



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**EVOLUCIÓN Y CAMBIOS DE LOS DISCURSOS POLÍTICOS EN ECUADOR;
CAMPAÑA DE JAIME ROLDÓS (1979) Y RAFAEL CORREA (2006)**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR: JUAN CARLOS AGUILAR SAGUAY

TUTOR: LIC. LUIS ANTONIO ARANEDA DELGADO, PH.D.

Cuenca - Ecuador

2023

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Juan Carlos Aguilar Saguay con documento de identificación N° 0106727803, manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 13 de enero del 2023

Atentamente,



Juan Carlos Aguilar Saguay

0106727803

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Juan Carlos Aguilar Saguay con documento de identificación N° 0106727803, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo académico: “Evolución y cambios de los discursos políticos en Ecuador; campaña f g"Jaime Roldós (1979) {"Rafael Correa (2006)”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado gp"Eomunicación Social con mención en Artes de la Imagen, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 13 de enero del 2023

Atentamente,



Juan Carlos Aguilar Saguay
0106727803

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Luis Antonio Araneda Delgado con documento de identificación N° 0102514148, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: EVOLUCIÓN Y CAMBIOS DE LOS DISCURSOS POLÍTICOS EN ECUADOR; CAMPAÑA DE JAIME ROLDÓS (1979) Y RAFAEL CORREA (2006), realizado por Juan Carlos Aguilar Saguay con documento de identificación N° 0106727803, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 13 de enero del 2023

Atentamente,



Lic. Luis Antonio Araneda Delgado, Ph.D.
0102514148

Contenido

Resumen	6
Palabras Clave:	6
Introducción.....	6
Marco Teórico	7
Conceptualización del Discurso	7
Del contexto hacia el discurso político.....	8
El Análisis de la Coyuntura en el discurso político.....	10
Objetivo General:	11
Metodología de la Investigación.....	12
La Coyuntura que envuelve el discurso político de Jaime Roldós Aguilera (1979) y Rafael Correa (2006)	13
Acontecimientos:	13
Acontecimientos 2006: Discurso Rafael Correa Delgado	15
Formas de Expresión y Comunicación.....	16
Discurso Político Jaime Roldos Aguilera (1979)	16
Formas de expresión y Comunicación	18
Discurso Político Rafael Correa Delgado 2006.....	18
Escenarios, año de 1979	19
Escenarios año 2006.....	19
Actores: Coyuntura Política año 1979	20
Protagonistas:.....	21
Destinatarios:	22
Dispositivos Prácticos de Tipo Institucional:	23
Actores: Coyuntura Política Año 2006	24
Protagonistas:.....	24
Destinatarios:	26
Dispositivos Prácticos de Tipo Institucional:	26
Correlación de Fuerza y Poder: Coyuntura Política año 1979	28
Correlación de Fuerza y Poder: Coyuntura Política año 2006	29
Conclusión:.....	33
Bibliografía.....	35

Evolución y cambios de los discursos políticos en Ecuador; campaña de Jaime Roldós (1979) y Rafael Correa (2006)

Resumen

La coyuntura y el contexto de un país desde una mirada transdisciplinar, resultan pieza clave para comprender la forma en la que se construye el discurso en comunicación política, ya que este se encuentra supeditado a la forma de vida, organización y evolución. Esta coyuntura de la cual se habla es cambiante y se modifica de forma constante en base a la línea del tiempo y produce diferencias dentro del ambiente político y Ecuador no ha sido un país ajeno a esta situación, pues la evolución del discurso se ha visto marcada por los acontecimientos, actores, formas de expresión y comunicación y correlaciones de fuerza y poder que a su vez han nutrido y han dado paso a nuevos canales de comunicación y formas de expresión como en el caso concreto de estudio en donde se pudo constatar la aparición del debate, la televisión y el internet dentro del campo político.

Palabras Clave: Discurso, Análisis, Ecuador, coyuntura

Introducción

El discurso es el acto comunicativo a través del cual se expresa un conjunto de enunciados que denotan pensamientos, deseos, juicios o sentimientos, con la intención de persuadir o conmover al receptor y dentro del ámbito de comunicación política, se ha convertido en un elemento fundamental por su valioso aporte a las estrategias de interacción que se usan para conectar con el público.

En un contexto histórico la aparición del discurso se relaciona con los inicios de la estructura social de la humanidad, esto dado que acontecimientos como la construcción de la Polis griega y de su ágora se basan en gran medida al poder de la oratoria y del uso de la palabra en general por parte de los principales líderes de la época, esto de acuerdo al libro Homo Zapping del autor Gustavo Martínez Pandiani

Su evolución desde aquellos días lejanos ha avanzado de manera vertiginosa, perfeccionándose a tal nivel que, en la actualidad, es más complejo y sistematizado, adentrándose incluso en el contexto de la retórica, disciplina desde la cual el discurso toma mayor repercusión, esto debido

a que el acto comunicativo que este produce, ya no solo se limita a la persuasión, sino amplía sus efectos hacia el control social.

Es por ello que, el discurso debido a las diferentes connotaciones que tiene debe ser entendido desde una mirada transdisciplinar esto según lo menciona Teun Van Dijk en su obra: “Análisis del discurso social y político” puesto que su articulación se compone de una argumentación en la que se toma en cuenta elementos políticos y sociales, así como el contexto verbal y no verbal del intercambio comunicativo, relacionándose así con el pragmatismo.

Esta situación se replica de manera espontánea en diferentes contextos, y en Ecuador el discurso no ha sido ajeno a la política, por ello dentro del presente artículo académico se busca comparar diferentes periodos de tiempo, bajo un mismo acontecimientos como lo son las elecciones presidenciales, esto con la finalidad de constatar cómo el discurso se ha usado a lo largo del tiempo en el Ecuador y como se ha producido su evolución, para alcanzar esta finalidad se realizará un análisis cualitativo de la coyuntura que envuelve el discurso político generado por parte de dos candidatos en campaña presidencial; para evidenciar el cambio y la evolución producida en este marco se han escogido dos periodos de tiempos distintos que permitirán realizar una comparación mediante la cual por una parte se podrá constatar las diferencias de contexto existentes y su relación con la producción discursiva y a su vez esto será de gran ayuda para explicar cómo la evolución de la sociedad y el acto comunicativo se encuentra ligado a los avances tecnológicos.

Marco Teórico

Conceptualización del Discurso

Tomando como punto de partida para el presente estudio las siguientes variables: discurso y coyuntura, es pertinente arrancar desde la definición de cada uno de estos elementos.

El discurso al no contar con una dimensión específica en la cual pueda encontrarse encerrada su conceptualización, se define desde un enfoque interdisciplinar en el que se comprende como una forma del uso del lenguaje, al igual que una forma de interacción de los seres humanos, teniendo siempre como pilar de su estructura la cognición

“el significado del discurso es una estructura cognitiva, en la que hace sentido incluir en su concepto, no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión” (Van Dijk, 2010, pág. 291)

Es decir, se interpreta como un evento comunicativo, detrás del cual se encuentran esquematizados elementos dinámicos, tanto del lenguaje como la psicología y estos a su vez responden a interés exclusivos de persuasión o información. Es por ello que se le considera además como una práctica frecuente para generar interacción, y cambio social dentro de las estructuras políticas, culturales y religiosas. Claro está siempre condicionado por las propiedades de texto, habla y el contexto en el que el interlocutor que se dirige al público.

El contexto dentro del discurso juega un papel vital pues como explica Van Dijk en su obra: “El discurso como interacción social” un contexto explica lo más relevante en la información semántica de un discurso como un todo. Al mismo tiempo define su coherencia global, define lo que es relevante para los participantes en una situación social dada, y de acuerdo a estos criterios de relevancia los participantes van actuando en relación a como se va dando en la práctica el evento comunicativo.

Es entonces, el contexto y cada uno de los elementos que componen el entorno social condicionantes para el discurso, para su estructura y para la forma en la que se comunica el mensaje al público, influyendo de esta manera incluso en la forma en la que el público comprende e interpreta lo que se dice en base a su conocimiento previo y el medio que lo rodea.

Ahora bien, al estructurar el discurso también se debe tener en cuenta la estrategia, es decir es fundamental entender que el discurso no se puede codificar a la ligera, dado que es necesario poder discernir lo útil entre lo irrelevante, agrupar individuos, creencias, etc. Esto con el fin de poder cumplir con el objetivo del mensaje, que es esencia es comunicar, transmitir información, pero por sobre todo que resulta comprensible, coherente.

Del contexto hacia el discurso político

Cuando se construye un mensaje, este debe resultar coherente, para que se pueda desarrollar un proceso normal de comunicación, y esta coherencia es una de las características principales del discurso, y se puede encontrar en la relación del mundo real, con las palabras, texto o símbolos y el entorno en el que el receptor comunica algo a la audiencia.

“Un contexto define lo que es relevante para los participantes del discurso en una situación social dada, y de acuerdo a estos criterios de relevancia los participantes van actuando en relación a como se va dando en la práctica el evento comunicativo” (Van Dijk, 2010, pág. 293)

Entre Los participantes que modifican su comportamiento en base a la situación comunicativa en el discurso, los cuales menciona Van Dijk se pueden diferenciar cuatro figuras: el emisor, el receptor, los medios de comunicación y el enunciado que se configura, es decir lo que se desea informar.

Y dichos elementos son de los cuales se desprende el significado real del discurso, pues estos se encuentran supeditados a otros factores que modifican el comportamiento y la vida en sociedad, tales como la economía la religión y la sociedad. Es así que el discurso no solo se apoya de la gramática o el lenguaje, sino también, de elementos externos, tal como se había explicado y es de aquí que subyace la noción de entender el discurso de cualquier tipo desde y hacia una mirada transdisciplinar, que se centra en el dinamismo y su significado

“La forma en que comprendemos los significados de los hechos y en que adquirimos y procesamos la información y conocimiento del mundo que poseemos no depende sólo de las operaciones semánticas realizadas al producir, escuchar o comprender un acto discursivo, sino que estas mismas operaciones están a su vez ligadas a otras operaciones de orden cognitivo” (Meersohn, 2005, pág. 292)

Por tal motivo para comprender el discurso en todo su esplendor no solo basta con observar lo evidente, lo que se manifiesta de forma objetiva y concreta, sino es pertinente comprender el porqué de dichas construcciones del lenguaje, sus representaciones y motivos, en pocas palabras todo lo que se genera alrededor mientras se lleva a cabo la producción del mensaje.

Todos estos detalles, no son involuntarios, pues el interés mismo de utilizar o tomar en cuenta el entorno y la cognición para adecuar un mensaje coherente que sea a fin con el pensamiento y forma de vida de los individuos que conforman una sociedad, es el de alcanzar la posibilidad de persuadir y controlar el pensamiento, mediante el uso del lenguaje.

Esta tendencia hacia el control de un grupo, haciendo uso de la persuasión, ha marcado los procesos de comunicación, llegando a convertirse incluso en una característica esencial de la vida en comunidad “Nuestra sociedad se caracteriza por una tendencia persuasiva en la emisión

de mensajes. Los discursos políticos inundan los medios de comunicación para satisfacer no solo objetivos del partido político, sino ganar la aceptación del público receptor” (Costa, 2011, pág. 128)

Este tipo de mensajes contienen carga social, psicológica, retórica, cognitiva y lingüística y por su finalidad son muy frecuentes dentro del ámbito político y su uso además ya no solo se centra en la persuasión sino en la pugna de poderes, esto de acuerdo a como lo puntualiza Teun Van Dijk en su obra “Discurso de Élite y Racismo”.

La finalidad de la producción de un mensaje puede ser informativo, persuasivo, pero cuando se produce el quiebre hacia la pugna de poderes es cuando aparece el discurso político, del cual se puede precisar que su finalidad no es la de información, sino utiliza la persuasión para alcanzar el poder.

El Análisis de la Coyuntura en el discurso político

En el caso concreto del ámbito de la política, el vínculo entre objetos que estudia la coyuntura se centra en la realidad social, y como esta puede ser favorable o desfavorable para que determinada acción pueda cumplirse y a su vez la realidad social se articula de otros fenómenos y prácticas comunes en la vida en comunidad.

Por tanto, la coyuntura puede conceptualizarse de la siguiente manera:

“Coyuntura es el conjunto de condiciones conjugadas que caracteriza un momento en el movimiento global de la materia histórica. En ese sentido, se trata de todas las condiciones, tanto psicológicas, políticas, sociales, como económicas o materiales” (CEDIB, 2006, pág. 5)

Este artículo se focaliza en periodos distintos, y la lógica planteada desde la coyuntura del discurso, da la posibilidad de diferenciar y contrastar como el discurso político es cambiante a través del tiempo, y como este puede evolucionar, dependiendo el contexto y el entorno, además de que será de gran ayuda para identificar similitudes y procesos de cambio que se han producido, de forma especial dentro del ámbito de los modelos de discursividad.

Es decir, comparar la coyuntura y los medios de producción que han generado el discurso en el Ecuador es la finalidad que se busca encontrar a través de este trabajo, esto teniendo en cuenta los diversos factores que se consideran al realizar análisis de la coyuntura, los cuales de forma

puntual permiten tener una visión más amplia sobre el entorno y los condicionantes que posibilitan e influyen sobre una acción en concreto. “El análisis de la coyuntura es una mezcla de conocimientos y descubrimientos, es una lectura especial de la realidad y que se hace siempre en función de alguna necesidad o interés.” (Consejo de educación popular de América Latina y el Caribe (CEAAL), s.f, pág. 4)

Una vez que se ha puesto en consideración la noción de análisis de la coyuntura, es necesario puntualizar a forma de guía las categorías que se van a seguir para lograr contrastar los elementos envueltos dentro del discurso político de los candidatos que se proponen.

El análisis de la coyuntura es de tipo estructural y se ubica en una línea de tiempo de forma micro histórica es decir en un momento dado, y para realizar dicho análisis existen elementos fundamentales a los cuales se les llaman categorías, mismas que encierran su alcance y resumen de forma clara, cada uno de los elementos que intervienen y se mezclan dentro del contexto de un grupo en específico.

“Para hacer un análisis de coyuntura son necesarias algunas herramientas apropiadas. Estas herramientas constituyen categorías fundamentales que darán soporte al ejercicio de reflexión, teórico y práctico” (Consejo de educación popular de América Latina y el Caribe (CEAAL), s.f, pág. 7)

Para el presente trabajo de investigación se ha optado tomar en cuenta las siguientes categorías: acontecimientos, formas de expresión y comunicación, escenarios, actores y correlaciones de fuerza y poder, estas fueron con el finde contrastar de manera correcta

Objetivos

Objetivo General:

- Comparar la coyuntura de los discursos y las condiciones de producción utilizados por Rafael Correa y Jaime Roldós en campaña política

Objetivos Específicos:

- Identificar las diferencias y similitudes entre los discursos utilizados en el año de 1979 y 2006 de parte de los candidatos
- Describir los modelos de discursividad imperantes entre 1979 y 2006 en relación con los cambios tecnológicos

- Determinar la importancia del uso de la televisión en comunicación política

Metodología de la Investigación

La estructura de la investigación posee un enfoque cualitativo, dado que para el análisis de la coyuntura que se plantea en el objetivo principal, se hará un barrido de documentos recopilatorios en los que se pueda encontrar información referente al tema de estudio, entre los cuales se encuentran: artículos de periódico, libros de historia, reseñas, archivos de video y fotografías, documentos bibliográficos.

Para la concreción del primer objetivo específico, que se centra en identificar las diferencias y similitudes entre los periodos de tiempo planteados, el análisis bibliográfico será la herramienta principal que se va a utilizar, esto de manera especial por la gran cantidad de información que se pueden encontrar en documentos escritos, que han sido perecederos durante el tiempo, se ha elegido hacer uso de este recurso debido a que el periodo de análisis corresponde a un momento del pasado, en concreto existe una diferencia de 28 años entre cada uno de los puntos de análisis, en vista de lo cual todo tipo de recurso textual como noticias publicadas en diarios será de gran ayuda para esta finalidad.

El segundo objetivo específico se resolverá a través de la herramienta de análisis de la coyuntura, esto mediante la comparación de las principales categorías que ayudan a comprender la coyuntura social de un determinado grupo o sociedad. Para ello además antes de arrancar con la contrastación planteada se realizará una breve definición de los principales términos utilizados dentro de esta investigación.

Finalmente, el tercer objetivo específico se complementa con la indagación realizada de forma previa, en este apartado la comparación realizada entre las coyunturas bajo el elemento actores, podrá visibiliza como el acto discursivo se dirige de forma amplia hacia un nuevo medio emergente que en el caso del de año 1978 es la televisión.

Por otra parte, con la finalidad de condensar la información obtenida de manera adecuada y además con la intención de brindar un punto de partida que pueda dar mayor contexto a la investigación se han escogido como variables los términos: discurso, discurso político y coyuntura.

La Coyuntura que envuelve el discurso político de Jaime Roldós Aguilera (1979) y Rafael Correa (2006)

Acontecimientos:

De forma notable mientras se empieza a recolectar información sobre los acontecimientos más destacados que sobresalieron en medio de las elecciones realizadas en el año de 1978 que dejarían como resultado la victoria del binomio de Roldós y Hurtado, se pueden identificar tres acontecimientos importantes que cambiaron el rumbo de la historia del Ecuador, entre estos: la década de dictadura militar en la que se vio inmerso Ecuador, el boom petrolero de la década de 1970 y finalmente la consulta popular para dar paso a nueva constitución.

En primera instancia partimos desde el fin de la dictadura militar, misma que estuvo al frente del país durante un lapso de tiempo estimado de 10 años. Durante esta década fueron distintas figuras las que representaron el poder del ejecutivo.

“El triunfo en la segunda vuelta del joven candidato por CFP (Concentración de Fuerzas Populares) Jaime Roldós en binomio con Osvaldo Hurtado dejaba atrás uno de los más largos periodos dictatoriales de nuestra historia, casi 10 años de gobiernos autoritarios civiles y militares” (El Universo, 2019)

Esta etapa política se vio marcada por un periodo de fuertes y marcados conflictos sociales y económicos que tuvieron su inicio en el año de 1970, cuando en su quinto periodo de gobierno José María Velasco Ibarra, decidió declarar la dictadura para controlar los embates de la presión social; más tarde dos años después, el General Guillermo Rodríguez Lara usurparía el poder y se pondría al mando del gobierno, bajo la consigna de establecer un “Gobierno Revolucionario Nacionalista” junto a las fuerzas armadas. En su mandato trabajó con partidos de ideología izquierdista y centro política. Más tarde el boom del petróleo le traería varios inconvenientes con sectores populares que pondrían fin a su estancia al mando del país.

“Rodríguez Lara quien instauró el denominado Gobierno Revolucionario Nacionalista que duró hasta enero de 1976, fue reemplazado por el Consejo Supremo de Gobierno (triumvirato militar)” (El Comercio, 2019)

Los casi tres años de mandato de este triumvirato conformado por el almirante Alfredo Poveda, el general Guillermo Durán y el general de aviación, Luis Leoro se sostendrían sobre la

promesa de devolverle la democracia al país y dentro del ámbito social esta situación no cambiaría las prácticas de represión de los caudillos militares, que, a bien de mantener la estabilidad social, aumentó de forma progresiva la agresión en contra de gremios de estudiantes, maestros y sindicales. Su grado de participación en las elecciones que comenzaron en el año de 1978 fue alto dado que en sus manos estuvo la reestructuración jurídica para elaborar una ley que pueda servir para vivir de forma plena los comicios que estarían próximos a realizarse.

El Boom Petrolero de los años 70

La década de la dictadura en el Ecuador coincidió con el auge del petróleo, permitiendo de esta manera un crecimiento exponencial del capitalismo en el país, el crudo paso a convertirse en el primer producto de exportación. Además de ello el proceso de desarrollo mejoró de manera formidable las finanzas y la estructura ecuatoriana. No obstante, el mal manejo del triunvirato militar en el poder permitiría el crecimiento de una deuda generada en gastos. “En lo económico, con la finanza ecuatoriana creciendo a un récord de 10 % anual, los militares inician un proceso de endeudamiento agresivo que le pasaría factura a los futuros gobiernos” (El Universo, 2019)

La economía sería uno de los factores fundamentales al igual que el tema de la democracia dentro del discurso político del año 1978, pues el detonante de una mala administración la cual se extendió por 10 años quedaría en manos del nuevo gobierno que asumía el cargo de la presidencia de la república.

Consulta popular para la creación de una nueva Constitución

El año de 1978 estaba marcado por varios acontecimientos de suma importancia, uno de ellos que complementan la lista que se ha enumerado, es la consulta popular realizada para el establecimiento de una nueva constitución, hecho que sería puesto a consideración al pueblo, que en votaciones dio paso a la nueva carta magna que reemplazaría a la del año 1945.

Los resultados oficiales determinaron que la opción A correspondiente al nuevo texto constitucional ganó con un apoyo del 43%, frente al 32% de apoyo hacia la opción B (constitución de 1945 reformada).

Este sería uno de los puntos que acató como promesa desde el inicio de su mandato el Triunvirato Militar, que al empezar su gestión hablaba acerca de una transición hacia la democracia.

Acontecimientos 2006: Discurso Rafael Correa Delgado

La destitución del presidente Lucio Gutiérrez

Un acontecimiento cercano y de gran trascendencia que sin duda se vio envuelto dentro del contexto cotidiano de la sociedad ecuatoriana en el año de 2006, fue la inestabilidad en el poder de gobiernos anteriores, situación que se venía repitiendo desde inicios de 1996, cuando fue electo como presidente Abdala Bucaram, quien luego de contados meses terminó por dejar la presidencia luego de adjudicarle incapacidad mental.

Esta situación se repitió en reiteradas ocasiones, un caso parecido se replicó con Jamil Mahuad, luego a esta lista se sumaría Lucio Gutiérrez, figura militar que asumió la presidencia en el año 2002, pero abandonaría el cargo de forma prematura.

“Con la destitución del presidente Lucio Gutiérrez el 20 de abril de 2005, son tres los mandatarios ecuatorianos depuestos antes de concluir su período y ocho las personas que han ocupado la Presidencia desde agosto de 1996. En la cesación de Gutiérrez se repitieron los rituales que se dieron en los conflictos que terminaron con los mandatos de Abdalá Bucaram en febrero de 1997 y de Jamil Mahuad en enero de 2000.” (De la Torre, 2008, pág. 2)

El conflicto suscitado en el 2005 dejó como resultado el debilitamiento de partidos políticos tradicionales que se mostraban endebles para las elecciones venideras del año 2006. Los sucesos golpistas de protestas fueron factor común en el imaginario de la sociedad ecuatoriana que lo único que veía en el sistema de gobierno era una democracia fragmentada, que se encontraba contralada por grupos de poder vinculados con la derecha e ideologías conservadoras de tinte capitalista.

Propuesta de consulta Popular Ecuador 2006

Tras la caída de Gutiérrez quien asumió la presidencia fue Alfredo Palacios, persona que desempeñaba el cargo de vicepresidente, mismo que fue posesionado por el Congreso Nacional, quedándole escasos dos años de gestión el nuevo presidente centro se gobierno en el trabajo por recuperar la confianza de la sociedad en el plan de Gobierno que un inicio plateo Lucio Gutiérrez.

Uno de los puntos más importantes y rescatables de su gestión fue la consulta popular que fue impulsada con la finalidad, en un inicio, de llevar a cabo reformas políticas mediante la

instalación de una asamblea constituyente, no obstante, el congreso nunca hizo posible las aspiraciones del primer mandatario, en lugar de ello solo se limitó a realizar una consulta popular sobre temas de inversión social y ámbitos vinculados a la salud. Las intenciones de una reforma constitucional en este punto nos recuerdan lo sucedido en el año de 1979, en donde el triunvirato militar plateaba una comisión de reestructuración para devolver la democracia al país, acontecimiento que en efecto llegó a producirse. Por otra parte, dicha reforma planteada por el ejecutivo era una muestra de la mala imagen que había acarreado durante años el Congreso Nacional, este acontecimiento fue uno de los puntos clave sobre el cual Rafael Correa centró su discurso para la campaña del 2006.

Formas de Expresión y Comunicación

Las formas de expresión y comunicación en el discurso político son un punto de análisis de suma importancia dentro del estudio de una coyuntura, pues de forma general se puede conocer los diferentes factores y elementos que han intervenido en la producción del mensaje.

Con la finalidad de aportar a la consecución del segundo y tercer objetivo específico planteado dentro de este artículo, mismo que se relaciona con los modelos de discursividad y su relación con los cambios tecnológicos, dentro de las formas de comunicación se tendrá en consideración en principio el canal que fue utilizado para dar a conocer el mensaje, el tipo de lenguaje y funciones del discurso y mensaje.

Discurso Político Jaime Roldos Aguilera (1979)

Las prácticas comunes para realizar la difusión de un mensaje en el Ecuador se apegaban a los medios de comunicación tradicional en aquel entonces, incluso de forma básica no era raro observar mítines políticos en plazas y sectores populosos.

Teniendo en consideración esto, es claro que la intervención de la tecnología dentro del ámbito de la política en el Ecuador, tardó mucho en aparecer, pues no sería hasta el año de 1968 que en el país se intensificarían las transmisiones radiales en emisoras de aquel entonces como: América; La Prensa; CRE, esto de acuerdo a información que proporciona Diario El Universo.

Es desde este momento en específico que en el Ecuador la comunicación política sufre cambios drásticos, debido a que la comunicación empieza a transformarse en masiva, esto a razón del alcance limitado de medios como el periódico. Por ende, los estrategas políticos empiezan a

volcar los esfuerzos de sus campañas para acaparar nuevos espacios presentados por la tecnología.

La radio se intensificó en el año de 1968, pero la campaña y la evolución del discurso político, tiene su punto de partida en el año de 1964, fecha en la que se instala la primera antena de transmisión televisiva en el país de canales comerciales y de propiedad privada

“En 1964, en las laderas del volcán Guagua Pichincha, se instala la primera antena de televisión. Por otro lado, se da un acontecimiento importante: entra en funcionamiento Telecuador (canal 6 en Quito, 4 en Guayaquil), convirtiéndose en el primer canal comercial del Ecuador de propiedad privada.” (León, 2016, pág. 9)

Se trae a consideración este tema en específico, pues como se mencionaba, este acontecimiento se transformaría en el primer paso hacia un nuevo estilo de hacer comunicación, aparece la videopolítica, y la imagen dentro del ámbito de manejo de promoción, forma de comunicación que con el pasar de los años terminaría por perfeccionarse, puesto que en el año de 1978 y 1979, la televisión se había posicionado de tal manera que con el retorno de la democracia para las elecciones presidenciales, también se estrenaba un nuevo medio dentro del campo de la política, pues la TV acaparaba todas las miradas de los espectadores con la primera transmisión de un debate televisado. “Fue para las elecciones del 16 de julio de 1978 cuando se estrenaron los debates presidenciales en el marco de una campaña electoral que tuvo la presión de la dictadura militar” (El Universo, 2017)

En así de esta manera que en el escenario y campo de disputa de los candidatos en conjunto con la televisión aparece una nueva forma de comunicación el debate político, que tiene sus orígenes en el año de 1960 en EEUU, y se considera un espacio clave para la divulgación de información de interés para los votantes.

En el primer encuentro de un debate televisado en el Ecuador participaron los seis candidatos que se postularon para los comicios electorales de 1978, el espacio estuvo organizado por el círculo de periodista del Guayas y fue transmitido un 28 de mayo, mientras que, para la segunda vuelta, canal 2 de Quito y canal 8 de Guayaquil tomaron la batuta para la transmisión que se llevó a cabo el 5 de febrero de 1979. (El Universo, 2017)

Formas de expresión y Comunicación

Discurso Político Rafael Correa Delgado 2006

Tomando en cuenta las formas de comunicación en el año 2006 la marcada tendencia tecnológica del nuevo milenio, trajo consigo una serie de considerantes que pueden ser tomadas en cuenta: la televisión, y la radio, ya no tenían características de medios emergentes, al contrario, se habían posicionado y su uso era común en la vida en sociedad y su rol fundamental era el de la masificación de la información.

Entre 1979 y 2006 existe una diferencia de 27 años, lapso de tiempo que marcó el progreso en el país y desarrollo en el país, posibilitando uno de los logros más significativos en la comunicación moderna pues, así como sucedió con la televisión, en el año 2006, dentro del marco de las elecciones presidenciales, por primera vez aparecía un nuevo canal para la transmisión de información, el internet y las computadoras.

Herramientas que marcarían la transición de los medios tradicionales hacia las TICS, mismas que posibilitarían la aparición de las primeras bases de lo que en la actualidad se considera como: marketing digital “La campaña presidencial del economista Rafael Correa Delgado en el año 2006 describe uno de las primeras experiencias de marketing y comunicación política digital en Ecuador.” (Costales, 2006, pág. 2)

La campaña de Rafael Correa y su discurso político trascienden hacia nuevas formas de comunicación en las que la principal característica es la multimedialidad. Esto en cuanto a la evolución de los canales de transmisión a nivel tecnológico, mientras que, en cuanto a las formas de expresión y hábitos comunes de comunicación política, el debate volvería a aparecer como uno de los puntos clave para la persuasión del público ecuatoriano.

Un dato importante que cabe mencionar subyace en que el hecho de que el debate político en el año 2006 volvería a la palestra pública luego de varios años de permanecer ausente, esto debido a que el último debate político en años anteriores se produjo en 1984, luego de ello la incidencia de esta forma de comunicación cesaría.

Escenarios, año de 1979

Los escenarios en los cuales se desenvuelven los acontecimientos que giran en torno a la campaña de Jaime Roldós, son las calles en primera instancia, pues la presencia de manifestaciones en contra del triunvirato en el poder se dieron lugar en plazas y sectores populosos de la capital.

De la misma manera es importante tener en cuenta que uno de los puntos más álgidos que tuvieron sitio durante la última etapa del gobierno militar fue la transición a la democracia en donde el escenario principal fue el denominado en aquel entonces Tribunal Supremo Electoral

“Otro paso que se dio para el retorno al orden constitucional fue el nombramiento de un Tribunal Supremo Electoral cuyos miembros llevarían a referéndum las dos constituciones (elaboradas y reformadas)” (Lescano, 2013, pág. 42)

El Referéndum Constitucional de igual manera dio lugar a otro escenario importante para el periodo de estudio, en este caso en específico las votaciones, el proceso electoral suscitado en el año de 1978 serían imprescindible en el retorno vuelta a la democracia, pues el pueblo no participaba de las mismas desde el año de 1972. (Lescano, 2013, pág. 63)

Escenarios año 2006

Al realizar un recuento sobre los escenarios en los cuales se desarrollaron acontecimientos de importancia previos al periodo del 2006, salen a relucir protestas y manifestaciones que se produjeron en contra del gobierno del ex presidente Lucio Gutiérrez: el lugar de los hechos. las calles, incluso en base a la posición de analistas políticos, las calles son para el pueblo un sitio en el que las decisiones se transforma a partir de lo sucedido en las mismas.

“Resulta interesante y muy relevante notar que tanto los medios de comunicación como gran cantidad de ciudadanos comunes sostienen que el gobierno de Gutiérrez cayó en las calles. Esta visión ilustra, por un lado, la creencia de que las protestas en sí mismas tienen la fuerza para deponer presidentes. Es así que se han construido las caídas de Bucaram, Mahuad y Gutiérrez como producto de grandes movilizaciones populares” (De la Torre, 2008, pág. 13)

Y es precisamente lo que sucedió durante este suceso, pues la presión ejercida por sectores populares en las calles, obligó a Gutiérrez, resguardarse en el palacio de gobierno, para luego abanzarlo en una de las azoteas a bordo de un helicóptero.

El Congreso Nacional por su parte sería otro escenario decisivo en el año 2006, pues fue el organismo legislativo a través del cual se posesionó el nuevo presidente, al igual que la consulta popular que tuvo lugar el mismo día de las elecciones presidenciales se logró llevar a cabo gracias al poder legislativo del mismo.

Este escenario es especial, pues tiene relación directa con la estructura del estado ecuatoriano y la pugna de poderes que dentro de este existían. Todo aquello hasta la sesión de sus funciones en el 2007, fecha hasta la cual era el máximo organismo legislativo dentro del país.

El año 2007 fue año aciago para el Poder Legislativo. El conflicto entre el Ejecutivo y el Legislativo que finalmente involucraría a otros órganos del Estado, incluida la propia Asamblea Constituyente determinaría cambios drásticos no sólo en la relación de fuerzas al interior del Congreso sino también con respecto sobre su propio rol dentro del sistema político e incluso su posterior eliminación.

Actores: Coyuntura Política año 1979

Para realizar un contraste entre los principales actores dentro de la coyuntura política del discurso del año 1979, específicamente se han seleccionado 3 vertientes a través de las que se busca condensar de forma apropiada, información de interés para el tema de estudio.

Estos son: los protagonistas, destinatarios y los dispositivos prácticos de tipo institucional y tecnológico. Los tres puntos se subdividen de la categoría actores y dentro de la coyuntura que se analiza estos son imprescindibles, pues sin ellos no existe acción, tampoco enfrentamientos ni fricciones, es decir que, los sujetos que intervienen dentro de una coyuntura son el motor principal que impulsan el desarrollo de los hechos, crean una escena política en la que se ven envueltos partidarios y detractores, creando una pugna que le da vida y sentido al contexto y por ende a la coyuntura.

“En cada momento y situación, un grupo o un aparato social lucha contra un adversario inmediato, un opositor a su proyecto o a sus intereses. En cada momento pues, se crea una escena política donde diversos actores sociales intervienen” (CEDIB, 2006, pág. 7)

Protagonistas:

El protagonista central de la coyuntura de la campaña electoral de 1979 es Jaime Roldós Aguilera, candidato presidencial en las elecciones que tuvieron lugar luego de la culminación del periodo de gobierno dictatorial del triunvirato militar. Roldós y su entorno durante campaña aparece como un político outsider, con pocas posibilidades de ganar, esto frente a la imagen de sus rivales que entre sus características principales ostentan años de experiencia en cargos públicos, situación que convalida su capacidad para asumir una responsabilidad de gran magnitud como lo es ponerse al frente de la presidencia de la república. Es así que las elecciones del año de 1979 se desarrollaron en un ambiente poco habitual para un país acostumbrado a políticos tradicionales. Por ello de forma inédita se tomó con sorpresa la gran aceptación que tuvo el joven candidato Roldós ante sus contendientes.

Tanto Roldós como su binomio obtuvieron gran aceptación por parte del público en las elecciones desarrollados en 1979 y una de las ventajas que pudo explotar en medios de comunicación fue su facilidad para comunicarse con los electores y con todo el pueblo en general. Habilidad que dentro de su perfil personal y profesional siempre estuvo presente, dado que desde pequeño Roldós mostró tener gran interés y capacidad para la oratoria.

“Nuestra sociedad se caracteriza por una tendencia persuasiva en la emisión de mensajes. Los discursos políticos inundan los medios de comunicación para satisfacer no solo objetivos del partido político, sino ganar la *captatio benevolentiae* del público receptor” (Costa, 2011, pág. 128)

Y en efecto el partido CFP logró su acometido, pues los resultados de las elecciones en primera y segunda vuelta fueron más que alentadores, pues contra todo pronóstico Jaime Roldós consiguió el 27% de aceptación en las urnas seguido por el conservador Durán Ballen que alcanzó el 23%. De esta manera la *captatio benevolentiae* entendida como buena voluntad del pueblo con sus mandantes llegó a consumarse, es decir el candidato por todo el entorno que lo rodeaba y su proyección en el medio social, logró acaparar la atención del público objetivo en este caso los votantes y a su vez logró cimentar su imagen como líder de opinión

Y fue precisamente que como líder de opinión, Roldós en el climax de su campaña centró su discurso en la restauración plena de la democracia, en el poder real de participación que necesitaba el pueblo en el periodo de 1979, esto con la intención de volver a retomar procesos

que permitan re establecer el orden constitucional, es por ende que incluso su lema de campaña fue “La fuerza del Cambio” mensaje que de forma inmediata se impregnó en el imaginario de los ecuatorianos que por la realidad social, política y económica se mostraban atestados del manejo tradicional del poder, resultado de la década dictatorial.

Tomando como referencia esto último, un punto clave que aparece a partir del mensaje que codifica el emisor, es sin duda la percepción del público, es decir de quienes ejercen su derecho al voto, pues son los electores quienes consignan el poder a los mandantes, es por ello que, en el siguiente apartado dentro de la categoría actores, se realizará una descripción de los destinatarios.

Destinatarios:

En las elecciones presidenciales del año de 1979 de acuerdo al registro que maneja el Consejo Nacional Electoral participaron en primera vuelta un número de electores de 2.088.874 personas, teniendo presencia mayoritaria en las urnas electores procedentes de la Sierra con un 53.2%, mientras que las regiones de las Costa y del Oriente mostraban una participación del 44.7% y del 2.1% respectivamente.

En cuanto a la distribución por área el 25.5% del espectro total de la población votante se concentraba en las zonas rurales, mientras que el 74.5% pertenecía a zonas urbanas.

Los indicadores presentados anteriormente muestran un clima social divergente, en el que el número de ecuatorianos que asistían a participar de procesos democráticos en elecciones era reducido, en comparación a tiempos actuales y esto aún más sabiendo que de la cantidad de 2 millones de electores en primera vuelta solo participaron 1.521.412.

El público al cual se dirigían mensajes políticos a modo de discurso en el periodo de estudio que se plantea de acuerdo a las cifras presentadas anteriormente se encontraba delimitado, pero uno de los puntos de mayor importancia a tomar en cuenta es su realidad social y pensamiento entorno a contexto vivido. En general la imagen que tenía el receptor de las figuras en el poder, se mostraba bastante desgastada esto debido a conflictos constantes y un mal manejo de las principales estructuras del estado que devinieron en nuevos impuestos y conflictos que fueron el detonante del disgusto social.

Es por este motivo que la percepción que se tenía tanto para las elecciones en primera y segunda vuelta giraban en torno al ideario de terminar con la corrupción y la crisis, situación que favoreció en gran medida el mensaje y discurso que los candidatos dirigían hacia el pueblo ecuatoriano

“En la campaña electoral todos los candidatos se aprovecharon de la crisis económica, la corrupción, represión, persecución, asesinatos y sobre todo la extrema pobreza que se encontraba la población, que eran responsables el Consejo Supremo, uno de los binomios Roldós-Hurtado prometió que no habría perdón ni olvido para los responsables” (Lescano, 2013, pág. 42)

Dispositivos Prácticos de Tipo Institucional:

En el año de 1979 una de las grandes variaciones que se llegó a producir en comparación con periodos anteriores a este, fue la inclusión de un nuevo medio de comunicación como fuente de transmisión de mensajes dentro del ambiente político, de forma específica la televisión, pues este año marcaría tendencia debido a que durante la campaña tanto en primera como en segunda vuelta se desarrolló la transmisión de un debate político en vivo.

La inmersión de la televisión en el campo político alrededor de Latinoamérica provocó un cambio profundo, pues dentro de la agenda que los estrategas y consultores políticos manejaban, empezó por tener mayor importancia la imagen y la personalidad, dado que la tv. no solo modificó los formatos a través de los cuales se presentaba la información, sino también paso a imponer un estilo en el que se prioriza el espectáculo.

“La espectacularización hace referencia al hecho de que cuando la televisión paso a convertirse en la principal arena política, por su contenido impuso su lógica de entretenimiento, priorizando el impacto emotivo y la puesta en escena” (Homo Zapping: Poítica, 2004, pág. 48)

Tal como lo menciona Pandiani, en el Ecuador el resultado del posicionamiento de la televisión y la posterior audiovisualización de la política dio como resultado la aparición de nuevos formatos, entre los cuales destaca el debate. Hecho que coincide con el retorno a la democracia de nuestro país, pues en 1978 y 1979 se realizarían por primera vez debates televisados “Fue para las elecciones del 16 de julio de 1978 cuando se estrenaron los debates presidenciales en el marco de una campaña electoral que tuvo la presión de la dictadura militar” (El Universo, 2017)

De esta manera el medio que acaparó y llegó a formar parte de la Coyuntura de las elecciones en las que participó Jaime Roldós fue la televisión, y fue así que el candidato pudo explotar de mejor manera sus cualidades como orador, teniendo como aliado un medio de comunicación que produce cercanía con el público y en el cual como se acaba de explicar destaca por sobre todo la espectacularización y la imagen, implicaciones que de manera clara modificaron la manera tradicional de hacer política en el país.

Actores: Coyuntura Política Año 2006

Protagonistas:

Al enfocarnos en la categoría actores en el año 2006, uno de los hechos que más sobresale y guarda similitud con el periodo de 1979, es que al parecer la gran fórmula que acerca a los políticos a la victoria dentro de las elecciones presidenciales, es la juventud frente a partidos tradicionales que centran su discurso en paradigmas repetitivos que se envuelven en medio de la utopía de un país perfecto.

Es así que como gran solución aparecen en la palestra pública, nuevas figuras que de a poco por sus características a pesar del desconocimiento general en torno a su imagen, empiezan a erigirse como líderes de opinión, esto sucedió en el periodo del retorno a la democracia luego de la dictadura en el Ecuador y un caso similar se repetiría, pero esta vez varios años más tarde en el 2006, en donde Rafael Correa Delgado fue participe de unas elecciones muy distintas y especiales

Es de esta manera que el candidato del que pocos conocían, se da por acaparar rápidamente la atención de medios de comunicación y el público en general, esto en base a un plan de gobierno de tintes progresistas que se enfocaba en una nueva tendencia denominada Socialismo del siglo 21. Junto al movimiento Alianza País, durante la primera vuelta desarrollada el 15 de octubre del 2006 llegó a ocupar el segundo lugar, mientras que tras el balotaje el panorama cambiaría de forma radical, esto tras enfrentar a Álvaro Noboa.

“Rafael Correa, economista de 44 años natural de Guayaquil (ciudad costera y empresarial), fue elegido presidente de los ecuatorianos el 26 de noviembre de 2006.

Ganó la primera magistratura con el 56.4%3 de los votos, derrotando en segunda vuelta al poderoso empresario de la industria bananera Álvaro Noboa, con quien había intercambiado virulentos ataques verbales durante la contienda electoral.” (Tibocha, 2008, pág. 8)

La política ecuatoriana enmarcada en el año de 2006 por un ambiente hostil, no fue impedimento alguno para el candidato de Alianza País que gracias a sus cualidades y don de líder siempre mostraba mantener un dominio correcto al dirigirse al público y a sus contendientes, cuestión que le permitió ganar un mayor número de adeptos, esto claro por la facilidad de un dominio de la retórica que le ayudó a fortalecer y cimentar su figura, como un candidato de carácter fuerte.

“Esto fue lo que gestó Rafael Correa en esa primera campaña electoral de 2006, los ciudadanos lo vieron como un amigo, una persona transparente sin vicios de corrupción y totalmente honesta con su patria. Sus discursos en campaña estaban orientados a una lucha entre la ciudadanía y los partidos tradicionales, los cuales eran tildados de corruptos y mafiosos. No era extraño escuchar “capitalismo salvaje, “bancocracia” y “partidocracia”, en cada una de sus intervenciones y de sus frases de campaña” (Medina, 2015, pág. 432)

El mensaje del Discurso del Candidato Rafael Correa como lo explica Medina estaba orientado hacia la lucha de clases y el rechazo contundente hacia problemas relacionados al control social por parte grupos corruptos, al igual que la inestabilidad política de gobiernos anteriores también se convertiría en foco de atención. Todo ello en fusión con una personalidad única se convertiría en un denominador de gran valor para que el candidato pueda alcanzar la primera y luego vencer con amplia ventaja en la segunda vuelta.

Es importante de igual manera traer a colación dentro de este punto el sentir del pueblo ecuatoriano, que influenciado por la coyuntura nacional observaba al estado en general como una institución fallida, que debía someterse a un cambio profundo que asegure verdadera democracia y participación ciudadana.

Destinatarios:

Los destinatarios a los cuales se dirigía los candidatos que participaron de las elecciones desarrolladas en el año 2006 eran por completo distintos en comparación con el periodo del 1979, los acontecimientos sucedidos, y el discurso político era diferente, sin embargo, un rasgo peculiar que destaca al centrarnos en este apartado, es el crecimiento potencial del número de personas registradas en el padrón electoral, que para el 2006 sumaban la cantidad de 9.165.125.

La región Costa también había superado en porcentaje a la sierra, pues de acuerdo al Consejo Nacional Electoral para el 2006, en este se concentraban el 48.5% de electores, un 3% más que en la Sierra, mientras que la Amazonía representaba el 4.1% del total general y la participación de ecuatorianos en el exterior también sería fundamental, este último indicador de igual manera demuestra un acontecimiento de suma importancia que en los últimos 27 años había terminado por consumarse y transformarse en una realidad que formaba parte de la estructura nacional, hablamos de la migración que tuvo un repunte especial luego de los conflictos económicos que atravesó el país a inicios del nuevo milenio.

La migración es un punto importante a tener en cuenta pues no solo amplifica la cantidad de destinatarios a los cuales está dirigido el discurso, sino que de igual manera es un factor influyente para acrecentar y encrudecer el rechazo hacia gobiernos anteriores, que a vista del pueblo ecuatoriano eran los causantes de este y otros conflictos que mantenían en zozobra a la ciudadanía. Por tal motivo el pensamiento de los votantes en el año 2006 se encontraba ligado a una idea fuerte en la que la lucha era de la clase media baja frente a las oligarquías y un estado endeble e inestable, que luego de una década de gobiernos fallidos que comenzaron en el periodo 1996 acentuaron en el pueblo una sola idea, el rechazo total a la política tradicional.

Dispositivos Prácticos de Tipo Institucional:

En cuanto a los canales que se utilizaron para transmitir los mensajes del discurso político del candidato Rafael Correa dentro de la coyuntura del año 2006, un aspecto que llama mucho la atención es que a pesar de que el nuevo milenio trajo consigo una revolución tecnológica total para el Ecuador, el candidato Correa quien resultó vencedor en segunda vuelta le debe mucho de su victoria a una peculiar manera de realizar política.

“Alianza PAIS se arriesgó a utilizar una de las prácticas más antiguas del marketing electoral, el canvassing, (o visitar a la gente en sus casas); acción que para los especialistas de la comunicación política “es especialmente aprovechable si en la visita se deja una huella (prospectos, folletos, programa de las elecciones o alguna publicación)” (Medina, 2015, pág. 433)

Es evidente entonces que las viejas prácticas y canales de comunicación hasta el periodo del 2006 aún se mantenían activas y este factor es una muestra clara que sirve para ejemplificar el poder de la palabra y la persuasión en comunicación, cuestión que en varias ocasiones se ha resaltado en el presente artículo de investigación. Es decir, el poder de convencimiento del mensaje de un líder de opinión puede ser fuerte y efectivo, siempre y cuando las cualidades en oratoria y las reglas de la retórica se apliquen de manera adecuada.

Por otra parte, la comunicación a través de medios tradicionales masivos nunca puede ser olvidada y lo propio sucedió durante las elecciones presidenciales de esta época, pues uno de los hechos que de igual forma resulta muy peculiar, es el retorno de uno de los formatos utilizados en décadas anteriores, el debate. En contexto el primer debate en el Ecuador se realizó en el año de 1978 se repetiría en el 1979, luego en 1984 León Febres Cordero se enfrentaría a Rodrigo Borja bajo el mismo estilo, no obstante, este sería el último debate desarrollado en el Ecuador, hasta su regreso en el año del 2006, en donde a manera de foro, 5 de los candidatos participantes se enfrentaron en un ambiente similar que fue transmitido mediante la señal de televisión.

“Luego de 22 años, los ecuatorianos fueron protagonistas de otro encuentro. Muy lejano y distinto a los demás. El 22 de agosto de 2006, los candidatos presidenciales Rafael Correa de Alianza PAIS (AP), Cynthia Viteri del Partido Social Cristiano (PSC), León Roldós por RED-Izquierda Democrática (ID), Fernando Rosero del Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) y Álvaro Noboa del Partido Renovación Institucional Acción Nacional (PRIAN) participaron de un foro organizado por la Cámara de Comercio de Guayaquil, cuyo moderador fue Andrés Oppenheimer.” (El Universo, 2017)

El uso de medios tradicionales de comunicación y estilo poco ortodoxos en contexto con los avances tecnológicos fueron la tónica que se marcó durante las elecciones del 2006, así mismo es importante mencionar que así como durante su campaña Jaime Roldós Aguilera tendría sus primeros acercamientos con la televisión, el candidato de Alianza País, marcó tendencia en su campaña, pues por vez primera se dio la ocasión en el país de la implementación del Marketing multimedia, promoción política en línea a través de internet.

Correlación de Fuerza y Poder: Coyuntura Política año 1979

Ya por último antes de culminar con la revisión de cada uno de los puntos propuestos dentro del análisis de la coyuntura, se propone de forma breve un enfoque hacia la correlación de fuerza y poder, que en el caso del tema de estudio se puede entender desde la forma en la cual se estructuran los partidos políticos, pues son estos los que dan vida al proyecto de gobierno de un país. En 1979 en total en base a documentos históricos del Consejo Nacional Electoral, participaron en los comicios seis candidatos, en representación de 6 partidos registrados, mientras que ya para la segunda vuelta el enfrentamiento directo se produciría entre los movimientos: Concentración de Fuerza Popular (Jaime Roldós) frente a la Alianza del Partido Social Cristiano, Partido Conservador Ecuatoriano, Coalición Institucionalista Democrática, Acción Popular Revolucionaria Ecuatoriana, Partido Revolucionario Nacionalista, Federación Nacionalista Velasquista y Acción Revolucionaria Nacionalista Ecuatoriana, conglomerado que brindó su apoyo al candidato Sixto Durán Ballén

Es notable la intención de unificar una sola fuerza por parte de partidos tradicionales que representaban la bancada de derecha, todo ello con el único objetivo de generar mayoría y evitar una dispersión perjudicial de los votos, esto a sabiendas de que el crecimiento de popularidad de tendencias de Centro Izquierda representadas por el (CFP) se transformarían en una barrera difícil de superar para alcanzar sus intereses.

La incidencia de las decisiones adoptadas por la Junta Militar de Gobierno desarrollaron también un rol importante en las elecciones, pues a pesar de mostrarse imparciales frente a los medios, a toda costa intentaron frustrar la participación de experimentados líderes populistas como José Velasco Ibarra, Assad Bucaram y Carlos Julio Arosemena, esto bajo un figura legal que marcó un precedente en el país: “Para ser presidente

de la República se requiere ser ecuatoriano por nacimiento; estar en goce de los derechos de ciudadanía”

Correlación de Fuerza y Poder: Coyuntura Política año 2006

El número total de movimientos políticos participantes para las elecciones del año 2006 fue de 13, entre los cuales destacaban el partido Alianza País (AP) y el Partido Renovador Institucional Acción Nacional (PRIAN) mismos que lograron pasar a segunda vuelta y terminaron enfrentándose en balotaje.

Alianza País movimiento político que acompañó en su candidatura a Rafael Correa Delgado tuvo una posición tajante frente a la forma de organización y estructura del ejecutivo, fue por ello que en el periodo del 2006 conformó una de las alianzas izquierdistas más grandes en el país , reuniendo a grupos y sectores populares en torno a la idea de un gobierno progresistas que centraba su plan de acción en la instauración de un estado guiado bajo los lineamientos del llamado socialismo del Siglo XXI. “Alianza País provocó el cambio más importante al sistema político ecuatoriano de las últimas tres décadas, transformación profunda que se hizo sin resistencias ni oposiciones.” (Dávalos, 2014, pág. 21)

El rol desarrollado por partidos políticos en el periodo del 2006, fue fundamental para el establecimiento del poder en el gobierno. Además, ya a nivel general se logra entender que los pactos sociales y los acuerdos demuestran tener gran importancia para alcanzar los objetivos trazados en determinada sociedad sin importar el tiempo ni el espacio, además de que estos llegan a consumarse, dejando de un lado ideologías y filosofías, todo ello con la intención de beneficiar intereses en común. Siendo así queda en evidencia que todo el conglomerado que gira en torno a las elecciones, ya sea campañas, estrategias o marketing no se realizan solo con la intención única de consolidar un proyecto que ayude al progreso y desarrollo, sino más bien la finalidad dentro de este ámbito, es el poder.

Resultados

Una vez culminada la fase de comparación, a continuación, se procede a describir de manera puntual la diferencias y similitudes más trascendentales que se han podido notar luego de la fase de contrastación, para ello se han considerado las 6 categorías base utilizadas dentro del

análisis de coyuntura entre estas: acontecimientos, formas de expresión y comunicación, escenarios, actores, relaciones de fuerza, articulación entre la estructura y la coyuntura.

Acontecimientos

Diferencias:

Jaime Roldós

- La ausencia de la democracia en medio de la campaña de Roldós fue evidente, pues cada uno de los candidatos tenían en su contra la presión de grupo de poder dirigidos por el triunvirato militar, a esto se sumaban 2 acontecimientos de suma importancia como el boom petrolero y la consulta popular para la creación de una nueva constitución
- Por su parte la campaña presidencial del año 2005 se desarrolló con normalidad con una constitución establecida pero desgastada

Similitudes

- La principal similitud que se puede encontrar al contrastar las 2 campañas recae sobre la inestabilidad de gobiernos anteriores y el descontento de los sectores populares.
- Así mismo en ambos periodos dentro del imaginario del ciudadano se encontraba la idea de una reforma constitucional urgente que brinde soluciones a los conflictos económicos del país.

Formas de Expresión y Comunicación

Diferencias:

- Al realizar una comparación entre el año 1979 y el año 2006, los medios de comunicación sin duda tienen una marcada diferencia pues durante la campaña de Roldós tomaron mayor prominencia los medios de comunicación tradicionales entre ellos: la radio y el periódico, a esto se sumaba la aparición de la televisión que transformó el contenido y el formato de los medios hacia un campo mayormente audiovisual.
- Mientras que durante la campaña de Correa el formato audiovisual estaba dando ya un gran giro hacia lo multimedia esto gracias al posicionamiento de la televisión como uno de los canales más fuertes para difusión de la información y la aparición de nuevos medios como el internet.

- Por otra parte, teniendo en cuenta el acto comunicación en política, en la década de los 70 era muy común observar el mitin que es una forma de comunicación rudimentaria en la que el sujeto da a conocer sus ideas al aire libre al público y por primera vez tras la incursión de la TV se estrenaba el debate en el Ecuador

Similitudes:

En los 2 casos de estudio el debate tomó un rol primordial ya que pasó a transformarse en pieza clave para la exposición de ideas de parte de los candidatos

Escenarios:

Diferencias

- Como se había explicado dentro del apartado de escenarios uno de los puntos más importantes dentro de los escenarios sin duda es el espacio que ocupa la legislación dentro de una coyuntura y en el caso de estudio se da una gran diferencia dentro del tema de organización de dicha estructura, dado que en el año de 1979 tomó mayor protagonismo el Tribunal Supremo Electoral, mismo que suplió de forma improvisada las funciones del congreso en su tiempo, mientras que en el 2006 el Congreso Nacional fue parte fundamental este debido a que el poder legislativo tuvo la potestad para destronar gobiernos anteriores que debilitaron la imagen de la política en el país.

Similitudes

- En los 2 periodos de tiempo y a pesar de la diferencia abismal de tiempo, existen escenarios en común: las calles y las plazas y a su vez también se puede observar un predominio de la sierra como sector de agitación y presión álgida hacia el gobierno.

Actores

Diferencias

- La diferencia notable dentro del apartado de actores que tomaron parte dentro de la coyuntura de las campañas presidenciales fueron los destinatarios que, de forma precisa, para el años de 1979 fueron de 2088874 personas, un número inferior al del periodo de 2006 que en total fueron 9165125 personas

Similitudes

- El perfil de los dos candidatos ayuda a comprender que una de las principales características que compartían es la de ser candidatos outsiders, es decir sin recorrido dentro del plano político

Correlaciones de Fuerza y Poder

Diferencias

- En el año de 1979 se hace evidente un fuerte control de parte de la junta militar de gobierno que fueron quienes alteraron a su conveniencia la estructura de las elecciones, un ejemplo concreto fue el hecho de que la figura de Roldós parece como un reemplazo emergente luego de que Assad Bucaram fuese inhabilitado de participar como candidato.
- Por su parte en el año 2006 el gobierno no mostró afinidad con ninguno de los candidatos que se encontraban en contienda, no obstante, si existieron coaliciones entre partidos pues con el afán de debilitar a la derecha, todos los movimientos de izquierda dieron prioridad a la candidatura de Correa, esto bajo la filosofía del surgimiento del llamado socialismo del siglo 21

Similitudes

- A pesar de la diferencia de 27 años que prevalece entre los periodos de estudio que se han propuesto, la similitud más notable es el número de partidos que forman parte de las elecciones, en el año de 1978, 6 partidos fueron habilitados para participar de la contienda electoral, uno de ellos conformado por la coalición de derecha que su vez representaban 6 movimientos de forma adicional, dando un total de 12 partidos entre los cuales la ciudadanía debía optar.
- Por su lado en el 2006, los movimientos participantes en la carrera presidencial fueron 13, muchos de ellos en representación de ideales de izquierda y derecha.

Conclusión:

La coyuntura en general tiene gran incidencia dentro del ámbito de la política de tal manera que el discurso se encuentra siempre supeditado al contexto, pues luego de realizar el trabajo de recolección de datos mediante la contrastación de la coyuntura de dos periodos de tiempo distintos, se ha llegado a la conclusión de que el discurso y todo el andamiaje que se construye a su alrededor se basa y varía dependiendo de los avances tecnológicos, acontecimientos, actores, escenarios, formas de comunicación, destinatarios y las relaciones de fuerza y poder.

Este planteamiento va de la mano con la postura del analista político de diario el Universo Antonio Tramontana, que a criterio personal infiere que, los momentos y las estrategias utilizadas en política “Varían mucho en cómo son los tiempos, las coyunturas, los personajes, escenarios, depende mucho del contexto histórico que se está viviendo” (El Universo, 2017)

Y precisamente, se puede aseverar que es la coyuntura el factor fundamental que ha impulsado la evolución del discurso político en el Ecuador, que en un lapso de 27 años entre 1979 y 2006 sufrió cambios profundos, pasando de la televisión a la transformación multimedia con el internet y de formas básicas de comunicación a modelos complejos como el debate y el marketing digital.

De la misma manera la contrastación de cada uno de los elementos que se plantearon fue de gran ayuda para vislumbrar lo que da como resultado una serie de factores que posibilitan el camino hacia el éxito en campaña política, es así que: la figura de un candidato outsider, el descontento social, la funcionalidad de nuevas herramientas de comunicación y las habilidades en retórica y oratoria, se convierten en una fórmula perfecta que en determinadas situaciones, encajan en el ideario del ciudadano, brindando una imagen fuerte y de gran aceptación popular que asegura un puesto de privilegio como líder de opinión.

Por su parte retomando el concepto de evolución, se puede afirmar que, si bien la tecnología y los avances técnicos van de la mano con este apartado, al final lo que más importa son los elementos básicos de la comunicación, emisor, receptor y mensaje, claro está, estos tendrán que adaptarse a las tendencias marcadas por el tiempo.

Por otro lado, al realizar una descripción de los modelos de discursividad de los años 1978 y 2006 se pudo resolver que en las elecciones en las cuales participó el candidato Jaime Roldós Aguilera, el discurso estuvo orientado hacia un formato de comunicación lineal basado en la

radio, la prensa y los manifiestos al aire libre, no obstante, la televisión agregaría el debate como una nueva herramienta en campaña política. El panorama en 2006 sería distinto, la radio y la prensa pasaron a plano secundario, mientras que se produciría la aparición de la videopolítica, término acuñado por el investigador argentino Martínez Pandiani, quien utiliza el mismo para identificar el momento en el que las imágenes empezaron a prevalecer sobre el contenido tradicional que ofrecen otros medios de comunicación.

Finalmente, a manera de cierre, es necesario hacer énfasis que lo mencionado con anterioridad ayudar a vislumbrar una respuesta que se encamina hacia el tercer objetivo específico, en vista de ello se determina que la importancia de inclusión de la TV en el campo político, posibilitó la aparición de nuevas formas de comunicación y de interacción entre el emisor y receptor.

Bibliografía

- CEDIB. (s.f de s.f de 2006). *¿Que es y cómo se hace análisis de la coyuntura?* Obtenido de Centro de Información y Documentación Bolivia : <https://cedib.org/wp-content/uploads/2007/11/modulo12.pdf>
- CEDIB. (s.f de s.f de 2006). *Centro de Documentación e Información Bolivia*. Obtenido de *¿Que es y cómo se hace análisis de la coyuntura?*: <https://cedib.org/wp-content/uploads/2007/11/modulo12.pdf>
- Consejo de educación popular de América Latina y el Caribe (CEAAL). (s.f de s.f de s.f). *Guía para hacer análisis de la coyuntura*. Obtenido de socioeco.org: https://www.fesamericacentral.org/files/fes-america-central/actividades/costa_rica/Actividades_cr/160528_Modulo_2_AdC/Guia%20Analisis%20de%20Coyuntura.pdf
- Costa, R. S. (2011). El discurso político como marco de relaciones de poder asimétricas . *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y Literatura* , 128-144.
- Costales, J. R. (2006). Rafael Correa y las elecciones 2006. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación* .
- Dávalos, P. (5 de Agosto de 2014). *Alianza País o la reinvencción del poder* . Obtenido de https://www.planv.com.ec/sites/default/files/alianza_pais.pdf
- De la Torre, C. (2008). *Portesta y Democracia en Ecuador: La caída de Lucio Gutierrez*. Buenos Aires: Clacso.
- El Comercio. (15 de Agosto de 2019). *Años de Dictadura*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/cartas/anos-dictadura-democracia-lector-opinion.html>
- El Telegrafo. (17 de Octubre de 2016). *El gobierno de Roldós enfrentó el desafío de consolidar la democracia y reposicionar la política exterior del Ecuador*. Obtenido de <https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/710/1/el-gobierno-de-roldos-enfrento-el-desafio-de-consolidar-la-democracia-y-reposicionar-la-politica-exterior-del-ecuador>
- El Telegrafo. (17 de Octubre de 2016). *Jaime Roldós y su triunfo arrasador en las urnas*. Obtenido de <https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/historias-electorales/3/jaime-roldos-y-su-triunfo-arraador-en-las-urnas>
- El Universo. (22 de enero de 2017). *Debates presidenciales a través de la historia*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/22/nota/6008254/debates-presidenciales-traves-historia/>
- El Universo. (22 de enero de 2017). *Debates presidenciales a través de la historia*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/22/nota/6008254/debates-presidenciales-traves-historia/>
- El Universo. (24 de Enero de 2017). *Tras 22 años Ecuador vivió nuevamente los debate electorales*. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/24/nota/6008299/tras-22-anos-ecuador-vivio-nuevamente-debates-electorales/>

El Universo. (29 de Abril de 2019). *Cómo vivió Ecuador el retorno a la democracia en 1979*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/04/29/nota/7304132/como-vivio-ecuador-retorno-democracia-1979/>

Escandell, M. V. (1993). *Introducción a la pragmática*. Madrid: Anthropos.

Homo Zapping: Poítica, m. y. (2004). *Gustavo Martínez Pandiani*. Buenos Aires: Ugerman.

León, C. O. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente . *Razón y Palabra*, 135 -152.

Lescano, C. N. (28 de Noviembre de 2013). *Universidad Central del Ecuador* . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3326/1/T-UCE-0010-402.pdf>

Medina, M. C. (2015). Rafael Correa: Estrategia de politing en el siglo XXI. *Opción*, 429 - 445.

Meersohn, C. (2005). Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso. *Cinta de Moebio*, 288 - 302.

Méndez, D. B., & Míeles, J. D. (08 de Abril de 2015). *Foro Economía Ecuador* . Obtenido de Los booms petroleros: ¿Qué cambió en los últimos 40 años?: <http://foroeconomiaecuador.com/fee/los-booms-petroleros-cambios-40/#:~:text=La%20era%20petrolera%20en%20Ecuador,Gobierno%20Central%20frente%20a%201971.>

Tibocha, M. J. (2008). La revolución democrática de Rafael Correa. *Centro de Estudios Políticos e Internacionales –CEPI*, 42.

Van Dijk, T. (2010). *El Discurso como Interacción Social*. Barcelona: Gedisa.