



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL**

**HIPERMEDIACIONES: UNA
HERRAMIENTA DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL “EL
PASO DE LO ANÁLOGO EN LO
DIGITAL EN LA RADIOFONÍA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN
PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL & AUDIOVISUAL**

AUTOR: JALMAR JOAQUÍN CORONEL SERRANO

TUTOR: MGS. Marlene Magaly Mosquera González

Guayaquil, Ecuador

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Jalmar Joaquín Coronel Serrano, con documento de identificación N°
0929307189 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro
la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 1 de octubre del año 2022

Atentamente,



Jalmar Joaquín Coronel Serrano
C. I. 0929307189

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Jalmar Joaquín Coronel Serrano, con documento de identificación No. 0929307189, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto Comunicativo: HIPERMEDIACIONES: UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL “EL PASO DE LO ANÁLOGO A LO DIGITAL EN LA RADIOFONÍA”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Lic. En Comunicación Social con mención en Producción Multimedial & Audiovisual, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 1 de octubre del año 2022

Atentamente,



Jalmar Joaquín Coronel Serrano
C. I. 0929307189

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Marlene Magaly Mosquera González con documento de identificación N° <número de cédula del docente>, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación HIPERMEDIACIONES: UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL “EL PASO DE LO ANÁLOGO A LO DIGITAL EN LA RADIOFONÍA”, realizado por Jalmar Joaquín Coronel Serrano con documento de identificación N° 0929307189, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 1 de octubre del año 2022

Atentamente,



Marlene Magaly Mosquera González

SEDE GUAYAQUIL <número de cédula del docente>

SEDE GUAYAQUIL

Chambers # 227 y 5 de Junio • Campus Centenario • Cqsilla 09-01-47-52 • Teléfono: (593) 4 2590-630 Ext.: 4401
www.ups.edu.ec

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Quiero extender mi agradecimiento más sincero a mi querida madre la cual siempre ha sido un pilar en mi formación como individuo & Futuro profesional.

Jalmar Coronel

Agradezco a mi madre por el apoyo, cariño y empuje que me supo manifestar a lo largo de este proyecto audiovisual.

Jalmar Coronel

RESUMEN

Las hipermediaciones son comprendidas como los procesos de intercambio, producción o caracterizaciones de consumo simbólico mediado por elementos tecnológicos, planteando así las nuevas formas de interpretar la comunicación las cuales plantean una perspectiva de sistemas de comunicaciones complejos cargando a los agentes sociales con una enorme cantidad de información. La cual le permitirá a estos últimos un claro panorama en referencia a una idea común dentro de un marco estructurante y globalizante mediado por la información. Los medios de comunicación tradicional sufrieron una mixtura estructural dentro de este nuevo periodo de hipermediaciones tecnológicas las cuales requieren cambios físicos a la par de estructurales para poder competir dentro de la nueva era de la información. Ejemplos varios dentro de nuestro panorama local como lo fuere el caso de Radio Cristal, Elite o Águila las cuales se han tecnificado en virtud de una mayor presencia dentro del espectro radiofónico en virtud de las necesidades del consumidor. Una realidad tangible para la radio tradicional son las proyecciones de las nuevas formas de emplear los medios de comunicación dentro de la era digital, lo cual plantean un desafío para aquellos migrantes digitales que en la actualidad aún le son esquivas estas nuevas tecnologías.

Palabras claves: Hipermediaciones, Medios Digitales, Nuevas tecnologías, Consumidor

ABSTRACT

Hypermediations are compatible with the processes of exchange, production or characterizations of symbolic consumption mediated by technological elements, thus proposing new ways of interpreting communication which pose a perspective of complex communication systems burdening social agents with an enormous amount of information. information Which will allow the latter a clear panorama in reference to a common idea within a structuring and globalizing framework mediated by information. The traditional media suffered a structural mix within this new period of technological hypermediations which require physical as well as structural changes in order to compete within the new information age. Various examples within our local panorama, such as the case of Radio Cristal, Elite or Águila, which have been technified due to a greater presence within the radio spectrum due to consumer needs. A tangible reality for traditional radio are the projections of the new ways of using the media in the digital age, which poses a challenge for those digital migrants who are currently still elusive to these new technologies.

Keywords: Hypermediations, Digital Media, New Technologies, Consumer.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tabla de contenido

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRAC	5
CAPITULO I	7
INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO II	7
CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	9
OBJETIVOS	10
CAPITULO III	11
SISTEMAS DIGITALES	11
HIPERMEDIACIONES	13
CAPITULO IV	11
DISEÑO METODOLÓGICO	14
PREPRODUCCIÓN	15
PRODUCCIÓN	18
POST PRODUCCIÓN	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	22
ANEXOS	24

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: NARRATIVAS DE LA HIPERMEDIACIÓN

La comunicación dentro del espectro radiofónico en el ámbito tradicional o analógico presentaba una forma de comunicación mediada por la imaginación de los agentes sociales, frente a las narraciones reproducidas por el radiodifusor dentro de las estaciones radiales y receptadas en los hogares por un receptor (aparato de radio) el cual amplificaba y reproducía los sonidos. Fundamentalmente el espectro imaginativo jugaba un papel estructural en la asimilación de los mensajes que se transmitían en el medio radiofónico.

La percepción que se tenga de lo escuchado es la que graduará el nivel de asimilación de la misma; según Berkeley la percepción siempre dependerá del nivel cultural del receptor. Partiendo de esto es fácil afirmar una regla básica de valor; A mayor nivel cultural, mayor será el nivel de asimilación de los mensajes transmitidos, por el contrario, a menor nivel cultural se creará un déficit en el tipo de adquisición que se recibe de los mensajes transmitidos por los sonidos captados. Para evitar una fisura informativa la radio encontró en el elemento de la cotidianidad un medio para recrear situaciones reales para un amplio espectro de comprensión en los oyentes.

Las nuevas formas de comunicación mediadas por las plataformas digitales como lo fueron el internet y sus derivados permitieron una nueva conexión entre oyente y radiodifusor, no obstante, esta última desplazo al elemento imaginativo a un segundo

plano puesto que en la actualidad los oyentes pueden seguir el minuto a minuto de lo que se suscita en la radio.

En la actualidad el móvil permite la formación de interconexiones, las cuales facilitan la inmediatez de la comunicación como tal, pero dicha inmediatez le adjunta al comunicador una responsabilidad mayor con la información y el origen en virtud de la veracidad de la misma. Para garantizar que los sucesos transmitidos sean objetivos, así como lo dicta la regla académica. Se puede definir a los medios digitales como canales que se apoderan de un espectro digital de índole Multimedial a la par de audiovisual, es por ello que hacen uso de las plataformas onnicanal como medio principal para emitir su información. Evidentemente la transformación de la comunicación en red consiguió con el elemento de la inmediatez una nueva perspectiva del arte de la comunicación que se sirve de la virtud de la veracidad y el contraste para transmitir un mensaje en concreto.

CAPITULO II: CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles fueron los desafíos a los que se sometieron los comunicadores sociales al dar el paso a las nuevas formas de comunicación?

Reflexiones comunicativas.

En el ámbito cultural radiofónico de América latina las incursiones de las nuevas tecnologías consiguieron un avance tecnificador de índole Multimedial a la par de audiovisual para la transformación en la creación del contenido reproducido en los medios de comunicación servidos de la inmediatez de la noticia tal como la red lo demanda.

Indudablemente el nuevo rumbo del que se sirve la comunicación digital desplazo a los elementos de antaño en virtud de la nueva era, por lo cual los comunicadores de la así denominada vieja escuela encontraron desafíos y vicisitudes con estas transformaciones aceptando el reto de estar a la altura de la situación.

OBJETIVO GENERAL

I. Mostrar el paso de las comunicaciones análogas a medios digitales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

I. Indicar cuales fueron los retos a los que se enfrentaron los comunicadores sociales en la era de la comunicación digital.

II. Exponer las diferencias entre comunicación digital y comunicación análoga en el campo de la radiofonía.

III. Explorar las nuevas formas de realizar comunicación digital.

IV. Exponer la usabilidad y la practicidad de los medios digitales.

V. Exponer los resultados de las investigaciones enfocadas en los cambios de la revolución digital en la radiofonía.

METODOLOGÍA

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

El presente se servirá de un esquema metodológico de índole multimodal a la par de exploratoria para atender mejor las exigencias del problema de la investigación. Dentro de estos postulados el presente se servirá como base estructural el planteamiento de Jesús Martín Barbero “De los medios a Mediaciones” para tratar de ejemplificar las distancias preexistentes entre las mediaciones & las Hipermediaciones en función a los desafíos de las herramientas comunicacionales para los agentes de comunicación en la era de la tecnificación cultural

Una de las metodologías empleadas dentro del presente audiovisual fuere la técnica del relato de vida, proveniente del estudio del método explicativo el cual en el presente se centró en la naturaleza comunicativa dentro de la que se encuentran inmersos los medios tradicionales en estas nuevas realidades comunicacionales. Las entrevistas, los relatos de autor, anécdotas, son claves para dar resolución a las interrogantes previamente planteadas a lo largo del siguiente producto comunicativo.

I. PREPRODUCCION:

El video reportaje se sirvió de una serie de entrevistas las cuales tuvieron la idea de dar resolución al cúmulo de interrogantes que dieron origen al presente, entre las cuales se destacan; ¿Cuáles fueron los desafíos a los que se sometieron los comunicadores sociales al dar el paso a las nuevas formas de comunicación? ¿Cuáles son las nuevas formas de realizar comunicación? ¿Auge digital o pérdida de las caracterizaciones de antaño en la

radiofonía? Para lo cual por medio de entrevistas en el formato relato de vida se pudo profundizar y dar resolución a las interrogantes de la misma.

MODELO DE GUIÓN

FASE METODOLÓGICA PRE – PRODUCCIÓN

TEXTO	IMAGEN	MUSICALIZACIÓN
Las radios y teledifusoras se distinguen unas de otras por cómo Modulan la amplitud o la frecuencia de las señales que emiten. Los colores de la luz visible no son Otra cosa que frecuencias distintas en el espectro electromagnético.	Tomas de paso	“All to well” / Taylor Swift / songs
Relato de vida	Entrevista Pedro	“All to well” / Taylor Swift / songs
De lo Análogo a lo digital	Santos	Swift / songs
	Tomas de paso	“All to well” / Taylor Swift / songs
	Entrevista Ufredo borbor	“All to well” / Taylor Swift / songs
Una de las consideraciones	Tomas de paso	“All to well” / Taylor Swift / songs

recurrentes dentro del
campo de las
hipermediaciones es sin
lugar a dudas su aplicación
dentro del plano de la
comunicación y el
aprendizaje el cual se
encuentra íntimamente
relacionado a este último,
en el campo de la
radiofonía la percepción
de la comunicación
tradicional trajo consigo
ciertas brechas las cuales
aún en la actualidad le
resultan complicadas lidiar
a los migrantes digitales
los cuales deben
interactuar con un nuevo
sistema de redes
intercomunicadas.

Relato de vida

Entrevista Jorge León

Every breath you

De lo Análogo a lo

take” / Police/ songs

digital

<p>Las nuevas tecnologías de la comunicación supusieron un cambio estructural en la forma de realizar radiofonía en la actualidad, el elemento disruptivo y vertiginoso de las redes sociales, así como la multiplicidad de aplicaciones de estas últimas cambiaron las perspectivas en la realización de comunicación radiofónica en estas nuevas normalidades.</p>	<p>Tomas de paso</p>	<p>“take on me” / a ha/ songs</p>
--	----------------------	-----------------------------------

<p>Relato de vida</p> <p>De lo Análogo a lo digital</p>	<p>Entrevista Andres Paulson</p>	<p>Change the wing” / scorpions/ songs</p>
<p>Evidentemente la transformación de la comunicación en red consiguió con el elemento</p>	<p>Tomas de paso</p>	<p>Change the wing” / scorpions/ songs</p>

de la inmediatez una nueva
perspectiva del arte de la
comunicación que se sirve
de la virtud de la veracidad
y el contraste para
transmitir un mensaje en
concreto.

Relato de vida	Entrevista Carlo	Forget about me” /
De lo Análogo a lo digital	Almeida	songs
Comprender al medio radiofónico como una empresa nos permite ampliar el entendimiento del devenir de la misma, sin duda alguna los intereses se ven marcados por los lineamientos a los que se debe el medio, los comunicadores sociales son los llamados a cambiar las perspectivas de estos paradigmas en virtud de dilucidar la verdad por	Tomas de paso	Forget about me” / songs

encima de los intereses de

unos pocos.

Relato de vida	Entrevista Diana	Uptow girl / bilie Joel
De lo Análogo a lo digital	Martínez	songs
Entender y adaptarse a la tecnología es el reto que le supone a la radio su vigencia como medio de comunicación	Tomas de paso	Uptow girl / bilie Joel songs

II. **PRODUCCIÓN:**

Dentro de la fase de producción se establecieron los aspectos de colorimetría para el presente, así como también se desarrollaron las entrevistas de las cuales se servirían como soporte para la creación del producto audiovisual.

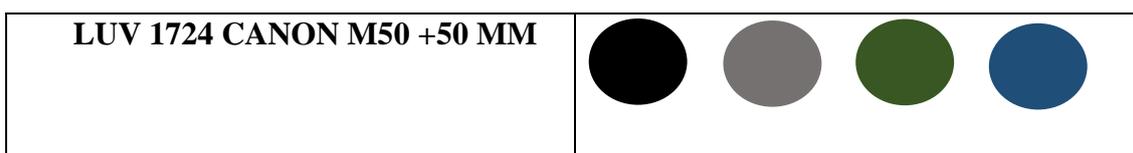


Toma complementaria: Plano general

<p>LUV 1517 CANON M6 +24 MM / 50 MM</p>	
<p>LUV 1519 CANON M6 +24 MM / 50 MM</p>	
<p>Plano de las entrevistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gran plano general ❖ Plano general ❖ Plano $\frac{3}{4}$
<p>Sistemas de colorimetría aplicados en una combinación de sub tonos tanto cálidos como fríos en concordancia con el desarrollo y el ambiente de las entrevistas</p>	

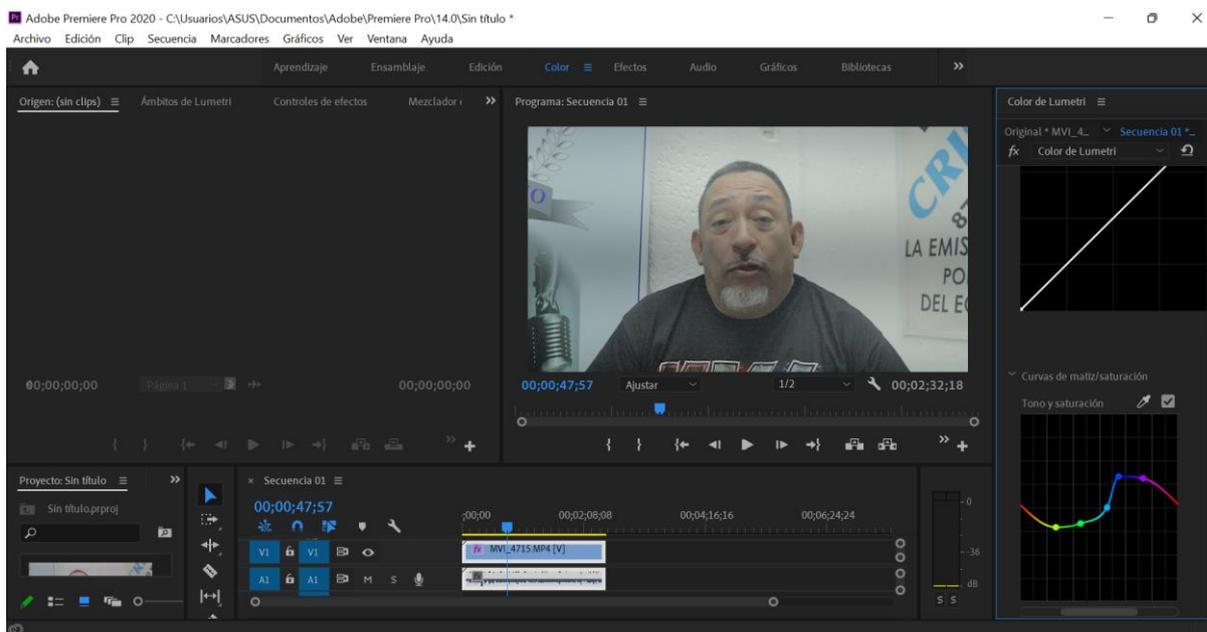


1.1 Apéndice gráfico: toma de evidencias de autor



III. POST-PRODUCCIÓN:

Dentro de la fase de Post - producción se aplicaron los aspectos de colorimetría y etalonaje en el programa premier pro, así como davinci resolve para la reproducción final del presente producto comunicativo.



1.2 Modelo referencial apéndice: Toma en primer plano esquema de entrevistas de autor

27/8/2022	5	Presentación de entrevistas	Pre-producción
28/8/2022	5	Corrección del anexo 5 : Diseño metodológico	
29/8/2022	5	Corrección de color de las entrevistas	
30/8/2022	5	Reunión por Zoom : Inicio del Proceso de creación	
31/8/2022	5	Plantamiento de colorización	
1/9/2022	2	Planteamiento de la musicalización	
2/9/2022	10	Maquetación & etalonaje	Post-producción
3/9/2022	5	Maquetación & etalonaje	Post-producción
4/9/2022	5	Maquetación & etalonaje	Post-producción
5/9/2022	5	Maquetación & etalonaje	Post-producción
6/9/2022	5	Maquetación & etalonaje	Post-producción
7/9/2022	5	Maquetación & etalonaje	Post-producción
8/9/2022	5	Maquetación & etalonaje	Post-producción
9/9/2022	5	Maquetación & etalonaje	Post-producción
10/9/2022	5	Grabación de voces en off	Post-producción
11/9/2022	6	Recolección de material de archivo	Post-producción
12/9/2022	5	Recolección de material de archivo	Post-producción
13/9/2022	3	Recolección de material de archivo	Post-producción
14/9/2022	3	Recolección de material de archivo	Post-producción
15/9/2022	3	Recolección de material de archivo	Post-producción
16/9/2022	3	Colorización	Post-producción
17/9/2022	3	Correcciones al video	Post-producción
18/9/2022	10	Renderizado final	Post-producción

PRESUPUESTO

Insumos	Costo	Observación
Material Técnico: Cámara. trípode, micrófono, luces	\$1500	Alquiler: \$490
Soporte: Computadora	\$1800	\$0
Transporte	200	200
Viáticos	500	300
Total	\$4000	\$990

DESARROLLO

CAPITULO IV: MARCO TEÓRICO

I. SISTEMAS DIGITALES

Los sistemas digitales posibilitan la edición o montaje sobre discursos preexistentes: permite hacer modificaciones, reproducirlo de manera idéntica, fragmentar, manipular, enlazar y distribuir la cultura sin que esta pierda calidad (Scolari, 2008). Dicha caracterización cumple la función de proyectar un significado dentro del espectro cognitivo del ser humano. Las representaciones de las mismas tienen como objeto final el educar e informar a los individuos que las reciben.

Pasamos de soportes análogos a digitales en donde toda la comunicación mediatizada es digital. A breves rasgos dicha afirmación refiere al poder del contenido Multimedial de características de multicanal sobre los planteamientos análogos de la narración e imaginación de los cuales se servía la radio en sus inicios adentrándose en un panorama de optimización por medio del consumo Multimedial.

Las nuevas tecnologías de la comunicación supusieron un cambio estructural en la forma de realizar radiofonía en la actualidad, el elemento disruptivo y vertiginoso de las redes sociales, así como la multiplicidad de aplicaciones de estas últimas cambiaron las perspectivas en la realización de comunicación radiofónica en estas nuevas normalidades.

Lejos de constituir el final de los medios convencionales, la red favoreció su proyección y les confirió nuevas potencialidades comunicativas desde sus múltiples plataformas.

En este contexto la radio analógica, a la espera de la llegada de su homónima digital, ha sido testigo de la eclosión de la radiofonía en la web.

El internet y su multiplicidad de aplicaciones contribuyó a una evolución exponencial en las interconexiones comunicativas en el ámbito sonoro lo cual permite mayor conexión con un público con la inmediatez que caracteriza al mundo de la red.

El Digital Audio Broadcasting (DAB), que hacia finales del siglo XX era preconizado como la gran revolución de la radiofonía, fue desplazado por otros soportes de emisión como la Televisión Digital Terrestre (TDT), la telefonía móvil o las nuevas plataformas de distribución en Internet (Ortiz Sobrino, 2012).

A partir de esto, se referencia a la conversión digital como un sistema Multimedial el cual esta interconectado o Hipermediado por distintos dispositivos. Por lo cual gracias a la digitalización de los contenidos se ha simplificado el consumo de información y entretenimiento de los agentes sociales.

1.1 *HIPERMULTIMEDIALIDAD*

Dentro del marco de la Hipermultimedialidad se considera todo tipo de expresión física o digital que refiera a la forma de comunicar la información y como esta se conjuga con el sistema de creencias de los agentes sociales.

Interpretando las aproximaciones recolectadas de Scolari (2008) él cual sugiere que “Comprendemos al plano de lo multimedia como una expresión que refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información.” (P.45) indudablemente esta caracterización acuñada por Scolari permite una mayor comprensión de la adherencia social que tienen los medios digitales dentro de la cultura; combinando la funcionalidad de una amplia diversidad de dispositivos en conjunción con un sinfín de soportes y plataformas multimediales permitiendo la creación de un ecosistema digital del cual se sirven los agentes sociales para poder ampliar su espectro de información.

Dentro de estos contextos de hipermediación la figura de la hibridación cultural plantea una caracterización social de las formas de expresar la información a los individuos que interactúan dentro de la figura del imaginario social.

Una de las consideraciones recurrentes dentro del campo de las hipermediaciones es sin lugar a dudas su aplicación dentro del plano de la comunicación y el aprendizaje el cual se encuentra íntimamente relacionado a este último , en el campo de la radiofonía la percepción de la comunicación tradicional trajo consigo ciertas brechas las cuales aún en la actualidad le resultan complicadas lidiar a los migrantes digitales los cuales deben interactuar con un nuevo sistema de redes intercomunicadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- I. (1986) Alonso, Luis Enrique “La producción social de la necesidad”, en
- II. Economistas, n° 18, pp. 26-31.
- III. (2017) Alonso, Luis Enrique, “Consumo y ciudadanía”, en Revista Pueblos, n°29. Texto disponible en <http://www.revistapueblos.org>.
- IV. (2015) Bauman, Zigmunt, Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Gedisa. Barcelona.
- V. (2014) Baricco, Alessandro, Next. Sobre la globalización y el mundo que viene. Anagrama, Barcelona.
- VI. (1974) Baudrillard, Jean “Crítica de la economía política del signo”, siglo XXI.
- VII. (2015) Baudrillard, Jean Cultura y simulacro. Kairós, Barcelona.
- VIII. (2013) Bloor, David, Conocimiento e imaginario social. Gedisa, Barcelona.
- IX. (1998) Borràs Cátala, Vicent, El consumo, un análisis sociológico. Las estructuras del consumo y los grupos sociales en la región metropolitana de Barcelona. Cedecs Editorial, Barcelona.
- X. (1998) Bourdieu, Pierre, La distinción: Criterio y bases sociales del gusto. Taurus, Madrid.
- XI. (2010) Judt, Tony, Algo va mal. Taurus, Madrid.
- XII. (2001) García Canclini, Néstor, La globalización imaginada. Paidós, Argentina.
- XIII. (2004) Giddens, Anthony, Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial, Madrid.

- XIV. (1989) Weber, Max, La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Península, Barcelona.
- XV. (1903) Simmel, Georges, La metrópolis y la vida mental.
- XVI. (1923) Simmel, Georges “Filosofía de la moda”, en Revista de occidente, 1 y 2.
- XVII. Bauman, 1994 , Bauman Zygmunt Alone Again: Ethics After Certainty, Reino Unido de la Gran Bretaña, Demos (1994)
- XVIII. Bauman Zygmunt , El arte de la vida. De la vida como obra de arte, Paidós, Barcelona (2009)
- XIX. La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo, Anagrama, Barcelona (2017)
- XX. Calvino Ítalo Las ciudades invisibles, Siruela, Madrid (1990)

APÉNDICE Y/O ANEXOS

Jorge León Productor y
director radiofónico de Radio
águila 1050.A.M



Julio Salame, Productor
radiofónico y locutor de
Radio Cristal



Pedro Santos Molina,
periodista deportivo. Área
Deportiva FM - 99.3 FM



Ufredo Borbor Maldonado.
Periodista Deportivo, Radio
Sucre 700 AM



Carlos Almeida, Productor y
Locutor de Producciones
Radiofónicas EC/Radio Super



Mike Rodríguez,
Comentarista Deportivo.
Andres Paulson Periodista
Deportivo, Locutor. Iván
Quimí, Periodista Deportivo,
Locutor. Radio Play FM 95.3



Diana Martínez, Locutora de
radio Águila 1050 AM



Museo de la canción Julio
Jaramillo



Instalaciones de radio

Cristal

