



POSGRADOS

Maestría en

CONTABILIDAD

Y AUDITORÍA

RPC-SO-30-NO.503-2019

Opción de Titulación:

Artículos profesionales de alto nivel

Tema:

Impacto de la pandemia por COVID 19 en la situación financiera del sector automotriz en la ciudad de Guayaquil. Posibles estrategias de sostenibilidad financiera.

Autor(es)

Andrés Arturo González Alvarado

Bryan Moisés Jiménez Chimbiligua

Director:

Yoandris Sierra Lara

GUAYAQUIL – ECUADOR

2023



Autor(es):



Andrés Arturo González Alvarado
Ingeniero en Contabilidad y Auditoría
Candidato a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.
agonzaleza8@est.ups.edu.ec



Bryan Moisés Jiménez Chimbiligua
Ingeniero Comercial
Candidato a Magíster en Contabilidad y Auditoría por la
Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.
bjimenezc@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Yoandris Sierra Lara
Licenciado en Contabilidad y Finanzas
Doctor en Ciencias Económicas
ysierra@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2023 © Universidad Politécnica Salesiana.

GUAYAQUIL– ECUADOR – SUDAMÉRICA

Andrés Arturo González Alvarado

Bryan Moisés Jiménez Chimbiligua

IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. POSIBLES ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

IMPACTO DE LA PANDEMIA POR (COVID-19) EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

AUTOR(ES):

Andrés Arturo González Alvarado

Bryan Moisés Jiménez Chimbiligua

Resumen

La investigación tiene como objetivo evaluar el impacto de la pandemia por covid-19 en la situación financiera del sector automotriz en la ciudad de Guayaquil, así como analizar las distintas estrategias de sostenibilidad financiera aplicadas. Como métodos se aplicaron la revisión y análisis de documentos emitidos por entes reguladores y especializados, así como entrevistas estructuradas a funcionarios del sector. Los resultados obtenidos a través de los indicadores analizados desde el año 2017 al 2020 (pandemia) reflejan un incremento en el nivel de endeudamiento y un manejo aceptable de la liquidez y la solvencia, así como también, una disminución en la rentabilidad de sus operaciones. Finalmente podemos concluir la importancia de crear presupuestos que permitan ajustarse ante eventualidades de crisis locales y mundiales, así como también crear campos de acción que permitan a las empresas optimizar recursos y generar beneficios.

Palabras claves:

Covid-19, impacto financiero, sector automotriz, estrategias.

Abstract

The objective of this research is about evaluating the impact of COVID-19 in the finance statements of the automotive industry in the city of Guayaquil, as well as analysing several strategies that could be applied to obtain finance sustainability. The methods applied were the review and analysis of the documents expedited by the regulatory entities, as well as specialists and interviews with servants of this industry.

The results obtained through out the analysis of the indicators since 2017 to 2020 (the year of the pandemy) show that the companies of this industry have increased their level of indebtedness, they have managed acceptable their liquidity and solvency but they have reduced their operation's profits. Finally we can conclude that it is very important to create emergency budgets to have flexibility due global or local crisis as well as create fields of action to optimize resources and generate benefits.

Key words

Covid-19, financial impact, automotive sector, strategies.

1. Introducción

(Dueñas Castrillo & Cañueto, 2021) argumenta que a partir del mes marzo del año 2020 la Humanidad quedo atónita e impactada ante el tremendo impacto causado por la pandemia Covid-19, enfermedad provocada por el coronavirus, que en consecuencia paralizó la aldea global en la que habíamos venido convirtiendo nuestra casa común, el planeta, así como también la vulnerabilidad de las personas.

Países, regiones y ciudades se vieron en la necesidad de ordenar el confinamiento domiciliario de sus habitantes, el único instrumento verdaderamente eficaz y contundente para frenar la expansión del virus, e impusieron incontables restricciones a la movilidad y a la concentración de personas (Dueñas Castrillo & Cañueto, 2021).

Esta pandemia mundial ha puesto en evidencia las debilidades de los gobiernos, de las sociedades, de las economías y de los modos de vida de cada nación (Delgado y Ugarte & Estellés Escorihuela, 2021). Los gobiernos cometieron graves errores en el manejo de esta situación, por este y otros factores las empresas se han visto afectadas y mermadas en sus ingresos durante los primeros meses en que se decretó el confinamiento social ya que no contaban con estrategias que les permitieran afrontar la pandemia.

El impacto económico y la evolución de la pandemia están estrechamente vinculados y por ellos es imprescindible que las políticas económicas y sanitarias estén coordinadas (Blackman, y otros, 2020).

Los efectos del COVID 19 en la economía mundial han sido notorios, afectando de una manera drástica la situación actual del país en distintos sectores de la economía. Uno de los más afectados es el sector automotriz, entre los problemas que suscitaron podemos mencionar; estados financieros en pérdidas, afectación en la liquidez y solvencia para cubrir las obligaciones en el corto y largo plazo, incremento de intereses con las entidades bancarias, refinanciamiento de las deudas, así como otros puntos que se debe mencionar; despidos masivos, pagos tardíos en nómina, reducción de sueldos y salarios, otros.

La organización internacional del trabajo(2020,p1) argumenta que:

El sector automotriz es un actor clave en la economía mundial. Su facturación anual es equivalente al volumen de la sexta economía más grande del mundo. En 2017, la mano de obra directa generada por este sector se estimó en casi catorce millones plazas de trabajo.

La industria automovilística se vio afectada por tres variables que son: paralización cese de producción, y algunos casos cierre de operaciones, debido a que mucho de los fabricantes no tenían la demanda suficiente para la producción de automóviles, (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Las PYMES fueron las más afectadas y millones de plaza de trabajo se vieron en peligro. Los productores de automóviles son de vital importancia en la economía global (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Esta situación ha obligado a inclinar a las empresas del sector automotriz a revisar mecanismos los cuales les permitan afrontar de manera veraz y a través de sus recursos mitigar los impactos ocasionados por el COVID 19.

Se aprecia un repunte en las de actividades comerciales del sector automotriz, a pesar de aquello hoy en día el sector está marcado por una incertidumbre, sin embargo, no ha dejado de buscar

nuevos horizontes, con la finalidad de seguir creciendo y llegar a un mercado más amplio. (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, 2020).

La pregunta de investigación que se busca responder es: ¿Cómo influyó la pandemia SARS-CoV-2 (covid-19) en la situación financiera del sector automotriz de la Ciudad de Guayaquil y cuales estrategias se aplicaron para lograr su sostenibilidad? El objetivo general es: evaluar el impacto de la pandemia por covid-19 en la situación financiera del sector automotriz en la ciudad de Guayaquil, así como analizar las distintas estrategias de sostenibilidad financiera aplicadas.

Se plantean cuatro objetivos específicos: 1. definir los fundamentos teóricos y conceptuales sobre el sector automotriz en la economía. 2. Caracterizar el sector automotriz a nivel nacional y en la ciudad de Guayaquil. 3. Determinar los impactos de la pandemia en la situación financiera del sector automotriz de la Ciudad de Guayaquil. 4. Analizar las estrategias aplicadas para la sostenibilidad financiera del sector.

Para el estudio se definieron como unidades de análisis el sector automotriz, así como las empresas que lo conforman en la ciudad de Guayaquil. La variable principal de la investigación es la situación financiera de este sector y empresas, la cual se subdivide en distintos parámetros.

El artículo tiene en su estructura seis partes. En primer lugar, la introducción donde se contextualiza el estudio, se presenta el problema, los objetivos y la hipótesis. En segundo lugar, el marco teórico referencial donde aparece los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas sobre el sector automotriz en la economía. En tercer lugar, materiales y metodologías donde se especifica la naturaleza del estudio, así como los métodos y técnicas aplicadas. En cuarto lugar, los resultados y discusión donde se exponen las características del sector automotriz, el análisis financiero y la discusión de las distintas estrategias. En quinto lugar, se plantea las conclusiones de la investigación.

2. Marco Teórico y referencial

2.1 Antecedentes teóricos

(Franco Ruiz & Jiménez Castro, 2021) en su estudio: “COVID-19 y su impacto en el sector automotriz del Ecuador” tuvieron como objetivo analizar el impacto para el sector automotriz causado por la pandemia y los efectos económicos que el mundo atraviesa, una nueva enfermedad (COVID-19), se ha propagado rápidamente infectando a millones de personas y a otras causándoles la muerte, esto alarmó a todo el mundo afectando considerablemente a la economía global. Según los resultados que se obtuvieron en la investigación, se determinó a causa de la pandemia, las ventas por unidades del sector automotriz en el año 2020 obtuvieron 35.08% menos respecto al 2019, por otra parte, las recaudaciones en ventas netas (Declaraciones 104) del 12%, con cohorte diciembre de 2020 reflejando el 42,07% menos, correspondiente al total en recaudaciones del 2019. Su conclusión enmarca a la gran cantidad de empleo que se ha visto mermada, el deterioro de flujos de fondo, acciones de gobierno para la reactivación económica. El estudio se vincula con nuestra investigación porque analiza desde una perspectiva general en el Ecuador las causas y consecuencias que afectan a la economía automotriz.

(Montes Cató, Drolas, Kelly, Spinosa, & Delfini, 2020) en su estudio “Impacto del COVID-19 sobre el sector automotriz” tuvieron como objetivo analizar el modo en que la pandemia impactó en el sector, las medidas adoptadas para el reinicio de las actividades y los desafíos que ella tiene para resguardo de la salud de los trabajadores del sector. El diseño de la investigación es exploratorio obteniendo como resultados medidas adoptadas por las empresas tanto respecto al salario como en

relación con las medidas de seguridad en la etapa de suspensión de actividades como en la fase de apertura relativa. Se concluyó que las empresas respetaron los cierres obligatorios y cese de actividades, los empleos comenzaron a flexibilizarse en las etapas de apertura. Este estudio se compara con nuestra investigación porque ayuda a tomar decisiones como empresa, y a dar soluciones estratégicas para reactivar la economía desde el comercio hasta la generación de empleo.

(Linares Zarco) en su artículo “La Pandemia COVID-19 y su impacto en la industria automotriz mexicana, 2020” tuvo como objetivo conocer el efecto que ha tenido la emergencia sanitaria de la Covid-19 en la industria automotriz en México, donde es una de las industrias más importantes. Se aplicó una metodología de investigación parte importante de la economía, de la que dependen directa e indirectamente un número considerable de trabajadores, y que, producto de este escenario excepcional, se vio obligada a suspender operaciones de manera inmediata, convirtiéndose en una de las primeras industrias en hacerlo. También es de nuestro interés conocer qué medidas se tomaron y qué decisiones se tomaron tanto por parte de las empresas como del gobierno para atender esta situación de emergencia, así como si estas acciones han sido suficientes para mantener el nivel habitual de actividad en esta industria y salvaguardar la salud y seguridad de los trabajadores en todo el país durante la pandemia. El artículo se vincula con nuestra investigación porque cuenta con las bases generales de lo ocurrido por el SARS-CoV-2 en el país y el mundo, en el sector automotriz.

(Vierira Posada & Peña, 2021) en su artículo “Impactos de la COVID-19 en el sistema internacional y en la integración regional” capítulo 6, tuvieron como objetivo analizar la industria automotriz que es uno de los sectores estratégicos del proceso de industrialización y pieza clave del comercio intrarregional en Mercosur. Se aplicó como método investigativo en este espacio regional, producción de vehículos que refleje las estrategias comerciales de corporaciones globales y los intereses de grupos empresariales regionales de capital, así como la distribución y suministro de firmas de autopartes de baja tecnología. Como resultado, la industria automotriz está siendo duramente golpeada por la crisis global que ha resultado de la pandemia del COVID -19, especialmente el complejo de autopartes en el Mercosur. El capítulo argumenta que a pesar de que la crisis del cuidado de la salud ha impactado negativamente a la industria, paralizando las líneas de producción y registrando una disminución en el volumen de ventas, los fabricantes de automóviles están acelerando el proceso de transformación digital que han estado desarrollando durante la última década a medida que ajustan sus modelos de negocio a la nueva normalidad. Se presentan nuevas oportunidades, para un elemento periférico como el Mercosur al mercado global en un escenario internacional marcado por el proteccionismo económico y el cuestionamiento del libre comercio, la integración regional y la productividad complementaria son cruciales. Este artículo guarda relación con nuestra investigación porque se estudia los posibles cambios que deben asumir los fabricantes de vehículos ante la crisis sanitaria y las opciones para llegar al consumidor con esquemas de venta digital en el Mercosur.

(Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, 2020) en su informe anual “Anuario 2020” tuvieron como objetivo explicar de inicio a fin la afectación del covid-19 a la industria automotriz. Se aplicó un método investigativo y exploratorio para analizar todo el comportamiento del mercado automotor en el periodo 2020 en Ecuador. Como resultado un aumento del 2,7% en las ofertas de nuevos modelos de 2018 a 2019. La reconfiguración del segmento fue otro cambio que llegó con 2020 para la industria automotriz. Lo que se aprecia en el resto del mundo es el reflejo en el incremento de un tipo de modelo como son los SUV, ganaron terreno para convertirse en el segmento más popular del mercado de consumo con un 38,2% participación de mercado en Ecuador. El análisis de las ventas con respecto a las marcas y los segmentos que se derivan de este sector. Este informe guarda similitud con nuestro estudio porque se exploró todo el mercado ecuatoriano en estadísticas y se compara con respecto a los años anteriores, lo cual permite determinar que opciones de sostenibilidad se deben aplicar en las crisis económicas.

(Ruíz López, 2020) en su estudio “Influencia de la Covid-19 en la liquidez de las importadoras automotrices de Santo Domingo” tuvo como objetivo de la investigación, determinar como la COVID-19 ha impactado la liquidez de las empresas importadoras de repuestos automotrices que operan en Santo Domingo. Se aplicó un alcance descriptivo, el cual tuvo un método mixto cuantitativo y cualitativo, el diseño del estudio no es experimental transversal; más bien, la metodología de recopilación de conocimientos se basó en análisis de documentos y de campo. Como resultado el sector automotriz se encuentra paralizado en su gran mayoría, se evidencia pérdidas económicas, persistía el estado de excepción, el 95% de los importadores carecían de los activos líquidos necesarios para cubrir los costos, mientras que el 5% restante sí. En contraste con el 38% de los importadores que lo hicieron, el 62% de los importadores no detuvo sus importaciones. El tamaño, el nivel de ventas y las oportunidades de empleo en las empresas automotrices han disminuido significativamente como resultado de la pandemia, afectando negativamente su liquidez y la de la industria. Este estudio se relaciona con nuestro trabajo porque analiza las transacciones internacionales que se realizan a través de las importaciones en medio de la pandemia.

(Gamboa Salinas & Martínez Arias, 2022) en su estudio “Los Efectos Postpandemia en el sector automotriz de la Zona 3 del Ecuador” tuvieron como objetivo analizar la información de los datos accedidos a través de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. Emplea un enfoque cuantitativo, basado en enfoque de tiempo retrospectivo y analógico inferencial. Como resultado de puede determinar que hay una diferencia notable entre los niveles de ventas de las distintas empresas automotrices que han participado en el estudio, lo que hace notorio el contraste que existe en términos de ganancias financieras durante los meses más críticos de la recesión, lo que lleva a reducciones de personal, recortes salariales, pagos de comisiones y una disminución de las oportunidades de empleo afectando la economía general del país. Este artículo se vincula con nuestro estudio porque analiza las variables que afectaron al sector automotriz a través de gráficos estadísticos e información relevante en bases a las referencias sobre el covid-19.

2.2 Bases teóricas

“La industria automotriz tiene un alto coeficiente en capital, impulsa la innovación, y genera miles de millones de dólares en inversiones y millones de empleos que dan sustento a millones de personas” (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Superintendencia de Control del Poder de Mercado (2015,p47-48) nos indica que en Ecuador hay dos gremios:

El sector automotriz en el Ecuador posee dos asociaciones gremiales que cumplen con el rol de representar tanto a ensambladores como a comercializadores de vehículos en el Ecuador. La primera es la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), que representa a alrededor de 117 empresas dentro del sector automotor; los principales afiliados de esta asociación son los operadores económicos que se dedican a la actividad de comercialización de vehículos en el país, siendo éstos parte del segundo eslabón de la cadena productiva. La segunda asociación gremial del sector es la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE), que representa a alrededor de 33 operadores económicos, que básicamente se encuentran dentro de la actividad de ensamblaje de vehículos en el Ecuador; en esta asociación también se encuentran empresas relacionadas a la fabricación de autopartes que sirven como materia prima para el ensamblaje de vehículos, siendo de esta manera parte del primer eslabón de la cadena productiva.

Estados financieros

Según Prieto (2010) los estados financieros se los define como la acción de registrar, ordenar y analizar los datos financieros, para que les permita a los lectores analizarlos durante uno a varios períodos y poder evaluar las operaciones de una empresa. Los estados financieros son herramientas que proporcionan información primordial para los análisis financieros. Por lo tanto, para realizar un análisis de calidad es necesario la fiabilidad de los datos contables, y permiten realizar el análisis horizontal, vertical, y comparativo, y son indispensables para la toma de decisiones. (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007).

Los estados financieros son el resultado de un conjunto de procesos que generan informes financieros basados en normas, reglas y mecanismos de cumplimiento obligatorio, por la ley que los supervisa (SIIGO, 2018).

Son responsabilidad del departamento administrativo – financiero, con datos sobre la compañía de estudio, y deben presentarse de manera imparcial, por otra parte, pueden ser evaluados y cuantificables lo que genera un común denominador para conocer el estado real de la compañía (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007).

En base a los párrafos precedentes se puede indicar que los Estados Financieros, son de gran importancia para las compañías, ya que, permiten conocer su realidad y permite cumplir con los objetivos de maximizar los beneficios de la empresa en todo su contexto. Una óptima productividad, eficacia y eficiencia ayuda a la directiva de los accionistas a mejorar y a tomar decisiones contundentes sobre cada aspecto en la entidad.

Los Estados financieros se pueden analizar a través de los indicadores financieros. A través de ellos se puede interpretar la siguiente información: el volumen de ventas, financiación de la empresa, los impuestos que paga la empresa, ratio de deuda financiera, margen de solvencia, el patrimonio neto, el coste de producción unitario, su estructura de costes fijos y variables, el stock de mercancías, los ingresos brutos y netos, la tasa de reposición, la depreciación de sus activos, la estructura de sus activos, pasivos y patrimonio.

Indicadores financieros

Los indicadores financieros ayudan al cálculo de distintos datos que tienen relación con la información financiera, funcionan como reportes en relación a la condición contable financiera que una empresa obtuvo al final de un período, por lo tanto, permiten evaluar la administración y gestión de una entidad, mediante un diagnóstico integral, con capacidad para conocer su solvencia, rentabilidad, liquidez, y capacidad de crecimiento, toso basado en normas de información financiera (Baca & Marcelino, 2016).

Los indicadores financieros son una herramienta muy útil para evaluar el desempeño financiero, y facilitan al investigador la interpretación de las fórmulas y resultados provenientes de los cálculos, para poder tomar medidas de control y verificar si la empresa se encuentra en una situación positiva o negativa (Ramírez, 2006)

Los ratios financieros son los indicadores de la situación de la empresa. Establecen una relación entre unidades financieras, con la que es posible realizar un análisis pormenorizado de la situación o balance económico de la compañía (Wolters Kluwer TAA España, 2022).

A continuación, se explicarán los indicadores más importantes que utilizan las empresas para analizar los estados financieros.

Tabla 1

Indicadores de Liquidez

Dimensiones	Indicadores	Definición	Fórmula
Liquidez	1. Liquidez Corriente	Este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza. La empresa tendrá más oportunidades de realizar sus pagos a corto plazo cuanto mayor sea el coeficiente.	$\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$
	2. Prueba Ácida	Este índice determinar si la empresa es capaz de pagar sus obligaciones actuales sin depender de la venta de sus activos, es decir, utilizando principalmente su efectivo disponible, pasivos acumulados, sus inversiones a corto plazo y alguna otra actividad fácilmente liquidable no relacionada con los inventarios.	$\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$

Nota. Concepto y Fórmulas de los indicadores (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

Tabla 2

Indicadores de Gestión

Dimensiones	Indicadores	Definición	Fórmula
Gestión	1. Rotación de cartera	Muestra el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio, en un periodo determinado de tiempo, generalmente un año.	$\text{Ventas} / \text{Cuentas por Cobrar}$
	2. Rotación de activo fijo	Indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados.	$\text{Ventas} / \text{Activo Fijo Tangible}$

	3. Rotación de ventas	La eficiencia en la utilización del activo total se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas, se utilizan los activos.	Ventas / Activo Total
	4. Período medio de cobranza	Permite apreciar el grado de liquidez (en días) de las cuentas y documentos por cobrar, lo cual se refleja en la gestión y buena marcha de la empresa.	(Cuentas por Cobrar * 365) / Ventas
	5. Período medio de pago	Indica el número de días que la empresa tarda en cubrir sus obligaciones de inventarios. El coeficiente adquiere mayor significado cuando se lo compara con los índices de liquidez y el período medio de cobranza.	(Cuentas y Documentos por Pagar * 365) / Compras

Nota. Concepto y Fórmulas de los indicadores (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

Tabla 3

Indicadores de Solvencia

Dimensiones	Indicadores	Definición	Fórmula
Solvencia	1. Endeudamiento del activo	Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, o lo que es lo mismo, se está descapitalizando y funciona con una estructura financiera más arriesgada.	Pasivo Total / Activo Total

2. Endeudamiento patrimonial	Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. No debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, puesto que, en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa.	Pasivo Total / Patrimonio
3. Apalancamiento	Se interpretada como el número de unidades monetarias de actividad económica alcanzadas por cada unidad monetaria de riqueza patrimonial. Medida en que los recursos internos de la empresa respaldan el uso de recursos externos.	Activo Total / Patrimonio
4. Apalancamiento financiero	El apalancamiento financiero indica las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como éste contribuye a la rentabilidad del negocio, dada la particular estructura financiera de la empresa.	$(UAI / Patrimonio) / (UAII / Activos Totales)$
5. Endeudamiento del Activo Fijo	El coeficiente resultante de esta relación indica la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos (Superintendencia de Compañías y seguros, 2020).	Patrimonio / Activo Fijo Neto

Nota. Concepto y Fórmulas de los indicadores (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

Tabla 4*Indicadores de Rentabilidad*

Dimensiones	Indicadores	Definición	Fórmula
Rentabilidad	1. Rentabilidad neta del activo, ROA (Du Pont)	Esta razón muestra la capacidad del activo para generar beneficios independientemente de cómo se financie, ya sea a través de la deuda o la riqueza. (Superintendencia de Compañías y seguros, 2020).	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})$
	2. Rentabilidad neta del patrimonio, ROE (Du Pont)	Mide la capacidad de la empresa para pagar a un inversor en función de la cantidad de capital que invierte. (Banco Santander, 2022).	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Patrimonio})$
	3. Margen Bruto	Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas en comparación con el costo de las ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar ganancias antes de impuestos y deducciones.	$\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$
	4. Margen Operacional	La utilidad operacional influenciado tanto por el costo de ventas como por los gastos operativos de administración y ventas. Los costes de financiación no deben considerarse costes operativos porque, en teoría, no son absolutamente necesarios para el funcionamiento de la empresa.	$\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$

Nota. Concepto y Fórmulas de los indicadores (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

Materiales y metodologías

Enfoque y alcance de la investigación

Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo ya que nuestro estudio se basará en datos comparativos los cuales se podrán tener una descripción más acertada sobre el impacto financiero que tuvo la pandemia en el sector automotriz en la ciudad de Guayaquil.

Esta investigación tiene un alcance descriptivo-propositivo tomando en cuenta que se realizará un análisis financiero que nos permitirá medir rentabilidad y el impacto que dejó como resultado de la pandemia en el sector automotriz, así como tener una idea más clara para las posibles estrategias a tomar en base a dicho estudio.

Diseño de la investigación

El trabajo de investigación tiene un diseño no Experimental debido a que se realizará un análisis financiero en base a los resultados que arrojará el estudio de los datos obtenidos de las empresas automotrices y los efectos que causaron en los estados financieros del periodo 2020.

Hipótesis y operacionalización de las variables

H1: La pandemia ha afectado financieramente a las empresas del sector automotriz de la ciudad de Guayaquil.

Pandemia (Covid-19): Enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. (Organización Mundial de la Salud, s.f.)

Impacto financiero: De forma general un impacto financiero es un gasto que tiene un efecto monetario que no puede ser controlado, por lo que se necesita realizar una evaluación para determinar sus causas, efectos y consecuencias. (Zuñiga, Zuñiga, & Cruz Cabeza, 2019)

Tabla 6*Operacionalización de las Variables*

Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Instrumentos
Liquidez	Surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo.	1. Liquidez Corriente 2. Prueba Ácida	*Estados de situación financiera (SUPERCIAS, SRI, AEADE).
Solvencia	Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto de determinar cuánto y cómo participan los accionistas en el financiamiento de la empresa. También es importante establecer el riesgo para los propietarios de la empresa y otros accionistas, así como la conveniencia o inconveniencia de un gravamen. (Superintendencia de Compañías y seguros, 2020).	1. Endeudamiento del activo 2. Endeudamiento patrimonial 3. Apalancamiento 4. Apalancamiento financiero 5. Endeudamiento del Activo Fijo	*Estados de situación financiera (SUPERCIAS, SRI, AEADE).
Gestión	Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos.	1. Rotación de cartera 2. Rotación de activo fijo 3. Rotación de ventas 4. Período medio de cobranza 5. Período medio de pago	*Estados de situación financiera (SUPERCIAS, SRI, AEADE).
Rentabilidad	Miden la capacidad de la empresa para generar rendimientos y retornos, es decir, estos indicadores nos permiten medir los beneficios obtenidos por la empresa en relación con el volumen de inversión realizado para su obtención.	1. Rentabilidad neta del activo (Du Pont) 2. Margen Bruto 3. Margen Operacional 4. ROE 5. ROA	*Estados de situación financiera (SUPERCIAS, SRI, AEADE).

Nota. Concepto y Fórmulas de los indicadores (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

Métodos y técnicas para emplear

Se aplican los métodos de investigación teóricos y empíricos. Entre los métodos teóricos se aplican los siguientes: hipotético-deductivo con los procedimientos de análisis, síntesis, deducción e inducción. Como métodos empíricos se aplica la observación, revisión y análisis de documentos, a través de la entrevista, que es una técnica estructurada.

Cabe indicar que se incursiono en la revisión y análisis de documentos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías y Seguros, así como también, en páginas de las entidades públicas, con el fin de evidenciar los resultados de las compañías automotrices a través de sus estados financieros en los años antes y durante la pandemia.

Los procedimientos aplicados se determinaron mediante el análisis de los principales indicadores financieros, que son utilizadas como herramientas de evaluación, control, y análisis para determinar y presentar las relaciones de ciertos datos financieros de un negocio o empresa, según (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2022).

Población de estudio

La población del sector automotriz en la ciudad de Guayaquil es de 98 entidades las cuales fueron datos tomados del ente controlador (Superintendencia de Compañías), se aplicará a total de la población revisada

Resultados y discusión

1. Caracterización del sector automotriz en Ecuador y la ciudad de Guayaquil.

El año 2020 quedará marcado en la historia del Ecuador como el año de peor desempeño económico desde que existen estadísticas en el Banco Central, con una caída del Producto Interno Bruto (PIB) de 7,8% (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, 2020).

Tabla 1

Evolución del PIB. Tasa anual de crecimiento

Años	%
2017	2.40%
2018	1.30%
2019	0.01%
2020	-7.80%
2021	3.10%

Fuente: Banco Central

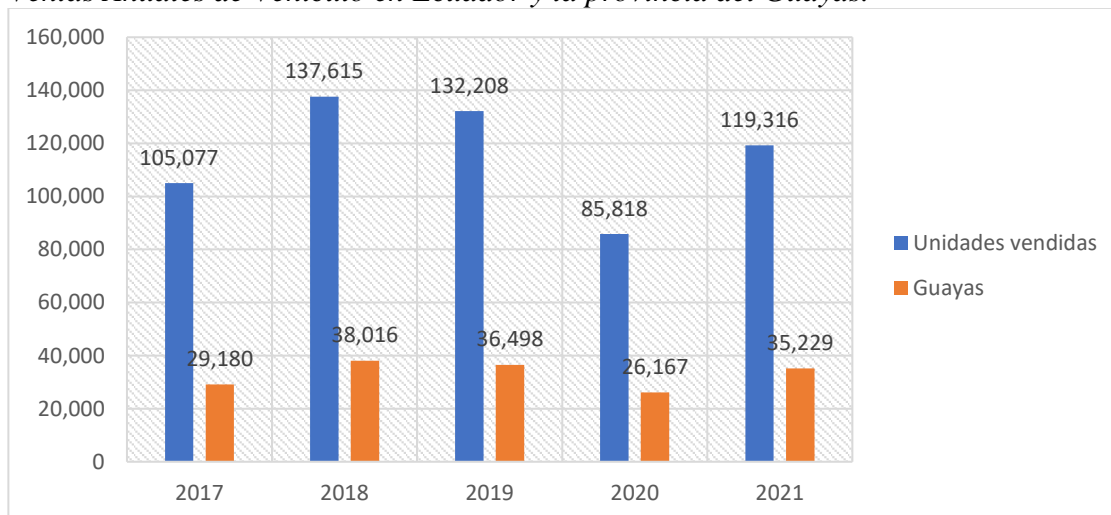
En base a los datos tomados en la superintendencia de compañías en el año 2020 según su actividad económica G4510.1 Venta de vehículos nuevos y usados: vehículos de pasajeros, incluidos vehículos especializados como: ambulancias y minibuses, camiones, remolques y semirremolques, vehículos de acampada como: caravanas y autocaravanas, vehículos para todo terreno (jeeps, etcétera), incluido la venta al por menor, mayor y por comisionistas (Superintendencia de Compañías y seguros, 2020). Existen 370 empresas dedicadas a la venta de vehículos en el Ecuador y un total de 98 radicadas en Guayaquil.

2. Impacto de la pandemia en la situación financiera del sector automotriz de la ciudad de Guayaquil.

En el año 2020, vendido en un entorno marcado por el COVID-19, un descenso del 35,1%. Debido a las medidas gubernamentales tomadas para detener la propagación de la enfermedad, el mercado estuvo cerrado durante los meses de marzo, abril y mayo. (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, 2020, p.105).

Gráfico 1

Ventas Anuales de Vehículo en Ecuador y la provincia del Guayas.



Nota. Anuario 2021, fuente (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, 2021). Elaboración propia.

Para analizar la situación financiera del sector se procedió analizar los indicadores más relevantes:

Liquidez

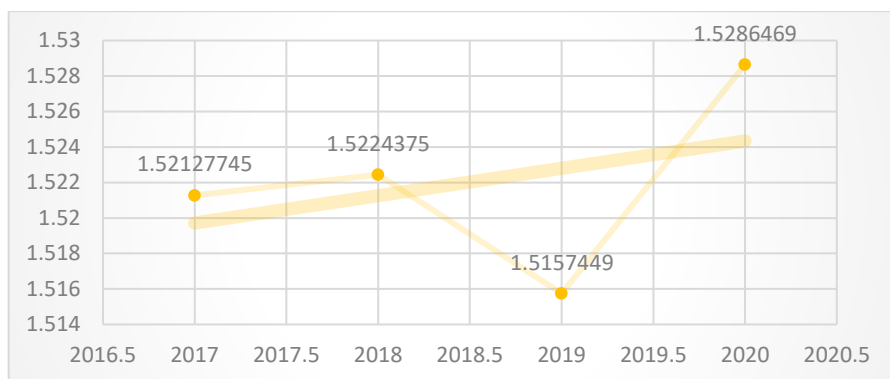
El efectivo uno de los principales indicadores al tomar en cuenta el estudio del impacto financiero, y se vuelve aún más crítico en momentos como estos. Algunas empresas del sector tienen poca liquidez y, con flujos de efectivo operativos mínimos, las reservas de efectivo restantes se agotan en promedio en menos de dos meses. Esto ha llevado a varias empresas a negociar líneas de crédito más altas. Además, la caída masiva en la capitalización de mercado probablemente acelerará la consolidación de la industria. Y sin obtener fondos adicionales, algunos jugadores corren el riesgo de quebrar. Este desafío financiero afectará las inversiones.

Para mantener un equilibrio las empresas optaron por mantener un estrecho contacto con los bancos para verificar las líneas de crédito y establezca un modo de crisis de capital de trabajo que priorice las obligaciones de pago, se negoció refinanciamientos de los préstamos con intereses bajos.

- **Liquidez corriente.** – En la figura 1 podemos observar que la liquidez de las empresas del sector en los transcurso de los años 2017 al 2019 tuvo su promedio más bajo, siendo \$ 1,51 para cubrir sus pasivos a corto plazo, debido a que, en el año 2020 un crecimiento de \$ 1,52 para sus principales obligaciones y no contrayendo deudas a corto plazo.

Figura 1

Análisis de Liquidez corriente

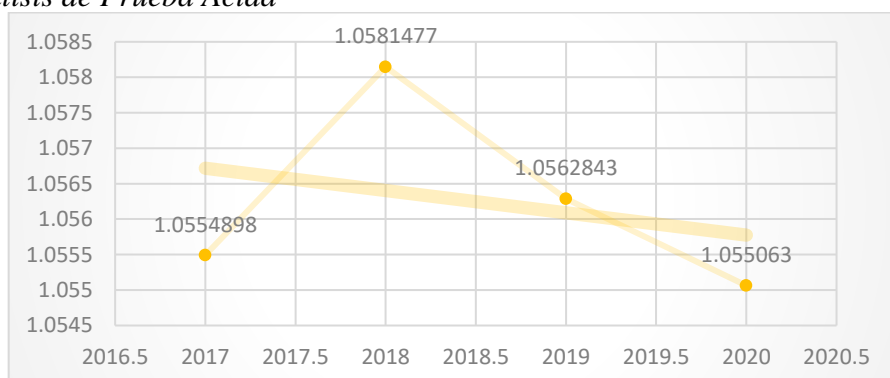


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

- **Prueba acida.** - En la figura 2 podemos observar que el sector automotriz presenta valores deficientes para el mercado, salvo el año 2018 que presenta su mayor repunte \$ 1,058, para el 2020 es notable el decrecimiento de la situación al presentar un resultado \$ 1,055 lo que crea incertidumbre en los principales acreedores.

Figura 2

Análisis de Prueba Acida



Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

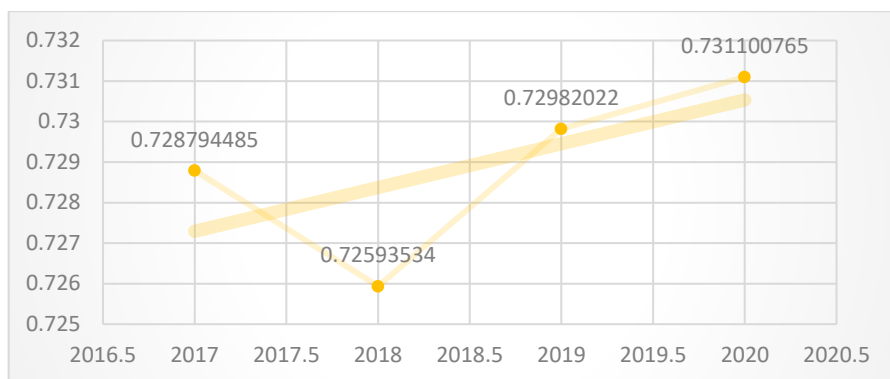
Solvencia

Muchas de las empresas del sector se vieron en la obligación de reestructurar el pasivo afectando a su capacidad de pago en cubrir sus obligaciones en el corto y largo plazo, es decir, su nivel de endeudamiento incremento y por ende el apalancamiento.

- **Endeudamiento del activo.** – En la figura 3 podemos observar que las empresas del sector automotriz presentan un crecimiento en sus obligaciones, las cuales puedan ser afrontadas con sus activos totales, teniendo un crecimiento desde el 2018 al 2020 de \$ 0.005 teniendo en cuenta que las principales industrias dejaron de contraer deudas y menorar sus inventarios.

Figura 3

Análisis Endeudamiento del Activo

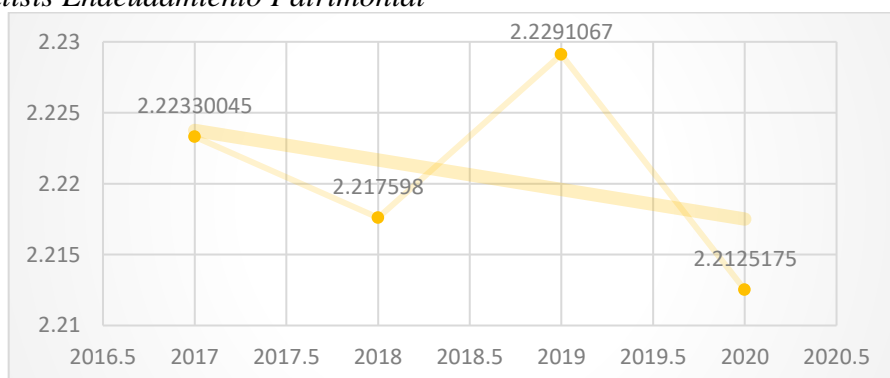


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

- **Endeudamiento patrimonial.** - En la figura 4 podemos observar que las empresas del sector automotriz presentan una disminución considerable entre el 2019 y 2020. La capacidad que tienen las empresas para asumir sus deudas con el patrimonio de estas se ha visto afectado por la falta de inyección de capital.

Figura 4

Análisis Endeudamiento Patrimonial

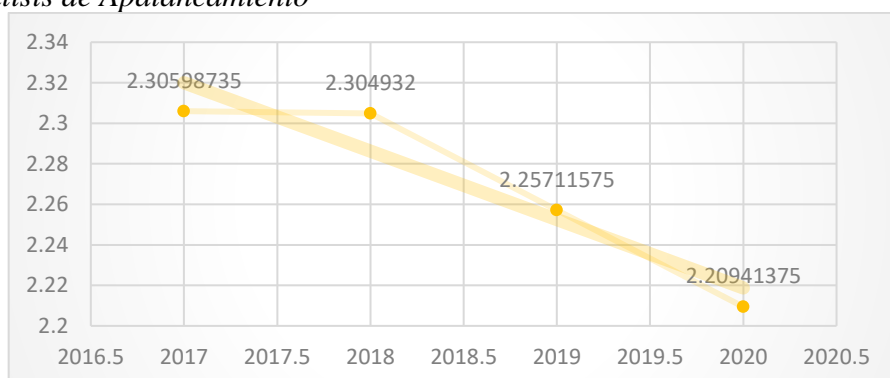


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

- **Apalancamiento.** - En la figura 5 podemos observar que los activos de las empresas del sector disponen de menor unidad monetaria para cubrir deudas contraídas a través de sus activos en comparación del año 2017 que ha venido en decrecimiento teniendo su pico más bajo en el 2020.

Figura 5

Análisis de Apalancamiento

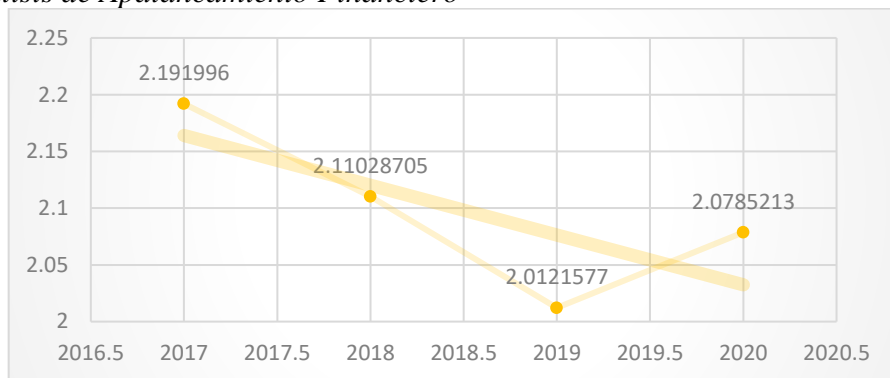


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

- **Apalancamiento financiero.** - En la figura 6 podemos observar que el apalancamiento financiero en el 2020 del sector creció en comparación del año 2019 ya que el sector automotriz busco fuentes de financiamientos y contar con inversión de capitales de terceros, para aumentar su rentabilidad.

Figura 6

Análisis de Apalancamiento Financiero



Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

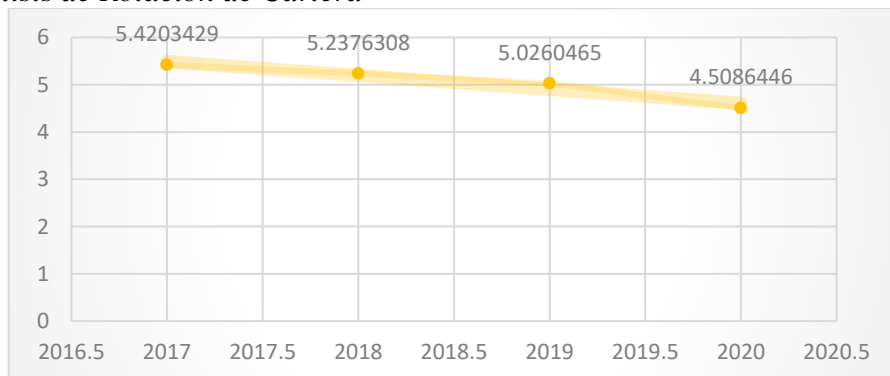
Gestión

En el 2020 la crisis mundial puso a prueba la eficacia y eficiencia en las empresas automotrices en utilizar los recursos de gestión, ya que, en lo económico el bolsillo de los ecuatorianos y la poca circulación monetaria se paralizó por las prioridades y necesidades más importantes, esto agravó la recuperación de la cartera, y la cancelación de las obligaciones con los proveedores y clientes, por el entendimiento de los hechos.

- **Rotación de cartera.** - En la figura 8 podemos observar que las empresas del sector muestran una disminución en la rotación de la cartera, debido a los cortos plazos que se otorgan a los clientes, los cuales muestran que se han venido dando desde los años 2017 al 2020 teniendo mayor gestión de cobro y una política de crédito manejable con respecto a la crisis post COVID.

Figura 7

Análisis de Rotación de Cartera

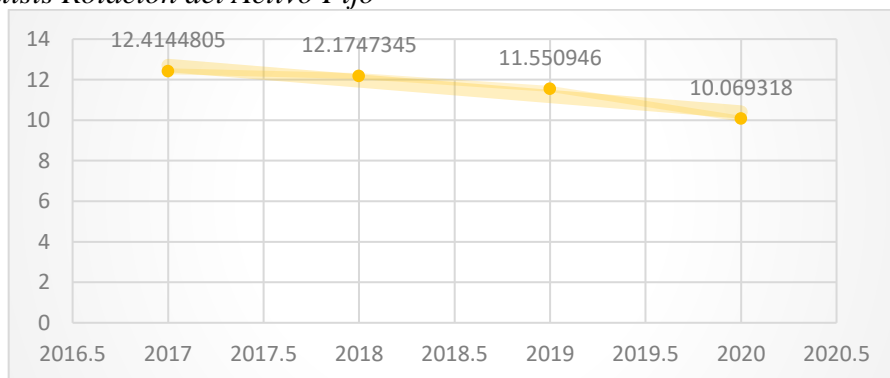


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

- **Rotación de activo fijo.** – En la figura 8 podemos observar que las empresas del sector automotriz mantienen un alto índice en la rotación de sus activos, es decir se está produciendo una gran rentabilidad con la inversión, aunque la disminución es mínima para el año 2020 no ha dejado de rotar el activo fijo.

Figura 8

Análisis Rotación del Activo Fijo

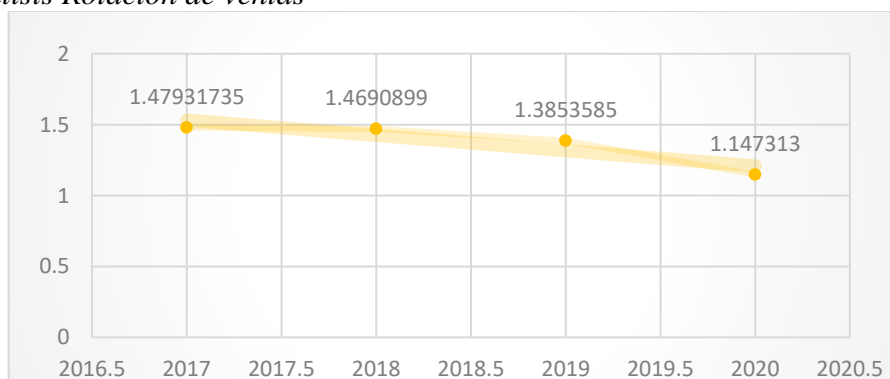


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

- **Rotación de ventas.** – En la figura 9 podemos observar que hay una disminución en ventas para el sector, su punto más bajo impacto en el 2020 con una rotación de ventas de 1,14 veces, a pesar de que las ventas ya tenían un notorio decrecimiento debido a la crisis económica mundial, la pandemia afectó en gran medida a las empresas automotrices.

Figura 9

Análisis Rotación de ventas

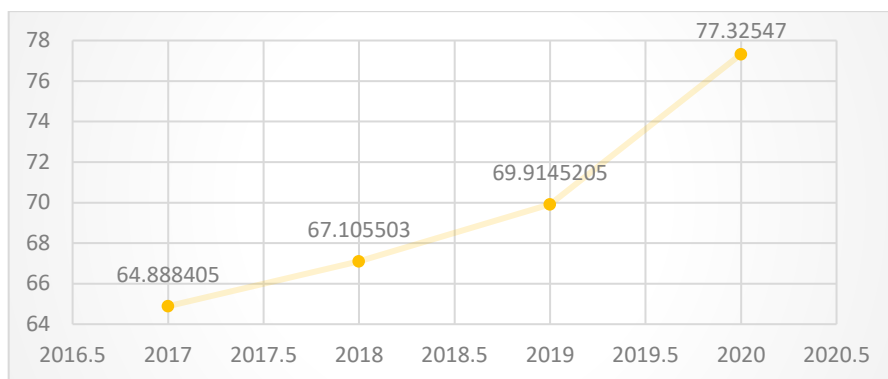


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

- **Periodo medio de cobranza corto plazo.** - En la figura 10 podemos observar que hay un incremento en los días de cobro que tuvieron las empresas automotrices para recuperar la cartera, afectando la liquidez en el corto plazo.

Figura 10

Análisis Periodo medio de cobranza corto plazo

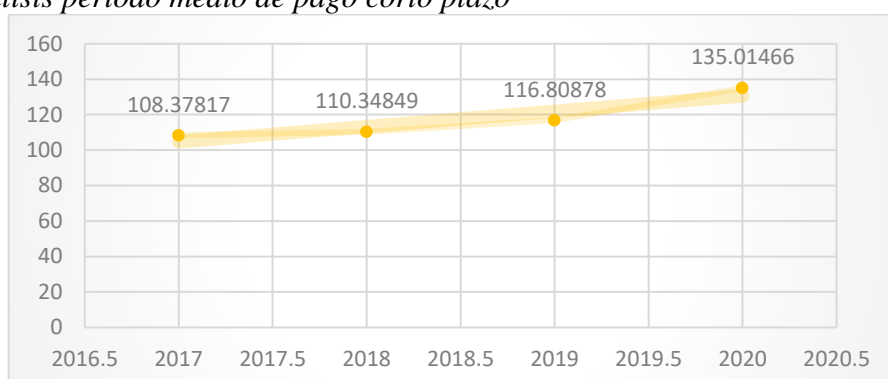


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

- **Periodo medio de pago corto plazo.** – En la figura 11 podemos observar que hay un incremento en los días de pago con nuestros proveedores, esto quiere decir, que las compañías se están financiando directamente de ellos, aunque la afectación es mínima ya que cobramos antes de cancelar como se muestra en la figura 10.

Figura 11

Análisis periodo medio de pago corto plazo



Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia.

Rentabilidad

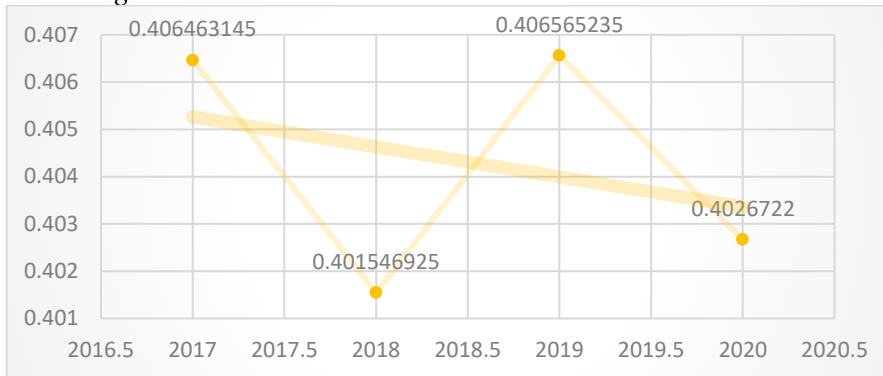
Los estados financieros proporcionaron datos cuantitativos sobre activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costo y gastos que permiten analizar y determinar qué procesos puede ajustar para aumentar la rentabilidad. Los balances, los estados de resultados y los estados de flujo de efectivo fueron útiles para sintetizar cuando se busca maximizar los beneficios.

Para aumentar los márgenes de rentabilidad las empresas recortaron gastos y optimizaron sus recursos, debido a esto, se realizó un ajuste al presupuesto que permita mantener un equilibrio y evitar pérdidas considerables. Las inversiones se vieron estancadas y reprogramadas, así como también las importaciones de los pedidos en las fábricas del exterior disminuyeron por la baja demanda vehicular en el mercado.

- **Margen bruto.** – En la figura 12 podemos observar una tendencia con picos altos y bajos pero que en términos de porcentajes se mantiene constante, es decir, que las empresas automotrices por cada dólar que han invertido en la compañía obtienen un buen beneficio.

Figura 12

Análisis Margen Bruto

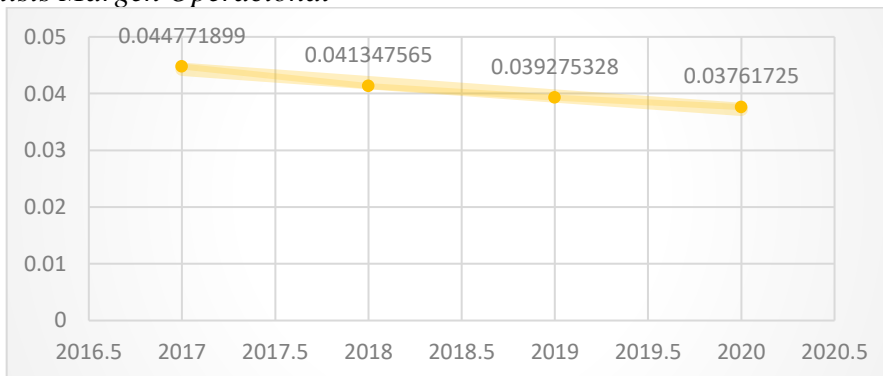


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia

- **Margen Operacional.** – En la figura 13 podemos observar que desde el 2017 al 2020 las empresas han venido disminuyendo el margen de utilidad operacional con respecto a las ventas 2017 teniendo una disminución del 0.007%, siendo esta la tendencia en años posteriores como el 2018-2019 agravando la situación de las empresas del sector y no dando cabida a una mejora de las empresas del sector.

Figura 13

Análisis Margen Operacional

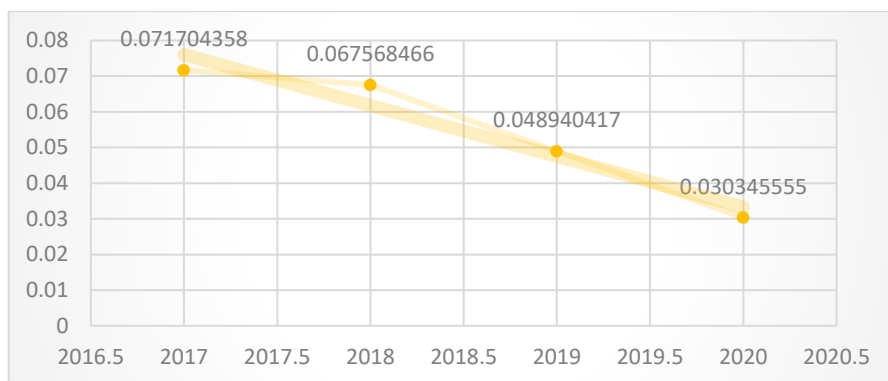


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia

- **ROE.** – el gráfico de este indicador muestra cómo va decreciendo la rentabilidad de las compañías desde el año 2017 al 2020. Aunque tenga un mínimo porcentaje de beneficio se está perdiendo la capacidad de generar mayor valor para los accionistas.

Figura 14

Análisis de ROE

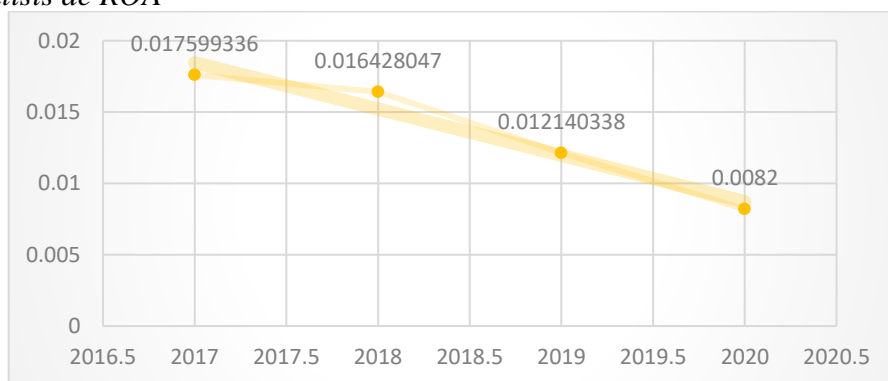


Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia

- **ROA.** – el indicador nos muestra que desde el año 2017 al año 2020 por cada dólar que invierten las empresas en sus activos perdieron un gran porcentaje en beneficio económico y, con la pandemia en el 2020 hay un leve beneficio sobre los activos, es decir, con las estrategias que se llevaron a cabo supieron mantener una mínima brecha en los beneficios.

Figura 15

Análisis de ROA



Nota. Indicadores Financieros, fuente (Superintendencia de Compañías). Elaboración propia

3. Estrategias aplicadas para la sostenibilidad financiera del sector

Frente a la disminución de las ventas, la incertidumbre política nacional, la demanda de los clientes que cambia rápidamente, la mayoría de los comerciantes automotrices se han enfrentado a una tormenta perfecta de desafíos desde 2019. Estas circunstancias solo se han visto exacerbadas por el inicio de COVID-19, una pandemia global que está afectando todos los aspectos del sector automotriz, desde los proveedores de repuestos hasta los distribuidores.

Estas interrupciones están causando una incertidumbre sin precedentes. Los cambios continuos en el mercado dificultan la predicción de la trayectoria de recuperación.

COVID-19 está interrumpiendo la cadena de valor automotriz global. Estos son algunos de los desafíos clave que enfrenta la industria, así como sugerencias que pueden ayudar a abordarlos rápidamente:

Liquidez

El efectivo uno de los principales indicadores al tomar en cuenta el estudio del impacto financiero, y se vuelve aún más crítico en momentos como estos. Algunas empresas del sector tienen poca liquidez y, con flujos de efectivo operativos mínimos, las reservas de efectivo restantes se agotan en promedio en menos de dos meses. Esto ha llevado a varias empresas a negociar líneas de crédito más altas. Además, la caída masiva en la capitalización de mercado probablemente acelerará la consolidación de la industria. Y sin obtener fondos adicionales, algunos jugadores corren el riesgo de quebrar. Este desafío financiero afectará las inversiones transformadoras en movilidad conectada, autónoma, compartida y eléctrica, que probablemente se pospondrán.

Las empresas aplicaron las siguientes medidas para solventar este indicador:

- Mantuvieron un estrecho contacto con los principales bancos (por ejemplo, validar las líneas de crédito) y establecer un modo en que la crisis no perjudique el capital de trabajo, además de priorizar las obligaciones de pago.
- Se redujo la deuda. Para no tener pasivos pendientes, se pagó tan pronto como pueda.
- Se evitó financiamiento con intereses elevados.
- Las empresas se aseguraron de tener un buen manejo de los ingresos. Así como de la facturación a tiempo, además la gestión de cobro a los clientes para que paguen a tiempo y no haya una interrupción en el flujo de efectivo.
- Se comenzó a analizar las proyecciones del negocio y calcular sus costos, además esto permitió identificar brechas en la liquidez y en las áreas en la que se tuvo un exceso de efectivo.
- Las empresas prestaron atención a la salud financiera de los proveedores y distribuidores, así como a los socios en general.

Solvencia

Las empresas aplicaron las siguientes medidas para solventar este indicador:

- Las empresas priorizaron deudas, así también, realizaron estudios y se concentraron en las deudas que deben pagarse de inmediato para mantener el negocio.
- Las deudas de alta prioridad fueron consideradas para evitar problemas legales y no interrumpir las operaciones comerciales o generar más problemas financieros si no se pagan a tiempo.
- Reestructuración de deuda. Se restructuro deudas que puede evitar que deje de pagar un préstamo.
- Se negoció mejores condiciones de pago. Se trato con prestamistas y acreedores independientes, y se mantuvo reuniones directamente con ellos sobre cómo cambiar los términos de pago de su deuda.
- Aumenta tu base de clientes. Se analizó el comportamiento del cliente para buscar áreas de mejora. Aplicando estrategias como:
 - Se uso de los comentarios de los clientes.
 - Aprendió de sus competidores exitosos.
 - Marketing de medios sociales.
 - Correo de propaganda.
 - Asociarse con otras empresas.
 - Programas de referencia de clientes.

Gestión

El sector automotriz de Guayaquil sigue siendo la segunda ciudad con más venta de vehículos del país. La caída de las ventas en febrero de 2020 de más del 80% en comparación con enero es un fuerte indicador de la dirección a la que se dirige el mercado global, y el impacto ya es visible. Las previsiones para las ventas de vehículos prevén que el mercado caerá alrededor de un 12% en 2020, y es muy poco probable que estas circunstancias cambien pronto. Los pronósticos de ventas para las empresas del sector estiman una disminución del 9% anual debido a que los consumidores no están comprando vehículos nuevos debido a la pandemia. Los cambios en el comportamiento de los clientes en respuesta al "bloqueo", como menos movilidad y más compras en línea, podrían permanecer después de que pase la crisis.

Las empresas aplicaron las siguientes medidas para solventar este indicador:

- Se ha mantenido conectado con los clientes a través de canales móviles y en línea.
- Se concentró los esfuerzos en generar clientes potenciales a través de herramientas de personalización de automóviles en línea utilizadas por posibles compradores y considere utilizar plataformas de eventos virtuales para compensar las ferias comerciales canceladas.
- Se consideró implementar un proceso de ventas sin contacto para cumplir con los requisitos de seguridad de salud e higiene.
- Se implementó un modelo de ventas para el futuro que adopte canales digitales y considere modelos de ventas directas.
- En la fase posterior a la crisis, es probable que los precios se vean sometidos a una presión significativa dado que los comerciantes deberán reducir sus inventarios. Pero se evaluó políticas de descuento para equilibrar el volumen y la participación de mercado, la rentabilidad y la imagen de marca.

Rentabilidad

Las empresas aplicaron las siguientes medidas para solventar este indicador:

- Realizaron estudios de mercado. La realización de estudios de mercado los cuales ayudaron a identificar objetivo y comprender las motivaciones de los clientes. Al realizar esta investigación, se pudo determinar la cantidad que los clientes pueden comprar y ayudo a comercializar entre los consumidores.
- Analizaron los estados financieros. Los estados financieros proporcionaron datos cuantitativos sobre ingresos y gastos que puede analizar para determinar qué procesos puede ajustar para aumentar la rentabilidad. Los balances, los estados de resultados y los estados de flujo de efectivo fueron útiles para analizar cuando se busca aumentar la rentabilidad.
- Eliminaron procesos no esenciales. Se elimino procesos no esenciales las cuales ayudo a aumentar la eficiencia de la cadena de suministro de una empresa, disminuyendo sus gastos.
- Reorganizaron los espacios físicos. Se reorganizo los espacios físicos en los que trabajan los miembros del equipo puede ayudar a limitando los movimientos innecesarios y permitir procesos de producción más eficientes.
- Crearon presupuestos emergentes. Se desarrollo presupuestos donde se ayudó a establecer límites estrictos sobre la cantidad que las entidades pueden gastar en ciertas áreas, lo que redujo gastos generales de las empresas. La creación de topes salariales, la limitación de costos únicos y la disminución de los costos administrativos fueron formas de reducir los gastos utilizando presupuestos.

Conclusión

Cuando una empresa se enfrenta a una pandemia de esta magnitud, es fundamental contar con mecanismos que ayuden a contrarrestarla. La pandemia es un recordatorio para las empresas de esta industria de que tales eventos pueden ocurrir en el futuro y, estar preparados es de vital importancia, porque no estamos exentos de que vuelva ocurrir una crisis mundial. Puede que no sea posible evitar que ocurran tales desastres naturales, pero una empresa puede implementar medidas contrarias. Como tal, es necesario implementar estrategias que puedan ayudar a la industria a sobrevivir a un evento catastrófico tan importante.

Las empresas automotrices en Guayaquil no contaban con un plan de acción en el corto plazo que les permitiera disminuir el impacto de la pandemia, sobre todo, cuando el gobierno dispuso del confinamiento obligatorio y medidas que permitan proteger a la ciudadanía, con el fin de evitar la expansión de la pandemia.

De acuerdo con los datos obtenidos en la Superintendencia de Compañías se ha podido evaluar la trayectoria financiera de los principales indicadores financieros que afectaron a la industria automotriz. El riesgo de la liquidez se vio comprometida, debido a la poca inyección de capital, la baja circulación de dinero en la economía ecuatoriana, disminución de las ventas que provocaron un pico a la baja de este índice. Los índices de la solvencia se vieron afectados por el incremento de los financiamientos obtenidos por externos y no por inyección de capital de los accionistas de las empresas, disminuyendo el índice de fondos propios.

De acuerdo con la entrevista realizada a funcionarios de compañías del sector automotriz se ha podido obtener información de la situación y, estrategias que se realizaron durante y después de la pandemia. El recorte de gastos, optimización de recursos, presupuestos, refinanciamientos de deuda, paralización de inversiones en corto y largo plazo, nuevos métodos de comercialización, métodos de seguridad e higiene, estudios de mercado, eliminación de procesos, reestructuración de espacios físicos, fueron las principales medidas utilizadas por las empresas para mantenerse en el mercado y evitar una posible disolución ante esta crisis.

Referencias

- Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. (2020). *AEADE*. Obtenido de AEADE: <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2021/06/ANUARIO-2020-AEADE.pdf>
- Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. (2021). *AEADE*. Obtenido de AEADE: <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2022/03/Anuario-Aeade-2021.pdf>
- Banco Santander. (OCTUBRE de 2022). *BECAS SANTANDER*. Obtenido de BECAS SANTANDER: <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-roe.html#:~:text=En%20otras%20palabras%2C%20el%20ROE,la%20aumenta%20o%20la%20mantiene.>
- Blackman, A., Ibáñez, A. M., Izquierdo, A., Keefer, P., Moreira, M., Schady, N., & Serebrisky, T. (2020). *La política pública frente al covid-19: recomendaciones para América Latina y el Caribe*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Delgado y Ugarte, J. I., & Estellés Escorihuela, N. (2021). *Economía Desde el Corazón*. Obtenido de Economía Desde el Corazón: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsal/detail.action?docID=7098755>.
- Dueñas Castrillo, A. I., & Cañueto, D. F. (16 de Junio de 2021). *La Constitución en Tiempos de Pandemia*. Obtenido de La Constitución en Tiempos de Pandemia: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsal/detail.action?docID=6661433>.

- Franco Ruiz, W. L., & Jiménez Castro, W. F. (2021). *COVID-19 y su impacto en el sector automotriz del Ecuador*. Obtenido de COVID-19 y su impacto en el sector automotriz del Ecuador: https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/513
- Friman, M., Garling, T., Hartig, T., & Redman, L. (Enero de 2013). *Quality Attributes of Public Transport that Attract Car Users: A Research Review*. Obtenido de Quality Attributes of Public Transport that Attract Car Users: A Research Review: https://www.researchgate.net/publication/257427618_Quality_attributes_of_public_transport_that_attract_car_users_A_research_review
- Gamboa Salinas, J. M., & Martínez Arias, M. V. (MAYO de 2022). *UNIVERSIDAD TECNICA AMBATO*. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNICA AMBATO: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383481>
- García, J. (s.f.). *Telcel Empresas*. Obtenido de Telcel Empresas: <https://www.telcel.com/empresas/tendencias/notas/inteligencia-artificial-en-industria-automotriz>
- Linares Zarco, J. (s.f.). *La pandemia del Covid19 y la Industria Automotriz en México. Un balance parcial de daños colaterales*. Obtenido de La pandemia del Covid19 y la Industria Automotriz en México. Un balance parcial de daños colaterales: <http://ru.iiec.unam.mx/5484/1/110-Linares.pdf>
- Montes Cató, J., Drolas, A., Kelly, M. L., Spinosa, L., & Delfini, M. (2020). *Impacto del COVID-19 sobre el sector automotriz*. Obtenido de Impacto del COVID-19 sobre el sector automotriz: <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2020/06/t04-Automotriz.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *La Covid-19 y la industria automotriz*. Obtenido de La Covid-19 y la industria automotriz: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_744619.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms_741663.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Ruíz López, Y. S. (2020). *UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES*. Obtenido de UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/12657>
- SIIGO. (Febrero de 2018). *SIIGO*. Obtenido de SIIGO: <https://www.siigo.com/blog/empresario/queson-los-estados-financieros/#comments>
- Superintendencia de Compañías. (s.f.). *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de Superintendencia de Compañías: https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Superintendencia de Compañías y seguros. (2020). *Superintendencia de Compañías y seguros*. Obtenido de Superintendencia de Compañías y seguros.
- Superintendencia de Control del Poder de Mercado. (Enero de 2015). *Sector automotriz en el Ecuador normativa, comercialización y principales marcas de vehículos*. Obtenido de Sector automotriz en el Ecuador normativa, comercialización y principales marcas de vehículos: https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/02/Concentracion-marcas-de-autos-y-vinc.acc_.pdf
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2022). *Razones Financieras*. Obtenido de Razones Financieras: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20046/razones-financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vierira Posada, E., & Peña, F. (2021). *El impacto de la COVID-19 en el sistema internacional y en la integración regional*. Obtenido de El impacto de la COVID-19 en el sistema internacional y en la integración regional:

<https://ediciones.ucc.edu.co/index.php/ucc/catalog/download/280/306/3708-1?inline=1>

Wolters Kluwer TAA España. (Octubre de 2022). *Wolters Kluwer TAA España*. Obtenido de Wolters Kluwer TAA España.

Zuñiga, S., Zuñiga, L., & Cruz Cabeza, M. (2019). *Riesgos e impactos financieros: apuntes metodológicos para inversiones constructivas*. Obtenido de Riesgos e impactos financieros: apuntes metodológicos para inversiones constructivas:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7391827.pdf>

Anexo 1 Entrevistas

1. ¿Se tenía algún campo de acción en caso de una posible crisis o eventualidad que perjudique a la compañía?
2. ¿Cuál fue el impacto financiero que produjo la pandemia COVID 19 en la empresa?
3. ¿Qué estrategias tomaron para poder solventar el financiamiento y el pago de las deudas con instituciones del sector público y privado?
4. ¿Qué medidas se tomaron para solventar la caída de las ventas del sector?
5. ¿Cuáles fueron sus principales estrategias para poder optimizar la rentabilidad?
6. ¿Qué herramientas financieras utilizaron para el análisis de la situación de su empresa?
7. ¿Cuáles fueron las principales acciones para disminuir gastos y optimizar recursos?
8. ¿Cuáles fueron las principales estrategias que usaron para incentivar y atraer nuevos posibles clientes?