



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**FOTOREPORTAJE VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA
ELECTRONICA EN JOVENES DE QUITO. ESTUDIO DE CASO LOST CITY**

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Comunicación**

**AUTOR: ROBERTH ARIEL TORRES MORENO
TUTOR: PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ**

QUITO-ECUADOR

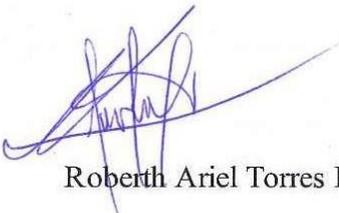
2023

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Roberth Ariel Torres Moreno con documento de identificación N° 1723470900, manifiesto que: Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, mayo del 2023

Atentamente,



Roberth Ariel Torres Moreno

1723470900

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Roberth Ariel Torres Moreno con documento de identificación No. 1723470900, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: **"Fotoreportaje Vida y cultura al son de la música electrónica en jóvenes de Quito. Estudio de caso Lost City**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, mayo del 2023

Atentamente,



Roberth Ariel Torres Moreno

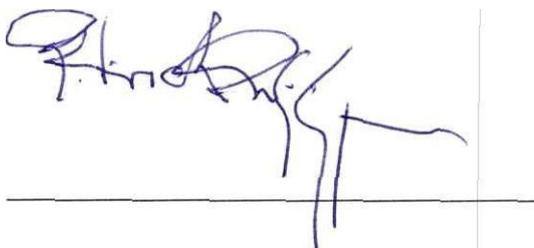
1723470900

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Patricio Iván Rosas Flúrez con documento de identificación N ° 1713392064, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, declaro que bajo tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **Fotoreportaje Vida y cultura al son de la música electrónica en jóvenes de Quito. Estudio de caso Lost City**, realizado por Roberth Ariel Torres Moreno con documento de identificación N°1723470900, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción producto comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, mayo del año 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricio Rosas', is written over a horizontal line. A vertical line is drawn to the right of the signature, forming a partial box.

Patricio Iván Rosas Flúrez

1713392064

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
APROXIMACIÓN TEÓRICA	4
1.- Comunicación y Cultura	4
2.-Concepción simbólica.....	7
3.- Significaciones sociales	8
4.- La rave y efectos complementarios.....	9
5.- Lost Beach Club y Lost City UIO, la mejor propuesta visual	11
METODOLOGÍA	13
RESULTADOS	
.....	
.....	17
CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	31
Anexo 1: Autorización al uso de derechos de imagen. Error! Bookmark not defined.	

Resumen

El actual trabajo, presenta la finalidad de una investigación, a manera periodística, entorno a la rama cultural y de la comunicación, en la cual se pueda recopilar información que estructure y evidencie la música electrónica, como una representación cultural en los jóvenes de la ciudad de Quito. El proceso del trabajo se basa en una investigación académica de carácter cualitativo, ya que, al hablar de cultura, se refiere a un fenómeno de consumo de carácter cultural.

En cuestión, la investigación comprende que, al referirse al género musical como parte de una cultura, por lo que respecta en la descripción de la popularidad que mantiene en la ciudad, como el consumo que se deriva de la noción como subgéneros, idioma, decoración, indumentaria, etc.

Partiendo desde los conceptos del género musical y sus manifestaciones socioculturales, hibridación cultural, comunicación y cultura, que brindarán un soporte del tema, las mismas que permitan una explicación clara, además de objetiva.

En contexto el soporte central es tanto que la música electrónica representa una manifestación cultural, que incluye, algarabía, baile, unión para los jóvenes, en su mayoría y que de ese modo, logra entender las maneras más influyentes que es percibida la música y las prácticas sociales que se dan posteriormente al presenciar, el sentido que brinda cada sonido, melodía o artista incluso dentro de este género musical que, para muchas personas, entrega un nuevo enfoque en los espacios referentes a este enfoque musical precisamente, para desatarse del estrés o problemas por un momento. Por lo tanto, esto lleva a pensar que este ritmo lleva a que las personas quieran hacer algo nuevo con su rutina de actividades e intereses, para ellos poderlo expresar como un arte, la innumerable percepción de los sonidos, que se busca plasmar ya sea a manera personal o para un público en específico.

Para la misma se utilizan metodologías que ayuden a recabar en la información obtenida, con un diseño etnográfico del análisis, descripción, explicación de las características de una cultura, como un claro objeto en mención, así también, mediante entrevistas, revisión bibliografía y la etnografía de la comunicación, abarcar una profundización de la temática.

Palabras Clave: Comunicación, cultura, identidad, signos, fotoreportaje, música, electrónica, rave.

Abstract

The current work presents the purpose of an investigation, in a journalistic way, around the cultural and communication branch, in which information can be collected that structures and evidences electronic music, as a cultural representation in the youth of the city of Quito. The work process is based on an academic research of a qualitative nature, since, when talking about culture, it refers to a phenomenon of consumption of a cultural nature.

In question, the research understands that, when referring to the musical genre as part of a culture, with regard to the description of the popularity it maintains in the city, as the consumption that derives from the notion as subgenres, language, decoration, clothing, etc.

Starting from the concepts of the musical genre and its sociocultural manifestations, cultural hybridization, communication and culture, which will provide support for the subject, which allow a clear explanation, as well as objective.

In context, the central support is so much that electronic music represents a cultural manifestation, which includes, excitement, dance, union for young people, mostly and that in this way, manages to understand the most influential ways that music is perceived and the social practices that occur later when witnessing, the meaning provided by each sound, Melody or artist even within this musical genre that, for many people, delivers a new approach in the spaces referring to this musical approach precisely, to unleash stress or problems for a moment. Therefore, this leads us to think that this rhythm leads people to want to do something new with their routine of activities and interests, for them to be able to express it as an art, the innumerable perception of sounds, which is sought to capture either personally or for a specific audience.

For the same, methodologies are used that help to collect in the information obtained, with an ethnographic design of the analysis, description, explanation of the characteristics of a culture, as a clear object in mention, as well as, through interviews, bibliography review and the ethnography of communication, cover a deepening of the subject.

Keywords: Communication, culture, identity, signs, photoreportage, music, electronics, rave.

Introducción

El desconocimiento del género musical de la electrónica, entorno a impulsar artistas nacionales o bien recibir músicos de bastante trayectoria en la industria de la música electrónica, presenta una barrera que no permite una apertura del movimiento, que en los países más desarrollados es parte de la cotidianidad. Por ello la industria se encarga de la comercialización de productos con los rasgos identitarios que son parte en las festividades de este estilo musical.

Parte fundamental de las festividades que se llevan a cabo, es el baile, partiendo de la música y los efectos que causa en cada persona, junto a la decoración del evento para que los espectadores, a partir de las experiencias, tomar una significación importante dentro de su cotidianidad, al ser este ,un género musical contemporáneo, se lo puede simplemente escuchar sin necesidad de bailar, pero en la actualidad muchos jóvenes están más allegados a la tendencia del EDM (*Electronic Dance Music* por sus siglas en ingles), que básicamente es la que involucra de varios organizadores , como de espectadores , que interactúen en festividades de este estilo. Un eje importante dentro de dichas reuniones a gran escala, es la manera en que se desarrolla la música y es casi imposible no ver como la tecnología forma parte de la modernidad, la cual solo basta, unos equipos musicales de última generación, al igual que luces led y la consola de un personaje que en base a sus conocimientos, pone a bailar a todo el público y se forma una especie de ritual , de manera en que se desarrolla, porque los sonidos contemporáneos transmiten mensajes , sentimientos, pensamientos, etc. de manera más profunda , por su producción del contenido.

Para comprender el uso del lenguaje en relación al significado, se divide en una sección de dos partes, con la semántica y pragmática, especialmente por elementos extralingüísticos. Charles Keil, antropólogo cultural, considera (1991) y sitúa a la atención de la semántica hacia un nivel de análisis intrapersonal. Con ello quiere decir, que la vinculación a la percepción y la emoción va de un músico hasta un oyente, pero con ciertas personalidades al momento de la interacción, de igual manera como se produce en el proceso de aprendizaje. aprendizaje (p.206).

Por ello uno de los críticos más importantes de Argentina considera que: La música se mueve de manera direccional y se manifiesta entorno a la expectativa del movimiento, eso puede ser el anhelo, resolución, puesto que se da cierta narratividad, en sentido que , cuenta, menciona algo más allá de lo que las palabras no puedes expresar , a través de imágenes , sensaciones palpables al tacto y en si a términos de emociones . Esta idea, deduce de manera adecuada lo que en efecto se puede considerar como semántica musical (Diego Fisherman)

Desde la última década, el Ecuador absorbió muchos aspectos culturales, parte del capitalismo y el nivel de propaganda que alcanza el consumo popular de una región, la que se expande a diferentes públicos a nivel mundial, que además capta la atención precisamente de una comunidad que posterior a ella se produce, a causa de la afinidad que cada individuo adopta. En la ciudad de Quito, se puede evidenciar con mayor claridad el impacto del fenómeno musical, como es la electrónica, que emergió con fuerza, principalmente de Europa, expandiéndose a Oriente, Norteamérica, rápidamente para finalmente presenta notoriedad en países de todos los continentes, de ese modo, apegándose de manera fuerte a festividades en Quito y sus valles generalmente. Los lugares donde se brindaron oportunidad a varios músicos y productores del país, dieron paso a la construcción de discotecas, cuyo objetivo es otorgar una satisfacción y experiencia nueva al espectador en el ámbito sonoro, como ambiental dentro de la instalación, siendo adaptadas así en lugares estratégicos, aprovechando la biodiversidad del país, en comunidad con la naturaleza y los paisajes de los distintos puntos del mismo. En función a los éxitos de dichos establecimientos se abre camino, en expandir la disco que mejor se adapta a estas características en la ciudad de Quito brindando apertura a los mejores productores y djs del mundo como nacionales, pero no con ello se quita merito a quienes no tienen oportunidad de demostrar sus talentos en la consola en este punto, ya que en múltiples localizaciones dentro como a las afueras de la ciudad en sí , se realizan en gran número conciertos o “raves” como es el termino coloquial dentro de esta cultura refiriéndose a festividades coloridas y llenas de vida, con decoración, luces LED.

Para el presente trabajo de investigación, se pretende indagar en el surgimiento del género musical de la electrónica en la ciudad de Quito, por medio de las diversas formas de expresión de la misma, partiendo desde una visión comunicacional, como a partir de la comunicación masiva de productos audiovisuales, se genera la participación y consumo de lo que implica estar afín a la música, tecnología o bien pertenecer de lleno a la comunidad de la electrónica. Dentro del mismo, identificar los sectores sociales que tienden al consumo en mayor énfasis de los objetos característicos de música ya mencionado, por lo cual, se delimita en la ciudad de Quito, ya que, por ubicación, mejora sensorial, espacio, los mejores establecimientos del país se encuentran en la provincia de Santa Elena (Montañita) y Pastaza(Puyo).

La razón de escoger este tema, es sobre todo por la afinidad y relación social con la música electrónica , de igual manera, por la palpable presencia de eventos importantes que se han venido realizando en el país y en la capital sobre todo que es el espacio a centrarse, por ello, artistas que por su trayectoria musical, dan sus shows en países con mayor desarrollo de proyectos musicales y aunque no se creería que podrían dar uno de los mismos en la capital, se dieron cita y contantemente se seguirán dando, por lo que es importante apreciar el esfuerzo que requiere mantener un establecimiento que reciba a la comunidad más importante de djs de electrónica en el mundo. De ese modo la acogida y afluencia de quienes consumen todo lo que relaciona a este género de música, es precisamente lo que la industria, enfoca su atención hacia un público joven, aunque eso también puede variar dependiendo del gusto musical de cada persona.

Además, cabe recalcar en la importancia del impacto que genera la música electrónica con la realidad social que se percibe en la capital, por el surgimiento de nuevos espectadores que pasan posterior, a ser quienes producen su propia música. Para comprender de manera plena sus prácticas, es fundamental partir del respeto a los demás, porque ,debido a que las experiencias pueden varían en cada persona , es ocasional que ocurran ciertas instancias que requieran de mayor atención a cualquier peligro , ya que, pese a que el propósito de los eventos es favorecer el estado de ánimo , además de ser espacios donde las personas buscan dejar a un lado malos momentos que se dan con normalidad en la cotidianidad , suelen ignorar ,que la forma de captar los sonidos de cada ser humano, es variable , porque causan distintas emociones debido a diferentes estados de ánimo de quienes son partícipes de algún evento de este tipo.

Es importante conocer como desde los medios visuales, principalmente como es por medio de las redes más conocidas, Facebook, Instagram, crean así, propaganda que incita al interés socio cultural, transmitiendo conciertos en vivo con muy alta calidad en sonido, para la reproducción posterior en equipos, además de varios posts donde se darán citas eventos próximos. Abordando así de ese modo, el uso de la herramienta de la fotografía, para dar pauta a la importancia del uso de medios como estos, los cuales tan solo desde solo una imagen, es posible expresar, sentimientos, emociones, sensaciones y vibras, cuya intención es contagiar al mundo de la euforia que se siente experimentar los avances tecnológicos entorno a la calidad del sonido y la producción de nuevos efectos, pensados precisamente para la recepción sensorial del cuerpo la vista para acompañar lo acústico y el oído principalmente para el deleite del baile



Imagen recuperada de; Lost City Club / Quito - Ecuador

Este aporte investigativo ayuda a determinar la identidad visual adoptada por los jóvenes de la ciudad de Quito, cuyo objetivo es el de cumplir como inicialmente se lo planteo, para que el desarrollo y obtención de fuentes como aporte a las líneas investigativas de comunicación y cultura, en un acercamiento a quienes no solo consumen este género musical, sino que lo producen, basados en la identidad cultural del ritmo nato de la electrónica. Desde el levantamiento de campo, se da una profundización del tema en representaciones y significados, para que, en síntesis, a manera explicativa, saber el cómo se gestiona la esencia de la música electrónica.

Con este análisis, es preciso manejar una construcción simbólica de las principales características de las fiestas de música electrónica, donde se destaca el baile y la experiencia sensorial que determina la música.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Para el marco teórico de la investigación, el estudio se basa en la interpretación desde la comunicación, como parte fundamental para entender a las culturas, al ser un mediador en la interacción humana. De ese modo la comunicación y cultura, se relacionan entre sí. Por ello se va a desarrollar entorno a las categorías que permitan entender de mejor manera el proyecto, partiendo desde la comunicación y cultura para entender cómo se dan los flujos comunicativos en el estudio de caso, que en este caso es el teleférico Lost city Disco.

Con un recorrido de la música electrónica en Latinoamérica y con su llegada a Quito, dando la importancia correspondiente de un foto reportaje, para que posteriormente se las significaciones sociales e interaccionismo dentro de este espacio y evidenciarlo en el producto comunicativo.

Comunicación y Cultura

Desde la Antropología y la Sociología la cultura es vista como la base de símbolos universales permiten la comunicación entre seres humanos la cual es compartida, adquirida y aprendida.

“La cultura está caracterizada por formas simbólicas que pueden ser de cinco tipos: intencionales, es decir, construidas y producidas para un sujeto; referenciales, que se refieren a algo; estructurales, o conformadas por elementos interrelacionados; convencionales, referidas a su construcción, empleo e interpretación por parte del sujeto que las recibe; y contextuales, en el sentido que están insertas en procesos mayores” (Thompson, 1993)

La cultura brinda a las personas un marco referencial de cognición, en términos generales en la comprensión de su propia manera de ser o mundo como a su vez al mundo mismo. (Brislin, 1981) La manifestación cultura viene a ser una respuesta por parte de las personas en su medio, o la manera característica de un grupo para primero percibir y después significar a su ambiente social.

Entendido de ese modo la cultura, es vista desde un amplio sentido desde lo histórico, pero vale la pena aclarar que es un eje fundamental en el desarrollo de la vida social como comúnmente es conocida.

Investigaciones anteriores Cecilia Linares, Yisel Rivero, Pedro Moras;(2008) explican que, al ser de ámbito de producción, circulación y consumo de significaciones, se lo expresa de formas concretas, es decir por acciones directas y conscientes, para de ese modo estructurarla mentalmente y organizar el lenguaje y poder dar un juicio de valor hacia algo que se basa en los gustos.

(P. Bourdieu) La cultura se presenta en dos formas objetivas y subjetivas que se los entiende como símbolos objetivados o bien figuras simbólicas interiorizadas.

La comunicación es tal vez entendida como la interacción entre seres vivos y que se acoplan a patrones y características que permitan la convivencia en un mismo entorno, también es vista como la acción de intercambiar códigos, mensajes de un individuo a otro y que se expanda a una población específica para llegar a un sentido masivo.

Por el lado económico hace referencia a lo que la industria establece como el marketing o la publicidad dentro de una empresa., por lo que al igual que la cultura es un término que abarca múltiples conceptos respecto en definir de una sola manera, por ello Luciano Gallino, en su Diccionario de Sociología, es posible aclarar que la comunicación es vista como una transmisión de un estado , eso supone que la transmisión de la información , y el acto de compartir señales y significados, es la formación que a partir de la unidad social se da un sentido común entre los modos de vida, los valores y normas de comportamiento.

Por consiguiente, la relación que existe entre comunicación y cultura, se considera principalmente a la comunicación como ese proceso básico que facilita la construcción de la vida en sociedad, es decir, es la base de toda interacción social y comunicativa.

(Marta Rizo, 2008, p.3) La sociedad y la cultura deben su existencia a la comunicación en concreto, por ser aquella interpretación de la relación humana con otros, donde es la cultura la que se manifiesta como el principio de orden a las experiencias humanas.

El carácter cultural en la comunicación es la contribución que permite la formalización de los hábitos, formas de expresión, costumbres, interpretaciones, etc., que usualmente son manifestados en los procesos comunicativos.

Desde las corrientes de los estudios de la sociedad la relación que tiene la comunicación con la cultura, fue un tanto pesimista por parte de los teóricos de la escuela de Frankfurt, al ser los iniciadores de abordar la relación que existe, pero analizando a los medios de comunicación masiva, vistos, así como mecanismos de reproducción de cultura, con ello se denominó la famosa industria cultural.

(Horkheimer y Adorno.) en su investigación menciona que “Los automóviles, las bombas y el cine mantienen unido el todo social. Por el momento, la técnica de la industria cultural ha llevado solo a la estandarización y producción en serie y ha sacrificado aquello por lo cual la lógica de la obra se diferenciaba de la lógica del sistema social” (P. 66)

Por el lado de Latinoamérica el catedrático Néstor García Canclini sostiene que, en previos estudios de comunicación, no es posible abordar únicamente un solo estudio, sobre el proceso de la comunicación, ya que la entendemos a la producción, circulación y recepción, de los mensajes (p. 11). El sentido es la comprensión de los distintos fenómenos en la concepción de:

(Martin Barbero. 1991) “Menciona que en la necesidad que el desplazamiento del concepto de la comunicación al de cultura, dicho desplazamiento se lo aborda como un concepto comunicacional que se encuentra atorado en una problemática de los medios, o canales y de ese modo los mensajes pasan al concepto cultural de la antropología. Es decir, el proceso que la cultura permite para que se den nuevos procesos y escenarios de socialización. Pero al hablar de procesos de socialización refiere al proceso por el cual a través de la sociedad se expande y reproduce, a un mismo sistema de conocimiento, comportamiento y sistemas narrativos”.(p. 24)

Esto es, claro en expresar lo fundamental que implica la producción de símbolos en una sociedad asociados a ciertos códigos perceptivos de la realidad, por lo que es importante, además analizar a la comunicación no desde una disciplina en concreto, pero si desde la problemática en el intercambio de estos elementos, donde la cultura sistematiza a lo que implica la identidad con estos signos y símbolos.

El consumo en el tiempo también ha sido estudiado por teóricos latinoamericanos, en la que Canclini al ser quien más destaca, a este proceso como un conjunto de más procesos para la obtención sociocultural de la apropiación de algo y posterior el uso de los productos.

Con ello la investigación se centra en la búsqueda de los elementos que identifican la apropiación del espacio en el Lost City club-El teleférico, en el único establecimiento que brinda apertura a estas manifestaciones culturales como es la discoteca mencionada.

Concepción Simbólica

La representación con mayor habito respecto al símbolo, se encuentra ligada a la noción de un cierto tipo de contenido, que, a su vez, permite ejemplificar la muestra tomada para la expresión del contenido, que en su mayoría hace énfasis al valor cultural.

Con ello, Giménez (2005) destaca que “producir sentido o coherencia, se refleja en los pensamientos, ideas, representaciones y cosmovisión del mundo se reconfigura permanentemente. La cultura podría ser definida como el interjuego de las interpretaciones consolidadas o innovadoras presentes en una determinada sociedad” (p.9-10)

En ese modo Giménez también analiza las prácticas culturales las cuales centran la idea entorno a las instituciones con poder, es decir el estado, la religión, grandes corporaciones e incluso la mass-media, siendo también los actores protagonistas de la administración cultural y quienes brindan sentido entorno a lo que buscan transmitir, ya que son actores culturales que se basan en la administración y organización de sentidos.

Bajo la misma línea de pensamiento, se dan tres etapas, para la elaboración del concepto de cultura, por lo que para Edward B. Taylor en su obra *Primitive culture* (1871) define “La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro habito y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”(p.1)

De la misma manera, otro autor como Taylor (2008) considera “que la cultura está sujeta a una evolución lineal siguiendo etapas definidas e idénticas. Sin embargo, considera las costumbres como parte de la cultura, visión contraria a la época”.

La importancia de lo simbólico envuelve en un extenso y avanzado proceso social de significación y ligado a la comunicación por lo que, esta definición aborda tres problemas concretos:

- 1) Los códigos sociales, sistemas articulatorios de símbolos, en diferentes niveles.
- 2) La producción del sentido, ideas, representaciones del mundo, del pasado y presente.
- 3) La interpretación o del reconocimiento, que permite comprender la cultura.

Del mismo modo, aquello simbólico para la cultura, supone dimensiones importantes como la constitutiva acerca de todo lo que respecta a prácticas sociales, ya sean representaciones o modelos basado en algo, además de herramienta interventora hacia el mundo, orientado a las acciones y en base a los modelos para alguna acción y finalmente un determinante de dichas prácticas para dar coherencia a la pluralidad de la cultura que se presenta.

(Giménez ,2007) “Es preciso indicar que la cultura es un sistema que abarca signos, pero eso debe ser entendido a manera de un fenómeno semiótico y de la misma disciplina que en su totalidad abarca la vida en general, es decir, lo social, las normas de comunicación, las cuales vienen siendo parte de las leyes de la cultura”. En

concreto, esta idea expresa que existe un punto en donde la semiótica de la cultura, determina el vínculo con los modelos de lo simbólico, entre los actores que siguen e incorporan los modelos tomados y el para que, para de ese modo expresar en su vida diaria el modelo acogido.

Significaciones sociales

Las significaciones sociales se dan ya sea de forma grupal o individual en entornos o espacios de la vida cotidiana, dichas significaciones son la construcción identitaria de los habitantes que se da desde lo cultural, Giménez (2008) menciona:

“Hay significados "idiosincrásicos" que sólo interesan a los individuos aisladamente considerados, pero no a su grupo o a su comunidad. Pero, además, no suelen considerarse como culturales los significados que tienen una vida efímera y pasajera, como ciertas modas intelectuales de breve duración”. (p. 9)

Para lograr que los significados sean considerados culturales Giménez explica que:

“Los significados deben exhibir una relativa estabilidad tanto en los individuos como en los grupos (...) muchos de estos significados compartidos revisten además una gran fuerza motivacional y emotiva” (p. 9- 10).

Las significaciones sociales son pensadas a modo en este espacio del foto reportaje desde la esencia cultural desde la simbolización que en sí: es entendida como esa capacidad de los seres humanos para usar lo que el mundo exterior ofrece y de ese modo hacer una representación propia con el sentido de pertenencia.

En términos generales, entorno a una noción clásica sobre la representación, es decir tener la capacidad de representar algo externo a una representación como propia o interna. Con ello, se hace énfasis en la capacidad comunicativa y representativa que dispone la práctica de las características que son adoptadas de otra cultura y con ese proceso se genera la transmisión de símbolos y sentidos a los individuos partícipes de dicho proceso, dicho de ese modo cabe recalcar que ningún grupo social, tiene la capacidad cultural, en el sentido de como se ha venido construyendo, los procesos del lenguaje hablado además del simbólico, para que de ese modo sea factible la transmisión de lo aprendido, además de todo la información recogida, posterior al procesar dicha información, se pueda elaborar una planificación de lo que el lenguaje simbólico ha conseguido sobre todo en los seres

humanos , en la construcción de su ser y darle un valor significativo a esa existencia a manera de respuesta hacia el mundo y semejantes.

Gonzales varas lo define de la siguiente manera:

“Como parte fundamental de la investigación, es indagar las significaciones de las personas que se relacionan en este medio musical y comprender de ese modo su identidad y la apropiación que identifica su entorno. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43).

Las representaciones simbólicas de los participantes de La comuna Teleférico precisamente en Lost City Club, son el determinante fundamental que conduce a la comprensión de su identidad. El proceso de adoptar una identidad “Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad “(Molano L, 2007.

7)

Es preciso destacar que, como afirma Guerrero (2002) “Todo proceso de construcción de la identidad se inicia con la necesidad de autorreflexión sobre sí mismo” (p. 101), lo cual va de la mano con el producto comunicativo, mismo que es el autorreflexión del autor.

“El proceso de la identidad hace referencia a la imagen o representación de un “si mismo”, que nos permite decir “yo soy” esto o “nosotros somos” (Puruncajas.2022), esta es la primera instancia de este proceso” (Guerrero, 2002, p. 101). Dicho eso, el desarrollo que se busca comprender en el producto comunicativo, apela a aquella identidad que es parte de quienes con regularidad asisten a estos procesos culturales de hibridación, cuestionando entonces su existencia para poder plasmarla de manera visual en un foto reportaje.

La rave y efectos complementarios

El termino al no pertenecer a la real academia española de la lengua, es un concepto bastante común al momento de hablar sobre un tipo de fiesta en específico. Pero en si destaca por ser un evento musical de electrónica que dura entre 2 a 12 horas.

Existen ciertos fenómenos y características propias de las raves que los asocian principalmente al consumo de alcohol y sustancias, pero eso no es un hecho absoluto, además de que, a partir de la caída del muro de Berlín, se daban cita los adeptos a este género musical en lugares ilegales y subterráneos principalmente, de ese modo se lo vincula con este tipo de clandestinidad.

Los fanáticos de las raves o *ravers* centran su objetivo en dejar todo lo malo en la pista de baile, considerándose una especie de religión, sin importar la etnia, edad, cultura, sino que en un mismo espacio se da una interacción pacífica. Por lo tanto, al ser una fiesta no se da de manera diaria, pero como en una religión se presentan entorno a la efervescencia colectiva, como señala Durkheim es un estado que se lo vive con intensidad, desmesura y agitación, pero con un fuerte sentido de colectividad solidaria.

Dicho de ese modo, la rave genera satisfacción, rompiendo los esquemas cotidianos, en una comunidad, por ello al igual que en una religión como los peregrinos, existen lazos igualitarios, con respecto a los vínculos que por naturaleza el ser humano produce.

En las raves los símbolos que se relacionen al gusto popular, tienen resignificaciones, es decir ovnis, figuras psicodélicas, equipos futuristas, producen un estado de conciencia que es expandida o compartida hacia otras personas, por lo cual son estos, los momentos en que se da una comunión de felicidad paz y armonía, en un mismo sentido además del complemento de la música.

Parte fundamental del rave es la música que acorde a sus mayores fanáticos, se da la rave music, cuyo ritmo es bastante rápido y agresivo, que además se complementa fundamentalmente de efectos de luces, humo y proyecciones a una pantalla o lugar concreto; en todos los eventos de cualquier tipo de música se da efectos de luces y humo pero, en el género musical de la electrónica es constante los espasmos a gran velocidad, como a su vez los efectos que lo complementan acorde al son de la música, estos varían en luces led, humo espeso, llamaradas de fuego. Ibiza es la capital en la actualidad de las raves, ya que anualmente, a cualquier época se dan eventos masivos. Por ello, los efectos que especialmente llevan el sello Tech(Tecno) se posicionan de mejor manera, ya que captan de manera cautivadora la estimulación de sensaciones y sentidos, provocando un impacto más duradero en el público.

El rave tiene el sentido comunicativo, en la idea que el Dj desea contagiar a los ravers , junto a la tecnología, afianza su comunión , espiritual e ideológica con su público , de ese modo es él quien controla el ánimo , así también, quien estimula la creatividad e imaginación de quienes lo escuchan , es por eso que se lo asocia con una cuasi religión ya que ambos comparten el mismo propósito de transformación y sanación.

Lost Beach Club y Lost City UIO, la mejor propuesta visual

La idea de poder plasmar en el Ecuador un espacio que refleje el arte en la elaboración de eventos, nace en 2001 en la provincia de Santa Elena, del pequeño poblado de montaña, pero es en 2010 que se abre al público oficialmente por Kami Tadayon, quien al pertenecer a una familia de fuerte poder económico , pese a la herencia de su padre, decide crear algo por cuenta propia como el proyecto de Lost Beach club, que desde que abrió sus puertas , gracias a la comunidad turística del poblado y los paisajes que ofrece entorno a diversión como es el surf, covachas para comer o ingerir bebidas, con ello hacía falta un incentivo que ayude a fomentar la imagen del sector como de la propia marca , de ese modo empezó una evolución en cuanto a infraestructura en el club, implementando diseños artísticos con pintura neón en murales , pensados netamente para el ocio nocturno por el artista gráfico Iván Casanova.

En las adaptaciones implementadas, existen cuatro espacios dentro del club como la pista principal, un segundo piso, terraza y la cueva que es el lugar donde la fiesta continua después de las horas permitidas de funcionamiento de los clubs de diversión nocturna, pero la diferencia es ,que el club ha tenido tal acogida y recibimiento por turistas locales como internacionales, volviéndose el más popular y sonado del sector, abarcando así mayor espacio con una capacidad de alrededor de 3 mil personas .

En 2016, la reconocida plataforma de música **Boiler Room**, hizo su primer streaming en el país dentro de Lost Beach Club, a cargo del Dj británico Max Chapman, el cual estuvo asistido por 2 mil espectadores aproximadamente, llegando así el evento a una magnitud **Thump**, que es un canal de cultura y música electrónica del **Vice Media**. Dicho de ese modo con la llegada masiva de turistas a la playa en Montañita , el hablar del Lost Beach Club , era hablar de la sensación del poblado y la atracción principal , por ello llega a oídos de Djs reconocidos en la industria musical y se torna aún más popular por lo que en 2019 se decide adaptar de mejor manera a la arquitectura del lugar implementando pizza con la marca del club y un hotel de la misma línea , de ese modo ese mismo año se decide adaptar el sonido con mayor fidelidad y calidad en el mundo como es la marca británica especializada en sonido para eventos , **Funktion -One** , con eso, se logra crear una sensación envolvente del sonido en cualquier parte del club , es decir el sonido y la sensación que el mismo provoca se experimenta de igual manera ya sea alado o lejano a los parlantes.

A mediados del mismo año , el proyecto busca ampliarse y compartir la energía y el sello de calidad que Lost Beach Club ha sentado muy fuertemente en la provincia de Santa

Elena , cristalizando así su idea y ubicando en la ciudad de Quito en el complejo turístico del Teleférico , Lost City Club , con las características de su sede principal en montaña es decir, esos rasgos que componen la calidad de experiencia que brinda este espacio, adaptado así con sistema de sonido Funktion- One, la decoración por parte del mismo muralista de Lost Beach y a partir de ello , brindar al público de la capital un espacio adecuado para los mejores eventos de los exponentes más conocidos a nivel nacional como internacional.

Sin duda, el objetivo de crear una sede en la capital, es para fomentar la escena de la música electrónica en la ciudad, con propuestas que sean competitivas y enfocadas en la calidad y experiencia del usuario. A nivel latinoamericano se ha logrado alcanzar posiciones dentro del ranking de los 100 mejores clubs en el mundo por la revista británica DJ Mag , en donde se evalúa la capacidad y los servicios que ofrecen el público , en el continente existe un país que supo sacar todo el provecho de capitalizar sus empresas , musicalmente hablando , debido a que usa a favor el turismo y el espacio estratégicamente ubicado, para llegar a más personas y que las mismas evalúen su experiencia dentro de los espacios , que favorece de manera radical la imagen del sitio como del país.

Desde el año 2015 la marca Lost se ha posicionado de manera radical en el Ecuador, entorno a la escena de música electrónica, representando al país durante siete años consecutivos y siendo considerado por medios extranjeros como uno de los más influyentes en el continente y de apoco a nivel mundial, por lo que cada cierto tiempo fanáticos del mundo votan cada año por la mejor propuesta para eventos de este estilo y se mantenga un ranking.

Reconocimientos obtenidos:

AÑO	PREMIO
2021	#25 club del mundo según el <i>Top 100 Clubs</i> de la DJ Mag
2021	Mención y reconocimiento en el libro <i>"100 of The World's Best Clubs: The amazing venues that define the global electronic music scene"</i> de la DJ Mag
2020	#31 club del mundo según el <i>Top 100 Clubs</i> de la DJ Mag
2019	#35 club del mundo según el <i>Top 100 Clubs</i> de la DJ Mag
2019	<i>7 clubs in breathtaking natural locations</i> según Dj Mag
2019	<i>Latin America's best clubs</i> según Dj Mag
2018	#44 club del mundo según el <i>Top 100 Clubs</i> de la DJ Mag
2018	<i>Worlds Best Beach Clubs For Partying</i> según BuzzFeed
2017	#52 club del mundo según el <i>Top 100 Clubs</i> de la DJ Mag
2016	#57 club del mundo según el <i>Top 100 Clubs</i> de la DJ Mag
2016	<i>Latin America's best clubs</i> según Dj Mag
2015	#74 club del mundo según el <i>Top 100 Clubs</i> de la DJ Mag

METODOLOGIA

La investigación responde al paradigma interpretativo, busca interrelacionarse con el sujeto de investigación y todo lo que lo rodea, a partir de la observación del investigador e ir moldeando así al sujeto y así, poder describir las significaciones sociales de un individuo en particular. Este proceso permite interpretar y mencionar los procesos comunicativos, que se llevan a cabo en el espacio social que, en Lost City, al ser principal club en la capital con las características y capacidades de abarcar de manera masiva y constante a las instancias en que se desarrolla, el interaccionismo simbólico en el establecimiento mencionado en sus dos escenarios, el main floor o pista de baile central y la terraza, un lugar más amplio y con vista a la ciudad. Por eso es necesario lo que aborda.

La forma en que se da investigación cualitativa es precisa en el intercambio de dialogo y la cultura, ya que es un procedimiento sistemático de la indagación, resultado de técnicas especializadas en recabar datos sobre el sentir y pensar de las personas (Escudero & Cortez, 2018, p.43 citado por Puruncajas ,2022, p. 17).

“El enfoque cualitativo, también, se caracteriza por ser interpretativa y se la lleva a cabo en determinados grupos sociales, “cuya participación es activa durante todo el desarrollo del proceso investigativo, con el fin de poder conocer y generalizar la realidad natural de la comunidad” (Escudero & Cortez, 2018, p. 43). Esto indica que, el paradigma en el que se basa la investigación, concentra su estudio en “los significados de las acciones humanas y de la vida social (...) busca supuestos relacionados con las costumbres de las comunidades, acciones políticas, religiosas, desarrollo económico, entre otros, que se suscitan en una determinada comunidad” (Escudero y Cortez, 2018, p. 35), De ese modo es aún más palpable, la comprensión de las relaciones que existen tanto lingüísticas como paralingüísticas en dicho establecimiento enfocado netamente en la música electrónica.

Escudero & Cortez (2018) recalcan que el producto comunicativo se lo maneja desde un espacio social y cultural que, si bien es abierto para todo público, no es del agrado y de la capacidad económica que esté al alcance de todos, por lo que en conjunto al enfoque que se da es, sobre como la observan los participantes del sistema social definido previamente.

Una definición de este concepto es “La investigación presenta un alcance en sentido descriptivo estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno” (la da Cazau, 2006, p. 27).

El tipo de investigación en la elaboración al ser descriptiva, detalla las significaciones de los jóvenes que se encuentran dentro del espacio de Lost City y la forma en, como estas construyen la identidad de las mismas por lo que dicha investigación se encamina en lo que la planificación examina, entorno a las particularidades del problema, además otro aspecto importante para formular una hipótesis, es seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar. En consecuencia, se realiza un estudio etnográfico, la que consiste:

“La investigación etnográfica busca describir e interpretar a un grupo o sistema social, desde el ámbito de sus costumbres y cultura” (Escudero & Cortez, 2018, p. 59 citado por Puruncajas 2022, p.18). Con estos procesos y técnicas de investigación es claro identificar el fenómeno comunicativo entorno al lenguaje y las construcciones simbólicas alrededor del objeto de estudio.

Dicho de ese modo se establece una investigación entono gráfica, desde la exploración cultural, la cual esta técnica, implica, que, desde una herramienta, se pueda capturar una actividad cotidiana, en dicho momento y siendo parte de, en la construcción descriptiva de dichas actividades

Parte de la técnica de recolección de datos se basa en escuchar y observar los elementos que son parte del discurso del entrevistado en este caso Luis Rea quien, maneja toda la información y comunicación interna, entorno a las principales signos y elementos propios de la música electrónica y adaptados’’ en el entorno Lost City, posterior a ello se decodifica la información en los puntos de vista partícipes de la investigación.

La muestra no probabilística es una técnica de recolección de datos, la cual en si busca extraer un muestreo de probabilidad aleatoria, ya sea por tema de reducción de tiempos y fondos. Este método depende de la experiencia del investigador, ya que se lo realiza a través de la observación y con uso amplio en la investigación cualitativa, por ello Cuesta, indica que:(2009): La muestra no probabilística es una técnica que lo recogido por la muestra arroja a la selección de una población de individuos que no aporta igualdad de oportunidades al momento de ser seleccionados. Esto se explica como la técnica que el investigador implementa los resultados en base a la subjetividad en lugar de una selección al azar. (p.3)

De las distintas muestras no probabilísticas, la que se apega más a la presente investigación, es la de conveniencia, por lo que, responde al muestreo de una población pero que se acopla a manera conveniente en la recolección de datos, es decir el investigador considera mejor seleccionar una muestra que sea de fácil acceso y arroje resultados pronto y concisos, al abordar toda una población que puede resultar muy extensa. Con ello es importante destacar, que la selección del espacio como Lost City Club, entorno a dicha muestra no probabilística, se debe a la disponibilidad y eficacia en los resultados del muestreo, además que la persona encargada del manejo de este espacio es Luis Rea Moreno, quien trabaja varios años dirigiendo los eventos que se desarrollan en el club, por lo que es importante conocer la labor que requiere la producción de este tipo de shows en el mencionado espacio y que a su vez ,genera una coyuntura con no solo un Dj que haya tocado en el club sino que conozca a partir de su experiencia las significaciones simbólicas que la música electrónica ofrece y la razón que quienes solo consumen , posterior absorben estos símbolos y van más allá del hecho neto como espectador.

La actual propuesta tiene fundamento de establecerse en dos parámetros: La foto reportaje principalmente y no menos importante las entrevistas entorno a las experiencias. en primer lugar, se encuentra el análisis de la documentación, es decir, como una estrategia que contribuye en un punto de partida de toda investigación, que lleva a abordar el tema o problema de estudio” (Escudero y Cortez, 2018, p. 74). Por donde se parte para iniciar en la recolección de datos e información necesaria para entender cómo surge la electrónica y se implanta en la capital con una fuerte trascendencia de Lost City Club

Con esta interpretación se menciona que “Las fuentes de la información para análisis pueden, ser de carácter personal, institucional, documental, formal o informal” (Escudero y Cortez, 2018, p. 74,).

La información que se recaba, es de ayuda en la comprensión del problema y lo que realmente se sabe, como la documentación preexistente sobre el tema. Por ello, a partir de las entrevistas es posible saber a fondo las aristas que forman parte de la investigación.

La idea de la entrevista es “una situación en la cual el investigador y el o los entrevistados mantienen un diálogo cara a cara con el fin de obtener datos para una investigación” (Cazau, 2006, p. 130)

Esta idea también mantiene que “La entrevista es una situación en la cual el investigador y el o los entrevistados mantienen un diálogo cara a cara con el fin de obtener datos para una investigación” (Cazau, 2006, p. 130), lo que hace posible que el diálogo que se lleva a cabo, busca poder recolectar aquellas significaciones, es decir, los rasgos característicos que abarcan también, una memoria desde que inicio el proyecto de Lost City en la capital.

Es a través de las entrevistas, que se recolecta archivos multimedia como fotografías, además de otras que son recolectadas de la web. “Las técnicas de recolección de datos basadas en la observación y participación, practicadas en entornos convencionales (Puruncajas 2022), que, en sí, consisten en la *observación* que realiza el investigador de la situación social en estudio” (Orellana y Sánchez, 2006, p.211)

El tipo de entrevistas que se realiza es a profundidad porque se la utiliza “para la obtención de la que una persona transmita oralmente al entrevistador una definición de carácter personal de la situación” (López y Sandoval, s.f, entrevista a profundidad, párrafo 1, como se citó en Puruncajas 2022). Es menester recordar que, en base a las experiencias y el bagaje cultural, recuperado de las personas entrevistadas, son cruciales en el foto reportaje, por los elementos que se adhieren por naturaleza a los consumidores de este género musical como quienes producen y expanden desde su propio estilo musical. Las experiencias o anécdotas de quienes están metidos de lleno en los eventos ya que las historias de vida conforman una perspectiva fenomenológica, la cual visualiza la conducta

humana, lo que las personas dicen y hacen, como el producto de la definición de su mundo” (Cordero, 2012, p. 50).

Resultados

Al darse el proceso de indagación de la investigación, a través de la evidencia fotodocumentada y entrevistas a profundidad de quienes hacen posible la constante puesta en escena de la música electrónica en Lost City Club, se distribuye de la siguiente manera lo obtenido.

Desde la parte teórica abordada, en primer lugar, se complementa con los elementos que son simbólicos para los jóvenes que asisten con frecuencia al espacio, adicionalmente, evidenciar la identidad que toma su público en torno a un interés colectivo enfocado en un mismo sentido.

La búsqueda bibliográfica, no aporta con mayor información al sentido que se le brinda a la presente investigación, sin embargo, un documental y artículo de Luis Rea, de la página oficial de Los Beach ,se logra comprender de manera direccionada ,en base a la experiencia del organizador mencionado.

Se llevaron a cabo 8 entrevistas a profundidad con el organizador principal que permitió el sentido del sello Lost, como a su vez al artista que plasmo su talento en el club, productor y dj, fanáticos que asisten con frecuencia al espacio de investigación, para comprender los elementos con el que se identifican los asistentes y quienes están desde el otro lado de la escena del Techno, entre ello, la idea central de la sede matriz en Santa Elena como es Lost Beach.

Un obstáculo, en el proceso de investigación, fue esperar a que terminen los shows en dos ocasiones para poder conversar con un productor y dj, sobre su visión acerca de los signos que son parte de los adeptos al género musical tratado en el lugar de estudio, además de no disponer de una cámara fotográfica profesional, por lo que dificulto tener distintos ángulos y perspectivas del objeto a fotografiar. Entre otra dificultad, fue la búsqueda de jóvenes prestos a compartir su sentimiento de identidad con la música electrónica, por lo que mediante un acuerdo y la predisposición de asistentes frecuentes

se dio a cabo, las entrevistas de un grupo de jóvenes que participaron activamente con sus aportaciones.

Lost City es un espacio que viene trabajando desde su matriz en montaña, con los eventos más completos y aptos para el dinamismo de la interacción entre sus usuarios y que, de cierta forma brindan fidelidad al club, asistiendo casi todo el tiempo a los shows, de ese modo poder expresar la identidad adoptada, con los elementos emblemáticos para cada individuo en dicho espacio, evidenciando la comunicación a manera de la oralidad y gestos, palpable en el documental “Lost Beach Club, Noche, discotecas y fiesta en montaña.”

Es importante entender que los ravers mantienen un mismo sentido, en base a la experiencia que brinda el sello Lost, lo cual permiten mantener una identidad, sin dejar de lado la música, dicho de ese modo la interacción se desprende en eso, una conexión la cual indiscutiblemente se establece como comunidad.

Para los ravers el flujo de energía es imprescindible ya que, la música causa esa autonomía que envuelve en un mismo universo de comunión, compartir y asegurando sin ningún prejuicio o estereotipo, la libertad de expresarse con total seguridad y normalidad.

Para algunos es considerado una idea utópica, que en todo rincón del planeta se pueda hacer del mundo un lugar mejor, solo con la música electrónica y ese sentido rico en lo que demanda la ritualidad del género musical.

En la misma línea se considera que, la música electrónica, es sanadora, purificadora de la depresión y el estrés debido al flujo vibracional que causa a los individuos, por el ritmo y las frecuencias altas de los sonidos graves y agudos, además que es un tranquilizante para el cerebro ya que, de cierta forma es algo nuevo, procesar sonidos que ni en la imaginación, es posible tener una idea que existían, de ese modo influye de manera tan concentrada en la visión y manera de relacionarse en el mundo laboral, de estudios y cotidianidad.

La relación de los sonidos de la música electrónica, traslada para los jóvenes sobre todo a momentos específicos de su vida, como recuerdos, con la finalidad de brindar sentido, que dependiendo de cada individuo es diferente, pero que en si influye de tal manera

que es una constante exploración de la mente y el cuerpo, inevitablemente causando amar y estar inmerso de lleno en el mundo tecno.

La música electrónica en este caso la EDM constituye de esta manera, una especie de sociabilidad específica. Con cada tipo de fiesta, crea una ruptura con lo que es cotidiano e integra un estado en que el ambiente y la gente son uno solo (Fontaine & Fontana, 1996). En las fiestas de música electrónica se suscitan nuevas normas y códigos de aspecto social. Para los participantes de los eventos, que llegan a partir de las ocho de la noche en pequeños grupos de amigos cercanos, en escasas veces de forma individual. Conforme se asiste con frecuencia se va conociendo más personas y se conoce más el ambiente, así como la escena musical. Otras veces, al son de la música la gente se va conociendo y haciendo más amistades. Las fiestas pueden durar hasta tempranas horas de la madrugada. También, estas fiestas tienen un ambiente solidario, amistoso, pacífico, porque los participantes van con la idea de ir a disfrutar y gozar a plenitud, escuchando la música que los apasiona, bailando, conversando e incluso transmitiendo mucho más que alegría.

Las interacciones que existen entre los oyentes ya sea en el baile o de a manera de conversa, pero así también entre los oyentes y el DJ. Él mantiene una gran importancia, ya que de él depende la calidad de la fiesta, como a su vez la manera en que se hace notar por la música que presenta en su set y preconditiona el entusiasmo del público.

Pues tiene el deber y tener la capacidad de hacerlos bailar, de dar emoción y de adaptarse a la reacción del público que asiste. Por otro lado, los oyentes pueden girar hacia él para mostrar su aprobación o rechazo, en lo que su reconocimiento son los movimientos de la cabeza, gritos alentadores o silbidos, o su inconformidad dejando de bailar. Esto es importante en cada presentación de cada dj, minimizando así la interacción entre los oyentes y los artistas. La idea de este ambiente es que sea similar a otros tanto nacionales como internacionales en donde se haga fiestas de este género, mucho de esto se ha mencionado por Bourdieu (1979)- “capital subcultural”. Los DJs (pueden mezclar con programas o hacerlo con vinilos), los organizadores y los que han vivido fiestas en Europa o Norteamérica conocen mucho de la capital subcultural y mantienen contacto con otras discotecas. El tiempo o fechas de las fiestas de música electrónica es un ritual que indica el fin de la jornada de obligaciones y es momento del desahogo. Hay interacciones sociales reguladas por normas distintas entre cada individuo que asiste. Sin querer cada persona se ha adaptado a patrones que se adoptan en estas fiestas, pero que se vuelven parte de este tipo de género por el hecho de compartir emociones comunes relacionadas a la música, al baile, al consumo de psicotrópicos y al ambiente de la fiesta que provoca una efervescencia colectiva. Es válido asociar a este fenómeno con una “comunidad emocional”, hasta una “tribu urbana”, retomando la teoría de, que lo caracteriza por una cierta tipo de inestabilidad, la importancia del presente, el aspecto efímero, los lazos afectivos, una “emoción compartida”, el conformismo a la “ley del medio”, la inscripción local (real o simbólica) Maffesoli (1988).

Cada fiesta crea una conexión social, un nexo entre el ambiente, oyentes y dj's. Este tipo de reagrupamiento social caracteriza una era posmoderna y se encuentra tanto en Europa, como lo muestra Maffesoli (1988), como en un contexto des-centralizado que

es Ecuador, como lo mostraron las investigaciones de Cerbino et al (2001), Cerbino y Cevallos (2003), etc. Vilma ilustra bien este pasaje:

Todos los adeptos de tecno ecuatorianos concuerdan en que “el baile es fundamental con esta música” (Miguel). En palabras de Pedro: “si ponen tecno, chucha, no me puedo sentar, no, no, y bailar es, chucha, súper pleno porque la música misma a uno le coge, le llena, chucha, de adrenalina [...] sí, chévere, y es mejor, puta, que escuchando una salsa o algo así, esa música”.

El baile es una forma de expresar con los movimientos del cuerpo lo que se escucha. No es tan simple bailar hasta saber que se está en el ambiente adecuado, se baila solo, si es parte del entorno de nuestro mundo, se puede hacer lo que quiera y además que se puede bailar como plaza, es diferente de otros géneros musicales, que tiene pasos que la rigen, en cambio la música electrónica, la bailas como quieras. En efecto, los movimientos y gestos corporales son expresivos porque no hay presiones de pasos o de coreografía, lo que genera un sentimiento de libertad. Los que bailan alternan momentos donde cierran los ojos, donde están solos con ellos mismos, y otros donde miran a los otros y se comunican corporalmente mediante gestos y movimientos físicos que van a nuestro propio ritmo, simplemente libres por la música. (Cerbino, 2001)” Este tipo de baile se vuelve reconocible desde el exterior, pues se diferencia mucho de los géneros de música tropical o popular que se bailan en pareja y con pasos determinados afirmando que esos bailes son más espontáneos, más calientes”, así permitiendo contactos corporales con mayor sensualidad, hasta incluso erotizantes, por lo menos en los sectores populares. Sin embargo, en la música electrónica se puede observar espontaneidad, aunque efectivamente sin contacto físico. Los adeptos dicen gozar bailando música electrónica y se sienten conformidad, sentirse liberados, lo que permite liberar las tensiones de lo que pasan cotidianamente. La música electrónica es un movimiento de vibración, que depende de la música y el ambiente.

Es por todo el contexto que interviene, en este sentimiento de bienestar, ya que la música, el volumen de la misma, el baile, el DJ, los efectos de las luces, el humo de los fumígenos y los psicotrópicos eventuales (alcohol, cigarrillos, marihuana, molly, cocaína, éxtasis) conlleva a un conjunto de sensaciones que hace que la gente se pierda, desadapte, olvide todo y causa una sensación de viaje. En este estado, este placer intenso marca una ruptura con lo cotidiano. (Fontaine y Fontana, 1996) interpretan estos fenómenos como “rituales de trance”, pero añaden el contacto con entidades extrahumanas, como se da de manera similar, en los trances shamánicas y de posesión, lo cual, ocurre sólo en el caso de una minoría de participantes en las fiestas electrónicas, como también sucede en el país. Efectivamente, algunos adeptos practican lo que llaman “tecno-shamanismo” que tiene una dimensión espiritual que se caracteriza por la mezcla de tecno y psicotrópicos, lo que genera un conocimiento esotérico. Quienes lo han experimentado comparan el tecno a un tipo de música tribal y la fiesta tecno a un ritual shamánico. Luis Silva explica su concepción de este fenómeno: “ En mi caso personal por ejemplo , lo que me gusta sentir, es que por medio de la música electrónica, soy parte de un mismo ser o conjunto y que por esa pertenencia y amor al género musical, adopto una pertenencia tan fuerte, lo que me permite transmitir incluso más de lo que me gustaría decir con palabras, puedo estar en un momento pésimo de mi vida que cuando me dedico a producir solo existe un mundo y es el de mis sentimientos y la melodía que quiero transmitir a mi público , es por medio del tecno que llego al

éxtasis de mis emociones y un estado de conciencia conmigo mismo y de ese modo brindo paz a mi mente y logro despejar lo nublado que puede ser el recibir una cantidad masiva de mensajes y sensaciones en mi mente y sobre todo en mi cabeza.” Esto es lo más parecido a un mecanismo que se asemeja mucho al tecno-shamanismo

(Hebdige 1979, Laville 2004). “El estilo de la indumentaria también, constituye una dialéctica de distinción y conformidad, teniendo gran importancia para las subculturas juveniles.”. Sin embargo, la ropa es importante sobre todo para quienes están ligados de manera concentrada a la tendencia fashion, por lo que en eventos de esta orientación la mayoría de personas visten con ropa que es calificada con este término “fashion”, un ejemplo es la ropa formal o camisetas de marcas principales o personalizadas incluso, de muchos colores. Una gran parte utiliza gafas de sol y gorras. Las chicas utilizan también una minifalda o shorts., por lo que esta exhibición, sigue el modelo dominante europeo - norteamericano basado en la valorización de la delgadez, piel y cabello claros, etc, influencia –entre otros- de los mass media.

(Ramírez y Santillán 2003). “Ese, en cambio, no es necesariamente el modelo valorizado por las clases populares, como en el contexto de la tecnocumbia” El consumo cultural tecno, permite a los adeptos al género, afirmar pertenencia a su clase social y distinguirse del otro por el sentido que dan a su cultura además del propio estilo de ropa y exhibición del cuerpo (particularmente en chicas).

Como resultado causa que sean reconocibles al interior del medio (sentimiento de pertenencia a una cultura o subcultura específica relacionada con una clase particular y con características étnicas propias), pero también hacia el exterior, aunque no haya rasgos tan espectaculares como en subculturas de clases populares “(como los punks; cf.) (Feixa 1998).”

(Laville 2004p) “Existen también raves en distintos sitios de la ciudad de Quito, pero la más exitosas son aquellas que invitan a Djs de Norteamérica y Europa por la acogida que existe desde hace años en estos territorios, por ende, su trayectoria y reconocimiento es mucho más sonado en todo el mundo. Estos eventos rave reciben entre 500 y 2000 participantes, es decir, tienen mucha más afluencia de jóvenes a diferencia de las discotecas tecno que varían en su número entre un aproximado de 50 a 200 personas. Un fenómeno similar se da en Europa; por lo que, las grandes raves sacan beneficio de una gran publicidad y de esa manera, atraen sobre todo a más jóvenes que por curiosidad y réplicas de sus semejantes que frecuentan episódicamente este tipo de festividades, sin tener incluso, un interés particular en la música tecno, aunque esta puede ser una “puerta de entrada” para algunos” (p.142).

El relativo éxito del fenómeno de la música electrónica en Ecuador se refleja, por el número de artistas profesionales: durante la investigación, se destacó que varios tipos de DJs se identifican con la música electrónica como cotidianidad y poder vivir incluso de esta actividad en la ciudad.

Conclusiones

El presente trabajo responde a la pregunta de investigación sobre las significaciones para los adeptos a la música electrónica en el espacio de Lost City Club, por donde se deriva en primer lugar la relación de la comunicación y cultura dentro del establecimiento, para poder de ese modo relacionar el interaccionismo simbólico entre el público, además de plasmar en base al foto reportaje las características de identidad tomadas por los jóvenes en dicho espacio.

Desde la comunicación, la significación y la apropiación de signos, el proceso investigativo permite evidenciar, como el espacio con el sello Lost , presenta mayor influencia a diferencia de otros clubs que buscan ofrecer el mismo tipo de sensaciones y experiencia Techno. Pese a no existir un listado claro que represente interés del público, hacia otros espacios con similitud en el país como en Quito, es indiscutible los elementos que presenta el Club con respecto a la coyuntura de su sede principal en la provincia de Santa Elena, por ser el único representante en el país y ser parte de los mejores clubs de electrónica en el mundo.

Existen códigos o signos que tienen mayor relevancia y por ende se comparte únicamente en el sello Lost, en donde en el proceso de investigación se plantea en subcontenidos como el arte visual, efectos , sonido. Así toma sentido para los jóvenes, acorde al interés individual, pero sobre todo en este caso colectivo hacia una misma dirección.

Por ello, no es posible hablar de Lost City, sin mencionar el proceso que, por más de 10 años, se ha llevado a cabo con Lost Beach club, que, con factores a su favor como clima, variedad de distracciones es preciso para turistas y residentes nacionales, encontrar una alternativa que ofrece otro tipo de experiencias y emociones, en base a lo que todos disfrutan como es la buena música acompañado de un buen sonido.

El surgimiento y el desarrollo de la música electrónica en Ecuador en parte fueron influidos por residentes extranjeros y turistas. Actualmente, este movimiento ha incrementado por contactos con adeptos que viven en Estados Unidos o en Europa con

lo que la gran variedad de dj's que se presentan es grande y cada uno tiene algo que lo caracteriza, pero a su vez mantiene la tendencia del EDM. Cabe destacar el surgimiento de adeptos a causado, que este movimiento se mantenga y vaya creciendo, los fanáticos nacionales dan un valor alto a la fiesta, al descontrol de cierto modo de las mismas, el estilo musical, el baile, los efectos visuales, etc.

Pero más allá de eso, hay que poner en relieve la forma de apropiación y la particularidad en especial, del EDM como se ha ido asentando a través de años. Quienes están inmersos de lleno, tienen características socioculturales homogéneas: por lo que, son jóvenes pertenecientes a la clase alta, con características étnicas principalmente occidentales, contrariamente a estilos "extranjeros" como el metal (Gallegos, 2000) o el género musical del hip-hop que están ligados con otros sectores sociales. Además, existen dos maneras de apropiarse de este fenómeno en general: algunos adeptos se refieren a las grandes raves, a dj's que se mantienen en el top, refiriéndose principalmente al estilo o aspecto fashion como las prendas de vestir, el tipo de música, etc, mientras otros buscan la "autenticidad", la esencia de la música electrónica, de la fiesta.

Todos los jóvenes para llegar a obtener ese sentido, lograron apropiarse del EDM adaptándolo a su situación cotidiana es decir, situación económica y la sociocultural, por eso el aspecto que consideran fashion, ayuda a evitar integrar elementos con características muy locales. Si algo ha favorecido al EDM, es que cuando se introdujo en el país, fue por parte de cierto grupo de estratos o clases, en el sentido popular en el Ecuador (Caso puntual, se dio en los Estados Unidos y en Europa en sus inicios), esto implica que, los jóvenes de la elite ecuatoriana no lo hubiesen aceptado, como sucedió con sus homólogos norteamericanos y europeos en principio.

Para los adeptos que se encuentran en un contexto urbano específico, implica que están abiertos a lo global y en donde puede coexistir múltiples ideologías como transnacionales (Madrid 2003), pero el festejo los arraiga a un contexto local, dando paso así a un lazo social y un mismo sentimiento de unión. Algo que, de igual manera, atrae es la novedosa presentación de dj's locales y extranjeros. Además, quienes asisten a estos eventos son individuos plurales que participan de otro tipo de círculo social (profesionales, asociativos, amistosos, etc.) que, a su vez, los modelan, a círculos quizá no tan enfocados hacia el exterior, pero que aun así los arraiga a su clase social.

El trabajo de investigación llevado a cabo en torno al género musical en la ciudad de Quito, permite destacar la importancia de este en la época moderna, todo lo observado, conducido a realizar varios comentarios e ideas de carácter relevante en diferentes aspectos del mismo estudio. Por una parte, el realizar esta investigación de carácter en su mayoría en forma de observación, se pudo evidenciar como es el entorno y como la gente reacciona a la interacción tanto en calidad de dj como de oyente, todo destacando el trabajo, la infraestructura, el ambiente y la animación y todo orientado con mucho análisis del género a nivel formal, histórica y sociológica, entre otros aspectos. Al analizar diversos estudios, la entrevista realizada, así como de otras fuentes complementarias (documentales, reportajes, etc.), se ha centrado casi exclusivamente, en cómo se manifiesta y como influencia la música en Lost City, en particular, también va enfocado en el avance tecnológico y como han evolucionado hasta actualmente usar equipos modernos que mejoran la calidad, tanto visual como auditiva. Además, tomado en este estudio a la música electrónica de forma general caracterizándola por su nombre comercial EDM; sin embargo, el estudio de esta única manifestación, no se corresponde con la heterogeneidad que hoy día caracteriza el género, con creaciones estéticamente muy distantes como empezó a concebirse hace ya más de una década

Precisamente por ello, el estudio de este estilo musical se lo consideró como un solo género. Aunque eso no quiere decir que no pueda realizarse un análisis de distintas aportaciones necesariamente recientes y con importantes diferencias entre sí, ha sido imprescindible para trazar la evolución del mismo hasta el día de hoy y poder aclarar los parámetros con los que avanza. Esto nos ha permitido comprobar que los autores se valen de recursos musicales y de puntualizar que es lo que más atrae a los oyentes y como ir mejorando la captación e interacción de quienes gustan de este género. Hay muchos aspectos más por estudiar, pero se concebido que el más relevante es el lugar, apreciando aspectos de combinación de diseño, combinados a su vez con la instrumentación y otros recursos, como los sintetizadores, la percusión sintética, el procesamiento de sonido con efectos o el sampleo, entre otros. Asimismo, se ha podido constatar la variedad de dj's que se han presentado y cada uno ha tocado sets increíbles con una gran combinación de luces de neón y efectos visuales, cada dj de diferente lugar, diferentes influencias y tendencias musicales, con diferentes costumbres e idioma, pero con una idea clara, hacer que cada oyente disfrute de la presentación. Esto es un fenómeno que se ha ido cada vez haciendo más grande y produciendo así una diversificación de raíces e influencias apreciables que a su vez retroalimentan dicha expansión y que renuevan el género constantemente. En el transcurso de su evolución por tanto se habrían ido sumando a la música electrónica influencias musicales andinas, amazónicas, hispanas o afro-latinas entre otras. Esta hibridación ha permitido ampliar la calidad y subdesarrollar más géneros en la actualidad.

Claro está que la identidad es una muestra de lo que, a partir de una historicidad, existe una memoria y afinidad a cierto tipo de pensamiento, de ese modo la comunicación expresa el proceso que ha tomado, implantar el sello "Lost" y como a su vez se manejan en la actualidad, en cuanto a ambientación, aforo y popularidad refiere, pero son los jóvenes que cada vez son más los adeptos a la música electrónica, quienes hacen posible que la noche se vuelva un horario como del día se tratara, más aun cuando existen eventos de buena magnitud y sin costo.

La investigación carecería de sentido, sin el acompañamiento del producto como es el reportaje fotográfico, donde es posible encapsular, esos momentos que denotan la libertad, el interés y gusto de los jóvenes que son parte de los eventos Lost, como su vestimenta, el tipo de ambiente que es causado por el mismo público y artistas evidenciando los espacios adoptados por la investigación recolectada. Por lo que en primera instancia se plantea la recolección de tomas de paso del lugar sin público, para conocer el manejo de luz, de imagen y los espacios específicos dentro del lugar de estudio a trabajar.

Posterior, para la edición y post producción, una vez establecido un dialogo con un grupo cercano, para la puesta en escena de los elementos parte del fotoreportaje, para de ese modo elegir el material más útil, en base a quienes gentilmente, ayudaron a la obtención de evidencias parte de los objetivos.

De ese modo, en similitud a la línea gráfica del espacio de estudio se elabora una línea gráfica que pueda corregirse en lo más mínimo, para el libro fotográfico. Distribuir en categorías el material presentado, permite conocer la información que desea compartir y la obtenida, para únicamente los objetivos y el sentido en general de la investigación como preliminarmente se lo ha establecido.

En conclusión, se puede dar más importancia a que Lost city va más allá de para otra perspectiva ser una discoteca más en el país, sino que toda su trascendencia es su pueblo, su gente, son ellos quienes han logrado expandir el mensaje a generaciones menores y el voto de confianza. El sello “Lost”, hace uso, de una estrategia muy importante, la de escuchar a su gente para de ese modo, ser lo que el público busca o necesita al momento de ir a un rave en nuestro territorio y no solo para locales sino para captar la atención de turistas y estar en la mira de los artistas más importantes del mundo de la electrónica.

Además, existe entre las aportaciones más recientes al género una corriente que ha logrado hacer que sea más comercial, en contraposición a otras corrientes populares urbanas y en la que los elementos folclóricos quedan introducidos de una forma considerablemente más sutil y adaptada al contexto electrónico, a través de recursos como su procesamiento o su adaptación a una tímbrica digital y sintética. Todo ello nos ha ayudado a comprender que cada una estas creaciones son portadoras de una identidad cultural inseparable de sus productores. De alguna forma, actualmente hay un aporte de ritmos latinos y africanos, además de instrumentos musicales de todo tipo que al

combinarse con el ambiente crean un efecto sensacional e influyente, esto convierte a este estilo en portador de patrimonio cultural y musical constantemente amenazado por la supremacía occidental y la dependencia económica y social de Latinoamérica con Estados Unidos y Europa, visibilizándolo y dándolo a conocer precisamente en estos territorios, en la que la idea es atraer más y que sea más comercial, que a su vez, sea más consumido y valorado socialmente. El interés que ello puede suscitar por el material aportado que hay detrás de estas creaciones, podría suponer la futura recuperación y revalorización de un patrimonio vulnerable a la pérdida, como indican algunos proyectos de investigación, esto quiere decir que la música está en constante cambio y que no es suficiente que se toque una canción, sino que el ambiente sea parte de esa atracción e influencia en cada persona. Finalmente, el crecimiento del género debido a su diversificación anteriormente explicada y al éxito comercial que han logrado a nivel internacional de algunos de los artistas que forman parte de la escena, ha supuesto a su vez una expansión por medio de redes sociales y plataformas musicales. Nuevos sellos como beatport, armada music, entre otros, tratan cada vez más de encontrar productores que saquen canciones en las que la gente se identifique y se sienta parte de cada tema. Todo ello invita a pensar en la continuación del crecimiento y la expansión del género con la inclusión de nuevos artistas, proyectos o colaboraciones que, bebiendo de estas u otras influencias o a raíz de formatos como, por ejemplo, el remix, sigan retroalimentando nuevas formas de hibridación musical.

Referencias Bibliográficas

Mozzetta, F. (2020, 5 febrero). *Música electrónica de Latinoamérica*. Open

Democracy. <https://www.opendemocracy.net/es/democraciaabierta-es/m%C3%BAsica-electr%C3%B3nica-de-latinoam%C3%A9rica/>

Vera, Y. (2013, 21 enero). *El ser o no ser de la electrónica latinoamericana*. El

País. https://elpais.com/cultura/2013/01/21/actualidad/1358792191_813236.html

Portilla, Chavez, M., Zapata, Rojas, A. F., & Hernández, Arteaga, I. (2014, 10 noviembre). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: UNA REFLEXIÓN DESDE LA EDUCACIÓN COMO HECHO SOCIAL*. Universitaria.

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>

Sandoval, Godoy, S. (2003, diciembre). *Hibridación social: un modelo conceptual para el análisis de la región y el territorio*. Scielo.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252003000300002

Barbero, M. (2001) Hibridación e Interculturalidad. Néstor García Canclini. Recuperado de Nestorgarciacanclini.net

Rizo García, M. (2008). LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA TRAYECTORIA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA CULTURA. UNA EXPLORACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL DESDE LA PROPUESTA DE LA COMUNICOLOGÍA POSIBLE. *Question/Cuestión*, 1(19). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/658>

García-Canclini, N. (1992). Estudios sobre comunicación y consumo: el trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores. *Diálogos de la Comunicación*, (32), 8-12. [[Links](#)]

García-Canclini, N. (1991). El consumo sirve para pensar. *Diálogos de la Comunicación*, (30), 6-9. [[Links](#)]

Hall, S. (2004). Estudios Culturales: dos paradigmas. En Basail, A. y Álvarez, D. (Comps). *Sociología de la Cultura* (pp. 173-198), Tomo 2. La Habana: Editorial Félix Varela. [[Links](#)]

Luna, C. (1991). *La Comunicación como Interacción Social*. México: Reunión Binacional México-España: Prospectiva de la Sociología. [[Links](#)]

- Marta Rizo García, [COMUNICOLOGÍA, TECNOLOGÍAS Y NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN. NUEVOS SUJETOS, NUEVOS CONCEPTOS](#) , *Question/Cuestión: Vol. 1 Núm. 17 (2008): Verano (enero-marzo) de 2008*

GIMÉNEZ, Gilberto (2005), "La concepción simbólica de la cultura", en Teoría y análisis de la cultura. México, Conaculta, 2005, pp. 67-87

Leon, A. (2008, 28 octubre). *La concepción simbólica de la cultura*. Patrimonio Cultural. <http://patrimoniocultural-estudiantesuabc.blogspot.com/2008/10/la-concepcin-simblica-de-la-cultura.html>

El rey Midas de montaña. (2017, 16 marzo). *Expreso*.

<https://www.expreso.ec/actualidad/rey-midas-montanita-77713.html>

Porto, J. P., & Merino, M. (2013). *Definición de Rave*. Definicion.De.

<https://definicion.de/rave/>

Camarotti, Ana Clara (2008-07). *La cultura dance local : música electrónica, escenarios y consumo de éxtasis* (artículo). Universidad de Buenos Aires. [consultado: 13/7/2022] Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires-1-5.: <http://repositorioubas.sisbi.uba.ar/gsd/cgi-bin/library.cgi?a=d&c=enunci&cl=CL1&d=HWA_295

Voirol, J. (2006). Ritmos electrónicos y raves en la mitad del mundo Etnografía del fenómeno tecno en Ecuador. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, 123-135
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/676>

Voirol, J. E. R. E. M. Y. (2006, 25 mayo). *Ritmos electrónicos y raves en la mitad del mundo Etnografía del fenómeno tecno en Ecuador*. Redalyc, 134-135.

<https://www.redalyc.org/pdf/509/50902511.pdf>

Bourdieu, P. (1979). *La distinction*. Les editions de minuit.

http://www.leseditionsdeminuit.fr/livre-La_Distinction-1954-1-1-0-1.html

Cerbino, M., & Cevallos Tejada, F. (2002). *Imágenes e imaginarios de la conflictividad juvenil y sus organizaciones pandilleras*. FLACSO-Programa Nuestros Niños del MBS. <https://dds.cepal.org/redesoc/publication?id=3590>

Maffesoli, M. (1989). *Le temps des Tribus. Le déclin de l'individualisme dans les sociétés de masse, Paris, Méridiens-Klincksieck*. PARCOURIR LES

COLLECTIONS.P.140-141 https://www.persee.fr/doc/homso_0018-4306_1989_num_93_3_2430

ANEXOS

Derechos de imagen

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (Fotos) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: “VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA ELECTRONICA EN JOVENES DE LA CIUDAD DE QUITO”: CASO DE ESTUDIO LOST CITY CLUB

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, por lo que es indispensable contar con la respectiva autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

• Nombre: <u>LOIS REA</u>
• Documento de identidad: <u>1716415508</u>

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas por el Sr. Roberth Ariel Torres Moreno con C.I: 1723470900, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto: Mediante el presente instrumento autorizo al estudiante Roberth Ariel Torres Moreno de noveno semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo Académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad: Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de usos similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales: El estudiante Roberth Ariel Torres Moreno en la carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente de los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 27-05-2022


Firma:
C.I: 1716415508

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (Fotos) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: “VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA ELECTRONICA EN JOVENES DE LA CIUDAD DE QUITO”: CASO DE ESTUDIO LOST CITY CLUB

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, por lo que es indispensable contar con la respectiva autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Nombre: Luis Eduardo Silva

Documento de identidad: 172085691-1
--

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas por el Sr. Roberth Ariel Torres Moreno con C.I: 1723470900, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrá por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

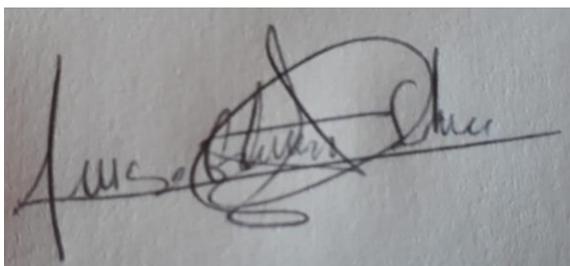
CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto: Mediante el presente instrumento autorizo al estudiante Roberth Ariel Torres Moreno de noveno semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo Académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad: Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales: El estudiante Roberth Ariel Torres Moreno en la carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente de los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 13-05-2022



C.I: 172085691-1

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (Fotos) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: “VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA ELECTRONICA EN JOVENES DE LA CIUDAD DE QUITO”: CASO DE ESTUDIO LOST CITY CLUB

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, por lo que es indispensable contar con la respectiva autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Nombre: Iván Casanova Giler
Documento de identidad:

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas por el Sr. Roberth Ariel Torres Moreno con C.I: 1723470900, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

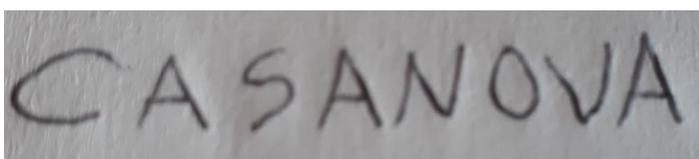
CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto: Mediante el presente instrumento autorizo al estudiante Roberth Ariel Torres Moreno de noveno semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo Académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad: Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales: El estudiante Roberth Ariel Torres Moreno en la carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente de los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 03-06-2022



Firma:

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (Fotos) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: "VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA ELECTRONICA EN JOVENES DE LA CIUDAD DE QUITO": CASO DE ESTUDIO LOST CITY CLUB

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, por lo que es indispensable contar con la respectiva autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

• Nombre: TATI (Cavallos) Salme
• Documento de identidad: 1720027463

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas por el Sr. Roberth Ariel Torres Moreno con C.I: 1723470900, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto: Mediante el presente instrumento autorizo al estudiante Roberth Ariel Torres Moreno de noveno semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo Académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad: Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de usos similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales: El estudiante Roberth Ariel Torres Moreno en la carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente de los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 27-05-2022

Firma:

C.I: 1720027463

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (Fotos) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: "VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA ELECTRONICA EN JOVENES DE LA CIUDAD DE QUITO": CASO DE ESTUDIO LOST CITY CLUB

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, por lo que es indispensable contar con la respectiva autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

• Nombre: JOSUE Emiliano
• Documento de identidad: 175027135-3

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas por el Sr. Roberth Ariel Torres Moreno con C.I: 1723470900, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto: Mediante el presente instrumento autorizo al estudiante Roberth Ariel Torres Moreno de noveno semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo Académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad: Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales: El estudiante Roberth Ariel Torres Moreno en la carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente de los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 20-05-2022


Firma:
C.I: 175027135-3

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (Fotos) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: "VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA ELECTRONICA EN JOVENES DE LA CIUDAD DE QUITO": CASO DE ESTUDIO LOST CITY CLUB

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, por lo que es indispensable contar con la respectiva autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

• Nombre: <i>Juliana Torres</i>
• Documento de identidad: <i>1725024820</i>

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas por el Sr. Roberth Ariel Torres Moreno con C.I: 1723470900, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto: Mediante el presente instrumento autorizo al estudiante Roberth Ariel Torres Moreno de noveno semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo Académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad: Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de usos similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales: El estudiante Roberth Ariel Torres Moreno en la carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente de los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 13-05-2022



Firma:

C.I: *1725024820*

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (Fotos) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: "VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA ELECTRONICA EN JOVENES DE LA CIUDAD DE QUITO": CASO DE ESTUDIO LOST CITY CLUB

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, por lo que es indispensable contar con la respectiva autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 1 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

• Nombre: David Mestanza
• Documento de identidad: 1721682235

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas por el Sr. Roberth Ariel Torres Moreno con C.I: 1723470900, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto: Mediante el presente instrumento autorizo al estudiante Roberth Ariel Torres Moreno de noveno semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo Académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad: Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales: El estudiante Roberth Ariel Torres Moreno en la carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente de los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 13-05-2022



Firma:

C.I: 1721682235

Documento de autorización al uso de derechos de imagen, de fijaciones audiovisuales (Fotos) y de propiedad intelectual para la elaboración de ARTÍCULO ACADÉMICO: "VIDA Y CULTURA AL SON DE LA MUSICA ELECTRONICA EN JOVENES DE LA CIUDAD DE QUITO": CASO DE ESTUDIO LOST CITY CLUB

Esta autorización es con el fin de difundir y dar a conocer la información brindada de su parte a la previa investigación y a la ciudadanía, por lo que es indispensable contar con la respectiva autorización. El derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18.1 de la Constitución y regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

• Nombre: MARCELLO BARIERO
• Documento de identidad: A09775983

Mayor de edad, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a las cláusulas propuestas por el Sr. Roberth Ariel Torres Moreno con C.I: 1723470900, estudiante de noveno semestre en la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA. - Autorización y objeto: Mediante el presente instrumento autorizo al estudiante Roberth Ariel Torres Moreno de noveno semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el uso y tratamiento de mis derechos de imagen que serán incluidos para la realización del Artículo Académico, así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA. - Territorio y exclusividad: Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de usos similares en los mismos términos en favor de terceros.

TERCERA. - Derechos morales: El estudiante Roberth Ariel Torres Moreno en la carrera de Comunicación y de la Universidad Politécnica Salesiana darán cumplimiento a la normatividad vigente de los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Quito, el presente instrumento hoy: 27-05-2022

Firma:

C.I:

A09775983

