por eso que no pueden absorber en superficies compactas con el suelo, es importante que contenga condiciones de pH (se puede obtener en suelos que tienen acidificación) ideal entre 4,4 y 5,5 para su desarrollo efectivo.

2.1.9.2 Clima

La variedad de los climas y requerimiento de frio van desde las 400 a 1.100 horas de frio con temperaturas menores a 7. 2 C°, lo que ayuda con el cumplimiento de su receso invernal y romper la dormancia (Undurraga y Vargas, 2013 citado por Cayo, Peralta, 2021). A pesar de que el arandino es de un clima frio algunos países en Sudamérica con climas más cálidos cultivan la baya como es el caso de Chile, pero en Perú se está produciendo en macetas en el desierto.

2.1.9.3 *Agua*

Para la calidad del agua de riego se debe considerar realizar un análisis de los componentes químicos, microbiológicos para asegurarnos que el agua este limpia y de calidad, la instalación tiene que estar ubicada 15 a 20 cm del suelo para que pueda cubrir toda la planta y a su vez poder mantener la humedad en caso de que corra peligro de enfrentar de heladas primaverales como es el caso de Ecuador deben implementar un sistema de riego por aspersion para su debido control porque el arándano es un producto sensible.

2.1.9.4 *Fertilización*

Los requerimientos de fertilización del arándano son muy exigentes, por lo que se toma en cuenta que el producto utilizado no perjudique a las plantas en caso de aplicar en exceso, también deben contener nitrógeno de sodio amoniacal para cuando llueva o se riegue no se lave y no haga efecto necesitado, el arándano necesita dos fertilizaciones físicas o por medio del sistema de riego, la primera cuando ya empiecen abrir sus yemas y la segunda después de las 6 primeras semanas de la primera. (Gordón, 2008)

2.1.9.5 *Poda*

Es importante el manejo de la formación y producción del arándano por lo que es recomendable quietar madera vieja, en los primeros años se requieren de una poda simple que implica quitar exceso de ramas delgas y hojas, pero en el tercer año se debe dejar aquellas que contengan yemas florales para evitar la sobre producción. (San Martin,2010)

2.2 Metodología

La presente investigación adopta ciertos tipos de metodología tales como el cuantitativo y el cualitativo inductivo, en el cual existe un énfasis al fundamentar en el marco metodológico construyendo la médula de la investigación. (Hurtado, Toro, 2007)

- La investigación cuantitativa se basa en técnicas mucho más estructuradas, ya que busca las variables previamente establecidas con información manejable, derivada de la literatura científica, reporte de actitudes y acciones que serían entrevistas, cuestionarios y archivos. (López & Sandoval, 2016), con este método podremos analizar el comportamiento de la producción y exportación nacional del arándano dentro del periodo 2018-2022 con datos estadísticos, graficas, entre otros, los cuales serán tomadas de

Proecuador, Fedexport, Aduana, Ministerio de Agricultura y Ganadería, demostrando el crecimiento de la exportación del arándano con los siguientes factores:

- Empresas productoras.
 - Estudios realizados sobre el arándano.
 - Aporte económico y social.
 - Proceso de exportación.
 - Clasificación arancelaria y a su vez los requisitos para exportar.
 - Cantidades exportadas.
 - Certificaciones internacionales.
 - Países a los que se exporta.
-
- El índice de Cobertura de Exportaciones mide el grado que tiene las exportaciones de bienes y servicios en función de importaciones totales de un país determinando en un año dado (Duran & Álvarez), permitiendo analizar el crecimiento de las exportaciones del Ecuador y poder analizar a sus principales socios comerciales.
 - El método inductivo- descriptivo, acepta la existencia de una nueva realidad externa y postula la capacidad del ser humano para interpretarla por medio de sus sentidos para poder entenderla por su inteligencia, siendo uno de los métodos que se observan a partir de generalizaciones de hechos observados en un principio. (Álvarez & Jurgenson, 2003). : “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. Permitiendo examinar la mejor viabilidad para nuevos mercados basándonos en acuerdos comerciales que tiene el Ecuador. También dando a conocer las propiedades nutritivas que tiene esta fruta a la ciudadanía en general.

3 Resultados

3.1 Empresas productoras

La producción del arándano dentro del Ecuador ha experimentado un crecimiento muy importante, convirtiéndose en unas de las principales actividades en el sector agrícola quienes forman parte de la fundación FEPEXA que cuenta con más de 23 socios.

- **FEPEXA**

Es una Federación Ecuatoriana de Productores y Exportadores de Arándano (FEPEXA), es una organización que representa a los productores y exportadores de arándano del Ecuador los cuales están fomentados en la producción de calidad con más altos estándares.



- **ECUARANDANO**

Es una empresa productora de arándano ecuatoriana está ubicada en Guayllabamba, Pichincha de financiación privada fundada en el 2015 contando con 50 empleados.

Sus cultivos son producidos de manera hidropónica cuentan con Certificado OMRI (Revisión profesional de materiales permitidos para producir y manipular alimentos orgánicos) garantizando la producción 100% natural, la selección de la fruta es a mano y empacan inmediatamente para que puedan mantenerse lo más frescos posibles para que se conserven los nutrientes desde el momento que se recolectan. Además, usan empaques ecológicos que son amigables con el medio ambiente y puedan conservarse de mejor manera los productos.



- **ILARU**

ILARU son arándanos de altura que inicio en el 2020 para apostarle dentro del país se encuentra ubicada en Quito, conformada por un grupo de 8 productores con representantes como Ricardo y Juan Francisco entre muchos más, cumpliendo con registros y estándares internacionales como (RAINFOREST ALLIANCE PEOPLE & NATURE) siendo una producción responsable con el medio ambiente.



- **ANDEAN BERRIES & BERRIES**

Es una empresa ecuatoriana fundada el 21 de enero del 2020 con su sede principal en Cotacachi donde se opera en cultivo de frutales y en especial el arándano contando con 6 empleados, productos ya vendidos en supermercados como Supermaxi.



- **ARANDANOS SAN JOSE**

Es una empresa productora y comercializadora de las plantas del arándano azul siendo sus productos 100% orgánicos ubicada en la provincia de Imbabura.



- **ARANDINO**

En ARANDINO GROUP tiene su plantación de arándanos ubicada en el corredor interandino ecuatoriano en la avenida de los volcanes situada en Yuruqui con buenas condiciones climáticas para el cultivo.



- **BAYABARRIES**

Productor de arándanos azules ubicados en Tabacundo de la Provincia del Pichincha los cuales están regidos por el cultivo realizado con amor y responsabilidad con el medio ambiente.



- **BERRY CUTE**

Esta empresa produce los 365 días del año a las faldas del volcán Imbabura en un ambiente ecológico poco a poco va creciendo y a su vez implementa tecnología que ayuda a controlar la producción.



- **BLUEGAL**

La empresa está ubicada en Calacali provincia del Pichincha dedica a la comercialización y producción de plantas frutícolas no tradicionales garantizando la calidad de sus productos.



- **BLUE BITE**

Comenzó en el año 2015 en la finca CHULUNHUASI, que está ubicada en la provincia del Carchi con 3000 plantas, surgiendo de la experiencia familiar que descubrieron propiedades saludables, nutritivas y su potencial de consumo considerando al producto como “El Oro Azul”



- **CONSORCIO PEIA – PILVICSA**

PILVICSA inicio sus actividades en el año 1998 sus instalaciones esta ubicadas en Cotopaxi Ecuador iniciando como proveedores de brócoli y desde entonces ofrece plántulas desarrolladas en bandeja con pan de tierra entre ellos el arándano iniciando con un socio chileno SYNERGIABIO



- **ECUABLUE**

EcuBlue nace en el 2018 teniendo como experiencias del cultivo en Perú y Colombia, se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha en la localidad de Yaruquí (parroquia de Puebom), esta empresa tiene 3 hectáreas cultivadas con más de 240.000 plantas está cerca del aeropuerto lo que facilita la comercialización.



- **ECUABERRIES**

Inicio sus actividades en agosto del 2020 como sociedad para sus actividades comerciales se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha en San Pedro Moncayo de Tabacundo cultivando frutos como: bayas grosellas, grosellas espinosas, kiwis, frambuesas, fresas, moras, mortiño, arándanos, uvas entre otras bayas.



- **FINCA LUZ VICTORIA**

Se encuentra ubicada en la localidad San José de Chaltura, provincia de Imbabura cultiva arándanos frescos también realiza vino, bebidas de arándano.



- **SIERRA NORTE**

La finca se encuentra ubicada en Chaltacura, en Imbabura mediante las redes sociales realiza entregas de su producto como es el arándano fresco, mermeladas entre otros bocadillos realizados en base del arándano son creativos y utilizan empaques bonitas y creativas para el consumo del público.



- **URKU BARRIES**

Es una productora agroecológica dedicada cultivar productos de calidad cuidando en los procesos del proceso productivo de las plantas se encuentra en vereda de Urcuqui Imbabura.



Pequeños productores que no cuentan aún con alguna red social o página web:

- **AGROBERRIES**
- **AGRO LUBESE**
- **ANKABLUE**
- **FINCA LA LUCIA**
- **GUAYARANDANOS**
- **LOPEZ RICARDO**

- **VEGA BYRON**

3.2 Estudios realizados sobre el arándano

Se realizaron estudios previos de la mayor relevancia con referencia al arándano dentro del Ecuador y a nivel internacional sobre la importancia del cultivo.

Según Gómez, Mogrovejo, Navarro, y Navarro, mencionan acerca de un plan de estrategias para la implementación dentro de una empresa que se especializa en la producción y comercialización de plantines de arándano azul, para poder llegar a ser competencia con los demás países, que ya, se encuentran produciendo y a su vez exportando la fruta como lo es el caso de Perú.

Las posibilidades de la producción del cultivo del arándano VACCINIUM realizadas bajo buenas prácticas agrícolas, pues debemos considerar que el país cuenta con un buen clima que ayuda al crecimiento de la planta, teniendo oportunidades de poder realizar la cosecha en meses como marzo, abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre lo que ayuda a establecer la demanda dentro del mercado nacional e internacional.

3.3 Aporte económico y social

El arándano es una planta recién domesticada por lo que poco a poco se va conociendo en distintas partes del mundo como lo es China, Japón, Argentina, Chile, Perú, México y Nueva Zelanda se estima que la cantidad de hectáreas cultivadas a nivel mundial son de 15000 dentro de 4 años.

Dentro de Ecuador se ha comenzado a intensificar la producción del arándano ya que se encuentran distribuyendo en el mercado nacional, el Ministerio de Agricultura menciona que la producción del arándano es rentable debido a la demanda creciente que tiene esta fruta. La fruta se cultiva principalmente en zonas que son aptas para su respectivo desarrollo las cuales se encuentran más en la sierra del país como lo es Azuay, Cotopaxi, Imbabura, Carchi y Tungurahua, ya que, en los últimos años el proceso del cultivo ha venido mejorando lo que permite ofrecer arándanos de mejor calidad, firmeza y calibre de la baya (Avila, 2023)

Ecuador es un país en crecimiento, en cuanto a la producción de arándano y en su mayoría son pequeños productores quienes han generado empleo ayudando a muchas familias que se encuentran cerca de las provincias aportando en la economía de sus hogares, permitiendo solventarse de una mejor manera.

Dentro del país se encuentra en un periodo en el que se observa un constante aumento de inversión, lo cual genera una principal oportunidad en los negocios que representa en la economía, forjando una estabilidad en el entorno macroeconómico, permitiendo obtener una idea de la situación en la que se encuentra el país.

3.4 Proceso de Exportación

La exportación es el proceso por el cual se puede realizar intercambio de producto y mercancía

basada en reglas y normas establecidas cumpliendo ciertas fases y etapas para un correcto trámite de las exportaciones hacia el exterior o el país destino, la etapa de autorización del país.

Wollwe, (2010), define el proceso de exportación de plantas y vegetales se debe tener en cuenta procedimientos específicos que están definidos por etapas, como es autorización, registro de establecimientos, etapas, certificación fitosanitaria y controles. En la etapa de autorización las autoridades de los países exportadores deben brindar seguridad de garantías de calidad en el producto y mercancía que posee regularizando los procesos, mientras que en la etapa de registro de establecimientos los productos

tienen que contar con garantía de salubridad e higiene que regulariza las autoridades del país de origen de la exportación, el certificado fitosanitario se da por el cumplimiento de las dos primeras etapas y control realizado debidamente por especialistas al momento de verificar el cumplimiento de los certificados que han sido presentados en el proceso de exportación, este proceso está sujeto a inspección de documentos, sistemas de identidad y el producto es necesario una revisión física de la mercadería.

3.5 Clasificación arancelaria y a su vez los requisitos para exportar

Figura 2: Clasificación arancelaria del arándano

ARÁNDANOS	
	
NOMBRE COMERCIAL	Arándanos rojos, arándanos azules y Blueberry
NOMBRE CIENTÍFICO	Vaccinium corymbosum
FAMILIA	Vaccinium macrocarpon
NOMBRE	Ericáceas
PARTIDA ARANCELARIA	Blueberry, arándanos o mirtilo y demás frutos del género Vaccinium.
ORIGEN	0810400000 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Norte América - Estados Unidos
CARACTERÍSTICAS	El fruto es una baya de forma esférica que puede variar de 1 a 2 cm de color azul intenso y con la epidemis recubierta de una serisidad características.

Fuente: Gobierno Regional de Lambayeque

3.5.1.1 Listado de requisitos de exportación dentro del Ecuador

De acuerdo al sistema Importaciones Ecuador, para una correcta exportación del arándano se debe seguir pasos con ciertos requisitos legales y comerciales el cual depende del destino.

Los interesados tienen que contar con:

- Registrados y aprobados por el sistema ECUAPASS como exportador

Para el proceso de despacho deben contar con:

- Firma electrónica
- Documento de soporte de las mercancías
- Documentos de acompañamiento

Pasos para exportar:

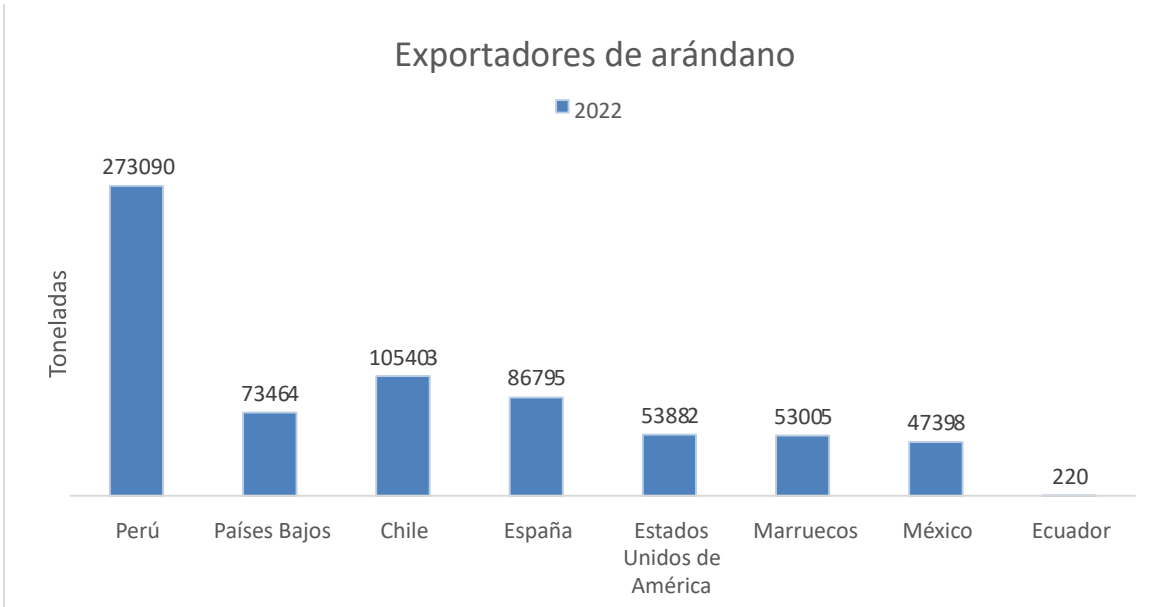
- Buscar compradores
- Enviar cotización del producto (enviar muestras)
- Obtener documentación para habilitar la exportación
- Definir venta (Acondicionamiento y preparación de pedido, incoterms, fecha de enviado, forma de pago)
- Gestionar la logística
- Iniciar el trámite aduanero (Documento de soporte, documento de acompañamiento y declaración aduanera)
- Y aprobación de controles aduaneros ejercido por el Servicio Nacional del Ecuador (aforo, pago de tributos, impuestos y tasas)
- Enviar documentos de pago
- Salida de mercancías (Autorización de mercancías)
(Importaciones Ecuador, 2022)

3.6 Cantidades exportadas

Según la información de la Organización de las Naciones Unidas, Trade Map y el Banco central, se obtuvo una fuente de datos de todos los países importadores, de los cuales se seleccionaron 7 países principales a nivel mundial presentados en la gráfica donde se muestra datos desde el 2018 hasta el 2022 en importadores y para los exportadores en el año 2022.

De acuerdo TRADE MAP, el Ecuador se encuentra en el puesto 39 de los países exportadores de arándano alrededor del mundo obteniendo un crecimiento en su participación del mercado del 56,45% anual del 2021 al 2022.

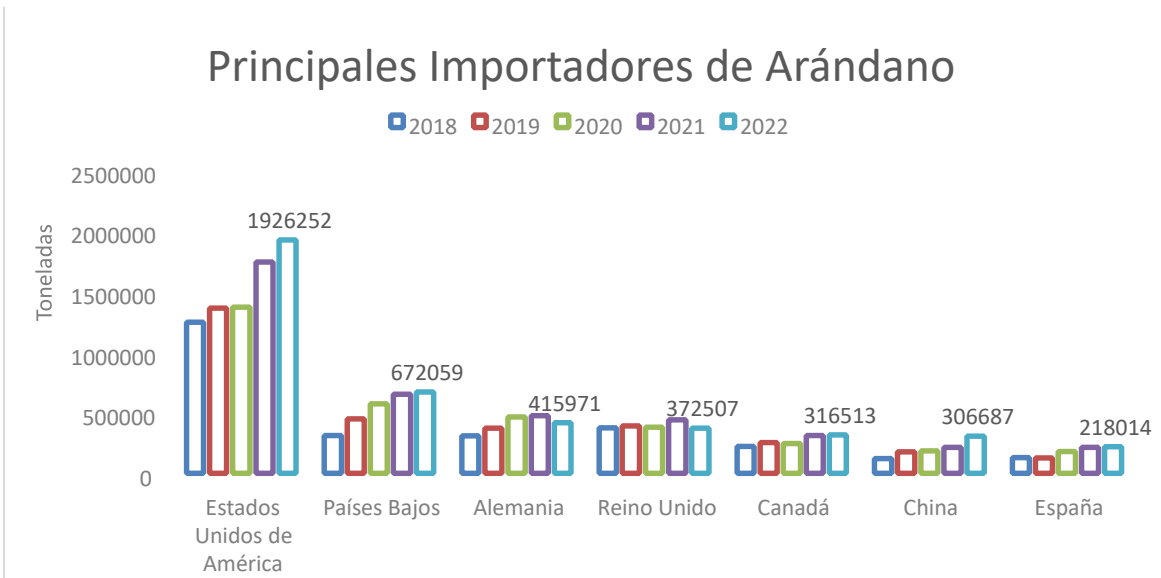
Figura 3: Exportadores del arándano



Fuente: Elaboración propia basado en datos Trade Map y Bancos Central.

Para los principales productores y exportadores tenemos a Perú con un total de 273 toneladas enviadas a diferentes destinos, para segundo puesto esta Países Bajos, Chile, España, Estados Unidos Marruecos, México y Ecuador se encuentra en el puesto 39 con un total de 220 de toneladas enviadas en el 2022.

Figura 4: Importaciones del arándano



Fuente: Elaboración propia basado en datos Trade Map y Bancos Central

En la gráfica se observa el comportamiento de los principales países importadores, uno de los más influyentes se encuentra Estados Unidos con un total 1.92 toneladas

exportadas cabe recalcar que también es potencia productora y del origen de la baya, en segundo lugar, está Países Bajos con un total de 672.059 toneladas importadas, le siguen Alemania, Reino Unido, Canadá y China que están en un rango de 300 a 370 toneladas importadas y en último puesto esta España con un total de 218 toneladas.



De los 7 países analizados Ecuador ya se encuentra exportando a Estados Unidos, Alemania, España y Países Bajos.

3.7 Certificados internacionales

Es necesario que se cumpla con requisitos empezando desde los huertos, empacadoras y frigoríficos para el cuidado del producto con certificaciones internacionales como constancia de que realizan buenas prácticas agrícolas. Y cual se pide a las Empresas productoras de arándano cumplir.

Figura 5: Certificados para poder exportar el arándano

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	HAZARD ANALYSIS AND	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	CRITICAL CONTROL POINT	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	BIO SIEGEL	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.

	<p>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</p>	<p>Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).</p>
	<p>COMERCIO JUSTO</p>	<p>El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.</p>

Fuente: PROM

3.8 Países a los que se exporta

Ecuador durante el 2021 registro 18,1 mil millones de exportaciones no petroleras destacándose productos como el camarón, banano, flores, cacao y productos mineros las cuales están dirigidos a sus principales destinos centrándose en un 82% de las exportaciones totales dentro del país, pero China, Estados Unidos y Unión Europea son los principales destinos de los productos representando un 62% del total. (CAMA E, 2022)

3.8.1 Principales productos y destinos de la exportación no petrolera

De acuerdo a los datos del Banco central se exportan productos primarios cultivados dentro del país siendo los principales productos de oferta alimentaria en el comercio exterior mostrando un notable desempeño del 1,7% de participación con respecto al año anterior, los principales productos exportados son: camarón, banano, cacao, flores, oro y contratado de plomo y cobre.



Fuente: Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca

3.8.2 Destinos de productos no petrolera del Ecuador



Fuente: Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca

3.8.3 Exportación de arándano ecuatoriano y sus principales destinos

Figura 6: Cuadro de las exportaciones del arándano

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EXPORTACIONES / por Subpartida y País Destino													
Período				2018		2019		2020		2021		2022	
Código Subpartida	Subpartida	Código País Destino	País Destino	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
TOTALES:				0	0	0	0	0,0	0,0	0,4	0,0	220,4	1,2
0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium	DEU	ALEMANIA	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,0
0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium	ESP	ESPAÑA	-	-	-	-	-	-	0,4	0,0	0,0	0,0
0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium	NLD	PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	-	-	-	-	-	-	-	-	193,3	1,1
0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium	PAN	PANAMÁ	-	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	-	-

0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium	SGP	SINGAPUR	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	0,0
0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium	USA	ESTADOS UNIDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	26,3	0,1

Fuente: Banco Central

En el cuadro podemos observar los principales Exportaciones de la fruta, la actividad del comercio exterior que comenzó desde el 2021 enviando 4 toneladas de arándano Ecuatoriano con destino a España, en el mismo año con un porcentaje menor fue para Panamá exportando 1 tonelada obteniendo un total de 5 toneladas para el año 2021, para el 2022 se suman algunos países como Alemania con 1 tonelada siguiéndole Singapur con 8 toneladas también esta Estados Unidos con 26 toneladas cabe recalcar que es uno de los más influyentes en la producción e importación de arándano en el continente Americano y por último esta Países Bajos importando 193 toneladas de arándano proveniente del Ecuador con estos datos podemos determinar que para el año 2022 se exporto un total de 220 toneladas.

Con los datos de la tabla podemos observar el comportamiento del arándano que obtenido en el periodo 2018-2022 y su desarrollo creciente para el último año 2022 en las cuales se sumaron diferentes destinos como Países Bajos, Estados Unidos y Alemania.

De acuerdo a las propiedades medicinales y nutricionales que posee el arándano ecuatoriano, beneficiándose por la ubicación geográfica y el clima podrá iniciar su carrera y ingresar a nuevos mercados como lo es China, Unión Europea, Rusia, Reino Unido que son unos de los principales países importadores de productos agrícolas desde el Ecuador teniendo una participación bastante significativa en las importaciones.

3.9 Acuerdos comerciales

De acuerdo al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca el país cuenta con acuerdos comerciales con distintos países alrededor del mundo lo que facilita exportar sus productos permitiendo el desarrollo de las actividades entre las partes interesadas.

- Acuerdo de Complementación Económica No. 59 (ACE 59): Este acuerdo fue firmado entre los países miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) y Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). El ACE 59

busca promover el comercio y la integración económica entre los países miembros.

- Acuerdo de Alcance Parcial con México: Ecuador y México han firmado un acuerdo de alcance parcial que tiene como objetivo reducir los aranceles y promover el comercio bilateral en diferentes sectores.
- Acuerdo de Complementación Económica con Chile: Ecuador y Chile mantienen un acuerdo de complementación económica que busca fomentar el comercio bilateral y promover la cooperación económica entre ambos países.
- Sistema Generalizado de Preferencias (SGP): Ecuador es beneficiario del Sistema Generalizado de Preferencias, que es un programa unilateral de preferencias arancelarias otorgado por varios países desarrollados. Esto permite a Ecuador exportar ciertos productos a estos países con aranceles preferenciales.
- Acuerdo de Asociación con la Unión Europea: Ecuador es parte del Acuerdo Multipares con la Unión Europea, que incluye aspectos comerciales, políticos y de cooperación. Este acuerdo busca promover el comercio y la inversión entre ambas partes.
- Acuerdo de Asociación de alcance parcial de Ecuador entre Nicaragua para facilitar el comercio bilateral y asegurar el equilibrio del comercio.
- Acuerdo de Asociación entre Ecuador y El Salvador de complementación de las economías.
- Acuerdo entre la República del Ecuador y los estados AELC (Islandia, el Principado de Liechtenstein, Reino Unido, la Confederación de Suiza), para promover y reforzar un sistema comercial bajo acuerdo Marrakech que otorga la Organización Mundial de Comercio (Acuerdo de la OMC)
- Acuerdo comercial entre Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, por parte de, y la República de Colombia, la República de Ecuador y la República del Perú, denominados países andinos teniendo un acuerdo entre EU.
- Acuerdo de complementación económica entre la República del Ecuador y Cuba fomentado el comercio bilateral, con énfasis en bienes producidos por pequeños y medianos productores del sector artesanal y formas asociadas a la producción.
- Acuerdo entre la República de Guatemala y la República Ecuador para fomentar relaciones económicas y comerciales para la facilidad de preferencias para el libre comercio.

- En el periodo 2023 se culminó el acuerdo comercial con la República del Ecuador y la República de Corea del sur para promover el comercio de las actividades productivas que realizan cada país.

4 Conclusiones

- a) El cultivo de arándanos en Ecuador ha demostrado ser una actividad agrícola prometedora, impulsando el desarrollo económico y generando oportunidades de empleo en el país. Con el compromiso de los productores y el respaldo de las instituciones, se espera que esta industria continúe creciendo y contribuyendo al sector agrícola ecuatoriano en el futuro.
- b) En primer lugar, se observó la dinámica que tiene la producción dentro del Ecuador con sus principales productos primarios cultivados que forman parte de la historia (Cacao, Camarón, Banano, Flores, etc.) y por el cual se identifica obteniendo una gran acogida en distintos mercados de varios continentes. Para así poder analizar la producción del arándano ecuatoriano que ha venido iniciando sus cultivos desde el 2015 con pequeños grupos de emprendedores partiendo su comercialización a nivel nacional para después expandirse.
- c) Con el objetivo de analizar el comportamiento de la exportación del arándano ecuatoriano en periodo del 2018 hasta el 2022, creciendo considerablemente en el mismo año realizando sus primeras exportaciones, podemos determinar que los movimientos comerciales empezaron en 2022, dentro del país existe una fundación que se centra en ayudar a productores de arándano llamada FEDE que cuenta con más de 24 socios.
- d) Por otra parte, también se ha considerado los acuerdos comerciales que tiene el Ecuador tiene acuerdos comerciales con varios países y regiones, lo que facilita la exportación de productos agrícolas, incluidos los arándanos. Estos acuerdos ayudan a reducir barreras arancelarias y agilizar los trámites aduaneros, lo que mejora la competitividad de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales.
- e) De acuerdo al análisis realizado después de Estados Unidos, Países Bajos y Alemania se encuentra Reino Unido, Canadá y China mercados potenciales como próximos destinos del producto.

5 Referencias Bibliográficas

AGROCALIDAD, (18 de octubre de 2016). *Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad Agro*

Álvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). *Como hacer una investigación cuantitativa*. México: 1.

Astete, Felipe Alejandro. (agosto de 2008). *Evaluación Técnico y Económica de la producción y Exportación de arándanos frescos a Estados Unidos*. Obtenido de https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/103111/astete_fb.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ávila, K. (2023). Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13844/E-UTB-FACIAG-AGRON-000051.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Central. (junio de 2019). *Ecuador y acuerdos comerciales*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>

Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera. (junio de 2019). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>

CAMAE. (04 de mayo de 2022). *Ecuador y sus principales destinos de las exportaciones no petroleras*. Obtenido de <http://www.camae.org/exportaciones/ecuador-y-sus-principales-destinos-de-lasexportaciones-nopetroleras/#:~:text=Otros%20destinos%20importantes%20para%20estos,tanto%20que%20Rei no%20Unido%20y>

Cayo Nallely, Peralta Eduardo, 2021 citó Muñoz, 2015. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7298/1/UTC-PIM-000309.pdf>

Coba, G. (03 de Julio de 2023). "El Europeo necesita los productos ecuatorianos de calidad", dice embajador de EU en el país. *PRIMICIAS*.

Durán, J., & Álvarez, M. (noviembre de 2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial:*

mediciones de posición y dinamismo comercial. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/1/S2008794_es.pdf

Duran, J., & Álvarez, M. (s.f.). *Indicadores de comercio exterior y política comercial*.

Escalante, María Ángela. (s.f.). Obtenido de Estudio Económico del Arándano:

https://es.scribd.com/document/376254397/estudio-economico-delarandano#fullscreen&from_embed

Fernández, J. C. (s.f.). El derecho del comercio internacional en el contorno de la Globalización.

Madrid.

Forbes, P., Ramis, M., & Pagano, N. (s.f.).

García, J., Gonzáles, G., & Ciordia, M. (2013). *Situación actual del cultivo del arándano en el mundo*.

Obtenido de <https://ria.asturias.es/RIA/bitstream/123456789/3461/1/Archivo.pdf>

Gordón. (2008). *Guía práctica para el cultivo de arándanos en la zona norte de la*

provincia de Buenos Aires. San Pedro. Obtenido de

<http://lib.rus.uy/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20para%20el%20cultivo%20de%20Ar%C3>

[A1ndanos.pdf](http://lib.rus.uy/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20para%20el%20cultivo%20de%20Ar%C3%A1ndanos.pdf)

Gutiérrez, N. (2022). *Fresh Plaza*. Obtenido de La campaña peruana de arándanos de

2022 está en camino de alcanzar un crecimiento del 30%:

<https://www.freshplaza.es/article/9468467/lacampana-peruana-de-arandanos-de-2022-esta-en-camino-de-alcanzar-un-crecimiento-del-30/>

Importaciones Ecuador. (2022). *Importaciones Ecuador*. Obtenido de

<https://www.importacionesecuador.com.ec/transito-internacional/exportar-desde-ecuador>

López, N., & Sandoval, I. (2016). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y*

cualitativa. Obtenido de

[http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/176/3/M%c3%a9tod](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/176/3/M%c3%a9todos%20y%20t)

[os%20y%20t%c3%a9cnicas%20de%20investigaci%c3%b3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/176/3/M%c3%a9todos%20y%20t%c3%a9cnicas%20de%20investigaci%c3%b3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf)

Macedo, P. (2013). *Efecto del colgajo desplazando coronalmente con y sin*

biocondicionamiento cementario del arándano (vaccinium, oxycoccus) en la posición gingival aparente y real de la encima en pacientes con regresión

gingival clase II de miller de la clínica odontológica. Obtenido de

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/9200/20.0222.SE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mariano, M. G., & Sánchez Sánchez, M. (2014). *Producción y Exportación de arándanos para Estados Unidos*.

Obtenido de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56015291/Tesis_Final_2015libre.pdf?152065555=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DTesis_Final.pdf&Expires=1681845399&Signature=cvyJ~nLaezkwHaZTgTdRhSKY3viYtv~arS5TLjnwedSM1nw09TRT4fdt7FbZODfEGZ7Y3coD7u

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería:

<https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-entra-a-competir-en-el-mercado-internacional-dearandanos/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). Obtenido de

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287

Paita, M. (2017). *Situación Actual del Cultivo del Arándano (Vaccinium corymbosum L) en Huarmey*. Obtenido de

<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/2980/F01-P35-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Patricio, F., Mangas, R., Pagano, E., & Nicolas. (7 de diciembre de 2009). *Universidad Nacional de la Pampa Facultad de Agronomía*. Obtenido de Diseño y Evaluación de Proyectos Agroindustrias:

<http://www.agro.unlpam.edu.ar/licenciatura/disenio/producciondearandanos.pdf>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Myo de 2001). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*.

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (mayo de 2021). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*.

Villegas, L. A. (2021). *Evaluación de tres sustratos para el desarrollo del cultivo de arándano*

(Vaccinium corymbosum) variedad biloxi en la parroquia Montalvo.

