



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE CUENCA**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

ESTUDIO DEL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO DE  
BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ZOILA ESPERANZA PALACIO DE LA CIUDAD DE  
CUENCA, EN EL PERIODO MARZO - JUNIO 2023

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
título de Licenciada en Psicología

AUTORA: JOSELINE TATIANA GUILLÉN FAJARDO

TUTORA: PS. ISABEL CATALINA FLORES SISALIMA, MGT.

Cuenca - Ecuador

2023

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Joseline Tatiana Guillén Fajardo con documento de identificación N° 0106467103, manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 03 de julio del 2023

Atentamente,



---

Joseline Tatiana Guillén Fajardo

0106467103

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Joseline Tatiana Guillén Fajardo con documento de identificación N° 0106467103, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora de la Sistematización de experiencias prácticas de investigación: “Estudio del nivel de autoestima de los estudiantes de décimo de básica de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio de la ciudad de Cuenca, en el periodo marzo - junio 2023”, la cual ha sido desarrollada para optar por el título de: Licenciada en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 03 de julio del 2023

Atentamente,



---

Joseline Tatiana Guillén Fajardo

0106467103

## **CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Isabel Catalina Flores Sisalima, con documento de identificación N° 0104994330, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ESTUDIO DEL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ZOILA ESPERANZA PALACIO DE LA CIUDAD DE CUENCA, EN EL PERIODO MARZO - JUNIO 2023, realizado por la estudiante Joseline Tatiana Guillén Fajardo con documento de identificación N° 0106467103, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Sistematización de experiencias prácticas de investigación que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 03 de julio del 2023

Atentamente,



---

Isabel Catalina Flores Sisalima, Mgt.

0104994330

## **Dedicatoria**

A mi amado esposo, por darme su fortaleza, inspiración  
y apoyo incondicional. Por creer siempre en mí.

Este logro también es tuyo, te amo.

A mi ángel, mi madre por tus buenos consejos que nunca olvidaré.

Siempre estuviste presente para mí. Te dedico mi éxito desde  
el fondo de mi corazón, te amo mi madrecita querida.

A mis hermanos, por su apoyo, por siempre impulsarme  
a ser mejor y lograr con éxito mi carrera.

## **Agradecimiento**

A Dios quien me ha guiado y me ha dado la  
fortaleza para seguir adelante.

A mi esposo quien, con mucho amor, me supo apoyar  
incondicionalmente en todo momento, brindándome  
su tiempo, comprensión y paciencia.

A mi tutor de Tesis, Ps. Isabel Flores. Sus conocimientos, sus  
orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su  
paciencia y su motivación han sido fundamentales  
para mi formación como investigador.

## **Resumen**

La presente investigación denominado “Estudio del nivel de autoestima de los estudiantes de décimo de básica de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio de la ciudad de Cuenca, en el periodo marzo - junio 2023”, fue realizado con el objetivo de determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de décimo año de básica, esta investigación es de diseño descriptivo, basado en una metodología cuantitativa, con corte transversal, con una muestra de 63 estudiantes. Para poder realizar la recolección de datos se entregó un consentimiento informado a los padres de familia con el fin de obtener su autorización para la participación del estudio, a los estudiantes se les aplicó dos instrumentos, escala de autoestima de Rosenberg y el inventario de autoestima de Coopersmith, los resultados de esta investigación demuestran que el nivel de autoestima que mayor impacto tiene en los estudiantes es la autoestima baja, la cual tiene incidencia en el área social, familiar y en la percepción que tienen los estudiantes de sí mismo.

**Palabras clave:** autoestima, estudiantes, rendimiento académico, confianza, padres.

## **Abstract**

The present investigation called "Study of the level of self-esteem of the tenth grade students of the Zoila Esperanza Palacio Educational Unit of the city of Cuenca, in the period March - June 2023", was carried out with the objective of determining the level of self-esteem of tenth grade students, this research is descriptive, based on a quantitative methodology, with a cross section, with a sample of 63 students. In order to carry out the data collection, an informed consent was given to the parents in order to obtain their authorization for the participation of the study, the students were applied two instruments, the Rosenberg self-esteem scale and the self-esteem inventory of Coopersmith, the results of this research show that the level of self-esteem that has the greatest impact on students is low self-esteem, which has an impact on the social and family area and on the perception that students have of themselves.

**Key words:** self - esteem, students, academic performance, trust, parents.



# INDICE

1. Planteamiento de problema .....	12
1.1 Contextualización.....	12
2. Justificación.....	14
3. Objetivos .....	17
3.1 Objetivo general .....	17
3.2 Objetivos específicos.....	17
4. Marco hipotético .....	17
5. Marco teórico .....	17
5.1 La autoestima .....	17
5.2 Importancia de la autoestima.....	19
5.3 Dimensiones de la autoestima .....	19
5.3.1 Autoestima personal.....	20
5.3.2 Autoestima en el área académica .....	20
5.3.3 Autoestima en el área familiar .....	20
5.3.4 Autoestima en el área social.....	20
5.4 La influencia de otras personas significativas en la autoestima.....	21
5.5 Ámbitos que influyen en el desarrollo de la autoestima .....	22
5.6 Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima.....	23
5.6.1 Factor Social.....	23

5.6.2 Factor familiar .....	23
5.6.3 Factor cultural .....	24
5.7 Desarrollo de la autoestima .....	24
5.8 Componentes de la autoestima.....	26
5.8.1 Autoimagen .....	26
5.8.2 Autovaloración .....	27
5.8.3 Autoconfianza .....	27
5.8.4 Autocontrol.....	27
5.8.5 Autoafirmación.....	28
5.8.6 Autorrealización .....	29
5.9 Relación entre autoconcepto y autoestima .....	29
5.9.1 Autoconcepto básico .....	30
5.9.2 Autoconceptos temporales o transitorios .....	30
5.9.3 El yo social .....	30
5.9.4 El yo ideal.....	31
6. Estado del Arte .....	32
7. Metodología .....	37
8. Instrumentos .....	37
9. Población y muestra .....	38
10. Criterios de inclusión y exclusión .....	39

11. RESULTADOS.....	40
12. Análisis de los resultados.....	47
13. Interpretación de los resultados.....	47
14. Conclusiones .....	48
15. Recomendaciones.....	49
16. Referencias bibliográficas .....	50
17. ANEXOS.....	54

## **1. Planteamiento de problema**

### **1.1 Contextualización**

En el Ecuador uno de cada cuatro escolares (niños de entre 7 y 17 años) tiene baja autoestima y reconoce sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión, según una encuesta realizada a estudiantes, por Campos (2016), también nos menciona que la mitad de ellos (el 51%) afirma que muy pocas personas son dignas de su confianza mientras que la otra mitad (49%) nos dice que por lo general se encuentran tranquilos la mayoría del tiempo, que tienen una sensación de calma, sin sentir nervios ansiedad o angustia (Campos, 2016).

Según Martínez (2010) ha considerado que la autoestima alta hace referencia al conjunto de percepciones y actitudes positivas que tiene una persona de sí misma, la mayor capacidad de compromiso y responsabilidad con lo que se realiza y se quiere hacer, lo cual genera motivación para asumir nuevos retos y trabajar por cumplir las metas propuestas. Estas personas son más autónomas, tienen más fortaleza al recibir críticas de diferente índole y al enfrentarse a la frustración. A parte de esto, las personas con alta autoestima demuestran ser más creativas y responsables frente a los demás y ante sí mismos.

En cambio, la baja autoestima se identifica por la escasa capacidad que presentan las personas para poder afrontar los problemas, su estado de ánimo disminuye fácilmente por acontecimientos difíciles, los cuales no pueden asumirlos, debido a que no tienen confianza en sí mismos para hacerlo. A estos sujetos se les reconoce también porque evitan compromisos y nuevas responsabilidades, además tienden a estar tristes, preocupados, inseguros, con sentimientos de culpa e inferioridad, con muchas autocríticas destructivas, pocas habilidades sociales y estado de ánimo bajo (Martínez, 2010).

La autoestima tiene gran importancia en la educación debido a que esta posee una relación con el rendimiento académico, con el desarrollo de la personalidad, la motivación, las relaciones sociales y con la valoración que posee el estudiante consigo mismo, cuando se establece una relación, se está transmitiendo desaprobación o aprobación y se va devolviendo o entregando características personales, las cuales integran la autoimagen de la persona.

De esta manera, la relación con el docente va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza que desarrolla el estudiante de sí mismo. Si el estudiante percibe que el docente es acogedor y valorativo con los alumnos, pues va a proyectar maneras de instaurar relaciones, de esta manera interiorizará casi en forma automática este tipo de interacciones.

Tanto la escuela como el hogar deben convertirse en espacios acogedores y agradables para que el estudiante se sienta bien y estimulado a reflexionar y actuar. Es tarea de los familiares, directivos y maestros crear espacios y conducir con amor, la actividad del alumno. El triángulo yo – mamá – papá, es determinante durante la infancia para una autoestima alta en etapas posteriores, de aquí la importancia de educar la familia, cuando los niños en su hogar no encuentran una aceptación, amor y disciplina, buscan en los docentes esta carencia afectiva y si no lo encuentra, buscarán en personas que no son adecuadas como los grupos de pandillas (Danielle, 2012).

Finalmente, cabe mencionar que no existen investigaciones previas del nivel de autoestima, sin embargo, según la docente Villa, expresa que los estudiantes de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio, han manifestado la presencia de un nivel bajo de autoestima, esto se ve reflejado en el rendimiento académico, comportamientos inadecuados como violencia física y verbal entre compañeros, aislamiento social, así como también el consumo de alcohol, todo esto conlleva a que desencadenen conductas erróneas que pueden llevar a cometer decisiones catastróficas para sus vidas (Villa, 2023).

## **2. Justificación**

La presente investigación se enfocará en el estudio del nivel de autoestima que presentan los estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio, si bien es cierto la autoestima es parte fundamental de las personas, pues permite tener más estabilidad emocional y afectiva, así como también facilita a los adolescentes tener una buena adaptación social.

Los niveles de autoestima podrían ser responsables de distintas variables, una de ellas es el consumo de las drogas principalmente alcohol y tabaco, los adolescentes que tienen alta autoestima tienen menos probabilidad de consumir alcohol y tabaco que aquellos que tienen baja autoestima, es por ello que esta investigación nos permitirá trabajar como factor protector el consumo de alcohol y tabaco, debido a que el inicio del consumo es a través de la contribución en las capacidades que el adolescente puede tener para resistir la presión del medio ambiente social para consumir alcohol y tabaco, tomar decisiones saludables y enfrentar el estrés (Navarro, Pontillo, 2002).

En relación al COVID -19 se ha podido evidenciar las diferentes repercusiones que ha producido la pandemia en diferentes ámbitos de desarrollo de las personas, como el físico, emocional, social y psicológico (Moreno, Cestona, 2020). La autoestima ha sido un factor sumamente afectado en todos los individuos sobre todo en los adolescentes quienes se encuentran en etapa de formación y transición a la etapa adulta, debido a que ha dado un gran cambio en nuestros hábitos de vida, muchos se han visto incapaces de afrontar los nuevos retos y dificultades que la pandemia les ha puesto delante del camino de un día a otro, es sumamente importante investigar sobre este tema debido a que sabremos como actuar ante estas situaciones y así poder prevenir que los adolescentes se sientan incapaces y más bien desarrollen destrezas y habilidades necesarias para enfrentarse a las diferentes situaciones que se presentan en la adolescencia.

Finalmente, en las últimas épocas encontramos, bajo rendimiento en los estudiantes de educación básica, debido a que existe falta de adaptación al sistema escolar de los estudiantes con una baja autoestima, esta variable influye en el rendimiento académico y en la capacidad general para el aprendizaje, los hábitos de estudio y la vocación. La educación cada vez está en constante cambio, buscando despertar en el estudiante su capacidad creativa, sentido crítico y la mejora de su autoestima, para que de esta manera pueda desenvolverse en una sociedad determinada, sin embargo, esto no llega a cumplirse, debido a que existen muchos factores que impiden su desarrollo intelectual y social.

Según Sánchez (2014), los estudiantes con bajo rendimiento escolar tienen un concepto negativo de sí mismos, lo cual les hace creer que no son capaces de llevar a buen término las tareas asignadas y objetivos planteados por el docente para el desarrollo de su clase, de igual manera no presentan interés por mejorar sus calificaciones. Para tener éxito escolar es importante mantener un equilibrio en el ámbito académico, social y personal, con la participación de padres, docentes y estudiantes con la finalidad de contribuir al desarrollo de las destrezas y habilidades para que el estudiante pueda adquirir competencias que sirvan de aporte a la sociedad.

De esta manera la autoestima relacionada con el rendimiento escolar, debe ser entendida como un factor que permita la superación personal, pues se encuentra ligada a todas las manifestaciones humanas, así como el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes debe ser una responsabilidad compartida de padres de familia y docentes, es por ello que a partir de los resultados obtenidos los docentes podrán generar algunas estrategias para fomentar una buena autoestima, tales como: interesarse en sus vidas fuera de la escuela, prevenir compararlos, aceptarlos tal como son y usar sus nombres constantemente.

También es importante desarrollar programas de enseñanza que permitan a los estudiantes sentirse exitosos y capaces, de igual manera es necesario propiciar que los estudiantes reconozcan en que aspectos son buenos y en cuales se debería trabajar para poder mejorar. Es valioso que los docentes compartan con sus alumnos aspectos de su vida personal, para que los reconozcan como seres humanos reales y concretos, con características positivas y retos que enfrentar.

Esta investigación tendrá un gran impacto a nivel del DECE de la institución debido a que ellos podrán brindar programas de seguimiento para promover el desarrollo humano integral de los estudiantes, garantizando su desarrollo personal, social y emocional bajo los principios del buen vivir, así como también intervenir en situaciones de riesgo que puedan vulnerar los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

El DECE también podrá generar intervenciones educativas para potenciar un proceso en donde se generen interrelaciones activas con el estudiante y el medio educativo, englobando diferentes acciones de atención directa e indirecta a nivel grupal, individual, institucional y familiar, estos procesos deben dar respuesta a situaciones de eventos desfavorables, problemáticas, situaciones de riesgo o dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los docentes son los que ejercen una gran influencia sobre la autoestima de sus alumnos, es por ello que esta investigación generará un gran impacto a nivel social y académico, debido a que los docentes podrán fomentar la autoestima de sus estudiantes desde diferentes actividades en clase, de esta manera los alumnos lograrán mejorar sus niveles de aprendizaje y de igual forma las posibilidades de éxito en la vida privada.



### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de décimo año de básica de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacios, en el periodo marzo – junio 2023.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar los niveles de la autoestima de los estudiantes de décimo año de básica de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacios.
- Describir las características de la autoestima en relación a las áreas: autoestima general, social, hogar y padres, académico.

### **4. Marco hipotético**

- Los estudiantes tienen un bajo nivel de autoestima.
- Los estudiantes poseen un mayor desempeño en el área social.
- Los estudiantes poseen un bajo desempeño en el área académico.

### **5. Marco teórico**

#### **5.1 La autoestima**

La autoestima es considerada como la valoración que se tiene de sí mismo, involucra emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona recoge en su vida (Mejía, Pastrana, & Mejía, 2011). Este proceso se va desarrollando a lo largo del ciclo vital, a partir de las interacciones que realice el sujeto con los otros, lo cual posibilita la evolución del “Yo”, gracias a la aceptación e importancia que se dan las personas unas a otras (Naranjo, 2007).

La autoestima baja está caracterizada por la poca capacidad que tienen las personas para poder afrontar los problemas, A estos individuos se les reconoce también porque evitan compromisos y nuevas responsabilidades, además tienden a estar preocupados, temerosos, tristes, con muchas autocríticas destructivas, estado de ánimo bajo y pocas habilidades sociales.

Según Martínez (2010) ha considerado que la autoestima alta hace referencia al conjunto de percepciones y actitudes positivas que tiene una persona de sí misma, la mayor capacidad de compromiso y responsabilidad con lo que se realiza y se quiere hacer, lo cual genera motivación para asumir nuevos retos y trabajar por cumplir las metas propuestas. A parte de esto, las personas con alta autoestima creen que son importantes, se muestran más creativas, independientes y responsables ante los demás y ante sí mismos.

Branden, en de Mézerville (2004) manifiesta que: La autoestima está configurada por factores internos y externos. Los factores internos son creados por el individuo, y los factores externos se relacionan por los factores del entorno, dentro de ellos están los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, las experiencias suscitadas por los padres, las personas significativas, las organizaciones y los educadores (p. 25).

Santrock (2002), expresa que ésta es: “La evaluación global de la dimensión de Yo o self. La autoestima también se refiere al auto valía o la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo” (p. 114).

Mediante dos planteamientos se puede entender cómo se adquiere la noción de autoestima:

- **La teoría de autovaloración de James:** plantea que la valía personal se da por la diferencia entre lo que se quiere ser y lo que se cree que es; cuanto más se acerque el yo real (como se cree

ser) al yo ideal (como se quiere ser), la autoestima será más alta. (Lefrancois, 2005).

- **La teoría de la autovaloración de Cooley:** La valía personal se refleja en la conducta de los otros hacia el sí mismo, es decir, si la gente evita a la persona es porque no es muy valiosa, en cambio sí recurren constantemente a su compañía, la valía es más positiva. (Lefrancois, 2005).

## **5.2 Importancia de la autoestima**

Branden (1993), menciona que la autoestima es importante en nuestra vida porque permite que la persona desarrolle confianza, respeto hacia sí misma y a los demás, generando motivación, por lo tanto, una autoestima adecuada es esencial para una vida plena, es decir sentirse valioso, capaz y con convicción de ser competente para afrontar los retos de la vida diaria con optimismo y llegar a cumplir las metas.

Steiner (2005) considera que el tener una autoestima óptima es importante en la vida personal, familiar, social, académica, laboral, puesto que, al sentirse bien consigo mismo la persona confía en su capacidad; sintiendo seguridad, motivación y ejerciendo positivamente en su desempeño, a pesar de los fracasos al tener una autoestima adecuada permite que el individuo no se dé por vencido, y se enfoque en lo positivo para lograr sus metas.

Alonso et al. (2007) menciona la autoestima es importante debido a que influye en la calidad de vida, es decir, implica la manera de cómo cada persona se percibe y el valor que tiene de sí misma, lo cual, modula el modo de comportarse a nivel personal, familiar y social, y sentirse competente para solucionar los conflictos.

## **5.3 Dimensiones de la autoestima**

Coopersmith (1967) señala que las personas presentan cuatro tipos de dimensiones:

### **5.3.1 Autoestima personal**

Se define como la valoración que la persona tiene de sí misma, relacionándose a su imagen física y características personales. Al presentar una autoestima alta la persona tiene confianza y habilidades de afrontamiento frente a las críticas, manteniendo actitudes positivas; mientras que una autoestima baja representa sentimientos desfavorables, actitudes de comparación y una falta de aprecio, generando actitudes negativas (Coopersmith, 1967).

### **5.3.2 Autoestima en el área académica**

Está relacionada con el desempeño académico, es decir una autoestima alta permite que la persona se desempeñe con optimismo en el ámbito escolar, logrando un óptimo rendimiento. Por lo contrario, el presentar una autoestima baja existe falta de interés en las tareas escolares y el rendimiento es bajo (Coopersmith, 1967).

### **5.3.3 Autoestima en el área familiar**

Es la valoración que tiene la persona en relación a la interacción con los miembros de la familia, por lo cual al presentar una autoestima alta la persona presenta respeto en su hogar y adecuadas relaciones, mientras que al presentar una autoestima baja la persona puede presentar indiferencia y relaciones negativas en el ámbito familiar (Coopersmith, 1967).

### **5.3.4 Autoestima en el área social**

La aceptación propia está relacionada con la aceptación social, por lo cual una autoestima alta permite que la persona establezca habilidades para relacionarse en el área social, manteniendo seguridad en las relaciones interpersonales, mientras tanto, el presentar una autoestima baja la persona puede presentar inseguridad en las relaciones sociales (Coopersmith, 1967).

#### **5.4 La influencia de otras personas significativas en la autoestima**

Para Jourard, Sidney y Landsman (1987), es aquello que se considera como verdad, lo cual a su vez es influido poderosamente por lo que otras personas significativas consideran que es real e importante. Así, las otras personas pueden influir de tal forma en la manera de pensar, percibir y asignar significado y valor que tal vez se pierda la propia perspectiva. Esas personas consideradas como importantes, podrían invalidar los juicios propios de la realidad y parte de esa realidad es la persona misma. De este modo, las creencias que sobre sí tiene la persona no se basan en conclusiones obtenidas del estudio independiente del yo, sino que se van infiriendo de lo que se escucha decir a otras personas acerca de la naturaleza propia.

Las agencias y los agentes del proceso de socialización presentan un papel importante en el desarrollo de la autoestima, ya sea de manera positiva o negativa. Los agentes de socialización incluyen a la familia, las instituciones educativas y los medios de comunicación. Son aquellas personas que moldean la conducta de la persona en proceso de desarrollo, de modo que se ajuste a los requerimientos sociales, así por ejemplo, los padres, madres, hermanos y hermanas, docentes e iguales son agentes de socialización pero a la vez, son también agentes de control social, pues controlan la conducta de la persona mediante la desaprobación o crítica; o bien, mediante la aprobación, la recompensa, de esta manera se va definiendo en la persona su identidad, su auto concepto y la valoración que hace de sí misma (Jourard y Landsman ,1987).

En cuanto a la influencia de los iguales en la autoestima, Golden (2005) señala que las relaciones entre los compañeros y las compañeras dentro del contexto de las instituciones educativas se presenta en gran medida como un determinante crítico del sentido de valía que el estudiante tiene de sí como persona. Cuando no se cuenta con el apoyo y la aprobación de los compañeros y de las compañeras

y la persona es apartada o descalificada, la situación se convierte en relevante para una baja autoestima y para el sentido de valor personal.

Si bien es cierto, el apoyo de los iguales en la clase es crítico para la autoestima, el impacto del apoyo de los profesores no es menos significativo. Un mayor apoyo por parte de éstos redundaría en mayores niveles de autoestima, además, según investigaciones realizadas, se ha encontrado que una relación positiva entre los estudiantes y el personal docente influye en aspectos tales como la competencia social, las actitudes generales hacia la institución educativa, las actitudes hacia las actividades educativas, el comportamiento en la sala de clase y el nivel de concentración académica.

### **5.5 Ámbitos que influyen en el desarrollo de la autoestima**

La calidad afectiva de las relaciones familiares está asociada con altos niveles de autoestima. Rice (2000), nos menciona que las personas con mayor autoestima se sienten unidas y se llevan bien con sus padres. La autoestima favorable se ha asociado con la voluntad de los padres de familia al momento de premiar la autonomía, su aceptación, su flexibilidad, la comunicación, la satisfacción compartida, el apoyo y el tipo de control.

En cuanto a la influencia de los iguales en la autoestima, Golden (2005) señala que las relaciones entre los compañeros y las compañeras dentro del contexto de las instituciones educativas se presenta en gran medida como un determinante crítico del sentido de valía que el estudiante o la estudiante tiene de sí como persona. Cuando no se cuenta con el apoyo y la aprobación de los compañeros y de las compañeras y la persona es apartada o descalificada, la situación se convierte en relevante para una baja autoestima y para el sentido de valor personal.

## **5.6 Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima**

### **5.6.1 Factor Social**

Rosenberg (1973, citado por Hernando, 2015), refiere que: los factores sociales determinan los valores acerca de sí mismo, ejerciendo gran influencia sobre la autoestima. Y agrega que, toda sociedad tiene sus estándares de excelencia y la autoevaluación se hace dentro del marco de esos estándares particulares.

El entorno social es una manera de dar a conocer a la sociedad una serie de interacciones institucionalizadas, deseadas, valoradas, originadas por un grupo de personas, el que involucra elementos que pueden sufrir algunos cambios, aunque otros persisten en forma respectivamente estable (Daros, 2015).

La forma en la que nos valoramos a nosotros mismos influye en nuestra manera de comportarnos en sociedad. Así, una persona con autoestima alta suele ser abierta, confiada, asertiva. Por el contrario, una persona con baja autoestima tendrá más tendencia a encerrarse en sí misma y comportarse de forma tímida, pudiendo llegar a aislarse. Esto se debe a que las personas con baja autoestima están en una constante búsqueda de aceptación, intentando buscar en los demás una valoración que no son capaces de darse a sí mismos y temiendo constantemente ser rechazados.

### **5.6.2 Factor familiar**

El entorno familiar puede ser causa de algún tipo de sufrimiento interior en caso de sufrir carencias afectivas importantes. El amor es uno de los alimentos más importantes de la autoestima porque representa la aceptación incondicional y la satisfacción de una de las necesidades más importantes del corazón humano: el deseo de sentirse querido. En relación con la familia, otro aspecto

fundamental que influye en la autoestima personal es la educación recibida, los valores que el hijo observa en su hogar, el ejemplo que los padres ofrecen a sus hijos. La figura de los padres es clave a lo largo de la vida, aunque este vínculo evolucione a lo largo de los años.

### **5.6.3 Factor cultural**

Para Carrillo (2009), menciona que los factores que influyen en la autoestima, están relacionados en como el adolescente se acepta con sus virtudes y defectos, cimentando como base para construir su propio yo, empezando por lograr su propia independencia y autonomía, la misma que se ve influenciada por tres factores como: el descubrimiento y entusiasmo de sí y la inclinación por integrar o pertenecer a un grupo de adolescentes. Siendo la adolescencia una etapa primordial de diversos cambios.

La cultura subyace al nivel de autoestima que posee cada individuo, es el sentido de pertenencia, a saber: quién es, hacia dónde va y qué lo diferencia de otros pueblos en cuanto a cultura, arte, creencias, derecho, costumbres, etc. Una de las aristas más importantes para impartir la riqueza cultural es la difusión. Pero para difundir hay que amar las raíces culturales propias, hay que tener una autoestima saludable para rescatar valores y principios que promuevan el reconocimiento de los pueblos. Esta difusión no sólo está concatenada a los medios de comunicación como televisión, radio y redes sociales, sino que cada persona actúa como un ente regulador de cultura a través de su trabajo, de su testimonio diario (García, Bastidas, 2019).

## **5.7 Desarrollo de la autoestima**

La autoestima es un punto de partida para que las personas desde una corta edad gocen de una vida autónoma y responsable. Por ende, se afirma su desarrollo gradual durante toda la vida, comenzando por la infancia y transversalizando las otras etapas del ciclo vital como se podrá



observar a continuación:

➤ Etapa del sí mismo primitivo

Esta primera etapa va desde el nacimiento hasta los dos años aproximadamente, el niño en este corto periodo va desarrollándose hasta percibirse a sí mismo como una realidad distinta de los demás (Haeussler y Milicic, 1994).

➤ Etapa del sí mismo exterior

Esta segunda etapa va desde los 2 hasta los 12 años, abarcando la edad preescolar y escolar, esta es la etapa más abierta a la entrada de información y en este sentido es crucial el impacto del éxito y el fracaso, así como la relación con los adultos significativos. Así, en la edad escolar el autoconcepto tiene un carácter ingenuo, es decir la forma en que el niño se ve a sí mismo depende casi totalmente de lo que los otros perciben y le comunican. Una de las figuras más relevantes en esta etapa es la del profesor, quien influye en la imagen que el alumno tiene de sí mismo como estudiante, fundamentalmente debido a la extensa cantidad de tiempo que interactúa con los alumnos y la importancia que tiene para los niños por el rol que cumple (Arancibia et al., 1990).

● Etapa del sí mismo interior.

Va desde los 12 años en adelante, es donde el adolescente busca describirse en términos de identidad, haciéndose esta etapa cada vez más diferenciada y menos global. Si bien gran parte del sustrato de su autoconcepto ya se encuentra construida, esta es la etapa crucial para definirse en términos de autovaloración social (Haeussler y Milicic, 1994). De este modo, el conjunto de interacciones sociales vivenciadas por el adolescente va a definir gran parte de sus vivencias de éxito y fracaso y por tanto, van a reforzar o introducir cambios en su autoconcepto. Es esperable,

que dada la gran cantidad de tiempo que permanece en el sistema escolar, serán las interacciones sociales que viva en la escuela las que jueguen también el rol más relevante en esta construcción (Denegri, 1999).

## **5.8 Componentes de la autoestima**

Mézerville, Gastón (2004) nos mencionan que existen una serie de aspectos interrelacionados que componen la autoestima. A partir de esta concepción, presenta un modelo propio al que ha denominado proceso de la autoestima. En este, se considera a la autoestima según dos dimensiones complementarias, una actitudinal inferida integrada por tres componentes: la autoimagen, la autovaloración y la autoconfianza; y una dimensión conductual observable conformada por otros tres componentes: el autocontrol, la autoafirmación y la autorrealización.

Según Mézerville, Gastón (2004) existe una síntesis en el proceso de la autoestima y sus respectivos componentes, los cuales serán detallados a continuación.

### **5.8.1 Autoimagen**

Consiste en la capacidad de verse a sí mismo como la persona que realmente es, con sus virtudes y defectos. La persona que tiene una autoestima saludable trata de estar consciente incluso de sus errores, por cuanto la autoestima no se vincula con ser perfecto o ser perfecta.

Se trata de lograr una percepción básica de las características más relevantes de la propia personalidad, su relación con otras personas y con el ambiente, la autoimagen no es un aspecto estático, incluye el conocimiento propio basado en experiencias pasadas, al igual que las concepciones que la persona va elaborando sobre su posible evolución futura. (Branden en de Mézerville, 2004).

### **5.8.2 Autovaloración**

Consiste en que la persona se considere importante para sí misma y para las demás. La autovaloración se relaciona con otros aspectos como la autoaceptación y el autorespeto y significa que se percibe con agrado la imagen que la persona tiene de sí.

Branden en de Mézerville (2004), designa la autovaloración como el respeto a uno mismo o a una misma y la define como: "La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser respetables, de ser dignos y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos" (p. 34).

### **5.8.3 Autoconfianza**

Se señala que ésta se caracteriza porque la persona cree que puede realizar bien distintas cosas y sentirse segura al hacerlas. Esta percepción interna favorece una buena autoestima, sentirse cómodo o cómoda en la relación con otras personas y manifestarse con espontaneidad. La autoconfianza se traduce en que la persona crea en sí misma y en sus propias capacidades para enfrentar distintos retos, lo que a su vez la motiva a buscar oportunidades que le permitan poner en práctica y demostrar sus competencias (Branden en de Mézerville, 2004).

La meta de superación personal en el aspecto de la autoconfianza consiste en desarrollar una actitud realista de creencia en sí mismo y en sus propias capacidades, en la voluntad de ejercitarlas adecuadamente y disfrutar al hacerlo.

### **5.8.4 Autocontrol**

Consiste en manejarse adecuadamente en la dimensión personal, cuidándose, dominándose y organizándose bien en la vida. Significa la capacidad de ordenarse apropiadamente y ejercer un dominio propio que fomente tanto el bienestar personal como el del grupo al que se pertenece. Por

tanto, el término autocontrol incluye otros aspectos, tales como el autocuidado, la autodisciplina, la organización propia o el manejo de sí mismo o de sí misma (Mézerville, 2004).

La capacidad de autocontrol con frecuencia se ve limitada en aquellas personas con una baja autoestima. Esta falta de capacidad se manifiesta en una situación de descontrol en diversas áreas, tales como el autocuidado, el manejo de las emociones, las relaciones interpersonales, los hábitos de trabajo, de estudio o de la vida en general y la falta de habilidad para organizar acciones de logro de metas deseadas. (Mézerville, 2004).

### **5.8.5 Autoafirmación**

La libertad de ser uno mismo o una misma y poder tomar decisiones para conducirse con autonomía y madurez. Se caracteriza por la capacidad que tiene la persona de manifestarse abiertamente cuando expresa sus pensamientos, deseos o habilidad. Además, incluye otras capacidades tales como la autodirección y el asertividad personal (Mézerville, Gastón, 2004).

Las personas que no se aprecian lo suficiente y valoran poco sus capacidades y cualidades, con frecuencia se abstienen de participar o de decidir, debido al temor que les provoca el poder equivocarse frente a otras personas. Este tipo de comportamiento las conduce a anularse ante las oportunidades de expresar sus opiniones y talentos.

La misma situación ocurre con las personas que buscan en exceso la aprobación de otras. Al no sentirse capaces de manifestar lo que realmente piensan y sienten, se dejan conducir por la presión social. Distinto es el caso de quienes procuran sentirse satisfechas consigo mismas, pues aún a riesgo de que sus ideas o acciones puedan ser desaprobadas, las manifiestan, logrando con ello una autoestima saludable (Mézerville 2004).

### **5.8.6 Autorrealización**

De Mézerville explica que consiste en el desarrollo y la expresión adecuada de las capacidades, de modo que la persona pueda vivir una vida satisfactoria y de provecho para sí misma y para otras personas. Implica la búsqueda del cumplimiento de las metas que conforman el proyecto vital de su existencia.

Las personas que gozan de una buena autoestima, tienden a manifestar dos características de la verdadera autorrealización; por una parte, que sus metas sean significativas y por otra, que le permitan proyectarse personalmente, generando beneficio para sí y para otras personas y obteniendo satisfacción de ello, al contrario, las personas con baja autoestima generalmente se lamentan de su falta de realización personal y asocian esta queja con una sensación de estancamiento existencial.

### **5.9 Relación entre autoconcepto y autoestima**

De acuerdo con Rice (2000), el autoconcepto es la percepción cognitiva consciente y la evaluación que las personas realizan sobre sí mismas, señala que según Wayment y Zetlin (2002), el autoconcepto es la identidad auto hipotetizada de la persona y que Erikson se refiere a él como la identidad del yo o el yo auto percibido, la individualidad consistente. Debería describirse como un sistema de actitudes que la persona tiene hacia sí misma, supone la suma total de sus autodefiniciones.

Wayment y Zetlin (2002), explican que los adolescentes recogen datos que les permite evaluarse. Desde la evidencia se plantean hipótesis sobre sí mismos y examinan sus sentimientos y opiniones mediante sus experiencias y relaciones. Además, establecen comparaciones de su persona con sus propios ideales y los de otras personas.

Se menciona que todas las personas tienen seis aspectos del yo: lo que realmente son, lo que piensan que son, lo que piensan otras que son, lo que creen que piensan las demás de ellas, lo que quieren llegar a ser y las expectativas que creen que otras personas tienen sobre ellas. Los autoconceptos pueden o no tener enfoques cercanos a la realidad, y están permanentemente en proceso de cambio.

Strang, citado por Rice (2000), propone que existen cuatro dimensiones básicas del yo, las cuales explica de la siguiente manera.

### **5.9.1 Autoconcepto básico**

Es la visión del adolescente y la adolescente sobre su personalidad y las percepciones sobre sus habilidades, su estatus y sus funciones en el mundo exterior.

### **5.9.2 Autoconceptos temporales o transitorios**

Estas ideas sobre el sí misma, están influidas por el estado de ánimo del momento o por una experiencia reciente. Por ejemplo, la obtención de una puntuación baja en una prueba reciente, puede hacer que la persona se sienta temporalmente poco capaz; en este caso, una crítica aguda por parte de otra persona puede producir un sentimiento transitorio de una autoestima devaluada.

### **5.9.3 El yo social**

Esto es la opinión que creen que otras personas tienen sobre ellas, que a su vez influye sobre ellas mismas. Si tienen la impresión de que otras personas piensan que son incapaces o socialmente inaceptables, pensarán sobre sí mismas de forma negativa. Harter, Stocker y Robinson (1996), mencionan que la identidad proviene en parte de la implicación del yo con las otras personas, la intimidad, la participación en grupo, la cooperación y la competencia. De esta forma las percepciones

sobre los pensamientos de las demás personas impregnan las visionessobre sí mismas.

#### **5.9.4 El yo ideal**

Se refiere a que tipo de personas les gustaría ser. Las aspiraciones pueden ser realistas, demasiado bajas o demasiado altas. Los yo ideales demasiados bajos son los que impiden la realización, por el contrario, los que son muy altos pueden llevar a la frustración y el autodesprecio. Los conceptos del yo que son realistas conducen a la autoaceptación, la salud mental y la consecución de metas realistas.

Explica Rice (2000), que habiendo construido conceptos sobre sí mismos y sobre sí mismas, las personas adolescentes deben enfrentarse a la estima que tienen de sí. Cuando su autoconocimiento las lleva a la autoaceptación y a la aprobación, a un sentimiento de valía, entonces tienen autoestima suficiente como para aceptarse a sí mismos y a sí mismas. Para que las personas se autoestimen, debe existir una correspondencia entre los conceptos de sí mismas y los yo ideales.

Beane (1986) indica que los estudios han demostrado una relación persistente entre el autoconcepto y la autoestima y diversas variables relacionadas con las actividades académicas. Por ejemplo, los estudiantes y las estudiantes con autoconceptos claros y una autoestima positiva tienden a participar más, a tener puntajes de competencia educativa más altos, a exhibir una conducta prosocial y a demostrar un logro académico mayor que el que tienen sus iguales con autopercepciones no claras o negativa.

Alcántara en Molina, Baldares y Maya (1996, p. 25), se refiere al autoconcepto, definido como

La opinión que se tiene de la propia personalidad y su conducta y el cual ocupa un lugar importante en el desarrollo y la consolidación de la autoestima, así como también las restantes dimensiones, afectiva y conductual, caminan bajo la luz que les proyecta el autoconcepto, que a su vez se hace

servir y acompañar por la autoimagen o representación mental que un sujeto tiene de sí mismo en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras.

## **6. Estado del Arte**

La investigación realizada por San Martín y Barra (2013) ejecutada en la Universidad de Concepción de Chile, con una muestra de 512 adolescentes entre 15 y 19 años de ambos sexos, evidenció que tanto la autoestima y el apoyo familiar tienen relación entre sí, en conjunto ambas variables representan un 52% de predicción en cuanto a la satisfacción vital, concluyendo que la autoestima se consideraría como un amortiguador de tipo cognitivo que operaría en las diferentes actividades cotidianas de manera óptima, mitigando las experiencias negativas.

Alcántara (2006) en su estudio: La relación de la autoestima y clima familiar de los estudiantes de la Universidad Nacional de Valencia, tuvo como objetivo describir y comparar la relación de la autoestima alta y baja con el clima social familiar, para determinar los resultados de la investigación se utilizó la escala de clima social familiar de Moos y el Inventario de Coopersmith, se aplicaron instrumentos de medición a 90 alumnos de la Universidad Nacional de Valencia, la investigación concluyó que no existen diferencias significativas entre los niveles de autoestima y el clima social familiar de los alumnos, los alumnos que tienen una familia constituida con valores y de respeto presentan un alto nivel de autoestima, por el contrario, los alumnos que viven en familias disfuncionales o de violencia continua, presentan mayormente un bajo nivel de autoestima.



Montes, Escudero y Martínez (2012) ejecutaron un estudio sobre los niveles y desarrollo de la autoestima en los adolescentes, el cual fue aplicado a 292 estudiantes en Colombia, obteniendo los siguientes resultados: el 24% presenta una autoestima muy alta, el 27,8% buena, el 26,3 baja y el 21,6% muy baja, también se evidenció que a medida que el adolescente va creciendo la autoestima sufre alteraciones, es decir, comienza a decaer, concluyeron sobre la necesidad de fomentar tanto el área escolar como familiar, la valoración personal, técnicas de afrontamiento siendo estas áreas esenciales para que los adolescentes sean capaces de reconocer sus aptitudes y tener una satisfacción personal.

Barrios, Piris, Torales y Viola (2016) investigaron los niveles de autoestima en estudiantes universitarios de la carrera de medicina, con un enfoque descriptivo, observacional, transversal, estudio desarrollado en San Lorenzo – Paraguay, ejecutado a 75 personas con edades entre 18 a 28 años, el 60% de la población fue de sexo femenino, en dicho estudio se utilizó la escala de Rosenberg, se identificó que el 48% de la población presentó una autoestima alta, mientras que el 18,7% obtuvo una autoestima media y finalmente el 33,3% una autoestima baja, refiriendo que por cada 3 estudiantes uno presentó autoestima baja, lo cual puede deberse a las exigencias mismas de la carrera, falta de tiempo para participar en actividades recreativas, motivo por el cual los jóvenes pueden presentar niveles de ansiedad, estrés, afectando su salud mental.

Cruz y Quinones (2012) investigaron acerca del rendimiento académico y la autoestima, en donde se muestra que los estudiantes que presentan una autoestima alta, la mayor parte de la población presentan un óptimo rendimiento escolar mientras que los jóvenes con autoestima baja presentan dificultades en el rendimiento, por lo cual concluyeron que al existir niveles altos de autoestima el estudiante se sentirá motivado y su desempeño académico será óptimo, por lo contrario, el que

presentan autoestima baja, tendrá pensamientos de no sentirse capaz para alcanzar metas por lo cual su rendimiento escolar será bajo.

Gutiérrez, Camacho, & Martínez (2007) en su estudio: Autoestima, funcionalidad familiar y rendimiento escolar en adolescente, realizada en la secundaria oficial del estado de Querétaro, México, sus participantes son 74 adolescentes de 10-17 años de edad de ambos sexos, inscritos en escuela secundaria oficial, se formaron 2 grupos de 37 sujetos, de acuerdo con su alto o bajo rendimiento escolar, seleccionados de forma aleatoria. Al relacionar el rendimiento escolar con la dinámica familiar se encontró que la disfuncionalidad familiar era un factor de riesgo y concluyen que la autoestima baja y la disfuncionalidad familiar son factores de riesgo para un rendimiento escolar bajo.

El estudio publicado por Cava, Musitu y Murgui (2006), expuso que la comunicación familiar produce un efecto positivo y directo sobre la autoestima, y que de igual modo influye de forma negativa y significativa en la violencia escolar, además la comunicación familiar eficiente da lugar a una autoestima académica más elevada. Se obtuvo que las mujeres presentaban una mayor autoestima familiar y académica que los hombres, mientras que estos mostraban un mayor rechazo frente a la autoridad escolar y la violencia escolar.

El estudio de Tacconelli (2006), estuvo enfocado en analizar la influencia de la autoestima sobre el rendimiento académico, para ello, se les preguntó acerca del concepto de autoestima, si asistían a clase con entusiasmo, si mantenían relaciones de amistad con sus compañeros/as, si su relación con el docente influía en su autoestima. El 100% de la muestra, respondió que sí conocían qué era la autoestima; que su relación con el maestro/a sí podía afectar en su nivel de autoestima; que el cariño recibido por el docente afecta a su entusiasmo por el estudio y que, al obtener una nota baja, su

autoestima suele disminuir, además, el 83% desarrollan unas buenas relaciones de amistad y un 67% asiste a clase con entusiasmo, como conclusión, se obtuvo que los alumnos/as con bajo nivel de autoestima, suelen presentar un rendimiento y desempeño académico negativo, existiendo una correlación positiva.

Pérez (2011) en su investigación realizada en Quito en una población de 24 mujeres, según la encuesta realizada un 75% de ellas tiene nivel de dependencia emocional alta, mientras que el 25% nivel baja, a la vez al ser evaluada la autoestima un 71% tienen nivel de autoestima baja, el 29% nivel medio, el 0% presenta nivel de autoestima alta, por lo tanto no existe ninguna paciente con nivel alto de autoestima, mientras que el mayor porcentaje de mujeres presenta un nivel bajo, por lo que se concluye que los efectos de la dependencia emocional en las mujeres son perjudiciales, en vista a que impulsa a un deterioro general de su autoestima en áreas como: autoaprobación, tanto a nivel físico, emocional y conductual, ya que se creen poco atractivas, su auto- confianza y sentido de eficacia a nivel de relación de pareja se ve afectado por el incesante rechazo de la pareja.

Albán (2015) en la provincia de Tungurahua, realizó una investigación a cerca de “la autoestima, planificación y toma de decisiones de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Temporal Baños”, el objetivo se centra en valorar los niveles de autoestima y la influencia presente en los adolescentes, donde se cuenta con una muestra de 24 a 25 estudiantes por cada uno de los paralelos, la mayoría de ellos varones, con un total de 125 estudiantes, sobre los niveles de autoestima en los participantes evaluados se puede describir que existe un nivel de autoestima alta en el 71%, un nivel de autoestima media en el 21% y así mismo un nivel de autoestima baja en el 8%. Así también de la segunda variable pues existe un 82% de estudiantes con una adecuada capacidad de planificación y toma de decisiones y un 18% de estudiantes con una Inadecuada

capacidad de planificación y toma de decisiones. Según el estudio realizado, se pudo analizar que de la población total de participantes, predominan los niveles de autoestima alta, con gran notoriedad, es decir que estos adolescentes poseen una visión positiva sobre sí mismos, que les permitirá enfrentarse a retos o pruebas de una manera asertiva y exitosa, permitiendo así, el desarrollo de la autonomía y la responsabilidad en cada una de las acciones que realicen.

Álvarez, Alonso y Guidorizzi (2010), publicaron un estudio cuyo objetivo principal era examinar la relación existente entre el grado de autoestima y el consumo de bebidas alcohólicas, para ello, se empleó una muestra de 109 adolescentes con edades entre 17 y 20 años, donde se obtuvo que el 81% de los jóvenes presentaba una alta autoestima junto con la ausencia de riesgo al consumir bebidas alcohólicas, el 14% presentaba una autoestima media y cierto riesgo en beber, y por último, el 5% restante, poseía una baja autoestima y un alto riesgo a caer en el alcohol. Por lo tanto, a modo de conclusión, hallaron que ambas variables se correlacionaban negativamente, puesto que, a mayor nivel de autoestima, menor era el riesgo de consumir alcohol.

## **7. Metodología**

Esta investigación está basada en una metodología cuantitativa, de alcance descriptivo y con corte transversal.

La investigación cuantitativa pretende establecer el grado de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra permite realizar inferencias causales a una población que explican por qué sucede o no determinado hecho o fenómeno. (Cruz, Olivares & González, 2014).

La investigación de alcance descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento (Sabino, 1986).

El diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico, este diseño recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Huaire, 2019).

Esta investigación permitirá llegar a conocer el nivel y las características de la autoestima que presentan los estudiantes de decimo de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio.

## **8. Instrumentos**

En el presente trabajo de investigación se aplicará a los estudiantes, la escala de autoestima de Morris Rosenberg, la cual fue elaborada en el año 1965, esta escala es una de las más utilizadas a nivel internacional y presenta altos índices de fiabilidad con una consistencia interna de 0,77 y un

coeficiente mínimo de reproductibilidad de 0.90.

Esta escala surgió para ser aplicada a adolescentes con la finalidad de evaluar la autoestima global, es de fácil aplicación, corrección e interpretación y está compuesto por 10 ítems, 5 de los cuales son formulados en forma afirmativa y los otros 5 en forma negativa. La escala se ha evaluado en distintos grupos etarios: niños, adolescentes y adultos, encontrándose en todos los casos adecuadas propiedades psicométricas del instrumento.

También se aplicará el test de Stanley Coopersmith, elaborada en el año 1967, esta escala es citada con mayor frecuencia y ha sido utilizado y validado en un mayor número de investigaciones transculturales demostrando siempre buenas propiedades psicométricas, también se elaboraron normas de puntaje para cada una de las escalas del inventario y se hicieron los estudios de confiabilidad y validez. En estos se obtuvieron coeficientes con valores entre 0,81 y 0,93 para las diferentes escalas.

La escala de Coopersmith está conformada por 58 ítems, que brindan información acerca de las características de la autoestima y a través de la evaluación en cuatro áreas: autoestima general, social, hogar y padres, académico y una escala de mentira conformada por 8 ítems. Autoestima General: Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodescriptivas.

## **9. Población y muestra**

### **9.1 Población**

La población objeto de estudio fue formada por los estudiantes de décimo de básica de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio, que se detalla a continuación.

**Tabla N. 1**

<b>Género</b>	<b>Población</b>
Masculino	28
Femenino	35
<b>TOTAL</b>	63 estudiantes

Elaborado por: Joseline Guillén

## **9.2 Muestra**

Se trabajará con la totalidad de la población

## **10. Criterios de inclusión y exclusión**

### **10.1 Inclusión**

La población que será incluida, serán todos los estudiantes de décimo año de básica que asistan con regularidad a clases, así como también aquellos estudiantes que pertenezcan a una familia extensa, nuclear y monoparental, finalmente, a estudiantes que no tengan una necesidad educativa especial o presenten un grado de adaptación 3.

### **10.2 Exclusión**

La población que será excluida, serán los estudiantes de décimo año de básica que hayan sido diagnosticados en los últimos 6 meses de trastornos de la personalidad, trastornos afectivos y conductuales.

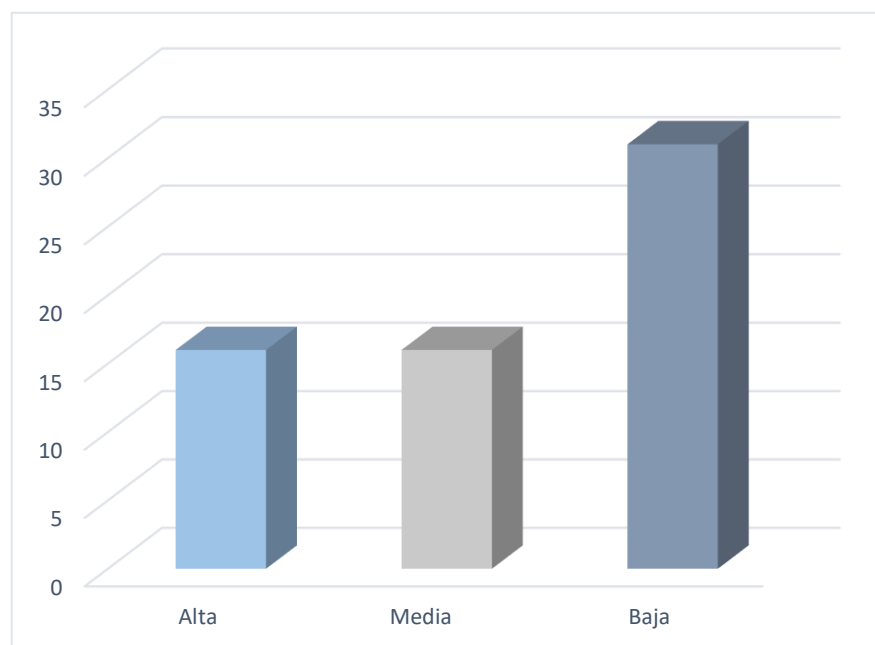
## 11. RESULTADOS

### ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

La escala de Rosenberg consta de 10 ítems y tiene como objetivo evaluar la autoestima global, definiéndola como aquella actitud positiva y negativa del individuo hacia el yo como una totalidad.

**Figura 1**

*Autoestima general de los estudiantes*



**Elaborado por:** Joseline Guillén

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de décimo año de básica.

De un total de 63 estudiantes, 16 es decir el 26% presentan alta autoestima, los cuales dan a conocer que son personas dignas de aprecio y tienen una actitud positiva hacia sí mismos, 16 que representa un 25% poseen una autoestima media y 31 es decir el 49% presenta autoestima baja, los cuales manifiestan que no tienen cualidades buenas y que tienden a pensar que son personas inútiles.



**Tabla 1**

*Cálculo de la muestra*

Valor	Datos
Media	25,71
Límite máximo	40
Límite mínimo	20

**Fuente:** Valores obtenidos de la muestra

**Elaborado por:** Joseline Guillén

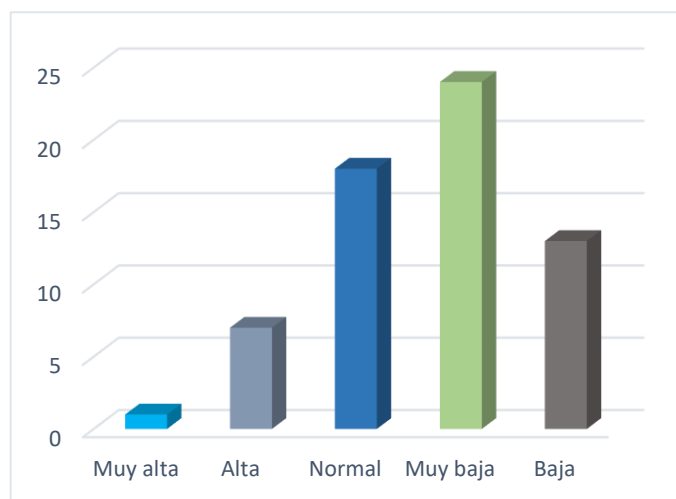
Con respecto a la autoestima general existe una puntuación media que representa al 25,71, el cual estaría dentro del rango de una autoestima media, los puntajes de los estudiantes fluctúan entre 20 y 40, obteniendo más puntuaciones bajas, es decir menores de los 30 puntos.

## INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

El inventario de Coopersmith consta de 58 ítems y mide las actitudes valorativas hacia el sí mismo, así como también brinda información acerca de las características de la autoestima a través de diferentes áreas: autoestima general, social, hogar y padres y académico.

### Figura 2

*Autoestima general de los estudiantes*



**Elaborado por:** Joseline Guillén

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de décimo año de básica.

En los resultados predomina el nivel de autoestima muy baja con un 38 % que representa a 24 estudiantes, los cuales manifiestan que no pueden tomar decisiones fácilmente, no se sienten seguros de sí mismos y frecuentemente se arrepienten de las cosas que realizan, seguido por el nivel normal de autoestima con un 28 % que representa a 18 estudiantes, luego por el nivel de autoestima bajo con un 21% presentada por 13 individuos, después por el nivel de autoestima alta con un 11% el cual representa a 7 estudiantes, los cuales poseen una buena opinión de sí mismos y se sienten suficientemente felices, y finalmente el nivel de autoestima muy alta con un 2% que representa a 1 estudiante.

**Tabla 2**

*Cálculo de la muestra*

Valor	Datos
Media	10,95
Límite máximo	24
Límite mínimo	3

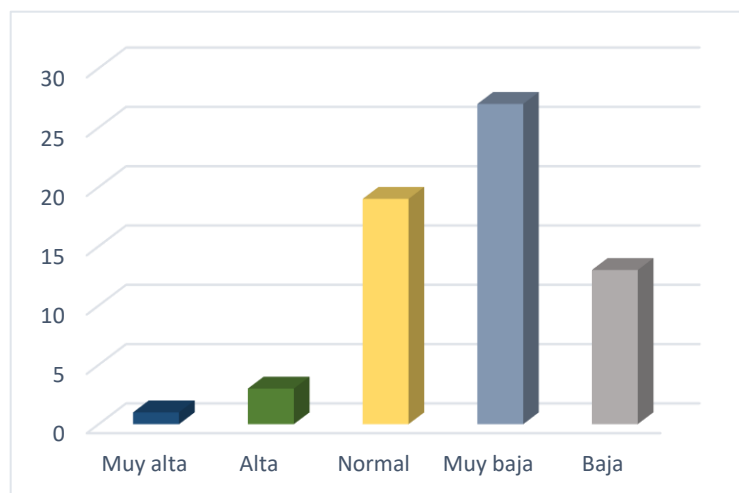
**Fuente:** Valores obtenidos de la muestra

**Elaborado por:** Joseline Guillén

Con respecto a la autoestima general existe una puntuación media que representa al 10,95, el cual estaría dentro del rango de una autoestima baja, los puntajes de los estudiantes fluctúan entre 3 y 24 obteniendo más puntuaciones bajas, es decir menores de los 15 puntos.

**Figura 3**

*Autoestima social de los estudiantes*



**Elaborado por:** Joseline Guillén

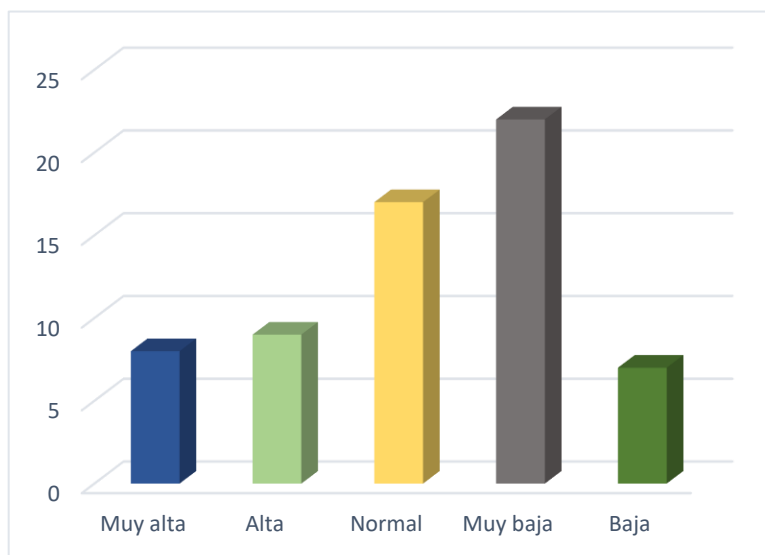
**Fuente:** Encuesta a estudiantes de décimo año de básica.

Con respecto al área social, los resultados revelan que 27 estudiantes es decir el 43% presenta una

autoestima muy baja, debido a que tienen dificultades en relacionarse con sus amistades, pues creen que ellos no disfrutan su compañía, 19 estudiantes que representa un 30% poseen una autoestima normal, 13 estudiantes es decir el 21% presenta una autoestima baja, 3 estudiantes es decir el 5% presenta una autoestima alta y finalmente 1 estudiante que representa el 1% posee una autoestima muy alta.

#### Figura 4

*Autoestima de los estudiantes en el área hogar y padres*



**Elaborado por:** Joseline Guillén

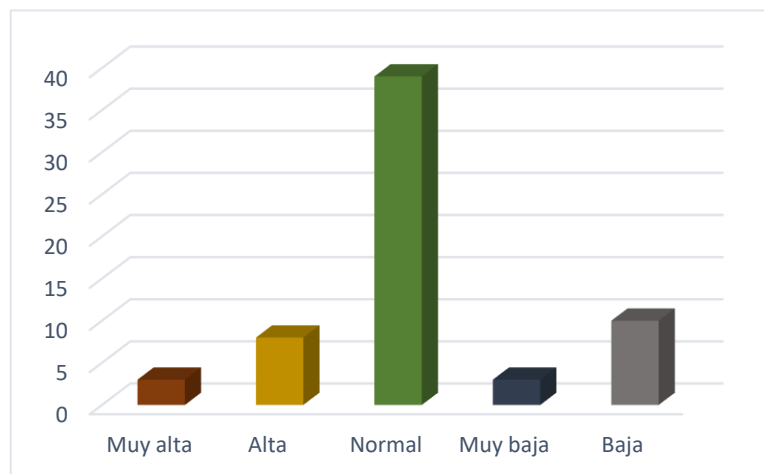
**Fuente:** Encuesta a estudiantes de décimo año de básica.

En los resultados obtenidos predomina el nivel de autoestima muy baja con un 35 % representada por 22 estudiantes, los cuales dan a conocer que no tienen buena comunicación con sus padres y que se incomodan fácilmente en casa, seguido por el nivel de autoestima normal con un 27% el cual está representada por 17 estudiantes, luego el nivel de autoestima alta con un 14% que representa a 9 estudiantes, después el nivel de autoestima muy alta con un 13% que representa a 8 estudiantes, los cuales manifiestan que tienen buena relación con sus padres, se divierten mucho juntos, y finalmente

el nivel de autoestima baja con un 11 % el cual está representada por 7 estudiantes.

### Figura 5

*Autoestima de los estudiantes en el área académico*



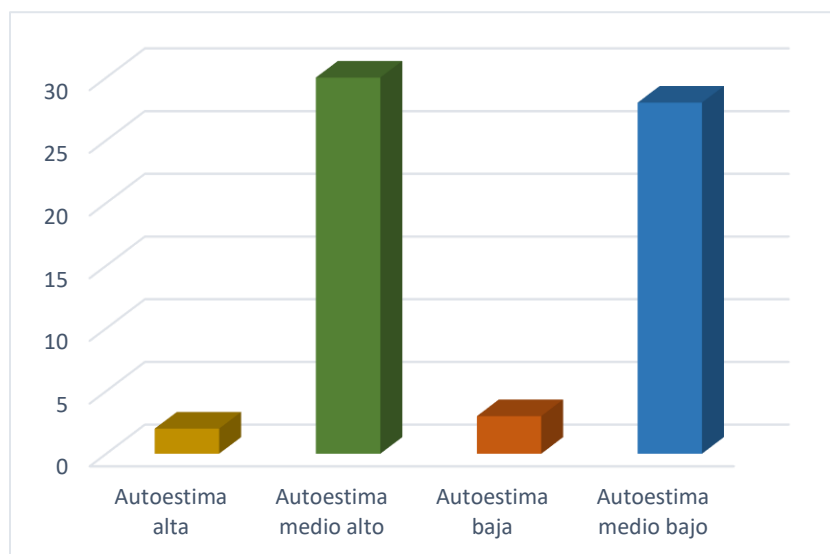
**Elaborado por:** Joseline Guillén

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de décimo año de básica.

En cuanto a los resultados, el 62% (39 estudiantes) presenta una autoestima normal, el 16% (10 estudiantes) poseen una autoestima baja, manifestando desilusión en la escuela frente a los resultados académicos y vergüenza al hablar delante de sus compañeros de clase, el 12% (8 estudiantes) obtienen una autoestima alta, dando a conocer que están progresando en la escuela tal como les gustaría, el 5% (3 estudiantes) presenta una autoestima muy baja y finalmente el 5% (3 estudiantes) posee una autoestima muy alta.

**Figura 6**

*Autoestima total de los estudiantes*



**Elaborado por:** Joseline Guillén

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de décimo año de básica.

Con respecto a los resultados, el 48% (30 estudiantes) presenta una autoestima medio alto, el 44 % (28 estudiantes) poseen una autoestima medio bajo, el 5 % (3 estudiantes) poseen una autoestima baja, los cuales presentan dificultades para relacionarse con sus compañeros, de igual manera tienen poca comunicación con sus padres y sienten que se avergüenzan de sí mismos, y finalmente el 3 % (2 estudiantes) presenta una autoestima alta, los cuales poseen una buena comunicación con sus padres, se sienten suficientemente felices y mantienen una relación estable con sus compañeros.

## **12. Análisis de los resultados**

Mediante la aplicación de encuestas, se alcanzó el primer objetivo, al determinar que el nivel de autoestima que mayor incidencia tiene en los estudiantes, es la autoestima baja, la cual está representada por un 49 %, de esta manera se cumplió la primera hipótesis, la cual nos menciona que los estudiantes tienen un bajo nivel de autoestima, de igual manera se alcanzó el segundo objetivo, determinando que las áreas que mayor deterioro presentan es el área social, con un nivel de autoestima muy baja, la cual está representada por un 43%, seguido por el área de autoestima general, con un nivel de autoestima muy baja, representada por un 38%, y finalmente por el área hogar y padres, con un nivel de autoestima muy baja, la cual está representada con un 35%, por lo tanto no se cumplió la segunda y tercera hipótesis, las cuales nos mencionan que los estudiantes poseen un mayor desempeño en el área social y un bajo desempeño en el área académico.

## **13. Interpretación de los resultados**

Montes, Escudero y Martínez, nos mencionan en el año 2012 que el nivel de autoestima que mayor incidencia tienen los estudiantes es el nivel de autoestima buena con un 27%, por lo tanto, no existe ninguna relación con nuestro estudio debido a que el nivel de autoestima que mayor repercusión tienen los estudiantes es el nivel de autoestima baja con un 49%.

San Martín y Barra en el año 2013 en su estudio realizado a estudiantes entre 15 y 19 años, encontró que la autoestima y el apoyo familiar tiene relación entre sí, por lo tanto, existe una concordancia con nuestro estudio debido a que el nivel de autoestima del área hogar y padres está siendo afectada con un nivel de autoestima muy baja, representada por un 35%.

Barrios, Piris, Torales y Viola en el año 2016 investigaron los niveles de autoestima en estudiantes de 18 a 28 años, Rosenberg, identificando que el nivel de autoestima que mayor incidencia poseen

los estudiantes es la autoestima alta, con un 48%, por lo tanto, no existe relación con nuestro estudio, pues los estudiantes tienen mayor repercusión en la autoestima baja, representada por un 49%, los cuales manifiestan no ser personas dignas de aprecio, tiene una actitud negativa hacia sí mismos y tienden a pensar que son personas inútiles.

Finalmente, Cruz y Quinones en el año 2012 en su investigación acerca del rendimiento académico y la autoestima, donde se muestra que los estudiantes que tienen un óptimo rendimiento escolar presentan una autoestima alta, mientras que los que presentan dificultades en el rendimiento presentan una autoestima baja, por lo tanto, existe una concordancia debido a que en nuestro estudio el 16% de los estudiantes poseen una autoestima baja, los cuales manifiestan desilusión en la escuela frente a los resultados académicos y el 12% tienen una autoestima alta, dando a conocer que están progresando en la escuela tal como les gustaría.

#### **14. Conclusiones**

La autoestima es la percepción o juicio positivo o negativo que el estudiante hace de sí mismo en relación a la evaluación de sus sentimientos, pensamientos y experiencias y está relacionada con la autoimagen y la autoaceptación.

La forma en que el estudiante se valora, está influenciada en muchas ocasiones por agentes externos o por el contexto en el que se encuentra la persona, es por ellos que puede cambiar a lo largo del tiempo, de esta manera, la autoestima puede aumentar o disminuir a partir de situaciones familiares, sociales, emocionales, académicos o incluso por nuestra autocrítica positiva como negativa.

El nivel de autoestima, que mayor predomina en los adolescentes es la autoestima baja con un 49%, porque los estudiantes manifiestan que no tienen mucho de que estar orgullosos y tienden a



pensar que no son buenas personas. En cuanto al área social los estudiantes presentan un nivel muy bajo de autoestima con un 43%, debido a que los adolescentes dan a conocer que las demás personas son más agradables que ellos y que sus amigos no disfrutaban su compañía. En relación al área hogar y padres los adolescentes poseen un nivel muy bajo de autoestima con un 35%, los estudiantes manifiestan que en sus hogares existe poca comunicación con sus padres o familiares y finalmente en el área académico el nivel de autoestima que mayor incidencia posee es la autoestima normal con un 62%.

Dicho esto, se puede evidenciar que el nivel de autoestima presente en los estudiantes tiene incidencia en la percepción que tienen de sí mismo, de igual manera en el contexto social y familiar de los estudiantes de décimo año de básica de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio.

## **15. Recomendaciones**

### **Para el hogar**

- Elogiar sus esfuerzos en lugar del resultado.
- Participación en actividades familiares conjuntas.
- Establecimiento de normas claras, justas y coherentes.

### **Para la institución educativa**

- Realizar charlas y talleres sobre el desarrollo de una buena autoestima.

## 16. Referencias bibliográficas

Albán, C. (2015). Repositorio uta.edu.ec. Recuperado el 6 de junio de 2023, de Repositorio uta.edu.ec: Repositorio uta.edu.ec

Álvarez, A., Alonso, M. M. y Guidorizzi, A. C. (2010). Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 18, 634- 640.

Arancibia, V.; Maltés, S. y Álvarez, M. (1990). *Test de Autoconcepto Académico*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Barrios, I., Piris, A., Torales, J., y Viola, L. (2016). Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Asunción*, 49(2). Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Julio\\_Torales/publication/313602481\\_Selfesteem\\_in\\_medical\\_students\\_of\\_the\\_National\\_University\\_of\\_Asuncion\\_Paraguay/links/589f5cf745851598bab714ef/Self-esteem-in-medical-students-of-the-National-University-of-Asuncion-Paraguay.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Julio_Torales/publication/313602481_Selfesteem_in_medical_students_of_the_National_University_of_Asuncion_Paraguay/links/589f5cf745851598bab714ef/Self-esteem-in-medical-students-of-the-National-University-of-Asuncion-Paraguay.pdf)

Beane, James. (1986). The self-enhancing middle-grade school. *The school Counselor*, 33, 89-195.

Branden, N., 1991. *El poder de la autoestima*. 1º edición Editorial Paidós.

Cava, M. J., Musitu, G. y Murgui, S. (2006). Familia y violencia escolar: el rol mediador de la autoestima y la actitud hacia la autoridad institucional. *Psicothema*, 18 (3), 367-373.

Coopersmith, S. (1967). *Inventario de Autoestima forma escolar*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/328337514/Inventario-Autoestima-Stanley-Coopersmit>.

Cruz, C., Olivares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.:

Grupo Editorial Patria.

Cruz N; Quiñones U. Importancia de la evaluación y autoevaluación en el rendimiento académico Zona Próxima, núm. 16, enero-junio, 2012, pp. 96-104 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia

Denegri, M. (1999). «Educación Media: Orientaciones Constructivistas». Temuco, Chile: Unidad de producción de material educativo de Educade Consultora Ltda

Gamez, M., Guzman, F., Ahumada, J., Alonso, M., y Gherardi, E. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. nure Investigación, 14 (88). Recuperado de <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/885/767>.

García, A., Bastidas, D. (2019). Autoestima e identidad cultural en estudiantes de séptimo EGB Ecuador. Editorial Académica Española.

García, A., Marín, M., y Bohórquez, R. (2012). Autoestima como variable psicosocial predictora de la actividad física en personas mayores. Revista de Psicología del Deporte, (21)1. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2351/235124455026.pdf>

Gutierrez, P., Camacho, N., & Martínez, M. (2007). Autoestima funcionalidad familiar y rendimiento escolar en adolescentes. Atención Primaria, 597.

Harter, S., Stocker, C. y Robinson, N. (1996). La direccionalidad percibida del enlace. entre la aprobación y la autoestima: las desventajas de una auto orientación del espejo entre los jóvenes adolescentes. Diario de la Adolescencia, 6, 285-308.

Haussler, I. y Milicic, N. (1994). *Confiar en uno mismo*. Santiago, Chile: Dollmen.

Jourard, Sidney y Landsman, Ted. (1987). *La personalidad saludable. El punto de vista de la psicología humanista*. México: Trillas.

Navarro, H; Pontillo, CH. Autoestima del adolescente y riesgo de consumo de alcohol. *Actualización en enfermería* 2002; 5 (1): 7 - 12

Martínez, O. (2010). La Autoestima. Recuperado de: <https://escuelatranspersonal.com/wp-content/uploads/2013/11/la-autoestima.pdf>

Mejía, A., Pastrana, J. & Mejía, J. (2011). XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. Barcelona: Universidad de Barcelona.

De Mézerville, Gastón. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. México: Trillas.

Molina, Margarita; Baldares; Thelma y Maya, Arnobio. (1996). *Fortalezcamos la autoestima y las relaciones interpersonales*. San José: Impresos Sibaja.

Montes, I., Escudero, V., y Martínez, J. (2012). Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia. *Rev. Colomb. Psiquiat.* Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v41n3/v41n3a03.pdf>

Moreno, J; Cestona, I. (2020). *El impacto emocional de la pandemia por covid – 19*. Madrid salud.

Montes, Escudero y Martínez (2012) Estudio sobre nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/806/80625021011.pdf>

Pérez, E. (2011). T-UCE-0007-35.pdf. Recuperado el 7 de junio de 2023, de T-UCE-0007-35.pdf: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1806/1/T-UCE-0007-35.pdf>

Peréz, K. (2011). REPOSITORIO UCE. Obtenido de REPOSITORIO UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/472/1/T-UCE-0007-1.pdf>

Rice, Philip. (2000). Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice Hall.

Revista de Investigación y Cultura, 3(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/5217/521751976009.pdf>

Santrock, John. (2002). Psicología de la educación. México: Mc Graw Hill.

San martin; Barra . Autoestima, Apoyo Social y Satisfacción Vital en Adolescentes. *Ter Psicol* [online]. 2013, vol.31, n.3, pp.287-291. ISSN 0718-4808. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082013000300003>.

Taconelli, G. (2006). Nivel de autoestima y el fracaso escolar en alumnos del 8vo grado de la educación básica. República Bolivariana de Venezuela Universidad Nacional Abierta.

Villa, S. (2022) docente de la escuela, entrevista.

## 17. ANEXOS

La escala de Rosenberg consta de los siguientes ítems.

1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos tanto como los demás.
2. Siento que tengo cualidades positivas.
3. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de los demás
5. Siento que no tengo mucho de que enorgullecerme.
6. Adopto una actitud positiva hacia mí mismo/a.
7. En conjunto, me siento satisfecho/a conmigo mismo/a.
8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a.
9. A veces me siento ciertamente inútil.
10. A veces pienso que no sirvo para nada.

La escala de Coopersmith consta de las siguientes preguntas:

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mí mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.

10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase.
29. Me entiendo a mí mismo.
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.

33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha).
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás " les da "connmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé que decir a otras personas.



- 56. Frecuentemente me siento desilusionada en la escuela.
- 57. Generalmente las cosas no me importan.
- 58. No soy una persona confiable para que otro dependa de mí.

Cuenca, 06 de marzo de 2023

Señores

**PADRES DE FAMILIA**

Unidad Educativa "Zoila Esperanza Palacio"

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación de su hijo/a en el proyecto de investigación "Estudio del nivel de autoestima de los estudiantes de décimo de básica de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio", a cargo de la estudiante Joseline Tatiana Guillén Fajardo.

Dicho proyecto cuenta con los siguientes objetivos:

- Identificar los niveles de la autoestima de los estudiantes de décimo año de básica de la Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacios.
- Describir las características de la autoestima en relación a las áreas: autoestima general, social hogar y padres, académico.

Previa autorización de la institución y consentimiento informado por parte de los padres y el (la) adolescente, debidamente firmado, se procederá a aplicar los siguientes instrumentos de manera anónima "El test de Coopersmith y de Rosenberg", cuya contestación dura aproximadamente una hora. Las pruebas que serán aplicadas durante el estudio, no incurren en ningún tipo de riesgo que pudiera afectar la salud física o mental de su representado/a.

En caso de que no decida autorizar a que su representado/a participe en este estudio no existe ningún compromiso de su parte. Sin embargo, si usted no desea autorizar la participación actualmente y luego cambia de opinión, no dude en ponerse en contacto con la persona encargada de la investigación para proceder con el consentimiento.

Usted tiene derecho a:

- 1) Recibir la información del estudio de forma clara.
- 2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas.
- 3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio.
- 4) Ser libre de negarse a participar o autorizar la participación de su (s) representados en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted, o para su(s) representados.
- 5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento.
- 6) El respeto de su anonimato (confidencialidad).
- 7) Que se respete su intimidad (privacidad).
- 8) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador.
- 9) Usted no recibirá ningún pago, ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor comuníquese al siguiente teléfono 0983959155.

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente autorizar la participación de mi(s)

representado/a(s), en esta investigación.

Agradeciendo su atención

_____ Nombres completos del/a participante	_____ Firma del/a participante	_____ Fecha
_____ Nombres completos del representante	_____ Firma del testigo	_____ Fecha
_____ Nombres completos del/a investigador/a	_____ Firma del/a investigador/a	_____ Fecha

### Cronograma

Actividad	Mes I	Mes II	Mes III	Mes IV	Mes V	Mes VI
Planteamiento teórico	x					
Levantamiento de información		x				
Aplicación del instrumento			x	x		
Aplicación de Encuestas				x	x	
Análisis de datos						x
Interpretación de resultados						x

### Presupuesto

Rubros	Unidad	Costo unitario	Cantidad	Aporte Institución patrocinante	Aporte Alumno	Total
Impresiones		0,15	70	-	\$ 10, 50	\$ 10, 50
<b>TOTAL</b>						\$10, 50