



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PASAJE UN RECORRIDO DE ENSUEÑO POR
UNA TIERRA LLENA DE ENCANTOS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación Social**

AUTOR: Kelvin Jahír Loaiza Jiménez

TUTOR: MSc. Linda Johanie Toledo Herrera

**Guayaquil - Ecuador
2023**

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Kelvin Jahír Loaiza Jiménez con documento de identificación N° 0704797265 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 30 de Agosto del año 2023

Atentamente,



Kelvin Jahír Loaiza Jiménez

0704797265

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Kelvin Jahír Loaiza Jiménez con documento de identificación No. 0704797265, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Fotorreportaje: Pasaje un recorrido de ensueño por una tierra llena de encantos, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de Agosto del año 2023

Atentamente,



Kelvin Jahír Loaiza Jiménez
0704797265

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Linda Johanie Toledo Herrera con documento de identificación N° 0918508573, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Pasaje un recorrido de ensueño por una tierra llena de encantos, realizado por Kelvin Jahír Loaiza Jiménez con documento de identificación N° 0704797265, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Fotorreportaje que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de Agosto del año 2023

Atentamente,



Linda Johanie Toledo Herrera
0918508573

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Dedicar estas páginas a Dios es reconocer su infinita sabiduría y guía que han iluminado mi camino a lo largo de este desafiante recorrido académico. A mis amados padres, su inquebrantable apoyo y amor han sido mi mayor motivación, y por ello les dedico este logro.

A mi querido hermano, tu constante aliento y ejemplo me han inspirado a superar obstáculos y alcanzar metas. A mi tutora, agradezco tiempo y esfuerzo en mi preparación. Sus enseñanzas han marcado mi desarrollo académico y personal. A Carla, mi enamorada, te dedico este logro como un testimonio de nuestro amor y como un reflejo de la fuerza que encuentro en ti cada día.

A mi apreciada familia, su presencia ha llenado de significado cada paso de este camino. A través de los desafíos y los triunfos, su apoyo incondicional ha sido mi mayor regalo. Este fotorreportaje no solo representa mi esfuerzo, sino también la contribución de cada uno de ustedes a mi crecimiento.

Con gratitud en mi corazón, les dedico este logro a cada persona que ha sido parte de mi vida y que ha influido en mi éxito. Que este fotorreportaje sea un testimonio de nuestro amor, apoyo y lazos inquebrantables que me han llevado hasta aquí.

RESUMEN

El cantón Pasaje se encuentra ubicado al suroeste del país en la provincia El Oro, exactamente en la región costa de Ecuador, en conjunto al norte con el cantón Guabo, al sur con el cantón Santa Rosa, y al Oeste con Machala. Este pequeño cantón cuenta con exquisita biodiversidad gracias a los bosques que lo rodean, como también los balnearios naturales que tienen un particular atractivo único. Los balnearios más reconocidos del cantón Pasaje son Dos Bocas ubicado en la paoquia El Progreso, cuenta con una gran afluencia de turistas en épocas especiales por el esplendor de la belleza natural, y el color de sus aguas. Este cantón ha logrado surgir en el contexto de turismo no solo por la riqueza que posee en la flora y fauna de sus sectores aledaños, si no por la calidad de sus productos bananeros, ya que es el cantón que más produce este tipo de alimento. La gastronomía del cantón genera una importante fuente de ingreso, ya que uno de los platos típicos producidos en esta ciudad es el seco de pollo, aunque no es originario de Pasaje, las personas se han encargado de mejorar la sazón y darle el toque casero que se ha vuelto lo más característico de la comida, que sirve como uno de los principales aspectos, para los que visitan la urbe quieran regresar.

Palabras claves:

Pasaje, El Oro, Cantones del Ecuador, comunicación.

ABSTRACT

The Pasaje canton is located in the southwest of the country in the province of El Oro, exactly in the coastal region of Ecuador the coastal region of Ecuador, together to the north with the canton Guabo, to the south with the canton Santa Rosa and to the Rosa, and to the west with Machala. This small canton has an exquisite biodiversity thanks to the surrounding forests, as well as the the forests that surround it, as well as the natural spas that have a particular and unique attraction.

The most recognized resorts of the canton Pasaje are Dos Bocas located in the parish of El Progreso, has a large influx of tourists in special times for the splendor of natural beauty, and the color of its waters. This canton has managed to emerge in the context of tourism not only for the richness it has in the flora and fauna of its surrounding sectors, if not for the quality of its banana products, as it is the canton that produces this type of food. The gastronomy of the canton generates an important source of income, since one of the typical dishes produced in this city is the seco de pollo, although it is not originally from Pasaje, people have been responsible for improving the seasoning and give it the homemade touch that has become the most characteristic of the food, which serves as one of the main aspects, for those who visit the city want to return.

Keywords:

Pasaje, El Oro, Cantons of Ecuador, communication.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
Antecedentes.....	11
Marco Teórico referencial	15
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	21
Objetivo General.....	21
Objetivo específico	21
METODOLOGÍA	21
Etapas de Pre, Pro y Post producción.	23
CONCLUSIÓN	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
APÉNDICE Y/O ANEXOS	27

INTRODUCCIÓN

En el centro del tejido urbano del Ecuador, se encuentra la ciudad de Pasaje, perteneciente a la provincia de El Oro, un sitio lleno de paisajes, vegetación y gente con un sentido de hospitalidad muy amplio, el fotorreportaje dividido en cuatro secciones busca presentar un poco de su historia, lugares emblemáticos, ciertos puntos gastronómicos de la urbe y su gente, con el fin de llamar la atención de las personas que busquen un lugar diferente.

Pasaje de las nieves es un cantón ubicado en la provincia El Oro, a 32 minutos ciudad de Machala. Limita con cantones como El Guabo y Chilla es una ruta directa para cruzar a la provincia del Azuay. Este pequeño cantón cuenta con una infraestructura parroquial conformada por una Iglesia con el nombre de la Matriz de Pasaje y un parque nombrado en 1909 como el parque central Abdón Calderón, donde se data que en 1911 se construyó la estatua del héroe.

La problemática principal analizada es lograr contar los aspectos relevantes de este cantón, con los enigmáticos actores sociales que permitieron el desarrollo de esta. Sustentando el aporte atractivo y sitios emblemáticos que posee el cantón como los privilegios que tiene por los balnearios en los que estos se rodean, los cuales no han logrado tener el suficiente realcé para incrementar la isita de turistas, en la segunda ciudad más grande de la provincia El Oro.

El producto comunicativo realizado mediante un fotorreportaje permita a la sociedad pasajeña potenciar los atractivos que posee, como el parque Abdon Calderon que es poco reconocido, basándose en la fundamentación de los principios de interculturalidad y

multiculturalidad, para lograr a través de las imágenes captadas narrar las historias que posiblemente han quedado para el olvido.

La reciente definición muestra las nuevas tendencias del turismo cultural reflejando claramente la importancia del legado inmaterial y de las industrias culturales como integrantes fundamentales de la oferta, y de las comunidades locales y pueblos originarios como legítimo herederos del legado patrimonial, transmisores de la cultura viva y, no menos importante, anfitriones del visitante cultural. (Espeso-Molinero, 2019)

La comunicación es una de las herramientas fundamentales, que permite darle sentido, voz a las historias como a los legados de estos pueblos cumpliendo con el carácter de legítimo de informar que permite sumar las posibilidades y esfuerzos de desarrollo basados en el turismo como la cultura, así permitir entender la metodología de vida de los ciudadanos que allí residen, y sus fuentes de ingresos económicos. Sin dejar de rescatar que uno de los aspectos económicos que se resaltan en la cultura de Pasaje son las cantidades de producción bananera que existe en el cantón, como también de la afluente producción del cacao los cuales son una de las fuentes de ingresos de los residentes como la feria realizada conocida como “Pepa de Oro”

“El chocolate es producto derivado del cacao (conocido como “pepa de oro”), planta que se cultiva en el cantón Pasaje, parroquia El Progreso, población rural ubicada a unos 20 minutos del centro. Vamos a crear las ordenanzas necesarias para atender el pedido”, manifestó Vicente Lara, vicealcalde del cantón Pasaje (El Universo, 2019, párr.2).

Para tener ideas claras del surgimiento y desarrollo del cantón Pasaje se debe conocer primero un poco de sus inicios como lugares que a pesar de los años aún se mantienen en existencia, por lo cual el producto se fragmentará en la recopilación de datos de Pasaje antiguo y el actual. Intentando mantener las vivencias y aspiraciones como el legado intacto. Las bases de datos proporcionadas para el estudio de caso y posterior recopilación de la información sobre el cantón Pasaje de las nieves son proporcionadas por la municipalidad.

El fotorreportaje no solo plantea resaltar la demografía, sociología e interculturalidad del cantón, sino incrementar la posibilidad de sumarse a la idea de recorrer primero los lugares emblemáticos, mediante imágenes y archivos genuinos de recopilación.

Antecedentes

El cantón Pasaje al ser cabecera cantonal de la ciudad que lleva el mismo nombre, tiene una economía basada en la más grande producción bananera y cacaotera del país superando incluso a la ciudad de Machala, conocida como la capital del banano. Los habitantes del cantón al contar con una fuente de ingreso por las producciones antes mencionadas y la oferta turística mantienen un estatus económico mediano.

Pasaje se convierte en un centro de atracción para la comercialización de banano, cítricos, cacao, café, caña de azúcar, silvicultura y con prácticas sustentables y modelos asociativos que promueve la economía social y solidaria; que han posibilitado que varias asociaciones de productores obtengan el “sello verde” y promuevan sus productos (Ilustre Municipio de Pasaje, 2019).

Aunque Pasaje es un cantón pequeño cuenta con un sinfín de atractivos naturales, y balnearios que llaman la atención tanto de locales como turistas, por lo cual no deja perder su encanto ni su belleza, la topografía, como los alrededores del cantón se encuentran bien delimitados al Norte por el cantón Guabo, al sur por los cantones de Santa Rosa y Chilla, al este por el cantón de Zaruma; parte de la provincia del Azuay y al oeste con el cantón de Machala. Se encuentra en una superficie de 451 kilómetros, cuenta con una población de 72.806.

Incentivar atreves del fotorreportaje destacando los lugares más relevantes del cantón, que diferentes personas del país consideren Pasaje como un lugar agradable para invertir sus horas libres.

En la cabecera cantonal se encuentran las parroquias urbanas que son: Loma de Franco, tres Cerritos, Ochoa León y Bolívar. Mientras que las regiones rurales del cantón son: Cascacay, Buena vista, La Peña, Cañaquemada, El Progreso y Uzchurrumi.

En los últimos años se ha incrementado la actividad turística en varios países, explicado en gran parte por el creciente interés en el denominado “turismo orientado a la naturaleza”. Este último incluye el turismo natural, turismo comunitario, turismo cultural, de aventura y el agroturismo. En este contexto adquiere especial relevancia dentro de la industria turística el conocimiento de la demanda turística. En esta investigación se estudió el perfil de la demanda turística de la modalidad “turismo de naturaleza” en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza- Ecuador. La metodología incluyó indicadores como género, edad, nivel de educación, motivo de viaje, recomendaciones del lugar, y medios publicitarios para la visita

hacia tres emprendimientos de turismo de naturaleza: Jardín Botánico Las Orquídeas, Parque Etnobotánica Omaira y Cavernas de Fátima (Sandoval, et al., 2018).

Pasaje es un lugar cargado de belleza natural y encanto que comparte distintas cascadas, lagunas como reservas naturales que son la diversión de grandes y chicos entre todos estos atractivos turísticos encontramos los ubicados en la zona rural de Casacay las cuales conservan todo el esplendor de la naturaleza. La reserva Río Tobar se encuentra a 15 minutos en carro y son diversas las actividades que allí se pueden realizar. Dos de los atractivos turísticos que también se recomiendan visitar es la laguna del amor también ubicado en Casacay a 7.2 kilómetros de Pasaje, este lugar ofrece a sus visitantes un turismo de aventura con la práctica de deportes extremos, allí crecen distintos árboles entre ellos el de anona que causa que el lugar sea digno de apreciar como también se encuentra rodeado de Laureles y cacao como de cana guadua.

Sin contar que existen otros atractivos como la ruta del cacao que hacen recorridos turísticos por las plantaciones que se encuentra cerca del sector, ofreciendo a los ciclistas también adaptarse a la naturaleza y compartir gratos momentos con la misma.

La historia del cantón Pasaje se remonta al tiempo de provenientes de los periodos de integración se cree según los historiadores Estrada, Meggers y Evans que las culturas que habitaron estos territorios fueron los Punáes y Fase Jambelí dentro del periodo formativo del 3200 A.C-1000 AC. Conectados con el río Jubones conocido como el devorador de hombres, por lo cual la ciudad tuvo que cambiar de ubicación por las inundaciones del río. Hasta que en 1800 - 1830 se ubicaron al costado izquierdo del río.

La historia de Pasaje está íntimamente relacionada al río Jubones que en varias ocasiones cambiaron de posición debido a las permanentes irrupciones de la afluyente. Finalmente, el pueblo se asentó al margen izquierdo del temible río entre los años 1800 - 1830, cerca de los predios de la hacienda Magnolia de la familia Macías. (Diario El Correo, 2020)

Para el 25 de junio del 1824 se promulgó por medio de un decreto la parroquialización de Pasaje de las Nieves, no es hasta el 1 de noviembre de 1894 cuando Pasaje, cristaliza su anhelo de consolidarse como un cantón gracias a su interacción social y auge económico.

Existe varias creencias peculiares con respecto al origen del nombre del cantón como se reafirma se le conocía por este nombre desde 1700, aunque en 1720 los habitantes cambian la ubicación del cantón, cuenta la historia que Sucre pasó por allí yendo a la batalla de Yulug y exclamó: ¡Qué bello Pasaje de las Nieves!

Cabe destacar que existen muchas teorías en función al nombre del cantón aún no se logra de manera más específica obtener la influencia que llevaron a conocer a Pasaje de las nieves por el nombre que lleva hoy en día, sin embargo, esto no desliga como los inicios de esta enigmática y poco conocida ciudad logran ser escondidos para la mayoría.

Otras de las historias que forma parte de la cultura popular de Pasaje es la estatua de Abdón Calderón ubicada en la Parroquia Ochoa-León en las calles Bolívar y Sucre. Esta estatua fue colocada por un comité especial que conmemoraba la fecha especial del 10 de agosto. Existen dos versiones, la primera cuenta que el entonces presidente del comité el Sr. Emeterio Rodríguez Madero, tenía una gran apatía por el presidente del ayuntamiento de Pasaje, pidió que la estatua no mirara en la dirección donde se encontraba el mismo. La versión engloba al

arquitecto encargado de la estatua que decidió colocarla a espaldas de la iglesia para que esta mirada en dirección al balcón de su amada.

Pasaje de las Nieves al ser un cantón tiene su propia simbología, como el escudo que tiene una forma de heraldo en una forma vertical, con dos colores distintos como es el color amarillo y rojo. El color amarillo se representa con un río Jubones, que también forma parte de la antes historia contada sobre cómo surge la narrativa de la fundación de la ciudad, mientras el rojo demuestra el amor que sienten los pasajeños por su ciudad. El cono de la abundancia que se encuentra en la franja roja representa a todos los frutos que produce la tierra perfil de cantón.

Marco Teórico referencial

La cultura según la Unesco se define como: “la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social”. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1982)

La cultura abarca más allá de las artes y las letras, incluyendo estilos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, costumbres y creencias. Brinda a las personas la capacidad de reflexionar sobre su existencia, haciéndonos seres humanos racionales y éticamente comprometidos. A través de ella, se identifican valores y se toman decisiones, permitiendo la expresión, autoconciencia y búsqueda constante de significados nuevos que trascienden las limitaciones individuales.

Todas las regiones cuentan con una identidad cultural distinta basada en creencias iniciados por antepasados, e idiosincrasia del sitio o ubicación donde se habita. Al momento

de referirnos sobre el termino e identidad cultural señalamos exclusivamente al sello de caracterización único e inigualable que posee una sociedad en concreto. Expresa desde distintos y diversos medios como pueden ser artísticos, políticos y sociales mediante lo cual cultura es en gran magnitud investigada incluso encierre los comportamientos sociales e individuales de las personas que habitan alrededor.

La identidad es un fenómeno de fundamental comprensión para las ciencias humanas.

El diálogo sobre este fenómeno en la comunidad científica ha estado presente desde los inicios de las disciplinas. Actualmente es evidente su relevancia como fuente de sentido para la elevación del espíritu entendido como cultura (Campos, 2018, párr.2).

Cada ser humano nace dotado de un concepto o fuente de sentido tradicional, que viene dado precisamente no solo de las transformaciones políticas y sociales sino a nivel de sus características que de crianza que son compartidas por familiares, al estructurar una solo la idea de una identidad cultural que abarca a los pequeños cantones y territorios se puede llegar a perder la identidad de esta.

Un ejemplo claro de lo que se habla mediante la identidad cultural es la forma de alimentación o platillos gastronómicos que forman parte de una cultura como el impacto que estos tienen tal vez por la forma en la que se preparan. Cada uno de esos aspectos tiene un impacto y forma parte de la identidad cultural. “Las restricciones y prohibiciones alimenticias de los diferentes pueblos son detalles característicos de cada cultura” (Santos, 2007, párr. 3).

La representación cultural refleja los inicios, las tradiciones, el orgullo, distintas convicciones y ciertas conductas que representan una sociedad donde existe a necesidad de

crear un sentimiento de pertenecer al entorno. Dicho rasgo cultural pueda evolucionar en un fundamento principal para cada comunidad, de tal forma es importante defender, salvaguardar y respaldarla, para que de esta manera el rasgo cultural pueda desarrollarse de forma competitiva.

Previamente con los análisis realizado se entiende la cultura es parte del interés trascendental de la sociedades en desarrollo no solo para las áreas de comunicación, sino a nivel de una aldea global que se encuentra en un constante agujero de crecimiento por lo cual reconocer la fortaleza a nivel de engendrar estos contenidos de pertenencia se vuelve de carácter obligatorio para todos lo que desean realizar productos basados en la promoción del turismo, como la integración de la comunicación intercultural.

Es importante resaltar que no toda la historia de los pueblos o ciudades desconocidas pueden contarse de la misma manera, como el un dramaturgo se le debe conectar un sentido semiótico y estructural que permita entender la profundidad y magnitud de los saberes, costumbres, paisajes que se narran preservando siempre el cuidado estético sea el producto para realizarse. En el caso de países marcados por las culturas indígenas como el caso de Ecuador también es importante resaltar el multiculturalismo que no siempre es una brecha separatoria para las regiones, sino que permite entender la diversidad cultural que en esta existe.

La existencia de procesos señala que la interculturalidad no puede reducirse a declaraciones programáticas presentes en las leyes y reglamentos de un Estado; sino que debe surgir como resultado de las experiencias vividas dentro de los mismos

procesos. La interculturalidad, además, exige la práctica de un conjunto de valores éticos frente a las diferencias culturales presentes en el territorio de un mismo Estado: reconocimiento, comprensión, respeto, comunicación y actitudes favorables; valores que no se desarrollan por generación espontánea, sino que deben ser cultivados a lo largo de la vida. (HIGUERA, et al. 2015, p.6).

Comprender parte de la comunicación con los pueblos y zonas rurales es parte de la tarea de realizar comunicación intercultural en especial cuando se encuentra las bases necesarias para lograr comunicar. Las ciudades o cantones como Pasaje pese a estar y pertenecer ya a las aldeas tecnológicas aun presentan cierto tipo de misticismo, pragmatismo que en ellas existen conservan parte de la mencionada identidad cultural, previamente analizada por lo cual se debe entender que los contextos sociales, tienen una capacidad simbólica de ser empleados.

Para no provocar ser muy cansado con el significado de “cultura” algo en esencia bastante problemático, vale decir por lo pronto que la cultura, como teoría y práctica, es transversal a toda práctica social y que engloba todos los valores materiales e inmateriales que representan significados y sentidos para un grupo humano.

Ello implica que la cultura es un campo de acción en el cual se libra la lucha por la representación simbólica, por lo cual se convierte en lugar estratégico de visibilización con el fin ya sea de perpetuar relaciones de poder o bien de modificar esas mismas relaciones de poder para otorgarle capacidad simbólica a un grupo humano. (Olivar, 2019, párr.18)

La definición de cultura queda clara dentro de los argumentos planteados en el marco teórico que se basan en entender que no es sólo una práctica teórica sino que va relacionada con los valores que se fomentan también dentro del lugar como el contexto social en el que se vive por lo cual comentar a través de la mirada de un comunicador permite entender cuál es el campo de visión y la representación que tienen los elementos culturales que forman parte de una sociedad; que se va desarrollando a lo largo del tiempo y así ejemplificar como las interacciones pueden llegar a variar en grupos humanos distintos que tal vez no siempre comparten un mismo pensamiento o creencia sino que pueden llegar a basarse en sus costumbres.

Las personas al ser engendrados en ocasiones tienen parecidos biológicos y genéticos, pero escasamente tienen una referencia cultural determinada. Por otro lado, están equipados con una gran predisposición que suele llevar al desarrollo de distintas opciones para representarse en el ámbito cultural. El resultado que se obtiene es tener distintos rasgos culturales que se pueden observar, ya que al final del día la cultura es un producto de la humanidad. En múltiples casos, la globalización ha provocado una brecha entre el lugar donde se origina un ambiente cultural y además se lo experimenta. El ser omnipresente de los medios de comunicación ha permitido que la imaginaciones un fenómeno grupal, ocasionando la creación de distintas prácticas sociales. De lo cual se ha enfrentado el paradigma tradicional de las ciencias sociales.

La multiculturalidad no solo se expresa mediante la fragmentación de una identidad cultural sino tiende a expresarse en términos de existencia, sustancia, qué es, qué existe, así como su sustancia, naturaleza, forma y valor. Según este marco, podemos decir: La identidad

es una representación de un conjunto particular de rasgos que distingue. Como lo explica la autora son procesos distintos que transforman el pensar, como la producción a nivel de generar contenidos que permitan recrear la cultura, y darles valores a las identidades.

En la comunicación se refleja la forma que domina en la expresión. En algunas culturas la expresión está orientada a las relaciones, y en otras, la expresión está orientada a la función. Esta diferencia se demuestra en que en la cultura orientada a las relaciones se comunican primero los sentimientos y después los hechos, mientras en la cultura orientada a la función se comunican primero los hechos y los sentimientos después. Igual que en la expresión, también el significado de las palabras es determinado culturalmente. En una cultura con una comunicación de alto contexto el significado de las palabras depende del mismo contexto, y en ella, por ejemplo, un “sí” significa: “sí” o “quizás” o “no” (Rehaag, 2006, párr.10).

La comunicación también es parte del alto contenido intercultural que manejan los contextos sociales y demográficos del sector o cantón que se desea narrar.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General

- Crear y desarrollar un fotorreportaje donde se mostrará la historia del cantón Pasaje de las nieves ubicado en la provincia del Oro.

Objetivo específico

- Exponer la idiosincrasia, paisajes y un poco de la historia del desarrollo de Pasaje a lo largo del tiempo, y fuentes actuales de ingresos económicos.
- Incentivar el turismo a través del fotorreportaje destacando los lugares más relevantes del cantón.

METODOLOGÍA

El enfoque utilizado en el presente trabajo es cualitativo, el mismo que, según Hernández Sampieri et al (2014), define como “la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4). Además, se aplicó el método inductivo, reflexivo y etnográfico que estudia comunidades de personas, así como elementos culturales. Hernández Sampieri también señala que es la “descripción y explicación de los elementos y categorías que integran al sistema social: historia y evolución, estructura (social, política, económica, etc.), interacciones, lenguaje, reglas y normas, patrones de conducta, mitos y ritos” (p.471); a la par de tener alcance de observación participante que Marshall y Rossman (1989) definen como “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (p.2) para colaborar con la fácil comprensión del tema.

Para seleccionar a las 6 personas entrevistadas en la sección de “su gente” se utilizó la herramienta de recogida de información gracias a la aplicación del muestreo intencional o de conveniencia; para Arias-Gómez et al (2016), este tipo de muestreo “consiste en la selección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo” (p.206); por tal motivo, para producir este fotorreportaje se utilizó distintas técnicas durante su elaboración; así como los relatos de vida y entrevistas de las personas oriundas de la ciudad, presentando su cualidad principal que es la de personas “trabajadoras”.

La investigación se basa en el sustento de un fotorreportaje narrativo, reflexivo y etnográfico e intercultural que va de la mano con el desarrollo del producto comunicativo impreso para dar a conocer un poco de la historia, como los atractivos naturales del cantón Pasaje mediante esta recopilación de imágenes se busca incentivar la apertura de más turistas. Mientras se busca combatir con la situación de la baja de turistas a los lugares emblemáticos, se plantea dar a conocer los aspectos más relevantes, además de educar a sus mismos ciudadanos, y se empiezan a familiarizar con las principales atracciones, para que ellos sean uno de los motores principales para incrementar la llegada de más personas que aún no conocen la segunda ciudad más grande de la mencionada provincia, al igual que sus parroquias.

Las entrevistas cualitativas, a diferencia de las estructuradas, siguen el modelo de una conversación entre iguales, donde el propio investigador es el instrumento y no lo que está escrito en el papel: éste avanza lentamente al principio, intenta establecer

un raptor inicial, plantea preguntas no directivas, etc. aunque esto se lleve a cabo en situaciones preparadas. (Monje, 2011, p.150)

Etapas de Pre, Pro y Post producción.

Se investigó los lugares de mayor concurrencia de la ciudad o sus parroquias, destacando lo más importante que tienen para ofrecer a las personas que desean visita. Se presenta un poco del cambio del parque principal de la ciudad con el paso del tiempo y de ciertas infraestructuras que ya no se encuentran, encaminar el trabajo para realizarlo por secciones, para darle un respectivo orden al trabajo, decidir los aspectos específicos que se van a destacar durante la producción del fotorreportaje, enumerar los lugares que se van a visitar, además de cuáles serían las mejores horas del día para realizar la fotografía, posterior a seleccionar los lugares, se empezó a planificar el itinerario donde se incluye las parroquias a visitar y el orden en el que se va a fotografiar, en lo que respecta a la logística con el punto del transporte no se requirió de hospedaje pero si de viajar diferentes días en ocasiones al mismo lugar por el tema horario y el clima de ciertos lugares.

El único lugar donde se realizó un oficio fue para el municipio de Pasaje, para la utilización del banco de imágenes que ellos tienen, de lugares que actualmente ya no existen.

La historia se realizó más enfocado en los lugares emblemáticos de mayor afluencia de personas que tienen para ofrecer las parroquias de Buenavista, Casacay, Uzhecurrummy, El Progreso, con ciertos detalles en que se puede encontrar en los sitios mencionados, se procura dar el estilo visual imágenes más luminosas y coloridas para que el fotorreportaje tenga mayor apreciación por parte de quien lo observe.

Utilizando como cámara una Sony alpha 3 full fotograma, con lente de 16 - 105 con flash hd Sony, se tomó en formato raw (“crudo”) para poder retocarlas y poder exportar como JPG.

Se procedió a realizar la toma de imágenes en los diferentes lugares ya seleccionados, estableciendo una ruta donde se pudiera minimizar el tiempo de recorrido que tomo de igual forma un tiempo significativo, las imágenes en su mayoría se las podía capturar solo en un horario determinado, se procedió a capturar imágenes de los lugares más emblemáticos, pero otros como en el caso de La Peaña se destacó solamente el aspecto gastronómico, con respecto a los planos se priorizó ocupar el plano general combinando en cierto puntos con un plano primer plano para las capturas de imágenes de paisajes o de parques y monumentos, así mismo en las imágenes de comida, a los dueños se los destaco utilizando entre los planos Americanos y medios, para sus alimentos o forma de preparación se utilizó un plano a detalle, y para destacar a las personas y sus historias se utilizó un plano medio corto y primer plano.

Las entrevistas al tratarse de historias, testimonios o relatos por parte de los entrevistados se utilizó la forma de entrevista cualitativa usando inclinación a etnografía e historias de vida, para poder obtener respuestas acordes al trabajo, además de conseguir que las personas se sientan más cómodas al momento de realizarles las preguntas.

Se realizó la selección de imágenes del banco obtenido muy amplio, hoy destacando las imágenes que se encontraban mejor capturadas, además donde podía destacar más detalles del momento fotografiado, se precisó en no editar de gran forma las imágenes ya para que destaquen por si sola, ciertas imágenes obtenidas por el municipio de la ciudad se les dio un

efecto con tono gris para darle la apariencia de lugar antiguo y se diferencia del resto de imágenes, el orden establecido del trabajo para darle una narrativa visual adecuada es, historia, lugares emblemáticos, gastronomía y su gente, para que sea más atractivo su observación al momento de ver, los pie de fotos fueron redactados acorde a las imágenes presentadas, refiriéndose lo más breve posible con lo más destacable de las imágenes, al igual de las entrevistas se utilizó los extractos más importantes y relevantes de cada entrevistado.

CONCLUSIÓN

Con el desarrollo del fotorreportaje se pudo demostrar parte de la historia del cantón Pasaje ubicado en la provincia de El Oro, conforme se fue realizando el trabajo y con la ayuda del banco de imágenes por parte del municipio de la ciudad se pudo dar vida una vez mas a lugares que al día de hoy ya no se encuentran en existencia.

Por intermedio del fotorreportaje se da a conocer la idiosincrasia de las personas de la ciudad, además se logró presentar lugares emblemáticos no muy conocidos por personas externas a Pasaje.

Con la presentación de las imágenes seleccionada en el fotorreportaje, se espera incentivar a personas que no sean de la ciudad de Pasaje, logren animarse a visitar los diferentes puntos más emblemáticos de la urbe y sus parroquias donde encontraran algo muy diferente y refrescante a lo cotidiano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ana González, D. M. (2015). *Prezi*.
- Campos, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*.
- Carmen Ballesteros, G. G. (2018). *Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña*.
- ÉDISON HIGUERA, N. C. (2015). *La interculturalidad como desafío para la educación ecuatoriana*.
- López González, W. O. (2013). El estudio de casos, una vertiente para la investigación educativa. *Educere. La revista venezolana de educación*, 139-144.
- Maldonado, M. (2009). Literatura e identidad cultural . En M. Maldonado, *Literatura e identidad cultural* . ALEMANIA: PETER LANG SA.
- Monje, C. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica*.
- Nichols, B. (1997). La representación de la realidad. En B. Nichols, *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A., .
- Olivar, A. (2019). *Políticas públicas y enfoques diferenciales: aproximaciones desde la interculturalidad y la democracia radical* (2 ed.). Iztapalapa.
- Rehaag, I. (2006). *Reflexiones acerca de la interculturalidad*.
- Rodríguez, M. S. (2014). Formas de entender el documental: preceptivas,. *Anagramas*, 35.
- Santos, C. N. (2007). *Somos lo que comemos: identidad cultural y hábitos alimenticios*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (5 de Noviembre de 2009). Plan Nacional de Desarrollo. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Universidad Politécnica Salesiana. (2012). La UPS en Cifras 2012. (S. T. Estadísticas, Recopilador) Cuenca, Ecuador.
- Valcuende, J. M. (2007). La recuperación de la memoria histórica . En J. M. Valcuende, *La recuperación de la memoria histórica* . Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía.

APÉNDICE Y/O ANEXOS

PREGUNTAS REALIZADAS A LOS ENTREVISTADOS.

1. ¿Le agradan los cambios que la ciudad de Pasaje a tenido junto a sus parroquias al pasar los años?
2. ¿Como considera usted que es el verdadero Pasajeño?
3. ¿Considera usted que la agricultura es el ambiente de trabajo mas importante de la ciudad?
4. ¿Alguna anécdota o historia que desee compartir?

PRESUPUESTO

RECURSOS DE PRODUCCIÓN	
RECURSOS	Precio
Trípode	\$20,00
Cámara	\$848.00
Luces	\$25,00
Total	893,00

Gastos básicos y varios

Recursos	Costo	Número de días
Alimentación	\$15	30
Transporte	\$20	30
Total	1.050,00	