



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**MEDIOS, GEOPOLÍTICA Y FÚTBOL: ANÁLISIS SOBRE LA COBERTURA
MEDIÁTICA DEL MUNDIAL DE FÚTBOL QATAR 2022**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciado en Comunicación

Autor: Luis Gustavo Darquea Pazmiño

Tutor: Davide Matrone

Quito-Ecuador

2023

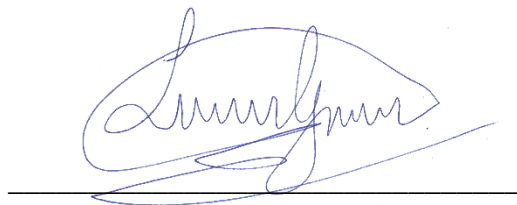
**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Luis Gustavo Darquea Pazmiño con documento de identificación N° 1753121282 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 28 de marzo del año 2023

Atentamente,



Luis Gustavo Darquea Pazmiño

1753121282

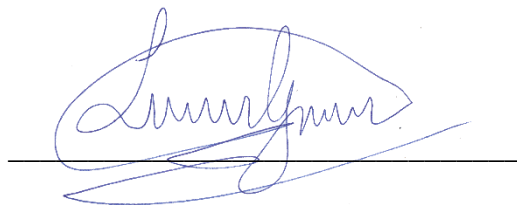
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Luis Gustavo Darquea Pazmiño con documento de identificación No.1753121282, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: “MEDIO, GEOPOLÍTICA Y FÚTBOL: ANÁLISIS SOBRE LA COBERTURA MEDIÁTICA DEL MUNDIAL DE FÚTBOL QATAR 2022”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 28 de marzo del año 2023

Atentamente,



Luis Gustavo Darquea Pazmiño

1753121282

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Davide Matrone con documento de identificación N°xxxxxxx , docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“MEDIO, GEOPOLÍTICA Y FÚTBOL: ANÁLISIS SOBRE LA COBERTURA MEDIÁTICA DEL MUNDIAL DE FÚTBOL QATAR 2022”**, realizado por Luis Gustavo Darquea Pazmiño con documento de identificación N° 1753121282, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 28 de marzo del año 2023

Atentamente,



Davide Matrone

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres Rocío y Marco, mi hermano Marco, mi novia Pilar y todos los compañeros que me han acompañado y apoyado durante estos duros 4 años, a mi docente tutor Davide Matrone, por entender mi pasión y guiarme en este trabajo.

“Si la vida te hace brillar, brilla como una estrella, construye una noche e ignora el día”

(Sonata Arctica, 2016, 0m44s)

Tabla de contenido

Contenido

Introducción	1
Marco Teórico.....	5
Medios de comunicación, sus ramas e intereses	5
Poder mediático y su rol en la geopolítica	7
El fútbol más allá del deporte.....	9
Metodología	12
Resultados	16
Cobertura mediática de Qatar: dos caras de la misma moneda.....	16
Fútbol, medios y geopolítica, una estrecha relación.	22
Opinión pública frente a medios.	25
Conclusiones	32
Referencias.....	36
Anexos	41

Tabla de Figuras

Figura 1: Temáticas tratadas por Al Jazeera, Marca y Amnistía Internacional en referencia al Mundial Qatar 2022. Fuente: Elaboración propia.	16
Figura 2: Intención comunicativa de los medios: Al Jazeera, Marca y Amnistía Internacional. Fuente: Elaboración propia.	18
Figura 3: Fuentes utilizadas por los medios Amnistía Internacional, Al Jazeera y Marca. Fuente: Elaboración propia.	21
Figura 4: ¿Qué plataforma utiliza para informarse sobre la Copa Mundial 2022? Fuente: Elaboración propia.	25
Figura 5: ¿Qué calificación pondría al Mundial de Fútbol Qatar 2022, teniendo en cuenta la organización y espectáculo deportivo? Fuente: Elaboración propia.	26
Figura 6: ¿Conoce usted sobre la vulneración de los Derechos Humanos en Qatar? Fuente: Elaboración propia	27
Figura 7: ¿Conoce usted sobre los trabajadores fallecidos en la construcción de los estadios en el Mundial de Fútbol Qatar 2022? Fuente: Elaboración propia	27
Figura 8: ¿Conoce usted sobre la red de corrupción alrededor de la selección de Qatar como sede de la Copa Mundial de Fútbol? Fuente: Elaboración propia	28
Figura 9: ¿Cree que el fútbol puede ser utilizado como herramienta política? Fuente: Elaboración propia	29
Figura 10: ¿Cree que Qatar utilizó la Copa Mundial de Fútbol para posicionarse más en la geopolítica internacional? Fuente: Elaboración propia	29
Figura 11: ¿Cree que los medios de comunicación intentaron defender a Qatar como sede de la Copa Mundial de Fútbol? Fuente: Elaboración propia	30

Figura 12: ¿Cree que Qatar merecía organizar la Copa Mundial de Fútbol? Fuente:

Elaboración propia _____ 31

Resumen

La Copa Mundial de la FIFA 2022 se llevó a cabo en Qatar. Desde su elección en 2010 estuvo envuelto en polémicas; varios medios y figuras públicas acusaron al país de corrupción y vulneración de derechos humanos, incluso, se puso en discusión si el evento fue utilizado para imponer a Qatar en la geopolítica. La presente investigación busca analizar las diferentes narrativas generadas por: Al Jazeera, Amnistía Internacional y Marca en su cobertura mediática del Mundial Qatar 2022, para, explicar su intervención en la geopolítica y como estas narrativas impactaron en el público.

Para cumplir con los objetivos propuestos, la presente investigación mixta se maneja bajo el paradigma socio-crítico, además, utiliza el análisis crítico del discurso (ACD) en las 15 notas que conforman el corpus, las mismas, fueron seleccionadas bajo un criterio temporal y temático de entre 60 noticias seleccionadas entre los 3 casos de estudio, el análisis se realizó utilizando matrices. Presenta una encuesta que tiene por objetivo indagar en la opinión de los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana campus Girón sobre la Copa Mundial de la FIFA 2022.

Concluyendo que Al Jazeera y Amnistía Internacional fueron los que tuvieron una agenda setting e intención comunicativa muy marcada, siendo, Al Jazeera quien defendió a Qatar, mientras Amnistía Internacional denunció las injusticias en Qatar, mientras, Marca fue un medio muy neutral que compartió ambas narrativas, también, el Mundial Qatar 2022 en conjunto con los medios de comunicación, fueron utilizados como herramienta geopolítica, por último, los casos de estudio al ser fuente de información prima, lograron compartir sus narrativas al público seleccionado por la investigación.

Palabras claves: Mundial Qatar 2022, geopolítica, medios de comunicación, fútbol, derechos humanos y laborales.

Abstract

The 2022 FIFA World Cup was held in Qatar. Since its election in 2010, it has been surrounded by controversy; several media and public figures have accused the country of corruption and human rights violations, and it has even been discussed whether the event was used to impose Qatar in geopolitics. This research seeks to analyze the different narratives generated by: Al Jazeera, Amnesty International and Marca in their media coverage of the Qatar 2022 World Cup, to, explain their intervention in geopolitics and how these narratives impacted the public.

To meet the proposed objectives, this mixed research is handled under the socio-critical paradigm, in addition, it uses critical discourse analysis (CDA) in the 15 notes that make up the corpus, the same, were selected under a temporal and thematic criterion from among 60 news items selected among the 3 case studies, the analysis was performed using matrices. It presents a survey that aims to investigate the opinion of the students of the Universidad Politécnica Salesiana Girón campus on the FIFA 2022 World Cup.

Concluding that Al Jazeera and Amnesty International were the ones that had a very marked agenda setting and communicative intention, being, Al Jazeera who defended Qatar, while Amnesty International denounced the injustices towards Qatar, while, Marca was a very neutral media that shared both narratives, also, the Qatar 2022 World Cup in conjunction with the media, were used as a geopolitical tool, finally, the case studies being a source of raw information, managed to share their narratives to the public selected by the research.

Keywords: Qatar 2022 World Cup, geopolitics, media, soccer, human and labor rights.

Introducción

La presente investigación analiza cómo los medios de comunicación en su cobertura al Mundial de Fútbol Qatar 2022, revelan que este deporte es utilizado en la geopolítica mundial, con el objetivo de mantener una presencia por parte de algunas potencias. Qatar 2022 llega en un momento tenso en el que Rusia se encuentra en un conflicto armado contra Ucrania en territorio europeo y potencias como China y EEUU han iniciado movilizaciones militares en distintas partes del mundo. Entre todo esto, el fútbol pareciera irrelevante; Sin embargo, se ha observado cómo este evento es usado para ganar terreno y reconfigurar un nuevo ajedrez en la geopolítica mundial.

Qatar está ubicado en la península arábiga y comparte frontera únicamente con Arabia Saudita. Es un país conocido por sus enormes riquezas obtenidas principalmente a través de la explotación del petróleo y de los gases naturales que representa la tercera reserva a nivel mundial. En los últimos años se ha observado cómo se trata de poner a Qatar en el mapa de la región arábiga e internacional.

Fajardo (2018) lo menciona al analizar la historia del país:

La recepción de grandes eventos internacionales, las inversiones exteriores en proyectos emblemáticos, el posicionamiento de Qatar Airways como aerolínea de lujo que conecta Oriente con Occidente, la difusión de contenidos por su influyente cadena mediática Al Jazeera y la acogida de la sede para la Copa del Mundial de Fútbol en invierno de 2022 son las fórmulas utilizadas para situar a Doha en el mapa. (Fajardo, 2018, pp. 3)

El auge geopolítico de Qatar está directamente relacionado con su crecimiento económico. Según el Banco Mundial, su Producto Interno Bruto (PIB) de Qatar fue de 61.276 dólares en el 2021; lo que representa 12 veces más que Ecuador. El PIB de Qatar es comparable a países del mundo Occidental y en definitiva es el PIB per cápita más alto del mundo. El país de Oriente Medio fue seleccionado como sede por parte de la Federación Internacional de Fútbol y Asociados (FIFA) el 2 de diciembre del 2010, la elección fue criticada en cuanto Qatar no tiene tradición futbolística y su elección como sede se basó principalmente en su tecnología e impresionantes estadios.

Esta investigación se centra en 3 medios de comunicación que disputan a Qatar como sede del mundial, los cuales son: Al Jazeera, Marca y la sección de noticias y reportajes en Amnistía Internacional.

Qatar 2022 ha manejado una cobertura periodística interesante, mientras que Al Jazeera, el medio de comunicación más grande de Qatar y del mundo árabe habló de la tecnología, innovación y espectáculo deportivo, una unión de periodistas españoles junto a Amnistía Internacional desenmascaró toda la corrupción y violación de derechos humanos de la cita mundialista, mostrando las diferentes narrativas que puede manejar la prensa. Mientras, Marca, el diario deportivo más popular de España, mantuvo una postura neutra, con el único objetivo de mover la información.

Para profundizar más sobre los casos de estudio, Al Jazeera, en su portal web, aclara ser un medio independiente financiado en parte por el Estado de Qatar que comprende más de 10 canales y divisiones (Al Jazeera), siendo la red mediática más grande de los países árabes.

Marca es un diario deportivo español con sede en Madrid, recordado por sus llamativas portadas, es el medio de deportes más leído en España con cerca de 1.7 millones de lectores,

según el portal web prensadigital.com (“Diarios Deportivos De España 2023 (Listado Actualizado) - PrensaDigital.com,” n.d.)

Amnistía Internacional es un movimiento global con más de 10 millones de socios que lucha por una humanidad justa (Amnesty International). Entre todas sus funciones tienen un pequeño apartado de noticias, donde se encuentra el reportaje publicado el 2016, pero, que recibió su última actualización el 2021 “Qatar la copa mundial de la vergüenza” (Amnistía Internacional, 2021), el mismo, es el más sonado, sin embargo, no han dejado de seguir el caso de Qatar, realizando seguimiento de la Copa Mundial Qatar 2022 en lo que viene violados de forma sistemática los derechos laborales. Según una investigación del prestigioso periódico británica “The Guardian” más de 6500 trabajadores migrantes de India, Pakistán, Nepal, Bangladesh y Sri Lanka han muerto en Qatar. El mundial de fútbol Qatar 2022 se llevó a cabo del 20 de noviembre al 18 de diciembre. Sin embargo, la presente investigación abarca desde enero del mismo año hasta diciembre 25.

La presente investigación es de tipo explicativo en cuanto, se va a realizar el estudio de los sucesos ocurridos en un tiempo y espacio determinado como lo es Qatar 2022. Si bien, se puede tomar referencia de sucesos pasados, todos estos recursos, se utilizarán para explicar lo ocurrido antes, durante y después del evento.

El fútbol como algo más que un deporte ha sido de interés general, trabajos previos como el de Alvarado y Castro (2022) titulado “*Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón*” demuestra la influencia del balompié en el mundo. Incluso, los mundiales de fútbol también se han estudiado bajo un enfoque geopolítico, por ejemplo, Roldán (2010) con su trabajo “*Más que fútbol: Economía y geopolítica del Mundial de Sudáfrica*”.

El fútbol ha sido más que un deporte históricamente y en algunos momentos los Mundiales han sido instrumentalizados por el poder gubernamental de algunos países como en los siguientes casos: El mundial de Argentina en 1978 es un ejemplo, entre otros. El evento fue utilizado por la dictadura militar de Videla para limpiar su gobierno de los crímenes que se realizaban contra la disidencia interna en todo el país.

Durante los partidos de fútbol y en un clima de distensión y alegría colectiva, se torturaban los militantes izquierdistas en los cuarteles militares o en otras instalaciones del país. Sobre esto, Archetti en su libro: “El mundial de fútbol de 1978 en Argentina: victoria deportiva y derrota moral” (2004) se cuestiona cómo se permitió jugar en tales condiciones explicando que esto sucede cuando se divide al fútbol de la política: “la ideología dominante señalaba que el fútbol y el deporte formaban parte de la sociedad civil y como tales, eran independientes de las políticas de Estado partidistas. Se asumía que el fútbol no era política y nunca lo sería” (Archetti, 2004, p. 179).

Un caso similar se observa en Qatar, mientras los medios afines al país anfitrión niegan toda la corrupción detrás, también se trata de vender su modelo económico y social. Un golpe en la geopolítica mundial cuando países como China, Rusia y Estados Unidos mantienen conflictos.

Estudios como este, basan su importancia en dar a entender que el fútbol y el deporte en general, puede ser más que una competencia. También, los medios juegan un rol importante para guiar la opinión pública. El periodismo y el deporte son sin duda alguna, un campo que se debe estudiar en conjunto para entender relaciones sociales y de poder.

La presente investigación se maneja bajo la pregunta ¿Cuáles son las distintas narrativas que manejan los medios de comunicación Amnistía Internacional, Marca y Al Jazeera en

referencia al mundial Qatar 2022? Por ende, su objetivo general es analizar cómo la geopolítica se relaciona con la narrativa desplegada en los medios Amnistía Internacional, Marca y Al Jazeera en el mundial Qatar 2022. Manejando como objetivos específicos: Indagar cómo los medios Amnistía Internacional, Marca y Al Jazeera, han generado varias narrativas y percepciones sobre Qatar 2022. Segundo: Explicar cómo el mundial de fútbol ha trascendido de un evento deportivo a una plataforma para la geopolítica. Y tercero: Examinar las percepciones del público sobre las narrativas generadas en Qatar 2022.

Marco Teórico

Medios de comunicación, sus ramas e intereses

El periodismo es una rama amplia, cuenta con variaciones y especializaciones. El presente trabajo maneja a medios de comunicación como casos de estudio, que tienen diferentes formas de realizar su trabajo periodístico y distinta postura política. Primero, el periodismo social se define como: “aquél que tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso, que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social” (Ledhesma, 2018, p. 195). Este tipo de periodismo genera contenido relacionado con el fútbol, al ser un deporte muy presente en la sociedad, su impacto en la misma no pasa desapercibido.

Como lo menciona Alvarado y Castro (2022) al momento de destacar la importancia de este deporte en el mundo:

Política y económicamente para los países parece que pertenecer a la FIFA es más importante que ser miembro de la ONU, convirtiendo al fútbol en parte de un reconocimiento internacional y con ello fomentar una identidad nacional y una sociedad más desarrollada y estable. (Alvarado & Castro, 2022, pp. 108)

Al ser el Mundial de Qatar 2022 un evento deportivo, los medios especializados en este ámbito realizaron gran parte de la cobertura. Este tipo de periodismo como lo menciona Rojas Torrijo (2014) el mismo es de gran alcance e interés social: “ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos” (Rojas Torrijos, 2014, p. 178).

Los medios de comunicación se manejan bajo, lo que McCombs y Evatt (1995) llaman la teoría de la “Agenda Setting” y lo explican como:

La teoría de la agenda setting – o de la fijación del orden temático – mantiene que el modo en que la gente ve el mundo – la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros – está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión. Aunque los periódicos, la televisión y otros medios de comunicación colectiva no sean la única influencia, veinticinco años de investigación han mostrado que, individual y colectivamente, ejercen una influencia poderosa. (McCombs, M., & Evatt, D, 1995)

McCombs y Evatt (1995) dan a entender que los medios se manejan bajo un orden establecido por sus propios intereses, cubriendo una noticia de mayor o menor medida, incluso, puede optar por no hablar del tema. Esta teoría es fundamental para la presente investigación, pues, permite entender cómo los medios pueden mantener distintas narrativas.

El fútbol puede ser analizado de distintas formas; para Alvarado y Castro (2022) al observar a

el fútbol desde la comunicación se estudia: “imaginarios que se produce alrededor de la fiesta del fútbol” (Alvarado & Castro, 2022, p. 111). Este deporte en especial, está muy

arraigado a la sociedad; los medios de comunicación al realizar noticias referentes al fútbol saben que narrativa utilizar dependiendo a qué país o sector va dirigido, mostrando los diferentes imaginarios que produce el balompié.

Poder mediático y su rol en la geopolítica

Los medios de comunicación han sido históricamente una parte fundamental de la sociedad, cumpliendo el deber de visualizar el abuso de poder: “la prensa y los medios de comunicación han sido, durante largos decenios, en el marco democrático, un recurso de los ciudadanos contra el abuso de los poderes” (Ramonet, 2004, p. 26). Por esta razón, Ramonet (2004) ha calificado a los medios de comunicación como el “cuarto poder”; también se menciona cómo el mismo, ha ido perdiendo esta capacidad de denunciar los abusos; en la actualidad, las grandes cadenas de medios de comunicación (por ejemplo, CNN) han logrado que los mismos favorezcan en muchas ocasiones a la autoridad. “desde hace una quincena de años, este cuarto poder fue perdiendo poco a poco su función esencial de contrapoder” (Ramonet, 2004, p. 29).

Al analizar los medios en la actualidad, siempre se encuentran en un conflicto por defender o contraponerse al poder, ejemplo es la presente investigación. Como objeto de estudio ha tomado a medios a favor del poderío de Qatar y quienes se oponen al mismo, mostrando el lado de abusos y explotación, lo que incluso llega a influir en la geopolítica como el caso de Ucrania y Rusia.

La geopolítica es un concepto muy extenso, siempre relacionado con los acontecimientos globales; se puede mencionar al mundo como su campo de estudio: “referirse a la Geopolítica evoca hoy día un concepto surgido a principios del siglo XX, pero vigente como prisma explicativo de los acontecimientos mundiales en el actual” (Cuéllar, 2015, p. 60). Siendo un

estudio coyuntural, la geopolítica ha tenido varias percepciones, pero sobre todo se ha tratado como un sinónimo de conflicto.

Como lo menciona Cuéllar (2015) al investigar el origen del término:

Persisten imprecisiones de su contenido epistemológico debido a que, terminada la Segunda Guerra Mundial, el término fue proscrito de las aulas y de la opinión pública por décadas, al culparla de inspirar el expansionismo territorial y los crímenes cometidos por la Alemania nazi, aunque los preceptos geopolíticos continuaron desarrollándose después de la guerra en algunos círculos militares y gubernamentales de las grandes potencias. (Cuéllar, 2015, pp. 60)

Desde ese momento, la geopolítica tiene esta percepción del poder y el conflicto; por ejemplo, el término ha sido usado mucho al analizar los diferentes conflictos que ocurren en el mundo a raíz de la guerra Ucrania y Rusia.

Como lo menciona Cuéllar (2015), la geopolítica presenta imprecisiones en su contenido epistemológico, ocasionando varias formas de entender el término. Para la presente investigación se ha decidido utilizar el concepto de geopolítica que utiliza Spykman (1942) que mantiene a la geopolítica a la defensa de un Estado dependiendo su posición geográfica. Qatar al estar situado en la península arábiga, es un punto de conexión entre Asia y África; siendo un punto de interés incluso para Europa.

La geopolítica y la globalización van juntos para entender al mundo; la globalización es un proceso que se puede entender en su mismo nombre, buscando un mundo cada vez más conectado, dando una nueva forma de verlo “el mundo se ha mundializado, de tal manera que el

globo ha dejado de ser una figura astronómica para adquirir más plenamente su significación histórica” (Ianni, 1996, pp. 3).

Para Ulrich Beck (1998) la globalización se puede entender como:

El término «globalización», actualmente omnipresente en toda manifestación pública, no apunta precisamente al final de la política, sino simplemente a una salida de lo político del marco categorial del Estado nacional y del sistema de roles al uso de eso que se ha dado en llamar el quehacer «político» y «no-político». (Beck, 1998, pp. 15)

Viendo a la globalización como un proceso donde el Estado Nación se debilita; se observa en el mundo como los países son cada vez más dependientes entre sí, la economía se basa en acuerdos internacionales, por lo que, abrirse al mundo es una parte esencial para el progreso económico de una nación.

El fútbol más allá del deporte

Ver al fútbol como algo más que un deporte es una práctica común; históricamente se ha utilizado al deporte como una herramienta política, a pesar de que la Federación Internacional de Fútbol y Asociados mantiene la prohibición de mezclar este deporte con cualquier tinte político o religioso. Como lo menciona Alvarado y Castro (2022) en su texto: “*Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón*”:

No hay duda, el fútbol constituye parte de la geopolítica contemporánea, que se ha extendido a nivel global gracias a la FIFA, las empresas multinacionales y los medios de comunicación, que utilizan a este deporte como parte de la política internacional. (Alvarado & Castro, 2022, pp. 106)

Alvarado y Castro (2022) mencionan a los medios de comunicación en la instrumentalización del deporte para la política internacional. Es clara la influencia de los medios de comunicación; desde el inicio de la campaña de Qatar como sede mundial, la cobertura mediática ha sido fundamental para dar a conocer los avances y novedades del evento.

Alvarado y Castro (2022) aportan con una visión sobre las dimensiones políticas del fútbol que se generaron gracias a las multinacionales y los medios de comunicación, las mismas son: Ideológica, militancia y propaganda.

El Mundial de Fútbol es el evento deportivo más importante del mundo. Para los países que organizan la Copa Mundial, significa un esfuerzo gigante. Las ganancias económicas es uno de los intereses, sin embargo, existen otras razones; Roldán (2010) al analizar sobre las motivaciones de Sudáfrica al realizar el Mundial de Fútbol 2010 menciona: “los Estados hacen uso de la autoestima, el prestigio y la cohesión social que generan estos eventos para aumentar su margen de maniobra tanto afuera, como adentro” (Roldán, 2010, p. 101). Si el fútbol y la política están mezclados, sus actores pasan a tener otra visión; como lo mencionan Bernardini y Moser (2008, p. 3) cuando se refiere a los futbolistas, los llama “embajadores de un mensaje político”.

El deporte del fútbol se puede analizar desde el consumo, un análisis de este tipo da una idea sobre la importancia que se le otorga a este deporte; en los seis “modelos de consumo” de Néstor García Canclini (2006), se presenta al consumo como: “lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos” (Canclini, 2006, p. 36). Que hace referencia a la capacidad adquisitiva quien establece las diferencias entre diversas clases sociales.

Esté se explica: “en sociedades que se pretenden democráticas, basadas por tanto en la premisa de que los hombres nacen iguales (sin superioridades de sangre ni de nobleza), el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales” (Canclini, 2006, p. 36). Cómo en la sociedad, siempre se busca destacar del resto; al consumir el fútbol, se trata de diferenciar un grupo de los demás, al usar un símbolo como la camiseta o un escudo, por ende, el fútbol pasa a ser más importante en la sociedad.

Por ejemplo, Archetti (2004) analizando al fútbol en Argentina, entiende que mediante este deporte se busca un distintivo y reconocimiento: “el fútbol en Argentina es una vieja pasión nacional, una obsesión, el lugar del orgullo y el desencanto, de la alegría y la tristeza, y un importante escenario para la obtención de la victoria y del reconocimiento global” (Archetti, 2004, p. 182)

Este deporte está lleno de nacionalismo, el mismo, que ha sido utilizado varias veces para fines políticos; una práctica común, como lo es Qatar, o como lo fue en su tiempo Argentina, recordando que el país Latino organizó un mundial en plena dictadura militar en 1978.

Como lo menciona Archetti (2004) al recordar este Mundial:

El Mundial era un éxito en el seno de una sociedad “pacificada”. La ola de nacionalismo popular era inmensa. Las manifestaciones de alegría en los estadios y en las calles tras las victorias argentinas que culminaron en el triunfo frente a Holanda ya en la final fueron interpretadas por la Junta como el éxito de un proyecto nacional. El general Videla decía que el grito “Argentina, Argentina”, y los millones de banderas en cada esquina eran signos de una nación recuperada, en la plenitud de su dignidad. (Archetti, 2004, pp. 181)

En este caso, el general Videla utilizó la fiesta y sobre todo, un nacionalismo obtenido por la victoria de Argentina; para limpiar su imagen y tratar de ocultar los problemas que el país arrastraba. El fútbol, más que un deporte, se lo puede ver como una herramienta, que junto a los medios de comunicación modernos y su capacidad de generar información de inmediato, pueden ser usados en la geopolítica actual.

Metodología

La presente investigación se maneja bajo el paradigma socio-crítico, el mismo, cuenta entre sus fundamentos la crítica social.

Como lo menciona Alvarado y García:

El paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autorreflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social (Alvarado & García, 2008, pp. 189)

El paradigma se aplica en la investigación al entender que los medios de comunicación construyen un conocimiento dependiendo de los intereses de ciertos grupos; investigaciones como la presente, tratan de promover la participación y transformación social; por ejemplo, el dar a conocer la relación que existe entre el Mundial de Fútbol Qatar 2022, los medios de comunicación y su conexión con la geopolítica, promoviendo un pensamiento crítico del lector hacia eventos cotidianos como este.

La presente investigación también utiliza un enfoque mixto, el mismo, utiliza características del enfoque cualitativo y cuantitativo; para Ruiz Medina este enfoque es útil porque:

Al utilizar el enfoque mixto, se entremezclan los enfoques cualitativo y cuantitativo en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita triangularla. Esta triangulación aparece como alternativa a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio. (Ruiz Medina et al., 2013, pp. 11)

Al utilizar medios de comunicación como casos de estudio, la investigación cumple con su enfoque cualitativo, por otro lado, las encuestas realizadas nos dieron datos cuantitativos, se ha triangulado ambas técnicas para poder realizar un análisis más profundo. Para poder analizar los estudios de casos se utiliza el Análisis Crítico del Discurso (ACD).

según Van-Dijk (2016) se lo puede explicar cómo:

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos. (Van Dijk, 2016, pp. 204)

Tomando en cuenta que Qatar, siendo potencia económica mundial, utiliza la cobertura mediática del Mundial de Fútbol 2022 para imponerse en la geopolítica; analizar los diferentes discursos utilizados en los medios de comunicación dan una mejor visión sobre el contexto social y político que estuvo presente en el evento deportivo.

Para conseguir la muestra de las encuestas, se utilizó un muestreo por conveniencia, el mismo, se explica cómo: “consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo” (Casal & Mateu, 2002, p. 5)

En esta ocasión se escogió la población de la Universidad Politécnica Salesiana campus Girón, por su cercanía y facilidad al momento de recolectar los resultados, además, de ser una población familiarizada con el Mundial de Qatar 2022.

Para lograr los objetivos planteados en la investigación se utiliza una matriz, que contiene, en primera instancia, 60 noticias seleccionadas de los casos de estudio (Al Jazeera, Amnistía Internacional y Marca), las mismas fueron extraídas de los medios, utilizando su propio buscador, se ingresó la palabra “Copa Mundial Qatar 2022” en el caso de Marca y Amnistía Internacional, y “World Cup Qatar 2022” en Al Jazeera, este último cambio se debe a que el este medio se maneja en inglés. Como criterio de selección se ignoró toda noticia o reportaje que habla netamente de lo deportivo.

Tras este proceso se consiguió 60 notas: 24 de Amnistía Internacional, 19 de Marca y 17 de Al Jazeera; para poder filtrar las notas útiles se utilizó, primero, un criterio temático, descartando directamente todas las notas que hablen únicamente de los partidos de fútbol; también, se aplicó un filtro de tiempo, seleccionando las notas del año 2022.

Tras estos filtros, el corpus del presente estudio lo conforman: 15 notas de Al Jazeera, 8 notas de Marca y 5 notas de Amnistía Internacional; dando un total de 28 notas y reportajes entre los tres casos de estudio; además de mantener 3 reportajes extra que fueron de gran relevancia para la investigación.

Para obtener resultados de la información en las matrices, se procedió a realizar un análisis, primero; de la “Agenda Setting” de los medios: Marca, Amnistía internacional y Al Jazeera, esto, con el objetivo de encontrar sus temas prioritarios para al momento de realizar la cobertura de la Copa Mundial Qatar 2022.

También, se analizó la intención comunicativa con la que los medios de comunicación seleccionados redactaron sus notas, Por otro lado, se investigó sobre las fuentes que los medios Amnistía Internacional, Marca y Al Jazeera utilizaron para redactar sus notas, esto con el objetivo de entender si se replicaba una noticia, o la investigación la realizó el propio medio de comunicación, por último, se investigó en las diferentes representaciones que tuvieron los medios seleccionados sobre Qatar como país y sede.

Con toda la información recolectada y procesada, se buscó patrones similares, para determinar, en qué punto los medios coinciden, o por el contrario, tenían puntos de vista diferente de un mismo suceso, este proceso ayuda a descubrir varios patrones, como una disputa directa de medios, investigando si se mencionaron en sus notas, si publicaron puntos de vista discordantes durante un mismo periodo de tiempo y como es la percepción de cada uno sobre los diferentes temas que se pueden abordar en la Copa Mundial Qatar 2022.

Para poder investigar si la cobertura mediática de la Copa Mundial Qatar 2022, aparte de ser una cobertura del evento, también fue una herramienta para un posicionamiento en la geopolítica, se utilizó la información sobre la representación de Qatar en los medios Al Jazeera, Amnistía Internacional y Marca; analizando si tuvo una buena o mala representación. También, viene de la mano con la intención comunicativa, para poder observar si estas notas trataron de legitimar a Qatar, o por el contrario, denunciar o deslegitimar al país de la península arábiga.

La encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana del campus Girón, sirvió para poder percibir si la opinión de los estudiantes respecto a Qatar como país y sede, cambió o se mantuvo durante la cita mundialista. La encuesta consta de 10 preguntas orientadas en dos ámbitos: primero, la percepción de los encuestados de Qatar como país y sede; segundo, saber dónde obtuvieron toda la información de sobre el mundial, para indagar si tuvieron contacto con la cobertura de Al Jazeera, Amnistía Internacional y Marca.

Resultados

Cobertura mediática de Qatar: dos caras de la misma moneda.

El mundial de Fútbol Qatar 2022 fue un evento donde varios medios dieron distintos puntos de vista; en el caso del presente estudio: Al Jazeera, Marca y Amnistía Internacional, presentaron su información abordando distintas temáticas.

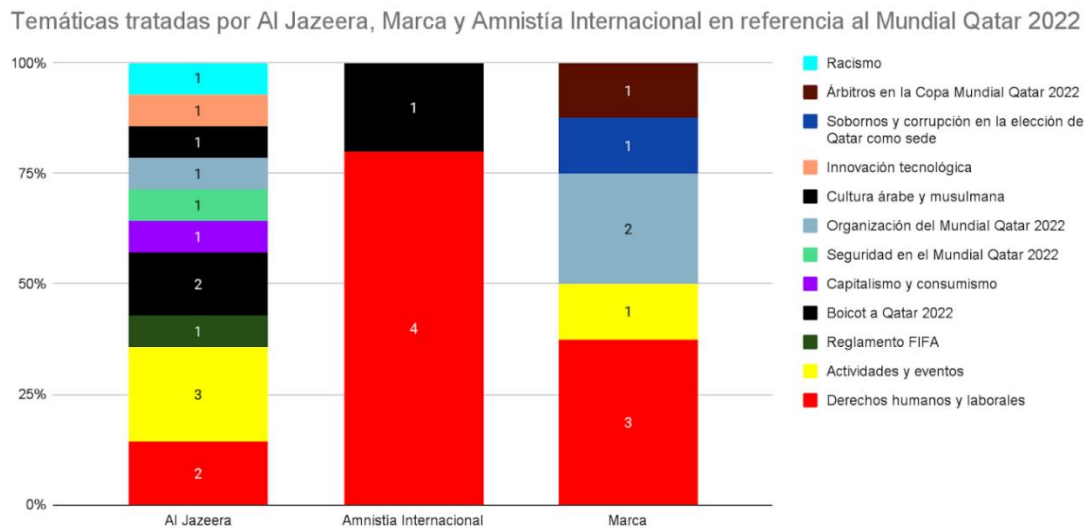


Figura 1: Temáticas tratadas por Al Jazeera, Marca y Amnistía Internacional en referencia al Mundial Qatar 2022. Fuente: Elaboración propia.

Las diferentes temáticas abordadas por los medios muestran el uso de una agenda setting (McCombs, M., & Evatt, D, 1995), por ejemplo, Amnistía Internacional maneja en su mayoría derechos humanos y laborales; mientras Al Jazeera, si bien toca el tema, no es su prioridad; Marca, es el que más variedad maneja, su orden temático no tiene una inclinación clara, siendo un medio interesante y se puede hablar sobre su enfoque netamente deportivo.

Los resultados dan a Al Jazeera como el medio que más temas maneja; sin embargo, no se mencionan ejes importantes como los sobornos o el arbitraje; toma más importancia a las actividades realizadas durante el evento; también es el único en hablar sobre: Capitalismo y consumismo, innovación tecnológica, seguridad en el Mundial Qatar 2022 y racismo. Amnistía Internacional es el único medio que tiene una agenda setting muy marcada al hablar mayoritariamente de los derechos humanos y laborales, esto da un sentido, pues, la misión de la organización es denunciar los abusos de los mismos; un apartado interesante es que tanto Al Jazeera como Amnistía Internacional hablan sobre la cultura árabe y musulmana, sin embargo, la nota es abordado desde dos enfoques:

Por parte de Al Jazeera en su columna de opinión titulada “El Mundial de Qatar está a punto de romper los mitos coloniales” (Sadiki, 2022) habla de un ataque injustificado hacia Qatar y su cultura, mencionando a sedes más polémicas como Chile en el 62; por otro lado Amnistía Internacional en su reportaje titulado “Qatar: Seis cosas que debes saber sobre los anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA 2022” (Amnistía Internacional, 2022c) trata de explicar cómo este tipo de países tienen mucho que trabajar en el cumplimiento de los derechos humanos, pues, da a entender que la cultura no es una justificación para la vulneración de los mismos.

Marca se muestra como un medio con varios temas, sin embargo, su enfoque es más deportivo, pues, es el único en hablar del arbitraje, pero, no deja de lado el lado informativo sobre las polémicas que ha generado este mundial; se podría mencionar a este medio como uno que maneja la imparcialidad, pues, informa sobre los pros y contra de la Copa Mundial Qatar 2022.

Entendiendo el orden temático que maneja cada medio, Al Jazeera mantiene un objetivo, explicar las innovaciones y espectáculo del evento, tratando, de algún modo, ocultar las críticas ocasionadas hacia Qatar; mientras, Amnistía Internacional directamente denuncia a Qatar, tanto por su violación a Derechos Humanos, como, la corrupción detrás, mientras, medios netamente deportivos como Marca, aprovecha la información para compartirla.

Acompañado de las temáticas, se observa una intención al momento de dar las notas, los 3 medios han abordado varios sucesos; sin embargo, la forma de redactar o de abordar las noticias da a entender que pueden tener distintas intenciones.

Figura 2

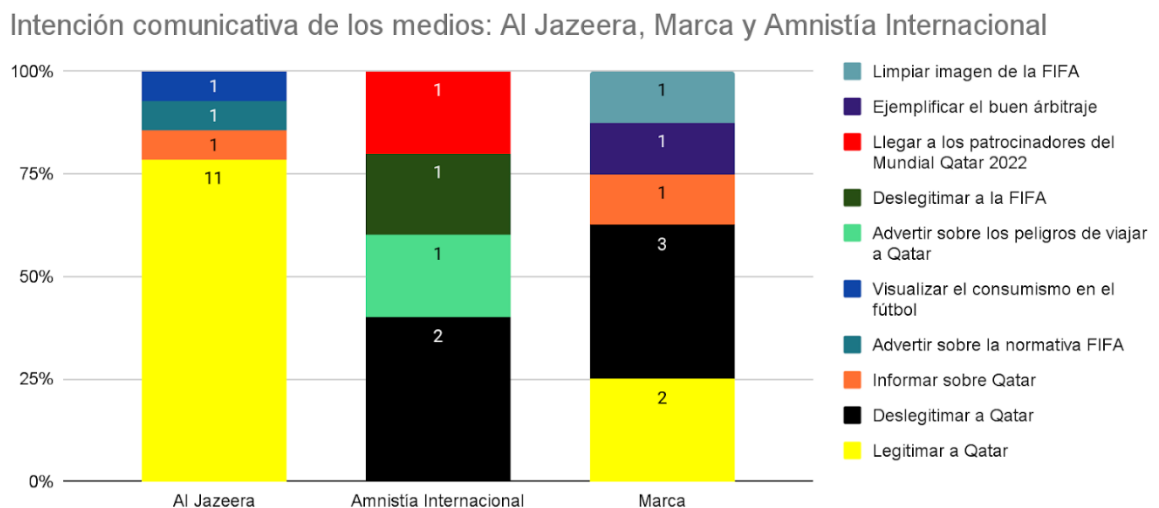


Figura 2: Intención comunicativa de los medios: Al Jazeera, Marca y Amnistía Internacional. Fuente: Elaboración propia.

Al Jazeera mantiene una parcialidad tratando de legitimar a Qatar como sede del mundial; a pesar de que publica sobre derechos humanos como se observa en el gráfico 1, lo hace con el fin de desmentir las acusaciones y tratar de limpiar la imagen de Qatar. Tiene una columna de opinión interesante, hablando sobre cómo el capitalismo ha consumido el fútbol para convertirlo en un negocio; sin embargo, se deja en claro que la opinión brindada no refleja el pensamiento de la editorial y es responsabilidad total de la autora.

Si Al Jazeera se defiende, Amnistía Internacional ataca; pues, no solo denuncia a las autoridades qataríes, sino, también a las autoridades de la FIFA, que, al ser máximo organismo del fútbol tiene parte de la responsabilidad en la organización de la Copa Mundial Qatar 2022; un apartado interesante de Amnistía Internacional es que trata de llegar a los patrocinadores para que se una a su causa, en esta ocasión, para donar dinero a las familias afectadas en la construcción de los estadios.

Marca como medio se ha centrado en dar la información, pero, una característica que se repite es su adaptabilidad al redactar; por ejemplo, cuando habla sobre la oposición a Qatar, lo hace mostrando apoyo a la postura, pero, lo realiza de igual manera con el apoyo; se puede justificar, al ser un diario deportivo, las visitas y auspicios es lo que más importa. Además, Marca sigue siendo un centro de periodismo deportivo respetado en gran parte de Europa.

Existe una disputa por la imagen de Qatar, entre los casos de estudio, Al Jazeera y Amnistía Internacional, tanto en su intención comunicativa y tematización, de hecho, se puede observar cómo se utilizan voceros para apoyar la narrativa, por ejemplo, en Al Jazeera en su nota titulada “Preguntas clave respondidas a un mes del Mundial 2022”, se utiliza el nombre de David Beckham, el cual, justifica que jugar la Copa Mundial en diciembre, permitiría a los

jugadores llegar descansados y en plena forma a la máxima cita del fútbol (Al Jazeera, 2022a, para. 4); por otro lado, Amnistía Internacional en su nota de prensa titulada “‘Infantino debe abordar los problemas de derechos humanos si quiere que el mundo ‘se centre en el fútbol’””, muestras las palabras de Steve Cockburn (director de Justicia Económica y Social de Amnistía Internacional):

Si Gianni Infantino desea que el mundo ‘se centre en el fútbol’, la solución es muy sencilla: La FIFA podría empezar a ocuparse por fin de los problemas graves de derechos humanos en vez de barrerlos debajo de la alfombra. (Amnistía Internacional, 2022a, pp. 2)

Al realizar un breve análisis, se puede observar el uso de distintas narrativas; por un lado, Amnistía Internacional debido a la agenda setting que usan, su fuente se especializa en temas sociales, pues, es la misión que tiene el medio, denunciar toda falta de derechos humanos. Por otro lado, Al Jazeera el ser el medio más grande del país organizador Qatar, su interés se basa en el espectáculo deportivo, por ende, se utiliza a una leyenda del fútbol; cabe recalcar que Amnistía Internacional solo menciona el fútbol para hacer énfasis en su uso como herramienta política y económica, mientras, Al Jazeera se centra en el entretenimiento, si bien, topa temas como derechos humanos y la corrupción, lo hace para desmentir, o, para explicar que es una exageración.

Es interesante saber que Al Jazeera tiene en su radar a Amnistía Internacional, en la nota titulada “‘¿Por qué los equipos de fútbol protestan contra el Mundial de Qatar 2022?’” menciona a Amnistía Internacional mientras explica quienes han protestado contra Qatar:

La semana pasada, Amnistía Internacional envió una carta al presidente de la FIFA, Gianni Infantino, pidiendo al organismo rector del fútbol mundial que use su

influencia sobre las autoridades de Qatar para ayudar a poner fin al abuso de los trabajadores migrantes. (Al Jazeera, 2021, para. 11)

Seguido, se explica que hizo Qatar para contrarrestar sus críticas, mencionando: “Cambios históricos en la legislación laboral”, sin embargo, Amnistía internacional en su nota titulada “Qatar: Sigue sin concluirse la reforma laboral y aún se deben indemnizaciones en vísperas de la Copa Mundial” (Amnistía Internacional, 2022b) indica que los esfuerzos son insuficientes; si bien Amnistía Internacional no menciona directamente a Al Jazeera, si contradice sus mensajes constantemente, ejemplos como este es uno de varios.

Al analizar las fuentes que utilizan cada medio se observa una relación.

Fuentes utilizadas por los medios Amnistía Internacional, Al Jazeera y Marca

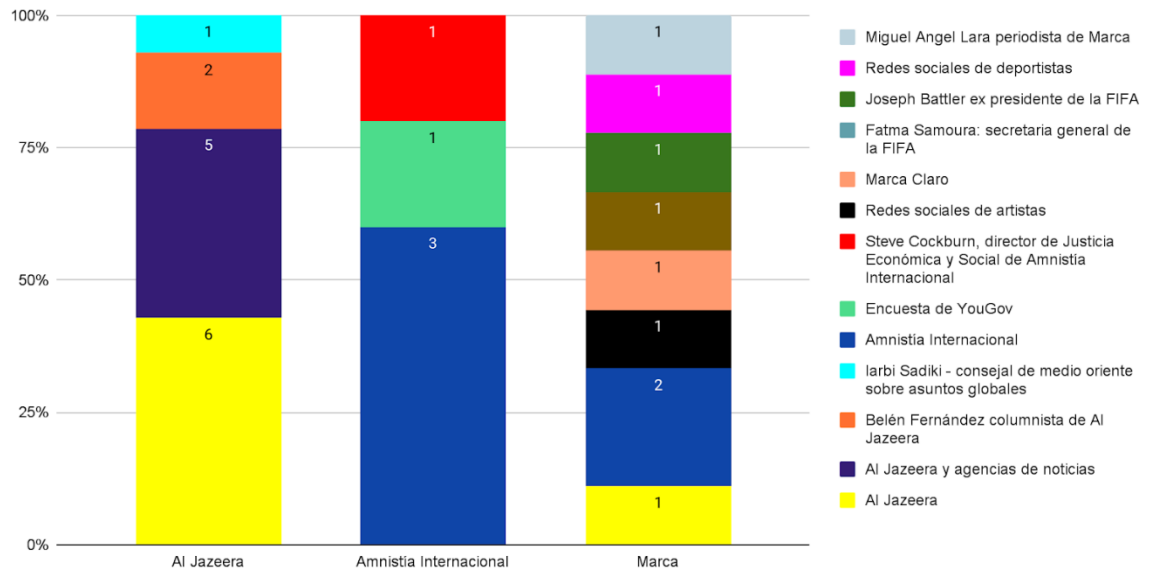


Figura 3: Fuentes utilizadas por los medios Amnistía Internacional, Al Jazeera y Marca. Fuente: Elaboración propia.

Al Jazeera, es el único medio que pone explícitamente cuál es su fuente, siendo el propio medio o periodistas del mismo; Amnistía Internacional es otro medio que maneja fuentes de sí mismo, al utilizar encuestas, o, ruedas de prensa realizadas por la misma fundación como fuente; Marca es el que más variedad de origen maneja, pero, más importante, es el único que maneja como fuente a Amnistía Internacional y Al Jazeera.

Entre todo este movimiento de Al Jazeera y Amnistía Internacional, pareciera que Marca no participa, sin embargo, se puede observar, lo que, en términos simples, se puede llamar un triángulo de información entre los 3 medios; mientras Al Jazeera y Amnistía Internacional generan la información, Marca la recepta y comparte, incluso, cuando no da como fuente directa a los medios, por fechas, la primicia en los mismos temas, siempre la tiene Al Jazeera y Amnistía Internacional.

En la figura 1 y 2 se observa a Marca como el medio que, primero: no maneja una agenda setting tan marcada como Amnistía Internacional y Al Jazeera; segundo: su intención comunicativa no está parcializada hacia legitimar o deslegitimar Qatar, se nota que mantiene una imparcialidad, medios como Marca es el reflejo de las distintas narrativas que se encuentran en un solo evento como la Copa Mundial de la FIFA 2022.

Fútbol, medios y geopolítica, una estrecha relación.

La elección de Qatar como sede de la Copa Mundial de la FIFA 2022 fue una sorpresa para el mundo, pues, el país de la península arábiga no cuenta con tradición futbolística, además, durante toda la organización se habló sobre los derechos humanos y laborales en la nación anfitriona.

Durante la presente investigación al estudiar a Qatar no solo como sede, sino, su historia y política, se pudo observar que la cadena de noticias y televisión perteneciente a la familia real,

Al Jazeera, es más influyente de lo que pareciera, por ejemplo, en Ecuador, El Comercio en su nota titulada “Problemas entre Arabia y Qatar se mantienen, evidenciado con el supuesto soborno” explica: “Qatar es uno de los principales exportadores globales de gas natural. Además, ejerce una enorme influencia sobre el mundo árabe, en parte mediante su cadena de televisión Al Jazeera” (Tapia, 2022, para. 5).

Durante el Mundial de Fútbol se visualizó, sobre todo, en Al Jazeera y Amnistía Internacional una disputa por la imagen de Qatar, incluso, en ciertos momentos, por la cultura musulmana en general, por ejemplo, Al Jazeera en su columna de opinión titulada “El Mundial de Qatar está a punto de romper los mitos coloniales” (Sadiki, 2022)

Se menciona lo siguiente:

La Copa Mundial de la FIFA debe ser un espacio compartido para una nueva modernidad que no sea blanca ni colonial. Una modernidad que habla de los valores árabes, asiáticos, africanos, indígenas y latinos de tolerancia, derechos humanos y buen gobierno, y que desafía los estereotipos que a menudo se imponen al Sur Global. (Sadiki, 2022, para. 20)

En este punto, Sadiki, columnista de Al Jazeera y miembro del consejo de Medio Oriente sobre asuntos globales, explica como la Copa Mundial puede ser utilizada como herramienta para acercar el Oriente con Occidente y romper con mitos coloniales, una narrativa usada varias veces en el medio. Al Jazeera se ha centrado en dar a entender que la Copa Mundial ha ayudado a los derechos humanos y laborales en el país, que las acusaciones hacia la organización son exageradas y que los boicots tienen que ver más con temas raciales, titulares de notas y columnas de opinión como: “La hipocresía masiva de las 'preocupaciones' de la Copa Mundial de

Occidente” (Fernández, 2022), “Funcionario de Qatar critica la “hipocresía” de las críticas al Mundial” (Al Jazeera, 2022b), “Los fanáticos de la Copa del Mundo recuerdan a Alemania el racismo hacia el excompañero de equipo Ozil” (Al Jazeera, 2022c) son ejemplo de ello.

Mientras Amnistía Internacional recuerda constantemente que países musulmanes como Qatar, a pesar de ser un tema cultural, siguen debiendo mucho a los derechos humanos, por ejemplo, en la nota titulada: “Seis cosas que debes saber sobre los anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA 2022” menciona:

Las autoridades de Qatar reprimen la libertad de expresión, la libertad de prensa y la libertad de asociación; los juicios sin garantías siguen siendo preocupantes; las mujeres siguen sufriendo discriminación en la ley y en la práctica; y las leyes siguen discriminando a las personas LGBT. (Amnistía Internacional, 2022c, para. 2)

En esta disputa, el Mundial de Fútbol es utilizado como una herramienta, algo similar a como Archetti (2004) analizó en el Mundial de Fútbol Argentina 1978 y la dictadura de Videla. En esta ocasión, no fue por imponer un gobierno, sino, un país; observando cómo los medios estudiados en la presente investigación hablaron sobre Qatar, se intenta llegar a un mensaje, sobre Amnistía Internacional se ve un esfuerzo por visualizar la falta de Derechos Humanos, Marca de informar, Al Jazeera toma el protagonismo en este aspecto.

Al Jazeera habló mucho sobre la innovación y poderío económico de Qatar como sede y país, titulares como: “IA en la Copa del Mundo 2022 para controlar multitudes y controlar el clima” (Javaid, 2022), “‘Momento de orgullo’ para Qatar mientras la fiebre de la Copa Mundial 2022 se apodera” (Siddiqui et al., 2022), “Emiratos Árabes Unidos “feliz” de ayudar a albergar

los partidos de la Copa Mundial de Qatar 2022'' (Al Jazeera, 2022c), entre otro muestran el objetivo de imponer a Qatar en el mundo.

Un mensaje poderoso, pues, la sede del Mundial de Fútbol 2026 será en 3 sedes (EEUU, México y Canadá) y el del 2030, aunque no existe una elección aún, ningún candidato lo hace en solitario, como el caso de España y Portugal, o el más extremo de Uruguay, Argentina, Chile y Paraguay; entonces, Qatar realizó un mundial solo, algo que ya ni Estados Unidos es capaz de hacer, un mensaje que Al Jazeera se encargó de difundir.

Opinión pública frente a medios.

Se realizó una encuesta a los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana campus Girón, con el fin de observar cuál fue su percepción frente a la Copa Mundial Qatar 2022; como ya se analizó, Al Jazeera y Amnistía Internacional crearon distintas narrativas, incluso, siendo en muchas ocasiones fuentes primarias de información, mientras, medios como Marca la réplica y viraliza; bajo este pensar, la percepción del público puede cambiar, incluso, en los encuestados.

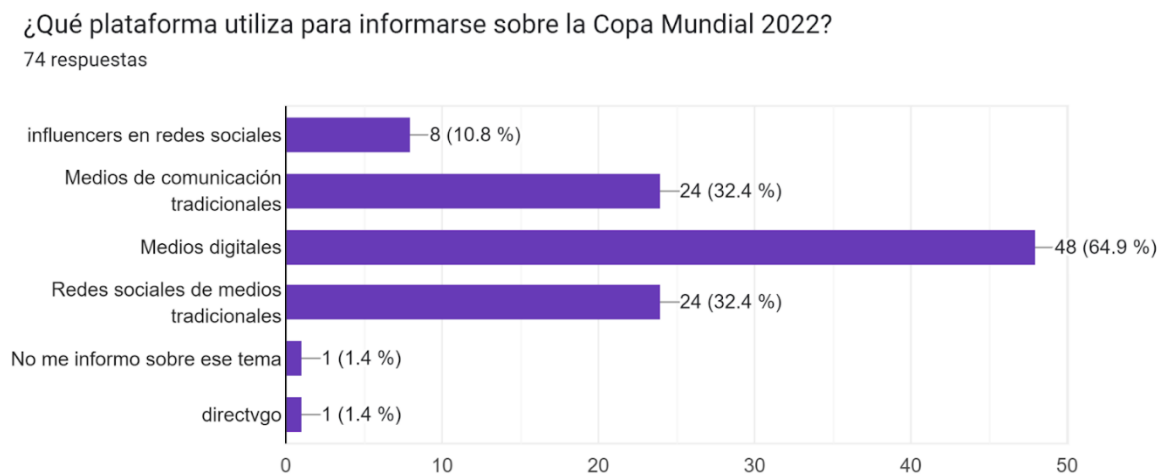


Figura 4: ¿Qué plataforma utiliza para informarse sobre la Copa Mundial 2022? Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta número uno, se puede observar que los medios digitales predominan la información, a pesar del éxito de redes sociales como TikTok, medios como: Palabra de gol, Memorias de fútbol, Bitbol, etc, son predilectos, los casos de estudio influyen, pues, muchos de estos medios son como Marca, que replica la información de un medio base. Por ejemplo, Juan Arroita, periodista del medio digital Sabor a fútbol y del propio Marca, colaboró con el reportaje de “Qatar, la copa mundial de la vergüenza” de Amnistía Internacional el 2016.

¿Qué calificación pondría al Mundial de Fútbol Qatar 2022, teniendo en cuenta la organización y espectáculo deportivo? (Siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta)

74 respuestas

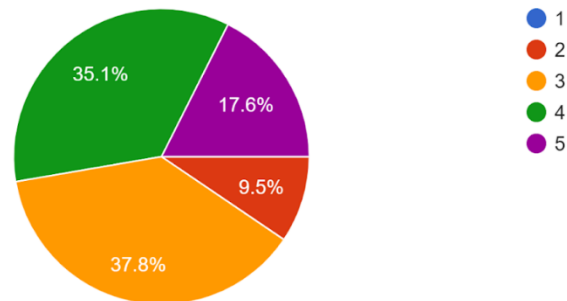


Figura 5: ¿Qué calificación pondría al Mundial de Fútbol Qatar 2022, teniendo en cuenta la organización y espectáculo deportivo? Fuente: Elaboración propia.

En la segunda pregunta, se observa como existe una percepción tibia del mundial, el público conoce los casos de corrupción y derechos humanos, pero, sin duda el Mundial de Qatar 2022 brindó la que posiblemente fue la mejor final de la historia en los mundiales.

¿Conoce usted sobre la vulneración de los Derechos Humanos en Qatar?

74 respuestas

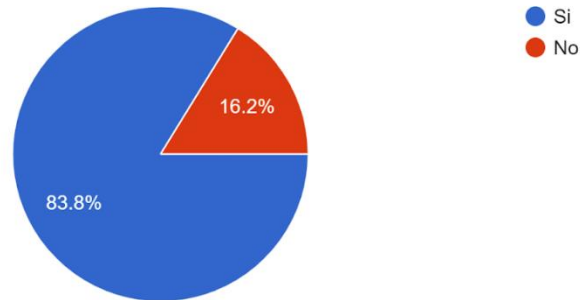


Figura 6: ¿Conoce usted sobre la vulneración de los Derechos Humanos en Qatar? Fuente: Elaboración propia

Sin duda las campañas de medios como Amnistía Internacional dieron frutos, la mayor parte de los encuestados conocen la vulneración de derechos humanos en Qatar, anexado con la pregunta 1, al ser Amnistía Internacional un medio meramente digital, se puede hablar de un mayor impacto por parte de este sector informativo.

¿Conoce usted sobre los trabajadores fallecidos en la construcción de los estadios en el Mundial de Fútbol Qatar 2022?

74 respuestas

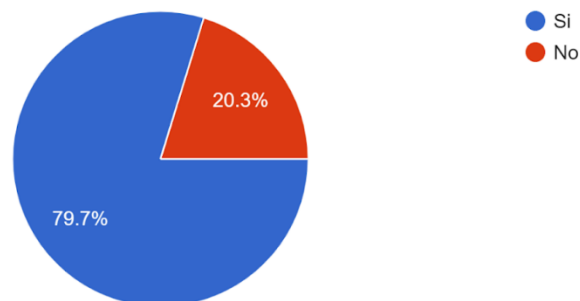


Figura 7: ¿Conoce usted sobre los trabajadores fallecidos en la construcción de los estadios en el Mundial de Fútbol Qatar 2022? Fuente: Elaboración propia

Analizando las respuestas de la pregunta número 2 y 3 se observa que, la población objetivo tiene más conocimiento sobre la vulneración de derechos humanos que el fallecimiento de los trabajadores en la construcción de los estadios en Qatar 2022; el trabajo de medios como Al Jazeera, ocultando la muerte de los trabajadores, pero, aceptando que se está trabajando en los derechos humanos se ve reflejado en ambas preguntas.

¿Conoce usted sobre la red de corrupción alrededor de la selección de Qatar como sede de la Copa Mundial de Fútbol?
74 respuestas

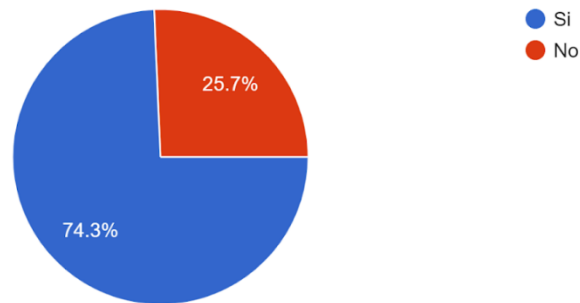


Figura 8: ¿Conoce usted sobre la red de corrupción alrededor de la selección de Qatar como sede de la Copa Mundial de Fútbol? Fuente: Elaboración propia

Casi con el mismo porcentaje, la corrupción, un tema que no es muy sonado por Al Jazeera ni por Amnistía Internacional, pero sí, un tema que toca Marca; sobre todo el tema de corrupción el reportaje de France Football llamado “Qatargates”, fue fuente base de muchos medios cuando querían denunciar los casos de corrupción en la elección de Qatar como sede.

¿Cree que el fútbol puede ser utilizado como herramienta política?

74 respuestas

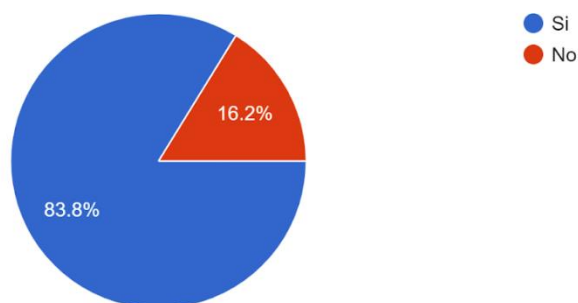


Figura 9: ¿Cree que el fútbol puede ser utilizado como herramienta política? Fuente: Elaboración propia

¿Cree que Qatar utilizó la Copa Mundial de Fútbol para posicionarse más en la geopolítica internacional?

74 respuestas

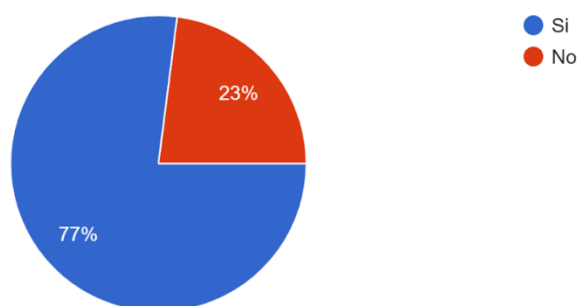


Figura 10: ¿Cree que Qatar utilizó la Copa Mundial de Fútbol para posicionarse más en la geopolítica internacional? Fuente: Elaboración propia

La pregunta número 6 y 7 van anexadas, si bien, los encuestados están conscientes de la capacidad que tiene el fútbol en la política, en menor medida, se piensa en el uso de la Copa Mundial de Qatar como herramienta geopolítica, sin embargo, sigue siendo una mayoría que vió al evento como más allá del fútbol, en una sociedad que tiene el acceso a demasiada información en cuestión de minutos, el pensamiento crítico sigue existiendo.

¿Cree que los medios de comunicación intentaron defender a Qatar como sede de la Copa Mundial de Fútbol?

74 respuestas

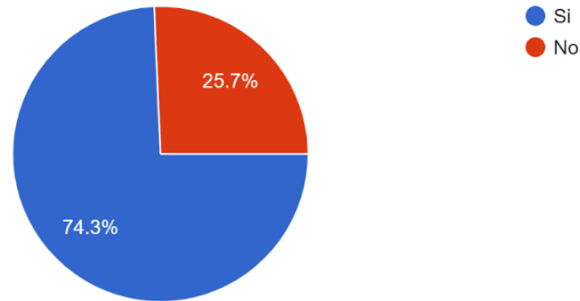


Figura 11: ¿Cree que los medios de comunicación intentaron defender a Qatar como sede de la Copa Mundial de Fútbol? Fuente: Elaboración propia

Al preguntar sobre la intención de los medios, no se colocó si están a favor o en contra, con el objetivo de analizar si medios como Amnistía Internacional tuvieron mayor impacto, o caso contrario, Al Jazeera tuvo mayor alcance, la respuesta es clara, a pesar del alcance de Amnistía Internacional, no tiene la capacidad de Al Jazeera, que es el medio del Emir y la cadena de información más grande del mundo árabe.

Al preguntar si recuerdan alguna polémica de Qatar como sede del Mundial Qatar 2022; ordenando las respuestas en una lista descendente de la más utilizada a la menos utilizada:

- Prohibición del alcohol
- Arbitraje y el uso del VAR (Virtual Assistant Referee)
- Derecho de las mujeres
- Libertad de expresión
- Castigo de latigazos
- Prohibición de símbolos de la comunidad LGBTQ+

- Corrupción en la elección de Qatar como sede
- Vulneración de derechos humanos y laborales
- Irán y sus protestas
- Soborno en el partido de Ecuador - Qatar (única categoría con una sola respuesta)

Afirmando sobre la influencia en ocultar, o desviar la atención de los derechos humanos, los encuestados en mayoría recuerdan polémicas deportivas y la prohibición del alcohol, ambas categorías obtuvieron la misma cantidad de respuestas, sin embargo, sigue existiendo varias respuestas sobre derechos humanos, aunque no sean la prioridad.

¿Cree que Qatar merecía organizar la Copa Mundial de Fútbol?
74 respuestas

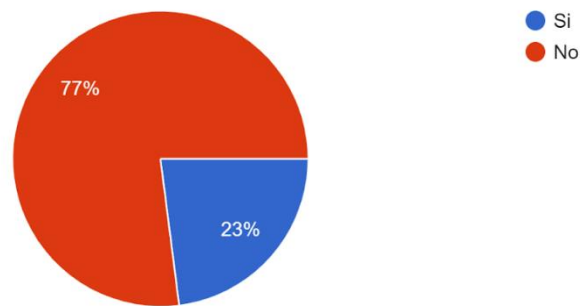


Figura 12: ¿Cree que Qatar merecía organizar la Copa Mundial de Fútbol? Fuente: Elaboración propia

Finalmente, cuando se pregunta sobre si Qatar merecía albergar la Copa Mundial de Fútbol, y sus razones; gran parte está de acuerdo que no, mientras que apenas el 23% cree que si, las razones de los que están a favor, son justamente la narrativa de Al Jazeera, básicamente, el poderío económico y tecnológico que tiene el país árabe, siendo capaz de organizar un mundial por si mismo, mientras, el lado contrario cuenta la narrativa de Amnistía Internacional, acusando

a Qatar de no respetar los derechos humanos, además, de existir una red de corrupción detrás de su elección.

Conclusiones

En la presente investigación se analizó las publicaciones de los medios Amnistía Internacional, Marca y Al Jazeera, con el objetivo de buscar las distintas narrativas que usaron en su cobertura del Mundial de Fútbol Qatar 2022.

Al analizar los medios mencionados, se confirma que se generaron diferentes narrativas, dependiendo el medio, Qatar puede ser visto como una sede atractiva, culturalmente interesante, tecnológicamente innovador, pero, sobre todo, económicamente poderoso; por otro lado, existen narrativas que representan al país organizador como uno sin derechos humanos, polémico y conflictivo.

Las diferentes narrativas son promulgadas principalmente por Al Jazeera (medio de la familia real qatarí) y Amnistía Internacional (movimiento global de derechos humanos) entran en conflictos. El medio árabe habla sobre todo lo bueno de la sede, su innovación, actividades y espectáculo, mientras, no habla mucho sobre las polémicas de corrupción, derechos humanos y laborales, y en caso de tocar el tema, no profundiza y simplemente trata de desviar las acusaciones mencionando que son exageradas, o, forman parte de un boicot contra Qatar por razones raciales. Amnistía Internacional muestra el otro lado, su enfoque es denunciar la violación de derechos humanos y laborales. El uso de la agenda setting por parte de ambos medios es evidente.

En medio de la disputa entre Al Jazeera y Amnistía Internacional, el medio Marca reproduce la información, al tener un enfoque netamente deportivo no entra en la disputa de Qatar como sede, lo que es interesante, al ser neutral su función es la de receptar y compartir,

formando, un tipo de triangulo informativo, para ejemplificar, a diferencia de lo que sería un círculo donde la información es cíclica y pasa por los 3 medios de comunicación, en esta triangulación, Marca no brinda noticias a Amnistía Internacional y Al Jazeera, simplemente las receta para mantener la actividad en sus plataformas.

El fútbol históricamente ha sido una herramienta política, casos como el mundial de Argentina 1978 bajo la dictadura de Videla son ejemplo de ello; durante la presente investigación se indaga sobre si el Mundial de Fútbol Qatar 2022 fue utilizado de la misma forma, pero, en la geopolítica.

Durante la investigación se menciona como la disputa entre Al Jazeera y Amnistía Internacional género diferentes narrativas sobre Qatar, precisamente el medio árabe, mediante su cobertura de la Copa Mundial de Fútbol, mantuvo un tipo de redacción donde, se defendía a Qatar como sede, y más interesante, atacaba a sus detractores mencionando en más de una ocasión la hipocresía de Occidente.

También se deja en claro que Qatar, a pesar de ser un país pequeño, mantiene un poderío económico y tecnológico suficiente para organizar una Copa Mundial de la FIFA por sí mismo; un mensaje fuerte, teniendo en cuenta que este Mundial fue el último de sede única, pues, el 2026 será en Estados Unidos, Canadá y México, mientras, si bien no se elige aún la sede del 2030, los favoritos son España junto a Portugal, o, Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, es decir, Qatar logró algo que ya ni una potencia como Estados Unidos es capaz de realizar, incluso, organizar esta Copa Mundial hizo que un país que Arabia Saudita, un país que ha mantenido conflictos comerciales con Qatar, negocie con el mismo bajo con la excusa de ayudar en la organización del evento.

El usar el deporte en general para posicionarse en la geopolítica se ha vuelto algo común en la península arábiga desde la elección de Qatar en el 2010, incluso antes, incursiones como Bahrein y Abu Dhabi en la F1 a partir del 2004 y 2009 respectivamente, dió a entender en el territorio el potencial del deporte, desde entonces, no solo fue el Mundial de Fútbol. Qatar también se unió a la F1 junto a Arabia Saudita, este último, también está muy interesado en comprar la WWE, además de tener a Cristiano Ronaldo en su liga local; sin duda, los países árabes han utilizado el deporte para hacerse ver en el mundo.

Finalmente, mediante una encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana campus Girón, se pudo analizar cómo los estudiantes recibieron las distintas narrativas sobre la Copa Mundial Qatar 2022.

En general se puede concluir: primero, al ser un público relacionado con la tecnología y redes sociales, los medios digitales son los que más utilizan para obtener información sobre el Mundial de Qatar 2022, por ende, al no estar revisando un solo medio, pueden percibir las diferentes narrativas y crear su propio criterio.

Segundo, en general se mantiene una percepción negativa sobre esta edición de la Copa Mundial, pues el 77% cree que Qatar no merecía organizar el evento, además, el 83,8% conoce sobre la vulneración de derechos humanos que ocurren en el país organizador; sin embargo a pesar de todo esto se mantiene un criterio tibio del evento, al calificar a la máxima cita del fútbol, la mayoría se quedó en una nota media; por qué ocurre este fenómeno, que a pesar de mantener una percepción negativa el criterio final se mantiene en un punto medio, puede dar pie a otra investigación.

Finalmente, la mayoría de los encuestados están conscientes sobre el uso del fútbol y los medios de comunicación como herramientas en la geopolítica, además, de ver al Mundial de

fútbol Qatar 2022 de esta forma, un pensamiento que se puede divulgar gracias a medios como Amnistía Internacional, que están en contra de las narrativas hegemónicas que dictan los medios oficialistas como Al Jazeera; también, medios como Marca ayudan, mostrando ambas narrativas en un mismo espacio, el público tiene cada vez más información y puede mantener debates sobre los distintos puntos de vista, que ahora, gracias a la tecnología es posible visualizarlos.

Al pensar en analizar los medios y el Mundial de Qatar 2022, surgió una pregunta ¿cuáles son las distintas narrativas que manejan los medios de comunicación Amnistía Internacional, Marca y Al Jazeera en referencia al mundial Qatar 2022? La misma pudo ser respondida, en base de la propia disputa entre Al Jazeera y Amnistía Internacional; existe la narrativa de Al Jazeera sobre la Copa Mundial, un evento donde culturas distantes y diferente pudieron convivir en paz, se pudo implementar avances tecnológicos para sobreponerse a las duras condiciones climáticas, y sobre todo, disfrutar de un espectáculo deportivo; mientras, Amnistía Internacional, al denunciar todos los abusos mostró la visión de Qatar como un país que debe trabajar en derechos humanos, donde, se aprovecharon de sus trabajadores migrantes (en condiciones precarias) para construir sus imponentes estadios.

El fútbol de por sí tiene poder en la sociedad, al mezclarlo con los medios, el mismo, se convierte en una herramienta geopolítica exponencial, el presente estudio da un inicio a estudiar esta dimensión del deporte, que es relevante, sobre todo, en un mundo actual donde conflictos como el de Rusia y Ucrania, se expande a todos los campos posibles, incluyendo el deporte. Incluso, se puede realizar una investigación similar el 2026, donde, una potencia como Estados Unidos tendrá el reto de organizar el evento.

Referencias

- Al Jazeera. (n.d.). *About Us | Today's latest from Al Jazeera*. Retrieved October 27, 2022, from <https://www.aljazeera.com/about-us>
- Al Jazeera. (2019, January 1). *UAE 'happy' to help host Qatar 2022 World Cup matches*. Qatar World Cup 2022 | Al Jazeera. Retrieved January 12, 2023, from <https://www.aljazeera.com/sports/2019/1/1/uae-happy-to-help-host-qatar-2022-world-cup-matches>
- Al Jazeera. (2021, March 28). *Why are football teams protesting against Qatar 2022 World Cup?* *Qatar World Cup 2022 News | Al Jazeera*. <https://www.aljazeera.com/news/2021/3/28/why-are-football-teams-protesting-against-qatar-2022-world-cup>
- Al Jazeera. (2022a, October 20). *Key questions answered, one month before World Cup 2022*. *World Cup News | Al Jazeera*. <https://www.aljazeera.com/sports/2022/10/20/key-questions-answered-one-month-before-world-cup-2022>
- Al Jazeera. (2022b, November 4). *Qatar official slams 'hypocrisy' of World Cup criticism*. Qatar World Cup 2022 News | Al Jazeera. Retrieved January 12, 2023, from <https://www.aljazeera.com/news/2022/11/4/football-for-everyone-says-qatar-minister-to-world-cup-critics>
- Al Jazeera. (2022c, November 28). *World Cup fans remind Germany of racism towards ex-teammate Ozil*. World Cup | Al Jazeera. Retrieved January 12, 2023, from <https://www.aljazeera.com/sports/2022/11/28/world-cup-fans-remind-germany-of-racism-towards-ex-teammate-ozil>

- Alvarado, L., & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens*, 187–202. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3070760.pdf>
- Alvarado, X. B., & Castro, S. V. (2022, January 24). *Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón | ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. Retrieved October 16, 2022, from <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/532>
- Amnistía Internacional. (n.d.). *Quiénes somos en Amnistía Internacional*. Amnistía Internacional Sección Española. Retrieved October 27, 2022, from <https://www.es.amnesty.org/quienes-somos/>
- Amnistía Internacional. (2021, November 16). Qatar, la copa mundial de la vergüenza. *Amnistía Internacional*. <https://www.amnesty.org/es/latest/campaigns/2016/03/qatar-world-cup-of-shame/>
- Amnistía Internacional. (2022a, November 14). Qatar: Infantino debe abordar los problemas de derechos humanos si quiere que el mundo “se centre en el fútbol.” *Amnistía Internacional*. <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/11/qatar-infantino-must-tackle-human-rights-issues-if-world-is-to-focus-on-the-football/>
- Amnistía Internacional. (2022b, November 14). Qatar: Sigue sin concluirse la reforma laboral y aún se deben indemnizaciones en vísperas de la Copa Mundial. *Amnistía Internacional*. Retrieved January 12, 2023, from <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/10/qatar-labour-reform-unfinished-and-compensation-still-owed-as-world-cup-looms/>

- Amnistía Internacional. (2022c, November 16). Qatar: Seis cosas que debes saber sobre los anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA 2022. *Amnistía Internacional*.
<https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/11/qatar-six-things-you-need-to-know-about-the-hosts-of-the-2022-fifa-world-cup/>
- Archetti, E. (2004). *El mundial de fútbol de 1978 en Argentina: victoria deportiva y derrota moral*. <https://revistas.unav.edu/index.php/myc/article/view/33757/28757>
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización falacias del globalismo respuestas a la globalización* (B. Moreno & R. Borrás, Trans.).
https://ocw.uca.es/pluginfile.php/1496/mod_resource/content/1/beckulrichqueeslaglobalizacion.pdf
- Canclini, N. G. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación, 25-50.
- Casal, J., & Mateu, E. (2002). Tipos de muestreo. *Revista De Epidemiología Y Medicina Preventiva, 1*, 3–7.
- Cuéllar, R. (2015). Geopolítica. Origen del concepto y su evolución. *Relaciones Internacionales, 113*. <http://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/48963>
- Diarios deportivos de España 2023 (listado actualizado) - PrensaDigital.com. (n.d.).
prensadigital.com. Retrieved November 12, 2022, from
<https://prensadigital.com/espana/diarios-deportivos/>
- Fajardo, M. Á. (2018). LA ECONOMÍA DE QATAR: SITUACIÓN y PERSPECTIVAS ANTE EL BLOQUEO. *Revistas ICE*.
<http://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/view/6502/6485>

Fernández, B. (2022, November 29). *The massive hypocrisy of the West's World Cup 'concerns.'*

Qatar World Cup 2022 | Al Jazeera. Retrieved January 12, 2023, from

<https://www.aljazeera.com/opinions/2022/11/28/the-massive-hypocrisy-of-the-west-world-cup-concerns>

Ianni, O. (1996). *Teorías de la globalización.*

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BUqzdv-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BUqzdv-07i0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=globalizaci%C3%B3n&ots=Zg08UigV&sig=R5ukaUBoYp2PI0OU-7nDprfQTso#v=onepage&q=globalizaci%C3%B3n&f=false)

[07i0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=globalizaci%C3%B3n&ots=Zg08UigV&sig=R5ukaUBoYp2PI0OU-7nDprfQTso#v=onepage&q=globalizaci%C3%B3n&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BUqzdv-07i0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=globalizaci%C3%B3n&ots=Zg08UigV&sig=R5ukaUBoYp2PI0OU-7nDprfQTso#v=onepage&q=globalizaci%C3%B3n&f=false)

Javaid, O. B. (2022, November 13). AI at World Cup 2022 to check crowds, control climate.

Qatar World Cup 2022 News | Al Jazeera. Retrieved January 12, 2023, from

<https://www.aljazeera.com/news/2022/11/13/eye-in-the-sky-ai-at-world-cup-to-check-crowds-control-climate>

Ledhesma, M. (2018). *Periodismo: un mundo de especializaciones* (1st ed.). Organización

Mundial de Periodismo Turístico.

https://www.academia.edu/49006008/Periodismo_Un_mundo_de_especializaciones_Miguel_Ledhesma

McCombs, M., & Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva

dimensión de la agenda setting. *Communication & society*, 8(1), 7-32.

Ramonet, I. (2004). INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN, EL QUINTO

PODER. *Revista Latinoamericana De Comunicación CHASQUI*, 088, 26–30.

<https://www.redalyc.org/pdf/160/16008804.pdf>

Rojas Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068722>

- Roldán, J. F. P. (2010). Más QUE FÚTBOL: ECONOMÍA y GEOPOLÍTICA DEL MUNDIAL DE SUDÁFRICA. *Forum Doctoral*. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/forum-doctoral/article/view/2769/2578>
- Ruiz Medina, M. I., [Manuel Ildfonso Ruiz Medina], María del Socorro Borboa Quintero, & Julio Cesar Rodriguez Valdez. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Tlatemoani: Revista Académica De Investigación*, 13, 1–25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7325416>
- Sadiki, L. (2022, November 18). The Qatar World Cup is about to shatter colonial myths. *Qatar World Cup 2022 | Al Jazeera*. <https://www.aljazeera.com/opinions/2022/11/18/qatar-2022-world-cup-football-colonial>
- Siddiqui, U., Shafi, S., & Furcoi, S. (2022, November 16). ‘Moment of pride’ for Qatar as World Cup 2022 fever takes over. Qatar World Cup 2022 News | Al Jazeera. Retrieved January 12, 2023, from <https://www.aljazeera.com/news/2022/11/16/moment-of-pride-for-qatar-as-world-cup-fever-takes-over>
- Spykman Nicolás. Estados Unidos frente al mundo. Fondo de Cultura Económica, México, 1942
- Tapia, X. (2022, November 18). Problemas entre Arabia y Qatar se mantienen, evidenciado con el supuesto soborno. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/problemas-arabia-qatar-mantienen-supuesto-soborno.html>
- Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, 30, 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>

Anexos

Marca

	Medio	Título noticia o reportaje	Fecha	Link de Acceso	Intención comunicativa	Eje temático	Representación de Qatar	Fuentes	Resumen
1	Marca	Qué artistas han rechazado actuar en el Mundial de Qatar 2022 y quiénes sí cantarán en la inauguración	20/11/2022	https://www.marca.com/ti-ramillas/musica/2022/11/20/637a021122601d917f8b45b5.html	Deslegitimar Qatar	Actividades de Qatar 2022	No se habla de Qatar	Redes sociales de artistas	Un recopilado de los artistas que negaron a Qatar y sus razones
2	Marca	Mundial 2022: ¿Qué cosas están prohibidas en Qatar? Todo lo que debes saber antes de viajar	07/11/2022	https://www.marca.com/c-laro-mx/futbol/mundial/2022/11/07/63696a3fca4741231b8b45e6.html	Informar sobre Qatar	Organización de la Copa Mundial Qatar 2022	Un país preparado para la máxima cita del fútbol	Marca Claro	Una rápida guía de cómo viajar a Qatar y sus prohibiciones
3	Marca	Samoura: "Sin Qatar 2022 los avances en derechos habrían tardado décadas"	26/10/2022	https://www.marca.com/futbol/mundial/2022/10/26/6359163a268e3e4d678b4595.html	Legitimar a Qatar	Derechos humanos y laborales	Un país que desde su elección como sede, ha dado grandes pasos en la garantía de Derechos Humanos	Fatma Samoura : secretaria general de la FIFA	Samoura explica que el Mundial ha hecho que Qatar, piense y reforme sus leyes laborales, sin la exposición que brindó la máxima cita mundialista, esto no sería posible.
4	Marca	Xavi: "Qatar organizará un Mundial histórico, la gente se sorprenderá con el país"	10/02/2021	https://www.marca.com/futbol/futbol-internacional/2021/02/10/602422ae22601d2a678b45d3.html					
5	Marca	Qatar, sobre la acusación de	21/11/2017	https://www.marca.com/f					

		corrupción en el Mundial 2022: "No hay pruebas"		utbol/futbol-internacional/2017/11/21/5a142179ca47418d058b463c.html					
6	Marca	'No somos el único país donde hace calor'	11/02/15	https://www.marca.com/2015/02/11/futbol/futbol_internacional/1423676569.html	Polémicas				
7	Marca	Mohamed Al Kuwari: "Qatar 2022 se organizará en buenas condiciones"	09/02/2020	https://www.marca.com/c-laro-mx/futbol-internacional/2020/02/09/5e407375e2704ebd818b4584.html					
8	Marca	Hassan Thawadi: "Qatar 2022 servirá de unión entre Occidente y el mundo árabe"	22/09/2017	https://www.marca.com/futbol/futbol-internacional/2017/09/22/59c4cf9a268e3e51288b4740.html					
9	Marca	Blatter señala a Villar	30/10/2015	https://www.marca.com/2015/10/30/futbol/1446218280.html					
10	Marca	Qatar quiere el Mundial de 2022 para lograr la "unidad entre los mundos occidental y árabe"	17/05/2009	https://www.marca.com/2009/05/17/futbol/futbol_internacional/1242570184.html					
11	Marca	Joseph Blatter sobre la sede de la Copa del Mundo de 2022: "La elección de Qatar fue un error y asumo mi responsabilidad"	08/11/2022	https://www.marca.com/c-laro-mx/futbol/mundial/2022/11/08/636a634de2704e923e8b4575.html	Deslegitimar Qatar	Sobornos y corrupción en la elección de Qatar	Un país pequeño o a comparación de las otras sedes	Joseph Blatter ex presidente de la FIFA	Blatter acusa a externos de dar la sede a Qatar, a pesar de asumir responsabilidad

		d"							
1 2	Marca	Qatar niega "categóricamente" irregularidades en su candidatura para el Mundial 2022	30/05/2011	https://www.marca.com/2011/05/30/futbol/futbol_internacional/1306767125.html					
1 3	Marca	Zwanziger pide a hinchas que boicoteen Qatar 2022	18/12/2015	https://www.marca.com/futbol/futbol-internacional/2015/12/18/5673f996268e3eb5708b4791.html					
1 4	Marca	La Federación Alemana pide que se revise elección de Qatar	01/06/2011	https://www.marca.com/2011/06/01/futbol/futbol_internacional/1306918001.html					
1 5	Marca	Gianni Infantino: "Qatar 2022 será el que reúna al mundo después de unos momentos difíciles"	17/10/2022	https://www.marca.com/c-laro-mx/futbol/mundial/2022/10/18/634e1653e2704e8d0d8b4573.html	Legitimar a Qatar	Organización del Mundial Qatar 2022	Un país muy organizado ansioso por recibir al mundo entero	Al Jazeera y Amnistía Internacional	Infantino justifica que Qatar 2022 va a ser una oportunidad perfecta para que le mundo se reúna después de la pandemia.
1 6	Marca	Philipp Lahm no acudirá al Mundial de Qatar y critica a FIFA: "No sé en qué criterios se basaron..."	08/08/2022	https://www.marca.com/futbol/mundial/2022/08/08/62f0e86de2704ecd5a8b4590.html	deslegitimar Qatar	Derechos humanos y laborales	Qatar es un país sin garantías en derechos humanos, o, incluso, donde el espectáculo deportivo puede verse afectado	Redes sociales de deportistas	A Través de sus redes sociales, Philipp Lahm, ex futbolista alemán, anunció que no acudirá al Mundial Qatar 2022 por todas las violaciones de derechos humanos.

17	Marca	El presidente de la FA pide que se repita la votación de Qatar 2022	02/06/2014	https://www.marca.com/2014/06/02/futbol/futbol_internacional/1401718397.html					
18	Marca	Blatter aboga por indemnizar a las víctimas de la construcción de estadios en Qatar	10/11/2022	https://www.marca.com/futbol/mundial/2022/11/10/636d3e95268e3ea7558b45c9.html	limpiar imagen de la FIFA	Derechos humanos y laborales	Un país que tiene serios problemas con sus reformas laborales	Amnistía Internacional	Battler menciona que se debe indemnizar a las familias de los obreros que trabajaron en la construcción de los estadios en Qatar, apoyando la iniciativa de Amnistía Internacional.
19	Marca	Víctor Gómez, el árbitro que denunció que le quisieron comprar	30/11/2022	https://www.marca.com/futbol/seleccion/2022/11/30/6387144fc0a4741586a8b45f0.html	Ejemplificar el buen arbitraje	Árbitros en la Copa Mundial Qatar 2022	No se habla de Qatar	Miguel Angel Lara periodista de Marca	El árbitro Víctor Gómez es ejemplo del arbitraje mundial, pues, no aceptó sobornos y denunció este hecho, además menciona, que todos los árbitros de África difícilmente podrán sobornar.

Al Jazeera

Medio	Título noticia o reportaje	Fecha	Link de Acceso	Intención comunicativa	Eje temático	Representación de Qatar	Fuentes	Resumen
Al Jaze	La	28/09/2022	https://www.aljazeera.c	Legitimar a Qatar	Derechos	Existencias	Belén Fernánd	Justificar la decisión de Qatar

	era	hipocresía masiva de las 'preocupaciones' de la Copa Mundial de Occidente		om/opinion s/2022/11/ 28/the- massive- hypocrisy- of-the- wests- world-cup- concerns		humanos y laborales	reprochables, sin embargo, se tacha de hipócrita a occidente, sobre todo, a EEUU	columnista de Al Jazeera	al prohibir el apoyo a la comunidad LGBTIQ; acusando a EEUU de ser un país, que al igual o peor de Qatar, no garantiza los derechos humanos de la comunidad.
2	Al Jazeera	Preguntas clave respondidas, a un mes del Mundial 2022	20/10/2022	https://www.aljazeera.com/sports/2022/10/20/key-questions-answered-one-month-before-world-cup-2022	Legitimar a Qatar	Actividades de Qatar 2022	Un país con un cambio total y varias actividades para todos los visitantes	Al Jazeera	Romper mitos sobre lo que está o no permitido dentro de Qatar durante el evento.
3	Al Jazeera	Cronología de Qatar: desde ganar la candidatura de la Copa del Mundo en 2010 hasta ahora	20/10/2022	https://www.aljazeera.com/news/2022/10/20/qatar-timeline-from-winning-the-world-cup-bid-in-2010-to-now	Informar sobre Qatar	Actividades de Qatar 2022	Un país con gran capacidad para organizar eventos de magnitud mundial	Al Jazeera y agencias de noticias	Informe cronológico sobre la candidatura de Qatar 2022
4	Al Jazeera	FIFA advierte a Túnez que se enfrenta a una posible expulsión del Mundial 2022	30/10/2022	https://www.aljazeera.com/sports/2022/10/30/tunisia-face-possible-ouster-from-qatar-world-cup	Advertir a los equipos sobre la normativa FIFA	Reglamento de la FIFA	No se habla de Qatar	Al Jazeera y agencias de noticias	Informar sobre la situación de Túnez luego de que su gobierno trató de intervenir en el fútbol.
5	Al Jazeera	Actualizaciones de la Copa Mundial 2022: Manifiestan con la bandera del arcoíris	28/10/2022	https://www.aljazeera.com/news/liveblog/2022/11/28/world-cup-2022-live-more-teams-to	censurado				

		invade el campo		fight-early-exit-on-day-nine					
6	Al Jazeera	Momento de orgullo' para Qatar mientras la fiebre de la Copa Mundial 2022 se apodera	16/10/2022	https://www.aljazeera.com/news/2022/11/16/moment-of-pride-for-qatar-as-world-cup-fever-takes-over	Legitimar a Qatar	Actividades de Qatar 2022	Qatar como un centro de entretenimiento más allá del espectáculo deportivo	Al Jazeera	Los ciudadanos de Qatar se encuentran orgullosos y entusiasmados de recibir a los hinchas del mundo
7	Al Jazeera	Emiratos Árabes Unidos "feliz" de ayudar a albergar los partidos de la Copa Mundial de Qatar 2022	01/01/2019	https://www.aljazeera.com/sports/2019/1/1/uae-happy-to-help-host-qatar-2022-world-cup-matches					
8	Al Jazeera	Funcionario de Qatar critica la "hipocresía" de las críticas al Mundial	04/10/2022	https://www.aljazeera.com/news/2022/11/4/football-for-everyone-says-qatar-minister-to-world-cup-critics	Legitimar a Qatar	Derechos humanos y laborales	Un país abierto en sus costumbres	Al Jazeera	Hablar sobre como los derechos laborales en Qatar han avanzado, además de dar a entender que el país será abierto a las culturas externas.
9	Al Jazeera	Catar niega acusaciones de corrupción en candidatura al Mundial 2022	07/04/2020	https://www.aljazeera.com/sports/2020/4/7/qatar-denies-allegations-of-corruption-in-world-cup-2022-bid					
10	Al Jazeera	Qatar 2022: Noruega descarta boicotear mundial de fútbol	21/06/2022	https://www.aljazeera.com/news/2021/6/21/norway-rules-out	Legitimar a Qatar	Boicot a Qatar 2022	No se habla de Qatar	Al Jazeera y agencia de noticias	Se niega que la federación noruega de fútbol trató, en algún momento, unirse al boicot hacia

				boycott-of-qatar-2022-world-cup					Qatar como sede del mundial
1	Al Jazeera	Copa Mundial 2022: el capitalismo no puede matar al fútbol, por mucho que lo intente	20/11/2022	https://www.aljazeera.com/opinions/2022/11/20/capitalism-cant-kill-football-no-matter-what-it	Concientizar sobre el consumo en el fútbol	Capitalismo y consumo	No se habla de Qatar	Belen Fernandez - Columnista de Al Jazeera	El capitalismo ha tratado de comercializar el fútbol y convertirlo en mero consumismo, sin embargo, el fútbol es parte del pueblo y este lo mantiene vivo.
1	Al Jazeera	Cómo Qatar planea garantizar la seguridad en la Copa del Mundo 2022	26/10/2022	https://www.aljazeera.com/news/2022/10/26/qatar-inks-global-security-partnerships-to-ensure-safe-world-cup	Legitimar a Qatar	Seguridad en el Mundial Qatar 2022	Un país muy seguro	Al Jazeera	Se ha desplegado un gran conjunto de policías para garantizar la seguridad durante la Copa Mundial Qatar 2022
1	Al Jazeera	30 días para la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022	20/10/2022	https://www.aljazeera.com/gallery/2022/10/20/photos-30-days-to-fifa-world-cup-qatar-2022	Legitimar a Qatar	Organización de la Copa Mundial Qatar 2022	Es el primer país anfitrión de la historia que se ubica en oriente medio y tiene estadio de última generación	Al Jazeera	La copa mundial está cerca y se han comprado más de 2 millones de boletos, se espera mucho turismo
1	Al Jazeera	El Mundial de Qatar está a punto de romper los mitos coloniales	18/10/2022	https://www.aljazeera.com/opinions/2022/11/18/qatar-2022-world-cup-football-colonial	Legitimar a Qatar	Cultura árabe y musulmana	Un país que ha sufrido discriminación por parte de occidente	Iarbi Sadiki - concejal de medio oriente sobre asuntos globales	Esta copa mundial ayudará a romper mitos sobre la cultura árabe y musulmán.
1	Al Jazeera	¿Por qué los equipos de fútbol protestan contra el Mundial de Qatar 2022?	28/03/2021	https://www.aljazeera.com/news/2021/3/28/why-are-football-teams-protesting-against-qatar-2022	Legitimar a Qatar	Boicot a Qatar 2022	Un país dispuesto a cambiar sus costumbres y leyes para mejorar el ambiente laboral	Al Jazeera y agencia de noticias	Un resumen sobre los boicots de Qatar y su respuesta

				world-cup					
16	Al Jazeera	IA en la Copa del Mundo 2022 para controlar multitudes y controlar el clima	13/10/2022	https://www.aljazeera.com/news/2022/11/13/eye-in-the-sky-ai-at-world-cup-to-check-crowds-control-climate	Legitimar a Qatar	Innovación tecnológica	Un país avanzado en la tecnología	Al Jazeera	Una IA junto a la fuerza policial serán los encargados de brindar seguridad en Qatar
17	Al Jazeera	Los fanáticos de la Copa del Mundo recuerdan a Alemania el racismo hacia el excompañero de equipo Ozil	28/10/2022	https://www.aljazeera.com/sports/2022/11/28/world-cup-fans-remind-germany-of-racism-towards-ex-teammate-ozil	Legitimar a Qatar	Racismo	No se habla de Qatar	Al Jazeera y agencia de noticias	Fanáticos Cataríes arremetieron contra Alemania por el racismo contra Ozil, esto, debido a la protesta contra el uso del brazalete One Love.

Amnistía Internacional

	Medio	Título noticia o reportaje	Fecha	Link de Acceso	Intención comunicativa	Eje temático	Representación de Qatar	Fuentes	Resumen
1	Amnist	Qatar, la	31/03/	https://www.a					

	ía internacional	copa mundial de la vergüenza	2016	mnesty.org/es/latest/campaigns/2016/03/qatar-world-cup-of-shame/					
2	Amnistía internacional	Qatar: Trabajadores migrantes sin cobrar meses de trabajo para una empresa vinculada a la ciudad anfitriona de la Copa Mundial	26/09/2018	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2018/09/qatar-migrant-workers-unpaid-for-months-of-work-by-company-linked-to-world-cup/					
3	Amnistía internacional	Actualización sobre la campaña: La FIFA y el gobierno de Qatar responden a nuestra presión	03/05/2016	https://www.amnesty.org/es/latest/campaigns/2016/05/fifa-qatar-government-responding-to-pressure/					
4	Amnistía internacional	Gianni Infantino, presidente de la FIFA, debe poner fin al silencio sobre los abusos contra los derechos humanos en Qatar	19/04/2016	https://www.amnesty.org/es/latest/press-release/2016/04/fifa-president-gianni-infantino-must-end-silence-on-qatar-human-rights-abuses/					
5	Amnistía internacional	La FIFA y Qatar llevan cinco años obviando de manera vergonzosa los derechos humanos	01/12/2015	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2015/12/five-years-of-human-rights-failure-shames-fifa-and-qatar-2/					
6	Amnistía internacional	Qatar: La hora de la verdad	28/07/2014	https://www.amnesty.org/es/latest/campaigns/2014/07/qatar-the-hour-of-truth/					

	cional	para los trabajadores migrantes		ns/2014/07/crujns-time-for-qatar-on-migrant-workers/					
7	Amnistía internacional	Qatar: Una encuesta mundial muestra un abrumador apoyo a la propuesta de que la FIFA indemnice a las personas migrantes que trabajaron en la preparación de la Copa del Mundo	15/09/2022	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/09/qatar-global-survey-shows-overwhelming-demand-for-fifa-to-compensate-world-cup-migrant-workers/	Deslegitimar a Qatar	Derechos Humanos y laborales	Un país, que a ojos del mundo, viola constantemente los derechos humanos, y, se aprovechan de su sistema para construir los estadios a bajos costos con migrantes en precarias condiciones laborales	Encuesta de YouGov	Una encuesta realizada por YouGov, muestra cómo la población en general, tiene un concepto negativo de Qatar y piden masivamente que la FIFA indemnice a los trabajadores migrantes en los estadios
8	Amnistía internacional	Qatar: La ausencia de investigaciones sobre las muertes de trabajadores migrantes sume a sus familias en la desesperanza	26/08/2021	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2021/08/qatar-failure-to-investigate-migrant-worker-deaths-leaves-families-in-despair/					
9	Amnistía internacional	Qatar: Trabajadores migrantes que trabajan en el estadio de la Copa Mundial de la FIFA llevan meses sin	11/06/2020	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2020/06/qatar-migrant-workers-unpaid-for-months-fifa-world-cup-stadium/					

		cobrar							
10	Amnistía internacional	Qatar: A pesar de las promesas de reforma, trabajadores y trabajadoras migrantes siguen regresando a casa sin salarios ni justicia	19/09/2019	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2019/09/qatar-despite-reform-promises-migrant-workers-still-return-home-without-wages-or-justice/					
11	Amnistía internacional	La FIFA debe situar los derechos humanos en el centro de las conversaciones sobre la ampliación de la Copa Mundial	12/03/2019	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2019/03/fifa-must-put-human-rights-at-heart-of-world-cup-expansion-talks-2/					
12	Amnistía internacional	Qatar: Las autoridades deben redoblar esfuerzos para cumplir sus promesas sobre derechos laborales antes de la Copa Mundial 2022	05/02/2019	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2019/02/qatarauthorities-must-step-up-efforts-to-honour-labour-rights-promises-before-2022-world-cup/					
13	Amnistía internacional	Informe Ruggie: Los trabajadores migrantes en Qatar no pueden permitirse más promesas	14/04/2016	https://www.amnesty.org/es/latest/press-release/2016/04/migrant-workers-in-qatar-cannot-afford-more-broken-promises-					

		rotas de la FIFA		from-fifa/					
14	Amnistía internacional	Qatar: Los abusos contra los trabajadores de la Copa Mundial, al descubierto	03/31/2016	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2016/03/abuse-of-world-cup-workers-exposed-2/					
15	Amnistía internacional	Sin las reformas prometidas por Qatar, crece el riesgo de que el Mundial de Fútbol se asiente sobre abusos	21/05/2015	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2015/05/mountain-g-risk-of-world-cup-built-on-abuse-as-qatar-fails-to-deliver-reforms-2/					
16	Amnistía internacional	Qatar: Las medidas para terminar con la explotación de migrantes con vistas a la Copa Mundial, "lamentablemente insuficientes"	12/09/2014	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2014/11/qatar-steps-end-migrants-exploitation-ahead-world-cup-woefully-insufficient/					
17	Amnistía internacional	El Comité Ejecutivo de la FIFA debe abordar los derechos de los trabajadores migrantes en Qatar	19/03/2014	https://www.amnesty.org/es/latest/press-release/2014/03/fifa-executive-committee-must-address-qatar-migrant-workers-rights/					
18	Amnistía internacional	Las normas de Qatar 2022 para los trabajadores migrantes	11/02/2014	https://www.amnesty.org/es/latest/press-release/2014/02/qatar-standards-migrant-					

				workers-just-starting-point/					
19	Amnistía internacional	Qatar: Seis cosas que debes saber sobre los anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA 2022	16/09/2022	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/11/qatar-six-things-you-need-to-know-about-the-hosts-of-the-2022-fifa-world-cup/	Advertir sobre los peligros de viajar a Qatar	Derechos Humanos y laborales	Un país lleno de restricciones, con poca libertad de expresión.	Amnistía Internacional	Una serie de advertencias para que los asistentes a la Copa Mundial de Qatar 2022 eviten problemas con la ley local.
20	Amnistía internacional	Qatar: Infantino debe abordar los problemas de derechos humanos si quiere que el mundo "se centre en el fútbol"	04/09/2022	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/11/qatar-infantino-must-tackle-human-rights-issues-if-world-is-to-focus-on-the-football/	Deslegitimar a la FIFA	Derechos Humanos y laborales	Qatar es un país donde se vulneran derechos humanos	Steve Cockburn, director de Justicia Económica y Social de Amnistía Internacional	Amnistía Internacional advierte a Infantino sobre la vulneración de Derechos Humanos, y que esto, puede afectar el espectáculo.
21	Amnistía internacional	Qatar: Sigue sin concluirse la reforma laboral y aún se deben indemnizaciones en vísperas de la Copa Mundial	20/10/2022	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/10/qatar-labour-reform-unfinished-and-compensation-still-owed-as-world-cup-looms/	Deslegitimar a Qatar	Derechos Humanos y laborales	Un país que ha explotado a migrantes antes y durante la construcción de los estadios del Mundial Qatar 2022	Amnistía Internacional	Amnistía Internacional denuncia que las reformas laborales prometidas por Qatar siguen sin verse efectivas.
22	Amnistía internacional	Copa Mundial de la FIFA: Los patrocinadores deben apoyar una compensación para los trabajadores	20/10/2022	https://www.amnesty.org/es/latest/news/2022/09/fifa-world-cup-all-sponsors-should-back-remedies-for-workers/	Llegar a los patrocinadores del Mundial Qatar 2022	Derechos Humanos y laborales	No se habla de Qatar	Amnistía Internacional	Amnistía Internacional en una carta abierta pide a todos los patrocinadores de la Copa Mundial de la FIFA 2022, apoyar con dinero para la compensación de los trabajadores en los estadios

									de Qatar.
2 3	Amnistía internacional	FIFA: Es hora de indemnizar a la población trabajadora migrante de Qatar	x	https://www.amnesty.org/es/latest/campaigns/2022/05/fifa-time-to-compensate-migrant-workers-in-qatar/					
2 4	Amnistía internacional	Qatar: La FIFA debe actuar sobre los abusos laborales ahora que empiezan las eliminatorias de la Copa Mundial	22/03/2021	https://www.amnesty.org/es/latest/press-release/2021/03/qatar-fifa-must-act-on-labour-abuses-as-world-cup-qualifiers-kick-off/					