



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO  
Tecnologías de apoyo para  
la Inclusión Educativa



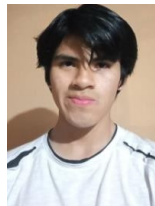
## REVISTA

### JUVENTUD Y CIENCIA SOLIDARIA:

En el camino de la investigación

# UNA SOCIEDAD QUE MENDIGA DOPAMINA

Ariel Nicolás Asitimbay Gutiérrez



Mi nombre es **Ariel Nicolás Asitimbay Gutiérrez**, tengo 17 años y estoy en el tercer año de BGU de la Unidad Educativa Técnico Salesiano. Mis *hobbies* son: hacer origami, escuchar música, jugar videojuegos, tocar el piano.

*“El hombre necesita de las dificultades, son necesarios para la salud”*  
- Carl Jung

## Resumen

Actualmente se ha evidenciado un comportamiento muy alarmante en la sociedad actual: las personas tratan fervientemente de evadir el dolor y están en una búsqueda incansable de la felicidad.

Esto es causado por varios motivos como el marketing, la misma cultura, entre otros.

Creemos que como consecuencia, esto producirá ciudadanos frágiles y manipulables.

**Palabras clave:** sociedad, cultura, consumismo, felicidad, occidente

## Explicación del tema

Nuestro estilo de vida se ha facilitado en los últimos años y muchas de las dificultades que repercutían en el pasado han sido solucionadas. Junto a la tecnología y la ciencia, la calidad de vida de cada país o región ha mejorado.

No obstante, el hecho de que la mayoría de las necesidades fisiológicas, retratadas por la pirámide de Maslow, han sido solventadas; han surgido otros proble-

mas. (La pirámide de Maslow es una teoría que explica las necesidades humanas a través de una jerarquía en forma de pirámide).

Aquellas amenazas descritas corresponden a las culturales e ideológicas; una de las principales, la persecución incansable de la felicidad, y el significado impuesto de esta.

¿Por qué este objetivo epicúreo, con tonos hedonistas? ¿Existe otra alternativa para un modo de vivir?

### La situación actual del *homo sapiens*

La constante evolución de nuestro cerebro nos ha favorecido a crear tácticas de defensa que desafían a la misma naturaleza. Nos hemos vuelto los superdepredadores más importantes del mundo, el único que nos puede quitar ese título es el hombre mismo.

En las primeras etapas de los seres humanos, éramos otro animal más que disputaba su existencia en una naturaleza hostil; para entonces, un ser humano no tenía otra misión más que la de reproducirse y vivir más de los 20 años, y aquel motivo justificaba su existir. A medida que el tiempo pasa, estos objetivos fueron creciendo. Si en la Edad Media bastaba con sobrevivir la infancia y trabajar en el campo, en la gran mayoría de casos, con el pasar de los siglos, llenos de revoluciones y movimientos, se le da un sentido distinto a la vida dejando atrás el esquema de la naturaleza (nacer, crecer, reproducirse, morir): el ser humano tuvo al fin la elección sobre qué hacer de su vida y reclamarla como suya.

Las filosofías sobre el sentido de la vida se han ido desarrollando junto al hombre. Cada una de estas corrientes intenta dar un concepto a la vida y la mayoría de estas marcan una meta, un estado de ascensión o iluminación; en definitiva, la felicidad.

Sin embargo, recalcando lo antes dicho, las filosofías cambian junto al hombre, y la nueva meta del hombre moderno sigue siendo esta, tan solo con algunos pasos extras.

El campo que ha hecho desarrollar principalmente esta filosofía de vida actual, son los ideales socioeconómicos venidos de Europa.

### El marketing y las tendencias

La economía existe desde que los humanos empezaron a organizarse. Esta, ha tomado muchas formas y ha pasado por muchas oscilaciones, pero durante la primera revolución industrial, el uso de las máquinas en serie fue un significativo avance para la sociedad y las grandes empresas, en aquella época se inició con el modelo capitalista y con él, el consumismo.

La historia del consumismo es variada, en sus inicios, el objetivo de la industria era crear productos duraderos dirigidos a un público pudiente. Después, la calidad del producto baja y es más asequible a las masas. Más adelante, luego de la Segunda Guerra Mundial, los empresarios notaron un problema, lo que para un inicio era su objetivo final, se convirtió en tragedia: la vida útil de sus productos duraba demasiado, por lo que acudieron a la obsolescencia programada.

Hasta este punto se desarrolló el consumismo base, es decir que los productos cumplían con su objetivo y eran desechados sin más remedio. Esto culturalmente enseñó a las personas a percibir a la felicidad como un objeto disponible en *stock*, la oportunidad de sentir alegría por tan poco, sin embargo, esta no es la forma final del consumismo.

Si bien el objetivo de las empresas era optimizar las ventas, surgió otro problema: su producción tenía que ser consumida rápidamente, y aunque este proceso no durara mucho significaba bajas ganancias para las empresas, por lo que nació esta segunda fase del consumismo, donde los productos pueden ser vendidos no solo para reemplazar los desechados, sino para cambiar los ya vigentes.

Un ejemplo de este efecto es el mercado de los aparatos electrónicos, especialmente los smartphones. Por ejemplo, el iPhone 14 es la competencia del 13. Otro mercado que destaca con creces es el de la moda, es tan desarrollado que limitó el uso de su venta a tan solo minutos, pues no es coincidencia que día tras día, muchas personas trabajen en crear estas tendencias en redes sociales modificando y adueñándose del comportamiento de su público.

Este consumismo ha avanzado tanto que no solo se venden objetos, sino emociones, prestigio de tener lo nuevo, el reconocimiento de seguir la tendencia, satisfaciendo por tan poco las necesidades más grandes de

los seres humanos.

En conclusión, esto propone que la autorrealización humana depende principalmente de la cantidad de bienes o experiencias que puede tener; además de que a pesar de no cumplir con estos requisitos se puede acceder por un corto tiempo a esa autorealización, consumiendo.

### **Del hedonismo a la anhedonia**

Una vez expuesto el que es el principal dador de felicidad en la nueva filosofía de occidente y ciertas regiones de oriente, se profundizará sobre las consecuencias que esta misma propone: la dopamina instantánea.

El cerebro humano libera dopamina naturalmente ante una situación beneficiosa. Al contrario, al sentir dolor, se pausa su producción. Sin embargo, si el cerebro se expone a muchas sensaciones agradables, la liberación de dopamina rebasa los límites y como consecuencia ulterior la persona padece una gran tristeza y melancolía para equilibrar la felicidad con el dolor. A este proceso se le denomina neuroadaptación, que en palabras simples es cuando una persona persiste en su búsqueda del placer, y a la larga esta búsqueda le provoca más agonía (Pellegrini, 2009).

Actualmente, todas las personas son adictas a algo, sean a las redes sociales, las drogas, un producto, entre otros. La exposición a estos estímulos genera una respuesta inmediata, y aumenta más el deseo de la alegría; si bien el cerebro naturalmente genera dopamina, no evolucionó para una producción constante de esta, por lo que se ve estancado en un círculo vicioso.

### ***Puer aeternus***

Se han declarado la mayoría de causas, motivos y consecuencias de esta situación, sin embargo, uno de los resultados sociales que es el más destacable, es la del hombre-niño.

El psicólogo suizo Carl Gustav Jung, además de ensayista y psiquiatra fue fundador de la escuela de psicología analítica; en uno de sus trabajos más destacados habla acerca de el “puer aeternus” usado en la mitología para describir a un joven o infante de eterna juventud.

Este estudio se refiere al retraso de la madurez psicológica de las personas, este complejo tiene como

características un recuerdo ferviente de la infancia, un rechazo a la realidad, y el más importante, el deseo de una felicidad eterna: la añoranza de que este sueño nunca termine.

Esto es causado por varios motivos como: la crianza, o algún acontecimiento ocurrido en la niñez que remite a la satisfacción instantánea y la falta de dificultades o peligros.

Este es el resultado extremo de una persona que fue absorbida por todo lo ya mencionado; sin embargo, cada persona es un universo de complejidad; incluso, al ser totalmente manipulado y controlado por esto, el espíritu de rebelión intrínseco del hombre adaptará todos estos preceptos.

### **Saliendo de la caverna de Platón**

El sapiens comprendió su lugar en el universo y descubrió que no podía alcanzar todos los confines existentes, ni salir de su propia realidad y que, a pesar de ser el centro del universo, no podía escapar de sí mismo. Así, aprendió a adaptarse y aceptar su destino como lo hizo Sísifo en su mito.

La historia de la humanidad aún se encuentra en desarrollo, vendrán muchos a imponer sus filosofías y reescribir las reglas del juego, sin embargo, cada uno vivirá bajo la entropía que posee.

Todo hombre es dueño de su destino y no podrá salir de este, comprenderá que la monocromía, la homogeneidad, no le bastará y se adaptará a sonreír a la adversidad, dejará de tener miedo a acercarse por lastimar a los demás y amará, rechazará la felicidad perpetua y el estado eterno de bienestar.

El hombre se adaptará a los nuevos ecosistemas, mundos y sociedades buscando dar significado a su entorno, basando su vivir en pautas que le ayudarán a trazar su camino hacia su gran cierre.

### **Conclusiones**

La doctrina planteada es una de las principales que rigen la sociedad occidental actual, sin embargo, existen diversos tipos de visiones y percepciones, cada una siendo más útil que otra, pero al final el ser humano, definitivamente debe formar su propio sentido.

El ser humano debe entender que la felicidad no es la acumulación de momentos felices, el hombre evolucionó para luchar, no solo para disfrutar; las amenazas, dificultades y decepciones son parte de la vida, pues si un hombre no tiene necesidades o peligros, pondría en juego su seguridad para disfrutar del peligro.

Una persona que solo se centra en disfrutar se convierte en un “hombre niño” o “último hombre”, según la filosofía nietzscheana, y será una persona que no crea, no produce, ni transforma. Esta época, donde la satisfacción es rápida, producirá hombres débiles. Como lo dijo alguna vez Jordan B. Peterson: “Y si crees que los hombres duros son peligrosos, espera a ver de qué son capaces los hombres débiles”.

## Referencias

- [1] Ipsos, (26 de Abril de 2022). «Felicidad global: Lo que hace feliz a la gente en la era del COVID-19: salud, familia y objetivos ». [En línea]. Disponible en: <https://tinyurl.com/34f85z59>
- [2] Jorge Benito, (14 de Agosto de 2022). «Frágiles y adictos al placer: Cómo restaurar el equilibrio de dopamina en el cerebro ». [Video]. YouTube. Disponible en [shorturl.at/gADE5](https://shorturl.at/gADE5)
- [3] Jorge Benito. (30 de Enero de 2022). «Los niños eternos y la sociedad de la cobardía (o por qué los hombres ya no quieren ser hombres) » [Video]. YouTube. Disponible en: <https://shorturl.at/dnINY>
- [4] Pellegrini, S., (2009). «Efectos de incentivo en las respuestas de consumo de agua azucarada en ratas: una interpretación en términos de la teoría de procesos oponentes ». *Acta Académica*. Buenos Aires. [En línea]. Disponible en: <https://shorturl.at/ELZ46>
- [5] Peña, B., (30 de Abril de 2021). «El Puer Aeternus: Arquetipo del niño ». *PsicoActiva*. [En línea]. Disponible en: <https://tinyurl.com/23txmc48>
- [6] Pérez-Rincón, H., (2014). «La anhedonia ». *Revista latinoamericana de psicopatología*. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/1415-4714.2014v17n4p827.1>
- [7] Santaella, J. (15 de Diciembre de 2022). «¿Qué es el consumismo y cuáles son las consecuencias en la sociedad? » *Economía 3*. [En línea]. Disponible en: <https://shorturl.at/uAOS1>