



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE LA  
MARCHA DE 8M DEL 2022**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada en Comunicación

Autor: Damarys Camila Cango Samueza  
Paola Belén Quilumbaquí Morales

Tutor: Tania Villalva Salguero

Quito-Ecuador  
2023

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

Nosotras, **DAMARYS CAMILA CANGO SAMUEZA** CON documento de identificación N° **1721592853** y **PAOLA BELÉN QUILUMBAQUÍ MORALES** con documento de identificación N° **1753924081** manifestamos que:

Somos autoras y responsables del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 21 de septiembre de 2023

Atentamente,



Damarys Camila Cango Samueza  
1721592853



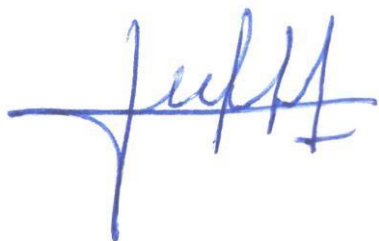
Paola Belén Quilumbaquí Morales  
1753924081

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotras, **DAMARYS CAMILA CANGO SAMUEZA** con documento de identificación No. **1721592853** y **PAOLA BELÉN QUILUMBAQUÍ MORALES** con documento de identificación No. **1753924081** expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del artículo académico: “**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE LA MARCHA DE 8M DEL 2022**”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

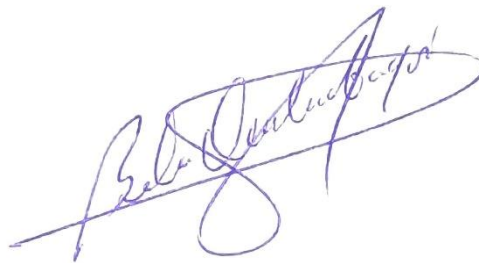
Quito, 21 de septiembre de 2023

Atentamente,



Damarys Camila Cango Samueza

1721592853



Paola Belén Quilumbaquí Morales

1753924081

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **TANIA FRANCISCA VILLALVA SALGUERO** con documento de identificación N°**0502959224**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE LA MARCHA DE 8M DEL 2022”**, realizado por **DAMARYS CAMILA CANGO SAMUEZA** con documento de identificación No. **1714264924** y **PAOLA BELÉN QUILUMBAQUÍ MORALES** con documento de identificación No. **1753924081**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 21 de septiembre de 2023

Atentamente,



Tania Francisca Villalva Salguero

0502959224

## **DEDICATORIA**

Este artículo académico lo dedico con mucho cariño a la persona que ha estado conmigo día a día apoyándome a lo largo de toda mi vida, mi madre, un ejemplo de persona que con su paciencia, amor y dedicación ha sido el motor que me brinda la fuerza para afrontar las adversidades, así como también a mi mamita que siempre la tengo presente en mi mente, en mi corazón y sé que en donde quiera que este me cuida y por último a mi familia y personas que se encuentran dándome fuerzas a lo largo de mi camino.

**Camila Cango**

Dedico esta tesis a mis amigos Camila, Gisella y Fabián quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que escribía esta tesis. A mi Blanca Morales y Jackeline Morales quienes me apoyaron y alentaron para continuar, cuando parecía que me iba a rendir, ellas fueron pieza clave para poder llegar hasta donde estoy y al resto de mi familia que nunca me han abandonado. A mi persona especial que a pesar de estar lejos nunca dejo de alentarme a seguir adelante.

**Belén Quilumbaquí**

## **AGRADECIMIENTO**

No hay nada más valioso que una persona que sabe agradecer. Por eso quiero dar las gracias a mi tutora del artículo académico, la profe Tania, y a los maestros con que he compartido a lo largo de mi carrera, por compartir sus enseñanzas tanto académicas como personales lo que me ha hecho crecer como persona. También quiero dar las gracias a la persona con la que realicé este artículo académico, mi mejor amiga Belén, que a lo largo de estos años ha sido mi confidente, mi guía y mi apoyo en los momentos más difíciles.

**Camila Cango**

El camino no ha sido fácil, han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Hoy cuando concluyo mis estudios, agradezco este logro a Blanca Morales y Jackeline Morales, quienes han sido mis mejores guías de vida, gracias a ellas este logro ha sido alcanzado. También a mi tutora Tania Villalva, quien tuvo la paciencia para guiarnos y enseñarnos y sobre todo a mi gran amiga Camila que ha estado en mis altas y bajas siendo un apoyo más y no me ha dejado caer siendo mi apoyo en lo más difícil.

**Belén Quilumbaquí**

## Índice de Contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Aproximación Teórica</b> .....	<b>5</b>
<b>Marcha 8M, organización social de mujeres</b> .....	<b>5</b>
<b>Medios masivos, y el tratamiento de la información (ética periodística)</b> .....	<b>6</b>
<b>The Framing, Agenda Setting</b> .....	<b>7</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>9</b>
<b>Resultados</b> .....	<b>14</b>
<b>Enfoque que presenta</b> .....	<b>14</b>
• <b>Selección</b> .....	<b>15</b>
• <b>Énfasis</b> .....	<b>15</b>
• <b>Exclusión</b> .....	<b>15</b>
• <b>Elaboración</b> .....	<b>16</b>
<b>Fuente de información</b> .....	<b>17</b>
<b>Fuente de imagen</b> .....	<b>19</b>
<b>Descripción de imágenes y/o videos</b> .....	<b>21</b>
<b>Medida de incentivo al sensacionalismo</b> .....	<b>23</b>
<b>Estructura de la información y formato</b> .....	<b>25</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>26</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>29</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>34</b>

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1: Datos técnicos de las notas periodísticas</b> .....	<b>12</b>
<b>Gráfico 2: Elementos de análisis sobre la Agenda Setting</b> .....	<b>13</b>
<b>Gráfico 3: Enfoque de medios de comunicación sobre la marcha</b> .....	<b>14</b>
<b>Gráfico 4: Fuente de información de las notas sobre la marcha</b> .....	<b>17</b>
<b>Gráfico 5: Fuentes de imagen que incluyen la noticia</b> .....	<b>19</b>
<b>Gráfico 6: Explicación de imagen de las notas</b> .....	<b>21</b>
<b>Gráfico 7: Términos de incentivo al sensacionalismo</b> .....	<b>23</b>
<b>Gráfico 8: Cumplimiento básico de la estructura de la información</b> .....	<b>24</b>
<b>Gráfico 9: Interrogantes del modelo de Lasswell</b> .....	<b>25</b>

## **Resumen**

El presente artículo académico se centra en determinar cómo se genera el tratamiento periodístico en el contexto de la jornada de la marcha que se presenta el 8 de marzo de 2022. Para ello previamente se aborda teóricamente el significado alrededor de la construcción de la marcha por el Día Internacional de la Mujer para poder analizar cómo se da la construcción noticiosa de las redacciones periodísticas que realizan y publican en El Universo y Wambra Medio Comunitario y finalmente describir las diferencias y semejanzas que se encuentran en las notas.

En la marcha que se suscita el 8 de marzo de 2022 varios medios de comunicación han realizado la cobertura del evento, cada uno de ellos maneja una línea editorial distinta, pues de instauran bajo diferentes normas y políticas institucionales, este artículo se centra en dos medios en específico, El Universo y Wambra Medio Comunitario.

Por un lado, se encuentra el Universo, un medio tradicional que cuenta con varios años de trayectoria en el país, el enfoque que ha dado este medio de comunicación a la marcha ha sido con un abordaje desde una perspectiva simple en la que se presentan los actos de violencia de una manera “normal”, han optado por no profundizar en el tema ni dar mayores detalles de la jornada. En cuanto a Wambra Medio Comunitario, al ser un medio alternativo tiene sus bases fundamentadas en informar desde la perspectiva social pues este medio se inclina por contar los hechos con detalle y dar un contraste a la información con los testimonios de las personas que no tienen voz en los medios populares.

**Palabras claves:** movimiento, tratamiento periodístico, medios, agenda setting, marcha 8M



## **Abstract**

This academic article focuses on understanding how the journalistic treatment is generated in the context of the march that will take place on March 8, 2022. In order to do so, the meaning around the construction of the march for the International Women's Day is approached theoretically in order to analyze how the news construction of the journalistic redactions that are made and published in El Universo and Wambra Medio Comunitario takes place and finally describe the differences and similarities that are found in the notes.

In the march that takes place on March 8, 2022, several media outlets have covered the event, each one of them has a different editorial line, as they are established under different rules and institutional policies, this article focuses on two specific media outlets, El Universo and Wambra Medio Comunitario.

On the one hand, there is El Universo, a traditional media with several years of experience in the country, the approach that this media has given to the march has been with an approach from a simple perspective in which the acts of violence are presented in a "normal" way, they have chosen not to delve into the subject or give more details of the day. As for Wambra Medio Comunitario, being an alternative media, its bases are based on reporting from a social perspective, since this media is inclined to tell the facts in detail and contrast the information with the testimonies of people who do not have a voice in the popular media.

**Key words:** movement, journalistic treatment, media, agenda setting, march 8M

## Introducción

La presente investigación se centra en identificar cual es el tratamiento de la información de los medios de comunicación y el enfoque periodístico que presentan en la cobertura de la marcha del 8 de marzo del año 2022 en la ciudad de Quito-Ecuador. Mediante un análisis comparativo de la página web de dos medios de comunicación. Por una parte, está El Universo como medio tradicional, y como medio alternativo Wambra Medio Comunitario.

La marcha del 8M del año 2022, en Ecuador se suscitó de manera particular, pues “cientos de mujeres se movilizaron en distintas marchas en las principales ciudades del país. Pero en las de Quito y Guayaquil se repitieron las acciones de fuerza excesiva policial” (Redacción Primicias, 2022), además, no es la primera vez que pasa este tipo de eventos, en el año 2019 la fuerza pública abuso de su poder al intervenir en las protestas de octubre del mismo año.

Las marchas que se han realizado en los últimos años han sido una pieza primordial para la lucha social, debido al aumento de violencia de género y feminicidios en el país.

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, sociedad civil registramos 332 casos de muertes violentas de mujeres por razones de género: 134 femicidios/feminicidios íntimo, familiar, sexual o de otra índole, 9 transfeminicidios y 189 feminicidios por delincuencia organizada Cada 26 horas ocurrió un feminicidio (Fundación Aldea, 2023).

Es fundamental tener en cuenta la diferencia de términos entre feminicidios y femicidios. Como lo señalaron Diana Russell y Jane Caputi en 1990 “femicidio como el asesinato de mujeres realizado por hombres motivado por el odio, el desprecio, el placer o por un sentido de propiedad sobre las mujeres” (citado de (Rojas-Estrada, 2021) y por otro lado el termino, el feminicidio “es el conjunto de crímenes de lesa humanidad que contienen los crímenes, los secuestros y las desapariciones de niñas y mujeres en un cuadro de colapso institucional” (citado de (Rojas-Estrada, 2021). Este último, se trata de una fractura del Estado de derecho que favorece la impunidad. El feminicidio es un crimen de Estado.

En este marco y debido a que a lo largo de la historia se ha evidenciado la notable desigualdad de derechos y condiciones entre hombres y mujeres, tanto socialmente como laboralmente se declara desde 1910, gracias a la Primera Conferencia Internacional Femenina, al 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer, convirtiéndose en una fecha que se conmemora

en varios países a nivel mundial los derechos de las mujeres a través de marchas y cánticos. Según Pineda (2016) menciona que las mujeres ecuatorianas han utilizado estas marchas como una forma de protesta para exigir que se tomen medidas para prevenir la violencia, promover la igualdad de género y mejorar las condiciones de vida de las mujeres (p. 54).

Los medios alternativos aparecen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su vida diaria son partícipes de la realidad social “luchan para erradicar el poder centralizado de los medios de comunicación convencionales, al igual que intentan equilibrar la información de los medios tradicionales, cubriendo los temas que no son tratados de manera veraz y objetiva” (Shanik, 2009, p. 4). Estos presentan la información desde otro punto de vista, no solo el convencional al que se rigen los medios tradicionales y en ciertos casos muestran mayor precisión y profundización en investigación. Estos medios responden a un periodismo independiente el cual indistintamente de cual sea su medio de difusión no está dominado o influenciado por poderes externos.

Los medios tradicionales, “medios de información dominantes, controlados más o menos estrictamente por los partidos políticos que detentaban el poder central o regional” (Medios de comunicación y poder político|Telos, 2018), tienen la capacidad de promover su difusión a grandes audiencias este “sistema de medios está en continuo desarrollo de acuerdo con los ritmos determinados en primera instancia por la evolución de las relaciones sociales — políticas, económicas y culturales —” (Richeri, 2018). Regularmente, los medios de comunicación son un componente esencial para la formación de relaciones y conexiones sociales de una cantidad considerable de personas, pues su influencia se ha vuelto cada vez más significativa en la evolución de estas interacciones.

El Universo es un periódico independiente, cuya principal misión consiste en informar sobre los acontecimientos en la ciudad, el país y el mundo, de manera oportuna, imparcial, veraz, con la mayor honestidad intelectual, y suministrar, además, opinión, entretenimiento y servicios (El Universo, s. f.).

Mientras que Wambra Medio Comunitario es un medio digital, para quienes ven las cosas de otra manera o buscan ver las cosas de otra manera, en el año 2017 se transforma en Wambra. Ec, un medio digital multimedia (Wambra Medio Comunitario, 2017).

Rosa María Valles Ruiz (2020) en su artículo *"Violencia de género e información periodística. La perspectiva de la prensa escrita ante la marcha del 8 de marzo de 2020 en la Ciudad de México: una aproximación"* examina cómo se representó la violencia de género en los periódicos y revistas durante la cobertura de la marcha, así como los enfoques, lenguaje y marcos discursivos utilizados. En esta se analizaron los titulares como los contenidos de las noticias para identificar patrones y tendencias en la manera en que se informa sobre este evento clave del movimiento feminista, "los resultados muestran que, si bien hubo una cobertura mediática significativa de la marcha, se identificaron sesgos y estereotipos de género en las noticias" (Ruiz, 2020, p. 10) donde se encontró una tendencia a minimizar o deslegitimar las demandas y reclamos de las manifestantes, así como a victimizarlas o estigmatizarlas.

En este estudio se destaca la importancia de una cobertura periodística equitativa en las cuestiones de género, que contribuye a la visibilización de la violencia de género y promueve un cambio social, también se enfatiza la necesidad de que los medios de comunicación adopten una perspectiva más crítica y reflexiva al informar sobre temas relacionados con la violencia de género y el movimiento feminista.

En el caso ecuatoriano, uno de los casos estudiados por Karina Pineda (2016) en su artículo *"Estudio del tratamiento periodístico en los diarios el comercio y el universo en torno a la marcha de las putas"* analiza cómo se representa y se informa sobre esta marcha en particular, que busca visibilizar la violencia de género y reclamar la autonomía y los derechos de las mujeres. Se cuestionan los titulares, los contenidos y las fotografías publicadas en los diarios para identificar patrones, enfoques y marcos discursivos utilizados. Para Pineda (2016) los resultados revelan que existieron diferencias significativas en el tratamiento periodístico de ambos diarios. Mientras que uno de los periódicos cambiará un enfoque más sensible y enfocado en las demandas y objetivos de la marcha, el otro diario mostrará un enfoque más sensacionalista y estigmatizante (p. 15). El estudio destaca la importancia de un tratamiento mediático equitativo y responsable de las manifestaciones feministas, también se enfatiza la necesidad de que los medios de comunicación eviten reforzar estereotipos y prejuicios, y en su lugar, informen de manera precisa y respetuosa sobre las luchas por los derechos de las mujeres, la erradicación de la violencia de género y movimientos feministas.

Logroño y Llanga (2021) en su investigación titulada *"Discursos de odio alrededor del 8M: Un análisis discursivo, en Facebook, sobre la marcha del movimiento feminista del 8 de*

*marzo-2020 en Ecuador"* se enfocan en examinar la presencia y las características de los discursos de odio relacionados con la marcha feminista del 8 de marzo del año 2020 en Ecuador, utilizando la plataforma de Facebook como medio de análisis, donde se revela la existencia de una cantidad significativa de discursos de odio en relación con la marcha feminista del 8 de marzo. Estos discursos se caracterizan por la difusión de mensajes despectivos, insultantes, discriminatorios y violentos hacia el movimiento feminista y las personas que lo apoyan. Además, se identifican patrones de desinformación y distorsión de los hechos relacionados con la marcha, con el objetivo de deslegitimar y desacreditar al movimiento (Logroño & Llanga, 2021). Este estudio resalta la importancia de abordar y contrarrestar los discursos de odio, puesto que pueden tener un impacto negativo en la participación y la seguridad de las mujeres en los espacios públicos y virtuales. Promover la educación, la sensibilización y la regulación de los discursos de odio son pasos cruciales para fomentar una sociedad más igualitaria y respetuosa, donde se garantiza la libertad de expresión sin incitar al odio y la violencia.

Sin embargo, esta fecha histórica se disputa entre una pugna de sentidos que están dados gracias a la configuración mediática. Por un lado, la información difundida por los medios alternativos y por otro lado el enfoque que se le da a la información por parte de los medios tradicionales. La realidad de cada medio se construye diferente en cada caso y en el caso de los medios tradicionales, se construye alrededor de la figura masculina y ello hace alusión a que las mujeres no tienen relevancia directa para tomar una decisión frente a lo que es noticia. La mayoría de las mujeres no se sienten representadas en los productos informativos, mismos que reflejan un tratamiento periodístico demasiado estereotipado que muchas veces ofrece una imagen distorsionada de la mujer, ajena a su realidad personal y profesional.

En este sentido, la pregunta de investigación que guía este artículo es *¿Cómo se configura el tratamiento periodístico de la marcha del 8M en 2022, en Ecuador, entre el medio tradicional 'El Universo' y el medio alternativo 'Wambra Medio Comunitario'?* Manejando como objetivo general comparar el manejo de información — tratamiento de información — de los diferentes medios digitales entorno a las noticias sobre la marcha del 8M 2022; y como objetivos específicos tenemos: 1) Conocer los abordajes del significado de las marchas del 8 de marzo; 2) Analizar la construcción noticiosa de las notas publicadas por los diferentes medios de comunicación; y 3) Describir las diferencias y similitudes presentes en el abordaje periodístico.

## Aproximación Teórica

### Marcha 8M, organización social de mujeres

El origen del Día Internacional de la Mujer se remonta a 1909, cuando se celebró por primera vez en Estados Unidos para honrar la huelga de las trabajadoras textiles de Nueva York en 1908. “Estas mujeres protestaron por las terribles condiciones laborales y exigieron igualdad de derechos” (Pané, 2023). Desde entonces, la fecha se ha convertido en un símbolo de lucha feminista y un momento clave para el movimiento y para la organización social de mujeres. El 8 de marzo de cada año, millones de mujeres en todo el mundo salen a las calles para manifestarse en favor de la igualdad de género y los derechos de las mujeres. Esta movilización se conoce como la Marcha 8M, y se ha convertido en una organización social de mujeres que lucha por la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida. Cada año, se conmemora el Día Internacional de la Mujer, una conmemoración que busca resaltar los logros y las luchas históricas de las mujeres, así como visibilizar los desafíos aún pendientes en pos de la igualdad de género.

La Marcha del 8M ha tenido un impacto significativo en la lucha por la igualdad de género en todo el mundo. Las demandas y necesidades de las mujeres que se expresan en la misma han llevado a cambios políticos y sociales importantes en muchos países. Por ejemplo, Iturbide (2021), la Marcha del 8M llevó a la creación de un protocolo nacional para la atención de víctimas de violencia de género en Argentina, y en España se consiguió la aprobación de una ley de igualdad salarial. Las mujeres se organizan en comités locales y regionales para planificar y coordinar las actividades de la Marcha 8M en sus ciudades y países. Estos comités trabajan en estrecha colaboración con otras organizaciones feministas y de derechos humanos para asegurar que las demandas y necesidades de las mujeres sean escuchadas y atendidas.

Las construcciones sociales, entendidas como los roles, estereotipos y expectativas que la sociedad asigna a hombres y mujeres, han perpetuado la desigualdad de género. Autoras como Simone de Beauvoir, en su obra "El segundo sexo" (1949), y en "El género en disputa" (Butler, 1990) han analizado la influencia de estas construcciones en la opresión y subordinación de las mujeres. A lo largo de la historia, las mujeres han desafiado estas construcciones sociales y han luchado por su emancipación. En la década de 1960, el movimiento feminista de la segunda ola se levantó contra las desigualdades estructurales y demandó el acceso a la educación, la igualdad

salarial y la autonomía reproductiva (Pané, 2023).

### **Medios masivos, y el tratamiento de la información (ética periodística)**

Los medios masivos como lo son la televisión, la radio y los periódicos y el tratamiento de la información son temas fundamentales en el ámbito del periodismo y la ética profesional, “tienen un poder significativo para influir en la opinión pública y moldear la percepción de los eventos y las personas” (Kovach & Rosenstiel, 2012). Sin embargo, esta influencia también conlleva una gran responsabilidad ética por parte de los periodistas y los medios de comunicación.

En cuanto al tratamiento de la información, es importante que los periodistas sigan principios éticos al informar y presentar noticias. Según Kovach & Rosenstiel (2012), los periodistas deben buscar la verdad y ser precisos en su trabajo, evitando la distorsión de los hechos y la manipulación de la información. Además, deben ser independientes y no permitir que los intereses particulares influyan en su cobertura. En todas las sociedades y especialmente en la sociedad moderna, los medios de comunicación tienen un papel crucial que desempeñar en los procesos “culturales e ideológicos que las configuran, y ello requiere reconocer la conexión ciencia-tecnología-sociedad, que es fundamental para generar políticas culturales, educativas o de percepción en dichos escenarios” (Kovach & Rosenstiel, 2012, p. 10), para que así este se interprete de la manera que la sociedad pueda percibir dichos procesos.

El periodismo también debe fomentar la diversidad y la imparcialidad en la presentación de noticias. McChesney y Nichols (2010) destacan la importancia de garantizar que se escuchen diferentes perspectivas y voces en los medios, impidiendo la concentración de la propiedad mediática en pocas manos. Asimismo, los periodistas deben ser imparciales y evitar el sesgo en la cobertura de eventos y temas.

En el artículo *"Estructura y función de la comunicación en la sociedad"* de Harold D. Lasswell (1985), se aborda la importancia de los medios masivos como canal de comunicación, argumenta que los medios desempeñan un rol crucial al transmitir información, facilitar la formación de opiniones públicas y fortalecer la cohesión social. Desde su perspectiva, los medios masivos cumplen una función esencial al permitir el acceso generalizado a conocimientos y noticias, contribuyendo así al empoderamiento ciudadano y al desarrollo de una participación informada. Así mismo, en el libro titulado *"La sociedad red: Una visión global"* el autor Manuel

Castells (2006) destaca la importancia de los medios masivos como canales de comunicación clave en la sociedad actual (p. 12). Sin embargo, también advierte sobre los peligros de la concentración de medios en manos de unos pocos actores poderosos, lo que puede llevar a cabo un control de la información y la manipulación de la opinión pública.

Los medios junto con el tratamiento ético de la información son elementales para un periodismo responsable y confiable, estos son la base para que los periodistas sean independientes, respetuosos con la privacidad de las personas, evitar el sensacionalismo y fomentar la diversidad y la imparcialidad. Al seguir estos principios éticos, los medios masivos pueden desempeñar un papel crucial en la sociedad al informar de manera objetiva y precisa, promoviendo el debate público informado y contribuyendo al fortalecimiento de la democracia y de esta manera poder contribuir a los movimientos sociales para que el mensaje de este llegue a la sociedad de la manera correcta.

### **The Framing, Agenda Setting**

La teoría del encuadre, es decir, el framing examina cómo los medios divulgan asuntos de interés público y qué comentarios explícitos hacen sobre ellos. Este marco es importante como perspectiva porque su análisis va más allá del contenido oculto de los textos informativos y la relevancia de los temas que en ellos se promueven. Esta teoría permite el estudio de las condiciones políticas, socioeconómicas y culturales del entorno (Beltrán I. J., 2020). En el contexto del 8M, esta teoría se ha utilizado para visibilizar las demandas y necesidades de las mujeres en todo el mundo. Por ejemplo, en 2016, en el caso de estudio *"El framing como instrumento de movilización social. Análisis de los encuadres en Facebook del movimiento Ni una menos"* de Juan Manuel Ponte (2020) se centró en la huelga feminista convocada para el 8M, y se crearon imágenes y vídeos virales para promover la participación en la huelga y visibilizar las demandas de las mujeres, el estudio muestra cómo los encuadres utilizados en las publicaciones del 8M pueden influir en la percepción y la participación de la audiencia, demostrando el poder del framing en la construcción de la agenda y la concientización sobre la problemática de la violencia de género. (Aruguete, Agenda Setting y Framing: Un debate teórico inconcluso, 2017).

Por otro lado, ‘agenda setting’ se refiere al proceso mediante el cual los medios de comunicación y los líderes políticos deciden qué temas son importantes y merecen atención



pública, en la marcha del 8 de marzo, la agenda setting ha sido fundamental para visibilizar las demandas y necesidades de las mujeres en los medios de comunicación y en la agenda política. A modo de ejemplo, en 2020 el movimiento feminista modificó que la violencia de género fuera incluida en la agenda política de muchos países, y se crearon campañas mediáticas para concientizar sobre este problema.

Al hablar de la agenda setting es importante mencionar a Maxwell McCombs, debido a que esta teoría fue construida por él. Un profesor de periodismo conocido por sus contribuciones a la comunicación política. Definición de una agenda es una lista de temas que se crean a través de eventos o eventos (Fernandez & Páez, s.f.). En la relación entre el framing y la agenda setting, es importante destacar que el framing puede influir en la agenda setting al crear imágenes y narrativas que llamen la atención de los medios de comunicación y de los líderes políticos. Por ejemplo, en 2018, el framing se aplicó para la creación del "pañuelo feminista" dando un identificador más representativo a la marcha, seguida del 'pañuelo verde' (Pané, 2023)

El framing y la agenda setting son dos fenómenos que están estrechamente relacionados en el contexto del 8M. El framing permite explicar los imaginarios, narrativas o sentidos con los que se construyen los hechos que visibilicen las demandas y necesidades de las mujeres, y la agenda setting es fundamental para que estas demandas estén incluidas en la agenda política y mediática. (Petrone, 2009) la relación entre el framing y la agenda setting demuestra la importancia de la movilización social y la creación de imágenes y narrativas para influir en la opinión pública y en la agenda política.

## Metodología

Según Ricoy (2006) menciona que el paradigma interpretativo se centra en comprender y explicar los fenómenos sociales y culturales a través de la interpretación de los significados atribuidos por los individuos a sus experiencias (p. 11). Además, reconoce que la realidad social está construida subjetivamente por las personas a través de sus interacciones y discursos y cómo esos significados influyen en sus acciones y relaciones.

El paradigma interpretativo, según Beltrán y Bernal (2020) que expone en el artículo "*Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa*", es un enfoque teórico utilizado en la investigación educativa que se centra en la comprensión y explicación de los fenómenos sociales a través de la interpretación de los significados atribuidos por los individuos a sus experiencias. Este paradigma reconoce que la realidad social es construida subjetivamente por las personas a través de sus interacciones y discursos, y que estos significados subjetivos son fundamentales para comprender los procesos sociales.

En relación con la marcha del 8M del 2022, el paradigma interpretativo puede proporcionar un marco teórico relevante para explorar las motivaciones, las demandas y los significados atribuidos por las participantes de la marcha. El paradigma interpretativo permite una comprensión más completa y contextualizada de la marcha del 8M, destacando la importancia de los significados y las representaciones simbólicas en la lucha por la igualdad de género. Este paradigma enfatiza la importancia de capturar la complejidad y diversidad de las experiencias humanas y aboga por una comprensión contextual y situada de los fenómenos estudiados. En la investigación se parte desde la perspectiva en la que se encuentran los actores comunicacionales y desde la línea editorial a la que pertenecen para intervenir y difundir información sobre algún movimiento social como lo es la marcha del 8M para que de esta manera se construya una realidad en torno al hecho social.

En el marco del movimiento del 8M y la lucha por la igualdad de género, la investigación descriptiva desempeña un papel relevante al analizar y comprender las manifestaciones y demandas de este movimiento. Alban, Arguello y Molina (2020) en su artículo comentan que la investigación descriptiva se centra en recopilar datos sistemáticos y precisos para describir y

caracterizar fenómenos sociales específicos, como la participación de las mujeres en las protestas del 8M, las motivaciones detrás de su participación y las experiencias que comparten (p. 164). Este enfoque metodológico permite captar la diversidad de voces y experiencias de las mujeres en el movimiento, brindando una base empírica sólida para comprender sus demandas y la importancia de este movimiento en la lucha por la igualdad de género, donde se visualizará las diferencias y similitudes presentes en el abordaje periodístico que realizó el medio tradicional El Universo y el medio alternativo Wambra Medio Comunitario.

La investigación cualitativa, según lo expuesto por Sandoval (2002) en su artículo "*Investigación cualitativa*" menciona que es un enfoque metodológico que permite comprender y analizar en profundidad la realidad social a través de la recopilación y el análisis de datos no numéricos (p. 10). En relación con el movimiento del 8M, la investigación cualitativa ofrece herramientas valiosas para explorar las experiencias, percepciones y significados atribuidos por las mujeres que participan en las protestas y movilizaciones. A través de técnicas como las entrevistas en profundidad, los grupos focales y la observación participante, se pueden captar las voces y las narrativas de las mujeres, logrando una comprensión contextualizada de sus motivaciones, demandas y desafíos. Prestando atención a los contextos sociales, culturales e históricos en los que se desarrollan la construcción de información.

La técnica de recolección de datos de observación no participante, específicamente mediante el uso de una matriz, es una herramienta efectiva para analizar la marcha del 8M. Esta técnica permite recopilar datos de manera sistemática y objetiva al observar y registrar aspectos relevantes de la manifestación, como el comportamiento de los participantes, los discursos, los símbolos y la interacción con el entorno. Al utilizar una matriz, se pueden categorizar y organizar los datos de manera estructurada, lo que facilita el análisis de notas periodísticas que se van a realizar posteriormente. Para Campos y Martínez (2012) la observación no participante a través de una matriz proporciona una visión amplia y detallada de la marcha, permitiendo identificar patrones, tendencias y dimensiones relevantes de este evento feminista clave (p. 47). Esta técnica se emplea para analizar las noticias relacionadas con la marcha del 8 de marzo. Esta metodología permite examinar de manera objetiva las representaciones mediáticas y el enfoque dado a este evento clave del movimiento feminista. Autores como Campos y Martínez (2012) han abordado el uso de la observación no participativa en el estudio de noticias y su impacto en la construcción

de discursos y significados. Estos estudios recientes han demostrado cómo esta técnica de recolección de datos es valiosa para analizar la cobertura mediática y comprender los sesgos, marcos discursivos y estereotipos presentes en las noticias relacionadas con el 8M.

Por otro lado, Solís (2007) en su artículo "*Ética del periodista: formación y práctica*" menciona que la ética periodística es un conjunto de principios y normas que guían la labor de los profesionales de la comunicación en la búsqueda de la verdad, la objetividad y la responsabilidad en la difusión de información (p. 38). En relación con las notas publicadas sobre la marcha del 8M del 2022, la ética periodística juega un papel fundamental en la forma en que se cubren y presentan estos eventos. Los periodistas deben asegurarse de que la información sea precisa, verificada y contextualizada, evitando la difusión de rumores o información sesgada. Además, deben respetar la privacidad y la dignidad de las personas involucradas, evitando la exposición innecesaria o la estigmatización de los participantes. Es importante que quienes escriben las notas periodísticas promuevan el diálogo y la diversidad de voces, brindando una cobertura equilibrada y representativa de la marcha, y evitando cualquier forma de sensacionalismo o manipulación. La ética periodística nos recuerda la importancia de un ejercicio responsable de la profesión, garantizando que la información proporcionada sea ética, rigurosa y contribuya al bienestar público.

Gráfico 1: Datos técnicos de las notas periodísticas



Nota. Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

Como se observa, cada medio cuenta con especificaciones técnicas diferentes, en el caso de El Universo su nota entra en el género periodístico de noticia, no se da mayor detalle de la persona que realiza la publicación, pero sí fecha y hora exacta en la que se hace pública la nota, en la redacción muestra el logo del medio junto con un hipervínculo que direcciona a su cuenta de Twitter. Por el contrario, Wambra Medio Comunitario entra en el género periodístico del reportaje, indicando detalles del evento, incluso muestra quien es la persona que redacta el reportaje junto a su cuenta de Instagram a la que se le contacta, fecha de publicación y en el apartado de redacción se da una pequeña introducción de quien lo respalda.

Se recopila una serie de datos de varios medios y sus noticias, en este caso se elige El universo como medio tradicional y Wambra Medio Comunitario como medio alternativo para que las mismas sean las muestras de la investigación y realizar su respectiva comparación al contrastar el manejo de información. Cada nota periodística se escribe basada en los hechos sucedidos de

manera reciente, El Universo y Wambra Medio Comunitario publicaron sus notas un día después de la marcha 8M del año 2022, lo cual refleja ciertamente que las mismas son redactadas bajo la transparencia de lo que sucedió en la manifestación. Para comprobar dicho acto se utilizará la matriz de Agenda Setting propuesta por Maxwell McCombs, la matriz se emplea en dos notas periodísticas para observar el enfoque informativo de cada una de ellas.

**Gráfico 2: Elementos de análisis sobre la Agenda Setting**



*Nota.* Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

## Resultados

De acuerdo con McCombs el encuadre es la manera en la que se describe la información que se quiere dar a conocer al público. Este puede ser el que determine la información o por otro lado el proceso, origen y difusión del contenido mediático. A partir del encuadre construido, logramos recopilar la información necesaria para comparar las notas periodísticas de El Universo (<https://n9.cl/o13ci>) y Wambra Medio Comunitario (<https://n9.cl/14385>) los elementos que se toman en cuenta para el análisis del sentido que le dan estos medios de comunicación a la cobertura periodística alrededor de los hechos que se presentan en la marcha del 8M de 2022 son:

### Enfoque que presenta

**Gráfico 3: Enfoque de medios de comunicación sobre la marcha**



*Nota.* Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

- **Selección**

A partir de la matriz de análisis la selección del tema en El Universo, la nota periodística toma los hechos generales que se dieron en la marcha para poder contar la noticia sin detalles y especificaciones, naturalizando los actos de violencia de que se generaron durante el transcurso de la marcha.

En este mismo sentido Wambra determina que se hace referencia al evento suscitado, donde la nota fue escrita con evidencia no solo testimonial, sino también física, por lo que la noticia tiene elementos visuales (fotografías) y audiovisuales (videos), dando a conocer el evento de manera cronológica tal cual paso durante toda la marcha.

En la selección del encuadre se considera importante lo cual McCombs (2004) menciona “los atributos concretos en la agenda mediática cuando hablamos de un objeto” (p. 170).

- **Énfasis**

De acuerdo con la matriz, la noticia realizada por El Universo indica que se realiza un especial énfasis en la marcha como un hecho en el que inicialmente se desarrolló de forma pacífica, pero con el pasar de las horas puesto que la fuerza pública no le concedió paso a las personas que asistieron a la marcha se desarrollaron actos de violencia y después de unas horas las personas se retiraron.

Por otro lado, Wambra enfatiza en el abuso policial que se suscitó durante la marcha, donde los policías lanzaban gas pimienta sin razón alguna, incluso aquellas mujeres que estaban intentando salir del lugar fueron agredidas con toletes y perros que estaban amenazándolas, Viviana Erazo, periodista de Wambra, fue quien grabó todo, dado que era quien estaba cubriendo la marcha y termino siendo una víctima.

- **Exclusión**

En la matriz se determina que El Universo a pesar de mencionar en su nota que en la marcha habían participado diferentes personas como: estudiantes, indígenas, trabajadoras, personas transgénero, lesbianas, personas de la tercera edad, hombres, jóvenes y adultos toma testimonio solo de mujeres para que estén presentes en la nota, excluyendo la voz de las demás personas que



han sido parte de la marcha.

La nota periodística donde Wambra cuenta todo lo que paso en la marcha, no hace exclusión alguna, sino todo lo contrario, las mujeres presentes en la marcha tenían carteles de empatía con las mujeres que no estaban en la marcha, el movimiento marchaba también en nombre de esas mujeres que son víctimas de violencia física y/o sexual y para aquellas que han sido víctimas de femicidios y/o feminicidios y todas aquellas que aún están en silencio.

- **Elaboración**

Partiendo de la matriz de análisis se indica que el universo realiza la noticia de una forma en la que no se presentan mayores detalles acerca de los hechos de violencia que se dieron en la marcha, ni tampoco testimonios de parte y contraparte alrededor de los mismos. Al contrario, su redacción se inclina a presentar una noticia superficial, transmitiendo información mínima de la jornada de la marcha.

Wambra elabora su nota mediante testimonios de mujeres que presenciaron la violencia y que fueron víctimas de la misma, experiencias vividas en la marcha 8M, siendo esta sus principales fuentes de información y para contrastar esto también se basó en el comunicado que la Policía Nacional publicó en Twitter.

La simplicidad de comparar dos construcciones, el contenido de los medios y la opinión pública hace parsimoniosa la teoría de la agenda *setting*. Es internamente consistente — ya que involucra la comparación del orden de importancia de dos conjuntos de temas —, heurísticamente provocativa — lo evidencia la gran cantidad de investigaciones que se han publicado — posee un fuerte poder predictivo, y es falsable (Zhu & Blood, 1996, p. 99).

## Fuente de información

Gráfico 4: Fuente de información de las notas sobre la marcha



*Nota.* Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

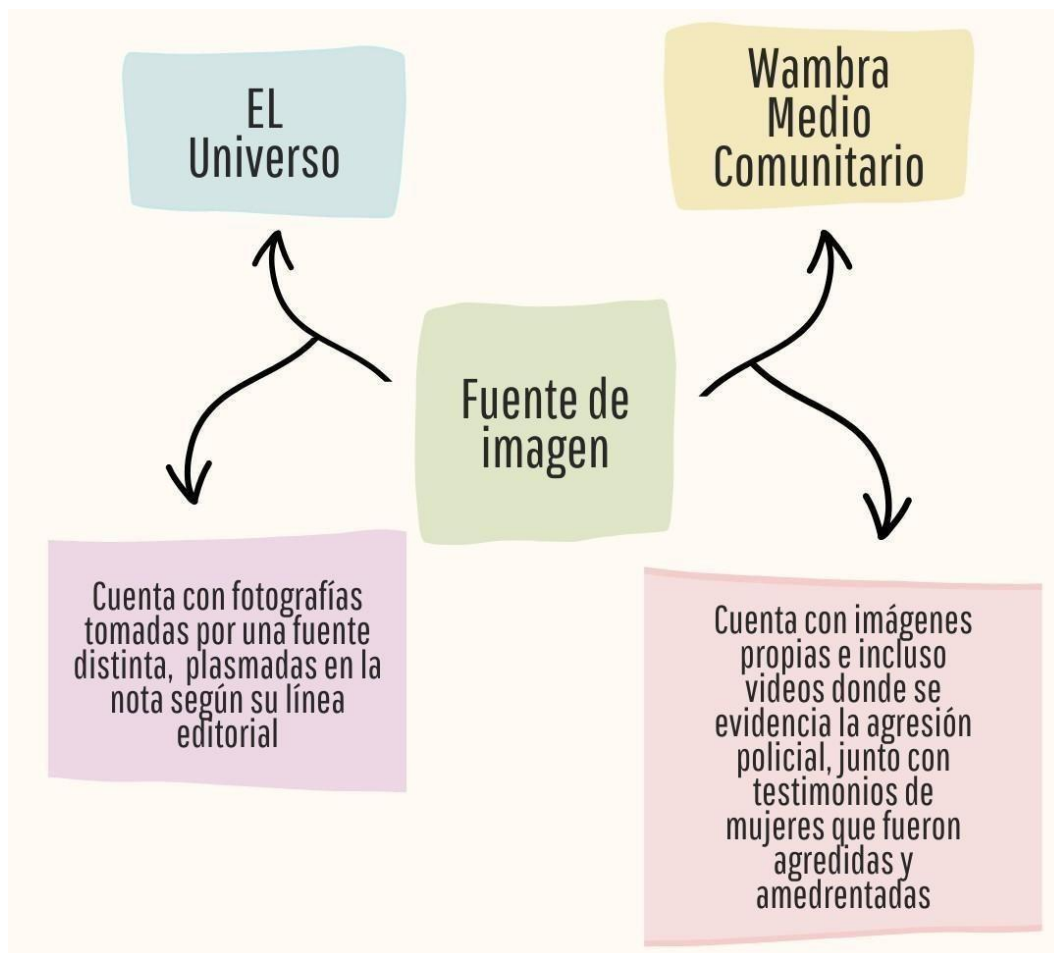
“El periodista organiza su relato en base a la inclusión de unas pocas voces. Sólo de aquellas que le permitan abordar su enfoque, contextualizarlo y respaldar las interpretaciones de los acontecimientos” (Huter, 2020). Como se observa, cada medio utiliza diferentes fuentes de acuerdo a sus políticas institucionales, valores y ética profesional.

El medio tradicional El Universo desempeña un papel fundamental como fuente de información en relación con la marcha del 8M en 2022 en Ecuador. Como uno de los periódicos más reconocidos y de mayor circulación en el país, su cobertura permitió a la sociedad ecuatoriana acceder a información relevante sobre el evento y sus implicaciones, como medio de comunicación tradicional, tuvo la capacidad de desplegar un amplio uso de recursos periodísticos para cubrir la marcha. Sus reporteros y periodistas estuvieron presentes en el lugar de los hechos, sin embargo, cubrieron el evento de una manera superficial, lo que no permitió una cobertura completa y actualizada de los acontecimientos en tiempo real. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, como cualquier fuente de información, El Universo tiene sus propios sesgos y limitaciones. Su enfoque periodístico puede estar influenciado por su línea editorial y sus intereses comerciales.

Mientras que Wambra Medio Comunitario, siendo un medio autogestionado y comprometido con las luchas sociales, su cobertura permitió dar voz a las manifestantes y ofrecer una perspectiva distinta y más diversa del evento, se caracteriza por su enfoque participativo y comunitario, lo cual le permitió involucrarse directamente con las mujeres que participaron en la marcha mediante experiencias vividas. Es importante tener en cuenta que, al ser un medio alternativo, Wambra Medio Comunitario puede tener un alcance más limitado en comparación con los medios tradicionales. Sin embargo, su enfoque participativo y su compromiso con las luchas sociales le permitieron brindar una cobertura más contextualizada y crítica de la marcha del 8M en Ecuador, ofreciendo una perspectiva que amplificó las voces y experiencias de las mujeres que formaron parte de la movilización.

## Fuente de imagen

Gráfico 5: Fuentes de imagen que incluyen la noticia



*Nota.* Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

La importancia de la fuente de imagen es un aspecto crucial que se aborda en el artículo "*El protagonismo de la imagen en la prensa*" de Minervini y Pedrazzini (2004) lo describen dada la relación a la cobertura de eventos y la marcha del 8M del 2022. La imagen desempeña un papel fundamental en la construcción de la narrativa y la percepción pública de este tipo de eventos (p. 3). En el caso de la marcha del 8M, las fotografías y los vídeos capturan los momentos clave, las expresiones y los gestos de los participantes, transmitiendo emociones y mensajes visuales poderosos. La elección adecuada de la fuente de imagen es esencial para garantizar la veracidad y la objetividad de la cobertura periodística. Los profesionales de la comunicación deben asegurarse de obtener imágenes de fuentes confiables y éticas, evitando la manipulación o el uso de imágenes fuera de contexto que puedan distorsionar la realidad o influir en la percepción del público. Además, es importante respetar la privacidad y la dignidad de los participantes, obteniendo el consentimiento adecuado cuando sea necesario. La fuente de imagen correcta puede ofrecer una representación precisa y equilibrada de la marcha, promoviendo la transparencia y la credibilidad en el periodismo. En definitiva, la selección y el uso responsable de la fuente de imagen son fundamentales para garantizar una cobertura informativa y ética de la marcha del 8M y de eventos similares.

Wambra Medio Comunitario, como medio alternativo, también desempeña un papel relevante como fuente de imágenes sobre la marcha del 8M en 2022 en Ecuador. Los periodistas de Wambra están comprometidos con la marcha y con las luchas sociales para así poder capturar y transmitir visualmente la esencia y la energía de la movilización. La gran parte de fotografías que están en la nota periodística fueron tomadas en el momento que paso el incidente de la confrontación entre civiles y uniformados, las fotografías plasmadas en la nota son de autoría propia del medio, así mismo, El Universo a través de sus periodistas obtuvieron fotografías de la marcha, aunque su trabajo fue plasmar una marcha normal y sin violencia, si pusieron una imagen de confrontación, pero no se contó la historia real detrás de la fotografía ya que tiene una editorial propia, con conflicto de intereses.

## Descripción de imágenes y/o videos

Gráfico 6: Explicación de imagen de las notas



*Nota.* Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

Como resultado de la matriz de análisis se indica que El Universo demuestra su noticia mediante muy poca cantidad de imágenes, tres de cuatro fotografías son representación de la gente que había asistido a la marcha y se muestra todo de manera pacífica, en dos de estas tres imágenes se observa una exaltación a las mujeres y ejemplos de las consignas que llevaban junto con tambores. Una de las cuatro fotografías que se encuentran en toda la noticia es la representación de un episodio de violencia, esta imagen tiene un tono oscuro, en la que se observa dos bandos, por un lado, los policías se encuentran con escudos como si las que les atacarían fueran las personas

que asistieron a la marcha, mientras que las mujeres se las vandaliza debido a que ellas tienen antorchas con fuego, en ningún momento se ha evidenciado los actos que hicieron a los policías a las mujeres atacándolas con toletes y amedrentándolas con gas lacrimógeno.

Por otro lado, a través de fotografías y vídeos, Wambra Medio Comunitario documenta los momentos más significativos de la marcha y captura las expresiones, gestos y pancartas que reflejaron las demandas y afectaron a los manifestantes, las imágenes capturadas por Wambra Medio Comunitario mostraron la diversidad de participantes en la marcha, resaltando la presencia y el activismo de mujeres de diferentes edades, etnias y contextos sociales. Esto contribuye a la representación de la multiplicidad de voces y experiencias presentes en el movimiento feminista en Ecuador. Sin embargo, también se muestra evidencia del abuso policial, la agresión física por parte de los uniformados que sufrieron la mayoría de las mujeres que estuvieron en la marcha, y ningún acto fue justificado. A través de sus fotografías y vídeos, Wambra captura y transmite la fuerza, la diversidad y las demandas del movimiento feminista, ofreciendo una representación visual impactante y comprometida.

## Medida de incentivo al sensacionalismo

Gráfico 7: Términos de incentivo al sensacionalismo



*Nota.* Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

Para Viejo, Cabezas y Jiménez (2018) el sensacionalismo se refiere a la práctica de exagerar y enfatizar aspectos impactantes o polémicos de una noticia con el objetivo de captar la atención del público. En el contexto de la marcha del 8M, es crucial abordar este tema con responsabilidad y ética periodística. El sensacionalismo puede distorsionar la realidad y reforzar estereotipos negativos, afectando la percepción pública y desviando el enfoque de los verdaderos problemas y demandas de las mujeres. Es importante que los medios de comunicación eviten caer en la tentación del sensacionalismo y se enfoquen en ofrecer una cobertura equilibrada y respetuosa de la marcha. Los periodistas deben poner énfasis en la diversidad de voces, en la profundización de los aspectos relevantes y en el análisis de las causas y consecuencias de la lucha por la igualdad de género. De esta manera, se fomenta un periodismo responsable que contribuye al debate público informado y a la promoción de la igualdad de género, en lugar de perpetuar estereotipos o generar controversias innecesarias.



El sensacionalismo es utilizado por los medios de comunicación como un modo manejar la información a su disposición para contar los hechos y poder generar asombro y sensación en la sociedad. Partiendo de la matriz se indica que el medio de comunicación El Universo a lo largo de toda su redacción en la nota de la marcha del 8M de 2022 se encuentran las palabras “enfrentamientos, altercados, gas lacrimógeno, denuncia, agresión, femicidio, lucha, multitud, antorchas.” Estas palabras son blanco de ocasionar sensacionalismo en los lectores, pese a ello la nota no se inclina a tener información falsa sino información incompleta y superficial la cual mediante las palabras ya indicadas genera impacto, por otro lado, Wambra a pensar de manejar palabras similares, no está expuesta a causa sensacionalismo, sino todo lo contrario, hacer ver al público los hechos de manera más transparente.

**Gráfico 8: Cumplimiento básico de la estructura de la información**

	EL UNIVERSO	WUAMBRA MEDIO COMUNITARIO
¿QUÉ?	✓	✓
¿QUIÉN?	✓	✓
¿POR QUÉ?	✓	✓
¿A QUIÉN?	✓	✓
¿CON QUÉ?	✓	✓

*Nota.* Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

## Estructura de la información y formato

Para el modelo de comunicación de Lasswell, el mensaje que se transmite es un proceso unidireccional que se genera en el emisor y llega al receptor. Este modelo nace desde la hipótesis de que un acto comunicacional realizado correctamente responde a las cinco interrogantes cada una se refleja en un elemento de la comunicación. Este modelo centra su estudio en el trayecto que recorre un mensaje desde el emisor hasta el receptor y en la respuesta de éste al mensaje por el estímulo (Lovera, 2014, pp. 7-8).

**Gráfico 9: Interrogantes del modelo de Lasswell**



*Nota.* Elaborado en plataforma Canva. Fuente: Elaboración propia (2023)

La estructura de las dos notas periodísticas, tanto de Wambra como de El Universo, sí responden a las preguntas de base para redactar una nota que son: ¿Qué? ¿Quién? ¿Por qué? ¿A quién? ¿Con qué? Sin embargo, El Universo con la información recopilada de la marcha del 8M del año 2022 no hace una profundización del tema y publica una nota superficial, con hecho que pasaron durante el día, sin dar más detalle al enfrentamiento que hubo, por otro lado, Wambra hace énfasis en cada suceso que paso en el enfrentamiento que se dio lugar en la plaza Santo Domingo en la tarde-noche del 8M del 2022, dando al público una nota completa sobre los hechos, incluso poniendo evidencia en su nota que muestra con más detalle lo que paso en la marcha.

## Conclusiones

La presente investigación trabaja bajo la pregunta *¿cómo se configura el tratamiento periodístico de la marcha del 8M en 2022, en Ecuador, entre el medio tradicional (El Universo) y el medio alternativo (Wambra Medio Comunitario)?*

Con base a la muestra tomada de cada medio, se concluye que tanto El Universo como Wambra Medio Comunitario tienen diferencias desde el titular hasta las fotografías, su línea editorial es diferente y escriben bajo sus ideologías, por un lado, El Universo maneja el framing desde una manera superficial y concreta con respecto a sus noticias y su cobertura. Por otro lado, Wambra Medio Comunitario se centra en contar su cobertura más detallada y tratando de ser lo más neutral de acuerdo al contexto y sobretodo basándose en el framing que manejan que se centra en la perspectiva social.

Para poder conocer la construcción periodística en primera instancia se abordada el significado de las marchas que se realiza por el Día Internacional de la Mujer, esta manifestación promueve acciones de gran magnitud, actividades populares, resistencia y movilizaciones a nivel mundial. Su característica principal es la no violencia, al mismo tiempo también defiende el derecho a la defensa. Además, este movimiento social reconoce, respeta y valora la multiplicidad de los movimientos de mujeres alrededor del mundo, así como los enfoques políticos que salvaguardan los derechos y libertades femeninas.

Entendiendo esto, mediante un análisis de cada medio con relación a elementos que construyen la perspectiva periodística para la redacción a la nota (ver anexo1) se concluye que en el 2022, la marcha del 8M en Ecuador ha sido un evento de gran relevancia para el movimiento feminista, donde se muestra un interesante contraste significativo en la configuración del tratamiento periodístico entre el medio tradicional, El Universo, y el medio alternativo, Wambra Medio Comunitario, el análisis de estas dos perspectivas se realiza con base al enfoque que maneja cada medio de comunicación (ver gráfica 2) y permite comprender cómo se abordan y representan las demandas y experiencias de las mujeres en el contexto de la movilización.

El Universo, como uno de los periódicos más importantes y de mayor circulación en Ecuador, brinda una cobertura inclinada a lo convencional y tradicional de la marcha, se centra en

aspectos como las calles transcurridas al desarrollarse la marcha, los grupos de personas que asisten y los discursos oficiales que no tengan incidencia social en los lectores. Este medio tradicional se alinea con la visión más institucionalizada del movimiento, destacando las intervenciones de figuras políticas y las declaraciones de las autoridades. Este tipo de cobertura puede ser útil para obtener una visión general de los hechos y los discursos dominantes, pero a menudo deja de lado las voces y experiencias individuales de los manifestantes. Su enfoque se centra en transmitir una parte de los hechos que se presentan en el evento, las declaraciones del motivo por el cual asisten a la marcha y generalidades de la jornada. Si bien esta información es relevante, su tratamiento periodístico en este tema se caracteriza por ser más superficial sin centrarse en detalles de cómo afecta a la sociedad los actos de violencia, los motivos sociales para realizar la marcha y las denuncias de las personas afectadas en la jornada. Estos sucesos se manifiestan de una forma sencilla sin redundar y enfatizar en detalles presentándolas como algo natural que se generaría en cualquier marcha. No se le otorga mayor tratamiento de información puesto que no es una nota extensa que cuente con una base teórica e influyente que construya una opinión sesgada al hecho. Esta nota y su información no contiene testimonios sobre la violencia presente en el acto de la marcha, sino solo del motivo por el cual se realiza el evento del movimiento y su jornada matutina.

En contraposición a la visión que algunos medios tradicionales pueden dar sobre la cobertura de eventos como la marcha del 8M, Wambra Medio Comunitario, como medio alternativo, adopta un enfoque riguroso, participativo y comunitario para informar sobre dicha movilización feminista. Este medio se destaca por su genuino compromiso con las luchas sociales y su firme objetivo de amplificar las voces marginadas, en lugar de caer en la exposición superficial de aspectos cuantitativos y oficiales.

Wambra Medio Comunitario rechaza la idealización y opta por brindar una perspectiva más auténtica y envolvente del evento, configurada por la transparencia y los valores éticos en cada etapa del proceso periodístico. A través de entrevistas y testimonios de diversas mujeres presentes en la marcha, el medio destaca la diversidad de voces y se enfoca en contar las historias de las manifestantes, poniendo en primer plano las problemáticas que las impulsaron a movilizarse, como la violencia de género, la brecha salarial, la discriminación y la desigualdad.

La configuración del tratamiento periodístico de la marcha del 8M en Ecuador refleja dos enfoques distintos dentro del periodismo. Mientras que El Universo, el medio tradicional se centra en la cobertura convencional y la reproducción de discursos oficiales, el medio alternativo, Wambra, privilegia la participación comunitaria y la amplificación de voces marginadas. Esta divergencia permite una cobertura más completa y enriquecedora del evento, al ofrecer diferentes perspectivas y poner de alivio a las demandas y experiencias de las mujeres en Ecuador. Es importante destacar que ambos enfoques periodísticos tienen sus propias limitaciones y sesgos. El enfoque cuantitativo del medio tradicional puede ignorar las voces y experiencias individuales, mientras que el enfoque participativo del medio alternativo puede tener un alcance limitado y ser menos accesible para una audiencia más amplia. Sin embargo, la combinación de ambos enfoques puede brindar una visión más completa y equilibrada de un evento o fenómeno social, permitiendo a la sociedad comprender de manera más profunda las problemáticas y demandas del movimiento feminista en Ecuador que se ha ido generando desde tiempo atrás.

Concluyendo con la presente investigación se recalca que cada medio escribe su nota periodística bajo su línea editorial dando detalles al público que cada uno de ellos cree que es relevante o que va aportar a la sociedad. A pesar de que los dos manejan la misma cobertura de información y la misma estructura al momento de componer la nota periodística, se rigen a contar lo hechos de acuerdo a sus valores éticos, doctrina e intereses institucionales dando como resultado una diferente difusión y recepción de los mensajes a la sociedad causando cierto sensacionalismo y generando un sesgo ideológico en cuanto a ciertos temas sociales como la marcha 8M, marcha LGBTIQ+, protestas de colectivos indígenas, entre otras.

## Bibliografía

- Alban, G. P., Arguello, A. E., & Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Albarran, J. (2015). Referentes conceptuales sobre femicidio / feminicidio: Su incorporación en la normativa jurídica Venezolana. *Comunidad y Salud*, 13(2), 75-80. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375743552010>
- Aruguete, N. (2017, noviembre 27). *Agenda Setting y Framing: Un debate teórico inconcluso*. Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/68048>
- Beltrán, I. J. (2020). *Agenda setting y framing – modelos para el análisis del proceso comunicativo*. Univesidad Santiago de Cali. <https://doi.org/10.35985/9789585583825.3>
- Beltrán, S. M., & Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Butler, J. (1990). *El género en disputa: Feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós. [http://www.lauragonzalez.com/TC/El\\_genero\\_en\\_disputa\\_Buttler.pdf](http://www.lauragonzalez.com/TC/El_genero_en_disputa_Buttler.pdf)
- Campos, G., & Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Castells, M. (2006). *La sociedad red: Una visión global*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Alianza Editorial. <https://derechoalaciudadflacso.files.wordpress.com/2014/01/manuel-castells-redes-de-indignacic3b3n-y-esperanza.pdf>
- El Comercio. (2010). Nuestra Historia. *El Comercio*. <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>
- El Universo. (s.f.). Código deontológico. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/codigo-deontologico/>
- Fernandez, A., & Páez, M. F. (s.f.). *Framing y Agenda Setting en los medios de comunicación más*

*relevantes del Cauca y Antioquia frente al conflicto de asesinatos de líderes sociales*. [Tesis de grado, Universidad de La Sabana]. Repositorio Institucional Universidad de La Sabana.  
<http://hdl.handle.net/10818/50510>

Fundación Aldea. (2023, enero 17). *2022, año mortal para las mujeres en Ecuador con 332 casos de femi(ni)cidio*. ALDEA. <http://www.fundacionaldea.org/noticias-aldea/mapa2022>

Huter, R. (2020). Las fuentes de información periodística. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información, FPyCS, La Plata. [//www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf)

- Iturbide, L. X. (2021, junio 12). *La razón feminista. Las demandas antipatriarcales argentinas en tiempos de neoliberalismo tardío (2015 – 2019) desde la teoría populista*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Río Negro]. Repositorio Institucional Digital Universidad Nacional de Río Negro. <http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/10137>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo: Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*. Editorial AGUILAR.
- Lasswell, H. D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En G. Gilli (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas*, 2 Moragas Spá, Miquel.
- Logroño, A., & Llanga, K. (2021). Discursos de odio alrededor del 8M: Un análisis discursivo, en Facebook, sobre la marcha del movimiento feminista del 8 de marzo-2020 en Ecuador. [Tesis de Grado. Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24872>
- Lovera, J. (2014). Los Modelos Comunicacionales: La Teoría de la Aguja Hipodérmica y el Modelo de Harold Lasswell. [Tesis de posgrado. Universidad Autónoma de Yucatán]. Rúa mx Red Universitaria de Aprendizaje. <https://rua.uady.mx/portal/recursos/ficha/1433/los-modelos-comunicacionales-la-teoria-de-la-aguja-hipodermica-y-el-modelo-de-harold-lasswell>
- McCombs, M. (2004). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. PAIDÓS.
- Medios de comunicación y poder político (2018, febrero 15). | Telos. *Telos / Archivo*. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero097/medios-de-comunicacion-y-poder-politico/>
- Minervini, M., & Pedrazzini, A. (2004). El protagonismo de la imagen en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 58, 669-686.
- Pané, G. H. (2023, marzo 7). *El origen del 8 de marzo como día internacional de la mujer*. Historia National Geographic. [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/el-origen-del-8-de-marzo-como-dia-internacional-de-la-mujer\\_12468](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/el-origen-del-8-de-marzo-como-dia-internacional-de-la-mujer_12468)
- Pané, A. (2023). *La trágica historia de por qué el morado es el color del feminismo*. Retrieved from Historia National Geographic. [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/morado-color-feminismo-historia\\_16449](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/morado-color-feminismo-historia_16449)
- Petrone, F. (2009). *Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles* [Presentación de paper]. V Jornadas de Jóvenes Investigadores, Instituto de Investigaciones Gino Germani. Buenos Aires, Argentina. <https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>
- Pineda, K. (2016, junio). *Estudio del tratamiento periodístico en los diarios El Comercio y El Universo en torno a "La marcha de las putas"* [Tesis de grado. Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio institucional Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3107/1/T-UTC-4054.pdf>
- Ponte Torrel, J. M. (2020). El framing como instrumento de movilización social. Análisis de los encuadres en Facebook del movimiento Ni una menos. *Politai: Revista de Ciencia Política*, 11(21), 9-34.



Primicias. (2022, marzo 17). *Human Rights critica exceso policial en marchas feministas*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/human-rights-exceso-policial-marchas-feministas-ecuador/>

Richeri, G. (2018, marzo 5). *Los medios de comunicación entre la empresa, el público y el Estado*. TELOS: Fundación Telefónica. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero074/los-medios-de-comunicacion-entre-la-empresa-el-publico-y-el-estado/>

- Ricoy, L. C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação*, 31(1), 11-22. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Rojas-Estrada, E. G. (2021). El tratamiento informativo del feminicidio en los medios digitales mexicanos: el caso de Ingrid Escamilla. *RevCom*. (12). e059. <https://doi.org/10.24215/24517836e059>
- Rovetto, F. (2013, 13 febrero). Estudios feministas y medios de comunicación Avances teóricos y periodísticos en España y Argentina. *Revista FARO*. 1(16). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780259>
- Ruiz, R. M. (2020, Diciembre 11). Violencia de género e información periodística. La perspectiva de la prensa escrita ante la marcha del 8 de marzo de 2020 en la Ciudad de México: una aproximación. *ibibliotecaniversitaria*, 23(2), 288–298. <https://doi.org/10.22201/dgbsdi.0187750xp.2020.2.1145>
- Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior (ICFES). <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2815>
- Shanik, D. (2009). Alternativas comunicativas: ¿qué son los medios de comunicación alternativos? *VOCES*. <https://bit.ly/alternativas-comunicaitvas-shanik>
- Solís, A. N. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 49, 37-42. <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Varela, N. (2018). *Feminismo para principiantes*. Ediciones B, S. A. <https://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2015/11/Varela-Nuria-Feminismo-Para-Principiantes.pdf>
- Viejó, I., Cabezas, V., & Jiménez, D. (2018). Sensacionalismo y violencia en los medios escritos en el Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*, 11(26), 106-114. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661257009/html/>
- Wambra Medio Comunitario. (2017). *Historia*. Wambra. <https://wambra.ec/somos/>
- yCovarrubias, G. C., & Martínez, N. E. (2012, enero-junio). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihma*, VII(13), 45-60.
- Zhu, J., & Blood, D. (1996). Media Agenda-Setting Theory Review of a 25 Year Research. *Perspectives*, 8, 97-149. <http://sunzi1.lib.hku.hk/hkjo/article.jsp?book=10&issue=100013>

## Anexos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELEMENTOS	EI UNIVERSO	WAMBRA MEDIO COMUNITARIO
<b>LINK DE NOTICIA</b>	<a href="https://n9.cl/o13ci">https://n9.cl/o13ci</a>	<a href="https://n9.cl/14385">https://n9.cl/14385</a>
<b>TITULAR</b>	Mujeres reclamaron por sus derechos en una masiva movilización en Quito	8m: Mujeres piden derechos y reciben violencia policial
<b>ENFOQUE QUE PRESENTAN</b> Selección Énfasis Exclusión Elaboración	<p><b>Selección:</b> la redacción hace una recopilación general de las personas, los actos, lugares y hechos que se desarrollaron en el transcurso de la marcha. “El parque El Arbolito, en el centro norte de Quito, fue el punto de encuentro de cientos de personas, la mayoría mujeres, que se unieron para movilizarse la tarde y noche del martes 8 de marzo en conmemoración del Día Internacional de la Mujer” La Marcha no estuvo libre de violencia, en el centro histórico, al encontrarse con obstáculos en el paso se suscitó un enfrentamiento en donde mujeres encendieron antorchas y lanzaron pintura a los escudos policiales. La fuerza pública respondió con gas lacrimógeno y después de unas horas se retiraron los participantes de la marcha.</p> <p><b>Énfasis:</b> la noticia hace hincapié en los hechos que se presentaron</p>	<p><b>Selección:</b> La nota periodística selecciona los hechos más importantes que se dieron de violencia, con dichos eventos se redactó la noticia poniendo en contexto todo lo que paso en la marcha, pero haciendo relevancia en los actos de violencia.</p> <p><b>Énfasis:</b> La noticia hace énfasis en el abuso que hubo por parte de los uniformados hacia las protestantes de la marcha sin razón alguna, la marcha se tornaba pasiva hasta la plaza Santo Domingo donde los policías se pusieron agresivos sin razón alguna y fue ahí cuando empezaron a defenderse las mujeres que presenciaron el abuso policial.</p> <p><b>Exclusión:</b> Dicha noticia no hace exclusión ya que va dirigida a toda la comunidad, inclusive sus carteles y todo lo que llevaban en manos en forma de protesta no dio una imagen de exclusión, puesto que la marcha del 8M es todo lo contrario</p>

	<p>en la marcha, de una manera normal desde la concentración de personas hasta los actos de violencia por parte de la fuerza pública y los asistentes a la marcha, no muestran las allá de lo superficial y solo lo hacen ver entendible y justificable la confrontación.</p> <p><b>Exclusión:</b> la noticia excluye el punto de vista de ciertos grupos que asistieron a la marcha como hombres, jóvenes y adultos.</p> <p><b>Elaboración:</b> Se elabora de forma en la que no se presentan los sucesos de manera detallada, algo superficial.</p>	<p>a eso.</p> <p><b>Elaboración:</b> la noticia se elabora por medio de experiencias vividas y testimonios que las mujeres que estuvieron presentes en la marcha.</p>
<p><b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b></p>	<p>Carmen Castelo, una de las mujeres que acudió con su hija Daniela a la marcha indica que “Vine con mi hija porque es importante que ella aprenda desde niña a exigir sus derechos. Que sepa que las mujeres no debemos vivir con miedo, que no está bien que nos maltraten, que no debería haber desigualdades entre hombres y mujeres”</p> <p>Claudia Abad, una integrante de un grupo de mujeres sahumadores explica “Ponemos el fuego sagrado que fue entregado por nuestros ancestros para el servicio de la comunidad. Acompañamos una lucha que es absolutamente necesaria e</p>	<p>Rocío Gómez, Comunicadora Social y parte la Asociación de Creadoras del Cine y Audiovisual de Pueblos y Nacionalidades de Ecuador, ACAPANA, menciona que fue víctima de agresión por parte de los policías.</p> <p>Paulina Recalde, directora de la encuestadora Perfiles de Opinión, junto con su hija de 23 años, estaban en la marcha, presenciaron y fueron testigos de la fuerte agresión sin razón alguna por parte de los oficiales.</p> <p>Viviana Erazo, periodista del medio Wambra, quién cubría la marcha fue agredida con gas pimienta y todo eso quedo registrado en un video.</p>

	<p>indispensable. Esta fecha reivindicamos que las mujeres somos sujetos de derecho y con el fuego santificamos eso”</p>	
<b>FUNTE DE IMAGEN</b>	<p>La portada de la nota no cuenta con autor, en su lugar tiene “Foto: API”, lo que se indica que es una imagen toma de la Asociación de Periodistas Independiente, indicando que es una fuente diferente al medio de comunicación.</p> <p>Mientras que, tres de cuatro fotografías que se encuentran en la noticia tienen como fuente “DANIEL MOLINEROS Foto: API”, un fotógrafo que trabaja de Free lance, lo que nos permite observar en la nota que el medio manejo las fotografías según su línea editorial.</p>	<p>Las imágenes como los videos fueron tomadas por los periodistas que cubrían la marcha y el video es por parte de la periodista de Wambra, Viviana Erazo.</p>
<b>CONTEXTO</b>	<p>Se realizó una movilización en donde una multitud de gente se concentró en el centro de la ciudad con la finalidad de reclamar justicia, igualdad y derechos.</p> <p>En el hecho se presentaron altercados con la policía, en donde ellos hicieron uso de gas lacrimógeno, en respuesta las mujeres encendieron antorchas como símbolo de resistencia a la fuerza pública y luego de una jornada de 3 horas los asistentes se retiraron.</p>	<p>Durante el 8 de marzo del año 2022, cientos de mujeres de distintas ciudades fueron a las calles a exigir sus derechos. En Quito, durante la mañana el recorrido de la marcha del 8M se presentó tranquila, sin embargo, cuando estaban llegando a la Plaza Grande los policías respondieron con agresión, tirando gas pimienta las mujeres que estaban marchando y agrediendo físicamente a una periodista del mismo medio. Por otro lado, el Guayaquil paso algo similar, pero ninguna autoridad se había pronunciado, sino 3 días después.</p>

**DESCRIPCION DE IMÁGENES Y/O VIDEOS**

En la noticia se representa la marcha mediante 4 fotografías



-Representación de concentración de organizaciones sociales y asistentes a la marcha, en conjunto con los carteles que llevaron a lo largo de la marcha.



-Foto tomada a tempranas horas del día donde los asistentes demostraban la finalidad de la marcha: “reclamar por sus derechos”.



-Mujeres que llevaban vasijas con inciensos como representación de purificación indicando que ellas “no tienen miedo, tienen fuego”.

En la noticia se representa la marcha mediante 5 fotografías, 1 video y 2 capturas de pantalla.



Es una de las fotografías tomadas en la mañana durante la marcha del 8M del 2022 en Quito, no muestran agresividad y van con sus respectivos carteles.

[https://wambra.ec/wp-content/uploads/2022/03/Video-agresion.mp4?\\_ =1](https://wambra.ec/wp-content/uploads/2022/03/Video-agresion.mp4?_=1)

En este video se muestra como los policías arremeten contra la periodista sin razón alguna.



Ten en cuenta que no podrás acceder a tu cuenta de Twitter mientras revisamos tu apelación. Revisaremos la información que proporcionaste y te responderemos lo antes posible.

Si prefieres simplemente eliminar el contenido, puedes cancelar tu solicitud de revisión.

Denunciaron el abuso de poder de los policías por medio de Twitter, al poco rato la cuenta fue bloqueada, esto debido a varias denuncias al twitt.

	 <p>-Fotografía en la que resalta el color negro y rojo en donde se manifiesta dos lados, la fuerza pública queriendo protegerse de personas encapuchadas que llevan antorchas con fuego.</p>	 <p>Aquí se muestran carteles que incentivan ir a la marcha acompañada entre un grupo de personas, se muestra un ambiente sin agresión.</p>  <p>Estas son fotografías tomadas en la marcha de Guayaquil, donde se ve un número grande de mujeres que marcharon durante el día.</p>
<p><b>MEDIDA DE INCENTIVO AL SENSACIONALISMO</b></p>	<p>El Universo utiliza palabras como: enfrentamientos, altercados, gas lacrimógeno, denuncia, agresión, femicidio, lucha, multitud, antorchas. Estas palabras son clave para que noticia sea manejada mediante el sensacionalismo para generar asombro.</p>	<p>La noticia no hace referencia al sensacionalismo, sino a contar los hechos que los ciudadanos no vieron ni presenciaron, haciéndoles ver que no fue una marcha del todo pacífica. La noticia, en su redacción usa las palabras “violencia”, “feministas”, “movilización”, “exceso policial”, “marcha”, “gas pimienta”</p>
<p><b>ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN</b></p>	<p>Noticia estructurada de una sencilla y un lenguaje comprensible para los lectores.</p>	<p>Cuenta con una estructura de informe noticioso respondiendo las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Por</p>

<b>Y FORMATO</b>	Se realiza desde preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Por qué? ¿A quién? ¿Con qué?	qué? ¿A quién? ¿Con qué? Siendo concretos con su información y contando los hechos que se suscitaron de manera detallada, tomando en cuenta los testimonios de las mujeres que fueron víctimas d la violencia policial.
------------------	---	---