



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**DIFUSIÓN DEL CULTIVO DE LA CIRUELA Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS EN LA
COMUNA PETRILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTOR: Ivis Jazmín Santillán Almeida y María de Fátima Reinoso Orellana

TUTOR: Dennis Steve Chang Pappe

Guayaquil-Ecuador

2023

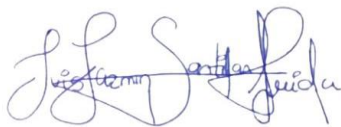
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Ivis Jazmín Santillán Almeida con documento de identificación N° 0955929351 y María de Fátima Reinoso Orellana con documento de identificación N° 0955390323 manifestamos que:

Somos las autoras y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

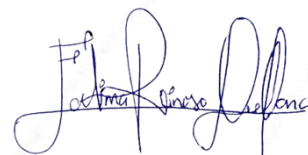
Guayaquil, 30 de diciembre del año 2023

Atentamente, Ivis Santillán y María de Fátima Reinoso



Ivis Jazmín Santillán Almeida

C.I. 0955929351



María de Fátima Reinoso

Orellana

C.I. 0955390323

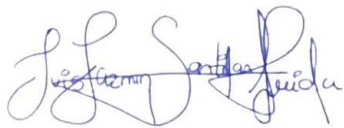
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotras, Ivis Jazmín Santillán Almeida con documento de identificación No. 0955929351 y María de Fátima Reinoso Orellana con documento de identificación No. 0955390323, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del Producto comunicativo: “DIFUSIÓN DEL CULTIVO DE LA CIRUELA Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS EN LA COMUNA PETRILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

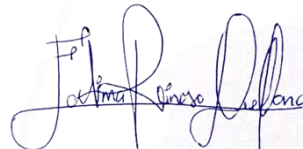
Guayaquil, 30 de diciembre del año 2023

Atentamente, Ivis Santillán y María de Fátima Reinoso



Ivis Jazmín Santillán Almeida

C.I. 0955929351



María de Fátima Reinoso

Orellana

C.I. 0955390323

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Dennis Steve Chang Pappé con documento de identificación N° 0924375009, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “DIFUSIÓN DEL CULTIVO DE LA CIRUELA Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS EN LA COMUNA PETRILLO, PROVINCIA DEL GUAYAS”, realizado por Ivis Jazmín Santillán Almeida con documento de identificación N° 0955929351 y por María De Fátima Reinoso Orellana con documento de identificación N° 0955390323, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de diciembre del año 2023

Atentamente, Ivis Santillán y María de Fátima Reinoso



Lcdo. Dennis Steve Chang Pappé

C.I. 0924375009

Índice De Contenido

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Problema de estudio (estado del arte)	10
Justificación.....	14

OBJETIVOS

Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16

MARCO TEÓRICO

La taxonomía de la comunicación visual y social.....	17
Lenguaje visual, como medio de expresión.....	18
Narrativa visual: el poder de la imagen.....	19
El fotorreportaje en el contexto cultural e interpretativo.....	21
Agroturismo una visión en el arte fotográfico y social.....	22
Gastronomía tradicional, derivada del ovo.....	23
Metodología.....	25
Preproducción.....	26
Producción – Realización.....	27
Posproducción.....	28
Fases para el desarrollo de la narrativa del fotorreportaje.....	29
Cronograma y Actividades.....	30
Presupuesto.....	33
Referencias bibliográficas.....	34

Resumen.

Este trabajo abarcará la difusión del cultivo y productos derivados del ovo, pertenecientes a la comuna Petrillo, provincia del Guayas, con el objetivo de dar a conocer los distintos platos gastronómicos y usos de este fruto, llamado ciruelo, para evidenciar mediante un producto comunicativo (fotorreportaje) cómo la comunidad genera buenos ingresos en base a la organización de la feria de la Ciruela dada a finales del mes de octubre con la finalidad de mostrar a sus visitantes la gran variedad de productos de gran calidad que se pueden realizar con la fruta ciruela roja como por ejemplo: mostrar los stands de postres y platos fuertes de los participantes, como tortas, manjares, licores, vinos, secos, helados, yogures, mermeladas, jugos, cocteles y hasta como sazónador de alimentos entre muchos más. El motivo de la realización de este fotorreportaje es dar a conocer el agroturismo del festival, con la finalidad de promover la economía de la comuna, mediante la difusión de un fotorreportaje, demostrando así en cada toma fotográfica la importancia de la cosecha en la comuna y sus derivados del ovo.

Palabras claves: Ciruela; Productos derivados; Difusión; Gastronomía

Abstract.

This work will cover the diffusion of the cultivation and products derived from the ovo, belonging to the commune of Petrillo, province of Guayas, with the aim of making known the different gastronomic dishes and uses of this fruit, called plum, to demonstrate through a communicative product (photo report) how the community generates good income from the organization of the plum fair that took place at the end of October in order to show its visitors the wide variety of high-quality products that can be produced with the fruit of the red plum such as: dessert stands and main dishes of the participants, such as cakes, delicacies, liquors, wines, dry foods, ice creams, yogurts, jams, juices, cocktails and even as a condiment for food between many more. The reason for the realization of this photographic report is to publicize the agrotourism of the festival, with the purpose of promoting the economy of the commune, through the dissemination of a photographic report, thus demonstrating in each photographic shot the importance of the harvest in the commune and its ovo derivatives.

Keywords: Plum; derived products; diffusion; Gastronomy

Introducción

El presente trabajo de titulación busca mediante un fotorreportaje dar a conocer la difusión del cultivo de la ciruela y sus productos derivados, elaborados en la comuna Petrillo, cantón Nobol provincia del Guayas. A su vez se ha considerado pertinente establecer esta propuesta comunicativa como un medio donde se exponga la producción de la ciruela, con el objetivo promover el agroturismo y dar a conocer el proceso de producción del ovo que se encargan los agricultores para la recolección del producto agrícola (ciruela). El propósito de las imágenes de este producto comunicativo expone la elaboración de la producción del ovo y también el proceso mediante la mano de obra agrícola. En este trabajo de campo se dio a conocer el proceso de cultivo y producción desde la materia prima hasta la venta y compra del producto, con el mismo se logró atraer a los turistas y consumidores de los productos derivados del ciruelo. En el fotorreportaje con el tema mencionado se incluyó los principales factores que inciden en: la sostenibilidad económica, producción agrícola, cultivo, el desarrollo comunitario y la creación de productos a base de la materia prima. Lo que otorga al espectador una guía de todos los subtemas planteados en esta investigación están enfocados en el esfuerzo de los agricultores, pertenecientes a la comuna Petrillo. El eje principal del fotorreportaje será resaltar las actividades entorno al cultivo y producción de ciruela donde se resaltarán visualmente mediante fotografías, sociales, culturales y agroturísticas con la finalidad de obtener un producto comunicativo que aporta a la comunidad local. Durante el proceso previo de investigación se detectó que existen reportajes, imágenes en redes sociales, documentos investigativos, noticias, entre otros registros que se enfocan específicamente en los productos elaborados con la ciruela ya cosechada, por tal razón este trabajo resaltaré otros aspectos visuales donde se mostrará el esfuerzo de producción, plantación, cultivo, comercialización, y el cómo se elaboran cada uno de sus productos gastronómicos. Es decir, se visualizará desde el momento en que se lo planta, los cuidados que se les dan, su cosecha, producción, los diversos procesos de pigmentación de la ciruela es decir cómo pasa de verde a amarillo, naranja y rojo también actividades culturales que se levanta a cabo dentro de la feria de la ciruela además de degustación de diversos platos típicos preparados a base de la ciruela. Se dio a conocer la importancia de esta feria ya que es un patrimonio cultural del recinto Petrillo. En el

trabajo fotográfico se aplicó diferentes técnicas que tendrán como referente visual a los distinguidos trabajos del mexicano Diego Padilla, ya que él plasma su propio estilo, destacando los distintos balances de blancos, contrastes, creatividad, flexibilidad, logrando así que el espectador capte de manera eficaz un interés en sus diversas composiciones orientadas a lo cultural. Padilla es símbolo de renacimiento por implementar el instrumento visual que denota las diferentes perspectivas o emociones que al público consumidor impacta. Finalmente se ha dado a conocer con este trabajo las manifestaciones culturales ya existentes de los comuneros, porque se detectó que hay escasos conocimientos e interés por la festividad que tiene un trasfondo de costumbres y tradiciones, logrando darle visibilidad a la fruta como tal y al desarrollo social, económico y turístico de la zona. Este proyecto ha logrado captar el interés y reconocimiento de las distintas actividades tradicionales y culturales que se realizan en la comuna Petrillo del cantón Nobol, provincia del Guayas siendo su contenido un objeto fundamental de la muestra cultural y agroturística.

Problema de estudio (estado del arte):

Según Vargas, Hernández y Ordoñez (2011), indican que la ciruela roja o también llamada científicamente (*Spondias Purpurea*), proviene del árbol frutal llamado ciruelo. Este logra que su aroma se impregne en el ambiente y es utilizado para la elaboración de varios productos gastronómicos además de ser una gran fuente de proteína. En Ecuador las zonas que se dedican al cultivo de dicha fruta según el Diario El Telégrafo (2016), son las ciudades de Santa Elena, Guayaquil, Cuenca y Quito.

La ciruela es un fruto que se cultiva en zonas tropicales. El ovo es muy común en la comuna Petrillo, provincia del Guayas, porque ahí se celebra cada mes de octubre una exposición del mismo con la finalidad de que los turistas o los mismos habitantes se percaten de la producción artesanal de este valioso fruto. Su aporte en vitamina A, C, calcio y Hierro, también es muy bueno para mantener saludable el sistema muscular.

El Diario El Comercio (2020), según redacción Guayaquil estipulan que el cultivo de la ciruela comienza a mediados del mes de septiembre hasta finales de diciembre, pero a fines del mes de octubre se organiza la Feria de la Ciruela en la comuna de la costa del Ecuador, llamada Petrillo. La fruta ha generado buenos ingresos a esa comunidad de la Juntas del Pacífico, donde a parte del cultivo genera variedad de productos de gran calidad. Según la Revista de Manabí (2019), sección opinión resalta que “a partir del año 1992 se llevó a cabo el primer festival de la ciruela en dicha comuna y eso atrajo mayormente a turistas latinoamericanos” (párr. 6).

A la altura del km30 vía a Daule se encuentra la comuna Petrillo del Cantón Nobol y se la conoce como la Capital de la Ciruela, ahí es donde se encuentra el proyecto agroturístico vivencial, llamada la finca “3 hermanos”, dirigido por Félix Cevallos, emprendedor que ofrece recorridos en fincas que producen este fruto, Además permite disfrutar la experiencia de recolectar diferentes tipos de frutas cultivadas de manera orgánica y degustar productos derivados 100% Artesanales.

Según el Diario La Nación (2016), sección economía se establece que a partir del año 2016 el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nobol, a través del Departamento de Turismo y Medio Ambiente, ejecutó el “Primer Festival Gastronómico de la Ciruela”, en ese entonces coordinado por la alcaldesa Mariana Jácome Álvarez activa desde 2009 – 2019. Ella buscó incentivar o promover el agroturismo del festival, con el objetivo de incrementar la economía de la comuna. Actualmente la misma idea de fortalezas y oportunidades prevalece en la viceprefecta del Guayas, Susana González de promover el reconocimiento de producción y recolección de la ciruela.

Según Beatriz Peña Acuña y Pablo Batalla Navarro (2016), indica que la difusión de diversos contenidos debe ser de manera explícita con información eficaz, verificada y bien estructurada con el objetivo de crear y transmitir el conocimiento adquirido mediante la recolección de metodologías con la finalidad de elaborar productos comunicativos innovadores haciendo un hincapié a la creación y contribución del trabajo audiovisual.

La información debe ser explícita y muy clara para la creación y manipulación de ciertos contenidos y productos audiovisuales para eso se emplean diversas metodologías para la producción de un trabajo comunicativo.

Existen distintos reportajes que comparten medios digitales y tradicionales, pero no se ha identificado ninguna foto reportaje que haya sido emitido por algún diario local tanto en su versión web como impresa. Aunque si existen registros audiovisuales con videoreportajes o notas periodísticas sobre el festival del ovo y también se ha encontrado gráficas publicitarias en su red social de Facebook, llamada “*Ruta de la ciruela Petrillo*”, donde se evidencia que varios flyers no cuentan con imágenes explícitas de sus productos, es decir, solamente se utilizan 2 o 3 fotos, incluso en el evento que se realizó el 18 de octubre de 2021 en el parque San Francisco de Asís (Durán) solo se mostraron algunos stands de postres y platos fuertes de emprendedores, productores y artesanos, por ejemplo: tortas, manjares, licores, vinos, secos, helados, yogures, mermeladas, jugos, cocteles y hasta como sazonador de alimentos entre muchos más. Todo esto

puede ayudar a elevar la economía debido a que por temporadas su fruto tiene una gran demanda, pero cuando hay temporada alta de cultivo existe abundancia de cajas que contienen esta fruta y producto de eso se ocasiona la baja de precio de forma desproporcionada.

Según la fuente del Diario El Tiempo (2016), información publicada en la página “*Casa de la cultura ecuatoriana*”, se comprende que la ciruela logra traernos también una de las bebidas más tradicionales en el país como la colada morada típica del día de los difuntos que coincide con sus meses de recolección, pero como se mencionó anteriormente cualquier producto derivado de la ciruela no tiene gran impacto por su falta de difusión en el país.

Para la distribución de estos productos se realiza cada año la celebración de festivales anuales que se llevan a cabo en la comuna Petrillo donde se ofrece el fruto como también sus distintos derivados, producidos por los comuneros, por ejemplo: mermeladas y conservas de ciruela promocionadas a sus visitantes. Según el Diario El Telégrafo (2019), indica que esto sirve para otorgarle importancia a su cosecha y derivados. Los lugares de comercialización donde más se distribuye el ovo son los mercados de las ciudades como: Guayaquil, Quito, Cuenca.

En Guayaquil por lo general se distribuyen a pequeños vendedores, donde las colocan en fundas y su precio es de aproximadamente \$1. Una buena comercialización puede satisfacer las necesidades básicas de los comuneros y también fortalece la economía popular y solidaria, ya que actualmente existe la necesidad de fomentar la producción nacional que favorecen a los ingresos del país.

En el contexto comunicacional donde se busca promover la difusión de contenidos, cabe recalcar que el mensaje se puede representar de forma gráfica, escrita y audiovisual. Según McLuhan (1964), manifiesta que el medio es el mensaje y que cada canal interpreta a su manera y la información y esto afecta en gran protección el contenido del mismo ya que es así como ellos la emiten a los demás.

En conclusión, se ha verificado que el festival de la ciruela solamente se difunde en las fechas establecidas de dicha celebración y después de eso dejan de actualizar los contenidos audiovisuales y gráficos de la producción del mismo, por ende, se busca aportar de distintos campos tanto en lo social, cultural y económico de la comuna, por eso evidenciaremos mediante una serie de registros fotográficos, por ejemplo: Ingresos económicos, las dificultades de su cosecha, producción y gastronomía. En el trabajo a realizado se ha mostrado su turismo comunal y su eje principal que es su trabajo comunitario.

Justificación:

El presente trabajo de titulación busca mediante un fotoreportaje dar a conocer la difusión del cultivo de la ciruela y sus productos derivados. Elaborados en la comuna Petrillo, cantón Nobol provincia del Guayas. A su vez se ha considerado pertinente establecer esta propuesta comunicativa como un medio donde se exponga la producción de la ciruela, con el objetivo de difundir y dar a conocer el arduo esfuerzo de los pequeños y medianos agricultores que se encargan de la recolección del producto agrícola (ciruela).

El propósito de las imágenes que se expondrán en este producto comunicativo no solo mostrará la elaboración de su producción, sino también el proceso que esta de la mano con la obra agrícola. En este trabajo de campo se ha dado a conocer el proceso de cultivo y producción desde la materia prima hasta la venta y compra del producto, con el mismo se busca la exposición de estas actividades logrando así atraer a los turistas y consumidores de los productos derivados del ciruelo e incrementar la economía del sector agrícola.

En el fotoreportaje con el tema mencionado se ha incluido los principales factores que inciden en: la sostenibilidad económica, producción agrícola, cultivo, el desarrollo comunitario y la creación de productos a base de la materia prima. Lo que otorga al espectador una guía de todos los subtemas planteados en esta investigación están enfocando en el esfuerzo de los agricultores, pertenecientes a la comuna Petrillo. El eje principal del fotoreportaje será resaltar las

actividades entorno al cultivo y producción de ciruela donde se resaltarán visualmente mediante fotografías, sociales, culturales y agroturística con la finalidad de obtener un producto comunicativo satisfactorio.

Durante el proceso previo de investigación se detectó que existen reportajes, imágenes en redes sociales, documentos investigativos, noticias, entre otros registros que se enfocan específicamente en los productos elaborados con la ciruela ya cosechada, por tal razón este

trabajo resaltó otros aspectos visuales donde se mostrará el esfuerzo de producción, plantación, cultivo, comercialización, y el cómo se elaboran cada uno de sus productos gastronómicos.

Es decir, se visualizó desde el momento en que se lo planta, los cuidados que se les dan, su cosecha, producción, los diversos procesos de pigmentación de la ciruela es decir cómo pasa de verde a amarillo, naranja y rojo también actividades culturales que se levanta a cabo dentro de la feria de la ciruela además de degustación de diversos platos típicos preparados a base de la ciruela. Se ha dado a conocer la importancia de esta feria ya que es un patrimonio cultural del recinto Petrillo. En el trabajo fotográfico se ha aplicado diferentes técnicas que tendrán como referente visual a los distinguidos trabajos del mexicano Diego Padilla, ya que él plasma su propio estilo, destacando los distintos balances de blancos, contrastes, creatividad, flexibilidad, logrando así que el espectador capte de manera eficaz un interés en sus diversas composiciones orientadas a lo cultural. Padilla es símbolo de renacimiento por implementar el instrumento visual que denota las diferentes perspectivas o emociones que al público consumidor impacta.

Finalmente se presentó en este trabajo las manifestaciones culturales ya existentes de los comuneros, porque se detectó que hay escasos conocimientos e interés por la festividad que tiene un trasfondo de costumbres y tradiciones, logrando darle visibilidad a la fruta como tal y al desarrollo social, económico y turístico de la zona. Este proyecto ha logrado captar la atención y reconocimiento de las distintas actividades tradicionales y culturales que se realizan en la comuna Petrillo del cantón Nobol, provincia del Guayas siendo su contenido un objeto fundamental de la muestra cultural y agroturística.

Objetivos:

Objetivo General:

Desarrollar un producto comunicativo que difunda el proceso de cultivo del ovo y sus productos derivados como base del desarrollo social, económico y agroturística en la comuna Petrillo, cantón Nobol de la Provincia del Guayas.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las actividades culturales y procesos agrícolas que se desarrollan entorno al cultivo y cosecha del ovo, por parte de los comuneros del sector Petrillo.
2. Realizar un fotoreportaje con una narrativa visual que muestra el proceso de cosecha de la ciruela y elaboración de platos gastronómicos desarrollados en la comuna Petrillo, cantón Nobol.
3. Difundir el agroturismo del sector Petrillo a través de una exposición fotográfica impresa sobre la producción y cosecha de la ciruela orientada a la comunidad universitaria de la carrera de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil.

Marco teórico referencial:

La taxonomía de la comunicación visual y social.

La comunicación visual es una manera directa de llegar al conglomerado (sociedad). Se entiende que los comunicadores visuales tienen la responsabilidad de transformar la necesidad del ser humano para poder de esta manera obtener a través de estrategias precisas una solución para la necesidad específica del grupo al cual nos dirigimos a través del soporte fotográfico, donde luego interviene el rol del comunicador social para poder transmitir o compartir ese producto en los distintos medios, empresas u organizaciones sociales, generando y produciendo mensajes para consolidar dichos proyectos, porque el campo de la comunicación social se vincula con el visual, por ejemplo en creación de medios gráficos, medios digitales, marketing o publicidad, relaciones públicas, entre otros.

Dentro del marco de reflexión se establece que la importancia de la comunicación visual se ve reflejada en el poder de la imagen al percibir la realidad.

Hablar de comunicación visual hace alusión a la imagen y lo visual, a la relación entre imagen y cultura; una relación que posibilita construcciones simbólicas en torno a experiencias, condiciones de vida, identidades, modos de habitar un territorio e imaginarios. Esto posibilita otras formas de construcción de sentido y significado que se sustentan a partir de la relación comunicación-imagen-cultura (Goyes, 2020, p.1).

Se entiende que la visión no se trata de percepción, sino de construir sociedad. No son los ojos (desde un punto de vista fisiológico) los que son importantes, sino las áreas sociales de la línea de visión: la construcción de la subjetividad, la identidad, los deseos, la memoria y la imaginación.

Lenguaje visual, como medio de expresión.

El aprendizaje del lenguaje visual es de manera intuitiva, porque la interpretación de una imagen se da por el entendimiento de la historia, el trasfondo del trabajo de campo. La fotografía contiene varios elementos, por ejemplo: la cuadrícula de puntos, es decir, cada punto de la cuadrícula se llama píxel a La unidad mínima de información para una imagen digital y una descripción de cada punto específico de la imagen, dando como resultado la imagen.

De acuerdo con Albornoz (2015), señala que la línea en la foto brinda connotación, direccionalidad, estética, orden y sentido, por ejemplo: las líneas rectas transmiten rigidez y firmeza, mientras que las líneas verticales implican poder y fuerza y profundidad; Las horizontales comunican tranquilidad y armonía, pero las oblicuas simbolizan inestabilidad y dinamismo.

Los colores transmiten diferentes sensaciones, por ejemplo: el negro se relaciona con la oscuridad, dolor y elegancia; el gris es neutro; el blanco trasmite paz y pureza; rojo es el color de la pasión o muerte; el naranja significa vitalidad, diversidad; el amarillo es luz; el verde significa naturaleza, esperanza y es el color que más fácil capta el ojo humano. El azul transmite seriedad y es el contrapunto de los colores cálidos. Por último, la textura desempeña un papel muy importante dentro de la fotografía, porque muestra detalles de la imagen, la cualidad visual y táctil de un gran instrumento compositivo.

El estilo visual es el pensamiento creativo que le otorga el fotógrafo a las diferentes fotografías, es decir, el significado y validez de las distintas interpretaciones de la toma de imágenes profesionales. Contar una historia a través de una secuencia de fotografías no es nada sencillo, porque abarca argumentaciones, perspectivas, hechos verídicos, es más bien una etnografía visual, porque es la realidad transmitida a través de un campo investigativo visual.

Narrativa visual: el poder de la imagen.

De acuerdo con el Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación (2019), el reportaje fotográfico es una narrativa visual profunda que consta del análisis de ardua búsqueda de información y fuentes confiables con el objetivo de transmitir la historia cultural y social de los protagonistas de nuestro fotoreportaje. Giulana Bruno en el libro *Afecto, Historia y Cultura Visual: Una Aproximación Indisciplinada*, (2019) establece que una imagen puede expresar historias, costumbres, tradiciones, arte y reflexión del fotorreportaje cultural. La fotografía brinda un placer visual al espectador, porque genera atracción de la realidad de la comuna Petrillo, captado con el lente de la cámara cada evento socio – cultural, plasmado en el fotoreportaje, adquiriendo en la toma de cada fotografía el fortalecimiento de las competencias artísticas y culturales.

Un fotorreportaje es el registro visual de un hecho que involucra información cuidadosamente investigada y análisis de fuentes confiables con el objetivo de transmitir una historia. La fotografía ofrece al espectador un placer visual ya que captura la realidad del municipio de Petrillo, captando cada acontecimiento sociocultural a través del lente de la cámara, lo que se refleja en el fotorreportaje, realizando el arte y la cultura con cada foto tomada.

Según Mannay (2017), indica que es importante realizar entrevistas relacionadas al tema investigativo para así plantear un amplio campo visual, centralizando en las distintas fotografías el mensaje que se desea transmitir al espectador, generando variedad de criterios, interpretaciones y percepciones de la narrativa visual presentada, porque se incorpora en las imágenes el hincapié de temas culturales, sociales y simbólicos representado en campos ilustrativos.

La finalidad de realizar estas entrevistas es brindar una perspectiva amplia, para enfocar la información que se transmite al espectador en diferentes fotografías, dando como resultado una diversidad de estándares, interpretaciones, narrativas visuales y criterios perceptivos.

La narrativa visual debe de ser expresiva y dinámica, donde se expresan historias mediante imágenes de manera particular, enmarcando la continuidad en los distintos elementos visuales, ya sea en fotografías, vídeos o ilustraciones, entre otras. Según Lobera (2017), “Las mejores narrativas visuales son menos literales y más sugestivas, al permitirnos imaginar y adivinar elementos de la historia que no se recogen en la imagen” (párr. 5).

La imagen es un producto social, en la que su interpretación depende de la arbitrariedad y no solo de las convenciones perceptivas, y que hemos aprendido a asignarle sentido a partir de patrones culturales muy complejos, como las noticias televisivas. Formatos, series de fantasía, comerciales o documentales. Por ende, se propone a Muntañola & Ardevol (2014):

Análisis cultural de la imagen nos recuerda que la imagen es un producto social, cuya interpretación depende de convenciones arbitrarias y no sólo perceptivas, y que hemos aprendido a atribuirle sentido y significado a partir de patrones culturales muy elaborados, como pueden ser los formatos de las telenoticias, las series de ficción, la publicidad o los documentales (p.13).

Por ende, la etnografía visual se utiliza también como una técnica aplicada en el campo fotográfico, se basa en que es un medio que permite comprender con mayor profundidad el objeto de estudio o fenómenos sociales. Las imágenes son portadoras de enseñanza en el aspecto cultural y conservador de una sociedad, tanto para los observadores y los mismos fotógrafos, porque para eso se manifiesta la etnografía visual como un instrumento para informar la documentación y producción del trabajo de campo. Nos ayudará a nosotras como investigadoras llevar al campo de estudio una cámara con el objetivo de capturar y conservar en la memoria la realidad social, prácticas o eventos culturales, gastronomía (plastos derivados del ovo), agroturismo, cultivo de la ciruela, enmarcando sus emociones, sentimientos y entorno de la comuna Petrillo.

Por lo tanto, se ha logrado mostrar que el análisis cultural es la promoción de ideas en la sociedad, donde se pueden usar elementos específicos, su interpretación se introduce tanto de manera forzada como a lo que la sociedad perciba y capta, y es por esto que le otorgan un sentido cultural con significado a los productos visuales tales como un documental. La comunicación visual consiste en el proceso de elaboración, difusión y recepción de contenidos visuales que se busca difundir dentro de una sociedad. Esta área busca solucionar problemas mediante el uso de métodos investigativos, funcionalidad y estética a la hora de generar el producto.

El fotoreportaje en el contexto cultural e interpretativo.

El fotoreportaje es una secuencia de fotografías que cuentan un hecho un registro visual relevante sin necesidad de agregarle mucho texto, por lo general las fotografías que se implementan o se usan en un fotoreportaje tienen que captar el interés de la audiencia. Según Charles Baudelaire en el libro “salones y otros escritos sobre el arte” la fotografía surge por el requerimiento en ofrecer una impresión de la representación del entorno, proporcionando un entorno, el mismo que hace un contexto fotográfico y pone a la fotografía como una herramienta de relación de trabajo ya sea científica o histórica. Se puede considerar a la fotografía documental un medio serio por el cual se logra capturar imágenes de momentos históricos o carácter social, material que debe ser clasificado para que sirva de muestra y ayuda para futuros investigadores para seguir con sus investigaciones.

La fotografía es un producto cultural: Proviene, siempre, de una cultura y alimenta otra. La lectura fotográfica es una oportunidad inigualable de entender quiénes somos (sin importar si somos fotógrafos u observadores) y quién es el otro. En este sentido, la fotografía tiene, en última instancia, el incommensurable valor de entendernos como seres humanos (Nates,2016, párr.1).

La comuna Petrillo tiene como costumbre social festejar cada año a la fruta agridulce, llamada “ciruela”, utilizada en postres, comidas fuertes y en unas de las bebidas más tradicionales

gastronómicamente que perdura en el corazón de cada ecuatoriano la “colada morada”. De manera que, se cita a Ecuador sus costumbres y tradiciones (s.f.) establece que Guayas tienen una gran diversidad de culturas, grupos sociales, tradiciones, creencias y leyendas, donde los ciudadanos combinan sus productos culinarios surgiendo así nuevos sabores y aromas característicos de esa tierra.

Por otra parte, el análisis de la composición de fotografías se enfoca en expresar a través de una imagen la realidad de los recuerdos o historias que prevalecen cuando se toman las fotos, representando una coherencia visual. la imagen, también es utilizada como un medio de expresión de ideas y sentimientos de un país, ciudad o pueblo, porque transmiten mensajes de cultura, sociedad y valores que sostienen a la foto.

Agroturismo, una visión en el arte fotográfico y social.

Se asume el término Agroturismo desde la perspectiva de Rodríguez (2019):

El accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola, es una forma de turismo alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra (párr. 4). Esto indica que el Agroturismo se evidencia como una forma de sostenimiento turístico, organizados por los propios agricultores para mostrar de manera turística las actividades cotidianas que se realizan dentro de su comunidad, tales como lo agrario y lo agrícola, es decir los cultivos y derivados realizados por ellos mismos.

De igual manera Brinda a los agricultores y comunidades rurales la oportunidad de combinar su trabajo agrícola con el turismo y las actividades de ocio. Además, estas actividades fomentan los negocios y la artesanía tradicional, y fomentan la conservación y difusión del

patrimonio cultural. “En el cantón Nobol se pueden generar nuevas fuentes de ingresos económicos por medio de nuevas formas de turismo como lo son el agroturismo y el turismo gastronómico, estos se pueden desarrollar dentro del plan de desarrollo turístico local de tal manera que se conviertan en dos fuentes principales de ingresos para el cantón” (Chávez, 2021, p.41-42). En ese sentido también es favorable el fotoreportaje, porque es un soporte visual, porque nos ayudará mostrando la realidad actual de la comuna.

El agroturismo es una figura que se perfila como un nuevo producto turístico. Gran parte a los gastos económicos de los turistas se deben y encuentran relacionada con la gastronomía, Si bien no es la principal motivación para elegir un destino, juega un papel cada vez más importante como motivo secundario de los turistas en todo el mundo. Se puede decir que salir a comer es la segunda actividad más popular para los extranjeros y el pasatiempo número uno para los que viajan a otros países.

Se evidencia que, para revitalizar la industria turística, la provincia del Guayas ha invitado a periodistas, medios de comunicación y tour operadores al estado de Nobol para conocer más sobre su gastronomía, atractivos y más (“Nuestras Riquezas”, 2020). Por ende, Petrillo no solo es una comuna, sino que encuentras diversas actividades recreativas para niños, jóvenes y adultos, donde se disfrutan en familia o amigos.

Gastronomía Tradicional, derivada del ovo.

Según Ramírez (2018), la gastronomía tradicional es una forma de creatividad que permite preparar alimentos de diferentes maneras. Es conocido como un arte culinario que trasciende de generación en generación con conocimientos únicos sobre la preparación de diferentes platillos, que cada región o área geográfica tiene y más aún como lo explica (Ojeda 2017), la gastronomía tradicional representa la cultura de una ciudad, considerado un patrimonio debido a su riqueza cultural, representación de la identidad, raíces y orígenes.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente la gastronomía tradicional es una forma de creatividad que permite cocinar con el producto de distintas formas. Conocido como un arte culinario que se transmite de generación en generación, tiene un conocimiento propio de cómo hacer diferentes platos según la región y la geografía, y como explica más adelante, es tradicional, la gastronomía es considerada un patrimonio por su riqueza en la ciudad, que representa la cultura, expresión de identidad, raíces y origen.

De acuerdo con Ecured (2020), se comprendió que el desarrollo económico del cantón Nobol ha sido fructífero, esto se debe a su tierra apta para cultivar, posee una gran variedad de frutos tales como ciruelas, sandías, mangos, naranjas entre otras frutas tropicales, su población se ha dedicado a la agricultura y ganadería, a medida que pasa el tiempo se logra un desarrollo en el área comercial como varias fábricas de productos lácteos, materiales de construcción y artículos de cuero hechos por artesanos como de costumbre.

La mayor producción de ciruela en Ecuador proviene del cantón Nobol, durante la época de cosecha estas acumulan entre 1.000 y 1.500 cajas diarias, las cuales provienen de 300 hectáreas cultivadas, pero los productores tienen problemas en el precio en épocas de máxima producción, por lo que al inicio de la producción la caja tiene el valor de 25 dólares, mientras que al finalizar su precio está en 3 o 4 dólares la caja (Bernal, 2013).

El cantón Nobol es la mayor productora de ciruela, dentro de la época de cosecha la producción de ciruelas puede llegar hasta 1.500 cajas diarias, las cuales provienen de 300 diferentes hectáreas, a pesar de tener una gran cantidad de producto, la mayoría del tiempo en sus épocas ideales, esto causa que sus precios varían en los inicios de sus ventas a comparación de su finalización.

Metodología:

El presente trabajo de titulación es desarrollado en la línea de investigación de narrativas visuales, mediante el eje de comunicación e interculturalidad ejecutado a través de un Fotoreportaje. La investigación seleccionada para el producto comunicativo es de tipo descriptiva con enfoque cualitativo, debido a su amplitud para reflexionar y conceptualizar la realidad. porque parte desde lo particular a lo general y se basa en una lógica con un proceso inductivo, también es interpretativa, es decir, datos descriptivos.

De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2010) *“La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”*

La metodología cualitativa empleada en la investigación ha permitido en este producto comunicativo interpretar de forma libre la realidad de los hechos, entorno al cultivo y producción de la ciruela dentro de la comuna Petrillo, cantón Durán, donde comprenderemos la experiencia vivida de cada comunero, creando así un fororreportaje de las distintas problemáticas, tanto de los procesos socioeconómicos, culturales, agroturísticos, cultivo y derivación de productos del ovo. (Martínez, 2018), indica que la investigación descriptiva se denomina en comprender la realidad social, composición o procesos de los fenómenos sobre un determinado grupo o comunidad, además se identifican los hechos y situaciones del objeto de estudio. Por lo tanto, el método descriptivo ha permitido explicar, evaluar y adquirir conocimiento sobre el objeto de estudio, plasmando cada evidencia en una secuencia fotográfica con interpretación de los resultados del mismo.

Según Paredes (2016):

Una etnografía visual es el resultado de una experiencia compartida durante el trabajo de campo y con la presencia decisiva de la cámara, una realidad que emerge del contacto

directo y de la interacción de los actores implicados dentro del complejo descriptivo.
(párr.42).

En ese sentido es aplicada la etnografía visual mediante el uso de la imagen, porque a través de la fotografía se transmitirá al espectador la comprensión de la cultura, el agroturismo, la economía, producción - cultivo del ovo hasta finalizar con los derivados gastronómicos del mismo. La etnografía audiovisual ha aportado al trabajo el conocimiento adquirido de un exhaustivo análisis de datos y observaciones, generando una producción fotográfica de nuestro arduo proceso investigativo en la comuna Petrillo, cantón Durán.

La observación como metodología utilizada para analizar e identificar en el territorio, identificando las actividades culturales y procesos agrícolas que se desarrollan entorno al cultivo y cosecha del ovo, por parte de los comuneros del sector Petrillo.

Por último, en el trabajo de investigación se procede a seguir varias fases para registrar de manera visual a través de las fotografías el proceso de la difusión del cultivo de la ciruela y sus productos derivados en la comuna Petrillo, Provincia del Guayas.

Preproducción

Para elaborar el fotorreportaje, se visitó el cultivo el legado ubicado en Petrillo, cantón Nobol el cual visitamos en diversas ocasiones para así registrar el proceso de cultivo, florecimiento y cosecha que tienen los cultivos de ciruela a través de imágenes. Además, se realizó una guía técnica para establecer una secuencia fotográfica y seleccionar la paleta de color que se usó en el producto comunicativo, la cual permitió crear un orden visual. En este producto no se llevaron a cabo entrevistas ya que desde un principio se tenía la idea del resultado que se quería mostrar a las personas.

En el fotorreportaje los principales factores que influyen son: la sostenibilidad económica, producción agrícola, cultivo, y la creación de productos a base de ciruela. Las fotografías otorgan al espectador una guía de todos los subtemas planteados en esta investigación está enfocando en el esfuerzo de los agricultores, pertenecientes a la comuna Petrillo. Para finalizar se anexará una introducción general y por fases se seccionan las partes.

Producción – Realización

A partir de varias fotografías se muestra el proceso por el que pasa un cultivo de ciruela. Este Producto Comunicativo utiliza elementos fotográficos profesionales y semiprofesionales los cuales permitieron capturar el enfoque que se pretende reflejar en este producto. Este trabajo comunicativo está segmentado en seis fases, ya que es importante tener dividido el proceso de producción de este tipo de contenido; La primera fase está enfocada en el proceso de cosecha de la ciruela; en segundo lugar, se muestra el proceso de florecimiento; en la tercera fase se mostró el proceso de producción de los derivados del producto cosechado y para finalizar se recolectaron imágenes que fueron tomadas en el festival de ciruela en las que se muestran diversos platillos elaborados a base de ciruela. Para poder realizar las fotografías se obtuvo el permiso correspondiente, es decir, que antes de poder retratar cada fase, se les pidió autorización previa para así tener todas las fotos pertinentes que fueron usadas en el presente producto comunicativo. Para cada capítulo, se recopiló las fotografías pertinentes que tengan relación con lo que se quiere presentar de manera visual.

Posproducción

En esta etapa se llevó a cabo la unión y selección de las fotografías obtenidas en las cuales se procedió a realizar una corrección de color borrar ciertos elementos innecesarios dentro de las misas para que no tengo ruido visual arreglar los encuadres, una vez que se seleccionaron las fotos se procedió a separarlas por carpetas para que sea más accesible al momento de diagramar,

para esto se utilizaron las herramientas de edición que se han aprendido a lo largo de la carrera para mejorar de manera visual las imágenes que se pueden mostrar en el fotorreportaje.

A continuación, se procede a realizar la búsqueda de vectores he ilustraciones para que de esta manera tenga un sentido de páginas que formas se pueden utilizar que colores se trata de realizar un diseño minimalista, se procede a la elaboración de la portada y luego la contraportada para después empezar a diagramar también se buscaron tipografías, luego de esto se procedió a la diagramación la cual nos permite que la imagen tenga una proporción adecuada dependiendo a lo que se quiera representar, con estos instrumentos se determinó con exactitud la línea gráfica y el diseño final de la revista. En estas fases la composición y la tipografía deben tener equilibrio, ya que eso va a apreciar el público de interés.

Fases para el desarrollo de la narrativa del fotoreportaje.

FASES	DESCRIPCIÓN	CONTACTO	LUGAR
FASE 1	DESCRIPCIÓN	CONTACTO	LUGAR
Registro fotográfico sobre el cultivo de la ciruela	Se buscará captar imágenes referentes al proceso del sembrado de la ciruela desde que es enterrada la semilla en tierra	Félix Ceballos: 99 586 3168	Petrillo, cantón Nobol
FASE 2	DESCRIPCIÓN		
Florecimiento	Se busca captar imágenes referentes al proceso de florecimiento de la ciruela.		
FASE 3	DESCRIPCIÓN		
Procesamiento del fruto.	Captar el proceso de producción de los derivados del producto cosechado.		
FASE 4	DESCRIPCIÓN		
Elaboración del evento	Recolectar imágenes acerca de la organización del desarrollo del festival.		

Cronograma y actividades para desarrollar:

Actividades	Preproducción		Producción		Posproducción			
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Selección de planos fotográficos								
Elección de diseño del fotoreportaje								
Reunión a los habitantes de la comuna Petrillo								
Reunión a los agricultores de la comuna Petrillo								

Producción fotográfica (Florecimien to)										
Producción fotográfica (Cosecha)										
Producción fotográfica (Elaboración de productos)										
Producción fotográfica sobre el Festival de los productos derivados del ovo										
Selección del material fotográfico										
Edición de material fotográfico										

Edición del foto reportaje								
Ajustar detalles del producto								
Finalización del fotoreportaje								
Sustentación								

Presupuesto:

PRESUPUESTO PARA PRODUCTO COMUNICATIVO	
Papel Dummy (se utilizará para realizar el boceto de cómo será el aspecto en cuanto a dimensiones, diseño y composición final del fotoreportaje)	\$1,00
Lápiz	\$0,50
Borrador	\$0,50
Regla	\$0,50
Goma	\$0,75
Libreta	\$1,00
Transporte para viaje	\$28,00
Refrigerio	\$15,00
Trípode	\$15,00
Memoria de 128GB	\$25,00
Cámara Digital	\$740,00
Laptop	\$900,00
Paquete de adobe	\$50,00
Impresión de imágenes prueba	\$10,00
Impresora	\$120,00
Tinta	\$25,00
Impresión de 80 fotografías en papel fotográfico	\$160,00
Armado de Revista	\$100,00
Recortes de cartulina negra A4	\$6,00
Materiales para la presentación del fotoreportaje en la sustentación	\$80,00
TOTAL	\$2.278,25

Referencias bibliográficas:

Armas, R., González, M. (2017). Fotodocumental etnográfico de las manifestaciones culturales de las comunidades de Juncal y Chalguayacu pertenecientes al Valle del Chota. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13523/1/UPS-QT11298.pdf>

Arias, A. (2018). *La fotografía periodística en el relato multimedia*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46420/1/T39581.pdf>

Bestard Luciano, M. (2011). *Realización audiovisual*. Editorial UOC. <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/33465>

Cabanilla Vásconez, E. & Garrido-Cornejo, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador: evolución, problemática y desafíos*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/198553>

Cortés-Selva, L. (2018). *Comunicación visual: la fotografía cinematográfica avanzada*. Editorial UOC. <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/59121>

Costa Sánchez, C. (Coord.) & López-García, X. (Coord.). (2019). *Comunicación móvil*. Editorial UOC. <https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/126402>

Cuichán, A. (2018). *La fotografía periodística en el relato multimedia*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46420/1/T39581.pdf>

Diario “La Nación”. (6 de octubre de 2016). “Primer Festival Gastronómico De La Ciruela”. *La Nación*. <https://lanacion.com.ec/primer-festival-gastronomico-la-ciruela/>

Farran Teixidó, E. (2016). *¿Cómo dar forma a las ideas publicitarias según el medio de difusión?* Editorial UOC.

<https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/ereader/bibliotecaups/58596?page=13>

Golluscio, L. (Comp.), Pacor, P. & Ciccone, F. (2019). *Etnografía del habla: textos fundacionales*. Eudeba.

<https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/153593>

León, J. (3 de noviembre de 2013). *'La narración fotográfica' de Michael Freeman, para iniciarse en la creación de una historia visual*. Xatakafoto.

<https://www.xatakafoto.com/libros-de-fotografia/la-narracion-fotografica-de-michael-freeman-para-iniciarse-en-la-creacion-de-una-historia-visual>

Martínez, C. (24 de Enero de 2018). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*.

<https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Múnera Barbosa, B. E. (Coord.) & Chaves G. J. I. (. (Coord.). (2019). *La fotografía un documento social*. 1. Ediciones USTA.

<https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/218359>

Núñez, Á., Guerrero, W. (2016). *Fotoreportaje de las huecas tradicionales de la ciudad de Quito*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13314/1/UPS-QT10864.pdf>

Ochoa, P. (1 de novimebre 2019). Cosecha de ciruelas. **Revista de Manabí**.

<https://revistademanabi.com/2019/11/01/cosecha-de-ciruelas/>

Peña, A. B., & Batalla, N. P. (2016). *Dirección de comunicación y habilidades directivas*.
Dykinson, S.L.

<https://bibliotecas.ups.edu.ec:2708/lib/upsal/detail.action?docID=6522217#>

Ramón, R. (2020). *Narrativas Visuales Pedagógicas de Reconstrucción Identitaria*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7734489.pdf>

Reche, Cecilia. (2012). *La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de "Ciencia en foco, tecnología en foco"*.

<https://www.redalyc.org/pdf/184/18429253008.pdf>

Redacción Comunidad. (4 de noviembre de 2011). Juntas del Pacífico, comuna que vive en un mundo de ciruelas. *El Universo*.

<https://www.eluniverso.com/2011/11/04/1/1445/juntas-pacifico-comuna-vive-un-mundo-ciruelas.html/>

Redacción Comunidad. (1 de noviembre de 2018). Dos días de feria de la ciruela en comuna Juntas del Pacífico. *El Universo*.

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/11/01/nota/7028291/dos-dias-feria-ciruela-comuna-juntas-pacifico/>

Redacción Economía. (24 de octubre de 2016). La mejor ciruela del país sale de Juntas del Pacífico. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/88/8/la-mejor-ciruela-del-pais-sale-de-juntas-del-pacifico>

Redacción Economía. (6 de octubre de 2016). *Diario La Nación*.

<https://lanacion.com.ec/primer-festival-gastronomico-la-ciruela/>

Redacción Economía. (11 de noviembre de 2019). Comuneros agregan la ciruela como ingrediente de sus platos típicos. *El Telégrafo*.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/comuneros-ciruela-ingrediente-platos-tipicos>

Rodríguez, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible*. Revista Centro Agrícola Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>

Salkeld, R. (2016). *Cómo leer una fotografía*. Editorial GG.
<https://bibliotecas.ups.edu.ec:3488/es/lc/bibliotecaups/titulos/45598>

Suquillo, R. (2019). *La fotografía como documento histórico: fotoreportaje sobre la identidad y memoria del cantón Pangua*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17639/1/UPS-QT14046.pdf>

Zerbitzu, E. (2008). *La fotografía como fuente para el análisis de los procesos migratorios*.
https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/06_urazandi_coleccion/es_712/adjuntos/urazandi22.pdf