



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE CUENCA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“EL CUERPO COMO LIENZO. EL TATUAJE COMO CONSTRUCCIÓN DE  
IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
título de Licenciada en Comunicación Social

AUTORA: SABINA CRISTINA BENÍTEZ LLIVIGAÑAY  
TUTOR: LIC. ÁNGEL LUIS TORRES TOUKOUMIDIS, PhD.

Cuenca - Ecuador  
2023

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Sabina Cristina Benítez Llivigañay con documento de identificación N° 0104097852, manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 28 de septiembre del 2023

Atentamente,



---

Sabina Cristina Benítez Llivigañay

0104097852

## **CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Sabina Cristina Benítez Llivigañay con documento de identificación N° 0104097852, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Producto comunicativo: “El cuerpo como lienzo. El tatuaje como construcción de identidad en los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 28 de septiembre del 2023

Atentamente,



---

Sabina Cristina Benítez Llivigañay

0104097852

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ángel Luis Torres Toukoumidis con documento de identificación N° 0151806411, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “EL CUERPO COMO LIENZO. EL TATUAJE COMO CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”, realizado por Sabina Cristina Benítez Llivigañay con documento de identificación N° 0104097852, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto comunicativo, que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 28 de septiembre del 2023

Atentamente,



---

Lic. Ángel Luis Torres Toukoumidis, Ph.D.

0151806411

El presente trabajo busca analizar los factores socioculturales que inciden con el uso del tatuaje como arte en el cuerpo, y en relación a ello la percepción que tiene el público. El estudio es de tipo exploratorio y fue realizado a los estudiantes de la Carrera de Comunicación, de la Universidad Politécnica Salesiana quienes utilizan su piel como un lienzo para plasmar sus momentos trascendentales.

## **PALABRAS CLAVES**

Comunicación

Tatuaje

Cultura

Expresión

Jóvenes

## **ABSTRACT**

The present work looks to analyze the sociocultural factors that influence the use of tattoos as art on the body, and in relation to this, the perception that the public has. The study is exploratory and was realized to the students of the Communication Career of the Salesian Polytechnic University who use their skin as a canvas to capture their transcendental moments.

## **KEYWORDS**

Communication

Tattoo

Culture

Expression

Young

## **1. Introducción**

En la actualidad, el tatuaje ha ido perdiendo el estigma marginal que tenía hace unas décadas, siendo posible observar cómo diferentes personajes públicos como: artistas, deportistas,

activistas, entre otros, muestran con orgullo diferentes diseños plasmados en su piel. Los tatuajes se han convertido en una forma de expresión dentro de la sociedad, por lo que esta investigación pretende concentrarse de forma exploratoria en el interés de un segmento de estudiantes universitarios de Ecuador por plasmar piezas artísticas en su piel.

Si bien el tatuaje se encuentra en plena eclosión artística (Atli, Akkaya y Şad, 2021), en realidad es una actividad antiquísima, remontándose “a prácticas tribales propias de culturas alejadas del desarrollo de la técnica moderna. Se asocian a procesos en los que la vida colectiva se ritualiza otorgándole un carácter identitario y sagrado” (Walzer y Sanjurjo, 2015, p. 70).

Durante la década de 1980 “los jóvenes empezaron a interesarse por el tatuaje y a considerarlo como una práctica que generaba un sentimiento de pertenencia grupal y como un mecanismo de producción de alteridad” (Ganter, 2006, p. 437). Por lo que se puede decir que el tatuaje, ha acogido diversos significados a lo largo de la historia en las distintas culturas. Los tatuajes en la actualidad se han ido convirtiendo en una actividad social relevante e inclusiva, pues es practicada por personas de todo género, de diferentes edades y clases sociales.

En el año 2002, una investigación realizada por Waimarie y Te, teniendo como objeto de estudio a un total de 137 estudiantes de psicología de la Universidad de Waikako en Nueva Zelanda, dio como resultado que un 26% de la muestra tenía por lo menos un tatuaje en su cuerpo y que un 36% pensaba realizarse un tatuaje (Contreras, 2014, p. 40). Extrapolando dicha investigación, se evidencia que en Ecuador no se demuestran estudios similares, de allí surge la necesidad de recopilar y actualizar datos referentes a la incidencia, uso y significado del tatuaje en la ciudad de Cuenca, teniendo como base de investigación a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Sede Cuenca, con edades comprendidas entre los 17 a 25 años.

## **2. Marco Teórico**

### **2.1 El tatuaje en la cultura contemporánea**

A lo largo de los milenios, el ser humano ha ido perfeccionando el arte del tatuaje con distintas motivaciones, que van desde ritos, diferenciación de roles de género, pensamientos mágicos o como parte de la estética dentro de una tribu o comunidad. Si bien el uso de la pintura corporal es aún parte importante de la vida de muchos pueblos indígenas, el tatuaje va más allá; busca crear una marca permanente en la persona, que junto con las cauterizaciones y las

perforaciones corporales son muestras de una búsqueda de identidad ya sea individual o dentro de un colectivo.

Un aspecto conocido del uso de tatuajes en diversas culturas del mundo es, a manera de ritos de iniciación el paso de niño o niña a la adultez, o como la consagración de un guerrero. El uso de agujas para insertar tintes de origen vegetal en la piel del iniciado le otorgan el significado del dolor como una prueba para poder pasar a enfrentarse a los retos que le supondrán durante el resto de su vida (Le Breton, 2013). La pintura corporal y los tatuajes significan mucho dentro de una comunidad, llegando incluso a servir para diferenciar a las personas de los animales que nos rodeaban, por ejemplo: “En las Islas Marquesas los que no estaban tatuados, por no tener recursos, eran objeto de desprecio, mientras aquellos cuyos cuerpos estaban cubiertos de tatuajes encarnaban una belleza envidiada” (Le Breton, 2013, p. 12).

Hubo un fuerte punto de inflexión entre el uso de tatuajes y la religión que se dio a finales del siglo XIX, las personas de clase obrera, artesanos, marineros e incluso presidiarios empezaron a usar tatuajes con motivos religiosos, principalmente el uso de cruces, la Virgen María, el Calvario, Cristo, entre otros, la razón de esto era la idea de no olvidar a Dios, como si las ideas antiguas acerca de los tatuajes estuvieran creando una relación con el cristianismo; estas prácticas aún eran condenadas por la sociedad y también los métodos con los cuales se realizaban esos tatuajes eran muy precarios (Le Breton, 2013).

En la contemporaneidad, los tatuajes han reaparecido manteniendo una connotación similar a la que tuvieron en el pasado, aunque con el devenir de los años se han convertido en una representación de la individualidad, todavía sirven para identificar a pandillas, familias o grupos de amigos; aparentemente todas las prácticas condenatorias sobre la modificación corporal están quedando atrás.

El arte del tatuaje en la actualidad se ha convertido en una manifestación del consumismo, la constante búsqueda de la originalidad y la sanidad han llevado a una profesionalización del tatuaje con la creación de políticas públicas para el control de higiene en los locales donde se realizan estas actividades; además, existen convenciones y otros eventos dedicados a esta disciplina que reúnen tatuadores tanto novatos como expertos para mostrar y aprender nuevas técnicas y protocolos para mejorar su trabajo (Narváez, 2018).

## 2.2 El tatuaje en el ámbito laboral

Como se ha revisado en el apartado anterior, la estigmatización del tatuaje tiene una profunda relación con el incremento del poder del cristianismo en el mundo occidental, en conjunto con sus valores y moral; el uso de tatuajes por parte de las clases bajas, soldados y presidiarios también han aportado de manera negativa en la mente de las personas (Narváez, 2018) siendo la principal causa para la discriminación de personas tatuadas en el ámbito laboral.

En la actualidad, la difusión del tatuaje en medios de comunicación e Internet ha ido en aumento, generando interés en personas de diferentes generaciones. “En los últimos años, fundamentalmente con el auge del Internet y con la multiplicación televisiva de expresiones diversas para el formato *reality show*, el gran público ha visto y consultado diversas fuentes mediáticas que hacen del tatuaje su tema monográfico” (Walzer y Sanjurjo, 2016, p. 72).

La paulatina inclinación de las personas hacia el tatuaje, tanto como objeto de estudio y gusto personal, ha tenido como influencia a la publicidad, la cual se ha volcado a mostrar una amplia diversidad de imágenes relacionadas al cuerpo, moda y estética, incorporando cada vez más al tatuaje dentro de espacios antes considerados selectos y privilegiados (Walzer y Sanjurjo, 2016), como es en el mundo del arte y la alta costura. Conviene también analizar el peso del Internet, que ha generado en las personas la eliminación de los tabúes en torno a los tatuajes; blogs, páginas webs y redes sociales, convirtiéndose poco a poco en un medio a través del cual los tatuadores se dan conocer generando una función “como fuente de aprendizaje y escaparate” (Walzer y Sanjurjo, 2016, p.74).

Además, “parece haber un surgimiento del tatuaje como moda -programas de tatuaje en televisión, utilización de tatuaje por artistas, entre otros- queda por ver si éstos cambiarán las ideas negativas que prevalecen sobre el tatuaje” (Soto, Santiago y Cotto, 2009, p. 377); a esto hay que juntar la fuerte influencia que tienen las redes sociales dentro de las nuevas generaciones, las cuales poco a poco han ido forzando cambios mediante una fuerte presión social.

En efecto, “Si para los adultos el tatuaje es un gesto personal, a menudo largamente sopesado, para los adolescentes es mucho más impulsivo y proporciona una intensa sensación de estar vivo al facilitar el reconocimiento por parte de sus iguales” (Le Bretón, 2013, p. 62). La situación cambia en el ambiente laboral, en donde, dependiendo de la actividad se suele



recomendar el ocultar el tatuaje o la perforación para evitar dar una imagen ‘chocante’ hacia los clientes. “Suele ser recurrente la necesidad de jugar al ocultamiento y a la exposición del tatuaje según sean las circunstancias, para evitar la censura de los demás o para llamar la atención” (Le Bretón, 2013, p. 64). En conclusión, el uso de tatuajes y perforaciones actualmente es tolerado dentro del ámbito profesional, siendo los empleadores quienes ponen las reglas al respecto y la incidencia de rechazo es cada vez menor o prácticamente nula.

### **2.3 El tatuaje en la generación Z**

La generación se define como un “conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación” (Real Academia Española, s. f., definición 5), la generación Z hace referencia a las personas nacidas entre los años 1995 y 2005, quienes han recibido una educación e influencias diferentes a la generación previa, conocida como *millennials* (Vilanova y Ortega, 2017), la principal y más notoria es, por ejemplo, el haber tenido a disposición las nuevas tecnologías como smartphones, wifi y redes sociales.

“Para las generaciones más jóvenes, la marca corporal se vive como una señal de independencia frente a los padres” (Le Bretón, 2013, p. 59); sin embargo, a la vez hay que reconocer una marcada “diferenciación entre aquellos que aman los tatuajes y aquellos que se tatúan impulsados o animados a abandonar posibles reticencias dado el carácter masivo del mismo” (Walzer y Sanjurjo, 2016, p. 75); llegando a crear una “consideración del tatuaje como moda y por tanto como algo con una circulación amplia en el espacio social y público ha transformado la percepción de quienes elegían tatuarse antes de estos tiempos de expansión” (Walzer y Sanjurjo, 2016, p. 76).

A pesar de la individualización que presenta el tatuaje, referido al significado personal que se le puede otorgar, “los tatuajes de nuestras sociedades retoman usos de las sociedades tradicionales. Expresan la filiación a una comunidad flotante [...] la lealtad a unos amigos, a la familia o a los colegas del trabajo” (Le Bretón, 2013, p. 50). Dejando al descubierto un regreso hacia antiguos contextos; la facilidad que otorga la era digital al acceso a la información ha permitido que cada vez más personas se pudieran documentar acerca del tatuaje y poco a poco la sociedad ha ido modificando la visión negativa hacia esta actividad y hacia quienes los portan.

Así, pues la generación Z, se ha convertido en la principal beneficiaria; la facilidad con la que se han ido relacionando con las nuevas tecnologías de la información les ha permitido conocer y comprender sobre las diversas formas de expresión corporal, el tatuaje ha dejado de ser un tema tabú, y ha pasado a convertirse en una moda ya que “impone estilos de vida, modelos a seguir, formas de incomodar a la gente con su cuerpo, si no están acorde a los parámetros establecidos por un canon impuesto” (Narváez, 2018, p. 29).

### **3. Metodología**

#### **Objetivo general:**

- Analizar los factores socioculturales que inciden en el tatuaje como arte en el cuerpo, dentro del grupo de estudiantes de la Carrera de Comunicación, de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca.

#### **Objetivos específicos:**

- Identificar como el tatuaje forma parte de la construcción de identidad.
- Relacionar la presencia de los tatuajes en los estudiantes con sus prácticas sociales cotidianas.
- Analizar los efectos que provocan la presencia de los tatuajes en la vida profesional y cotidiana de los estudiantes de la Carrera.

Para llevar a efecto el presente trabajo, se utilizará el método cuantitativo, al tratarse de un tema con un problema no definido se ha optado por hacer uso de la investigación exploratoria, ya que se busca obtener resultados estadísticos con la finalidad de conocer la percepción de un público específico respecto al tatuaje.

#### **3.1. Herramientas de recopilación de datos**

Para la recopilación de datos del presente trabajo investigativo se ha decidido plantear una encuesta, agrupada en tres categorías, como son las preguntas demográficas, preguntas generales y preguntas personales, la cual estará conformada por un total de 14 preguntas divididas en 7 dicotómicas y 7 politómicas, éstas serán direccionadas vía online a adultos jóvenes de edades comprendidas entre los 17 y 25 años, estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana de la Sede Cuenca.

La encuesta planteada ha sido validada por docentes y autoridades de la Carrera de Comunicación, para realizar la oportuna corrección de cualquier error posible. La encuesta será de carácter anónimo y voluntario, en la cual se indagará información para conocer principalmente lo que les motivó a tatuarse, su percepción frente a las personas que poseen tatuajes y además saber si durante este tiempo les ha afectado de forma negativa al relacionarse por poseer tatuajes.

Durante los días 6 y 7 de julio del año 2021, se realizó la encuesta por vía virtual a una muestra de 21 estudiantes correspondiente a una población aproximada de 150 alumnos pertenecientes a la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana en la ciudad de Cuenca, obteniendo los resultados que se detallan a continuación.

Las preguntas están preparadas para medir el porcentaje de estudiantes que poseen tatuajes, la motivación que los llevó a hacerse uno, los lugares en donde las personas prefieren ubicar sus tatuajes; para pasar también a inquirir sobre la percepción que se tiene respecto al uso de tatuajes en su ámbito profesional y laboral, si han sufrido rechazo por portar tatuajes y si tolerarían el que profesores o autoridades de la Carrera los tengan.

### **3.2. Resultados de la encuesta**

#### **3.2.1. Edad**

El rango de edad de las personas encuestadas va desde los 17 hasta los 25 años, de los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera; un 38% tienen 21 años, un 19% está en la edad de 20 años, el 19% tiene 22 años, un 9% tiene 19 años, un 0% tiene 17 años, y el restante 15% tiene entre 23 y 25 años de edad tal y como se puede observar en la siguiente tabla.

*Tabla 1: Porcentaje de edades de las personas encuestadas*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
17 años	0	0%
19 años	2	9%
20 años	4	19%
21 años	8	38%
22 años	4	19%
23 años	1	5%

24 años	1	5%
25 años	1	5%

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2. Género:

La encuesta fue respondida por un grupo heterogéneo de estudiantes de los cuales el 52% pertenecen al género femenino y el 42% pertenece al género masculino según se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2: Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	10	48%
Femenino	11	52%

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.3. El ciclo que están cursando en la carrera:

Los estudiantes encuestados se encuentran cursando la Carrera de Comunicación en diferentes niveles, los resultados de la encuesta dieron que el 52% aprobaron sexto ciclo, el 24% aprobó el segundo ciclo, un 19% aprobó el cuarto ciclo y el restante 5% culminó séptimo ciclo, según se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 3: Ciclo que están cursando en la carrera

Ciclo	Frecuencia	Porcentaje
Segundo	5	24%
Cuarto	4	19%
Sexto	11	52%
Séptimo	1	5%

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.4. Tatuajes en los jóvenes de la carrera de Comunicación

Como resultado de la encuesta realizada se obtuvo que un 24% de la muestra tiene tatuajes, un 24% no tiene tatuaje; sin embargo, un 52% de los estudiantes investigados muestran interés en realizarse uno a futuro, a pesar de que al momento de la encuesta no poseían tatuajes.

Tabla 4: Tenencia de tatuajes

Tenencia	Frecuencia	Porcentaje
Si tiene	5	24%
No tiene	5	24%
No, pero tengo interés	11	52%

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.5 Tatuajes y discriminación

Se preguntó a los estudiantes encuestados si consideran que el tener tatuajes supone un inconveniente en el desarrollo de las actividades profesionales y diarias de una persona y el resultado fue que un 71% piensa que el tener tatuajes si genera discriminación y un 29% que el poseer tatuajes en su cuerpo no es una causa de discriminación.

Tabla 5: Tatuajes y discriminación

¿Hay discriminación por tener tatuajes?	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	71%
No	6	29%

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.6 Rechazo laboral

Como parte de las preguntas efectuadas, se realizó una dirigida a conocer la percepción y la experiencia que se tiene respecto al rechazo laboral hacia las personas con tatuajes; los resultados dieron que un 5% afirmó que existe rechazo y el 95% de quienes fueron encuestados afirmó que no existe rechazo en el ámbito laboral hacia quienes tienen tatuajes.

Tabla 6: Rechazo laboral

¿Has sentido rechazo en el ámbito laboral por tener tatuajes?	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	5%
No	20	95%

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.7 Impacto del tatuaje en la profesión de comunicador

Al tratarse de una investigación dentro de la Carrera de Comunicación, es necesaria que esta pregunta se realizara, la finalidad es conocer la percepción y experiencia que los estudiantes encuestados tienen hacia el uso de tatuajes dentro de su actividad profesional. Los resultados dieron que un 5% de los encuestados opinan que los tatuajes generan un impacto positivo, otro 43% que generan una imagen negativa y un 52% que no generan ningún impacto en su profesión.

Tabla 7: Impacto del tatuaje en la profesión de comunicador

¿De qué manera crees que impacta el uso de tatuajes en la profesión de la comunicación?	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	1	5%
Negativo	9	43%
No genera impacto	11	52%

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. Conclusiones

Como resultado de la investigación realizada mediante la aplicación de encuestas, se ha llegado a la conclusión de que el tatuaje tiene una buena aceptación entre los estudiantes ya que

en el análisis de resultados se obtuvo un porcentaje superior al 52% de respuestas positivas o neutrales ante el uso de tatuajes; lo que demuestra que en esta nueva generación existe una mayor aceptación por esta tendencia y hay una reducción de los prejuicios hacia las personas que lo portan, debido a que al porcentaje anterior se suma un 24% de encuestados que al menos posee un tatuaje.

En cuanto a la motivación que se tiene para hacerse un tatuaje, los resultados indican que las personas investigadas se realizarían un tatuaje por gusto propio; de las personas encuestadas, quienes respondieron que poseen tatuajes en su cuerpo, más de la mitad afirmó que no tiene necesidad de esconder sus tatuajes mientras que, las áreas corporales preferidas en donde se suelen realizar los tatuajes son: El pecho, brazos, espalda y cintura.

Dentro del estudio realizado, el 71% indicó que si hay discriminación por tener tatuajes, esto se debe a que la mayoría de los jóvenes encuestados obtienen esta percepción acerca de las personas tatuadas, como consecuencia a las experiencias de personas cercanas a su entorno que han contratado o se han vinculado con individuos tatuados y en cambio el 95% afirmó que no han sentido rechazo en el ámbito laboral por tener tatuajes, se puede destacar que las percepciones de los jóvenes no son del todo negativas y que estamos viviendo en una sociedad más inclusiva, sin dar mayor apertura a las ideas que tenían los antiguos acerca de las personas tatuadas.

Finalmente, luego de haber analizado los resultados de la encuesta, se puede afirmar que las generaciones actuales son inclusivas hacia el uso de tatuajes, mostrando además mucho interés en realizarse un tatuaje en algún momento de sus vidas, aspecto que indica una aceptación cada vez mayor, y una paulatina eliminación de los tabúes en torno a esta práctica.

#### **3.4. Recomendaciones:**

Dada la situación actual de la pandemia provocada por el COVID 19, no se pudieron realizar las encuestas presenciales, siendo este el principal obstáculo durante el desarrollo de esta investigación, ya que se enviaron las encuestas vía correo electrónico limitando así el alcance pretendido.

Con base a lo escrito se han preparado las siguientes recomendaciones:

- Para futuras investigaciones se recomienda realizar las encuestas en modo presencial con el objetivo de incrementar su alcance.

- Revisar y realizar un ensayo previo de la encuesta para poder solventar cualquier falencia que pudiera tener.
- Complementar la investigación con entrevistas a grupos focales con la finalidad de obtener una percepción detallada y personalizada de los informantes.

#### 4. Referencias

- Atli, A., Akkaya, M., & Şad, S. N. (2021). Tattooing: A popular way of self-expression among university students. *Current Psychology*, 1-10.
- Contreras, C. (2014). *Tinta y piel: El tatuaje como objetivación del mundo interno* (Tesis de licenciatura publicada). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Ganter, R. (2006). De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles. *Espacio abierto*, 15 (1 y 2), 427– 453.
- Le Bretón, D. (2013). *El tatuaje o la firma del yo*. Madrid, España: Casimiro Libros.
- Narváez, F. (2018) *El tatuaje como textualidad y mensaje. La modificación del cuerpo: Simbología e identidad* (Tesis de licenciatura publicada). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Piña, C. (2004, Agosto). El cuerpo un campo de batalla. Tecnologías de sometimiento y resistencia en el cuerpo modificado. *El Cotidiano*, 20, (126). Recuperado del URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32512621>.
- Soto, J., Santiago L. & Cotto, Z. (2009, Junio). Rasgando la piel: Tatuajes, cuerpos y significados. *The Qualitative Report*, 14, 374 – 388.
- Vilanova, N. & Ortega, I. (24 de junio de 2021). *Generación Z Todo lo que necesitas saber de los jóvenes que han dejado viejos a los millennials*. Barcelona, España: Plataforma Editorial.



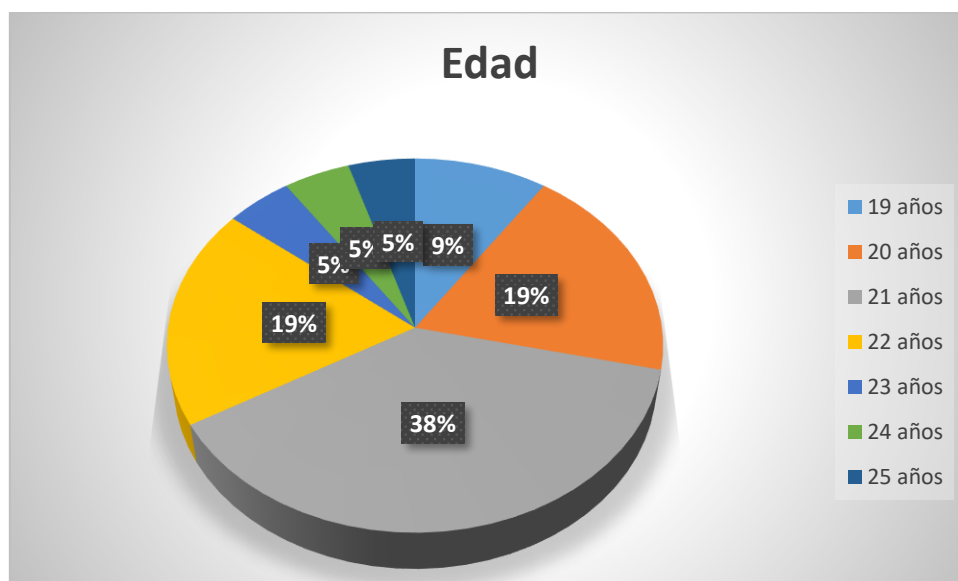
Walzer, A. (2015, Abril). Tatuaje y significado: en torno al tatuaje contemporáneo. *Revista humanidades*, 22, 194 – 216.

Walzer, A. y Sanjurjo, P. (2016). Los medios de comunicación y el tatuaje contemporáneo. *Communication & Society*, 29 (1), 69 – 81.

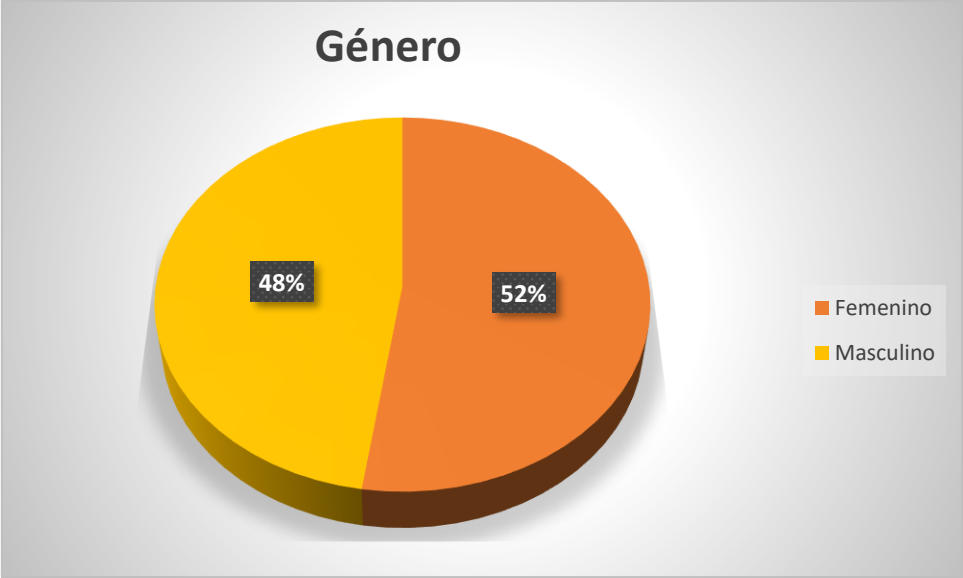
## 5. ANEXOS

### 5.1 Gráficos de los resultados

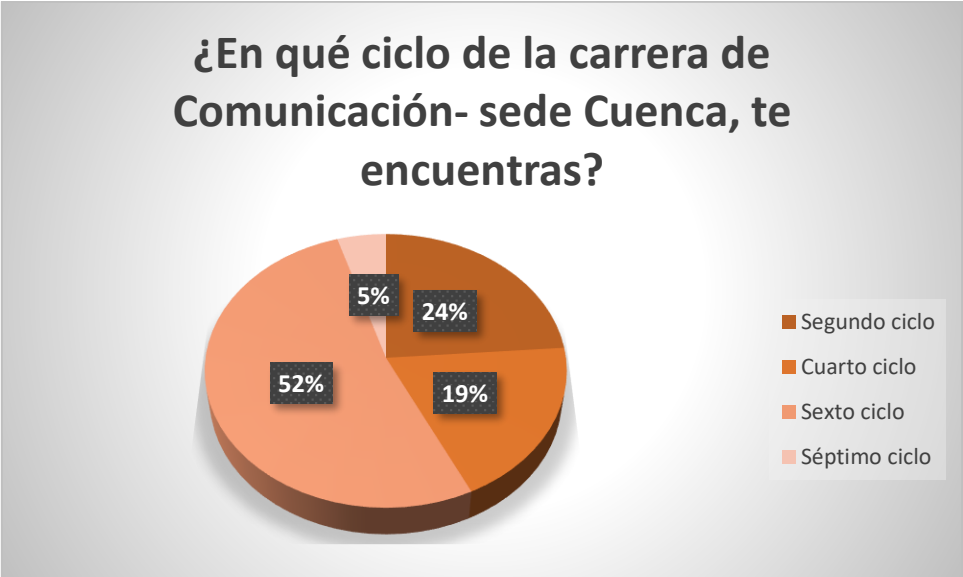
#### Anexo 5.1.1: Edad



#### Anexo 5.1.2: Género



**Anexo 5.1.3: Ciclo que el informante está cursando.**



**Anexo 5.1.4: Tenencia de tatuajes**



**Anexo 5.1.5: Parte del cuerpo en donde se ubican los tatuajes**

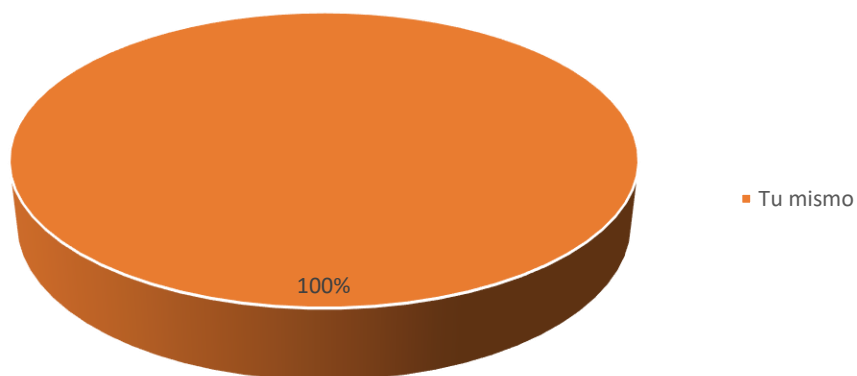


### Anexo 5.1.6: Motivación para realizarse un tatuaje



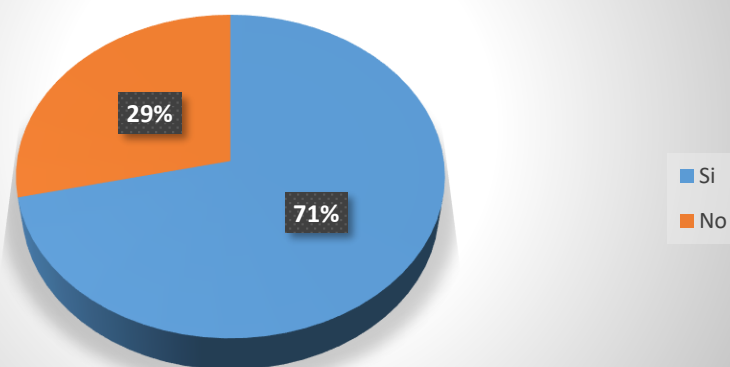
### Anexo 5.1.7: ¿Quién te motivó o motivaría a tatuarte?

### 7.1 ¿Quién te motivó a realizarte un tatuaje?



### Anexo 5.1.8: Percepción de informante ante la discriminación por tener tatuajes

### ¿Crees que existe discriminación por tener tatuajes?



**Anexo 5.1.9: Lugares donde es probable sufrir discriminación por portar tatuajes**



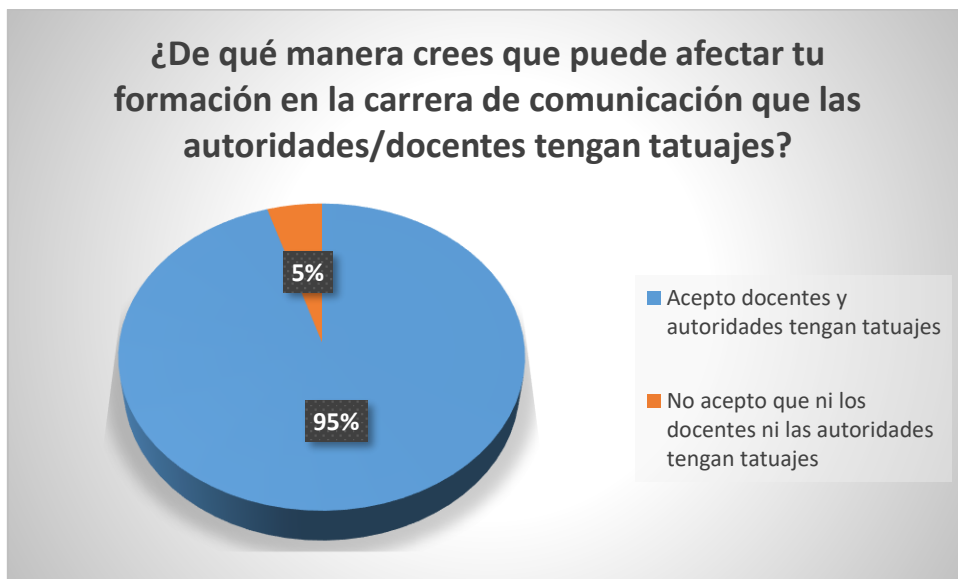
**Anexo 5.1.10: Si el informante ha sido rechazado en postulaciones laborales**



**Anexo 5.1.11: Impacto que el uso de tatuajes tiene en la profesión de la comunicación**



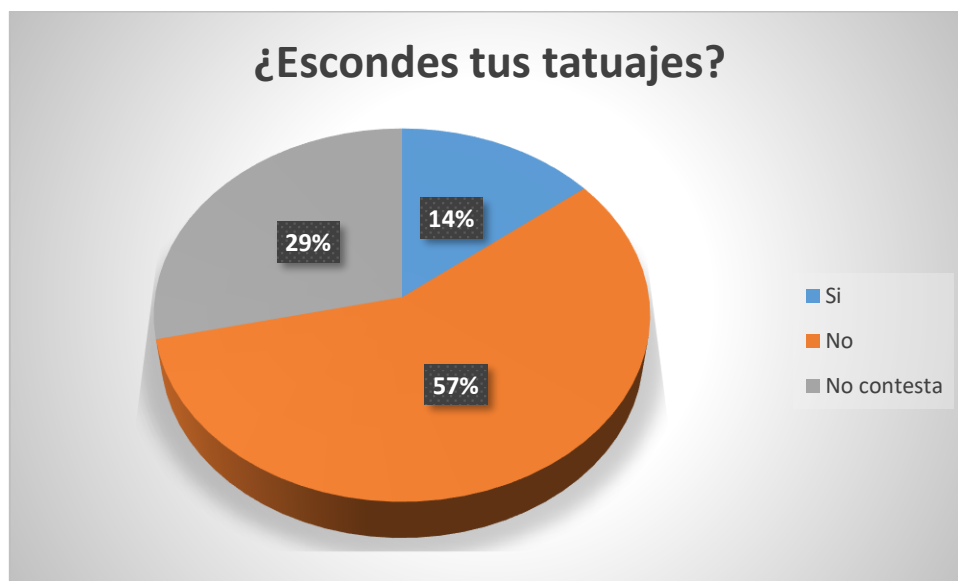
**Anexo 5.1.12: Aceptación hacia el porte de tatuajes por parte de docentes y autoridades de la facultad.**



**Anexo 5.1.13: Número de tatuajes que posee el informante**



**Anexo 5.1.14: ¿Escondes tus tatuajes?**





**Anexo 5.2: Fotografías compartidas por estudiantes de la carrera de comunicación**

**Anexo 5. 2.1: Fotografías de los tatuajes de Julio Merchán**





**Anexo 5.2.2: Fotografías de tatuajes de personas que desean permanecer en anónimo**







**Anexo 5.2.3: Fotografías de los tatuajes de Alexander Quituisaca**



