

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:  
PSICOLOGÍA**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**PSICÓLOGO**

**TEMA: INVESTIGACIÓN SOBRE LAS EXPECTATIVAS Y  
FORMAS DE ORGANIZACIÓN EN LOS JÓVENES DEL  
BARRIO DE CHIMBACALLE AL SUR DE QUITO EN EL  
AÑO 2021-2022**

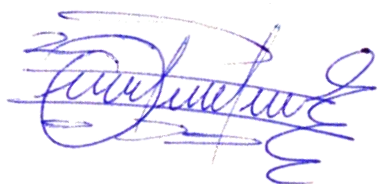
**AUTOR:  
ADRIÁN JESUS HIDALGO CABASCANGO**

**TUTOR:  
CARLOS RENÉ UNDA LARA**

**Quito, marzo del 2023**

## Cesión de derechos del autor

Yo: Adrián Jesús Hidalgo Cabascango, con documento de identificación No. 1723117048, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación, mismo que se halla titulado de la siguiente manera: “INVESTIGACIÓN SOBRE LAS EXPECTATIVAS Y FORMAS DE ORGANIZACIÓN EN LOS JÓVENES DEL BARRIO DE CHIMBACALLE AL SUR DE QUITO EN EL AÑO 2021-2022”. El trabajo referido ha sido desarrollado para optar por el título de: Psicólogo en la Universidad Politécnica Salesiana; quedando esta institución facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, y en mi condición de autor, me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



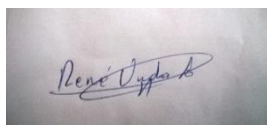
Adrián Jesús Hidalgo Cabascango

CI. 1723117048

Quito, 07 de marzo del 2023

## **Declaratoria de coautoría del docente tutor**

Yo, Carlos René Unda Lara declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación de investigación: “INVESTIGACIÓN SOBRE LAS EXPECTATIVAS Y FORMAS DE ORGANIZACIÓN EN LOS JÓVENES DEL BARRIO DE CHIMBACALLE AL SUR DE QUITO EN EL AÑO 2021-2022”. Realizado por el estudiante: Adrián Jesús Hidalgo Cabascango, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

A rectangular image showing a handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature appears to read 'René Unda Lara'.

Carlos René Unda Lara

CI. 1709222630

Quito, 07 de marzo del 2023

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de titulación a todas las y los jóvenes inconformes, que ávidos de un cambio en la sociedad buscan organizarse desde sus bases y comunidades, que mediante la autogestión buscan activar y empoderarse de los espacios públicos priorizando el uso del arte como herramienta de cambio social.

Si ustedes los jóvenes no asumen la dirección de su propio país,

nadie va a venir a salvárselo. ¡NADIE!

- Jaime Garzón

## **Agradecimientos**

A mis padres por haber sido aquel apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria.

Al Rock por haber sido aquel motor que cambió mi forma de ver y vivir la vida, y ser aquello que me impulsa a defender mis ideales y luchar por un cambio social.

A los libros y la literatura en general por brindarme nuevos conocimientos, enseñarme a cuestionar todo lo aprendido y ampliar mi perspectiva de aprendizaje.

Al arte en general que me enseña día con día a ser mas humano, consciente y reflexivo.

A mi mentor René Unda, quien ha sido un gran apoyo en este trabajo de investigación e importante motivación e influencia para guiar mi futuro desarrollo profesional.

Finalmente, al barrio de Chimbacalle y a su gente por brindarme la confianza y apoyo en las diferentes actividades y proyectos realizados en pro de la cultura y la organización social.

## **Resumen**

La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de identificar el conjunto de prácticas que configuran las expectativas y las formas de organización que tienen los jóvenes del barrio de Chimbacalle al sur de Quito en el año 2021-2022, con lo cual se busca determinar el grado de interés en el uso del arte como recurso de intervención psicosocial. Este trabajo de titulación se realizó enfocado en la elaboración futura de un proyecto de intervención psicosocial en el sector y con la población en mención.

Se empleó la perspectiva metodológica cuantitativa, se utilizó una encuesta elaborada por el autor del proyecto de investigación como técnica para la recolección y producción de datos. La encuesta fue aplicada a través de un muestreo no probabilístico a 40 jóvenes del barrio de Chimbacalle con un rango de edad de entre los 18 y 29 años.

Los resultados que arrojó esta investigación son:

- a) Las expectativas de los jóvenes del barrio de Chimbacalle se orientan a generar una mayor participación y toma de decisiones en los espacios colectivos.
- b) El arte como herramienta de intervención psicosocial es reconocido como eje central para el encuentro colectivo, la organización social y el mejoramiento de la calidad de vida.

### **Palabras clave:**

JÓVENES, ARTE, EXPECTATIVAS JUVENILES, INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL

## **Abstract**

The present investigation was carried out with the purpose of identifying the set of practices that configure the expectations and forms of organization that young people from the Chimbacalle neighborhood have in the south of Quito in the year 2021-2022, with which it seeks to determine the degree of interest in the use of art as a resource for psychosocial intervention. This degree work was carried out focused on the future development of a psychosocial intervention project in the sector and with the population in question.

The quantitative methodological perspective was used, a survey prepared by the author of the research project was used as a technique for data collection and production. The survey was applied through a non-probabilistic sampling to 40 young people from the Chimbacalle neighborhood with an age range between 18 and 29 years.

The results of this investigation are:

- a) The expectations of young people from the Chimbacalle neighborhood are oriented towards generating greater participation and decision-making in collective spaces.
- b) Art as a psychosocial intervention tool is recognized as the central axis for collective encounter, social organization and improvement of quality of life.

### **Palabras clave:**

YOUTH, ART, YOUTH EXPECTATIONS, PSYCHOSOCIAL INTERVENTION

## INDICE

1. Introducción .....	1
2. Planteamiento del problema.....	2
2.1 Preguntas de investigación .....	4
3. Justificación y relevancia.....	5
3.1 Justificación .....	5
3.2 Relevancia.....	8
4. Objetivos.....	9
4.1 Objetivo general .....	9
4.2 Objetivos específicos .....	9
5. Marco conceptual.....	9
5.1 Participación ciudadana.....	9
5.2 Participación juvenil .....	10
5.3 Expectativas juveniles.....	11
5.4 formas organizativas juveniles.....	12
5.5 Arte y psicología comunitaria.....	14
6. Variables o dimensiones .....	15
6.1 Variables: .....	15
6.2 Variables sociodemográficas.....	15
6.3 Variables de participación juvenil.....	18
6.4 Variable del sentido de comunidad.....	19
6.5 Variable de expectativas juveniles.....	19
6.6 Variable de formas organizativas.....	20
7. Hipótesis o supuestos .....	20
7.1 Hipótesis .....	20
8. Marco metodológico .....	21
9. Población y muestra.....	22
10. Descripción de los datos producidos .....	24
11. Presentación de los resultados descriptivos.....	26
12. Interpretación de los resultados.....	48
13. Conclusiones .....	52



14.	Bibliografía.....	57
-----	-------------------	----

### **Indice de tablas**

TABLA 1	POBLACION JOVEN -----	6
TABLA 2	POBLACIÓN POR GÉNERO -----	6
TABLA 3	POBLACIÓN MIGRANTE -----	7

## Índice gráficos

GRÁFICO 1 CONSENTIMIENTO INFORMADO -----	27
GRÁFICO 2 DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS EDAD -----	27
GRÁFICO 3 DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS GÉNERO -----	28
GRÁFICO 4 DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS IDENTIFICACIÓN -----	28
GRÁFICO 5 ASPECTOS FAMILIARES PERSONAS EN EL HOGAR -----	29
GRÁFICO 6 ASPECTOS FAMILIARES ESTADO CIVIL -----	30
GRÁFICO 7 ASPECTOS FAMILIARES HIJOS -----	30
GRÁFICO 8 ASPECTOS FAMILIARES NIVEL DE ESCOLARIDAD -----	31
GRÁFICO 9 ASPECTOS FAMILIARES - EDUCATIVOS - OCUPACIÓN ACTUAL -----	31
GRÁFICO 10 IMPLICACIÓN BARRIAL - IDENTIFICACIÓN CON EL BARRIO -----	32
GRÁFICO 11 IMPLICACIÓN BARRIAL- PARTICIPACIÓN JUVNIL -----	33
GRÁFICO 12 IMPLICACIÓN BARRIAL- PARTICIPACIÓN BARRIAL -----	33
GRÁFICO 13 IMPLICACIÓN BARRIAL - PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIÓN -----	34
GRÁFICO 14 -----	34
GRÁFICO 15 IMPLICACIÓN BARRIAL - ACTIVIDADES QUE BENEFICIEN AL BARRIO -----	35
GRÁFICO 16 IMPLICACIÓN BARRIAL- PROMOVER LA PARTICIPACIÓN -----	35
GRÁFICO 17 ASISTENCIA A EVENTOS ARTÍSTICO CULTURALES -----	36
GRÁFICO 18 IMPLICACIÓN BARRIAL - ASISTENCIA EVENTOS EN EL BARRIO --	36
GRÁFICO 19 FORMAS DE ORGANIZACIÓN- AMIGOS -----	37
GRÁFICO 20 FORMAS DE ORGANIZACIÓN- FAMILIA -----	37
GRÁFICO 21 FORMAS DE ORGANIZACIÓN GRUPOS CERCANOS -----	38
GRÁFICO 22 FORMAS DE ORGANIZACIÓN - ESPACIOS CON MAYOR FRECUENCIA DE JOVENES -----	39
GRÁFICO 23 FORMAS DE ORGANIZACIÓN - TOMA DE DECISIONES -----	39
GRÁFICO 24 FORMAS DE ORGANIZACIÓN - RELACIÓN DE VECINOS -----	40
GRÁFICO 25 ARTE Y COMUNIDAD - REPRESENTANTES CULTURALES -----	41
GRÁFICO 26 ARTE Y COMUNIDAD-ARTE EN GENERAL -----	42
GRÁFICO 27 ARTE Y COMUNIDAD - INTERÉS ACTIVIDAD ARTÍSTICA -----	42
GRÁFICO 28 ARTE Y COMUNIDAD- PRÁCTICAS ARTÍSTICAS -----	43
GRÁFICO 29 ARTE Y COMUNIDAD - PROGRAMAS DE ARTE -----	43
GRÁFICO 30 ARTE Y COMUNIDAD - PROGRAMAS POR FOMENTAR -----	44
GRÁFICO 31 ARTE Y COMUNIDAD-HABLAR DE ARTE ENTRE A AMIGOS -----	45
GRÁFICO 32 ARTE Y COMUNIDAD - HABLAR DE ARTE EN LA FAMILIA -----	45
GRÁFICO 33 ARTE Y COMUNIDAD - TRABAJO DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES	46
GRÁFICO 34 ARTE Y COMUNIDAD - APORTE DEL ARTE EN PROBLEMÁTICAS SOCIALES -----	46
GRÁFICO 35 ARTE Y COMUNIDAD - MOTIVACIÓN PROGRAMAS ARTÍSTICOS --	47

## **1. Introducción**

Chimbacalle es un barrio muy tradicional de la ciudad de Quito, no solo por la llegada del tren a la capital y su pasado obrero, sino también por haber sido cuna de grandes personajes y artistas referentes a nivel nacional e internacional, tomando esto como precepto, he decidido adentrarme en este barrio y enfocar mi investigación a la población joven y adolescente para conocer cuáles son las expectativas que tienen, cuáles son sus formas de organización dentro del barrio, así también conocer si existe un sentido de pertenencia al vivir en un barrio tan tradicional, rico en historia y tradiciones. Por otra parte, es necesario también conocer cuál es su realidad actual, qué piensan los y las jóvenes sobre ello, si son o no tomados en cuenta al momento al momento de tomar decisiones dentro del barrio, qué papel cumplen, qué quisieran incorporar o cambiar, etc.

Es por ello por lo que he optado por utilizar el arte y sus diferentes expresiones para identificar su interés y motivación por trabajar con estas herramientas las diferentes problemáticas sociales que existen dentro del barrio donde habitan.

Al identificar las problemáticas actuales, nos damos cuenta de que la población joven y adolescente ha sido relegada únicamente a un rol pasivo, donde no ha tenido apertura para opinar o proponer, sino más bien eran vistos únicamente como sujetos receptores de contenido.

Una vez identificadas las necesidades primordiales que demandan los y las jóvenes se procede a priorizar y diseñar futuras actividades y proyectos que fomenten la unidad, la participación, el sentido de pertenencia y el uso y empoderamiento de los espacios públicos en el barrio, lo que los coloca en una posición de igualdad en cuanto a la participación como sujetos de cambio social.

Por último, al tratar este tema con sumo respeto y la importancia que amerita podemos identificar las diferentes problemáticas con las que viven los y las jóvenes, para que posteriormente se puedan tratar estas problemáticas y podamos fomentar un sentido más lógico, reflexivo y participativo entre todos los vecinos y vecinas del barrio de Chimbacalle.

## **2. Planteamiento del problema**

El propósito central de este trabajo surge desde un gran interés personal y experiencial, ya que desde hace varios años vengo siendo parte de un proceso artístico y comunitario relacionándome en el barrio de Chimbacalle con su gente, desde los grupos de jóvenes hasta los grupos de personas adultas y adultas mayores, he podido identificar que el arte en todas sus expresiones es una herramienta importante y que tiene un gran significado para la gente del barrio en la promoción de procesos de participación juvenil, procesos de identidad comunitaria y un gran valor para la generación de un sentido de comunidad.

Es así como se plantea este tema considerando que el desarrollar una investigación de este tipo en cuanto a la participación de los jóvenes de Chimbacalle en el año en curso puede ser de gran ayuda en la fundamentación de futuros trabajos de intervención psicosocial en los cuales se traten diferentes problemáticas sociales.

La población del barrio de Chimbacalle ha sufrido una reconfiguración de los procesos participativos de los jóvenes, quienes tras verse silenciados por muchos años al no ser tomados en cuenta en la participación y toma de decisiones en la comunidad, y permanecer relegados únicamente a roles pasivos y al no contar con espacios adecuados para sus encuentros y expresiones han buscado afianzar sus prácticas en un sentido negativo orientándolas al consumo

de sustancias nocivas para la salud, la cual también puede cumplir un papel de escape o salida a los problemas.

En base a mi experiencia y el compartir momentos con muchos jóvenes del barrio he podido darme cuenta que existe un gran interés en cuanto a querer participar, pero así también hay un gran problema que es la barrera contra la que han chocado cuando han querido hacerlo y han sido ignorados y no tomados en cuenta por los “adultos” del barrio, entre ellos varios dirigentes barriales, por ello considero que es importante impulsar la participación juvenil utilizando el arte como herramienta, para lo cual se debe identificar cómo se configuran sus prácticas y expectativas sobre el ámbito personal, ámbito familiar, ámbito laboral, ámbito escolar, y del arte en del barrio de Chimbacalle.

Históricamente, la población joven ha sido afectada por varios tipos de exclusión, no solo por una sociedad adultocéntrica que discrimina por razones estéticas, de apariencia o de edad, procedencia étnica-racial y capacidades diferentes; sino también por los medios de comunicación que han aportado en gran parte a la exclusión simbólica de los jóvenes, señalándolos como problema o como un grupo que está constantemente expuesto a riesgos y que pone en peligro el orden social, dejando de lado el aporte sustancial al desarrollo de la sociedad (Parra & Soria, 2011, págs. 10-11).

Es así como con el pasar del tiempo se han generado parámetros de exclusión dobles y triples como, por ejemplo: ser negro-joven-pobre; ser joven-mujer-indígena, entre otras que configuran situaciones de discriminación, racismo, violencia, machismo, abuso, represión, intolerancia, desigualdad, etc., inhibiendo el empoderamiento juvenil y el reclamo de sus derechos.

Así también para entender a esta población, Unda Lara (2010), plantean a la juventud, como una categoría analítica (concepto) y como una realidad empírica (condición transitoria de la persona, expresiones estadísticas) han sido, generalmente, objeto de representaciones bastante dispersas, discontinuas, fragmentadas y adultistas por parte de la sociedad en su conjunto, lo cual dificulta enormemente no solo una adecuada comprensión de su compleja realidad sino que, sobre todo, imposibilita acciones que puedan tener efectos e impactos que los beneficien (pág. 83).

Por lo tanto, cuando se habla de juventud hacemos relación a un concepto general el cual no favorece a una comprensión adecuada o a un reconocimiento de la participación juvenil como un derecho ciudadano, incrementando aquella brecha de diferencia social en la cual no se reconoce la importancia de la participación juvenil en el sistema político, social, cultural y democrático.

Es por ello que Parra y Soria (2011), plantean que actualmente el contexto de cambios sociales acelerados, las prácticas sociales y las diferentes formas de asociatividad juvenil, demandan de espacios abiertos, equitativos y plurales, que reconozcan las dimensiones culturales y subjetivas de la vida de los jóvenes, ello implica la negociación de formas de participación, acceso a tecnología e información y espacios de discusión que permitan a los jóvenes desarrollar capacidades para aportar en la construcción de política pública y modificar la situación actual de la juventud en el país (págs. 10-11).

## **2.1 Preguntas de investigación**

¿Cuáles son las expectativas que tienen los jóvenes del barrio de Chimbacalle?

¿Cuál es la relación entre las formas organizativas y la toma de decisiones dentro de los grupos de jóvenes del barrio de Chimbacalle?

¿Cómo el arte genera procesos de identidad barrial en los jóvenes?

¿Cómo el arte propicia procesos de participación juvenil en el uso y apropiación del espacio público?

### **3. Justificación y relevancia**

#### **3.1 Justificación**

Esta investigación se realizará en el barrio tradicional de Chimbacalle, el cual se localiza en la zona centro sur del Distrito Metropolitano de Quito;

Limita al norte con el río Machángara y la Av. Alberto Larrea, al Sur con la Av. Napo y el tradicional estadio de Chimbacalle, al este con la Av. Napo y el sector del Alpahuasi y al oeste con la Av. Carlos María de la torre y el río Machángara. (Arévalo, 2017, pág. 8)

Chimbacalle se ha caracterizado por ser un barrio tradicional y cuna de varios artistas reconocidos a nivel nacional e internacional, así como también por su historia, sus eventos artísticos y sus espacios de renombre como, por ejemplo, la Estación del Tren, el Teatro México, las dos Iglesias o el Estadio de Chimbacalle, entre otros.

De acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda presentados por el INEC en el año (2010) se puede dar cuenta que la población joven en la parroquia de Chimbacalle agrupada por su rango de edad tenemos que: en el grupo de edad entre los (10 a 14 años ) es de 3.247 habitantes, en el grupo de edad entre los (15 a 19 años) es de 3.373 habitantes, en el grupo de edad entre los (20 a 24 años) la población es de 3.711 habitantes y en el grupo de edad entre

los (25 a 29 años) es de 3.681 habitantes, lo que da un resultado de 14.012 de un total de 40.557 habitantes. Lo que representa el 34,55% del total de la población de la parroquia de Chimbacalle.

Tabla 1 Población joven

<b>Rango de edad</b>	<b>Cantidad Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>10 a 14 años</b>	3.247	8,01%
<b>15 a 19 años</b>	3.373	8,32%
<b>20 a 24 años</b>	3.711	9,15%
<b>25 a 29 años</b>	3.681	9,08%
<b>Total</b>	<b>14.012</b>	<b>34,55%</b>

Fuente: Censo de Población y vivienda (CPV) 2010  
 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)  
 Elaborado por: Adrián Hidalgo (2022)  
 Fecha de Consulta: Enero 2022

Tabla 2 Población por género

<b>Género</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	19386	47.8%
Femenino	21171	52.2%
<b>Totales</b>	<b>40557</b>	<b>100.0%</b>

Elaborado por: Adrián Hidalgo (2022)  
 Fecha de Consulta: Enero 2022  
 Fuente: Censo de Población y vivienda (CPV) 2010  
 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)



Así también en la parroquia de Chimbacalle contamos con población en movilidad humana y migrante la cual de acuerdo a los grupos de edad tenemos que: en el grupo de edad entre los (10 a 14 años ) es de 76 habitantes, en el grupo de edad entre los (15 a 19 años ) es de 192 habitantes, en el grupo de edad de (20 a 24 años) es de 158 habitantes, y en el grupo de edad entre los (25 a 29 años) es de 141 habitantes que da un resultado de 556, de un total de 1.298 habitantes del total de población migrante en la parroquia de Chimbacalle. Lo que representa el 42.48% del total de la población migrante en la parroquia de Chimbacalle.

*Tabla 3 población migrante*

<b>Rango de edad</b>	<b>Cantidad Población</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>10 a 14 años</b>	76	5,86%
<b>15 a 19 años</b>	192	14,79%
<b>20 a 24 años</b>	158	12,17%
<b>25 a 29 años</b>	141	10,86%
<b>Total</b>	556	42,84%

Fuente: Censo de Población y vivienda (CPV) 2010  
 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)  
 Elaborado por: Adrián Hidalgo (2022)  
 Fecha de Consulta: Enero 2022

Teniendo en cuenta los datos expuesto este trabajo investigativo ha sido enfocado en la población de jóvenes de Chimbacalle que representan el 34.55% y 42.48% respectivamente del total de la población, pues es importante tomarlos en cuenta y propiciar su participación en la producción de conocimiento y saberes en su propia comunidad, es una población que va en aumento y que es muy necesario poder trabajar con ellos ya que son quienes juegan un rol principal en el desarrollo y la conservación de una identidad cultural, tradicional y colectiva.

Así mismo este trabajo investigativo con los jóvenes podría llegar a tener un mayor alcance e impacto en cuanto a la aplicación en parroquias y barrios vecinos, este tema tiene un nivel alto de urgencia para ser investigado, ya que son los jóvenes quienes cumplen roles importantes, en muchos casos no reconocidos, en el desarrollo y perpetuación de tradiciones y culturas a nivel nacional.

Por otra parte, también es de suma importancia trabajar con esta población de jóvenes en el tratamiento de diferentes problemáticas psicosociales que pueden afectar en el desarrollo normal de sus habilidades y capacidades. Es importante generar espacios de encuentro para los jóvenes, donde puedan expresarse libremente, donde puedan generar organización y donde tengan un reconocimiento y respeto por quienes son.

### **3.2 Relevancia**

Esta investigación se va a realizar con el fin de generar conocimientos sobre las prácticas que tiene este grupo poblacional de jóvenes del barrio de Chimbacalle y así poder crear posteriores alternativas de intervención a través de la utilización del arte y sus diferentes expresiones como herramienta para la integración barrial y el tratamiento de problemáticas psicosociales existentes.

Se busca también a través de esta investigación brindar de valor y reconocimiento a esta población, a la cual se puede ofrecer nuevas oportunidades en la generación de espacios para sus expresiones, en la que los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades y mejorar sus capacidades psicosociales, fomentando así la conservación de una tradición artística y cultural más consciente en cuanto a problemáticas sociales y que sean los jóvenes ese motor de cambio que necesita la sociedad.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

Investigar el conjunto de prácticas que configuran las expectativas de las y los jóvenes moradores del barrio de Chimbacalle para determinar el grado de interés sobre la participación y el uso del arte como recurso de intervención psicosocial.

### **4.2 Objetivos específicos**

- a) Analizar la información que permita conocer las expectativas que tienen los jóvenes de Chimbacalle en cuanto a su vida personal, el ámbito familiar, el ámbito laboral, el ámbito escolar, las formas organizativas, las redes, su barrio y el arte.
- b) Identificar y seleccionar las posibles alternativas de intervención psicosocial con relación a procesos artísticos.

## **5. Marco conceptual**

### **5.1 Participación ciudadana.**

La participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones gubernamentales se conoce como gobierno inclusivo. Es vital que las ciudades y países contemporáneos ofrezcan servicios y oportunidades de alta calidad a su población, y esto solo es posible mediante la implementación de políticas y gestiones públicas efectivas. Para ello, es esencial contar con un gobierno transparente y sensible que escuche las opiniones de los ciudadanos y trabaje en conjunto con ellos para mejorar el funcionamiento de la política pública. Eso es Participación Ciudadana: la imprescindible participación de todos los hombres y mujeres que quieran

implicarse en los problemas que les afectan, aportando puntos de vista, inquietudes y soluciones (Montesinos, 2011).

Según Alberich 2004 citado en Pichucho (2017), la participación ciudadana es el conjunto de actividades, procesos y técnicas por los que la población interviene en los asuntos públicos que le afectan.

Es una “nueva política” que incorpora las demandas y las necesidades de los ciudadanos para dotar de mayor viabilidad y eficacia a las administraciones públicas. Esta nueva política permite a los ciudadanos adquirir ciertos poderes. Este hecho lleva inherente un conflicto entre poderes: entre el poder de las administraciones públicas (políticos, administrativos y técnicos) y el poder de los ciudadanos (pág. 13).

## **5.2 Participación juvenil**

La implicación de los jóvenes se considera fundamental para fomentar la innovación y aprender de los errores del pasado, de manera que puedan desarrollarse en un sistema que no incluya las deficiencias que se han producido en el pasado. Por esta razón, es vital que los jóvenes participen activamente en los distintos ámbitos del país, tanto urbanos como rurales, y se planteen desafíos para mejorar el sistema. “Para que la participación se produzca no es suficiente con ofrecer las estructuras, sino que se requieren también otras condiciones” (Sanz , 2013).

De acuerdo con Parra y Soria (2011), la participación juvenil, no puede estar desvinculada del proceso social y político de la sociedad.

Existen tres grandes retos en los cuales se debe pensar la participación de los jóvenes. El primer reto consiste en la radicalización y consolidación de la democracia, que asegure un cambio significativo en las esferas sociales. El segundo consiste en la reconstrucción de los tejidos que articulan lo social con lo político y que en estos

momentos se traduce por el fortalecimiento de la sociedad civil. Por último, la necesidad de pensar el desarrollo a largo plazo que responda a los cambios económicos mundiales, pero también a los cambios culturales y procesos sociales que experimenta la sociedad. Con ello, la participación debe ser un componente antes, durante y después de las políticas sociales (pág. 31).

### **5.3 Expectativas juveniles**

De acuerdo con lo propuesto por García et al. 2010 citado en Martínez, Méndez y Pérez (2014) Las expectativas se asocian a creencias y percepciones acerca de lo que se consideran los atributos asignados a ser "hombre" o "mujer", que se convierten en normas o prescripciones que favorecen las características, conductas, valores y creencias deseables para cada género, convirtiéndose en el "deber ser" sancionado a través de juicios y valoraciones que indican lo que es correcto o lo no adecuado. Con ello, los estereotipos se convierten en normas no escritas, asumidas por las y los integrantes de grupos sociales, y pasan a formar parte de sus identidades y subjetividades genéricas. Asimismo, contribuyen a la reafirmación de las diferencias de poder entre hombres y mujeres, y las creencias estereotipadas impactan la autopercepción y la percepción sobre los demás (págs. 6-8).

La construcción y expresión de las expectativas de vida por parte de los adolescentes refleja su búsqueda de pertinencia y sentido de existencia. Dichas expectativas están influenciadas por diversos agentes de socialización, como la familia, la escuela, los medios de comunicación y las relaciones sociales en su entorno comunitario. Tales modelos forjan visiones de destinos laborales, personales y políticos, los cuales son diferentes para hombres y mujeres (Ahedo, Rodríguez, & Corona, 1999, págs. 17-20).

La evidencia muestra que la familia desempeña un papel fundamental en el éxito educativo de sus hijos. El nivel socioeconómico de los jóvenes y sus familias, así como su capital cultural, influyen en la formación de sus expectativas, aspiraciones y metas educativas. En particular, la educación y el capital cultural de la madre tienen un impacto significativo en el desempeño escolar, el consumo cultural, la disposición de herramientas modernas, las expectativas y aspiraciones, y las metas educativas de los hijos. Es evidente que a medida que aumenta el nivel de escolaridad de la madre, se observan mejoras en estos aspectos. Por ello hay que destacar el rol de los padres, quienes a partir de ciertos capitales de origen favorecen o dificultan la adquisición y la acumulación de capitales por parte de los jóvenes en su oficio de estudiantes: es una relación e influencia dinámica, no estática, una presencia cotidiana, no solo un punto de partida. (Dávila & Ghiardo, 2005)

Elias, 1999 citado en (Unda, 2017) En este estudio los procesos de configuración (de expectativas) toma esta categoría de la teoría sociológica de N. Elias acerca de las figuraciones (familia, entornos educativos, estado) cuyo fin es “flexibilizar la presión social que induce a hablar y pensar como si individuo y sociedad fuesen dos figuras no sólo distintas sino, además, antagónicas”.

En definitiva, la forma en que la sociedad influye en el individuo y cómo éste interactúa con otros (en un contexto de interdependencia) va moldeando sus representaciones sociales y expectativas. Estas se manifiestan de manera comprensible en las interacciones sociales y en los discursos individuales y colectivos del sujeto. “La interdependencia del hombre como alguien que puede decir en relación consigo mismo y en relación con los otros es uno de los aspectos elementales, universales, de todas las figuraciones humanas” Elias, 1999 citado en (Unda, 2017).

#### **5.4 formas organizativas juveniles**

De acuerdo con Weber citado en (Unda Lara , 2011) los interrogantes acerca de la constitución de las formas asociativas a través de las cuales los jóvenes y las jóvenes construyen sentidos, identidades y, en definitiva, se hacen presentes en el mundo, están atravesados por las actuales dinámicas y condicionamiento de una sociedad crecientemente globalizada, sobre todo en términos económico financieros e informacionales, produciendo simultáneamente efectos homogeneizantes y diferenciadores que tienden a visibilizar a los segmentos poblacionales jóvenes como meros agentes de reproducción uniformizante de y para el consumo o como infatigables actores en condición permanente de productores de ideas, prácticas y discursos nuevos o renovadores.

El asociacionismo es una respuesta que ha surgido en diferentes momentos de la historia como solución a problemas sociales específicos. Durante los primeros tiempos de la sociedad industrializada, el asociacionismo fue una forma de abordar las dificultades relacionadas con el trabajo, la producción y las empresas. En América Latina, hasta la primera mitad de la década de 1980, el movimiento obrero fue el principal protagonista del asociacionismo, seguido en menor medida por el movimiento estudiantil. No es sino con la liberalización estatal de la economía, la flexibilización laboral y la desregulación del mercado financiero de los años 70 y 80 del siglo pasado que las formas asociativas empiezan a diversificarse en función de nuevas causas y demandas, y a desarrollar particulares formas de acción colectiva (León, 2005) (pags. 35, 36) citado en Unda Lara (2017).

Existen diversas formas en las que las organizaciones juveniles se cohesionan y articulan como grupo, incluyendo intereses deportivos, culturales, comunitarios y de comunicación. Por lo general, estas organizaciones presentan una amplia variedad de elementos de cohesión y se articulan a través de diversas formas, como la música, el teatro, la gestión cultural y la acción comunitaria. A pesar de los diversos modos de participación juvenil presentes en las organizaciones, es posible afirmar que las integradas a instituciones adultas reproducen

identidades legitimadoras de la sociedad civil, que reiteran fuentes de dominación tradicionales. (Garcés , 2008).

### **5.5 Arte y psicología comunitaria**

El concepto de arte es ambiguo, ya que puede entenderse o interpretarse de diversas maneras, en este caso la creación humana a través de prácticas culturales ha sido un fenómeno socio-cultural que se ha producido a lo largo de miles de años. Este fenómeno se manifiesta en el universo material y simbólico de la humanidad y puede ser analizado desde dos aspectos: 1) la producción artística, que se refiere a experiencias de expresión, creación y producción artística, y 2) el arte popular, que no está relacionado con el arte erudito o "culto" ni con el arte de masas, sino que se enfoca específicamente en lo que se denomina arte popular, en concordancia con la idea planteada en este trabajo.

Así también Escobar 2004 citado en Wajnerman (2009) manifiesta que: El arte popular se distingue por su capacidad de plasmar estéticamente ciertos momentos históricos a través de la perspectiva de una comunidad que se identifica con sus símbolos y los utiliza para entender dichos acontecimientos y tomar medidas al respecto.

De acuerdo con Wajnerman (2009), El arte tiene el poder de impulsar procesos que promueven la conexión con nuestra propia identidad, la comprensión y aceptación de la diversidad, la construcción de la subjetividad, el fortalecimiento de nuestra autoestima, la creación artística y la preservación de nuestra memoria colectiva. Estos procesos son de gran relevancia para la Psicología Comunitaria y pueden contribuir en gran medida al bienestar emocional y psicológico de las personas.

El arte posee numerosas potencialidades que lo convierten en una herramienta versátil y valiosa en distintos ámbitos. Por un lado, ofrece múltiples formas de expresión que permiten acceder a diferentes tipos de lenguajes y modalidades creativas. Además, puede ser aplicado en una



amplia variedad de contextos y situaciones, adaptándose a las necesidades de distintos grupos humanos.

Otra ventaja del arte es que permite ejercitar capacidades y desarrollar habilidades de manera lúdica y creativa, lo que favorece un vínculo más satisfactorio con el ambiente. Asimismo, su práctica puede potenciar la interacción grupal y la conformación de grupos, al establecer otro tipo de vinculación que el de la palabra.

El arte también puede ser utilizado como herramienta para la sensibilización sobre determinadas situaciones problemáticas, y como medio para la canalización, comunicación y expresión de emociones, sentimientos y pensamientos. Su aplicación en distintas fases de programas y proyectos sociales (diagnóstico, ejecución, evaluación) puede favorecer la innovación y la resolución de problemas y conflictos comunitarios. En resumen, el arte es una fuente inagotable de posibilidades y beneficios en diversos ámbitos.

## **6. Variables o dimensiones**

### ***6.1 Variables:***

Las variables consideradas en esta investigación son: variables sociodemográficas, variables de participación juvenil, variable del sentido de comunidad, variable de las expectativas juveniles,

### ***6.2 Variables sociodemográficas***

Conjunto de datos de naturaleza social que describen las características de una población, a partir de cuyo análisis pueden hacerse interpretaciones de su comportamiento en el campo de donde son tomados, hacerse proyecciones y predicciones que invitan a la reflexión del investigador y a la búsqueda de posibles soluciones (Lagonell, 2012).

Por otro lado, se describe a la sociodemografía como la ciencia que estudia estadísticamente las características sociales que describen a las poblaciones humanas y sus variaciones, lo cual no se limita a la medición, sino que incluye necesariamente la interpretación y análisis de los datos, las proyecciones y predicciones en base a supuestos que incluyen variables no demográficas (de Tejada Langonell, 2012).

Por lo tanto, en el marco de esta investigación se consideran como variables sociodemográficas la edad, el sexo, el lugar de residencia, el nivel de instrucción, la familia, su barrio, lo laboral, lo escolar, sus redes y el arte, ya que a partir de ellas se describirán estadísticamente las características de la población como objeto de estudio.

Dentro de las variables sociodemográficas tenemos el *indicador de Familia*, el cual se expresa por la interacción que tiene la persona, en este caso los jóvenes en cuanto a los valores morales y sociales, es decir por las formas de relación e interacción dentro del núcleo familiar, es así que de acuerdo con Gouth 1971 citado en Pérez (2001) La familia es concebida como un conjunto de personas que pueden ser una pareja o un grupo de parientes adultos que colaboran en la vida financiera y en la formación y enseñanza de los hijos. En la mayoría de los casos, estos individuos comparten el mismo hogar o lugar de residencia, es así como a través del cual se intenta determinar las interacciones y expectativas que tienen estos jóvenes en el ámbito familiar.

*El indicador de barrio* constituye una variable mediante la cual se tratará de determinar las orientaciones de los jóvenes como ciudadanos y las características que le conceden a cierta identidad formal en relación con lo territorial, al sentido de pertenencia individual y social, a sus prácticas sociales, económicas y culturales ya que de acuerdo con Londoño (2001) “el barrio ha sido reconocido como la unidad socioeconómica primaria del ámbito urbano, dado que en él se establecen relaciones comunitarias y de solidaridad que generan comportamientos con

sentido de colectividad, los cuales se expresan tanto en situaciones lúdicas que experimenta la colectividad, como ante condiciones de riesgo y seguridad comunal” (págs. 1-3).

Mediante el *indicador de trabajo* se tratará de determinar el impacto y las expectativas que existen sobre el mismo, ya que de acuerdo con varios autores entre ellos (Pierenne, 1971 ; Jahoda, 1987 ; Prieto, 2000 y Alonso 2005) citados en Romero (2017) consideran al trabajo como una actividad relevante de orden social, la cual permite a los individuos que lo realizan estar o considerarse parte de un sistema organizado y ser llamados ciudadanos, así también al referirnos a su carácter central e importancia se puede ampliar a aspectos más amplios de la vida personal, familiar y vecinal, la cual configura las formas de relación que permiten la transformación del mundo a través de la relación consigo mismo, con los demás y con la naturaleza (Meda, 1995).

*En el ámbito escolar* se tratará de identificar los niveles académicos de los jóvenes, su disponibilidad en cuanto al uso del tiempo en actividades académicas, sus formas de concebir el estudio y sus expectativas, por lo que de acuerdo con Zayas & Rodríguez (2010), quienes plantean que la educación es un proceso institucional inscrito en todas las prácticas y relaciones de los individuos y los grupos sociales, en diferentes situaciones y contextos, por lo que no es un proceso homogéneo y uniforme, sino que tiene variaciones y diferentes formas de expresión según los contextos de realización, los significados en juego, los sujetos participantes, las actividades y las relaciones. Por lo tanto, se entiende que Los procesos sociales de educación son variados y se adaptan a su entorno particular de desarrollo: pueden ser escolares, familiares, laborales o religiosos. Por tanto, la educación no se limita solamente a los procesos escolares, sino que es un fenómeno social que trasciende las formas oficiales relacionadas con ellos.

En cuanto al *ámbito de redes* se puede definir el apoyo social de los otros con el que cuentan los jóvenes, así mismo sus expectativas y atribuciones sobre este tema, por lo que tomando en

consideración lo propuesto por Lin et al. (1979; 1981), El apoyo social se define como las ayudas instrumentales o expresivas, tanto reales como percibidas, que brindan la comunidad, las redes sociales y los amigos cercanos. Estos niveles de apoyo reflejan tres niveles interconectados de análisis. El primer nivel se refiere a la comunidad, que proporciona una integración social, regulación normativa y un orden social que otorga sentido a la propia existencia y protege de la incertidumbre. El segundo nivel se basa en las redes sociales, que aportan un sentido de relación y conexión con los demás. Finalmente, el tercer nivel de análisis es el más cercano e íntimo, proporcionando un sentimiento de vínculo estrecho y esperando intercambios recíprocos y mutuos, asumiendo la responsabilidad del bienestar de los otros.

Al referirnos al *arte como indicador* de las variables sociodemográficas se tratará de determinar su influencia en los jóvenes, sus prácticas y expectativas que tienen en cuanto a la aplicación de este tema por lo que tomando lo expuesto por Wajnerman (2009), que el arte en tanto producción nos refiere centralmente a las experiencias de creación, expresión y producción artística y así mismo contribuye a propiciar procesos y espacios que fomenten la vinculación con la propia identidad, la construcción de la subjetividad, el reconocimiento a la diversidad, el desarrollo de la autoestima personal, la creación y la preservación de la memoria colectiva.

### **6.3 Variables de participación juvenil**

La participación juvenil es un aspecto constitutivo del campo conceptual de ciudadanía y, a la vez, su práctica primordial (Unda Lara, 2017), pues expresa la integración social de adolescentes y jóvenes en sus contextos y, para algunos autores, como verdaderos actores estratégicos del desarrollo (Sanz, 2011), lejos de considerarlos solamente como receptores de proyectos, Al empoderar a los adolescentes, al reconocer sus derechos y capacidades, aceptando sus aportes y auspiciando la toma de decisiones, se favorece el autocuidado que facilita una promoción de la salud eficaz y ofrece oportunidades prácticas de fortalecer habilidades y capacidades individuales y comunitarias (Borile, 2011).

#### **6.4 Variable del sentido de comunidad**

La definición original de McMillan (1996), señala que "el sentido de comunidad es un sentimiento que los miembros tienen de pertenencia, un sentimiento de que los miembros son importantes entre sí y para el grupo y una fe compartida en que las necesidades de los miembros serán atendidas a través de su compromiso de estar juntos" (pág. 9).

*Comunidad Imaginada:* es imaginada porque aún los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive su imagen de comunión (Benedict, 1993).

Así también de acuerdo con Seton-Watson citado en Benedict (1993), menciona que La existencia de una nación se basa en la idea de que un grupo significativo de personas dentro de una comunidad imaginan que forman parte de una nación o actúan como si así fuera.

Es por ello por lo que La nación se concibe como una comunidad debido a que, aunque pueda haber desigualdades y explotación presentes, siempre se percibe como una relación horizontal y un sentimiento de compañerismo profundo.

#### **6.5 Variable de expectativas juveniles**

El origen del término "expectativas" se encuentra en el campo de la psicología, aunque ha sido trasladado a los ámbitos de los estudios políticos y la sociología con fines principalmente descriptivos pero igualmente valiosos. En sociología, autores como Weber, Parsons, Habermas, Luhmann y Giddens, cada uno con sus propias distinciones, relacionan las expectativas con la noción de racionalización de la acción y las experiencias sociales orientadas hacia la coexistencia social. Esta es una de las ideas fuerza que mayor peso específico, en términos teóricos y metodológicos, adquirirá en el desarrollo de la investigación (Unda Lara, 2017).

La búsqueda de la pertinencia y el sentido de la existencia se refleja en las expectativas de vida que las y los adolescentes construyen y expresan como planteamiento frente a lo que les gustaría

ser y hacer en el futuro y responde a la reafirmación o reorientación de su trayectoria vital (Unda Lara, 2017). Las expectativas que se tienen en la sociedad son influenciadas por diversos factores, como los modelos de agentes de socialización, entre ellos la familia y la escuela. Además, los medios de comunicación masiva y las relaciones sociales que se establecen en los entornos comunitarios también pueden influir en estas expectativas. Ahedo, et. al (1999).

## **6.6 Variable de formas organizativas**

La participación de los jóvenes puede ser entendida desde diversas perspectivas, y aunque la organización no es la única forma, resulta relevante debido a su importancia en la actualidad. Las generaciones actuales tienen a su disposición mecanismos institucionales que les permiten participar y organizarse en la sociedad, y es uno de los más aceptados. Un joven solo o una agrupación juvenil «informal», difícilmente logran interlocutar con la institucionalidad adulta; un «parche», un grupo de amigos de un barrio pueden hacerse visibles en su contexto, pero su participación en los procesos de decisión local tiene más opción si asumen algunas de las lógicas organizativas que los muestren como representativos de lo juvenil de su zona o población» (Escobar, Mendoza, Cuestas, & Mariel, 2003)

## **7. Hipótesis o supuestos**

### **7.1 Hipótesis**

1. Las formas organizativas más horizontales y con mayor sentido democrático suponen procesos de toma de decisiones colectivas mediante deliberación, mecanismos asamblearios y en mayor tiempo que las formas organizativas de estructuras jerárquicas.
2. El arte, en la medida en que supone la activación de procesos colectivos de distinto tipo, genera identificaciones con el contexto y sus actores.

3. El arte, como proceso de producción simbólica y colectiva, activa la participación juvenil orientada al uso y apropiación del espacio público.

## **8. Marco metodológico**

Este estudio diagnóstico tendrá un enfoque cuantitativo, ya que se pretende obtener una medición precisa de las variables planteadas y la magnitud del fenómeno de investigación, así como mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2014) que el enfoque cuantitativo tiene como objetivo limitar de manera intencional la información y se emplea para validar las ideas expresadas de forma lógica en una teoría y determinar con precisión los patrones de comportamiento de una población.

Este estudio se basará bajo un muestreo cuantitativo que nos permita obtener la información correspondiente, ya que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), en el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de personas o población de interés delimitado, sobre quienes se recolecta los datos y son representativos de la población.

En el enfoque cuantitativo, se entiende que la investigación se lleva a cabo a través de un proceso secuencial y riguroso, el cual comienza con la delimitación de una idea, seguida por la definición de objetivos y preguntas de investigación específicas. Es importante destacar que este enfoque se sitúa en la representación numérica de los datos obtenidos, lo que permite una mayor precisión en el análisis de los patrones y tendencias identificados en la población objeto de estudio. Las preguntas establecen hipótesis y determinan variables; se traza un diseño para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 4).

La recolección de datos se lo realizará a través de la aplicación de una encuesta, la cual de acuerdo con López y Pérez (2011), es *una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características* (pág. 7) .

El propósito de esta encuesta es explorar y describir las variables a) ámbito familiar, b) ámbito escolar, c) ámbito laboral d) ámbito de redes, e) el barrio, f) en el arte, de los jóvenes en el barrio de Chimbacalle al sur de Quito.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, y puede ofrecer una idea de la importancia de este procedimiento de investigación que posee, entre otras ventajas, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez (Casas, Repullo, & Donado, 2003).

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. (López & Fachelli , 2015).

## **9. Población y muestra**



Este estudio diagnóstico se lo realizará a través de un muestreo no probabilístico, ya que de acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2014, págs. 176-190) es un método de selección que se basa en las particularidades de la investigación y resulta muy útil, ya que permite obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que son relevantes para el investigador y que pueden aportar una gran cantidad de información valiosa para la recopilación y análisis de datos.

La muestra será con jóvenes moradores del barrio de Chimbacalle que participen de manera voluntaria con un rango de edad de entre 18 y 29 años, ya que la Ley de la Juventud en Ecuador presentada por el Congreso Nacional en (2014) plantea que “para los efectos de la presente ley se considera joven a todas las personas comprendidas entre 18 y 29 años”.

El tamaño de la muestra será inicialmente de aproximadamente 40 jóvenes, ya que de acuerdo con lo expuesto por Neuman 2009 citado en Hernández, Fernández & Baptista (2014, pág. 385), el tamaño de muestra no es preestablecido, sino que se determina a partir de la unidad de análisis seleccionada y a veces se establece un número aproximado de casos. La muestra final se determina cuando se agregan nuevas unidades y ya no se obtienen información o datos relevantes ("saturación de categorías"), incluso si se agregan casos extremos.

Los criterios que se tendrán en consideración para la muestra son: vivir en el barrio de Chimbacalle desde hace 5 años máximo y tener entre 18 y 29 años, se los agrupará bajo una muestra aleatoria estratificada la cual de acuerdo con Bai et. al 2013 citado en Otzen & Materola (2017, págs. 2-3) “determina los estratos que conforman la población blanco para seleccionar y extraer de ellos la muestra” como estratos en subgrupos de acuerdo con cuatro rangos de edad que van desde los 18 a 20, de 21 a 23, de 24 a 26, y de 27 a 29 años, y se los agrupará bajo el concepto de máxima variación propuesto por Hernández, Fernández & Sampieri (2014) donde

“estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades” (pág. 387) por lo que estos cuatro criterios son: a) quienes solo trabajan, b) quienes solo estudian, c) quienes trabajan y estudian, d) quienes ni estudian ni trabajan.

La muestra tendrá una orientación diversa o de máxima variación, ya que se elegirá a jóvenes indistintamente de su edad y sexo entre los 18 y 29 años, del grupo socioeconómico al que pertenecen, de su nivel de preparación académica, de sus gustos, pasatiempos o creencias, de acuerdo con lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014, pág. 387) cuando menciona que “estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y de representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades”.

Por último, para los voluntarios de la muestra cuantitativa se seleccionará un aproximado de 40 jóvenes entre hombres y mujeres, ya que de acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (2009, pág. 8), “un análisis de género es una herramienta, una manera de pensar y comprender las diferencias y semejanzas de las experiencias de las mujeres y los hombres. Un análisis de género considera los roles y las responsabilidades que los hombres y las mujeres tienen en la sociedad, incluyendo tanto las diferencias obvias como las sutiles en la distribución del poder y la toma de decisiones”.

## **10. Descripción de los datos producidos**

Las encuestas fueron realizadas a jóvenes del barrio de Chimbacalle, de entre 18 y 29 años a través de la plataforma de Google Forms, con lo cual se envió un enlace de acceso directo a la Encuesta. Se envió el instrumento por diferentes redes sociales como: Whatsapp y Facebook, así también se aplicó la encuesta en las calles, parques, canchas y plazas del barrio.

La muestra la conformaron jóvenes moradores del barrio de Chimbacalle que participaron de manera voluntaria con un rango de edad de entre 18 y 29 años, ya que la Ley de la Juventud en Ecuador presentada por el Congreso Nacional en (2014) plantea que “para los efectos de la presente ley se considera joven a todas las personas comprendidas entre 18 y 29 años”.

El tamaño de la muestra será inicialmente de aproximadamente 40 jóvenes, ya que de acuerdo con lo expuesto por Neuman 2009 citado en Hernández, Fernández & Baptista (2014, pág. 385), “el tamaño de la muestra no se fija a priori, sino que se establece un tipo de unidad de análisis y a veces se perfila un número aproximado de casos, pero la muestra final se conoce cuando las nuevas unidades que se añaden ya no aportan información o datos novedoso (“saturación de categorías”), aun cuando agreguemos casos extremos”.

Los criterios que se tendrán en consideración para la muestra son: vivir en el barrio de Chimbacalle desde hace 5 años máximo y tener entre 18 y 29 años, se los agrupará bajo una muestra aleatoria estratificada la cual de acuerdo con Bai et. al 2013 citado en Otzen & Materola (2017, págs. 2-3) “determina los estratos que conforman la población blanco para seleccionar y extraer de ellos la muestra” como estratos en subgrupos de acuerdo con cuatro rangos de edad que van desde los 18 a 20, de 21 a 23, de 24 a 26, y de 27 a 29 años, y se los agrupará bajo el concepto de máxima variación propuesto por Hernández, Fernández & Sampieri (2014) donde “estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias

y coincidencias, patrones y particularidades” (pág. 387) por lo que estos cuatro criterios son: a) quienes solo trabajan, b) quienes solo estudian, c) quienes trabajan y estudian, d) quienes ni estudian ni trabajan.

La muestra tendrá una orientación diversa o de máxima variación, ya que se elegirá a jóvenes indistintamente de su edad entre los 18 y 29 años, del grupo socioeconómico al que pertenecen, de su nivel de preparación académica, de sus gustos, pasatiempos o creencias, de acuerdo con lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014, pág. 387) cuando menciona que “estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y de representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades”.

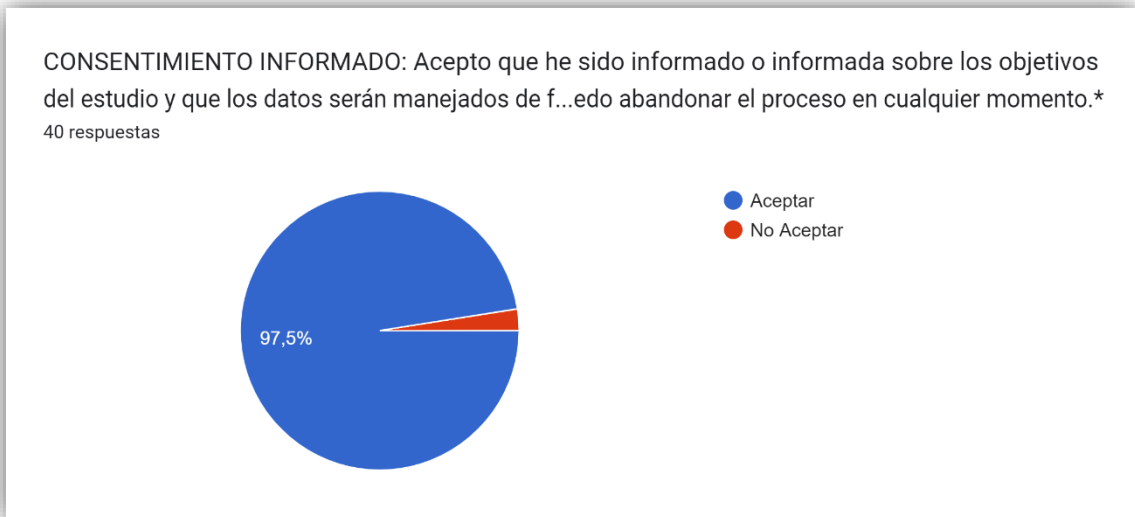
Por último, para los voluntarios de la muestra cuantitativa se seleccionará un aproximado de 40 jóvenes entre hombre y mujeres, ya que de acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (2009, pág. 8), “un análisis de género es una herramienta, una manera de pensar y comprender las diferencias y semejanzas de las experiencias de las mujeres y los hombres. Un análisis de género considera los roles y las responsabilidades que los hombres y las mujeres tienen en la sociedad, incluyendo tanto las diferencias obvias como las sutiles en la distribución del poder y la toma de decisiones”.

## **11. Presentación de los resultados descriptivos**

La muestra de estudio estuvo conformada por 40 jóvenes de diferentes edades moradores del barrio de Chimbacalle

Los resultados de la encuesta fueron los siguientes:

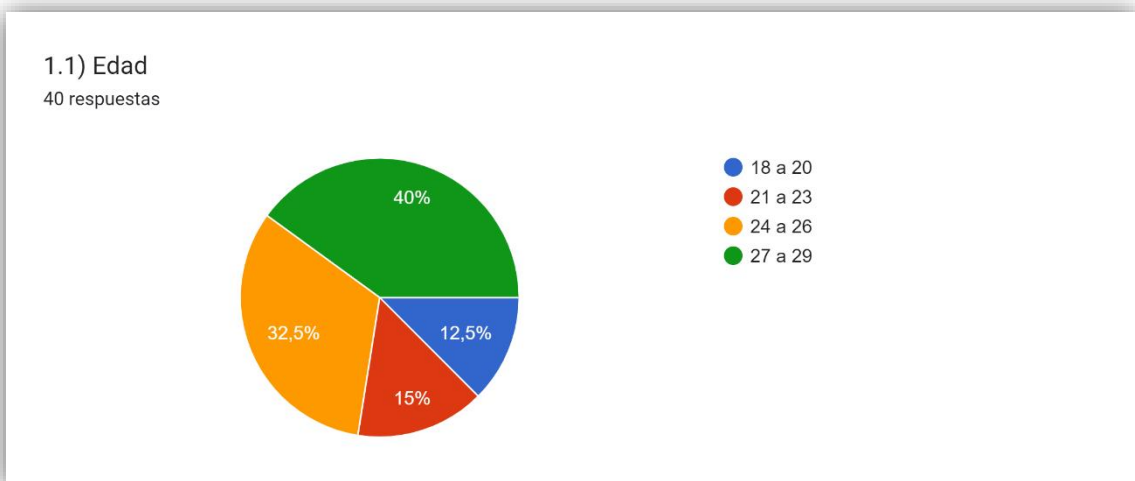
Gráfico 1 Consentimiento informado



Al iniciar la encuesta se informa a los participantes sobre los fines de la investigación y se busca su consentimiento para el posterior uso académico de la información recolectada, por lo que el 97,5% de la población participante en esta encuesta aceptó, siendo así mayoritariamente consentida su aplicación.

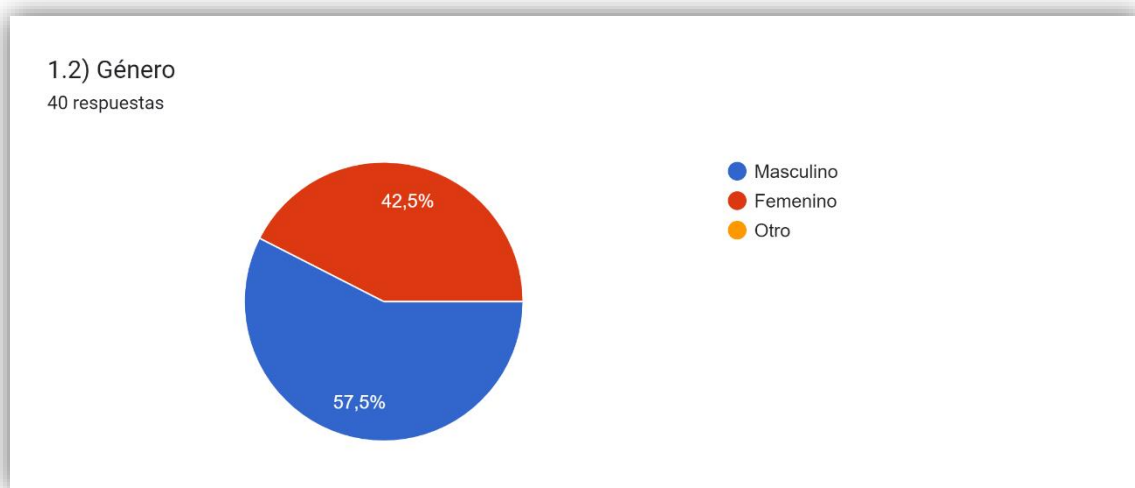
## 1. Datos sociodemográficos

Gráfico 2 Datos sociodemográficos Edad



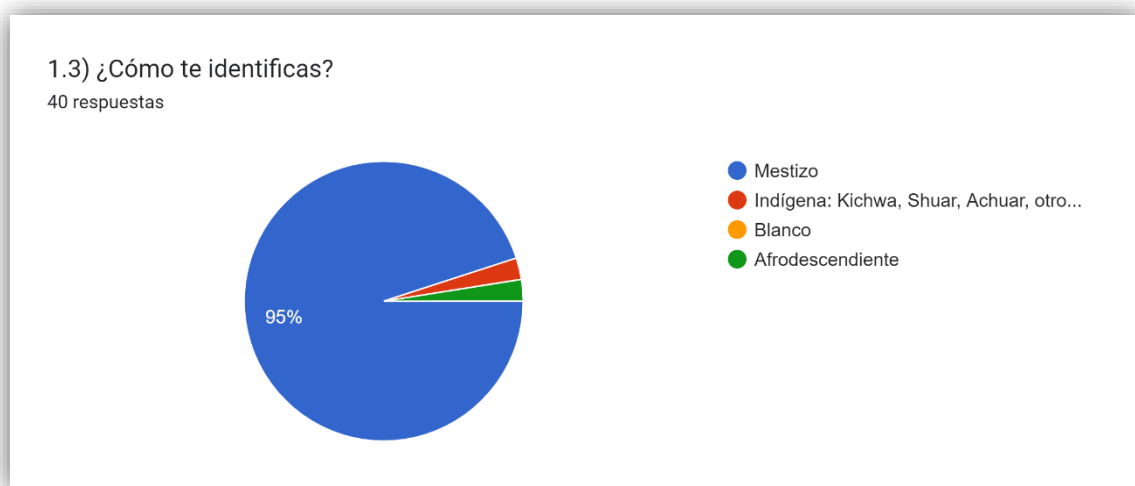
Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 3 Datos sociodemográficos Género



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 4 Datos sociodemográficos Identificación



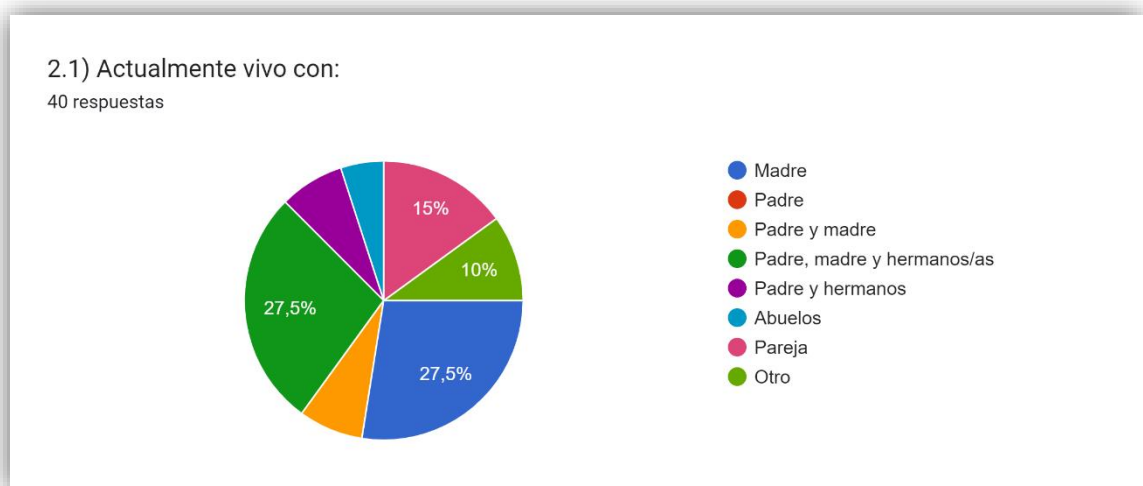
Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

En esta primera parte de la encuesta nos interesa levantar información sobre sus datos demográficos, en base a las 3 primeras preguntas identificamos dos rangos mayoritarios que representan un grupo poblacional entre los 24 y 29 años, habiendo una cantidad mayor de hombres (57%) que supera al grupo de mujeres encuestadas (42%) por un 15%, quienes en

su mayoría se autoidentifican como mestizos y en menor cantidad observamos jóvenes con otras autoidentificaciones, por lo que una mayor participación de hombres en la encuesta estaría indicando que la participación juvenil en el barrio es mayoritariamente masculina y que en cuanto a la edad, la participación y el interés por el arte se concentra, sobre todo, en el rango de 24 a 29 años.

## 2. Aspectos familiares - educativos

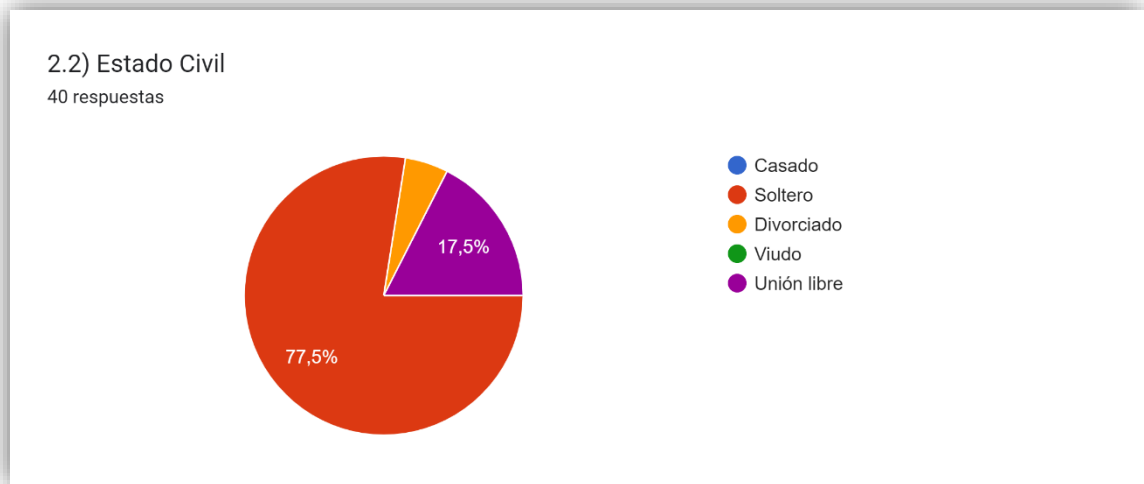
Gráfico 5 Aspectos familiares Personas en el hogar



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

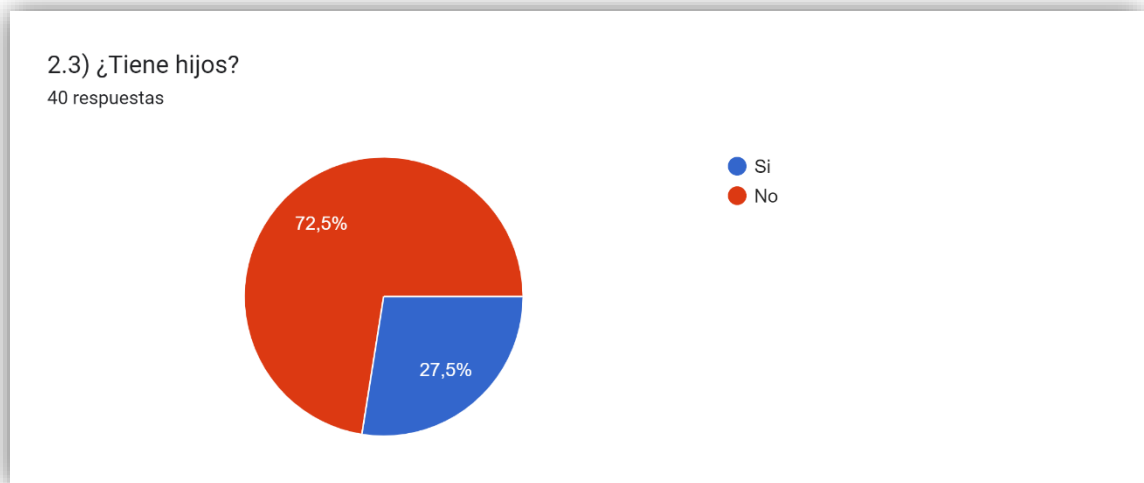
Del grupo de estudio se puede identificar que en el aspecto familiar hay dos rangos altos que comparten mismo porcentaje 27,5% siendo aquellos jóvenes que viven con sus padres y hermanos y también quienes viven con un solo familiar, en este caso la madre, por lo que se puede inferir que nos encontramos ante diferentes realidades e incluso comunes ya que predominan en similar porcentaje las familias de tipo monoparental y las familias nucleares.

Gráfico 6 Aspectos familiares Estado civil



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 7 Aspectos familiares Hijos

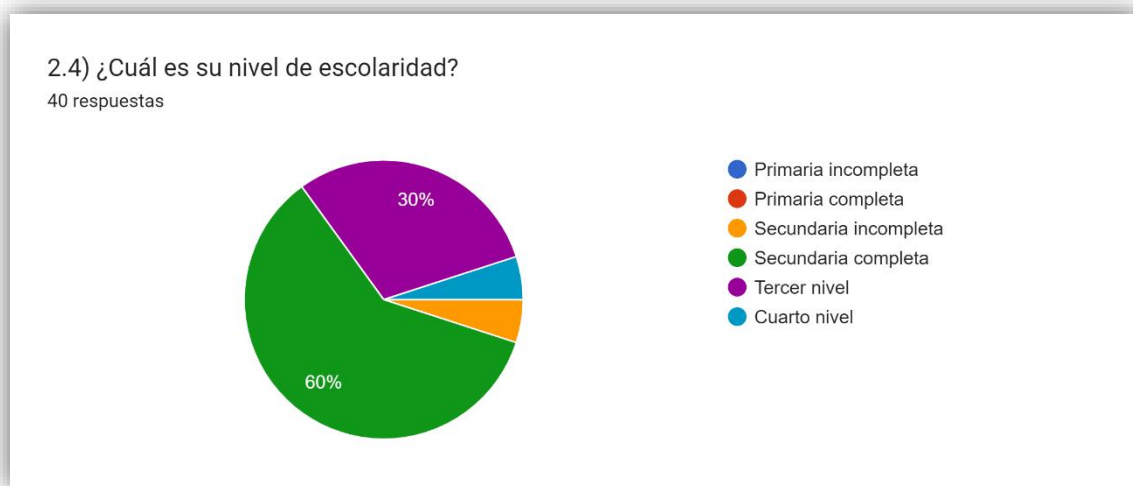


Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados podemos identificar que en su mayoría, el 77,5% son solteros, mientras que en menor cantidad el 17,5% de jóvenes conviven en unión libre con sus parejas, de ellos el 72,5% no tienen hijos, mientras el 27,5% si menciona tener hijos, por lo que agrupando estas dos preguntas podemos inferir que aquellos jóvenes en su mayoría que son solteros no tienen hijos mientras que aquellos que conviven con sus parejas en unión libre pueden ser parte del porcentaje que menciona tener hijos.

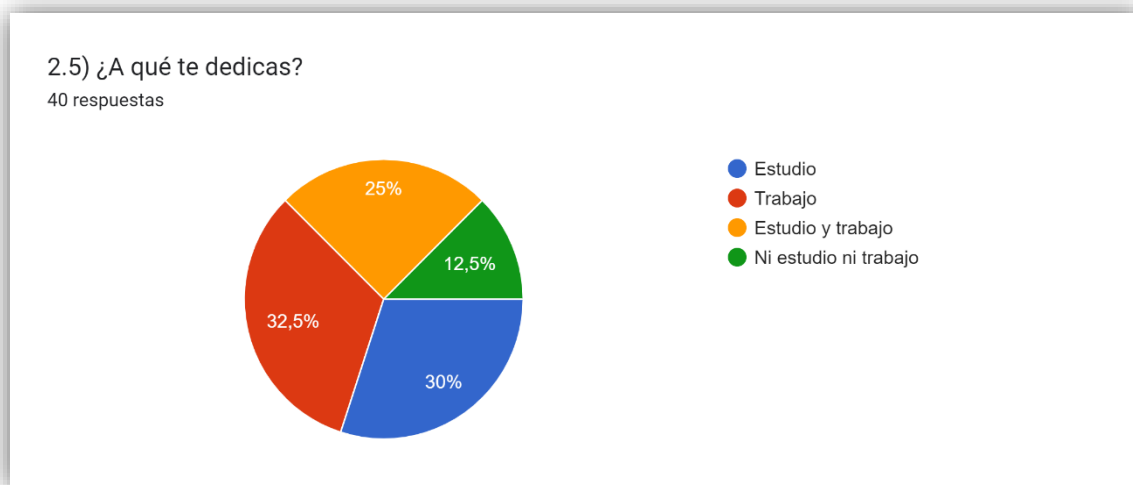


Gráfico 8 Aspectos familiares Nivel de Escolaridad



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 9 Aspectos familiares - educativos - Ocupación actual



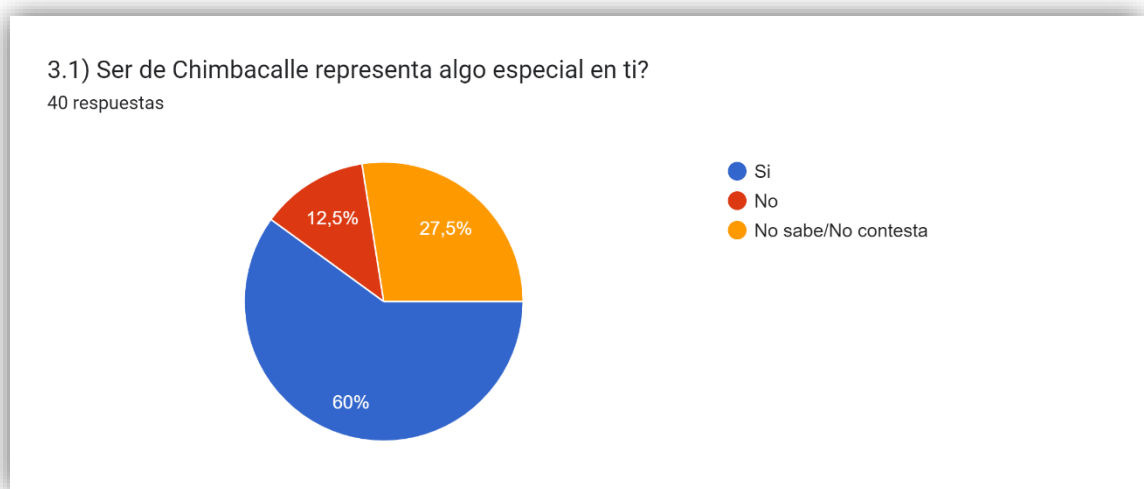
Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Por otro lado, más de la mitad de los encuestados, el 60% menciona tener la secundaria completa, mientras en un menor porcentaje 30% se encuentra en un tercer nivel académico,

lo que nos indica que la población está en proceso de formación académica mientras complementa su tiempo con otras actividades como por ejemplo trabajar, ya que del total de encuestados el 25% se encuentra estudiando y trabajando, mientras el 32,5% realiza las dos actividades estudiar y trabajar y el 30% de la población encuestada solo realiza una actividad que es estudiar.

### 3. Implicación barrial (dimensión ciudadana e identitaria)

Gráfico 10 Implicación barrial - identificación con el barrio



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Al tener como precepto de que Chimbacalle es un barrio tradicional, un porcentaje mayoritario 60% de la población encuestada refleja sentirse identificado con su barrio, lo que nos indica que existe un fuerte sentido de pertenencia y representa algo importante para cada uno, mientras el resto de encuestados, el 12% reflejan que no sienten ninguna identificación o como el 27,5% que no saben qué responder al respecto, lo que indicaría que esto puede deberse a diferentes factores externos.

Gráfico 11 Implicación barrial- participación juvenil



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con la población encuestada, hay dos rangos con mayor porcentaje, el 60% respondió que se promueve muy poco la participación de los jóvenes, mientras que el 22,5% consideran que no se promueve nada su participación, lo que nos indica que hay una baja tendencia a la promoción e inclusión en la participación y toma de decisiones a los jóvenes dentro del barrio.

Gráfico 12 Implicación barrial- participación barrial



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados se observa que al hablar de si ha participado en alguna organización o grupo en el barrio, el 42,5% menciona que sí lo ha hecho, mientras

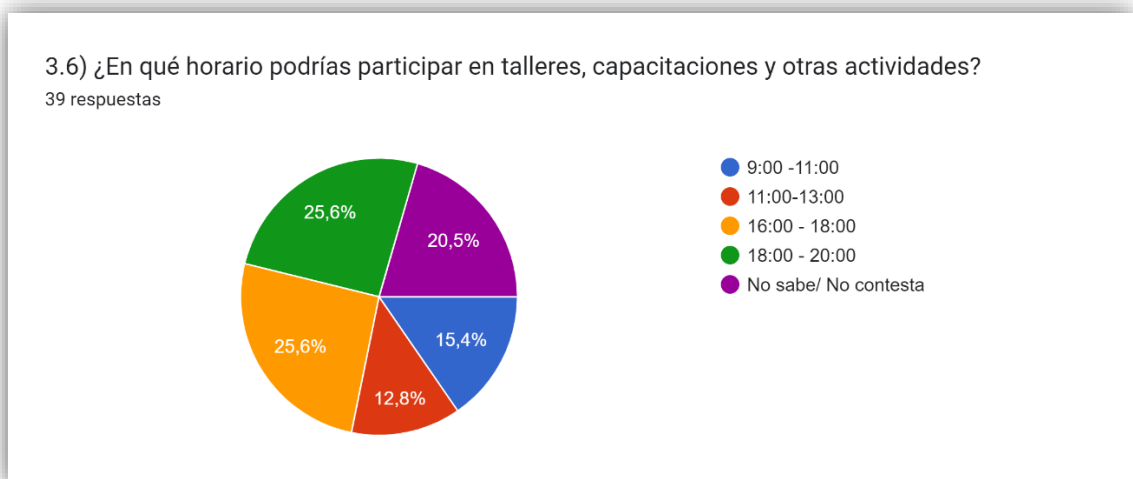
no muy distante el 57,5% mencionan que no lo ha hecho, por lo que podemos inferir que se trata de una población que no se ha visto muy involucrada en los procesos de participación dentro de su misma comunidad ya sea esto por diferentes motivos externos que pudieron limitar este tipo de participación.

Gráfico 13 Implicación barrial - participación en organización



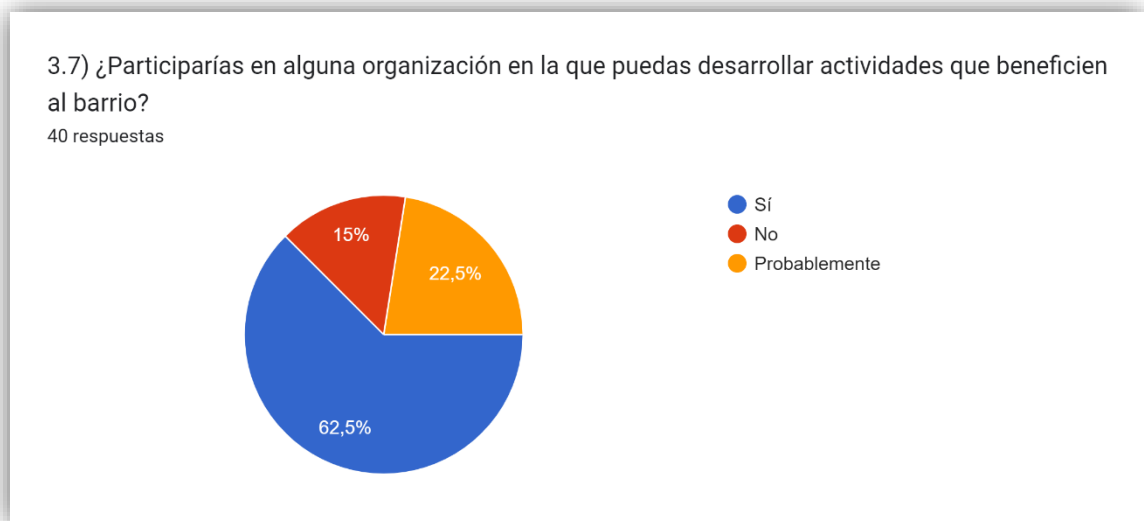
Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 14 implicación barrial - participación en actividades



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 15 implicación barrial -actividades que beneficien al barrio



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

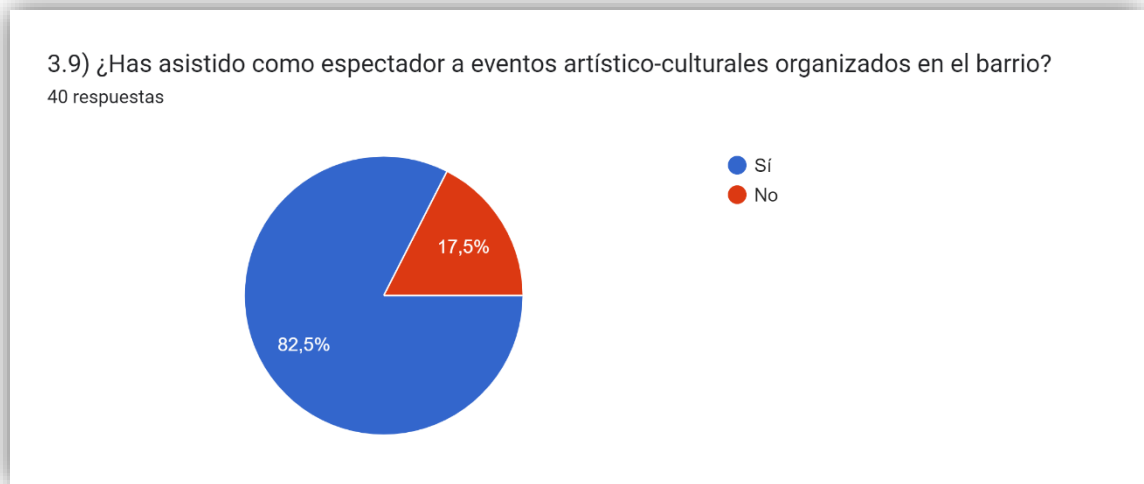
De acuerdo con los jóvenes encuestados el 52,5% manifiesta que participaría en alguna organización o grupo que tenga intereses similares, mientras que el 12,5% mencionan que no lo harían a diferencia de cuando se preguntó si participarían en actividades que beneficien al barrio para lo cual el 62,5% mencionó que sí lo haría, mientras que el 15% manifestó que no lo haría, por lo cual podemos inferir que primero existe un ligero aumento en las personas que participarían en actividades de su interés más no que si llegue a beneficiar o no al barrio.

Gráfico 16 Implicación barrial- promover la participación



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 17 Asistencia a eventos artístico culturales



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 18 implicación barrial - asistencia eventos en el barrio



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados, una gran mayoría, el 97,5% menciona que le gustaría que se promueva su participación en el barrio, lo que nos indica aquel interés y motivación por querer ser tomados en cuenta, mientras que el 82,5% de los encuestados menciona que ha participado no involucrándose de manera directa en los programas y

actividades sino que más bien como espectadores a diferentes eventos entre los que resaltan la música y el teatro con el 60% y 50% respectivamente. Por lo cual podemos inferir que en los jóvenes existe un gran interés por poder ser tomados en cuenta como actores principales en los diferentes programas y actividades en el barrio.

#### 4. Formas de organización

Gráfico 19 formas de organización- amigos



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 20 formas de organización- familia



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

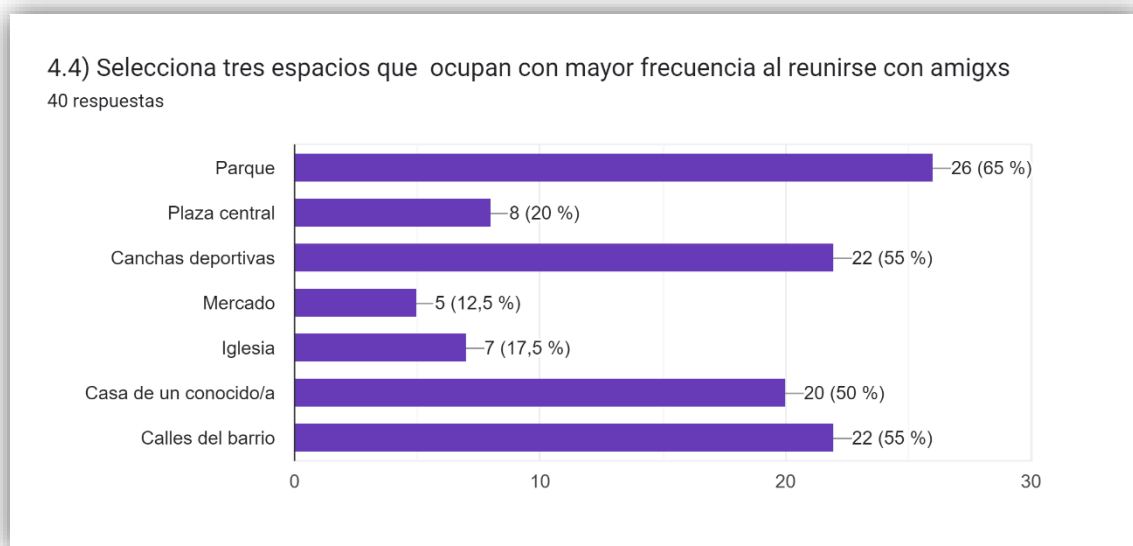


Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con la perspectiva de los jóvenes encuestados, al agrupar las tres preguntas podemos identificar que en cuanto a sus formas de organización el 45% menciona que a veces tratan estos temas de organización dentro de sus grupos de amigos, por otra parte, un mismo porcentaje de participantes que representa el 20% cada uno menciona que casi nunca y casi siempre a la par tratan estos temas en sus grupos de amigos. En cambio, cuando se trata de hablar estos temas en sus grupos familiares la realidad no es tan distante ya que el 47,5% menciona que nunca hablan sobre estos temas en sus familias, mientras que el 40% menciona que habla de estos temas a veces con menor frecuencia por lo que el interés es bajo cuando se habla de temas de organización ya que el 62,5% respondió que existe un bajo interés mientras el 12,5% respondió que no existe ningún interés de tratar este tema en sus grupos cercanos, por lo tanto, la encuesta nos indica que en la población encuestada el hablar sobre organizarse tiende a ser escaso ya que parece no existir ninguna motivación que los impulse a organizarse y tomar decisiones dentro de la comunidad.



Gráfico 22 Formas de organización - espacios con mayor frecuencia de jóvenes



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados en cuanto al hablar de los encuentros y espacios de socialización que frecuentan en las diferentes áreas o lugares del barrio, la encuesta nos indica que el parque con un 65%, las canchas deportivas con un 55% y las calles del barrio con un 55% son puntos centrales donde se reúnen los diferentes grupos de jóvenes para interactuar entre sí, siendo estos tres sitios los más concurridos ya sea por su accesibilidad o comodidad en los cuales se sienten mejor los jóvenes.

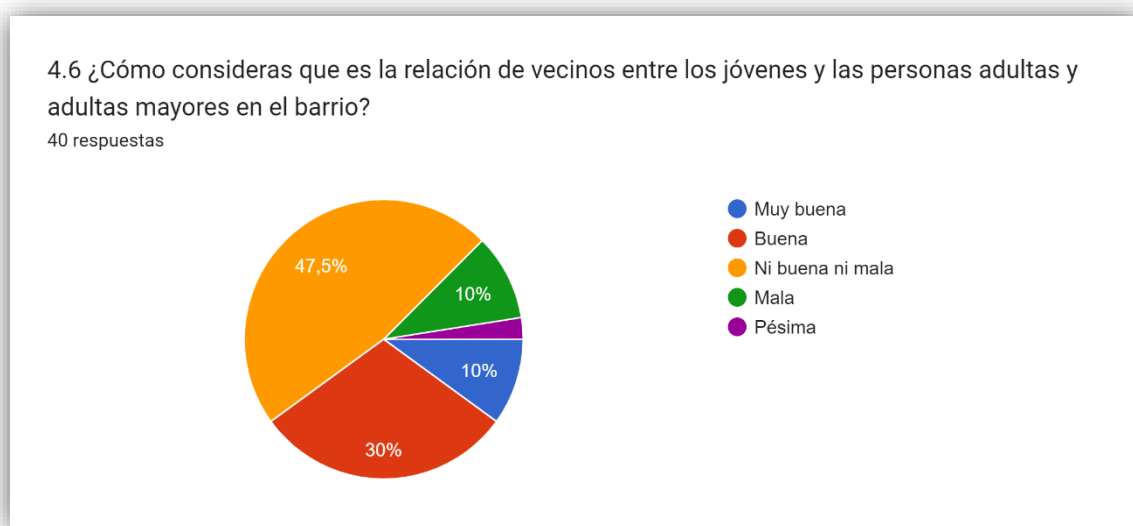
Gráfico 23 formas de organización - toma de decisiones



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados respecto a cómo se toman las decisiones en los grupos de referencias se puede identificar que existe una alta tendencia con el 55% a hacerlo por consenso, y con el 35% que lo hacen por votación, lo que nos indica que el diálogo es permanente en estos grupos de jóvenes en los cuales todos y todas hacen sentir su voz al momento de tomar decisiones que afecten o involucren a todos los miembros del grupo y que no se rigen bajo una voz autoritaria que les diga qué y cómo tienen que hacer las cosas, sino más bien procuran llegar a consensos que mantengan en calma al grupo.

Gráfico 24 formas de organización - relación de vecinos

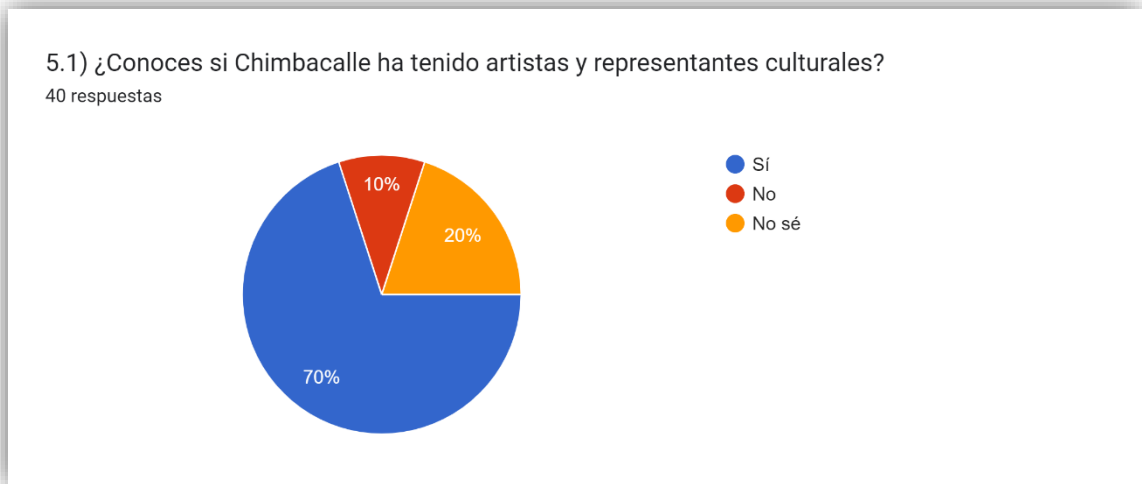


Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados al hablar de la relación de vecinos que existe entre los jóvenes y los adultos del barrio, un 47,5% responde que la relación no es buena ni mala, mientras el 30% menciona que es buena, es por ello que esta encuesta nos indica que el concepto de buena vecindad donde todos se llevan bien con todos existe aunque en una baja tendencia, lo que podría denotar que existe una escasa comunicación que promueva la organización y participación dentro del barrio de lo cual hablábamos en las preguntas precedentes.

## 5. Arte y comunidad

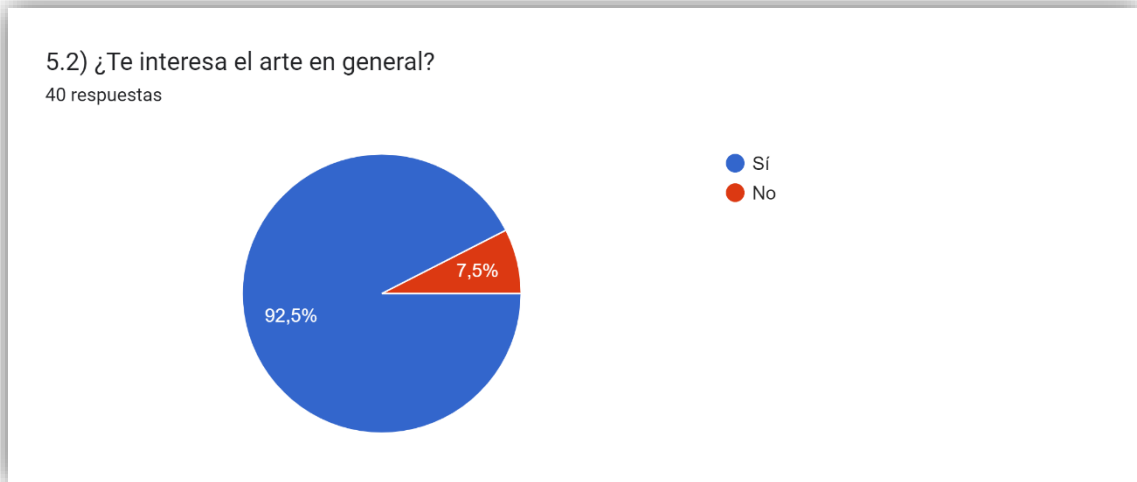
Gráfico 25 Arte y Comunidad - representantes culturales



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados, podemos identificar que existe en mayor grado un conocimiento o noción que Chimbacalle ha tenido varios representantes artísticos, por lo que el 70% menciona que sí sabe de esto mientras el 30% restante no tiene conocimiento sobre este tema, por lo que se puede inferir que ya sea por temas generacionales o de motivación que cierto porcentaje de los encuestados conoce sobre este tema de su comunidad y el resto no.

Gráfico 26 Arte y comunidad-arte en general



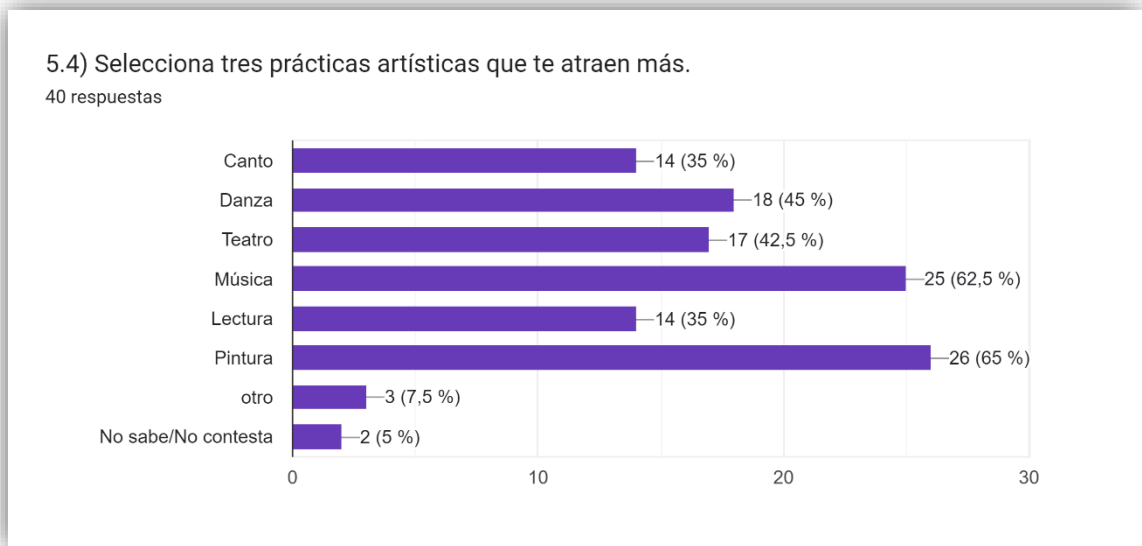
Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 27 Arte y comunidad - Interés actividad artística



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 28 Arte y comunidad- prácticas artísticas



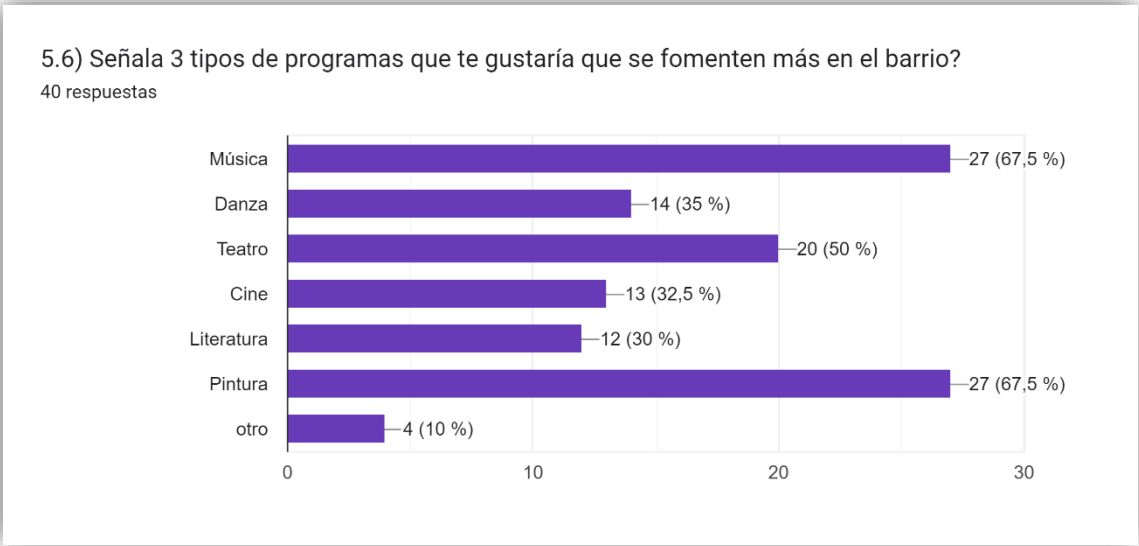
Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 29 Arte y comunidad - programas de arte



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

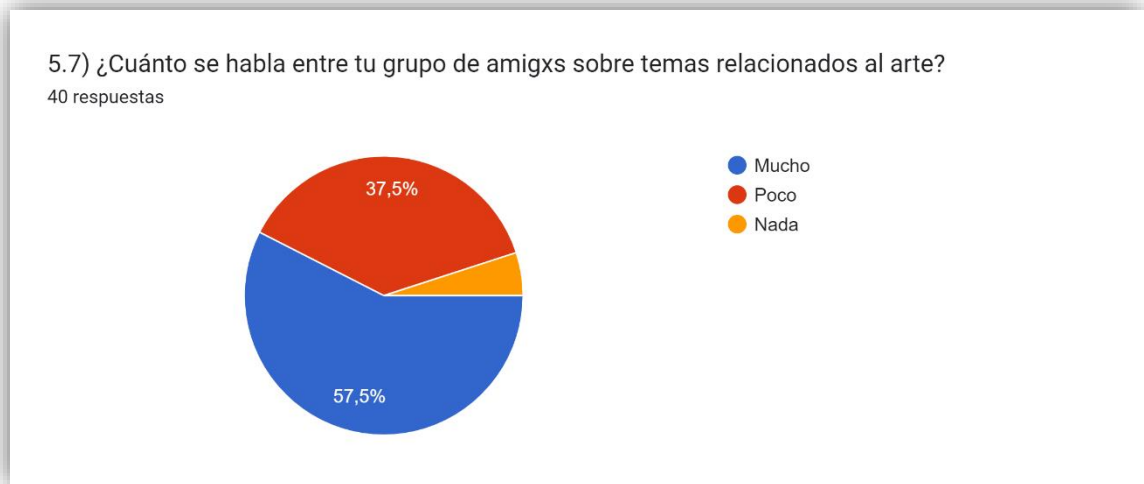
Gráfico 30 arte y comunidad - programas por fomentar



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

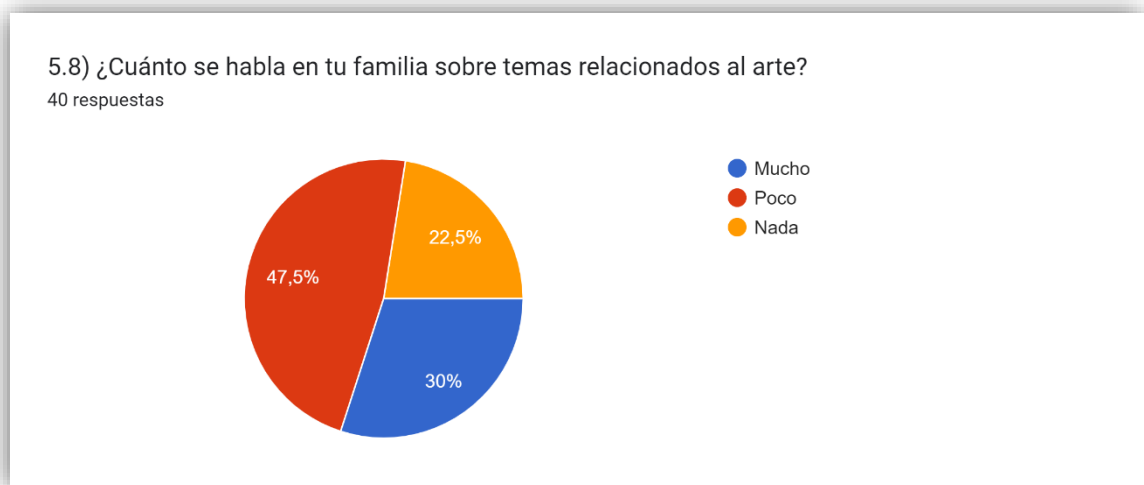
De acuerdo con los jóvenes encuestados, al hablar de arte y comunidad, es importante tener en cuenta su perspectiva, ya que en un gran porcentaje, el 92,5% menciona estar interesados por el arte en general, siendo así que el 80% menciona interés por poder realizar alguna actividad relacionada al arte, entre las cuales, las practicas artísticas que más destacan son con un 65% la pintura, con un 62,5% la música y con un 45% la danza, por lo que el 97,5% de jóvenes responde que les gustaría que se fomenten más programas de arte en el barrio, por lo que al agrupar las 5 últimas preguntas de la sección de arte y comunidad se puede inferir que la encuesta nos indica aquel interés, motivación y predisposición que tienen los jóvenes por querer ser parte de varios programas o actividades artístico culturales, así como su predisposición a participar de las diferentes actividades y propuestas dentro de la comunidad.

Gráfico 31 Arte y comunidad-hablar de arte entre a amigos



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 32 arte y comunidad - hablar de arte en la familia

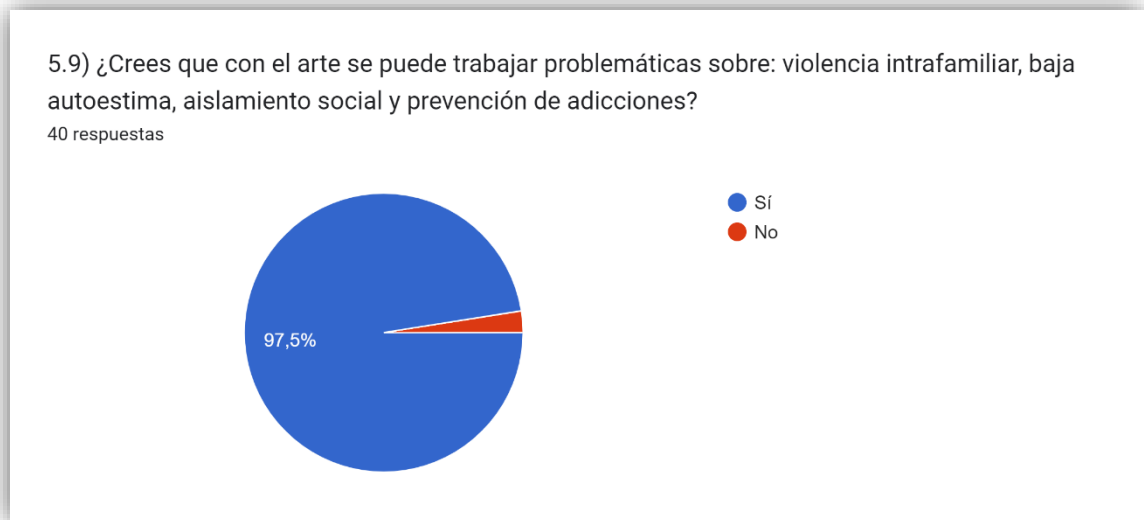


Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados, podemos identificar que el hablar sobre temas relacionados al arte en sus grupos de amigos existe una mayor tendencia con el 57.5% que lo hacen de manera más frecuente, mientras que cuando se trata de hablar estos temas en sus hogares con sus familias la tendencia tiende a bajar ya que el 47,5% menciona que lo hace muy poco, por lo tanto, podemos inferir que existe mayor predisposición cuando se habla de arte dentro de los grupos de pares, mientras que en los grupos donde priman las

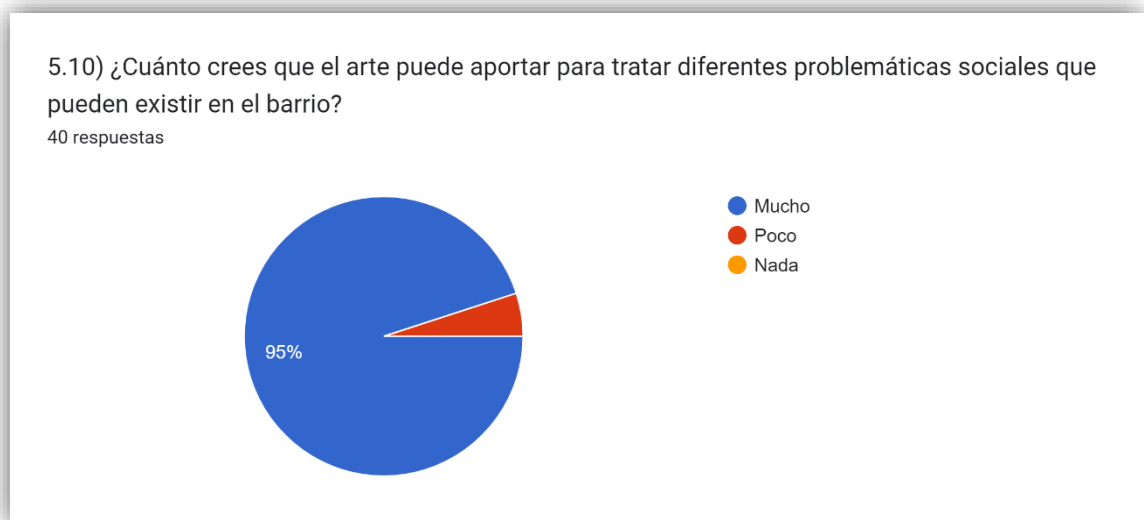
diferencias intergeneracionales la tendencia tiende a bajar por lo que estos temas no son centrales dentro de sus casas o con sus familias, lo que nos da una pauta de cómo se puede utilizar el arte como herramienta eficaz para tratar diferentes problemáticas o potenciar habilidades y destrezas en los grupos de jóvenes dentro del barrio de Chimbacalle.

Gráfico 33 Arte y comunidad - trabajo de problemáticas sociales



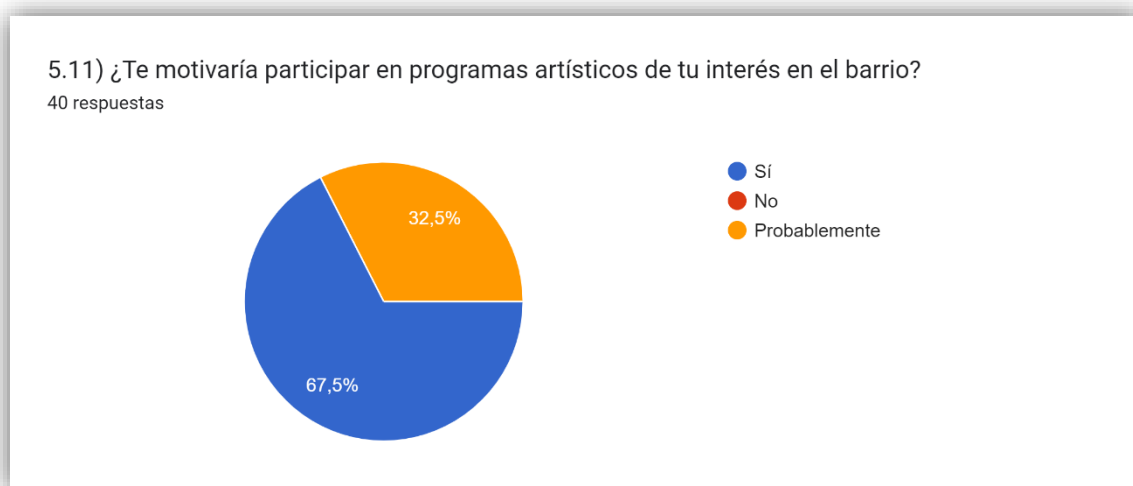
Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

Gráfico 34 Arte y comunidad - aporte del arte en problemáticas sociales



Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo





Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo

De acuerdo con los jóvenes encuestados, al hablar sobre las ventajas que podría tener la aplicación de programas artístico culturales dentro del barrio más allá de la mera capacitación, podemos darnos cuenta que una gran mayoría 97.5% son conscientes que con el arte se pueden tratar diferentes problemáticas sociales más, como la violencia, baja autoestima, prevención de adicciones, entre otras, así también de su importancia de llevar estos programas al barrio, por lo que el 95% menciona que esto podría ser muy útil, es por ello que la encuesta nos indica la plena consciencia que tiene los jóvenes sobre el arte, no solo como entretenimiento o como capacitación, sino como algo más fructuoso que puede ayudar a toda una comunidad a trabajar diferentes problemáticas sociales, siendo así que el 67,5% de los encuestados reafirma su motivación al querer ser parte de programas artísticos dentro del barrio.

**Escribe aquí tus comentarios sobre esta encuesta - 11 respuestas**

-Espero que nuestro barrio siga en pie de lucha por crecer recreativamente

-El arte es el medio de comunicación universal por el cual se puede llegar a todos los ciudadanos y trabajar en áreas de primera necesidad

-muy interesante

-Muy buena encuesta

-Es permiso que se organicen en el barrio los jóvenes

-Motivadx

-interesante la encuesta

-Una encuesta muy completa y necesaria para la juventud, se palparia el interés real que tiene la juventud al respecto

-muy bueno ojalá se pueda hacer algo en el barrio

Me parece super buena la encuesta ya que abarca temas muy particulares y en especial que busca integrar a los jóvenes del barrio para que tengan medios de distracción y puedan desarrollar futuras habilidades de liderazgo que en futuro puedan compartir y ayudar en el barrio.

Sería bueno que se genere este tipo de actividades en el barrio

**Fuente: Google Forms - Adrián Hidalgo**

Por último, en base a los comentarios de cierre 11 participantes dejaron su opinión por lo que se puede reafirmar aquel interés de los jóvenes por querer participar e involucrarse en los diferentes programas artísticos que puedan desarrollarse en el barrio, lo ven como algo necesario e importante.

## **12. Interpretación de los resultados**

La información recabada nos permite caracterizar que la población joven en el barrio de Chimbacalle está compuesta en su mayoría por sujetos que tienen entre 18 y 29 años, en relación a la identidad de género los porcentajes señalan que existe un equilibrio más o menos moderado entre personas de género masculino y personas de género femenino dentro de la

población analizada, mayoritariamente los y las jóvenes de Chimbacalle se desenvuelven en actividades de trabajo y estudio, de toda la población encuestada la amplia mayoría no ha participado en actividades organizativas dentro del barrio lo mencionado cobra particular importancia debido a que ejemplifica las actividades que desenvuelven los y las jóvenes en su cotidianidad y su relación con los espacios organizativos comunes.

Los datos obtenidos, dan cuenta de que en el barrio socioculturalmente existe un significativo de pertenencia importante para los y las jóvenes de Chimbacalle, especialmente relacionado con las artes, podría decirse si existe conciencia sobre el historial artístico del barrio y su lugar representativo en la cultura quiteña, esto se equipara a lo expuesto teóricamente por (Wajnerman, 2009). Ya que efectivamente el barrio tiene un valor simbólico desde la identificación colectiva a través de las artes. Esto también se refleja en la participación que han tenido como organizadores o espectadores los moradores encuestados en los espacios artísticos dentro del barrio,

En la cotidianidad existen espacios de intercambio entre grupos sociales más de naturaleza amical, de convivencia y familiar que organizativa, justamente en este punto a pesar de lo mencionado, políticamente la participación juvenil es un ámbito poco fomentado, tal como señalan numerosos estudios, las formas organizativas no son promovidas desde una postura institucional ni organizativa a nivel barrial, sino que más bien se restringe a ser una posibilidad más o menos avizorada como posible por los y las jóvenes de Chimbacalle, es un tópico no muy profundizado en los intercambios colectivos en el barrio. Los espacios relacionales a nivel amical y familiar no han propiciado que la participación organizativa en el barrio se lleve a cabo.

La incipiente participatividad de los jóvenes en los espacios organizativos de Chimbacalle es contraria al interés que se demuestra por participar en espacios de organización social que vayan

de acuerdo a los intereses de los sujetos encuestados, esto corresponde a que en realidad el modelo de organización barrial es de naturaleza representativa más que participativo, de hecho los datos informan que desde estas instancias no existe la promoción para la participación de los jóvenes en los asuntos del barrio.

Los datos señalan que dentro del ámbito cotidiano existe un interés en realidad parcial de los y las jóvenes del barrio con respecto a tomar acciones organizativas y participativas desde la iniciativa auto convocada sobre el espacio común, esto quizás se refleja en la poca injerencia de los jóvenes como grupo consolidado dentro de los espacios políticos en la realidad nacional que se refleja en las dinámicas del barrio a pesar de que existe un interés casi generalizado en que exista promoción desde las instancias organizativas, esto da cuenta de que las redes constituidas por las relaciones sociales dentro del barrio muy probablemente tienen una tendencia hacia la exclusión .

A un nivel más amplio lo recabado puede fungir como ejemplo de que las instituciones sociales como la familia no constituyen, precisamente, un terreno propicio que estimule la participación de los y las jóvenes en sus contextos barriales y comunitarios. Por el contrario, el interés y las expectativas que muestran los y las jóvenes por participar es alto. Ya que la realidad del barrio como tal es un reflejo de condiciones macro que dan cuenta del estado estructural de las formas organizativas de la sociedad ecuatoriana podría pensarse que, tanto la sociedad como el estado, están desperdiciando el potencial y aporte que los y las jóvenes pueden ofrecer a la sociedad a través de la realización de sus iniciativas y proyectos que reforzarían no únicamente los espacios identitarios.

El deseo de la población identificada por una forma de asociacionismo es real, sin embargo las formas homogenizantes de los modelos netamente representativos de administración de los espacios comunes tienen como consecuencia una incipiente intervención de los sujetos sobre

los espacios comunes en los que conviven, en este punto y en el caso de Chimbacalle las artes funcionan como un elemento catalizador de intereses ya que no únicamente despiertan un sentimiento identitario para los y las jóvenes de la comunidad, sino que constituyen una forma de respuesta frente a estas dinámicas que enajenan a los sujetos de su contexto territorial y social.

En Chimbacalle existen espacios físicos que son de interés para los colectivos, los ejemplos más resaltante son el parque, las calles del barrio y las canchas sintéticas, estos espacios son mayoritariamente utilizados para sostener actividades de socialización, entretenimiento y ocio, aunque en la actualidad no son utilizados para fomentar la participatividad podrían fungir como recintos para impulsar iniciativas organizativas desde los mismos moradores y así lograr tener más injerencia simbólica y real sobre los espacios de Chimbacalle.

El interés que los y las jóvenes de Chimbacalle expresan por tomar parte en la organización de los espacios comunes es una expresión inicial del potencial estratégico para el desarrollo comunitario, los y las jóvenes de Chimbacalle quieren tener mayor injerencia sobre los espacios colectivos y los asuntos comunitarios, sin embargo no se han tomado acciones significativas más allá del accionar de la dirigencia barrial. Los espacios comunitarios no son aprovechados como ámbitos con potencial para establecer acciones colectivas desde las juventudes de Chimbacalle, los moradores reconocen que estas acciones pueden ser de provecho para la comunidad, en especial para trabajar en temas de interés social que mejorarían la calidad de vida de la población, se aplicaría el trabajo artístico a tópicos como, la prevención frente al consumo de sustancias, la salud mental y demás que también pueden ser explorados y transmitidos a través de las artes para la colectividad.

Las formas de arte que tienen la atención de los y las jóvenes de Chimbacalle de manera mayoritaria son en realidad diversas, existe una preferencia casi equiparada entre las artes

escénicas como La danza, el teatro y en especial la música frente a artes plásticas como la pintura que también han captado el interés de los jóvenes moradores.

Se podría decir que existen las condiciones necesarias tanto de interés de los y las jóvenes del barrio, como de espacios disponibles para que los mismos pobladores de promuevan espacios artísticos auto convocados, los mismos que son percibidos de manera interna como beneficiosos para las juventudes ya que a partir de estos se pueden provocar efectos provechosos para gestionar problemáticas colectivas a través de espacios artísticos, además de que simbólicamente las artes han jugado un papel de primera importancia en la construcción identitaria del barrio durante ya varias décadas.

### **13. Conclusiones**

Dentro de lo que se puede evidenciar a partir de los productos de la investigación podemos plantear que las expectativas de los jóvenes del barrio Chimbacalle se orientan hacia generar una mayor participatividad en espacios colectivos, también se orientan hacia ser parte de la toma de decisiones en los espacios comunes, dentro de los intereses contenidos en estas expectativas se incluyen las artes como ejes centrales para el encuentro colectivo y también como medios para trabajar en el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores desde distintos frentes.

Es necesario mencionar que los y las jóvenes de Chimbacalle tienen un importante sentido de comunidad, el mismo que ha propiciado que exista la expectativa de participatividad para la toma de decisiones en el espacio común. Los y las jóvenes de Chimbacalle han expresado el deseo de ser parte de las acciones organizativas que moldean su contexto barrial, estas expectativas pueden ser entendidas también como una necesidad de acceso a los medios para transformar los espacios según las necesidades que las generaciones presentes tienen sobre el

barrio como lugar de habitabilidad y como punto de encuentro. Las expectativas también reflejan el estado de las relaciones de las juventudes con las figuras de autoridad de su contexto, como también sus relaciones con las generaciones anteriores y las venideras como agentes sociales dinámicos en una relación de coexistencia delimitada en el barrio.

Los y las jóvenes de Chimbacalle buscan tener incidencia sobre los acontecimientos que ocurren en su barrio, sin embargo este interés no necesariamente se asocia de manera directa con una incidencia producida desde los espacios organizativos tradicionales como la dirigencia del barrio ya que las condiciones actuales del barrio no fomentan la participación juvenil en los espacios de toma de decisiones colectivas, de cierta manera podría decirse que los y las jóvenes esperan que la estructura organizativa del barrio rompan condiciones de verticalidad.

La relación entre formas organizativas y la toma de decisiones en el barrio se expresa en los mecanismos de participación en el barrio que en su accionar son de carácter vertical y jerárquicos, como se mencionó, esto se evidencia en la falta de promoción y accesos para la participación en los espacios organizativos dirigidos a los y las jóvenes del barrio quienes comúnmente ignoran las acciones que los responsables de administrar los espacios comunes toman o no sobre el mejoramiento del contexto que habitan no únicamente las juventudes sino toda la diversidad de habitantes de Chimbacalle.

Otro ejemplo de lo mencionado es que a pesar de que existen intereses sobre posibles espacios de cohesión principalmente ligados a las artes, los mismos no han sido propiciados, únicamente se han restringido a ser temas de conversación en ambientes familiares y amicales o se dan en forma de eventos sociales que son organizados con cierta regularidad con fines de esparcimiento y entretenimiento, más no como instrumentos y medios para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del barrio, especialmente frente a problemáticas sociales

muy presentes hoy en día cómo el consumo de sustancias, la Salud Mental individual y colectiva, la seguridad, violencia intrafamiliar prevención del suicidio y demás.

A nivel general se podría decir a partir de los datos recabados que, las formas de organización en el barrio no son de carácter asambleario abierto ya que a pesar de que existe un interés presente de la población joven por participar de los espacios comunes para la toma de decisión, los mismos estructuralmente no están fungiendo como ejes de encuentro para la cohesión barrial, las formas organizativas y la toma de decisiones en el barrio son más bien de carácter restringido a la población general, lo que habla de una forma organizativa vertical y jerárquica.

El arte genera procesos de identidad en los jóvenes ya que los valores simbólicos plasmados en las artes generan identificación en los pobladores de un contexto no únicamente por las cualidades de cohesión que demuestran las artes, sino porque las producciones simbólicas llegan a ser asumidas como parte de la identidad de un territorio, Chimbacalle es un ejemplo de lo mencionado.

El barrio tiene como característica un historial artístico reconocido ampliamente y también un lugar de especial importancia en el imaginario quiteño ya que es reconocido como un barrio representativo en la historia de la urbe, como se evidenció, esto propicia un sentido identitario dentro del imaginario del barrio en relación a su historicidad, así se demuestra que el sentido de identidad de los jóvenes de Chimbacalle ha sido un elemento inserto desde la misma cultura del contexto en los procesos de vida de los y las jóvenes que hoy habitan Chimbacalle, podría plantearse que también existe una relación con el territorio ya que dentro del barrio se identifican ciertas localizaciones específicas como los espacios en los que normalmente se han propiciado los eventos artísticos colectivos en la historia del barrio.

La falta de promoción y acceso a los espacios organizativos también afecta en la perpetuación del sentido de identidad de Chimbacalle ya que el mismo ha estado muy ligado al desarrollo de



las artes históricamente, en la actualidad no existen espacios de construcción simbólica colectiva artística dentro del barrio, aún a pesar de que el mismo sentido de identidad se encuentra presente dentro del imaginario de los jóvenes e incluso a pesar de que también existe el interés explícito de los jóvenes por tomar parte de espacios organizativos y participativos entorno a las artes.

El arte si propicia espacios de participación juvenil dentro del espacio público del barrio ya que en primera instancia los moradores jóvenes del barrio expresado el interés en tomar parte de actividades como talleres, obras de teatro y demás. Este interés refleja no únicamente la voluntad de participar dentro de un espacio comunitario sino también una suerte de toma de acción colectiva en torno a las actividades que se realizan comunitariamente y el uso del espacio público.

Las artes son identificadas como medios para el esparcimiento y la convivencia en comunidad, pero también como recursos para el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores y también como punto de encuentro para el abordaje de ciertas problemáticas sociales y preocupaciones colectivas presentes en la cotidianidad el barrio.

Dentro de los procesos de participación juvenil también existe una toma de conciencia sobre el espacio público habitado y la significación de localizaciones específicas como aquellas que tienen un valor simbólico importante para la convivencia, esparcimiento y el ocio, sitios como el parque, las canchas, las calles, la Plaza Central y demás históricamente en el barrio han sido relacionadas con eventos artísticos los mismos que ya dan una pauta para que los moradores relacionen el arte con procesos colectivos y también dan cuenta de que la participación colectiva construye un sentido de identidad también respecto al territorio.

Las artes también propician espacios de participación juvenil ya que estos funcionan como medios que permiten la expresión de las ideas individuales o colectivas que tienen los sujetos

sobre su cotidianidad, sus preocupaciones, sus emociones, su identidad y sus símbolos. La construcción de los procesos participativos a partir de las artes en el barrio de Chimbacalle ya sea a través de la música, la pintura, la danza o el teatro permiten afianzar en la ya mencionada construcción identitaria del espacio como un barrio representativo, el hecho de que este tópico sea de particular importancia para los encuestados de manera homogénea es prueba de esto.

Por lo tanto, se puede identificar que respecto a las diferentes expectativas que tienen los y las jóvenes del barrio de Chimbacalle existe un gran interés por tomarse y aprovechar los diferentes espacios públicos en propio beneficio y para toda la comunidad, el ver estos espacios como sitios en los cuales puedan tener oportunidades de crecimiento personal y académico, como sitios referentes de encuentro social para el fortalecimiento del vínculo y la ampliación de las redes entre vecinos, acrecienta la iniciativa de convertirse en aquellos sujetos protagonistas del cambio social dentro de su barrio, de aprovechar las diferentes herramientas que ofrece el arte en el trabajo comunitario y así intentar brindar más oportunidades para que los y las jóvenes encuentren espacios seguros y puedan mejorar sus condiciones de vida.

Finalmente es necesario recalcar que la voluntad de participación no necesariamente implica en sí misma la capacidad de organización, en este último punto es importante acentuar la necesidad de formar a las comunidades en temas de organización y participación comunitaria ya que como se evidenció la falta de toma de acción colectiva en la comunidad no se da por falta de interés de los sectores juveniles sobre la toma de acciones colectivas en su contexto, es necesario considerar que tampoco se han planteado alternativas colectivas amplias frente a la falta de acceso a las estructuras tradicionales de administración y toma de decisiones quizás por falta de información en los moradores del barrio respecto a temas organizativos que propiciarían la participación en espacios comunes alternativos a los jerárquicamente reconocidos.

## 14. Bibliografía

- Ahedo, C., Rodriguez, L., & Corona, F. (1999). *Las bajas expectativas de vida en la adolescente influyen en un embarazo temprano*. México: Arh Invest Pediátrica. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/conapeme/pm-1999/pm995d.pdf>
- Benedict, A. (1993). *Comunidades Imaginadas . Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Borile, M. (2011). *Empoderamiento y Participación Juvenil*. Rio Negro, Argentina: Interpsiquis.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Madrid: Escuela Nacional de Sanidad. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Congreso Nacional. (07 de Julio de 2014). *www.gob.ec*. Obtenido de Ley de la Juventud: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-02/LEY%20DE%20LA%20JUVENTUD.pdf>
- Dávila, O., & Ghiardo, F. (05 de Diciembre de 2005). *NUEVA SOCIEDAD*. Valparaiso: Nueva Sociedad 200. Recuperado el 12 de Diciembre de 2022, de <https://nuso.org7articulo7trayectorias-transiciones-y-condiciones-juveniles-en-chile/>
- de Tejada Langonell, M. (2012). *Variables sociodemográficas según turno escolar, en un grupo de estudiantes de educación básica: un estudio comparativo*. Caracas: Revista de Pedagogía. Recuperado el 15 de enero de 2023

- Escobar, M., Mendoza, N., Cuestas, M., & Mariel, G. (2003). *¿De jóvenes? Una mirada a las organizaciones juveniles y las vivencias de género en la escuela*. Bogotá: Fundación Antonio Restrepo Barco-Círculo de Lectura Alternativa.
- Garcés, Á. (2008). *DE ORGANIZACIONES A COLECTIVOS JUVENILES Panorama de la participación política juvenil*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica. En H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (págs. 4-5). México D.F: Interamericana editores S.A.
- INEC. (2010). *DATOS DE POBLACIÓN, HOGAR, VIVIENDA, MIGRACIÓN A NIVEL CANTONAL, PARROQUIAL, ZONA Y SECTOR CENSAL CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA CPV 2010*. QUITO: INEC.
- Jaime, P. (2017). *Participación juvenil en la toma de decisiones en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pucayacu, Cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi*. Quito: UCE.
- Lagonell, M. (2012). *Variables sociodemográficas según turno escolar, en un grupo de estudiantes de educación básica: un estudio comparativo*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.  
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/659/65926546002.pdf>
- Lin, D., & Ensel, W. (1981). "Social support scales: a methodological note". *Schizophrenia Bulletin*.
- Lin, D., Ensel, W., Simeone, R., & Kuo, W. (1979). "Social support stressful life events and illness: a model and empirical test". *J. Health Behaviour*.
- Londoño, D. (2001). *EL BARRIO ¿Una dimensión incomprensible?* Chile. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4897850.pdf>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

- López, V., & Pérez, J. (2011). Técnicas de recopilación de datos en la investigación científica. *Revistas Bolivianas*, 485-489. Recuperado el 16 de Julio de 2021, de  
<[http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2304-37682011000700008&lng=es&nrm=iso](http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-37682011000700008&lng=es&nrm=iso)>
- Martínez, B., Méndez, E., & Pérez, E. (2014). *Expectativas de vida, género y ruralidad de jóvenes en una comunidad migrante del estado de Puebla, México*. México: Agricultura, sociedad y desarrollo. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722014000300005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722014000300005&lng=es&tlng=es)
- McMillan, D. (1996). *Sentido de Comunidad*. Nashville: John Wiley & Sons, Inc.  
doi:[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1520-6629\(199610\)24:4<315::AID-JCOP2>3.0.CO;2-T](https://doi.org/10.1002/(SICI)1520-6629(199610)24:4<315::AID-JCOP2>3.0.CO;2-T)
- Meda, D. (1995). *El Trabajo: Un valor en peligro de extinción*. Barcelona: Gedisa.
- Montesinos, M. (2011). *Participación ciudadana*. New York: CADHU.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2002). *Plan Especial Chimbacalle*. Quito: Flacso,Andes. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/126800-opac>
- Organización Panamericana de la Salud. (2009). *Elementos para un análisis de género en las estadísticas de salud para la toma de decisiones*. Lápiz y papel. Obtenido de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2009/GBA-ESP.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile: Int. J. Morphol. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pabón Correa, R. (2013). *Colectivos juveniles como formas participativas*. Barranquilla: Periódico El Heraldo.
- Parra, G., & Soria, K. (2011). *Representaciones sociales y participación juvenil*. Quito: AbyaYala.

- Pérez, R. (2001). *La Participación y la Implicación de las Familias en el proceso educativo escolar: Un análisis psicosocial de las relaciones entre familias y escuelas*. Lleida - España: Universidad de Lleida. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8310/TRMPC1de3.pdf?sequence=1>
- Romero, M. (2017). *Significado del trabajo desde la psicología del trabajo. Una revisión histórica, psicológica y social*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana .
- Sanz , J. (2013). *Los jóvenes en la política y la política en los jóvenes*. s/d: Ágora Política.
- Unda Lara , R. (2011). Formas asociativas juveniles: apuntes para un trabajo etnográfico. En G. M. Gonzalez, *Jóvenes, Cultura y Poderes* (págs. 221-247). Manizales: Universidad de Manizales.
- Unda Lara, R. (1 de Enero de 2010). *¿Qué hacen, que piensan y qué esperan los/las jóvenes? Acción social, representaciones y expectativas sociales de jóvenes en Quito*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10855>
- Unda Lara, R. (2017). *Procesos de configuración de expectativas sociales de formas asociativas juveniles con relación al sistema político en Ecuador, 2007-2012*. Manizales: Cinde - Universidad de Manizales.
- Wajnerman, C. (2009). *El arte como herramienta de la psicología comunitaria. Su relevancia y potencialidades. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología MERCOSUR*. Buenos Aires: Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.
- Zayas, F., & Rodriguez, A. (2010). *Educación y Educación Escolar*. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica: Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713068014.pdf>