



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE
QUITO
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE RASGOS DE PERSONALIDAD E
INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN
JÓVENES ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE QUITO, EN EL PERIODO 2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciadas en Psicología

AUTOR: CARRIÓN ROCHA ROSA PAMELA

ROJAS CALUPIÑA ALISSON DENISSE

TUTOR: HUILCA ORTÍZ MARÍA BELÉN

Quito-Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Carrión Rocha Rosa Pamela con documento de identificación N°
1750273193 y Rojas Calupiña Alisson Denisse con documento de identificación N°
1725161754; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de
lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



Carrión Rocha Rosa Pamela

1750273193



Rojas Calupiña Alisson Denisse

1725161754

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Carrión Rocha Rosa Pamela con documento de identificación No.

1750273193 y Rojas Calupiña Alisson Denisse con documento de identificación No.

1725161754 , expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores de la Sistematización de prácticas de investigación y/o intervención: “Relación entre rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes estudiantes de una universidad privada de Quito, en el período 2023”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciadas en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



Carrión Rocha Rosa Pamela

1750273193



Rojas Calupiña Alisson Denisse

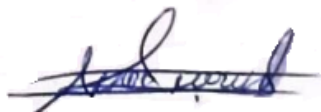
1725161754

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Huilca Ortíz María Belén con documento de identificación N° 0604082008, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **RELACIÓN ENTRE RASGOS DE PERSONALIDAD E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN JÓVENES ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE QUITO, EN EL PERIODO 2023**, realizado por Carrión Rocha Rosa Pamela con documento de identificación N° 1750273193 y por Rojas Calupiña Alisson Denisse con documento de identificación N° 1725161754, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de: **Sistematización de prácticas de investigación y/o intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.**

Quito, 1 de agosto del año 2023

Atentamente,



Huilca Ortíz María Belén

0604082008

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de investigación a toda mi familia, ya que cada uno me han brindado su apoyo y amor, demostrándome a lo largo de estos años que nada es imposible, que a pesar de los altibajos de la vida siempre hay posibilidades para seguir adelante y encontrar la felicidad. Finalmente, a mi novio por siempre alentarme y darme su apoyo.

Rosa Pamela Carrión Rocha

Dedico este trabajo a Dios por darme la fuerza y valentía de afrontar los obstáculos de mi vida universitaria y ayudarme a concluir esta etapa. A mis padres, por ser las personas que apoyaron mi carrera, pero sobre todo a mi madre por ser la persona que fue mi pilar en mis momentos más difíciles. A mis hermanos por siempre escucharme y ser un apoyo incondicional y por último a mis sobrinos por ser mi incentivo para no rendirme y seguir adelante a pesar de las circunstancias.

Alisson Denisse Rojas Calupiña

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer a Dios, a mis padres, familiares y amigos por su apoyo, aliento y ánimo que me brindaron durante todo el proceso de mi proyecto de investigación. Este logro ha sido el resultado de varios años de esfuerzo, trabajo y dedicación y esto no hubiera sido posible sin la ayuda de las personas más cercanas que me brindaron su apoyo en todo momento.

Además, quisiera agradecer a mi tutora María Belén Huilca por su orientación y guía durante todo el proceso de investigación. También me gustaría agradecer a mi amiga Alisson Rojas, por ser mi compañera de este proyecto de investigación, por brindarme su apoyo, amistad y paciencia.

Por último, me gustaría expresar mi sincera gratitud a mi universidad y el equipo docente de la Universidad Politécnica Salesiana por brindarme recursos y herramientas para realizar esta investigación.

Rosa Pamela Carrión Rocha

Agradezco principalmente a Dios por permitirme recorrer esta etapa de mi vida y sobre todo por darme la fuerza y valentía de no rendirme cuando sentía que el mundo se me venía encima.

Agradezco a mi familia por ser mi base en la vida, a mi papá por ser un ejemplo de que ante las adversidades si se puede, a mi madre por demostrarme que el amor, cariño y cuidado nunca me van a faltar. A mis hermanas por escucharme y levantarme cuando me estaba hundiendo. A mis sobrinos por enseñarme el amor y la felicidad más sincera que existe y por último a mi amiga y compañera Pamela Carrión, porque gracias a ella pude llegar a disfrutar y compartir diferentes situaciones ya sean buenas o malas en la vida académica.

Alisson Denisse Rojas Calupiña

I. RESUMEN

Se conoce que la insatisfacción de la imagen corporal es una problemática relevante para los jóvenes, sin embargo, en la presente investigación también se tomó en cuenta cómo los rasgos de personalidad pueden llegar a influir en la percepción de la apariencia física y la autoimagen.

El presente estudio se realizó con la finalidad de explorar la relación de rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Quito, entre las edades de 18 a 25 años. La muestra estuvo compuesta por 55 participantes y la recolección de datos se realizó por medio de la aplicación de una ficha sociodemográfica, cuestionario de forma corporal (BSQ) y el cuestionario de personalidad SEAPSI, siendo esta una investigación cuantitativa, no experimental.

En materia de resultados se pudo explorar la relación existente entre rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, dando una significación asintótica de 0.471 siendo esta una asociación “media” entre ambas variables. Se sugiere que en estudios posteriores se indaguen las diferentes dimensiones de los rasgos de personalidad con respecto a la insatisfacción con la imagen corporal, para confirmar la influencia entre ambas variables.

Palabras Clave: Imagen corporal, personalidad, estudiantes

II. ABSTRACT

It is known that body image dissatisfaction is a relevant problem for young people, however, this research also takes into account how personality traits can influence the perception of physical appearance and self-image.

The present study was conducted with the purpose of exploring the relationship between personality traits and dissatisfaction with body image in psychology students of a private university in Quito, between the ages of 18 and 25 years old. The sample consisted of 55 participants and data collection was carried out through the application of a sociodemographic card, a body shape questionnaire (BSQ) and the SEAPsI personality questionnaire, this being a quantitative, non-experimental research.

In terms of results, it was possible to explore the relationship between personality traits and dissatisfaction with body image, giving an asymptotic significance of 0.471, this being a "medium" association between both variables. It is suggested that further studies should investigate the different dimensions of personality traits with respect to body image dissatisfaction, in order to confirm the influence between both variables.

Key words: Body Image, Personality, students

III. ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. RESUMEN

II. ABSTRACT

III. ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS

PRIMERA PARTE 1

IV. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO 1

V. OBJETIVO 1

Objetivo general 1

Objetivos específicos 1

VI. EJE DE INVESTIGACIÓN 1

Imagen Corporal 2

Insatisfacción corporal 5

Personalidad 6

Rasgos de personalidad 8

VII. OBJETO DE LA INTERVENCIÓN O DE LA PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN 13

VIII. METODOLOGÍA 14

Instrumentos de producción de datos 14

Cuestionario de la forma Corporal (Body Shape Questionnaire) 14

Cuestionario de Personalidad SEAPsI 15

Posibles riesgos 16

IX. PREGUNTA CLAVE 16

X. ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN 16

Análisis de Fiabilidad de Instrumentos de recolección de datos 16

Análisis De Variables 18

Prueba de normalidad para obtener la correlación de Pearson 23

XI. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN 25

SEGUNDA PARTE 26

XII. JUSTIFICACIÓN 26

XIII. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS 27

Población 27

	Tipo de muestra	27
	Criterios de la muestra	28
XIV.	INTERPRETACIÓN	28
XV.	PRINCIPALES LOGROS DE APRENDIZAJE.....	29
XVI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	30
	Conclusiones	30
	Recomendaciones.....	30
XVII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
XVIII.	ANEXOS.....	35
	<i>Anexo 1.....</i>	<i>35</i>
	<i>Anexo 2.....</i>	<i>37</i>
	<i>Anexo 3.....</i>	<i>37</i>
	<i>Anexo 4.....</i>	<i>39</i>

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 2	Análisis de fiabilidad cuestionario de la forma corporal (BSQ)	17
TABLA 3	Análisis de fiabilidad del cuestionario de personalidad SEAPsI	17
TABLA 4	Variable Edad.....	18
TABLA 5	Variable Sexo.....	19
TABLA 6	Variable Total Insatisfacción.....	20
TABLA 7	Matriz cruzada (Edad, Sexo, Insatisfacción).....	20
TABLA 8	Rasgos de Personalidad	21
TABLA 9	Rasgo de personalidad predominante	22
TABLA 10	Categoría Evaluación	22
TABLA 12	Correlación de R de Pearson.....	23
TABLA 13	Relación rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal	24

PRIMERA PARTE

IV. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Título del trabajo de titulación:

Relación entre rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal

Delimitación del tema:

El trabajo es abordado desde la opción de investigación, el mismo fue aplicado en jóvenes estudiantes de 18 a 25 años de una universidad privada de Quito de la carrera de psicología, en el periodo 2023.

V. OBJETIVO

Objetivo general:

Explorar la relación entre los rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal en los jóvenes estudiantes de una universidad privada de Quito, en el período 2023.

Objetivos específicos:

1. Identificar los rasgos de personalidad predominantes en los jóvenes estudiantes.
2. Reconocer el nivel de insatisfacción en relación con la imagen corporal en los jóvenes estudiantes.
3. Correlacionar en qué sexo predomina el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en los jóvenes estudiantes.

VI. EJE DE INVESTIGACIÓN

En este apartado se conceptualizará y describirá las variables rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal desde un enfoque cognitivo conductual, debido a que este modelo se centra en la interacción entre los pensamientos, sentimientos y conductas y cómo influye la percepción de una persona acerca de su imagen corporal, llegando a provocar distorsiones cognitivas como la comparación social y la sobre generalización llegando afectar negativamente a su apariencia física.

Imagen Corporal

Se entiende que la imagen corporal es la representación mental que tenemos de nuestro cuerpo, es decir, cómo percibimos y experimentamos nuestra propia apariencia física. Por tanto, la imagen corporal no está necesariamente correlacionada con la apariencia física real, siendo claves las actitudes y valoraciones que el individuo hace de su propio cuerpo (Vaquero-Cristóbal et al., 2013). Una definición básica de la imagen corporal podría equipararla a la imagen mental o fotografía interna de nuestro propio cuerpo, tanto de su aspecto general como de cada una de sus partes, que las personas tenemos en nuestra mente (Tasa Vinyals, 2018).

“En esta compleja construcción de la imagen del individuo, la imposición de un modelo estético origina una inevitable comparación y discrepancia entre el cuerpo ideal (autoimagen ideal del cuerpo)” (Bustamante. V, 2019). “Que impone la sociedad y el cuerpo percibido (autoimagen percibida del cuerpo); de esta discrepancia y la comparación negativa puede surgir insatisfacción corporal, considerada una de las causas más destructivas de la autoestima” (Raich, 2000).

Asimismo, también se considera que la imagen corporal es la percepción que se establece mentalmente del propio cuerpo y está integrada por elementos bio-lógicos, psicológicos y sociales, como la edad, el sexo, el índice de masa corporal (IMC), la satisfacción o insatisfacción, el estatus socioeconómico y otros, e influenciada por la interacción social, la familia, la cultura y los medios de comunicación (Nápoles et al., 2022, p.58).

En este sentido, “para Rosen (1993) la imagen corporal es la manera en que uno percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo; dicho en otras palabras, podríamos decir que es la relación que una persona tiene con su cuerpo” (Tasa Vinyals, 2018).

Procedamos a continuación a dar cuenta, con mayor detalle, de las tres dimensiones fundamentales de la imagen corporal:

- **La dimensión perceptiva:** “hace referencia a las imágenes mentales acerca del tamaño y la forma de la totalidad o de partes del cuerpo” (Cash y Pruzinsky, 1990). En otras palabras, “la alteración de este componente da lugar a los fenómenos de sobreestimación y subestimación de segmentos corporales o del cuerpo en su

conjunto” (Ortega, 2010).

- **La dimensión cognitivo-afectiva:** el componente cognitivo (valoraciones respecto al cuerpo o una parte de éste) Vaquero-Cristóbal et al. (2013), el componente afectivo sentimientos sobre el grado de satisfacción con nuestra figura y con las experiencias que nos proporciona nuestro cuerpo. (Baile, 2003)
- **La dimensión conductual:** para Vaquero-Cristóbal et al. (2013) “son acciones o comportamientos que se dan a partir de la percepción”, “estos comportamientos pueden entenderse como estrategias de la persona para responder de la manera que cree más conveniente a los significados personales de su imagen corporal” (Tasa Vinyals, 2018).

Factores que influyen en la formación de la imagen corporal

Factores internos

Para Quiroz (2015) la formación de la imagen corporal es un proceso dinámico, en el cual cualquier modificación en uno de los elementos que la conforman afecta en consecuencia a los demás, por ello a lo largo de nuestra existencia, esta percepción puede evolucionar hacia una mayor aceptación o, por el contrario, hacia un rechazo total; el desenlace estará determinado por la interacción de los siguientes factores:

- **Percepción del cuerpo:** En la construcción de la percepción del cuerpo, es importante prestar atención a los aspectos que se enfatizan y aquellos que se pasan por alto, si se eligen los aspectos positivos del cuerpo, es probable que se forme una imagen positiva, por el contrario, si sólo se enfocan en los aspectos negativos, la imagen resultante no será satisfactoria; esto funciona como un círculo vicioso, las personas con una mala imagen de sí mismos percibirán más los aspectos negativos, y las que tienen una mejor imagen corporal percibirán más los positivos. (Quiroz, 2015)
- **Pensamientos sobre el cuerpo:** “Hace referencia a las actitudes, creencias e ideas sobre el propio cuerpo” (Quiroz, 2015), a nivel individual encontramos la autoestima que hace referencia a la valoración que se hace del propio atractivo físico que influye en cómo se mantienen las interacciones con los demás y el grado de autoestima también dependerá el grado de evitación social, es decir, la insatisfacción con el propio cuerpo influirá en las relaciones que se produzcan con el grupo. (Estévez. D, 2012)

- **Emociones en relación con el cuerpo:** Si la manera en que nos percibimos a nosotros mismos y nuestros pensamientos son incorrectos, esto puede generar emociones perturbadoras, por ejemplo, al comprar ropa nueva podemos experimentar síntomas de ansiedad, al no perder peso podemos sentirnos deprimidos, al no utilizar una talla inferior podemos enojarnos, y al comer un dulce podemos experimentar culpa, por ello es fundamental identificar estas emociones para poder afrontarlas de manera adecuada (Quiroz, 2015).

Factores externos

Para Quiroz (2015) la moda, los medios de comunicación, la publicidad y diversos aspectos socioculturales influyen en la idea de que la delgadez corporal está relacionada con prestigio social, belleza, elegancia, aceptación y la búsqueda de juventud. Esto ha llevado a que la delgadez sea considerada como un objetivo en sí mismo, y esta presión se dirige principalmente hacia las mujeres y se impone a través de:

- **Nivel interpersonal:** “Recoge la sensibilidad a los elogios o críticas de los demás sobre el cuerpo. Esta influye en la imagen corporal que se posee” (Wojciszke, 1994).
- **El factor social:** Está configurado principalmente por los medios de comunicación social y la publicidad, ya que estos tienen un papel preponderante, lanzando e imponiendo de forma continua un ideal estético, a través de utilización de personajes y modelos que responden a las expectativas de un canon de belleza corporal determinado, la discrepancia entre la valoración sobre el propio cuerpo y el atractivo físico influye en la baja autoestima y, por tanto, en una imagen negativa de sí mismo (Toro, 1988; Martin & Gentry, 1977). Los medios masivos de comunicación ofrecen imágenes corporales que fomentan conductas que pueden desencadenar trastornos alimenticios o distorsiones somáticas en poblaciones vulnerables, ya que los estilos corporales deseados e idealizados van de la mano de la publicidad; diversos estudios, como los de Mukai, Kambaara & Sasaki (1998), o Bishop (2000), demuestran que las imágenes mediáticas pueden ser particularmente importantes en la producción de cambios en la manera de percibir y evaluar el cuerpo, así como en los desórdenes psicológicos derivados de estas influencias.

El concepto de imagen corporal es un constructo teórico muy utilizado en el ámbito de la psicología, la psiquiatría, la medicina en general o incluso la sociología. Es considerado

crucial para explicar aspectos importantes de la personalidad o para explicar ciertas psicopatologías como los trastornos dismórficos y de la conducta alimentaria, o para explicar la integración social de los adolescentes (Baile, 2003).

Insatisfacción corporal

Para Forrest & Stuhldreher (como se citó en Rodríguez, 2019) el término "insatisfacción de la imagen corporal" se definió como la discrepancia entre la identificación de la propia figura (real) y la figura que se elige como la autoimagen deseable (ideal).

La insatisfacción relacionada con la imagen corporal puede surgir debido a diversos factores, como la distorsión de la percepción, la discrepancia entre la apariencia percibida y el ideal deseado, o simplemente el disgusto hacia el propio cuerpo, esta insatisfacción puede ser influenciada por el entorno social en el que se promueven ciertos cánones o ideales de belleza establecidos por la sociedad. La frecuencia con la que se experimenta la insatisfacción con la imagen corporal puede variar en diferentes grupos, como el género, la edad, la sexualidad, las clases sociales, los grupos étnicos o culturales, además, las causas de esta insatisfacción pueden atribuirse tanto a factores sociales como psicológicos. Algunos investigadores han explorado los factores sociales, como los medios de comunicación, la cultura, las amistades, la familia y dentro de los factores psicológicos se encuentran los sentimientos causados por los factores sociales así mismo, se han estudiado las creencias generadas por la influencia de los padres, la cultura. (Flores et al., 2017)

Rodríguez (2019) menciona que autores como Baile, Garner y Garfinkel proponen que la alteración puede expresarse a dos niveles:

- a. Una alteración perceptual, que se manifiesta en la incapacidad de las pacientes para estimar con exactitud el tamaño corporal.
- b. Una alteración cognitivo-afectiva hacia el cuerpo. Que se manifiesta por la presencia de emociones o pensamientos negativos por culpa de la apariencia.

Con respecto al género, podemos decir que la insatisfacción corporal puede ocurrir tanto en hombres como en mujeres, de hecho, investigaciones más recientes como la de Cash (2004), se ha expandido para incluir a personas de ambos géneros. Sin embargo, la mayoría de los estudios se ha enfocado en las mujeres debido a que este grupo ha experimentado mayores desafíos en términos de insatisfacción corporal. En cuanto a la edad, existen opiniones divergentes, ya que algunos estudios sugieren que la alteración de la imagen

corporal aumenta con la edad, mientras que otros indican que la edad tiene un impacto mínimo.

Varios estudios han identificado una relación entre el uso de las redes sociales y el grado de insatisfacción corporal. Rounsefell et al. (2020) describieron que el uso y la participación en redes sociales, así como la exposición en contenido relacionado con la imagen corporal, podría tener un impacto negativo no solamente en el desarrollo de insatisfacción corporal, sino también en las elecciones alimentarias en los adultos jóvenes, estando esta exposición más asociada a elecciones alimentarias poco saludables. Comportamientos como la exposición continua a imágenes idealizadas de modelos, influencers y cuentas de fitness, la búsqueda de aprobación en las redes sociales, la comparación con otros y hacer comentarios negativos acerca del propio cuerpo, pueden aumentar la probabilidad de experimentar insatisfacción corporal y, como consecuencia, influir en las elecciones relacionadas con la alimentación.

En base a varias investigaciones no podemos definir con un solo concepto la insatisfacción de la imagen corporal, sin embargo, podemos decir que está basada en prejuicios de valor acerca del cuerpo y que generalmente no coincide con las características de la persona.

Personalidad

El término personalidad, etimológicamente proviene de la raíz griega *prósopon*, que significa máscara y de la voz latina *personare* que viene hacer la apariencia ante los demás; haciendo alusión al comportamiento visible y social de una persona; pero de una manera más amplia se refiere a la organización dinámica e interna de un individuo, basada en los sistemas psicofísicos que predisponen su pensamiento, afectividad y conductas características y están condicionados por la interacción con el ambiente. (Rodríguez, 2022)

“Se asume por lo tanto que la personalidad es una estructura relativamente estable y permanente, construido a partir de los fundamentos del temperamento (herencia genética) y el carácter (ambiente y el aprendizaje social)” (Lascano, 2020).

La personalidad puede ser descrita como la configuración dinámica que posee cada individuo en particular, esta configuración está compuesta por características psicológicas, conductuales, emocionales y sociales. Existen gran cantidad de corrientes y teorías que intentan abordar el estudio del ser humano, específicamente en psicología, incluso como una

definición prematura antes de abordar por completo una definición más amplia, se podría decir que la personalidad integra un conjunto de características dinámicas que determinan al ser humano (Seelbach, 2013, p.10-15).

Es importante considerar que desde la teoría cognitiva de la personalidad en palabras de Bandura (1977), la personalidad es la interacción entre cognición, aprendizaje y ambiente; de igual manera juegan un papel importante las expectativas internas de los individuos, pues el ambiente influye en la manera de comportarse y por tanto modifica las expectativas del individuo ante otras situaciones respecto a su comportamiento, teniendo en cuenta que las personas se ajustan a unos criterios o estándares de desempeño que son únicos a la hora de calificar un comportamiento en diversas situaciones (Montaño et al., 2009, p. 96).

En el libro de Moreno & Suárez (2003), Pervin menciona que la personalidad es una organización compleja de cogniciones, emociones y conductas que da orientaciones y pautas (coherencia) a la vida de una persona. Como el cuerpo, la personalidad está integrado tanto por estructuras como por procesos y refleja tanto la naturaleza (genes) como el aprendizaje (experiencias).

Según Engler (2014), para Skinner la personalidad es un constructo totalmente innecesario. Debido a que las estructuras de la personalidad, las pulsiones o cualquier otro factor de motivación, no son directamente observables, Skinner, al igual que otros conductistas como Watson, no le daban valor alguno. Lo único observable es la conducta y, por lo tanto, para la fuerza conductista la forma en que actuamos es el equivalente a la personalidad (Montaño et al., 2009).

Kelly veía a la personalidad en términos del sistema de constructos de una persona; es decir, los tipos de constructos que la persona ha formado y cómo es que fueron organizados; los constructos se forman sobre la base de las observaciones de las similitudes entre los diferentes eventos, los constructos centrales son básicos para el sistema, mientras que los constructos periféricos son menos importantes (Cervone & Pervin, 2009).

Puede decirse (Cloninger, 2009) que la personalidad de un individuo empieza con componentes biológicos innatos, algunos compartidos con otras personas y otras más distintivas, frutos de la propia herencia o de otras influencias; que a lo largo de la vida, estas tendencias innatas se van canalizando por la influencia de múltiples factores, como la familia,

la cultura u otras experiencias; y que la personalidad vendría constituida por el patrón resultante de conductas, condiciones y patrones emocionales. (Moreno et al., 2012)

Rasgos de personalidad

Otra de las variables que se analiza son los rasgos de personalidad. “Los rasgos de personalidad suelen ser entendidos como los elementos estables que constituyen la estructura interna de la personalidad. Sin embargo, todavía no existe una definición universalmente aceptada al respecto” (Monge et al., 2015).

Según Monge et al., (2015) al no tener una definición que integre completamente lo que es rasgos de personalidad se tendrá que hablar por separado lo que se determina como rasgo, entre algunas de las conclusiones a favor de la teoría de los rasgos destacan las aportadas por Eysenck y Eysenck (1980) esta dice que las personas se distinguen en importantes disposiciones relativamente permanentes y genéticas de la personalidad que se conocen como rasgos, estas están en constante interacción con el medio donde se desenvuelve el sujeto, produciendo ciertas condiciones transitorias internas denominadas estados. Los rasgos y condiciones son elementos intermedios o mediadores que desempeñan un papel importante al explicar las variaciones en el comportamiento individual. Existe una relación indirecta entre ellos, ya que está influenciada por diversos factores situacionales o ambientales.

Otra forma de entender la personalidad es mediante la agregación de rasgos generalizados, se entiende que los rasgos son cualidades fundamentales de una persona que se manifiestan de manera relativamente constante en diferentes contextos.

En el libro de Lascano (2020) se aborda que los principales teóricos de los rasgos son Gordon Allport y Raymond Cattell.

“Los rasgos de personalidad son comportamientos estables y característicos en cada individuo y representan la explicación de las consistencias conductuales de los mismos, al tiempo que permiten establecer comparaciones entre un sujeto y otro”. (Caldera-Montes et al., 2019) Los rasgos determinan y causan el comportamiento, pues no son simplemente respuestas a ciertos estímulos ambientales, sino verdaderos factores que llegan a motivar al sujeto a buscar los estímulos consecuentes a su propia naturaleza, estableciendo una relación dialéctica con los mismos, a partir de lo cual interactúan con el ambiente para engendrar la conducta. (Allport.G. 1897-1967)

Las características principales de los rasgos según son: a) No son conceptos teóricos o etiquetas utilizadas para explicar el comportamiento. b) Los rasgos no solo determinan o causan el comportamiento, sino que también surgen como una motivación interna para buscar estímulos adecuados y se interactúa con el entorno para determinar la conducta. c) Los rasgos pueden ser demostrados empíricamente. Al observar el comportamiento a lo largo del tiempo, podemos inferir su existencia mediante la coherencia de las respuestas de una persona ante estímulos similares. d) Los rasgos están interrelacionados y pueden superponerse incluso si representan características distintas. e) Los rasgos varían según la situación, lo que significa que una persona puede mostrar rasgos opuestos en diferentes situaciones. (Allport, 1974)

Basado también la teoría de rasgos, Cattell (1905-1998), estima que la exploración de la personalidad basado en el análisis de los rasgos de un sujeto, permite tener un concepto suficientemente claro de la misma y establecer una predicción al respecto de sus respuestas frente a una situación determinada; aunque puntualiza que ello no constituye una definición última de la personalidad, la cual es mayor y más compleja que dicha exploración al respecto de la conducta observable y los conceptos que puedan surgir de ella. “El conocimiento de los rasgos de personalidad de cualquier individuo nos permitirá elaborar hipótesis al respecto de su comportamiento ulterior, frente a una situación determinada; figuración que, de cumplirse, nos acercaría más a una ley general de la personalidad” (Lascano, 2020).

Se puede diferenciar los rasgos comunes, referidos a aquellos que se manifiestan en forma muy parecida en las personas, de los rasgos únicos como específicos de un individuo; además, se considera que los rasgos fundamentales operan como base que yace bajo la conducta observada, siendo una especie de influencia unitaria que afecta a estructuras completas de respuesta. (Reyes Tejada, 2003)

Alcides y Puentes (2009) consideran al rasgo de personalidad es como cualquier característica duradera y distintiva que regula la conducta y que diferencia a un individuo de otro.

Sin embargo, Coon (2005) considera que los rasgos interactúan con la situación para determinar la conducta futura, y las interacciones entre ambos se dan cuando las circunstancias externas influyen en la expresión de los rasgos.

En el contexto de la personalidad, la teoría de los rasgos sostiene que los patrones característicos del comportamiento, pensamiento y sentimiento son los resultados de los

rasgos del individuo y hacen énfasis en las diferencias individuales de las características que son más o menos estables a través del tiempo y de las situaciones (Cloninger, 2003). Así, las teorías de la personalidad se dedican a estudiar los factores determinantes de la misma y los agentes que llevan a la persona a actuar como lo hace, además, establece indicadores para poder predecir conductas. (Feldman, 2002)

Teóricos del modelo rasgos como Allport han defendido el método ideográfico del estudio de la personalidad, analizando rasgos distintivos y propios de cada sujeto, mientras que Eysenck representaba al método nomotético, en busca de rasgos comunes y universales para todos los individuos, es por ello que el modelo integrativo del SEAPsI se organiza con referencia al método nomotético para describir cuatro tipos de personalidades comunes a todos los individuos: personalidades afectivas, personalidades cognitivas, personalidades comportamentales y personalidades con déficit en la relación. (Quesada, 2015)

A continuación, se explicará de manera detallada cada rasgo de personalidad, según el modelo integrativo del SEAPsI:

a. Personalidades Afectivas:

Histriónica (h): Shapiro considera a los histéricos como incapaces de concentrarse intelectualmente, lo que conduce a deficiencias de conocimiento general incluso en áreas fuera de la influencia de la represión, se consideran incapaces de cuidarse por ellos mismos, necesitan encontrar mecanismos para que otros se hagan cargo de ellos y buscan activamente atención y aprobación que les aseguren que sus necesidades son suficientemente consideradas por otros. (Pérez, 1997)

Ciclotímica (c): Según Balarezo (como se citó en Shuguli Tobar, 2019), los individuos que presentan este rasgo son colaborativos, generosos y preocupados por su entorno y por los demás, cuando experimentan emociones positivas, tienden a ser activos, trabajadores, optimistas, participativos y organizados, cuando presenta un estado afectivo negativo puede mostrar tristeza, desinterés por su apariencia personal, actitudes negativas y retraimiento, mantienen un contacto social agradable y sincero, sin embargo esto puede verse afectado en momentos de aislamiento social.

b. Personalidades Cognitivas:

Anancástica (a): Para Balarezo (como se citó en Shuguli Tobar, 2019), las personas con estas características suelen ser conocidas por su meticulosidad y rigidez en cuanto a

reglas, horarios y orden, suelen experimentar ansiedad cuando se enfrentan a cambios en su rutina; su deseo de perfección puede interferir con sus actividades diarias y pueden tener un exceso de dedicación al trabajo, pueden ser muy minuciosos en términos de limpieza, organización y detalles menos importantes.

Paranoide (p): Según Balarezo (como se citó en Shuguli Tobar, 2019), se caracterizan por su desconfianza hacia nuevas amistades, su dominancia y habilidad para liderar, así como por su naturaleza suspicaz, son capaces de guardar rencores durante largos períodos de sentimientos de manera rígida, lo que los puede hacer parecer fríos, calculadores y egocéntricos.

c. Personalidades Comportamentales:

Inestable (i): para Balarezo, se caracterizan por ser individuos enérgicos, imprudentes y perseverantes, mantienen relaciones interpersonales intensas e inestables, y tienen una alta tolerancia al dolor; son propensos a mostrar comportamientos autodestructivos como el despilfarro de dinero, el consumo excesivo de sustancias, la ingesta abusiva de alimentos, el sexo sin control, los intentos de suicidio y la automutilación. (Shuguli Tobar, 2019)

Disocial (d): según Balarezo, se caracterizan por su falta de habilidad para hacer planes a largo plazo, su historial de fracasos en el ámbito laboral, así como su propensión a mostrar comportamientos impulsivos, irritables, agresivos y violentos, además, tienden a participar en peleas físicas recurrentes y muestran falta de preocupación tanto por su propia seguridad como por la de los demás, carecen de empatía, rechazan las normas sociales y legales, tienen baja tolerancia a la frustración y muestran poca capacidad de aprendizaje a partir de la experiencia. (Shuguli Tobar, 2019)

d. Personalidades con déficit en la relación:

Evitativa (ev): según Balarezo (2010) este tipo de personalidad se caracteriza por una extrema sensibilidad a las críticas, hasta el punto de evitar el contacto social, las reuniones, y actividades complejas; se muestra reservado y reprimido en las relaciones íntimas, debido al miedo constante a ser ridiculizado o avergonzado, además llegan a experimentar sentimientos de inferioridad y se percibe a sí mismo como una persona carente de habilidades sociales e poco interesante para los demás (Shuguli Tobar, 2019).

Dependiente (d): según Balarezo estas personas se caracterizan por tener dificultad para tomar decisiones en su vida diaria, así como para iniciar proyectos o actividades por

iniciativa propia, experimentan incomodidad cuando están solos y sufren por la pérdida de afecto y el temor a ser abandonados; debido a su dependencia emocional, sus relaciones suelen ser breves, iniciando el ciclo nuevamente. (Shuguli Tobar, 2019)

Esquizoide (e): según Balarezo, se caracterizan por su falta de interés en relaciones cercanas, prefieren estar solos, tienen dificultades para expresar emociones y muestran una actitud distante, tienden a soñar despiertos, presentan dificultades para experimentar placer; son personas indiferentes a las críticas de los demás y tienen pocos amigos, prefiriendo relacionarse con personas en las que confían. (Shuguli Tobar, 2019)

Esquizotípica (ez): según Balarezo, se caracterizan por tener una expresión emocional inapropiada y limitada, así como comportamientos y apariencias poco convencionales o excéntricas; tienen creencias extrañas o pensamientos mágicos que influyen en su comportamiento y no se ajustan a las normas culturales, estos pensamientos mágicos pueden manifestarse como supersticiones, clarividencia, telepatía o un sexto sentido; su pensamiento y lenguaje son extraños, vagos, circunstanciales, metafóricos o estereotipados, en ocasiones suelen ser desconfiados o tener ideas paranoides. (Shuguli Tobar, 2019)

Considerando que nuestras variables principales son rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, se busca conocer más a fondo acerca de los mismos desde diferentes perspectivas de autores, a la vez, de ayudarse para poder explorar la relación entre ambas variables.

Objetivo General	Objetivos específicos	Variables	Dimensiones
Explorar la relación entre los rasgos de personalidad e insatisfacción en la imagen corporal en los jóvenes estudiantes de una universidad privada de Quito, en el periodo 2023.	Identificar los rasgos de personalidad predominantes en los jóvenes estudiantes	Rasgos de personalidad Insatisfacción con la imagen corporal	Personalidades: afectivas, cognitivas, comportamentales y con déficit en la relación
	Reconocer el nivel de insatisfacción en relación a la imagen corporal en los jóvenes estudiantes	Insatisfacción con la imagen corporal	Autoimagen, comparación social, presión sociocultural.
	Correlacionar en qué sexo predomina el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en los jóvenes estudiantes		

Elaborado por: Elaboración propia de las autoras.

VII. OBJETO DE LA INTERVENCIÓN O DE LA PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN

Actualmente existe poco conocimiento acerca de lo que significa la imagen corporal y por ende no se percatan de los problemas significativos que trae consigo, ya sea a nivel social, físico o psicológico, se debe recalcar que a nivel psicológico no se toma en cuenta debido a que se lo considera más en el aspecto físico-biológico. Es importante tomar en consideración como los rasgos de personalidad pueden relacionarse en la concepción de su autoimagen y en lo que puede llegar a provocar una insatisfacción en los jóvenes sobre su imagen corporal.

Los seres humanos a lo largo de nuestra vida pasamos por etapas de cambios físicos, emocionales y socioculturales, lo cual, conlleva a la construcción de nuestra personalidad, siendo esta la que nos ayuda a desarrollarnos en nuestro ambiente, sin embargo, esta puede ser influenciada por nuestro entorno. En el campo de la psicología social, el enfoque teórico más destacado para comprender la influencia social se ha centrado principalmente en investigar de qué manera las personas modifican su conducta observable al ser objeto de manipulación de influencia intencional; en lo que se refiere a los procesos de interacción social, es incuestionable la concatenación de influencias entre las partes implicadas en esas interacciones, unas veces actuamos como agentes que influyen en la conducta de otras personas y otras como blanco que recibe la influencia de los otros (Morales et al., 2007, p.562).

Bajo este panorama se debe considerar que la imagen corporal a lo largo de la historia ha tenido un constructo sobre el perfeccionismo basado en estándares de belleza, llegando a generar una preocupación anómala donde lo delgado se lo relaciona a una persona saludable y bonita. Por ello, en investigaciones se ha demostrado que los jóvenes han llegado a desarrollar un factor contraproducente acerca de su percepción, provocando una distorsión sobre la imagen y forma del cuerpo.

Esto ha llegado a generar en los jóvenes cierta insatisfacción hacia su imagen corporal debido a que se llega a interiorizar el cuerpo ideal determinado por la cultura, por lo tanto, es importante tomar en cuenta como las personas podemos llegar a ser vulnerables ante nuestro entorno. En la investigación de Palaguachi y Torres (2020) en Cuenca sobre los “Estilos de personalidad asociados a la imagen corporal en estudiantes de la carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad de Cuenca” tenía como objetivo principal determinar la relación entre los estilos de personalidad y los niveles de satisfacción respecto a la imagen corporal; el

análisis de los resultados evidencia que los estilos de personalidad predominante son de apertura, reflexión y conformismo, además se demuestra que no existe un alto índice de insatisfacción corporal, aunque de existir, está más asociado con las mujeres. (Palaguachi y Torres, 2020)

El planteamiento de nuestra investigación se enfocará con una población de jóvenes estudiantes de una universidad privada de Quito, teniendo como fin partir y entender la relación entre las variables rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, debido a que no se toma en cuenta que estas variables pueden llegar a influir en la percepción y valoración de la autoimagen, por ello, a partir de los estudios anteriores se puede denotar una cierta correlación entre ambos, sin embargo, no se podría determinar una relación directa entre las variables ya que actualmente existen pocos estudios que analicen los posibles vínculos de dichas dimensiones.

VIII. METODOLOGÍA

El diseño de esta investigación es de naturaleza cuantitativa debido a que el análisis es de datos numéricos. Además, el diseño no fue experimental, ya que no se realizaron manipulaciones en las variables, y se utilizó una medición transversal en razón de que se realizó una única medición.

La población estudiada estará conformada por estudiantes de una universidad privada de Quito, por ello la muestra será no probabilística y accidental, ya que, “la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permitan hacer el muestreo (acceso a disponibilidad, convivencia, etc.)” Scharager & Armijo (2001).

Para el procesamiento de datos se utilizará el paquete estadístico SPSS versión 24 para windows, se expresarán en términos estadísticos los datos de los inventarios Body Shape Questionnaire y SEAPSI, para analizar la correlación se ocupará la prueba de Pearson y Chi-cuadrado y para validar los instrumentos aplicados en google forms se utilizará el alfa de Cronbach.

Instrumentos de producción de datos

Cuestionario de la forma Corporal (Body Shape Questionnaire)

Fue creado y validado en población inglesa con trastorno del comportamiento alimentario y estudiantes por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn en 1987. (Vázquez et al., 2011). Está conformado por 34 ítems y tiene como objetivo explorar la autopercepción de la

imagen corporal y detectar la presencia de insatisfacción a través de reactivos sobre aspectos de la vida cotidiana, apreciación, hábitos de salud y preocupaciones acerca del cuerpo, estima el nivel de insatisfacción con la forma corporal; el cuestionario y presenta un escalamiento tipo Likert de seis opciones de respuesta, que van de nunca a siempre, mantiene índices de confiabilidad adecuados. (Caldera-Montes et al., 2019)

Calificación

Nunca	1 punto
Raramente	2 puntos
Algunas veces	3 puntos
A menudo	4 puntos
Muy a menudo	5 puntos
Siempre	6 puntos
Fuente: Elaboración propia de las autoras.	
Obtenido de: Castañeda (2016)	

Si la sumatoria sale menor a 81 no existe preocupación, si sale de 81 a 110 hay una leve preocupación, si sale de 111 a 140 hay una moderada preocupación y si sale mayor a 140 existe una preocupación extrema.

Cuestionario de Personalidad SEAPSI

“Es un instrumento de respuesta selectiva, contiene 10 tipos de personalidades, las mismas que contienen 10 ítems de alternativa de selección. Las frases referidas son expresiones afectivas, cognitivas y comportamentales de cada tipo de personalidad” (Quesada,2015). El objetivo del cuestionario SEAPSI de la personalidad es identificar rasgos predominantes de personalidad. Se adquirió en su adaptación al español realizada por la Sociedad Ecuatoriana de Asesoría y Psicoterapia con el propósito de investigación y no de diagnóstico.

Estos inventarios fueron revisados y están avalados en Latinoamérica, fueron utilizados en investigaciones de Ecuador.

Calificación

Se realizará una sumatoria a partir del conteo que se realice en cada tipo de personalidad de acuerdo a lo señalado, la repuesta oscila entre 0 – 10. Para determinar el rasgo de personalidad predominante se escogerá el de mayor puntuación.

Además de los instrumentos previamente mencionados, se administrará un cuestionario breve que recopilará información sociodemográfica. Posterior se pedirá una autorización a la universidad para proceder con la investigación; una vez obtenido las autorizaciones se entregará el consentimiento informado a los jóvenes con la finalidad de asegurar su integridad y privacidad.

Posibles riesgos

En esta investigación existirá un mínimo riesgo con respecto a filtración de datos, también puede surgir incertidumbre por los participantes en relación a conocer los resultados de los cuestionarios.

Se recalca que los datos obtenidos de la aplicación de instrumentos para evaluar las diferentes variables van a ser utilizados solo con fines de análisis, por lo cual, la información no será divulgada.

IX. PREGUNTA CLAVE

¿Cuál es relación entre rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes estudiantes de una universidad privada de Quito, en el periodo 2023?

X. ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La muestra del estudio consta de 55 personas de los 18 a los 25 años que cumplen con los criterios propuestos.

Análisis de Fiabilidad de Instrumentos de recolección de datos

Con la finalidad de asegurar la fiabilidad de los instrumentos de trabajo para la presente investigación y mediante la utilización del programa estadístico SPSS versión 24 en español el Alfa de Cronbach,

TABLA 1 Rangos del Alfa de Cronbach	
Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$0 \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable
Elaborado por: Elaboración propia de las autoras.	

Realizado la fiabilidad de los instrumentos de trabajo se obtuvieron los siguientes resultados:

TABLA 2 Análisis de fiabilidad cuestionario de la forma corporal (BSQ)

En el primer caso el resultado obtenido es de 0.965 demostrando que su consistencia es Excelente.

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.965	34

Tabla 2.1 Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	55	100.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
Fuente: Elaboración propia de las autoras. Obtenido de: Alfa de Cronbach			

TABLA 3 Análisis de fiabilidad del cuestionario de personalidad SEAPSI

En el segundo caso el resultado obtenido es de 0.968 también su consistencia es excelente para la realización de la investigación.

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.968	100
Fuente: Elaboración propia de las autoras.	
Obtenido de: Alfa de Cronbach	

Tabla 3.1 Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	100.0
	Excluido		

	<u>Excluido^a</u>	0	.0
	Total	55	100.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
Fuente: Elaboración propia de las autoras.			
Obtenido de: Alfa de Cronbach			

Análisis De Variables

En esta sección se proporciona una descripción del análisis de las variables, presentando los resultados a través de tablas descriptivas y utilizando los estadísticos de correlación de Pearson y Chi-cuadrado para evaluar el logro de los objetivos establecidos.

TABLA 4 Variable Edad

Tabla 4 Estadísticos		
Edad		
N	Válido	55
	Perdidos	0
Media		22.25
Moda		23
Desviación estándar		1.601
Asimetría		-.574
Error estándar de asimetría		.322
Curtosis		.783
Error estándar de curtosis		.634
Fuente: Elaboración propia de las autoras.		
Obtenido de: SPSS 24		

Tabla 4.1 Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18	2	3.6	3.6	3.6
	19	2	3.6	3.6	7.3

	19	2	3.6	3.6	7.3
	20	1	1.8	1.8	9.1
	21	10	18.2	18.2	27.3
	22	14	25.5	25.5	52.7
	23	17	30.9	30.9	83.6
	24	4	7.3	7.3	90.9
	25	5	9.1	9.1	100.0
	Total	55	100.0	100.0	
Fuente: Elaboración propia de las autoras. Obtenido de: ficha sociodemográfica / SPSS 24					

De las 55 personas investigadas, se puede observar la mayor concentración de los elementos está en las edades de 21 a 23 años ya que representan el 74,6%, siendo la edad de 23 años la de mayor porcentaje mientras que la edad de 20 años solamente equivale al 1.8%.

TABLA 5 Variable Sexo

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	26	47.3	47.3	47.3
	Mujer	29	52.7	52.7	100.0
	Total	55	100.0	100.0	
Fuente: Elaboración propia de las autoras. Obtenido de: ficha sociodemográfica / SPSS 24					

De la muestra obtenida, se puede ver que el mayor porcentaje corresponde a las mujeres que representan el 52.7%, mientras que los hombres están por el 47.3%, así como se puede observar en el siguiente gráfico.

Ilustración 1 Porcentaje de la variable sexo

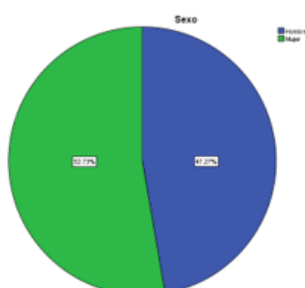


TABLA 6 Variable Total Insatisfacción.

		Categoría Evaluación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No existe preocupación	32	58.2	58.2	58.2
	Preocupación Leve	16	29.1	29.1	87.3
	Preocupación moderada	7	12.7	12.7	100.0
	Preocupación extrema	0	0	0	0
	Total	55	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia de las autoras. **Obtenido de:** Body Shape Questionary

TABLA 7 Matriz cruzada (Edad, Sexo, Insatisfacción)

Con respecto a los resultados obtenidos en la siguiente matriz se puede observar que los hombres en edades entre 21 y 23 años y las mujeres en edad de 23 años representan el 36.4% con respecto al total para ellos no existe preocupación, en cambio para la preocupación leve las mujeres entre 22 y 23 años que representa el 16.4% y con respecto a preocupación moderada el porcentaje entre hombres y mujeres es del 12.7%. A continuación, se tiene los resultados descritos anteriormente.

Tabla cruzada Edad*Categoría Evaluación*Sexo							
Recuento							
Sexo			Categoría Evaluación				Total
			No existe preocupación	Preocupación Leve	Preocupación moderada	Extrema preocupación	
Hombre	Edad	19	2	0	0	0	2
		20	1	0	0	0	1
		21	5	0	0	0	5
		22	4	1	1	0	6

		23	5	1	0	0	6
		24	2	1	0	0	3
		25	2	1	0	0	3
	Total		21	4	1	0	26
Mujer	Edad	18	0	1	0	0	2
		21	2	1	0	0	5
		22	2	5	1	0	8
		23	6	4	1	0	11
		24	0	1	0	0	1
		25	1	0	0	0	2
	Total		11	12	6	0	0
Total	Edad	18	0	1	0	0	2
		19	2	0	0	0	2
		20	1	0	0	0	1
		21	7	1	0	0	10
		22	6	6	0	0	14
		23	11	5	0	0	17
		24	2	2	0	0	4
		25	3	1	0	0	5
	Total		32	16	7	0	55

Fuente: Elaboración propia de las autoras. **Obtenido de:** SPSS 24

TABLA 8 Rasgos de Personalidad

Personalidad Afectiva	Ciclotímica	6	15
	Histriónica	9	
Personalidad Cognitiva	Anancástica	18	21
	Paranoide	3	
Personalidades Comportamentales	Inestable	3	9
	Disocial	6	
Personalidades con déficit en la relación	Evitativa	3	10
	Dependiente	1	
	Esquizoide	2	
	Esquizotípica	4	

Fuente: Elaboración propia de las autoras. **Obtenido de:** SPSS 24

TABLA 9 Rasgo de personalidad predominante

Rasgos de Personalidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Personalidad Afectiva	15	27.3	27.3	27.3
	Personalidad Cognitiva	21	38.2	38.2	65.5
	Comportamental	9	16.4	16.4	81.8
	Personalidad con déficit en las relaciones	10	18.2	18.2	100.0
	Total	55	100.0	100.0	
Elaborado por: Elaboración propia de las autoras. Obtenido de: Cuestionario SEAPsI					

TABLA 10 Categoría Evaluación

Categoría Evaluación						
Sexo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Hombre	Válido	No existe preocupación	21	80.8	80.8	
		Preocupación Leve	4	15.4	15.4	96.2
		Preocupación moderada	1	3.8	3.8	100.0
		Total	26	100.0	100.0	
Mujer	Válido	No existe preocupación	11	37.9	37.9	
		Preocupación Leve	12	41.4	41.4	79.3
		Preocupación moderada	6	20.7	20.7	100.0
		Total	29	100.0	100.0	
Elaborado por: Elaboración propia de las autoras. Obtenido de: Body Shape Questionary						

Prueba de normalidad para obtener la correlación de Pearson

La prueba de normalidad para el tamaño de muestra se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov cuyos resultados de significancia establece que los datos son distribuidos normalmente, y en base a este resultado se aplicará para obtener la correlación con R de Pearson.

TABLA 11 Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a					
	Estadístico	gl	Sig.			
Insatisfacción de la imagen corporal	.250	5	.000			
a. Corrección de significación de Lilliefors						
Elaborado por: Elaboración propia de las autoras.						
Obtenido de: Body Shape Questionary						

TABLA 11 Correlación de R de Pearson.

Correlación						
Sexo			Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Hombre	Intervalo por intervalo	R de Pearson	.122	.282	.605	.551 ^c
	N de casos válidos		26			
Mujer	Intervalo por intervalo	R de Pearson	-.081	.179	-.423	.675 ^c
	N de casos válidos		29			
Total	Intervalo por intervalo	R de Pearson	.058	.138	.422	.675 ^c
	N de casos válidos		55			
Elaborado por: Elaboración propia de las autoras. Obtenido de: Pearson						

Tabla 12.1 Rangos del Método Pearson	
Valor	Intensidad
1	Perfecta
0,81-0,99	Alta
0,61-0,80	Media-alta
0,41-0,60	Media
0,21-0,40	Media-baja
0,01-0,20	Baja
0	Nula
Elaborado por: Elaboración propia de las autoras.	

TABLA 12 Relación rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal

Al momento de efectuar la relación entre ambas variables se la realizó por medio de la prueba Chi Cuadrado, ya que, esta busca la relación de 2 variables categóricas. Para ello se tomó en cuenta dos hipótesis: la nula (Ho) y la alternativa (Ha), siendo estas:

- Ho: las dos variables son independientes
- Ha: las dos variables son dependientes

Se toma en cuenta que cuando Ho es menor a 0.05 tiene una significación asintótica y cuando Ha es mayor a 0.05 tiene una significación asintótica.

Nivel de significancia del 95%

Tabla 13 Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.589 ^a	6	.471
Razón de verosimilitud	5.412	6	.492
Asociación lineal por lineal	.181	1	.671
N de casos válidos	55		

XI. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La presente investigación se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Indagación bibliográfica relacionado al tema propuesto
- Solicitud de aprobación de la carta empresa
- Elaboración del consentimiento informado
- Preparación de la encuesta en google Forms
- Aplicación de los cuestionarios BSQ y SEAPSi en la plataforma de Google Forms.
- Recolección de la base de datos de Excel del Google Forms.
- Análisis estadístico para la creación de tablas con el uso de los métodos Alfa de Conbrach, Pearson y Chi-cuadrado
- Redacción de la interpretación, conclusiones y recomendaciones.

A continuación, se explicará de manera detallada los datos obtenidos para clarificar los objetivos propuestos.

En esta sección, se describe el análisis de datos realizado utilizando SPSS 24, se presentan los resultados a través de tablas descriptivas y para la correlación se usa el método de Pearson y Chi-cuadrado para cumplimiento de los objetivos establecidos. La muestra seleccionada en el estudio consistió en un total de 55 jóvenes (tanto mujeres como hombres) con edades comprendidas entre los 18 y 25 años, de estos, el 52.7% corresponde a mujeres y el 47.3% a hombres. Se pueden encontrar más detalles en la tabla 5.

Con respecto al cumplimiento del primer objetivo específico: Identificar los rasgos de personalidad predominantes en los jóvenes estudiante, cómo se visualiza en la tabla 9 se encontró que el rasgo predominante en los jóvenes es cognitivo con un 38.2% con respecto al total.

Por otra parte, como respuesta al segundo objetivo específico: Reconocer el nivel de insatisfacción en relación a la imagen corporal en los jóvenes estudiantes, se observa en la tabla 6 que de acuerdo con los resultados obtenidos el 58.2% manifiesta que no existe preocupación por parte de ellos, el 29.1% tiene una preocupación leve, el 12,7 % una preocupación moderada y no existe una preocupación extrema.

En relación al cumplimiento del tercer objetivo: Correlacionar en qué sexo predomina el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en los jóvenes estudiantes, se evidencia en la tabla 12 que de acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que el sexo femenino

es el predominante con una correlación de 0.675 (Medio alta), mayor que el de los hombres de 0.551 (media).

Para concluir se realizó una asociación con respecto al objetivo general: explorar la relación entre los rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, cómo se observa en la tabla 13 el valor de significación asintótica es 0.471 mayor que 0.05, rechazo la H_0 y acepto la H_a , esto quiere decir que las dos variables categóricas son dependientes. El grado de asociación (0.471) equivale a tener una asociación entre las variables “media”.

SEGUNDA PARTE

XII. JUSTIFICACIÓN

Vivimos en una sociedad dominada por los estereotipos, siendo esto un factor que llega a generar en los jóvenes inseguridad e inconformismo por su imagen corporal, podemos decir que los rasgos de personalidad pueden llegar a influir en las decisiones y autoimagen de las personas. Por lo tanto, nuestra investigación tendrá un alcance de primer nivel, ya que busca “resolver necesidades de atención básica, que pueden ser resueltas en base a promoción y prevención de salud” (Vignolo et al., 2011); y un enfoque cognitivo-conductual, ya que se tiene en consideración la conducta, el pensamiento (cognición) y la emoción.

En la investigación internacional realizada en México sobre “Insatisfacción con la imagen corporal y personalidad en estudiantes de bachillerato de la región altos sur de Jalisco, México”, realiza una correlación entre la imagen corporal y rasgos de la personalidad, donde sus resultados fueron expuestos que, por lo general, los alumnos presentan puntajes bajos (considerando que la media teórica del instrumento es de 119) de insatisfacción con la imagen corporal; sin embargo, el hecho de que al menos 153 jóvenes (27%) se encuentren en los niveles medio y alto de insatisfacción llama la atención sobre todo al constatar que la insatisfacción con la imagen corporal puede predecirse con un 21,9% de probabilidades a partir de la dimensión de la personalidad “neuroticismo” y del sexo “mujer”, condición que implica que las féminas cuyos rasgos “neuróticos” son preeminentes son más susceptibles de presentar insatisfacción con la imagen corporal, y por tanto que dicha condición provoque malestar psicológico. Caldera-Montes et al., (2019)

En el estudio de Méndez y Pinos (2020) en Cuenca, sobre “Rasgos de personalidad asociados a la imagen corporal en adolescentes del Colegio de Bachillerato Ricaurte en Cuenca”, se determinó que existe una relación leve positiva entre cada una de las

dimensiones de la imagen corporal y el rasgo de personalidad malestar corporal lo cual indica, que entre mayor sea la actitud reflejada por el grado de aceptación motivado por la reacción de los demás y su propio proceso de percepción con respecto a su apariencia física, mayor será la insatisfacción corporal y la preocupación por el peso.

Dichos estudios han demostrado que existe una leve asociación entre imagen corporal y rasgos de personalidad, por lo cual, no podemos afirmar una relación dependiente una de la otra, ya que, estos difieren según el constructo de cada persona. De este modo nuestra investigación tendrá un impacto académico e investigativo, ya que, buscará identificar si existe una relación directa entre ambas variables, puesto que según los referentes anteriores se pudo denotar que los rasgos de personalidad es un constructo subjetivo y la imagen corporal es un tema de construcción social (objetivo), por lo cual no se puede analizar vínculos estrechos entre ambos, llegando a ser un tema en el cuál no existen varios estudios.

La presente investigación no solo quiere abordar la relación entre ambas variables, si no también incentivar a que existan futuras investigaciones, ya que, se ha visto que esta problemática puede provocar un impacto psicosocial generando en las personas evitación social o aislamiento, generando en ella sentimientos de incomodidad y preocupación por su apariencia física e influenciando a la persona una búsqueda excesiva de aprobación y validación por los demás, llegando a generar en ciertos casos una baja autoestima, inseguridades y emociones negativas.

XIII. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Población

Para esta investigación se trabajará en una Universidad Privada de Quito ubicada en el centro-norte la ciudad, con una constancia de 1.437 estudiante de la carrera de Psicología, tomando en cuenta que nuestra población seleccionada comprende a jóvenes estudiante con edades entre los 18 a 25 años.

Tipo de muestra

Se contará con una muestra de 55 personas para dicho estudio, el tipo de la muestra será no probabilístico ya que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permitan hacer el muestreo (acceso a disponibilidad, convivencia, etc.)” Scharager & Armijo (2001).

Criterios de la muestra

- Alumnos pertenecientes a una institución universitaria privada de Quito
- Estudiantes pertenecientes a la carrera de Psicología
- Edades entre los 18 a 25 años.

XIV. INTERPRETACIÓN

En el siguiente apartado se realizará una interpretación de los resultados obtenidos acerca de las variables rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, a la vez que se tratará de comprobar si existe relación entre ambos.

Los resultados obtenidos en la investigación difieren con los de Caldera-Montes et al., (2019) realizada en México, ya que, se evidenció que el rasgo neuroticismo predomina con respecto a los rasgos de extroversión, amabilidad y responsabilidad, siendo que tiene “características relacionadas a la inestabilidad y la experiencia de estados emocionales negativos como ansiedad, preocupación, mal humor, depresión y trastornos psicosomáticos, mientras que en la presente investigación el rasgo predominante es el Cognitivo anancástico siendo este caracterizado por ser, ordenado, concienzudo, normado y perfeccionista” (Cobeña. M & Martínez. B, 2023).

En el estudio que se llevó a cabo en Cuenca por Méndez y Pinos (2020) quienes realizaron una investigación con una muestra de 131 estudiantes con el instrumento de evaluación BSQ, se identificó que el 80.3 % de estudiantes se encuentran satisfechos con su apariencia física, mientras que el 9.0 % demuestran leve insatisfacción corporal el 5.7 % moderada insatisfacción corporal, se identifica además que un 4.9 % presentan una extrema satisfacción corporal. Tanto en la presente investigación como en este estudio se pudo reconocer que se obtienen niveles bajos con respecto a la insatisfacción de la imagen corporal.

Los resultados obtenidos en la investigación de Palaguachi y Torres (2020) en Cuenca, realizados a 120 adultas jóvenes de la carrera de Salud con el instrumento BSQ, demostró que las mujeres tienden a tener un alto grado de insatisfacción corporal en la que se pudo evidenciar el 56 % del total, indicando una similitud con nuestra investigación, ya que, se pudo observar que las mujeres predominan con un 0.675 (medio alta) con respecto a su imagen corporal.

En la investigación que se llevó a cabo en Cuenca por Méndez y Pinos (2020), quienes realizaron una investigación con una muestra de 131 estudiantes, tenían como

objetivo determinar la relación entre las variables rasgos de personalidad e imagen corporal, demostrando que existe una relación leve positiva, entre los rasgos de personalidad frente a las dimensiones de la imagen corporal; insatisfacción corporal y preocupación por el peso. Por lo cual se puede demostrar que existe cierta similitud con nuestra investigación ya que el grado de asociación entre las dos variables mencionadas dio un resultado de 0.471, lo que equivale a tener una asociación “media” entre las variables.

XV. PRINCIPALES LOGROS DE APRENDIZAJE

En el proceso de la indagación de búsqueda acerca de nuestra temática, se pudo apreciar que existen varias investigaciones similares difiriendo en el enfoque, lo que nos permitió comprender que el objetivo de estos estudios era similar al de nuestro trabajo de investigación.

Durante el desarrollo de la presente investigación se obtuvieron experiencias positivas y negativas, con respecto a las experiencias positivas se pudo establecer una mejor comprensión acerca del manejo y uso de artículos científicos, a la vez, que esto nos permitió fortalecer el conocimiento propio sobre la temática propuesta.

Con respecto a la experiencia negativa, existieron inconvenientes al encontrar personas que estén dispuestas a participar en nuestra investigación, también encontramos un factor de preocupación al momento de realizar las estadísticas, debido a que no se tenía suficiente conocimiento en el manejo del SPSS para obtener los datos que aclararían nuestros objetivos.

Se pudo identificar ciertas limitantes con respecto a los hallazgos de antecedentes sobre investigaciones, debido a que en su mayoría se enfocaba en personalidad mas no en rasgos de la personalidad, lo que, conlleva a una demora en la realización del objeto de la investigación y la interpretación de los resultados; también se encontró un inconveniente con respecto al instrumento de recolección de datos para los rasgos de personalidad, ya que, en su mayoría se encontraban restringidos.

Por otro lado, referente a nuestros objetivos propuestos, se pudo evidenciar que se logró responder de manera satisfactoria llegando a comprender el fin de nuestra investigación, ya que, nos permitió desarrollar información relevante para posibles investigaciones.

Para concluir, en la presente investigación no se evidencio riesgos debido a que la información confidencial no se vio alterada ni filtrada, con respecto al impacto en la salud mental se considera que puede existir un efecto significativo respecto a insatisfacción con la imagen corporal, ya que, puede dar paso a un posible trastorno alimenticio (TCA); de igual manera en la indagación bibliográfica se pudo determinar los rasgos de personalidad pueden llegar a influenciar en el autoconcepto, lo que afectaría la salud física, mental y social de las personas.

XVI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Nuestra investigación estuvo enfocada en explorar la relación existente entre rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, con los resultados obtenidos de significación asintótica de 0.471 se pudo comprobar que ambas variables tienen un nivel de asociación “media”, lo cual corrobora el objetivo general planteado.
- Referente a los rasgos de personalidad predominantes, se encontró que prevalece el rasgo de personalidad cognitivo con un 38.2 %, se debe tomar en cuenta que este porcentaje engloba el rasgo paranoide y anancástico, siendo este último el que mayor predomina en la investigación; mientras que en el nivel de insatisfacción con la imagen corporal se obtuvo un 58.2% que manifiesta no existir preocupación, el 29.1% tiene preocupación leve, el 12,7 % una preocupación moderada y no existe una preocupación extrema.
- En relación a la variable sociodemográfica, sexo, se concluyó que el predominante con respecto a la insatisfacción con la imagen corporal es la mujer, obteniendo una correlación de 0.675 (medio alta), en comparación a los hombres que tienen un 0.551 (media).

Recomendaciones

- Incentivar futuras investigaciones referente a la relación de rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, ya que, actualmente no se evidencian muchos estudios con respecto a esta temática, se sugiere que en la aplicación de las futuras investigaciones ocupen los mismos instrumentos de investigación aplicados en el presente estudio, con el fin de que puedan ser corroborados y discutidos.
- Realizar una investigación más profunda en torno a la correlación entre rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal, ya que, se determinó mediante

el presente estudio que no fue viable trabajar con cada dimensión de los rasgos de personalidad, a la vez que la muestra de estudio estuvo limitada, por ello es recomendable aplicar una muestra superior o mínima a 100 participantes.

- Tomar en cuenta que el estudio puede ser ampliado con respecto a la correlación entre las dimensiones de rasgos de personalidad y las categorías de insatisfacción con la imagen corporal, ya que, esto permitiría obtener resultados más precisos.

XVII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcides, & Puentes. (2009). Rasgos de personalidad y autoestima en víctimas de acoso laboral. *DIVERSITAS*, 6(1), 51-64. <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2010.0001.04>
- Allport, G. (1974). *Psicología de la personalidad*. Buenos Aires: Paidós. 4ª edición. Original (Personality. A Psychological interpretation) publicado en 1937
- Baile, J. (2003). ¿QUÉ ES LA IMAGEN CORPORAL? *REVISTA DE HUMANIDADES "CUADERNOS DEL MARQUÉS DE SAN ADRIÁN*, 2, 53-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2010565>
- Bishop, R. (2000). More than meet the eye: an exploration of literature related to the ass media's role in encouraging changes in body image in *Communication yearbook*, 23, 271-303. <https://doi.org/10.1080/23808985.2000.11678975>
- Caldera-Montes, J., Reynoso-González, O., Nuño-Camarena, D., Caldera-Zamora, I., Pérez-Púlido, I., & Gómez-Álvarez, C. (2019). Insatisfacción con la imagen corporal y personalidad en estudiantes de bachillerato de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Duazary*, 16(1), 93-103. <http://dx.doi.org/10.21676/2389783X.2534>
- Cash, T. F., y Pruzinsky, T. (1990). [Eds.]. *Body images: Development, deviance and change*. New York, NY: The Guilford Press.
- Cervone, D., & Pervin, L. A. (2009). *Personalidad: teoría e investigación* (2.ª ed.). <http://13.87.204.143/xmlui/bitstream/handle/123456789/7270/Personalidad%20%20teor%C3%ADa%20e%20investigaci%C3%B3n%202009.pdf?sequence=1>
- Cloninger, S. (2003). Cattell y los cinco grandes. *Teorías analítico-factoriales de los rasgos*. *Teorías de la personalidad*, 229-269. México: Pearson Educación.
- Cloninger, S. C. (2003). *Teorías de la Personalidad: Parte III: La perspectiva de los rasgos* (3.ª ed.). Pearson Educación.

- Cobeña, M. C. B., & Martínez, B. M. P. (2023). *Relación entre rasgos de personalidad e imagen corporal en estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deporte de la Universidad de Cuenca, en el periodo 2022-2023* [Trabajo de titulación]. Universidad de Cuenca.
- Feldman, R. (2002). *Personalidad. Psicología con aplicaciones en países con habla hispana*. México: McGraw-Hill Interamericana
- Flores, P. L., Cruz, A., & Gascón, M. B. (2017). Insatisfacción con la imagen corporal en niños y adolescentes: revisión sistemática. *Nutricion Hospitalaria*, 34(2), 479.
<https://doi.org/10.20960/nh.455>
- Grajera, M. J., Tornero, I., & Díaz, M. S. (2018). *Percepción de la imagen corporal de los adolescentes de Huelva atendiendo al género y a la edad*. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6736314>
- Lascano, M. M. (2020). *Escuelas de psicología: un breve recorrido por las teorías de la personalidad* (1.a ed.). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
https://books.google.es/books?id=cg_xDwAAQBAJ&lpg=PT9&ots=fJZIz6fux6&dq=teor%C3%ADa%20de%20personalidad%20skinner&lr&hl=es&pg=PT8#v=onepage&q=teor%C3%ADa%20de%20personalidad%20skinner&f=false
- Méndez, P., & Pinos, D. (2020). *Rasgos de personalidad asociados a la imagen corporal en adolescentes del Colegio de Bachillerato Ricaurte en Cuenca, en el período 2019-2020* [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica]. UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Monge, Montalvo, D., & Gómez, P. (2015). LOS CONOCIMIENTOS SOBRE RASGOS DE PERSONALIDAD DEL PROFESORADO COMO FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA: ESTADO DEL ARTE. *Revista Fuentes*, 173-198.
<http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2015.i16.08>
- Montaño, M., Cruz, J. J., & Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga*, 3(2), 81-107.
<https://biblat.unam.mx/hevila/PsychologiaAvancesdeladisciplina/2009/vol3/no2/4.pdf>
- Moreno, J. B., García, A. M. P. & Suárez, P. S. (2003). *Psicología de la personalidad: teoría e investigación*. UNED. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=475457>

- Moreno, J. B., García, A. M. P., Caballero, J. A. R., Suárez, P. S., & Laffond, B. R. (2012). *Psicología de la personalidad*. Editorial UNED.
- Mukai, T., Kambara, A. & Sasaki, Y. (1998). Body dissatisfaction, need for social approval and eating disturbances among Japanese and American college women. *Sex Roles*, 39 (9/10), 751-763. <https://doi.org/10.1023/A:1018812218467>
- Nápoles, N., Blanco, H., & Jurado, P. (2022). La autoeficacia y su influencia en la insatisfacción de la imagen corporal: revisión sistemática. *Psicología y Salud*, 32(1), 57-70. <https://doi.org/10.25009/pys.v32i1.2711>
- Ortega, M. (2010). Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado de primer ciclo de Educación Secundaria de la ciudad de Jaén. Universidad de Granada.
- Palaguachi, A., & Torres, J. (2020). *Estilos de personalidad asociados a la imagen corporal en estudiantes de la carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad de Cuenca en el periodo 2019- 2020* [Trabajo de titulación]. UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Pérez, E. P. (1997, 1 enero). *Personalidad histérica o trastorno de personalidad histriónico: una revisión*. <http://revistaaen.es/index.php/aen/article/view/15532>
- Quesada, J. (2015). Cuestionario SEAPSI de La Personalidad. <https://es.scribd.com/document/269171748/Cuestionario-SEAPSI-de-La-Personalidad>
- Quiroz, Y. (2015). Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes. Facultad de ciencias de la conducta. México.
- Raich, R.M. (2000). *Imagen corporal. Conocer y valorar el propio cuerpo*. Madrid, España: Pirámide
- Raich, R.M., Torras, J. y Figueras, M. (1996). Estudio de la imagen corporal y su relación con el deporte en una muestra de estudiantes universitarios. *Análisis y Modificación de Conducta*, 22, 604-624.
- Reyes Tejada, Y. (2003). «*Relación entre el Rendimiento Académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, autoccepto y la asertividad en Estudiantes del Primer Año de Psicología de la UNMSM*» [Tesis]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rodríguez, C. (2019). *Imagen Corporal y su relación con el nivel de Actividad Física y la Inteligencia Emocional en adolescentes femeninas de diferentes niveles*

socioeconómicos: estudio de una población argentina a [Tesis doctoral]. Universidad de Huelva. <https://docplayer.es/169305584-Universidad-de-huelva.html>

Rodríguez, E. (2022). *INSATISFACCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL, ¿QUÉ FACTORES LA FAVORECEN?* Psicología y Psicopedagogía (Granollers).

<https://elisabetrodpsicologia.net/2022/05/26/insatisfaccion-de-la-imagen-corporal-que-factores-la-favorecen/>

Rounsefell, K., Gibson, S., McLean, S., Blair, M., Molenaar, A., Brennan, L., & McCaffrey, T. A. (2020). Social media, body image and food choices in healthy young adults: A mixed methods systematic review. *Nutrition & Dietetics*, 77(1), 19-40.
<https://doi.org/10.1111/1747-0080.12581>

Scharager, J y Armijo, I. (2001) Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales [CD-ROM]: Versión 1.0 Santiago: Escuela de Psicología, SECICO Pontificia Universidad Católica de Chile. Programa computacional

Seelbach, G. A. (2013). Teorías de la personalidad. Tlalnepantla de Baz, México: Red Tercer Milenio.
http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/701/1/Teorias_de_la_personalidad.pdf

Shuguli Tobar, J. (2019). *Rasgos de personalidad y nivel de consumo de alcohol en estudiantes de primero a quinto semestre de la Carrera de Psicología Clínica del semestre septiembre 2018- marzo 2019*. [Trabajo de titulación]. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

Tasa Vinyals. (2018). EL ESPEJO SUBJETIVO: ¿QUÉ ES LA IMAGEN CORPORAL?: THE SUBJECTIVE MIRROR: WHAT IS BODY IMAGE? *PSICOSOMÁTICA Y PSIQUIATRÍA*, 5, 54-67. <https://doi.org/10.34810/PsicosomPsiquiatrnum0507>

Thornton, B. & Ryckman, RM. (1991). Relationship between physical attractiveness, physical effectiveness, and self-esteem: a cross-sectional analysis among adolescents. *Journal Personal Adolescence*, 14, 85-98.

Toro, J. (1988). Factores socioculturales de la anorexia, *Revista de psiquiatría de la Facultad de Medicina de Barcelona*, 15(2), 102-109.

Vaquero-Cristóbal, R., Alacid, F., Muyor, J. & López-Miñarro, P. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35.

<https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.601>

Vázquez, A., Julio, J. J. A., Aguilar, X. L., Rayón, G. L. A., Díaz, J. M. M., Romo, A. C., & Unikel-Santoncini, C. (2011). Validity of Body Shape Questionnaire (BSQ) in Mexican women / Validez del Body Shape Questionnaire (BSQ) en mujeres mexicanas. *Revista Mexicana de trastornos alimentarios*, 2(1), 42-52.

<https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2011.1.173>

Vignolo, J., Vacarezza, M., Álvarez, C., & Sosa, A. (2011). Niveles de atención, de prevención y atención primaria de la salud: Levels of care, prevention and primary health care. *Prensa Médica Latinoamericana*, 33(1), 11-14.

<http://www.scielo.edu.uy/pdf/ami/v33n1/v33n1a03.pdf>

Wojciszke, B. (1994). Inferring interpersonal attitudes: Hypotheses and the information gathering process, *European Journal of Social Psychology*, 24(3), 383-401.

[https://doi.org/10.1016/0022-1031\(86\)90031-4](https://doi.org/10.1016/0022-1031(86)90031-4)

XVIII. ANEXOS

Anexo I

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Carrera de Psicología

Consentimiento informado

Quito, 06 de mayo de 2023

Yo _____ declaro que he sido informado e invitado a participar en un proyecto de investigación denominado **“Relación entre rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes estudiantes de una universidad privada de Quito, en el periodo 2023”**, este es un proyecto de investigación que cuenta con el

respaldo de la Universidad Politécnica Salesiana. El objetivo de esta investigación es **explorar la relación entre los rasgos de personalidad e insatisfacción con la imagen corporal** y sé que mi participación se llevará a cabo mediante la aplicación de **google forms** y consistirá en **la aplicación de una ficha sociodemográfica, cuestionario de la forma corporal (BSQ) y el cuestionario SEAPsI.**

Estoy en conocimiento que en la presente investigación existe la posibilidad de presentarse alguna situación de riesgo mínima relacionada con el manejo de la información en cuanto a los datos estadísticos, si bien se considerará la confidencialidad con respecto al nombre de los participantes siendo esta de manera anónima, los resultados de la aplicación de instrumentos aplicados para evaluar las diferentes variables van a ser utilizados solo con fines de análisis.

Además, es importante recalcar que usted como participante no obtendrá ningún beneficio directo del presente estudio. Asimismo, sé que puedo negar la participación o retirarme en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa ni consecuencias negativas para mí.

Comprendo mi participación en este estudio. He entendido los riesgos y beneficios de participar en el mismo. Me he tomado el tiempo suficiente para tomar la decisión de participar. **Acepto voluntariamente participar en esta investigación.**

Acepto

Si tiene alguna pregunta durante cualquier etapa del estudio puede comunicarse con Pamela Carrión o Alisson Rojas, estudiantes de la carrera de Psicología, Universidad Politécnica Salesiana, rcarrionr@est.ups.edu.ec / arojasc1@est.ups.edu.ec, 0987632365/0967218719.

Anexo 2

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Edad:

Sexo:

Hombre: _____ **Mujer:** _____

Anexo 3

CUESTIONARIO DE LA FORMA CORPORAL (BSQ)

Instrucciones: Nos gustaría saber tu opinión respecto a tu cuerpo. Lee cada pregunta y señala con una X el número que consideres que corresponde a la respuesta más adecuada.

A: Nunca **B:** Raramente **C:** Algunas veces **D:** A menudo **E:** Muy a menudo **F:** Siempre

		A	B	C	D	E	F
1	Cuando te aburres ¿te preocupas por tu figura?						
2	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?						
3	¿Has pensado que tenías los muslos, caderas, nalgas o cintura demasiado grandes en relación con el resto del cuerpo?						
4	¿Has tenido miedo a engordar?						
5	¿Te ha preocupado que tu carne no sea lo suficientemente firme?						
6	¿Sentirte lleno/a (después de una gran comida) ?, ¿te ha hecho sentirte gordo/a?						
7	¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?						
8	¿Has evitado correr para que tu carne no botara?						
9	¿Estar con chicos o chicas delgados/as? ¿Te ha hecho fijar en tu figura?						
10	¿Te ha preocupado que tus muslos o cintura se ensanchen cuando te sientas?						
11	¿El hecho de comer poca comida? ¿Te ha hecho sentir gorda o gordo?						

12	Al fijarte en la figura de otras chicas o chicos, ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						
13	Pensar en tu figura, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la televisión, lees o mantienes una conversación)?						
14	Estar desnuda/o (por ejemplo, cuando te duchas), ¿te ha hecho sentir gorda/o?						
15	¿Has evitado llevar ropa que marque tu figura?						
16	¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?						
17	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías, ¿te ha hecho sentir gorda/o?						
18	¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?						
19	¿Te has sentido excesivamente gorda/o o redondeada/o?						
20	¿Te has sentido acomplejado/a por tu cuerpo?						
21	Preocuparte por tu figura, ¿te ha hecho poner a dieta?						
22	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana?)						
23	¿Has pensado que la figura que tienes es debida a tu falta de autocontrol?						
24	¿Te ha preocupado que otra gente vea michelines alrededor de tu cintura y estómago?						
25	¿Has pensado que no es justo que otras chicas/os sean más delgadas/os que tú?						
26	¿Has vomitado para sentirte más delgada?						
27	Cuando estás con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo sentándote en un sofá o en el autobús)?						

28	¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?						
29	Verte reflejada/o en un espejo o en un escaparate, ¿te ha hecho sentirte mal por tu figura?						
30	¿Te has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuánta grasa tenías?						
31	¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo, en vestuarios comunes de piscinas o duchas)?						
32	¿Has tomado laxantes (pastillas para evitar el estreñimiento) para sentirte más delgada/o?						
33	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
34	La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio físico?						

Fuente: Adaptado por Raich et al. (1996)

Anexo 4



CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD SEAPsi

Nombre.....Fecha.....

Señales las frases con las que más se identifique

a	Al realizar alguna actividad o tarea me gusta que las cosas salgan perfectas	
	Programo mis actividades y salirme del esquema me genera ansiedad	
	Me resulta difícil expresar mis emociones y mis sentimientos a los demás s	
	Soy rígido en temas vinculados con la moral y los valores	
	Me preocupa la posibilidad de tener alguna falla cuando realizo una actividad	

	Me siento preocupado cuando escucho críticas en mi contra	
	Cuando realizo alguna actividad me agrada que las personas se adapten a mi forma de hacer las cosas	
	En mis actividades soy muy organizado y me preocupo de todos los detalles	
	En las tareas laborales o domésticas, busco que todo tenga un orden ideal	
	Tengo ideas o pensamientos que no logro quitarlos fácilmente	
p	Cuando veo a un grupo de amigos reunidos tengo la sospecha de que pueden estar hablando de mi	
	Para que yo confíe en los demás s deben demostrarme lealtad	
	Me molesta mucho cuando me interrumpen el trabajo que estoy realizando	
	Al ver a mi pareja en compañía de otra persona siento ira	
	Soy una persona que denota una cierta autoridad natural	
	Prefiero conocer los antecedentes de una situación a la que me voy a enfrentar para no ser sorprendido	
	Generalmente impongo mi punto de vista	
	En mis labores me gusta generalmente superar a las demás s personas	
	Prefiero mantener mi vida privada en reserva	
	Cuando las personas en las que confío me fallan me resulta difícil perdonar	
c	Mi estado de ánimo es muy variable	
	Hay días en que me siento muy alegre y otros en los que sin causa estoy triste	
	A veces miro el futuro con gran optimismo y en ocasiones lo veo negro	
	Cuando estoy en buen estado emocional me torno excesivamente generoso	
	Por las mañanas me siento triste y parecería que todo me saldrá mal	
	Me impresiono fácilmente ante las situaciones de sufrimiento humano	
	Soy sensible ante las circunstancias de malestar ajeno	

	En mi vida diaria repentinamente aparecen períodos de tristeza sin motivo	
	Sobredimensiono las expresiones de amistad y afecto	
	Soy bromista, agradable y expresivo con las personas que conozco	
h	En la mayoría de las ocasiones me gusta salirme con la mía	
	Me gusta ayudar a la gente sin importar el grado de cercanía que tenga con ella	
	Reacciono con gran emotividad ante las circunstancias que ocurren a mi alrededor	
	Para salir de casa mi aspecto físico debe ser impecable	
	Cuando me propongo conseguir algo a veces exagero y dramatizo	
	Mi vida social es muy amplia, tengo facilidad para conseguir amigos	
	En una reunión social soy muy alegre y extrovertido me convierto en el alma de la fiesta	
	Creo fácilmente lo que me dicen o lo que leo, llegando a sugestionarme	
	Me gusta ser reconocido por lo que hago	
	Me agrada que los demás me vean atractivo	
ev	Prefiero evitar actividades que involucren contacto con los demás	
	Me preocupa la crítica, desaprobación o rechazo de las personas que conozco	
	En una reunión social prefiero estar alejado del griterío	
	Para poder relacionarme debo estar seguro de agradar a los demás	
	Me cuesta simpatizar con los demás porque tengo miedo a ser ridiculizado o avergonzado	
	Mi vida social es reducida	
	Cuando conozco a gente nueva temo no poder iniciar una conversación	
	Me gustaría mejorar mis relaciones interpersonales	
	Tengo dificultades para hablar de mí mismo ante los demás	

	Me siento ofendido si alguien se muestra crítico frente a mí durante una conversación	
d	Cuando encuentro dificultades en el camino me resigno a no llegar al objetivo planteado	
	Cuando he terminado una relación afectiva busco que alguien me proporcione cuidado y apoyo	
	Cuando tengo problemas busco a otras personas para que me aconsejen	
	Me cuesta expresar mi desacuerdo a las demás personas	
	Prefiero acoger ideas y pensamientos cuando ya han sido aprobados	
	Soy obediente ante mis superiores y jefes	
	Generalmente intento evitar las discusiones con otros	
	Cuando observo dificultades tiendo a mantener una actitud pasiva y distante	
	Me siento incómodo y desamparado cuando estoy solo	
	En situaciones difíciles es mejor que los otros tomen decisiones	
e	Me resulta difícil disfrutar de las relaciones familiares y sociales	
	Prefiero hacer las cosas solo	
	Disfruto más realizando pocas actividades que demasiadas	
	Tengo pocos amigos íntimos o de confianza	
	Siempre me ha costado enamorarme profundamente	
	Soy insensible ante los hechos o circunstancias adversas que sucedan	
	No experimento intensamente emociones como la ira y la alegría	
	Prefiero las actividades abstractas o misteriosas	
	Soy indiferente ante los halagos o críticas de los demás	
	En las reuniones sociales prefiero mantenerme distanciado de las personas que me rodean	
ez	Me agradan las cosas excéntricas y fuera de lo común	

	Tengo un poder especial para saber qué es lo que sucederá en el futuro	
	Mi apariencia es peculiar y rara para los demás	
	No confié mucho en mis amigos íntimos o de confianza	
	Me agradan las supersticiones y los fenómenos paranormales	
	Con los demás s soy inflexible, me cuesta ceder a sus peticiones	
	Siento que soy diferente y que no encajo con los demás s	
	Me siento muy ansioso ante personas desconocidas	
	Temo que los demás querían hacerme daño	
	Creo ver, oír o sentir algo que no es real	
ds	Reniego de las normas sociales y legales	
	A veces hago trampa para obtener beneficios personales	
	Si encuentro una solución que es favorable para mí, avanzo, sin fijarme si las consecuencias son negativas para otras personas	
	En la niñez solía causar daños a los animales	
	Suelo ser impulsivo al planificar el futuro	
	Soy incapaz de mantener relaciones personales duraderas	
	Cuando estoy con ira expreso mi agresividad sin importarme las consecuencias	
	No me preocupa mi seguridad ni la de las demás personas	
	Soy inestable en mis trabajos aun cuando tenga obligaciones económicas	
	No tengo remordimientos cuando ofendo a los demás	
i	Me cuesta esfuerzos controlar mi ira	
	Soy impulsivo en la realización de mis actividades	
	Mis relaciones interpersonales son muy inestables e intensas	
	Me gusta engañar a las personas para que estén conmigo	

Generalmente no mido las consecuencias de mis actos, aunque luego reacciono con arrepentimiento	
Elaboro imágenes idealizadas de las personas que están conmigo	
La rutina me molesta por eso siempre busco algo diferente que hacer	
A pesar de tener un carácter fuerte temo ser abandonado	
Me gasto el dinero de manera imprudente por ejemplo en apuestas, en compras innecesarias	
Cambio bruscamente de opinión con respecto al futuro, las amistades o las ocupaciones	
APRECIACIÓN	