UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

EL USO DE FOTOGRAFÍAS POR ADOLESCENTES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL EN INSTAGRAM

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de: Licenciada en Comunicación

AUTOR: Soria Rojas Joselyne Andrea

TUTOR: Moya Recalde Daniela Belén

QUITO - ECUADOR

2022-2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Joselyne Andrea Soria Rojas** con documento de identificación N° 175049084-7 manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 23 de febrero del año 2023

Atentamente,

Joselyne Andrea Soria Rojas

175049084-7

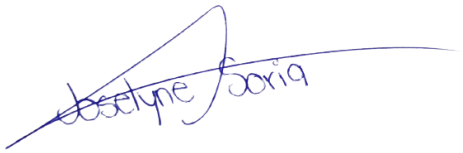
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, **Joselyne Andrea Soria Rojas** con documento de identificación No. 175049084-7, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: "Uso de fotografías por los adolescentes para la construcción de identidad digital en Instagram", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 23 de febrero del año 2023

Atentamente,



Joselyne Andrea Soria Rojas

175049084-7

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Daniela Belén Moya Recalde**, con documento de identificación N° 1715076061, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Uso de fotografías por los adolescentes para la construcción de identidad digital en Instagram, realizado por **Joselyne Andrea Soria Rojas** con documento de identificación N° 175049084-7, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 23 de febrero del 2023

Atentamente,

Daniela Belén Moya Recalde

1715076061

DEDICATORIA

Al amor correspondido de mi mamá y mi hermana, por su apoyo emocional y económico a lo largo de mi carrera. A la música pop del año 2010, especialmente a una banda conformada por cinco chicos (1D), quienes fortalecieron mi autoestima y me enseñaron a creer en mí y en todo lo que soy capaz de lograr. Y finalmente, a todas las personas que inician la carrera de Comunicación. Jamás se detengan ni duden de su valentía.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por demostrarme su amor inquebrantable durante mis 24 años y enseñarme que la fe está bien acompañada con una pizca de audacia. A los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Rafael Alvarado por permitirme conocer e indagar sobre sus intereses. Y a mí tutora Daniela Moya por guiarme en este proceso y no dudar de mis habilidades.

RESUMEN

La comunicación del siglo XXI ha colocado a los adolescentes en un vaivén de atractivas posibilidades para el uso de tecnologías digitales, lo que les brinda la posibilidad de elegir una infinidad de herramientas disponibles en la internet. Ello, para interactuar con otros por medio de una interfaz en donde prima la imagen y que a su vez posibilita la construcción de su identidad digital. Así, Instagram se ha convertido en la aplicación diseñada para compartir y reconstruir una realidad que se desea proyectar al resto de internautas que hacen uso de esta interfaz.

La presente investigación inició su abordaje teórico desde la fotografía y su uso en Instagram entre los adolescentes en medio de los entornos virtuales dominados por publicaciones fotográficas que, debido a la flexibilidad de uso y edición, captura momentos cotidianos o de rasgos característicos de quién los publica. También profundizó en la construcción de identidad digital, partiendo de la premisa de todo aquello que el ser humano usa para presentarse ante el mundo y que, en la virtualidad, oscila entre la realidad y el deseo de exhibirse con la imagen que, entre los adolescentes, se complementa con la libertad de proyectarse desde sus deseos o intereses. Finalmente, describe una visión panorámica sobre el uso de redes sociales en adolescentes del Ecuador, para conocer las posibilidades comunicativas y relacionales que las plataformas en Internet tienen a disposición de las personas y la relevancia de la red social Instagram en las prácticas interactivas de los espacios digitales.

Al tratarse de una investigación de tipo mixta, se consideró la ejecución de una metodología basada en la etnografía virtual. La misma que permite contrastar la información obtenida en la puesta en práctica de la encuesta y el grupo focal.

De esta manera, en el estudio se concluyó que los adolescentes constan como usuarios de Instagram con mínima interactividad; sin embargo, dejan notar la preferencia por las historias (*stories*) como un espacio visual y creativo, protagonizada por la fotografía digital desde lo conceptual -desplazando a los autorretratos- a modo de recurso para plasmar con libertad intereses y/o actividades extraordinarias a modo de identidad en este espacio digital.

Palabras clave: Fotografía, Identidad digital, Instagram, Adolescentes, Comunicación

ABSTRACT

The communication of the 21st century has placed adolescents in a swing of attractive possibilities for the use of digital technologies, which gives them the possibility of choosing an infinity of tools available on the Internet. This, to interact with others through an interface where the image prevails and which in turn enables the construction of their digital identity. Thus, Instagram has become the application designed to share and reconstruct a reality that is to be projected to other Internet users who make use of this interface.

The present investigation began its theoretical approach from photography and its use on Instagram among adolescents in the midst of virtual environments dominated by photographic publications that, due to the flexibility of use and editing, capture everyday moments or characteristic features of who publishes them. . He also delved into the construction of digital identity, based on the premise of everything that human beings use to present themselves to the world and that, in virtuality, oscillates between reality and the desire to exhibit oneself with the image that, among adolescents , is complemented by the freedom to project from their desires or interests. Finally, it describes a panoramic vision on the use of social networks in adolescents in Ecuador, to know the communicative and relational possibilities that Internet platforms have available to people and the relevance of the Instagram social network in the interactive practices of spaces. digital.

Being a mixed type of research, the execution of a methodology based on virtual ethnography was considered. The same that allows contrasting the information obtained in the implementation of the survey and the focus group.

In this way, the study concluded that adolescents appear as Instagram users with minimal interactivity; however, they show the preference for stories (stories) as a visual and creative space, led by digital photography from the conceptual -displacing self-portraits- as a resource to freely capture interests and/or extraordinary activities as of identity in this digital space.

Keywords: Photography, Digital identity, Instagram, Adolescents, Communication

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 1

La fotografía y su uso en Instagram.....2

Construcción de identidad digital en los adolescentes de Instagram..... 3

Uso de redes sociales en adolescentes del Ecuador 4

METODOLOGÌA 6

RESULTADOS 8

Perfiles públicos y privados 8

Fotografías de lo íntimo-personal y de lo cotidiano en diferentes contextos 10

Auto-presentación digital construida sin presión social ..... .11

CONCLUSIONES……...13

REFERENCIAS ..……...……....15

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz para grupo focal 7

Tabla 2. Matriz para etnografía virtual 8

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Usuaria femenina de 16 años con el *feed* vacío 10

Gráfico 2. Usuaria femenina, sus *stories* destacadas en Instagram 12

Gráfico 3. *Feed* de Instagram con fotografías de sus intereses 13

Gráfico 4. Fotografía de las *stories destacadas* de Instagram.....14

Gráfico 5. Fotografía de las *stories destacadas* de Instagram.....14

Introducción

La identidad es para el sujeto el conjunto de características predominantes sobre sí mismo que le van a permitir presentarse y relacionarse ante la sociedad. El importante rol que desempeña la identidad en la vida de las personas se aloja precisamente en brindar a los demás una impresión lo suficientemente fuerte para ser aceptado "cuando entramos en un grupo desconocido acogemos sus reglas rápidamente, de manera instintiva y poco crítica pues lo único que nos interesa, como decíamos, es ser aceptados" (Juárez Escribano & Mañoso Pacheco, 2021, pág. 72). En las relaciones sociales el individuo debe acoplarse inmediatamente al entorno en el que se encuentra, pues de lo contrario corre el riesgo de ser excluido.

Cabe recalcar que esta dinámica podría mantenerse de la misma forma en los entornos digitales, así es como la identidad digital correría el riesgo de convertirse en un elemento maleable que se transforma continuamente con el afán de encajar en lo que concierne una estructura social que aún perdura en internet. Para Castells (2009) "entiendo por estructura social aquellos acuerdos organizativos humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experiencia, y el poder, expresados mediante una comunicación significativa codificada por la cultura" (p. 51). A cambio de cumplir con estas demandas sociales el individuo gana reconocimiento y, a su vez, aceptación ya sea en espacios de interacciones cara a cara o en la interactividad originada desde las redes sociales.

A la par del apogeo tecnológico se ha vuelto cada vez más evidente cómo las prácticas comunicativas están inmersas en estos cambios contemporáneos; ya que son el conjunto de acciones que permiten al ser humano que el resto de personas entiendan quien es. Entre una de ellas está el uso de fotografías "La forma de comunicarse entre los y las jóvenes ha cambiado, en una imagen se muestra todo lo que pasa día a día y el número de likes se convierte en una manera de generar satisfacción personal" (Morocho Sarchi, 2019, pág. 7). Aún más para el siglo XXI mantienen una presencia permanente en los espacios virtuales, escenario donde surgen nuevas formas relacionales con otros usuarios de las redes sociales, por ende, la construcción de identidad digital forma parte de este proceso de construcción de prácticas comunicativas mediadas por plataformas digitales.

Con respecto a los sujetos de investigación "Partimos de que la adolescencia es un periodo de adquisición y/o perfilamiento de tareas psicológicas fundamentales para el desarrollo de la personalidad (identidad, autoestima, sentido de pertenencia, intimidad)" (Barquero Madrigal & Calderón Contreras, 2016, pág. 12). Los adolescentes son sujetos que inician una etapa en la que buscan su punto de enunciación, sin embargo su exposición directa en las redes sociales los coloca en un vaivén de subjetividades por parte de sujetos externos que influyen en el adolescente. Por eso, en esta investigación se tiene como objetivo general analizar como las prácticas del uso de fotografías en Instagram para los adolescentes de 15 a 17 años edad son una forma de construcción de identidad digital.

Adicional a ello, tras identificar la función que cumple la fotografía se desea explicar las prácticas del uso de fotografías por los adolescentes, mediante el estudio de las

publicaciones de fotos en los perfiles de cada uno, para finalmente, identificar las estrategias empleadas; ya que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las redes sociales se han convertido en una constante herramienta de importancia en la vida diaria (Del Prete & Redon Pantoja, 2020) para mostrarse al mundo a modo de una práctica que hoy en día demanda atención por parte de los internautas.

Los "adolescentes viven en un mundo profundamente definido por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Casi todas las áreas de su vida, desde la educación hasta la diversión, y casi todas sus relaciones" (Buxarrais y otros, 2011, pág. 7). Por ejemplo, en la red social Instagram, la popularidad es medida con el número de seguidores y reacciones en sus publicaciones.

Asimismo, se puede evidenciar como en los últimos años las redes sociales configuran un nuevo estilo de vida y en consecuencia, de comunicación. "Las redes sociales facilitan el posicionamiento ante los otros, un 'estar-en el-mundo', que busca el reconocimiento constante a través de las construcciones simbólicas que emanan de los discursos multimediales con los que van nutriendo su presencia en las redes sociales" (Del Prete & Redon Pantoja, 2020, pág. 3). Ser parte del mundo de las redes sociales conlleva una auto-presentación de los usuarios, es decir la construcción de una identidad digital, misma que debe ajustarse a lo que el resto espera del internauta.

La fotografía y su uso en Instagram

La fotografía es una imagen la cual inicialmente permanecía de manera estática plasmada sobre papel, esto permitía analizar a detalle los momentos capturados. Si bien, en su inicio era una herramienta netamente de uso para los medios de comunicación, con el tiempo su alcance se hizo más flexible dado el avance tecnológico. Hoy por hoy, se ha convertido en una práctica usual ver que en cualquier momento del día y en cualquier lugar del mundo hay una o varias personas sacando fotografías que pueden ser de objetos, paisajes e incluso de sí mismos. "Algunas de esas fotos simplemente serán para inmortalizar un momento social, un encuentro, quizá para visualizar una anécdota que posteriormente se contará a los amigos o puede que sea 'la foto para ligar'" (Gonzàlez Gonzàlez, 2010, pág. 80). Por el motivo que se haya decidido realizar una fotografía, le anteceden distintos motivos que pueden tener que ver con su auto-presentación en redes sociales.

También se ha de tomar en cuenta que la imagen que se haya decidido publicar en una red social no siempre está acompañada por un auto-retrato de la persona. Por el contrario, puede tratarse de una fotografía conceptual. Así, por ejemplo Chema Madoz, un profesional de la fotografía conceptual centra sus trabajos especialmente a los objetos y a las formas, pues la persona toma un papel secundario dentro de la construcción de un retrato.

Trabajar con elementos que se encuentran en el alrededor da la bienvenida a múltiples lecturas, donde el espectador es libre de denotar la imagen plasmada. "Sus fotografías a través de elementos cotidianos, sean estos objetos o elementos presentes en la naturaleza, se nos presentan como si de una poesía visual se tratasen" (De Blois, 2010). La captura

de una imagen, como se decía puede ir más allá del mero acto de una *selfie*[1], pues el fotógrafo piensa en el concepto que desea retratar en su foto.

Esta tendencia podría estar inmiscuida al momento de crear una identidad digital en Instagram, en donde la construcción de fotografías es capaz de expresar algún rasgo característico del adolescente. "En algunos casos, tendencias espirituales y religiosas ejercen gran influencia en la selección de la imagen, por ejemplo; en otros, las personas reemplazan el auto-retrato con una imagen de una personalidad de los medios y las industrias culturales" (Rueda & Giraldo, 2016, pág. 130). En las redes sociales los usuarios buscan con afán una imagen que represente sus intereses, creencias y cultura, ya que de esta manera su lista de amigos o seguidores puede crecer debido a aficiones similares o compartidas.

Instagram es una aplicación que surge en octubre del 2010, la cual permite "publicar fotografías de viajes, personales, de amigos, de estilo de vida, o de cualquier temática" (Garzòn Clemente y otros, 2019, pág. 199). Compartir las actividades que el individuo realiza en determinado tiempo y espacio ha resultado un factor atrayente para los adolescentes, además, aquí el usuario puede mantener su cuenta en modo privado. Es decir, donde solamente sus seguidores podrán ver sus publicaciones del *feed* (muro) o, por el contrario, se puede activar la cuenta pública, donde todas las personas tienen acceso a interactuar con sus publicaciones. "Aparte de compartir fotografías, almacenadas de forma permanente, también se tiene la opción de subir historias, activas sólo durante 24 horas. Ambas se pueden borrar, o simplemente archivar" (Garzòn Clemente y otros, 2019, pág. 199). Constantemente la dicha red social ya mencionada, actualiza sus herramientas. Sin embargo, el propietario de la cuenta tiene la posibilidad de ajustar según le parezca indicado el manejo de esta; por ejemplo, el usuario puede prohibir los comentarios en sus publicaciones y el recuento de *Me gusta.*

Las interrelaciones sociales mediadas por la tecnología requieren pensar en la imagen proyectada en redes sociales porque "La imagen que los adolescentes publican para ser identificados en la red social es uno de los elementos a los que dedican mayor tiempo: piensan su imagen, la diseñan, la crean, la producen, la editan… la reeditan" (Almansa Martìnez y otros, 2013, pág. 130).

Se dice que, proyectar la imagen personal del usuario adolescente en la cuenta de su red social atraviesa por un detallado proceso "las normas recaen sobre el tipo de imagen corporal y de la vida cotidiana que se proyecta en el espacio virtual, a la vez que contribuyen a dar forma a las relaciones con personas conocidas y desconocidas" (Lemus, 2021, pág. 319). Esta importancia de la imagen se desplaza debido a que, es lo primero que se puede apreciar en el perfil del usuario, es decir que en base a ella se construye una primera impresión.

Construcción de identidad digital en los adolescentes de Instagram

[1] Del inglés self 'uno mismo'. Autofoto.

La identidad se define como aquello con lo que el individuo se presenta ante el mundo. “Entiendo por identidad el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados” (Castells, 1996, pág. 46). El sujeto una vez que ha reconocido su identidad, se permite a si mismo entablar relaciones sociales con sus pares.

De la misma manera, su presentación en el mundo digital requiere que “Las peculiaridades de las representaciones identitarias en redes sociales obligan a mirarlas desde una perspectiva multidisciplinar de la que participen diferentes teorías sobre el yo” (Vega Pèrez, 2012, pág. 11). En primera instancia, la presentación del individuo en la cotidianidad está compuesta por algunos elementos fundamentales que están relacionados con el escenario teatral.

Bajo esta premisa, se refiere a los hechos ficticios como hechos reales no ensayados, supone que el actor bajo la máscara de un personaje vendría a ser el sujeto que opta por usar varias identidades en distintos aspectos de la vida. Y, por otro lado, el público se entiende como aquellas personas a las que el sujeto se presenta (Goffman, 1959). Este postulado pese a tener su auge previo a la aparición y uso masivo de tecnologías se ha mantenido en la sociedad red. Por ello puede decirse que la identidad digital conserva este concepto al ser exhibida en espacios de internet donde se da inicio a una búsqueda de aceptación social.

La migración a entornos digitales ha permitido que al hablar de identidad en adolescentes se haga hincapié al impacto de las redes sociales "La forma de comunicarse entre los y las jóvenes ha cambiado, en una imagen se muestra todo lo que pasa día a día y el número de *likes* se convierte en una manera de generar satisfacción personal” (Morocho Sarchi, 2019, pág. 7). El carácter inmediato que proporcionan estos espacios digitales, conlleva una auto-presentación de los usuarios, es decir la construcción de una identidad digital que corre el riesgo de ser alterada en la interfaz de Instagram.

En este punto se deberá tomar en cuenta que la adolescencia es una etapa de auto-exploración donde la influencia de personas externas puede alterar su estado psicológico y social. Vale decir que, los espacios digitales se convierten en espacios de alta significación porque son un abanico de opiniones por parte de millones de usuarios que pueden repercutir de forma directa o indirecta sobre la construcción de identidad digital en quienes frecuentan redes sociales. “Las redes sociales digitales han creado en los últimos años una realidad digital paralela a la realidad física tradicional, proyectando su influencia sobre los aspectos económicos, políticos, educativos, religiosos, sanitarios o comunicativos, que configuran la estructura social” (Gallego Trijueque, 2016, pág. 19), además de un entorno de acceso continuo para la interacción social.

Se dice de las redes sociales que son escenarios donde se replican prácticas igual de relevantes y trascendentales, por lo mismo su impacto puede afectar a los adolescentes al momento de intentar crear un estatus lo suficientemente fuerte y atractivo para generar interés ante el resto de las personas que los rodea.

De esta manera “cuando nos registramos en una red social, una de las primeras cosas a la que nos anima la web es a subir una fotografía nuestra; empezamos a buscar entre las fotos que tenemos” (González, 2010, p. 80). Al tiempo que se selecciona la primera fotografía se construye una identidad digital que demanda a la persona pensar que es lo que desea proyectar al resto. La auto-presentación del usuario que inicia con la selección de una fotografía es además compuesta en base a intereses, porque el perfil del internauta funciona “a modo de exposición de un curriculum vitae abierto” (Lòpez, 2012, pág. 333) en un espacio de lo digital y virtual.

En consecuencia, “cada perfil de una red social se convierte en una bitácora de lo que somos y hacemos en nuestras vidas: se comparten fotografías, pensamientos propios o ajenos, música, lecturas, noticias, etc., que definen o demuestran nuestras formas de ser” (Saavedra Vásquez, 2017, pág. 200). Por ello, las redes sociales se consolidan como un medio de expresión para el ser humano.

La auto-presentación que hace el usuario de sí mismo en las redes sociales puede en muchas ocasiones mostrar una idealización sobre lo que supone es de agrado para el resto de internautas. En consecuencia, se pone en riesgo “Espectacularizar el yo consiste precisamente en eso: transformar nuestras personalidades y vidas (ya no tan) privadas en realidades ficcionalizadas con recursos mediáticos” (Sibilia, 2008, pág. 225). Los estándares que se crean en las redes sociales se transforman en objetivos para los usuarios.

Uso de redes sociales en adolescentes del Ecuador

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para el año 2020 identificó un significativo crecimiento de 7.7 p.p del porcentaje a nivel nacional con respecto a los hogares con acceso a internet en distintas áreas del Ecuador. Así, se evidenció que en la zona rural pasó del 21.6% en 2019 al 34.7% en 2020. También para el mismo año se pudo evidenciar que la mayoría de los usuarios que frecuentan los espacios digitales tienen edades de entre 16 a 24 años.

Segùn el informe *Ecuador Estado Digital Abr/22,* elaborado por la consultora Mentinno – Innovation and Lifetime Value Partners en un escenario post pandemia se observó en 2022 un crecimiento del 12% respecto a la conectividad en comparación con el año 2021. Otro de los datos con mayor relevancia es que 12 provincias del Ecuador concentran el 89% de la audiencia digital, entre las provincias que comprenden la mayor cantidad de usuarios está Guayas con el 30%, seguido de Pichincha con el 22% y, en tercer lugar, Azuay con el 12%.

En esta línea Instagram se encuentra en segundo lugar como una de las redes sociales con mayor uso por los ecuatorianos, por lo tanto, comprende un total de 6.5 millones de usuarios, asimismo, ocupa el cuarto lugar en la lista de las aplicaciones más descargadas tanto en sistema iOS como Android. Como anteriormente se señalaba, en Ecuador la comunidad digital está en su mayoría conformada por adolescentes. Esto los convierte en el grupo de estudio que guía la presente investigación.

En el contexto de las redes sociales se crean nuevas formas relacionales que requieren de especial atención para descubrir "las diversas posibilidades comunicativas y relacionales, que ponen a disposición de las personas, las diversas plataformas en Internet y sobre las modificaciones que dichas aplicaciones tecnológicas generan en la cultura" (Lòpez, 2012, pág. 328). Lo que interesa debido a un mundo inmerso en la tecnología es identificar cómo se producen las construcciones de sentido y cómo repercuten en la definición de identidades en los sitios web que corresponden a las redes sociales.

Del mismo modo, los adolescentes y sus encuentros sociales cada día se originan con mayor fuerza en estos espacios virtuales, donde prácticas comunicativas tienen que ver con las maneras en las que el ser humano se hace entender y comprender sobre quién es con el resto de las personas.

Los procesos de comunicación se ven en constante modificación debido a la mediación de los escenarios digitales, la forma en que interactúan unos con otros en el ciberespacio es totalmente diferente en comparación con las interrelaciones cara a cara. "la participación de la persona en el universo digital la complementa, ya que las herramientas online amplían las posibilidades y dotan a las personas de nuevas capacidades" (Telefónica, 2013, pág. 14). La red social Instagram tiene una gran relevancia en las prácticas interactivas de los espacios digitales. "El tiempo de ocio y las relaciones que antes se desarrollaban cara a cara, ahora se hacen a través de una pantalla" (Morocho Sarchi, 2019, pág. 5) y desde la virtualidad.

Debido al mayor crecimiento de las redes sociales en los últimos años se ha visto relevante en esta investigación analizar si son las prácticas del uso de fotografías en Instagram de los adolescentes de 15 a 17 años una forma de construcción de la identidad digital.

Metodología

A lo largo de esta investigación se trabajó de la mano con la teoría de la *Sociedad red* planteada por Manuel Castells, la cual permite analizar la relación que existe entre el sujeto y las redes sociales, tomando en consideración las premisas que guían este estudio, desde cómo fluyen las relaciones interpersonales ya no en un espacio físico sino ahora en la interfaz de Instagram, y, en efecto la construcción de una identidad digital a través del uso de fotografías.

Estas a su vez, permitieron explicar cómo en la interfaz los adolescentes crean y/o reconfiguran prácticas comunicativas con las que pueden mostrarse al mundo, ya que se planteó como objetivo analizar la construcción de identidad digital en los adolescentes que frecuentan Instagram.

En consecuencia, el paradigma de esta investigación corresponde al interpretativo, el cual "aspira simplemente a explicitar los significados subjetivos asignados por los actores

sociales a sus acciones así como a descubrir el conjunto de reglas sociales que dan sentido a las actividades sociales sometidas a escrutinio" (Gonzàlez Monteagudo, 2001, pág. 243). Dicho enfoque puso en disposición la comprensión de las percepciones de los participantes sin generalizar el comportamiento social y presentación del adolescente en redes sociales por medio del uso de fotografías.

Esto a su vez obligó a prestar minuciosa atención al concepto que generan los individuos sobre esta temática y, por su puesto su nivel de importancia e incidencia en su día a día. En relación con lo mencionado, el enfoque que se utilizó a lo largo de este trabajo es mixto, porque

> Intentan buscar modos de complementación que maximicen las fortalezas tanto del enfoque metodológico cuantitativo, como del cualitativo, minimizando a la vez sus respectivas debilidades, y disminuyendo las limitaciones de ambos para satisfacer, por sí solos, las necesidades de un análisis más complejo y extenso de los temas sociales (Osorio Gonzàlez & Castro Ricalde, 2021, pág. 73).

Según lo planteado, la fusión de lo cualitativo y cuantitativo permite la obtención de resultados más amplios, y a su vez una comprensión profunda sobre el problema de investigación. Es por eso que en un primer acercamiento con los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Rafael Alvarado se pondrá en práctica una encuesta de 11 preguntas a los estudiantes del paralelo "A" de Ciencias Generales de segundo y tercero de bachillerato.

La encuesta es "un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos" (López Romo, 1998, pág. 1), de esta manera, la muestra para el estudio se reduce y, se conservan a aquellos adolescentes que cumplen con un perfil pertinente al tema de investigación. Este proceso de selección se lleva a cabo, a través de medidores como: la red social que más usan, el nivel en que frecuentan Instagram y, la concepción de la fotografía como un medio de expresión para que el resto de usuarios conozcan un poco de ellos.

Luego de trabajar con encuestas y tabular los resultados que permitieron seleccionar a los estudiantes que poseen un perfil apto para la investigación, se procedió a realizar un grupo focal, donde a través de una dinámica integración se obtuvo respuestas fidedignas que responden a la pregunta de la investigación.

Cuando se llevó a cabo esta técnica los participantes sintieron un ambiente seguro para expresar sus ideas y percepciones porque este formato "permite que el investigador explore preguntas no previstas, el ambiente de grupo minimiza opiniones distorsionadas o extremadas, proporcionando el equilibrio y la confiabilidad de los datos; también potencia el clima relajado de las discusiones, la confianza de los participantes" (Buss Thofehrn y otros, 2013, pág. 76) para acceder a la información.

Con la aplicación del grupo focal se ha elaboró una matriz donde se busca sintetizar las interpretaciones de los datos conseguidos a través de los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Rafael Alvarado.

Tabla 1.

Matriz para grupo focal

Tema	Objetivo	Pregunta	Transcripciòn	Tendencia	Observaciones
Introducción	Crear un ambiente donde todos estén familiarizados con el tema				
Interfaz y fotografías en Instagram	Tener un acercamiento sobre la frecuencia que utilizan Instagram y, el uso de la variedad de herramientas que existe en la interfaz para realizar publicaciones de fotografías				
Prácticas del uso de fotografías	En este apartado se profundizó sobre que tipo de fotografías que publican en su mayoría y, como a partir de su posteo ocurre la construcción de identidad digital				
Identidad Digital	Explorar sobre su conocimiento en identidad digital y, como la ponían en práctica en su cuenta personal de Instagram				

Nota. Se desea identificar con ayuda de esta matriz las tendencias por parte de los adolescentes que frecuentan Instagram. Elaboración propia (2022).

En vista de que el objeto de estudio se desarrolla dentro de un escenario digital, es decir en un espacio que goza con acceso a internet, el método que se usa es la etnografía virtual "La etnografía en Internet no implica necesariamente moverse de lugar. Visitar sitios en la Red tiene como primer propósito vivir la experiencia del usuario" (Hine, 2000, pág. 60). Ya que, la exploración se realiza en la interfaz de Instagram el investigador se familiariza con el entorno al que el adolescente frecuenta.

A continuación se presenta la siguiente matriz que permitió organizar de manera eficaz los datos recogidos en los perfiles correspondientes de cada usuario adolescente, mismos que conformaron el grupo focal. Esta se puso en práctica a partir del 15 de octubre del 2022 hasta el 28 de noviembre del 2022

Tabla 2.

Matriz para etnografía virtual

Fecha	TIPO DE FOTOGRAFÌA					Detalles de la fotografia	CARACTERÌSTICAS		UBICACIÒN			Reposteo	Decripciòn de la fotografia	Comentarios	Observaciones
	Retrato/Selfie	Paisaje	De amigos, pareja o familia	De animales	De comida, pasatiempos u objetos		Ediciòn	Pose/gestos	Muro/feed	Storie	Storie destacada				

Nota. La tabla indica de manera detallada la actividad de los adolescentes en su cuenta personal de Instagram. Elaboración propia (2022).

De igual manera, una de las herramientas que se encuentra presente desde el inicio de la investigación de forma explícita e implícita es la observación participante, porque la presencia del investigador en la red social Instagram "espera establecer relaciones

abiertas con los informantes" (SJ & Bogdan, 1984, pág. 212). En este sentido, se pretende evidenciar el comportamiento habitual de los adolescentes al momento de publicar fotografías que hacen referencia a su identidad digital.

En este sentido, la investigación es de carácter descriptivo ya que "se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio" (Beltràn & Ortiz Bernal, 2020, pág. 4), esto es posible debido a la recolección de datos sobre el uso de fotografías por los adolescentes que frecuentan Instagram. Gracias a la investigación de enfoque descriptivo se obtendrá en detalle el proceso de construcción de su identidad digital.

Resultados

En la presente investigación se exploró la práctica de la fotografía que hacen los adolescentes para construir su identidad digital en Instagram. Para la marcha y legitimación de la presente investigación se realizaron todos los permisos necesarios para trabajar en la Institución Educativa Municipal Rafael Alvarado, misma que demostró flexibilidad y disponibilidad para la aplicación de una etnografía virtual con los estudiantes que conforman el quinto y sexto año de Bachillerato General Unificado (BGU), paralelo "A".

Previamente se ha mencionado que la identidad digital es el conjunto de rasgos característicos que el usuario de la red social selecciona de sí mismo para ser mostrado ante el resto de internautas. Así, los tres resultados relevantes en la investigación se los detalla acorde a las siguientes categorías: la identidad digital en los perfiles públicos y privados, fotografías de lo íntimo-personal y de lo cotidiano en diferentes contextos, y auto-presentación digital construida sin presión social.

1. La identidad digital en los perfiles privados y públicos

La cuenta del usuario adolescente puede mantenerse en dos estados: público o privado. El estado público es aquel que viene por defecto al crear un perfil en Instagram y permite que los demás de los usuarios de esta red social pueda visualizar y/o interactuar con las publicaciones; esto también se refiere a enviar mensajes directo (dm) al propietario de la cuenta. La decisión de mantener una cuenta pública recae netamente en el propietario del perfil de Instagram, pues es únicamente esa persona quien selecciona si su contenido puede verse sin ninguna restricción.

Por otro lado, en esta interfaz también existe otra alternativa: una cuenta privada. Esta cambia al dar *click* entre las opciones de configuraciones en privacidad, de este modo todas las publicaciones serán vistas solamente por los internautas a los que se haya decidido aceptar la solicitud de seguimiento. Es decir, únicamente a los miembros de su comunidad virtual.

La decisión respecto al nivel de privacidad dependerá siempre de la subjetividad del individuo, porque sus maneras de percibir la red social son diferentes. En el grupo focal se detectó que tres de los once participantes admitieron tener su cuenta pública, mientras que el resto prefiere tener un perfil privado. Esta decisión se ha tomado en base a distintos

argumentos que han ganado con distintas experiencias a lo largo de su vida adolescente como: rumores y seguridad.

Kimi relató para todos, que en su caso prefería mantener una cuenta privada porque en el pasado algunas personas habían inventado historias falsas sobre él y eso le había ocasionado varios problemas. Por esa razón y para evitar desencadenar posibles situaciones desagradables había cambiado su cuenta de pública a privada. Esta modificación en su red social se ha visto precedida por los rumores evocados de personas que creaban falsas situaciones.

Por otro lado, Leslie tuvo la confianza de compartir la situación con sus padres y el control que ellos ejercían en el uso de las redes sociales, sobre todo por el acoso y el peligro. Así, ella reveló que hace un año creó su cuenta en Instagram y que hasta el momento no había realizado ninguna publicación. Además, admitió que la aplicación que usa con mayor frecuencia y en la cual publica fotografías es WhatApp; allí, para ella existe mayor privacidad. Sin embargo, si ha navegado por la interfaz de Instagram y sigue a algunas figuras públicas de su interés y amistades también. Asimismo, Geovanna tenía un pensamiento muy similar al de Leslie, acotó "no sigo tanta gente, ni tampoco me siguen por el tema de la seguridad".

En cuanto a mantener una cuenta de perfil de Instagram privada le acompañan distintas motivaciones de diversa índole ya sea familiar o emocional. Estos antecedentes le hacen pensar al propietario del perfil en qué nivel desea mostrarse ante el resto de los usuarios. Es por esto que para los usuarios con cuentas privadas la lista de seguidores son en su mayoría personas que frecuentan constantemente y personas que han conocido cara a cara.

Con respecto a las cuentas públicas, en lo que concierne a la investigación y a los datos recogidos gracias a la participación de los adolescentes, estas conllevan la libertad de poder expresarse sin ningún temor. Según ellos no existe nada de su identidad que los obligue a ocultarse ante el resto de las personas en Instagram.

Para Isaac mantener su cuenta pública en realidad no es un problema ni tampoco una ventaja, porque considera que su actividad es muy nula en dicha red social. Para Antonella, por su parte, tener una cuenta pública es sinónimo de no ocultar sus sentimientos, ni información sobre quién es en verdad. Por último, Madeleyn simplemente desea que sus dibujos y su mascota sean apreciados por otros internautas.

Con los datos recogidos se determinó que los usuarios más activos realizan entre dos o más publicaciones en el día, lo cual sucede al menos una vez en la semana. Aunque se debe recalcar que la actividad no determina una cuenta pública o privada. Antonella, con una cuenta pública, realizó durante los 45 días 8 publicaciones. Todas estas a modo de *stories*. Mientras que, para Kimi, quien mantiene su cuenta privada, realizó 10 publicaciones, igualmente en sus *stories*.

Si anteriormente se abordó lo privado y lo público, ahora se profundizará sobre las *stories*. Un recurso originario de Instagram, el cual consiste en una publicación que dura 24 horas

y que luego de transcurrido ese tiempo se elimina automáticamente, pero que se guarda en el archivo que ofrece la misma interfaz. En su mayoría las *stories* pueden variar entre fotos y videos, sin embargo al día de hoy se pueden ver *resposteos* de publicaciones de otras cuentas (los *resposteos* se entienden como la publicación de contenido de una cuenta ajena, respetando los derechos de autor). Cabe recalcar que los adolescentes expresaron que esta opción de las *stories* es la más utilizada, porque logran capturar distintos momentos que viven en un día.

Para los adolescentes hacer publicaciones en el *feed*, (término entendido como tablero, el cual muestra todas las publicaciones de una cuenta). Este recurso resultó como el menos favorito y utilizado, porque no es algo necesario. Admitieron que, aunque se puede eliminar el contenido, de alguna manera se deja una huella digital y prefieren evitar ese tipo de publicaciones semi-permanentes. En este apartado se presentan las imágenes de los perfiles de algunos de los usuarios, donde se evidencia inexistencia respecto a publicaciones en el *feed*.

Gráfico 1.

Usuaria femenina de 16 años con el *feed* vacío

Nota. Perfil de Instagram de @Gabriela_17902

Es por eso, que las *stories* son una manera más cómoda de hacer público aquellos instantes en los que sienten necesario contar algo a sus seguidores de Instagram: lo que viven, lo que experimentan y lo que creen que es una ocasión fuera de lo común. Esto se aborda de manera más detallada en la siguiente sub-categoría.

1.1 La inmediatez y comodidad de las *stories* en Instagram

Con respecto al tipo de contenido que publican en sus *stories*, inicialmente disponibles por 24 horas, Antonella dijo "Tal vez creo que influye la persona, si para ti es importante, quieres que esté ahí porque puedes recordar ese momento que pasaste con esa persona que tal vez no ves hace mucho y lo destacas, porque te sientes bien, porque en verdad quieres a esa persona".

Debido a las últimas actualizaciones de la red social, Instagram contiene en su anatomía una variedad de elementos que resultan de utilidad para los adolescentes. Ya que las *stories* son el recurso más utilizado, estas pueden ser destacadas, lo que quiere decir es que permanecen en el perfil del usuario (a manera de un círculo) hasta que haya decidido eliminar.

Gráfico 2.

Usuaria femenina, sus *stories* destacadas en Instagram

Nota. *Stories destacadas* del perfil de Instagram de @pauly.nicolee

En esta opción son los propietarios de la cuenta quienes eligen fotografías anteriormente publicadas, mismas que se guardan de manera automática en el archivo. Aquí el usuario tiene la opción de elegir las fotografías ya publicadas que le parecen más importantes y características para mostrar su identidad digital.

Es asi, que para los usuarios adolescentes seleccionar una storie para ser destacada y arrebase el tiempo predeterminado inicialmente de 24 horas, conlleva repensar aquello con lo que el resto de internautas quiere que lo conozca, lo asocie, lo identifique y lo diferencie del resto.

En esta misma lógica Kimi, subió fotografías donde se podía apreciarlo en compañía de su pareja, fotos que eran tomadas frente al espejo y donde colocaban pequeñas y cortas descripciones de sus sentimientos, acompañadas en su mayoría por una música de fondo. Estas mismas fotografías fueron destacadas por el usuario y, es posible apreciarlas en su muro, siempre y cuando Kimi haya aceptado la solicitud de seguimiento.

Otro de los casos que se pudo evaluar, fue la necesidad por publicar momentos particulares, por ejemplo, Antonella visitó el 22 de noviembre una obra inmersiva y realizó dos fotografías de esta ocasión. A la vez, su compañera de clases Madeleyn hizo pública en su *storie* una foto en el mismo espacio.

2. Fotografías de lo íntimo-personal y de lo cotidiano en diferentes contextos

Para Paulina, una usuaria con cuenta privada, publicar en fotografías momentos especiales de su vida significa compartir con sus amigos más cercanos aquello que le ha

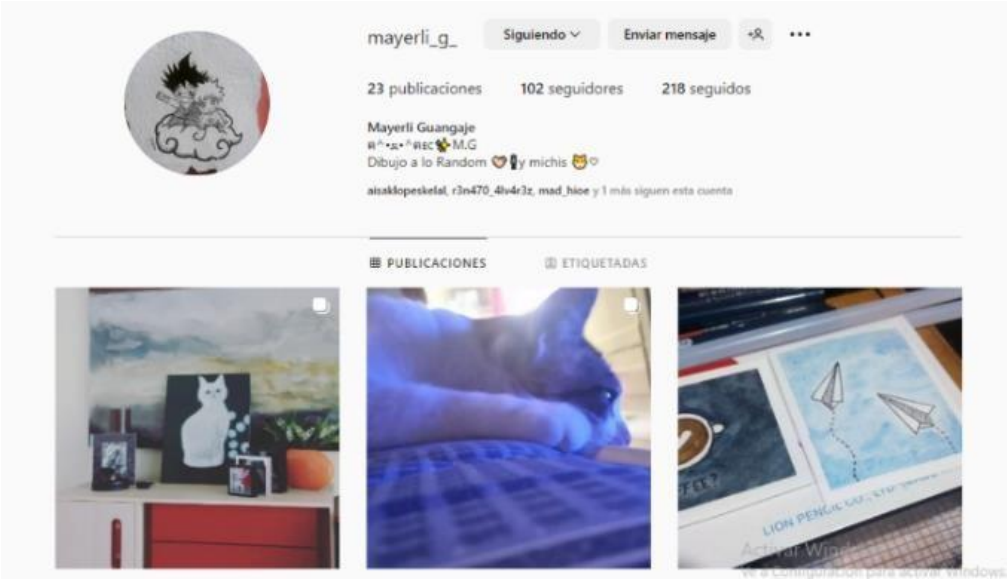
dejado un bonito recuerdo. Por ejemplo, el 18 de noviembre realizó tres publicaciones, en su mayoría reposteos de cuentas de sus amigos, quienes la felicitaron por su cumpleaños. El reposteo significa agradecimiento para los usuarios. También, ese mismo día, más tarde, subió una fotografía con una de sus amigas, quien la había invitado a salir y celebrar.

Del otro lado se encontraba Antonella con una cuenta pública, quien el 22 de noviembre colocó una foto de su amigo, esta fotografía con un filtro en blanco y negro estaba acompañada de una frase “Feliz cumpleaños, Glen se te quiere amigo <3”. La usuaria a la par que pudo extender las felicitaciones, permitió que el resto de personas que la siguen estuvieran al tanto de lo que sucedía con ella y parecía ser de importancia. Esta acción de poder extender sus felicitaciones, además de etiquetar al usuario cumpleañero permite que la inmediatez de la interfaz de Instagram se convierta en una herramienta práctica para los adolescentes, porque pueden compartir hechos que para el usuario son relevantes en su vida.

De la misma manera, Madeleyn mencionaba que más allá del número de *Me gusta* que pueda generar en una fotografía publicada, lo que más le interesa es que pueda dar a conocer su pasatiempo favorito, el cual para ella era el arte de dibujar y colorear. Haciendo énfasis en esto, se ha de decir que la fotografía bien podría plasmar la imagen física del usuario, pero no siempre es así.

Gráfico 3.

Feed de Instagram con fotografías de sus intereses



Nota. Perfil de Instagram de @mayerli_g_

2.1 Favoritismo por la fotografía conceptual

Se determinó que no existe inclinación por los auto-retratos, sino que prefieren sacar fotografías de distintos entornos o sucesos que presencian y que ellos consideran relevantes en su día a día o en las actividades que realizan en compañía de sus amistades.

De este modo, no es necesario reflejar en la imagen algo bonito o bello, por el contrario a veces toma una dirección abstracta.

A continuación se presenta algunas de las fotografías que plasman una tendencia conceptual:

Gráfico 4.

Fotografía de las *stories destacadas* de Instagram

Nota. La imagen hace referencia a la fotografía conceptual. Elaborada por @kimi_andresss.c

Gráfico 5.

Fotografía de las *stories destacadas* de Instagram

Nota. La imagen hace referencia a la fotografía conceptual. Elaborada por @antonellavm

La fotografía en Instagram está sujeta a diversas y en consecuencia diferentes subjetividades. La publicación de una imagen está abierta a la interpretación de las personas. Es por ellos, que cada usuario es libre de realizar la denotación de una imagen acorde a su ideología y cultura.

La auto-presentación digital a través de la fotografía significa para los adolescentes una forma de poner al descubierto aquello que para sí mismo es de relevancia, en este caso para los usuarios estudiados, los temas sociales contemporáneos es aquello que desean exteriorizar al resto. Es así, que ellos vierten opiniones respecto a temas que giran alrededor de los derechos humanos.

La emoción/sensación del momento que experimentan los adolescentes al poner en práctica algún pasatiempo, interés o actividad que viven en un determinado espacio y tiempo de su día es transmitido a través de la fotografía compartida en Internet. Al hablar de emociones considere que el adolescente ha pensado primero en el concepto que plasmara en una imagen posteriormente. Es aquí donde se evidencia de manera clara que los usuarios construyen el concepto y luego la fotografía.

3. Auto-presentación digital construida sin presión social

Independientemente de que el usuario adolescente haya decidido mantener su cuenta pública o privada se ha evidenciado que ellos construyen su identidad digital fuera de la presión por encajar socialmente. Admitieron que siempre intentan mostrarse leales consigo mismos como lo son en la presencialidad y no fingir ser algo que no lo son.

Durante el testimonio de Antonella se pudo notar una percepción general, donde todos los participantes asentían con su cabeza respecto a lo su compañera hablaba. Así demostraron que al momento de vertir opiniones en Instagram una de las actitudes que prima es el respeto.

Antonella expresó “Por ejemplo el aborto. Yo estoy a favor del aborto y hay mucha gente que no lo está y bueno creo que es mi cuenta y si yo subo sobre algo que me parece importante del aborto pues que me deje de seguir. Alguna vez me respondieron algo, como que si pero la mujer, pero no por eso deje de poner lo que pensaba. No lo hago hace un buen tiempo pero si siento que tiene como importancia, es algo que en verdad siento que debería compartirse pues lo subo y si no no”.

En concordancia de lo que Antonella relataba, los otros participantes manifestaban sentir acuerdo con ello. Mayerli dijo “Yo pienso que mientras sea mundial y sea importante para que todos conozcan yo si lo publico sin importar lo que pueda pasar”. Para estos adolescentes la interfaz de Instagram va mucho más allá de publicar fotografías y auto-retratos, es por el contrario reflejar una parte de su identidad.

De esta manera, se pudo evidenciar que estos usuarios no hacen publicaciones con un fin en específico de ser del agrado del resto de usuarios, no sienten presión por encajar socialmente y, no tienen un modelo para construir su identidad digital, es decir no existe una figura a la cual sigan el paso constantemente, y confirmaron no formar parte de ningún *fandom*, porque como Madeleyn explica “No me siento con la necesidad de seguir a alguien que publica algo de su vida". El fanatismo y la imitación son rasgos que no complementan su presencia en Instagram.

La imagen es un recurso que a los adolescentes les permite revelar algunos de los rasgos más característicos de su identidad. Producir sus propias fotografías, y no se habla

especialmente de los auto-retratos, los cuales no son la opción favorita de estos usuarios. Por el contrario, ellos capturan lo que sucede en el momento, atrapan en una imagen eso que les hace sentir especiales, eso que les diferencia del resto y, eso que quieren que el resto contemple como suyo, ya sea desde una destreza artística hasta crear una opinión pública sobre un tema social.

Si bien las publicaciones de fotografías que realizan los adolescentes conllevan un fragmento sobre su identidad, esta práctica no define por completo quienes son. Para Antonella, la fotografía que se haya decidido publicar puede hablar y dar a conocer algunos rasgos característicos del usuario, ella expresa "Digamos que subo una foto así como súper payaso probablemente es porque soy una persona divertida, o bueno no te define. Pero claramente si te da la idea como quiero hacer esto y me vale y lo publico. Si veo a alguien formal en traje en Instagram digo bueno parece como alguien más serio. No te define totalmente pero si tus gustos relacionados".

Conocer a un usuario adolescente debe estar acompañado con la trata en la cotidianidad de las interacciones cara cara, pues la denotación de una fotografía cambia de acuerdo a la percepción personal que cada usuario hace sobre una foto. Esto de acuerdo con el aporte de Kimi "La foto es una forma de identificar a la persona, pero también depende de cómo yo lo tome".

Definir su identidad en los espacios digitales representa para los adolescentes un limitante, pues consideran que si bien es un medio en el cual pueden dar a conocer algunos de sus rasgos más característicos, también existe otra parte en la que en su totalidad no han de mostrar todo de sí mismos, ya sea alrededor de la familia, amigos o religión. Por su puesto, que esta puesta en práctica ya dependerá de la concepción que cada individuo tenga sobre su presencia en la dicha red social.

Conclusiones

La aplicación de este trabajo concluye de manera general en que los usuarios adolescentes de la red social Instagram construyen su identidad digital a través del uso de la fotografía. Esta práctica se da principalmente para expresar los rasgos que ellos consideran más característicos de sí mismos, ya sean el de dar a conocer algunos de sus intereses, mostrar a sus mascotas y en ciertas ocasiones sus rostros. Como se mencionó el autorretrato no es la herramienta favorita de los adolescentes, sin embargo, si es una opción que la utilizan aunque no de manera recurrente.

La interfaz de Instagram resultó para los usuarios un medio más atractivo y práctico en comparación de otras redes sociales a la hora de navegar. Esto se debe porque abarca publicaciones de diversos formatos, ya sean videos de larga y/o corta duración, imágenes temporales, además de ser un medio para conectar con sus amigos.

De esta forma, también se determinó que los adolescentes cuando comparten objetos cotidianos por lo general hacen uso de la galería de filtros que viene incorporada en la aplicación. Esto se da debido a que existe una búsqueda por hacer resaltar los objetos/aspectos de una fotografía que para ellos resulta bello. A su vez, esta opción

mejora la experiencia de los internautas desde sus propios dispositivos móviles. Además es importante no dejar de lado que el formato collage también es uno de los favoritos de los adolescentes porque muestran diferentes fotografías en una misma publicación.

De la misma manera se pudo reconocer en los usuarios estudiados que en Instagram tienden a compartir con el resto de internautas experiencias que para ellos resultan extraordinarias y únicas, es decir que salen de aquellas que normalmente no se practican en la cotidianidad. Por ejemplo, los encuentros casuales e informales entre amigos, además de los paseos y programas escolares. En consecuencia, se puede destacar que en su mayoría son usuarios de muy poca actividad, esto debido a que no es de su gusto publicar cada momento de su día.

La fotografía conceptual es creada por los adolescentes de manera preferible en plano general y en plano detalle de sus fotografías son las más utilizadas porque pueden de un lado abarcar casi en su totalidad determinado espacio o escenario y, por el otro lado, si lo que desean es capturar de un objeto algo muy específico, el plano detalle les permite resaltar aquello que ha llamado más su atención.

Con respecto a los sujetos de la investigación se determinó que no existe inclinación por replicar poses corporales o faciales provenientes de figuras públicas. De ahí que no existe una pose en específico que opten por hacer en sus fotografías, en primera instancia porque prefieren no salir en la imagen y también porque son creadores de lo que se puede considerar fotografías conceptuales, donde el concepto es trabajado mucho antes de construir la imagen.

El adolescente concibe a la fotografía como la herramienta más idónea para navegar por Instagram, porque esta red social está por defecto especializada en la publicación de imágenes, por eso es que el usuario cuenta con varias herramientas que facilitan su integración en el medio y que por lo tanto hacer una fotografía es una acción natural al crear una cuenta en esta aplicación móvil,

A la par, se reconoció que los adolescentes no temen expresar con libertad su identidad en este espacio digital que se presenta hacia otros internautas. Así se pudo apreciar que tampoco existe manipulación o engaño respecto a quienes son en la presencialidad, pues en la identidad digital se muestran leales y sinceros de quienes son, una de las razones más predominantes es porque no hay presión por encajar socialmente. Es así, que no existe preocupación por ganar o aumentar la cifra de seguidores, pues no intentan impresionar a nada con aquello. Esto es para ellos algo superficial.

Con respecto al preámbulo de la hipótesis con la que se dio inicio a la presente investigación, a la cual le anteceden previas investigaciones, se pudo reconocer gracias a la metodología realizada, el cambio de tendencia que existe con la población a la que se aplicó el estudio, quienes demostraron tener aficiones e interés distintas a generaciones de hace dos o cinco años atrás.

Finalmente, se pudo reconocer que en los adolescentes existe atracción y toma de consciencia hacia temas que giran alrededor de los Derechos Humanos, pues es

importante para esta generación visibilizar problemáticas que aquejan a poblaciones de todo el mundo. Además, esta investigación sirve como aporte para futuras que futuros artículos académicos sigan dando visibilidad y seguimiento a los adolescentes que conforman y a su vez frecuentan la red social Instagram.

Referencias

Almansa Martìnez, A., Fonseca, O., & Castillo Esparcia, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar* (40), 127-134. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03

Barquero Madrigal, A., & Calderón Contreras, F. (2016). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes. *Cùpula, 2*(30), 11-25. https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v30n2/art02.pdf

Beltràn, S. M., & Ortiz Bernal, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamericana para la investigaciòn y el desarrollo educativo, 11*(21). https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717

Buss Thofehrn, M., López Montesinos, M., Rutz Porto, A., Coelho Amestoy, S., Oliveira Arrieira, I., & Mikla, M. (2013). Grupo focal: una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. *Index de enfermerìa, 22*(1-2), 75-78. https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962013000100016

Buxarrais, M. R., Noguera, E., Tey, A., Burguet, M., & Duprat, F. (Marzo de 2011). La influencia de las TIC en la vida cotidiana de las familias y los valores de los adolescentes. Barcelona, España. http://oed.ub.edu/PDF/OED_informe_TIC_familias_cast.pdf

Castells, M. (1996). Alianza.

Castells, M. (1996). *La era de la información: economía, sociedad y cultura.* Cambridge: Alianza Editorial.

Castells, M. (2009). *Comunicaciòn y Poder.* Madrid: Alianza Editorial.

De Blois, A. (2010). *Blog del fotògrafo.* https://www.blogdelfotografo.com/chema-madoz/

Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas, 19*(1), 1-11. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834

Gallego Trijueque, S. (2016). Redes sociales digitales: informaciòn, comunicaciòn y sociedad en el siglo XXI (2000 - 2010). Madrid.

Garzòn Clemente, R., Leòn Laredo, K. M., & Trejo Garzòn, S. (2019). El impacto del uso de la red social instagram en la autoestima del estudiante adolescente. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 197-209.

Goffman, E. (1959). *La presentación de la persona en la vida cotidiana.* Amorrortu editores. https://consejopsuntref.files.wordpress.com/2017/08/goffman_erving_la_presentacion_de_la_per.pdf

Gonzàlez Gonzàlez, J. C. (2010). *La fotografía en las redes sociales.* Madrid: Codi.

Gonzàlez Monteagudo, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones Pedagògicas*(15), 227-246. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12862/file_1.pdf

Hine, C. (2000). *Etnografia virtual.* UOC.

Juárez Escribano, M. B., & Mañoso Pacheco, L. (2021). La manipulación de la identidad y perfiles virtuales en las redes sociales. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(147), 69-80. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v1i147.4384

Lemus, M. (2021). Exposición regulada: prácticas de jóvenes en instagram. *Astrolabio*(26), 312-342. https://doi.org/https://doi.org/10.55441/1668 7515.n26.25144

López Romo, H. (1998). La metodología de encuesta. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 1-40. https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf

Lòpez, A. L. (2012). Nuevas prácticas comunicativas en redes sociales. El uso de la aplicación Grupos de Facebook en una comunidad de estudiantes universitarios. *Question*, *1*(35), 327-340. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/261995234_Nuevas_practicas_comunicativas_en_redes_sociales_El_uso_de_la_aplicacion_Grupos_de_Facebook_en_una_comunidad_de_estudiantes_universitarios?enrichId=rgreq-0dcea7a5b8fbff866812e0f961519c1d-XXX&enrichSource=

Morocho Sarchi, F. (14 de Septiembre de 2019). “Instagram: uso y motivaciones de los jóvenes”. Madrid, Eapaña.

Osorio Gonzàlez, R., & Castro Ricalde, D. (2021). Aproximaciones a una metodologìa mixta. *NovaRua*, *13*(22), 65-84. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2021.22.4

Real Academia Española, D. d. (s.f.). Selfie. <https://dle.rae.es>

Rueda, R., & Giraldo, D. (2016). La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social. *Folios*, 119-135.

Saavedra Vásquez, V. (2017). elfie como medio de comunicación del siglo XXI. *Letras, 88*(127), 197-206. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2071-50722017000100010&lng=es&nrm=iso

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectàculo.* Cultura Libre.

SJ, T., & Bogdan, R. (1984). *Introducciòn a los mètodos cualitativos de investigaciòn. La bùsqueda de significados.* Paidòs.

Telefónica, F. (2013). *Identidad Digital: El nuevo usuario en el mundo digital.* Ariel S.A. https://www.ufasta.edu.ar/biblioteca/files/2017/02/identidad_digital.pdf

Vega Pèrez, C. C. (2012). Identidad y redes sociales: construcción narrativa del yo hipertextual. *Austral Comunicaciòn, 1*(1), 9-25. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5652791