



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EMPRESAS DE FABRICACIÓN
DE PINTURAS DE GUAYAQUIL, AÑO 2021.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTOR: MARIAN VALERIA REYES AVELINO

TUTOR: BETTY KARINA ORELLANA GUEVARA

Guayaquil-Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, MARIAN VALERIA REYES AVELINO con documento de identificación N° 0950483735 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 23 de Septiembre del año 2022

Atentamente,



Marian Valeria Reyes Avelino
0950483735

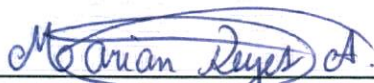
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, MARIAN VALERIA REYES AVELINO con documento de identificación No. 0950483735, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE PINTURAS DE GUAYAQUIL, AÑO 2021, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 23 de septiembre del año 2022

Atentamente,



Marian Valeria Reyes Avelino

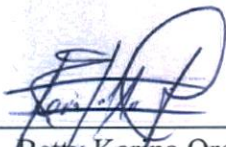
0950483735

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, BETTY KARINA ORELLANA GUEVARA con documento de identificación N° 0201535663, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE PINTURAS DE GUAYAQUIL, AÑO 2021, realizado por Marian Valeria Reyes Avelino con documento de identificación N°0950483735, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 23 de Septiembre del año 2022

Atentamente,



Betty Karina Orellana Guevara
CI N° 0201535663

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE PINTURAS DE GUAYAQUIL, AÑO 2021.

ANALYSIS OF FINANCIAL STRATEGIES IN PAINT MANUFACTURING COMPANIES IN GUAYAQUIL, YEAR 2021.

Resumen

El sector industrial en Ecuador es uno de los más importantes del país siendo este el que representa el mayor valor agregado en la economía ecuatoriana, si bien existe una amplia lista de empresas dentro de esta categoría, este artículo científico estudia específicamente el análisis de estrategias financieras en las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas, año 2021 el cual se obtuvo identificando la realidad económica que atravesaron las empresas de este sector, las estrategias que se implementaron debido a sucesos que fueron presentados en años anteriores y el impacto de haber aplicado las mismas dentro de los resultados operativos. La presente investigación es de tipo documental. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, usando como instrumento de investigación entrevistas dirigidas a directivos y expertos financieros tomando como muestra a 7 empresas que tienen como principal actividad la fabricación de pinturas, barnices, esmaltes o lacas pigmentos y tintes, opacificadores y colores preparados. En primera estancia se realizó un análisis financiero mediante indicadores de liquidez, rentabilidad y solvencia con los que se identificó la realidad económica de las empresas. En segunda estancia se analizó las estrategias financieras implementadas junto con sus objetivos estratégicos y en tercera estancia se evaluó a través de un cuadro comparativo el resultado de aquellas estrategias financieras aplicadas en los resultados operativos. Finalmente se obtuvo como resultado que este grupo de empresas en el año 2021 tuvo un desempeño financiero satisfactorio, las estrategias financieras alcanzaron los objetivos y el impacto en los resultados operativos evidencia un efecto positivo.

Abstract

The industrial sector in Ecuador is one of the most important in the country, this being the one that represents the highest added value in the Ecuadorian economy, although there is a wide list of companies within this category, this scientific article specifically studies the analysis of financial strategies in companies dedicated to the manufacture of paints, year 2021 which was obtained by identifying the economic reality that companies in this sector went through, the strategies that were implemented due to events that were presented in previous years and the impact of having applied the same within operating results. This research is documentary. The methodology used was a qualitative approach, using as a research instrument interview aimed at managers and financial experts, taking as a sample 7 companies whose main activity is the manufacture of paints, varnishes, enamels or lacquers, pigments, and dyes, opacifiers and prepared colors. In the first stay, a financial analysis was carried out using indicators of liquidity, profitability, and solvency with which the economic reality of the companies was identified. In the second stay, the financial strategies implemented were analyzed together with their strategic objectives and in the third stay, the result of those financial strategies applied in the operating results was evaluated through a comparative table. Finally, it was obtained as a result that this group of companies in the year 2021 had a satisfactory financial performance, the financial strategies reached the objectives and the impact on the operating results shows a positive effect.

Palabras Claves

Estrategias, gestión, recursos, fabricación, indicadores financieros, industria, reactivación económica, optimización.

KeyWords

Strategies, management, resources, methodologies, financial indicators, industry, economic reactivation, optimization.

1. Introducción.

Dentro de las últimas décadas en Ecuador el desarrollo empresarial y sectorial se ha ido incrementando satisfactoriamente por lo que ha permitido que se establezca la necesidad de implementar estrategias financieras que permitan una evolución sostenible de las empresas a corto y largo plazo promoviendo así su expansión dentro del mercado financiero.

A través de datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros el sector de fabricación de productos químicos tuvo sus años complejos hasta el 2016 debido a restricciones comerciales de aquella línea, ya que en Ecuador no existe una industria básica y esto conlleva a las importaciones de varios insumos necesarios para su desarrollo. Sin embargo, desde el 2017 hasta la actualidad, se ha evidenciado una recuperación, por lo que el sector ha venido creciendo considerablemente y dio paso a un aumento en la participación del Producto Interno Bruto.

De manera que, dicho sector es de gran importancia para el país en general porque se le atribuye el consumo de los hogares e insumos para varias actividades industriales, entre ellos el de fabricación de pinturas, generando un ingreso en el 2021 de aproximadamente 250.6 USD millones representando el 13, 5% de las ventas de aquella actividad económica.

Por lo tanto, fue posible establecer que el sector de fabricación de pinturas ha venido presentando un desempeño positivo a raíz de implementación de estrategias en las empresas dedicadas a esta actividad por ende se realizó un estudio de aquellas que cuentan con la mejor participación en el mercado.

En el presente artículo se analizaron las estrategias financieras implementadas por las empresas del sector industrial de fabricación de pinturas en la ciudad de Guayaquil en el año 2021; para el desarrollo del mismo se realizó los siguientes objetivos específicos: Identificar la realidad

económica que atraviesan las empresas del sector industrial de fabricación de pinturas , analizar las estrategias financieras implementadas dentro de las empresas y como tercer objetivo evaluar el impacto de las estrategias financieras aplicadas en los resultados operativos.

1.1 Marco Teórico

Estrategias Financieras

Las estrategias financieras son un mecanismo de defensa indispensable dentro de las empresas, actúan en base a la planificación de puntos claves funcionales que marcan un camino en busca de los objetivos deseados. De ahí que, es necesario saber que existe una relación de dependencia entre objetivos y estrategias, y es que ambas trabajan en conjunto, por un lado, los objetivos nos indican hacia donde dirigirse, mientras que las estrategias establecen cómo se consiguió llegar al objetivo propuesto o deseado. (Cortés, 2021)

La ejecución de una estrategia implica tener claro cuál es el proceso que se quiere llevar a cabo, los recursos con los que se dispone y las acciones que se ejecutarán y a qué ritmo de tiempo, si es a corto, mediano o largo plazo. En consecuencia, sea cual sea el plan que se ponga en acción se debe tener en cuenta que: “El último fin de toda estrategia es el de ganar”. (Nava, 2014)

Así también es importante recalcar que las estrategias financieras se remiten al planteamiento de distintas actividades del grupo empresarial como un todo, con el propósito de alcanzar ciertos objetivos propuestos por la organización. Éstos incluyen la reorientación de las actividades de la compañía; la utilización del efectivo excedente de un negocio para financiar el crecimiento rentable entre otros; la explotación de la interdependencia entre los negocios actuales o en perspectiva, dentro del portafolio del grupo empresarial, así como la disminución de riesgos. (Castro, 2014)

En definitiva, una estrategia financiera se gestiona mejor mediante un proceso continuo y progresivo de “medio-arriba-abajo”. En lo que se refiere a la práctica, las decisiones no siempre son determinantes, las estrategias emergen sin decisión alguna. Los distantes análisis formales de la planificación financiera y corporativa pueden distraernos peligrosamente de cómo se hacen realmente las estrategias. Por lo tanto, algo que hacía énfasis la corriente procesalista es, en consecuencia, no invertir demasiado en racionalidad y mantenerse cercano a la acción. (Montenegro, 2015)

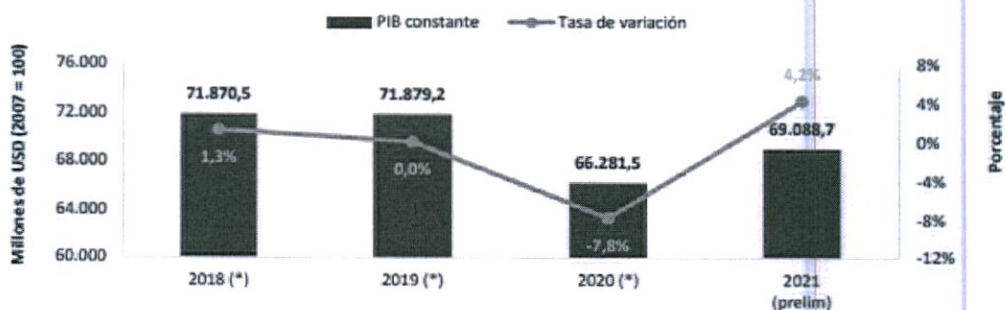
Sector industrial

Desde la vertiente de la producción, se entiende por industria a la agrupación de empresas que operan en un mismo mercado. Este concepto también se aplica en organizaciones que realizan una actividad económica determinada, independientemente si se trata de actividades agrarias, manufactureras o de servicio. (Ponce-Espinosa, Torres, Zaruma, & Carreño, 2017)

El sector industrial es uno de las más importantes en el Ecuador, el desarrollo de este sector fortalece día tras día al país generando una buena capacidad de diferenciación o dicho de otra manera generando cierto valor agregado que contribuye al crecimiento económico, dando como resultado que este sea el sector de mayor aporte al Producto Interno Bruto.

Según datos obtenidos del Banco Central del Ecuador la economía ecuatoriana cerró en 2021 con un crecimiento en PIB del 4,2% por lo que fue un año de recuperación de la economía ecuatoriana tras un 2020 de varias pruebas y pérdidas a causa de la pandemia. (Cámara de Industrias, 2021)

Figura 1 Evolución del PIB año 2021



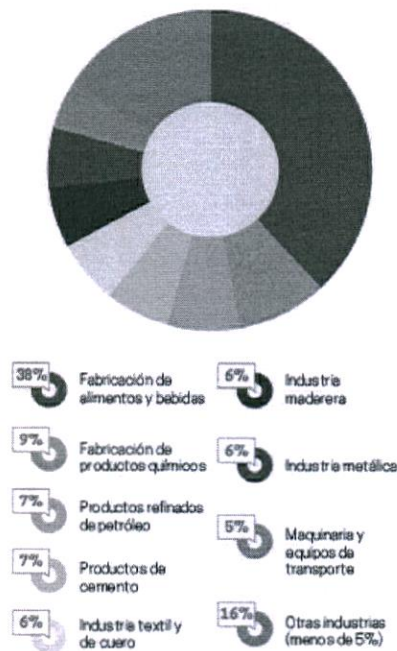
Fuente: Banco Central del Ecuador

Así también, se reflejó una subida en la economía nacional producto de la reactivación económica, por lo que se logró evidenciar una recuperación progresiva en los distintos sectores industriales, entre ellos el sector de sustancias y productos químicos que incrementó en un (+22% en término de sus niveles de venta con respecto al periodo 2020).

Son varios los factores que inciden en estos resultados, entre ellos se incluye la evolución del mercado interno y también externo, es por esto por lo que la demanda de estos productos industrializados también dependa del acceso a las materias primas y bienes de capital completamente indispensables para su producción.

En pocas palabras, el éxito de este es medido a través de este factor de adquisición y da el caso del sector de fabricación de productos químicos representando el 9% de la producción industrial.

Figura 2 Composición de la industria manufacturera por actividad 2021



Fuente: Banco Central del Ecuador

Con los resultados mostrados anteriormente se puede evidenciar que, debido a un proceso sostenible de reactivación, la economía ecuatoriana apunta a una recuperación económica como tal, siendo el sector industrial uno de los principales y más importantes del país.

Crecimiento Económico

Un crecimiento económico (Montiel, Garcia, & Jaramillo-Escobar, 2021) debe ser impulsado para que así el país pueda alcanzar un nivel de desarrollo y bienestar apto para la sociedad, sin crecimiento no puede haber un desarrollo económico continuo que genere sostenibilidad tanto para las personas como las empresas, de ahí la importancia de crear modelos o estrategias que amplíen este modelo que es de alta relevancia dentro de la economía de la nación. (Iturralde, 2019)

Para medir un nivel de crecimiento económico se necesita del Producto Interno Bruto, he ahí la importancia del conocimiento cuando existe un incremento en la producción de bienes y servicios pues para poder evaluar este indicador, es relevante tener claro las cantidades que se produjeron en la economía dentro de un periodo determinado.

Productividad

Es determinante incrementar la productividad, ya que se transmite de forma automática al producto, resultando en el mediano plazo en mejor calidad y precio, lo que hace a la empresa más rentable y con mayores posibilidades de incrementar los ingresos de sus empleados. Por otra parte, los aumentos de salarios que se fundamentan en incrementos de la productividad no generan tendencias inflacionarias, lo cual se traduce en una mayor estabilidad de la empresa, las diferentes ramas y, al fin y al cabo, del país. (Chiquito, 2015)

Investigación Operativa

La investigación de operaciones dentro de las empresas tiene un enfoque de modelación, en otras palabras, busca crear modelos para solucionar problemas que se presentan más que todo en el área de producción, de esta manera se las pueden aplicar a través de diferentes técnicas y toma de decisiones, es importante que en el caso de las industrias se realice una introspección de estos sistemas para así garantizar el incremento de la productividad organizacional.

El objetivo de la Investigación Operativa es la producción de información sobre los sistemas que puede permitir mejorar la efectividad de la organización. Los métodos utilizados para producir esta información son de carácter científico. Es decir, están basados en medidas, análisis y validación más que en gustos, intuiciones y juicios. Si consideramos que la tecnología se encarga

de diseñar sistemas, tanto físicos como abstractos, la Investigación Operativa es una tecnología que diseña sistemas abstractos que consisten en información que es útil para la planificación, organización, control y otras actividades necesarias para las operaciones de una organización. (Taipe, 2018)

2. Materiales y Método

2.1 Tipo de Investigación

Para analizar la realidad económica que atravesaron las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas en la ciudad de Guayaquil, año 2021 se llevó a cabo una investigación de tipo documental en donde se revisaron cifras, registros y documentos publicados en páginas oficiales. Esta información se revisó con el fin de tener un mayor alcance en este problema de investigación y junto con el método comparativo se logró validar la información presentada en las fuentes anteriormente mencionadas, de esta manera se pudo llegar a un análisis más detallado y claro que ayudó a interpretar los resultados obtenidos.

2.2 Población y muestra

Dentro de la ciudad de Guayaquil se encuentran alrededor de 7 empresas dedicadas al sector industrial de fabricación de pinturas, mismas que constan con la siguiente identificación. (SUPERCIAS, 2021) .

Tabla 1. Actividad relacionada a la fabricación de pinturas

Código CIU	Descripción de la actividad económica
C2022.01	Fabricación de pinturas, barnices, esmaltes o lacas pigmentos y tintes, opacificadores y colores preparados.

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Tabla 2 Empresas dedicadas a la fabricación de pinturas en Guayaquil, año 2021

CIU NIVEL 6	NOMBRE	CIUDAD
C2022.01	PINTURAS ECUATORIANAS S.A. PINTUCO	GUAYAQUIL
C2022.01	ECUABARNICES S.A.	GUAYAQUIL
C2022.01	CONSTRUCTOQUIMICA C LTDA	GUAYAQUIL
C2022.01	PINTURAS UNIDAS S.A.	GUAYAQUIL
C2022.01	TOPSEAL AMERICANA S.A.	GUAYAQUIL
C2022.01	AMERICAN PAINT ECUADOR S.A. AMERIPAIN	GUAYAQUIL
C2022.01	TINTAS SICOLOR S.A.	GUAYAQUIL

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

2.2 Técnicas de Investigación

Con el fin de analizar las estrategias financieras implementadas en las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas, año 2021 se aplicó como herramienta de investigación las entrevistas, para lo cual se estructuraron dos cuestionarios, uno con dos preguntas aplicadas a siete directivos y otro con cinco preguntas aplicadas a cinco expertos en temas financieros con un contenido de 7 preguntas en total.

3. Resultados

3.1 Resultados entrevistas a directivos

Tabla 3 Pregunta 1 para entrevista con directivos

1. ¿De qué forma puede aportar la implementación de estrategias financieras dentro de una empresa a la mejora en la actividad económica del país?	
Entrevistado 1	Las empresas al estar financieramente bien administradas gozan de la capacidad necesaria para invertir o expandir sus operaciones económicas.
Entrevistado 2	En la creación de nuevos empleos y en la dinamización de la economía del país.
Entrevistado 3	Mientras exista una correcta gestión en las estrategias que se quisieran implementar y a su vez dar un seguimiento a las mismas es de gran importancia para que se logren los objetivos deseados.
Entrevistado 4	Una correcta gestión de estrategias financieras trae consigo un mejor financiamiento con proveedores.
Entrevistado 5	Mejoras en la capacidad de adaptación a las situaciones de incertidumbre y crisis que surgen en el país.
Entrevistado 6	Con el pasar de los años, ha existido un incremento dentro la actividad económica del sector de fabricación de pinturas, lo cual mejora la competitividad del mercado y a su vez genera dinamización en la economía del país.
Entrevistado 7	La realidad económica que actualmente atraviesan las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas es relativamente satisfactoria, esto debido a las mejoras estratégicas para la obtención de las materias primas, lo cual mejora el mercado como tal y a su vez en la actividad económica sectorial del país

Tabla 4 Pregunta 2 para directivos

2. ¿Cuáles son las oportunidades que se dan en el interior de una empresa al momento de gestionar una implementación de estrategias financieras direccionadas estratégicamente para cada área y/o departamento?	
Entrevistado 1	Mejoras en la calidad del gasto, así como maximizar los recursos asignados.
Entrevistado 2	Optimización de los recursos con los que cuenta la organización.
Entrevistado 3	La oportunidad que trae con ello es una empresa saludable desde el punto de vista económico.
Entrevistado 4	La empresa puede invertir de mejor forma los recursos producto de los excedentes de la planificación financiera, para el crecimiento de esta.
Entrevistado 5	Una correcta gestión de estrategias financieras trae consigo un mejor financiamiento con proveedores.
Entrevistado 6	Oportunidad de crecimiento constante sin perder el objetivo principal de la empresa.
Entrevistado 7	Crecimiento económico-financiero que traerá consigo mejoras en la actividad del negocio.

3.2 Resultados entrevistas a expertos

Tabla 5 Pregunta 1 para expertos

3. ¿Cuáles fueron los retos que se le presentaron en el año 2021 dentro del área financiera y qué estrategias se ejecutaron para poder enfrentarlos?	
Entrevistado 1	Optimización de costos de materias primas debido al incremento del petróleo, se procedió a utilizar materias primas de reemplazo.
Entrevistado 2	Para mitigar el incremento de los costos de los materiales, se realizaron incrementos de precios en los canales estratégicos, asignación de promocionales con el fin de incentivar la compra por volumen.
Entrevistado 3	Optimización de los gastos administrativos y de ventas, principalmente los gastos de viajes de personal de ventas, se ajustaron los viajes de visitas físicas clientes a través del uso de otros medios de comunicación.
Entrevistado 4	Adaptación a nuevas dinámicas del mercado referentes al aumento de demanda
Entrevistado 5	Reforzamiento al área de ventas, dinamización de la fuerza ventas para alcanzar las proyecciones establecidas.
Entrevistado 6	Seguimientos en modelos de gestión de riesgos para controlar niveles de certidumbre en la organización.
Entrevistado 7	Políticas empresariales como la implementación del teletrabajo para reducir gastos en servicios básicos.

Tabla 6 Pregunta 2 para expertos

4. A consecuencia de la pandemia por Covid19 ¿Cómo usted evaluaría el bienestar financiero de una empresa asociada este sector industrial?	
Entrevistado 1	Dentro de toda la crisis económica dado por la Pandemia COVID19, la empresa asociada a este sector industrial tuvo mayor afectación financiera, pudo cubrir sus obligaciones tanto con proveedores, accionistas y fisco; todo generado por la operación; es decir que no tuvo necesidad de endeudamientos financieros.
Entrevistado 2	La empresa mantuvo a su personal, no se realizaron reestructuraciones, lo que hizo que se puedan cumplir con las demandas adicionales que se generaron en el mercado.
Entrevistado 3	A efecto de la pandemia por COVID19, la empresa a no tuvo mayor afectación financiera, pudo cubrir sus obligaciones a lo largo del periodo fiscal y se mantuvieron equilibradas las ventas.
Entrevistado 4	La empresa en general mantuvo su rentabilidad, si bien se nos presentaron muchos retos a raíz de la pandemia, una adecuada gestión hizo que no nos afectara de manera negativa.
Entrevistado 5	A raíz de la pandemia, la empresa no pudo cubrir totalmente sus pasivos corrientes, lo cual hizo que se nos incrementara, sin embargo, para el año siguiente se logrará estabilizar.
Entrevistado 6	Si bien se nos presentaron muchos retos a efectos del Covid-19 pudimos terminar las operaciones con un margen de Ebitda positivo, lo cual indica el bienestar financiero de la empresa.
Entrevistado 7	A efectos de pandemia el año 2019 fue uno lleno de retos, sin embargo, se lograron optimizar los procesos y recursos que garantizaron el mantenimiento del bienestar financiero de la empresa.

Tabla 7 Pregunta 3 para expertos

5. ¿Puede usted indicar bajo qué resultados de indicadores financieros es medido la implementación de una estrategia financiera?	
Entrevistado 1	Con el indicador de capital de trabajo podemos medir el equilibrio que existe entre los activos y pasivos de la compañía, mostrando si se cuenta con lo ideal para operar.
Entrevistado 2	Con la ratio de prueba ácida se puede evaluar cómo está la liquidez de la empresa a corto plazo, lo cual indica que está en capacidad para cubrir sus deudas en este plazo de tiempo.
Entrevistado 3	La razón corriente es una ratio que utilizamos mucho para medir en qué proporción las deudas a corto plazo son cubiertas por los activos de la empresa.
Entrevistado 4	A través del margen bruto observamos qué tan rentable es la empresa, representado por el porcentaje de ingresos totales por ventas retenidas.
Entrevistado 5	De manera analítica mediante el margen de utilidad logramos visualizar el porcentaje de los ingresos que hemos obtenido en relación con los costos que se generaron en la operación.
Entrevistado 6	Un indicador fundamental para ver si han funcionado la implementación de estrategias financieras, es el EBITD, el cual nos indica nuestra utilidad líquida, es decir antes de restarle los impuestos, depreciaciones y amortización incurridos.
Entrevistado 7	Mediante indicadores de endeudamiento como el patrimonial que evalúa la proporción de financiación ajena que posee la empresa frente al patrimonio.

Tabla 8 Pregunta 4 para expertos

6. ¿Al momento de enfrentarse a la evaluación de alguna propuesta en implementación de estrategia financiera, ¿qué es primero que pone en consideración para tomar una decisión?	
Entrevistado 1	En mi opinión, existe algo que es imprescindible al momento de tomar una decisión y es la elaboración adecuada un presupuesto acorde a las necesidades y realidades de la empresa.
Entrevistado 2	Lo principal que se pone en consideración es que la propuesta de estrategias esté acorde a un objetivo deseado.
Entrevistado 3	Al momento de tomar decisiones se pone en observación si los objetivos propuestos mediante las estrategias son alcanzables y realistas.
Entrevistado 4	Se requiere de un análisis detallando el proceso de la estrategia a llevarse a cabo.
Entrevistado 5	Que los resultados de aquellas estrategias financieras sean estimados y acorde a eso tomar una decisión.
Entrevistado 6	Las estrategias financieras propuestas deben tener fundamento y resultados estimados.
Entrevistado 7	Lo indispensable en ponerse en consideración es que los resultados sean medibles a partir de la ejecución de la estrategia.

Tabla 9 Pregunta 5 a expertos

7. ¿Cuál es su postura en cuanto a las barreras que impiden varias veces que se lleven a cabo una implementación de estrategias?	
Entrevistado 1	Tener una postura neutral en estos casos es importante, no siempre nos darán un visto bueno para proceder.
Entrevistado 2	Poca o nula utilización de herramientas presupuestarias es una barrera que muchas veces no permiten acceder a ejecución de una estrategia.
Entrevistado 3	Se pone en conocimiento de los beneficios de una adecuada implementación.
Entrevistado 4	Mejorar las propuestas de acceso a ejecución de estrategias para mejorar los procesos.
Entrevistado 5	Estudiar a fondo las ventajas que traerán consigo la ejecución de estrategias.
Entrevistado 6	Crear un modelo de gestión de riesgos que permita apuntar a otros planes en caso de que la estrategia no funcione.
Entrevistado 7	Retroalimentar lo que se plantea y sus beneficios a corto, mediano y largo plazo.

3.3 Análisis general de las entrevistas

En primera estancia se realizó entrevistas a directivos generales y se analizó de qué manera aporta la implementación de estrategias financieras dentro de la actividad económica del sector de fabricación de pinturas, lo cual implica que las empresas al momento de mantener una correcta administración logran alcanzar una mejor capacidad para crecer en sus operaciones económicas y a su vez contribuyen en la dinamización de la economía que se desarrolla dentro del sector mencionado trayendo consigo productividad, competitividad y una mejora a la realidad económica de las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas. También se destaca dentro de las respuestas obtenidas la importancia de alinear cada estrategia financiera hacia los objetivos que desea alcanzar cada área de la organización, para ello se han generado planes de acción que direccionen estratégicamente mejoras, como maximizar los recursos asignados a través de una correcta planificación financiera.

Por consiguiente, dentro de los retos que estuvieron presentes en el año 2021 para este sector fueron principalmente el incremento de materias primas por lo que se realizó implementaciones dentro de los distintos canales que esto conlleva y se lograron realizar compras en volumen con el fin de abaratar costos. Asimismo, se lograron optimizar los gastos de operación que incurren dentro de los procesos de operatividad.

Finalmente, a consecuencia del Covid19 varias empresas del sector se enfrentaron a grandes retos para combatir los efectos que dejó este suceso, en algunos casos se realizaron reestructuraciones del personal, que resultó ser contraproducente pues cuando hubo un exceso de demanda a causa de la reactivación económica, algunas entidades si pudieron cubrir aquellas necesidades del sector, sin embargo, hubo otras que no.

3.4 Indicadores financieros de las principales empresas del sector de fabricación de pinturas.

Según estados financieros obtenidos en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de las empresas Pinturas Unidas S.A, Pinturas Ecuatorianas S.A Pintuco, Ecuabarnices S.A, y Constructoquímica Cia.Ltda.. mostrados en el Anexo 5. se logró calcular los principales indicadores financieros de liquidez, rentabilidad y solvencia por medio de la forma tradicional (Zambrano-Farías, Sánchez-Pacheco, & Correa-Soto, 2022) como se muestra en el siguiente cuadro.

3.4.1 Cuadro indicadores financieros aplicados a las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas, año 2021

<u>INDICADOR/EMPRESA</u>	<u>UNIDAS</u>	<u>PINTUCO</u>	<u>ECUABARNICES</u>	<u>CONSTRUCTOOQUIMICA CIA LTDA</u>	<u>PROMEDIO</u>
Capital de trabajo Activo corriente-Pasivo corriente	27,909,027	6,051,046	5,508,608	83,998.92	9,888,170
Prueba ácida Activo corriente- Inventario/Pasivo corriente	1.05	1.73	0.66	3.35	1.70
Razón corriente Activos corrientes/Pasivos corrientes	2.45	2.21	2.2	4.02	2.72
Margen Bruto Ventas-Costo de Ventas/Ventas	36%	38%	22%	50%	37%
Margen de utilidad UAI/ Ventas	9.40%	9.88%	4.94%	0.63%	6.21%
Ebitda UAI+depreciaciones+amortización	6,970,587	3,065,435	644,491	4,714	2,671,307
Margen Ebitda EBITDA/Ventas	8.19%	12%	5.46%	2%	7%
Rendimiento del patrimonio Utilidad Neta/ Patrimonio	18%	18%	6%	0.08%	11%
Endeudamiento Patrimonial Pasivo total/ Patrimonio	1.2	0.69	0.97	0.25	0.78
Endeudamiento del Activo Pasivo total/ Activo total	0.54	0.4	0.49	0.2	0.41

Elaborado por: Autor

3.4.2. Análisis de los indicadores financieros de las principales empresas dedicadas a la fabricación de pinturas.

Durante el año 2021, las operaciones de las empresas no se vieron afectadas de forma importante por la pandemia COVID-19, esto debido a que las compañías han tenido una rápida adaptación a las nuevas dinámicas del mercado, enfocando esfuerzos para alcanzar mayor competitividad e impulsar vigorosamente las ventas, en especial Pinturas Unidas que es la que cuenta con la mayor participación del mercado.

De manera similar, se demuestra que las compañías manejan el riesgo de liquidez manteniendo reservas y monitoreando continuamente los flujos de efectivo proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos corrientes a excepción de Ecuabarnices S.A. que tuvo un aumento dentro de sus obligaciones corrientes generando una razón corriente menor a 1. (Fernandez & Nina, 2021)

En particular, se revela que las organizaciones no enfrentaron mayores dificultades financieras, pudieron cumplir relaciones comerciales con sus proveedores y clientes, lo que llevó a que a los resultados obtenidos dentro de los márgenes de contribución y utilidad sean relativamente propicios, lo cual ha permitido que todas las empresas finalicen con un margen de EBITDA positivo.

Por otro lado, las compañías gestionan sus capitales para asegurar que estarán en la capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que maximizan el rendimiento de sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y patrimonio, por lo cual se puede deducir que realizan una estructura de capital periódicamente.

Finalmente, se llegó a considerar que el promedio de los indicadores financieros anteriormente mencionados está dentro de los parámetros adecuados para que las organizaciones continúen con sus niveles de desarrollo. (GUARDO, ARRIETA, & CARDOZO, 2018)

3.5 Análisis de las estrategias financieras implementadas en el sector de fabricación de pinturas en la ciudad de Guayaquil, año 2021.

Dentro de las principales estrategias financieras implementadas en las empresas del sector industrial destacamos las siguientes:

3.5.1 Reactivación económica

El incremento de precios que hubo en el año 2021 fue a raíz de la reactivación económica post pandemia, hubo mercados que se reactivaron a una velocidad mayor de lo esperado y las productoras no estaban preparadas para aquello, por lo que se enfrentaron a un desabastecimiento de las principales materias primas del sector de pinturas, esto causó que la demanda fuera más alta que la oferta y por ende los precios subieron.

Otro factor importante fue que grandes empresas del sector petrolero comenzaron a cerrar sus plantas impidiendo el uso de combustible para el transporte de las materias primas, además de la escasez de contenedores y altos costos de fletes que impactaron directamente en los costos de materias primas dando como resultado costos de producción muy elevados para la elaboración de las pinturas.

3.5.2 Optimización de costos en materias primas

Las estrategias que se implementaron fueron utilizar materia prima de reemplazo, aquellas que se podrían conseguir localmente sin necesidad de importar, así también realizar una mejor planeación de compras en cuanto a gestionar compras en volumen y no unitariamente para que así salgan más económicas, esto también con la finalidad de bajar aquellos costos de producción y ser más competitivos en el mercado.

3.5.3 Reducción de gastos administrativos

Al mismo tiempo, otro punto para evaluarse fue la reducción de gastos operacionales, visto que no se contaba con el mismo nivel de ingresos, por lo que varias empresas del sector tuvieron que optimizar diferentes tipos de gastos. Así se tiene que, en primera estancia están los administrativos que fueron sueldos y salarios de personal que ya no ejercían labores pues se llevaron a cabo despidos intempestivos y en segunda estancia los servicios de oficina, ya que en particular se puso en marcha el “Homeoffice” o más conocido como teletrabajo de manera que hubo menos gastos de servicios básicos.

Si bien estas estrategias fueron implementadas para optimización de “presupuestos”, al momento de la reactivación comercial resultaron ser contraproducentes pues a la hora de enfrentarse al exceso de demanda que se produjo varias empresas del sector ya no tenían el personal requerido para producir, favoreciendo de manera positiva a aquellas que no acudieron a reducción de personal en tiempos anteriores.

3.5.4 Estrategias comerciales del área de ventas

Por otra parte, la fuerza de ventas tuvo que trabajar a través de canales digitales sin intervención de visitas físicas, de manera que se disminuya ese gasto operativo de los viajes incurridos y así también junto con el área de cartera se dieron seguimientos óptimos para seguir manteniendo la fidelidad empresa-cliente, cabe recalcar que la conservación de los créditos fue sobre llevadero para las empresas más importantes del sector.

3.5.5 Adaptación de nuevas dinámicas del mercado

Continuamente se han venido aplicando una serie de estrategias que parte de la optimización de capacidades existentes, rentabilización de inversiones realizadas, acatamiento de la normatividad vigente y acceso a todos los mecanismos de ayuda financiera, que ha permitido que las empresas de este sector industrial finalicen sus actividades con una generación de EBITDA positivo.

Este resultado en rentabilidad se obtiene gracias a una rápida adaptación a las nuevas dinámicas del mercado, enfocando esfuerzos para alcanzar mayor competitividad e impulsar vigorosamente las ventas y en virtud de dicha estrategia es probable que ninguna de las operaciones presente dificultades significativas que les impidan continuar como un negocio en marcha.

3.5.6 Manejo de modelos en gestión de riesgos

Así finalmente se procedieron a utilizar modelos de gestión de riesgo con herramientas de monitoreo y proyección de escenarios, que permitieron medir la exposición desde la gestión del día a día y decidir sobre el manejo de las distintas áreas, adoptando estrategias de cobertura, y minimizando los impactos derivados de estos riesgos mediante el análisis de indicadores financieros.

Por las razones expuestas, no se identificaron en las compañías deficiencias de liquidez que permitieron visualizar riesgo en este sentido a corto, mediano o largo plazo.

En particular, las estrategias financieras del sector industrial anteriormente mencionadas llevaron consigo *resultados positivos*, es decir que al cierre del año se tuvieron resultados financieros satisfactorios, y aunque se materializaron algunos impactos en el desarrollo de los negocios, no pusieron en riesgo la continuidad de estos.

3.6 Análisis del impacto de las estrategias financieras aplicada en los resultados operativos en las empresas de fabricación de pinturas en la ciudad de Guayaquil, año 2021.

Para el presente análisis dentro de las empresas investigadas se tomó como referencia a la Industria Pinturas Ecuatorianas S.A. Pintuco que es una de las principales empresas que cuenta con una buena participación del sector de mercado, partiendo de las estrategias financieras anteriormente mencionadas y los estados financieros de la compañía del año 2021 a estimaciones del presente año 2022 adjuntados en el Anexo 5.1 se obtuvo como resultado lo siguiente:

3.6.1 Cuadro comparativo año 2021-2022 para evaluación de impacto en los resultados operativos de la empresa Pinturas Ecuatorianas S.A. Pintuco

Objetivo estratégico	Estrategias	KPI estratégico aplicado	Resultados
Reactivación económica	<ul style="list-style-type: none"> Abastecimiento de materias primas 	Consumos de materias primas y materiales de empaque 2022= 14,700,364 2021= 13,900,364 %Variación= 5.75%	Impacto positivo en abastecimiento de materias primas, se evidencia un aumento equilibrado en consumo debido a un aumento en la producción
	<ul style="list-style-type: none"> Adaptación a las demandas del mercado 	Unidades Producidas 2022=2,900,000 galones 2021=2,400,000 galones	Se evidencian más unidades producidas debido a un aumento en las ventas
Optimización costos de producción	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar compras en volumen y no unitariamente 	Materias primas importadas Importaciones en tránsito 2022= 415,558 2021=408,430 %Variación= 1.74%	La variación indica que se está logrando equilibrar las importaciones de materias primas extranjeras con las locales debido al aumento en unidades producidas
	<ul style="list-style-type: none"> Utilización materias primas de reemplazo 		
Reducción gastos operativos	<ul style="list-style-type: none"> Optimización gastos administrativos 	%Variación gastos administrativos 2022=1,500,374 2021=1,468,498 %Variación=2.17%	Gastos administrativos reflejan un aumento debido a la eliminación de política "Teletrabajo" y contratación de nuevo personal para el área de ventas
	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de presupuestos 	%Rendimiento presupuestario en gastos de ventas Presupuesto gasto ventas 2022=5,714,200 Presupuesto real ventas 2022=5,000,175 Presupuesto gasto ventas 2021= 5,900,010 Gasto real ventas 2021=5,485,010	Mejor gestión de presupuestos en gastos, se evidencia una disminución de lo esperado vs lo real
Dinamizar fuerza de ventas	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de créditos de clientes 	#Clientes con Crédito Activo 2022= 673 clientes con crédito 2021= 658 clientes con crédito %Variación= 2.27%	Se logra dinamizar la demanda y a la vez creación de nuevos clientes
	<ul style="list-style-type: none"> Optimización gastos de viaje 	% Gastos de Ventas 2022=5,000,175 2021=5,485,010 %Variación=-.8.83%	La variación muestra una disminución de gastos en ventas debido a la reducción en viáticos de vendedores
Adaptación a nuevas dinámicas del mercado	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad en ventas 	%Márgenes de rentabilidad 2022=64.17% 2021=61.17%	Índices de rentabilidad con resultados financieros satisfactorios
	<ul style="list-style-type: none"> Mantener margen bruto a través de ventas por volumen 	%Rebate 5% de descuento por ventas en volumen (Rebate) dependiendo los canales de ventas	Mecanismo positivo para la fidelización de clientes
Modelo de gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de posibles escenarios 	%Factor de riesgo crediticio %Cartera vencida Ago/2022= 20.4% %Cartera vencida Ago/2021=24.9%	Mejora en indicadores de cartera vencida, evolución positiva frente riesgo crediticio de la empresa
	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento a indicadores financieros 	Indicadores de liquidez %EBITDA 2022=13.64% %EBITDA 2021=12.22% Indicadores de Rentabilidad %Margen de Utilidad 2022=11.71% %Margen de Utilidad 2021= 9.88% Indicadores de Solvencia %Endeudamiento Patrimonial 2022= 79% %Endeudamiento Patrimonial 2021= 69%	Indicadores de liquidez, rentabilidad y solvencia se encuentran dentro de los rangos para que la empresa siga su negocio en marcha

Elaborado por: Autor

4. Conclusiones

En virtud de lo estudiado anteriormente en el presente artículo académico, se concluye lo siguiente:

El principal objetivo de la investigación es analizar las estrategias implementadas en las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas en la ciudad de Guayaquil, año 2021 que se dará con el cumplimiento de los siguientes objetivos específicos: Analizar la realidad económica que atraviesan las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas, analizar las estrategias implementadas dentro de las empresas, y evaluar el impacto de las estrategias financieras aplicadas en los resultados operativos.

- El análisis de los estados financieros de las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas en la ciudad de Guayaquil año 2021 fueron medidos a través de los ratios de liquidez, rentabilidad y solvencia, los resultados que se obtuvieron se posicionaron dentro de los rangos establecidos con valores óptimos, para lo cual se logró evidenciar que la realidad económica que atravesaron dichas empresas del sector fue de manera satisfactoria para aquel periodo.
- Las empresas dedicadas a la fabricación de pinturas para el año 2021 tuvieron que enfrentarse a sucesos presentados en años anteriores partiendo de la pandemia por Covid-19, mediante las entrevistas realizadas se logró determinar que las estrategias financieras implementadas dentro de este sector fueron: optimización en costos de materias primas, reducción de gastos operativos, dinamización del área de ventas, adaptación a las nuevas dinámicas del mercado y aplicación de modelos en gestión de riesgos.
- Por medio de un análisis comparativo aplicando KPI estratégicos establecidos a través de variaciones del año 2021 al presente año 2022 se logró evaluar el impacto de las estrategias financieras adaptadas a los resultados operativos, teniendo en su mayoría efectos positivos, mismos que mediante proyecciones estimadas a finales del presente año tienden a seguir mejorando convenientemente.

Finalmente, se reconoce que el impacto financiero para periodos futuros aún sigue siendo incierto, y dependiendo cómo se avance la actividad económica de este sector podrán ser evaluados en los resultados de las operaciones. Sin embargo, existen ciertos factores económicos que podrían potenciar el crecimiento del sector de fabricación de pinturas y estos son: la evolución del crédito, acceso a financiamiento, atracción de inversiones y la implementación de políticas que permitan superar el desarrollo económico de este sector industrial.

Bibliografía

- Cámara de Industrias. (Diciembre de 2021). *Banco central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.cip.org.ec/2021>
- Castro, A. M. (2014). *PLANEACIÓN FINANCIERA*. MÉXICO: GRUPO EDITORIAL LA PATRIA.
- Chiquito, D. M. (2015). Desigualdad y apertura comercial. un análisis econométrico para la economía ecuatoriana. *RETOS*, 2-9.
- Cortés, J. G. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y Negocios*, 13.
- Ecuador, B. C. (Marzo de 2022). *Banco Central del Ecuador* . Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Fernandez, G. M., & Nina, D. A. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. *RETOS*, 6-10.
- García-Madurga, D. M., Grilló-Méndez, L. A., & Morte-Nadal, L. T. (2020). La adaptación de las empresas a la realidad COVID. *RETOS*, 5-10.
- Industrias, C. d. (Junio de 2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de [Industrias.ec](https://www.industrias.ec)
- INEC. (Octubre de 2020). *Directorio de empresas y establecimientos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Iturralde, C. A. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *RETOS*, 3-8.
- Maldonado-Chávez, D. F., Vinueza-Calderón, J. C., Oviedo-Esparza, J. I., & Ramírez-Salas, A. E. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. *CAIP*, 10-15.
- Merli, J. R. (2022). DINÁMICA DE SISTEMAS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista de Economía Institucional*(Vol. 24, Issue 46), 115.
- Molinares, C. V. (2020). LOS PRESUPUESTOS SUS OBJETIVOS E IMPORTANCIA. *UNILIBRE*, 12-16.
- Montenegro, M. P. (2015). a importancia del análisis de la trayectoria empresarial bajo dos dimensiones: posición económica y financiera en las empresas ecuatorianas. *RETOS*, 6-9.
- Montiel, A. J., Garcia, E. V., & Jaramillo-Escobar, B. (2021). Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica. *RETOS* , 7-9.

- Moscoso, A. E., Suconota, D. G., & Rengel, M. D. (2021). Ventajas del Marketing Digital en el sector comercial de Ecuador, en tiempos de COVID-19. *ESPACIOS*, 3-8.
- Nava, J. A. (2014). *ESTRATEGIAS FINANCIERAS EMPRESARIALES*. MÉXICO: GRUPO EDITORIAL PATRIA.
- Pérez, D. V. (2016). Incidencia de las Técnicas de Gestión en la mejora de las decisiones administrativas. *RETOS*, 7-10.
- Ponce-Espinosa, G. E., Torres, D. L., Zaruma, J. A., & Carreño, K. G. (2017). Capacidades organizacionales generadoras de valor: análisis del sector industrial. *RETOS*, 3-11.
- Porter, M. E. (2014). *Estrategia Competitiva*. México: Grupo Editorial Patria.
- SRI. (2021). Industrias . *Cámara de Industrias de Guayaquil* , 156.
- SUPERCIAS. (Junio de 2020). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*.
- Taipe, M. G. (2018). *Investigación de operaciones*. Lima: Editorial Macro.
- Tamayo, P. M. (2016). Valoración de empresas. *RETOS*, 5-7.
- Zambrano-Farías, M. F., Sánchez-Pacheco, L. M., & Correa-Soto, M. S. (2022). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez. *RETOS*, 13-15.

5. Anexos

5.1 Anexo estados financieros empresa Pinturas Ecuatorianas S.A

5.2 Anexo estados financieros empresa Pinturas Unidas S.A.

5.3 Anexo estados financieros empresa Ecuabarnices S.A.

5.4 Anexo estados financieros empresa Construquímica Cia. Ltda.

5.5 Anexo entrevistas

5.1 Estados Financieros Pinturas Ecuatorianas S.A Pintuco

PINTURAS ECUATORIANAS S. A. PINTUCO

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/21</u>	<u>31/12/20</u>
		(en U.S. dólares)	
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	2,939,846	2,666,335
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	6	6,197,276	6,654,902
Inventarios	7	2,581,374	2,182,923
Otros activos		<u>24,522</u>	<u>14,453</u>
Total activos corrientes		<u>11,743,018</u>	<u>11,518,613</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedades, planta y equipos	8	4,009,181	4,141,970
Activos por derecho de uso	9	175,384	289,163
Impuestos diferidos	11	152,585	173,903
Otros		<u>3</u>	<u>3</u>
Total activos no corrientes		<u>4,337,153</u>	<u>4,605,039</u>
TOTAL		<u>16,080,171</u>	<u>16,123,652</u>

Ver notas a los estados financieros

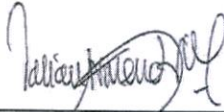
Ing. Fabián Armendáriz
Representante Legal

PINTURAS ECUATORIANAS S. A. PINTUCO

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021


<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/21</u>	<u>31/12/20</u>
		<u>(en U.S. dólares)</u>	
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	2,939,846	2,666,335
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	6	6,197,276	6,654,902
Inventarios	7	2,581,374	2,182,923
Otros activos		<u>24,522</u>	<u>14,453</u>
Total activos corrientes		<u>11,743,018</u>	<u>11,518,613</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedades, planta y equipos	8	4,009,181	4,141,970
Activos por derecho de uso	9	175,384	289,163
Impuestos diferidos	11	152,585	173,903
Otros		<u>3</u>	<u>3</u>
Total activos no corrientes		<u>4,337,153</u>	<u>4,605,039</u>
TOTAL		<u>16,080,171</u>	<u>16,123,652</u>

Ver notas a los estados financieros



Ing. Fabián Armendáriz
Representante Legal

<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/21</u> (en U.S. dólares)	<u>31/12/20</u>
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10	4,080,045	3,542,795
Obligaciones acumuladas	12	761,865	531,631
Impuestos corrientes	11	348,496	214,619
Pasivos por arrendamiento	14	<u>101,566</u>	<u>114,728</u>
Total pasivos corrientes		5,291,972	4,403,773
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Obligaciones por beneficios definidos	13	1,155,498	967,062
Pasivos por arrendamiento	14	<u>99,983</u>	<u>198,462</u>
Total pasivos no corrientes		<u>1,255,481</u>	<u>1,165,524</u>
Total pasivos		<u>6,547,453</u>	<u>5,569,297</u>
PATRIMONIO:			
Capital social	16	3,619,753	3,619,753
Reservas		1,996,390	3,549,025
Utilidades retenidas		<u>3,916,575</u>	<u>3,385,577</u>
Total patrimonio		<u>9,532,718</u>	<u>10,554,355</u>
TOTAL		<u>16,080,171</u>	<u>16,123,652</u>

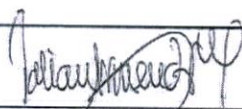

 CPA. Jazmín Borja Carreño
 Contadora General

PINTURAS ECUATORIANAS S. A. PINTUCO

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021**

	Notas	Año terminado	
		31/12/21	31/12/20
(en U.S. dólares)			
INGRESOS	17	25,076,191	19,248,454
COSTO DE VENTAS	18	(15,558,096)	(11,653,291)
MARGEN BRUTO		9,518,095	7,595,163
Gastos de ventas	18	(5,485,010)	(4,944,334)
Gastos de administración	18	(1,468,498)	(1,365,374)
Ganancias (pérdidas) por deterioro de activos financieros		(143,010)	38,952
Gastos financieros, neto		(26,669)	(24,850)
Otros ingresos, neto		<u>83,645</u>	<u>233,812</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		2,478,553	1,533,369
Menos gasto por impuesto a la renta:	11		
Corriente		700,601	419,880
Diferido		<u>21,318</u>	<u>(33,875)</u>
Total		<u>721,919</u>	<u>386,005</u>
UTILIDAD DEL AÑO		<u>1,756,634</u>	<u>1,147,364</u>
Otro resultado integral:			
Ganancia actuarial	13	<u>(78,271)</u>	<u>(18,181)</u>
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		<u>1,678,363</u>	<u>1,129,183</u>

Ver notas a los estados financieros



Ing. Fabián Armendáriz
Representante Legal



CPA. Jazmín Borja Carreño
Contadora General

PINTURAS ECUATORIANAS S.A. PINTUCO

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022(ESTIMADO)

<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/22</u>	<u>31/12/21</u>
		<u>(en U.S. dólares)</u>	
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	3,040,346	2,939,846
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	6	5,907,146	6,197,276
Inventarios	7	2,843,314	2,581,374
Otros activos		<u>35,222</u>	<u>29,552</u>
Total activos corrientes		<u>11,826,028</u>	<u>11,748,018</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedades, planta y equipos	8	4,001,101	4,009,181
Activos por derecho de uso	11	135,284	175,384
Impuestos diferidos		142,385	152,585
Otros		<u>3</u>	<u>3</u>
Total activos no corrientes		<u>4,278,770</u>	<u>4,337,153</u>
TOTAL		<u>16,104,798</u>	<u>16,085,171</u>

Ver notas a los estados financieros

<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/22</u>	<u>31/12/21</u>
		<u>(en U.S. dólares)</u>	
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10	4,564,383	4,080,045
Obligaciones acumuladas	12	851,016	761,865
Impuestos corrientes	11	379,320	348,496
Pasivos por arrendamiento	14	<u>100,100</u>	<u>101,566</u>
Total pasivos corrientes		5,894,819	5,291,972
PASIVO NO CORRIENTE:			
Obligaciones por beneficios definidos	13	1,119,538	1,155,498
Pasivos por arrendamiento	14	<u>97,110</u>	<u>99,983</u>
Total pasivos no corrientes		<u>1,216,648</u>	<u>1,255,481</u>
<u>Total</u> pasivos		<u>7,111,467</u>	<u>6,547,453</u>
PATRIMONIO:			
Capital social	16	3,619,753	3,619,753
Reservas		1,200,348	1,996,390
Utilidades retenidas		<u>4,173,230</u>	<u>3,916,390</u>
<u>Total</u> patrimonio		<u>8,993,331</u>	<u>9,532,718</u>
TOTAL		<u>16,104,798</u>	<u>16,080,171</u>

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
 POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022(ESTIMADO)

	Notas	Año terminado	
		31/12/22	31/12/21
(en U.S. dólares)			
INGRESOS	17, 19	26,010,396	25,076,191
COSTO DE VENTAS	18, 19	(16,581,585)	(15,558,096)
MARGEN BRUTO		9,428,811	9,518,095
Gastos de ventas	18	(5,000,175)	(5,485,010)
Gastos de administración	18	(1,399,999)	(1,468,498)
Ganancias (pérdidas) por deterioro de activos financieros		10,000	(143,010)
Gastos financieros, neto		(27,675)	(26,669)
Otro ingresos, neto		<u>37,028</u>	<u>83,645</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		3,047,990	2,478,553
Menos gasto por impuesto a la renta:			
Corriente		890,900	700,601
Diferido		<u>20,091</u>	<u>21,318</u>
Total	11	910,991	721,919
UTILIDAD DEL AÑO		<u>2,136,999</u>	<u>1,756,634</u>
Otros resultados integrales:			
Ganancia (pérdida) actuarial		<u>(94,110)</u>	<u>(78,271)</u>
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		<u>2,042,889</u>	<u>1,678,363</u>

5.2 Estados Financieros Pinturas Unidas S.A.


PINTURAS UNIDAS S.A.
Estado de Situación Financiera
 (Expresado en U.S. dólares)


	Notas	Diciembre 31, 2021	Diciembre 31, 2020
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	3.695.890	6.202.893
Cuentas por cobrar comerciales	8	13.655.102	11.829.277
Inventarios	9	27.435.514	17.244.126
Activos por impuestos corrientes	16	182.454	1.464.159
Otros activos	10	2.186.344	1.405.952
Total activos corrientes		47.155.305	38.146.407
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipos	11	11.232.534	11.004.868
Activos por derecho de uso	12	429.805	295.309
Impuestos diferidos	17	731.812	601.990
Otros activos		9.000	56.389
Total activos no corrientes		12.403.152	11.958.555
Total activos		59.558.457	50.104.962

Ángel Domínguez S.
Gerente General

Hugo Nacipucha D.
Contador General

		Diciembre 31, 2021	Diciembre 31, 2020
	Notas		
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Cuentas por pagar comerciales	13	14.061.503	7.101.825
Obligaciones financieras	14	3.117.359	2.015.273
Beneficios a los empleados	15	1.657.391	1.210.919
Pasivo por arrendamiento	12	173.298	74.339
Pasivos por impuestos corrientes	16	235.828	2.009.194
Total pasivos corrientes		19.245.378	12.411.550
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	14	3.758.043	134.765
Beneficios a los empleados	18	9.217.562	8.025.767
Pasivo por arrendamiento	12	287.427	236.953
Total pasivos no corrientes		13.263.032	8.397.485
Total pasivos		32.508.410	20.809.035
Patrimonio			
Capital social	19	10.303.052	10.303.052
Reservas		5.151.526	5.151.526
Otros resultados integrales		(823.869)	(407.480)
Resultados acumulados		12.419.338	14.248.829
Total patrimonio neto		27.050.047	29.295.927
Total pasivos y patrimonio neto		59.558.457	50.104.962


 Ángel Domínguez S.
 Gerente General


 Hugo Nacipuchá D.
 Contador General

PINTURAS UNIDAS S.A.
Estado de Resultados Integrales
 (Expresado en U.S. dólares)

	Notas	Diciembre 31, 2021	Diciembre 31, 2020
Ingresos de actividades ordinarias	20	71.659.702	53.844.283
Costo de ventas		<u>(46.267.383)</u>	<u>(33.902.744)</u>
Ganancia bruta		25.392.319	19.941.538
Gastos			
Gastos de ventas		(13.266.221)	(10.081.791)
Gastos de administración		<u>(5.442.618)</u>	<u>(5.101.600)</u>
Utilidad operacional		6.683.480	4.758.147
Gastos financieros		(250.069)	(272.900)
Otros ingresos (gastos), neto		<u>307.176</u>	<u>590.423</u>
Utilidad del ejercicio antes de impuesto a la renta		6.740.587	5.075.670
Impuesto a la renta			
Impuesto a la renta corriente	16	(2.032.251)	(1.662.589)
Efecto de impuestos diferidos	17	162.709	201.056
Impuesto a la renta corriente años anteriores		-	(120.367)
Utilidad neta del ejercicio		4.871.045	3.493.770
Otro resultado integral			
<u>Partidas que no se reclasificarán posteriormente a resultado del ejercicio:</u>			
Ganancias (pérdidas) actuariales		<u>(416.389)</u>	<u>315.445</u>
Resultado Integral total del año		4.454.656	3.809.215

Ángel Domínguez S.
Gerente General

Hugo Nacipucha D.
Contador General

Los estados financieros están preparados de acuerdo a las normas contables aplicables.

5.3 Estados Financieros Ecuabarnices S.A.

Ecuabarnices S. A.

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresados en Dólares de E.U.A.

	Nota	2021	2020
Activo			
Activo corriente:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	291,056	207,510
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	8	-	1,000,000
Cuentas por cobrar comerciales	9	592,969	256,391
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	15(a)	1,334,545	2,552,727
Otras cuentas por cobrar		112,741	13,949
Inventarios	10	7,023,594	3,358,927
Impuestos por recuperar	17(a)	711,781	606,109
Otros activos		20,542	15,011
Total activo corriente		10,087,248	8,010,624
Activo no corriente:			
Instalaciones, maquinarias y equipos	11	892,183	1,002,741
Activos intangibles	12	223,835	280,984
Activos por derecho de uso	13	232,605	351,450
Activo por impuesto diferido	17(d)	46,562	33,402
Total activo no corriente		1,395,175	1,668,577
Total activo		11,482,423	9,679,201

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresados en Dólares de E.U.A.

	Nota	2021	2020
Pasivo y patrimonio			
Pasivo corriente:			
Cuentas por pagar comerciales	14	3,486,523	2,225,409
Cuentas por pagar a partes relacionadas	15(a)	699,060	433,508
Impuestos por pagar	17(a)	77,394	81,286
Beneficios a empleados	16(a)	189,835	284,333
Otras cuentas por pagar		5,021	8,889
Pasivos por arrendamiento	13	120,807	116,362
Total pasivo corriente		4,578,640	3,149,767
Pasivo no corriente:			
Beneficios a empleados	16(b)	919,904	828,092
Pasivos por arrendamiento	13	118,644	237,690
Impuestos por pagar	17(a)	43,709	-
Total pasivo no corriente		1,082,457	1,065,782
Total pasivo		5,661,097	4,215,549
Patrimonio:			
Capital social	18	939,000	939,000
Reservas	19	422,877	342,359
Utilidades retenidas	20	4,459,449	4,182,293
Total patrimonio		5,821,326	5,463,652
Total pasivo y patrimonio		11,482,423	9,679,201

Estado de resultados integrales

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Expresados en Dólares de E. U. A.

	Nota	2021	2020
Ingresos procedentes de acuerdos con clientes	21	11,790,170	11,653,030
Costos de ventas	22	(9,148,274)	(8,631,778)
Utilidad bruta		2,641,896	3,021,252
Gastos de administración	22	(1,361,935)	(1,083,965)
Gastos de ventas	22	(368,101)	(420,823)
Utilidad operacional		911,860	1,516,464
Ingresos financieros		44,534	47,522
Gastos financieros	23	(234,638)	(147,565)
Otros ingresos		102,189	3,581
Otros gastos	24	(241,032)	(297,724)
Utilidad antes de impuesto a la renta		582,913	1,122,278
Impuesto a la renta	17(b)	(188,871)	(317,102)
Utilidad neta		394,042	805,176
Otros resultados integrales:			
Pérdida actuarial	16(b)	(36,368)	(24,245)
Utilidad neta y resultado integral		357,674	780,931

5.4 Estados Financieros Construquimica Cia. Ltda.

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO) AÑO 2021	USD
Ingresos Operacionales	\$231,424.68
(-) Costos Operacionales	\$116,029.27
(=) Utilidad Bruta	\$115,395.41
(-) Gastos Operacionales	\$113,397.77
(=) Utilidad Operacional	\$1,997.64
(+) Ingresos No Operacionales	\$0.00
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	1055 273.95
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$1,723.69
(-) Participación a trabajadores	\$258.55
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$1,465.14
(-) Impuesto a la Renta Causado	\$1,368.38
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	\$96.76

5.5 Anexo entrevistas

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

• CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

• CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

• LENGUAJE

a. Marque en la casilla correspondiente:

- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tema: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE PINTURAS DE GUAYAQUIL, AÑO 2021.


Autor: MARIAN REYES

Nombre del Instrumento de recolección de datos: ENTREVISTA GERENTES

Objetivos:

- Identificar la realidad económica que atraviesan las empresas del sector industrial de fabricación de pinturas de la ciudad de Guayaquil, año 2021.
- Analizar las estrategias financieras implementadas dentro de las empresas del sector industrial de fabricación de pinturas de la ciudad de Guayaquil, año 2021.
- Evaluar el impacto de las estrategias financieras aplicadas en los resultados operativos en las empresas del sector industrial de fabricación de pinturas de la ciudad de Guayaquil, año 2021.

Objetivo general: Determinar las estrategias financieras en las empresas del sector industrial dedicadas a la fabricación de pinturas en la ciudad de Guayaquil, año 2021.

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumen to P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIO NES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
PREGUNTAS ENTREVISTA									
Pregunta 1	X		X					X	
Pregunta 2	X		X					X	
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: MARCELO BASTIDAS Profesión: ING. EN ESTADÍSTICA Cargo: DOCENTE Fecha: 31/08/2022							Firma:  C.I. 0910621465	

Observaciones Generales _____

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

6. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
7. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
8. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
9. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
10. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

• **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

• **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

- e. **O:** Óptima
- f. **B:** Buena
- g. **R:** Regular
- h. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

• **LENGUAJE**

d. Marque en la casilla correspondiente:

- e. **A:** Adecuado
- f. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tema: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE PINTURAS DE GUAYAQUIL, AÑO 2021.

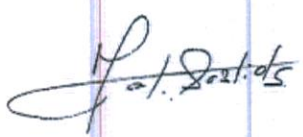
Autor: MARIAN REYES

Nombre del Instrumento de recolección de datos: ENTREVISTA CONSULTORES

Objetivos:

- Identificar la realidad económica que atraviesan las empresas del sector industrial de fabricación de pinturas de la ciudad de Guayaquil, año 2021.
- Analizar las estrategias financieras implementadas dentro de las empresas del sector industrial de fabricación de pinturas de la ciudad de Guayaquil, año 2021.
- Evaluar el impacto de las estrategias financieras aplicadas en los resultados operativos en las empresas del sector industrial de fabricación de pinturas de la ciudad de Guayaquil, año 2021.

Objetivo general: Determinar las estrategias financieras en las empresas del sector industrial dedicadas a la fabricación de pinturas en la ciudad de Guayaquil, año 2021.

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
PREGUNTAS ENTREVISTA									
Pregunta 1	X		X				X		
Pregunta 2	X		X				X		
Pregunta 3	X		X				X		
Pregunta 4	X		X				X		
Pregunta 5	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: MARCELO BASTIDAS Profesión: ING. EN ESTADÍSTICA Cargo: DOCENTE Fecha: 31/08/2022						Firma:  C.I. 0910621465		

Observaciones Generales _____