



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL**

**CANTONEANDO LA COSTA
ECUATORIANA: CANTÓN MILAGRO**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciatura en comunicación social con mención audiovisual y
multimedia.**

AUTOR: PABLO DILLÓN

TUTORES: MSC. BISMARCK ARANA MITE

PHD. ELIER GONZÁLEZ MARTÍNEZ

Guayaquil, Ecuador

2022

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pablo Alejandro Dillon Guerra con documento de identificación N°
0930372420 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro
la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 7 de Agosto del año 2022

Atentamente,



Pablo Alejandro Dillon Guerra

ID:0930372420

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Pablo Alejandro Dillon Guerra con documento de identificación No. 0930372420, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto Comunicativo: Cantoneando la costa ecuatoriana: Cantón Milagro, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social con mención, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 7 de Agosto del 2022

Atentamente,



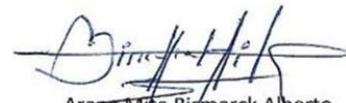
Pablo Alejandro Dillon Guerra
ID: 0930372420

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Bismarck Alberto Arana Mite con documento de identificación N° 0920008240 , docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: CANTONEANDO LA COSTA ECUATORIANA, realizado por Pablo Alejandro Dillon Guerra con documento de identificación N° 0930372420, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de PRODUCTO COMUNICATIVO SONORO que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 7 de Agosto del 2022

Atentamente,



Arana Mite Bismarck Alberto

Bismarck Alberto Arana Mite
0920008240

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

Este proyecto de titulación se la dedico y agradezco primeramente a Dios, mi familia, docentes y compañeros de clase que me transmitieron confianza, perseverancia y aptitud para culminar de la mejor manera mi carrera de comunicación social, 8 semestres de mucho sacrificio obteniendo el aprendizaje teórico – práctico para demostrar mis habilidades como locutor, redactor e investigador. Agradezco el apoyo de la Universidad Politécnica Salesiana por brindarme los conocimientos en todo este proceso académico que me ayudó mucho en tener un buen léxico para expresarme en público y tomar buenas decisiones en ser parte de las actividades como reportero en el Ups Channel inclusive trabajar en medios digitales, así poco a poco ir ganando experiencia.

Resumen

Milagro un cantón perteneciente a la provincia del Guayas, localizado al centro-sur de la Región Litoral del Ecuador, es la tercera ciudad más grande y poblada de la provincia, la cual se encuentra llena de cultura e historia, además es una ciudad que siempre se ha caracterizado por sus mitos y leyendas. Su cantonización se festeja el 17 de septiembre con eventos como la elección de la Reina, desfiles cívicos y militares, concursos de poesía, pintura, dibujo y shows artísticos. Milagro un ciudad cálida con una temperatura de hasta 25 centígrados. Es conocida como la ciudad de las piñas, por su gran agricultura y producción en piña y caña de azúcar. Es una ciudad que se divide en cuatro parroquias urbanas y cuatro parroquias rurales. Es muy atractiva gracias a sus lugares turísticos como son el monumento de la piña, estación del Tren, Hacienda La Quinta, entre otros. Otro atractivo turístico, es el tren de la dulzura que va desde Durán hasta Naranjito, donde se puede observar cultivos de rosas, cacao y arroceras, los cuales son el sustento a la economía de los pobladores. Esta floreciente población tiene un capítulo especial dentro de la historia ecuatoriana por sus tradiciones, las que han venido transmitiéndose de generación en generación.

Palabras claves: Milagro, canton, parroquias, historia, Ecuador.

Abstract:

Milagro, a canton belonging to the province of Guayas, located in the center-south of the Coastal Region of Ecuador, is the third largest and most populous city in the province, which is full of culture and history, it is also a city that has always It has been characterized by its myths and legends. Its cantonization is celebrated on September 17 with events such as the election of the Queen, civic and military parades, poetry contests, painting, drawing and artistic shows. Miracle a warm city with a temperature of up to 25 centigrade. It is known as the city of pineapples, for its great agriculture and production of pineapple and sugar cane. It is a city that is divided into four urban parishes and four rural parishes. It is very attractive thanks to its tourist places such as the pineapple monument, train station, Hacienda La Quinta, among others. Another tourist attraction is the train of sweetness that goes from Durán to Naranjito, where you can see rose, cocoa and rice crops, which are the livelihood of the economy of the inhabitants. This flourishing population has a special chapter in Ecuadorian history due to its traditions, which have been passed down from generation to generation.

Keywords: Miracle, canton, parishes, history, Ecuador.

Contenido

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO	5
Resumen.....	6
Abstract:	7
Introducción.....	9
Justificación.....	10
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Antecedentes.....	12
Marco teórico referencial.....	13
Metodología.....	15
Resultados.....	16
Conclusión.....	17
Anexos.....	18
Bibliografía.....	19

Introducción

A través del tiempo los cantones han ido desarrollando sus propias costumbres, religiones, platos típicos y tradiciones, los cuales se han transmitido de generación en generación, actualmente son parte de una identidad ecuatoriana, destacando que muchas veces estas culturas no son tan conocidas o no cuentan con un medio para darse a conocer, por lo no pueden desarrollarse como tal.

Enfocarse en el Cantón de Milagro, también conocida como San Francisco de Milagro o la ciudad de las piñas, perteneciente a la provincia del guayas y ubicado a 45 minutos de la ciudad de Guayaquil, siendo el puerto principal. Este se encuentra en las zonas conocidas como Chirijo en la época de la conquista española y oficialmente tiene una extensión de 401 km².

Su actividad comercial productiva y el desarrollo de su industria agro – productiva se han convertido en un sitio importante en la producción y comercialización de caña de azúcar y sus derivados, además la piña a nivel nacional e internacional. Antes de dedicarse a la agro – productividad de piñas y caña de azúcar, se dedicaba a almanazar, por lo que actualmente también se dedican a lo agrícola.

Su cantonización se celebra el 17 de septiembre con eventos como la elección de la reina, desfiles cívicos y militares, concursos de poesía, muestras de pinturas, dibujo y arte.

Milagro se divide en cuatro parroquias urbanas y cuatro parroquias rurales, que son representadas por las Juntas Parroquiales mediante el Municipio de Milagro. Estas parroquias son las siguientes:

Parroquias urbanas:

- Camilo Andrade Manrique
- Chirijos
- Coronel Enrique Valdez C.
- Ernesto Seminario Hans

Parroquias rurales:

- Santa Rosa de Chobo
- Mariscal Sucre
- Roberto Astudillo
- 5 de Junio

Milagro también es representada por su gastronomía variada, los platos más conocidos son: caldo de salchicha, hornado de cerdo, llapingacho, fritada, entre otros.

Su gente es muy mable y dedicada a su trabajo, ellos como milagrenses conocen bien su cultura y tradiciones, además la historia de su cantón natal. Milagro esconde una historia especial y grande que se desarrolladora en el siguiente documento.

Justificación

“Cantoneando la costa ecuatoriana” surge como un producto sonoro para dar a conocer y resaltar cantones de la región costa como lo son: cantón Guayaquil, cantón Milagro, cantón Libertad, cantón Baba y el cantón Chone, que algunos no son tan reconocidos a nivel nacional, sin embargo, cuentan con una amplia y rica cultura, las mismas que abarcan tradiciones, costumbres, gastronomía, información social, política y geográfica.

El fin de “Cantoneando la costa ecuatoriana” no es solo dar a conocer cada uno de los aspectos destacados y demás de los cantones mencionados, sino profundizar detalladamente desde sus inicios hasta la actualidad, no solo se transmitirá información que se considere importante y puntual, sino que habrá una investigación más profunda en los temas a tratar, además de ser contado por los propios habitantes de cada uno de los cantones.

“Contando la costa ecuatoriana” en este producto comunicativo se enfocara en el Cantón Milagro, dando a conocer ya todo lo mencionado en los párrafos anteriores. Como estudiante egresado del último semestre de la carrera de Comunicación Social con mención en producción audiovisual y multimedia es importante dar a conocer temas culturales a través de la educomunicación de forma sonora.

Cantoneando El Ecuador: Desde Milagro

Objetivo general

- Relatar lo más atractivo e importante del cantón Milagro a través de capsulas informativas radiales, que permitan conocer los aspectos culturales del mismo.

Objetivos específicos

- Crear un producto sonoro que permita conocer los aspectos más relevantes del cantón de milagro.
- Desarrollar capsulas interculturales que permita dar a conocer los atractivos turísticos y lo que representa al Cantón Milagro.

Antecedentes

Un poco de historia del Catón Milagro

El cantón Milagro o San Francisco de Milagro surgió de la cultura Cayapa-Colorado la que se encontraba ubicada entre la provincia de Los Ríos y Guayas, la cual se derivan los chobos, Belines, Boliches.

La leyenda cuenta que el cantón Milagro debe su nombre gracias a un hecho suscitado en 1786. Un habitante muy reconocido, quien fue Don Miguel de Salcedo pidió de favor al San Francisco de Asís que intercediera por su esposa Doña María de Salcedo que se encontraba enferma con paludismo, milagrosamente apareció un indígena que llevaba unas medicinas que contenían zaragoza. La señora al cabo de unos días sano, su esposo decidió enviar una carta a la jurisdicción del gobernador de Guayaquil, para que se le colara este nombre al cantón. Sin embargo, la carta no obtuvo respuestas y el nombre quedó como San Francisco de Milagro.

En 1820, en época colonial, formó parte de Guayaquil como un recinto, veintiún años más tarde en 1841, en la asamblea se consiguió su parroquialización. En 1847, el cantón Milagro contó con su parada para tener un ferrocarril, y en el último año 1883 se fundó ingenio Valdez, el cual contaba con su propia planta, para generar azúcar, derivado de la caña de azúcar. Esto generó oportunidades de empleo, al crearse el cantón Yaguachi, Milagro fue ascendido como cantón mientras que Yaguachi descendió como una parroquia rural perteneciente al cantón, en 1913.

El cantón se encuentra ubicado cerca de los cantones Guayaquil, Durán, Yaguachi Alfredo Baquerizo Moreno (Juján), Simón Bolívar. Contiene una superficie aproximadamente de 408,1 km, encontrándose a 13 kilómetros sobre el nivel del mar,

su temperatura es cálida, de no menos de 25 grados centígrados. Su población es de aproximadamente 154. 729 habitantes.

Sus límites son al norte con el cantón Yaguachi, Juján y Simon Bolívar, mientras al sur limita con el Cantón Naranjito, este con el cantón Simón Bolívar y Naranjito, Oeste con el cantón Yaguachi. El cantón Milagro se divide por dos parroquias, la parroquia urbana que conforma seis parroquias Milagro, Chobo, Mariscal Sucre y Roberto Astudillo. Mientras la parroquia Rural la conforman también seis parroquias llamadas: Chrijo, Enrique Valdez, Camilo Andrade y Ernesto Seminario. (FUNDACIÓN CULTURAL MIGUEL ASPIAZU CARBO, 2008)

Marco teórico referencial

La interculturalidad es parte de la comunicación, debe conectarse con los aspectos positivos como de la relevanci, dar a conocer lo que explican las interpretaciones y los contextos culturales. Cuando hablamos de la palabra cultura se refiere a cada una de las particularidades que conforman los saberes ancestrales la economía y la cosmovisión del mundo.

Según la Unesco (1982), la cultura se define como cultura que ahora puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluye, además del arte y las letras, una forma de vida, derechos humanos básicos, sistemas de valores, tradiciones y creencias, y esta cultura brinda a las personas la capacidad de reflexionar sobre sí mismas. Es esto lo que nos hace concretos, racionales, críticos y éticos. A través de él, distinguimos valores y tomamos decisiones. Las personas se expresan y adquieren un sentido de sí mismas, se perciben a sí mismas como un

proyecto inacabado, cuestionan sus propios logros, buscan incansablemente nuevos significados y crean nuevas obras de arte, productos más allá de sí mismos.

Todas las regiones tienen una identidad cultural diferente basada en las creencias y peculiaridades del lugar o territorio en el que viven. Cuando se habla del concepto de identidad cultural, solo se refiere a la marca única e inigualable que tiene una empresa en particular. Se expresa a través de diversos y variados medios como el arte, la política y la sociedad, a través de la cultura es ampliamente estudiada, aunque incluyen los comportamientos sociales y personales de sus habitantes.

La identidad cultural representa los valores, orgullos, costumbres, creencias y comportamientos que forman parte de un grupo social y que actúan con la misión de engendrar un sentimiento de pertenencia. Esta cultura se puede convertir en el pilar primordial de cada localidad; por lo cual es necesario resguardar la, defenderla y ampararse, para que dicha fortaleza pueda convertirse en una ventaja competitiva. (García, 2018)

El concepto de identidad también se define como la parte fundamental y estructural que forma al ser humano por lo cual se debe tener en cuenta la importancia que este tiene dentro de las áreas de desarrollo del ser humano, formando el sello de autenticidad que existe.

La definición de cultura que se evidencia en los argumentos planteados en el marco teórico se basa en el entendimiento de que no se trata solo de una práctica teórica, sino que se vincula con valores también promovidos en el contexto social. Por ello, ver a través de los ojos de un comunicador nos permite comprender cuál es la visión y representación de los elementos culturales que forman parte de la sociedad;

esto evolucionó con el tiempo y, por lo tanto, ilustra cómo las interacciones pueden ser diferentes entre diferentes grupos de personas que no siempre comparten los mismos pensamientos o creencias, pero pueden basarse en sus costumbres.

Es necesario realizar un breve recorrido por el origen y contenido conceptual de las palabras como cultura, identidad y patrimonio y emplear los conceptos y contenidos de las definiciones de la normativa internacional que existen al respecto, resultado de años de discusiones interdisciplinarias y de consensos conceptuales. (Molano L., 2007)

Metodología

La metodología que se usará para la investigación es cualitativa, de carácter investigativo, demográfico e intercultural, donde se realizará historias de vida a los habitantes del cantón, como son las entrevistas. Las técnicas a utilizar serán la observación directa, la de bola de nieve que nos servirá para recolectar información de un entrevistado a otro, es decir en una entrevista se consigue la información deseada y a su vez este entrevistado nos podrá generar un nuevo contacto para conseguir más información y esto se podría repetir de un entrevistado a otro.

Para la producción del producto comunicativo radial “Cantoneando la costa ecuatoriana” se utilizará las tres etapas de producción sonora, las cuales son:

Preproducción: Realización del guion, búsqueda de información y entrevistas, además de trámites para utilizar el laboratorio de radio en la Universidad Politécnica Salesiana.

Producción: En esta etapa se llevará a cabo las grabaciones de las entrevistas, con la realización del programa, su composición musical y matización del mismo.

Postproducción: Se recopilará todo el material sonoro para la respectiva edición con el programa Adobe Audition, para que finalmente pase a revisión y sea aprobado.

Entre el contenido que se visualizó de la recopilación de diversa entrevista, y datos relevantes en cuanto a la historia del sector, el trabajo refleja los matices que muy raramente son observados dentro de la cultura, el campo de observación con entrevista permite tener un contexto mucho más amplio de la capacidad interpretativa que existe en el producto para contar las historias de vida que son parte del sector.

Resultados

Este producto radial contiene 12 cápsulas, basada en la recolección de historias y entrevistas, se magnifica la suma de importancia que tiene dar la voz a los moradores que han sido parte de este cantón desde su nacimiento como las historias que se esconden detrás de él. Víctor Vicuña “ El cantón Milagro se ha venido desarrollando de manera, asombrosa al principio las carreteras que conectaban con las grandes urbes, como Guayaquil era caminos de lodo, la gente no solía venir a demás para vigilar sus haciendas, sin embargo con el paso de los años esta situación ha cambiado, se ve un auge mayor en cuanto lo que es turismo”.

Kiara Gavilánez comento “El producto radial con la recolección de entrevista, que se está realizando permite nos da la oportunidad de traer nuevos turistas al cantón milagro, que se deleiten con la gastronomía aledaña al sector que es vareada y riquísima, como también que conozcan los mejores atractivos turísticos que tiene por ofrecer el cantón Milagro”. Gabriela Panchana comento “ Una de las cualidades más ambiciosas grandes que tiene este producto comunicativo, es dar a conocer todos los aspectos culturales, sociales, políticos y demográficos del cantón no solo esperando que

este tenga una mejor acogida por parte de los turistas, sino que potencie las oportunidades de emprendimiento, que existen en el cantón”.

Conclusión

El producto comunicativo tiene como objetivo principal dar a conocer la cultura, los lugares típicos y las formas distintas que existe alrededor de los pueblos costeños ubicados en Ecuador, también de promover que estos sectores permitan conocer las costumbres, los saberes ancestrales de los pueblos. La labor de un comunicador social debe y puede basarse en dar voz a los pueblos y culturas que forman parte de la sociedad, permitiendo que a través de la comunicación intercultural se rescate toda la riqueza a nivel cultural, gastronómico y global permitiendo que exista una brecha más amplia entre los pueblos que forman parte de “Cantoneando la costa ecuatoriana”, esto les permitirá a los oyentes un conocimiento de otros lugares y así despertar e incentivar el turismo.

Permitir que pueblos y culturas menos conocidas se expresen, como en el cantón de Milagro, es el eje principal en el que se centra este documento, a su vez, la comunicación intercultural como herramienta para dar a conocer estos lugares, permitiendo que no solo los oyentes escuchen mediante el sonido, sino que también despierten la curiosidad innata de ir a visitar a cada uno de los cantones ya mencionado. El contenido, también sirve como eje promocional o turístico para el desarrollo del cantón.

El producto comunicativo cuenta con diversos capítulos que narran la historia del cantón, su gastronomía, deportes que practican, lugares turísticos, entre otros. Este producto se divide en varias capsulas, donde cada una de ellas cuentan algo distinto,

además de cuenta con un entrevistado distinto que cuenta las historia desde la perspectiva y experiencia de ellos.

Anexos

Ficha técnica

Autor: **Pablo Dillon**

Tiempo y ubicación: Milagro, 2022	Tema:
Enfoque: Intercultural	Formato: auditivo
Producto: capsulas	Duración: 36 minutos
Género: Investigación	Medios de distribución: Radio UPS

Guion técnico

TIEMPO	SONIDO
36 minutos	Cantonización, gastronomía, costumbres y tradiciones, deportes, emprendimientos, flora y fauna, historia, lugares turísticos, mitos y leyendas, personajes emblemáticos, bonos.

Bibliografía

- Cruz Pérez, M. A., Pozo Vinueza, M., Andino Jaramillo, A., & Arias Parra, A. (2018). Las tecnologías de la información y la comunicación (tic) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación de los estudiantes. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 197-215. Obtenido de file:///C:/Users/FAMILIAR/Downloads/Dialnet-LasTecnologiasDeLaInformacionYLaComunicacionTICCom-6840740.pdf
- Enrique, A. M. (2014). *LA INTERCULTURALIDAD: El camino del Ecuador*. Revista de la Universidad de Azuay.
- Espejo-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6.
- FUNDACIÓN CULTURAL MIGUEL ASPIAZU CARBO. (2008). RESUMEN HISTÓRICO DEL CANTÓN SAN FRANCISCO DE MILAGRO. *IDentidad*. Obtenido de <https://cantonmilagro.webnode.cl/resumen-historico-del-canton-san-francisco-de-milagro/>
- García, C. T. (2018). *Socioantropología de la violencia de género*. . Revista de Estudios de Género.
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural. *Revista Opera*.
- Rehaag, I. (2006). Reflexiones acerca de la interculturalidad. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*.
- Rehaag, I. (2006). Reflexiones acerca de la interculturalidad . *Revista de Investigación Educativa*, 2-3.
- Rodríguez, D. (22 de diciembre de 2018). Liferder. *Región Costa: características, población, clima, hidrografía*. Obtenido de <https://www.liferder.com/region-costa/>
- Rojas, A. F. (2020). Políticas públicas y enfoques diferenciales: aproximaciones desde la interculturalidad y la democracia radical. *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*.
- Unesco. (1982). La cultura. *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. México.

