



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
AMBIENTAL EN INDUSTRIAS CARTONERAS DE
GUAYAQUIL**

Artículo Académico previo a la obtención del título de
Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA: Nayeli Jacqueline Tutiven Caicedo
TUTORA: Econ. Ercilia María Franco Cedeño PhD.

Guayaquil – Ecuador
2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Nayeli Jacqueline Tutiven Caicedo con documento de identificación N° 0954210175 manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 18 de agosto del año 2023

Atentamente,

Nayeli Tutiven C.

Nayeli Jacqueline Tutiven Caicedo

C.I 0954210175

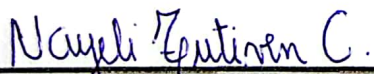
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Nayeli Jacqueline Tutiven Caicedo con documento de identificación No. 0954210175, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy la autora del Artículo Académico: "Análisis de la responsabilidad social empresarial ambiental en industrias cartoneras de Guayaquil", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 18 de agosto del año 2023

Atentamente,



Nayeli Jacqueline Tutiven Caicedo

C.I 0954210175

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ercilia María Franco Cedeño con documento de identificación N° 0915611537. docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AMBIENTAL EN INDUSTRIAS CARTONERAS DE GUAYAQUIL realizado por Nayeli Jacqueline Tutiven Caicedo con documento de identificación N°0954210175, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 18 de agosto del año 2023

Atentamente,



Econ. Ercilia María Franco Cedeño Phd.

C.I 0915611537

Análisis de responsabilidad social empresarial ambiental en industrias cartoneras de Guayaquil

Analysis of environmental corporate social responsibility in Guayaquil's cardboard industries

Nayeli Jacqueline Tutiven Caicedo. Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana. (Ecuador) ntutiven@est.ups.edu.ec

Ercilia María Franco Cedeño -Docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) efranco@ups.edu.ec

Resumen

En la actualidad las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tienden a generalizarse en el sector productivo siendo entre otros fines el adquirir beneficios fundamentados en lo moral y ético donde las compañías meditan sobre el impacto de sus actividades y la imagen que proyectan a la sociedad. Las industrias cartoneras de Guayaquil forman parte del crecimiento económico de la ciudad y del país. El objetivo principal de esta investigación es *Analizar la responsabilidad social empresarial ambiental en industrias cartoneras de Guayaquil a partir de los objetivos específicos: Examinar los diferentes modelos de responsabilidad social empresarial orientados al sector cartonero; Identificar las prácticas de responsabilidad social ambiental que realizan las industrias cartoneras de Guayaquil y Proponer prácticas sostenibles de responsabilidad social empresarial (ambiental) a las industrias cartoneras de Guayaquil.* Se realizó un estudio descriptivo con un enfoque mixto a partir de la aplicación de un cuestionario a 29 fábricas del sector cartonero de Guayaquil que forman parte según el tamaño y código CIIU C1702 que corresponde a la fabricación de papel y cartón ondulado. Además, se entrevistó a expertos en Responsabilidad Social Empresarial. Los resultados indican que el 30% de las organizaciones estudiadas toma en cuenta el bienestar y salud del colaborador, el 21% aplica mecanismo de Producción Limpia en sus procesos, el 25% aplica la inclusión laboral de personal con discapacidad como una práctica de RSE de demostrando estar comprometidas y tener prácticas responsables.

Abstract

At present, Corporate Social Responsibility (CSR) practices tend to be generalized in the productive sector being among other purposes the acquisition of benefits based on moral and ethical issues where companies think about the impact of their activities and the image they project to society. The cardboard industries of Guayaquil are part of the economic growth of the city and the country. The main objective of this research is to analyze the environmental corporate social responsibility in Guayaquil's cardboard industries based on the specific objectives: to examine the different models of corporate social responsibility oriented to the cardboard sector; to identify the practices of environmental social responsibility carried out by the cardboard industries of Guayaquil; and to propose sustainable practices of corporate social responsibility (environmental) to the cardboard industries of Guayaquil. A descriptive study was carried out with a mixed approach based on the application of a questionnaire to 29 factories of the Guayaquil cardboard sector, which are part according to the size and ISIC code C1702, which corresponds to the manufacture of paper and corrugated cardboard. In addition, experts in Corporate Social Responsibility were interviewed. The results indicate that 30% of the organizations studied take into account the well-being and health of employees, 21% apply Clean Production mechanisms in their processes, 25% apply the inclusion of personnel with disabilities as a CSR practice, demonstrating their commitment and responsible practices.

Palabras clave

Responsabilidad social empresarial; Gestión del medio ambiente; desarrollo sostenible; Impacto Sostenibilidad; Prácticas de RSE; Comunidad.

Keywords

Corporate social responsibility; Environmental management; Sustainable development; Impact; Sustainability; CSR practices; Community.

Introducción

La globalización proyecta a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como el estándar clave que deben tener todas las organizaciones en el mundo, teniendo como objetivo no solo la prosperidad económica, sino también la sostenible contribuyendo con el bienestar de la sociedad que lo rodea en conjunto a sus colaboradores obteniendo así reconocimiento por dicha participación (Currás, 2018).

La RSE es un tema de carácter universal que cada vez tiene más importancia y evolución en las entidades internacionales en la búsqueda de políticas acorde al cumplimiento de principios generales de los sectores privados y públicos que hoy parte como sustentabilidad en la competitividad y el ámbito responsable de las compañías que la implementan, aunque la misma no sea un reglamento obligatorio sino voluntario (Durán y Vázquez, 2020).

Las prácticas responsables como medio social se destacan en la mejora de calidad de vida, educación y salud; en el medio económico aspira al crecimiento en sus ingresos sin desfavorecer el entorno; y, en ambiente se focaliza en cuidar el uso de energía, recursos naturales como el agua, emisiones de gases (GEI) entre otros preservando el ecosistema (Andrade et al., 2020).

De acuerdo con los objetivos de manera interna y externa propuestos por la compañía Cajiga (2019) analiza que los principios de la RSE se adaptan al cumplimiento de estos para el bien común con perspectiva sostenible que demuestran al personal ideales éticos. Palacio (2020) menciona que su ejecución aporta en el posicionamiento del mercado dando un buen aspecto frente a grupos de interés que buscan procesos de acuerdo con sus ideales.

Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador

El interés actual del Ecuador frente a los principios del desarrollo sostenible como lo es la RSE cada vez se está formalizando en la política como compromiso a la reforma de la constitución 2008 con base social y medio ambiente con leyes aprobadas de acuerdo con el Plan Nacional Toda una Vida 2017-2021 (Andrade et al.,2020).

Es así como se presenta la estrategia ante la SENPLADES (2017) en conjunto con otros ministerios para el desarrollo del plan nacional con el objetivo de tener un sistema económico solidario incentivando la transformación productiva con sostenibilidad ambiental. Examinados desde la agenda 2030.

La CEPAL(2019) menciona que el estado debe estar interesado en implementar los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 que contiene lineamientos que sitúan dignidad e igualdad para todos y respeto al ecosistema en prevención de desastres naturales y cambio climático. Así mismo Andrade et al.(2020) menciona que este proyecto transformará a Ecuador en un país moderno, próspero e innovador dándole la posibilidad a las nuevas generaciones.

Los procesos de la agenda 2030 en Ecuador se deben dar a conocer a empresarios sobre cómo afrontar los cambios que se presentaran de acuerdo con la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la normativa y política pública en conformidad a los principios de la RSE (Andrade et al.,2020).

Respecto al Plan Nacional de Creación de Oportunidades 2021-2025 en el eje de transición ecológica el país ha perdido en 2016 y 2018 más de 115.000 hectáreas de bosques convirtiéndose en un problema grave en la regulación de temperatura ambiental y eliminación del dióxido de carbono (CO₂) con datos del Ministerio de Ambiente (CEPAL, 2021).

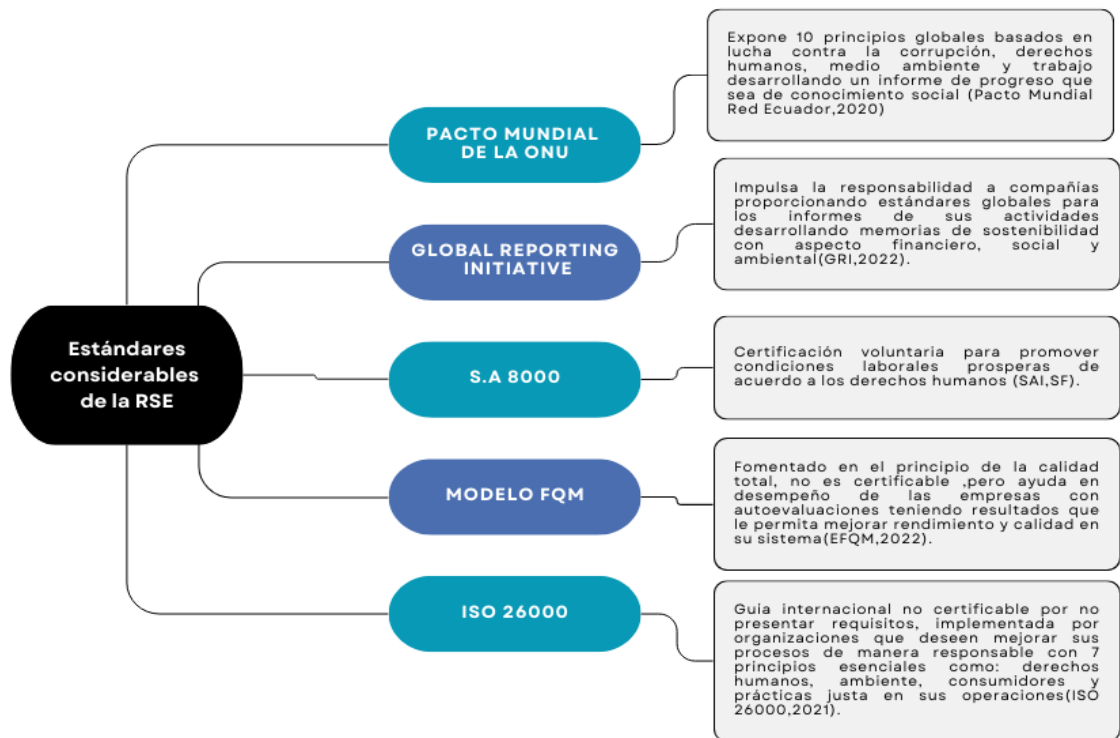
El presidente Lasso menciona 2 objetivos en su plan nacional como el objetivo 11 que comprende políticas con el fin de restaurar, conservar y proteger los recursos naturales de la mano con el objetivo 12 que fomenta políticas de modelos de desarrollo sostenible como medida de adaptación al cambio climático. Con una productividad amigable con el ecosistema en la implementación de nuevas tecnologías de producción eficientes que reduzcan los efectos del cambio climático (CEPAL, 2021).

La Responsabilidad Social Empresarial en las industrias de Guayaquil sostienen un crecimiento importante en lo económico y social ya que representa el sustento financiero de la ciudad. Según Puente et al.(2018) sus operaciones deben tener compromiso mayor con el medio ambiente debido a que se debe minimizar las descargas y emisiones en el ambiente para reducir riesgos a la salud.

Para que la empresa pueda ser sostenible esta debe implementar prácticas responsables que ayude con la minimización del deterioro ambiental con base a producción más limpia con el uso de tecnologías eco amigables que reduzcan el nivel de gases de efecto invernadero disminuyendo el combustible fósil (Maldonado et al.,2023).

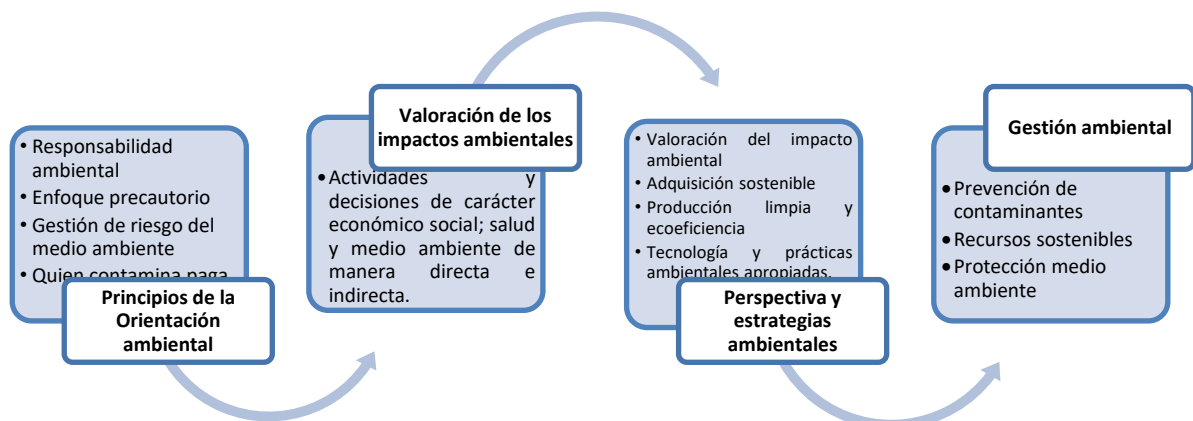
Del Aguila et al.(2023) infiere que las empresas cada vez se comprometen en la búsqueda de estándares y normas que sean responsables con la comunidad y así lograr beneficios generales acorde a quienes integran esta organización y por ello deberían acoplarse a estándares considerables de la RSE como el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas; Global Reporting Initiative; S.A8000; Modelo EFQM y la ISO 26000.

Figura 1.
Estándares considerables de la RSE



Fuente: Elaborado por la autora con información de Pacto Global (2020); GRI (2022); SAI (s/f); EFQM (2022); (ISO 2017-ISO 26000 Basic Training material formato power point., 2021).

Figura 2.
Guía de la ISO26000 para preservación del ecosistema



Fuente: elaborado por la autora con información de (ISO, 2021).

En aspecto legal de acuerdo con las prácticas de RSE en Ecuador aún no cuenta con leyes que sean acatadas por las empresas de manera obligatoria, sin embargo, la Constitución de Ecuador 2008 garantiza títulos destacados, según la sección segunda Ambiente Sano para garantizar la sostenibilidad como: se menciona en el Art. 14 que da a reconocer a la población el derecho de un buen vivir y el Art.15 que da a conocer que el estado promoverá tecnologías ambientales en conjunto a energías no contaminantes los cuales preservaran el ambiente y sociedad de actividades de producción que impacten a contaminar con agentes y residuos tóxicos que atenten con la salud de los ciudadanos (Asamblea Nacional, 2008).

Un compromiso exigente debido a la concientización y preocupación que tienen los consumidores en relación con productos sostenibles que sean respetuosos con el entorno, actualmente el mercado de embalaje del cartón corrugado se estaría beneficiando con un incremento en ventas para el mercado internacional debido a que empresas de e-commerce se están trasladando a cajas de cartón obteniendo preferencia con el ambiente y teniendo control en costes (Markets, 2020).

El desarrollo global de la industria cartonera conforme a Markets (2020) establece que en 2019 este mercado estimó un valor de 262,61 millones de dólares estadounidenses y en 2021 de 172,61 millones de dólares estadounidenses. Según Stephen Harrod (2022) establece que entre el año 2022 y 2027 es probable que se tenga un aumento del 4% anual lo que representaría un aproximado de 40 millones de toneladas de material dentro del mercado internacional aumentado así al valor de \$43 mil millones a precios constantes del 2021.

El cambio demográfico y la tendencia de un producto sostenible según Markets (2020) ha tenido un gran impacto en el desarrollo de la industria cartonera por ser un empaque amigable con el ambiente que a su vez promueve el desarrollo de innovación, con base al proceso de fabricación de las cajas de cartón manteniendo su calidad, para que el producto que está siendo transportado logre soportar el peso de un viaje largo.

La Responsabilidad Social Empresarial no se refleja en la Industria cartonera del Ecuador de acuerdo con la autora Vidal (2020) ya que se rigen a normativas internas para precautelar a colaboradores y al medio ambiente, prácticas que no suelen ser publicadas.

La industria Cartonera Latinoamérica

Para América latina se ha proyectado que el mercado del cartón corrugado aumente para el período (2023-2028) de 4,70% de la tasa de crecimiento anual compuesto y se estima un valor alrededor de 9,44 mil millones de dólares (Informes de expertos , 2022).

Esté mercado está ganando importancia a causa de la creciente demanda de embalajes atractivos para uso de productos o fines de almacenamiento y envíos percibiendo un aumento según Intelligence Mordor (2023) causado por el desarrollo de productos que son de uso comestible, congelados y otros los cuales necesitan un buen empaque que permita preservar su cuidado hasta el lugar de destino que tengan impulsando así el crecimiento del desarrollo e innovación en la industria.

La industria del sector Cartonero en Ecuador

Esta industria que pertenece al sector manufacturero según EKOS (2022) presenta un aproximado del 4% del PIB total de este sector según datos del Banco Central del Ecuador (BCE). En el año 2020 y 2021 el valor agregado bruto aumentó en 67 millones dólares americanos, al pasar de 551 millones de dólares a 618 millones, sobrepasando la prepandemia del año 2019 correspondiente de 594 millones de dólares, él cual se prevé que para el año 2022 el Valor Agregado Bruto (VAB) alcance 645 millones de dólares.

Las industrias cartoneras del Ecuador conforme al autor Solís (2021) van alineadas al crecimiento del país debido a que sus empaques son el complemento perfecto para estas empresas exportadoras como: las camaroneras, bananeras, florícolas y otras ya que necesitan de la industria cartonera, para realizar sus envíos de manera segura cumpliendo con sus operaciones y actividades estratégicas que forman parte del ingreso de divisas en el país.

Cartoneras Guayaquil

Tabla 1

Número de empresas y tamaño según código CIU4

Cruce de variables del Registro Estadístico de Empresas-REEM 2022

Provincia: Guayas **Cantón:** Guayaquil **Sector:** Manufactura

División: Fabricación de papel y de productos de papel

Clase: Fabricación de papel y Cartón ondulado y de envases papel y cartón

		Número de empresas por Código CIIU4 Sección- Código CIIU4 División y Tamaño de empresas				
2022		Grande Empresa	Mediana empresa(A)	Mediana Empresa(B)	Microempresas	Pequeñas empresas
Industrias Manufactureras	C17 Fabricación	5	1	2	23	4
Total	35	5	1	2	23	4

Fuente: Obtenido del registro estadístico de empresas manufactureras (2022) C1702 fabricación de papel y cartón ondulado y envases de papel y cartón.

De acuerdo con los datos obtenidos a través del INEC el sector industrial de la fabricación de papel y cartón ondulado en la provincia del Guayas cantón Guayaquil está conformado de 35 empresas entre ellas 5 son empresas grandes; 1 empresa mediana "A" debido a su volumen en ventas de \$ 1'000.001 a \$ 2'000.000 de dólares además de contar con 2 empresas mediana "B" con base a volumen de ventas anuales de \$ 2'000.000 a \$ 5'000.000 de dólares; 23 microempresas y 4 empresas pequeñas (INEC, 2022).

1. Materiales y Métodos

Metodología

En el presente trabajo se realizó una investigación descriptiva con el fin de analizar la Responsabilidad Social Empresarial, especialmente en el área ambiental en industrias cartoneras de Guayaquil y conocer las prácticas de RSE (ambiental) de esta industria.

Se empleó el enfoque mixto a partir de la aplicación de un cuestionario a las industrias del sector cartonero para conocer las prácticas que realizan de RSE, también se aplicó un cuestionario tipo entrevista a expertos en temas de responsabilidad social ambiental para llegar a conclusiones concretas y cumplir con los objetivos de la investigación.

Población y muestra

De acuerdo con datos obtenidos a través del directorio de compañías del INEC y con la información de la Superintendencia de Compañías: Guayaquil cuenta con 35 empresas dedicadas a la fabricación de envases de papel y cartón corrugado cajas. De las cuales 30 organizaciones se encuentran activas según su tamaño de empresa y código CIIU C1702, las 5 empresas restantes son aquellas que actualmente su situación legal se encuentra en disolución y su liquidación de oficio inscrita en registro mercantil, es decir, que está en proceso de disolución de la sociedad conformada.

La población de estudio está conformada por las 30 empresas cartoneras de la ciudad de Guayaquil de acuerdo con el registro estadístico de empresas 2022 de INEC (2022) como dato principal.

Determinación de la muestra

Empresas cartoneras de Guayaquil 2022

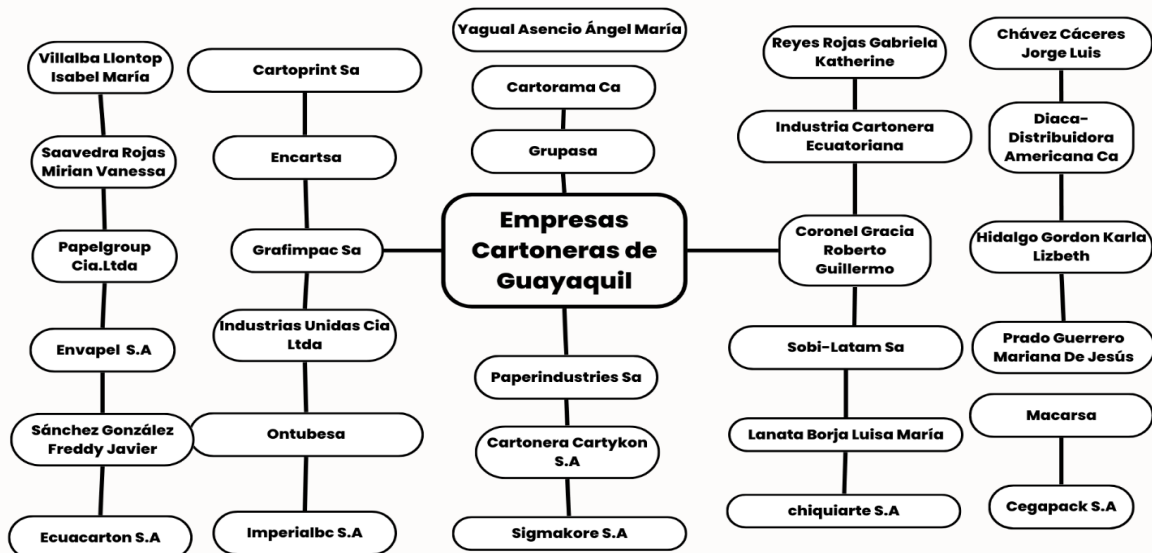


Figura 3: Elaboración por la autora con información de Superintendencia (2023) (INEC, 2022).

Finalmente, en la investigación se contó con la participación de 29 de las 30 empresas que se encuentran registradas en el directorio empresarial del INEC y superintendencia de compañías.

Resultados de las entrevistas

En cuanto, a las entrevistas que se realizaron a expertos en Responsabilidad Social Empresarial, para tener una visión más amplia ante el tema a investigar, sobre las prácticas que deben implementar estas organizaciones, se dio a conocer que hoy en día es importante tener esta disciplina en las empresas, ya que brinda una imagen positiva y comprometida haciéndose llamativa para los clientes y socios, brindándole modelos de gestión, de acuerdo a sus operaciones, las pondrá en práctica creando vínculos emocionales con la sociedad y clientes.

Con base a las respuestas de los entrevistados se llegó a la conclusión que la RSE brinda oportunidades de generar valor a la institución que la implemente comprometiéndose con iniciativas acorde a cada uno de los pilares de esta disciplina como lo es a nivel social; económico y ambiental, fomentando la transparencia y confianza entre empresas y sociedad.

Por último, las empresas del sector cartonero deberían publicar las prácticas de responsabilidad social empresarial ambiental que realizan, mismas que pueden ser plasmadas en memorias sostenibles redactando sus compromisos con la sociedad y medio ambiente, sirviendo de apoyo para otras organizaciones del mismo sector industrial para que puedan adoptarlas y a su vez fomenten su uso responsable.

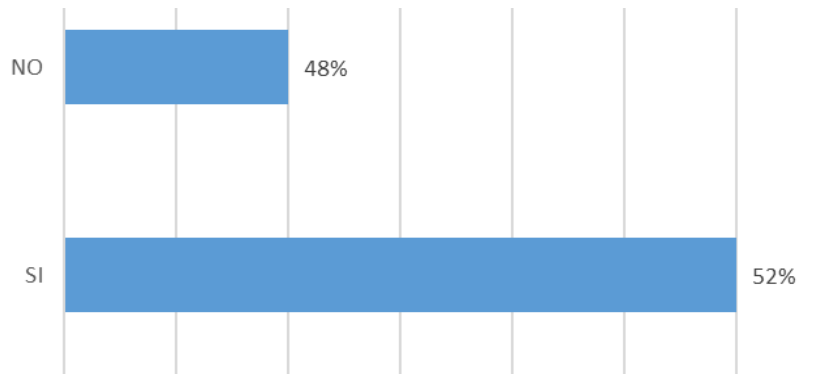
Resultados de las encuestas

Datos Generales

En los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a industrias cartoneras de la ciudad de guayaquil se obtuvo una participación de 29 empresas en las que se observó la ubicación que tiene cada una de ellas, el 62% se ubican al norte, el 24% se encuentra en el sur y el 14% al este de la ciudad de Guayaquil. De acuerdo con el tamaño de las empresas, se visualizó que el 59% representa a las microempresas, el 17% a las empresas grandes; el 10% representa a las medianas empresas y el 14% a las pequeñas empresas.

De acuerdo con el número de empleados el 59% son de 1 a 9 trabajadores, el 17% es de 200 trabajadores a más y el 10% es de 50 a 199 trabajadores ;14% de 10 a 49 trabajadores. Y de acuerdo con su antigüedad en la empresa el 45% es de 4 a 8 años, el 24% de 16 años en adelante, el 17% es menor a 3 años y el 14% es de 9 a 15 años.

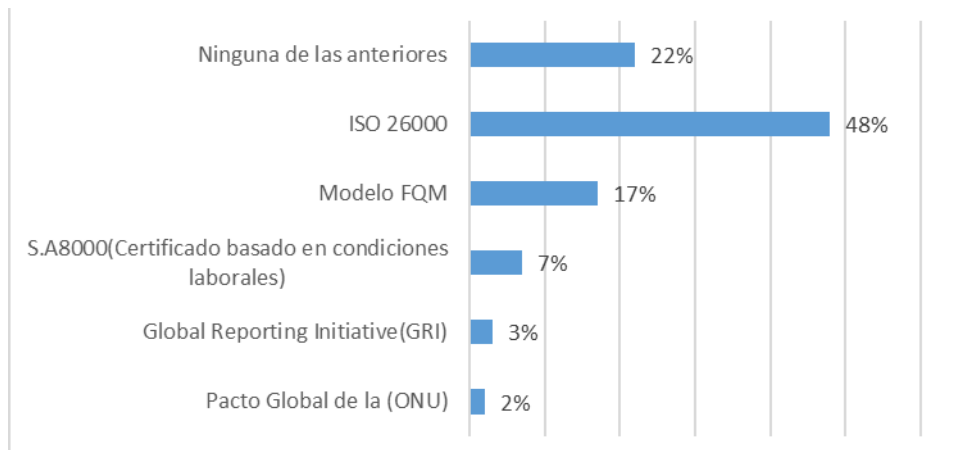
Figura 1: ¿Se ha establecido iniciativas y estrategias de RSE en conjunto a colaboradores de la empresa?



Fuente: Elaborado por la autora

Se observó que el 52% respondió que si establecen iniciativas y estrategias de RSE en conjunto de colaboradores y el 48% dice que no establece esta iniciativa

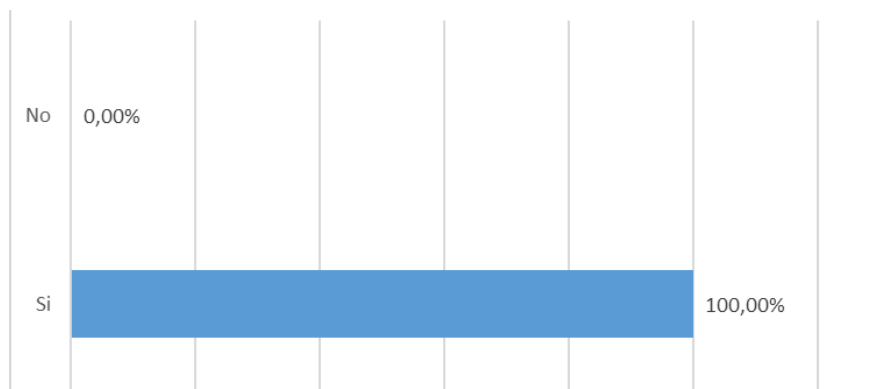
Figura 2: ¿Cuál de los siguientes modelos o estándar de RSE se encuentran implementados en la empresa? Escoger máximo 2 opciones.



Fuente: Elaborado por la autora

Se puede observar que el 48% implementa la ISO 26000, el 22% menciona que ninguna de las anteriores, el 17% implementan el Modelo FQM; 7% implementa el S.A 8000, el 3% es de GRI y el 2% implementa el pacto Global de la ONU.

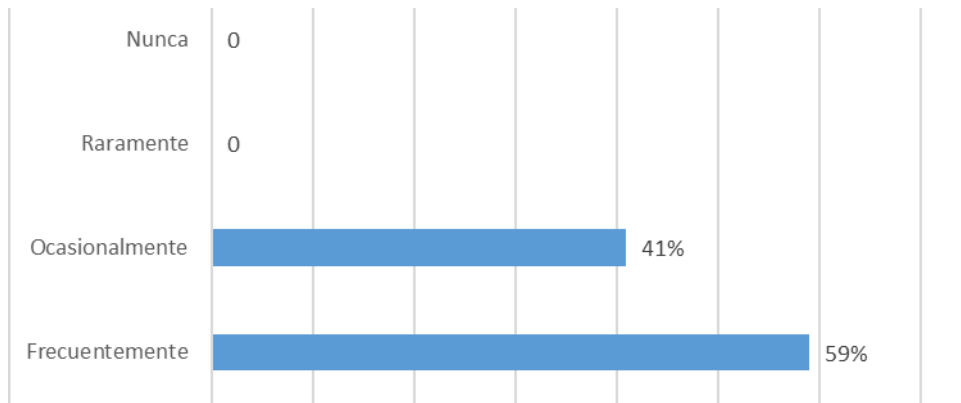
Figura 3: ¿Cómo compañía se respeta los derechos laborales acorde a condiciones basadas en salud, seguridad y bienestar del colaborador?



Fuente: Elaborado por la autora

Se puede observar que el 100% respeta los derechos de sus colaboradores con base a la salud, seguridad y bienestar.

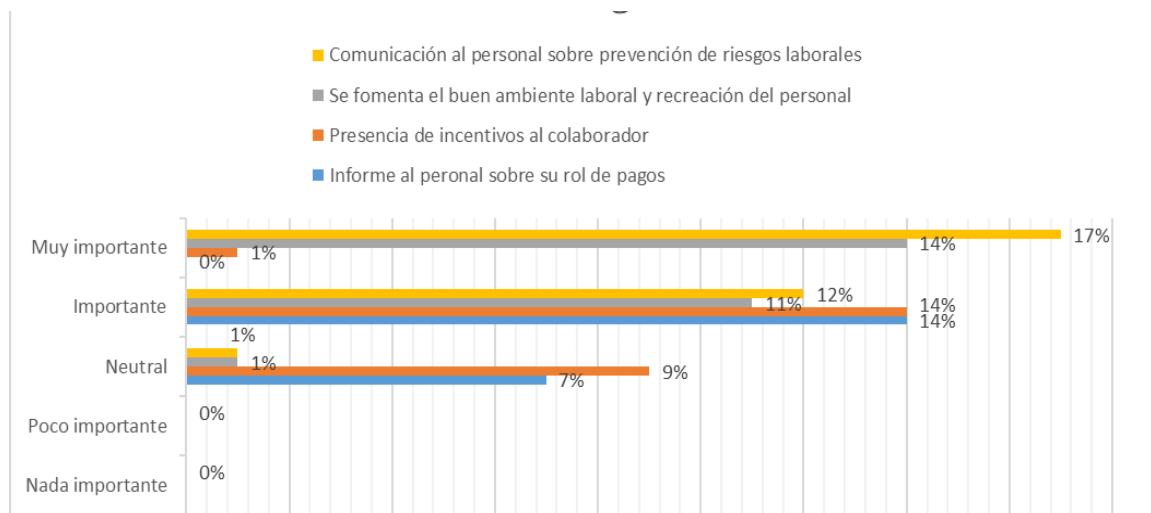
Figura 4: ¿Con qué frecuencia se capacita al personal con base a la función que desempeña en la compañía?



Fuente: Elaborado por la autora

El 59% respondió que frecuentemente capacita a su personal y el 46% lo hace de manera ocasional.

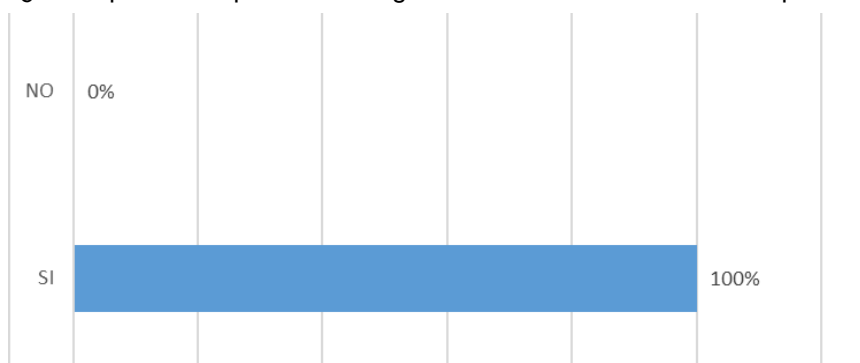
Figura 5: De acuerdo con la escala de valoración escoja del 1 al 5 (donde 1 es nada importante ;2 poco importante; 3 neutral; 4 importante; 5 muy importante.



Fuente: Elaborado por la autora

Se puede observar que el 17% mencionó que es muy importante obtener comunicación con el personal sobre riesgos laborales y el otro 12% indicó que es importante mientras el 1% se encuentra imparcial ante la pregunta; el 14% dio a conocer que es muy importante fomentar el buen ambiente laboral mientras el 11% dijo que era importante y un 1% en estado imparcial; el 14% declaró muy importante tener incentivos laborales y el 11% que es importante a excepción de un 1% que no se inclina a ninguna opción por último el 14% mencionó que es importante tener conocimiento de su rol de pagos mientras un 7% indica que se encuentra imparcial ante la pregunta.

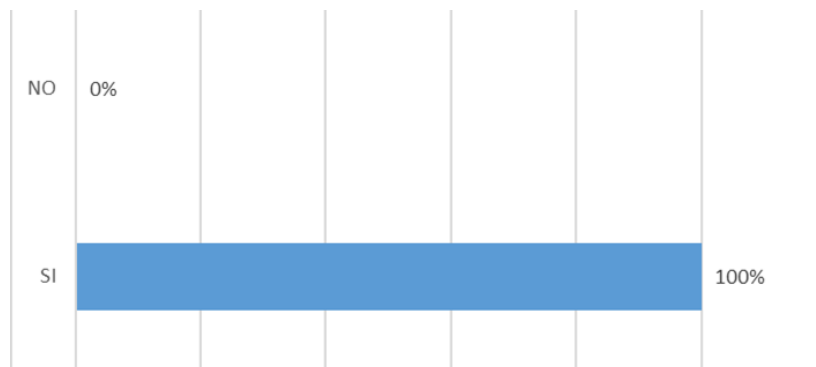
Figura 6: ¿La empresa cumple con los regímenes tributarios establecidos por el estado?



Fuente: Elaborado por la autora

El 100% de los encuestados respondieron que si cumplen con los regímenes tributarios que establece el estado.

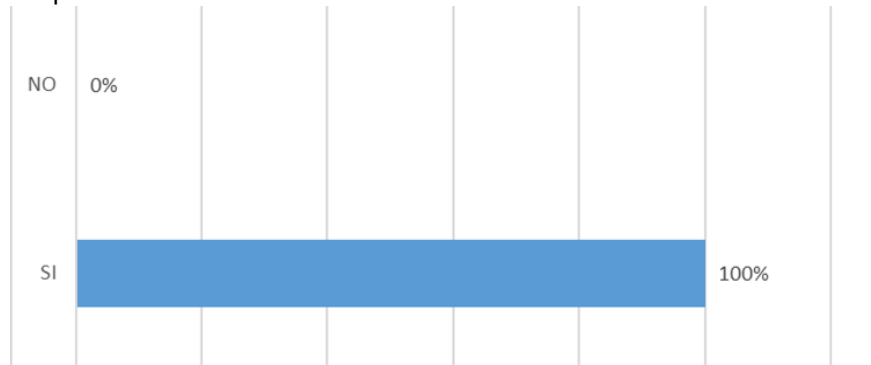
Figura 7: ¿Se presentan informes de rendición de cuentas a inversionistas de la empresa?



Fuente: Elaborado por la autora

El 100% respondió que si presentan informes de rendición de cuentas a inversionistas.

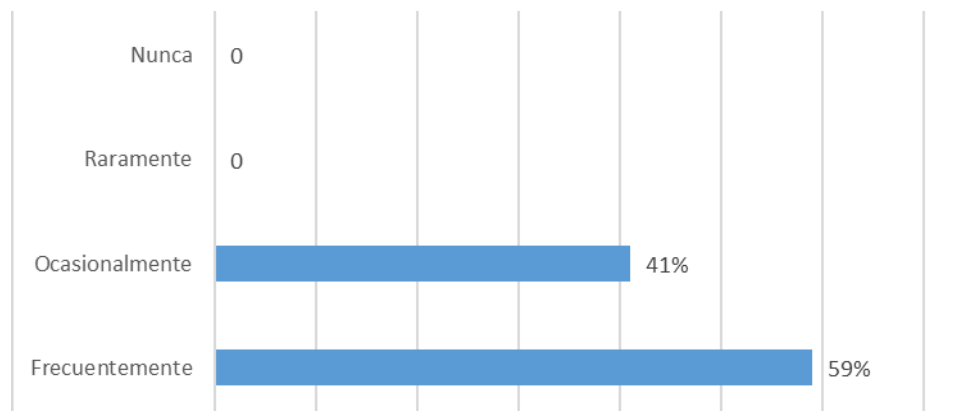
Figura 8: ¿Mantienen políticas para disminución en costos y gastos con relación al proceso de desarrollo del producto?



Fuente: Elaborado por la autora

El 100% dio a conocer que si mantienen políticas de disminución de costes en el proceso de producto.

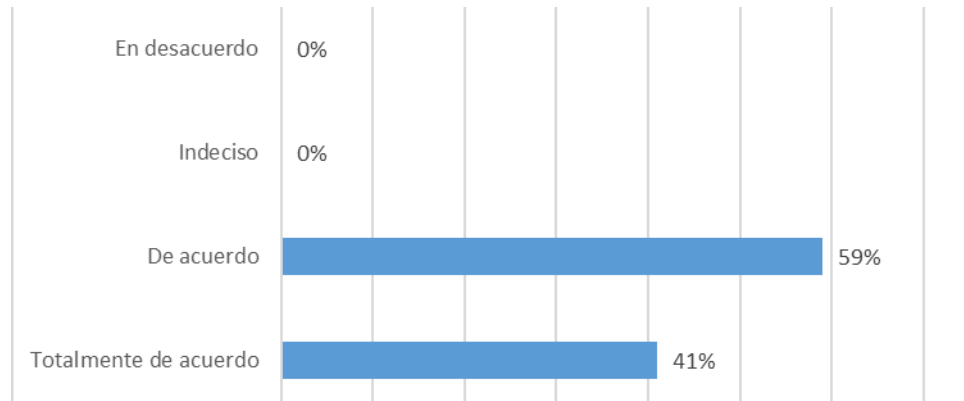
Figura 9: ¿Qué tan frecuente se dialoga con proveedores para el análisis de calidad de materias primas para la producción del producto con el fin de reducir costos post venta con base a reclamos del artículo por parte del cliente?



Fuente: Elaborado por la autora

El 59% menciona que frecuentemente dialoga con proveedores por la calidad de la materia prima y el 41% lo hace de manera ocasional.

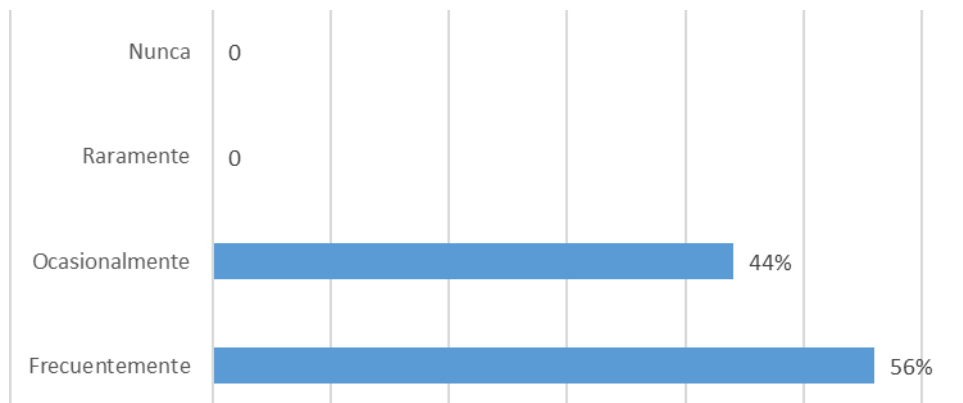
Figura 10: ¿Cómo empresa cartonera se distingue por tener precios de acuerdo con la calidad que se ofrece del producto terminado?



Fuente: Elaborado por la autora

El 59% de los encuestados están de acuerdo con que se distinguen su precio de acuerdo con la calidad del producto y el 41% está totalmente de acuerdo.

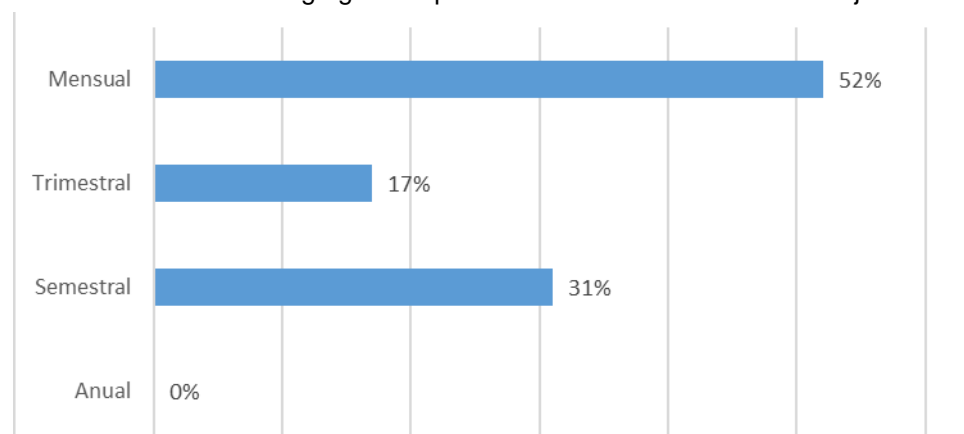
Figura 11: ¿Se tiene en cuenta como indicador financiero la satisfacción del cliente frente al producto terminado?



Fuente: Elaborado por la autora

El 56% mencionan que frecuentemente si tienen como indicador financiero la satisfacción del cliente y el 44% lo hace de manera ocasional.

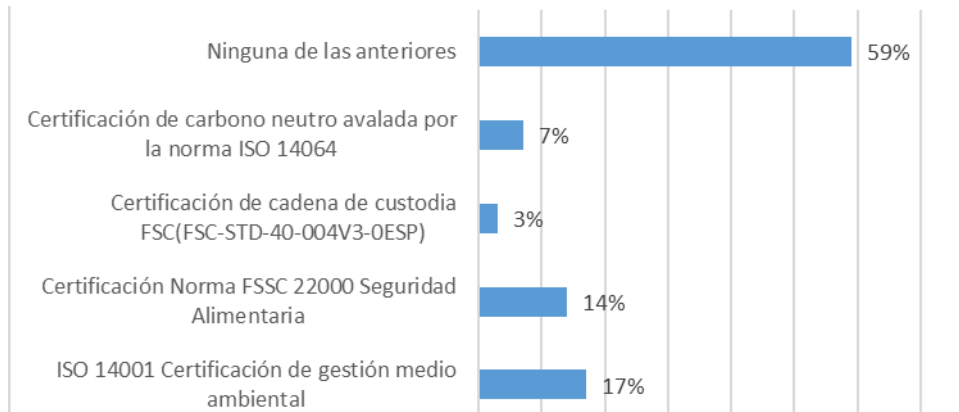
Figura 12: ¿Cómo realizan su control de inventario de repuestos de maquinarias, tintas, suministros entre otros de bodega general para minimizar costos de almacenaje?



Fuente: Elaborado por la autora

El 52% menciona que su control en inventario de repuestos y suministros lo realiza mensual; el 31% semestral y 17% trimestral.

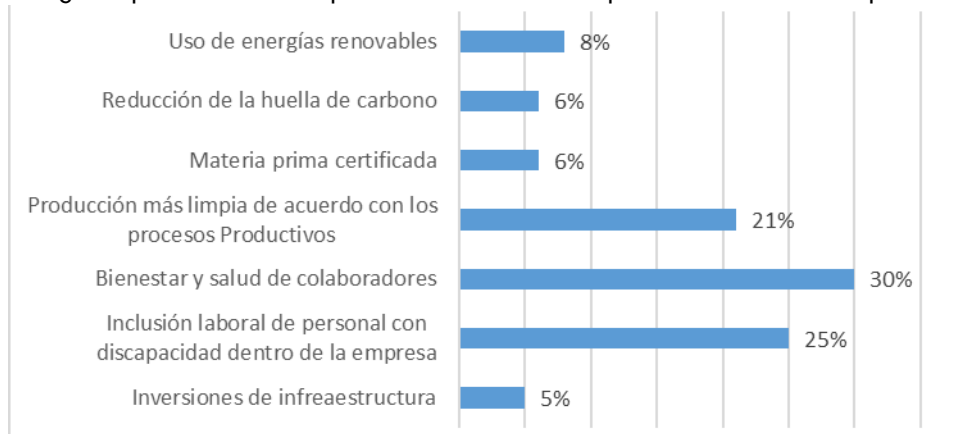
Figura 13: ¿Cuál de las siguientes certificaciones tiene implementado la empresa?



Fuente: Elaborado por la autora

Se observó que el 59% no registra ningún certificado; el 17% cuenta con la ISO 14001; el 14% tiene la norma FSSC 22000; 7% tiene el certificado de carbono neutro y el 3% cuenta con cadena de custodia.

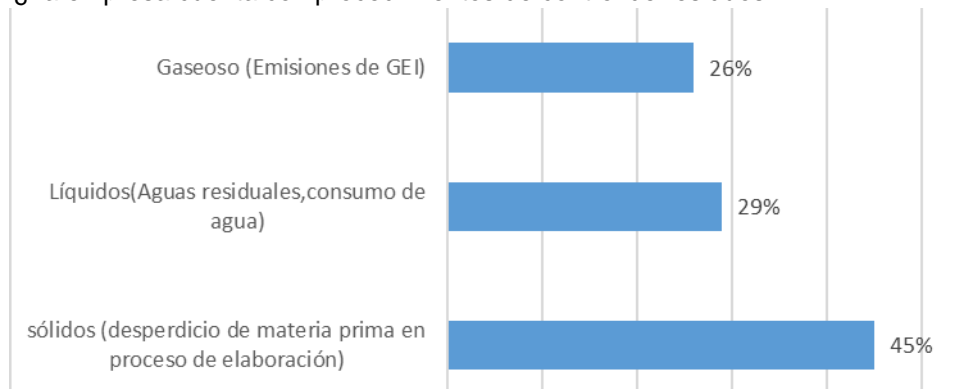
Figura 14: ¿Qué prácticas de Responsabilidad Social Empresarial realiza la empresa?



Fuente: Elaborado por la autora

Se puede observar que el 30% se enfoca en el bienestar de su colaborador mientras el 25% incluye a personal con discapacidad; el 21% en una producción mas limpia; el 6% está en materia prima y reducción de carbono y el 6% entre inversión a infraestructura y 8%energía renovable.

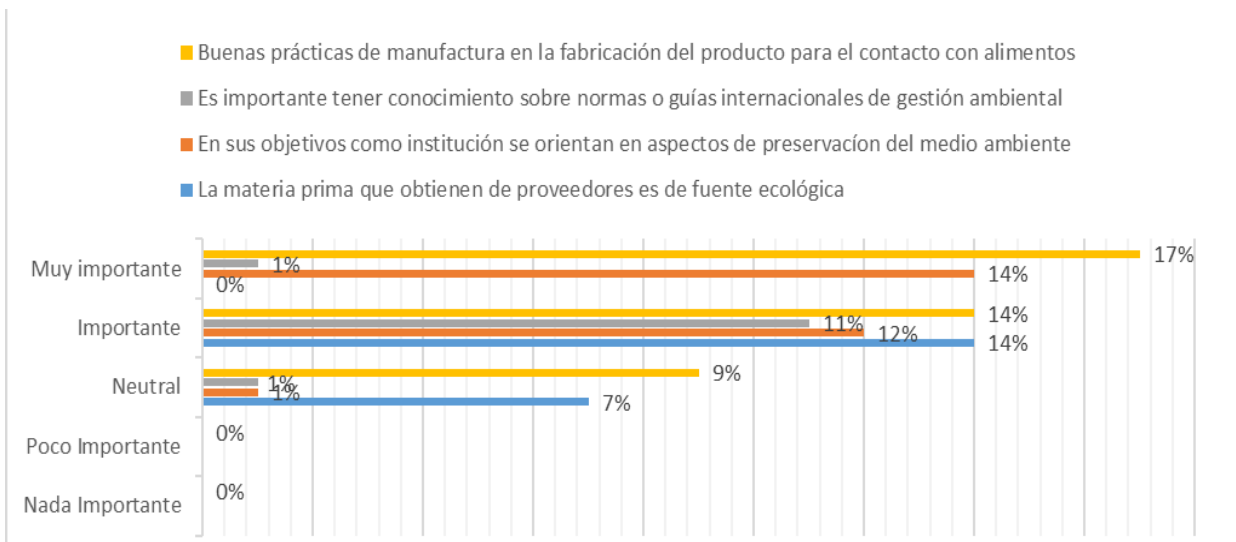
Figura 15: ¿La empresa cuenta con procedimientos de control de residuos?



Fuente: Elaborado por la autora

Se observó que en control de residuos el 45% pertenece a los Sólidos; 29% líquidos y tan solo el 31% tiene control en gaseoso.

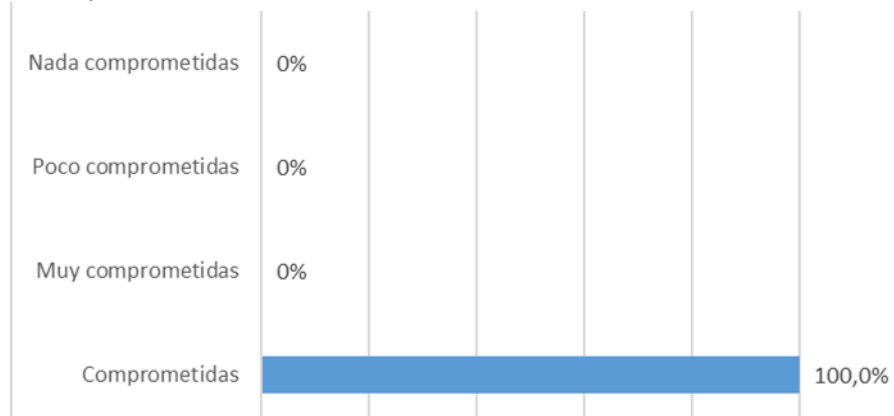
Figura 16: De acuerdo con la escala de valoración escoja del 1 al 5 (donde 1 es nada importante; 2 poco importante;3 neutral;4 importante;5 muy importante



Fuente: Elaborado por la autora

Se puede observar que el 14% menciona que es importante obtener materia prima de fuente ecológica y el otro 7% se encuentra imparcial ante la pregunta; el 14% dio a conocer que es muy importante tener objetivos de preservación ambiental en la institución mientras el 11% dijo que era importante y un 1% en estado imparcial; el 11% declaró importante tener conocimiento sobre normas internacionales de gestión ambiental a excepción de un 1% que no se inclina a ninguna opción por último el 17% menciona que es muy importante mientras un 14% indica que es importante tener buenas prácticas y el 9% se encuentra imparcial en el proceso de elaboración referente a esta pregunta.

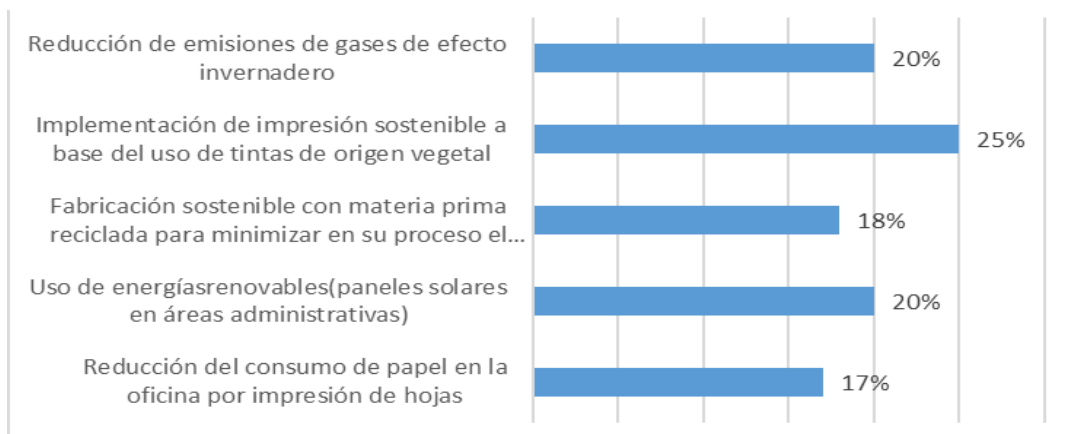
Figura 17: ¿Usted cree que las industrias del sector cartonero de Guayaquil están enfocadas y comprometidas en desarrollar procesos para disminuir el impacto ambiental al momento de producir el producto?



Fuente: Elaborado por la autora

El 100% mencionó que las cartoneras de la ciudad de Guayaquil están enfocadas y comprometidas en disminuir el impacto ambiental.

Figura 18: ¿Cómo industria cartonera de Guayaquil que prácticas sostenibles le gustaría implementar?



Fuente: Elaborado por la autora

Se puede observar que el 25% les gustaría implementar impresión sostenible a base de tinta vegetal; el 20% el uso de energías renovables; 20% en reducción de gases de efecto invernadero; el 18% por una fabricación sostenible con materia prima reciclada y el 17% por la reducción de papel en oficina.

Discusión

En los resultados alcanzados de esta investigación se pudo observar que la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial es de vital importancia para las organizaciones que quieren ser responsables socialmente, que coincide con la investigación de Andrade et al. (2020) donde menciona que implementar prácticas responsables de acuerdo con su dimensión social, económica y ambiental en una empresa, está lograda ser competitiva frente al mercado.

En cuanto al trabajo de Cajiga (2019) da a conocer que los principios de RSE se adaptan de acuerdo con los objetivos que tenga la empresa manteniendo una visión sostenible que este acorde ante los grupos de interés que tenga la empresa, teoría que concuerda con (Palacio, 2020).

En relación con Puente et al. (2018) refleja que en Guayaquil las industrias han tenido un gran crecimiento donde sus operaciones deben tener mayor compromiso referente al medio ambiente teoría que concuerda con la investigación de Maldonado et al. (2023) que indica que las industrias deben implementar prácticas sostenibles que ayuden a minimizar el deterioro ambiental y disminuir los gases de GEI.

Respecto a Del Aguila et al. (2023) expresa que las organizaciones cada vez implementan estándares o normas de acuerdo con los principios de la RSE como: ISO 26000, GRI, S.A8000 entre otros con el objetivo de ser responsables con la comunidad que los rodea.

Conclusión

Para ejecutar el objetivo específico de examinar los diferentes modelos de responsabilidad social orientados al sector cartonero se realizó una encuesta a las industrias cartoneras, en la cual se tuvo como resultado los modelos como: la ISO 26000; FQM; S.A 8000; GRI; Pacto Mundial de la ONU; siendo la ISO 26000 la más implementada esto puede deberse a que está guía no es certificada y es accesible para todos. Es importante mencionar que existe un 22% de industrias cartoneras no implementa ningún modelo, esto se debe a que existe un gran porcentaje de microempresas en nuestra población que puede que no tengan conocimiento a ninguno de estos estándares y en el caso de los que se otorga certificado este sería poco accesible para ellos.

Respecto al objetivo de identificar prácticas que implementa la industria de este sector, se realizó una investigación documental, y por medio de las entrevistas a expertos en el tema de responsabilidad social empresarial, coincidieron que las prácticas que están suelen implementar a base de los principios de la RSE, mismas que fueron plasmadas en las encuestas para saber cuál de ellas son las que ponen en práctica, donde se obtuvo como resultado un 30% enfocado en el bienestar del personal; 21% en producción más limpia con base al proceso de producción, y un 6% en materias primas certificadas, y un 6% en huella de carbono.

Finalmente, en el tercer objetivo específico se logró proponer prácticas sostenibles de RSE ambiental para las industrias cartoneras de Guayaquil con base a la revisión bibliográfica, entrevistas de expertos en RSE y a las opiniones de las industrias encuestadas, el 25% considera

necesario implementar tintas con origen vegetal; el 20% cree importante acceder a uso de energías renovables y un 20% considera una buena práctica la reducción de gases con efecto invernadero, lo cual refleja el interés general del sector en obtener una fabricación más sostenible.

Se consiguió abordar los objetivos específicos planteados en este trabajo de investigación, conforme a las ideas propuestas, mismas que pueden ser implementadas en este sector industrial; que a su vez esta investigación, pueda ser usada por investigadores que quieran ampliar el tema propuesto.

A través de los resultados alcanzados se concluye que el sector cartonero de Guayaquil se encuentra estableciendo iniciativas acorde a la RSE enfocados en la guía ISO 26000 de la mano de certificaciones ambientales como: ISO14001 gestión ambiental; FSC 22000 de seguridad alimentaria; cadena de custodia y el certificado de carbono neutro, siendo ejecutadas por empresas grandes que realizan prácticas acorde a los pilares de la RSE, teniendo procedimientos controlados de residuos sólidos, líquidos y gaseosos mostrando así ser comprometidas con el impacto que estos desechos podrían generar al medio ambiente y sociedad.

Bibliografía

- Andrade, J., Crespo, J., Valarezo, F., & Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la agenda 2023. *Revista de ciencias sociales*, 26, 175-193. Recuperado el 15 de Mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7565475.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador - Decreto legislativo 2008*. Recuperado el 5 de junio de 2023, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Cajiga, C. J. (2019). El concepto de responsabilidad social empresarial. *Cemefi Centro Mexicano para la filantropía*. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- CEPAL. (2019). *Acerca de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Recuperado el 3 de junio de 2023, de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- CEPAL. (2021). *Plan de creación de oportunidades del Presidente Guillermo Lasso 2021-2025 de Ecuador*. Recuperado el 3 de junio de 2023, de https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf
- Currás, P. R. (2018). Responsabilidad social corporativa y marketing: ¿oxímoron o instrumento para empoderar a los consumidores? *Revista comillas*. Recuperado el 15 de Mayo de 2023, de <https://revistas.comillas.edu/index.php/razonyfe/article/view/9090>
- Del Aguila, D., Córdova, F., Díaz, C., Sanchez, C., Solís, T., Zúñiga, J., & Torres, J. (2023). Herramientas de Gestión de la Responsabilidad Social en Sudamérica. *Revista del Instituto de investigación de la Facultad de minas, metalurgia y ciencias geográficas*, 26(51). doi:<https://doi.org/10.15381/iigeo.v26i51.24473>
- Durán, A., & Vázquez, M. (2020). La política fiscal y la RSE en Colombia. Recuperado el 15 de 05 de 2023, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21208/2020AdarmeJhon.pdf?sequence=1>
- EFQM. (2022). *El modelo EFQM*. Recuperado el 12 de junio de 2023, de <https://efqm.org/es/>
- EKOS, R. (2022). *Perspectivas de crecimiento de la industria del papel y cartón en 2022*. Obtenido de EKOS NEGOCIOS: <https://ekosnegocios.com/articulo/perspectivas-de-crecimiento-de-la-industria-del-papel-y-carton-en-2022>
- GRI. (2022). *Years of empowering sustainable decisions*. Recuperado el 12 de junio de 2023, de <https://www.globalreporting.org/news/news-center/25-years-of-empowering-sustainable-decisions/>
- INEC. (2022). *Consultas Personalizadas del Registro Estadístico de Empresas 2022*. Recuperado el 15 de JUNIO de 2023, de <https://public.tableau.com/app/profile/inec/viz/ConsultaspersonalizadasdelRegistroEstadsticodeEmpresas2022/Dcruce>
- Informes de expertos . (2022). *Mercado de cajas de cartón corrugado en América Latina, tamaño, participación 2023-2028*. Recuperado el 6 de junio de 2023, de EMR ¡Déjalos a los expertos!: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-cajas-de-carton-corrugado-en-america-latina>
- Intelligence Mordor. (2023). *Latin America Paper Packaging Market-Growth, Trends and Forecast (2023-2028)*. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/latin-america-paper-packaging-market>
- ISO. (2021). *ISO 26000-Social responsibility*. Recuperado el 13 de junio de 2023, de <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>
- ISO. (2021). *ISO(2017)-ISO 26000 Basic Training material formato power point*. Recuperado el 13 de junio de 2023, de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/standards/docs/en/ISO_26000_basic_training_material_annexslides_2017.pptx
- Maldonado, J., García, I., & García, R. (2023). Evaluación de la situación de sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa Cartones Nacionales SAI basada en la norma ISO 26000 del año 2022. Recuperado el 18 de julio de 2023, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13474>
- Markets. (2020). *Global Corrugated Board Packaging Market:size,Growth,Trends and Forecast*

- (2020-2025). CISION PR Newswire. Recuperado el 4 de junio de 2023, de <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-corrugated-board-packaging-market-size-growth-trends-and-forecast-2020-2025-300987515.html>
- Pacto Global. (2020). *El poder de los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas frene a la pandemia*. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://pactoglobal-ecuador.org/el-poder-de-los-diez-principios-del-pacto-mundial-de-las-naciones-unidas-como-herramienta-para-la-respuesta-corporativa-a-la-pandemia/>
- Palacio, F. A. (2020). Responsabilidad Social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*, Vol.8(N 15), 75-85. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830994>
- Puente, S., Canizares, A., & Solís, B. (2018). Responsabilidad Social en empresas industriales de Guayaquil. *Recimundo: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 650-667. Recuperado el 3 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732751>
- SAI. (s/f). *Social Accountability Internacional S.A8000*. Recuperado el 12 de junio de 2023, de <https://sa-intl.org/programs/sa8000/>
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida*. Recuperado el 6 de junio de 2023, de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Solís, P. I. (2021). Gestión eficiente de los inventarios en procesos dinámicos y complejos: análisis de la industria cartonera del Ecuador. Recuperado el 23 de mayo de 2023, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15892>
- Stephen Harrod, S. (2022). *The Future of global corrugated packaging to 2027*. SMITHERS. Recuperado el 13 de junio de 2023, de <https://www.smithers.com/services/market-reports/packaging/the-future-of-global-corrugated-packaging-to-2027>
- Superintendencia, d. c. (2023). *Directorio de compañías superintendencia-Empresas Cartoneras de Guayaquil*. Recuperado el 23 de junio de 2023, de <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Vidal, B. G. (2020). Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la empresa pública de correos del Ecuador. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7172/1/T3091-MAE-Vidal-Propuesta.pdf>