



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

ANALISIS DE LAS FINTECH EN EL MERCADO ECUATORIANO

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR: Jean Pierre Olmedo Ramírez

TUTOR: Econ. Miriam Rosario Jara Molina, Mgtr

Guayaquil - Ecuador

2023

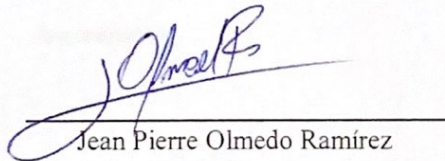
**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Jean Pierre Olmedo Ramírez con documento de identificación N° 0958394587
manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 12 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Jean Pierre Olmedo Ramírez

0958394587

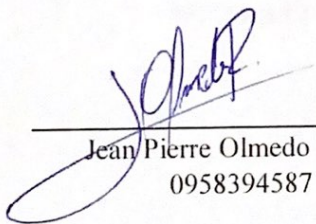
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Jean Pierre Olmedo Ramírez con documento de identificación No. 0958394587, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “Análisis de las Fintech en el mercado ecuatoriano”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado de Administración de Empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 12 de septiembre del año 2023

Atentamente,



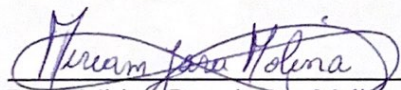
Jean Pierre Olmedo Ramirez
0958394587

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Miriam Rosario Jara Molina con documento de identificación N° 0907881957, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LAS FINTECH EN EL MERCADO ECUATORIANO , realizado por Jean Pierre Olmedo Ramírez con documento de identificación N° 0958394587, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 12 de septiembre del año 2023

Atentamente,



Econ. Miriam Rosario Jara Molina, Mgtr
0907881957

Análisis de las Fintech en el mercado ecuatoriano

Analysis of Fintech in the Ecuadorian market

Resumen

Las Fintech, son tecnologías financieras que han adquirido una creciente importancia en el panorama financiero y económico en los últimos años. Empresas y servicios financieros que transforman el uso de la tecnología, permitiendo la gestión de las finanzas empresariales y personales, gestión de inversiones, realizar pagos y remesas, otorgar créditos y demás. En la actualidad las Fintech conviven en el sistema financiero ecuatoriano aportando con innovación y soluciones prácticas lo cual ayuda a la banca tradicional a atender los requerimientos de sus usuarios en todo el territorio aplicando nuevas tecnologías a bajo costo, con mayor rapidez y eficacia. El objetivo principal de la presente investigación es analizar las Fintech en el mercado ecuatoriano. Se realizó un estudio descriptivo, bibliográfico que se usó en la recopilación de información concerniente al objeto de estudio y documental en la que se realizó encuestas. Obteniendo como resultado que Ecuador registra 68 Fintech lo cual denota una tendencia creciente en relación con otros años, sin embargo, la encuesta realizada el 48% de los encuestados indicaron no estar familiarizados con el termino, así también se evidencia que el 53,1% presentan temor con temas de seguridad de la información. Por lo que se recomienda establecer una estrategia nacional de inclusión financiera, que involucre a los actores del sistema financiero reforzar temas de capacitación sobre las Fintech a través de la educación financiera, ya que estas tecnologías desempeñan un papel importante en la modernización y expansión de servicios financieros.

Abstract

Fintechs are financial technologies that have become increasingly important in the financial and economic landscape in recent years. Companies and financial services that transform the use of technology, allowing the management of corporate and personal finances, investment management, making payments and remittances, granting loans and others. Fintechs currently coexist in the Ecuadorian financial system, providing innovation and practical solutions that help traditional banks to meet the requirements of their users throughout the country by applying new technologies at low cost, faster and more efficiently. The main objective of this research is to analyze Fintech in the Ecuadorian market. A descriptive, bibliographic study was carried out, which was used in the collection of information concerning the object of study and a documentary study in which surveys were conducted. As a result, Ecuador registered 68 Fintechs, which shows a growing trend in relation to other years; however, in the survey conducted, 48% of the respondents indicated that they were not familiar with the term, and it is also evident that 53.1% are afraid of information security issues. Therefore, it is recommended to establish a national strategy for financial inclusion, which involves the actors of the financial system to reinforce training on Fintech through financial education.

Palabras clave

Fintech, bancos, sistemas financieros, innovación financiera, Ley Fintech, Ecuador, startups, finanzas.

Keywords

Fintech, banks, financial systems, financial innovation, Fintech law, Ecuador, startups, finance.

1. Introducción

El mundo atravesó una etapa de transformación digital a raíz de la pandemia Covid-19, en donde surgieron empresas que utilizan medios tecnológicos para ofrecer productos y servicios llamados Fintech, los mismos que presentan modelos de negocios diferentes, mediante la introducción de productos y servicios más eficientes a través del uso de la tecnología, así también son de fácil acceso y bajo costo, ofreciendo a las empresas la posibilidad de atraer a nuevos clientes. El término Fintech hace referencia a una compañía que utiliza la tecnología para mejorar servicios financieros, por lo que contribuye a la sociedad mediante el uso de esta tecnología uniéndola con las finanzas, mejorando la accesibilidad a servicios como pagos móviles, préstamos en línea, billeteras digitales y otros servicios financieros digitales.

El crecimiento de la innovación en la industria da lugar al segmento de Tecnología Financiera (“Fintech”), el cual se enfoca en la innovación e impulsa los servicios financieros, según León et al. (2022) las Fintech han respondido a la pandemia COVID-19 implementando cambios en sus productos, servicios y políticas existentes. Dos tercios de las empresas encuestadas por el World Economic Forum (WEF), informaron haber realizado dos o más cambios en sus productos o servicios en respuesta a COVID-19, y el 30% informó que están en proceso de hacerlo (pág. 52).

Ecuador sufrió varios cambios a lo largo del tiempo, siendo un punto estratégico para el Gobierno el desarrollo de nuevas tecnologías, esto basado en la demanda creciente de nuevas propuestas digitales en el mercado, las cuales han creado un escenario favorable para el desarrollo de éstos nuevos actores que revolucionan el sector financiero mediante el acceso a nuevas tecnologías ofreciendo mejores servicios y productos financieros, en la actualidad las Fintech conviven en el sistema financiero ecuatoriano el cual día a día demanda mayor innovación y soluciones prácticas. Por otra parte, los bancos, cooperativas y habilitadores tecnológicos cuentan con muchos clientes y usuarios que buscan nuevas tecnologías a bajo costo, con más velocidad y mayor calidad, por lo que las Fintech son aliados estratégicos para que la banca tradicional ofrezca a sus clientes mejores productos y servicios.

Según Ocaña et al. (2017), desde su aparición en el sistema financiero las Fintech no buscan competir con la banca tradicional, por el contrario, apuntan a brindar soluciones inmediatas para segmentos desatendidos ofreciendo productos financieros online, por lo que, no es necesario el desplazamiento del consumidor ya que se utilizan canales digitales, así también habilitan soluciones rápidas usando tecnologías disruptivas, cuentan con estructuras flexibles, metodologías ágiles y persiguen un enfoque customer support (soporte al cliente) y añadiendo valor agregado a la comunicación con el cliente, favoreciendo la inclusión financiera de la población no bancarizada y otorgando el acceso a más servicios financieros. Así también, reducen el costo de los servicios financieros a comparación de los que ofrece la banca tradicional

Una Fintech no pide al usuario adaptarse al servicio, sino adaptar los servicios al usuario, según Morales (2022), en Ecuador el 22 de diciembre de 2022, se publicó en el Registro Oficial, Segundo Suplemento 215, la denominada Ley Fintech, cuerpo normativo que busca regular en Ecuador las actividades Fintech que se relacionan con el mercado financiero, de valores y seguros enfocadas en la aplicación de tecnología, los aspectos novedosos que trae esta Ley al sistema financiero ecuatoriano se basan en la creación de nuevos medios de pago que funcionan con una infraestructura tecnológica, servicios financieros tecnológicos, la creación de sociedades especializadas de depósitos y pagos electrónicos, entre estos productos y servicios que se pretende implementar con la aplicación de la Ley Fintech, se encuentran las billeteras electrónicas, neobancos (Banco digital) y la concesión digital de créditos.

Como menciona Iñiguez (2021), la implementación de la ley Fintech implica un reto importante para el sistema financiero ecuatoriano, es por este motivo que otorga un plazo de ocho (8) años contados a partir de la publicación de la Ley en el Registro Oficial, para que las entidades del sistema financiero nacional estandaricen las cuentas bancarias de acuerdo con el estándar IBAN (International Bank Account Number),

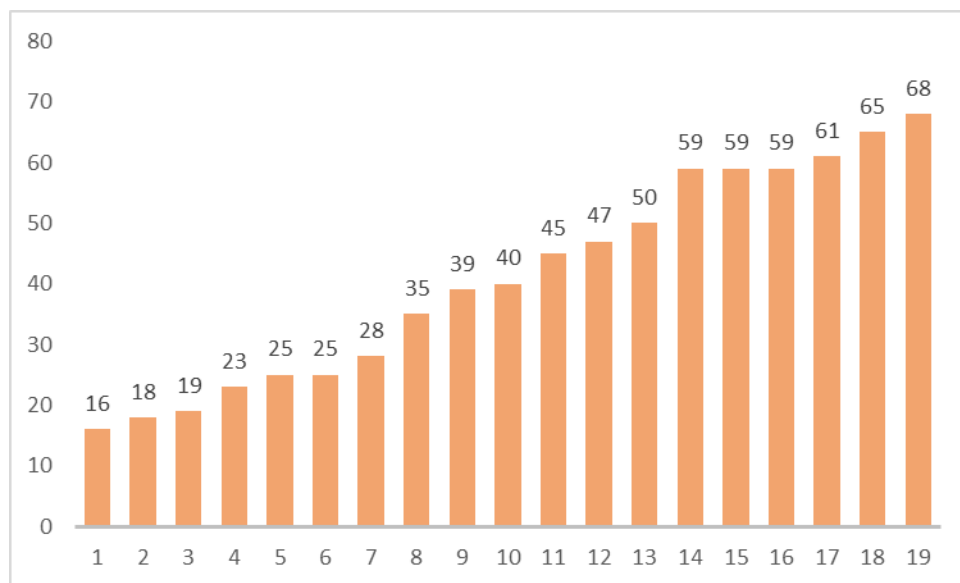
Con esta Ley, existirán nuevas oportunidades para las empresas que deseen prestar servicios relacionados con actividades Fintech; sin embargo, éstas tienen que estar constituidas como sociedades nacionales, o en su defecto estar autorizadas como sucursal de compañía extranjera en Ecuador, contar con autorización, y su objeto social será específico y exclusivo para la realización de actividades Fintech, se prohíbe la inversión de entidades financieras privadas en el capital de dichas compañías, los entes reguladores encargados de verificar el cumplimiento normativo serán: la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Superintendencia de Bancos o Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, quienes.

Para evaluar el estado actual de las Fintech en Ecuador, se tomó como base los informes que presenta la plataforma BuenTrip Hub, la cual mide el ecosistema tecnológico, realizando trimestralmente un control de estas nuevas empresas tecnológicas. Ecuador según “El Radar Tech Startup”, cuenta con 19 versiones hasta el 2023. presentando una curva creciente asemejándose a la tendencia en otros países de América Latina.

registrando Ecuador actualmente 68 Fintech, siendo el segmento de gestión de finanzas empresariales el más sobresaliente ofreciendo innovaciones tecnológicas en materia de desarrollo empresarial dedicándose principalmente al reemplazo de facturas de papel por facturación electrónica. Otro de los segmentos que tiene mucha acogida son los medios de pagos digitales, brindando soluciones rápidas y seguras a los usuarios, tales como: PayPhone y Kushki, el Crowdfunding que permite recolectar recursos para financiar productos y servicios para proyectos sociales siendo es otro segmento con mayor impacto en las Fintech, estas se encuentran ubicadas principalmente en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.

Gráfico 1

Crecimiento de las Fintech en Ecuador



Fuente: Radar Tech Startup 19.0

Los Autores Vasiljeva et al. (2016), clasifican las Fintech en 3 áreas; Desarrollo de tecnologías asociadas a servicios que proporcionan las instituciones, datos de tecnología de recolección, procesamiento y análisis de información, y proceso con soporte a los nuevos modelos operativos que impulsan las entidades bancarias para aumentar la eficiencia.

Mientras que el autor Lee S. (2017), clasifica a las Fintech de acuerdo con los servicios financieros que brinda, tales como: pagos, inversiones, financiamiento, seguros, asesoría financiera, y manejo de datos. Otros autores agregan a la clasificación a: robo-advisor, blockchain y criptomonedas, y crowdfunding.

Tabla 1

Tipos de Fintech

N°	Tipo	Actividad
1	Pagos y transferencias	Pagos del consumidor, pagos atrasados, punto de venta y transferencias internacionales
2	Préstamos y financiamiento	Peer-to-peer, préstamos al consumidor, préstamos comerciales, crowdfunding y crowdequity
3	Banca minorista	Banca de consumo e infraestructura bancaria
4	Gestión financiera	Pequeñas y medianas herramientas, finanzas personales, investigación y datos financieros, seguridad de transacciones financieras
5	Seguros	Agente y corretaje
6	Mercados e intercambios	Inversión minorista, inversión institucional y blockchain

Fuente: Devis et al. (2017).

Partiendo de las ventajas y desventajas que se encontraron en la investigación bibliográfica más los resultados de la encuesta realizada sobre la percepción de los usuarios ante las Fintech, se presenta el siguiente análisis FODA, en donde se describe las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presentan las Fintech en Ecuador.

Tabla 2 FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)



Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

En relación con el FODA, el sistema Financiero ecuatoriano debe fortalecer sus debilidades y atacar las amenazas de la siguiente forma:

Injerencias en el sistema financiero tradicional: Aprovechar la innovación y tecnología de las Fintech para lograr un cambio en la banca, logrando prestar un servicio de calidad al usuario utilizando la banca móvil.

Falta de confianza en la seguridad y Riesgo Cibernético: Considerando que los ciberataques en la

actualidad han afectado al sector público y privado la inversión en tecnologías generaría mayor seguridad informática, garantizaría un servicio óptimo y seguro.

Falta de regulación: El sistema Financiero ecuatoriano debe promover la educación financiera respecto al uso de estas nuevas tecnologías, ya que la seguridad y la confianza es uno de los mayores retos que presentan las Fintech y es una de las principales razones por las cuales los usuarios no ingresan al entorno digital.

A medida que la tecnología avanza, los usuarios de los servicios bancarios han pasado del efectivo en los bancos a la banca móvil. Por ello, varias empresas del sector financiera han cambiado su modelo de negocio para mantenerse en el mercado sin perder los beneficios de la economía digital. La llegada de estas empresas con productos y servicios financieros tecnológicos podría transformar la industria, lo que hará que las demandas y expectativas de los consumidores evolucione en la dirección de la banca digital, esto permitirá resolver las inquietudes de los usuarios en el menor tiempo posible y ayudará a brindarles tranquilidad y seguridad en el uso de servicios financieros a través su móvil. La migración de usuarios a la banca digital será de una forma rápida, accesible y segura para los usuarios, permitiendo servicios como: consultas de saldo, pagos, transferencias en línea, compras y recargas de teléfonos móviles. Además, es una forma viable de establecer una relación más directa con tus usuarios.

Fintech ofrece servicios y productos innovadores a bajo costo que permiten mejorar la experiencia del consumidor. Según esta definición, se puede observar que Fintech tiene una amplia aplicación en el campo de las finanzas. Las necesidades actuales de los usuarios son realizar pagos de forma segura y rápida, aunque hoy en día no existe un sistema que satisfaga plenamente las necesidades de los usuarios, con el desarrollo de la tecnología se desarrollan y brindan soluciones, por ejemplo: pago con teléfonos móviles, billeteras electrónicas, criptomonedas, compra de moneda extranjera etc.

Crowdfunding, es una plataforma para personas y organizaciones que quieran recaudar fondos a través de campañas de financiamiento por internet. (Lee & Shin, 2018) establecen que crowdfunding comprende tres participantes; quien requiere financiamiento; contribuyente o interesado en aportar capital al proyecto, y moderador.

Crowdequity, este mecanismo va dirigido a las empresas que deseen obtener capital por medio de pequeños aportes de un grupo de inversionistas. (Igual, 2016) menciona que los inversores a través de crowdequity pueden participar directamente en el capital de las empresas a través de la adquisición de acciones y participaciones.

Basándonos en los hechos relevantes el presente artículo “Análisis de las Fintech en el mercado ecuatoriano”, busca evaluar el estado actual de las Fintech en el Ecuador, analizar la oferta y demanda de los productos y servicios que ofrecen las Fintech en el mercado ecuatoriano y valorar la percepción del consumidor local respecto a las Fintech en el mercado ecuatoriano. Esto considerando los cambios regulatorios, los nuevos competidores que crean una nueva plataforma digital la cual reúne a todas las industrias para una colaboración fluida y la creación de nuevos productos y servicios de valor agregado o la importancia de desarrollar estas nuevas plataformas digitales. y otros sistemas cuyo único objetivo sea promover el mejor desarrollo de los agentes del sector financiero. Empezando por la necesidad de que los bancos en donde se busca que amplíen sus horizontes en cuanto a las facilidades que brindan a sus usuarios para administrar su dinero e incrementar sus ganancias. Cabe señalar que una serie de bancos en América Latina han utilizado una variedad de métodos tecnológicos, obteniendo importantes resultados en el ámbito económico y social, por lo que se requiere un análisis del impacto que causarían si se aplicaran en la banca ecuatoriana.

2. Materiales y método

Se aplicó el tipo de investigación Descriptiva, bibliográfica y documental con la que se desea analizar las Fintech en el mercado ecuatoriano, mediante encuestas, en donde se conoció la percepción del consumidor local respecto a las Fintech en Ecuador.

La investigación bibliográfica documental nos permitió recopilar la información en páginas como el Banco Central del Ecuador, Junta de Regulación Monetaria y Financiera, y en artículos, logrando identificar como se encuentran las Fintech en el mercado ecuatoriano, permitiendo evaluar e interpretar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a una muestra poblacional, con la finalidad de conocer los productos y servicios que se ofertan y el comportamiento de la demanda en Ecuador.

La metodología aplicada en la investigación es de tipo descriptivo, que sirvió para indagar acerca de los cambios que han tenido las Fintech en el Ecuador y su transformación con el tiempo. Se aplicó también el método bibliográfico ya que buscamos información acerca de las Fintech en artículos, conceptos, trabajos de tesis, e informes. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), el estudio descriptivo tiene como objeto especificar características, propiedades, rasgos del fenómeno analizado, por lo que la investigación se enfocó en los estudios descriptivos que permitió recolectar y evaluar los datos obtenidos mediante las encuestas.

La presente encuesta nos permitió enfocarnos en conocer los productos y servicios que las Fintech

mantienen en mercado ecuatoriano y cuales consideran los encuestados son más relevantes.

Para determinar el tamaño de la muestra que se utilizó, se tomó en cuenta a la población económicamente activa (PEA), cuya cifra asciende a 8,4 millones de habitantes en Ecuador, dato que se obtuvo a través de su portal web INEC, mediante la fórmula estadística de población infinita, obtuvimos el resultado de 271 encuestas.

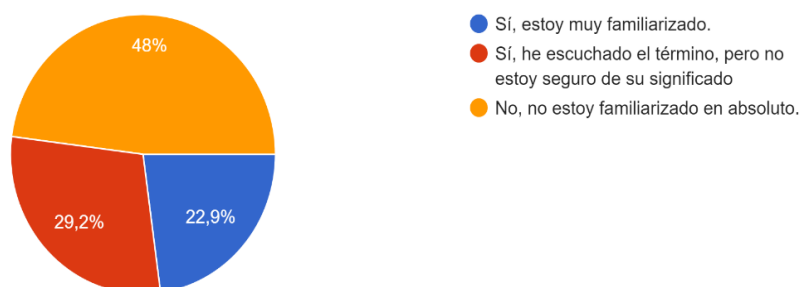
3. Resultados

Con el fin de valorar la percepción que tienen los consumidores respecto a las Fintech en el mercado ecuatoriano, se levantaron los datos a través de la encuesta en línea realizada con Google Forms, en la encuesta se incluyó preguntas demográficas como: sexo, edad, nivel de educación, provincia, estado civil y estado laboral;

Los resultados obtenidos se presentan con su respectivo análisis por la encuesta realizada a 271 personas a nivel nacional, en donde obtuvimos las percepciones que los usuarios encuestados tienen respecto a los servicios y productos que ofrece el sistema financiero y como este ha evolucionado gracias a las Fintech en relación con la optimización de tiempo y recursos, generando un cambio en la experiencia del cliente.

Figura 1

¿Estás familiarizado con el término “Fintech”?

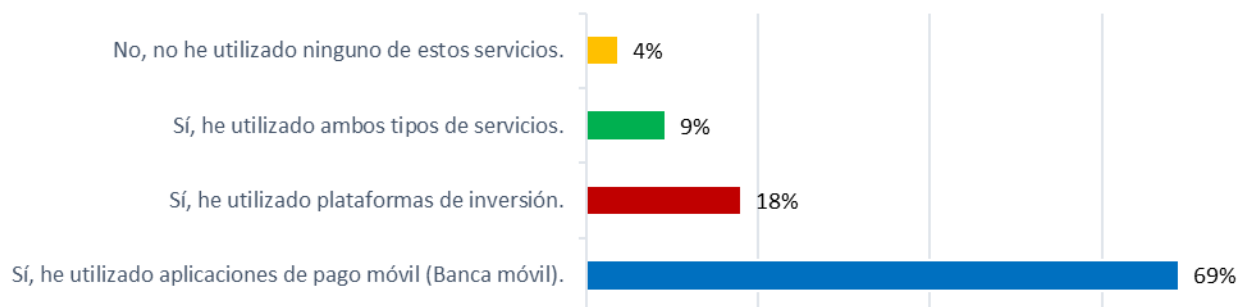


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 48% es decir (130/271) encuestados indicaron no estar familiarizados con el término “Fintech”, mientras que el 29,2% (79/271) han escuchado el término, pero no están seguros de su significado, y solo el 22,9% (62/271) afirman conocer el término.

Figura 2

¿Has utilizado alguna vez servicios de Fintech, como aplicaciones de pago móvil (Banca móvil) o plataformas de inversión?

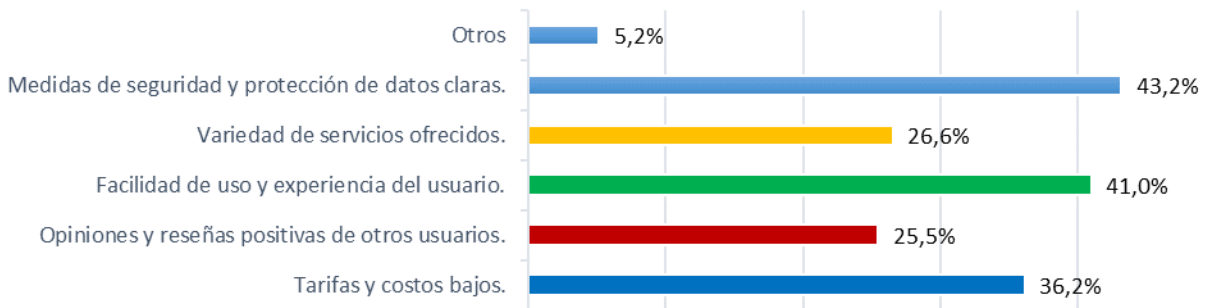


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 69% es decir (187/271) encuestados respondieron que han utilizado aplicaciones de pagos móviles, mientras que el 18% (49/271) indicaron que han utilizado plataformas de inversión, solo el 4% (10/271) de los encuestados indicaron que han utilizados aplicaciones móviles y plataformas de inversión, y el 9%(25/271) afirmó que no han utilizado ninguno de estos dos servicios.

Figura 3

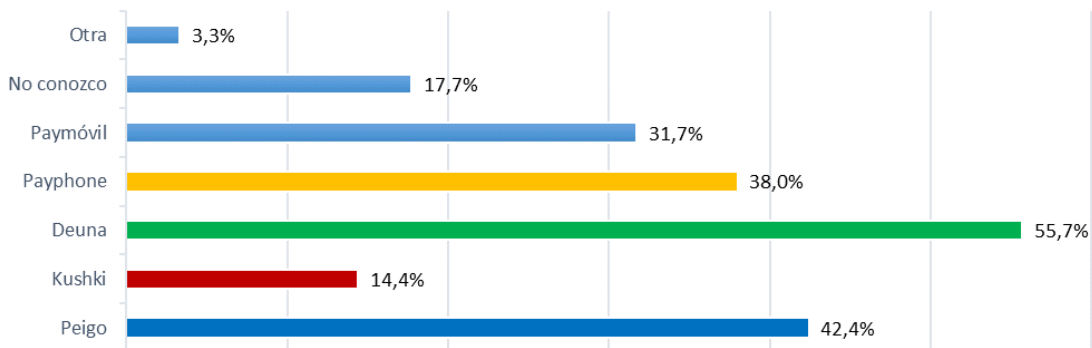
¿Qué factores te influyen a la hora de elegir una Fintech en la que confiar?



Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

Según los encuestados con el 43,2% el factor que más influye a la hora de elegir una Fintech son las medidas de seguridad y protección de datos que brinden la compañía Fintech, el 41% considera que la facilidad del uso y experiencia del usuario es el factor que más influye, no menos importante el 36,2% indico que la Tarifa y los costos bajos son los factores que priorizan al momento de elegir una Fintech, mientras que el 26,6% y el 25,5% opinan que la variedad de servicios y las opiniones y reseñas positivas de otros usuarios respectivamente son los factores que más influyen al elegir una Fintech.

Figura 4 *Seleccione las Fintech que usted conoce*

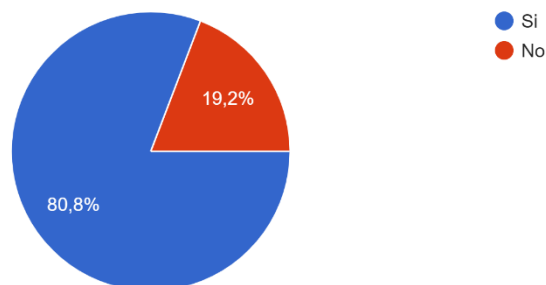


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 55,7% y el 42,4% de los encuestados indicaron que DeUna y Peigo son las empresas Fintech que más conocen, esta tendencia se debe a que estas Fintech forman parte de Banco Pichincha y Banco Guayaquil respectivamente, bancos que se encuentran categorizados ante la Superintendencia de Bancos como bancos grandes, lo que permite tener mayor exposición a los productos y servicios que se ofrecen en el mercado ecuatoriano. Con el 38% y 31% se encuentran Payphone y Paymóvil, las cuales brindan servicios de medios de pagos, Kushki es otra Fintech que brinda servicios como medios de pagos el 14,4 % de nuestros encuestados indicaron conocer esta Fintech.

Figura 5

Está de acuerdo con que el siguiente significado de Fintech “Son medios digitales que facilitan a los usuarios el acceso a los servicios financieros”

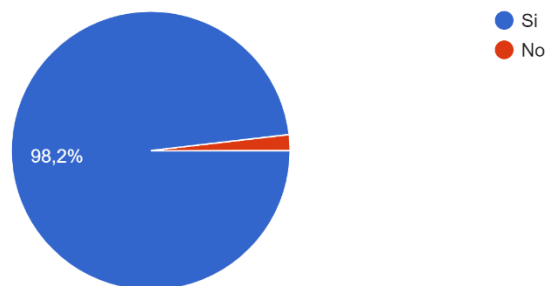


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

Como se puede observar en la figura No.5, el 80,8% es decir (219/271) de los encuestados se encuentran de acuerdo con el significado planteando, en donde se describe a una Fintech como un medio digital que facilita el acceso a los servicios financieros, mientras que el 19,2% (52/271) de los encuestados no están de acuerdo con este concepto ya que desconocen el significado.

Figura 6

Cuenta con acceso a internet

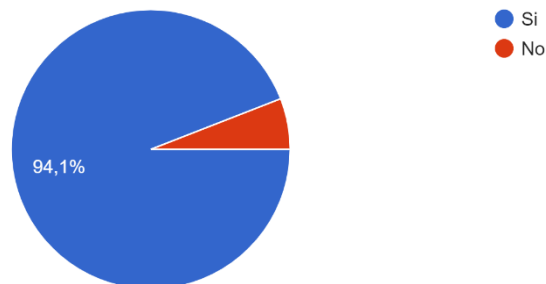


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 98,2% de los encuestados indicaron contar con acceso a internet, esto representa (266/271), y solo el 1,8% no cuenta con acceso a internet.

Figura 7

Usted cuenta con smartphones que le permitan acceder a aplicaciones móviles

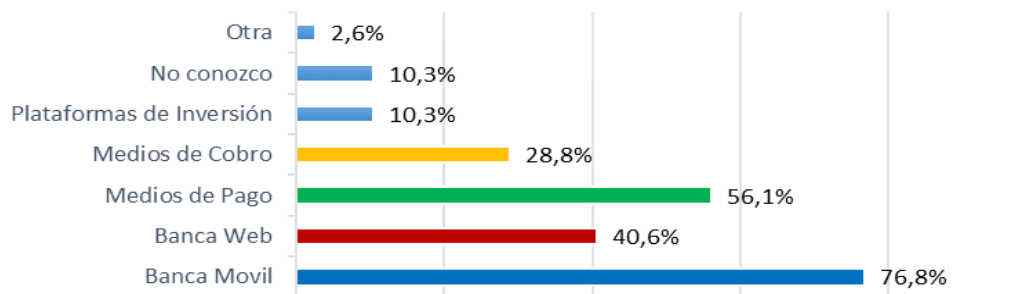


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 94,1% de los encuestados cuentan con algún Smartphone, esto representa (255/271), mientras que el 5,9% no cuenta con un Smartphone.

Figura 8

De los siguientes tipos de servicios/productos mencione los que usted conoce que ofrecen las Fintech

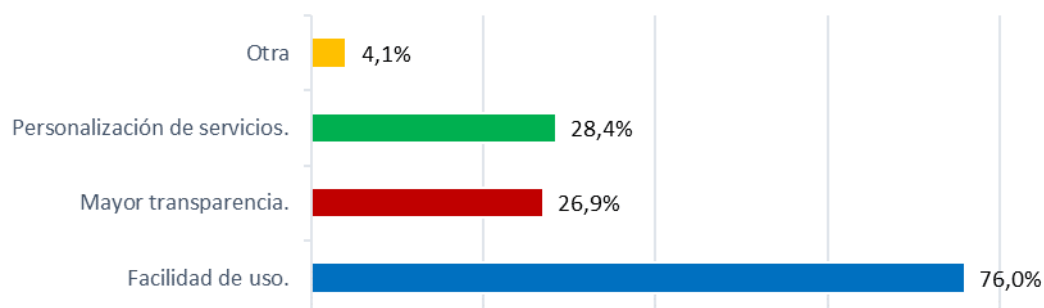


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

Los usuarios encuestados indicaron que los servicios/productos que más conocen son: Banca móvil (76,8%), Medios de Pago (56,1%) y Banca Web (40,6%), mientras que el 28,8% de los encuestados indicaron conocer las Fintech por aplicaciones de Medios de Cobro, el 10,3% plataformas de inversiones. Por otra parte, el 10,3% indicaron no conocer los tipos de servicios/productos que ofrecen las Fintech, solo el 2,6% de los encuestados manifestaron conocer otro producto o servicio que ofrecen las Fintech diferentes a los presentados en la encuesta.

Figura 9

¿Cuáles considera usted que son los aspectos positivos más importantes de las Fintech?

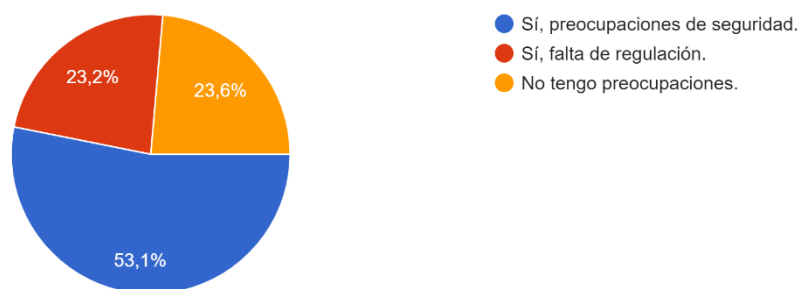


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

La tendencia para esta pregunta arroja con un 76% que para los encuestados el aspecto más importante es la facilidad del uso de las aplicaciones que ofrecen las Fintech, el 28,4% indicó que la personalización de los servicios es el aspecto más importante de las Fintech, el 26,9% afirma que la transparencia es el aspecto más positivo y el 4,1% respondió que otros aspectos eran más importantes.

Figura 10

¿Tienes preocupaciones en relación con el uso de servicios Fintech?

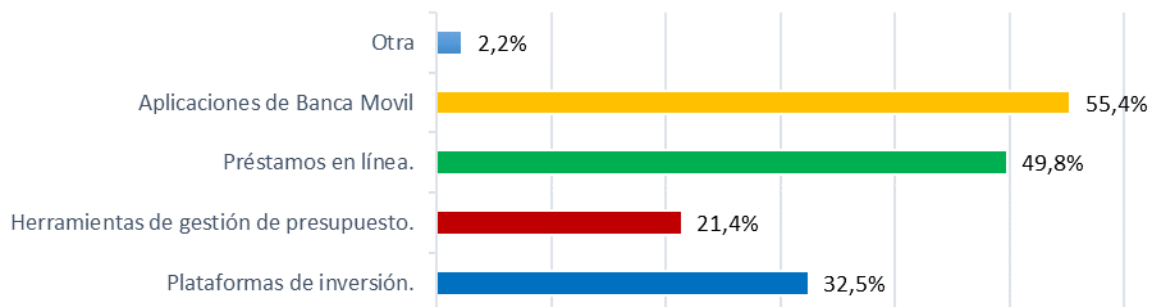


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 53,1% es decir (144/271) encuestados indicaron estar preocupado por la seguridad de la información que brindan las Fintech, mientras que el 23,2% (63/271) consideran que la falta de regulaciones de las Fintech en Ecuador es una de las preocupaciones al momento de usar estos servicios o productos. Mientras tanto el 23,6% (64/271) expresaron no tener preocupaciones al respecto de los servicios que ofrecen las Fintech.

Figura 11

¿Qué tipo de servicio Fintech consideras que mejoraría tu vida financiera?



Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

Los usuarios encuestados respondieron que los servicios/productos que consideran que mejoraría su vida financiera son: Aplicaciones de Banca Móvil (55,4%), Préstamos en línea (49,8%) y Plataformas de inversión (32,5%), por otra parte, el 21,4% de los encuestados indicaron que las herramientas de gestión de presupuesto mejorarían su vida financiera. Por último, el 2,2% de los encuestados manifestaron conocer otro producto o servicios Fintech que mejorarían su vida financiera.

Figura 12

¿Crees que las Fintech están cambiando la forma en que interactúas con el sistema financiero?

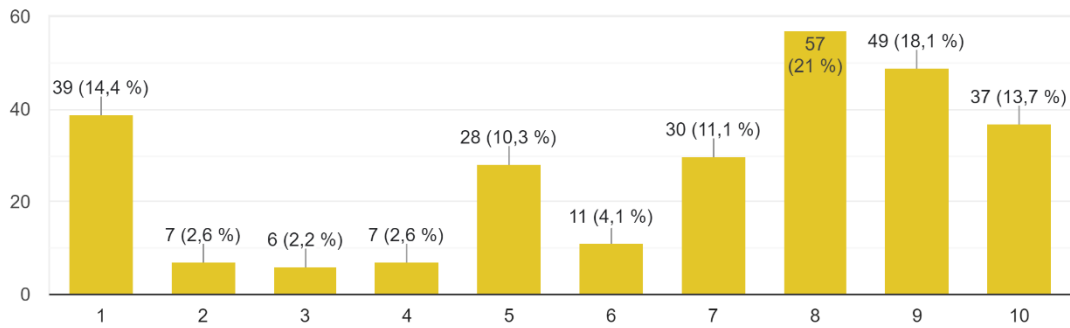


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

La tendencia muestra que el 54,2% es decir (147/271) de los encuestados están de acuerdo en que las Fintech permiten transaccionar de forma más ágil, el 36,9% (100/271) consideran que es más conveniente ya que les permite interactuar con el sistema financiero de forma digital. Por el contrario, el 8,9% (24/271) no considera que sea un cambio significativo interactuar con el sistema financiero a través de las Fintech.

Figura 13

En una escala del 1 al 10, ¿cuánta confianza tienes en la seguridad de las transacciones Fintech?, en donde 1 es menos confianza y 10 más confianza

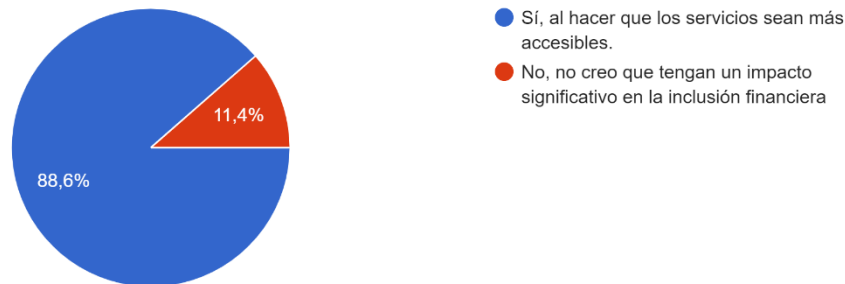


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 63,9% de los encuestados indicaron tener un mayor grado de confianza en la seguridad de las transacciones realizadas mediante una Fintech, ya que otorgaron calificaciones de 7 a 10 puntos, por el contrario, el 36,1% de los encuestados manifestó tener un menor grado de confianza otorgando calificaciones del 1 a 6 puntos

Figura 14

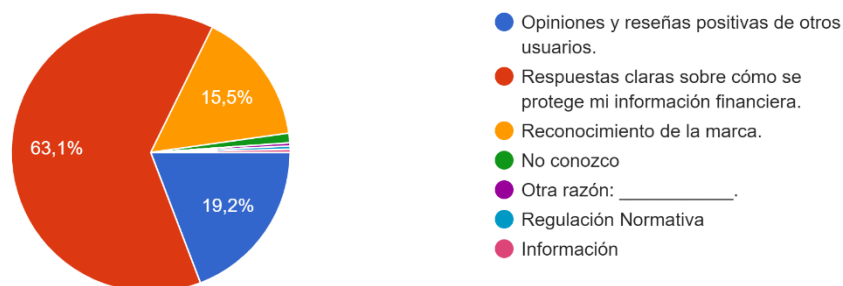
¿Crees que las Fintech pueden contribuir a la inclusión financiera en la sociedad?



Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 88,6% de los encuestados indico que las Fintech si pueden contribuir a la inclusión financiera en la sociedad al hacer que los servicios sean más accesibles, por otra parte, el 11,4% de los encuestados consideran que no tiene un impacto significativo en la inclusión financiera.

Figura 15 *¿Qué factor influiría en tu decisión de confiar en una nueva Fintech?*

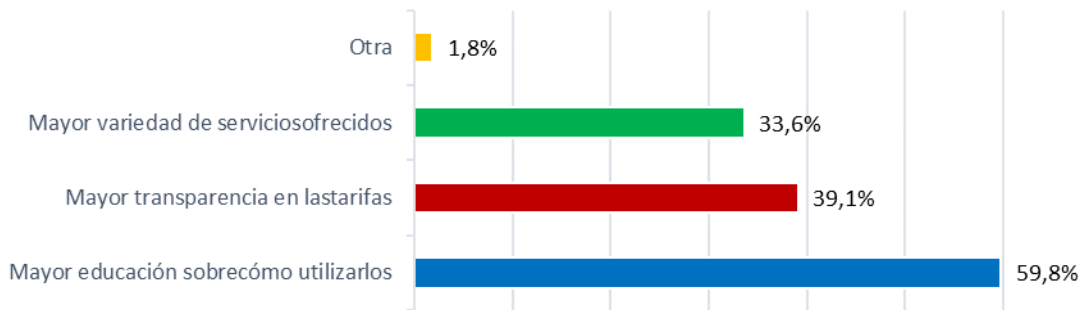


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

Los encuestados indicaron que los factores principales para elegir una Fintech son: Protección de Información Financiera (63,1%), reseñas positivas (19,2%) y reconocimiento de la marca (15,5%). Por otra parte 2,2% indicaron que son otros los factores que influyen al momento de confiar en una Fintech, tales como: Regulación Normativa e Información de las Fintech.

Figura 16

Si pudieras mejorar un aspecto de los servicios Fintech en Ecuador, ¿cuál sería?

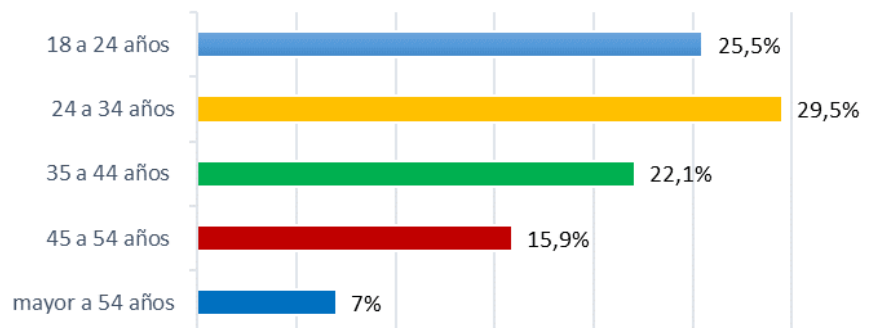


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

Según los encuestados el aspecto que mejorarían de los servicios Fintech con un 59,8% es tener una mayor educación sobre cómo utilizarlos, mientras que el 39,1% indicó que la transparencia en las tarifas sería uno de los aspectos que mejorarían, el 33,6% indicó que la variedad de servicios ofrecidos sería algo a mejorar, y solo el 1,8% mencionaron que otros diferentes a los planteados serían los aspectos para mejorar de los servicios Fintech.

Figura 17

Seleccione el rango de edad al que pertenece

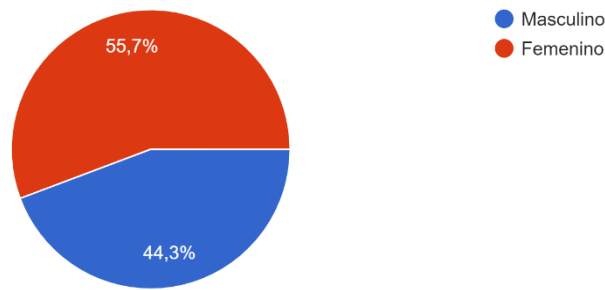


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

De los datos obtenidos en la encuesta realizada, el 29,5% representa al rango de 25 a 34 años, seguido por el rango de 18 a 24 años con un valor porcentual del 25,5%. Así mismo, observamos quienes se encuentran dentro del rango de 35 a 44 años equivalen al 22,1% de los encuestados, mientras que el rango de 45 a 54 años representa el 15,9%, y por último el 7% corresponde al rango de mayor de 54 años.

Figura 18

Seleccione su género

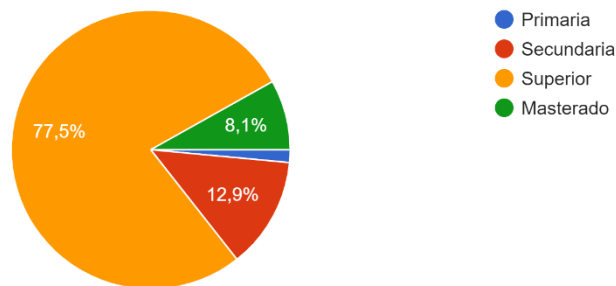


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

Del total de 271 encuestas realizadas, el 55,7% es decir 151 encuestados son del sexo femenino, frente al 44,3% que representa el sexo masculino con un total de 120 encuestados.

Figura 19

Seleccione su nivel de educación

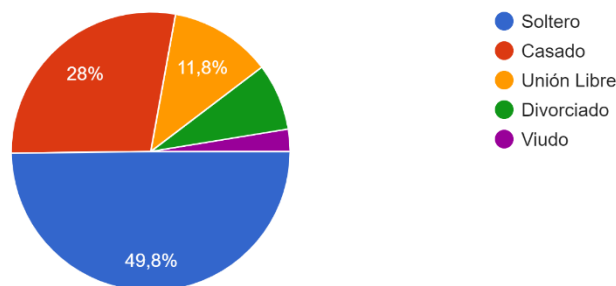


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

En esta pregunta, la mayor parte de los encuestados 210 personas que representan el 77,5%, tienen un nivel educativo de tercer nivel, seguido por 35 personas con nivel Bachiller que equivalen al 12,9%. También tenemos a aquellos que poseen un nivel académico de cuarto nivel Masterado un 8,1% que corresponde a 22 personas y terminamos con 4 personas que solo cuentan con estudios primarios que en términos porcentuales son el 1,5% de la muestra.

Figura 20

Cuál es su estado civil

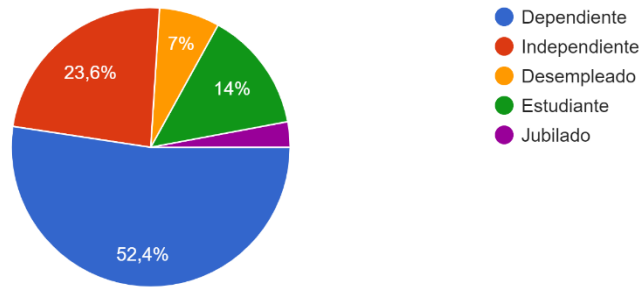


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

El 49,8% de los encuestados son solteros lo que equivale a 135 personas, el 28% se encuentran casado representando a 76 personas, mientras que el 11,8% se mantienen en unión libre es decir 32 personas, 21 encuestados indicaron ser divorciados y solo el 2,6% viudos.

Figura 21

Situación Laboral

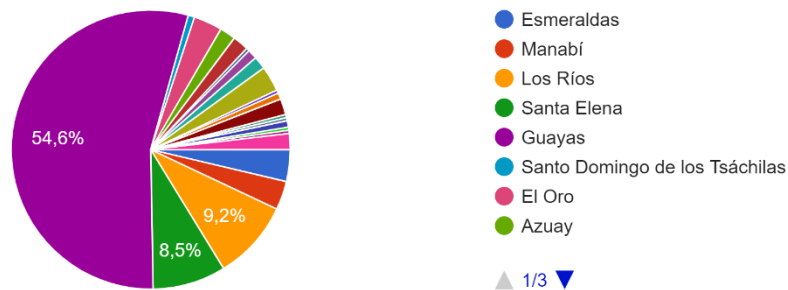


Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

La situación laboral del 52,4% de los encuestados es dependiente lo que representa 142 personas, el 23,6% son Independientes lo que equivale a 64 personas, el 14% de los encuestados son estudiantes y el 7% no se encuentran laborando, mientras que el 3% son jubilados es decir 8 personas.

Figura 22

Seleccione la provincia en la que reside



Fuente: Elaboración Propia del investigador (2023).

De las 271 personas que realizaron la encuesta planteada, 148 pertenecen a la provincia del Guayas lo que representa el 54.6%, seguido de la provincia de Los Ríos con el 9,2%, La provincia de Santa Elena con el 8,5%, y finalmente, existió poca presencia de otras provincias como: Manabí, Esmeraldas, El Oro entre otras. La cantidad agrupada de las personas de estas provincias dan un total de 75, lo que equivale al 27,7%.

Conclusiones y discusión

Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación concuerdan con los presentados por Bejar Lopez et al. (2020), donde menciona que la industria Fintech en el Ecuador tiene un rápido crecimiento, debido a la demanda de servicios o productos financieros, durante los períodos de crecimiento o cuando las empresas estén pasando por una crisis financiera, necesitarán depender de nuevas formas de financiamiento y apoyo, para obtener nuevas opciones de revitalización de manera más rápida y efectiva. En menos de un año varias empresas Fintech duplicaron y triplicaron su inversión, por lo que, esto presenta una oportunidad de crecimiento para la banca tradicional al trabajar conjuntamente con las Fintech. En general, el comportamiento de la industria, especialmente durante el último año, es positivo para el desarrollo. (Cueva, 2021)

En relación con lo indicado por López Ruíz, (2022) se debe mejorar los sistemas de seguridad para que el usuario pueda realizar transacciones sin que exista vulneración de datos, el robustecer estos sistemas terminaría siendo una ventaja para las Fintech al momento de mantener un soporte para dar garantías a los usuarios de esta iniciativa financiera según Melendez (2022). La seguridad en las inversiones, también forman parte de las prioridades para generar negocios, en este aspecto las Fintech enfocan sus esfuerzos en poder asegurar la cartera de clientes cautiva que sus fondos de inversión están resguardados y se soportan en base al volumen de financiamiento que maneja a nivel internacional, por lo que, se vislumbra un crecimiento y posicionamiento de la Fintech dentro del mercado financiero nacional en base a las tendencias locales que manejan similitud con las de diferentes países de Latinoamérica, que ya cuentan con las dinámicas de las Fintech. Hootsuite (2021).

En cuanto al trabajo de Cueva (2021), donde se describe que el sector de las Fintech en Ecuador se debe enfocar en el fortalecimiento de temas específicos que no permiten un mayor crecimiento, tales como; generar asociaciones con la banca, y mejorar los índices de inclusión financiera, en concordancia con los criterios que concluyen el presente trabajo, se indica que las Fintech establecen un nicho de mercado de innovación y crecimiento constante, realizando una comparativa con diferentes países de Latinoamérica; que ya cuentan con la presencia de éstas, paralelamente a ello, se establece que la seguridad de transacciones o dinámicas financieras es una de las técnicas vanguardistas de las Fintech y que también se establecen en el Ecuador a través de la Ley de Creación de Oportunidades aprobada en 2021 por la Asamblea Nacional Constituyente y que está en vigencia dando apertura y un horizonte de crecimiento y desarrollo constante en nuestro país.

Conclusiones

En conclusión, la presente investigación nos permitió cumplir con los objetivos planteados, dado que, conocimos el estado actual de las Fintech en Ecuador, pudimos analizar la oferta y demanda de los productos y servicios que frecuentan estas empresas en el mercado ecuatoriano y valoramos la percepción del consumidor local mediante una encuesta realizada, obteniendo como resultado lo siguiente:

En la actualidad las Fintech en Ecuador se observa un aumento en el número de empresas Fintech que operan en el país, el mismo que asciende a 68 Fintech, a pesar del notable crecimiento existe un nivel significativo de desconocimiento entre la población sobre este término y sus implicaciones. Adicionalmente de la encuesta realizada observamos que el 53,1% de los encuestados tiene preocupaciones acerca de la seguridad de la información en relación con las Fintech.

A pesar de estos desafíos, es innegable que las Fintech están generando un impacto positivo en la forma en que las finanzas personales y empresariales son gestionadas en Ecuador. Su capacidad para brindar soluciones financieras innovadoras a un costo menor y con mayor eficiencia está presionando a la banca tradicional a adaptarse y adoptar nuevas tecnologías para mantenerse competitiva.

Para aprovechar plenamente el potencial de las Fintech y superar las barreras identificadas, es fundamental que el país desarrolle estrategias de inclusión financiera que eduquen a la población sobre estas tecnologías y promuevan su adopción segura. La colaboración entre los actores del sistema financiero y las autoridades regulatorias será esencial para establecer un entorno que fomente la innovación mientras garantiza la protección de los usuarios y la integridad de los datos.

El estado actual de las Fintech en Ecuador presenta una muy buena oportunidad para impulsar la modernización del sector financiero, mejorar la accesibilidad a servicios financieros y fortalecer la posición del país en la economía digital global.

Podemos concluir que el análisis de la oferta y demanda de los productos y servicios proporcionados por las Fintech en el mercado ecuatoriano revela un panorama dinámico y en evolución, a medida que estas empresas continúan desarrollando soluciones financieras innovadoras respaldadas por tecnologías avanzadas, están abriendo nuevas oportunidades tanto para los consumidores como para las empresas en Ecuador.

La demanda de productos y servicios Fintech de acuerdo con la investigación está en aumento, impulsada por la búsqueda de alternativas más convenientes, eficientes y asequibles a las ofertas tradicionales de

instituciones financieras convencionales. La capacidad de realizar transacciones en línea, acceder a servicios de inversión personalizados y gestionar las finanzas de manera más ágil está generando un interés creciente por parte de los usuarios, por otro lado, la oferta de productos y servicios Fintech está respondiendo a esta demanda emergente al proporcionar soluciones flexibles y adaptadas a las necesidades cambiantes de los consumidores. Desde plataformas de pagos móviles hasta asesoramiento financiero automatizado, las Fintech están revolucionando la manera en que se accede y se interactúa con los servicios financieros en Ecuador.

Sin embargo, a pesar del aumento en la demanda y la innovación en la oferta, persisten desafíos en términos de conciencia y confianza. Un porcentaje significativo de la población aún no está familiarizado con las Fintech, tal como lo muestra la encuesta realizada en donde el 48% de los encuestados indicó no conocer el término lo que destaca la importancia de campañas educativas y estrategias de divulgación para informar a los usuarios sobre los beneficios y la seguridad de estos servicios.

En última instancia, la interacción entre la oferta y la demanda de productos y servicios Fintech en el mercado ecuatoriano está remodelando gradualmente la forma en que las personas gestionan sus finanzas y realizan transacciones. A medida que la adopción continúa creciendo y las Fintech siguen refinando sus ofertas, es probable que se produzcan cambios más profundos en la industria financiera, beneficiando a los usuarios con mayor accesibilidad y opciones financieras innovadoras.

En resumen, el análisis de la percepción del consumidor local respecto a las Fintech en el mercado ecuatoriano destaca una mezcla de curiosidad, desconfianza y oportunidad. Si bien se observa un aumento en la conciencia de las Fintech entre los consumidores, también es evidente que existe un nivel significativo de desconocimiento y aprensión en relación con estas tecnologías financieras emergentes.

La encuesta realizada revela que el 48% de los encuestados aún no está familiarizada con el término "Fintech" y sus implicaciones. Esto subraya la necesidad de esfuerzos continuos de educación y divulgación para que los consumidores comprendan plenamente los beneficios y las oportunidades que estas innovaciones financieras pueden ofrecer.

Por otra parte, el 53,1% de los encuestados presentaron inquietud acerca de la seguridad de la información en relación con las Fintech. Esta preocupación es comprensible, dado el aumento de las amenazas cibernéticas en el entorno digital actual. Para ganar la confianza de los consumidores, las empresas Fintech deben enfocarse en la seguridad de los datos y comunicar de manera efectiva las medidas de protección implementadas. A pesar de estas inquietudes, existe un potencial palpable para un cambio positivo en la percepción de los consumidores hacia las Fintech, a medida que las personas se familiaricen con los beneficios tangibles, como la conveniencia de las transacciones en línea y el acceso a servicios financieros personalizados, es probable que su actitud hacia estas tecnologías evolucione de la desconfianza inicial a una aceptación más amplia.

En última instancia, la percepción del consumidor local respecto a las Fintech en Ecuador es un componente crucial para el éxito continuo de estas empresas en el mercado. Las Fintech deben continuar demostrando su valor a través de soluciones eficientes, transparentes y seguras, al tiempo que colaboran con las autoridades y actores del sector financiero para abordar las preocupaciones y mejorar la educación financiera en el país. Con el tiempo, una percepción más positiva puede allanar el camino para una adopción más generalizada de las Fintech y su integración en la rutina financiera de los consumidores ecuatorianos.

Referencias

Referencias

- Bejar Lopez, M., & Muñoz Gutierrez, K. (2020). Efecto del auge de las Fintech en el Sector Financiero en Ecuador. *Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil*.
- Cueva Enríquez, M. (2021). Las Fintech como alternativa de inclusión financiera en Ecuador. *Universidad Andina Simón Bolívar*.
- EY. (2022). *Ecosistema Fintech Retos y Oportunidades*. Obtenido de https://www.ey.com/es_ec/consulting/estudio-ecosistema-Fintech--retos-y-oportunidades
- INEC - Instituto nacional de estadística y censos. (2020). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Iñiguez, M. F. (2021). Regulación para las Fintech en el Ecuador. *Estudios de la Gestión - Revista internacional de administración*, 110-130. doi:10.32719/25506641.2021.9.5
- JPRMF. (s.f.). Obtenido de Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera.: <https://www.bce.ec/images/transparencia2021/juridico/codificacionresolucionesmonetariasfinancierasva>
- León, D., Drummond, R., Fernández Salvador, B., Álvarez, M., Baquero, V., & Andrade, S. (2022). Estudio Ecosistema Fintech: Retos y Oportunidades - Ecuador 2022. *EYGM Limited.*, 52-63. Obtenido de https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/es_ec/topics/advisory/ey-estudio-ecosistema-Fintech2022.pdf?download
- López Ruíz, S. (2022). Fintech:retos y oportunidades en la economía ecuatoriana. *Universidad Catolica del Ecuador*.
- Melendez, A. (2022). Las Fintech en Ecuador se abren camino a pulso, a la espera de una buena ley. <https://asomifecuador.com/las-Fintech-en-ecuador-se-abren-camino-a-pulso-a-la-espera-de-una-buena-ley-2/>.
- Nelson, M. (2022). *BDO ECUADOR*. Obtenido de Ley orgánica para el desarrollo, regulación y control de los Servicios Financieros Tecnológicos: <https://www.bdo.ec/es-ec/noticias/2022/ley-organica-para-el-desarrollo-regulacion-y-control-de-los-servicios-financieros-tecnologicos>
- Nora , L., Samuel, Z., & Mariano, T. (Diciembre de 2020). El COVID-19 y la crisis socioeconomica en América Latina y el Caribe. *CEPAL*, 132, 10-16. Obtenido de https://eulacfoundation.org/system/files/digital_library/2023-07/rve132_es.pdf
- Ocaña, C., & Uría, F. (2017). Fintech, innovación al servicio del cliente. *KPMG*, 13-22.
- OPS. (11 de Marzo de 2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>
- Torres, G. (2020). Análisis del Sector Financiero y monetario. *Banco Central del Ecuador.*, <https://www.bce.fin.ec/micrositio20dolarizacion/documentos/Sector-Monetario-Financiero.pdf>.

Figura 1	¿Estás familiarizado con el término “Fintech”?	6
Figura 2	¿Has utilizado alguna vez servicios de Fintech, como aplicaciones de pago móvil (Banca móvil) o plataformas de inversión?	6
Figura 3	¿Qué factores te influyen a la hora de elegir una Fintech en la que confiar?	7
Figura 4	Seleccione las Fintech que usted conoce	7
Figura 5	Está de acuerdo con que el siguiente significado de Fintech “Son medios digitales que facilitan a los usuarios el acceso a los servicios financieros”	8
Figura 6	Cuenta con acceso a internet	8
Figura 7	Usted cuenta con smartphones que le permitan acceder a aplicaciones móviles	9
Figura 8	De los siguientes tipos de servicios/productos mencione los que usted conoce que ofrecen las Fintech	9
Figura 9	¿Cuáles considera usted que son los aspectos positivos más importantes de las Fintech?	10
Figura 10	¿Tienes preocupaciones en relación con el uso de servicios Fintech?	10
Figura 11	¿Qué tipo de servicio Fintech consideras que mejoraría tu vida financiera?	11
Figura 12	¿Crees que las Fintech están cambiando la forma en que interactúas con el sistema financiero? ...	11
Figura 13	En una escala del 1 al 10, ¿cuánta confianza tienes en la seguridad de las transacciones Fintech?, en donde 1 es menos confianza y 10 más confianza.	11
Figura 14	¿Crees que las Fintech pueden contribuir a la inclusión financiera en la sociedad?	12
Figura 15	¿Qué factor influiría en tu decisión de confiar en una nueva Fintech?	12
Figura 16	Si pudieras mejorar un aspecto de los servicios Fintech en Ecuador, ¿cuál sería?	13
Figura 17	Seleccione el rango de edad en el que se encuentra	13
Figura 18	Seleccione su género	13
Figura 19	Seleccione su nivel de educación	14
Figura 20	Cuál es su estado civil	14
Figura 21	Situación Laboral	15
Figura 22	Seleccione la provincia en la que reside	15

Anexo No 1. Formato de la Encuesta

Análisis de las Fintech en el mercado ecuatoriano

1. ¿Estás familiarizado con el término “Fintech”?
 - Sí, estoy muy familiarizado.
 - Sí, he escuchado el término, pero no estoy seguro de su significado.
 - No, no estoy familiarizado en absoluto.

2. ¿Has utilizado alguna vez servicios de Fintech, como aplicaciones de pago móvil o plataformas de inversión?
 - Sí, he utilizado aplicaciones de pago móvil (Banca móvil).
 - Sí, he utilizado plataformas de inversión.
 - Sí, he utilizado ambos tipos de servicios.
 - No, no he utilizado ninguno de estos servicios.

3. ¿Qué factores te influyen a la hora de elegir una Fintech en la que confiar?
 - Tarifas y costos bajos.
 - Opiniones y reseñas positivas de otros usuarios.
 - Facilidad de uso y experiencia del usuario.
 - Variedad de servicios ofrecidos.
 - Medidas de seguridad y protección de datos claras.
 - Otra influencia: _____

4. Seleccione las Fintech que usted conoce
 - Peigo
 - Kushki
 - Deuna
 - Payphone
 - Paymóvil
 - No conozco

5. Está de acuerdo con que el siguiente significado de Fintech “Son medios digitales que facilitan a los usuarios el acceso a los servicios financieros”
 - Si
 - No

6. Cuenta con acceso a internet
 - Si
 - No

7. Usted cuenta con smartphones que le permitan acceder a aplicaciones móviles
 - Si
 - No

8. De los siguientes tipos de servicios/productos mencione los que usted conoce que ofrecen las Fintech
 - Banca Movil
 - Banca Web
 - Medios de Pago
 - Medios de Cobro
 - Plataformas de Inversión
 - No conozco

9. ¿Cuáles considera usted que son los aspectos positivos más importantes de las Fintech?
- Facilidad de uso.
 - Mayor transparencia.
 - Personalización de servicios.
 - Otra razón: _____.
10. ¿Tienes preocupaciones en relación con el uso de servicios Fintech?
- Sí, preocupaciones de seguridad.
 - Sí, falta de regulación.
 - No tengo preocupaciones.
11. ¿Qué tipo de servicio Fintech consideras que mejoraría tu vida financiera?
- Plataformas de inversión.
 - Herramientas de gestión de presupuesto.
 - Préstamos en línea.
 - Aplicaciones de Banca Móvil
 - Otra opción: _____.
12. ¿Crees que las Fintech están cambiando la forma en que interactúas con el sistema financiero?
- Sí, están haciendo que sea más conveniente.
 - Sí, están volviendo las transacciones más rápidas.
 - No, no veo un cambio significativo.
13. En una escala del 1 al 10, ¿cuánta confianza tienes en la seguridad de las transacciones Fintech?, en donde 1 es menos confianza y 10 más confianza
14. ¿Crees que las Fintech pueden contribuir a la inclusión financiera en la sociedad?
- Sí, al hacer que los servicios sean más accesibles.
 - No, no creo que tengan un impacto significativo en la inclusión financiera.
15. ¿Qué factor influiría en tu decisión de confiar en una nueva Fintech?
- Opiniones y reseñas positivas de otros usuarios.
 - Respuestas claras sobre cómo se protege mi información financiera.
 - Reconocimiento de la marca.
 - Otra razón: _____.
16. Si pudieras mejorar un aspecto de los servicios Fintech, ¿cuál sería?
- Mayor educación sobre cómo utilizarlos.
 - Mayor transparencia en las tarifas.
 - Mayor variedad de servicios ofrecidos.
 - Otra sugerencia: _____.
17. Seleccione el rango de edad en el que se encuentra
- 18 a 24 años
 - 25 a 34 años
 - 35 a 44 años
 - 45 a 54 años
 - Mayor a 54 años
18. Seleccione su género
- Masculino
 - Femenino

19. Seleccione su nivel de educación

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Masterado

20. Cuál es su estado civil

- Soltero
- Casado
- Unión Libre
- Divorciado
- Viudo

21. Situación Laboral

- Dependiente
- Independiente
- Desempleado
- Estudiante
- Jubilado

22. Seleccione la provincia en la que reside

- Esmeraldas
- Manabí
- Los Ríos
- Santa Elena
- Guayas
- Santo Domingo de los Tsáchilas
- El Oro
- Azuay
- Bolívar
- Cañar
- Carchi
- Cotopaxi
- Chimborazo
- Imbabura
- Loja
- Pichincha
- Tungurahua
- Morona Santiago
- Napo
- Orellana
- Pastaza
- Sucumbíos
- Zamora Chinchipe
- Galápagos

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**


Tema: Análisis de las Fintech en el mercado ecuatoriano

Autor: Jean Pierre Olmedo Ramirez

Tutor: Docente Miriam Rosario Jara Molina

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Encuesta

Objetivo general: Analizar las Fintech en el mercado ecuatoriano.

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrume nto P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
PREGUNTAS ENCUESTA									
Pregunta 1	X		X				X		
Pregunta 2	X		X				X		
Pregunta 3	X		X				X		
Pregunta 4	X		X				X		
Pregunta 5	X		X				X		
Pregunta 6	X		X				X		
Pregunta 7	X		X				X		
Pregunta 8	X		X				X		
Pregunta 9	X		X				X		
Pregunta 10	X		X				X		
Pregunta 11	X		X				X		
Pregunta 12	X		X				X		
Pregunta 13	X		X				X		
Pregunta 14	X		X				X		
Pregunta 15	X		X				X		
Pregunta 16	X		X				X		
Pregunta 17	X		X				X		
Pregunta 18	X		X				X		
Pregunta 19	X		X				X		
Pregunta 20	X		X				X		
Pregunta 21	X		X				X		
Pregunta 22	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: MARCELO BASTIDAS Profesión: ING. EN ESTADISTICA Cargo: DOCENTE Fecha: 18/08/2023						Firma:  C.I. 0910621465		

Observaciones Generales _____