



POSGRADOS

Maestría en **INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN**

RPC-SO-03-NO.050-2020

Opción de Titulación:

Artículos profesionales de alto nivel

Tema:

APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS
EDUCOMUNICATIVAS DIGITALES PARA EL
DISEÑO DE PRODUCTOS INFORMATIVOS

Autor:

Ruth Esther Aguayo Reyes

Director:

Narcisa Jessenia Medranda Morales

QUITO – Ecuador
2023



Autor(es):



RUTH ESTHER AGUAYO REYES

Licenciada en Comunicación Social
Candidata a Magíster en Innovación en Educación por la Universidad
Politécnica Salesiana – Sede Quito.
raguayo@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



NARCISA JESSENIA MEDRANDA MORALES

PhD en Comunicación y Periodismo
Licenciada en Comunicación Social
nmedranda@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2022 © Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO– ECUADOR – SUDAMÉRICA

RUTH ESTHER AGUAYO REYES.

"APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS DIGITALES PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS INFORMATIVOS."

DEDICATORIA

Llena de regocijo de amor y esperanza, dedico este artículo a mis padres Lic. Wilson Eduardo Aguayo Velín y Lic. Sonia Inés Reyes Jara, quienes me han apoyado para llegar a esta instancia, ya que ellos siempre han estado presentes brindándome apoyo moral y psicológico. A mi hermano Wilson Josué Aguayo Reyes, quien siempre creyó en mí.

A Dios quien es mi guía y me ha mostrado su grandeza, su fidelidad, sus planes y propósitos que siempre son perfectos.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en especial, a las autoridades de la “Unidad Educativa Manuela Cañizares”, quienes permitieron mi trabajo de investigación y motivaron a la culminación de mis estudios.

Agradezco muy profundamente a mi tutora por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas, no hubiese podido alcanzar esta instancia tan anhelada.

A mis profesores de la Maestría de Innovación Educativa de la “Universidad Politécnica Salesiana”, quienes me dieron todo el apoyo para realizar esta investigación.

Agradezco a mis queridos estudiantes que siempre me permiten realizar proyectos innovadores para una educación transformadora.

A Esteban Torres, de quien recibí apoyo y me motivó a iniciar y culminar mis estudios con éxito.

Agradecerles, por último, pero no menos importantes a todos mis compañeros los cuales muchos de ellos se han convertido en mis amigos. Gracias por las horas compartidas, los trabajos realizados en conjunto y las historias vividas

Tabla de Contenido

Resumen	6
Abstract.....	7
1. Introducción.....	8
2. Determinación del Problema.....	11
3. Marco teórico referencial.....	13
3.1 Educación digital en Ecuador.....	13
3.2 La educomunicación como estrategia para innovación educativa.....	14
3.3 Contexto de investigación.....	14
4. Materiales y metodología.....	17
5. Resultados y discusión.....	19
6. Conclusiones.....	25
Referencias	28

Resumen

El presente artículo analiza el desarrollo de estrategias de herramientas educomunicativas para el diseño de productos informativos que se emplean en los procesos de enseñanza aprendizaje en la “Unidad Educativa Manuela Cañizares”, institución de carácter público, a través de la exploración de la praxis educativa docente, para determinar qué estrategias se debe implementar en los procesos educativos actuales.

Este trabajo de investigación es pertinente, debido a que busca generar espacios en los cuales los principales protagonistas sean estudiantes y comunidades educativas, y que, a través de la formación de competencias comunicativas, cuyo asidero se encuentra en la propuesta educomunicativa, fortalezcan el pensamiento crítico-reflexivo, ayudando a los estudiantes a desarrollar habilidades lecto-escritoras como eje central del proceso pedagógico.

Palabras clave:

Innovación, Educomunicación, Herramientas Digitales, Plataformas Virtuales, Habilidades, Pensamiento Crítico, Destrezas.

Abstract

This article analyzes the development of strategies of educommunicative tools for the design of information products that are used in the teaching-learning processes in the "Manuela Cañizares Educational Unit", a public institution, through the exploration of the teaching educational praxis. , to determine which strategies should be implemented in current educational processes.

This research work is pertinent, because it seeks to generate spaces in which the main protagonists are students and educational communities, and that, through the formation of communicative competences, whose foundation is found in the educommunicative proposal, strengthen critical thinking. -reflexive, helping students to develop reading and writing skills as the central axis of the pedagogical process.

Keywords:

Innovation, Educommunication, Digital Tools, Virtual Platforms, Skills,
Critical Thinking, Skills.

1. Introducción

La conexión entre educación y comunicación en entornos de aprendizaje surge a inicios del siglo XX con la propuesta de Célestin Freinet, educador francés, que incorpora a su acción educativa el uso de la imprenta. Así, los estudiantes motivados por la necesidad de comunicar la realidad de su contexto, y difundirla por medio del periódico escolar, aprendían a través de la comunicación (Kaplún, 1998, citado por Coslado, 2012). Estas prácticas se extendieron en Francia y dieron paso a un análisis sobre la influencia de la comunicación en el crecimiento económico de las naciones (Coslado, 2012), y al mismo tiempo en aspectos culturales y sociales. El concepto educomunicación se genera dadas ciertas condiciones históricas, políticas y culturales de un mundo cambiante, en proceso de tecnificación, cada vez más globalizado. En Europa, se incrusta la perspectiva teórica de la Escuela de Frankfurt con autores como Theodor Adorno, Max Horkheimer, quienes analizaron la influencia de los medios de comunicación en los cambios socioculturales y económicos. En América Latina, Paulo Freire y Mario Kaplún conceptualizan a la educomunicación como parte de un proceso dialógico en el cual los actores desarrollan una narrativa existencial, comprometida con aspectos de tipo ideológico, que construye subjetividades tanto para el emisor como para el receptor. Así, Kaplún define que el fin de la educomunicación:

“tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación —redes de interlocutores, próximos o distantes— para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-

informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas” (1998, pág. 244).

Dando un matiz de proceso dialógico que recupera la etimología del término comunicación, haciendo referencia al acto de correspondencia, de reciprocidad, poner en común algo con otro.

La educomunicación para Ángel Barbas Coslado (2012, pág. 167) es “una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo”. La educomunicación, por tanto, reúne los aspectos técnicos, práctico y emancipadores de las propuestas latinoamericanas con el uso de los *mass media*, como medios que generan discursos en un flujo de significados que se construyen y deconstruyen en un diálogo entre emisor y receptor. En el presente artículo se aborda la problemática que se presenta en la Unidad Educativa Manuela Cañizares, institución de carácter público, desde tres desafíos principales: primero, por escasos recursos que no permiten la formación educomunicativa en las instituciones gubernamentales; en segundo momento, la falta de apertura por parte de algunos docentes que, manteniéndose en su zona de confort, es decir, en la perspectiva de la enseñanza tradicional, no buscan capacitarse para generar nuevos estilos de aprendizaje, ya sea por falta de recursos, interés o tiempo; y la tercera problemática que se visibiliza, corresponde al acceso a los dispositivos y conexión a internet en el contexto familiar de los estudiantes, quienes tampoco cuentan con las tecnologías necesarias para la formación educativa a través de las redes digitales.

Para su abordaje se recurre a la aplicación de Tecnologías de la Comunicación, en una experiencia educativa en escenario durante la pandemia COVID 19. Así, se pretende fortalecer la praxis educativa mediante el diseño, uso y mejora de los procesos

comunicativos utilizando las TICS, para dar oportunidad al surgimiento de nuevas iniciativas de comunicación con enfoque en la educación. En cuanto al diseño y aplicación de productos informativos a través de las herramientas digitales, el avance tecno-científico ha procurado los medios para que herramientas como: plataformas de mensajería, redes sociales, aplicaciones, blogs y otras, funcionen como herramientas educomunicativas. Las plataformas de mensajería como WhatsApp, generan un intercambio de ideas, una deliberación sobre el mensaje. Las redes sociales comparten características que los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), presentan: ubicuidad, interacción, difusión, colaboración, etc. Otras herramientas digitales como apps, blogs, promueven el diálogo, el intercambio de información e incluso la retroalimentación. Por tanto, el diseño y aplicación de productos informativos con herramientas digitales, es posible tras un proceso previo de identificación de saberes sobre contenidos digitales, una claridad sobre los recursos disponibles y un proceso de aprendizaje basado en el socioconstructivismo para generar el contenido. Con esto, las herramientas digitales intervienen de manera idónea en la aplicación de productos educomunicativos. Creando discursos y, por ende, una construcción de sentido que es la parte esencial de la relación comunicación y educación, en miras a una información emancipadora, donde los medios no sean contemplados, solamente, desde la perspectiva tecnológica sino como productores de subjetividades.

2. Determinación del Problema

La comunicación, dada su característica dialógica, es relevante para realizar proyectos integradores que mejoren la práctica docente a través del uso de herramientas digitales, que optimicen el proceso de enseñanza aprendizaje para la creación, interacción e incremento de los niveles de concentración en los participantes, ya que el método de aprendizaje por medio de las TICS es el de crear interés en los actores educativos. Para esto se recurre al enfoque socioconstructivista como generador de experiencias educativas, ya que se ha planteado que las experiencias en entornos virtuales de aprendizaje son más que una construcción una copia o reproducción de aquello que en el entorno virtual se ofrece a aprender (Onrubia, 1994). Sin embargo, existe una reconstrucción personal por parte del estudiante ante los contenidos expuestos en los entornos virtuales. Esta reconstrucción corresponde a la formación de estructuras cognitivas, las cuales corresponden a la relación de los elementos, esquemas de acción y operaciones cognitivas que forman un patrón cognitivo (Rosas y Balmaceda, 2008). En coherencia con el enfoque constructivista, la experiencia en los entornos virtuales es generadora de sentido.

En cuanto al uso de los recursos informáticos con perspectiva educacional, según establece Narváez-Montoya (2018, pág. 8) tiene dos momentos: “el de la última década del siglo XX, centrado en la Computer-assisted teaching (CAT), o sea, en la informática propiamente dicha, y el de la educación virtual, centrado en la telemática (en línea)”. Este último es el que da pie a esta investigación, pues dada la crisis sanitaria del 2020, en el cual el mundo vivió un cambio en todas sus actividades, y el cierre de instituciones educativas obligó a realizar ajustes en el uso de herramientas tecnológicas. Las problemáticas para las adaptaciones a estos nuevos momentos educativos se visibilizaron

y el Ministerio de Educación del Ecuador impulsó al aprendizaje digital, entendido como el uso de la tecnología al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, con la comunidad educativa para construir en conjunto herramientas que permitan articular la pedagogía con las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (MINEDUC, 2021, pág. 7).

De esta forma, el MINEDUC hace partícipes a las comunidades educativas en uso de herramientas digitales, e incluyendo en su agenda educativa digital hasta el 2025, en coherencia con lo dispuesto en la Constitución Política del Ecuador, sobre garantizar la comunicación y la educación como parte del ejercicio de los derechos, mencionados en el Artículo. 27: La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, (...) estimulará el sentido crítico, (...), y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar (Asamblea Nacional, 2008).

3. Marco teórico referencial

3.1 Educación digital en Ecuador

Actualmente, el uso de los entornos digitales abarca un amplio número de actividades. Por ello, las estrategias en educomunicación que se desarrollan y aplican en Ecuador, sobre todo a partir del 2020 que fue el mayor auge del uso de las TICS, buscan fortalecer el acceso a redes de internet, para que la educación y su relación con la comunicación, continúen con la participación de los actores principales de la comunidad educativa. Con este antecedente, y de acuerdo con el informe de la Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares del INEC 2021:

En el 2020, el 53,2% de familias ecuatorianas, tuvieron acceso a internet desde sus hogares, esta cifra se reduce al 34,7% en el caso de la ruralidad. En el mismo periodo, el 34,3% de ecuatorianos utilizaron una computadora, sin embargo, el 70,7% de la población nacional accedió a internet desde cualquier dispositivo: computadora, teléfono celular, tablet, televisor inteligente, etc., en el área urbana fue del 77,1% y en el área rural del 59,9% (Ministerio de Educación, 2021, pág. 9).

Esto provoca aplicar metodologías innovadoras que trasciendan más allá de lo tecnológico, y que promuevan al sector educativo a implementar materiales para ayudar a la comunidad educativa. Sin embargo, es importante que esta brecha del uso de herramientas tecnológicas sea menor, para ampliar así la comunicación de los estudiantes en los sectores que no cuentan con conexiones a internet y puedan así acceder a los beneficios de la evolución educativa, como navegar por la web, conociendo nuevos mundos.

Durante los dos años que se mantuvieron cerradas las instituciones educativas por la problemática sanitaria, Ecuador atravesó por dos momentos cruciales en la

comunicación con los estudiantes y docentes, que fueron el eje principal para que la educación no se detenga. El primer medio fue a través de medios digitales que fueron los principales medios de comunicación entre docentes y estudiantes, aplicando metodologías interactivas digitales para un aprendizaje continuo. Es así como muchos docentes utilizaron aplicaciones y herramientas de gamificación virtual, y el segundo momento, fue al hacer uso del currículo de emergencia, que fue realizado por parte de docentes y ayuda del personal de consejería estudiantil, que no requería el uso de la tecnología y debía ser resuelto por autonomía del estudiante.

El primer medio de comunicación para los estudiantes en este periodo fueron las redes de internet, dispositivos electrónicos y herramientas TIC, como parte importante en el proceso de enseñanza – aprendizaje, adaptándose a nuevas metodologías virtuales. Esto llevó a que los docentes puedan capacitarse en el uso de herramientas digitales, contextualizarlas e integrarlas en sus clases. Condujo a los estudiantes a adaptarse en una educación sincrónica y asincrónica para el desarrollo de su autoaprendizaje y en sí, a toda la comunidad educativa ecuatoriana a recurrir a las herramientas de educomunicación.

3.2 La educomunicación como estrategia para innovación educativa.

La innovación educativa es una propuesta de impacto, que permite desarrollar técnicas, estrategias y métodos de mejora continua, para motivar a los discentes, adquiriendo competencias con aplicabilidad para la vida, que responde a objetivos curriculares. Con esto, la “creación de algo cualitativamente nuevo, vía un proceso de aprendizaje a través de la construcción del conocimiento, lo que incluye cambio de competencias y capacidades, así como la producción cualitativa de nuevas ejecuciones y resultados” (Gómez et al., 2015, pág. 4).

Debido a la pandemia, muchos adolescentes fueron víctimas de la falta de congregación social, por lo que se limitó que las habilidades para la vida puedan ser desarrolladas en el proceso de crecimiento y conocimiento. Se busca involucrar y hacer partícipes a los estudiantes, para que sean parte fundamental en el uso de las herramientas de educomunicación en los aspectos de su aprendizaje, relacionando las TICS con su vida estudiantil.

“Las habilidades para la vida o destrezas psicosociales son las que nos permiten enfrentar con éxito las exigencias y desafíos de la vida diaria” (Torres, 2017, pág. 5), por ello, la presente investigación está enfocada en generar la autonomía en la toma de decisiones de los y las adolescentes, específicamente en el desarrollo de la comunicación que corresponde a las habilidades de expresión, a través del lenguaje verbal, gestual, simbólico y la interiorización de la importancia de su aprendizaje.

Para favorecer esta innovación educativa, es importante que los docentes, como parte fundamental del cambio educativo, cuenten con las herramientas necesarias y sean capacitados y puedan desarrollar las competencias digitales y didácticas, ya que es muy importante que las TIC se encuentren al servicio de la pedagogía a fin de mejorar la motivación, la comprensión y la participación del estudiante, y estas características sean el principal protagonista de su propio aprendizaje, contextualizando la realidad en la que vive actualmente.

Para ello, las herramientas digitales acompañan al proceso pedagógico que coadyuvan a la autonomía de un aprendizaje significativo, provocando en los educandos, que las fronteras no sean un límite para el uso de la creatividad, conocimiento y desarrollo de sus habilidades como personas, por medio de las visitas virtuales a museos, bibliotecas, países de diversas culturas, trabajo lúdico y de gamificación, entre otros.

Existen muchas herramientas digitales para el proceso enseñanza – aprendizaje, considerando que no es necesario el poder conocer todas ellas, sin embargo, hacer uso creativo e innovador de algunas plataformas ayudará a los actores educativos a la mejora de sus clases.

3.3 Contexto de investigación

En la Unidad Educativa Manuela Cañizares, institución pública, el problema se evidenció durante el escenario pandémico 2020. En este contexto los docentes recurren al uso de entornos virtuales de aprendizaje, a herramientas tecnológicas, a dispositivos para mantener comunicación y procesos síncronos y asíncronos en su praxis docente desde sus domicilios. No obstante, debido al desconocimiento del uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), el proceso de enseñanza se afectó, generando en los estudiantes vacíos intelectuales, desmotivación, falta de pensamiento crítico y desarrollo en las habilidades blandas y sociales.

Esta investigación analiza las herramientas educomunicativas como estrategia, para aplicar en los procesos didácticos y de comunicación en la Unidad Educativa Manuela Cañizares, mediante un análisis sistemático de las prácticas docentes en las instituciones para determinar qué hay que mejorar en las praxis.

4. Materiales y metodología

El enfoque de la presente investigación es mixto: cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo pretende medir la realidad en la actualidad, siendo pertinente para este estudio, al verificar desde estudiantes y docentes cómo se encuentra la realidad con la aplicación de herramientas educomunicativas en las instituciones públicas. Pretendiendo estudiarlo, mediante el planteamiento de la observación a través de la recolección de datos por medio de encuestas, permitiendo mayor validez y confiabilidad de los instrumentos para evaluar las realidades del contexto educativo. Mientras que, el enfoque cualitativo es empleado al momento que se propone estudiar y analizar cómo las personas perciben y procesan fenómenos por los cuales están rodeados, y de esta manera profundizan en sus criterios, análisis y próximos conceptos. (Hernández-Sampieri, 2014).

Para la recolección de información se aplica el método analítico – sintético, ya que es de mucha utilidad para la búsqueda, procesamiento y análisis de la información empírica, teórica y metodológica como lo plantea Rodríguez Jiménez y Pérez Jacinto (2017). El análisis sintético de la información conlleva la descomposición en busca de la esencia en relación con el objeto de estudio, mientras que la síntesis puede llevar a generalizaciones que contribuyen de forma sistémica a la solución del problema científico como parte de la red de indagaciones necesarias.

Para cumplir con los objetivos planteados se determinó una muestra no probabilística cuya particularidad principal es la elección de los elementos por causas relacionadas con las características de la investigación (Hernández-Sampieri, 2014), considerada muestra homogénea, pues los elementos en este caso 1 directivo, 12 docentes y 234 estudiantes de la Unidad Educativa Manuela Cañizares, comparten rasgos similares. A la población establecida por 12 docentes y 234 estudiantes, se les aplicó una

encuesta con tres grandes bloques: aplicación de las herramientas tecnológicas antes de la pandemia, en la pandemia y después de la pandemia, estos bloques se desdoblaron en 13 preguntas. Los datos se recogieron a través de la herramienta de Google Forms.

Por otra parte, se aplica una entrevista semiestructurada a la Vicerrectora de la Unidad Educativa, MSc. Neli Gaona para recoger sus impresiones frente a los resultados de la encuesta, para ello se preparó un cuestionario de nueve preguntas relacionadas a la misma temática. Sin embargo, en los resultados se categoriza por ventajas y problemática antes, durante y después de la pandemia. Para el análisis de los resultados y efectos de discusión, se dividió en dos secciones el contenido de la encuesta: aplicación de dispositivos móviles en docentes y estudiantes; identificar el uso de las herramientas digitales como medios de educomunicación.

La sección aplicación de dispositivos móviles pretende describir la relación dispositivo-educación, evidenciando las distintas formas de uso que puede alcanzar el dispositivo en el aprendizaje.

La sección identificar la aplicación de las herramientas digitales como medios de educomunicación, vincula el uso del dispositivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con plataformas de mensajería, aplicaciones, blogs, redes sociales, y otras. Con esto se pretende conocer las distintas formas en que las herramientas digitales pueden influir en el desarrollo de discursos, para plantearlas como una posibilidad de diseño y aplicación de productos informativos.

5. Resultados y discusión

Los cuestionarios estuvieron estructurados de la siguiente forma: 13 preguntas dirigidas para docentes del establecimiento, y un segundo cuestionario con 13 preguntas para estudiantes de la institución. Estas encuestas se realizaron por medio de la herramienta Google Forms. La entrevista semiestructurada contiene 11 preguntas realizadas a la Señora Vicerrectora MSc. Neli Gaona.

Los resultados se encuentran segmentados en dos secciones que responden a la problemática planteada. Con esto es posible analizar las herramientas educomunicacionales y su funcionalidad dentro de la praxis docente.

Mientras que, para la entrevista se desarrolla en tres ejes fundamentales el antes, durante y después de pandemia.

Sección 1: Categorización sobre el uso de dispositivos móviles en docente y estudiantes.

Figura 1. Preguntas a docentes y estudiantes de la “Unidad Educativa Manuela Cañizares”.

En la pregunta se busca conocer si los docentes y estudiantes tienen dispositivos móviles. Se puede evidenciar que el 100% de los docentes encuestados tienen un dispositivo móvil, mientras que, de los 234 estudiantes, el 75,6% lo tienen y 24,4% no poseen un dispositivo móvil.

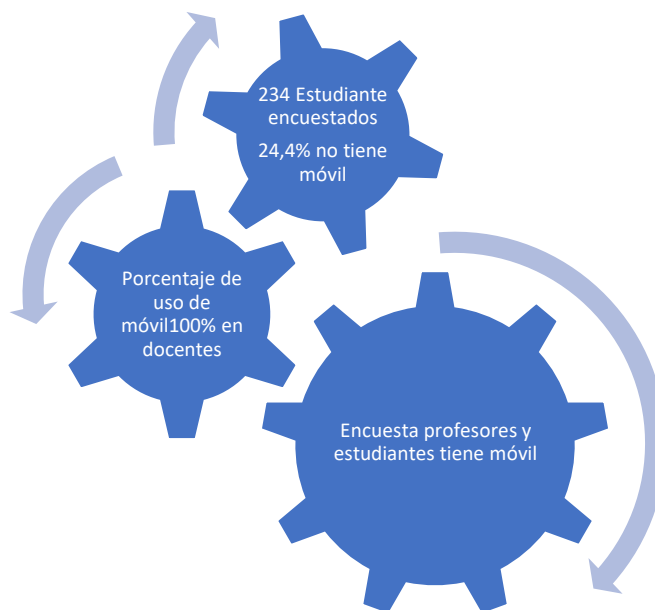
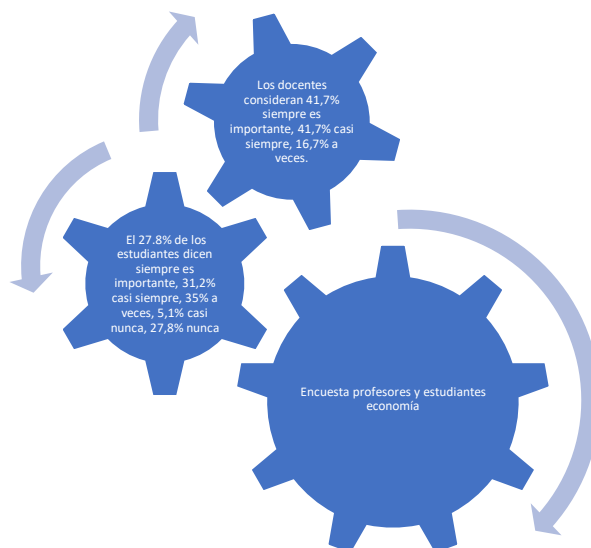


Figura 3. Q.6. En el regreso a las actividades académicas presenciales, ¿cree que el uso de las herramientas digitales, continúan siendo de apoyo en sus tareas escolares?



Figura 4. Q13. ¿Considera que el elemento económico, influye en el aprendizaje virtual, para el uso de herramientas digitales?

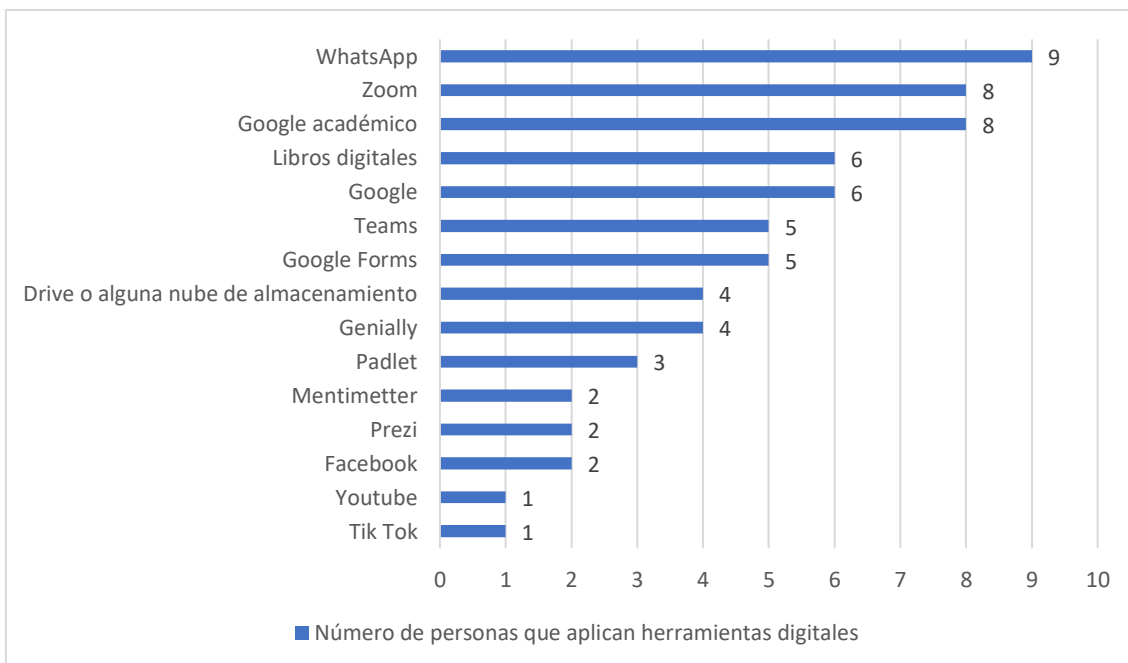


Sección 2: Identificar el uso de las herramientas digitales como medios de educomunicación

Preguntas a Docentes

Figura

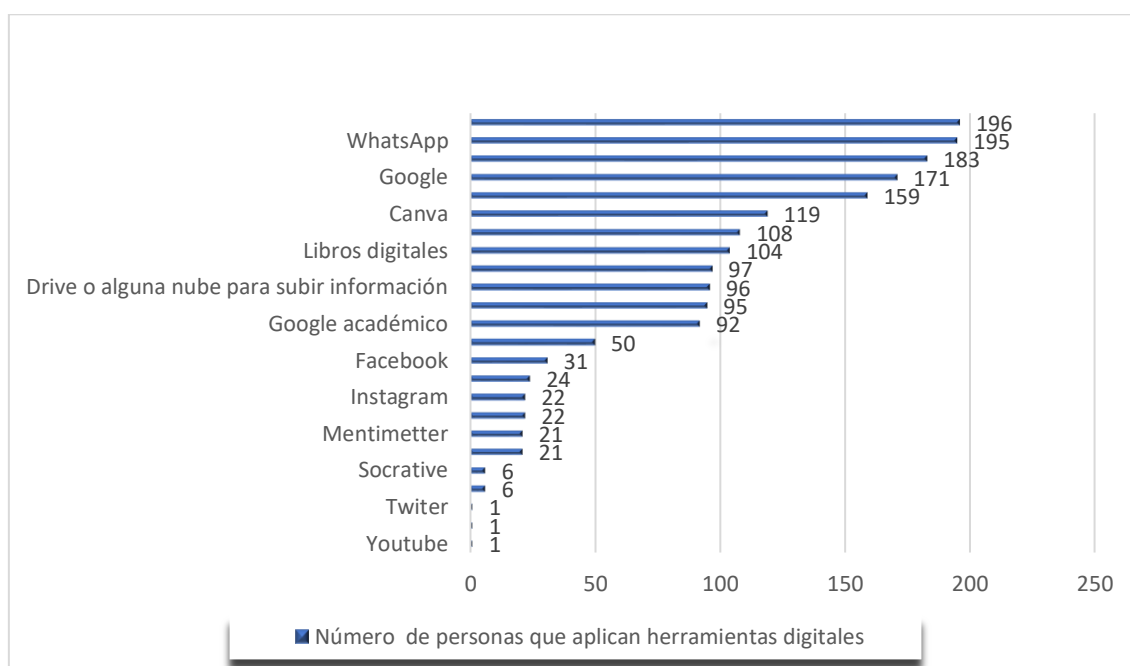
5



Las plataformas más importantes para uso educativo de acuerdo con los docentes son: WhatsApp, Zoom y Google académico. Esta elección tiene sentido debido a que la primera puede usarse para comunicados y envíos de tareas, la segunda para consultas y la tercera para reuniones, las demás plataformas de la figura 4, están relacionadas a las actividades de estas tres y servirían como alternativas.

Preguntas a estudiantes

Figura 6



En las encuestas realizadas para la presente investigación a docentes de la “Unidad Educativa Manuela Cañizares”, se observó que las herramientas más utilizadas en clases de post pandemia coinciden entre estudiantes y docentes estas son: WhatsApp, para una comunicación ágil con el estudiante. Google Académico documentos de investigación académica, Zoom, que aún se utiliza para dar accesibilidad sincrónica con los estudiantes.

Análisis y codificación de la entrevista a la autoridad.

Los resultados de la entrevista realizada a la Magister Neli Gaona, Vicerrectora de la Unidad Educativa Manuela Cañizares estipulan lo siguiente:

En cuanto a las ventajas del uso de las TICS, en el contexto escolar, Neli señala que, se puede llegar fácilmente a todas las formas de aprendizaje, utilizando la gamificación y promoviendo el autoaprendizaje. Asimismo, comenta que se presentan problemas en el uso de herramientas educacionales desde lo económico, la inseguridad en las calles, lo que hace que los padres de familia limiten el uso de estas herramientas.

En la entrevista se indagan tres momentos específicos: antes, durante y después de pandemia. La señora Vicerrectora Neli señala que: primero se dio un proceso de aprendizaje y de adaptación por docentes y estudiantes, a pesar de tener estas herramientas antes de pandemia, el momento obligó a que todos puedan acudir a ellas y aprender de inmediato para trabajar con los estudiantes. La educación en la institución no tuvo un desfase, gracias a la proactividad de los docentes.

Durante la pandemia Neli indica que hubo oportunidades para que el docente aprenda diferentes tipos de instrumentos de gamificación, y el docente está instruido en la actualidad para continuar con este proceso digital.

Esto pretende que, en el retorno a las clases presenciales, no se ha dejado de lado las herramientas, el WhatsApp es un instrumento de comunicación inmediata y nos sirve para comunicarnos. Y también por diversas situaciones el uso del zoom y el Teams es importante para reuniones remotas.

Sin embargo, la aplicación de herramientas digitales dentro de las instituciones públicas por el tema de lo económico se ve limitado.

CATEGORÍA	CÓDIGO
Ventajas del uso de las TICS en el contexto escolar	Se puede llegar fácilmente a todas las formas de aprendizaje, utilizando la gamificación y promover el autoaprendizaje.
Problemas en el uso de las herramientas	Hay la problemática de lo económico

<p>educomunicativas.</p>	<p>porque no se cuenta con los instrumentos ni el internet suficiente, y la otra problemática es por la inseguridad de los adolescentes y niños que no pueden cargar sus dispositivos móviles en el camino a la casa y a la institución por la inseguridad en las calles, y es por ello que los padres de familia se limitan a trabajar con estas herramientas.</p>
<p>Uso de herramientas digitales prepandemia.</p>	<p>Primero se dio un proceso de aprendizaje y de adaptación por docentes y estudiantes, a pesar de tener estas herramientas antes de la pandemia, el momento obligó a que todos podamos acudir a ellas y aprender de inmediato para trabajar con los estudiantes. La educación en la institución no tuvo un desfase, gracias a la proactividad de los docentes.</p>
<p>Uso de herramientas digitales pandemia.</p>	<p>En pandemia hubo oportunidades para que el docente aprenda diferentes tipos de instrumentos de gamificación y el docente está instruido para continuar con este proceso digital.</p>
<p>Uso de herramientas digitales retorno a clases presenciales.</p>	<p>No se ha dejado de lado las herramientas, el WhatsApp es una herramienta de comunicación inmediata y nos sirve para comunicarnos. Y también por diversas situaciones el uso del zoom y el Teams es importante para reuniones remotas.</p> <p>Sin embargo, el uso dentro de las instituciones públicas por el tema de lo económico se ve limitado.</p>

6. Conclusiones

En este artículo, en la “Unidad Educativa Manuela Cañizares”, se ha investigado desde tres momentos específicos, en la aplicación y uso de herramientas educomunicativas para el diseño de productos informativos: prepandemia, pandemia y postpandemia. Momento histórico que la humanidad ha vivido durante estos últimos años debido a la COVID-19. El estudio se realizó desde los enfoques metodológicos cualitativos y cuantitativos, dando como resultado que, la educación en instituciones de carácter público, eran visibilizadas antes del año 2020, pero no puestas en práctica. Con esto se evidenció que, aquello que ocasionó el uso emergente de las herramientas innovadoras fue la obligación de no parar con el proceso escolar durante la pandemia. La comunidad educativa en general, docentes, madres, padres, representantes, y estudiantes, recurrieron a la autonomía formativa, para que la educación y la comunicación sean continuas. Acudiendo a medios económicos propios de docentes y familias, debido a que la situación escolar, siendo uno de los principales derechos de los niños, niñas y adolescentes, debía continuar a pesar de las limitaciones del Estado, el cual no pudo confrontar la situación, ni desde el ámbito pedagógico ni desde el económico.

Existen varias herramientas al alcance de los educadores y educandos que, durante las clases virtuales fueron generando espacios de uso didáctico digital. El uso en el contexto presencial, según los datos expuestos en la investigación demostraron que, el 66,7% de docentes considera que en pandemia el uso de sus dispositivos móviles fue útil para su la aplicación de herramientas digitales continúa siendo apoyo para las tareas escolares en la modalidad presencial.

Esto último da paso a la aplicación de herramientas educomunicativas digitales en el diseño de productos informativos en un contexto educativo. Aprovechar la percepción positiva sobre el uso de dispositivos móviles y herramientas digitales para incrustar la tendencia educomunicativa es innovar procesos en la praxis docente.

Como se expone en el marco teórico, los productos informativos ligados a la educomunicación pretenden elevar capacidades comunicativas e incrementar la deliberación y prácticas democráticas en la comunicación. El uso de plataformas de mensajería, de video chat, y otras nos permiten vislumbrar un diseño acorde sobre los productos informativos en contextos educacionales.

Sin embargo, en el retorno a la presencialidad la situación académica se presenta en un sentido incierto, dejando a un lado las herramientas digitales valiosas, que pueden integrar todos los tipos de aprendizaje, tanto el tradicional como el holístico, por descubrimiento, ABP, flipped learning, gamificación y otros, donde el docente es el creador de circunstancias de aprendizaje y el estudiante el centro de la instrucción. Esto debido a que no se evidencia prioridad desde el Estado, para el sector educativo. A pesar de existir una agenda digital, los medios, los procesos de alfabetización digital, el acceso sigue siendo limitado. A esto podemos sumar el diseño de la currícula para la emergencia, cuyo objetivo es desarrollar destrezas básicas e imprescindibles, con presunción de competencia digital.

Con esto, es necesario abrir una discusión priorizando las necesidades en la educación ecuatoriana que no dejen de lado las capacidades y competencias digitales que docentes y estudiantes fueron adquiriendo durante la pandemia. Esto significa invertir en herramientas tecnológicas dentro de las instituciones públicas que generen espacios de formación y comunicación donde el centro del aprendizaje, y la información sea desde

los estudiantes para los estudiantes, siendo los docentes una guía que aporten al autoaprendizaje.

La presente investigación pretende abrir múltiples líneas de debate sobre la aplicación de herramientas educomunicativas en diseños de productos informativos. Con el uso de estas, se amplía el posible desarrollo de estrategias que involucren a la educación y comunicación, como parte de la praxis educativa. No obstante, el acceso es un factor determinante que es parte de este debate, así como la alfabetización digital, los entornos virtuales de aprendizaje, los espacios abiertos de enseñanza, y demás aspectos educativos que trasciendan el uso de las tecnologías como medio e integren la multiplicidad de aspectos educativos que la conforman. Los conceptos, datos y visiones del presente artículo dejan a las futuras generaciones conceptos e ideas para el debate en pro y mejora de la educación desde la educomunicación para las instituciones públicas del Ecuador.

Referencias

- Asamblea Nacional (2008). Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Nacional
- Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157–175. <http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>
- Gómez, R., Vela, I., Iturbe, E. (2015). Categorías de evaluación de innovación educativa para mejorar la competitividad en educación superior. *Memoria Del IX Congreso de La Red Internacional de Investigadores En Competitividad*, 1448–1464. <https://bit.ly/3mziSW2>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kaplún, M. (1998) Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre.
- Ministerio de Educación (2021). Agenda Educativa Digital 2021-2025. MINEDUC. 21–23. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/02/Agenda-Educativa-Digital-2021-2025.pdf>
- Narváez-Montoya. A. (2018) Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Onrubia, J. (1994) Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Barcelona. <http://www.um.es/ead/red/M2/>
- Rodríguez Jiménez, A., Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rosas, R., Balmaceda, C. (2008) Piaget, Vigotski y Maturana. Cotructivismo a tres voces. Aique Grupo Editor.
- Torres, C. (2017). Fortalecimiento del ejercicio de los derechos de salud sexual y reproductiva de los adolescentes. *Habilidades Para La Vida, Primera ed*, 18. <https://doi.org/10.2307/j.ctvr7f82d>