



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Análisis del impacto económico causado por el COVID 19 en
las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil, año
2020 - 2021**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Administración de Empresas.**

AUTOR: ALLAN STALIN CANTOS CAJIAS

TUTOR: LCDA. BETTY KARINA ORELLANA G.

Guayaquil - Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Allan Stalin Cantos Cajias con documento de identificación N° 0950278317 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 13 de Septiembre del año 2023

Atentamente,



Allan Stalin Cantos Cajias

CI:

0950278317

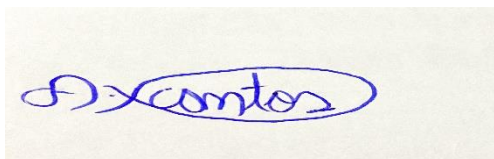
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Allan Stalin Cantos Cajias con documento de identificación No. 0950278317, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: Análisis del impacto económico causado por el COVID 19 en las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil, año 2020 - 2021 , el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 13 de Septiembre del año 2023

Atentamente,



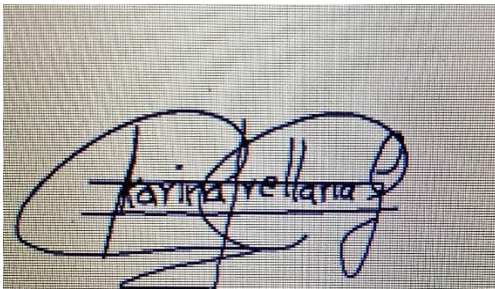
Allan Stalin Cantos Cajias
CI: 0950278317

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Betty Karina Orellana Guevara con documento de identificación N° 0955614961 , docente de la Universidad Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Análisis del impacto económico causado por el COVID 19 en las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil, año 2020 – 2021 , realizado por Allan Stalin Cantos Cajias con documento de identificación N° 0950278317, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción articulo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 13 de Septiembre del año 2023

Atentamente,

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored, textured surface. The signature is stylized and appears to read 'Betty Karina Orellana Guevara'.

Betty Karina Orellana Guevara
CI: 0201535663

Análisis del impacto económico causado por el COVID 19 en las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil, año 2020 - 2021

Analysis of the economic impact caused by COVID 19 in the water bottling companies of Guayaquil, year 2020 – 2021.

Resumen:

Para el presente estudio se identificó la situación económica y financiera de las principales embotelladoras en el periodo 2020 – 2021 y se determinó la incidencia del COVID en los ingresos de estas mismas. El método utilizado en la investigación total fue descriptiva, documental y de campo, tomando en consideración los datos financieros registrados en la página de la superintendencia de compañías, para realizar las respectivas entrevistas se acudió a embotelladoras de la cual se obtiene contacto cercano, de las cuales se entrevistó a dos personas por embotelladora las mismas que se encargan del área administrativa para que nos relaten sus experiencias frente a este acontecimiento llamado Covid de acuerdo a la empresa que constan. Como resultado del análisis financiero se determinó que la mayoría de las empresas mantuvo una liquidez razonable entre los periodos, el nivel de endeudamiento se vio afectado con un incremento, en cuanto a la rentabilidad se determinó un ligero incremento en la mayoría de las empresas, siendo notable en dos empresas una disminución del 100% de su rentabilidad, en relación con los ingresos la mayoría registra un leve incremento. En conclusión, la mayoría de las empresas se mantuvieron estable económicamente y financieramente gracias a la demanda del producto debido a su importancia vital pero que de igual manera no alcanzo un adecuado crecimiento a lo previsto.

Abstract:

For this study, the economic and financial situation of the main bottlers in the period 2020 - 2021 was identified and the incidence of COVID on their income was determined. The method used in the total investigation was descriptive, documentary and field, taking into consideration the financial data recorded on the website of the superintendence of companies, to carry out the respective interviews, bottlers were visited, from which close contact was obtained, of which which two people per bottling company were interviewed, the same people who are in charge of the administrative area, so that they could tell us about their experiences with this event called Covid according to the company they are registered with. As a result of the financial analysis, it was determined that the majority of the companies maintained reasonable liquidity between the periods, the level of indebtedness was affected with an increase, in terms of profitability, a slight increase was determined in the majority of the companies, being Noteworthy in two companies a 100% decrease in profitability, in relation to income the majority register a slight increase. In conclusion, most companies remained economically and financially stable thanks to the demand for the product due to its vital importance but in the same way did not achieve adequate growth as expected.

Palabras claves:

COVID 19, pandemia, índices financieros, embotelladoras de agua, situación económica, situación financiera, impacto económico, ingresos.

Keywords:

COVID 19, pandemic, financial indices, water bottlers, economic situation, financial situation, economic impact, income.

1. Introducción

En Ecuador, la crisis masiva provocada por el virus Covid-19 ha afectado gran parte de la economía, con consecuencias en todos los sectores, provocando un aumento del desempleo y la caída de los ingresos. Esta situación afecta directamente al país, que ha experimentado una importante disminución de los ingresos tributarios (Avila B. , 2021)

Las pérdidas ocasionadas por la pandemia de Covid-19 de marzo a diciembre de 2020 resultaron en la pérdida de 532.359 empleos y \$16.382 millones en ingresos perdidos. Así lo demuestra un estudio realizado por el Banco Central del Ecuador el 12 de mayo de 2021. La pérdida total es de 16,6% del PIB en valores corrientes de 2020.

Los particulares poseían el 78,1% de las pérdidas, o el equivalente a 12.791 millones. El 21,9% restante o \$ 3,591 mil millones fue del sector público. En el sector privado, la actividad más afectada por la crisis sanitaria fue el comercio, con \$5.515 millones menos que en 2019. Por otro lado, la mayor pérdida en el sector público fue la salud, que cayó \$2 mil millones a \$886 millones, según confirmó el BCE.

En 2020 los confinamientos en el hogar y el teletrabajo provocados por la pandemia del coronavirus hicieron que las ventas disminuyan a nivel general y en este grupo afecto a las empresas que se encargan en producción y comercialización del agua embotellada caso del presente estudio, sin embargo, cuanto más tiempo se quedaba la gente en casa, más aumentaba la demanda de botellones y aparatos de purificadoras de agua. Debido a las medidas restrictivas por la pandemia, la movilidad de los consumidores se vio limitada, por lo que las presentaciones de botellitas personales vieron una caída en la demanda. Por el contrario, como la mayoría de la población está en casa, los botellones de 20 litros de agua tuvieron una gran demanda. El comportamiento del mercado cambio para algunos productos por una buena razón. La gente buscaba productos genéricos o de marca más baratos, y en el caso del agua purificada, esta no fue la excepción. Eligieron la opción más económica, como en este caso, hervir el agua para su consumo. En muchos lugares, la entrega a domicilio aumento ya que las personas se quedaban en casa y así no exponerse al salir. En otros lugares, preferían usar máquinas expendedor en los hogares para evitar las aglomeraciones, o las preferían para que nadie exterior se acercase a sus casas y llevarles el producto. (Rodríguez, 2021)

El agua envasada es uno de los productos de mayor consumo en la actualidad, esto se debe que la ciudad dispone de agua potable que no cumple con los parámetros técnicos apta para el consumo humano este recurso que se considera vital permite la subsistencia del ser humano, es uno de los elementos necesarios para los seres vivos, por lo tanto, requiere que su tratamiento y procesamiento sea realizado con procesos altamente exigentes.

En el cantón Guayaquil existen en el mercado diversas marcas de agua embotellada, además el consumo de este producto es masivo especialmente en temporadas de invierno donde las temperaturas son altas.

A nivel nacional en Ecuador existen aproximadamente 985 plantas purificadoras embotelladas; de acuerdo con ARCSA, 2019, plantas embotelladoras de acuerdo con el último corte de establecimientos que obtuvieron un permiso de funcionamiento, y a nivel de ciudad la parte que más cuentan con embotelladoras de agua es en la región costa, provincia del Guayas incluido Guayaquil ya que por el tipo de clima y la población abundante se cuenta con 600 plantas aproximadamente. (Eduardo Alexander García-Loor, 2020)

Hay que recalcar que la tendencia del mercado apunta a un cuidado de la salud, por lo tanto, los consumidores privilegian la calidad de los productos. La inseguridad de no poder consumir agua directa del grifo aumenta la preferencia por el agua embotellada.

El agua embotellada es agua potable enfrascada que puede o no ser carbonatada. El mercado global de agua embotellada está segmentado por tipo, canal de distribución y geografía. Según el tipo, el mercado se segmenta en agua pura, agua espumante y agua funcional. Dependiendo del canal de venta, el mercado se divide en canales de venta dentro y fuera del comercio minorista. El canal de distribución no comercial se divide además en supermercados e hipermercados, tiendas de conveniencia, hogar y oficina y otros canales de distribución. El estudio también incluye un análisis global de las regiones clave de América del Norte, Europa, Asia Pacífico, América del Sur y Oriente Medio y África. Para cada segmento, se han desarrollado pronósticos basados en el valor y el tamaño del mercado. (Mordor Intelligence, 2023)

En enero 2020 se registró que el Ecuador había tenido algunos inconvenientes en lo económico, en los precios se ha visto incrementos a nivel nacional, debido a la urgencia de salud, muchos de los productos cuyo costo se elevó son los comestibles y medicinas. Lo más difícil del ámbito político en Ecuador, es que se mantiene la epidemia del COVID 19. (Ronny Correa-Quezada, enero 2020)

En el siglo XX se produjeron numerosos hechos que afectaron directa o indirectamente la estabilidad social, económica, ambiental, política y cultural de países de todo el mundo. Es causado por un sistema de producción capitalista que se opone fundamentalmente a la evolución de la ciencia, que ha satisfecho las necesidades humanas, pero que en última instancia afecta el desarrollo sostenible del mundo y amenaza el medio ambiente y el futuro de la humanidad, la influencia de gobiernos y grupos poderosos ha repartido desproporcionadamente la riqueza de un país entre sus ciudadanos, afectando a los más vulnerables. (Diana Paola Jumbo Ordoñez, 2020)

Una medida de la viabilidad de una empresa dadas las restricciones crediticias son sus ganancias positivas. Se comienza modelando un escenario en el que una empresa pierde algunos ingresos, pero los costos permanecen constantes. En los sectores de impacto alto y moderado, se encuentra que la mayoría de las empresas no serán rentables en el escenario dependiente. (Pierre Bachas, 2020)

Los factores económicos y sociales antes mencionados ocurren en el contexto de inestabilidad política generalizada y malestar político. La confianza en las instituciones políticas está en su nivel más bajo en décadas. Incluso si el gobierno no responde adecuadamente a la controversia del COVID-19 y al impacto social de Ecuador, como una profunda crisis geopolítica y una profunda redistribución del poder político y económico, la pérdida de confianza en la democracia es considerable. (Geomayra Katherine Cevallos Ponce, 2020)

Desde el punto de vista de la sostenibilidad financiera, esta disminución de los ingresos corre el riesgo de generar problemas de liquidez que dificulten el cumplimiento de las obligaciones financieras o de pago corriente. Para las empresas más afectadas por la crisis, o con un punto de partida más débil, las presiones de liquidez pueden conducir a problemas de solvencia. Esto se debe a que los cambios en la demanda son débiles y puede ser más difícil obtener nueva deuda, o el crecimiento de la deuda puede ser inestable. (Cos, 2020)

Las empresas embotelladoras de agua también se han visto afectadas en sus ingresos a pesar de que la población compra agua embotellada como una opción más cómoda y segura que beber directamente del grifo. De hecho, un ecuatoriano compra en promedio 134 botellas pequeñas al año. Este índice ubica al Ecuador en el puesto 30 entre los países que más consumen este producto per cápita. Cada minuto se venden alrededor de un millón de botellas de agua en todo el mundo. De 2010 a 2020, la industria del agua embotellada ha crecido un 73%. Para 2030, se espera que los ingresos de las empresas crezcan de 270 mil millones de dólares a 500 mil millones de dólares. A su vez, para 2020, el 74% de la población mundial podrá utilizar agua potable. En comparación, en 2000 la tasa era del 62%. Así, en este caso, el número de beneficiarios ha aumentado un 12% en 20 años. Según un informe de las Naciones Unidas, cada ecuatoriano consume 67 litros de agua embotellada al año. Chile, en el puesto 15 con 121 litros y México en el puesto 28 con 68 litros, son los dos únicos países de América del Sur que superan el consumo per cápita de Ecuador. Singapur encabeza la lista con 1.129 litros por persona. Este número es casi 17 veces mayor que en Ecuador. Australia ocupa el segundo lugar con 504 CV. Si una persona promedio en el planeta gasta entre \$30 y \$40 al año en agua embotellada, en Ecuador es de \$50 a \$100. Hay enormes contrastes en el país, explicó Groonneberg: algunas ciudades tienen recursos de muy buena calidad mientras que otras ni siquiera tienen agua potable. Datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos muestran que el 26,6% de la población ecuatoriana no tiene acceso a agua potable de manantiales. En la parte del Amazonas, esta tasa se eleva al 45,3%. (Alarcón, 2023)

Un estudio de euro monitor Internacional muestra que en Ecuador la tendencia en el consumo de agua embotellada es la contraria a la de hace una década y ahora ha superado el consumo de refrescos. Según el último informe de 2018, el consumo per cápita de agua embotellada es de 41,2 litros frente al consumo de refrescos de 24,6 litros per cápita. La diferencia entre ambas bebidas se ha vuelto insignificante desde 2014, cuando el consumo anual de agua embotellada fue de 39,7 litros por persona frente a los 37,1 litros de refrescos. Angélique Tutasi, Coordinadora de Nutrición, Seguridad y Soberanía Alimentaria del Ministerio de Salud, esta distinción es consistente con la realidad sobre la nutrición en 2014. Christian Vali, presidente de la Asociación Nacional de Alimentos y Bebidas, cree que la reducción del consumo de refrescos ha llevado a una mayor publicidad de marcas bajas en azúcar. Los ecuatorianos beben cada año unos 1.560 millones de litros en bebidas sin alcohol. (edición médica, 2023).

Con base a lo expuesto se planteó esta investigación que surge como objetivo principal :analizar el impacto económico causado por el COVID 19 en las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil, año 2020 – 2021 y se alcanza mediante los siguientes objetivos específicos: Primero identificar la situación económica de las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil año 2020; el segundo objetivo analizar la información financiera y económica de las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil, año 2020 - 2021 y como tercer objetivo determinar la incidencia del COVID 19 en los ingresos de las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil.

1.1 MARCO TEORICO

1.1.1 Las embotelladoras de agua.

Las embotelladoras de agua son empresas que se encargan de convertir el agua potable a agua purificada apta para el consumo humano y la cual es entregada ya sea en botellones individuales o pacas de botellitas agrupadas más pequeñas, también la distribución llega a ser suministrada en público mayorista y minorista, estándares de calidad medios o altos, tanto a temperatura ambiente como a baja temperatura.

Los defensores del agua embotellada no ven este producto como un sustituto del agua de la ciudad, sino como una alternativa saludable a los refrescos disponibles en restaurantes, tiendas de conveniencia y máquinas expendedoras de refrescos.

1.1.2 Estructura organizacional de las embotelladoras:

Las embotelladoras de manera general cuentan con una estructura organizacional, en estas empresas que está determinada por las relaciones de jerarquía existentes entre el personal directivo y los subniveles que realizan las actividades operativas de la empresa.

La cuales emplean una estructura jerárquica vertical, en el que la delegación de autoridad va de arriba hacia abajo, es en estos niveles donde se delimitarán las directrices a seguir y serán ejecutadas a través de los niveles medios y bajos.

IMAGEN # 1 ESTRUCTURA DE EMBOTELLADORAS



Fuente: Grafico elaborado por autor

1.1.3 Descripción de funciones por cargos.

Gerente propietario:

Sus funciones incluyen planificar, organizar, dirigir, controlar, planificar, analizar, calcular y mantener el negocio de la empresa, así como contratar a los empleados adecuados y hacerlo durante la jornada laboral. (Avila R. , 2017)

Administrador:

Su función es actuar como el rostro de la organización en eventos públicos, firmar documentos oficiales, recibir a algunos clientes o compradores, etc. Realizar roles de dirección general y enlace con la organización e individuos fuera de la empresa también realiza roles con el personal. (Gomez, 2022)

Secretaria Contadora:

Entre las funciones encontramos que planifica el dinero en función de los ingresos y los gastos. Análisis de los estados financieros para comprender qué hace un contador, cómo y cuándo preparar estados y registros contables. Actualizaciones sobre la información sobre ofertas fiscales vigentes

Jefe técnico:

Gestionar el equipo de soporte técnico y evaluar su desempeño. Asegurándose de que la atención al cliente esté actualizada y sea precisa. Reclutar, capacitar y apoyar a los representantes técnicos y de soporte técnico. (RESOURCES EMPLOYERS , 2021)

Jefe ventas:

Un gerente de ventas o gerente de ventas es el responsable de planificar y administrar el plan de ventas de los productos o servicios de la empresa para lograr las metas establecidas. También es responsable de la coordinación, gestión y supervisión de los asuntos comerciales del equipo de ventas. (UNIR, 2022)

Envasador:

Los empaques como también se los conocen, dividen todas sus actividades laborales en la etapa final del proceso de producción. En conclusión, se refiere al envasado o embalaje de los productos producidos industrialmente. Después de este proceso de empaque, se almacena y se envía hacia el mercado (EUROINNOVA, 2004)

Bodeguero:

Persona que se encarga de proteger y tener los cuidados correspondientes en la bodega, además de elaborar estrategias para los procesos y hacer obtener las mejores condiciones en dicho espacio (BARCELONA TREBALL , 2011)

Repartidor:

Es un profesional cuya tarea es entregar bienes, alimentos, paquetes o documentos a particulares, empresas u organizaciones. Para ello, suelen utilizar herramientas adecuadas a tales necesidades. (RANDSTAD, s.f.)

1.1.4. Proceso del tratamiento de agua de las embotelladoras.

El suministro de agua apta para el consumo humano y el suministro de agua potable de calidad adecuada son importantes para prevenir la transmisión de enfermedades y los efectos de la toxicidad en el organismo. Para ello, es necesario establecer un límite aceptable basado en propiedades bacteriológicas, físicas, organolépticas, químicas y radiactivas. Debe pasar por un proceso de tratamiento de agua para asegurar y mantener la calidad del agua en su corriente hasta que se entrega al cliente. A continuación, presentamos los pasos de tratamiento del agua que se deben tomar antes de que el agua pueda ser utilizada para el consumo humano. (CARBOTECNIA, 2021)

El proceso de tratamiento del agua implica un tratamiento físico y químico diseñado para eliminar los contaminantes que pueden representar un riesgo. Los contaminantes son microorganismos, compuestos inorgánicos y compuestos orgánicos. (CARBOTECNIA, 2021)

Cabe señalar que el proceso de limpieza siempre depende de los pasos de reparación, por lo que se recomienda una prueba de agua antes de elegir una secuencia de tratamiento. Las mayores empresas en el mercado del agua embotellada se han acostumbrado al sabor del agua salada profunda, pero eso no significa que el agua pura sin sal no sea apta para el consumo. Un buen control y tratamiento en los equipos es suficiente para que el líquido vital sea seguro para beber. (CARBOTECNIA, 2021)

1. **Cloración:** Una forma sencilla pero eficaz de producir agua potable por su efecto desinfectante; Se basa en la adición de cloro para matar los microorganismos patógenos presentes en esta agua.
2. **Filtro de arena:** Se utiliza para separar partículas de diferentes tamaños en agua con una capacidad de retención de hasta 25 micras.
3. **Filtro de carbón activado:** El agua pasa por el sistema de filtro de carbón artificial, que elimina el mal olor, sabor y color del agua, virus y bacterias.
4. **Ablandamiento del filtro:** el ablandamiento del filtro reduce el contenido de calcio y magnesio del agua al tiempo que reduce su dureza a través del intercambio de aniones.
5. **Ósmosis Inversa:** Este es un proceso en el cual el agua pasa a través de una membrana con una diferencia de presión entre los bordes de la membrana. De esta manera, se pueden separar las partículas de sal y suciedad y se puede obtener un agua más ligera.
6. **Luz ultravioleta:** en este proceso, el agua se expone a la luz ultravioleta, que es invisible en el espectro solar y actúa como un microclima para detener las bacterias presentes en el agua.
7. **Ozono:** Con este sistema se garantiza completamente la destrucción de microorganismos patógenos; Se trata de añadir ozono al agua para oxidar la materia orgánica y eliminar los contaminantes. Además, dado que esta composición química y desinfección evita la formación de nuevas bacterias, el agua no se agotará en poco tiempo.

IMAGEN # 2 Cisternas de agua



Elaborado por: Autor

Fuente: Empresa PURE COMPANY

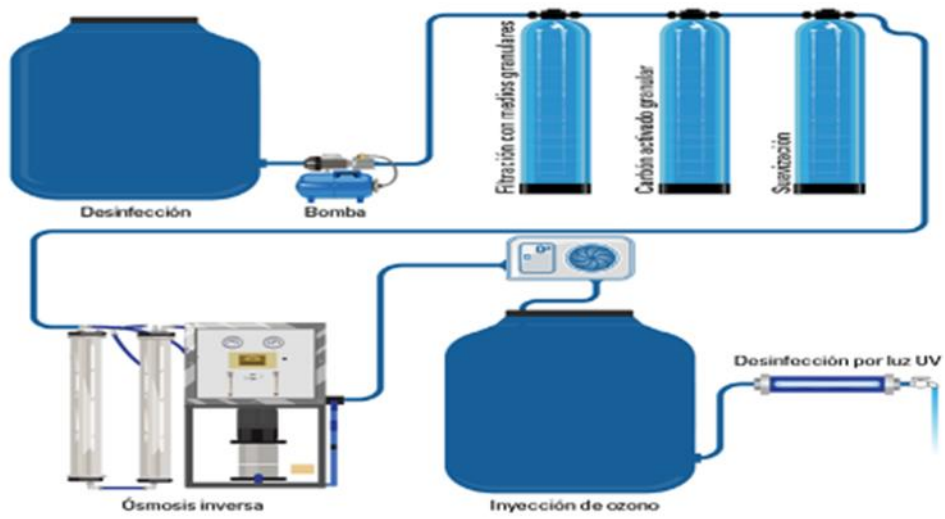
IMAGEN # 3 Máquinas purificadoras de agua.



Elaborado por: Autor

Fuente: Empresa PURE COMPANY

IMAGEN # 4 Proceso de purificación.



Elaborado por: Autor

Fuente: Empresa PURE COMPANY

IMAGEN # 5 Agua purificada luego del proceso.



Elaborado por: Autor

Fuente: Empresa PURE COMPANY

IMAGEN # 6 Agua lista para la distribución.



Elaborado por: Autor

Fuente: Empresa PURE COMPANY

IMAGEN # 7 Area de carga del producto terminado



Elaborado por: Autor

Fuente: Empresa PURE COMPANY

1.1.5. Aportación de las embotelladoras de agua a la economía.

Las embotelladoras de agua están relacionadas directamente con el comercio, ya que al ser empresas que cuentan con áreas de elaboración de productos, brindar el mismo a cambio de obtener ganancias monetarias, aportan a la economía del Ecuador dándole circulación al dinero, favoreciendo al desarrollo de la economía, esto contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

Una de las cosas que también contribuye al país es en el ofrecimiento de plaza de trabajo en las plantas, ya que para poder funcionar en todas las áreas de cada una de las embotelladoras se necesita talento humano, y que mejor manera que sea colaboradores nacionales.

Las embotelladoras al formar parte de las empresas que se encuentran en el Ecuador declaran impuestos contribuyendo con los ingresos para el estado. Los impuestos son tributos consistentes en la disposición de dinero que el Estado recauda incondicionalmente para toda clase de actividades lícitas y económicas del contribuyente.

En cuanto a las aportaciones para los clientes es importante saber que el agua es un componente importante para el funcionamiento eficiente de nuestro cuerpo. Aproximadamente del 50 al 70 % de nuestro peso corporal está compuesto por agua, incluida la piel, los tejidos, las células y los órganos. Nuestros cerebros son 90% agua y nuestros tejidos y músculos son 75% agua.

Entre muchos de los aportes encontramos:

- Regular la temperatura corporal
- Aliviar la fatiga
- Reducir el riesgo de problemas cardiacos
- Mejorar la digestión y el aspecto de la piel

Además, es un elemento que hidrata a todos los niveles y además cuida de mantener la elasticidad de la piel. Cuando el cuerpo recibe suficiente agua, la piel está mejor hidratada y puede prevenir los signos del envejecimiento con mayor eficacia. (Los beneficios del agua embotellada, 2021)

1.1.6. Empresas embotelladoras del agua potable en la ciudad de Guayaquil.

De acuerdo con el estudio realizado se pudo determinar que, según la página de la Superintendencia de compañías, en la ciudad de Guayaquil existen diferentes marcas de agua embotelladas, entre las que se encuentran:

TABLA # 1 LISTADO DE EMBOTELLADORAS DE AGUA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

1. AGUA CRISTAL ACRISTAL CA
2. ACQUAD'OR C.A.
3. QUIMICAMP DEL ECUADOR SA
4. ECUALIQUIDOS S.A.
5. ALPINA BEVERAGE S.A. ALPINAGUA
6. AGUA FRESCA S.A. FRESCASA
7. EMPRESA DE BEBIDAS CUEVA EMBEC CIA.LTDA.
8. CREARVIDA S.A.
9. CRISTAL CLEAR U S.A. CRISCLE
10. NUTECOM NUEVAS TECNOLOGIAS COMERCIALES S.A.
11. MULTIBEBIDAS S.A.
12. HERMOSINA S.A.S. B.I.C.
13. FRESH BEVERAGE COMPANY FREBECOM S.A.
14. ROALCASAS ROALCA S.A.S.
15. ENVASADORA Y DISTRIBUIDORA JEILCOM S.A.S.
16. PRODUCTOS NATURAL'S PRONAT S.A.
17. AQUAMED S.A.
18. SENETEL S.A.
19. LIQUID COMPANY LIQUICOM S.A.
20. PURE COMPANY PUCOMPANY S.A.
21. INDUSTRIAS DE AGUA DEL SUR IADSU S.A.
22. CARLUPADASA C.A.
23. CORPORACION AQUA NATURA AQNATUR S.A.S.
24. SERVIHEALTH S.A.
25. ACUIFEROS Y PRODUCTOS ZAMBRANO CEDEÑO ACUIZAMCED S.A.

Elaborado por: Autor

Fuente: Superintendencia de compañías

1.2. Información económica financiera de las empresas embotelladoras año 2020 y 2021.

A continuación, se muestra los datos financieros recopilados de las principales embotelladoras de la ciudad de Guayaquil en los periodos 2020 y 2021.

TABLA # 2 Datos financieros de las embotelladoras de agua de guayaquil año 2020.

	Agua cristal	Ecua líquidos	Roalca	Crear vida	Alpina	Fresh Beverage	Horebsa	Servihealth	Senetel	Pronat
CANTIDAD DE EMPLEADOS	26	21	4	4	20	6	4	6	4	6
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 538,142.73	\$ 574,534.88	\$ 3,011.60	\$ 106,038.85	\$ 188,511.41	\$ 11,415.67	\$ 3,829.82	\$ 1,208.50	\$ 5,970.67	\$ 893.09
ACTIVOS TOTAL	\$ 1,569,243.15	\$ 818,521.80	\$ 11,161.60	\$ 325,268.53	\$ 515,903.95	\$ 19,359.17	\$ 16,900.03	\$ 1,208.50	\$ 5,970.67	\$ 893.09
PASIVOS CORRIENTES	\$ 337,077.51	\$ 276,217.13	\$ 2,032.51	\$ 227,598.67	\$ 89,557.00	\$ 228.93	\$ 15,904.08	\$ 24,188.86	\$ 29,109.10	\$ 23.27
PASIVOS TOTAL	\$ 813,039.34	\$ 758,454.35	\$ 2,034.51	\$ 227,600.67	\$ 89,557.00	\$ 17,237.91	\$ 15,904.08	\$ 24,188.86	\$ 29,109.10	\$ 23.27
PATRIMONIOS	\$ 756,203.81	\$ 60,067.45	\$ 9,130.09	\$ 97,669.86	\$ 426,346.95	\$ 2,121.26	\$ 995.95	\$ (22,980.36)	\$ (23,138.43)	\$ 869.82
INGRESO POR VENTAS	\$ 941,195.47	\$ 683,644.12	\$ 4,587.40	\$ 32,335.41	\$ 565,054.74	\$ 11,588.60	\$ 3,799.12	\$ 10,398.96	\$ 26,912.70	\$ 31,628.73
COSTO POR VENTAS	\$ 93,502.91	\$ 175,578.36	\$ 4,543.20	\$ 272,707.93	\$ 286,926.17	\$ 1,628.20	\$ 2,382.50	\$ 3,680.00	\$ 907.55	\$ 31,535.64
Utilidad antes del impuesto	\$ 7,511.37	\$ 0,00	\$ 40.12	\$ 317,473.22	\$ (286,926.17)	\$ 7,252.48	\$ 195.95	\$ (3,688.16)	\$ 904.85	\$ 93.09
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 8,836.91	\$ (59,695.55)	\$ 47.20	\$ 1,095.86	\$ (70,635.61)	\$ 7,252.48	\$ 195.95	\$ 54.39	\$ 1,064.53	\$ 93.09
UTILIDAD NETA	\$ 5,174.20	\$ 0,00	\$ 30.09	\$ 317,268.29	\$ (286,926.17)	\$ 7,252.48	\$ 195.95	\$ (3,688.16)	\$ 904.85	\$ 69.82
IR CAUSADO	\$ 2,337.17	\$ 0,00	\$ 10.03	\$ 204.93	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 23.27

Elaborado por: Autor

Fuente: Superintendencia de compañías año 2020

TABLA # 3 Datos financieros de las embotelladoras de agua de guayaquil año 2021.

	Agua cristal	Ecua liquidos	Roalca	Crear vida	Alpina	Fresh Beverage	Horebsa	Servihealth	Senetel	Pronat
CANTIDAD DE EMPLEADOS	18	25	4	3	22	6	4	4	4	4
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 588,497.48	\$ 611,455.88	\$ 1,080.00	\$ 47,681.56	\$ 133,194.90	\$ 14,273.27	\$ 0,00	\$ 1,000.00	\$ 4,455.69	\$ 5,147.02
ACTIVOS TOTAL	\$ 1,545,427.41	\$ 845,327.76	\$ 19,821.83	\$ 266,910.24	\$ 467,070.98	\$ 20,803.89	\$ 0,0	\$ 1,000.00	\$ 5,701.69	\$ 5,147.02
PASIVOS CORRIENTES	\$ 238,006.41	\$ 253,617.27	\$ 628.00	\$ 56,269.59	\$ 221,065.24	\$ 1,533.95	\$ 0,00	\$ 23,900.36	\$ 28,319.91	\$ 3,423.76
PASIVOS TOTAL	\$ 779,427.79	\$ 781,416.91	\$ 19,055.80	\$ 168,932.93	\$ 221,065.24	\$ 18,542.93	\$ 0,00	\$ 23,900.36	\$ 28,319.91	\$ 3,423.76
PATRIMONIOS	\$ 765,999.62	\$ 63,910.85	\$ 768.01	\$ 97,979.31	\$ 246,005.74	\$ 2,260.96	\$ 0,0	\$ (22,900.36)	\$ (22,618.22)	\$ 1,723.26
INGRESO POR VENTAS	\$ 961,399.13	\$ 790,414.75	\$ 29,386.81	\$ 318,322.84	\$ 612,727.62	\$ 13,572.77	\$ 0.01	\$ 20.00	\$ 28,748.00	\$ 120,231.92
COSTO POR VENTAS	\$ 14,403.69	\$ 300,895.60	\$ 28,512.94	\$ 270,363.03	\$ 260,484.32	\$ 2,145.48	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 4,309.12	\$ 96,725.48
Utilidad antes del impuesto	\$ 8,326.44	\$ 338,379.71	\$ 175.27	\$ 309.45	\$ (260,484.32)	\$ 118.75	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 1,095.17	\$ 1,094.15
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 9,795.81	\$ (869.16)	\$ 233.70	\$ 309.45	\$ 3,232.29	\$ 139.70	\$ 0.01	\$ 0,0	\$ 1,288.43	\$ 1,287.23
UTILIDAD NETA	\$ 6,044.40	\$ 338,379.71	\$ 136.71	\$ 241.37	\$ (261,195.42)	\$ 118.75	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 1,095.17	\$ 853.44
IR CAUSADO	\$ 2,282.04	\$ 0,00	\$ 38.56	\$ 68.08	\$ 711.10	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 240.71

Elaborado por: autor

Fuente: Superintendencia de compañías año 2021

1.2.1. Análisis de los índices financieros.

Los índices financieros son herramientas que los dueños de negocios usan para hacer un análisis financiero de su desempeño financiero durante un período de tiempo. También es una forma de gestionar la empresa dentro de los resultados financieros alcanzados, además muestran qué tan bien funcionan los diferentes departamentos de la empresa y qué tan eficientemente trabajan. Las ratios financieras permiten a los inversores y accionistas formarse una opinión sobre cómo se gestiona una empresa y cómo se comporta en el mercado. (S., 2022)

TABLA # 4

Índices financieros de las principales embotelladoras de agua de guayaquil, año 2020 - 2021

Embotelladoras	Razon Liquidez		Razon Solvencia		Razon Rentabilidad	
	Año 2020	Año 2021	Año 2020	Año 2021	Año 2020	Año 2021
Agua cristal	1.59	2.47	0.51	0.5	1%	1%
Ecuá liquidos	2.08	2.41	0.92	0.92	0%	42%
Roalca	1.48	1.72	0.18	0.96	1%	0%
Crear vida	0.46	0.84	0.69	0.63	981%	8%
Alpina	2.1	0.6	0.17	0.47	50%	42%
Fresh Beverage	49.86	9.3	0.89	0.89	62%	1%
Horebsa	0.24	0	0.94	0	5%	0%
Servihealth	0.04	0.04	20.01	23.9	35%	0%
Senetel	0.2	0.15	4.87	4.96	3%	4%
Pronat	0.2	0.15	0.02	0.66	0%	1%
	Activo corriente/Pasivo corriente		Pasivo total/ Activo total		Utilidad neta/ ventas netas	

Elaborado por: Autor

1.2.2. **Análisis de la información financiera y económica:**

Para el análisis de los resultados obtenidos se deben considerar los siguientes aspectos:

La razón de liquidez este índice mide la capacidad de la empresa para generar suficiente dinero en efectivo, lo adecuado esta entre 1.5 y 2. (Circulantis)

La razón de solvencia corresponde al endeudamiento, el valor óptimo de la ratio tiene que girar en torno comprendido 0.40 y 0.60. (BBVA, 2023)

La razón de rentabilidad se considera que se mide en porcentaje para demostrar que está siendo como su mismo término lo dice rentable, si el índice es superior la empresa tiene la probabilidad de generar rentabilidad si llega a reflejar un porcentaje menor o bajo quiere decir que no está siendo rentable dicho proyecto. (Torres, 2022)

1. **Empresa Agua cristal**

Liquidez: podemos observar en la tabla 2 y 3 que su índice en el año 2020 está en 1.59 considerándose en el punto de equilibrio y para el año 2021 su índice de liquidez se encuentra en 2.47 demostrando que para este año tuvo mayor liquidez al año anterior.

Solvencia: para el año 2020 su índice fue 0.51 demostrando que tiene una excelente solvencia, para el año 2021 su índice marco 0.50 siendo casi parecido al año 2020

Rentabilidad: Se puede observar en el cuadro que el índice para el año del 2020 está en un 0.54% y para el año del 2021 está en un 0.63% se observa un ligero incremento en su rentabilidad.

2. **Empresa Ecuá líquidos**

Liquidez: En el 2020 es de 2.08 y en el 2021 es de 2.41 esto quiere decir que tuvo un aumento en estos años, considerando un exceso de liquidez.

Solvencia: se refleja en el año 2020 que la empresa tuvo 0.92 y para el año 2021 también tuvo 0.92 tiene un nivel alto de sobreendeudamiento que se mantiene en los dos períodos.

Rentabilidad: Para el año 2020 se refleja que la empresa estuvo en 0% y para el año 2021 estuvo en 42% la empresa aumento su rentabilidad.

3. **Empresa Roalca**

Liquidez: Del año 2020 tenemos 1.48, y para el año 2021 alcanzo 1.72 tuvo un incremento mínimo perfecto indicador de liquidez.

Solvencia: En el año 2020 tuvo 0.18 y en el 2021 la cifra de 0.96, en este caso incremento en su nivel de solvencia

Rentabilidad: Se observa una reducción en la rentabilidad pasando del 0.66% al 0.46% entre periodos.

4. Empresa Crear vida

Liquidez: Respecto al año 2020 tiene 0.46 y al año 2021 0.84 también aquí podemos analizar que la liquidez aumento, pero se mantiene por debajo del índice adecuado.

Solvencia: Año 2020 con 0.69 y para el año 2021 redujo 0.63 se encuentra casi en el límite del nivel de endeudamiento adecuado.

Rentabilidad: para el año 2020 no obtuvo rentabilidad, el indicador muestra - 981% y para el año 2021 se recuperó demostrando en su índice una rentabilidad del 7.6%.

5. Empresa Alpina

Liquidez: podemos observar en el cuadro que su índice en el año 2020 está en 2.10 considerando que está por encima del rango adecuado y para el año 2021 su índice de liquidez se encuentra en 0.6 demostrando que para este año tuvo menor liquidez al año anterior.

Solvencia: para el año 2020 su índice fue 0.17 mientras que para el año 2021 su índice marco 0.47 mejorando su indicador.

Rentabilidad: Se puede observar en el cuadro que el índice para el año del 2020 está en un 50% y para el año del 2021 está en un 42% eso quiere decir que esta empresa disminuyó su rentabilidad.

6. Empresa Fresh beverage

Liquidez: En el 2020 es de 49.86 y en el 2021 es de 9.3 demostrando una disminución en el año 2021.

Solvencia: se refleja en el año 2020 que la empresa tuvo 0.89 y para el año 2021 también tuvo 0.89 se mantiene en un valor elevado de endeudamiento.

Rentabilidad: Para el año 2020 se refleja que la empresa estuvo en 62% y para el año 2021 estuvo en 0.87% la empresa también disminuyó su porcentaje de rentabilidad.

7. Empresa Horebsa

Liquidez: Del año 2020 tenemos 0.24, y para el año 2021 alcanzo 0 tuvo una reducción considerable.

Solvencia: En el año 2020 tuvo 0.94 y en el 2021 la cifra de 0, en este caso reducción en su nivel de solvencia.

Rentabilidad: Con los resultados que se visualizan del año 2020 vemos que se encontró en un 5.16% y lo que lleva del año 2021 también al 0% es decir nada rentable

8. Empresa Servihealth

Liquidez: Respecto al año 2020 tiene 0.04 y al año 2021 un resultado de 0.04 aquí podemos analizar que la liquidez está por debajo de los valores razonables, no cuenta con la liquidez necesaria para operar adecuadamente.

Solvencia: Año 2020 con 20.01 y para el año 2021 quedando en 23.9 incremento su solvencia, pero no se encuentra en el rango adecuado.

Rentabilidad: Como se ve en la parte del cuadro en este índice financiero para el año 2020 contaba con 35% y para el año 2021 conto con el porcentaje de 0% con eso nos da a demostrar que la empresa empeoro su rentabilidad hasta lo más bajo.

9. Empresa Senetel

Liquidez: En el 2020 es de 0.2 y en el 2021 es de 0.15 disminuyo su liquidez y se encuentra por debajo de los índices adecuados.

Solvencia: se refleja en el año 2020 que la empresa tuvo 4.87 y para el año 2021 también tuvo 4.96 incremento el índice y está por encima de los índices adecuados.

Rentabilidad: Para el año 2020 se refleja que la empresa estuvo en 3.37% y para el año 2021 estuvo en 3.8% la empresa aumento su rentabilidad.

10. Empresa Pronat

Liquidez: Respecto al año 2020 tiene 0.2 y al año 2021 un resultado de 0.15 aquí podemos analizar que la liquidez disminuyo y no cuenta con a la suficiente liquidez para operar acertadamente.

Solvencia: Año 2020 con 0.02 y para el año 2021 quedando en 0.66 demuestra un notable incremento y esta entre el rango adecuado.

Rentabilidad: Para el año 2020 su rentabilidad fue del 0.22% obtuvo mínima rentabilidad en ese periodo y para el año 2021 demuestra una rentabilidad del 0.7%.

Como podemos observar en los indicadores de las empresas analizadas a pesar de pertenecer a una misma actividad comercial cada una de estas empresas tienen su propia situación financiera y en los periodos analizados la mayoría mantiene un nivel de liquidez adecuado, mantienen su nivel solvencia y en el caso de la rentabilidad solo dos de las empresas incrementaron su rentabilidad y dos empresas disminuyeron al 100%, las empresas han hecho lo posible por mantenerse, pero no logrado el crecimiento esperado.

1.2.3. Análisis de los ingresos.

Los ingresos son los aumentos en los activos de la empresa, es decir, diversas entradas de dinero. Esto puede provenir principalmente de la venta de bienes o servicios, pero también podemos generar ingresos por inversiones, arrendamientos o subsidios

TABLA # 5

Análisis horizontal sobre los ingresos de las principales embotelladoras año 2020- 2021

Empresas	Ingreso año 2020	Ingreso año 2021	Diferencias de ingresos	Variaciones porcentuales	
Agua Cristal	\$ 1,058,618.04	\$ 996,618.00	\$ (62,000.04)	-6%	Disminucion
Ecua líquidos	\$ 683,644.12	\$ 790,415.00	\$ 106,770.88	16%	Incremento
Roalca	\$ 4,588.40	\$ 29,387.81	\$ 24,799.41	540%	Incremento
Crear vida	\$ 349,973.01	\$ 318,323.84	\$ (31,649.17)	-9%	Disminucion
Alpina	\$ 565,054.74	\$ 612,727.62	\$ 47,672.88	8%	Incremento
Fresh Beverage	\$ 11,588.60	\$ 13,572.80	\$ 1,984.20	17%	Incremento
Horebsa	\$ 3,799.12	\$ 0.01	\$ (3,799.11)	-99%	Disminucion
Servihealth	\$ 10,398.96	\$ 20.00	\$ (10,378.96)	-99%	Disminucion
Senetel	\$ 26,912.70	\$ 28,748.00	\$ 1,835.30	7%	Incremento
Pronat	\$ 31,628.73	\$ 120,232.00	\$ 88,603.27	280%	Incremento

Elaborado por: Autor

En cuanto a los ingresos generados por las ventas de las empresas analizadas 6 empresas muestran un incremento es sus ingresos, de las cuales solo la empresa Roalca y Pronat demuestra un notable incremento del 540% y 280% respectivamente, las 4 empresas restantes 2 disminuyeron sus ingresos en un promedio del 8% y las dos muestran una disminución del 99% de sus ingresos.

2. MATERIALES Y METODOS.

2.1. Método.

De acuerdo con los objetivos planteados se realizó un estudio de investigación descriptiva, documental y de campo, utilizando el método deductivo, analítico tomando en consideración los datos registrados en la página de la superintendencia de compañías. Se utilizó la técnica de la entrevista para la recolección de datos.

2.2. Población y muestra.

La población está constituida por las empresas embotelladoras de agua de la ciudad de Guayaquil se aplicó un cuestionario de 8 preguntas a 10 expertos de los cuales, siete están encargados de planificaciones, otorgamiento de créditos y tres encargados en las cuentas por cobrar, contando con gran experiencia dentro del ámbito de las empresas investigadas.

3. RESULTADOS.

Las entrevistas se aplicaron a las siguientes personas:

TABLA # 6 LISTA DE PERSONAS ENTREVISTADAS

Nombres	Empresas
1. Ing. Stalin Cantos	PURE COMPANY S.A
2. Ing. Jessica Cajias	PURE COMPANY S. A
3. Econ. Isaac Cantos	BLUE WATER
4. Alex Ortiz	BLUE WATER
5. Joshua Acosta	EMPROLID S. A
6. Alci Acosta	EMPROLID S. A
7. Econ. Esther Zambrano	CONTINENTAL WATER
8. Ing. Antonio Espinoza	CONTINENTAL WATER
9. Cesar Cajias	ROALCA S. A
10. Katty Cajias	ROALCA S. A

Elaborado por: Autor

3.1. Resultados de las entrevistas aplicadas.

Preguntas	Respuestas
1. ¿Cuál fue el impacto económico causado por el COVID 19 a la empresa embotelladora de agua?	<ol style="list-style-type: none">1.El impacto económico causado por el covid-19 afecto en las finanzas entre un 10 a 20% del recurso humano.2.Economicamente si afecto a la empresa, porque, aunque la empresa siguió laborando, los costos aumentaron3.A este tipo de negocio no afecto tanto porque si se cumplía los reglamentos y estatutos, si nos podíamos movilizar para vender el producto4. Fue normal si se puedo elaborar el producto.5.Como se siguió vendiendo el producto no tuvo mayor afectación.6.Economicamente si afecto el COVID7.Regular, aunque la producción se mantuvo8.Impacto fue negativo.9.Economicamente no afecto tanto porque si se pudo vender el producto.10.El costo adicional de implementos de seguridad para el personal, ya que tenían precios súper elevados.
2. ¿Cómo afecto los ingresos de la empresa durante el período 2020 - 2021?	<ol style="list-style-type: none">1.Afecto en un 10 al 20% financieramente.2.Nos afectó a la baja, los ingresos fueron menores a lo proyectado en ese periodo.3.A pesar de que, si había venta, la materia prima se escaseo y comenzó la especulación de precio.4.Ingreso siguieron similar, aunque aumentaron los gastos.5.No hubo ingreso significativo como se esperaba.6.Los ingresos bajaron.7.Los ingresos disminuyen por obvias razones8.Bajo, ya no hubo liquidez.9.Afecto a la baja, sabiendo que justo empezó a la par con nuestra época alta y no se reflejó como debió.10.A pesar de que se siguió produciendo y vendiendo el producto no se acercó a lo pronosticado.

3. ¿Qué factores influyen en los ingresos de la empresa?

- 1.El factor humano y el factor en inventario
- 2.Principalmente el factor humano, materia prima para así elaborar un producto de calidad y que tenga una buena aceptación para el consumidor final.
- 3.Las ventas a través de la distribución propia e independiente.
- 4.La venta del producto y para esta influye la calidad.
- 5.Invertir en el negocio para aumentar las ventas y así los ingresos.
- 6.Influye la buena manipulación del producto, con personal idóneo, para producir y vender
- 7.La falta de materia prima, se conseguía solo de contado.
- 8.Precio del producto, materia prima, sistema económico.
- 9.Los ingresos influyen por el clima, según eso aumentan o bajan las ventas.
- 10.La calidad del producto, a mayor calidad tiene más aceptación por el cliente.

4. ¿Cómo lograron subsistir financieramente las embotelladoras durante el COVID 19?

- 1.Durante la época de bonanza tuvimos reservas que nos ayudó durante la época del covid-19.
- 2.Gracias a la venta que tuvimos por ser un producto de primera necesidad y además por el ahorro que se tenía en las épocas de bonanza.
- 3.A través de la logística que se implementó en ese momento, por la demanda del producto.
- 4.Se logró subsistir porque se tenía materia prima almacenada para la producción.
- 5.Con las ventas ya que la demanda existía en ese tiempo.
- 6.Gracias a la venta, y que si se pudo trabajar arriesgando contagiarse.
- 7.Con la producción, aunque con horarios limitados.
- 8.Existen productos básicos y este no se dejó de consumir.
- 9.Como si se pudo vender el producto, se pudo seguir laborando, todo el tiempo de pandemia.
- 10.Las embotelladoras subsistieron por los distribuidores que tiene sus clientes, donde llega el producto.

5. ¿Qué tipo de estrategias aplicaron para la reactivación económica de la empresa?

- 1.En el transcurso de los años posteriores 2021-2022 se redujo sueldos y gastos de servicios básicos.
- 2.Se tuvo que reducir sueldo, se bajó al máximo los gastos, se buscó nuevos clientes para que aumentaran las ventas.
- 3.Comprometernos con la empresa para sacar un buen producto y este sea aceptado.
- 4.Se dio servicio al cliente con toda la seguridad del caso dándoles confianza.
- 5.Captar nuevos clientes.
- 6.Con ahorros de utilidades anteriores se pudo hacer productivo de nuevo el negocio dándole liquidez.
- 7.Incrementando la preventa, reclutando personal del mismo sector.
- 8.Para mantenerse sacar ventajas antes los competidores con buen producto.
- 9.Se hizo preventa, para así vender más y aumentar ingresos.
- 10.Tomando foto a los trabajadores de producción y hacerles llegar a los clientes para que consuman nuestro producto con toda confianza.

6. ¿Cuáles son los puntos para rescatar de las embotelladoras en tiempos de pandemia?

- 1.Por tratarse de un producto de consumo masivo existía prioridad se debe rescatar la distribución (entrega al cliente final).
- 2.Que el producto que elaboramos es de consumo masivo y tenía alta demanda en ese momento, tenemos que rescatar la distribución de este, para que lleguen al consumidor final.
- 3.Se pudo abastecer al cliente final satisfaciendo la necesidad que había en ese momento.
- 4.Que este tipo de producto es de buena demanda.
- 5.Nuestro producto es de alta necesidad por eso pudimos seguir laborando.
- 6.La perseverancia, el riesgo que se tuvo con el producto y el personal.
- 7.Que es producto de primera necesidad
- 8.Las embotelladoras pudieron sobrevivir gracias a la demanda.
9. Que, si se pudo trabajar, no se despidió a nadie y se pudo llevar el sustento a los hogares.
10. Que el producto que elaboramos es de primera necesidad, tiene demanda.

7. ¿Cuáles han sido las estrategias y tomas de decisiones por parte de las embotelladoras después de los resultados del año 2020 – 2021?

- 1.Reforzar e implementar todos los sistemas de seguridad post- COVID 19.
- 2.Implementar sistemas de seguridad, mantener la alta calidad del producto y mantener siempre un buen inventario.
- 3.Armar una buena logística para el abastecimiento, mantener siempre un buen inventario de materia prima.
- 4.Seguir trabajando con el mismo entusiasmo y dedicación.
- 5.Aumentar las ventas, mantener al cliente satisfecho.
- 6.Mantener la distribución eficientemente, y calidad del producto.
- 7.Mantener inventarios, varios proveedores
- 8.Sacar promociones, no hacer gastos innecesarios.
- 9.Mantener siempre la calidad del producto para así mantener la venta.
10. Estar pendiente siempre de la calidad del producto.

8. ¿Considera que se ha logrado reactivar económica y financieramente la empresa?

- 1.No, porque no ha habido apoyo financiero y económico.
2. No totalmente, hace falta apoyo financiero y económico.
- 3.De manera significativo el negocio no quebró y eso es lo que vale.
- 4.Si, la producción sigue en marcha y la venta igual.
- 5.Algo se podría decir, seguimos de pie luchando
- 6.Todo es un ciclo y un proceso ahí que seguir. con el mismo empeño y dedicación, ya vamos por ese camino.
- 7.Por lo menos en este sector de las embotelladoras nunca se dejó de producir, seguimos adelante.
- 8.Totalmente no, falta.
- 9.Si, ya se trabaja con normalidad.
- 10.Aparentemente si, tenemos que seguir trabajando.

9. ¿Están preparados para enfrentar a futuro algún otro impacto económico que se presente como el COVID 19?

- 1.No, dado a todos los esfuerzos, faltas técnicas de seguridad industrial de parte de la OMS y gobiernos locales.
- 2.Despues de la experiencia ya sabemos algo de lo que nos puede esperar y podríamos prevenir algo, pero no en su totalidad.
- 3.Con la experiencia estamos preparados algo
- 4, Si con la experiencia vivida, ya sabemos a qué atenernos.
- 5.Un poco por lo que ya se vivió.
- 6.Nos dejó un conocimiento y enseñanza ya tenemos idea de cómo lidiar en un futuro.
- 7.Ahora, se está más pendiente del personal, los permisos y lo más importante la distribución.
- 8.No se sabe.
- 9.En ciertas cosas si y otras no porque se nos escapa de las manos.
- 10.No, porque se implementan cosas nuevas que no sabemos cómo lidiarlas.

3.2. Conclusiones de las entrevistas.

La entrevista se enfocó en analizar la situación económica, los factores que influyen en los ingresos y las estrategias utilizadas para reactivar la economía de las empresas embotelladoras; de los datos recolectados se pueden concluir que los ingresos se incrementaron levemente y también se incrementaron los gastos, la liquidez disminuyó, continuaron con la producción, pero no como se proyectó.

En cuanto a los factores que influyen en los ingresos consideran que el factor más importante es el recurso humano, seguido de las ventas, la calidad del producto, el monto de inversión y el clima que es un factor que influye mucho en el monto de ventas. Cabe destacar que, aunque las ventas se mantuvieron, los ingresos fueron menores a los proyectados por varias razones entre estas: Escasez de materia prima por este motivo existió un sobreprecio, los proveedores frenaron los créditos y solo se podía conseguir la materia con efectivo, los gastos de las empresas aumentaron drásticamente por la adquisición de implementos de seguridad del personal que eran obligatorios en ese momento y que eran necesarios.

Sobre las estrategias para la reactivación de la economía, se redujo los sueldos, los gastos de servicios básicos, captaron nuevos clientes, contrataron personal cercano al área de la empresa, trabajaron en mantener al cliente satisfecho y mantener un adecuado nivel de incentivos y ventas. Pero a pesar de aplicar nuevas estrategias no lograron que se reactive la economía como se planificó y siguen trabajando con perseverancia para cumplir las metas.

Una de las ventajas de las empresas embotelladoras es que el producto que venden es de consumo masivo y alta demanda con una adecuada distribución entregan el producto al consumidor final; han podido sobrevivir en los tiempos de pandemia gracias a la demanda, consideran que con la experiencia vivida en pandemia se crearon estrategias para continuar con el negocio en marcha esperando a futuro su situación económica mejore.

4. CONCLUSIONES Y DISCUSION.

4.1 Discusión.

El COVID genero una crisis que afectó a toda la economía mundial ocasionando en las empresas una disminución en sus ingresos, y por ende disminución en su rentabilidad, tomando en cuenta que muchas de las empresas tenían deudas adquiridas en años anteriores a la pandemia y no estaban preparados para soportar el imprevisto ocasionado por la misma, no pudieron hacer frente a las obligaciones contraídas y tener el capital adecuado para su operación.

En Ecuador estas pérdidas se vieron reflejadas mayoritariamente en el sector privado en comparación al sector público, en el ámbito privado las actividades más golpeadas por la emergencia sanitaria fueron las de comercio creando un efecto en cadena a la producción en este caso específico a las embotelladoras de agua. Esta crisis genero un aumento en la tasa de desempleo y una baja considerable en los ingresos ya que muchas empresas cerraron completamente durante el tiempo de pandemia.

Por causa del COVID se desestabilizo la economía, debido a que las personas no podían trabajar y esto afecto directamente a los ingresos familiares provocando riesgos de incumplimiento de pagos al sector financiero, esto ocasiono una detención a los créditos brindados lo cual como consecuencia genero una insolvencia en las embotelladoras por falta de capital de trabajo. Como las personas por quedarse en los hogares no tenían ingresos económicos lo cual afecto en priorizar gastos, medicinas y comidas dejando a un lado la compra de bidones, y tomando como alternativa hervir el agua potable para consumirla, lo que como consecuencia para las embotelladoras reducción de ventas.

4.2 Conclusiones.

Objetivo 1. Situación económica de las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil año 2020. Hay que saber que las embotelladoras de agua comercializan un producto muy vital y por ende de gran consumo a la nivel social, pero a pesar de esto realmente los niveles de ventas durante este año se redujeron o se estabilizaron, pero ningún tipo de crecimiento a lo pronosticado, los negocios tienen en cuenta que uno de los pilares más principales es el personal de trabajo a continuación de los ingresos, la calificación del producto, el dinero que se tiene a la mano para invertir y el ambiente climático el cual incentiva muchas veces al cliente la cantidad de la compra. Las ventas se vieron involucrada de una u otra manera a diversos motivos durante este tiempo, motivos como el de la existencia de aumentos en el costo de la materia prima ya que haber escases de insumo, comenzó la elevación de precios en los mismos, haciendo que el producto consecuentemente sea más costoso su elaboración de lo normal. Debido a las políticas que se reglamentó en el país durante este periodo las embotelladoras de agua tuvieron que separar un presupuesto para cubrir las medidas de normas de vía de seguridad que eran obligatorias e indispensables en ese momento, agregándole un costo adicional para las empresas embotelladoras de agua.

Refiriéndonos a los gastos las embotelladoras también se toparon con las novedad de las restricciones que había para circular en las calles, exigiendo tener un salvoconducto, esto se convirtió en un obstáculo para las embotelladoras de agua ya que regularmente se hacía llegar el producto al consumidor final por medios de transportes en estos casos camiones. De igual manera se vio afectada la cadena de suministro ya que su función se traslada casi de la misma manera, desde los proveedores hacia las empresas embotelladoras de agua en sí es decir que se complicó mucho el envió del producto hacia los clientes y también la llegada de insumos para la elaboración de productos en las embotelladoras.

Objetivo 2. Información financiera y económica de las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil, año 2020- 2021. De la información financiera más conocidas como razones financieras se puede concluir que las empresas embotelladoras de agua que se analizaron entre los periodos 2020-2021, la mayoría mantuvo un nivel de liquidez adecuado, en cuanto a su solvencia se mantuvieron en un rango limitado, su nivel de endeudamiento incremento, y en el caso de la rentabilidad 4 empresas incrementaron levemente su rentabilidad, 4 disminuyeron y 2 empresas disminuyeron notablemente al 100% su rentabilidad porque no obtuvo ingresos. Como se indico en el primer objetivo las embotelladoras de agua pasaron por una fuerte crisis llamada Covid y la parte tanto financiera como económica no tuvo su mejor panorama, cabe recalcar que las razones financieras son muy importantes ya que gracias a esto sirve como indicador para saber qué tipo de decisiones debe realizar el encargado de cada una de las embotelladoras de acuerdo a sus diferentes detalles reflejados por los indicadores mencionados anteriormente.

Objetivo 3. Incidencias del COVID 19 en los ingresos de las empresas embotelladoras de agua de Guayaquil. Respecto a los ingresos generados por las ventas se concluye de las 10 empresas en estudio que 6 empresas muestran un incremento en sus ingresos, de las cuales solo la empresa Roalca y Pronat demuestra un notable incremento del 540% y 280% respectivamente, las 4 empresas restantes 2 disminuyeron sus ingresos en un promedio del 8% y las dos muestran una disminución del 100% de sus ingresos. En este objetivo podemos concluir las diferencias de valores de una manera más general es decir cuánto dinero las empresas incrementaron o disminuyeron anualmente de acorde a los años seleccionados.

En conclusión, el COVID causo un impacto económico negativo en las empresas embotelladoras de agua de la ciudad de Guayaquil, han podido sobrevivir financieramente por que el producto que comercializan es de alta demanda y consumo masivo en la población, pero no han estancado en su crecimiento económico y financiero.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- AEROPUERTO DE GUAYAQUIL*. (2017). Obtenido de AEROPUERTO DE GUAYAQUIL:
<https://www.tagsa.aero/guayaquil.html>
- AGUA INMACULADA*. (2020). Obtenido de AGUA INMACULADA:
<https://www.aguainmaculada.com/blog/que-hace-una-planta-purificadora-de-agua/>
- Alarcón, I. (22 de Marzo de 2023). *Youtopia*. Obtenido de <https://youtopiaecuador.com/cuidado-del-ambiente/ecuador-agua-embotellada-consumo/>
- Avila, B. (27 de Mayo de 2021). *ECOVIS*. Obtenido de ECOVIS: <https://ecovis.com.ec/impacto-del-covid-en-la-economia-ecuatoriana/>
- Avila, R. (10 de Octubre de 2017). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/descripcion-de-cargo-del-gerente-general/>
- Banco Central del Ecuador*. (12 de Mayo de 2020). Obtenido de Banco Central del Ecuador:
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1427-la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020>
- Banco mundial*. (6 de Octubre de 2021). Obtenido de Banco mundial:
<https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- BARCELONA TREBALL* . (2011). Obtenido de BARCELONA TREBALL:
<https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/es/fitxes/C/fitxa52164/bodegueroa.do>
- BBVA*. (23 de Marzo de 2023). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-el-ratio-de-endeudamiento-y-como-se-calcula/>
- Cañarte, J. M. (2021). Jornada laboral: repercusiones en la economía ecuatoriana en tiempos de Covid-19 . *Revista publicando*, 2-3.
- CARBOTECNIA*. (29 de Noviembre de 2021). Obtenido de CARBOTECNIA:
<https://www.carbotecnia.info/aprendizaje/tratamiento-de-agua/proceso-de-purificacion-de-agua/>
- Casero, A. (2020). Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. *Profesional de la informacion*, 1.
- Circulantis*. (s.f.). Obtenido de <https://circulantis.com/blog/ratio-liquidez/>
- Cos, P. H. (2020). El impacto de la crisis del Covid-19 sobre la estabilidad financiera . *Banco de España*, 4-8.
- Diana Paola Jumbo Ordóñez, J. A. (2020). Crisis económica y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Universidad y sociedad*, 1.

- edicion medica*. (26 de agosto de 2023). Obtenido de <https://www.edicionmedica.ec/secciones/salud-publica/en-ecuador-el-consumo-de-agua-embotellada-supera-el-de-bebidas-gaseosas--94577>
- Eduardo Alexander García-Loor, J. V.-W.-Z.-M. (2020). *Plantas purificadoras: Realidad del agua embotellada en Ecuador*. Dominio de las ciencias.
- EUROINNOVA. (2004). Obtenido de EUROINNOVA: <https://www.euroinnova.ec/profesion/envasador>
- Fay, M. (18 de Octubre de 2021). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/10/18/ecuador-the-country-that-vanquished-the-nightmare-pandemic-in-100-days>
- Ferrer. (2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo . *Medicina intensiva*, 323-324.
- Galan, J. S. (17 de Diciembre de 2022). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Geomayra Katherine Cevallos Ponce, A. d. (2020). Impacto social causado por la COVID-19 en Ecuador. *Dialnet*, 9-10.
- Gomez, A. (23 de Mayo de 2022). *Universidad ISABEL I*. Obtenido de Universidad ISABEL I: <https://www.ui1.es/blog-ui1/que-es-y-cuales-son-las-funciones-de-un-administrador-de-empresas>
- IZA. (2022). *Business centers*. Obtenido de Business centers: <https://blog.izabc.com.mx/la-importancia-del-comercio-nacional>
- Joffre Carrillo-Pincay, C.-Y. L. (2020). Impacto geopolítico, económico y sanitario del SARS-Cov-2 (COVID-19) a nivel mundial: Taiwán un referente mundial después de sus experiencias en la epidemia de SARS-Cov-1 . *Jah Journal* , 1.
- Katherine Mishell Freire Luisa, M. J. (2020). Covid 19 entre muerte y recesión económica . *POCAIP*, 4-5.
- Los beneficios del agua embotellada*. (28 de Abril de 2021). Obtenido de <https://www.supermasymas.com/blog/los-beneficios-del-agua-embotellada/>
- Mayra Lucía Reyes Pacheco, P. V. (2021). La pandemia covid -19 y su impacto sobre el riesgo país del Ecuador. Un análisis coyuntural en el periodo 2020 . *Ciencia latina*, 5-6.
- Mordor Intelligence*. (2023). Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/bottled-water-market>
- Pierre Bachas, A. B. (2020). El impacto del Covid-19 en las empresas formales de Ecuador. *MTI Practice Notes*, 3-4.
- R, C. (2021). La covid-19 en Ecuador: fragilidad política y precariedad de la salud pública. *Mendeley*, 587-591.

- RANDSTAD. (s.f.). Obtenido de RANDSTAD: <https://www.randstad.es/candidatos/perfiles-profesionales/repartidor/>
- RESOURCES EMPLOYERS . (2021). Obtenido de RESOURCES EMPLOYERS: <https://resources.workable.com/es/gerente-de-soporte-tecnico-descripcion-del-puesto>
- Ricardo Mendoza, J. A. (2021). Impacto de la pandemia Covid-19 en variables financieras relevantes en las principales economías de Latinoamérica. *Economía: teoría y practica*, 1.
- Rodríguez, A. (24 de Marzo de 2021). *COVID-19 tira hasta 40% las ventas de agua embotellada* . Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/covid-19-tira-hasta-40-las-ventas-de-agua-embotellada-en-mexico-en-2020/>
- Ronny Correa-Quezada, L. I.-M.-V. (Enero 2020). Impacto del Covid-19 en Ecuador. *Circulo de estudios latinoamericanos*, 4-6.
- S., J. (7 de Septiembre de 2022). *Economía 3*. Obtenido de <https://economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/>
- Torres, D. (2022). Rentabilidad de una empresa: qué es, cómo calcularla y ejemplos. *HubSpot*, 1.
- UNIR. (2022). Obtenido de UNIR: <https://mexico.unir.net/economia/noticias/gerente-ventas-funciones/>
- UTPL. (2020). Obtenido de UTPL: <https://educacioncontinua.utpl.edu.ec/labor-de-un-asistente-contable>
- Zendesk. (2023). 6 indicadores de gestión administrativa para líderes. *Blog de Zendesk*.