



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**“LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19 ES LA TERCERA GUERRA MUNDIAL”, EL
FACT-CHECKING Y LAS NOTICIAS FALSAS**

Trabajo de titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: NICOLÁS SEBASTIÁN PAREDES PAREDES

TUTOR: ROBERTO MIGUEL SÁNCHEZ MONTOYA

Quito – Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Nicolás Sebastián Paredes Paredes** con documento de identificación N° **1750844506**, manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 23 de febrero del año 2023



.....
Nicolás Sebastián Paredes Paredes
1750844506

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **Nicolás Sebastián Paredes Paredes** con documento de identificación N° **1750844506**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: **“LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19 ES LA TERCERA GUERRA MUNDIAL”, EL FACT-CHECKING Y LAS NOTICIAS FALSAS**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciado en Comunicación**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autores menos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 23 de febrero del año 2023



.....
Nicolás Sebastián Paredes Paredes

1750844506

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo **Roberto Miguel Sánchez Montoya** declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el **artículo**, “LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19 ES LA TERCERA GUERRA MUNDIAL”, EL FACT-CHECKING Y LAS NOTICIAS FALSAS, realizado por Nicolás Sebastián Paredes Paredes, obteniendo un trabajo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 23 de febrero del año 2023



Roberto Miguel Sánchez Montoya

1756289151

Resumen

Las noticias falsas más conocidas como *fake news* se presentaron en una mayor cantidad durante el inicio de la pandemia del Covid-19. Es por esto, que el estudio se basó en un análisis desde los conceptos de la posverdad y el papel que ocupan los medios de comunicación al momento de desmentir las desinformaciones circulantes en este contexto. Además, se precisó el origen de la “infodemia” a la par del surgimiento de la pandemia del covid-19. Mismo que es uno de los detonantes en una era de digitalización de la sociedad actual. Mencionando también, la incidencia que estas informaciones tuvieron en los denominados públicos-red en espacios digitales más conocidos como redes sociales. Para enfatizar se analiza el surgimiento de *fact checking* en todo el mundo desde la pandemia. Por medio del cual, se analiza la verificación de contenidos sin ningún argumento científico. Para esta investigación se analizaron dos casos particulares, un audio y un tweet que tuvieron una alta viralización y se realizaron principalmente entrevistas de carácter cualitativo a especialistas que aportaron con su pensamiento crítico a la investigación. Además, se realizó un análisis textual cualitativo y un análisis de contenido cuantitativo para recalcar puntos relevantes de los dos casos. Teniendo como consecuencia la comprobación de dos hipótesis, la primera afirma que el caso estudiado buscó impacto ideológico y la segunda asegura que un mensaje mediático buscó elevar la popularidad de un político. Para esto se usó datos cuantificables recogidos con relaciones lógicas y estadísticas implícitas en las publicaciones observadas.

Palabras Clave: Infodemia, redes sociales, política, guerra, Covid-19.

Abstract

False news, better known as fake news, won popularity during the beginning of the Covid-19 pandemic. For this reason, this research studies the post-truth concepts and the role played by the media when denying the circulating misinformation in this context. Moreover, the origin of the "infodemic" was specified, along with the emergence of the covid-19 pandemic. Though, it is one of the triggers in an era of digitization in today's society. As well as, the impact this information had on public-network in digital spaces, better known as social media. To highlight the development of fact-checking around the world coming from the pandemic is analyzed. Whereby content verification without any scientific argument is studied. To complete this study, not only the audio but also a tweet that became viral and numerous interviews were analyzed by specialists who contributed their critical thinking to the current project. In addition, a qualitative textual analysis and a quantitative content analysis were carried out to emphasize the relevant points of the two cases previously mentioned. These led to the verification of both hypotheses. The first affirms that the study sought ideological impact, and the second ensures that a media message sought to increase a politician's popularity. Therefore, the quantitative data, logical relationships, and implicit statistics were collected from observed journals.

Key words: Infodemic, social networks, politic, war, Covid-19.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Fake News y la posverdad	1
Verificación y periodismo	2
Covid-19 y la tercera guerra mundial	4
METODOLOGÍA	6
RESULTADOS	9
Análisis Textual de la Noticia Falsa	9
Entrevistas Semiestructuradas	10
Pregunta 1	12
Pregunta 2	12
Pregunta 3	13
Pregunta 4	13
Pregunta 5	14
Pregunta 6	14
Pregunta 7	15
Pregunta 8	15
Pregunta 9	15
Análisis de Contenido Del Tweet de Nayib Bukele	16
CONCLUSIONES	17
REFERENCIAS	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	9
Análisis textual de la noticia falsa y un tweet de Nayib Bukele.	9
Tabla 2.....	10
Datos de entrevistados tomados en cuenta para la muestra por medio de entrevistas.	10
Tabla 3.....	11
Listado de entrevistados y su perfil.....	11
Tabla 4.....	16
Relaciones lógicas que se dan entre datos especificados en el Tweet de Nayib Bukele.....	16

INTRODUCCIÓN

La presente investigación abarca temas sobre la comunicación desde las nuevas adaptaciones digitales en su lucha para erradicar las fake news, teniendo en cuenta eventos de trascendencia social en la pandemia. Así mismo se busca analizar y entender la evolución de la comunicación social en estas plataformas digitales. El objeto de estudio sería la noticia falsa difundida en redes sociales sobre covid-19 y su relacionamiento en un contexto de una supuesta guerra.

Fake News y la posverdad

Para entender la adaptación de los medios de comunicación a las plataformas digitales o sitios web, es preciso saber que la mayoría de estos diarios digitales o cibermedios manejan la información desde otras fuentes. Así como lo aclaran Nyhan et al., (2019), “La verificación de los hechos se ha hecho más prominente en los últimos años. En donde los autores tienen en cuenta las campañas políticas como mecanismo de difusión de las *fake news*” (p. 43).

Para entender esta situación hay que remontarse a tiempos históricos, en donde se pudo observar que la comunicación periodística siempre ha estado expuesta a ser manipulada y en ocasiones generando desinformación. Pues según Alonso (2019), “Los bulos no son un fenómeno nuevo dentro del Periodismo, de hecho, en las gacetas del siglo XVIII, los bulos y libelos eran una herramienta de poder conocida por reyes y válidos” (p. 31). De esta manera se ha podido considerar a la información como un arma que puede ser manipulada a beneficio de quien gobierna o de los intereses políticos de unos.

Desde este punto también entraría en contexto el tema de la opinión pública, ya que, según Huaylupo Alcázar (2010), “la proliferación de medios de comunicación obedece a las nuevas condiciones sociales de un mundo cada vez más integrado mercantilmente” (p. 449). Esto según las formas en que se lograrían captar los mensajes difundidos. Además de la manipulación de información por interpretación de la opinión pública de cada sujeto que tiene la capacidad de publicar información en redes.

Es por este motivo que se propone un análisis desde la posverdad, misma que es considerada una de las palabras más importantes en el ámbito de la comunicación y el periodismo. A raíz de lo que pueda brindar una noticia, desde su contenido y el contraste generado por la opinión pública. Ya que para tener en cuenta las noticias falsas es necesario el poder determinar su nivel de verificación. Desde este punto es en donde surge este concepto de la posverdad, puesto que en varios casos se han visibilizado informaciones erróneas que alteran la verdad de un hecho.

Así mismo para entender el porqué de la difusión de las noticias falsas, se puede analizar la intencionalidad con la que usuarios comparten esta información no verificada en redes sociales. Con relación a estos casos Vite & Albuja (2020) mencionan también que las personas tendrían el “miedo a perderse algo, que lleva a los usuarios a compartir noticias falsas porque, no compartir algo popular, eleva los niveles de ansiedad de los individuos.” (p. 212). Esto ya desde una mirada más en el aspecto psicológico del ser humano y su necesidad

constante de estar activo en redes compartiendo información ya sea que esta sea verificada o no.

El término de posverdad ha sido analizado por McIntyre (2018), en donde “el prefijo post del neologismo en cuestión no se refiere a la idea de después de la verdad” (p. 5). Si no que más bien esta palabra se refiere a la verdad que no ha sido catalogada y contrastada como una verdad misma. Es decir, no llegaría a tener un peso o relevancia social y por eso no es considerada verdad.

Como según menciona Clavero (2018), “La comunicación posverdad también muestra la ausencia de condiciones en la esfera pública para que los ciudadanos acuerden objetivos y normas procesales para determinar la verdad” (p. 169). Es decir, que la verdad solo puede ser dada desde la razón y la aplicación científica. De igual manera, la opinión pública pasaría a ser la base del análisis de este estudio al que se refieren temas de posverdad como las *fake news*.

La OMS (2020), nombra a la pandemia con otro nombre de “Infodemia”, esto con relación a toda la cantidad de datos, cifras y noticias que se generaron durante este periodo. Mismas que generaron malestar en los medios de comunicación y en la sociedad misma, pues la información que se obtenía no siempre era verídica. De igual manera “la Unesco ha hecho un llamado de alerta sobre la información falsa, y al desarrollo de un pensamiento crítico” (Frau-Meigs, 2017, pág. 46). Con relación a la gran cantidad de bulos que nublan el pensamiento crítico de la sociedad en la que se vive actualmente.

Otro de los teóricos, Cunha Filho (2019) asegura que “la posverdad es la noción de que las creencias o impresiones son constitutivas de la realidad”. Por lo que se podría decir que la posverdad y las noticias falsas no poseen veracidad alguna. Así mismo Arendt (2014) quien estudia la verdad y mentiras políticas afirma que las mentiras políticas generan una “manipulación masiva de hechos y opiniones” (p. 311). Esto con el fin de garantizar una mayor captación de audiencias de manera que se configure una buena imagen a beneficio.

Para realizar un análisis de *fake news* es importante determinar los factores que contemplan los contextos propios de cada noticia falsa. Por esto, Vianna & Carvalho Mendoça (2021), mencionan que las noticias tienen que ser interpretadas desde su origen “desde los contextos histórico, sociológico y cultural” (p. 21). Y de esta manera poder tener un mejor panorama de que es lo que se busca entender y dar a conocer en las sociedades.

Verificación y periodismo

Las noticias falsas han sido producto de malestar social, por ende, los periodistas y las páginas oficiales de ciertas organizaciones han tenido que buscar métodos para desmentir la desinformación. La era de la “infodemia” se ha llevado a cabo desde la gran apertura que tienen las redes sociales para la difusión de contenidos y de información no confiable. Es por esto que el “período de pandemia pudo haber contribuido al aumento de la desinformación durante el debate público en redes” (Zaracostas, 2020, pág. 42).

De esta manera, las noticias falsas han tenido que ser desmentidas por los periodistas y medios oficiales de comunicación, actualmente reciben apoyo de varias plataformas de verificación de información. Pero esto no ha sido suficiente para lograr una disminución de la difusión de las mismas, pues desde que la web se expande en el mundo la información muchas veces ha logrado ser distorsionada. Es por esto que Clavero (2018), asegura que “los medios tradicionales se ven afectados por la información falsa debido al flujo sin autenticación de contenido que permiten las sociedades digitales” (p. 170).

A raíz de este problema se ha constatado que “históricamente, los medios de información han llevado a cabo el rol principal en momentos críticos, por lo que el entendimiento público sobre el problema en cuestión se configura a partir de los mensajes mediáticos.” (Picard & Yeo, 2011, pág. 6). Esto con relación a la información que se esparce desde redes sociales por los medios de comunicación que interactúan con la población web.

De igual manera, Cuadra (2019), asegura que “a diferencia de un público tradicional, el público-red expresa su interés por un tópico en la Seducción que en cualquier Convicción; son los “Likes” los que jerarquizan los Topics” (p. 107). Acotando que las tendencias generan mayor captación de audiencias sobre temas de mayor relevancia. Entendiendo desde los transcontextos que menciona Cuadra (2019), que responden a “un constructo digital que no reclama ninguna contrastación empírica” (p. 104). Muchas de las veces generando desinformación y controversia social.

Así es como se menciona la incomunicación social, que es otro de los riesgos que afectan a varios sectores de un país. Cómo lo dijo Ordoñez Andrade (1974), “una gran mayoría de los habitantes de la zona rural (...) permanecen marginados e incomunicados del mundo externo” (p. 80). Por lo que se ven afectados con el protagonismo que generan los bulos expuesto en redes sobre información de alto impacto social.

Así mismo, Valarezo & Rodríguez (2019) afirman que “los medios de comunicación, y el periodismo específicamente, han ejercido una influencia trascendental en la sociedad; es a través de estos como se configuran las nociones de verdad y se toman decisiones” (p. 27). Esto los autores lo han planteado como una de las soluciones que se dan a problemas generado sobre noticias falsas en el mundo actual.

Entendiendo así el gran impacto que tienen las noticias poco verificadas en ciertas regiones de algunos países. Así mismo se han presentado problemas sobre los remedios caseros en el tiempo de la pandemia. Pues las personas antiguas de estos sectores rurales suelen ser más pragmáticos al momento de ir al médico, pues ellos confían en las enseñanzas que les dejaron sus antepasados sobre posibles curas y manera de combatir las enfermedades respiratorias en momentos críticos de la pandemia.

Como consecuencia de este problema, varios sitios de verificación de noticias falsas han surgido desde diversos países en todo el mundo. Con el fin de erradicar la difusión de información errónea que afecte a la población de cada sitio geográfico. Los periodistas son quienes lideran estas redes de verificación. Álvarez & López (2016), han dado conocimiento

de varios sitios de verificación como “La Silla Vacía en Colombia, Ojo Público en Perú, Ecuador Chequea en Ecuador, Chequeando.com en Argentina, Maldito Buló en España; FactChek.org y Politifact.com en los Estados Unidos y otras”. Son organizaciones que verifican datos en la red con el fin de informar correctamente a sociedades en ubicaciones geográficas determinadas.

Covid-19 y la tercera guerra mundial

En las redes sociales se difundieron varias *fake news* y publicaciones en las que mostraban remedios caseros contra este virus que impactó al mundo. Como es el caso de la noticia falsa que se analizará, “La propagación del covid-19 es la tercera guerra mundial”, en donde se aprecia un claro ejemplo de cómo se distorsiona un hecho histórico para alertar y generar en muchas ocasiones un sensacionalismo inexistente en la sociedad.

Se han presentado varios casos relacionados al covid-19, como recalca Pulido et al., (2020), que “desestimar la COVID-19, auto medicarse con remedios y desacatar las instrucciones de la autoridad” generó preocupación por el número de falsedades que se rescatan en las redes. Se han presentado datos que reflejan la cantidad de desinformaciones que habrían rondado las redes sociales durante el inicio de la pandemia. Se conoce que estas noticias falsas fueron ocasionadas por temor y desconocimiento del tema sobre esta enfermedad que aterrorizó a todos.

En el caso que se presentó en esta investigación, se utilizó una de las noticias falsas que fue desmentida por el sitio web Ecuador Chequea. Esta noticia se difundió principalmente por la vía de WhatsApp según el sitio de verificación de información mencionado. Pues, Ecuador Chequea comunicó que por medio del audio de WhatsApp se aseguraba que el virus había sido creado en laboratorios de China, con el fin de fomentar el incremento y desarrollo de armas biológicas. Teniendo en cuenta la rivalidad actual que se tiene en países potencias como lo son Estados Unidos y China.

Debido a que la difusión de este audio daba crédito de que la enfermedad no se trataba de otra cosa más que de una “Guerra biológica” como aseguraron algunos usuarios. El audio de un argentino claramente asustado, asegura que “Rusia, China y Cuba estaban aliados contra los países de occidente”. Claramente dando a entender que se trataría de un enfrentamiento ideológico. Ya que el argentino que emite este mensaje refleja la intencionalidad de aterrar a las demás personas, pues el cuestiona el modo en el que surge la pandemia al preguntar “¿Quién hizo estallar esta bomba atómica?”.

Además, menciona que la información que se está emitiendo tienen un “fuente privada muy confiable”. Asegurando también que esta sería una estrategia para mitigar el poderío armamentístico que tiene Estados Unidos sobre el resto de naciones en todo el mundo. El audio fue subido por el sitio web Ecuador Chequea en las redes sociales. Con el propósito de evitar que continúe la propagación de la información relatada en el audio.

En Ecuador Chequea se catalogó al audio con el #Falseta, el audio desmentido tuvo un total de 247 reproducciones y 5 reacciones por parte de los usuarios de Facebook que

recibieron los administradores de este sitio de *Fact-Checking*. Por esto es preciso dar a conocer cuál fue el impacto de esta noticia falsa y cómo los medios de comunicación tradicionales y digitales han logrado reducir la difusión de estas.

Los *fact-checkings* son desconocidos por algunos ciudadanos, por lo que resulta casi imposible que se dejen de enviar informaciones erróneas desde redes sociales. Para esto es preciso el tener en cuenta que varios usuarios de las redes sociales desconocen de la existencia de estas redes de verificación. Y de igual manera se ha evidenciado que personas de altas edades son quienes más comparten noticias falsas o desinformaciones en las redes sociales.

Esto por el motivo de que existe analfabetismo digital aún presente aquí en el Ecuador. Según datos obtenidos en el INEC (2020), Ecuador presentaba un analfabetismo digital de un 10,2%. Durante el confinamiento por la pandemia del covid-19 se produjo la inserción de personas analfabetas digitales en un mundo totalmente digitalizado. La poca interacción de personas con un mundo en la red ha sido causante de proliferación de noticias falsas.

Así mismo se debe tener en cuenta que varios ciudadanos han distorsionado los hechos de un acto histórico como la pandemia. En donde, el pensamiento liberal de cada usuario es la interpretación de los datos informativos publicados, reflejando de esta manera ciertos puntos de vista desde la opinión pública. Misma que siendo mal utilizada puede generar desinformación y terminar afectando a unos.

También se han visibilizado varias interacciones de figuras políticas y públicas sobre este tema. Tal es el caso del presidente de El Salvador Nayib Bukele, quien ha emitido un juicio de valor sobre el contexto de esta noticia por lo que se puede analizar una intencionalidad de controversia. Pues se plantea un discurso ideológico que genera peso en la sociedad. Una sociedad llena de pánico en el contexto del surgimiento de esta noticia que ha tenido gran influencia en redes sociales por medio de la interacción.

METODOLOGÍA

Esta investigación fue guiada a través de un enfoque mixto, en la cual se explica en primer lugar la relación del objeto de estudio con el enfoque cualitativo y posteriormente el enfoque cuantitativo. De esta forma se pudo dar a entender de una manera correcta los pasos que se siguieron durante la aplicación de metodología en la investigación.

Se partió desde que esta investigación tuvo un enfoque metodológico mixto, ya que se la manejó desde un análisis del impacto que se generó mediante la noticia “La propagación del Covid-19 es la tercera guerra mundial” por medio de la difusión de la misma en redes sociales. Para entender el enfoque cualitativo, Vega et al., (2014), mencionan que “se basa en métodos de recolección de datos sin medición como la descripción y la observación del fenómeno. El proceso es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación” (p. 526).

Para complementar este enfoque dentro de la investigación se utilizó el paradigma fue el socio crítico, ya que se planteó dar una interpretación del pensamiento reflexivo de un sujeto. Cómo mencionan Alvarado & García (2008), “el paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter auto reflexivo” (p. 190). En este caso de la población escogida para aplicar el método se tomó en cuenta la obtención de determinados criterios de personas que manejen el tema relacionado con la noticia falsa seleccionada con anterioridad.

Por este motivo se utilizó un diseño narrativo de acuerdo a como se fue presentando la noticia falsa en Facebook. Además, se pudo describir el cómo este audio de la noticia “La propagación del Covid-19 es la tercera guerra mundial” pudo generar reacciones durante los inicios de la pandemia dentro de los usuarios de Facebook. Teniendo en cuenta el principio de Bolívar (2012), en el que se asegura que “en la investigación narrativa, se trata de vivir la historia, donde las dos narrativas (investigador y participante) confluyen en una construcción narrativa compartida” (p. 5).

Ya que, al referirse a un relato narrativo se tuvieron en cuenta factores como el discurso que se presenta por parte del autor del audio emitido mediante Facebook. Mismo que fue la variable independiente dentro de esta investigación de carácter mixta sobre las *fake news*. Ya que se mencionó una especie de guerra ideológica entre los países de occidente y países socialistas. En el audio se nombraron a países como China, Rusia y Cuba, por lo que se analizó desde pensamiento crítico desde el punto de vista ideológico de la población escogida para realizar entrevistas conjuntamente con la perspectiva que se apreció del autor del audio.

Hay que tener en cuenta que previo a las entrevistas se realizó un análisis textual de lo que se menciona en el audio emitido por un ciudadano anónimo. Para la realización de este análisis textual se utilizó una matriz en donde sea destacaron dos aspectos textuales, que son citas textuales y análisis temático. Esta herramienta explicada por Linell (1998), es la que busca “definir un modelo para analizar la interacción comunicativa, sea presencial u online, requiere adoptar una perspectiva dialógica” (p. 93). Por medio de esto, el autor menciona que

es necesario entender un contexto por medio del orden en el que se da el discurso del texto que se prevé analizar.

En este análisis destacaron dos aspectos como:

- Análisis de contenido, mismo que buscó numerar todos los datos recabados con base a lo que se ha publicado en redes sociales. Además, la importancia del uso del hashtag en la difusión de la noticia falsa en redes. Así mismo un tweet de Nayib Bukele que sirvió para la investigación.
- Análisis Ideológico, que constó en dar una interpretación a los factores ideológicos y políticos que generaron una contextualización del audio con base al texto emitido en el mismo.

Posteriormente a las reacciones y a la difusión de esta noticia falsa se generaron varios cuestionamientos de acuerdo a la veracidad de la información que se brindó en el audio. Por lo que, entran los *fact – checkings* desde el verificador de información o bulos “Ecuador Chequea”, quienes se encargan de investigar el origen de noticias y desmentir las informaciones falsas. Que conformó la variable dependiente, debido a que esta serviría para entender el efecto que se ha generado desde la difusión de la noticia falsa desde la red social Facebook. De esta manera, se completó el análisis de acuerdo al alcance interactivo que tuvo este sitio para desmentir el audio investigado en medio del contexto de la pandemia de Covid-19.

Por lo que se planteó el realizar seis entrevistas semiestructuradas con el fin de permitir la profundización de personas que dominen el tema. Cabe recalcar que una entrevista semiestructurada, según Añorve (1991), “ofrece la posibilidad de reformular preguntas y también profundizar en el tema y combinar alternativas de respuesta abierta y cerrada” (p. 33). De manera que la entrevista se pueda expandir de acuerdo a como se presenten las respuestas de los entrevistados.

La primera entrevista se la realizó al docente de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana, Patricio Rosas. Quien ejerció varios años en el mundo del periodismo nacional e internacional. Mismo que ayudó a sustentar la investigación de carácter crítica que se ha llevado a cabo para determinar la influencia de las *fake news*. La segunda entrevista se la realizó a Fausto Yépez, periodista de noticias en Teleamazonas. De esta manera, se pretendió que alguien que trabaje con información noticiosa en el día a día, y describa la manera en la que se lleva a cabo el manejo de la información. Por medio de procesos de veracidad y de confiabilidad antes de realizar una publicación a manera de noticia.

La tercera entrevista se consiguió mediante la opinión de un especialista en *fake news*, que haya evidenciado la difusión de esta noticia falsa. A manera que se entienda el efecto que le generó a una persona natural este tipo de difusión de noticias falsas. El entrevistado es Byron Zamora. La cuarta entrevista se la realizó a una docente que maneja géneros periodísticos en la Universidad Politécnica Salesiana. La persona entrevistada es Yadis

Vanegas, quien tuvo recorrido en el mundo periodístico. La entrevista se realizó para un el análisis profundo de la difusión de esta noticia falsa y la influencia mediática en las audiencias.

La quinta entrevista se la realizó a Álvaro Cuadra, quien es docente de la UCE y un especialista en el área de *fake news* y la posverdad. Quien aportó desde su pensamiento crítico ante los casos presentados. Y la última entrevista se la realizó al periodista Leonardo Ponce, quien desde su experiencia periodística ayudó al aporte en la investigación.

Las entrevistas ayudaron a definir la comprobación de tres hipótesis planteadas a raíz de la investigación. Estas hipótesis son:

- Hipótesis 1 – La noticia falsa “La propagación del Covid-19 es la tercera guerra mundial” buscó un impacto ideológico en la sociedad por medio del pánico.
- Hipótesis 2 – El tweet de Nayib Bukele es un mensaje mediático que buscó elevar la popularidad del presidente de El Salvador en sus primeros meses de Gobierno.
- Hipótesis 3 – Las páginas *fact checking* no son visibilizadas en el Ecuador por el poco impacto informativo que estas han generado desde su aparición.

Esta investigación presentó también un enfoque cuantitativo, esto mediante una recolección de datos referentes al impacto mediático de la noticia falsa. Los datos que fueron medidos desde relaciones lógicas de palabras clave que contiene el audio. En el cual, para Hernández et al., (2010), se asegura que “la investigación toma validez de información real desde los resultados que se recolectaron para corroborar la hipótesis planteada en el inicio del estudio” (p. 18).

Este enfoque cuantitativo se evidenció al realizar un análisis de contenido de un tweet que tuvo relevancia con el contenido del audio emitido ya mencionado. Un tweet de una figura política y pública como Nayib Bukele que generó controversia durante el contexto en que se da la noticia falsa.

Los resultados se presentaron de la siguiente manera. En primer lugar, los resultados cualitativos desde dos subtemas:

- Análisis textual por medio de una transcripción del audio y posteriormente una matriz ya explicada.
- Entrevistas semiestructuradas a través de una síntesis general pregunta a pregunta.

Mientras que los resultados cuantitativos se presentaron a través de una matriz de un análisis de contenido de un tweet de Nayib Bukele.

RESULTADOS

Análisis Textual de la Noticia Falsa

Para realizar este paso de la investigación, primero se realizó una transcripción del audio que rondaba por redes sociales.

Recién ahora me cierra todo lo que me anticiparon en la primer semana¹ del mes enero del 2020, que a partir de después del 20 de febrero iba a ocurrir un probable desastre en la Argentina. No me habían dicho en el resto del mundo. Yo supuse que era una información que recibí de una fuente privada muy confiable que estallaba todo el después del 20 de febrero. Obviamente que estalló. Quién hizo estallar esta bomba atómica China con dos aliados que son Rusia y Cuba. ¡Oh, casualidad! ¿Por qué la vicepresidenta Cristina está en Cuba? Porque la isla de Cuba no va a llegar el virus. Porque están advertidos de hace 60 días de que esto iba a ocurrir. Rusia no tiene coronavirus. ¿Por qué? Porque a Putin, el presidente de China, le advirtió que mandaba el virus a Occidente, a Estados Unidos y al resto del mundo. Y lo hizo. Esta es la tercera Guerra Mundial, que no fue con misiles, porque sabían que el poderío de Estados Unidos era muy importante, infranqueable. Pero contra el virus no se puede. (Ecuador Chequea, 2020).

Además, se analizaron factores determinantes para la investigación como el pronunciamiento de un político con esta temática que abarca el discurso. Debido a que la noticia falsa que ha circulado principalmente por WhatsApp y posteriormente ha sido desmentida.

Tabla 1

Análisis textual de la noticia falsa y un tweet de Nayib Bukele.

La propagación del COVID-19 es la tercera guerra mundial.	
<i>Organización discursiva</i>	<i>Interpretación semiótico – discursiva</i>
Análisis – Citas textuales	Análisis de contenido
1.- El autor del audio argumenta que el interés de países como “Quién hizo estallar esta bomba atómica China con dos aliados que son Rusia y Cuba”. Quienes supuestamente están interesados en golpear a países occidentales y a Estados Unidos. 2.- El autor resalta que “Esta es la tercera Guerra Mundial, que no fue con misiles, porque sabían que el poderío de Estados Unidos era muy importante, infranqueable”. Con esto el audio contempla una situación de poder, el poder que supuestamente tiene una enfermedad para lograr imponer una ideología a nivel del mundo. 3.- Este audio critica una supuesta alianza entre	1.- En la página de verificación de datos Ecuador Chequea se visibiliza la noticia falsa que fue emitida en el mes de febrero de 2020. La noticia fue desmentida un mes después, es decir en el mes de marzo del mismo año. 2.- El post de este verificador de informaciones falsas pudo obtener unas pocas reacciones en las redes sociales como Facebook. Pues la publicación solo tuvo 5 reacciones referentes a tres emociones distintas. La reacción que más alcance tuvo fue el “Me Gusta” con 3 interacciones, hubo un “Me Divierte” y un solo “Me Enoja”. Los cinco usuarios que reaccionaron

¹ El autor del audio mencionó la palabra de esa manera.

<p>países, alegando también que la presidenta de ese entonces Cristina Fernández conocía del tema 60 días antes. Mencionando lo siguiente en el audio: “¡Oh, casualidad! ¿Por qué la vicepresidenta Cristina está en Cuba? Porque la isla de Cuba no va a llegar el virus”. Por ese motivo supuestamente la presidenta habría viajado a Cuba para resguardarse del virus y que según el autor “estalló” en Argentina el 20 de febrero del 2020.</p> <p>4.- De igual forma, surgieron otras publicaciones en donde políticos aseveran que la pandemia podría llegar a ser el inicio de la tercera guerra mundial. Esto mediante un tweet que realizó el aún presidente de El Salvador, Nayib Bukele, en donde redactó lo siguiente: “Algunos aún no se han dado cuenta, pero ya inició la Tercera Guerra Mundial”. Esta publicación generó gran controversia en medios de comunicación de todo el mundo que hicieron eco de este tweet.</p>	<p>eran de género masculino.</p> <p>3.- La publicación obtuvo un total de 248 reproducciones en esta cuenta que se encarga de verificar información. Y se usaron dos hashtags, el primero fue #NoComasCuento que es uno de los más usados por esta red de fact checking en las redes sociales. El segundo fue #COVID19 mismo que da contexto a la información de noticia y la relevancia que tenía en ese entonces el uso de este término para una sociedad que desconocía del tema en cuestión.</p> <p>4.- El alcance del tweet de Nayib Bukele obtuvo una gran interacción por el contexto del problema o crisis global que se vivía en el mes de marzo del 2020. La publicación obtuvo 31 mil “Me gusta”, 8,875 “Retweets” y 1,358 “Tweets citados”. Y se pueden apreciar comentarios en donde usuarios de Twitter muestran conspiraciones del mundo.</p>
Análisis temático	Análisis ideológico
<p>1.- Guerra Mundial: En el audio se habla sobre el origen posible de una Tercera guerra mundial.</p> <p>2.- Guerra Bacteriológica: El origen de la guerra mundial sería desde la implementación de virus y bacterias en las sociedades.</p> <p>3.- Coronavirus: El virus preocupa al autor del audio por el contexto en que este no ha llegado a países que supuestamente se beneficiarían del mismo.</p> <p>4.- Pandemia: el encierro supuestamente habría sido producto del lanzamiento de un denominada "Bomba Atómica" lanzada desde China, de manera que de origen al Covid-19.</p>	<p>1.- Una supuesta tercera guerra mundial se informó por medio de un audio en febrero del año 2020, en donde se aseguraba que varios países se iban a ver afectados por la implementación de un virus proveniente de China.</p> <p>2.- En el audio se menciona una presunta alianza entre países socialistas y comunistas que buscarían dar un fuerte golpe a otros sistemas como el capitalista por medio del lanzamiento de una “Bomba Atómica” llamada coronavirus.</p> <p>3.- Este audio determina un interés ideológico para tomar ventaja sobre Estados Unidos, mediante una guerra de virus que afecta a una sociedad y las economías de los países.</p>

Nota. Esta tabla muestra cómo se realiza el discurso en el audio de WhatsApp el tweet de Nayib Bukele.

Entrevistas Semiestructuradas

Para responder las tres hipótesis planteadas en la investigación sobre la noticia falsa “La propagación del COVID-19 es la tercera guerra mundial”, se realizaron entrevistas semiestructuradas. Las entrevistas fueron realizadas a 6 personas conocedoras del tema. Por lo que se realizó un envío previo de los temas que se hablarían en la entrevista.

Tabla 2

Datos de entrevistados tomados en cuenta para la muestra por medio de entrevistas.

Especificaciones		Número	Porcentaje
Género	Femenino	1	16.66
	Masculino	5	83.33
Edad	20-40 años	1	16.66
	40-60 años	4	66.68
	60-80 años	1	16.66
Educación	Licenciatura	1	14.29
	Doctorado	3	49.98
	Maestría	2	33.32
Experticia	Ciencias Políticas	1	16.66
	Periodismo	3	49.98
	Comunicación social	2	33.32
Ocupación	Profesor Universitario	2	33.32
	Periodista en Medio Tradicional	2	33.32
	Periodista en Medio Digital	1	16.66
	Investigador	1	16.66

Nota. Esta tabla muestra cómo se divide la población escogida para la aplicación de la entrevista.

Las preguntas realizadas a los entrevistados fueron categorizadas por temas específicos mediante una guía en línea cronológica. Partiendo desde un envío previo del audio sobre la Pandemia del Covid-19 y la Tercera Guerra Mundial y los temas a tratar en la entrevista. Audio que se tuvo un impacto ideológico en las redes sociales durante el contexto de una ola de teorías conspirativas y de *fake news* que se dieron. Por este motivo se formuló un cuestionario que sería contestado por los siguientes seis entrevistados.

Tabla 3

Listado de entrevistados y su perfil.

Nombres	Ocupación	Relación con el tema
Fausto Yépez	Periodista (Medio tradicional)	Periodismo y técnicas para verificar las noticias emitidas en medios tradicionales
Patricio Rosas	Docente Universitario	Docente conocedor de manejo de información en medios de comunicación
Byron Zamora	Investigador	Investigador sobre las <i>fake news</i> y manejo de medios en redes.
Yadis Vanegas	Docente Universitaria	Docente que maneja géneros periodísticos con experiencia en medio de comunicación.
Álvaro Cuadra	Investigador	Docente investigador de la UCE, especializado en la posverdad.
Leonardo Ponce	Periodista	Periodista de trayectoria con manejo de información y técnicas de verificación.

Nota. La tabla muestra la selección de entrevistados con base a temas tratados en la entrevista.

El contenido de las preguntas estaba relacionado con las siguientes temáticas: *fake news*, *Fack Checkings*, el poder del discurso emitidos, la relevancia ideológica que se interpreta por los entrevistados desde el discurso que se presentó en el audio, difusión de información errónea en redes sociales y también sobre la visibilidad de esta noticia falsa en los medios de comunicación.

Por medio de una síntesis de la información recopilada en las entrevistas los resultados fueron:

Pregunta 1

¿Qué tan grande cree que fue el impacto de las fake news en el contexto del inicio de la Pandemia en el Ecuador?

Los entrevistados dieron su opinión de acuerdo con los conceptos que estos tenían sobre las *fake news*. Partiendo muchas veces desde la intencionalidad con que estas informaciones parten hacia las audiencias para generar conmoción e interés. Patricio Rosas mencionó las “*True lies*” y las expuso como pedazos de mentiras para captar público. Mencionando que este tipo de noticias venden y son usadas por medios tradicionales. Así mismo se recalcó la necesidad de corregir este término “mal usado” porque no se debería considerar noticia a información no verificada.

Por otra parte, otros entrevistados asociaron a las *fake news* con temas políticos que tienen que ver con el estado. Mencionando que el estado viene a ser un proliferador de estas informaciones con el fin de distraer la atención sobre temas específicos. También se mencionó que el estado dio uso de las *fake news* para generar pánico y mantener el orden en la sociedad ecuatoriana. Leonardo Ponce partió desde eventos previos como la desinformación del paro de 2019 con caos generados desde perspectivas subjetivas mal intencionadas y exageraciones.

Así mismo se enfatizó en los enjambres digitales que promueven verdades desde ópticas personales de apropiación de la verdad. Fausto Yépez menciona algo distinto al decir que las *fake news* generaron que personas tomen decisiones erradas por la poca información que se tenía de lo que era verificable o no. Así mismo recalcó el hecho de que haya aumento en el número de muertes debido a este tipo de publicaciones desinformativas.

Pregunta 2

¿Cómo han operado los medios de comunicación ante las fake news que han tenido un fuerte impacto en el país?

Los medios de comunicación estuvieron aliados con el Gobierno para realizar una estrategia de pánico para que las personas se queden en casa. A partir de eso los medios nativos digitales comenzaron a tener un auge, porque las personas tienen acceso al internet. La puerta de información verídica fueron los medios digitales. Análisis sobre estudios digitales presentan la viralización de información que genera pánico.

Para los periodistas entrevistados, los medios de comunicación debieron haber contrastado las informaciones que rondaban en redes, ya sea grupos de WhatsApp o Tweets. Ya que los medios de comunicación son instrumentos de manipulación. Leonardo Ponce recalcó también que desde su óptica periodística se visibilizó un desconocimiento de periodistas en ámbitos científicos, que no vendría a ser lo mismo que el tema de salud.

Dos entrevistados mencionaron que el gobierno de turno de ese momento y los medios tradicionales trabajaban en conjunto para responder a sus intereses de agenda mediática. En cambio, a criterio de otros entrevistados se supo manifestar que el periodista no tiene la obligación de dar fuentes de información. Mismas que pueden ser personas ocultas o no. No se puede dar veracidad a documentación válida a la información entregada al público sin captar un contraste de información. Partiendo desde la calidad informativa presentada por los medios tradicionales que son emporios.

Pregunta 3

¿Qué opina sobre el audio identificado como una noticia falsa, “La pandemia del COVID-19 es la tercera guerra mundial?”

Hubo coincidencias en las respuestas sobre que este es un audio en donde no se especifica la fuente directa, es decir, la persona que emite este audio. Pero siempre se han planteado ideas sobre una posible guerra no armamentística, la cual plantea un conflicto entre laboratorios del mundo. Pero el tema de este audio es generar pánico y miedo, ya que con esto se mueven varias ventas en el mundo, pues la información genera atracción en situaciones en donde domina el miedo.

Así mismo se comenta que el audio se puede interpretar como una sátira o una conspiración. Teorías de conspiración que surgieron y tuvieron su auge en el inicio de la pandemia. Partiendo desde el origen de la pandemia del Covid-19. De igual manera, los entrevistados argumentaron que para este tipo de noticias el contraste de información que se brinda tendría poca validez en relación al eco que no se ha presentado en medios de comunicación tradicionales.

De igual manera se resaltan intereses geopolíticos inmersos en el audio presentado a los entrevistados. Partiendo desde un interés social que derivaría en intereses netamente económicos.

Pregunta 4

¿Qué opina usted sobre la coherencia de este audio en la relación contextual de un mundo dividido entre socialismo y capitalismo?

Los entrevistados analizaron el audio desde un contexto por el cual se interpreta la clara división entre los buenos que son los países capitalistas y de occidente y los malos que según el autor del audio vienen a ser los países Rusia, China y Cuba, más bien conocidos como socialistas. Otros entrevistados en cambio analizaron una constante en relatos que abarcan temas entre lo científico y lo ideológico que parte desde un mal manejo de información y no contrastado por medios de comunicación.

Álvaro Cuadra al respecto de esta pregunta acotó que organizaciones gigantescas digitales promueven la difusión de informaciones de acuerdo a sus intereses. Por ejemplo, empresas norteamericanas como Meta y Amazon protegen al capitalismo. Mientras que ocurre lo mismo en China.

Pregunta 5

¿Cree usted que el audio escuchado fue creado con fines de intereses ideológicos, de acuerdo a posturas políticas?

Las luchas y conflictos ideológicos están de manera permanente en la historia de la humanidad, siendo en ocasiones de manera repetitiva para generar zozobra. Partiendo desde el rumor que China lanzó el virus para que el mundo de occidente se arruine, es un tema especulativo. El audio es un artificio para ganar popularidad en el audio para generar difusión, confusión y miedo en paranoia social.

Otros entrevistados aseguraron que las posturas ideológicas son manejadas desde los beneficios de ciertos grupos selectos. Es decir, se generan *fake news* a maneras de relatos en los que se aprecia información que busca enaltecer a una ideología sobre otra. En este caso viene a ser el capitalismo quien aparece como el atacado ya que deslegitima al bando de países socialistas comunistas. Por otro lado, Álvaro Cuadra menciona la desestimación de lo ideológico frente a sociedades de consumo conocidos como públicos-red inmersos en lo digital a través de usuarios.

Pregunta 6

¿Qué opina usted sobre el tweet del presidente de El Salvador Nayib Bukele en donde comentó que “algunos aún no se han dado cuenta, pero ya inició la Tercera Guerra Mundial”, esto a raíz del inicio de la Pandemia en marzo del 2020?

Entrevistados recalcan que Nayib Bukele llega al poder un año antes del inicio de la pandemia, y presenta arquetipos que lo hacen denotar como “heroico” en su gobierno. La espectacularización de sus acciones de dar guerra a pandillas y grupos criminales de El Salvador. Por este modelo de gestión política le da la potestad o el don de incitar por medio de este tweet.

El tweet se cataloga falso porque no hay un argumento válido de lo que se menciona. El problema de este tweet es la irresponsabilidad con la que Bukele emite el mensaje ante el gran número de seguidores. Por este motivo, entrevistados indican a que los medios deberían enfatizar en lo que se dice por el pánico que puede generar una noticia de este calibre.

En torno a esta pregunta resaltó la idea de que a los políticos les gusta que hablen de ellos, ya sea para bien o para mal. Mientras que Cuadra asegura que el tweet no es descabellado, en torno a las condiciones de cómo se lleva a cabo esta situación. Como también Leonardo Ponce recalca el accionar de Bukele como un comentario emitido por temor y un sentido de pertenencia del presidente de El Salvador hacia la verdad.

Pregunta 7

¿Conoce alguna de las páginas de verificación de datos más conocidos como fact – checking en el Ecuador? Y ¿Cuáles?

Ecuador Chequea es la organización de verificación que todos los entrevistados. Debido al protagonismo en la verificación de datos en el Ecuador solo está centrado en lo que en su tiempo publicó por medio de las redes sociales con técnicas periodísticas. Así mismo, algunos entrevistados mencionaron su postura sobre “Ecuador Chequea”, asegurando que presenta implementación de contenidos informativos en su plataforma.

Por otra parte, varios entrevistados aseguran que este verificador ha evolucionado en su proceso periodístico para generar mayor cobertura con información precisa. Mientras que Álvaro Cuadra resalta la falta de objetividad en cualquier medio u organización desde un cuestionamiento constante de la verdad, lo verificable y el concepto del verosímil.

Pregunta 8

¿Cómo analizaría el crecimiento de la red de fact checking desde la era digital?

La gente es sugestiva desde las redes sociales, esto por la cantidad de información, más no por la calidad de información. Información que se encuentra en la red pero que no siempre son ciertas o verificables, debido a la saturación informativas. Por este motivo se les cree a las infodemias y no tanto a las fuentes.

Ecuador Chequea maneja una tabla de verificación dando una calificación de 7 puntos que son: Cierto; Falso; alterado; engañoso; preciso; sátira y el inverificable. Varios entrevistados que manejan el área de *fact checking* aseguran que esta técnica se encuentra implícita dentro del periodismo. Es decir, estas organizaciones surgen desde ideas de periodistas que buscan impulsar una educación mediática en páginas web de organizaciones que luchan contra desinformaciones.

El crecimiento de *fact checking* es analizado por varios entrevistados como una alternativa para inducir a la educación mediática en escuelas por el mundo digitalizado en el que se vive en la actualidad. Esto debido a la cantidad de información que circulo en orígenes de la pandemia.

Pregunta 9

¿Cuál cree usted que sea la causa de que en el Ecuador no se revisen estas páginas de verificación de información?

En el Ecuador la sociedad es consumidora de información por montón o por el morbo que está presente que puede generar controversia. Organizaciones de técnicas de verificación han dejado de operar por falta de financiamiento, por esto han pasado a funcionar como medios digitales de difusión de información mediante hechos noticiosos de carácter periodístico. El trabajo de verificación es un trabajo del periodista, porque cualquier tipo puede emitir cualquier juicio, pero siempre hay que contrastar la información.

En Ecuador los *fact checkigs* han dotado de veracidad a periodistas y medios de comunicación como aseguraron especialistas. Leonardo Ponce analiza el desinterés en usuarios de la información brindada y su nivel de asimilación. También hizo hincapié en la poca importancia del número de lectores, sino más bien resalta la utilización correcta de la técnica.

Análisis de Contenido Del Tweet de Nayib Bukele

Para realizar el estudio de caso de la controversia generada a partir de teorías en donde se afirmaba que la tercera guerra mundial se presentó desde la propagación del Covid-19, se toma en cuenta un tweet de una figura política de El Salvador. Nayib Bukele aseguró que la tercera guerra mundial había dado inicio sin necesidad de armas y por medio de criterio ideológicos que incentivaron a una lucha de poder entre naciones del mundo.

Por lo que se ha realizado un análisis del contenido del mismo tweet que generó interacción de usuarios de la red social Twitter en un contexto de los inicios de la pandemia del Covid-19.

Tabla 4

Relaciones lógicas que se dan entre datos especificados en el Tweet de Nayib Bukele.

Sean los datos: A = "Covid-19" B = "Tercera guerra mundial"	
La determinación se representa de las dos formas siguientes: A → B A ← B	El Covid-19 es la tercera guerra mundial desde la propagación del virus en distintas zonas geográficas, dejando un impacto negativo de crisis generada por el virus. La tercera guerra mundial parte desde el surgimiento de un virus que se ha esparcido en países potencia a nivel global.
La interdependencia se presenta del siguiente modo: A ↔ B	El Covid-19 es una consecuencia del inicio de la tercera guerra mundial.
La constelación se indica de la siguiente manera: A ∩ B	El Covid-19 afecta solo a ciertos países capitalistas (o a todos los países). La tercera guerra mundial está impulsada por virus biológicos (No siempre).
La exclusión se refleja como sigue: A ∪ B	Los virus como el Covid-19 genera guerras mundiales. O bien, dicho de otro modo, la atribución de "Guerra mundial" jamás recae en virus biológicos.

Nota: Representación de términos utilizados en el tweet para emitir un juicio de valor. Fuente: (Bernete, 2008, pág. 80).

CONCLUSIONES

A partir de esta investigación que tuvo como base tres hipótesis que han sido comprobadas por medio de análisis textual, entrevistas y análisis de contenido. De un audio y un tweet que responden a *fake news* relacionadas al tema de Covid-19 y al posible inicio de la tercera guerra mundial.

Hipótesis 1 – La noticia falsa “La propagación del Covid-19 es la tercera guerra mundial” buscó un impacto ideológico en la sociedad por medio del pánico.

Esta hipótesis planteada ha sido corroborada como válida por medio del análisis textual que se ha realizado tomando en cuenta la interpretación y el contexto en el cual se produjo el audio. Partiendo desde la intencionalidad del autor para generar resistencia contra países socialistas. Asegurando de manera efusiva una “conspiración” de países como Cuba, China y Rusia, al momento del inicio de la propagación del virus Covid-19.

De esta manera se generó un comentario sobre el inicio de la tercera guerra mundial. En relación con esta afirmación del autor del audio, los entrevistados supieron decir que el audio lo que intentó fue vender una idea ideológica. Esta idea respondería a una división entre buenos y malos, en donde los buenos sería los países capitalistas y los malos vendrían a ser los países de China, Rusia y Cuba. De forma que se logre inducir una mala imagen a ideologías socialistas comunistas. Protegiendo y enalteciendo a países de origen capitalista por medio de un precepto netamente de intereses económicos y políticos.

Hipótesis 2 – El tweet de Nayib Bukele es un mensaje mediático que buscó elevar la popularidad del presidente de El Salvador en sus primeros meses de Gobierno.

La segunda hipótesis responde a un análisis de contenido del tweet que emitió Nayib Bukele. Para este análisis se tomaron en cuenta dos datos específicos, el “covid-19” y la “tercera guerra mundial” en donde se presentan las relaciones lógicas de ambos términos para determinar juicios de valor. Estas relaciones sirven para contextualizar el discurso emitido en un Tweet en el que se muestra un mapa de áreas infectadas de covid-19 y un mensaje que generó interacción dentro de los seguidores de una figura pública.

El tweet fue interpretado por seis especialistas mediante el uso de la entrevista en donde se recalcó la intencionalidad con la que este tweet fue postado. Generando controversia y discusión por parte de los internautas usuarios de la red social Twitter. En vista de que el tema del coronavirus estallaba en tendencia por la propagación de un nuevo virus. Dando importancia a los datos expresados en la tabla 1 de análisis textual en donde se describe la recepción estadística del tweet de Nayib Bukele.

Así mismo la mayoría de entrevistados resaltaron la importancia que los políticos dan a que se hable de ellos. Ya sea de una manera favorable o desfavorable. El fin de los políticos es que se hable de ellos para ganar popularidad y estar a la vista de todos. Ya que mediante el mensaje emitido por Bukele se difundió en medios tales como CNN y la BBC a nivel internacional.

Hipótesis 3 – Las páginas *fact checking* no son visibilizadas en el Ecuador por el poco impacto informativo que estas han generado desde su aparición.

La tercera hipótesis responde a un análisis de las respuestas obtenidas por medio de los entrevistados. Pues el impacto de interés no ha sido reflejado en la viabilidad para impulsar el crecimiento de los *fact checkers*. Pues varios entrevistados afirman que la falta de apoyo económico sería una de las causas por las que no han surgido más verificadores. Esto en vista de una perspectiva de que cada mensaje difundido tendría una intencionalidad que beneficiarían a algunos.

Por este motivo es casi imposible que las páginas de verificación sean usadas por personas que guardan sus intereses por medio de la difusión de mensajes. Incluso en las entrevistas se mencionó el interés político de medios de comunicación con referencia a los gobiernos que se encuentran al mando del país. Debido a que estos medios de comunicación tradicionales tienen gran alcance de difusión, es por esto que Aparici et al., (2010), asegura que “los contenidos por los medios de comunicación e información a través de reflexiones fomentan el pensamiento crítico” (p. 11).

De tal manera que de los pocos *fact checkers* que se han registrado en el Ecuador la mayoría han tenido que cambiar su contenido. Es decir, pasaron de solo verificar y dar seguimiento a publicaciones engañosas a generar informaciones sumamente verídicas. Funcionando en ciertas ocasiones hasta como medios nativos digitales.

Pero desde otra perspectiva varios entrevistados rescataron la importancia de la labor de contrastación de información. Enfatizando en el trabajo periodístico empleado no a manera remunerable sino más bien direccionado a otras maneras de comunicar eficientes. De manera que se deje de lado el aspecto económico y se prime la instauración de una idea de campaña contra la desinformación a través de la técnica del *fact checking*.

Aunque varios entrevistados aseguran que estas nuevas maneras de presentar la información son favorables. Esto debido a que son favorables para incentivar una educación mediática en sociedades jóvenes para la verificación de información. De igual manera, se ha resaltado la importancia que el *fact checking* brinda al poder sustentar información que emiten los medios, periodistas y personas naturales con gran alcance social.

En esta investigación se puede concluir que las noticias falsas son utilizadas por medio de intereses de quienes buscan obtener poder. Abusando de esta manera del poder mediático, ya que como se aclaraba en la introducción de la investigación, los bulos han venido siendo utilizados por gobernadores desde el siglo XVIII, según mencionó (Alonso, 2019; pág. 31). Dato que se ha visto evidenciado en el caso de Nayib Bukele y el tweet mencionado con anterioridad.

Así mismo se confirma que la posverdad se reflejó en la relevancia que le ha dado una publicación de un tweet de Bukele. Esto con motivo a la repercusión en medios de comunicación que tuvo la noticia. Como también el contraste de la información de estos

mensajes mediáticos que alteran la interpretación de audiencias en momentos de crisis como lo fue la pandemia. Es por este motivo, que cabe recalcar lo que mencionan Valarezo & Rodríguez (2019) quienes afirman que “los medios de comunicación, y el periodismo específicamente, han ejercido una influencia trascendental en la sociedad; es a través de estos como se configuran las nociones de verdad y se toman decisiones” (p. 27).

Durante la investigación se presentaron varias limitaciones para profundizar y ahondar más el tema de la *fake new* expuesta por falta de incidencia social que esta tuvo. Así mismo el poco acceso a la cantidad de veces que se compartió este audio por medio de las redes sociales. Como también el corto periodo de tiempo que se tuvo para realizar más entrevistas a especialistas en el tema.

Como recomendación para lograr un mayor aporte a la investigación se propondría un análisis de la red social Tik tok como nuevo medio que presenta espacios para verificación de información por medio de la inmediatez. De igual manera, se puede aportar a la investigación con un estudio sobre el papel de la educación mediática para las plataformas digitales para evitar desinformaciones y su difusión.

REFERENCIAS

- Arendt, H. (2014). *Entre o passado e o futuro*. Perspectiva.
- Frias-Filho, O. (2018). O que é falso sobre fake news. *Revista USP*, 116, 39-44.
<https://doi.org/10.11606/issn.2316-9036.v0i116p39-44>
- McIntyre, L. (2018). *Post-Truth*. Cambridge, MIT Press.
- Nyhan, B., Porter, E., Reifler, J., & Wood, T.J. (2019). *Taking Fact-checks Literally But Not Seriously? The Effects of Journalistic Fact-checking on Factual Beliefs and Candidate Favorability*. *Political Behavior*, 42(3), 939-960. <https://doi.org/10.1007/s11109-019-09528-x>
- Organización Mundial de la Salud (2020). Primera Conferencia de la OMS sobre Infodemiología. <https://bit.ly/3pdRr55>
- Cuadra, A. (2019). El Príncipe Posmoderno: Posverdad y enjambres digitales. *Revista Chilena de Semiótica*.
- Clavero, J.A. (2018). Posverdad y exposición selectiva a fake news. Algunos ejemplos concretos de Argentina. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. *Contratexto*, (29), 167-180.
- Freidenberg, F. (2004). Los medios de comunicación de masas: ¿También son actores?. Universidad Autónoma de México. *Selected Works*, 1-18.
- Espinosa, A., & García, R. (2021). De la psicología de masas a las masas del siglo XXI en tiempos de pandemia. Instituto de Investigaciones Psicológicas – Universidad Veracruzana. *Revista Psicoanalítica*, 11, 25-32.
- Picard, R. G., & Yeo, M. (2011). *Medical and health news and information in the UK media: The current state of knowledge*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
<https://bit.ly/32lbTaq>
- Frau-Meigs, D. (2017). *Contra la información falsa, espíritu crítico*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://bit.ly/3iChUGS>

- Zarocostas, J. (2020). How to fight an infodemic. *The Lancet*. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30461-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30461-X)
- Vianna, L. & Carvalho- Mendoça M. T. (2021). El debate público envenenado y los límites de la regulación estatal: por una alfabetización digital ante el problema de las *fake news*. *Universitas*. <https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.01>
- Huaylupo Alcázar, J. (2010). La incomunicación social en la globalización de las técnicas comunicativas. *Revista de Ciencias Económicas*, 28(2).
- Andrade, M. O. (1974). La incomunicación social, investigación de campo. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (6), 73-91.
- Vega, G., Ávila, J., Vega, A. D., Camacho, N., Becerril, A., & Leo, G. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15), 523-528.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. *DF: Mc Graw Hill*.
- Alvarado, L., & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens*. No. 2.
- Bolívar, A. (2012). Metodología de la investigación biográfico-narrativa: recogida y análisis de datos. *Dimensões epistemológicas e metodológicas da investigação (auto) biográfica*, 2, 79-109.
- Linell, P. (1998). *Approaching dialogue*. Amsterdam: Benjamins.
- Berger, A. (2000). *Media and Communication Research Methods*. Sage.

- Añorve, M. (1991). La fiabilidad en la entrevista semiestructurada y estructurada, un recurso de la encuesta. *Portal de Revistas Científicas y arbitradas de la UNAM*, 5(10).
- Ecuador Chequea, (2020, marzo, 30). El post integro de Facebook. [#NoComasCuento la comunidad científica descarta un posible origen artificial del #COVID19. En el vídeo se exponen datos imprecisos, Cuba registra 170 casos y Rusia 1836]. Recuperado de <https://www.facebook.com/EcuadorChequea/videos/3211837255493654/>
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*, 221-263.
- Bernete, F. (2008). “El estudio de los estereotipos a través del análisis de relatos”, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 3, segundo semestre de 2008, pp. 73-90.
- Aparici, R., Campuzano, A., Ferrés, J., & García – Mantilla, A. (2010). La educación mediática en la Escuela 2.0. Universidad de Valladolid.