



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE PSICOLOGÍA

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES
DIAGNOSTICADOS CON ANOREXIA Y BULIMIA NERVIOSA
DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE QUITO, 2021-2022.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Psicología

AUTOR:

JONATHAN FERNANDO MEAN LARA

TUTOR/A:

JOHANNA CRISTINA LUZURIAGA MERA

Quito-Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Mean Lara Jonathan Fernando con documento de identificación N° 1750218503
manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o
parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 09 de febrero del año 2023.

Atentamente,



CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Mean Lara Jonathan Fernando con documento de identificación No. 1750218503, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de investigación: LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DIAGNOSTICADOS CON ANOREXIA Y BULIMIA NERVIOSA EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE QUITO 2021-2022, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: licenciado en psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 09 de febrero del año 2023

Atentamente,

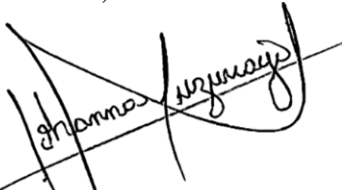


CERTIFICADO DE DIRECCION DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Johanna Cristina Luzuriaga Mera con documento de identificación N° 1717640906, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “Influencia de las redes sociales en estudiantes diagnosticados con anorexia y bulimia nerviosa de una universidad privada de Quito, 2021-2022”, realizado por Mean Lara Jonathan Fernando con documento de identificación N° 1750218503, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción “Sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención” que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 09 de febrero del año 2023

Atentamente,



Psic. Cli, Johanna Cristina Luzuriaga Mera, Msc.
171764090-6

I.-RESUMEN

El presente trabajo se encuentra bajo el título de “la influencia de las redes sociales en estudiantes diagnosticados con anorexia y bulimia nerviosa en una universidad privada de Quito, 2021-2022”.

Tiene como objetivo establecer la influencia del consumo de redes sociales en los trastornos alimenticios (anorexia y bulimia) y la percepción del concepto de belleza de los estudiantes universitarios de una universidad privada en la ciudad de Quito- Ecuador durante el periodo 2021-2022.

El diseño de la investigación es de tipo explicativo, el cual tuvo un desarrollo de investigación desde un enfoque cualitativo, y mantuvo un alcance fenomenológico, se contó con una muestra de 8 personas de estudio que cumplían con el criterio de haber sido previamente diagnosticados con algún tipo de trastorno alimentario, los cuales fueron sometidos a una entrevista semiestructurada, ya que esta buscaba determinar la influencia del uso constante de las redes sociales.

Al finalizar la investigación los resultados obtenidos dieron cuenta del impacto que los estereotipos de belleza en la sociedad generan determinados hábitos alimenticios cronificando así el padecimiento diagnosticado y la influencia que tienen de las redes sociales a la condición alimenticia. Por ello se pudo dilucidar como los jóvenes universitarios sienten presión por el contenido que siguen en redes sociales ya que les proporciona estándares a seguir y una posibilidad de encajar en estereotipos corporales.

Palabras claves: aprendizaje social, estereotipo, redes sociales, imagen corporal.

II. ABSTRACT

The present work is under the title of "the influence of social networks on students diagnosed with anorexia and bulimia nervosa at a private university in Quito, 2021-2022".

Which aimed to establish the influence of the consumption of social networks in eating disorders (anorexia and bulimia) and the perception of the concept of beauty of university students of a private university in the city of Quito-Ecuador during the period 2021-2022.

The research design is of an explanatory type, which had a research development from a qualitative approach, and maintained a phenomenological scope, there was a sample of 8 study people who met the criteria of having been previously diagnosed with some type of eating disorder, who were subjected to a semi-structured interview, since it sought to determine the influence of the constant use of social networks.

At the end of the investigation, the results obtained were that it was possible to determine how beauty stereotypes in society generate certain eating habits, thus making the diagnosed condition chronic and the influence that social networks have on the nutritional condition. For this reason, it was possible to elucidate how young university students feel influenced and pressured by the content they follow on social networks, since it provides them with standards to follow and the possibility of fitting into body stereotypes.

Keywords: social learning, stereotype, social media, body image.

Índice de Contenido

PRIMERA PARTE.....	1
I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO	1
II. OBJETIVOS.....	1
III. EJE DE LA INVESTIGACIÓN	2
IV. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
V. METODOLOGÍA	5
VI. PREGUNTAS CLAVE	7
VII. ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	8
VIII. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	19
SEGUNDA PARTE.....	21
IX. JUSTIFICACIÓN	21
X. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	22
XI. INTERPRETACIÓN	23
XII. PRINCIPALES LOGROS DE APRENDIZAJE.....	26
XIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
XIV. REREFENCIAS BIBLIOGRAFICAS	29
XVI. ANEXOS.....	31

Índice de Tablas

Tabla 1. Organización y procesamiento de la información (sujeto1 C.M)	9
Tabla 2. Organización y procesamiento de la información (sujeto 2 M.P).....	10
Tabla 3. Organización y procesamiento de la información (sujeto 3 M.G)	11
Tabla 4. Organización y procesamiento de la información (sujeto 4 P.L).....	12
Tabla 5. Organización y procesamiento de la información (sujeto 5 E.O).	14
Tabla 6. Organización y procesamiento de la información (sujeto 6 D.V).....	15
Tabla 7. Organización y procesamiento de la información (sujeto 7 J.O)	17
Tabla 8. Organización y procesamiento de la información (sujeto 8 M.A)	18

Índice de Anexos

Anexo 1. Modelo de la entrevista aplicada.....	31
Anexo 2. Validación de la entrevista aplicada	33

PRIMERA PARTE

I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

- Título del trabajo de Titulación: Trabajo de titulación en la opción investigación.
- Nombre del proyecto: Influencia de las redes sociales en estudiantes diagnosticados con anorexia o bulimia nerviosa en una universidad privada de Quito, 2021-2022.
- Delimitación del tema: la categoría psicopatológica hace referencia a los trastornos de la conducta alimentaria, la categoría social es la influencia del uso de las redes sociales y la población son estudiantes previamente diagnosticados con trastornos de la conducta alimenticia pertenecientes a una universidad privada en la ciudad de Quito- Ecuador durante el periodo 2021-2022.

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

- Establecer la influencia del consumo de redes sociales en los trastornos alimenticios (anorexia y bulimia) y la percepción del concepto de belleza de los estudiantes universitarios de una universidad privada en la ciudad de Quito- Ecuador durante el periodo 2021-2022.

Objetivos específicos:

- Extraer datos cualitativos a través de la aplicación de entrevistas semiestructuradas a la población escogida.
- Correlacionar el consumo de redes sociales con las conductas de trastornos alimenticios a través de la teoría del Aprendizaje Social de Bandura.
- Identificar los factores intervinientes en el mantenimiento de los trastornos de anorexia y bulimia nerviosa.

III. EJE DE LA INVESTIGACIÓN

La teoría del *Aprendizaje Social* realizada por el psicólogo Albert Bandura, explica la dinámica de aprendizaje de los sujetos a través de la observación de conductas por medio de factores que se desarrollan desde la niñez, etapa en la cual, los niños absorben gran cantidad de información, incluidas experiencias empíricas que se vive cotidianamente (Vergara, 2017). Es por ello que se tomará este modelo teórico para la realización de la presente investigación.

Esta teoría expone que la base del aprendizaje es la observación a través de sus métodos los cuales son la *Imitación* y el *Modelaje*. De esta forma y a través de estos sistemas combinados, los comportamientos son aprendidos mediante el condicionamiento y la influencia de ciertos factores psicológicos, tales como la atención y la memoria (Vergara, 2017). Haciendo que el sujeto observe, imite y adopte una conducta específica, desde tempranas edades infantiles.

De hecho, Bandura (1975) menciona que, desde la niñez, los sujetos desarrollan su aprendizaje en los entornos sociales que los rodean, por medio de la observación y la imitación

del comportamiento que se observó, asimismo se refuerza este aprendizaje mediante la influencia de otros (Delgado, 2019) llegando al punto de adoptar y fundar las acciones y comportamientos como propios.

De esta forma, la teoría del *Aprendizaje Social* considera que este tiene como requisito principal que un sujeto observe a otro llevar a cabo una cierta conducta que sea de su interés, pues así posteriormente el sujeto receptor pondrá en ejecución una determinada conducta similar a la antes observada, por lo que, el observador puede manifestar también una nueva respuesta, cuando se le proporcione una reciente oportunidad para llevarla a cabo (Vergara, 1982).

De acuerdo con la propuesta de Bandura, el comportamiento que se desarrolla en una persona a lo largo de su vida lo aprende directamente por su medio social, pues cada individuo tiene un repertorio de sujetos que toma como referencia en diferentes puntos o ámbitos de la vida diaria, como pueden ser amigos, padres, vecinos o inclusive personajes públicos (Vergara, 1982). Y este aprendizaje por modelaje, se realiza en cuatro fases las cuales se explican a continuación:

- *Atención:* Ocurre en primera instancia, especialmente en el caso de niños y jóvenes, cuando éstos observan algo novedoso que atrae su atención inmediatamente.
- *Retención:* En esta etapa, la conducta observada que llamó la atención al sujeto se mantendrá al interiorizar la información que se acaba de observar y posteriormente se almacena como un recuerdo.
- *Reproducción:* Aquí, ocurre un desarrollo de reproducir o imitar la información o conducta que se memorizó con anterioridad.

- *Motivación:* Finalmente, el sujeto observa la consecuencia que tiene esa conducta en el primer actor, es decir, si la conducta a imitar no tiene una recompensa favorable, es poco usual que le motive a adoptarla, pero si obversa una respuesta positiva, esto motivará a imitar el comportamiento.

Es así, como se entiende que las conductas “propias” de un sujeto son en realidad aprendidas e imitadas por su entorno cercano, que no necesariamente es otra persona sino incluso puede tratarse de medios de comunicación como: la lectura, televisión, radio, anuncios publicitarios y en la actualidad las redes sociales, las cuales han generado mucho impacto entre la adolescencia y juventud por la cantidad de consumidores a nivel mundial.

IV. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.

Dado al evidente encierro de la población al atravesar la emergencia sanitaria (desde el año 2019) los adolescentes y jóvenes se vieron expuestos ante el consumo masivo de las redes sociales, de esta forma, los usuarios se vieron influenciados por las mismas, lo cual ha conllevado a ser parte de esta estructura social que ha trasformado de manera radical las comunidades virtuales entre los adolescentes y jóvenes (Campoverde & Naranjo , 2014).

Ya que el consumo es cada vez más constante y uno de los métodos de comunicación con más accesibilidad, el contenido visual y audiovisual es de fácil acceso a los usuarios específicamente en el caso de jóvenes, uno de los contenidos imperantes en las redes sociales es la idea de estereotipos de belleza física a través de imágenes y videos de personas en su mayoría delgadas, creando así ciertos estándares de atractivo físico y estilos de vida de vida

poco saludables y nada favorecedores con respecto a una buena alimentación (Campoverde & Naranjo , 2014).

Lo expuesto anteriormente es un motivo de interés personal que despierta la duda sobre la relación del consumo de las redes sociales y cómo esto ha aportado en las conductas de trastornos alimentarios, sin embargo, se evidencia que no existen datos significativos del tema, aunque cada vez es más evidente el consumo constante de estas redes y las influencias públicas en los jóvenes y adolescentes, haciendo evidente la adopción de estos ideales hacia los jóvenes cuya búsqueda de pertenecer a la comunidad es más fuerte.

Todo lo manifestado amerita una investigación reflexiva enfocada en los jóvenes y su relación entre las redes sociales y los trastornos alimenticios, es por ello que se ha escogido como población a estudiantes pertenecientes a una universidad privada en la ciudad de Quito durante el periodo académico 2021-2022, la cual se realizará a través de la extracción de datos cualitativos por medio de la aplicación de entrevistas individuales semiestructuradas.

V. METODOLOGÍA

- *Perspectiva metodológica.*

La presente investigación, se desarrollará bajo la óptica de un enfoque *cualitativo*, mismo que brinda un profundo y reflexivo significado de lo subjetivo e intersubjetivo, éste enfoque se orienta hacia la interpretación de realidades subjetivas, sin dejar de ser científica ya que parte de los postulados del paradigma científico naturalista, además describe los factores que exacerban (Sampieri, 2003), es decir los trastornos alimentarios frente a las redes sociales,

esto con el fin de indagar como los individuos diagnosticados con dichos trastornos perciben la influencia de las redes y el cliché de la falsa belleza a los que son bombardeados constantemente.

Según Sampieri (2003) el enfoque cualitativo utiliza el método de recolección de datos, sin algún tipo de mensuración numérica o medición matemática para descubrir o pulir las preguntas de investigación y puede probar ciertas hipótesis es el transcurso de la interpretación de la investigación arrojada (Sampieri, 2003).

- *Diseño de investigación*

El presente trabajo de titulación utiliza el diseño fenomenológico, el mismo que se basa en comprender distintas experiencias de los sujetos como un fenómeno o múltiples perspectivas y visiones del mismo.

Pues así el diseño fenomenológico como en la teoría fundamentada, se obtiene las perspectivas las personas involucradas, sin embargo, en lugar de generar un modelo a partir de ellas, se examina, detalla y comprende lo que los sujetos comparten en común de acuerdo con sus vivencias empíricas con un determinado fenómeno (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, y Batista Lucio, 2014).

- *Tipo de investigación*

La investigación planteada es *explicativa*, la cual se basa en la postulación teórica del *Aprendizaje Social* de Bandura, usando estos conceptos en la influencia del consumo de las redes sociales y su impacto en las personas previamente diagnosticadas con trastornos alimenticios (anorexia y bulimia nerviosa).

- *Instrumentos y técnicas de producción de datos:*

Para la extracción de datos, se aplicarán entrevistas personalizadas a la población, las cuales serán de tipo *semiestructurada*, este tipo de entrevistas exponen un mayor grado de transigencia, ya que parten de preguntas planteadas que pueden ser acomodadas al entrevistado, su mayor ventaja es llegar a tener una mayor flexibilidad en contenido de preguntas y una enorme posibilidad de motivación del interlocutor (Díaz, 2013).

De esta forma, se analizará la percepción de la población con la finalidad de obtener datos relevantes sobre la temática planteada.

VI. PREGUNTAS CLAVE:

- Pregunta de inicio

¿Cómo influye el tiempo que le dedica a las redes sociales diariamente y los contenidos visualizados en la percepción de la belleza y la imagen corporal?

- Preguntas interpretativas

¿De qué manera el uso las redes sociales ha cronificado en el trastorno diagnosticado?

- Preguntas de cierre

¿Se puede determinar la influencia que poseen las redes sociales en los jóvenes universitarios diagnosticados con algún tipo de trastorno alimentario?

¿De qué manera ha influenciado el estereotipo de belleza predominante en las redes sociales a los jóvenes universitarios?

VII. ORGANIZACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información se construyó un formato con el cual se sistematizó los datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a los sujetos de estudio, a continuación, expuestas.

Tabla 1*Organización y procesamiento de la información (1)*

Sujeto: 1 C.M

Categorías	Respuestas
<i>Trastorno diagnosticado</i>	“Anorexia nerviosa”
<i>Edad</i>	22 años de edad
<i>Red social que usa con más frecuencia.</i>	“Tiktok es la que más uso, es más que nada porque la información que te llega es más directa es más precisa y aparte el algoritmo, funciona de manera más a tu gusto”
<i>Contenido visualizado en redes.</i>	“(…) yo veo todo generalmente veo challenges, veo también contenido de críticas y noticias y también bailes y transformaciones corporales en sí que eso me genera mucha como digo me llama la atención ver los cambios físicos que han tenido las personas, a veces digo yo era así”
<i>Tiempo del uso de las redes sociales</i>	“(…) creo que entre unas 5 o 6 horas, bueno con la U ya no me da mucho el tiempo, pero aja, creo q eso sería más el tiempo que paso en las rede sociales”
<i>Influencia del uso de las redes sociales.</i>	“Personalmente la verdad es que si me he llegado a acomplejar más que todo por las figuras que se ven así en los trends o lo que ves con los llamados glow up que se ven como son los cambios y pues recuerdo cuando era más delgada y digo verchis creo que estaba bien antes estando más delgada y flaca me cachas, y pusieron como esta idea, porque si me repercute negativamente y ahí es cuando empiezas con las dietas y estas cosas como las páginas de Ana y Mía que eran antes”

Nota: Información recogida de la entrevista semiestructurada. Mean, J. (2022)

Tabla 2.*Organización y procesamiento de la información (2)*

Sujeto: 2 M.P

Categorías	Respuestas
<i>Trastorno diagnosticado</i>	“Yo padecía lo que es la Bulimia”
<i>Edad</i>	24 años de edad
<i>Red social que usa con más frecuencia.</i>	“Bueno la primera red social que uso con más frecuencia vendría a ser Instagram después tiktok y creo que mm si Facebook después”
<i>Contenido visualizado</i>	“Bueno yo visualizo más contenido de belleza más bromas y ese tipo de cosas”
<i>Tiempo del uso de las redes sociales</i>	“En la actualidad como no tengo tanto tiempo le dedico un aproximado de 3 a 5 horas al día la verdad”
<i>Influencia del uso de las redes sociales.</i>	“De echo la mayoría de publicaciones que me saben salir sobre todo en Instagram y tiktok es sobre personas o chicas que suelen ser muy delgadas o fitness y ponen como que un estándar bastante alto de cómo hay que ser o para estar bien y guapas hay que ser así, como yo suelo ver cosas de belleza en la moda saben salir modelos bastante delgadas y super super flacas”

Nota: Información recogida de la entrevista semiestructurada. Mean, J. (2022)

Tabla 3.*Organización y procesamiento de la información (3)*

Sujeto: 3 M.G

Categorías	Respuestas
<i>Trastorno diagnosticado</i>	“A mí me diagnosticaron con principios anorexia a los 17 años”
<i>Edad</i>	24 años de edad
<i>Red social que usa con más frecuencia.</i>	“La red social que yo suelo usar mucho es tiktok y creo que también Instagram, si esas serían las que uso más”
<i>Contenido visualizado</i>	“Pues la verdad que cosas que más suelen aparecer son “History-time”, cosas de belleza o retos que suelen hacer los famosos o incluso chismes, dependiendo lo que me sabe salir”
<i>Tiempo del uso de las redes sociales</i>	“Pues creo que entre unas 5 o 6 horas al día, con las cosas de la universidad si se me complica estar mucho tiempo, pero en las noches por lo general suelo estar en las redes sociales”
<i>Influencia del uso de las redes sociales.</i>	“Yo siento o bueno pienso por decirlo así que si me ha afectado mucho el hecho de ver ciertas cosas en las redes sociales como decirlo, hay cosas fuertes que se ven, modelos o personas que se ven muy atractivas y recalcan mucho su cuerpo delgado y son cosas que yo bueno ya las había superado pero cuando veo algo que me afecta trato de seguir o pasar los videos por ejemplo que saben salir en tiktok, pero hay veces que salen videos de los famosos tik tokers y ves cómo han adelgazado y por ahí es donde te agarra”

Nota: Información recogida de la entrevista semiestructurada. Mean, J. (2022)

Tabla 4.*Organización y procesamiento de la información (4)*

Sujeto: 4 P.L

Categorías	Respuestas
<i>Trastorno diagnosticado</i>	“Fui diagnosticada en el colegio con anorexia nerviosa, hace casi 4 años”
<i>Edad</i>	22 años de edad
<i>Red social que usa con más frecuencia.</i>	“Bueno yo como te comenté no paso mucho en las redes sociales, pero creo que la que más ocupo con más frecuencia es WhatsApp en si para comunicarme con mis amigos o familiares, pero la que si más uso para ver contenido y esas cosas es Instagram”
<i>Contenido visualizado</i>	“Pues anteriormente yo veía mucho lo que son modelos, me gustaba concentrarme en ver como era su cuerpo su figura y porte, bueno cuando yo padecía anorexia seguía cuentas de dietas y ese tipo de cosas, o dedicadas a tip’s o consejos que te enseñaban cual era manera de estar más delgada, como evitar los azucars y todo eso, páginas que me guíen para ser delgada bueno en ese momento, pero ahora trato de ver cosas como paginas donde no hayan muchas imágenes o videos de ese tipo de cosas pero lamentablemente me aparecen y mucho, estereotipos de belleza que me aparecen mucho y por eso mismo es como que no uso mucho las redes sociales”
<i>Tiempo del uso de las redes sociales</i>	“Actualmente no los utilizo con mucha frecuencia la verdad es solo un par de horas que abro alguna red social, a veces casi no las abro en todo el día”
<i>Influencia del uso de las redes sociales.</i>	“Diría que sí creo que por mucho que la gente tenga el concepto de amarse a uno mismo y amar el tipo de cuerpo, las marcas de moda todavía siguen implementando un enfoque de un cuerpo que las personas van a querer es alguien falco esbelto delgado y eso es lo que los demás van a ver bien en ti, te ponen el concepto de que siendo delgada vas a poder estar bien y gustarle a todos, porque solo eso vas a ser hermosa y creo q influye mucho

esto de las redes sociales en especial he tenido que dejar de ver las redes sociales para q no me haga sentir peor”

Nota: Información recogida de la entrevista semiestructurada. Mean, J. (2022)

Tabla 5.*Organización y procesamiento de la información (5)*

Sujeto:5 E.O

Categorías	Respuestas
<i>Trastorno diagnosticado</i>	“Yo fui diagnosticado, pero hace tiempo con principios de bulimia y dismorfia corporal”
<i>Edad</i>	21 años de edad
<i>Red social que usa con más frecuencia.</i>	“Yo lo que uso con más frecuencia en si es Instagram y creo que últimamente también es el tiktok, también veo mucho contenido en Facebook, pero es más por entretenimiento y cosas de memes y eso”
<i>Contenido visualizado</i>	“Yo veo de todo generalmente veo más críticas o noticias cosas de fútbol y bailes, incluso algunas noticias LGBT, o cosas de ese tipo, transformaciones corporales, cosas feministas he llegado a ver incluso”
<i>Tiempo del uso de las redes sociales</i>	“Es un poco complicado decirte cuantas horas, pero creo que unas 5 horas al día”
<i>Influencia del uso de las redes sociales.</i>	“De echo la influencia que he llegado a percibir por parte de las redes sociales es muy contraproducente, o sea más porque por un lado dicen que uno tiene que aceptarse y el amor propio pero por otro lado las personas que dicen este tipo de cosas están super bien físicamente, podría decir que están todos guapos y flacos, entonces el tú ver por decirlo así estos influencers que hablan acerca de la aceptación, pero ellos mismos no se llegan aceptar como son por que usan maquillaje o filtros o ese tipo de cosas es como una moneda de dos caras, muchas de las cosas que se ven es chicos guapos con cuadritos bailando alguna canción de moda o chicas super lindas frente al espejo con el ultimo iPhone, hacen que uno quiera ser o estar así”

Nota: Información recogida de la entrevista semiestructurada. Mean, J. (2022)

Tabla 6.*Organización y procesamiento de la información (6)*

Sujeto: 6 D.V

Categorías	Respuestas
<i>Trastorno diagnosticado</i>	“Con bulimia”
<i>Edad</i>	19 años de edad
<i>Red social que usa con más frecuencia.</i>	“Lo que yo uso mucho más es Facebook, y tik tok de igual manera, siento que son redes que son más personales porque saben seguir un patrón de gustos, ósea tienen un algoritmo de lo que te gusta entonces, suele salir contenido de lo que más te gusta”
<i>Contenido visualizado</i>	“En mi caso creo que suelo ver cosas de bailes, retos y memes en general, pero si suelo ver de todo tipo de contenido”
<i>Tiempo del uso de las redes sociales</i>	“Creo que le dedico alrededor de unas 6 o 5 horas al día, pero no seguido obviamente”
<i>Influencia del uso de las redes sociales.</i>	“Pues en lo general no solo a mí me ha llegado cierto tipo de influencia yo creo que a todos, pues en general este tipo de influencia que llegan a tener las redes sociales es muy fuerte, como podemos ver ahora incluso en la ropa, en la manera de peinarse y los accesorios que suelen utilizarse todo es sacado de las redes sociales, y esa influencia que produce en la gente es muy demandante por así decirlo, en mi caso siendo alguien con un diagnóstico de un desorden alimenticio creo que ha influido de manera muy negativa ,a mi cuando me diagnosticaron con bulimia hace años, era porque me comparaba con famosas o chicas de películas y novelas incluso con compañeras del colegio o amigas, pero ahora al ver las figuras de las redes sociales los nuevos famosos y los llamados influencers como se exhiben en los videos como presumen sus cuerpos y cuerpos q no son sanos porque además muchos están operados y así eso ha llegado a decirme a mí misma yo quiero estar así, y ¿por qué? es la pregunta, porque así tendré más seguidores porque así genero más vistas o no se entonces yo si te digo

sinceramente, cuando veo ese tipo de cosas regresa a mi cabeza esa niña que se metía los dedos para vomitar, esa niña que tenía miedo usar blusas cortas porque se veía gorda o fea, cuando veo algo en las redes sociales que no siento que este bien, regresa a mi esa niña que estaba enferma”

Nota: Información recogida de la entrevista semiestructurada. Mean, J. (2022)

Tabla 7.*Organización y procesamiento de la información (7)*

Sujeto: 7 J.O

Categorías	Respuestas
<i>Trastorno diagnosticado</i>	“Principios de anorexia nerviosa”
<i>Edad</i>	23 años de edad
<i>Red social que usa con más frecuencia.</i>	“Podría decirse que uso bastante Instagram y WhatsApp y también Twitter”
<i>Contenido visualizado</i>	“Bueno yo veo mucho es cosas de deportes, ver noticias que suelen aparecer videos de comedia o a veces también los típicos videos de superación y cosas como ropa y peinados”
<i>Tiempo del uso de las redes sociales</i>	“Creo unas 4 horas”
<i>Influencia del uso de las redes sociales.</i>	“Pues lo que en mi persona generó o genera esta influencia de lo que yo uso las redes sociales es que a veces si me siento un poco mal con mi físico al llegar a ver personas haciendo deporte o realizando ejercicio me suele llamar mucho la atención, bueno yo antes cuando solía estar en el colegio tuve algunos problemas alimenticios, entonces pues estaba bastante delgado, de cierta manera era porque no comía y hacia bastante ejercicio entonces el ahora ver ese tipo de cosas que saben salir en las redes, si me desmotiva un poco el cómo estoy ahorita hablando físicamente, a veces si hago ejercicio y todo pero me da un chance de miedo el volver a dejar de comer, para bajar más rápido de peso, pero el miedo es que se vuelva obsesivo como antes y caiga en algo como lo que caí la primera vez”

Nota: Información recogida de la entrevista semiestructurada. Mean, J. (2022)

Tabla 8.*Organización y procesamiento de la información (8)*

Sujeto: 8 M.A

Categorías	Respuestas
<i>Trastorno diagnosticado</i>	“A mí me diagnosticaron con anorexia y bulimia nerviosa”
<i>Edad</i>	24 años de edad
<i>Red social que usa con más frecuencia.</i>	“Generalmente suelo ser más propensa a usar las redes sociales que contienen videos, películas, y eso tipo de cosas, creo que sería tiktok, Instagram y YouTube”
<i>Contenido visualizado</i>	“Como te comentaba el contenido que suelo usar con más frecuencia son videos, ya sea de historias o cosas así, videos de retos, series, incluso algunos youtubers y blogs”
<i>Tiempo del uso De las redes sociales</i>	“Yo suelo pasar si bastante tiempo en este tipo de sitios, entre unas 6 o 7 horas como máximo”
<i>Influencia del uso de las redes sociales.</i>	“Bueno las redes sociales pienso desde mi perspectiva suelen ser un arma de doble filo, porque si te pueden llenar de mucha información, incluso libros que quieras buscar, revistas o cuanto cosa quieras buscar en las redes sociales como en el internet lo vas a encontrar, pero también que tipo de información vas a encontrar me entiendes, ahí viene la influencia que se da, como tú sabes un tiempo padecí de anorexia y aunque tenía acceso a internet no tenía este modelo a seguir de los personajes de YouTube o tiktok, y es tipo de modelos ahora promueven en si la delgadez la perfección, que se te vea las costillas o clavícula y ese tipo de cosas para muchos es atractivo, ahora si lo que creo yo que podría empeorar en mi enfermedad es que ese tipo de gente que vemos sean líderes, sean lo perfecto para una sociedad, y esa influencia es contraproducente para todos aquellos que tenemos un desorden alimenticio, porque es algo que tienes q vivir con eso”

Nota: Información recogida de la entrevista semiestructurada. Mean, J. (2022)

VIII. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para sistematizar esta experiencia se aplicó una metodología cualitativa, haciendo uso de las entrevistas semiestructuradas, con la finalidad de explorar datos significativos de primera mano de los individuos, donde dos expertos en la temática (psicólogos) validaron las mismas, este proceso refiere a evaluar las preguntas de la entrevista para asegurar su credibilidad, debido a que existen distintos factores dificultosos que pueden influir en los datos fiables de una pregunta.

Pues los expertos proporcionaron un grado de seguridad y veracidad al modelo de entrevista presentado, proporcionaron observaciones y distintas modificaciones en la estructura y redacción de las preguntas, para un mejor entendimiento de los receptores y la asimilación de la información dictada.

Ya que en la validación se demandó evaluar la pertinencia, coherencia y comprensión de las interrogantes, también se presentaron distintas sugerencias las cuales se acogieron de manera clara, pues entre las recomendaciones se propuso cuestionar los distintos periodos del uso a las redes sociales y el tiempo que manifestaron con algún trastorno alimentario. (Anexo 2)

De las entrevistas realizadas, se extrajeron los datos más significativos obtenidos sistematizado en las tablas (1-8) respectivamente. Para posteriormente realizar una correlación con la *Teoría Social* de Bandura, explicada anteriormente, y determinar cómo ésta se conecta con la influencia al uso de las redes sociales en función de los 4 aspectos primordiales que propone el autor.

De esta forma, las categorías del análisis estuvieron relacionadas con dicha teoría la cual se enfoca en la atención, retención, reproducción y motivación y así determinar la relación de cada categoría de las respuestas obtenidas de los entrevistados.

Así, se desarrolla un análisis entre las respuestas de los jóvenes sobre el consumo de redes sociales y su impacto en su trastorno alimenticio, con la teoría del aprendizaje social donde los cuatro elementos mencionados anteriormente (*Atención, Retención, Reproducción, Motivación*) sostienen un impacto importante en el manejo que realizan los jóvenes a las redes sociales.

Es decir, en primer lugar las redes sociales atraen la atención de los usuarios, a través de videos cortos, historias o imágenes llamativas, posteriormente, esto genera una retención de la información visualizada, la cual llega a ser atractiva para los jóvenes, después, los mismos buscan reproducir esos contenidos (figura corporal, tendencias, maquillajes, etc.).

Obteniendo, una gran motivación, puesto que ven en las figuras representadas gran influencia de gente, mayor popularidad de seguidores, lo cual influye en los jóvenes ya que al ser previamente diagnosticados con algún trastorno alimentario, la información obtenida abarca algún tipo de asociación con la imagen corporal, los sujetos al estar expuestos a cierto bombardeo de los estereotipos de belleza, reproducen la conducta que retienen y más adelante esto genera mayor motivación para la reproducción de dicho comportamiento.

El presente trabajo está enfocado en el análisis de contenido para la interpretación de datos, pues este utiliza una técnica de estudio sistemático de discursos en un sentido muy amplio, también insertando ciertos aspectos objetivos tanto como subjetivos, pues esta herramienta identifica el discurso del emisor, con el fin de descubrir e identificar sus contenidos (Rojas & Abarca, 2020).

SEGUNDA PARTE

IX. JUSTIFICACIÓN

Los trastornos alimenticios son padecimientos con mayor frecuencia entre adolescentes y jóvenes, ya que tienden a reflejarse con más continuidad en la etapa de la adolescencia, particularmente en este tipo de trastornos los más frecuentes son la anorexia y bulimia, los cuales gracias a ciertos estándares de belleza y estereotipos que son impuestos por la sociedad y la publicidad de la moda, son de los más comunes.

Actualmente este fenómeno ha ido incrementando, de acuerdo con American Psychiatric Association (2000) las estadísticas a nivel mundial señalan que los trastornos alimentarios afectan en todo el mundo, a siete de cada 1.000 mujeres y a uno de cada 1.000 hombres. Haciendo una estimación a la población ecuatoriana que comprende 8.757.251 hombres y 8.753.749 mujeres, encontraríamos que alrededor de 61.276 mujeres tendrían trastornos alimenticios y 8.757 hombres en el territorio nacional.

Además, la tasa de suicidio en mujeres jóvenes es proporcional al crecimiento de las redes sociales en la comunidad, la tasa se incrementó del 8% en el año 2000 al 15 % en el 2010. Hechos que estaban relacionados directamente con el aspecto físico y desórdenes mentales y alimenticios como los TCA.

Asimismo, según Bordo (2020) el incremento del consumo de redes sociales por la web 2.0 en las edades de 14-25 años en jóvenes se ha incrementado en un 40% respecto al año 2000. Actualmente la influencia de las redes sociales a la que están expuestos los jóvenes y adolescentes genera una problemática de alerta, ya que estas redes promueven un estereotipo de belleza poco saludable e irreal.

Es por estas alarmantes cifras, la importancia de la realización de esta investigación la cual se realiza con el fin de identificar de manera directa cómo la influencia de las redes sociales y sus estándares de belleza, generan una conducta negativa cronificando o dificultando los trastornos alimenticios previamente diagnosticados en estudiantes que consumen dichas redes sociales. Y cómo estos están propensos al hostigamiento de los modelos estereotipados del atractivo físico.

Por lo tanto, la entrevistas en base a la teoría de aprendizaje de Bandura, tiene como fin dar a conocer la importancia y el gran peso que ha ido tomando la influencia de las redes sociales en los jóvenes y la influencia de estas herramientas informáticas en la difusión de imágenes erróneas de un modelo estereotipado de belleza.

En función de lo expuesto, la presente investigación tiene un impacto importante en el ámbito clínico y social, ya que las estadísticas dan cuenta de un aumento en el uso de las redes sociales. Al saber la vulnerabilidad que tienen los trastornos alimentarios por la visualización y preponderancia al contenido de la imagen corporal, genera una correlación de las personas con dicho padecimiento al contenido de belleza física expuesto en las redes sociales.

De esta manera este estudio ayudaría a la concientización de la vulnerabilidad que están expuestas las personas con dicho padecimiento al momento del uso y visualización del contenido en los medios de comunicación online.

X. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Esta investigación contará con una relevancia social donde los beneficiarios directos son los participantes de la misma, es decir los estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Quito, quienes presentaban un diagnóstico previo acerca de algún trastorno de

conducta alimentaria, ya que al contar con datos cualitativos sobre el impacto del consumo de redes en los trastornos de conducta alimentaria, se puede prever esta problemática a través de la difusión de información, recomendaciones de medios digitales cercanos a los estereotipos de belleza y así, mejorar el contenido que los jóvenes consumen actualmente.

Como beneficiarios indirectos también se encuentra la comunidad universitaria en general, ya que esta, al conocer los contenidos digitales más atractivos para los jóvenes, puede influir de una forma positiva, enviando mensajes adecuados para los estudiantes, docentes y administrativos de la universidad, mejorando la convivencia de los mismos.

Durante las entrevistas realizadas se contó con la presencia de 8 estudiantes, los cuales fueron entrevistados de manera personal e individual, el 50% de las entrevistas se realizó de manera presencial, mientras que el otro 50 % fue de manera virtual mediante la plataforma zoom.

En el transcurso las entrevistas que se realizó a los estudiantes, ellos se mostraron flexibles y abiertos a contestar todas las preguntas expuestas por el entrevistador, tanto las personas que fueron entrevistadas de manera virtual, como las que fueron interrogadas de manera presencial.

XI. INTERPRETACIÓN

En primera instancia la interpretación estará basada en la sistematización de la información de las entrevistas semiestructuradas aplicadas a los sujetos de estudio, desde un enfoque cualitativo pues este mismo se orienta a la interpretación de realidades subjetivas, y el objetivo de esta es comprender mediante una metodología el mundo complejo de cierta experiencia vivida desde un punto de vista empírico y subjetivo (Bogdan., 1984).

Posterior a la recolección de datos y la sistematización de los mismos a través de las dos variables utilizadas: “la influencia de las redes sociales” y “los trastornos alimenticios” y el uso de la herramienta de la entrevista, se arrojan como resultados los siguientes:

Las respuestas verbales narrativas que se obtuvieron denotaron que los jóvenes universitarios diagnosticados con un TCA consumen medios digitales específicamente redes sociales, haciendo mayor énfasis en contenido audiovisual tal como (videos, historias, estados, retos), los cuales son expuestos a través de las plataformas virtuales en boga (Tik Tok, Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, YouTube), debido a lo cual son de fácil acceso para los usuarios.

Además, se halló, que la población derrocha alrededor de seis horas promedio de internet al día, lo cual refleja la cantidad de información audio visual que ingresa en los mismos. Adicional, los entrevistados afirmaron que sí se sienten influenciados y hasta presionados por los contenidos virales en redes, en cuestión a la corporalidad, afirman sentirse intimidados por llenar los estándares de belleza que se promulgan en redes sociales, tales como: medidas corporales, facciones de rostro, vestimenta en tendencia, etc.

Por lo tanto, existen patrones que se han implementado en los jóvenes a través de una manera de pensar y actuar que según supieron expresar con sus propias palabras, la sociedad puso en funcionamiento formas de razonar erróneas acerca de belleza física y del cuerpo ideal, pues los jóvenes son la población más vulnerable al bombardeo de los estereotipos de atractivo físico que llegan a consumir en internet.

Por este motivo la industria de la moda, del maquillaje e inclusive la practica fitness, han tomado como promotores a los nuevos influenciadores, nuevas figuras públicas que son considerados líderes de opinión, como imagen de sus marcas y productos, ya que estos llegan

a ser tendencia en las redes sociales, generan una repercusión en la influencia de la imagen corporal de los jóvenes a través de una pantalla.

Por ende, al tener referentes de belleza que promulgan un estándar de vida perfecta, crean un cliché de la imagen corporal, motivando a los jóvenes a seguir estos estereotipos y la búsqueda de encajar en esta comunidad virtual de forma positiva, en búsqueda de una aceptación.

Como se menciona anteriormente en la teoría propuesta por Bandura, para adquirir nuevas conductas como la imitación hacia los exponentes de las redes sociales se basan en la atención, retención, reproducción y la motivación, pues estas refieren a como un estímulo el cual llega a ser de interés es observado y presta cierto tipo de atención mediante las capacidades de percepción, pues así, se logra retener cierta información donde la codificación simbólica se modificará en organización cognitiva, debido a los cual posteriormente llegará a un proceso de reproducción de las actitudes o conductas previamente retenidas.

En consecuencia, estos estereotipos generan determinados hábitos alimenticios que llegan a ser obsesivos, algunas dietas extremas poco saludables y nada favorecedoras para un correcto desarrollo del ser humano, esto ha generado la repercusión de los trastornos alimenticios del que fueron parte los sujetos de estudio en la investigación, repercutiendo de manera negativa su trastorno diagnosticado.

De esta forma se hallan como resultados, el aprendizaje que tienen los jóvenes a través de la teoría de Bandura, con respecto a la influencia de las redes sociales y su condición alimenticia.

XII. PRINCIPALES LOGROS DE APRENDIZAJE

Finalmente, tras realizar toda la investigación propuesta, se logró identificar el proceso de aprendizaje de los jóvenes universitarios, a través del consumo de redes sociales, lo cual influye de manera significativa en los mismos ya que proporciona mayor motivación de seguir estándares de belleza equívocos en la sociedad.

Son varias las enseñanzas que deja la investigación, como se pudo evidenciar gracias a las entrevistas antes mencionadas los jóvenes usualmente consumen las redes sociales buscando cierto tipo de información, misma información que está cargada de influencia negativa sobre su físico e imagen corporal.

La presente investigación, otorgó una mirada a una población que usualmente es invisibilizada, las y los jóvenes que han sufrido un trastorno alimenticio, normalmente no tienen la importancia que amerita el caso, esto es fácilmente comprobable al evidenciar escasas de bibliografía al respecto, pues al realizar una minuciosa investigación se pudo evidenciar la falta de averiguación con respecto al consumo de medios online como las redes sociales y la asociación que se tiene con algún desorden alimenticio.

En especial para los jóvenes que han pasado por algún desorden alimentario, estos mismos son los más propensos a encontrar grupos o comunidades que promueven dichos padecimientos, gracias a la desinformación y falta de referencias.

Pues para un grupo de personas principalmente mujeres supieron expresar que “ANA Y MIA” son paginas existentes en las redes sociales, páginas que promueven los TCA y un estilo de vida poco favorable, estas permanentemente rondan por sus medios de comunicación, evidenciando lo fuerte que puede ser la influencia de estos medios para personas principalmente vulnerables en el tema.

Las experiencias empíricas recolectadas a través de la entrevista, fueron fructíferas ya que se logró conocer la percepción de los actores principales los cuales, se mostraron receptivos y abiertos a contestar todas las preguntas expuestas por el entrevistador, expresaron una actitud colaborativa y participativa ante las interrogantes expuestas, fomentando e incentivando una buena contribución al proyecto, además de aplicar la empatía al comprenderlo que un trastorno alimenticio significa para los mismos.

Además, Se lograron resultados significativos para que en un futuro las poblaciones interesadas en la temática, puedan tener un referente actual y de primera mano de los jóvenes universitarios de Quito.

XIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- El objetivo general se llegó a cumplir ya que, se obtuvieron datos que corroboran la influencia de las redes sociales en las conductas alimenticias de los jóvenes universitarios, reflejando la problemática de la influencia de las redes sociales en los trastornos alimenticios.
- Los jóvenes universitarios que han sido diagnosticados con TCA, consumen medios digitales con frecuencia, alrededor de 6 horas por día, donde consumen elementos audiovisuales, de contenido variado (retos, contenido viral, noticias, bailes, maquillaje, etc.) usualmente en plataformas de accesibilidad rápida y gratuita (Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Tik Tok).
- Los jóvenes universitarios se sienten influenciados por el contenido que siguen en redes sociales ya que les proporciona estándares a seguir y una posibilidad de encajar en estereotipos corporales.

- Los contenidos consumidos por los jóvenes universitarios en su mayoría son de belleza estereotipada, que generalmente se hacen virales, llegando a ser una moda universal.
- Se puede determinar que los jóvenes aprenden un comportamiento en base a los lineamientos expuestos por la teoría del autor antes mencionado. Pues en base a la atención de los jóvenes a los medios de comunicación online se evidencia que, al percibir un estímulo de interés en sus redes sociales conlleva a una reproducción de dicho estímulo y así mismo servirá como motivación para la imitación de un comportamiento, evidenciando un nuevo aprendizaje.

Recomendaciones:

- Se recomienda ampliar este estudio con una población mayor para alcanzar resultados generalizados y poder atender y comprender la influencia y el impacto de los contenidos consumidos en los jóvenes universitarios.
- Se exhorta a visibilizar los trastornos de conducta alimenticia, ya que son muy comunes y poco expuestos en el ámbito universitario, lo cual genera estigmas en la sociedad.
- Se recomienda analizar los contenidos consumidos en redes sociales con la finalidad de cambiar las conductas que erróneamente se están aprendiendo.

XIV. REREFENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bandura, A. (1975). *Analisis del aprendizaje social* . mexico : trillas.

Bogdan. (1984). *ujaen.es*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

Bogdan. (1984). *Ujaen*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

Caledonio, C. (enero de 2008). *psicologia online* . Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/teoria-del-aprendizaje-social-de-bandura-4915.html>

Campoverde, & Naranjo . (2014). *LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA*. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Delgado, P. (9 de diciembre de 2019). *instituto para el futuro de la educacion* . Obtenido de <https://observatorio.tec.mx/edu-news/teoria-del-aprendizaje-social>

Delgado, P. (2019). La teoría del aprendizaje social: ¿qué es y cómo surgió? *tecnologico de Monterrey*, 15.

Diaz, L. (julio de 2013). *Scielo*. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-

[50572013000300009#:~:text=Entrevistas%20semiestructuradas%3A%20presentan%](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=Entrevistas%20semiestructuradas%3A%20presentan%20un%20grado,pueden%20ajustarse%20a%20los%20entrevistados.)

[20un%20grado,pueden%20ajustarse%20a%20los%20entrevistados.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=Entrevistas%20semiestructuradas%3A%20presentan%20un%20grado,pueden%20ajustarse%20a%20los%20entrevistados.)

Rojas, C., & Abarca, A. (septiembre de 2020). *investigalia*. Obtenido de

<https://investigaliacr.com/investigacion/la-tecnica-analisis-de-contenido/>

Roman, A. (2012). *juntos contra la anorexia y bulimia* . Quito .

Sampieri. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Sampieri, R. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Vergara. (1982). *Teoría del aprendizaje social*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51345105/-_Teoria_del_Aprendizaje_Social___de_Albert_Bandura_-Cecilia_Sierra_E_-_Psicologia_de_la_Infancia-Julio_2016_UNAG-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1651800428&Signature=VQy46R5UtxJNg9diTo8GLIfGUq4w4~KqdwSnvPoVf

Vergara, C. (14 de septiembre de 2017). *actualidad en psicología*. Obtenido de <https://www.actualidadenpsicologia.com/bandura-teoria-aprendizaje-social/>

XVI. ANEXOS:**Anexo 1.- Modelo de la entrevista aplicada**

Fecha:

Nombre del entrevistado/a:

Edad:

Sexo:

Nacionalidad:

¿De los trastornos alimentarios, como la anorexia y bulimia, cuál de estos dos padece usted?
--

¿Desde hace cuánto tiempo es diagnosticado con este trastorno?
--

¿Cuánto tiempo al día usted dedica a las redes sociales?
--

¿Cuánto tiempo dedicaba a las redes sociales antes de su diagnóstico del trastorno alimentario?

¿Cuál es la red social que usted usa con más frecuencia?
--

¿Qué tipo de contenido visualiza en las redes sociales?

¿Usted cree que las tendencias de belleza que ha visualizado en redes sociales, se enfocan un tipo de cuerpo delgado y esbelto?

¿Usted cree que el uso de las redes sociales y el consumo de estas han cronificado o dificultado en su trastorno diagnosticado? Si, no ¿Por qué?

¿Si su respuesta fue si, de qué manera ha dificultado el consumo constante de las redes sociales en su trastorno diagnosticado?

Anexo 2.- Validación de la entrevista aplicada

ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DIAGNOSTICADOS CON ANOREXIA O BULIMIA NERVIOSA EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE QUITO EN EL PERIODO 2021-2022.

PARTE I: INFORMACIÓN

Introducción

Este estudio se realiza en el contexto de la ejecución de la investigación “Influencia de las redes sociales en estudiantes diagnosticados con anorexia o bulimia nerviosa en una universidad privada de Quito, 2021-2022”. La investigación tiene como objetivo analizar la relación existente entre la influencia que produce el uso constante de las redes sociales y las personas diagnosticadas con anorexia y bulimia nerviosa.

Propósito

Los resultados de la investigación tienen fines exclusivamente académicos y permitirá ampliar los conocimientos en cuanto a los ámbitos propuestos. Además, permitirá al equipo del proyecto evaluar los resultados de la aplicación del mismo.

Confidencialidad

La identidad de los entrevistados no estará comprometida de ninguna manera en esta investigación puesto que la información provista es anónima.

PARTE II: ENTREVISTA PROPUESTA DE INVESTIGACION

	C	NC	OBSERVACIONES
1. ¿De los trastornos alimentarios, como la anorexia y bulimia, ¿cuál de estos dos padece usted?	x		
2. ¿Desde hace cuánto tiempo es diagnosticado con este trastorno?	x		
3. ¿Cuánto tiempo al día dedica al uso de redes sociales?	x		

4. ¿Cuánto tiempo dedicaba a las redes sociales antes de su diagnóstico del trastorno alimentario?	x		
5. ¿Cuál es la red social que usted usa con más frecuencia?	x		
6. ¿Qué tipo de contenido visualiza en las redes sociales?	x		
7. ¿Usted cree que las tendencias de belleza que ha visualizado en redes sociales, se enfocan un tipo de cuerpo delgado y esbelto?	x		
8. ¿Usted cree que el uso de las redes sociales y el consumo de estas han cronificado o dificultado en su trastorno diagnosticado? Si, no ¿Por qué?	x		
9. ¿Si su respuesta fue si, de qué manera ha dificultado el consumo constante de las redes sociales en su trastorno diagnosticado?	x		

Simbología: C: cumple. NC: no cumple.

Áreas: pertinencia, coherencia, comprensión.

PARTE III: RESULTADOS DE LA EVALUACION PROFESIONAL

Resultado de la evaluación profesional:

Aprobado Negado pendientes de cumplir observaciones

Resultado del instrumento aplicado.

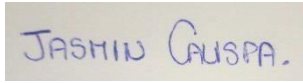
Aprobado Negado pendientes de cumplir observaciones

Comentarios:

.....
.....
.....
.....
.....

Profesionales en el área de salud mental (Psicología) que validan este instrumento.

Nombre: Psico. Jasmín Calispa CI: 1723955108

F) 

Nombre: Psico. Erick Vaquero CI: 1723955363

F) 