

Conectando Generaciones: Un enfoque de educación continua en adultos mayores

Carolina Harris Cordero

Mayo 13, 2023

Abstract – El siguiente estudio pretende brindar una contextualización y análisis de las transiciones que han experimentado las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como modelos de desarrollo social para la construcción de una sociedad hiperconectada. Por lo tanto, este estudio surge como una ampliación y adaptación de la obra titulada “Cuando los Instagrammers son los adultos”, con el propósito de profundizar en su análisis y observar las diversas reestructuraciones que ha enfrentado el nuevo ecosistema digital a partir de esta investigación.

Palabras Clave – TIC, Instagram, enseñanza-aprendizaje, Adultos Mayores.

Introducción

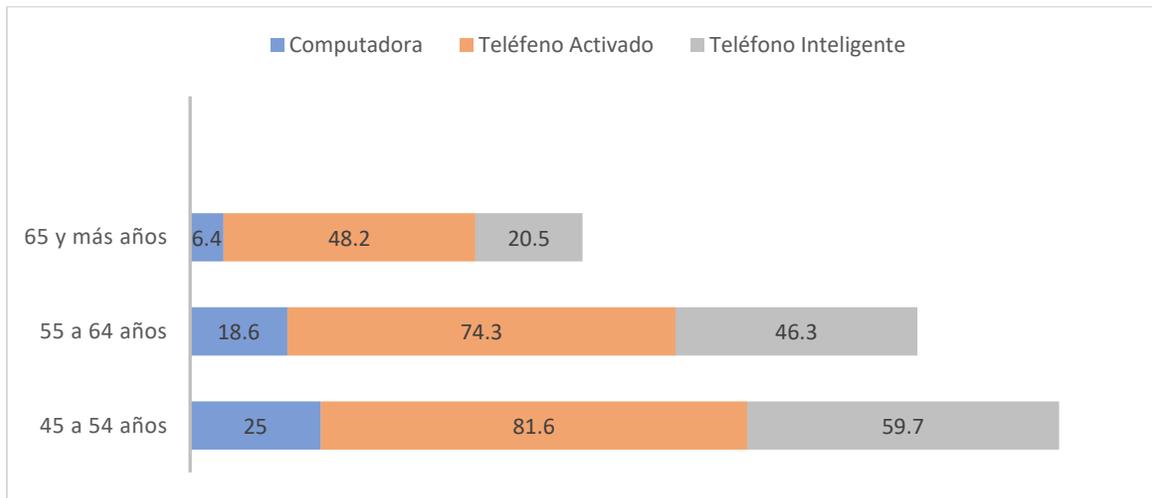
La disrupción de múltiples factores, como la crisis provocada por la pandemia Covid-19, ha generado un cambio radical en las distintas formas de interacción social, promoviendo la emersión de nuevas herramientas didácticas basadas en el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) (Sandoval, 2020). Este proceso de transición a la digitalización requiere la participación activa de varios actores sociales que deben ajustarse a estos nuevos contextos, especialmente en el caso de la población adulta mayor, quienes necesitan ser incluidos para evitar el “viejismo” (Muñoz, 2019, p. 21).

De acuerdo, con la investigación de Cuenca y Vile (2020), se ha identificado que existe una percepción equivocada de que los adultos mayores tienden a evitar el uso de las nuevas tecnologías, como smartphones, tablets, laptops e internet. Sin embargo, los resultados demuestran con meridiana claridad que el uso de estos dispositivos tecnológicos es crucial para el desarrollo laboral que llevan a cabo los adultos mayores.

De hecho, en la actualidad, varias organizaciones han implementado programas que promuevan la cultura del envejecimiento activo, que tienen como objetivo dinamizar y optimizar los procesos de participación, inclusión y seguridad, con el fin de mejorar la calidad de vida durante las etapas del envejecimiento (Sunkel y Ullmann, 2019). En suma, el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2021), llevó a cabo un estudio en el que analizó el uso de distintas tecnologías emergentes en diferentes grupos etarios, con el fin de obtener una visión completa sobre la incorporación tecnológica (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1.

Utilización de dispositivos inteligentes en la población de adultos mayores



Nota. Elaboración propia a partir de los datos de INEC (2021)

El análisis demográfico revela patrones de uso de tecnología en diferentes grupos etarios. En el rango de 45 a 54 años, se observa que el 25% de los adultos mayores utilizan computadoras. Esta cifra disminuye ligeramente a medida que aumenta la edad, alcanzando el 18,6% en el grupo de 55 a 64 años y un 6,4% en aquellos de 56 años en adelante. Por otro lado, el uso de teléfonos activos, es decir, aquellos con conexión a la red de comunicación, muestra una alta inherencia en los grupos de 45 a 54 años (86%), 55 a 64 años (74,3%) y 65 años en adelante (48,2%). Por último, la adquisición de teléfonos inteligentes también muestra variaciones en función a la edad, siendo utilizadas por el 59,7% de los adultos entre 45 a 54 años, el 46,3% de 55 a 64 años y el 20,5% de aquellos de 65 años en adelante.

Conclusión

El presente estudio representa una extensión y adaptación de la investigación llevada a cabo en el libro “Cuando los Instagrammers son los adultos”. Dicho estudio evidenció que existe una tendencia en la incorporación de los adultos mayores al nuevo entorno digital. Esto implica la existencia de procesos continuos de adaptación social a las nuevas tecnologías, lo que hace imprescindible el desarrollo de programas enfocados en la alfabetización digital dirigidos a los adultos mayores. Esto ayudará a que se mantengan a la vanguardia del desarrollo exponencial de las TIC, y no queden rezagados frente a las nuevas generaciones en términos tecnológicos.

Referencias:

1. Cuenca, J., y Vile, J. (2020). La emergencia del uso de dispositivos móviles: Internet, smartphones, tablets y laptops en adultos mayores de la ciudad de Cuenca. En Á. Torres-

Toukoumidis y A. De Santis-Piras. (Eds.). *Cuando los Instagrammers son los adultos*. (pp. 15-32). Abya Yala.

2. Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf
3. Muñoz, Z. (2019). *La incorporación del adulto mayor en el uso de las TICS y su repercusión en las tecnologías de servicio de las organizaciones* [Tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada Handle. Net Registry. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/21370>
4. Sandoval, C. (2020). La Educación en Tiempos del Covid-19 Herramientas TIC: El nuevo fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje de las prácticas educativas innovadoras. *Revistas Tecnológica – Educativa Docente*, 9(2), 24-31. <https://doi.org/10.37843/rted.v9i2.138>
5. Sunkel, G., y Ullmann, H. (2019). Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la brecha digital. *Revistas CEPAL*, (127), 244-267.