

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON
ESPECIALIDAD EN DESARROLLO.

TEMA: PLAN DE DESARROLLO COMUNICATIVO CON MANUAL DE
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PROYECTO CIENTÍFICO
QUITSA TO.

Producto Comunicativo:

MANUAL DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
PARA PROYECTO QUITSA TO

AUTOR

DIEGO CORONEL CEVALLOS

DIRECTOR

MASTER. WERNER VÁSQUEZ

ENERO
2006

QUITO - ECUADOR

DEDICATORIA

Cuando comprendí el trabajo que hace Quitsa To me comprometí con aportar de alguna manera para que esta parte importante de nuestra cultura pueda retomar uno de sus más poderosos valores, lo comunicacional, porque se materializa como la historia en todos los seres humanos.

Dedico este trabajo a los abuelos de las culturas que representaron su cosmovisión del mundo en los sitios Patrimoniales que queremos proteger ahora, a mi hermano Stalin que me habló tan bien de la Estrella del Sol y del Catequilla por quien me comprometí con este trabajo, a Marlene y Gonzalo por ser tiernos y perseverantes, a Adrianita e Iván Andrés que son siempre el principio de algo, a mi abuelo José Miguel de quien me vino la letra cargada de tinta. A Eloisa, la caracola escarlata, juez y parte en el desconcierto que aún provocan los amaneceres y a todas las personas que cuidan de que siempre vivamos en el presente eterno por sus locuras y placebos.

AGRADECIMIENTOS

Especialmente a Werner, por conducir con un criterio positivo los ánimos de este trabajo y creer que el producto era posible. También a Cristóbal y al equipo humano de Quitsa To quienes han mantenido las puertas abiertas a todos los que hemos querido conocer lo que conocen. Y al proyecto comunicacional que impulsaron en esta Escuela cuando ingresamos a formar parte hace ya algunos años.

ÍNDICE DE CAPÍTULOS

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	
1. Información sobre el área de estudio. Construcción de enfoques.	11
1.1. Resumen Ejecutivo	11
1.2. Antecedentes Generales	13
1.3. El patrón astronómico	15
1.4. Un patrón que sirve para predecir	15
2. Estado Comunicacional del Proyecto Quitsa To.	17
2.1. Antecedentes comunicativos (Escenario de Actores)	17
2.2. Las relaciones con los medios	25
2.3. Plataforma abierta de comunicación	26
3. Análisis del campo de actores en el escenario de Quitsa To.	27
3.1. Vínculo comunicativo	27
3.2. Actores presenciales directos	28
3.3. Escenarios comunicativos	35
3.4. Plataforma de medios	36
3.5. Discursos	37
3.6. El discurso oficial Quitsa To	37
4. Productos vigentes en el proceso de comunicación Quitsa To	38
5. Estructura del Producto Comunicacional	42
5.1. Guión del Producto Comunicacional	42
5.2. Propuesta	44
CAPITULO II	
1. Marco metodológico y teórico	45
1.1. Objetivos de la investigación	45
1.2. Evaluación de los objetivos	46
1.3. Límites del estudio	46
1.4. Muestra	47
1.5. Diseño metodológico y resultados de la investigación	47
1.6. Producción del material de comunicación	48
2. Presupuesto	49
3. Sustentación conceptual del trabajo de investigación	51
3.1. Escuela de Chicago	54

3.2. Teoría Matemática de la Información –TMI-	57
3.3. Escuela Estructuralista	59
3.4. Escuela de Frankfurt	61
3.5. Escuela de Palo Alto	64
3.6. La comunicación como sustento de Desarrollo	66
3.7. Divulgación de la Ciencia	69
3.7.1. El rol del divulgador	69
3.8. Capital científico y sistema de producción	72
3.9. Educación como eje de Desarrollo	76
3.9.1. La educación en la diversidad	77
4. Análisis del discurso sobre la identidad ecuatoriana en relación al desarrollo de las culturas prehispánicas.	81
4.1 Las culturas solares	81
4.2 Las identidades	81
4.3 Las culturas	85
4.4 Las culturas solares y nuestras identidades	87

CAPITULO III

1. Comunicación Organizacional: nociones útiles a la estructura organizativa	93
1.1 Síntesis de los planteamientos	93
1.2 Planificar la comunicación interna	97
1.2.1 Ocho pasos para la planificación interna	97
1.2.1.1. El contexto interno	97
1.2.1.2. Los actores internos y las relaciones de comunicación.	98
1.3. Estructura de los intercambios comunicativos	98
1.4. Análisis de los problemas de comunicación	99
1.5. ¿De qué se dispone para comunicar?	101
1.6. Analizando factores importantes internos	101
1.7. Para negociar el objetivo	102
1.8. La propuesta de las acciones	102
1.9. Para redactar un plan de comunicación interna	104

CAPITULO IV

1. Desarrollo del Manual de Políticas y Estrategias de Comunicación	105
1.1 Introducción	
2. Política de Comunicación 1	107
2.1 Estrategia 1	
Investigación cualitativa en el análisis de la realidad social	108

2.2 Estrategia 2	
Contar dentro del Área de Comunicación con un Gabinete de Prensa	112
2.2.1. Conformación de la Marca Pública una mirada a lo externo de Quitsa To	114
3. Política de Comunicación 2	116
3.1. Estrategia 1	
Participación en medios de comunicación	116
3.1.1. Presencia de la Marca Pública en los medios de Quitsa To	117
3.2. Estrategia 2	
Utilización de medios alternativos	119
4. Política de Comunicación 3	121
4.1. Estrategia 1	
Comunicar son distorsiones	121
5. Política de Comunicación 4	136
5.1. Estrategia 1	136
Cuidado léxico y gramatical	
5.2. Estrategia 2	138
Departamento de Programas Educativos	
5.3. Estrategia 3	139
Capacitación permanente	
CONCLUSIONES	141
BIBLIOGRAFIA	148

INTRODUCCION

Desde las teorías y técnicas que ofrece la comunicación es posible desarrollar estrategias y políticas que permitan divulgar la investigaciones de Quitsa To para posicionar un discurso que replantea referentes históricos culturales y articular ciertas necesidades del campo de la producción cultural de nuestro país. Esto en la medida que la divulgación de este Proyecto no significa solamente el traslado de información hacia otros públicos, sino que pretende tomar un papel protagónico en la escena pública al defender evidencias indiscutibles sobre el Patrimonio Cultural en peligro de desaparecer, al encontrarse marginado de los conceptos de desarrollo cultural que ordenan actualmente las políticas de distintos campos.

Por otro lado, comprendiendo a la comunicación como un proceso articulador y facilitador, poder revisar y asesorar tanto en los productos comunicativos como en el nivel de relaciones con los diversos interlocutores de forma que se pueda cumplir un Plan de Desarrollo Comunicativo con Manual de Políticas y Estrategias para organizar un proceso de participación, alianza y maduración que otorgue legitimidad a la figura del proyecto y a su discurso.

Una de las estrategias de colonización recurrió al “palimpsesto” con el fin de borrar evidencias que hoy conocemos como muestras del desarrollo civilizatorio alcanzado por las culturas que habitaron hace más de mil años la zona de los Andes Ecuatoriales. Aquellos criterios colonialistas continúan reproduciéndose en la actualidad desde el discurso oficial que no deja de ver a los grupos originarios como incipientes, incluso en esferas más radicales y racistas como “bárbaros”, pues no aceptan otro proceso civilizatorio que el impuesto por occidente.

La tecnología satelital y los sistemas de información geográfica han permitido hacer una nueva lectura de la historia aumentado el grado de importancia que tiene la conservación del Patrimonio arqueológico e histórico, comprendido desde los fundamentos de la arqueoastronomía como no podía ser de otra manera para poder entender las

representaciones y prácticas determinadas por una cosmovisión del hombre con el entorno natural y con los eventos astronómicos como fuente de vida.

El ejercicio comunicativo del Proyecto Quitsa To para divulgar estos conocimientos se inicia en el Museo de la Cultura Solar y en conferencias académicas apoyadas en un extenso material visual, posteriormente se alcanzan ciertos espacios importantes en revistas y televisión internacionales hasta lograr en el año 2004 un notable posicionamiento en los medios locales de la Ciudad de Quito. Sin embargo nunca ha existido un trabajo que piense la situación comunicativa del Proyecto Quitsa To ni establezca direcciones y pautas para desarrollar un trabajo sostenido en este campo. Además, tampoco ha sido posible contar con una estructura organizativa determinada, debido a que los principios de autonomía investigativa y autogestión de recursos han exigido cierta prudencia en la dirección de las acciones. Así Quitsa To ha establecido reglas claras en cuanto a la participación interna considerándolos aportes provenientes de un compromiso personal con la cultura y la historia. Aunque han sido respetadas estructuras mínimas necesarias para la ejecución de acciones como el trabajo de los divulgadores que siempre ha sido retribuido material y moralmente.

El problema concreto para el desarrollo de este trabajo constituía la inexistencia de una plataforma de comunicación, por ello las metodologías que se utilizaron fueron diversas, puesto que el escenario como se lo explica en el presente trabajo es diverso.

De aquí nació la necesidad de iniciar un trabajo que entregue nociones útiles para el manejo de las comunicaciones pues se entiende que no es suficiente con la promoción de información sino que es imprescindible un trabajo sostenido que aliente las relaciones objetivas y subjetivas entre Quitsa To y sus destinatarios dentro de un proceso circular y democrático que entregue además de la información la responsabilidad de utilizarla.

Depende absolutamente de Quitsa To para que las Políticas y Estrategias sugeridas se apliquen, pero también de las coyunturas.

**PLAN DE DESARROLLO COMUNICATIVO CON MANUAL DE
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PROYECTO CIENTÍFICO
QITSA TO.**

Producto Comunicativo:

**MANUAL DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA
PROYECTO QITSA TO**

CAPITULO I

1. INFORMACIÓN SOBRE EL ÁREA DE ESTUDIO. CONSTRUCCIÓN DE ENFOQUES.

1.1 Resumen Ejecutivo

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO -EQUIPO DE TRABAJO-	
DIRECTOR:	CRISTOBAL COBO ARIZAGA
ARTES DIGITALES:	GABRIEL ROLDOS
SISTEMAS INFORMATICOS:	DAVID ARBOLEDA
EXPOSITOR PERMANENTE:	SEBASTIAN SALVADOR
ARQUEÓLOGO:	OSWALDO TOBAR
HISTORIADORA:	NATALIA HALLO

PROYECTO QUITSA TO

Tomado y adaptado del Resumen Ejecutivo presentado por el Director del Proyecto Quitsa To para el simposio sobre Culturas Andinas. Universidad Salesiana, 2004.

LA ÓPTICA DE QUITSA TO.

El Proyecto de Investigación Quitsa To¹ comprende un estudio multidisciplinario con base arqueológica y astronómica, encaminado a realizar una correcta interpretación del significado y funcionalidad de los contextos culturales prehispánicos existentes en el área de los Andes equinocciales.

¹ Quitsá To” significa, Quitsá: mitad y To: mundo, en el idioma Tsafiqui de la etnia de los Tsáchilas o Indios Colorados, Nacionalidad Indígena ecuatoriana perteneciente a las estribaciones occidentales andinas, hacia la costa ecuatoriana en el Océano Pacífico. Los Tsáchilas son la etnia, sobreviviente a las conquistas incaica y española, más cercana al valle equinoccial de Quito, (Quito, capital de la república del Ecuador) que aún conserva su toponimia lingüística aborígen Preinca. El significado de “QUITO” se atribuye a esta fuente y es la única válida: “MITAD DEL MUNDO”.

Los contextos culturales prehispánicos han sido interpretados desde diferentes perspectivas como fortalezas militares, lamentablemente estas interpretaciones muy ambiguas carecen de argumentos y fundamentos científicos; más cuando a la información existente se le aplica los conocimientos de la astronomía es posible encontrar evidencias concretas que nos proveen de datos comprobables e irrefutables.

Este proyecto parte desde una óptica para la interpretación del contexto cultural que apropiadamente coincide con la cosmovisión prehispánica. Así también quiere aportar con un adecuado estudio de los elementos naturales, como los cuerpos celestes y estructuras geológicas que posiblemente incidieron en la selección y ubicación de los diferentes sitios arqueológicos por parte de las sociedades anteriores a la conquista española.

Se aplicó la tecnología más avanzada existente en la actualidad como es el caso de los sistemas de posicionamiento global y sistemas de información geográfica (SIG); la documentación de los contextos en estudio por medio de formatos fotográficos, vídeos, cartografía, planos, imágenes satelitales y su respectiva digitalización; para poder realizar un estudio de multiplicidad de datos fue fundamentan el levantamiento de la información.

El mejor medio para lograr la valorización de estas estructuras centenarias es llegando a entenderlas desde su verdadera funcionalidad, comprendiéndolas desde el uso apropiado para el que fueron construidas y usadas. Esta es la única manera de lograr entender el valor y función que algún día tuvieron para la sociedad que pobló esta región, y solo así la sociedad actual podrá comprender la importancia de la existencia y conservación de estos bienes. Colateralmente, también se podrá obtener información esclarecedora sobre los procesos históricos que han afectado a la región, lo que nos permitirá comprender muchos factores que han intervenido hasta el día de hoy, como son el uso del espacio geográfico, del suelo y recursos naturales.

1.2 ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO.

El proyecto inició con el descubrimiento de un singular y prácticamente desconocido sitio arqueológico ubicado exactamente en el Paralelo Cero - $0^{\circ} 0' 0''$ - sobre la cima del Monte Catequilla, junto a la localidad de San Antonio de Pichincha.

La posición se comprobó con el Datúm WGS 84, que es el más exacto y actualizado en sistemas de posicionamiento global. Este lugar posiblemente, no solamente era el sitio de la Línea Equinoccial posicionado por la cultura pre-inca, sino también podía ser el eje matriz de un ordenamiento territorial muy complejo que se desarrolló hace aproximadamente mil años.

El Catequilla es una elevación que se encuentra a 2630 metros sobre el nivel del mar y se presenta muy independiente con relación a las estructuras montañosas circunvecinas. Esto le proporciona características especiales, la más importante es que se encuentra en el Paralelo Cero; su cima goza de una visibilidad de 360 grados desde donde se puede, por observación directa y simple, distinguir 25 poblaciones antiguas diferentes y todos los sitios arqueológicos de la región sin ayuda de instrumentos ópticos.

Su ventajosa posición en medio de las 2 grandes cordilleras de los Andes permitió que el relieve oriental fuera usado para observar las salidas de los astros y el occidental para las puestas u ocasos. Esta es la única elevación en el mundo que presenta estas características. Los indígenas no contaban con instrumentos ópticos, razón fundamental para que los horizontes artificiales de los relieves montañosos de los Andes se hayan utilizado como la herramienta ideal para las observaciones horizontales.

El sitio arqueológico presenta un muro en forma de arco, construido con arenisca y piedra pómez, tiene un diámetro aproximado de 70 metros con una altura de 1.80 metros; *lo trascendente de esta estructura arqueológica es que el paralelo equinoccial cruza exactamente por uno de los extremos del arco con una perfección absoluta.*

Esta importante característica fue la que marcó el inicio de una búsqueda más sistemática, permitiendo ensayar una hipótesis con la cual se trabajó por un tiempo en la maduración del proyecto; esta investigación fue presentada a las autoridades del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) para conseguir una autorización de investigación.

La prospección a cargo del Arqueólogo Oswaldo Tobar en la loma de Catequilla se inició en el mes de abril de 1999 con un levantamiento topográfico del sitio para obtener un mapa de trabajo que sirva de soporte para el proceso de muestreo y exploración, así como para la reubicación de las unidades de excavación; es decir un soporte sobre el cual volcar toda la información que se podía generar. Mediante la prospección se encontró cerámica pre-inca en un depósito volcánico perteneciente a la erupción del volcán Guagua Pichincha que data hace 980 años, según el análisis realizado por la vulcanóloga Patricia Mothes, investigadora del Instituto Geofísico de la Politécnica Nacional.

Paralelamente a esto se verificó la relación existente entre Catequilla con los diferentes sitios arqueológicos de la misma región equinoccial con la ayuda de un teodolito y un GPS. El resultado alcanzado fue que los sitios más preponderantes como es el caso de las Pirámides de Cochasquí y Pambamarca confluyen en el centro arqueológico de Catequilla siguiendo los ortos y ocasos solares de los solsticios de junio y diciembre; alineándose los ángulos de 23° y 30° con respecto al paralelo cero.

Otros sitios arqueológicos no solo se posicionan en relación con los solsticios sino también con otras direcciones con base astronómica. La mayoría de sitios en este estudio ha sido posicionada satelitalmente y se ha logrado marcar las rutas con ángulos de acimut increíblemente exactos.

Estas evidencias apoyan fuertemente la proposición que este sitio arqueológico fue construido específicamente para observaciones astronómicas, además de haber podido servir como centro de un gran engranaje en el ordenamiento territorial de los antiguos habitantes de la zona.

1.3 EL PATRÓN ASTRONÓMICO

Los movimientos aparentes del Sol se limitan a los solsticios y los equinoccios, determinados por la integración del plano del Ecuador Celeste con respecto al plano de la órbita de la tierra en el sistema solar, el cual es de 23.5° . A su vez las respectivas salidas y ocultamientos del sol en estas fechas importantes proyectan alineamientos que fueron utilizados por las culturas ancestrales para determinar el posicionamiento dentro de su red geográfica astronómica. Estos alineamientos de los solsticios y equinoccios a su vez pueden ser proyectados perpendicularmente mediante sus respectivos ejes, tal es el caso del alineamiento de los equinoccios el cual corresponde a Este 90° y Oeste 270° respectivamente y sus correspondiente ejes son Norte 0° y Sur 180° , así mismo los ejes perpendiculares de los solsticios o el plano de la eclíptica resultan ser los ejes de la eclíptica.

Estos alineamientos con sus respectivos ejes son reaplicados en los sitios arqueológicos para poder encontrar una relación astronómico-geográfica con respecto a otros sitios arqueológicos en la región en cuestión. Estos alineamientos deben tener 2 o más sitios arqueológicos y a su vez los sitios arqueológicos deben acumular diferentes alineamientos para que se pueda encontrar una función astronómica.

1.4 UN PATRÓN QUE SIRVE PARA PREDECIR

Uno de los objetivos en los cuales se ha avanzado ha sido llegar a un nivel de predictibilidad en el hallazgo de nuevos sitios por medio de seguimientos del patrón astronómico y el uso de sistemas de información geográfica. Esta circunstancia da la probabilidad de realizar prospecciones sistemáticas con mucha frecuencia, ahorro de tiempo, economía de recursos, clasificación, selección y jerarquización de los contextos.

Una vez identificados dichos contextos se tendrá oportunidad de realizar diferentes estudios de rescate de información en áreas como la arqueobotánica, palinología, etnobotánica, análisis de fotolitos, etc. Información muy valiosa que ayudará en el futuro a resolver

políticas de manejo ambiental tales como: reforestación, conservación de reservas naturales, uso agrícola eficiente, aprovechamiento medicinal de la flora, alimentación natural, entre otros.

La astronomía nos ofrece la oportunidad de encontrar evidencia en los sitios arqueológicos que pueden ser medibles, cuantificables y comprobables; estas evidencias no pueden considerarse simples especulaciones ya que corresponden a comprobaciones exactas que la tecnología satelital lo corrobora. Cuando las comprobaciones se someten a la observación y medición debidamente documentadas no cabe la duda, simplemente son evidencias concretas e irrefutables, ya que nada ni nadie puede modificarlas porque son patrones de la mecánica celeste propios de la naturaleza y del universo.

Durante los años 2001 y 2002 hasta la fecha de esta publicación se ha llevado a cabo la filmación de los fenómenos lumínicos de influencia astronómica, por lo tanto el proyecto tiene un registro de los mismos fenómenos que se presentan en momentos exactos con los solsticios y los equinoccios. Estos estudios arqueo-astronómicos ayudan a resolver la orientación de conjuntos arquitectónicos coloniales, así como prehispánicos. Como ejemplo podemos señalar la Iglesia de San Francisco, Iglesia del Quinche o el sitio de Rumicucho.

Estos sitios que corresponden al posicionamiento de enclaves prehispánicos obedecen a una lógica que ha sido sometida a diversos exámenes dentro de este proyecto los cuales nos han permitido conocer que las diferentes implantaciones arquitectónicas tienen una antigüedad astronómica y por lo tanto se ha llegado a descubrir fenómenos lumínicos en los respectivos sitios; alineaciones precisas que delatan la funcionalidad astronómica. El proyecto Quitsa To ha podido llegar a resolver la concordancia entre el sitio arqueológico y la mecánica celeste que fue la razón fundamental no solo para que se haya escogido el sitio, sino también para que haya sido construido.

2. ESTADO COMUNICACIONAL DEL PROYECTO QUITSA TO

2.1 Antecedentes comunicativos -*Escenario de actores*-

El 26 de junio de 1997 por medio de Sistemas de Posicionamiento Global, que en sus siglas en inglés son llamados GPS, se posicionó por primera vez en la historia un monumento Pre-inca construido hace 980 años con total precisión en la latitud 0° 0' 0". Su ubicación es más exacta que las mediciones realizadas por los geodésicos franceses sobre la línea ecuatorial, con 7 segundos o 240 metros. Este descubrimiento fue la base para comprobar la relación nada casual que tenía este sitio con otros lugares arqueológicos y pueblos antiguos, ancestrales escenarios de nuestros antepasados precolombinos.

Los antiguos pobladores necesitaron conocer la utilidad de los elementos más evidentes que formaban parte de su entorno natural; los accidentes geográficos que presentaban y presentan los Andes de la zona equinoccial, accidentes invariables y de gran altura, fueron ideales para realizar las observaciones astronómicas horizontales que constituyeron la razón principal del avanzado conocimiento solar de nuestras culturas.

Además, la Mitad del Mundo, posición privilegiada en la que estuvieron ubicadas las culturas Preincas, les permitió ubicar con total exactitud los solsticios y equinoccios, referentes de suprema importancia puesto que determinan los cambios estacionales básicos para obtener y administrar eficientemente los recursos naturales de su producción.

El Proyecto de Investigación Científica Quitsa To ha conseguido posicionar cerca de 200 lugares entre sitios arqueológicos y pueblos antiguos que entretejen el milenario sistema de alineamientos territoriales sobre los que se conforma un patrón de organización territorial que hoy se comienza a comprender.²

² Resumen Ejecutivo del Proyecto Quitsa To. COBO, Cristóbal. Director General del Proyecto e Investigación.

El planteamiento del Proyecto siempre ha contemplado la responsabilidad de dar a conocer públicamente el valor que tiene el patrimonio arqueológico inscrito en el marco de comprensión de nuestros antecedentes históricos y culturales. Este compromiso suscribe una intención superior a las expectativas del –deseo–, elemento del universo discursivo en el que se ha visto envuelta la interpretación de nuestra historia; una historia que anhela ser dueña de un discurso sin rupturas, pero que no puede sostenerse sobre sus propias afirmaciones puesto que las preguntas salvan los inquietantes silencios de las respuestas totalizadoras.

Aproximadamente desde el año 2001 la colaboración de muchas personas ha hecho posible la divulgación de los trabajos sobre Catequilla y los sitios arqueológicos. Medios escritos, visuales y espacios de interacción han sido los principales ejes de un trabajo comunicacional, que pese a no respaldarse en una planificación estratégica, ha logrado importantes espacios.

A partir del año 2001 se pone en escena varios canales de comunicación que dan a conocer el sustento de las investigaciones; comunicativamente de esta manera tenemos los siguientes escenarios:

a) *Museo. Divulgación directa.*

El Museo de la Cultura Solar por hoy habilitado en la Ciudad Mitad del Mundo, es el espacio donde se dan charlas informativas sobre las investigaciones apoyadas por material fotográfico, video, animación 3D y mapas. El contacto con los destinatarios es directo, se puede medir la incidencia del discurso desde la observación, no existe por el momento otra técnica de estudio de los públicos. Además en este lugar se promueve la adquisición del material informativo multimedia que existe a la venta como medio de autogestión. Otros productos comunicativos habilitados en el lugar son volantes informativas y algunos artículos de uso personal sacados a la venta en los últimos meses.

El Museo “Cultura Solar” abrió sus puertas al público en enero de 1999 sin dejar de ser hasta ahora el único lugar de difusión donde se presentan los sitios arqueológicos de los Andes Equinocciales al público nacional e internacional, exponiendo los antecedentes históricos que encierra este patrimonio desde una perspectiva científica y cultural. Las conferencias se ofrecen en español o inglés por un expositor debidamente preparado y apoyado por un completo material cartográfico, fotográfico, de video y animación 3D.

En el Museo de la Cultura Solar la exposición inicia presentando *Catequilla, la verdadera Mitad del Mundo*, por ser la evidencia del único monumento construido hace aproximadamente mil años en la latitud 0° 0′ 0” y que constituye el centro de un amplio ordenamiento territorial en la zona de los Andes Equinocciales.

Luego se conocen los antecedentes etnoastronómicos que permitieron a las culturas Preincas comprender el uso de la astronomía en un contexto de producción y administración de los recursos naturales. Contenidos de fácil asimilación pero admirables por la sencillez y exactitud de su ciencia.

¿Cómo llegaron nuestros antepasados a esta perfección? Es la pregunta con que se da a conocer el pensamiento de nuestras culturas solares; muy probablemente una de las conciencias astronómicas más desarrolladas del mundo.

Esta información se complementa con una explicación sobre Los Andes Equinocciales pues constituyen los puntos de referencia y observación más altos del planeta, que fueron aprovechados por los protagonistas de un conocimiento poco admirado hasta ahora. En esta parte se demuestra con videos, planos y mapas los sitios arqueológicos de los Andes y cómo se encuentran alineados en una posición específica, seguramente planificado por los originarios habitantes. Además, por primera vez se presenta al público lugares como Pambamarca, el

complejo arqueológico más grande de la región con 30000 ht. de asentamiento Preinca.

Como último se muestra a Quito, ciudad milenaria y las evidencias que aseguran de la capital ser una ciudad construida en tiempos preincas³, con implicaciones indiscutiblemente astronómicas y de una importancia única para el mundo entero. Una razón más para cuidar el Primer Patrimonio de la Humanidad. También se presenta por medio de videos los efectos lumínicos que acontecen en fechas especiales en las iglesias del Centro Histórico, producto de un proceso desconocido que formó parte de la dominación ideológica y que corresponde al sincretismo de las culturas. Luego se atienden preguntas y sugerencias.

El museo se encuentra ubicado en la Ciudad Mitad del Mundo, detrás del pabellón de Francia; su ingreso es gratuito y se considera una colaboración voluntaria, recíproca y consciente.

b) Conferencias divulgativas.

Es un mecanismo para llegar a destinatarios de colegios, Instituciones públicas, universidades y todos los interesados en conocer sobre las investigaciones. La mayoría las dicta el Director de Quitsa To en persona y tienen un valor razonable de acuerdo a la capacidad económica de los grupos.

La apertura a realizar conferencias educativas y motivacionales de naturaleza cultural y científica siempre ha sido una alternativa para provocar un acercamiento directo con los distintos destinatarios, de tal manera que se han realizado un sinnúmero de conferencias entre las que se pueden mencionar las ponencias celebradas el año 2001 en la Primera Feria de Ciencia e Innovación Tecnológica donde se obtuvo el Primer Premio al Mejor Proyecto de Investigación refrendado por la Organización Mundial de la Propiedad

³ Según el Arqueólogo Marcelo Villalba, hay evidencias desde hace 3500 años aproximadamente en Cotacollao. Cristóbal Cobo, Director Proyecto Quitsa To.

Intelectual –OMPI-, Primer encuentro “Diálogos para un Conocimiento de Síntesis”, Cayambe octubre de 2003, Colegio de Arquitectos de Pichincha, Colegio de Arquitectos del Cotopaxi, Instituto Geográfico Militar, Instituto de Patrimonio en Diciembre 2003⁴; Universidad Politécnica Salesiana durante el encuentro de “Pensamiento y Sabiduría Andina”, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Espíritu Santo de Guayaquil, Director Nacional de Operaciones Turísticas y staff de guías de Metropolitan Touring, Profesores del Colegio Americano de Quito, entre otras.

c) *Multimedia*

Al siguiente año de abiertas las puertas del museo creció la necesidad de obtener un material que permita al interesado disponer de la información en un formato funcional e interactivo. El Ingeniero politécnico en Sistemas Informáticos, David Arboleda y el Artista Digital, Gabriel Roldós de la Universidad San Francisco de Quito, fueron los realizadores de la Primera Enciclopedia Multimedia que recogió el planteamiento sobre la influencia de los conocimientos astronómicos en el desarrollo de las culturas Pre-incas y el extenso patrimonio arqueológico e histórico que nos legaron; todo en un producto de 130 páginas de texto interactivas, 20 videos, cientos de fotografías, mapas y animaciones 3D.

De este producto hasta el momento se han vendido cerca de 7000 ejemplares y es el único medio concreto de financiamiento junto al Museo, que es el principal lugar de distribución por ser el único estable.

d) *DVD*

Es otro recurso de divulgación sacado a la luz al año 2005 mediante el cual se puede dar a conocer por medio del reportaje las investigaciones realizadas.

⁴ Conferencia abierta organizada por el Distrito Metropolitano de Quito con motivo de las paradójicas fiestas de fundación de la ciudad. (Nota del autor)

e) *Medios de comunicación locales e internacionales*

indistintamente y sin ninguna regularidad ciertos medios de comunicación tanto nacionales como del exterior han realizado publicaciones sobre el trabajo de Quitsa To. La mayoría de los trabajos de medios extranjeros han sido productos completos y bien elaborados, en tanto que la cobertura nacional ha sido poca y en ocasiones con errores monumentales; se debe reconocer el esfuerzo del colega Tomás Chufardi del programa Día a Día quien marca una excepción. Entre las publicaciones más importantes tenemos:

- LA CHISPA, revista de origen holandés especialista en temas sociales y antropológicos, publica un reportaje de 4 páginas titulado “La Mitad del Mundo: identidad del Ecuador”.
- GEOGRAPHICAL, revista de la Royal Geographical Society, ofrece un espacio de 4 páginas (Pg. 36-40) bajo el título: Quito Centre of the Ancient World, escrito por Mark Honigsbaum en su edición de septiembre 2002, volumen 74 No 9.
- CONECTADOS, revista ecuatoriana especializada en temas de tecnología ofrece un espacio de 3 páginas titulado: Conocimiento ancestral y tecnología satelital.
- DESAFÍO, revista de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología –FUNDACYT-, misma que abrió un espacio de tres páginas para el reportaje “Catequilla es la verdadera Mitad del Mundo”.
- QUO, revista mexicana-española especialista en temas de sociedad publicó en el año 2002 un especial de seis páginas titulado “La Verdadera Mitad del Mundo”
- GUSTAVO PEREZ trabajos periodísticos para los diarios: HOY, LA HORA; y para las revistas: DINERS Y ARTES.

- En el año 2002 la CNN con su corresponsal en el Ecuador el periodista Rodolfo Muñoz elaboró un reportaje de 8 minutos de duración que daba a conocer el sitio arqueológico de Catequilla, los fundamentos de la cultura solar, el planteamiento multidisciplinario del proyecto y el museo de la Cultura Solar, propiedad del Proyecto ubicado en la Ciudad Mitad del Mundo. Este reportaje se lo reprisó 80 veces alrededor del mundo entero, en distintas programaciones.
 - El programa de investigación periodística “DIA a DIA” dirigido por el periodista Tomás Chufardi⁵ que se transmite por canal 4 de televisión nacional, transmitió 45 minutos de un reportaje que fue dividido en 3 capítulos de 15 minutos cada uno, mismos que se los televisó a semana seguida con el fin de crear expectativa e interés de la ciudadanía sobre el tema.
- f) En el presente año, el programa radial **La noche boca arriba**, pidió se preste el nombre de Quitsa To para denominar de esta manera a los Premios Nacionales para el Arte y la Cultura, que en esta ocasión con el apoyo del Teatro Sucre y otras entidades se entregó al trabajo de artistas nacionales. *Premios Quitsa To* es como se lo llamará en adelante. La única oportunidad para dar a conocer el trabajo del proyecto fue una conferencia en la rueda de prensa la noche del lanzamiento de los premios. Como resultado las notas de prensa cambiaron la información de la siguiente manera:
- a. El Diario el Comercio publicó que la estatuilla en lugar de ser “un reloj solar” era “un reloj de arena” y que el premio trataba de instituir la celebración del solsticio de junio, el 31 de marzo, fecha en la que se conmemora el equinoccio.
 - b. Todos los medios de comunicación debido a un error de impresión por parte de los organizadores reconocieron como diseñador de la estatuilla al artista Marcelo Aguirre, cuando en realidad el diseño fue creación de Cristóbal Cobo, Director del Proyecto Quitsa To.

⁵ Ganador del concurso de periodismo “Símbolos de Libertad 2003”

c. En ningún medio se habló sobre el Proyecto Quitsa To ni sobre la investigación que realiza, lo que no dota de un referente simbólico a la afamada estatuilla de los Premios Nacionales del Arte y la Cultura. Lo único que se puede hacer es proyectar un video de denuncia sobre el peligro al que está expuesto el monte Catequilla, desde luego apoyado por el material que sustenta las investigaciones y el posicionamiento del sitio arqueológico.

g) Campaña mediática “**Solsticio de Sol y Luna**” en junio de 2005.

Se la inició con Boletines de Prensa informativos sobre el suceso que tiene lugar cada 19 años y también sobre el evento organizado con el fin de compartir la información arqueológica, histórica, astronómica, cultural del fenómeno para finalmente observarlo en grupo y comprenderlo en una de sus dimensiones reales y concretas. Se organizaron entrevistas en radios, televisión y publicaciones informativas en los Diarios El Comercio, suplemento Familia y La Hora. La campaña tuvo un éxito alto, la gente se manifestó muy satisfecha y realizó valiosas sugerencias.

Una de las mayores oportunidades que se han presentado para dar a conocer a la comunidad científica los descubrimientos de este esfuerzo multidisciplinario se encontró en el Congreso de Americanistas celebrado en la ciudad de Santiago de Chile entre el 7 y el 19 de julio del año 2003, donde la ponencia sobre “La Mitad del Mundo” fue presentada en el simposio de Etno y Arqueoastronomía ante destacadas figuras científicas como: el alemán Tom Zuidema, el estadounidense Gary Urton catedrático investigador de la universidad de Harvard, el científico Marius Ziolkowsky de origen polaco quien ha desarrollado un valioso estudio arqueoastronómico sobre Cochasquí e Ingapirca recogido en el volumen N° 9 de la colección Pendones del Banco Central del Ecuador, entre otras figuras de importancia en esta área del conocimiento.

En la actualidad, la divulgación es el único medio de gestión del Proyecto pues como política de conservación ha mantenido el rechazo a sustentos económicos que condicionen el trabajo investigativo a intereses de índole personal o institucional.

La autogestión es considerada como un desafío y un modelo para el resto de investigadores que son abatidos en nuestro país, por una realidad que no apoya la participación y la confluencia de nuevos actores en un escenario productivo multilateral, descentralizado y propositivo.

El escenario nacional es calamitoso no solo en la condición de las Instituciones Públicas y Organismos del Estado, sino también en los campos de las artes, la cultura y las ciencias. Hoy más que nunca tenemos profesionales que han desarrollado importantes estudios dentro y fuera del país y sus propuestas han trascendido y demostrado que el nivel de producción intelectual puede ser muy elevado si se encuentra el apoyo necesario. El Estado tampoco apoya el esfuerzo de los investigadores nacionales, un indicador encontramos en el financiamiento del gobierno central para el año 2003 con apenas el 2% para el desarrollo tecnológico y la investigación científica⁶.

Estos antecedentes permiten un acercamiento a la tarea de divulgación que se ha emprendido en los últimos años, pero a la vez representa la carencia de un Plan de Comunicación que articule los medios y canales con las necesidades del discurso, de la población y de la misma investigación. De igual forma, tampoco ha existido un trabajo de análisis del campo comunicativo en el que se inserta el discurso del Proyecto de Investigación para que exista una eficiencia en la transmisión de los mensajes y estos puedan cumplir con su objetivo de incidir constructivamente en las estructuras de conocimiento vigentes que determinan y promueven la concepción de los aspectos culturales-históricos de nuestro pueblo.

2.2. Las relaciones con los medios

Desde siempre el manejo con los medios ha sido coyuntural y breve. Aunque hay que reconocer que si es considerable la cantidad de material publicado nunca ha existido una

^U Un hecho inaudito si consideramos que el desarrollo de un estado se sustenta en la correcta administración de los recursos y en el capital cultural y científico que éste pueda alcanzar.

política de divulgación permanente, debido en gran parte a la inconsistencia de una plataforma económica que pueda sostener iniciativas de este tipo o mayores.

2.3. Plataforma abierta de comunicación

A lo largo de toda la investigación ha existido una sola política comunicativa que marca un sentido constante en el campo de relaciones con nuestros interlocutores, pues la idea de Plataforma Abierta constituye más que la fuente de información, es en realidad la disponibilidad de los estudios a todos quienes quieran multiplicar la importancia de los resultados. Esta política es necesaria pues la actividad dialéctica de la comunicación es uno de los principios que estimulan el proceso comunicacional de Quitsa To. Así tenemos prioridad de estar siempre cruzando información, tanto con nuestras audiencias como en todo momento que el tema lo propicie. Esto es un amplio beneficio para la Prensa pues facilita el acceso a la información, sobre todo en un campo como el científico donde existen una serie de variables relacionadas con la cultura y los fundamentos epistémicos que deben ser recreados por una visión experta y erudita que comprenda los sentidos producidos en las relaciones significativas. Esa es la razón de la necesidad divulgativa pues el lenguaje debe recrear no solo la información sino la estructura general para reproducir los sentidos principales de los planteamientos intelectuales y científicos.

Los productos que posee Quitsa To tienen un alto nivel académico, innovador, ilustrativo. Es necesario potenciar la circulación de estos productos junto con conferencias divulgativas. Se podría mediante un estudio cualitativo de la actitud de las audiencias ampliar el conocimiento sobre los universos simbólicos y las verdaderas relaciones comunicativas que determinan el nivel de opinión en un plano complejo de tres niveles: fáctico, semántico y simbólico, con tres metodologías para cada nivel. Esto ayudaría para la dirección de los productos y el manejo de los lenguajes y proposiciones, tanto en orden como en interpretación. Por el momento es necesario articular las funciones básicas que permitan coordinar un orden de comunicación interno y externo. Además, en múltiples conversaciones y experiencias con la gente de Quitsa To hemos coincidido en la diversidad de productos que se pueden crear con el fin de revelar estos sucesos hasta ahora desconocidos o malinterpretados.

3. ANÁLISIS DEL CAMPO DE ACTORES EN EL ESCENARIO DE QUITSA TO.

Quitsa To se encuentra ubicado en el medio de una compleja red de sujetos-instituciones entre los que constantemente se está alcanzando consensos para lograr una legitimación y una apropiación del discurso que Quitsa To propone para comprender de una manera integral y valorativa los antecedentes históricos que nos dejaron las culturas preincas y que son totalmente apreciables desde la lectura y trabajo arqueoastronómico y multidisciplinario.

3.1. Vínculo comunicativo (Fortaleza)

La propuesta de realizar una correcta interpretación del significado y funcionalidad de los contextos culturales prehispánicos existentes en el área de los Andes equinocciales desde una plataforma multidisciplinaria con base arqueológica y astronómica ha permitido reconocer un principio estructural en cuanto al valor simbólico y social de la investigación, por cuanto el vínculo comunicativo que permite relacionar el capital de Quitsa To con el resto de interactores se fundamenta en el interés mutuo de conservar los principios de conservación del capital simbólico y cultural así como del Patrimonio arqueológico existente en el Área de los Andes Equinocciales. Esto permite que las relaciones inicien por manifestar el interés de ampliar los conocimientos de nuestra cultura o por debatir, también, pero desde una base fundamentada y crítica.

Así se manifiesta que las relaciones con los interlocutores no se fundamenta sobre relaciones comerciales, pues si bien existe una línea de autogestión y productos como la multimedia o las salidas educativas, el punto medular de Quitsa To es el planteamiento, crítico y reformador, de los valores sociales que podrán respetar nuestra diversidad de identidades y reconocer la historia sin mentiras. Así la relación es de carácter exclusivo con quien se pueda mantener este vínculo de asociación, de comunicación, con miras a la divulgación como mecanismo de concienciación, educación, desarrollo y fortalecimiento del campo en el que continuará desarrollando su trabajo.

3.2. Actores presenciales directos –*Descripción De Campo Por Instituciones Y Discursos*–

a) Instituto de Patrimonio Cultural

A partir del posicionamiento del Monte Catequilla se ha venido compartiendo la información que las investigaciones han alumbrado. Directivos, arqueólogos como la Dra. Mónica Bolaños y demás sujetos cercanos a la Institución están al tanto del planteamiento histórico y arqueoastronómico de Quitsa To, llegando a acompañar algunas de las experiencias que en los últimos años se han realizado, como se puede citar el Solsticio Solar Lunar correspondiente al año metónico que se celebró el 21 de Junio del 2005.

El Instituto de Patrimonio es una institución que no puede avalar solamente desde un discurso las actividades de Quitsa To pues para ello debe existir un pedido especial del Ejecutivo promovido por un informe de la UNESCO que pida el estudio técnico del Patrimonio Arqueológico a declarar bajo protección⁷.

Esta es la situación en cuanto a la declaración de Patrimonio por la UNESCO del Monte Catequilla; es necesario exigir protección del Estado para que se detenga el principal peligro: la cantera de material lítico que opera a las faldas del monte y que hasta el momento ha acabado con el 20% de la cara que da a San Antonio de Pichincha y que además constituye un elemento visual doloroso, porque se ve un gran hueco, como si fuera una mordida.

b) Instituciones de Educación Superior

Este tipo de instituciones están construidas sobre una estructura discursiva de la que se levanta el paradigma de legitimación del conocimiento de nuestra sociedad. Aunque los problemas políticos, administrativos, pedagógicos, financieros y muchos otros, agraven penosamente la labor de la Universidad en nuestro país, no pierde en el imaginario de la estructura social su posición. Al interior de ella, el juego de competencia por la adquisición de capital científico,

⁷ UNESCO, La Protección del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

renombre, relevancia, autoridad, es el que impone la metodología de legitimación, en cuanto su reconocimiento y pericia avalen el curso tanto técnico como ideológico conceptual del trabajo.

c) Municipio

Esta institución es la legitimadora política en el proceso Quitsa To. El Municipio como entidad política es la encargada de regular los procesos administrativos, sociales, culturales de la ciudad. Históricamente la estructura ideológica de su discurso es poscolonial y la misma historia que se difunde en los museos da cuenta de su transcurso a lo largo de los distintos periodos poscoloniales por los cuales a atravesado.

De esta manera el discurso histórico que atraviesa tal institución y por qué no decirlo si es el caso de todo el aparato social, no reconoce los procesos prehispánicos como antecedentes valiosos de nuestra identidad, no solo desde lo folclórico y cultural, sino desde las evidencias que demuestran sustanciosos y potenciales conocimientos desarrollados mediante un sistema de pensamiento propio, que puede ser comprendido desde un método científico multidisciplinario y desde un pensamiento progresista, que desarticule la dominación ejercida por el discurso tradicional en cuanto a la desvalorización, minimización y ausencia de investigación, que domina el entendimiento de los antecedentes históricos de nuestra identidad.

De esta manera el ingreso al discurso institucional, si bien se ha podido acceder a una gran parte del Municipio, no depende del número de destinatarios sino de los procesos que se empiecen a generar para ser respaldados por su figura política.

d) Consejo Provincial

En el escenario de Quitsa To el Consejo Provincial se vincula debido a las siguientes razones, de las que expondremos brevemente cada situación.

1.- Ciudad Turística Mitad del Mundo: hasta diciembre del año 2005 se mantendrán las responsabilidades legales en calidad de arrendatarios. En este sitio Quitsa To, como se ha mencionado posee un Museo en el lugar del antiguo Pabellón de Alemania, mismo que es rentado a la Empresa del Consejo Provincial, con quienes por un periodo de tres años se ha llevado un juicio finalmente con fallo desfavorable para Quitsa To, debido a un incumplimiento de contrato por parte de la empresa en cuestión.

Problema:

Las autoridades de la Ciudad Turística “Mitad del Mundo” son las responsables de que este centro haya transformado sus funciones y servicios irresponsablemente hacia un clientelismo que amenaza cada vez más la importancia turística, cultural, económica, científica, artística de un sitio que figura entre los destinos turísticos de mayor interés con los que cuenta nuestro país.

¿Quitsa To amenaza el concepto de Mitad del Mundo?

Si este es el problema del Consejo y la Empresa, es una realidad que la deben tratar sin prejuicios. No existe una amenaza al concepto, porque lo importante no es un dato, un signo, sino lo que esto revela. De esta manera empezamos a ver el concepto Mitad del Mundo, desde diferentes ópticas, y entendemos diferentes sistemas de conocer esa “Mitad” que nace de “equateur”, es decir igualador. Pero que también nació de Quitsa, como “Mitad” y de To, como “mundo”, por ello no afectamos al concepto porque este se forma desde distintas partes; se fundamenta totalmente la existencia de esa otra parte del concepto.

Así que en un ambiente equitativo, lo correcto sería la expansión de ese sentido conceptual y el desarrollo de las manifestaciones socioculturales desde el potenciamiento de cada una de ellas.

Antecedentes Ciudad Turística Mitad del Mundo

Este sitio se construye en reemplazo del antiguo monumento ubicado en Calacalí construido por Luciano Andrade Marín. El actual presenta además un tributo a los científicos franceses y alemanes que conformaron la Misión Geodésica que visitó el país en el año de 1783. Destinado a la afluencia masiva de turistas ávidos de poder pararse sobre la Mitad del Mundo, se construye como centro de divulgación de una historia que al amparo de las Luces de Occidente se compara y se reconoce; sin embargo es solo una parte la historia que procede a desencadenar los procesos de la Ilustración y lo que ella llega a crear para poder componer una memoria histórica.

Pero por otro lado está el valor, utilidad y significado de los sitios milenarios que han permanecido silenciosos observando como siempre la mecánica del universo con todas sus estrellas y el del mundo con todos sus hombres.

Pero la negligencia de las autoridades ha llevado a que se realicen espectáculos denigrantes como el que se presenció en el mes de noviembre del año 2003, donde se presentaba como espectáculo familiar dentro de las instalaciones del complejo turístico, **lucha de mujeres en lodo**, bajo el título: **“Embarramos la Mitad del Mundo”**. O expresiones como las vertidas en el Diario Últimas Noticias el día 10 de junio

del año 2003, donde en referencia a la modernización del Sitio Turístico decía ser un proyecto que aspire a tener: “un disneyworld con barro ecuatoriano”.

2.- El acercamiento con la autoridad política del Consejo Provincial.

La oportunidad en que se vincularon Quitsa To y el Consejo no proyectó futuros acercamientos por el desinterés que manifestó radicalmente el Prefecto en aquel encuentro.

¿Quién es el Prefecto?

Al ser la autoridad política de esta institución tiene incidencia directa en el asunto de las “canteras” ubicadas en la zona de San Antonio de Pichincha y que están acabando con el paisaje y el Patrimonio arqueológico de la zona, para reordenar un proceso de profunda afección a la ciudadanía y la tierra; también suelo de estado.

Apreciaciones generales

La relación que se mantiene con el Consejo Provincial ampara una interferencia de enfoque pues es evidente que tal Institución no posee un direccionamiento integral y por ende desarrolla un populismo clientelista carente precisamente de valores de desarrollo, encubierto además por una atmósfera tecnócrata que piensa instrumentos sin fundamentar usos y resultados provocando una mediocre calidad de la gestión.

La función política de la entidad no se cumple, por ello su dinámica sugiere órdenes en los que se someten las investigaciones a los compromisos. En todo caso no se desestima un acercamiento productivo y equitativo en algún momento y con otras políticas.

e) Corporación Metropolitana de Turismo

Una conferencia fue como tantas veces el lazo, su Director el Arq. Pablo Burbano de Lara manifestó interés en el trabajo y de cierta forma ha incorporado algo del planteamiento epistémico en su imagen corporativa, no llegando a concertar mayores oportunidades de un impulso masivo para la exposición pública, permanente y con recursos. Otro actor que hace uso pero no reconoce el trabajo de Quitsa To ni impulsa la verdadera dimensión de las investigaciones.

f) Medios de Comunicación

Quitsa To es de los medios de comunicación un punto de atención, muypreciado en ciertos espacios, pero que depende de una estrategia que asegure un tipo de permanencia para poder desarrollar por medio de alguno un proceso de fortalecimiento de la imagen pública. Aunque la mayoría de medios reproduzcan las categorías de dominación imperantes, existe por hoy un grupo de periodistas y espacios no comprometidos que han ofrecido sus servicios para ampliar la información. ¿O por qué no pensar en un espacio propio? El problema es que estos temas están relegados a espacios no masivos en horario de la mañana, de fin de semana o en altas horas de la noche, y no permiten desarrollar iniciativas masivas. Pues si sólo se llegara a decir algo de cultura en las primeras frases por hacerlo de una manera que no es digerible por el destinatario, perdería una gran cantidad de audiencia.

Los medios no le apuestan al trabajo cultural por su falta de visión y compromiso social, pues con todo el dinero que gastan comprando “programación enlatada” bien se podría desarrollar la producción nacional; pero en el tema cultura y ciencia existe todavía un velo por no comprender la necesidad de hacerla masiva y la manera de lograrlo.

Es absolutamente necesario a futuro un Plan de Medios, así como Planes paralelos de manejo comunitario, educación no formal y planes pedagógicos y

todo integrado con los planteamiento que la investigación siga proponiendo en función de lo dicho como prioridad de Quitsa To, pues el estudio de las audiencias debe estar asesorado por tres metodologías que den cuenta de su carácter *fáctico*, *significativo* y *simbólico* dentro del estudio sistémico de los comportamiento y las actitudes. Por el momento los Medios de Comunicación han sido utilizados sin más fin que el de la “**aparición pública**” y aceptando el nivel de expansión de cada uno de sus contenidos.

- a. **RADIO:** Es el espacio más adecuado porque: brinda tiempo para ampliar contenidos, puede ser temático, está abierto al debate y a la interacción con el oyente lo que favorablemente ha atribuido más legitimaciones de opinión que juicios negativos. En la segunda mitad del año 2005 se incursionó con fuerza en este sector debido al Solsticio Solar Lunar que se observa cada 19 años, además de que se presentó públicamente y por primera vez el Disco Lítico de la Quebrada Colorada.⁸. La estrategia estuvo acompañada de diversos productos que construían un marco lógico de presentación con el fin de acceder a una entrevista y recibir una atención más dedicada, esto trajo efectos positivos y presencia en varios medios radiales
- b. **PRENSA:** Este medio ha sido utilizado en varias ocasiones sin estrategia alguna, pues ha sido el periodista quien se ha acercado a la fuente. Solamente en el Solsticio Solar Lunar bajo la misma estrategia de la radio y de igual manera con la televisión, se implementó una estrategia emergente para la publicación en prensa; efecto de esto varios artículos posteriormente vieron la luz en medios como el periódico La Hora o la Revista Artes de la misma publicación, Diners, todos artículos de un apreciado periodista colombiano, el Licenciado Gustavo Pérez, ciudadano colombiano residente en el país quien al haberle permitido procesar adecuadamente y gracias a su interés, el objetivo de Quitsa To,

⁸ Archivo Quitsa To. Grabaciones de las entrevistas realizadas en las radios: La Luna 99.3 FM, Sucesos 101.7 FM, Radio Quito y Radio RUSF Q.

nos ofreció una valiosa serie de artículos y una denuncia formal a todos los medios de comunicación posibles, en el Ecuador y el extranjero.

- c. **TELEVISIÓN:** Bajo la misma estrategia en televisión se aprovechó el material visual con el que cuenta Quitsa To para proyectar la imagen de las investigaciones y el tipo de proyecto. Fue difícil en el caso de Canal 8 pues el Licenciado Félix Narváez, no había sido la persona con la que habíamos trabajado el vínculo filosófico y por lo tanto no comprendió en el poco tiempo que destinó para la nota, la complejidad divulgativa de la investigación. También nos acompañaron medios como CNN y equipos de producción de los programas Día a Día, La Kombi, Está Clarito quienes si ayudaron a desarrollar la mecánica explicativa que se utiliza para exponer el trabajo de identidad y rescate que se realiza en el Catequilla y alrededores.

g) Organismos de ciencia e investigación

FUNDACYT (Fundación para la Ciencia y la Tecnología) es uno de los organismos nacionales que más tiempo tienen de conocer la propuesta de Quitsa To. No ha existido gestión por su parte, los fondos están destinados a proyectos de producción tecnológica. De la misma manera, el discurso de otros organismos no pasa de ser animoso y congratulante.

3.3. Escenarios comunicativos

El destinatario acepta la información que proporciona Quitsa To, por:

- empatía ideológica
- proximidad con las estructuras lingüísticas y los patrones significantes en el proceso comunicativo, entendimiento y recreación adecuada de la información para los diversos patrones ideológicos y simbólicos, que podrían aceptarlo por adhesión de patrones de interés.
- desconocimiento del tema, como adquisición de nuevo capital
- ampliación del tema

- Patrones y sistemas de conocimiento pueden ser epistémicamente compatibles con otros sistemas y por ende verse asociado. Avala los planteamientos y los suma a su sistema interpretativo.
- Algún tipo de fascinación.

El destinatario no acepta la información que proporciona Quitsa To por:

- divergencias ideológicas/ racismo/ esencialismo/ xenofobia/ excesivo catolicismo/ hispanismo.
- Interferencias en el proceso de comunicación ocasionadas por:
 - Enfrentamiento de categorías de información y pensamiento
 - Baja asimilación de las relaciones significativas y simbólicas.
- Poca recreación del conocimiento en función de su plataforma interpretativa y cognoscitiva, incide especialmente en el caso de los públicos privados como son los niños, ancianos, no videntes, deficientes auditivos y de lenguaje.
- Desventaja funcional coyuntural, el interés del destinatario ha privilegiado otra situación y no prestará interés en esta ocasión.

3.4. Plataforma de Medios

No se cuenta con un escenario público de mediación en medios masivos, por el contrario, el interesado acude para enterarse y publicar su nota de acuerdo a la escala de valores que estructura su criterio de selección en la composición de la nota periodística. El escenario adecuado tendría que seleccionar la información a publicar en relación con las demás políticas de la investigación y del proceso administrativo, para utilizar el medio regulando el proceso de acercamiento y divulgando metodológicamente el sustento de Quitsa To, con miras al posicionamiento mediático, legitimidad de voz y permanencia.

3.5. Discursos

Sobre el tema de la Mitad del Mundo, existen dos líneas ideológicas que determinan dos tipos de discurso, el hispanista y el estructural cualitativo. El primero es una interpretación de la historia basada en un esquema cognoscitivo que no comprende más sistema que el suyo y que desde una racionalidad abstracta impide reconocer la legitimidad de otros procesos. Este discurso es el que paradójicamente ha servido de base para un grupo social que tiene evidencias de provenir originalmente de procesos muy distintos y que debido a esa misma razón, uno de sus sentidos políticos tiene que estar encaminado a la revelación de nuevos sentidos y construcciones sociales resultantes de la investigación multidisciplinaria y la interpretación estructural.

El estructural cualitativo de orden dialéctico aprovecha el “hecho” en sí y por eso mismo reconoce la evidencia y sus estructuras de significado, y apoyado en el marco epistémico que aporta la multidisciplinaria relaciona tales hechos llegando a resignificar gran parte del patrimonio histórico, demostrando lo contrario de la versión oficial, desde luego, y replanteando un escenario para pensarnos como colectivo en función de nuestros valores y necesidades políticas.

3.6. El discurso oficial. Quitsa To.

Pretende desde un enfoque multidisciplinario presentar una versión distinta sobre el periodo prehispánico de nuestra cultura partiendo de poder entender como sucedían en realidad ciertos fenómenos y a qué obedecían las prácticas y producciones sociales. Todo esto a partir de una resignificación de nuestros sitios patrimoniales debido a la profunda relación astronómica que los sustenta, caracteriza y otorga legítima importancia.

4. PRODUCTOS VIGENTES EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN QUITSA TO.

Los productos con los que cuenta al momento Quitsa To son dos:

a) Multimedia:

El Ingeniero politécnico en Sistemas Informáticos, David Arboleda y el Artista Digital, Gabriel Roldós, fueron los realizadores de la Primera Enciclopedia Multimedia que recogió el planteamiento sobre la influencia de los conocimientos astronómicos en el desarrollo de las culturas Pre-incas y el extenso patrimonio arqueológico e histórico que nos legaron; todo en un producto de 130 páginas de texto interactivas, 20 videos, cientos de fotografías, mapas y animaciones 3D.

De este producto hasta el momento se han vendido cerca de 7000 ejemplares y es el único medio concreto de financiamiento junto al Museo, que es el principal lugar de distribución por ser el único estable.

b) DVD

Ambos productos mantienen la misma secuencia discursiva del discurso oficial, el mismo que se reproduce tanto en el Museo como en las conferencias.

Hemos realizado una descripción del DVD para representar el esquema del producto. Es necesario aclarar que la multimedia contiene una gran cantidad de información especializada y de soporte con la que no cuenta el DVD, puesto que es un producto sumamente recreativo de estas simbólicas y sistemas de pensamiento del mundo Preinca.

El Disco DVD del Proyecto Quitsa To se ha dividido en 5 capítulos.

I Introducción

Descripción:

Solsticio Junio 21: homenaje al astro rey. Se pretende que se comprenda la importancia del solsticio.

¿Cuál era la verdadera Mitad del Mundo?

el monumento construido en conmemoración de la Misión Geodésica Francesa no lo es, pero debe ser reconocido como un sitio de importancia por su representación del trabajo de la Misión Geodésica en el País.

Catequilla y el sitio arqueológico encontrado sobre este monte, que está ubicado exactamente en la línea Ecuatorial y cuyo monumento arqueológico no podemos olvidar ya que nos da testimonio de la sabiduría y conocimiento que desarrollaron nuestros indígenas.

Idea Central:

Reconocer el conocimiento astronómico de los pueblos andinos pre incas del actual Ecuador, confirmar su perfección gracias a la tecnología que actualmente tenemos y divulgar esta información para que sea rescatada.

II Sitios Arqueológicos

Descripción:

Luego de hablar sobre la importancia que el sol tiene para el hombre, se establece cómo fue entendido por las civilizaciones antiguas y de lo necesario que fue el conocimiento astronómico para estas. Se presenta al Ecuador como el país más privilegiado de todo el planeta por estar en zona ecuatorial, es decir sobre la línea equinoccial y además tener dos cadenas montañosas al Este y Oeste, que lo convierten en el mejor sitio para hacer observaciones astronómicas horizontales.

Más tarde se presentan los distintos sitios arqueológicos y su relación con el más importante de todos que es el muro semicircular ubicado en la cima del monte Catequilla.

La tecnología satelital es el instrumento que ayuda a comprobar la ubicación de los sitios con ángulos exactos y el sol confirma los posicionamientos dados por el GPS.

Idea Central:

Presentar al público sitios arqueológicos nunca antes estudiados y otros muy poco conocidos y rescatar el conocimiento ancestral de la región que ha sido subestimado por varios cientos de años.

III Arqueoastronomía

Descripción:

Presentación de los sitios arqueológicos y su relación con el sol. Efectos lumínicos, sombras dirigidas que marcan claramente las fechas de solsticios y equinoccios. Así se llega a determinar que Catequilla por estar en una posición geográfica privilegiada sería un “axis mundi” según Cristóbal Cobo.

Idea Central:

Sitios Arqueológicos importantes porque nos dan testimonio del avanzado conocimiento matemático, astronómico de los habitantes de esta región.

IV Quito y Centro Histórico

Descripción:

Se inicia relacionando al monte Catequilla con la ciudad de Quito, por sus relaciones astronómicas marcadas. Luego se presenta a Quito como una ciudad milenaria desde la relación así mismo de sus lugares más importantes pero que guardan el mismo tipo de relación, de conocimiento astronómico de igual manera. Esta relación, tiene su fortaleza en la presentación del Sincretismo, como fenómeno que une las simbologías en un solo sistema de signos y significaciones. Al demostrar este tipo de evidencia se reconocen todos los casos evidentes de sincretismo no evidenciado hasta ahora en el discurso histórico tradicional.

Idea Central:

Revelar los procesos históricos que afianzan la verdadera identidad cultural. Una identidad diversa, multiétnica, de respeto y reconocimiento, no una identidad de siempre, unívoca, determinista.

V Extras

Conferencia animada: La conferencia que se da tanto en el Museo como en las Conferencias de divulgación es la que se recrea con ayuda de material fotográfico y videográfico además de una narración personalizada, y sistémica pues nos permite comprender por la relación de los significados una visión distinta y con más sentidos sobre una parte de la historia de los habitantes que aquí vivieron hace más de mil años.

Problema de las Canteras: Presenta imágenes apoyadas de texto reflexivo y denunciante sobre el problema de las Canteras de donde se saca material lítico, pero que atenta al Patrimonio Histórico y Arqueológico de la zona.

Galápagos, paralelo 0°: Interesante producto de divulgación sobre la situación de las Islas Galápagos en el Paralelo 0°, además de la filmación de un eclipse solar realizada en alta mar.

Homenaje a César Vásquez Fuller: Investigador ecuatoriano de las culturas Otavalo, que se autoformó en ciencias arqueológicas y quien es el creador del Museo del mismo nombre ubicado en Otavalo, entre las calles Montalvo y Roca.

De un gran valor para la tenacidad de investigación que necesitan los estudiosos en un medio tan represor y asfixiante como el nuestro.

Otros Proyectos Culturales: sección destinada a la difusión de la actividad cultural relevante en la ciudad que merece un reconocimiento por su filosofía y trabajo.

5. ESTRUCTURA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO

5.1 Guión del producto comunicativo

La propuesta comunicacional para el trabajo divulgativo que realiza el Proyecto Quitsa To inicia por recoger textualmente el modelo de conferencia con el cual se presenta la investigación al público interesado, los antecedentes comunicativos los ampliamos luego para comprender el impacto mediático logrado durante estos años en que han abierto sus puertas en el Museo de la Cultura Solar y las relaciones que han mantenido con los medios de comunicación masivos en los que se ha conseguido una presencia considerable.

Consideramos también importante realizar un análisis del campo de actores con los que mantiene o ha mantenido algún tipo de relación, por encontrarse dentro de un campo determinado, el de la divulgación de patrones astronómicos para comprender la utilidad, significado y funcionalidad de los sitios arqueológicos prehispánicos existentes en el Área de los Andes Ecuatoriales. Esta lectura comunicacional ha permitido comprender el escenario en el que se desenvuelven las investigaciones. Todo ha sido realizado bajo una observación directa en la mayoría de casos y el resto de información recogida en conversaciones personales con el Director del Proyecto y demás miembros involucrados. Además de la formación que durante estos años se adquirió para poder realizar el planteamiento comunicacional.

Posteriormente se ha profundizado en los planteamientos teóricos de la comunicación, de la divulgación de la ciencia, del campo científico y de la educación para contar con elementos que nos permitan alimentar la visión que nos llevaría a componer una material comunicacional con Políticas y Estrategias para incidir con mayor impacto en la esfera pública.

Además se realizó un pequeño análisis sobre el discurso de la identidad ecuatoriana en relación a las proposiciones que Quitsa To hace en la investigación como elementos constituyentes de una identidad real de nuestra ecuatorianidad, para ello se compuso un

estudio desde los planteamientos teóricos que determinan los conceptos de Identidad y Cultura con el fin de leer desde ahí tanto el discurso excluyente tradicional como el de inclusión que plantea Quitsa To.

Finalmente se recogen planteamientos útiles al desarrollo de la comunicación organizacional y una metodología para la comunicación interna de las organizaciones desarrollada por el Servicio Metodológico de la Red Agroforestal Ecuatoriana, RAFE.

El análisis comunicacional de los procesos externos, la fundamentación teórica de la comunicación, de conceptos claves como identidad y cultura y de la comunicación organizacional ha llevado a diseñar el Manual de Políticas y Estrategias de Comunicación con el objetivo de que sirva al trabajo de concienciación para el cuidado de nuestro Patrimonio arqueológico e histórico.

El Manual de Comunicación con Políticas y Estrategias para el Proyecto de Investigación Quitsa To está compuesto por 4 Políticas y 8 Estrategias distribuidas respectivamente.

Contenido gráfico y estructura de diseño.

- 86 páginas
- TAMAÑO: 22,5 x 15,3 cm.
- TIPOGRAFIA: Garamont
- TAMAÑO, título: 13; contenido: 9 (Expandidos al 117 %)
- La portada del producto cuenta con un diseño de la Estrella Solar en color naranja, sobre ella se puede ver en color gris una línea relacionada con la proyección del equinoccio y una media esfera que representa el sitio arqueológico de Catequilla 0° 0' 0''.
- La cubierta esta impresa sobre cartulina Kimberly plastificada en el interior.
- La contraportada contiene un diseño en marca de agua de la Estrella Solar y en nombre Quitsa To al centro.
- En marca de agua en la parte izquierda del folleto se deja ver un diseño de la Estrella del Sol, en modelo circular del Reloj de Sol.

- En las primeras páginas se incluyen fotografías de Catequilla y la prospección arqueológica, Rumicucho, Pambamarca, un GPS, el efecto lumínico en la Catedral durante el solsticio de junio y una ilustración de nuestro planeta debajo de la Estrella Solar. También fotografías de los productos comunicacionales.
 - En la parte superior derecha consta el texto: *Manual de políticas y estrategias Quitsa To* y en su contraparte el nombre de Quitsa To.
 - La numeración consta en la parte inferior derecha
 - Se ha insertado barras laterales y cajones con contenido de texto. Unos en color entero y otros con marcas de agua de sellos propios del Cd multimedia.
 - Las hojas que pertenecen a los capítulos están marcadas para su distinción con barras de colores que se componen así:
 - Política 1: Amarillo
 - Política 2: Naranja
 - Política 3: Rojo ladrillo
 - Política 4: Púrpura
- PROGRAMA UTILIZADO: Quark Express 4.

5.2 Propuesta

El estudio pretende aportar Políticas y Estrategias formuladas desde una comunicación integradora, participativa, de interacción simbólica, que invite, eduque, promueva, ligue, proponga. Está encaminada a construir una plataforma de carácter estructural que comprenda tanto a los destinatarios como a los medios necesarios para llegar a ellos. El producto está diseñado para ser manejado por comunicadores que puedan facilitar los procesos y desarrollar nuevas propuestas, además de comprender en su totalidad el universo comunicativo de Quitsa To al interior del campo social.

CAPITULO II

1. MARCO METODOLÓGICO Y TEÓRICO

1.1. Objetivos de la investigación

General:

- 1.- Describir y analizar el tipo de fenómeno comunicativo que acontece en la transmisión de un grupo de conocimientos de un emisor en este caso el Proyecto Quitsa To y la emisión de respuesta de los grupos a los que se dirige.
- 2.- Analizar los contextos, las intenciones del discurso, los medios apropiados de divulgación, los interlocutores presentes en estos procesos, con el fin de elaborar un conjunto de estrategias que motiven la apropiación de los planteamientos y por ende pueda despertarse un interés hacia el conocimiento de nuestra historia precolombina, deslegitimada y minimizada por órdenes discursivos sectarios y totalizadores.
- 3.- Desarrollar un Manual de Políticas y Estrategias de divulgación que satisfaga las necesidades del Proyecto Quitsa To.

Específicos:

- 1.- Realizar un estudio que determine el campo de acción comunicativa a corto y mediano plazo.
- 2.- Realizar un diagnóstico situacional de los actores sociales y de poder para la consecución de un Plan de Medios.
- 3.- Describir y analizar el fenómeno de persuasión que ejerce el discurso del proyecto en la exposición a la audiencia y en la relación con los interlocutores.

1.2. Evaluación de los objetivos

Durante el periodo de elaboración de este trabajo y su respectivo producto comunicativo se alcanzaron los objetivos propuestos, siempre sobre la idea de analizar el escenario comunicacional de Quitsa To para conformar un producto con Políticas y Estrategias que puedan canalizar la intención comunicativa.

De esta manera se puede determinar que el escenario es dialéctico puesto que comprende a la historia como un objeto sujeto a nuevas transformaciones, de tal manera que se aspira a que los resultados de la investigación que realiza Quitsa To en los Andes Ecuatoriales puedan alimentar las vertientes de interpretación de nuestra historia prehispánica. Se ha realizado el análisis comunicacional de los escenarios, actores, discursos, productos comunicativos vigentes y se ha configurado una plataforma conceptual que permita pensar la comunicación desde la propuesta de revaloración de los sitios patrimoniales existentes en nuestra región.

1.3. Límites del estudio

Durante un año y medio aproximadamente se formó parte de manera participativa y crítica de diversos espacios de los cuales hace uso Quitsa To para divulgar sus investigaciones, cuentan como principales el Museo de la Cultura Solar, la Segunda Feria de Investigación Científica, la feria cultural organizada por el Municipio de Quito, conferencias en diversos colegios profesionales, Premios Quitsa To para el arte y la cultura, Diálogos para un conocimiento de síntesis Cayambe 2003, Solsticio de Sol y Luna, hasta se llegó a coordinar una campaña de comunicación en medios masivos en este último evento, haciendo uso de medios escritos, radiales y televisivos. Debido a la ausencia de políticas generales el trabajo experimental sirvió para comprender la dimensión del escenario comunicativo de Quitsa To.

El periodo de elaboración del Informe de Tesis y de su respectivo producto comunicativo se lo realizó en los últimos seis meses recurriendo a textos teóricos, informativos y

divulgativos, material de divulgación de Quitsa To (multimedia y DVD), para lo que se recurrió a técnicas de planificación por fichas y papelógrafos.

Existió apertura por parte del equipo de Quitsa To aunque siempre fue difícil conseguir información por medio de encuestas y entrevistas debido a la generalidad de los conceptos con los que comprenden el campo de la comunicación.

1.4. Muestra

Se formó parte del equipo de Quitsa To manteniendo la distancia necesaria para construir nuestro enfoque.

Al inicio fuimos capacitados en el discurso de divulgación para empoderarnos de la figura del divulgador y empezar a llevarlo por todas partes donde fuera posible (prácticas en el Museo de la Cultura Solar, ferias de investigación, venta y distribución de los productos comunicativos Cd multimedia, negociación de planes de capacitación, incluso se llegó a la ejecución de una estrategia puntual de medios para dar a conocer el Solsticio de Sol y Luna que se produce cada 19 años) en esa relación dialéctica fuimos reconociendo los elementos que luego desde el planteamiento teórico nos ayudaron a definir las sensibilidades que interactúan en este proceso.

Se estudiaron diversos materiales de texto para comprender de mejor manera el trabajo multidisciplinario de Quitsa To.

El Producto Comunicacional está pensado desde los fundamentos teóricos de la comunicación siempre tomando en cuenta la diversidad de actores y sentidos culturales.

1.5. Diseño metodológico y resultados de la investigación

Para la elaboración de este producto se recurrió a técnicas de inserción y observación en todos los espacios donde se pudo presenciar la labor que desarrolla Quitsa To, además del

registro en audio que se realizó de conferencias y de entrevistas en radios de la ciudad como La Luna, Sucesos y Democracia; se dispuso también de una copia de los reportajes y entrevistas de los programas Día a Día, Está clarito y la Kombi.

Los fundamentos empíricos que conseguimos los alimentamos del soporte teórico que fue necesario realizar para la construcción de una plataforma sostenida de comunicación recurriendo a metodologías de orden estructural, dialéctico y subjetivo.

1.6. Producción del material de comunicación

El material de comunicación se compone de un diseño metodológico sobre las diversas teorías de la comunicación y los enfoques sobre la cultura y la identidad, además de un análisis del campo de actores y relaciones comunicativas.

2. PRESUPUESTO

Para la elaboración del presupuesto se toman en cuenta los aspectos de producción y postproducción, estas etapas cuentan con avalúo concreto. La **preproducción** por constituir un proceso de formación no lo incluimos debido a que no se pudieron mantener indicadores debido a la informalidad del proceso y al compromiso personal de contribuir con las necesidades del proyecto.

PRODUCCION

Para borradores del Plan de Tesis y borradores del informe de Tesis.

<i>Insumos y producto</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Costo</i>
Cartuchos de tinta	2	56
Resmas de papel	1	5
Cartulinas/ pliegos	10	9
Papelógrafos	10	1,2
Marcadores	5	3,5
Libros	9	187,43
Copias	650	13
Internet/hora	23	23
Primer borrador de producto comunicativo	1	45
TOTAL		315,13

POSTPRODUCCION

Para elaboración del informe final y producto comunicativo.

Insumos y varios	Cantidad	Costo
Cartuchos de Tinta	1	14

Resmas de papel	2	10
Honorarios diseñador gráfico de Producto Comunicativo	1	80
Costos de impresión producto a color	5	190
Costos de empastado	5	150
TOTAL		444

TOTAL

\$ 759,13

3. SUSTENTACIÓN CONCEPTUAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La comunicación como una necesidad humana constituye un proceso en el que intervienen actores de distintas índoles y que ha sido estudiado desde finales del siglo XVIII por una variedad amplia de investigadores que a partir de diversas ópticas y plataformas epistémicas ha permitido construir un campo de estudio encargado de explicar los distintos fenómenos que ocurren en el seno de los actos comunicativos.

Como antecedentes históricos es necesario mencionar a ciertos pensadores y sus contribuciones. Para finales del siglo XVIII en el contexto de la Revolución Industrial en Inglaterra, Adam Smith considera a la comunicación como un elemento organizativo que aporta al fortalecimiento del trabajo colectivo al interior de la fábrica y de la misma manera permite la estructuración del espacio económico. El principio que dará fundamento a esta tendencia es la “división del trabajo”⁹.

Por aquellos tiempos la revolución industrial empezaba a cambiar el ritmo del mundo. En Francia en tanto, se vivía aún la naturaleza de la sociedad agrícola y esto permite desde los planteamientos de Francois Quesnay (1694-1774) entender a los sistemas de comunicación en proporción directa al “estado de las carencias”. Así mismo fieles a la tradición racionalista del pensamiento franco la comunicación es vista como motor del progreso y realización de la razón. El intercambio será visto desde su poder creador por la Ilustración y esto dará a la comunicación un importante sustento a las concepciones que luego se crearán desde los intereses de los distintos investigadores.

Luego de los dos mencionados pensadores aparecerá uno que aportará sustancialmente a la concepción de la comunicación, Claude Henri de Saint-Simon (1760-1825) difundirá el concepto de red y hablará de la ciencia de la reorganización social. Saint-Simon plantea la concepción de un sistema orgánico, encarnado desde la sociedad industrial como un

⁹ MATTELARD, Armand y Michèle. Historia de las Teorías de la Comunicación. Paidós, España-Barcelona, 1997, Pg 14.

sistema de redes con funciones definidas y partes interdependientes. Es el paso del “gobierno de los hombres” al “gobierno de las cosas”¹⁰.

Retomamos puntualmente estos antecedentes históricos por cuanto es necesario revisar hitos importantes vinculados al desarrollo de las sociedades modernas, en donde desde los procesos de producción se da cuenta de la existencia de un fenómeno que involucra vitalmente la actividad de los seres humanos y los procesos. Posteriormente la noción de “desarrollo” dará origen al análisis de los sistemas de comunicación, pues se entenderá a la historia como un proceso evolutivo.

En este sentido Spencer (1820-1903), creador de la sociología positivista en el pensamiento inglés y un poco antes que éste Auguste Comte (1798-1857) discípulo de Saint-Simón dan cuenta de ciertas premisas que llevarán a una ciencia positivista de las sociedades humanas.

A partir de los conocimientos en biología de los que disponía Comte crea un proyecto al que lo denomina Física social o Verdadera ciencia del desarrollo social. En este planteamiento se conjuga la división del trabajo con las nociones de desarrollo, crecimiento, perfeccionamiento, homogeneidad, diferenciación, heterogeneidad¹¹. “El organismo colectivo que es la sociedad obedece a una ley fisiológica del desarrollo progresivo”¹². Para Comte la historia se concibe como la transición de tres etapas definidas como: la teológica o ficticia, metafísica o abstracta y la positiva o científica.

“Solo el paso por los estadios que ha atravesado las naciones que se dicen civilizadas garantizan una evolución exitosa”¹³. Aunque no compartimos la totalidad del enunciado pues aceptamos la existencia de otros procesos del conocimiento de la naturaleza y la realidad, damos a conocer la perspectiva de Comte con el fin de precisar uno de los antecedentes en cuanto a la noción de desarrollo. Si bien para Comte el desarrollo es unidireccional y ascendente existe ya el sentido de transformación. Incluso después las

¹⁰ Idem, Pg. 15

¹¹ MATTELARD, Armand y Michèle. Historia de las Teorías de la Comunicación. Paidós, España-Barcelona, 1997, Pg 16.

¹² Idem, Pg. 16

¹³ Idem, Pg 17

primeras teorías difusionistas entenderán al progreso como el fenómeno que irradiado desde el centro será posible que llegue a las periferias.

Ya entonces la mente empieza a ocuparse de una problemática hasta entonces relegada a los poderes político y religioso naturalmente monárquicos y absolutos, pero a partir de entonces y aupados con los procesos de orden mundial como la ilustración y los que consecutivamente se suman hasta terminar en el segundo conflicto bélico internacional, se da cuenta de que los procesos son propiciados por acciones tangibles de los hombres dimensionados en un espacio-tiempo unívoco y congregador. Para fortalecer este breve resumen Friedrich Ratzel en 1987 sienta las bases de la geopolítica luego de mencionar que “el estado es un organismo anclado al suelo [...] y que el espacio es espacio vital”¹⁴. Ratzel reflexiona la dimensión espacial que tiene el poder, pero comprendiendo los antecedentes cimentados por los demás interesados en dar cuenta de un proceso humano que no solo deviene en la acción comunicativa interpersonal sino que da sostén a una lógica que posibilitará la inmersión en muchos campos del conocimiento.

Para finalizar tomamos en cuenta a Gabriel Tarde (1843-1904) quien entiende a su época como el tiempo de atender el fenómeno del público, no el de la masa, debido a que entiende las interacciones sociales como relaciones subjetivas por lo que es necesario evitar cosificar tales hechos. Esta propuesta se opone radicalmente a la sociología positivista de Durkheim quien considera los fenómenos sociales desvinculados de los sujetos que los conforman.

Podemos ahora dar paso a los planteamientos de la primera escuela que estudiará y precisará las teorías relacionadas al proceso comunicativo. Esta se desarrolla en la Universidad de Columbia y es conocida como la Escuela de Chicago.

¹⁴ MATTELARD, Armand y Michèle. Historia de las Teorías de la Comunicación. Paidós, España-Barcelona, 1997, Pg 17.

3.1. Escuela de Chicago

En los Estados Unidos desde principios del siglo XX varios investigadores se dedican a la creación de una ciencia social con base empírica¹⁵, los siguientes nombres forman parte de los fundadores del estudio de la comunicación de masas: Harold Lasswell, P. Lazarsfeld, Kurt Lewin y Hovland. A continuación explicaremos algunos de los aportes al estudio de la comunicación deteniéndonos en el método creado por Lasswell que interesado en el ámbito de la ciencia política y en la manera en que los mensajes políticos eran canalizados hacia sus destinatarios, aporta el primer esquema para representar el proceso de la comunicación humana, en una primera época en que se estudia el fenómeno Emisor-Receptor.

Iniciaremos hablando de Robert Ezra Park (1864-1944) quien junto con E.W. Burgess en 1921 alcanzan a denominar la problemática social como ecología humana, partiendo del concepto de Ernest Haeckel quien consideraba que la ecología era la ciencia de las relaciones que mantenía el organismo con el entorno. A partir de ahí Park y Burgess aplican el sistema teórico de la ecología vegetal y animal para el estudio de la sociedad y las comunidades de hombres, determinadas por tres elementos:

- h)** se organizan en un territorio
- i)** interdependencia mutua de carácter simbiótico
- j)** la lucha por el espacio como principio organizativo

La Escuela de Chicago mira a la ciudad como un laboratorio social. El pragmatismo es la tendencia que distingue el trabajo de la Escuela de Chicago. En aquellos años se experimenta y observa con peculiar atención el efecto que producen en los destinatarios los medios con la información política en el formato de propaganda y la comercial en el de publicidad; sociedades en auge de crecimiento en medio de una época en la que las potencias y demás estados empezaban a consolidar la fuerza de su crecimiento político y militar. La perspectiva de la Escuela de Chicago está dada por esta visión pragmática que

¹⁵ Idem, Pg. 23

desea conocer los efectos siempre desde los intereses de quienes financiaron las campañas propagandistas o publicitarias. “Lasswell considera a los medios como instrumentos fundamentales para la formación y difusión de los símbolos de legitimidad de un gobierno”¹⁶, un lugar de movilidad que cuenta con características como la marginalidad, la aculturación, la asimilación, incluso la desorganización. Según esta escuela la comunicación existe gracias a las individualidades. Por ello, su visión de los medios de comunicación masiva los entiende como instrumentos de emancipación, de ahondamiento de la experiencia individual, que aprestan la superficialidad de la sociedad y la desintegración de los contactos sociales. El pragmatismo es la corriente inicial de investigación en esta escuela.

Pero los estudios se profundizan en cuanto a las relaciones comunicativas que se producen en la población organizada dentro de un territorio. En esta medida es Charles Peirce quien utiliza el pragmatismo como un método que definirá conceptualmente las bases para una teoría de los signos. Para Peirce “un signo o representamen es algo que representa algo para alguien según alguna relación o un título cualquiera. Todo es signo”¹⁷. Constantemente se tiene a confundir interpretante con intérprete lo que para Humberto Eco es un gran error como lo explica en su Tratado de Semiótica General. De esta manera para Peirce la semiótica o simbiosis se produce en la relación entre el signo, el objeto representado y el interpretante y en ello determina tres clases de signos: el icono, el indicio y el símbolo, este último entendido como un signo convencionalmente asociado a su objeto.

Para la Escuela de Chicago los Mass Media son entendidos como factores de emancipación, ahondamiento de la experiencia y quienes precipitan la superficialidad social y los contactos sociales de la desintegración. Son las individualidades quienes provocan la comunicación. Harold Laswell construye una visión instrumentalista basada en el efecto de la propaganda en la I Guerra Mundial (1914-1918) donde “los medios de comunicación han aparecido como instrumentos indispensables para la gestión gubernamental de las

¹⁶ ALSINA, Miguel Rodrigo. Los modelos de la comunicación. Tecnos, 1995. Pg. 36

¹⁷MATTELARD, Armand y Michèle. Historia de las Teorías de la Comunicación. Paidós, España-Barcelona, 1997, Pg 26.

opiniones”¹⁸. Laswell considera a los medios como instrumentos indispensables para la formación y difusión de los símbolos de legitimidad de un gobierno¹⁹, esta visión otorga una omnipotencia a los medios en tanto que se los considera como instrumentos de constante promoción de símbolos eficientes, es decir de impacto directo y de previsible efecto en los destinatarios.

El esquema en el que Laswell construye su teoría está basada en el conocido esquema de: ¿Quién, dice qué, por qué canal, a quién, con qué efectos?, o Teoría de la Aguja Hipodérmica. En cuanto a los sectores de investigación que encierra este esquema en el mismo orden podemos identificar: a) análisis de control, b) análisis de contenido, c) análisis de los Mass Media o soporte, d) análisis de audiencia y, finalmente e) análisis de efectos.

Las funciones para Laswell son las consecuencias que contribuyen a la adaptación o ajuste de un sistema dado evitando así que se produzca una crisis producto de la estabilidad o la inestabilidad; las funciones se dividen en manifiestas y latentes, las primeras son las deseadas y entendidas por los que participan en el sistema y las segundas comprenden aquellas no que están manifiestas pero no son buscadas, así existen 3 funciones a demarcar:

- 1.- Vigilancia del entorno revelando todo lo que podría afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen.
- 2.- Puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta del entorno.
- 3.- Transmisión de la herencia social.

A estas se suma una cuarta planteada por Paul F. Lazarsfeld y Robert k. Merton que corresponde al “entertainment” o entretenimiento.

Hay que precisar que el estudio fundamental de Laswell está encaminado hacia la Ciencia Política y de ello se desprenden los aportes al estudio de la Comunicación de Masas. Es importante entender también que el estudio de Laswell se basa en una descripción de un acto comunicativo, los posteriores modelos hablarán de los procesos de comunicación.

¹⁸ Idem, Pg. 28

¹⁹ Idem, Pg. 36

Entre las ventajas de este sistema está el uso particular como método analítico en cuanto al desarrollo del estudio de los efectos. Pero es reconocible una desventaja en la medida que no existe una interrelación entre las preguntas pues como hemos aclarado antes el planteamiento se hace sobre el acto comunicativo. Además este sistema no estudia la recepción y la transformación de la información en el intérprete. Se considera a la información como un elemento neutro que es canalizado y que no provoca efectos más que los pensados por los emisores. Según Moragas, 1981, un modelo que analiza la comunicación interpersonal se vuelve masivo y en ello Klapper 1974, precisa que este modelo no es capaz de estudiar la gran cantidad de variables del proceso.

Laswell entiende al emisor receptor como unidades separadas mediadas por el mensaje, por ello se estudian solamente los efectos de esta relación en el receptor, además, el fenómeno es visto asimétricamente pues el emisor tiene todo el poder para que la masa responda como éste quiere. Es muy criticable también en este modelo que el individuo sea visto aisladamente sin capacidad de respuesta y totalmente absorbido y homogeneizado por el mensaje.

3.2. Teoría Matemática de la Información –TMI-

El modelo de Shannon

Publicada en 1948 bajo el nombre de Teoría Matemática de la Información y creada por el norteamericano Claude Elwood Shannon nacido en 1918, es dentro de las investigaciones realizadas por los laboratorios Bell System, un modelo que representa el sistema general de comunicación, planteando como problema la factibilidad de reproducir en un punto dado, de forma exacta o aproximada, un mensaje seleccionado en otro punto.²⁰ El objetivo de la investigación se defiende dentro de la creación de un marco teórico matemático con el cual sea posible medir el coste de un mensaje.

²⁰ MATTELARD, Armand y Michèle. Historia de las Teorías de la Comunicación. Paidós, España-Barcelona, 1997, Pg. 42

Los antecedentes del trabajo se remontan hacia 1910 con una serie de investigaciones que enumeraremos a continuación y que son importantes en la concepción del sistema de comunicación estudiado por Shannon:

1910, Andrei Harkov, Teoría sobre las cadenas de símbolos en literatura

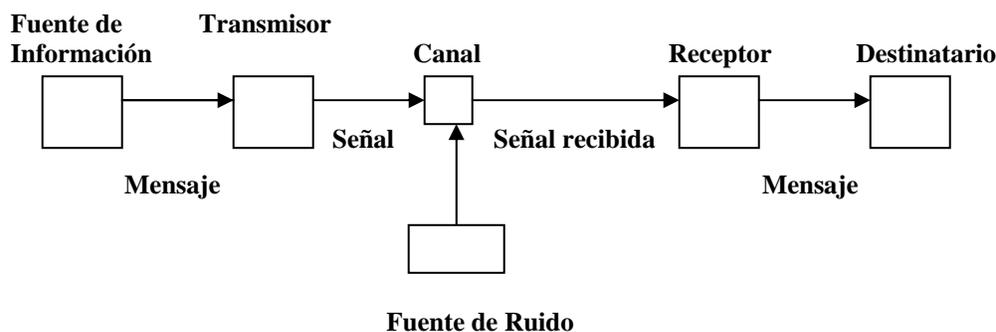
1927, Ralph V. L. Hartley, propone la primera medida exacta de la información asociada a la emisión de símbolos; precursor del bit (binary digit) y del lenguaje de la oposición binaria.

1936, Alan Turing, desarrolla una máquina para tratar la información binaria.

1944, John von Neumann, creador de la gran computadora precedente al ordenador.

Y, finalmente Norbert Wiener, fundador de la cibernética.

El esquema original de Shannon aparece así:



El planteamiento de Shannon responde a un esquema lineal afectado por fenómenos aleatorios o también conocido como proceso estocástico, entre un emisor que elige un mensaje y un receptor que se ajusta a las reglas de este. Las nociones del esquema de Shannon son las siguientes: a) información b) transmisión de la información c) codificación d) decodificación e) remodificación f) redundancia g) ruido disruptivo y h) libertad de elección. En este marco se comprenden a las instancias de emisor y receptor como neutrales pues sobre este mecanismo absolutamente lógico no se toma en cuenta el valor de los signos que atribuye el destinatario o la intención que mueve la creación del mensaje desde el emisor.

El problema que plantea el modelo está en relación a la cantidad de información que puede pasar a través de un canal mediante el proceso de codificación que se puede utilizar para cambiar un mensaje a una señal y el ruido que puede interferir en este proceso.

Este modelo tiene un carácter funcionalista que estudia la comunicación como un proceso lineal, las carencias del modelo están dadas por la adaptación de éste a otros procesos de comunicación; en definitiva el planteamiento de Shannon no pretende atender más problemas que el del paso de un grupo de información por medio de un canal.

En cuanto a la entropía, término tomado por la TMI de la termodinámica y que mide el grado de desorden molecular, es entendido como la medida de la desorganización que existe en un sistema por cuanto la información que genera un grupo de mensajes es una medida de organización.²¹ Lo contrario de la entropía como recoge Escarpit viene a ser la negentropía, es decir el paso de un estado aleatorio a un estado de orden previsible.²² Esta puntualización es importante por cuanto de acuerdo al grado de entropía es mayor la cantidad de información que se necesita para recuperar o entender un mensaje. Además se incluye otro concepto considerable que es la redundancia, pues este elemento nos permite comprender que mientras más redundancia existe en el proceso menor es la información transmitida.

3.3. Escuela estructuralista

Los estudios de esta escuela de pensamiento centran la atención en el estudio del mensaje, sin dejar de lado los elementos básicos de emisor y receptor, pero centrandolo en el proceso comunicativo y compartiendo sus hipótesis hacia otras disciplinas de las ciencias humanas como la antropología donde Levis-Strauss realiza importantes aportes en cuanto a los mitos como formas de lenguaje²³; la historia, en la que Michael Foucault plantea del discurso histórico desde las condiciones de posibilidad²⁴ que han permitido su

²¹ ALSINA, Miguel Rodrigo. Los modelos de la comunicación. Tecnos, 1995. Pg. 47

²² MATTELART, Armand. Historia de las Teorías de la Comunicación, Paidós Comunicación 1997, Pg. 62.

²³ Idem, Pg. 62

²⁴ Idem, Pg. 66

aparición; la literatura, donde Roland Barthes posibilita una renovación en los métodos de la crítica literaria²⁵ y otras que han hecho uso de los aportes de esta escuela en cuanto al estudio de la lengua y su estructura.

A Ferdinand de Saussure se lo considera como el fundador de los métodos de esta teoría, a partir de sus tres cursos dictados entre 1906 y 1911 en la Universidad de Ginebra²⁶, en los que se concibe a la lengua como una estructura y a la palabra como un acto individual y de materialización.

Desde estos planteamientos el lenguaje constituye un sistema organizado y compuesto por signos que pueden segmentarse y ser analizados individualmente. El objetivo es estudiar los sentidos que produce este sistema sintagmático de signos y para ello, se piensa en una ciencia que estudie el funcionamiento de los mismos y las leyes a las que están sujetos dentro del ejercicio de un grupo humano.

Se crea entonces la semiología con el fin de estudiar todos los sistemas de signos existentes, para ello se ordenan cuatro categorías fundamentales: 1) lengua y palabra; 2) Significante y significado; 3) Sistema y sintagma; 4) Denotación y connotación.²⁷ El proceso de significación que interesa al estudio de la semiología en la comprensión de los sistemas lingüísticos está dada por la relación entre la forma, perceptible y/o audible del significante y el contenido que se encierra en ello, dado por el significado.

La escuela estructuralista piensa el acto comunicativo desde sus efectos, insertados en un contexto que es en donde se desarrollan los procesos y en el que se pueden identificar con claridad las diferencias en el uso de las estructuras comunicativas. Para este movimiento es importante tomar en cuenta a la historia como el sustento del desarrollo. La escuela estructuralista entiende a la comunicación como un acto permanente y esto a su vez facilita el conocimiento de los códigos verbales involucrados en el acto comunicativo. La semiótica y la lingüística son ciencias que acompañan el estudio del entorno del mensaje.

²⁵ Idem, Pg. 63

²⁶ Idem, Pg. 59

²⁷ Idem, Pg. 60

Los aportes teóricos de esta escuela serán de vital importancia para identificar las relaciones de significación existentes en el discurso divulgativo que el Proyecto Quitsa To propone, además de comprender los diferentes sistemas lingüísticos de los que hace uso y a los que se enfrenta, por cuanto existe un interés expresivo, persuasivo y de legitimación, que no solo dependerá de la formalidad de los resultados que arroje la metodología de las investigaciones científicas, sino de la manera en que lo posicione como discurso de reordenamiento.

3.4. Escuela de Frankfurt o del pensamiento crítico de la sociedad.

El pensamiento de esta escuela nace de una reflexión profunda que analiza la sociedad industrial mediada por la acción de los medios de información masiva con el fin de comprender los procesos sobre los que se sustenta el desarrollo de la sociedad capitalista.

La Escuela de Frankfurt desarrolla la Teoría Crítica de la sociedad desde el estudio comprometido de la transformación de las sociedades al proponer un desarrollo crítico de las ciencias sociales. A mediados de los años cuarenta se crea el concepto de “industria cultural” y se analiza el movimiento cultural desde la producción industrial de bienes culturales en un marco global de modernidad.

Horkheimer y Adorno, primeros integrantes de este proyecto que estudiará la cultura de masas desde una posición marxista en función de la influencia que ejercen los medios como instrumentos de dominación. Para estos pensadores era importante que la investigación defina libremente sus objetos de estudio y adapte los métodos existentes para la investigación, contrariamente a lo que es acostumbrado pues los objetos de investigación se definen por los métodos de los que se dispone para investigar.

Esta Escuela se desarrolla fundamentalmente por el apoyo de la Universidad de Columbia y se compone de muchos pensadores de distintas generaciones que piensan la situación de la cultura, la dominación política, la ciencia y la tecnología a partir de los años cuarenta.

Adorno, Horkheimer, Marcuse y Habermas son algunos de los nombres más representativos junto con el de Walter Benjamín; los primeros coinciden en estudiar a la ciencia y tecnología como elementos fortalecedores de una lógica de poder dominante institucionalizada y regente de las sociedades modernas.

Jürgen Habermas, influenciado por la primera generación de esta Escuela concibe al sistema capitalista como un modelo de acción que impide la interacción entre los emisores y el público, pues los intereses evidentes del sistema provocan una censura definida con las necesidades de la cotidianidad.

De esta manera los medios de información masiva ejercen una manipulación ideológica inmediata sobre las masas, pues estas estructuras están constituidas como aparatos del poder político que determinan la conformación de los productos culturales desde la tecnología y el cuerpo de la propaganda, como instrumentos del dominio cultural e ideológico.

La Teoría Crítica estudia las funciones de la industria cultural en relación a los contextos sociales donde se detectan formas de vida distintas al sistema que determina y organiza las acciones y los objetivos de manera impositiva y particular. Habermas sostiene que el sistema y su estructura no escuchan al público quien se constituye desde estatutos no jerarquizados y en el que se puede encontrar una respuesta al sistema.

El análisis comunicacional que hace esta escuela permite reconocer las relaciones entre el poder y las clases sociales, su control y efectos, estudiados desde los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales.

Adorno y Horkheimer desarrollan el concepto de “industria cultural” el mismo que permite analizar la producción industrial de los bienes culturales dentro de la tendencia mundial de la producción de la cultura como mercancía. Esta posición revolucionaria al pensamiento de entonces, que concebía a los medios y al proceso comunicativo como un hecho incuestionable y delimitador, posibilita el pensamiento de prácticas comunicativas y

sociales identificadas en sus propios contextos y extraídas del aparente marco de razón y orden, que el sistema impone para desarrollar las lógicas de control.

Herbert Marcuse es otro de los brillantes teóricos y sin duda uno de los más representativos de esta escuela quien desenmascara las formas de dominación política que bajo un manto de racionalidad, conformado por el desarrollo de la tecnología y los aportes de la ciencia, en lugar de liberar al individuo como ostenta el discurso oficial, lo somete a órdenes instrumentalistas que reducen el discurso y el pensamiento a una sola dimensión, como si el hombre fuese un solo elemento, una sola cosa, en sí, el mismo objeto que desea el poder. De esta manera se fusiona la cosa y la función de aquella, delimitando los valores tanto de uso como de cambio y también los simbólicos; e instituyendo lo que más adelante se llamará la opresión del significante. Dentro de este mismo criterio la realidad y la apariencia también encuentran un solo cuerpo para el ejercicio de sus concepciones instituyéndose una visión homogeneizadora de las acciones sociales perdiendo de vista las luchas de poder de los individuos y sus instituciones; y por último la esencia y la existencia, generando un hombre único, un objeto eterno, dotado desde siempre del mismo significado y obediente al mismo orden.

Esta fuerte crítica a la sociedad de consumo y a las forma de producción cultural que degradan la función filosófico-social de la cultura permiten junto a los aportes de Habermas analizar desde el terreno sociopolítico el problema de la ciencia, pues esta constituye otro de los productos en su proceso socializador que esta mediado por las estrategias de control y orden. Estos aportes teóricos nos permitirán comprender de una manera integral el problema que existe en la constitución de los preceptos históricos que han dado fundamento a la identidad de nuestra cultura pues el relato histórico es un producto que se lo concibe desde una linealidad sin alteraciones y de naturaleza inmutable. Puesto que el trabajo comunicacional estudiará el contexto y describirá las formas de producción de nuestra historia para encontrar las estrategias que permitirán insertar un nuevo discurso apoyado por el descubrimiento científico de Quitsa To, la escuela del pensamiento crítico sustentará los métodos de estudio adaptados a nuestro objeto de estudio.

3.5. Escuela de Palo Alto

O también conocida como el “colegio invisible” desarrolla sus postulados desde una visión contraria a los fundamentos funcionalistas de la comunicación que Shannon, técnico informático de la compañía de telecomunicaciones ATT, había desarrollado para comprender el proceso de la transmisión de mensajes.

La Escuela de Palo Alto que se desarrolla a partir del año 1942 desde la confluencia de diversos conocimientos tales como la antropología, la lingüística, las matemáticas, la sociología y la psiquiatría postula la comunicación como un proceso complejo, interactivo y circular, donde la comunicación se ejerce desde el contenido y fundamentalmente, el uso que esta posibilita en un contexto determinado.

El modelo circular retroactivo propuesto por Norbert Wiener es la base para las investigaciones que realizarán Gregory Bateson, Birdwhistell, Hall, Goffman y Watzlawick, principales representantes de esta escuela quienes se oponen a considerar el proceso comunicativo desde una comprensión horizontal de su funcionamiento, puesto que el acto más pequeño está sujeto a una considerable complejidad debido a la multiplicidad de contextos y de sistemas circulares; esta concepción da cuenta de una acción comunicativa global y no solo de variables aisladas, donde están dotados de la misma importancia los emisores tanto como los receptores debido a que son los sujetos que posibilitarán la diversidad de usos comunicativos.

Cinco axiomas fundamentan este planteamiento:

1° Axioma: La imposibilidad de no comunicar

2° Axioma: Los niveles de contenido y relaciones de la comunicación

3° Axioma: La puntuación de la secuencia de los hechos.

4° Axioma: Comunicación digital y analógica.

5° Axioma: Interacción simétrica y complementaria²⁸.

Los estudios del *colegio invisible* dan cuenta de que en la relación comunicativa no solo influye la intencionalidad de la producción de los mensajes, sino que en este proceso también intervienen fenómenos (kinésicos) que dependen de formas comunicacionales ligadas a la gestualidad, es decir, una comunicación en la que se expresa el sujeto en su concepción integral como agente productor de significados y sentidos, determinado por un contexto determinante en la acción comunicativa.

*“La significación adquiere sentido únicamente en la medida en que se considere el contexto del conjunto de los modos de comunicación, relacionados con el contexto de la interacción”*²⁹. Este enunciado, síntesis de los planteamientos de la Escuela, nos ofrece la posibilidad de entender que la comunicación es un fenómeno que para su comprensión sistémica necesita del reconocimiento de todos los procesos que la componen.

Los postulados de esta línea de pensamiento nos permitirán comprender que el fenómeno comunicativo de divulgación de la investigación del Proyecto Quitsa To, no constituye solamente una variable de transmisión de la información, sino que debe comprenderse la globalidad del proceso donde intervienen desde los divulgadores, el procesamiento de la información científica, los imaginarios culturales, las condiciones de recepción de los sujetos destinatarios, los factores auspiciantes y delimitantes de la divulgación; y una serie de elementos que permitirán elaborar un plano del sistema de comunicación donde se compite por dar a conocer a la opinión pública y la ciudadanía, los elementos culturales ignorados o despreciados por una lógica imperativa que condiciona la percepción histórica.

En esta medida el aporte comunicacional servirá para nutrir el conjunto social que interviene desde el proceso de investigación hasta la tarea divulgativa donde el resto de actores son beneficiarios directos. Esta intención favorece el principio de que el uso social de la ciencia debe apuntalar el desarrollo y crecimiento de los pueblos, y conculca de igual

²⁸ <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpyuAupZkkFYOPxqUQ.php>

²⁹ MORENO, Pedro. Síntesis sobre la Escuela de Palo Alto. UPS, 1999

manera con la misión de la comunicación, pues ésta debe servir para promover un desarrollo integral, democrático, igualitario y participativo.

3.6. La comunicación como sustento de desarrollo en el proyecto Quitsa To.

“Aparentes éxitos, mal interpretados por esta perspectiva equivocada, pueden generar luego grandes desengaños sobre inversiones inútiles”.

Una comunicación para otro desarrollo.

Rosa María Alfaro

El planteamiento de *“realizar una correcta interpretación del significado y funcionalidad de los contextos culturales prehispánicos existentes en el área de los Andes equinocciales”* supone una incidencia directa en los campos científico, cultural y académico en cuanto al conocimiento de nuestro pasado y conciencia histórica.

Por ahora partiremos de la comunicación para entender que la vemos como “objeto mismo de transformación de la sociedad y los sujetos que la componen”³⁰ pues en el ejercicio de la comunicación es posible identificar a sujetos creadores de mensajes y complejas relaciones de poder que continuamente están interactuando en un espacio donde constantemente se configuran nuevas relaciones sociales, culturales, políticas. Más puntualmente, la comunicación no es solamente el ejercicio mediático de la información que generada por un grupo de informadores llega a la población y cumple su objetivo, sino que es justamente esta acción la que permite que cada sujeto o grupo de sujetos compare, ajuste, perciba, asimile esa información de acuerdo a su modo de vida, necesidades e intereses; no se puede pensar en una sociedad homogénea y totalizadora menos aún cuando la condición política que dota a nuestros estados de una constitución democrática posibilita la pluralidad y diversidad en medida del reconocimiento de las individualidades en función de una composición comunitaria y social.

³⁰ ALFARO, Rosa María. UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO. Abraxas Editorial S.A., Perú, 1993. Pg. 11

Por eso la comunicación ejerce un papel nunca antes visto en la historia pues los procesos de desarrollo que involucran una actoría directa de los sujetos necesitan de elementos que incluidos en sus planes puedan planificar y evaluar la manera en que los sujetos tanto beneficiarios como promotores son capaces de “sentir, percibir y asimilar”³¹ la manera en que se ejecutan y desenvuelven las acciones.

El Proyecto Quitsa To aspira a una “correcta interpretación” y para ello ha demostrado las evidencias que posibilitan pensar en escenarios de discusión y reflexión los errores históricos que sustentan nuestra conciencia simbólica, cultural, política, desde antecedentes que nos evocaban una realidad en la que aparentemente los antiguos habitantes de estas tierras no habían alcanzado un desarrollo como en culturas vecinas que luego nos invadieron u otras del mundo; pero principalmente reconfigurar nuestro pensamiento alrededor de lo que se debe conocer como alternativa para cuestionar lo que se conoce.

En esta medida ¿es suficiente la configuración de un discurso sostenido, persuasivo, emotivo y crítico frente a una multiplicidad de actores donde en inicio no existe más reconocimiento de su identidad que la instrumental categoría de –destinatarios-?, lo que implica un desconocimiento total de la influencia y efecto que ejerce el discurso científico y cultural de Quitsa To en los distintos campos en los que interviene.

La planificación de la comunicación aspira a configurar escenarios y situaciones hipotéticas que sirvan para la evolución segura de los proyectos de desarrollo, pues su eficacia no depende solamente del diseño técnico, los planteamientos conceptuales, la eficiencia en el cumplimiento de los objetivos, sino también y en gran parte de la manera en que tales proyectos inciden en los sujetos y en las acciones comunicativas de los mismos que dan paso a transformaciones en sus espacios y entornos inmediatos.

Por ello es necesario saber cómo se percibe a Quitsa To entre los destinatarios más directos, no solo para saber la impresión que provoca la evidencia ignorada hasta ahora, lo que se puede medir bastante bien en el interés y sorpresa que despierta, sino en la interrelación que

³¹ Idem, Pg. 23

pueda arrojar la información de distintos sujetos objetivos que nos permitan analizar el nivel de incidencia del discurso y de las acciones comunicativas que el Proyecto ha realizado hasta ahora, directamente en relación a lo que se esperaría lograr en los campos donde puede tener una incidencia.

En este punto es necesario enfatizar que el interés cultural del Proyecto es la apropiación, interiorización, reconocimiento y asimilación de los conocimientos revelados en función de un sentido comunitario de identidad que posibilite fortalecerlos como valores que potencien todas las conciencias que conforman nuestra individualidad; es decir, que tanto la conciencia histórica se fortalezca desde la noción de haber sido pueblos desarrollados y se dimensione correctamente las esferas de tal progreso milenario, la conciencia social de ser pueblos con una responsabilidad ineludible de respeto, conservación y estudio de estos antecedentes, una conciencia económica en función de encontrar los caminos que sobre la base de nuestra identidad puedan desarrollar una capacidad productiva con valores propios, la conciencia patrimonial, en fin, muchas más.

Por qué esta multiplicidad, no por el afán de abarcar una variedad de procesos que resultarían incontenibles sino por entregar las evidencias que de un legado cultural que compromete el desarrollo de los distintos procesos histórico nacionales en función de un bien común. Esto significa que la labor promocional, autogestionada, concientizadora, divulgativa, comprometida, transparente que realiza Quitsa To lo convierte en un sujeto de desarrollo desde un bien intangible quien debe cuidar la manera en que se relaciona, por el peligro de someterse a la lógica irreconciliable de las Instituciones Culturales conocidas hasta ahora.

Comunicar es relacionar, saber lo que sienten, perciben y asimilan los individuos, sectores o agrupaciones sociales³², qué expectativas tienen los beneficiarios, cómo se establecen y modifican las relaciones y la manera de influir al aplicarse en proyectos de desarrollo³³.

³² Idem, Pg. 23

³³ Idem, Pg. 24

Quitsa To se enfrenta a reconfigurar el pensamiento cultural desde la evidencia científica, ¿divulgación y educación? desde luego que si, pero entendiendo que la comunicación no es una vía de un solo camino, sino que en ello es prioritario conocer como se utiliza esa información entre los destinatarios y los procesos que está promoviendo.

3.7. Divulgación de la ciencia

Cada uno de los aportes que arroja la investigación científica es importante para el campo científico, sin embargo es realmente un producto importante cuando su grado de importancia se comprante entre la comunidad. Si una investigación es importante por su carácter de primicia y además llega a ser y entenderse de utilidad general, entonces estamos frente a un producto que puede competir dentro del campo científico pues se legitima en la naturaleza misma de su aceptación al representar la satisfacción de la necesidad general.

Por ello la divulgación se considera como un instrumento que permite hacer más universal el conocimiento, debido a que de esta manera las distintas áreas del conocimiento tendrán su promoción y el resto de investigadores y población en general, aunque no tengan las bases fundamentales para comprender la totalidad de su metalenguaje, puedan asombrarse, interesarse y comprender con claridad la utilidad social que tiene aquella información trabajada de forma más universal para ser aceptada por su capital simbólico y epistémico.

3.7.1 El rol de divulgador, la función social de la ciencia y la divulgación

Un divulgador de la ciencia en principio debería ser alguien con conocimientos elementales en distintas áreas del conocimiento y la capacidad de transmitirlos a públicos muy diversos³⁴.

Por ello es importante que los aportes de cada campo sean socializados entre las áreas y los distintos públicos, pues es más gratificante cuando se hacen los esfuerzos para que los

³⁴ MAZON, Tonda Juan. ¿Qué es la divulgación de la ciencia? CIENCIAS, julio-diciembre. Pg. 55-56

avances científicos lleguen a sectores más amplios de la población³⁵. El lector en esta acción comunicativa consigue entender los contenidos divulgados debido a la relación que realiza de los significantes y por la presión del contexto³⁶, así lo define el profesor Julio Calonge en la mención que de él realiza el Dr. Manuel Calvo Hernando. Es importante perder los prejuicios que condicionan la divulgación del conocimiento, pues como lectores desarrollamos barreras para acceder a la literatura de divulgación al pensar que es algo inalcanzable que requiere de un conocimiento sumamente amplio y especializado; el interés y la motivación por conocer, para ampliar las fronteras de nuestro entendimiento es un acontecimiento determinado por la condición de sujetos a la que nos debemos.

Por otra parte como divulgadores es necesario aprender a codificar la información de una manera abierta y de tal forma que pensando en nuestros destinatarios esa información esté diseñada para adaptarse a sus recursos interpretativos. Es muy importante cuidar tanto del manejo del idioma como del uso de las expresiones y términos, pues debemos comprender que los sistemas simbólicos y lingüísticos difieren de un grupo humano a otro.

Comúnmente se llega a hacer de menos condiciones válidas en cuanto a la manera en que se divulgan los conocimientos como dar por entendido que ciertos teoremas o teorías son de uso público cuando en la realidad, alrededor de estos temas, solo existe un profundo sentido común y por ello los divulgadores deben estar muy concientes del valor que tiene la recreación del conocimiento. No estamos hablando de transportar la información sino de facilitar el uso social de las investigaciones que se realizan dentro de condiciones muy específicas y requisitos muy severos.

El castellano es una lengua fundamentalmente literaria, de civilización³⁷, esto significa que en su desarrollo no ha podido construir términos técnicos que promuevan el conocimiento científico desde nuestras matrices culturales, menos aún en Latinoamérica donde como continente “nuevo”, se ha condicionado al imaginario de la iluminación, con el

³⁵ Idem, ¿Qué es el conocimiento científico?

³⁶ CALVO HERNANDO, Manuel. Estrategias para comunicar el conocimiento. ACTA: Autores, Científicos, Técnicos y Académicos N° 19 2001. Pg. 21.

³⁷ CALVO HERNANDO, Manuel. Lenguaje científico y divulgación. Chasqui N° 57, marzo 1997. Pg. 85.

conocimiento que la cultura antigua de occidente se permitía ofrecer. Debido a esto muy poco se ha estimulado la investigación y la creación de una cultura científica propia, allí encontramos una razón fundamental para que la comprensión de la historia se las haya hecho desde esquemas y matrices europeos que poco o nada tenían que ver con el desarrollo de los pueblos ancestrales y autóctonos, su cultura y conocimiento.

Sin duda alguna hablar de una correcta interpretación de los sitios arqueológicos todavía existentes en el área de los Andes Equinocciales para entender bien su significado y función corresponde a una resignificación que se enfrenta a los criterios oficiales provenientes de las voces dominantes del campo histórico y arqueológico en nuestro país. Esta es la lucha que se presenta entre una historia repasada por siglos y las evidencias que contradicen los argumentos que respaldan la memoria histórica desvaída y “sin progreso”. Uno de los problemas de la divulgación en el caso de Quitsa To es la legitimidad de su voz ante la ideología dominante, pues es justamente la noción de “vulgarización” la que mantiene las normas de control³⁸, pues para que este conocimiento sea departido entre la comunidad no científica debe estar avalado por la versión oficial de la ciencia en este campo. Sujetándose a la lógica de producción de capital científico sería pertinente ingresar al proceso de sucesión para obtener los beneficios de pertenecer al grupo dominante, pero el caso de Quitsa To devela una necesidad imperiosa de no hacerlo pues tras la narrativa oficial de la historia prehispánica se contempla una política de subordinación que desvalida cualquier evidencia que demuestre desarrollo, conocimiento y cultura. ¿Cómo puede ser posible divulgar lo que atenta al orden establecido?, tal y como devolver la dignidad histórica a un pueblo que ha crecido bajo la sombra de un pasado desarticulado y del que no se puede conocer nada. Quizá uno de los mayores impedimentos en esta empresa es la de creer que lo correspondiente a la cultura prehispánica se limita solamente al aspecto ontológico y folklórico separando para siempre las razones de dónde esto nace: la verdadera noción de desarrollo de un pueblo no se mide solamente por el grado de evolución de su arquitectura o expansión territorial sino por el desarrollo de tecnologías que han permitido la adaptación y dominio del medio ambiente y organización comunitaria.

³⁸ BOURDIEU, Pierre. Los usos sociales de la ciencia. Ediciones Nueva Visión SAIC, 2000. Pg. 38.

3.8. Capital científico y sistema de producción.

El campo científico constituye un sistema ordenado en el que la distribución del capital científico es una constante política y científica marcada por los participantes quienes desean detentar este orden y para ello construyen un conjunto regular de normas que marcan la disputa.

En el proceso que determina el orden del campo se contraponen como estrategia de dominación dos principios que aseguran la lógica de orden: el monopolio del capital específico de la autoridad científica³⁹, lo que conlleva a asegurar el lugar de los dominantes como únicos acreedores de un capital puro y legitimado y el de la competencia perfecta que permita una distribución entre todas las fuerzas actuantes en las áreas del campo, pues como es sabido los competidores son muchos y entre todos existe la posibilidad de acumulación; lo que se legitima es la estrategia de sucesión y orden, parecería ser de esta manera que el desarrollo de las ciencias no está determinado por el poder de la ciencia pura, lo que conllevaría a una explosión de teorías, sino a un comportamiento sobre lo que se debe y puede ser investigado.

Está marcada en la estructura del campo la oposición entre dominantes quienes son poseedores de un capital específico y ocupan la jerarquía más alta, incluyendo en ello la capacidad de acceder a recursos y reconocimiento social y político, y los dominados quienes en el escaño más bajo detentan el poder en la medida de los recursos científicos que pueden conseguir e ir acumulando. El modelo en cuestión obliga a depender del grado de acumulación de recursos científicos para lograr la homogeneización anhelada, pues esta es la lucha. Llegar a ser lo que otros son o han sido. De esta manera se evita que *grandes revoluciones periódicas se den en beneficio de pequeñas e innumerables revoluciones científicas.*⁴⁰

³⁹ BOURDIEU, Pierre. Los usos sociales de la ciencia. Ediciones Nueva Visión SAIC, 2000. Pg. 32.

⁴⁰ BOURDIEU, Pierre. Los usos sociales de la ciencia. Ediciones Nueva Visión SAIC, 2000. Pg. 33.

Quitsa To atraviesa la profunda divergencia que produce la lógica de orden del campo. Desde la visión oficial de la ciencia se incorpora como “recién llegado” y su producto se enmarca en el proceso de producción de capital pues con ello desde la visión sistémica debe seguir el camino de acumulación de recursos. No solo es considerable el capital científico anterior o lo que conoceríamos como ciencia pura que ha servido para apuntalar las investigaciones actuales o también los *hábitus* que como proyecto de investigación debería tener, es también altamente considerable la institución que como ente regula el campo de acción pues en ello se enmarcan las condiciones de legitimidad y publicación. En el camino que lleva, tomando en cuenta que desde la adquisición de recursos se contempla el autofinanciamiento, la detentación de la autoridad está contenida en un apéndice subversivo al orden establecido, lo que conlleva a optar por un curso más largo en el que los logros importantes se verán auspiciados por el poder que como fuera interactuante y nuevo logre alcanzar y no por las garantías que reciba de un orden lógico que apruebe en base a las modificaciones que permita hacer en cuanto al área del conocimiento que detenta. En ello se consideran otras características como el respaldo institucional, la instrucción académica de campo tanto del director como de los componentes humanos, la cuestión de edad e incluso componentes políticos y sociales. Es por ello que la inversión tanto en recursos como en tiempo y estrategias debe ser superior a los detentadores que escalan sujetos a las normas impuestas por el campo.

Además en una discusión íntima hay un antecedente valioso a tomar en cuenta. El orden tradicional en el campo de la historia de nuestro país, como una ciencia experta en recuperar los antecedentes histórico-sociales se ha visto profundamente marcada por una lógica de poder en la que se margina todo proceso y conocimiento anterior a la llegada de la visión europea a nuestro continente. Cuando hablamos de evidencia prehispánica y de conocer un proceso civilizatorio anterior a esta época se pone en juego la legitimidad de un sistema histórico que ha cimentado las bases de nuestra identidad y cultura, así que para ellos será siempre un trabajo herético sin fundamento sólido ni conciencia política; los actores dentro del campo o sobre todo en esta área no son solamente las autoridades sino el conjunto social que ha reconocido en innumerables ocasiones y respalda profundamente la conciencia de haber conocido una historia sin precedentes culturales dignificantes y con los

cuales se pueda desarrollar un sentido de identidad propio de la pertenencia, por ello el profundo racismo que contempla la aceptación de nuestra cultura. Dado este antecedente la investigación de Quitsa To la concebimos como un “contramovimiento” que mal puede insertarse en la lógica de ascensión que la institución que respalda la historia de nuestro país lo exige. Definitivamente no hay sistema establecido y legal para la distribución del capital científico de Quitsa To pues *“realizar una correcta interpretación de los antecedentes prehispánicos a partir del significado y funcionalidad de los sitios arqueológicos existente en el área de los Andes Equinocciales”* es controvertir e invertir el proceso de producción que fundamenta nuestra conciencia histórica, debido a esto la distribución del capital de conocimiento no se lo hace dentro de la mecánica de sucesión ni se constituye dentro del error a reformar, sino como la reforma misma que rechaza todas las condiciones de producción atrayendo hacia su poder como estrategia primera, esta acción de rechazo para provocar una clara ruptura, necesaria desde luego, con el fin de cimentar a partir de la evidencia arqueológica la transformación de un discurso histórico que no necesita de las facultades del campo ni hace uso de los recursos de la ciencia oficial como estrategia para someterse al mismo.

El capital social tiene una forma especial enmarcada en la lucha por la autoridad científica. El interés por el poder de la autoridad forma parte de un capital sujeto a distintas reglas que norman el desarrollo del capital dentro de este campo. Una de estas condiciones es que la legitimidad, el prestigio, la reputación son esperadas del resto de competidores que realizan su trabajo en el campo, lo que complica aún más el problema de la legitimidad pues es poco probable que sean ellos mismos quienes expresen los criterios favorables sin arduas discusiones o exámenes⁴¹.

El descrédito de la obra está frecuentemente ligado a un deseo inmediato por la publicación de la obra, esto conlleva a que el resto de competidores desapruében el trabajo debido a que los medios de difusión masiva no cuentan con las exigencias que los productores científicos requieren en cuanto a las exigencias para la seriedad de los trabajos. Es de enfatizar que las publicaciones científicas antes de aparecer ante la opinión pública exigen ser publicadas en

⁴¹ BOURDIEU, Pierre. Los usos sociales de la ciencia. Ediciones Nueva Visión SAIC, 2000. Pg. 18.

los medios científicos de difusión porque el debate gira en torno a la legitimidad y la prioridad y esto conlleva a que se encuentren divergentes los investigadores que presentan el descubrimiento desde la observación y la experimentación como el fracaso de los estudios y las teorías existentes a quien basado en un criterio de teoría e interés científico presenta el descubrimiento como un hecho inaudito y nuevo⁴². Esta lucha además de ser epistemológica es política pues comprende las condiciones de producción del trabajo científico en función de lo que verdaderamente debe ser aceptado como criterio dentro de la comunidad de expertos.

Comúnmente esta situación análoga proviene de una sociología de la ciencia que impone las características y reglas del campo en función de los intereses dominantes quienes representan de otra manera y bajo sus disposiciones la acumulación de datos e información que les permitirá construir su capital. Dado este antecedente podemos comprender de mejor manera como el problema de la legitimidad se sujeta a un conjunto de condiciones que el productor debe acatar para acceder a la jerarquización del trabajo de investigación, pues no bastaría en este sentido con expresar una realización pura del descubrimiento sin que antes cuente con la aprobación del conjunto y sus competidores más cercanos, incluso cuando esto conlleve la observación por parte de autoridades externas quienes de igual manera están sometiendo y sometidos a criterios de jerarquización y condicionamiento por parte de las fuerzas y grupos interactuantes. Bourdieu sentencia claramente: “nadie es buen juez porque no puede dejar de ser también parte”. Esta apreciación es loable por manifestar la condición propia del campo científico y no reforzar la ingenuidad de la objetividad que aparece sin antecedente ni motivo como si fuera cuestión de encontrar la verdad por aceptación y fe en cuanto existe sobre el conjunto una autoridad propia, inédita y legal que faculta, sobre todo si deseamos impulsar la investigación científica en nuestras sociedades con el objetivo recomponer el imaginario de la legitimidad, pues de lo contrario siempre estaremos condicionados a un criterio invisible que se oculta en la noción misma que tenemos del proceso de producción como algo que esta condicionado por la verdad absoluta.

⁴² BOURDIEU, Pierre. Los usos sociales de la ciencia. Ediciones Nueva Visión SAIC, 2000. Pg. 20.

3.9. Educación como eje del desarrollo

La ciencia en el marco de la educación como actor marginal en los procesos de consolidación de identidades.

Uno de los ejes del diálogo actual en los países de Iberoamérica plantea el problema de la exclusión como una de las principales preocupaciones para los gobiernos y Jefes de Estado, así lo reconoce la XIII Conferencia Iberoamericana de Educación celebrada en Tarija, Bolivia en septiembre del año 2003⁴³ y a la vez da cuenta de la educación como protagonista del proceso de integración e inclusión, si bien solamente como uno de los ejes pero válido y prioritario, aunque el problema de la exclusión es aún más complejo por lo que requiere de políticas integracionistas que combatan desde profundos problemas sociales como el racismo para construir una visión que permita el acceso igualitario a los servicios que brinda el Estado, como también la integración a los nuevos procesos sociales, tecnológicos, comunicacionales, científicos y culturales, respetando desde luego la autonomía y posición de cada uno de los sectores actantes. El problema de la exclusión que se explica en el documento de la XIII Conferencia Iberoamericana de Educación, gira en torno a la imposibilidad de tratar las diferencias sociales, culturales y económicas como variables para desarrollar potencialidades y al contrario se han vuelto motivos que han dado lugar al fraccionamiento de una estabilidad social latinoamericana.

De igual manera el tema de la exclusión es complejo en cuanto al conocimiento científico y la propensión a invertir tanto en investigación como en divulgación, pues todavía existe poca conciencia de lo mucho que serviría aupear la actividad científica y académica en pos de la construcción de un debate del que permanentemente se esperen aportes sustanciales para el crecimiento tanto de la identidad latinoamericana como del reestablecimiento de la estructura social, tan venida a menos por el imperialismo norteamericano y la función de la política en nuestros países, que no han hecho otra cosa que funcionalizar a nuestras sociedades alrededor de criterios solamente útiles para un establishment de control y

⁴³ La Educación como factor de inclusión social. Documento de la XIII Conferencia Iberoamericana de Educación. Tarija, Bolivia, 4 y 5 de septiembre, 2003, Pg. 1 en: http://www.oei.es/xiiicie_doc01.htm

desarticulador de todo tipo de procesos autónomos. Así tenemos la instauración de las “políticas de estado” en nuestro país que jamás tienen coherencia de un gobierno a otro a excepción de los convenios firmados con el FMI y del Banco Mundial, los sentidos de nuestra identidad histórica, los criterios sobre la educación que forman profesionales individualistas, nada críticos y sin la capacidad de relacionar sus conocimientos con otros campos pues se educa para hacer y no para ser.

Uno de los factores a tomar más en cuenta y con más cuidado para no producir una exclusión sin propósito es el tema étnico, sobre todo en un país como el nuestro que cuenta con 11 nacionalidades indígenas cada una con su propio dialecto y con ello la necesidad de revelación de una realidad histórica de la que nada se ha hablado hasta el momento y misma que ha servido, para que sobre su silencio, se construyan las bases de una sociedad que aspira a encontrar un desarrollo equilibrado, sin racismos y con cara al mundo. Inédito sin duda, como seguir mintiendo la misma mentira.

Tal es el caso, que la cuestión étnica no solamente corresponde a la inclusión de un sub capítulo en los libros oficiales de historia sobre los grupos étnicos que conforman el país o como se puede ver en algunos de los sitios donde se divulga historia y cultura, pobremente llamados museos, aquella imagen fragmentada con las fotos de cada uno de estos grupos para mostrar un ícono de un país multiétnico que vive en esa misma metáfora: la tautología de la imagen que inconsistente no marca un sentido que cuestione o ponga en riesgo el orden de país, pues en ese mosaico de identidad muere y se encierra un sentido de diversidad al reconocernos como nosotros y los otros que viven en alguna parte de este territorio pero que no nos significan nada.

3.9.1 La educación en la diversidad

Lo étnico ha tomado un papel protagónico, incluso como ejemplo para el resto de Latinoamérica, aunque venido a menos con las últimas coyunturas en el campo político, pero a nivel social el conocimiento de la diversidad cultural no constituye un claro sentido de identidad y aunque la información se ha ampliado en esta área y existe una conciencia

preliminar al menos de su existencia es causante de una marginación que no se divorcia de los precedentes conservadores que han tratado siempre de provocar esta fractura. Nada más debemos volver a la historia para darnos cuenta del impacto entre los pueblos primigenios que ha llevado a la desaparición o estancamiento de muchos de ellos en nuestros países. Y básicamente a nuestro criterio, una de las razones que explica tal fenómeno es la censura que ha existido para estructurar una lectura social de nuestros pueblos, en la que participen desde su conocimiento aplicado a la adaptación del entorno, llámenlo ciencia o método científico, pues no hay duda de que existe un incuestionable sustento pragmático que no compite con el campo de producción de occidente pero que debe ser reconocido como proceso autónomo de desarrollo de conocimiento y desde luego, la apropiación de los valores culturales y simbólicos de los que se alimenta la vertiente cultural manifestada en las prácticas artísticas y sociales; aunque ha sido esto último lo único que se ha rescatado públicamente para hablar de diversidad. Ha sido muy fácil y ha rendido excelentes resultados ceder espacio en la estructura del discurso social ecuatoriano al indio solo desde su nacimiento mítico⁴⁴ con lo que se ha conseguido desvirtuar e invalidar la naturaleza de su pensamiento y praxis, consagrando aquel lugar a las estructuras de occidente con las cuales, además, se intentan estudiar los componentes culturales, políticos y sociales de las sociedades indígenas; acaso esto no es uno de los ejes fundamentales en la exclusión de lo étnico.

La relación entre exclusión educativa y exclusión social⁴⁵ es profunda y poderosa. Como se insistía en la última Cumbre, la educación es “un factor fundamental de desarrollo, equidad social y fortalecimiento de una sociedad democrática” así lo reconoce la Declaración de Bávaro (República Dominicana), 2002⁴⁶ es por ello que la XIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN reconoce funciones preventivas de las cuales para nuestro tema nos interesa mencionar que el problema de la exclusión en la educación debe considerar prioritarias tanto la calidad educativa en igualdad de condiciones para todos los educandos, pues su desequilibrio profundiza los sentidos de

⁴⁴ POLO, Rafael. Los intelectuales y la narrativa mestiza en el Ecuador. ABYA YALA- UASB, Serie Magíster 2002, Pg. 51.

⁴⁵ La Educación como factor de inclusión social. Documento de la XIII Conferencia Iberoamericana de Educación. Tarija, Bolivia, 4 y 5 de septiembre, 2003, Pg. 14 en: http://www.oei.es/xiiicie_doc01.htm

⁴⁶ Idem, Pg. 14

diferencia en cuanto a quienes reciben mejor educación y por lo tanto se encuentran mejor preparados⁴⁷. Estamos profundamente convencidos que la divulgación de una correcta lectura de la historia de nuestro país no puede hacerse solamente por medio y hacia los sectores que representan tal imaginario, por ello una de las políticas principales es la de compartir el capital de la investigación con todos los tipos de destinatarios y como preocupación fundamental trabajar el lenguaje y las condiciones de divulgación para que su intención educativa sea igualitaria, equitativa y recíproca.

La segunda función que plantea el documento y que nos interesa considerar es la necesidad de lograr la adquisición de un conjunto de competencias básicas de los estudiantes, sumamos a esto todos los destinatarios a los que nuestra plataforma de producción nos permita llegar con el fin de aumentar su capital social y cultural, en ello la escuela tiene un papel protagónico⁴⁸ y los responsables de comunicación del Proyecto Quitsa To en igual medida, pues no solo basta con distribuir una información previamente codificada sino de permitir en el destinatario la utilización de este capital para reforzar, desmitificar, resignificar y relacionar con todo lo que implique su capital personal de conocimiento.

Vemos oportuno reconocer los acuerdos mencionados en la Declaratoria de Lima de la XI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Lima, Perú los días 23 y 24 de noviembre de 2001 por cuanto los numerales 11 y 12 de dicha Declaratoria enfatizan el interés por erradicar toda forma de discriminación, racismo y xenofobia y formas conexas de intolerancia. “En ese sentido, contribuiremos de manera decidida a la aplicación de la Declaración y del Programa de Acción de la "Conferencia Mundial contra el Racismo, Discriminación Racial, Xenofobia y las formas conexas de intolerancia" celebrada en Durban, Sudáfrica”⁴⁹. De la misma manera hacemos hincapié en el numeral 13 de la presente Declaratoria que reconoce a la educación como derecho fundamental de los pueblos y como medio indispensable para la participación en los sistemas sociales y

⁴⁷ Idem, Pg 17

⁴⁸ Idem, Pg 18

⁴⁹ XI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobiernos. Declaratoria de Lima, publicada en: <http://www.oei.es/xicumbredec.htm>

económicos del siglo XXI.⁵⁰ Pero a la vez cuestionamos la falta de precisión y certeza en cuanto a la producción de investigación y capital científico que nuestros estados puedan aportar, lo que demuestra la inconsistencia entre las intenciones de promover la educación y la falta de una organización propia de carácter técnico-científico-investigativo que respalde tal posición.

⁵⁰ Idem, <http://www.oei.es/xicumbredec.htm>

2. ANÁLISIS DEL DISCURSO SOBRE LA IDENTIDAD ECUATORIANA EN RELACIÓN AL DESARROLLO DE LAS CULTURAS PREHISPÁNICAS.

2.1. Las culturas solares

La ubicación territorial de las culturas que habitaron ancestralmente estos territorios fue de mucha utilidad para desarrollar conocimientos físicos de su entorno; mediante la observación pudieron llegar a conocer el funcionamiento de los procesos productivos de la tierra y su íntima relación con los procesos de la mecánica celeste. Grandes astrónomos que sin duda sirvieron de referentes culturales y políticos para la conformación de sus organizaciones sociales. Pero lo que principalmente sirvió para tal desarrollo es la necesidad y adaptación final al medio, gracias al conocimiento del astro solar, razón de existencia de la vida en nuestro planeta. Categorías de orden científico que formaban parte de sus prácticas políticas y sociales. Mucho más que la adoración bárbara al objeto profano desde la interpretación arrollante de occidente que desconoce y deslegitima.

El Catequilla alberga en la cúspide un sitio arqueológico que comprende un muro de 70 metros de largo y que puede constituir la piedra angular de un ordenamiento territorial en la zona de la Mitad del Mundo y sus alrededores en los Andes. Su edificación al inicio de la proyección del equinoccio y su final a una distancia de 23.5° , demuestra que tales culturas conocían ya el grado de inclinación de la tierra con respecto al sol, esto implica un conocimiento de las estaciones de siembra y cosecha, proceso que debió desarrollar una alta conciencia de producción para administrar los recursos de un suelo característico por sus excedentes.

Sobre el Catequilla y en relación a las dos primeras líneas que hemos descrito, se manifiestan otras proyecciones correspondientes a otros procesos, reconocibles por su figura de solsticios y equinoccios, junto a otras líneas que constituyen ejes y proyecciones de sombra. De esta manera se arma la “Estrella de Ocho Puntas”, ícono y símbolo universal de las culturas solares alrededor del mundo. Aztecas, Egipcios, Celtas, Incas, Nazca en

Perú, en Ecuador las cerámicas Tuncahuan, todos utilizan el mismo ícono. La estrella señala lo mismo en todas las culturas, el conocimiento de la mecánica solar.

Según las investigaciones de Quito To nuestros indígenas posicionaron el punto cero con 7 segundos más de exactitud a los trabajos que realizaron los geodésicos franceses en nuestro país.

2.2. La Identidad

En el campo social las relaciones entre los sujetos están marcadas por la dialéctica de los ritmos de los procesos individuales y colectivos y por esa misma razón, la identidad se construye a través del lenguaje y la expresividad.⁵¹

En la identidad se pueden observar dos procesos que ocurren simultáneamente dentro de la situación de conformación de la identidad, no como conjunto de características, sino como resultado de las interacciones sociales, el **Reconocimiento** y la **Representación**.

Todo proceso de conformación de la identidad es un llamado al conocimiento del si mismo, la *mismidad*, un proceso de autorreflexión sobre el si mismo que nos permite decir “soy yo”; la identidad es dialéctica, supera la mera mismidad, para ver que es en la alteridad, en el encuentro dialogal con el otro, como se puede reflexionar sobre sí mismo⁵². Existen algunos enfoques que pueden definir a la identidad, veremos por sus deficiencias las utilidades funcionales de cada uno.

El primer criterio da lugar a la visión esencialista de la identidad que crea el sentimiento de identidades nacionales, concepción por demás homogeneizante y excluyente que no reconoce la diversidad, pluralidad y diferencia existente en nuestras sociedades⁵³.

⁵¹ REYES AGUINAGA, Hernán. Ponencia: “Los Medios de Comunicación como suscitadores de estereotipos y estigmas en sociedades multiculturales”. DIALOGO INTERCULTURAL. Memoria del Primer Congreso Latinoamericano de Antropología aplicada. Escuela de Antropología Aplicada. UPS. Abya Yala, 1999, Pg. 138

⁵² GUERRERO ARIAS, Patricio. La Cultura, estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Ediciones Abya-Yala. 2002. Pg. 102.

⁵³ Idem, Pg. 98

Las visiones esencialistas producen estereotipos, que son sumamente graves pues conducen a la negación del otro, los estereotipos son formas interrelativas dotadas de juicios negativos hacia determinados grupos marginados por la sociedad⁵⁴.

Este tema del reconocimiento y la diversidad tiene una notable distinción política por cuanto guarda relación con el desplazamiento, la renuencia o subvaloración de identidades que el resto del conjunto social desee reconocer en los individuos⁵⁵. Pues como hemos hablado, los estereotipos que se forman en el discurso social para caracterizar y normar a los distintos grupos, por ello compartimos el criterio de que un estigma deba ser visto como la situación del individuo inhabilitado para una plena aceptación social⁵⁶ debido a que obedece a una lógica homogeneizante y desacreditadora.

Quitsa To es un aporte al fortalecimiento de la idea de identidades diversas, múltiples, diferenciadas pues necesita seguir de cerca las conductas para estructurar una codificación semántica de los hechos con el fin de abordar la diversidad desde lo común. Desde una de las cosas que tiene aceptación mayoritaria porque lo que lo daña es el interés propio y único. Decir Catequilla, es decir Mitad del Mundo, y haberlo dicho así o de cualquier otra forma quiere decir, conciencia de vida, valor de diferencia, cambio, uso y simbólico. Una responsabilidad enorme pero que primero tiene que identificársela como tal.

Una visión culturalista de la identidad propone un sentido inmovilista de ésta cuando en realidad es dialéctica y cambiante, pues no se puede comprender el complejo sentido de las identidades sometiendo a un criterio fijo de las características aprendidas inalterables e incorruptibles.

El enfoque objetivista es otro que trata de entender la identidad desde los rasgos perceptibles de identidad cultural de un pueblo, historia, lengua, religión, vestido, artes,

⁵⁴ Citado por Hernán Reyes, de Social Theory and the Politics of Identity de CALHOUN, Craig, en [Los medios de Comunicación como suscitadores de estereotipos...], Diálogo Intercultural. Abya Yala, 1999, Pg. 136

⁵⁵ Idem, Pg. 136

⁵⁶ Citado por Hernán Reyes, de White Terror an Oppositional Agency: Towrds an critical multiculturalism”, en [Los medios de Comunicación como suscitadores de estereotipos...], Diálogo Intercultural. Abya Yala, 1999, Pg. 136.

fiesta, música, danza. De igual manera constituye una visión reduccionista porque no reconoce el universo de las representaciones simbólicas y solo observa los aspectos manifiestos que no dan cuenta por sí solos de la interacción, además que puede llegar a ser exotizante y folklórica⁵⁷.

El subjetivismo plantea lo contrario y por ello entiende a la identidad desde la construcción del sentimiento de pertenencia de comunidades imaginadas que están determinadas por las representaciones que sus miembros hacen sobre estas. El problema no es que se desarrollen sentidos de pertenencia sino que no se pueda mantener una percepción de continuidad⁵⁸, una permanencia, fundamentales para un proceso de construcción de identidad.

Un último enfoque que obedece a lo constructivista y relacional, ve a las identidades como construcciones sociales y construcciones dialécticas, pues son cambiantes y llenas de historia. La identidad como una construcción social constituye un sistema de relaciones y representaciones⁵⁹.

La praxis humana entendida como la interacción de los sistemas mentales de representación y conocimiento está movida justamente por el sistema de representaciones que es un sistema muy complejo de percepciones, imaginarios, nociones, acciones, significados, significaciones y sentidos y que se construye sobre la base de las representaciones como guías que orientan el sentido de las acciones humanas⁶⁰.

Por lo tanto podemos concluir que la identidad es una construcción de diálogo de una continua dialéctica relacional que permanentemente esta reflexionando la identificación y la diferenciación, como actos conscientes para la práctica de los sentidos de pertenencia y diferencia⁶¹.

⁵⁷ GUERRERO ARIAS, Patricio. La Cultura, estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Ediciones Abya-Yala. 2002. Pg, 100.

⁵⁸ Idem, Pg. 100

⁵⁹ Idem, Pg. 101

⁶⁰ Idem, Pg. 101

⁶¹ Idem, Pg. 102

Es en esta relación de alteridad en la que se construyen las prácticas simbólicas que son a su vez fronteras que delimitan los territorios de pertenencias y diferencias, pues el sentido que completa aún más la comprensión de la identidad es justamente el universo de relaciones simbólicas que se da entre la frontera de lo propio y lo diferente y los rasgos diacríticos que constituyen estas relaciones, ahí mismo sucede un gran fenómeno con distintas manifestaciones y esquemas.

2.3. La Cultura

Cuando hablamos de culturas queremos comprender con claridad su definición pues sabemos que comprende algo más grande que un conjunto de reglas y características. Por ello, la simbolización o la capacidad de crear sistemas simbólicos nos diferencia de otros seres vivos y es lo que podríamos llamar la base del pensamiento humano y de la construcción de las culturas.

A partir de aquí podemos ver las culturas como un proceso tejido de interacciones simbólicas que son el sustento de todas las actividades que como grupo humano realice, pues es notable que los referentes simbólicos constituyan el sentido de las acciones por ser las estructuras que dotan de significado y significación a los procesos, espacios, sujetos, acciones, modos de conducta, en fin.

Para comprender las culturas es importante entender que el sentido de las acciones define los procesos humanos, esto a cuenta de aclarar que, no son los procesos por sí solos o las estructuras simbólicas que coordinan entre sí acciones, sino es sobre todo el sentido de la inteligencia sensible/simbólica humana la que determina los fines y los sentidos y siempre como habíamos aclarado antes, desde el nacimiento de la identidad social en la alteridad, en el reconocimiento de la existencia de otro y sobre el diálogo sintomático que se realiza para reconocer y pensar su existencia.

Es necesario ver las culturas no solo desde el nivel manifiesto, sino desde las dimensiones del sentido, desde las diversas significaciones de los hechos⁶², pues en las relaciones objetivas se esconden significados y relaciones que deben ser estudiadas mediante otras metodologías que den cuenta del intrincado sistema que se desarrolla detrás de las características manifiestas. Los universos simbólicos se convierten en la matriz de todos los significados objetivados en la acción social⁶³. Estos sistemas hacen posible la existencia de la palabra, el ordenamiento de la historia, la narración colectiva de la diversidad de sucesos en un orden configurado pero sujeto de cambio, que permita entender dentro de una misma temporalidad el sistema de sucesos, de esta manera se fortalecen los sentidos de la memoria histórica y la intención planificadora del futuro. Por ellos los universos simbólicos, que dan significado a la acción humana, están cargados de historicidad⁶⁴.

La razón de ver a las culturas y los procesos sociales en esta medida, es sin duda la necesidad de demostrar una visión distinta que desarraigue en lo posible aquel “imperialismo lingüístico”⁶⁵ que ordena el universo simbólico de la diversidad dentro de un solo discurso homogeneizante y totalizador, que asfixia la diversidad y la pluriculturalidad, pues así como existen valiosos procesos sociales históricos, todo está compenetrado en una plataforma temporal, dentro de las cuales tenemos plataformas que se vive y con las que tienen que compartirse el pasado e ingeniarse el futuro.

Una razón más para no hablar de “identidad cultural” como las características ontológicas o las verdaderas raíces, sino desde el reconocimiento de los sistemas simbólicos de los grupos humanos históricos, en su relación espacial y temporal, desde las estructuras de pensamiento, sustentadas incuestionablemente en universos de significaciones complejas e incluso fácticas.

Por ello lo que Quitsa To consigue con su propuesta de resignificación es el ser actor de una mirada diferente de la historia y permitir reconocer, con evidencias contundentes la

⁶² GUERRERO ARIAS, Patricio. La Cultura, estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Ediciones Abya-Yala. 2002. Pg. 76

⁶³ Idem, Pg. 77

⁶⁴ Idem, Pg. 77

⁶⁵ Idem, Pg. 77

diversidad y riqueza de un periodo histórico que fue silenciado y condenado a la inexistencia manifiesta por encontrarse en ello el momento de la instauración de las formas de dominio y control instauradas por la conquista. Es evidente que se desacralizó el sol, como deidad suprema de los pueblos Pre incas e incas, fomentando desde una visión esencialista el retraso y la imagen de bárbaros, a estos pueblos, pero lo que nunca se nos ha contado y que podría servir de mucho para el intercambio de sentidos sociales como comunidad identificada, es describir el esquema de pensamiento que les fomentaba la adoración al Astro Sol y el esquema de las significaciones que hacían de aquellas culturas dueñas de un conocimiento y una lógica simbólica concreta y profunda, como era el dominio de la astronomía

2.4. Las culturas solares y nuestras identidades

Identidad es un concepto muy complejo y amplio atravesado por una serie de elementos objetivos y subjetivos, de tiempo y contexto espacial, que comparten cada grupo humano y sobre los cuales se levantan los procesos culturales.

Quitsa To apoyado en una metodología multidisciplinaria permite que la arqueoastronomía aporte criterios válidos para una comprensión más integral y profunda de nuestra historia.

La historia tradicional reconoce a grupos sociales organizados pero no habla del desarrollo astronómico de las culturas preincas que dejaron valiosa información en la zona de los Andes Equinocciales.

¿Cuál es la razón para que despertemos tanto interés por culturas foráneas cuando no conocemos a profundidad las nuestras? ¿Cuál es la razón para que valoremos más monumentos construidos en otras partes del mundo y que los nuestros estén expuestos a un constante deterioro?

Existe en todo esto un criterio prioritario, se trata de entender el desarrollo, así lo hemos venido expresando, como el éxito con que un grupo social ha logrado adaptarse a su medio

ambiente y no por la dimensión o cantidad de sitios antiguos que todavía continúan en pie. Comúnmente se piensa que en nuestro territorio no existió mayor desarrollo debido a que las pruebas de vestidos, osamentas, entierros, en fin, son escasas, pero esto en gran parte se debe a la humedad y grado de acidez de nuestra tierra, lo que impide que este tipo de evidencia se conserve, como si ha sucedido en territorios de otro tipo como Egipto, México, Nazca.

A continuación presentaremos una lista con las proposiciones en relación a la identidad de los pueblos preincas, que Quitsa To utiliza en su explicación divulgativa del tema:

- 1.- Nuestros indígenas fueron más precisos en determinar el sitio de la Mitad del Mundo y han demostrado ser dueños de unos conocimientos astronómico superior al que se conocía.*
- 2.- Se piensa que la observación atenta fue la clave para llegar a determinar con exactitud las fechas y sitios importantes para el desarrollo de una cultura solar.*
- 3.- Los Andes son nuestras pirámides, gracias a estos puntos inamovibles fue posible establecer un conocimiento preciso del astro solar y del cosmos.*
- 4.- Quito, es una ciudad construida sobre vestigios de culturas pasadas.*
- 5.- El palimpsesto religioso constituyó el medio del cual se valió la colonización para imponer sus creencias religiosas, iconografía y simbología, ocultando en este juego semiótico, los valores espirituales de nuestra cultura. Tenemos el caso de lugares como San Francisco, El Sagrario, La Catedral, únicos por su particularidad de fusionar las imágenes religiosas del catolicismo con soles, lunas y estrellas.*
- 6.- Es responsabilidad individual el profundizar, comprender, respetar, proteger y conservar, cada una de las proposiciones anteriores.*

Toda la investigación que desarrolla Quitsa To amplía estos puntos que resumidamente hemos anotado aquí y eso significa una revisión de la información dominante, pues sin duda alguna estas revelaciones cambian los sentidos históricos y de identidad.

Con el interés de aportar, presentamos una parte del material escrito presentado en la multimedia correspondiente al sincretismo y las formas de dominación ejercidas para lo que

hoy es nuestro espacio y cultura, esperamos sintetice y provoque reflexión y sirva para entender que en primer lugar, se encuentra en juego el provocar un escenario abierto donde se libere una gran cantidad de información y se libere, como objeto específico, no solamente como evidencia secundaria.

Es necesario cambiar paradigmas que impidan a la lógica dominante seguir transparentando situaciones que deben ser tomadas en cuenta por su alto grado de riesgo en caso de no hacerlo; reiteramos nuestra preocupación de descuidar el estudio de nuestros antecedentes culturales y la protección de los sitios arqueológicos.

No solo está en juego la legitimidad de la información, sino de la validez del mismo debate público. Por ello Quitsa To ha mantenido desde siempre una plataforma abierta, versátil para observar desde el debate hasta la libre emisión de información, y totalmente libre, pues el destinatario es dueño desde que llega al lugar de exposición de su manera de actuar y expresarse propias, nadie le induce a responder nada. El poseer el espacio donde se pueden llegar a conocer las actitudes y comportamientos de distintos grupos de destinatarios, es otra muestra de la íntima relación que Quitsa To guarda con la identidad, pues no solamente es importante lo que Quitsa To piense de los procesos históricos, sino lo que el destinatario es como sujeto de comunicación frente a lo que piensa Quitsa To. Como lo hemos dicho, aquí la solución es lo multidisciplinario y cuando se habla de identidad, se está hablando también de sujetos, sensibilidades y lógicas actuales y muy diversas; es decir de identidades.

El palimpsesto constituye un fenómeno producido en todo encuentro cultural donde existe una fusión de sistemas simbólicos en el que siempre uno de ellos es dominante y abarcador.

En el siguiente texto veremos un antecedente histórico de los tantos que sucedieron con el fin de someter el pensamiento Preinca y su cosmovisión integral del cosmos a la adoración y fe en los símbolos cristianos y con ello los patrones de referencia del pensamiento occidental.

Tomado de la Enciclopedia Multimedia Quitsa To. Del texto corregido por la Dra. Natalia Hallo.

Quito es un centro de gran importancia para el valle equinoccial, puesto que es protagonista de un proceso histórico milenario. Así lo confirman varias evidencias, tanto físicas, por los vestigios arqueológicos encontrados a lo largo de la ciudad; así como también documentos de épocas muy tempranas de la Colonia. De lo que tenemos varios ejemplos, sobre todo, crónicas tempranas que describen la importancia de Quito para Incas como para los conquistadores españoles. Un de ellos es el del cronista Pedro Cieza de León, al relatar los acontecimientos de Tupac Yupanqui en su conquista de la región de Quito: “De la Tacunga anduvo hasta llegar a lo que decimos Quito, donde está fundada la ciudad de San Francisco del Quito, y pareciéndole bien aquella tierra y que era tan buena como el Cuzco, hizo allí fundación de la población que hobo, a quien llamó Quito y poblola de mitimaes y hizo hacer grandes casas y edificios y depósitos, diciendo: “El Cuzco ha de ser por una parte cabeza y amparo de mi gran reino; por otra ha de ser el Quito”. Dio poder grande al gobernador de Quito; por toda la comarca del Quito puso gobernadores suyos y delegados i mando que en Caranqui hobiese guarnición de gente en éstas y destas mandó sacar para llevar en las otras. En todas partes adoraban el sol y tomaban las costumbres de los Incas, tanto que parecía que habían nacido todos en el Cuzco...”

Posteriormente, el mismo cronista nos relata sobre una descripción de la ciudad: Quito "...está asentada en unos antiguos aposentos que los ingas habían en el tiempo de su señorío mandado hacer en aquella parte, y habíalos ilustrado y acrecentado Guaynacapa y el gran Topainga, su padre. A estos aposentos tan reales y principales llamaban los naturales Quito, por donde la ciudad tomó denominación y nombre del mismo que tenían los antiguos...”

Los relatos de este cronista no solamente nos demuestra el alto grado de importancia que ésta tenía para los Incas, sino también se confirma que la ciudad tiene antecedentes prehispánicos. Lastimosamente, durante la conquista española, se dio paso a la destrucción de todos estos contextos, considerados sagrados para los indígenas, puesto que

parte de la campaña demandaba el cumplimiento de los Concilios, que constituían proyectos para la extirpación de idolatrías y costumbres paganas practicadas por los indígenas, como ejemplo tenemos el Concilio Provincial del Perú de 1552 que ordena: "...que todos los ídolos y adoratorios... sean quemados y derrocados y si fuera lugar decente para ello se edifique allí iglesias o al menos se ponga una cruz".

Otro ejemplo es el Concilio de Quito de 1570 que demandaba: "...poner cruces en las muchas guacas y adoratorios que hemos mandado destruir en las juntas de los caminos, en las camongas que son las cuentas de las leguas, en las entradas y salidas de los páramos, en los nacimientos de las fuentes, en las lagunas y en los cerros altos, porque generalmente estos son guacas y adoratorios de los indios".

La sobre posición de construcciones coloniales no es un evento que se presenta de manera dispersa y esporádica, existen ejemplos alrededor de todo el mundo, aquí en América tenemos algunos muy claros en la ciudad de México y Cuzco. En Quito, estos casos se están comenzando a conocer gracias a diferentes estudios que se han venido desarrollando, sobre todo en los últimos tiempos, es el caso de excavaciones arqueológicas que se han llevado a cabo en diferentes iglesias y conventos en el centro histórico de la ciudad.

(La presente edición de este disco compacto enciclopédico, no profundizará en el estudio de Quito, ya que es un tema muy complejo que amerita una atención más paciente. El equipo de investigaciones del Proyecto "Quitsa To", se encuentra preparando un informe detallado sobre su contexto, que será presentado al público en la próxima edición. Gracias por su comprensión).

Por el momento en esta publicación se presenta de manera resumida, el estudio que explica la importancia del posicionamiento astronómico y geográfico de Quito. Estos estudios parten de investigaciones anteriores efectuadas por los investigadores: Arquitecto Alfredo Lozano Castro, 1990; y Arquitecto Andrés Peñaherrera, 1995.

A su vez, en dirección este-oeste, se ubican el convento de San Agustín, desde el este, la iglesia de San Agustín, el municipio de la ciudad, la cúpula de la Catedral, la cúpula de la iglesia de El Sagrario, la cúpula de la iglesia de la Compañía, la plaza de San Francisco, exaltar de la capilla de San Carlos de Buenaventura y la cúpula de la capilla de Cantuña.

Todos estos sitios se encuentran alineados de este a oeste, que es la línea de los equinoccios de marzo 21 y septiembre 23 (posiblemente, algunos de los sitios podrían no tener antecedentes prehispánicos, pero en las investigaciones no se puede descartar ningún sitio, hasta que se desenvuelvan estudios más complejos de forma como de fondo. Ese es el caso de la iglesia del Sagrario, que se encuentra construida sobre el relleno de una quebrada, sin embargo, su relación astronómica, presenta relaciones astronómicas tan evidentes que podría ayudar a resolver la conformación simétrica de todo el contexto. Sería un error de omisión el descartar el valor de la iglesia dentro del estudio).

Por eso es que liberar información constreñida por procesos instrumentales que opacan la verdadera dimensión de un campo histórico y volverla asimilable para un público que utilice esta información para aumentar su autoestima, su conocimiento, sus razones de ser, su relación con los otros, *el medio y la historia*, es la finalidad de Quitsa To, como proyecto de investigación que desde una óptica integral amplía el conocimiento de los patrones socioculturales que sirven en la interrelación simbólica que conforman las llamadas identidades.

CAPÍTULO III

1. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: NOCIONES ÚTILES A LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

1.1 Síntesis de los planteamientos.

La comunicación dentro de las organizaciones debe ser considerada como una actividad dinámica en la que intervienen personas en el desarrollo de actividades, por lo que , si bien se conoce y mantiene un cierto grado de estructura, ésta no es invariable y está más bien sujeta a diversas regulaciones dictadas por el desarrollo de la organización⁶⁶.

La comunicación organizacional o institucional, se concibe como la regulación del proceso interno de producción mediante la organización de las actividades en miras al cumplimiento de los objetivos, vinculados por los soportes metodológicos de la comunicación que posibilitarán un flujo adecuado, consensuado y participativo.

En la concepción humanista de la comunicación dentro de la organización, Hawthorne comprende a la organización como una colectividad social que contiene estructuras y relaciones formales e informales donde los niveles de ejecución son hasta cierto grado afectados por los sentimientos de satisfacción en el trabajo, así como por la moral de los obreros⁶⁷, lo que amplía la perspectiva de Taylor en el modelo clásico donde la satisfacción está mediada solamente por el estímulo económico.

En síntesis la visión humanista pretende⁶⁸:

- a) participación de los empleados o integrantes de los niveles bajos en la toma de decisiones;

⁶⁶ FERNÁNDEZ Collado, Carlos. La comunicación humana. Mc Graw Hill, segunda edición. México, 2001. Pg. 93

⁶⁷ Idem, Pg. 97

⁶⁸ Idem, Pg. 99-100

- b) el incremento de la comunicación abierta y la confianza entre los elementos de la organización;
- c) flujo libre de la comunicación a través de varios canales;
- d) integración de los objetivos individuales y organizacionales;
- e) mayor interés y preocupación hacia el desarrollo y autoactualización de los trabajadores;
- f) estilo de liderazgo centrado en el empleado y, en general, en los procesos amplios de interacción;

Consideramos importante también hacer uso de los aportes de la Teoría de los Sistemas que entiende a la comunicación como un conjunto de elementos interrelacionados que aspiran a alcanzar una alta eficiencia mayor a la suma de las partes⁶⁹. La Teoría de Sistemas concibe a la organización como un sistema abierto, aporte que no alcanzan a realizar las visiones clásica y humanista, por considerar a la organización como unidad independiente de la manera en que se organice. Desde la visión de Sistemas, el escenario es incierto por cuanto comprende la relación entre subsistemas funcionales y subsistemas sociales relacionados de manera dinámica; así cada organización debe comprender bien la composición de sus subestructuras para tener una mirada clara de su proceso organizativo.

Para la Teoría de Sistemas las organizaciones deben poseer las siguientes características:

- a) Están compuestas de partes independientes que solo se pueden comprender si se abarca al sistema en su totalidad;
- b) Para sobrevivir intercambian “energía” (importación-transformación-exportación, productos, materiales informativos, etc.);
- c) Adquieren “entropía negativa” maximizando su tasa de importación respecto a la exportación de energía, de manera que posean suficientes recursos para operar diariamente y tener reservas para los periodos de crisis económica;
- d) Se ven como sistemas en equilibrio dinámico (estado uniforme), con su ambiente, en proceso constante de adaptación;

⁶⁹ Idem, Pg. 100

- e) Se mantienen en equilibrio con su ambiente retroalimentándose en forma positiva y negativa;
- f) Se mueven hacia una mayor diferenciación o elaboración y no al contrario;
- g) Persiguen múltiples objetivos o propósitos y obtienen los mismos resultados finales a partir de diferentes condiciones iniciales, aun cuando sigan rumbos distintos (principio de “equifinalidad”)

Pedro Avejera se refiere a la comunicación educativa institucional como: “El conjunto de fenómenos, actividades y/o procesos cuya finalidad implícita o explícita es la de generar, inducir, producir, conservar y/o transformar los conocimientos, actitudes, sentimientos, habilidades y/o destrezas de las personas, grupos, colectividades, sectores y/o clases sociales que constituyen su población meta”. Avejera además concibe a la comunicación como proceso participativo y de diálogo desde las necesidades, problemas y demandas de los grupos meta o públicos con los que interactuamos⁷⁰.

Debemos tomar en cuenta que la comunicación dentro de la organización es la primera instancia en la que aplicamos nuestras destrezas comunicativas pues no debemos olvidar que la información genera uso, a partir del proceso lineal, pero también está mediado por las subjetividades de los actores, y aunque a Quitsa To por el momento no lo integran muchas personas, siempre el valor de la alteridad debe ser reconocido para evitar malos entendidos que interrumpan las relaciones y los procesos. No basta en este caso, con decir qué hacer. Motivación es sinónimo de compromiso y por ello las acciones a ejecutarse deben contar con la participación y el conocimiento de toda la organización; genera un ambiente de integración en el que todos se sientan parte de las decisiones y metas es fundamental para hablar de una organización que pretende llevar acciones y estrategias sólidas de comunicación.

⁷⁰ Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife), noviembre 2000. N° 35.
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/16egidos.htm>

Reconocemos tres niveles en los que actúan las diversas acciones comunicativas y las distintas opciones de las que se dispone para relacionar la participación:

- a) Descendiente: en este las decisiones y mensajes bajan desde la dirección hasta los empleados.
 - a. Boletín, memos o periódico interno
 - b. Cartas y documentos escritos para el personal, pueden ser de índole comunicativo o de capacitación
 - c. Reuniones de información
 - d. Entrevistas individuales

- b) Ascendente: nace en el seno de la organización y espera subir hasta las instancias de decisión.
 - a. Reuniones de diálogo y sugerencias
 - b. Boletines o periódico interno (no se trata de crear otro periódico, sino de ocupar un espacio representativo en el existente en la organización)
 - c. Correo electrónico
 - d. Buzón de sugerencias

- c) Horizontal: la comunicación es un proceso horizontal en el que la comunicación viene y va, respetándose la pluralidad y diversidad de las acciones, siempre sujetas a las políticas e la organización en todos los casos.
 - a. Reuniones, almuerzos, comunicación abierta en los espacios de trabajo.
 - b. Asambleas y reuniones cumbres que pueden darse cada 6 meses y del tipo anuales. Pueden coincidir con las reuniones de evaluación y planificación.
 - c. Talleres de capacitación. Están en esta sección, pues no sólo depende de la planificación para capacitar que tengan los directores sino no también de los

intereses de formación que se vayan despertando en los miembros. Toda comunicación apuntala el crecimiento personal y organizacional.

d. Actividades de índole social, como cumpleaños, entre otras.

1.2 Planificar la comunicación interna

Es vital tener claridad en la conformación de este proceso para poder planificar adecuadamente un Plan Interno de comunicación.

En Abril del 2004 asistimos al Taller “¿Cómo armar estrategias de Comunicación para las organizaciones?” promovido por la Red Agroforestal Ecuatoriana –RAFE-, de ellos hemos recogido los siguientes puntos y metodologías debido a la puntualidad y claridad de sus sistematización.

La organización de la comunicación interna⁷¹ comprende ocho pasos y varios métodos funcionales al proceso para facilitar una organización comunicacional interna planificada. Esperamos puedan ser de utilidad al interno de Quitsa To.

1.2.1. Ocho pasos para la planificación interna.

1.2.1.1 El contexto interno

Para este análisis se propone una metodología utilizada en la organizaciones que ayuda a divisar los componentes organizacionales. Recordemos que la planificación es sobre la comunicación interna, así que debe aplicarse a este contexto.

FODA: herramienta para analizar situaciones, escenarios y estructuras organizativas desde dos enfoques: uno al **interno** y otro **externo**.

⁷¹ Documento producido por el Servicio Metodológico de la Red Agroforestal Ecuatoriana –RAFE-, bajo la dirección de una colega comunicadora Geovana Tipán Barrera, abril de 2004

- a) Fortalezas: al interno lo que constituye seguridades máximas en las relaciones personales, promoción de acciones, vínculo y motivación con el trabajo institucional.
- b) Debilidades: al interno comprenden las falencias a cuidar para no poner en riesgo el proceso y que de ser tomadas en cuenta a tiempo pueden resolverse con normalidad; incluso sirve para concebir problemas graves que necesiten una especial atención.
- c) Oportunidades: las posibles situaciones que beneficiarán a la organización a nivel externo. Están mediadas por sujetos, instituciones y situaciones de índole social.
- d) Amenazas: de igual forma hacia lo influyente externo permite visualizar los peligros para la organización y los intereses del plan.

1.2.1.2 Los actores internos y las relaciones de comunicación.

Un Mapa de Intercambios es lo sugerido para ver la composición interna de actores y su ubicación en la organización. Se recomienda como herramienta un Flujograma de actores y relaciones de comunicación.

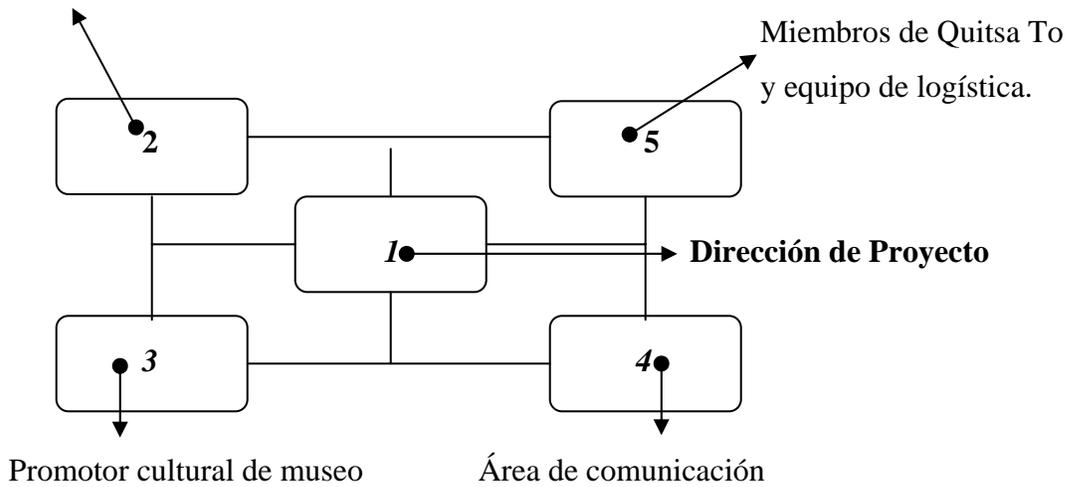
Se utiliza para definir las necesidades comunicacionales al poder representar de manera gráfica los actores y flujos e identificar las relaciones de poder procedentes de la relación de los flujos.

1.3. Estructura de los intercambios comunicativos.

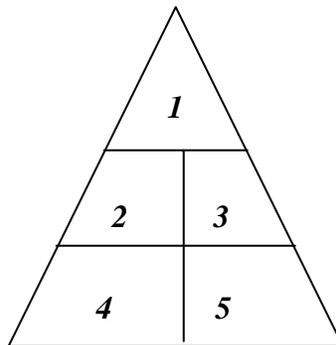
El Mapa de Intercambios comprende la organización departamental. Para Quitsa To es importante comprender la unidad de estas partes para mantener una comunicación que potencie los objetivos de cada unidad de trabajo. No se pueden mantener Políticas generales sin que exista un trabajo mancomunado.

Unidades de estudio especializado

(astronomía, historia, arqueología, sistemas de información)



Luego es necesario ubicar estos actores en el mapa de intercambios para lo que utilizaremos una pirámide en la que se colocarán los componentes organizativos.



Finalmente debemos establecer el intercambio de flujos. Cómo se da la comunicación entre las partes, por qué medios, con qué objetivos y la calidad de la comunicación. Es lo más importante.

1.4. Análisis de los problemas de comunicación

Los resultados del trabajo de las organizaciones dependen de la motivación que estos tengan en el seno del trabajo diario, tal consideración tiene un papel fundamental debido a

las distintas subjetividades e interferencias en el proceso de la comunicación como eje motor de las relaciones humanas.

Dentro de la organización se deben aclarar y visualizar los diferentes problemas de comunicación que existen y que impiden tanto el flujo de la información como de la eficiencia y calidad de los procesos.

El mapa de flujos nos permite encontrar los problemas entre las partes y ponerlos en su versión positiva dentro de otra herramienta que sirve bien para apuntarlo.

La primera ficha sirve para escribir el problema y la segunda para demostrar su versión positiva.

RELACION	PROBLEMAS/SOLUCIONES						
	Evento (taller, reunión)	Cuando/ Frecuencia	Medio empleado/ Cómo	Control/quién Decide (posibilidad de solución)	El qué (Decripción del problema)	Importancia (de 0 a xxx)	Para quién (las consecuencias)
Comité Directivo Equipo operativo	Reunión	Mensualmente	Circulares Memos	Presidente del comité	Poca asistencia a reuniones del comité	XXX	Equipo operativo

MATRIZ PARA LA VERSIÓN POSITIVA⁷²

Versión negativa	Poca asistencia a reuniones del comité	Escasa comunicación entre director y equipo operativo	Equipo operativo no tiene directrices claras para trabajar	Poco compañerismo entre el equipo operativo.	Comité no conoce actividades del equipo operativo	Poco compromiso con la filosofía de la organización de algunos miembros del equipo operativo
-------------------------	--	---	--	--	---	--

⁷² Ambas Fichas fueron recogidas del documento ¿La comunicación de las organizaciones? de la RAFE.

Versión positiva	Mayor asistencia del comité a reuniones	Comunicación fluida entre comité y equipo operativo	Equipo operativo tiene directrices claras para trabajar	Relaciones fraternales entre los miembros del equipo operativo.	Comité conoce las actividades y objetivos de equipo operativo	Miembros del equipo operativo conocen y se comprometen con la filosofía de la organización.
-------------------------	---	---	---	---	---	---

1.5. De qué se dispone para comunicar.

¿Con qué recursos y medios contamos?, la relación medio/empleo es importante para analizar las formas de los flujos de comunicación. Así lo representa la RAFE en su documento para elaborar estrategias de comunicación en las organizaciones.

¿Con qué cuenta la organización?	
<ul style="list-style-type: none"> • Canales • Medios • Materiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Página Web • Cámara fotográfica • Boletines • Intranet
<ul style="list-style-type: none"> • Espacios formales e informales donde se generan los flujos de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones semanales • Reuniones por cumpleaños, etc.

1.6. Analizando factores importantes internos.

Sirve para diferenciar los factores, que son de dos tipos externo e interno, que impulsan el trabajo en la organización. Es posible utilizar una lluvia de ideas y una organización por tarjetas de colores sobre los problemas.

Factores Internos y externos:

- Económicos
- Sociales
- Políticos

El paso siguiente es relacionar los factores con los actores, es decir con los miembros de la organización ligados cada ítem producido en la lluvia de ideas.

1.7. Para negociar el objetivo

Luego de facilitar la estructuración de las partes anteriores es necesario definir el objetivo de la comunicación organizacional interna. Para ello, diálogo abierto y amplio, con los materiales anteriores sistematizados.

1.8. La propuesta de las acciones

Se deben proponer acciones válidas a realizarse dentro del equipo en función de los factores internos y externos, restrictivos e impulsores.

Se debe construir una matriz valorativa de los factores tanto internos como externos en función de los sujetos y departamentos de la organización, para luego proponer acciones debido el valor de cada factor.

Herramientas para las acciones propuestas por el Servicio Metodológico de la RAFE:

Herramienta	Características
Carta personalizada	Deben ser breves, tienen alto impacto, se exponen puntos pragmáticos. Alta rapidez de fluido. No sirve para realizar resoluciones conflictivas que requieran atención personalizada.
Carteleras	Ocupa el espacio público, alto impacto. Debe estar ordenado visualmente y

	conceptualmente. Comparte información con los demás elementos de la organización.
Cuadernillo de bienvenida	Para los recién ingresados es una eficaz herramienta de relación/bienvenida.
Folletos	Deben ser prácticos sobre temáticas específicas
Revista interna	Motiva, une. Permite una comunicación horizontal Promueve otro tipo de asociación positiva
Charlas personales	Mensaje directo Presencia física, fortalece los vínculos.
Reuniones	Coordinar, expresar, tomar decisiones.
Reconocimientos	A la labor de los empleados, aquellos que presenten acciones reconocibles.
Buzón de comunicaciones	Abre un flujo de información libre y detallado.
Capacitación	Permanente, compromete la participación y calidad de los procesos.
Cultura organizativa	Responde a políticas de socialización, habla de la cultura organizativa de la organización.
Medios electrónicos	
Correo electrónico	Rapidez, interactividad, multidifusión, facilidad de destino.
Intranet	Interactividad, participación directa.
Página Web institucional	Solo para los integrantes, permite realizar foros y espacios de encuentro alternativo.

1.9. Para redactar un Plan de Comunicación interna.

Pasos para realizar en un Plan considerando la culminación y sistematización de los puntos anteriores.

1. Introducción
2. Diagnóstico
3. Caracterización del grupo destinatario de la estrategia de comunicación interna:
 - a. Con quiénes nos queremos comunicar
 - b. Cómo son: edad, sexo, función, niveles educativos
 - c. Cuántos son, dónde están
 - d. Qué les interesa/preocupa
 - e. Cómo piensan del tema
 - f. Cómo involucrarlos
4. Objetivo
5. Proceso recomendado: acciones seguir
6. Cronograma
7. Presupuesto.

La comunicación se construye integralmente y bajo noción de proceso. Debe ser constructiva y potenciadora y debe ser mediada con el fin de tener claridad en las acciones y consideraciones. Estas herramientas constituyen una guía solamente, el trabajo real potenciará sin duda nuevos recursos.

La comunicación organizacional posibilitará a Quitsa To el crecimiento de su plataforma de trabajo; obviamente todo depende de los recursos y etapas de crecimiento de Quitsa To, pero por más pequeño que sea el equipo al momento debe existir un mínimo escenario comunicacional interno.

CAPITULO IV

1. DESARROLLO DEL MANUAL DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

1.1. INTRODUCCIÓN

Por largo tiempo hemos venido observando el movimiento tanto discursivo como de sujeto, del que ha gozado el Proyecto de Investigación Quitsa To y su responsabilidad de entregar las nociones que permitan interpretar adecuadamente el uso, significado y utilidad de los sitios patrimoniales, avanzando a realizar procesos interdisciplinarios que son los que dan estas nuevas lecturas.

Sin duda es una muestra de desarrollo, visto desde todo punto de vista.

El carácter autónomo y reivindicativo que asume el Proyecto Quitsa To desde el pronunciamiento que se hace sobre el posicionamiento del Catequilla en la latitud 0° 0' 0" gracias a que se pudo comprender la ubicación de la plataforma semicircular existente en la cumbre en relación al ciclo solar y adyacente a este, el Disco Lítico de posible implicación lunar, es el soporte ético que marca el curso de las acciones: autonomía que implica libertad y responsabilidad, y reivindicación como equidad, reciprocidad y reconocimiento del otro.

Debido a ello fue necesario acercarnos a sistemas de comunicación apropiados para fortalecer las acciones que prometen acercar el trabajo investigativo de importante sustento cultural a los diversos:

- a) ciudadanos que habitan el espacio de la Ciudad de Quito, con un énfasis especial en la Parroquia de San Antonio de Pichincha y otras vecinas.
- b) turistas extranjeros y nacionales que permitan la difusión de las investigaciones gracias a ser quienes adquieren con más frecuencia los productos comunicativos que se han diseñado.

- c) organismos, instituciones, actores políticos y sociales, que apoyen y den un tipo de legitimidad institucional a la investigación de Quitsa To.
- d) institutos, academias, círculos profesionales, colegios, personajes que aporten y abran un espacio para la adopción y promoción del nuevo capital que aporta Quitsa To.

Desde luego que estas terminales a las que debe llegar todo el resultado del complejo proceso de comunicación de una manera apropiada que permita alimentarnos de regreso para conseguir un proceso legítimo en el tema Quitsa To no pueden ser alcanzadas en un solo momento y con una sola acción. Pero es necesario iniciar y por eso hemos decidido escoger un texto que ha dado luces especiales en cuanto a la conformación de las acciones y por otro lado, de una manera sorprendente hemos logrado comparar la similitud de principios compartidos lo que nos anima a pensar y creer también en nuevas formas de provocar e incidir en el hecho social.

“La Comunicación Municipal Cómplice con los ciudadanos” de Toni Puig, editado por Paidós en abril de 2003, ha llegado a seducir de sobremanera las tendencias planificadoras de tal manera que se lo ha tomado como un proceso de bases similares y se ha ido a la par con el desarrollo de su Plan de Comunicación para el Ayuntamiento de la Ciudad Barcelona, que lo explica de manera vivencial, tal y como lo hemos venido viviendo los último años en que se han estrenado una serie de espacios y tácticas que han medido el terreno de la acción comunicacional que Quitsa To tiene para realizar.

2. POLITICA DE COMUNICACIÓN 1

Comprender la comunicación como un proceso complejo, interactivo y circular donde la comunicación se ejerce desde el contenido y fundamentalmente el uso que esta posibilita en un contexto determinado.

(Escuela De Palo Alto)

Necesitamos que los conocimientos sobre la mentalidad de nuestros pueblos y el sentido de su existencia marque un sentido en la nuestra.

Introducción

Apenas conocimos Quitsa To se nos reveló algo que habíamos venido buscando. Un reto. La estrella es la marca de la condición principal del hombre, la conciencia de ser parte de un universo y en ello tener un papel individual con ese todo. Además con ello, empezó a tener mucho sentido una serie de episodios alternos que se vivían en el campo social, en la misma realidad.

¿Hacia dónde íbamos?. Queríamos que todos lo supieran.

Historia no implica únicamente tiempo o el tiempo suele ser el presente eterno. En el suelo mismo que pisamos hay una infinidad de secretos, de todo tipo, que nuestra forma de ver los han hecho invisibles.

La infancia, jugar a descubrir, a encontrar, a conocer.

¿Qué le sucede al hombre occidental dueño de la razón y la ciencia que se parece más a un tipo niño descuidado y desorientado que todo lo rompe con una curiosidad sin precedentes? ¿Dónde está un argumento sólido que dé sentido al sentido? En el fondo nos cuestionamos la calidad de vida.

... y cuentan que el hombre que pisó estos terrenos hace más de mil años, conocía mejor que nosotros las estrellas, si así lo quieren ver.

Por que dejaron la evidencia que lo comprueba y sólo es miedo el no aceptarla. Claro, entonces todo cambia. Descubrimos que casi no hay ciegos, no hay nadie que no quiera ver, sólo visiones radicalmente opuestas. El resto es un montón de cosas que habitan en esa realidad social y que están más relacionadas con el movimiento de las acciones sociales.

Ese campo complicadísimo, impredecible en cierto momento, está mediado por una serie de relaciones que constituyen diversas fuerzas que obligatoriamente marcan el ritmo de nuestras acciones comunicativas; aunque eso se parezca más a las limitaciones de la comunicación, al marketing, a la ignorancia, sin resentimientos.

La comunicación antes que nada es una acción política porque es el mecanismo que posibilita el sentido de la acción que también es política, esa es la diferencia, el argumento y la tesis.

2.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 1

Investigación Cualitativa En El Análisis De La Realidad Social

Consideramos oportuno, aprovechando la naturaleza multidisciplinaria de Quitsa To, para proponer un área de investigación que debe desarrollarse en un momento determinado, pero que tiene que ser considerada entre una de la prioridades principales.

*Necesitamos que los conocimientos sobre la mentalidad de nuestros pueblos y el sentido de su existencia marquen un sentido en la nuestra, porque no basta con entregar la información, hay que recrearla. “No puede existir *facticidad sociológica**

[comunicacional]⁷³ -es decir, construcción metodológica de los supuestos << hechos>>-, sin pasar por su previa *codificación semántica*⁷⁴.

VARIABLE DE MEDICIÓN:

Efectividad comunicativa en la comunicación mensaje a mensaje, es decir, la relación del impacto provocado por el discurso libre y el estructurado previa la codificación semántica.

ACCIONES:

1. Creación de grupos de discusión. Diversos y plurales
2. Grupos temáticos, diversas temáticas
3. Recoger de manera audiovisual y escrita todas las intervenciones y el curso del diálogo.

4. Análisis discursivo y de contenido.
 - 4.1. Muestreo: planificación adecuada.
 - 4.2. Unidades de análisis: estructuras gramaticales y categorías de contenido.
 - 4.3. Codificación de los datos: procesamiento
 - 4.4. Descripción y análisis de los resultados
 - 4.5. Conclusiones

5. El análisis de mensajes corresponde al análisis crítico de las unidades de análisis en base a :
 - 5.1. Usos del lenguaje
 - 5.2. Estructuras básicas
 - 5.3. Análisis narrativo (comparte categorías con el Discurso Retórico)
 - 5.4. Análisis estilístico (estructura formal del contenido – recursos que privilegian)
 - 5.5. Análisis ideológico

⁷³ Para nosotros el proceso comunicacional está apoyado por el trabajo sociológico y viceversa, pero el trabajo comunicacional es integral y trabaja desde las interacciones construyendo.

⁷⁴ GARCIA FERNADO, Manual. IBAÑEZ, Jesús, ALBIDA, Francisco (Comp). El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial. 3ra Edición, Madrid 2000. 7.1 La apertura y el enfoque cualitativo o estructural. Alfonso Ortí.

García7.1 La apertura y el enfoque cualitativo o estructural. Alfonso Ortí.

FICHAS GUÍA

FICHA GUÍA PARA ANÁLISIS DE MENSAJES

I. USOS DEL LENGUAJE

<p>Qué uso del lenguaje predomina en el mensaje que Quitsa To emite sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Historia b) Identidad cultural <ul style="list-style-type: none"> b.1) Conciencia y responsabilidad ciudadana b.2) Ciencia b.3) Legitimidad 	<p>¿Se resaltan determinadas cualidades o acciones del sujeto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - manejo discursivo - conducción de audiencias 	<p>¿Alternan los usos según los sujetos o se mantiene uno solo para todos?</p>	<p>¿Hacia dónde se inclina la referencialidad: indicación, explicación, valoración?</p>
--	--	--	---

II. ESTRUCTURAS BASICAS

1.- ¿Se conocen ideas núcleo, manifiestas y latentes?
2.- ¿Cómo está organizado el discurso?
3.- En confrontación con el tema tratado: ¿cómo es la referencialidad?
4.- La predicación ¿se orienta hacia las cualidades o a las acciones?
5.- ¿Qué se puede inferir de las predicaciones?
6.- ¿Qué dice y qué no dice el mensaje sobre los diferentes sujetos?
7.- ¿A qué se oponen el o los sujetos?
8.- ¿Aparecen en el mensaje enunciados con pretensión generalizante?

III. ANÁLISIS NARRATIVO

1.- ¿Se orienta la narración hacia la descripción de estados o bien presenta diferentes transformaciones?
2.- ¿Cuáles son los ejes fundamentales que desencadenan las transformaciones?
3.- ¿En relación con qué objetos se mueven los sujetos?
4.- ¿Cuál es el programa narrativo propuesto por el mensaje?
5.- ¿En qué esquema se mueve la situación propuesta en el relato?, ¿este esquema significa la imposibilidad de transformación social o es válido para cualquier transformación?
6.- ¿Qué grado de variación hay en las cualificaciones y acciones de los personajes?
7.- ¿De dónde proviene y en qué consiste la competencia del personaje?
8.- ¿Cuáles móviles son privilegiados en el relato?
9.- ¿Hay juegos entre el ser y el parecer?
10.- ¿Cómo son los ambientes en que se mueven los personajes? ¿Qué congruencia hay entre personajes y ambientes?

IV. ANÁLISIS ESTILÍSTICO

1.- ¿Cuáles son los recursos privilegiados por el mensaje?	2.- ¿Es posible reconocer una sobredosis de redundancia?	3.- ¿El mensaje transcurre con cierto orden y rigidez? ¿Se abre paso al sentido de la oportunidad y a la dimensión lúdica?
--	--	--

V. ANÁLISIS IDEOLÓGICO

1.- Conclusiones del tratamiento de los puntos anteriores
2.- Formas de comunicación que propone el mensaje: formas de vida; manera de resolver los problemas; personajes positivos y negativos.

3.- ¿Existe uniacentualidad, significativa? Recursos que se emplean para lograrla.
4.- ¿Podría identificar determinadas consignas de interpretación?

2.2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2

Contar dentro del Área de Comunicación con un Gabinete De Prensa.

El sentido de lo público en la acción comunicativa.

Dentro del campo de las comunicaciones la categoría de “vida pública” es sin duda primordial en el entendimiento de la comunicación como proceso de relaciones y estructuras. Más aún si hablamos de la vida pública como eje articulador de los sentidos colectivos donde toman relevancia e identidad las experiencias de la vida cotidiana. Este enfoque nos obliga a tomar una actitud dinámica en los roles de las acciones comunicativas originadas en el seno del proyecto, pues ¿somos en realidad conscientes del dinamismo de la vida pública?

La comunicación enfrentada a los ciudadanos exige tener una distinción, un sello propio, un valor apasionante, pues debe interactuar con ellos, ser parte de su vida, poder compartir y contagiar la emoción de presentar justamente ese mensaje, el que el Proyecto ha definido como el indicado para socializarlo entre los usuarios, los interesados, porque no queremos una relación clientelar nada más por la necesidad de la dependencia sino por la apropiación del tema en la práctica y entendimiento de su vida e identidad.

Consideraciones importantes sobre la comunicación.

Es importante tomar nota de estas cuatro características⁷⁵:

- a) La comunicación que no interrumpe, no llama la atención.
- b) La portada es su cara: toda comunicación que no facilita identificación no sirve.

⁷⁵ PUIG, Tony. La Comunicación Municipal cómplice con los ciudadanos. Edit, Paidós. Argentina, 2003. Pg. 28.

- c) Todo lo que comunicamos ocurre.
- d) La comunicación sirve para mostrar y no siempre resulta cara.

Son útiles contemplando el plano multicultural de nuestra sociedad pues tales consideraciones se hacen entendiendo que nos dirigimos a ciudadanos que ven hacia nosotros esperando una comunicación clara, innovadora, que demuestre que existe.

*“Queremos conocer la verdadera utilidad y significado de los sitios arqueológicos existentes en el Área de los Andes Equinocciales y difundir su valor para protegerlos”,
“Queremos ¡Salvar El Catequilla!”*

Nuestros destinatarios, nuestros ciudadanos, deben junto a nosotros despertar el sentido de que **“la historia oficial tiene grandes errores y ya es hora de corregirlos y reconocer lo que se revela, confiando en el uso de nuevas tecnologías, sistemas y métodos”**. **“Es bueno que en mi país puedan realizarse asombrosos descubrimientos sobre mi cultura y los pueblos de mis antepasados”**.

Necesitamos crear una comunicación que más que informar o imponer criterios, signifique confianza, confiabilidad; la gente necesita ver un Proyecto de Investigación totalmente seguro de lo que hace, como nunca antes, dispuesto a defender sus trabajos investigativos. Esto sucede en Quitsa To y debemos reconocer, funciona muy bien, aunque falta más.

Es también necesario establecer un mapa de interlocutores o de personas y organizaciones con las que se mantenga una relación estrecha, comunicativamente estrecha, que sepan siempre lo que estamos haciendo, lo que queremos hacer, en lo que pueden ser útiles.

Necesitamos saber cuál de estas personas u organizaciones son más prioritarias en nuestro trabajo y con quienes de ellos podemos entablar una comunicación más especializada, quiénes de ellos comparten mayoritariamente nuestros intereses y se pueden unir a nuestros intereses.

2.2.1. CONFORMACIÓN DE LA MARCA PÚBLICA. UNA MIRADA A LO EXTERNO DE QUITSA TO.

¿Por qué debemos anhelar ser una marca pública? es sencillo, porque nuestra labor es indispensable para salvar el Patrimonio y necesitan de nosotros en el campo social, tanto para aupar esfuerzos y promover procesos como para generar divisiones y diferencias que deben ser llevadas a enfrentamiento súbito donde las evidencias no entren en el jaleo interpretativo de los discursos. Debemos ser una marca porque tenemos las marcas más importantes, nuestros sitios arqueológicos y sus relaciones astronómicas, así seremos una marca pionera y labradora.

Precisamente la “Marca” es el sentido de ser y de hacer que será compartido a nuestros ciudadanos de una manera directa, clara, amigable, confiable. Esa acción viene a ser la “Marca”, la propuesta en firme y reconocible. Debido a la complejidad de la estructura nos interesa analizar los aspectos internos y externos, para acercarnos a la constitución de la parte comunicacional de Quitsa To, definiendo las líneas grandes a seguir.

Acciones

1.- La imagen corporativa de Quitsa To deberá empezar a ser medida, en función de lo que proyecta como:

- a) Proyecto de Investigación
- b) Sujeto conciente defensor del patrimonio
- c) Pionero
- d) Poder de comunicación en función:
 - 1. Impacto mediático
 - 2.- Nivel de conocimiento público:
 - 2.1 Nivel de entendimiento
 - 2.2 Extensión de la información.

NOTA IMPORTANTE: Aunque no existe una metodología rígida de trabajo pues interactúan tiempos y recursos, es necesario tomar en cuenta que no podemos tener una

concepción clara de nuestras deficiencias sino tenemos un proceso sistematizado para evaluar lo que significamos en el resto de la gente. No bastan encuestas, entrevistas y número de visitantes (literal d, del Informe de Tesis). Pero se puede aprovechar el tiempo inicial, donde no existen muchos recursos y se estará preocupados de asuntos más coyunturales, en hacer encuestas, que bien claras y fechadas sirven extraordinariamente de archivos para ir codificando otros elementos ya medibles de función de proceso e historia.

2.- El Proyecto Quitsa To a lo largo de estos 10 años ha logrado una presencia mediática valiosa, no es extremadamente masiva, pero ha conseguido presencia en importantes espacios y durante tiempos valiosos sobre todo en la televisión nacional⁷⁶, esto ha permitido un conocimiento y reconocimiento público importante, mismo que significa cierto posicionamiento en el capital cultural de la ciudadanía.

Uno de los eventos más importantes de este tiempo de investigación fue sin duda el Solsticio de Sol y Luna sucedido el 21 de junio de 2005 para lo cual se destinó una estrategia de corto plazo con el fin de captar la atención de la prensa nacional e internacional; debíamos organizar los grupos de interesados que podían asistir al evento programado con una duración de 8 horas a partir del medio día y a un costo de 35 dólares, debido a los gastos que implicaba el transporte, la alimentación y el alquiler de espacios, y por otro lado, la divulgación de este hecho en el marco de las investigaciones y la importancia para nuestra identidad cultural. Además se presentó públicamente por primera vez la Plataforma Lítica de la Quebrada Colorada hito importante en la investigación por guardar una relación con los ciclos lunares, según los primeros datos que han arrojado las investigaciones todavía en curso.

⁷⁶ La información se encuentra detallada en las páginas 21, 22 y 23 en los ítems e), f) y g) correspondientes al ESTADO COMUNICACIONAL DEL PROYECTO QUITSA TO/ ANTECEDENTES COMUNICATIVOS - *Escenario de Actores*-, y en el ítem f), subíndices a), b) y c) de ACTORES PRESENCIALES DIRECTOS, *del* CAPÍTULO I.

3.- Es imprescindible tener material informativo que satisfaga las necesidades de nuestros públicos para que conozcan con claridad cuales son nuestros servicios y a qué nos dedicamos, cuál es nuestra principal responsabilidad. Esto que Toni Puig lo define como un catálogo de servicios, nosotros lo entendemos como las políticas de trabajo que conducen la investigación y que son las que nos vinculan a los intereses culturales de nuestra gente, porque está íntimamente ligado con lo que hacemos los servicios que ofrecemos para que accedan a ello.

3. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN 2

Generar un proceso comunicativo que devuelva a los ciudadanos los valores de uso, de cambio y simbólicos sobre los contextos patrimoniales y nuestra historia prehispánica, pues es necesario liberar el patrimonio de la opresión del significante a la que está sujeto por las interpretaciones dominantes.

(H. Marcuse, Escuela Del Pensamiento Crítico, Frankfurt)

3.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 1

Participación en medios de comunicación

Durante el Solsticio de Sol y Luna en el año 2005 fuimos testigos de que con un trabajo antelado y predispuesto podemos mantener amplias relaciones con ciertos medios de comunicación.

Consideramos la “Personalización de discursos”, como la atención comunicacional especializada e individualizada según las necesidades de cada grupo y tomando en cuenta factores de ámbito más sistémico que influyan en la comunicación general. Por ejemplo, dentro del museo existen dos tipos de explicaciones, una para extranjeros y otra para nacionales, empezando por el idioma y terminando con los niveles de compromisos en cuanto a la información, de la misma manera deberá existir uno para Medios de

Comunicación, el mismo que debe contemplar la posibilidad de ser flexible en la estructura con el fin de aprovechar los tiempos y los espacios.

3.1.1. PRESENCIA DE LA MARCA PÚBLICA EN LOS MEDIOS DE QUITSA TO

¿Cómo se deben utilizar los medios? / ¿Cómo evitamos quemar el tema?

A lo largo de tres años hemos concluido que es imprescindible un trabajo en medios, especializado y programado, ejecutado bajo dirección técnica y ejecutiva. La cosa va en serio. Aunque esto suponga un nivel de egresos inesperado para el proyecto y en realidad no sea posible de inmediato, se ha reconocido que es necesario. Porque estar en medios de una manera adecuada, promovidos por la acción comunicativa preparada, es decir que ha pensado en cómo hablar de lo que es importante e interesante, provoca tener un lugar ganado en la esfera de la opinión pública y eso otorga a la marca un valor competitivo determinante, sobre todo cuando debe generar legitimidad en este campo.

Debido a ello es necesario emplear los siguientes mecanismos:

- a) los contactos con medios y sus corresponsales se harán personalmente,
- b) el Director de Comunicación deberá manejar una agenda de medios y conocer personalmente el trabajo de cada uno con respecto a Quitsa To,
- c) se deberá diferenciar entre periodistas que tengan conocimiento del tema y qué mejor aún hayan trabajado en ocasiones anteriores con Quitsa To, de periodistas quienes por primera vez se acercan a las investigaciones,
- d) se deberá manejar un archivo de carpetas historiales con los periodistas que se realicen trabajos de prensa, radio o televisión,
- e) con todos los periodistas se realizará un acercamiento, entendiéndose una entrevista abierta, para conocer los intereses, cuestionamientos o inquietudes con respecto a las investigaciones con el fin de poder conducir apropiadamente los contenidos a trabajarse en los productos,

- f) toda la información a publicarse bajo la responsabilidad de Quitsa To o de cualquier medio estará previamente revisado y corregido por un Directorio Editorial conformado por el Director del Proyecto o un representante y el Director de Comunicaciones, principalmente,
- g) de igual manera la planificación de la agenda de medios mantendrá concordancia con la Planificación Comunicacional General aprobada por un Directorio integrado por los principales miembros de Quitsa To,
- h) se conformará un banco adecuado de imágenes,
- j) posicionar adecuadamente las voces discursivas en medios. Al Director siempre le corresponderá la oficialidad de la línea Quitsa To y el Director de Comunicaciones la vocería oficial y la mediación de representaciones.

ACCIONES

- 1.- Estructurar plan de medios a negociar en adelante y plan de emergencia.
- 2.- Reconocer la participación de los medios que desplegaron un equipo para cubrir en informar sobre el Solsticio de cada 19 años y abrir un canal con ellos. Es necesario invertir. Una reunión pequeña, de módico costo. Se puede conseguir las instalaciones de la UNP.
- 3.- Retomar las relaciones con nuestros contactos. Base de datos, está en archivo.
- 4- Establecer alianzas estratégicas con ciertos medios en radio y prensa para mantener un canal permanente de comunicación.
- 5.- Cargar un “blog” de Quitsa To,
- 6.- La *comunicación electrónica*⁷⁷ está dentro de las expectativas de Quitsa To pero debido a la premura que han presentado otras actividades e imprevistos ha resultado demasiado costosa y sobre todo por lo que implica mantener una plataforma que sustente el soporte humano que permita dinamizar la esfera de la comunicación electrónica. Estará sin duda más adelante, en futuras planificaciones.

⁷⁷ PUIG, Toni. La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos. Paidós/ Tramas Sociales, Argentina. Pg. 43

3.2 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2

Utilización de medios alternativos

Es necesario también acordar las estrategias en relación al mapa de actores y escenarios con el fin de estructurar un plan que favorezca la comunicación informal de tal manera que sea posible mantener otro tipo de acercamientos como correo electrónico, reuniones de discusión y consenso, espacios de información y debate público, fiestas, desayunos, almuerzos, cenas, talleres, presencia en el espacio público, incorporación a imaginarios urbanos, en fin; nunca se deben desestimar los recursos de este campo pues facilitan las relaciones en la medida que la comunicación por ser del tipo personal puede avanzar de manera más inteligible y socializante.

Las Relaciones con los interlocutores primarios ya sean ciudadanos individuales, en agrupaciones o asociaciones, permitirán confluir esfuerzos y promover metas mayores, conseguir el apoyo y abrir el diálogo que propone ideas y conviene compromisos; parte fundamental de que se cumpla y fortalezca la política de autogestión reside en los procesos constantes que se llevan con los interlocutores de la sociedad que están dentro de nuestros niveles de dinámica.

La atención e información pública requiere también de una plataforma que apoye tal proceso, aunque es posible recurrir a iniciativas que reduzcan los costos, generen procesos paralelos y se apoyen en el ofrecimiento que hace Quitsa To para compartir el tiempo libre.

Un ejemplo de esto es la conformación de una especie de Club estudiantil que se encargue de la divulgación masiva alternativa sobre “el valor de los sitios Arqueológicos en los Andes Equinocciales”. Esta sección tendrá por principal actividad la preparación y actualización, con una metodología participativa, experimental y experiencial. Las actividades que se pueden realizar son muchas, pero básicamente constituirían nuestros generadores populares de información, frentes abiertos, plurales y que gozan de total

aceptación para llevar un planteamiento categórico. La marca se depositaría en la ciudad, con cada uno de estos grupos.

Se debe tener cuidado con el tipo de mirada que se produce sobre el símbolo del sol y el nombre que el Proyecto de la destinado a la Investigación por cuanto en la ejecución del Plan para aplicar la marca se debe cuidar de que se parezca a una etiqueta, un nombre comercial, una institución. Esto depende directamente de la siguiente pregunta:

¿Qué significado es el que deseamos se entienda cada vez que se recurra al nombre de Quitsa To?

Es útil pensar en un canal de retroalimentación que permita evaluar las acciones mediante la recepción de la opinión de los ciudadanos, de sus quejas, observaciones, expectativas, intereses, en fin. Hay que recordar el valor de lo público, sin ello sería imposible la vida social.

ACCIONES

1.- Producción de un banco de imágenes de los Andes y otras regiones, y todo el material gráfico de calidad que sea posible conseguir. Incluso se puede llegar a un acuerdo con Jorge Juan Anhalzer.

La vía de e-mail es muy eficaz, ofrecerlas por este canal con un diseño especial de texto para ser utilizadas como fondo de pantalla además de un recreativo documento adjunto sobre las investigaciones; debe tener la opción de seguirlo enviando a conocidos en modo de attachment.

CALIDAD: 800 x 600 y 1024 x 768 píxeles.

2.- Diseñar Proyecto de Clubes de ciencia y conocimiento Andino.

Es necesario considerar en la etapa de negociación la intervención oportuna previo un análisis de los actores con quienes se vaya a negociar debido a las diferentes categorías

interpretativas que actúen al momento de darse el encuentro. En otras palabras, no juzgar a nadie, sino tratar de convencer a todos conociendo por dónde llegar sin perder demasiado.

4. POLITICA DE COMUNICACIÓN 3

Saber siempre con claridad cómo se está utilizando la información entre los destinatarios y los procesos que ésta promueve.

(Escuela de la Comunicación para el Desarrollo, Rosa María Alfaro)

4.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 1

Comunicar sin distorsiones

La comunicación que logra que los ciudadanos quieran y comprendan a la organización, es la corporativa, la que organiza, la que construye marca⁷⁸. La marca no es cosa de las empresas, ni del dinero. Basta de complejos que minimizan la comunicación. La Marca constituye el Proyecto: cómo se presenta, qué propone, cómo y cuánto se estima, estima a los demás y la posición con la que cuenta. La Marca es un reto de inteligencia y sensibilidad. La información no se comunica por sí sola, ni basta con decirlo sin más preocupaciones que el tiempo o el estilo, siempre sujeto a la formalidad aspirando a ser legítimos y confiables. Comunicar no es hablar bien y peor tener la razón.

ACCIONES

1.- Iniciar un proceso de Planificación Participativa que aclare y defina los siguientes puntos para evitar a toda costa distorsión en el mensaje⁷⁹:

1.1.- Visión organizativa⁸⁰: es el horizonte, el resultado global, concreto identificable y medible. Toni Puig lo plantea como una visión de cuatro años,

⁷⁸ PUIG, Toni. La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos. Paidós/ Tramas Sociales, Argentina. Pg. 151

⁷⁹ PUIG, Toni. La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos. Paidós/ Tramas Sociales, Argentina. Capítulo 7: “La comunicación ejecutiva: el plan de comunicación en acción deseante”.

pero llegar a comprenderla en su totalidad, afirma, es un proceso de ocho a doce años. Qué tiempo tomará en Quitsa To.

para el taller

Visión de la organización: visión de la comunicación.
¿Cómo vemos a Quitsa To?
¿Haciendo qué cosas?

1.2.- Misión Organizativa⁸¹: es la idea contundente de lo que se es, se hace y se hará. La misión es casi el valor, el mensaje de la comunicación; ese mensaje procesado y sistematizado se enraizará en nuestros destinatarios quienes la adoptarán dentro de su conciencia, su corazón. El mensaje de la marca deberá conducir a la familiaridad, a la seguridad , debe crear el sentido de complicidad porque en esa marca el ciudadano tendrá que quedar atrapado debido a que aquel sentido acompañará siempre el tema. La misión es una formulación técnica de 15 palabras que resume lo que el ciudadano desea escuchar, es lo que le permite al ciudadano tener una experiencia compartida, pública, excitante. La comunicación que posee un tinte oficialista es aburrida, fría, técnica, deshabilitada, no crea ciudad, ni sentido. No debemos olvidar que Quitsa To debe ser más que la comunicación de los fundamentos científicos y técnicos; la comunicación es política porque genera sentidos de comunidad y en ello deben insertarse los planteamientos de Quitsa To, para que cada ciudadano que los escuche pueda dimensionarse hacia la comprensión de los valores que con la información se generan.

para el taller

Misión organizativa: misión comunicativa.
¿Qué se es?
¿Qué se hace?
¿Qué se hará?
- Lo que el ciudadano desea escuchar en 15 palabras-

⁸⁰ Idem, Cap. 7

⁸¹ Idem, Cap. 7

1.3.- Valor comunicativo: *posicionamiento*⁸²: Constituye la síntesis de los pensamientos de la visión y la misión, representa participación ciudadana, la vida de la ciudad. ¿De qué manera esperamos que nuestro público reciba la información que les proporcionamos, con el planteamiento que realizamos a cerca de su Patrimonio, de los bienes históricos que los representan y les dan una identidad en el mundo?. El valor no es un eslogan, una idea bonita suelta que describe; el valor es la consecuencia que marca el estilo de vida. No proponemos un cambio radical en la estructura social, solo conciencia, apropiación, respeto, valoración. Cuidar las cosas de nuestra casa. Sentirnos nosotros, marcarnos de por vida con ello, contarles a nuestros hijos; abrir y transformar el tipo de mirada que se ejerce sobre la interpretación de nuestro patrimonio. La comunicación que comunica valores, propuestas, es la que se diferencia, tiene que ser siempre así. Quitsa To debe aprovechar la condición que le faculta como la primera investigación que recoge, valora, sustenta, diversos estudios anteriores y apoyados en la tecnología satelital, sistemas informativos de punta, logra dar sentido a esos datos que salían a media luz, que eran poco reconocibles y confiables. Quitsa To presenta los sitios arqueológicos de la mitad del mundo y cuando lo hace: deja ver cosas que nunca antes se habían visto y conocido públicamente. Hay que reconocer el liderazgo, la fuerza de la primicia.

para el taller

Valor Comunicativo: Posicionamiento
Valor comunicativo
¿Por qué es el mejor posible?
¿En qué nos diferencia de los proyectos culturales, del Instituto de Patrimonio, de las Instituciones que se agrupan alrededor del tema y de la academia en si mismo?
¿Qué connotaciones e implicaciones tiene: qué va a lograr?

⁸² Idem, Cap. 7

- 1.4.- Público⁸³: lo que hace Proyecto a Quitsa To, para que los ciudadanos lo conozcan, para darlo a conocer, para que se reconozca a un equipo de personas que está conciente que trabaja para y con las personas: ese es el público; quien da sentido al contarlo; siempre para que los otros lo entiendan.
- ¿Cómo valoran los ciudadanos la organización de Quitsa To?
- ¿Cómo valoran el equipo de trabajo de Dirección y Comunicación?
- ¿Qué esperan?

No hay proyecto sin conocimiento de lo público, sin saber sobre sus expectativas, sin saber lo que piensan para poder comunicar el valor del mensaje sin distorsionarlo.

Es siempre necesario saber escuchar al público, por distintas vías, tener siempre presente todas las opiniones que día a día se viertan, se recojan. Es necesario conocerlos a todos, conversar con ellos, saber que todos es una diversidad muy grande y que por lo mismo debemos saber diferenciadamente cómo utilizan la información.

No podemos contentarnos con señalar que no nos entienden... eso despótico, antidemocrático, absolutista o propio de una tarea comunicacional incompetente.

- 1.4.1 El público global ciudadano⁸⁴: decir todos es decir muchos, decir ciudad es decir un grupo muy grande y diferente. Y para ellos comunicamos, no sólo para los que piensan como nosotros. Porque el valor es de utilidad común, está de fondo la calidad de vida de un grupo de personas y la administración de un Patrimonio mundial, tan descuidado, tan mentido, tan desapropiado del cariño de los ciudadanos. Por ello existen dos maneras de tipificar la diversidad de públicos.

⁸³ Idem, Cap. 7

⁸⁴ Idem, Cap. 7

a) *El carnet de identidad del público global ciudadano.* En el va la descripción física: cantidad, media de edad, media de sexo, media de situación educativa y socioeconómica.

b) *El carnet de estilo de vida del público global ciudadano:* esta constituye una variable de medición muy buena, porque es lo que más datos nos arroja, porque sus opciones de vida nos da una luz de los grupos, sus construcciones simbólicas y necesidades.

para el taller

PUBLICO GENERAL CIUDADANO	
CARNET DE IDENTIDAD	CARNET DE ESTILO DE VIDA
Cantidad	Valoración Proyecto Quitsa To
Media edad	
Media sexo	Valores clave
Media educativa y socioeconómica	Costumbre y usos
	Perspectivas
	Medios de comunicación

1.4.2 El público segmentado: *públicos ciudadanos*⁸⁵. Toni Puig lo condensa bien en una frase: “La ciudad es la casa común de todas las diferencias”. Por eso nos interesa segmentar públicos, para ser estratégicos en la manera de dirigirnos a ellos. La peor forma de segmentarlos es por su edad, a nosotros nos interesa su estilo de vida, para que desde el análisis cualitativo de la realidad social tengamos presentes sus tendencias, su modo de entenderlos, de relacionarnos. La categorización debe ser estratégica.

⁸⁵ Idem, Cap. 7

PÚBLICOS SEGMENTADOS CIUDADANOS	
Nombre sugerente, con el que Quitsa To los identifique.	Descripción
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
Para cada uno carnet de identidad y estilo de vida.	

1.5.- Mensaje/s: valor⁸⁶: Hemos aclarado que el valor es el sentido que los ciudadanos le darán al trabajo de nuestra organización y viceversa, el valor que de nuestra organización sale hacia los ciudadanos para relacionarlos con nuestra labor, para que sepan que nosotros estamos detrás y somos los mejores en ello.

Ese valor no se crea solo, ni es labor de los ciudadanos, sino nuestra, de quienes entendemos y conocemos a nuestras audiencias, pues sabemos que existen públicos diferenciados y por consiguiente diversas plataformas ideológicas, diversas sensibilidades, prejuicios, temores y algo que es muy delicado: cambiar lo de toda una vida. Porque Quitsa To cambia los sentidos que por mucho tiempo nos han hecho intrascendentes, sujetos pasivos y receptores, como si no tuviéramos de qué sentirnos orgullosos para dedicar iniciativas a cuidar aquello.

Se trata de alcanzar un impacto comunicativo con diferenciación de públicos, para ello debemos conocerlos: a) el grupo escéptico, el de siempre, el que cree que aquí no pasa nada; b) los tradicionalistas, empapados por el discurso hispanista que oprime nuestras raíces culturales; c) los académicos, que

⁸⁶ Idem, Cap. 7

exigen como muestra de legitimidad el discurso científico del método; d) los turistas, quienes nada más desean una visión general, no tienen mucho tiempo, desean verlo todo resumidamente; e) los estudiantes primarios y secundarios, para cada uno un lenguaje, una explicación distinta, incluso dependiendo del plantel educativo; f) los pobladores de la Mitad del Mundo, a ellos con más claridad, son dentro de la visión nuestro cordón de seguridad para Catequilla, se debe llegar en algún momento a este grupo con toda la fuerza posible; como vemos son muchos los grupos y por eso el valor del mensaje, de cada mensaje. Deben evitarse mensajes muy largos, a menos que estos sean geniales y ello pueda mantenerse por el tiempo del Plan. Para Quitsa To son muy recomendables los mensajes diferenciados, por el valor del contenido en función de las expectativas comunicacionales, pero también se sugiere lo diferenciado, para cada público, para potenciar cada espacio, para no dejar pasar a los detractores y peor aún buscarnos unos cuantos más solo porque no llegaron a comprender bien el trabajo de investigación que pretende devolvernos lo silenciado.

para el taller

Mensaje/valor para el público global ciudadano nuclear.	
<p>Algunos preguntas que nos pueden guiar:</p> <p>¿De qué manera se va a cuidar el Catequilla?</p> <p>¿Cómo se hablará de la cosmovisión astronómica y de las relaciones de poder político-religiosas para concienciar sobre nuestro Patrimonio Arqueológico?</p> <p>¿Necesitarán de algún orden los elementos de cada mensaje?</p>	
Mensaje para públicos ciudadanos segmentados	
Nombre	Mensaje
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

1.6.- Símbolo⁸⁷: este debe ser asimilable, de fácil identificación, reproducible en cualquier tamaño y lugar. Para esto que mejor que la ESTRELLA DEL SOL, nuestro símbolo, no lo tenemos que pensar mucho. Pero si tenemos a la vez una labor muy grande, para que no sea llamada: estrella del Quinde, rosa de los vientos, rosa de las ocho puntas, estrella de Guayasamín y una cantidad de nominaciones que hemos escuchado a lo largo de estos años y que no hacen más que vaciar el contenido astronómico del símbolo, porque este representa el sol y sus aparentes movimientos en el horizonte a lo largo del año, durante sus salidas y ocasos. Maravilloso, tenemos un signo propio, que marca nuestro territorio, el ordenamiento de muchos sitios arqueológicos y pueblos antiguos. Tenemos el mejor símbolo, hay que permitir se lo comprenda con facilidad, que remita eso, el sol, la mecánica del astro, de la luz, de lo más evidente para la vida.

para el taller

Símbolo: descripción primera.

1.7- Canales⁸⁸: Tenemos qué decir, a quiénes y cómo, pero por dónde. El canal es el lugar por el que vamos a promover nuestra información y debemos asegurarnos de que sean los más eficaces. De la experiencia que tenemos hasta el momento, sugerimos los siguientes:

- a) Radio: permite ampliar las explicaciones, interactuar con el público, sugerir y aceptar sugerencias, hacer visible nuestro interés, nuestra responsabilidad. Siempre se nos ha escuchado muy seguros, tranquilos, constantes.

⁸⁷ Idem, Cap. 7

⁸⁸ Idem, Cap. 7

b) Prensa escrita: no ha ayudado a salir del anonimato y ser visibles en diarios, revistas. Revisar antecedentes comunicacionales de Quitsa To. Sirve y muy bien; hay muchas personas en las que hemos producido un impacto alto e inmediatamente han ido a sus casas a escribir, para el Internet, para el diario, para sus conocidos. Tenemos siempre que promover la escritura, el registro; y cuando tengamos nuestro sitio Web debemos invitarlos a confluír ahí: en foros, con sus artículos, publicando sus cartas.

c) Televisión: sumamente costosa imposible financiarla nosotros. Pero aprovechable, en momentos precisos, cuando no somos nosotros sino los fenómenos de la naturaleza, la observación de los sincretismos en las Iglesias del centro de la ciudad, cuando tenemos que dar a conocer lo grande: nuestros sitios arqueológicos, los fenómenos lumínicos, cuando sea necesario que vean lo que no quieren ver. Ahí la televisión tiene un impacto tremendo, la gente luego comenta: “viste lo que pasa en las Iglesias”... pero solo es una parte, lo comunicacional es integral hay que reforzar aquel mensaje/valor por otros lados.

Porque deben sentirse seguros de que estamos acompañando su proceso de vida, de que en verdad estamos aquí con ellos, tal y como el Patrimonio que defendemos y cuidamos. En lo visual debemos cuidarnos del *zapping*, no dejar que nos confundamos en la masa de marcas, de mensajes bonitos y bien logrados que resultan aburridos, desalentadores [...] qué difícil resulta soportar doce minutos de publicidad, es insultante.

d) E-mail: para atender las inquietudes, para estar siempre en contacto contando los avances, las expectativas, los deseos, incluso ciertos problemas que deban ser de conocimiento público.

e) Exterior: en las ferias, en los lugares donde exista mucha gente, donde podamos ser visibles con nuestros carteles, póster y demás elementos que podamos acumular a lo largo del camino.

- f) Cine: ¿y de las alianzas qué? Cuántas y en dónde las podremos hacer. El cine, nadie tiene el control remoto para cambiarnos, una sola frase, un solo mensaje, una imagen. Contundentes. Revitalizantes. Que cambien cada cierto tiempo, que lleguen a ser parte del espectador, que no lo mire como “les rogamos un minuto de su tiempo”, que ni siquiera se de cuenta que lo ha visto, que se quede reflexionando, que lo asimile durante todo el tiempo de la visita, que sepa que realmente llegó a ver algo importante.
- g) Reuniones: ya lo hemos dicho, es el contacto personal, promueve información, impulsa consensos, se miden voluntades. No debe dar miedo, pero debe ser estratégico.
- h) Museo: lo hemos dejado para el último porque es un espacio que ha tomado experiencia y vida, porque a este canal se ha dedicado toda la atención, porque sabemos quien entra con tres minutos, con diez o con toda una hora para escucharnos, porque sabemos aprovechar el tiempo en él, porque a veces nos permite apasionarnos, porque es el canal donde muchos de los otros canales a veces se juntan. Pero todo cambia y crece, y si la comunicación impulsa lo prometido entonces deberemos ofrecer alternativas educativas, interactivas, itinerantes, en fin. El museo es nuestro centro de información principal porque habitamos en él, es nuestro centro. Además está próximo a reubicarse y lo hará con fuerza, entonces deberá ofrecer mejor atención. Además el museo es el vínculo con los extranjeros, saben que tienen un lugar y deben verlo en los catálogos de viaje, en las revistas, saber dirección y teléfonos, atender siempre los mails para esperarlos, para promover poco a poco un turismo temático, estratégico.
- i) CD multimedia y DVD: son nuestras fuentes de autogestión y divulgación. Son productos educativos, informativos y con mucho sustento científico y cultural apoyado por cientos de fotografías, más de veinte videos, mapas, animaciones. El canal de distribución es el museo, pero queda muy lejos para mucha gente.

Entonces debemos abrir otro canal, otro espacio. Hay que trabajar muy duro en un plan de distribución, sobre todo estructurar un plan de posibilidades para saber como podemos salir al extranjero con el producto, distribuirlo afuera.

j) Conferencias y promociones: Debemos acudir a donde está la gente, sobre todo los estudiantes, los que tendrán tiempo y ánimo de organizar expediciones a los sitios, al mismo Catequilla. Atrevemos a provocarlos, promocionar actividades, concursos, eventos, foros, cines foro, todo referente a lo que hacemos, darles un premio cuando funcione, nombrarlos amigos nuestros. Es una de las áreas donde más puede jugar la creatividad del equipo de comunicación.

para el taller

Canales de la comunicación	
Público Global Ciudadano	
Canal Principal	Canales secundarios
Públicos Segmentados	
Canal Principal	Canales secundarios
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

1.8.- Catálogo de servicios ⁸⁹: Durante estos años de trabajo e investigación son varias las actividades que se realizan a lo largo del año con motivo de los solsticios y los equinoccios. El Catequilla y demás sitios arqueológicos son

⁸⁹ Idem, Cap. 7

visitados con ayuda de nuestro personal y se lo hace acompañados de la tecnología que fundamenta las investigaciones, así que resulta muy atractivo tanto para nacionales como extranjeros comprobar la latitud 0° 0' 0".

Definitivamente mejor que pararse sobre la línea y tomarse una foto. Además, existen visitas al museo, conferencias didácticas que se ofrecen en el lugar donde habitan nuestros ciudadanos, Cd multimedia, DVD. ¿En dónde promocionamos todos estos servicios?. El catálogo es el medio, un medio sencillo, claro, sin pretensiones ni detalles aburridos, que comunique lo que tenemos para los ciudadanos, que les de la seguridad de que cuando lleguen van a encontrarlo. Aquí unas sugerencias que las hace Toni Puig:

- a) Poco texto, muy sugerente
- b) Legible y con tipología fácilmente identificable
- c) Con títulos contundentes
- d) Sin que parezca un boletín científico de esos que lo hacen todo aburrido y pesado. Hay que desmitificar la ciencia⁹⁰
- e) Con introducciones iniciales en cada sección temática, letras grandes.
- f) Direcciones clave
- g) Hoja o dirección electrónica para quejas o sugerencias
- h) Con número telefónico de información general
- i) Que incluya fotos y pie de foto implicativos,

Porque necesitamos contar a quien se dirige cada servicio, qué propone, porque cada servicio ofrece un valor de marca en una vida ciudadana acostumbrada a hacer uso de servicios, a ser muy exigente con ellos, a reconocerlos, a dejarlos pasar si no los cautivan, si no sirven.

⁹⁰ Esto es conclusión nuestra, lo hemos aprendido durante este tiempo. La ciencia no es aburrida y no tenemos como comunicadores que volverla pesada, debemos recordar que somos el vínculo.

para el taller

El catálogo de servicios		
1. Portada		
Título		
Subtítulo	Tiempo	Marca
2. Presentación		
3. Ámbito de gama de servicios (repetir para todos los ámbitos)		
Nombre		
Presentación		
Nombre del servicio (repetir para todos los servicios)		
Descripción		
A quién se dirige		
Anotaciones técnicas		
Dirección		
4. Contraportada		
Teléfono de información, Web, e-mail, fax...		
Dirección		
Marca		

para el taller

Comunicación de un servicio
Idea útil del servicio: qué ofrece.
Título y subtítulo
Descripción y precisiones técnicas
Público: carnet de identidad y estilo de vida
Canales
Producción: Proceso
Con quién se coproduce

1.9 Producción⁹¹: Es el momento de armarlo todo, de atrevernos a considerar las oportunidades que nos permitirán llegar a la gente, a cada uno de los públicos previamente segmentados y reconocidos. Debe ser preparada desde los lenguajes que entendemos y manejaremos. No hay jerarquías, no es más importante una entrevista en radio que un folleto, no podemos ser tan reduccionistas en comunicación. “Un mismo mensaje para un mismo público tomará formas distintas según los medios de comunicación por los que optemos: radio, televisión, Web, e-mail, spots, carteles y carteleras, reuniones...”

Nombraremos a continuación los elementos técnicos que sugiere Puig a tener presentes al momento de producir la campaña comunicacional:

- a) Día de inicio y final de la comunicación: tiempo
- b) Etapas y tiempos del proceso de producción y supervisión
- c) Canales con días y horas de emisión, o cuándo llega al público ciudadano
- d) Folletos, flyers, cuñas, spots o artículos comunicativos
- e) Presupuesto
- f) Responsable de cada producto comunicativo
- g) Agencia de comunicaciones para ejecución: generalmente cuestan, pero es mucho el trabajo que podemos hacer sin ellos, al menos por un buen tiempo.
- h) Otras marcas: generalmente trabajamos con organizaciones como Quito Eterno o Humanizarte, no olvidarnos que son marcas estratégicas y con quienes debemos consolidar siempre el proceso de comunicación cuando involucre un trabajo conjunto.
- i) Resultados claros a conseguir y diseño de cómo comprobarlos.
- j) Posible prueba de tanteo/experimentación para alguna de las publicaciones

1.10 Estilo: es la manera propia en que se comprende a la ciudadanía y en nuestro caso el Patrimonio arqueológico e histórico. Con audacia, innovación,

⁹¹ Idem,

relatividad, atrevimiento, seguridad y conocimiento de nuestros destinatarios. El estilo es la manera de narrar la marca, el sentido que hará a los ciudadanos reconocer el valor de Quitsa To, la importancia que tiene en sus vidas, en su identidad. Porque el estilo deberá instituir un proceso colectivo, que se entienda que involucra a todos. No generaremos identidad reduciéndola a cultura, porque antes que nada hay que entender que nuestros destinatarios, como su formación e intereses son muy diversos; pero lo que montamos, la campaña del Patrimonio debe ser para todos, un proceso colectivo atravesado por el lenguaje y la expresividad.

VARIABLES DE MEDICION

Se las hará por medio de encuestas, que son evaluaciones cuantitativas, pero también por encuestas y reuniones grupales que apunten a lo cualitativo, lo más importante.

- 1.-¿Qué imagen de organización los ciudadanos perciben con el estilo actual de comunicación?
- 2.- ¿Cuál queremos potenciar?
- 3.- Precisiones técnicas

Con una campaña comunicacional estratégica, diferenciada y cómplice podremos saber en qué lugar, en qué tiempo y con quiénes se encuentra lo que hemos comunicado, de esta manera podremos saber sus impresiones, sus percepciones y qué es lo que les motiva a seguirnos, a escucharnos, a volvernos a escuchar, qué no han visto, qué desean ver, a dónde no hemos llegado, qué iniciativas han salido de la gente y se han llegado a ejecutar. Quitsa To tiene que conocerlo, debe ser información de primera mano.

5. POLITICA DE COMUNICACIÓN 4

Saber explicar y educar como componentes determinantes en la acción comunicativa de Quitsa To.

5.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 1

Cuidado léxico y gramatical.

Un mensaje bien escrito dice más que mil palabras.

La atención que se preste a la estructura gramatical de los textos escritos hablará mucho del interés que se tenga por dar a conocer los trabajos de investigación de una manera clara y honesta.

El cuidado del lenguaje será uno de los pilares en cuanto a las necesidades de la plataforma de divulgación.

Se deberá tomar a consideración los siguientes puntos

- Ante todo se buscará el entretenimiento y el asombro de los públicos.
- No existen las preguntas sin sentido o tontas; toda pregunta nos indica algo⁹².
- La ciencia no se traduce, se recrea⁹³, con el fin de integrar el conocimiento científico a la cultura general de nuestros públicos⁹⁴.
- La divulgación es una tarea multidisciplinaria⁹⁵, lo hemos justificado en las políticas anteriores, sobre todo en la primera donde se sugiere como herramienta el análisis sociológico de la realidad social desde las técnicas cualitativas.

⁹² SAGAN, Carl, El mundo y sus demonios, 10ª reimpresión, México, Editorial Planeta, 2001.

⁹³ TONDA, Juan. ¿Qué la divulgación de la ciencia? Ciencias 55, México: julio-diciembre de 1999.

⁹⁴ SANCHES Mora, Ana María. Sobre la elaboración de artículos de divulgación de la ciencia. V. Divulgación y literatura, en Ciencia, No 46, México, 1995.

⁹⁵ Idem, ¿Qué es la divulgación de la ciencia?

Deseamos citar las apreciaciones del académico Fernando Lázaro Carreter en cuanto a la creación de textos escritos⁹⁶:

1.- El idioma bien empleado es entendido y apreciado por las personas poco instruidas, mientras que las rarezas y extravagancias, aunque no sean percibidas por todas las personas, estremecen a quienes si poseen alguna instrucción.

2.- Proceder con tiento cuesta mucho más que hacerse notar por gestos anómalos, pues exige sentido hondo del idioma y conciencia de la dificultad que entraña la sencillez.

3.- Esta actitud obliga a mayores *sindéresis* para elegir y cambiar los tonos, y a poseer una discreta capacidad de invención para manejar los recursos comunes, junto con un acusado sentido de la autocrítica.

4.- Es mucho más difícil llamar la atención por esas cualidades que prevaricar –según la palabra de Cervantes- pero la calificación que merece quien lo logra puede ser excelente.

5.- El **empleo público** de los medios de comunicación debería tener siempre el objetivo de la unidad. Recomendar la atención no exhorta a alinearse en un frente cerrado a la evolución, antes al contrario.

6.- El **sistema educativo** tiene una grave responsabilidad. Una muestra del descuido, del desprecio en la enseñanza lingüística en España, es para Lázaro Carreter la decisión de que en el examen de selectividad no se suspenderá por cuatro faltas de ortografía. El académico indica que la primera norma pedagógica debería ser que todo profesor que enseña en español sea profesor de español.

7.- El **lenguaje** es una copropiedad y como tal ha de ser cuidado por todos los que lo hablan. Es la forma en que un pueblo expresa su mente colectiva. Es necesaria –concluye

⁹⁶ CALVO Hernando, Manuel. Estrategias para comunicar el conocimiento. ACTA N° 19 – 2001.

Lázaro Carreter- una reacción importante de la docencia y que el Estado promulgue disposiciones legales sobre la enseñanza.

ACCIONES

- 1.- Revisión integral de los guiones de productos Cd multimedia y DVD a cargo de un experto en redacción.
- 2.- Cuidar bajo la misma política los textos que sean publicados por nuestro gabinete de prensa y todos aquellos que difundan información del proyecto.
- 3.- Realizar un compendio de terminologías que necesitan una recreación precisa tales como: azimut, eclíptica, solsticio, equinoccio, movimiento de nutación, y todos los términos pertenecientes a la astronomía que requieren una explicación práctica y sencilla.
- 4.- Realizar con todos los integrantes de Quitsa To, sobre todo con quienes tienen la responsabilidad del público como: Director, Área de Comunicación, Promotor cultural de museo; dos talleres de capacitación anual sobre redacción y estilo, en miras a un correcto uso del lenguaje para la divulgación eficaz de la ciencia.

Deseamos compartir dos decálogos creados para la mejor divulgación del conocimiento:

5.2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2

Departamento de Programas Educativos

Como estrategia aspiramos a que Quitsa To cuente siempre con un área encargada de los niños, jóvenes, adultos y tercera edad, quienes dispuestos a conocer con más profundidad el tema de las culturas prehispánicas puedan vincularse a actividades programadas bajo metodologías definidas que propicien un acercamiento lúdico a los temas de la investigación. Es importante desarrollar el pensamiento inductivo y deductivo.

ACCIONES

- 1.- Definir las metodologías más propicias para trabajar la recreación de las culturas solares en el Área de los Andes Equinocciales en el Ecuador

2.- Elaborar un documento con distintas actividades educativas para ofrecer a los públicos interesados, pueden contemplarse las siguientes:

2.1 Elaboración de un reloj solar con materiales de la zona

2.2 Títeres

2.3 Excursiones a los sitios arqueológicos apoyadas de material educativo.

2.4 Juego de Rol: Esta es una idea que dio a luz en un momento determinado pero que por su complejidad no se la ha podido llevar a la realización. Los juegos de rol constituyen guiones encaminados a ejecutar juegos de estrategia en el que los personajes interpretan un papel determinado en función de resolver los objetivos de una historia en concreto. Se pueden crear guiones de muchas historias y jugarlos con grupos pequeños. El objetivo es dominar una cierta información y aplicarla estratégicamente en el curso de la historia que debe ser resuelta.

2.5 Juegos de expresión plástica. Recomendamos revisar el libro: Juegos de expresión plástica, de Don Pavey. Colección Ecuación y enseñanza. Ediciones CEAC, Barcelona-España, 1990.

NOTA IMPORTANTE: Las actividades a realizarse en el Área de Programas Educativos deberán reforzar la utilización del museo como espacio de vivencia del conocimiento y tendrán que estar conducidos por un profesional capacitado en Pedagogía. Naturalmente estas actividades serán compatibles con el proceso de Quitsa To puesto que al momento no se es posible iniciar todas las actividades sugeridas, pero no podemos desestimar la conducción de actividades educativas paralelas al trabajo del museo.

3.- Charlas didácticas, en escuelas y colegios.

5.3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 3

Capacitación permanente

No podemos concebir un proceso fuerte si no existe una capacitación permanente a todos integrantes de Quitsa To, tanto en los contenidos científicos que maneja el Proyecto como

en los distintos tópicos, sociales, culturales y políticos que son necesarios ampliar con el fin de tener un equipo de trabajo sinérgico y preparado.

ACCIONES

- 1.- Estructurar un documento sobre los temas en que se deben formar los integrantes e Quitsa To.
- 2.- Planificar un programa de capacitación mensual con lecturas, metodologías y evaluaciones.
- 3.- Estructurar documentos sobre las temáticas que involucran el tema Quitsa To sobre todo lo referente a:
 - 3.1 Divulgación de la ciencia
 - 3.2 Identidad y cultura
 - 3.3 Comunicación, qué es y para qué sirve.
 - 3.4 Expresión y manejo de públicos
- 4.- Planificar un proceso de planificación bimensual en los temas propuestos
- 5.- Instaurar una reunión quincenal para informe de actividades y procesos.
- 6.- Realizar un proceso de análisis deductivo y comparativo sobre las consideraciones de Miguel Ángel Garrido y Manuel Calvo Hernando incluidas al final del Manual de Comunicación, en el marco del trabajo organizativo de los fines y metas de Quitsa To para crear compromisos y reglamentos.
- 7.- Guiarse siempre por el punto 6 y aportar al desarrollo de los principios con la experiencia que se vaya acumulando.

CONCLUSIONES.

1. La comunicación, el trabajo multidisciplinario y la educación en la reconfiguración de un escenario político e histórico plural, equitativo y progresista.

Quitsa To ha demostrado las evidencias de un escenario histórico que por siglos ha sido encubierto e interpretado desde una lectura unidireccional que recurriendo a un sentido autoritario de oficialidad ha excluido de la conciencia social y la memoria histórica los antecedentes de opresión con los que el colonialismo se hizo paso para configurar identidades que se han construido sobre el desconocimiento de la historia y un profundo racismo instaurado sobre la incomprensión del progreso de los pueblos originarios y que niega además la adaptación y conocimiento del entorno natural como indicador de desarrollo. El Concilio Provincial del Perú en 1552 y el Concilio de Quito de 1570⁹⁷ son dos de las innumerables pruebas históricas que auspiciaron la barbárica estrategia de colonización que ocultó bajo el nuevo símbolo de fe y civilización el perverso proyecto encargado de la extirpación de las idolatrías y costumbres practicadas por los originarios de estos territorios y con el que además se justificó el saqueo realizado a los templos sagrados.

Las investigaciones arqueoastronómicas demuestran la necesidad de los estudios multidisciplinarios para realizar exitosos avances en el conocimiento de los sentidos de ordenamiento económico, social, político y religioso con los que los pueblos originarios contaron en el momento de su proceso civilizatorio, dejando así evidenciado que el campo de conocimiento científico si bien está sujeto a un conjunto de leyes y métodos por demás rigurosos, es pretencioso cuando intenta interpretar la historia o los procesos de construcción social solamente desde una línea interpretativa, despojando al resto de actores del derecho de plantear otras evidencias que puedan reconfigurar los escenarios de pensamiento.

⁹⁷ HARO Alvear, Silvio, Pg. 434, 1980 y Primer Concilio de Quito, 1978:63, tomado de “Etnias del Norte”, Cailavet, Chantal, 2000.

Es necesario enfatizar que el ímpetu colonialista y el poder omnímodo han hecho de Latinoamérica un continente donde la exclusión ha tomado por asalto la figura de lo “legítimo” y con esta estrategia ha terminado por invalidar los procesos análogos en el que diversos actores puedan dar cuenta de hechos relevantes en la conformación de nuestras matrices culturales. ¿Por qué entonces no se incentiva el debate?, ¿por qué se hacen de menos los esfuerzos para expandir nuestros campos de conocimiento en la cultura, la historia y las prácticas ancestrales?, será quizás porque la lógica de sucesión impuesta por el mismo campo científico y mediada por varios “filtros” impone la obligatoriedad de ceñirse en un método de investigación y legitimidad que en muchos de los casos termina por asfixiar a los investigadores debido a la burocracia e inequidad. O será acaso que el sistema político que rige nuestro estado está caduco y menosprecia el trabajo intelectual por no saber compartir con él los resultados y descubrimientos que exigen una cuota de compromiso y reciprocidad que permita la inmersión de nuevos actores en la construcción de una sociedad siempre cambiante, pero que lamentablemente termina siendo alienada por influencias exteriores y no por la necesidad de los grupos y las identidades culturales que conforman este territorio.

En todos los países llamados “desarrollados” la investigación en el trabajo intelectual y científico constituye una de las mayores inversiones por estar conscientes que sin conocimiento la planificación del futuro de sus sociedades es una intención estéril, pero en nuestro país esta actividad constituye la última elección debido a que los órdenes políticos han privado a la sociedad del derecho a participar e intervenir en decisiones y terminan construyendo escenarios demagógicos que solamente son beneficiosos para sus simpatizantes, lo que no es una acción política sino un precedente de oportunismo y deslealtad que ha llegado a topar las capas más sensibles de la sociedad.

¿Para qué es necesario educar? para considerar y ver en “la libertad uno de los derechos inalienables del ser humano y en la independencia la condición básica de la existencia de todo país”⁹⁸. La historia que nos han contado y la que no, ha servido para aprender lo que es

⁹⁸ CAMPOS, Jorge. Bolívar. Biblioteca Salvat de Grandes Biografías, Salvat Editores S.A. Barcelona 1984, Pg. 13

necesario explicar, principalmente, como decía el Libertador Simón Bolívar, el común origen de unión de los pueblos, una fe, un idioma y un amor⁹⁹. Lo que no supone una nueva extirpación sino la comprensión integral de la historia y de los procesos que la componen, que no son lineales, sino circulares, pues en todos se regeneran sentidos de vida que deben recuperarse para comprender tan compleja existencia social si el interés verdadero del cambio es el progreso, la justicia y el bienestar.

Debemos educar en los nuevos procesos pero de la mano de la historia, debemos compartir los nuevos avances pero reconociendo los precedentes, pensamos en educar para mejorar. Quitsa To tiene una profunda responsabilidad en la comunicación de sus planteamientos porque el ordenamiento del escenario político e histórico exige el reconocimiento de la pluralidad y la equidad.

El progreso de nuestras sociedades depende del progreso de nuestras conciencias y por ello la comunicación constituye una acción política porque ampara poder pensar nuevamente las necesidades del conjunto social en el entorno mundial donde ingresarán a comulgar con justicia los pueblos que respeten su memoria histórica.

2. El deber ético de Quitsa To. ¿Quién es el dueño de Catequilla?

La elaboración de este producto de Tesis nos ha ratificado sobre todo el inmenso valor que tiene el “sentido de lo común”, pues cada sitio arqueológico, cada palabra que levanta los tomos en que se guarda la historia pertenece a todos los habitantes de este territorio.

El deber ético de Quitsa To corresponde al respeto de este principio pues las investigaciones, métodos y canales de divulgación son el aporte para que sea posible la revelación, pero sobre el objeto de estudio, sobre la “cosa” en si, sobre el símbolo, quienes depositaron en ellos los valores que los hacen Patrimoniales, quienes tienen el derecho y merecen el respeto son los habitantes originarios de estos territorios. El Catequilla y los demás sitios arqueológicos fueron escenarios milenarios de cultura y lo siguen siendo, pero

⁹⁹ Idem, Pg. 12

si nos atribuimos el descubrimiento estaremos recolonizando la historia y atropellando nuevamente los derechos de los pueblos por quienes sentimos el profundo compromiso para recuperar lo agraviado.

Quitsa To realiza un trabajo de conducción hacia el conocimiento de esta realidad ocultada, y es reconocible el esfuerzo que realiza para la integración de estos antecedentes por demás valiosos al relato histórico. Allí justamente radica la originalidad y aporte del trabajo investigativo, pero siempre sobre el reconocimiento y respeto de la pertenencia plural y comunal de estos sitios y conocimientos culturales; los abuelos y abuelas indígenas serán los más críticos en este tema y no se puede correr el riesgo de fallarles.

3. La divulgación del conocimiento: crisol de la comunicación.

Sobre la divulgación del conocimiento se ha conformado un arduo debate a cerca de quienes son los profesionales más óptimos para llevar a cabo tan delicada empresa, los círculos periodísticos y científicos muchas veces han alimentado la controversia pues se increpan mutuamente la falta de preparación en uno u otro campo. O los unos no saben mucho sobre ciencia o los investigadores no saben escribir ni reconocen las distintas sensibilidades que tienen los públicos. Por ello concordamos en que la divulgación del conocimiento es una tarea mixta y multidisciplinaria que recrea, no transporta términos, las investigaciones que demuestran su utilidad social y permite el acceso de los públicos, incluso de aquellos que no tienen conocimientos bases para comprender el complejo metalenguaje con que la ciencia se permite relacionarse entre las distintas comunidades de científicos.

Lo de crisol es una metáfora que bien empleada nos proyecta hacia la compleja tarea de la divulgación, pues no es solamente un trabajo periodístico que transformará un lenguaje a otro sino que se construye sobre la multiculturalidad para poder diferenciar tanto las sensibilidades y conocimientos como las necesidades prácticas de aprehensión de los resultados investigativos. Así por poner un ejemplo de carácter global y actual, el tema del calentamiento global no solo dependerá de cómo se divulgue la situación atmosférica y los

cambios climatológicos sino la manera en que los habitantes del planeta ayudamos a prevenir o afectar.

El cuidado de los sitios Patrimoniales y el conocimiento de nuestra historia ingresan a una matriz delicada en la que se comparten desde los nuevos descubrimientos que ha realizado la arqueoastronomía, la incidencia de las nuevas tecnologías en la investigación de tales antecedentes, la utilidad económica y social de proteger este legado histórico, el valor simbólico y los sentidos de pertenencia que nos hacen validar estos cuerpos culturales, el protagonismo de cada ciudadano en esta historia siempre sorprendente y cautivadora, el poder de la memoria histórica en la conformación respetuosa de un escenario intercultural y una nación moderna, las técnicas originarias que permitieron desarrollar estos conocimientos, la validación, investigación y reconocimiento de las prácticas culturales originarias, el combate al racismo en sus diversas manifestaciones sobre todo en la que crea un abismo insondable entre los conocimientos científicos y lo que se ha llamado “prácticas ancestrales” donde todavía se esconden criterios limitantes que auspician la incongruencia de los métodos accidentales y los conocimientos milenarios, por eso consideramos a la divulgación un crisol. El debate y el trabajo son arduos, acalorados y tenaces.

La divulgación además debe llevar al debate y la controversia, pues sin un sentido dialéctico, es decir crítico, no podremos esperar progreso. Para ello está abierto Quitsa To, para que se discutan sus planteamientos, para que se los enfrente con criterios válidos, elocuentes y fundamentados.

En esta tarea de la divulgación sobre el Patrimonio y los antecedentes culturales que los acompañan deberán integrarse distintos profesionales que lleguen a ver en sus conocimientos el reto de aplicarlos a la construcción de nuevos sentidos y manifestaciones sociales, para permitir que nuevas voces se unan al debate cotidiano, para dar la oportunidad a que se revelen nuevas vías y escenarios.

4. La construcción cultural desde el reconocimiento de la diversidad

Cultura e identidad son dos concepciones que deber ser fundamentadas desde la diversidad para construir una plataforma social que aspire la emancipación, pues hasta ahora las visiones esencialistas han promovido la opresión cultural apoyando todas las forma de imperialismo, debido a que no se ha reconocido a la identidad desde su sistema de relaciones y representaciones de identificación y diferenciación que permita el reconocimiento del universo de manifestaciones simbólicas.

Hoy que es posible presentar las pruebas de la existencia de una realidad que fue privada del conocimiento público, como es el desarrollo astronómico de las culturas prehispánicas en la zona de los Andes Ecuatoriales, podemos entonces enarbolar el sentido de lo diverso como nunca antes se lo ha hecho porque es una responsabilidad ineludible dar cuenta de esta evidencia que promueve un arduo debate sobre la multiculturalidad para entregar a los escépticos tradicionalistas y las diversas comunidades del conjunto social las pruebas que impulsen el respeto y la equidad, tanto en la reconstrucción del relato histórico como en la participación activa de la construcción del modelo social necesario para nuestro país, porque requerimos con urgencia una historia que no sea cómplice de la ignorancia, el abuso y la mentira.

5. La circulación de los productos comunicativos, las políticas y estrategias.

Comprendemos al campo de la comunicación como un escenario complejo de fuerzas e intereses para lo que es fundamental tener claro el uso que se hará de la comunicación en la divulgación de conocimientos que pretenden aportar a la construcción de una plataforma ideológica y cultural dotada de sentidos que estimulen la aprehensión, cuidado y potenciamiento de los sitios arqueológicos como de la información que estos guardan, para pasar el plano informativo de la cultura a un escenario de actoría en el que estos conocimientos signifiquen las bases de un progreso social. Comprendemos también al conjunto social como un espacio de interacción de las diversas identidades y culturas por lo que es fundamental el direccionamiento de la información y la manera en que nuestros

destinatarios la reciben, la usan y se apropian, porque en esta tarea además de informar es importante los distintos niveles de compromiso que se generen para el cuidado y comprensión de los sitios arqueológicos.

Además estamos seguros que para trabajar en una comunicación responsable es necesario llevar permanentemente un proceso cualitativo que permita un conocimiento amplio del campo social con toda la pluralidad de sus componentes interactuando y mediándose.

El escenario que Quitsa To está pisando, a nuestro juicio, exige un nivel de empoderamiento de la realidad que exponga con claridad los intereses sociales de la investigación y demuestre que en efecto ese empoderamiento es libre y existe por no depender ni someterse a poder alguno, cuando existe este precepto se está hablando de un sentido común, de comunidad.

Por ello es tan necesario comprometerse a conocer el conjunto social en todas sus intersecciones, ser dueños de la memoria histórica, porque conocerlo significa entender su coexistencia. Por eso mismo de ninguna manera se pueden utilizar los medios y la investigación cualitativa para imponer una imagen de autoritarismo, de exclusividad; hacer uso de las mismas estrategias que el imperialismo en todas sus formas ha empleado en el sometimiento de nuestras culturas sería no haber aprendido nada de la historia que hoy leemos con nuevas herramientas y disciplinas, por eso mismo debemos comprender a nuestros públicos como culturas sensibles y dialécticas con quienes existe más de un canal y una estrategia para unirse al esfuerzo por fortalecer la conciencia histórica tan necesaria para el crecimiento integral de otras conciencias como la económica, social y política y sentidos comunes de vida como la libertad, la unión y el respeto.

Quitsa To ha emprendido con dignidad ejemplar la reconstrucción de los antecedentes culturales Prehispánicos ocultados por el colonialismo, ahora deberá emprender de igual manera el trabajo comunicativo como constructor de los sentidos sociales que incluyan al indio como actor deseante en la construcción de identidades. Se trata de facilitar nuevos procesos, no de inventar o crear, pues se correrá nuevamente el riesgo de excluir.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALFARO, Rosa María. *Una comunicación para otro desarrollo* Calandria, Lima, 1993.
2. BAUER, Brian y DEARBORN, David. *Astronomía en Imperio en los Andes*. Centro de Estudios Regionales Andinos “Bartolomé de las Casas”, Perú, 1998.
3. BOURDIEU, Pierre. *Los usos sociales de la Ciencia*. Ediciones Nueva Visión SAIC, Buenos Aires, 2000.
4. BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona, 1997.
5. BRUNNER, José Joaquín. *Las culturas en América Latina: una reflexión plural*. Ediciones APPAC CONCYTEC. Lima 1989.
6. CARVALHO Bordenave, *Planificación y comunicación*. Editorial Don Bosco, Quito Ecuador, 1978.
7. ERAZO, María de los Ángeles. *I Seminario Taller en Divulgación de la Ciencia* del 4 al 8 de febrero del 2002 en Quito-Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana y FUNDACYT. Textos seleccionados.
8. ESCUELA DE ANTROPOLOGÍA APLICADA/ UPS-QUITO. *Diálogo Intercultural, Memorias del Primer Congreso Latinoamericano de Antropología Aplicada en Quito-Ecuador* del 25 al 29 de enero de 1999. Ediciones Abya Yala. 2000.
9. FERNÁNDEZ Collado, Carlos. *La comunicación humana*. Mc Graw Hill, México 2001.
10. FISKE, John. *Introducción al estudio de la comunicación* Editorial, Norma, Bogotá, 1982.
11. FOUCAULT, Michael. *El Orden del Discurso*. Fábula Tusquets Editores, Barcelona, 1999.
12. FOUCAULT, Michael. *La palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. Siglo XXI, México 1996.
13. GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas, el espacio comunicacional como problema interdisciplinario*, Telos, Madrid, 1989.

14. GARCÍA FERNANDO, Manuel. IBAÑEZ, Jesús. ALBIDA, Francisco (Comp). El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial. 3ra Edición, Madrid 2000. 7.1 La apertura y el enfoque cualitativo o estructural. Alfonso Ortí.
15. GESTION NORSUD, *La gerencia en las ONG, manual del capacitador y asesor en gerencia*. Edición Gestión Norsud, Director de Programa: Yván Girardin, 1993.
16. GUERRERO Arias, Patricio. *La Cultura*. Escuela de Antropología aplicada UPS-Quito. Ediciones Abya-Yala 2002.
17. GRUNDMANN Gesa, STAHL, Joachim. *Como la sal en la sopa, conceptos, métodos y técnicas para profesionalizar el trabajo en las organizaciones de desarrollo*. Ediciones Abya Yala 2002.
18. GUBERN, Román. *La Mirada Opulenta. Exploración a la iconósfera contemporánea*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987.
19. MARTÍN -BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones*, Convenio Andrés Bello, Ed. Gustavo Gili, Bogotá, 1998.
20. MATTELART, Armand y Michèle. *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1991.
21. MORENO, Agustín. P. Ediciones Abya Yala, Ecuador, 1998.
22. NARANJO, Marcelo. *Cultura Popular*. Tomo Tungurahua, Quito, 1987.
23. ORTEGA Y GASSET, José. *¿Qué es el conocimiento?*. Alianza 1984.
24. PAREDES, Domingo. *Ecuador: ciencia y tecnología precolonial*. Edit. El Duende, 1989.
25. PAVEY Don. *Juegos de expresión plástica*. Ediciones Ceac, Perú 164 – 08020 Barcelona – España. 4ta Edición, marzo 1990.
26. PIETRO, Daniel. “*La Investigación de la Comunicación para el Desarrollo*” en: *Seminario de Comunicación y Desarrollo*, Quito, 4 al 9 de marzo de 2002. CIESPAL.
27. POLO, Rafael. *Los intelectuales y la narrativa mestiza en el Ecuador*. Abya Yala, Universidad Andina Simón Bolívar, Corporación Editora Nacional. Serie Magíster N° 23. Quito, 2002.

28. PUIG, Toni. *La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos*. Editorial Paidós/ Tramas Sociales. Argentina, 2003.
29. SILVA, Armando. *Imaginarios Urbanos. Cultura y Comunicación Urbana*, Tercer Mundo Editores, 3ra Ed. Bogotá, 1997.
30. TIPAN Barrera, Giovanna. *La comunicación en las organizaciones ¿Cómo armar estrategias de comunicación?. Red Agroforestal Ecuatoriana.(Documento en Validación), Servicio metodológico.-ded- Deutscher Entwicklungsdienst. Abril, 2004.*
31. HERNANDEZ Rodríguez, Ana. *Planificar la comunicación*. Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife) – marzo 2002 – año 5º, número 48.

DIRECCIONES WEB:

<http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpyuAupZkkFYOPxqUQ.php>

http://www.oei.es/xiiicie_doc01.htm

<http://www.oei.es/xicumbredec.htm>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/16egidos.htm>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina>