



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A LAS
REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 15 A 17 AÑOS DE EDAD DE LA UNIDAD
EDUCATIVA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN EN EL CANTÓN GUALACEO

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Psicología

AUTORA: LIZBETH ESTEFANÍA ORTEGA IÑIGUEZ

TUTORA: MGTR. ISABEL CATALINA FLORES SISALIMA

Cuenca - Ecuador
2022

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Lizbeth Estefanía Ortega Iñiguez con documento de identificación N° 0105520068, manifiesto que:

Soy autora y responsable del presente trabajo; y autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 18 de octubre del 2022.

Atentamente,



Lizbeth Estefanía Ortega Iñiguez

0105520068

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Lizbeth Estefanía Ortega Iñiguez con documento de identificación N° 0105520068, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que soy autora de la Sistematización de experiencias prácticas de investigación: “Variables sociodemográficas y su relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de 15 a 17 años de edad de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán en el cantón Gualaceo”, la cual ha sido desarrollada para optar por el título de: Licenciada en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 18 de octubre del 2022.

Atentamente,



Lizbeth Estefanía Ortega Iñiguez

0105520068

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Isabel Catalina Flores Sisalima con documento de identificación N° 0104994330, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 15 A 17 AÑOS DE EDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN EN EL CANTÓN GUALACEO, realizado por Lizbeth Estefanía Ortega Iñiguez con documento de identificación N° 0105520068, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Sistematización de experiencias prácticas de investigación que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 18 de octubre del 2022.

Atentamente,



Mgr. Isabel Catalina Flores Sisalima

0104994330

Dedicatoria

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres Oswaldo y Rosa por ser el pilar fundamental para seguir adelante, a mi papá que a pesar de la distancia ha sido un apoyo incondicional en mi vida, a mis hermanas Andrea y Gabriela que siempre han estado conmigo en cualquier paso de mi vida, a mis sobrinas que son el regalo más bonito que la vida puede dar, a mi novio que siempre me ha motivado a seguir adelante para cumplir mis sueños y gracias a cada uno que han sido el motor indispensable para seguir luchando por mis metas.

Agradecimiento

Primero agradezco a Dios por darme salud y sabiduría para seguir adelante en el trayecto de mi vida.

Quiero agradecer a cada uno de mis profesores que día con día nos han compartido sus conocimientos y nos han llenado de aprendizajes en el trascurso de la vida universitaria, a mis amigos que nos hemos apoyado en todo el trascurso de estos años en la universidad a mi Tutora del proyecto de titulación Psi. Isabel Flores Sisalima Mst ,por el tiempo, dedicación y apoyo brindado para el término del mismo.

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar la relación entre las variables sociodemográficas y los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán en el Cantón Gualaceo. El estudio se respaldó con un marco teórico direccionado a la conceptualización e investigación acerca de la adicción, redes sociales, dimensiones de la adicción a las redes sociales, criterios para establecer una adicción a las redes sociales, causas de las adicciones a las redes sociales, riesgos de las redes sociales, adolescencia, cambios psicológicos, cognitivos y sociales, esta investigación emplea un enfoque de tipo cuantitativo, de alcance correlacional, valiéndose de instrumentos como cuestionarios y encuestas psicológicas, que fueron aplicadas a 198 estudiantes de bachillerato del Colegio Santo Domingo de Guzmán, como conclusiones de la investigación el nivel de adicción a redes sociales predominante es el medio, no se encontró una relación significativa que explique la influencia de la adicción a las redes sociales con variables sociodemográficas, posiblemente puede ser porque es un fenómeno multicausal.

Palabras Clave: adicción - redes sociales – estudiantes - analizar.

Abstract

The main objective of the research work was to analyze the relationship between sociodemographic variables and the levels of addiction to social networks in students aged 15 to 17 years of the Santo Domingo de Guzmán Educational Unit in the Gualaceo Canton. The study was supported by a theoretical framework aimed at the conceptualization and research on addiction, social networks, dimensions of addiction to social networks, criteria to establish an addiction to social networks, causes of addictions to social networks, risks of social networks, adolescence, psychological, cognitive and social changes, this research uses a quantitative approach, with a correlational scope, using instruments such as questionnaires and psychological surveys, which were applied to 198 high school students from Colegio Santo Domingo de Guzmán, as conclusions of the investigation, the predominant level of addiction to social networks is the medium, no significant relationship was found that explains the influence of addiction to social networks with sociodemographic variables, possibly because it is a multicausal phenomenon.

Keywords: addiction - social networks - students - analyze.

Índice

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 15 A 17 AÑOS DE EDAD DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN EN EL CANTÓN GUALACEO.

Planteamiento del problema	10
Justificación y relevancia.....	11
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
Marco teórico referencial.....	14
Adicción	14
Redes sociales.....	15
Redes sociales más utilizadas	16
Causas de las adicciones a las redes sociales	17
Riesgos de las Redes Sociales	18
Criterios para establecer una adicción a las redes sociales.....	19
Variables Sociodemográficas:	19
Adolescencia.....	20
Cambios Psicológicos.....	21
Cambios cognitivos y sociales.....	22
Variables o dimensiones	23
Preguntas de investigación	23
Marco metodológico.....	24
Enfoque.....	24
Alcance	24
Ética.....	24
Población y muestra	25
Criterios de inclusión.....	26

Presentación de los Resultados Descriptivos.....	28
Análisis de los Resultados	29
Interpretación de los Resultados.....	31
Conclusiones.....	32
Referencias:	34
Anexos 1	39
Consentimiento Informado	39
Formato de consentimiento informado.....	40
Declaración de consentimiento.....	42

Variables sociodemográficas y su relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de 15 a 17 años de edad de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán en el Cantón Gualaceo.

Planteamiento del problema

Andreassen (2015) señala que el campo de las redes sociales ha llevado a cubrir una serie de necesidades psicológicas básicas en los adolescentes como la reafirmación de la identidad en grupos, atención, espacios para divertirse e interactuar con otros. De este modo, este campo ha abierto formas de socialización e intercambio de mensajes, fotos, videos; cuyas características son valoradas por los usuarios, especialmente la juventud, frente al interés de generar mayor popularidad y, por ende, reconocimiento.

Así como a su paso ha significado un beneficio en campos como lo social al facilitar una mayor interacción con distintas culturas, también contempla aspectos negativos como la obsesión por las redes sociales que se traduce en su uso excesivo, y la falta de control de los progenitores o de quienes los cuidan.

Para Cornejo (2011) frente al uso excesivo de las redes sociales entre el grupo juvenil, ha devenido en una demanda mayor para el tratamiento psicológico entre el grupo; pero no siempre existen profesionales que atiendan este tipo de adicciones o posiblemente obedezca a que hay un número reducido de personas que acepten ser tratados por su adicción.

Estudios de Navarro (2007) mencionan que en la actualidad se conoce que factores sociodemográficos como la edad, el sexo, tipo de educación educativa como residencia se relacionan estrechamente con los síntomas de adicción a redes sociales dentro de la población adolescente. Además, señalan que los jóvenes varones en comparación a las

jóvenes hacen un mayor uso de las redes sociales, situación que interfiere la realización de otras actividades.

Para el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016) los jóvenes en edades comprendidas entre los 15 a 17 años, que viven en sectores urbanos y cursan sus estudios en instituciones privadas, registran un mayor incremento del uso de las redes sociales lo que deviene en problemas psicosociales más recurrentes. Así, en países como Ecuador, se evidencia que en los últimos 5 años se ha incrementado su uso entre los jóvenes a 4.9 millones de usuarios con cuentas en diferentes redes sociales llevando, incluso, su fácil acceso a un promedio de 7,22 horas de uso por día, en jóvenes desde los 12 años en adelante.

Las investigaciones del INEC (2016) manifiestan que, en el país aunque el acceso tecnológico continúa siendo desigual, donde en provincias como Manabí apenas llega al 3,1% en cambio en Pichincha al 30.8% de hogares y en general el acceso es del 36,9%; en ciudades como Cuenca registran un mayor porcentaje de acceso a internet señalando que en un 54,2% tienen computador, el 30,7% tiene internet, y el 20,7% tiene celular.

Con este estudio se pretendió correlacionar la adicción de redes sociales con variables sociodemográficas en adolescentes entre 15 a 17 años, en la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán, sin embargo, no existe investigaciones o estudios anteriores de la institución o en la ciudad.

Justificación y relevancia

Las diferentes plataformas virtuales tienen entre sus propiedades la de ser atractivas para sus usuarios, adaptarse a la cultura de una población y, a su vez, la de filtrar las preferencias personales de cada usuario mostrando así información específica de su interés. Por eso es

importante tomar en cuenta que los usuarios más vulnerables son los adolescentes o adultos jóvenes, ya que al utilizar de forma errónea una red social puede conllevar a una adicción.

Es así que los principales trabajos sobre las redes sociales se han centrado en explicar cómo sus usuarios se expresan, y las posibles razones de esta nueva problemática social llevando a expertos a interrogarse ¿hasta qué punto es un uso normal o abuso ?; por lo que existen distintas escalas para medir el uso excesivo de las redes sociales. Sin embargo, para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) gran parte de las investigaciones se han direccionado a países como Chile, México, España y Argentina, entre otros.

En Ecuador no existen suficientes investigaciones que determinen las posibles razones que conlleven a la adicción a redes sociales, aunque para Branden (2006) dichos estudios facilitarían la consecución de otras investigaciones relacionadas al tema y, a la vez, a establecer una serie de estrategias en materia preventiva y de abordaje que permitan superar las dificultades asociadas a la adicción a redes sociales como Facebook.

Es así que, en la presente investigación, el uso de variables sociodemográficos como la edad, género y zona de residencia servirán de base para determinar si hay una relación con la adicción hacia las redes sociales ampliando, con ello, una mejor perspectiva sobre los diversos problemas, trastornos y/o patologías que permitirán tener una noción más profunda de algún tratamiento psicológico y una mirada más clara de una adicción.

La Revista Fuentes (2015) señala así que aquello facilitará tener las mejores herramientas para intervenir en la problemática, donde tanto las variables como la forma de interacción compulsiva que generan las redes sociales en la persona actúan como una ventana para un análisis.

De este modo, la investigación tendrá un impacto científico, puesto que la adicción a redes sociales no ha sido reconocida como un trastorno psicológico oficial. Así mismo, esta

investigación gracias a sus fundamentos y resultados apoyará a considerar en un futuro a la adicción a redes sociales como un trastorno psicológico latente.

Por último, este estudio tendrá un impacto académico, puesto que nutrirá de información necesaria para la mejora del rendimiento escolar y, por consiguiente, su salud mental innovando ciertas técnicas de enseñanza más efectivas para la educación, y su prevención a la adicción de redes sociales entre la juventud.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la relación entre las variables sociodemográficas y los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán en el Cantón Gualaceo.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar las variables sociodemográficas (edad, género nivel socioeconómico, zona de residencia) en los estudiantes de 15 a 17 años de edad.
2. Determinar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de 15 a 17 años de edad.
3. Establecer la relación entre las variables sociodemográficas (edad, género, nivel socioeconómico, zona de residencia) y los niveles de adicción a las redes sociales de los estudiantes de 15 a 17 años de edad.

Marco teórico referencial

Adicción

La palabra adicción tiene base en el término latín “placere”, cuyo significado refiere a agrandar o gustar, es una sensación o sentimiento positivo que se manifiesta de manera normal cuando se sacia cualquier tipo necesidad (Rodríguez, 2020). Este constructo se halla ligado a la historia humana, puesto que todas las actividades básicas como comer, beber, dormir y otras prácticas comportamentales como los videojuegos, el uso del internet o realizar compras pueden generar placer (Becoña, 2010).

Sin embargo, cuando estas actividades se desvinculan de su propósito instrumental o de su propiedad hedonista se convierten en una adicción: hábitos que son muy difíciles de cambiar voluntariamente y en ocasiones tienden a ser compulsivos (Noreña et al., 2021). Algunos autores concluyen que las conductas que generan un mero gusto se convierten en una adicción cuando están acompañadas de patrones psicológicos y de comportamiento con un control deficiente, pese a las graves consecuencias negativas en distintas esferas de la persona (Tao et al., 2010; O’Brien, 2010).

Durante los últimos años se categorizó ciertos términos y conductas bajo la problemática de adicciones para referirse a la dependencia física o psicológica de ciertas sustancias psicoactivas y de conductas que son potencialmente capaces de producir cierta dependencia (Rojas et al., 2018). Recientemente, se han realizado estudios centrados en la adicción tecnológica y el uso de redes sociales, algunos autores, coinciden que estas plataformas virtuales se encuentran dentro de la categoría de adicción a internet, en donde el sujeto está pendiente y no puede llegar a abandonar dicha práctica, incluso abandona sus

actividades familiares, sociales, laborales, etc. (Becoña, 2010; Sahin, 2018; Valencia y Cabero, 2019)

A pesar de que no existe un acuerdo frente a este fenómeno, algunos autores opinan que el uso excesivo no se puede considerar como conducta adictiva, sino más bien una dependencia a la tecnología, por otro lado, existen autores, que relacionan la adicción a las redes sociales con las conductas adictivas al internet y a los teléfonos móviles destacando ciertas características (Valencia et al., 2021):

- Tolerancia: la necesidad creciente de estar en conexión con la red.
- Abstinencia: la interrupción de la conexión genera inquietud o descontento.
- Uso excesivo de la conexión a las plataformas.
- Su uso es mayor al que se pretende en un inicio.
- Deseo de detener su uso, sin llegar a conseguirlo.
- Descuido o abandono de ciertas actividades, por la utilización de estos medios.
- Mantener el uso del internet aun con el conocimiento de que es perjudicial.
- Provoca dificultades al momento de tomar una decisión y en la apertura de pensamiento (Valencia et al., 2021).

Redes sociales

La característica principal del uso de las redes sociales está dada por constituirse en un medio de socialización e interacción entre individuos, por lo que de acuerdo a Taber (2005) en los tiempos actuales se ha convertido en una necesidad, en tanto, las personas requieren estar constantemente actualizados sobre distintas temáticas de interés personal y social, e interconectados unos con otros.

Según Molina (2014), las redes se constituyen así en formas de interacción social dinámica entre individuos, grupos y entidades sobre distintos contextos complejos, cuya finalidad es facilitar que los usuarios se relacionen y comuniquen. Incluso, es un medio para realizar una especie de trueque dinámico, donde para Devis (2004) gracias a ellas se abre la posibilidad de entablar conversación con distintos grupos desconocidos de diferentes culturas, creencias e ideologías.

Se entiende así que esta estructura social o plataforma digital ha abierto un amplio campo de interacción que visibiliza la necesidad del ser humano por mantener contacto con otros, en este espacio; pero también apoyarse en esta forma de comunicar, bajo ciertos parámetros como la virtualidad, que se ha convertido en una manera revolucionaria de transmitir lo que se siente y se piensa.

Redes sociales más utilizadas

Para Mejía (2014), dentro del entorno virtual existen intereses en común, donde las redes fueron diseñadas para el público adolescente, quienes a partir de estas han podido ejecutar actividades y usos como:

- ***Facebook:*** Una red que facilita subir y compartir fotos, estados de ánimo, compartir juegos, chatear con amigos y desconocidos como crear eventos sociales, culturales o de interés personal.
- ***Twitter:*** La finalidad de esta red social es facilitar a que las personas puedan publicar distintas temáticas en espacios reducidos de 140 caracteres, pero de manera permanente.

- **Instagram:** Es una aplicación que fue creada con la finalidad de subir fotos con filtros con temáticas de la vida cotidiana. El problema, es que su uso ha llevado a la adicción, especialmente entre los adolescentes.
- **YouTube:** Es una plataforma virtual que abarca distintas personas de diferentes edades. Esto a razón de que recibe una gama amplia de temáticas que son llevadas a videos. Es un espacio, además, donde se puede dejar sugerencias o comentarios sobre los videos, y facilita compartir sus contenidos en otras redes como Facebook y también a partir de Gmail.

Como se aprecia, las redes sociales son un campo hábil para ejecutar una serie de actividades conforme el formato que cada una posee, y la finalidad para la que fueron diseñados, pero que, en conjunto, tienen como finalidad ser fuente para la expresión e interacción que no siempre es bien utilizada.

Causas de las adicciones a las redes sociales

Pese a que en la actualidad el uso de las redes sociales se ha convertido en una parte importante de la vida personal, académica y profesional de las personas; existen riesgos latentes sobre su excesivo que puede conllevar a adicciones entre los adolescentes, que de acuerdo a Klimenko et al. (2021) puede estar relacionado al tiempo libre como al grado de supervisión de los adultos.

Es así que cuando existe una adicción, se debe identificar las causas y motivos por los cuales se llega a este problema que está inmerso en la sociedad actual, siendo el espacio individual, familiar y social fuente para dicha adicción.

En el factor individual, pueden verse influidos por la personalidad, el estado de ánimo como la depresión donde según Hernández y Castañeda (2017), el internet puede servir como

vía de escape de la vida real llevando a una dependencia psicológica. Así mismo, la búsqueda excesiva de nuevas emociones, como el grado para resolver problemas.

Para Aponte et al. (2017), en el aspecto familiar, los adolescentes pueden ser afectados por los estilos de crianza, conflictos familiares, baja satisfacción en la vida familiar, falta atención de los progenitores o de quienes los cuidan, o bien de los padres que perciben de manera positiva el comportamiento adictivo.

Por último, en el aspecto social, los contextos en los que se desenvuelven los adolescentes y que se intensifican cuando no existe vínculo familiar; pero también según Echeburúa (2013) la presión social, como la falta de habilidades sociales de manera presencial, y que se facilita de manera virtual.

Riesgos de las Redes Sociales

Correa (2010) menciona que dentro de los riesgos asociados al uso de las redes sociales están dados por la exposición a la suplantación de personalidad, como también el escaso control de la información que se difunde que pueden devenir en ciberacoso, por ejemplo. De igual forma, el acceso a todo tipo de información sin restricción alguna, y la falta adecuada de configurar la privacidad convirtiéndose en foco para ser víctimas de delitos como el secuestro, abuso sexual o tráfico de personas. A ello se añade el hecho de que la persona puede asumir una actitud adictiva con un uso excesivo del tiempo para redes sociales, en tanto, estas están configuradas para el ocio.

Para Bartolo et al. (2019) existen así una serie de afectaciones en distintos ámbitos de la vida, donde los menores de edad como los adolescentes reflejan un abuso de las nuevas tecnologías que se convierten en una problemática cuando estas afectan a la vida personal, familiar como académica. Este último con bajo rendimiento académico y, en general,

dificultad para socializar con los demás, inestabilidad emocional, conductas agresivas y desinterés por actividades cotidianas.

Criterios para establecer una adicción a las redes sociales

Según Banyard (2005) existen ciertos criterios que deben ser considerados para dar el paso de una afición a una adicción y que denotan una dependencia a las tecnologías o a las redes sociales

- Privarse de sueño (menos de cinco horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella, y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.

Variables Sociodemográficas:

En términos de Ramírez (2013), la sociodemografía se define como una ciencia que se encarga de estudiar cualitativa y cuantitativamente a una población humana tomando como base la dimensión social, de la cual se recopila una serie de características que la describen.

Edad: Según Weiss (2022), la edad es el tiempo transcurrido a lo largo de la vida relacionada a la edad biológica según al grado de envejecimiento del cuerpo humano. También incluye la edad cronológica, psicológica y social.

Juventud media: Para Fernández (2021) , la juventud viene a ser una etapa del individuo que va de la infancia pasa por la pubertad hacia la adultez, donde la juventud media comprende la edad entre los 14 a los 17 años, etapa en la que se visibilizan conflictos parentales, sociales y personales.

Nivel socioeconómico: De acuerdo a Agualongo y Garcés (2020), el término se define en función de dos principales componentes. Primero, el factor social que describe la ocupación, nivel educativo, poder político, historial familiar, la raza. Segundo: el factor económico relacionado al nivel de ingresos económicos, y en ciertas situaciones el barrio donde la persona vive

Sexo y género: Para Mejía (2015), el término sexo está relacionado a características biológicas, donde la sociedad asigna una serie de roles de acuerdo a la diferencia sexual: hombre-mujer, donde el género se convierte en esa construcción social de atribuir roles. Según esta explicación, la Organización Mundial de la Salud (2022) estima que "hombre" y "dama" son categorías de sexo, en lo que "varonil" y "femenil" son categorías de género.

Adolescencia

La adolescencia ha sido una etapa que ha generado interrogantes, debido a que ha su categorización como una población cambiante en cuanto a la comunicación y el diálogo; una etapa que antiguamente no se la distinguía entre la niñez y adultez (Paladines, 2010). El término adolescencia proviene del latín “adolescere” que significa crecer o crecer hacia la madurez; es un constructo social en el cual se encuentran involucradas tradiciones, costumbres y formas de concebir; es un proceso de transformación con efectos psicológicos y físicos, principalmente (Palori, 2005).

La Organización Mundial de la Salud [OMS] (2018), a grandes rasgos, considera que los adolescentes son aquellos sujetos que se encuentran entre los 10 y 20 años de edad, que atraviesan por múltiples cambios psicosociales y desarrollan aspectos cruciales que determinan el futuro desarrollo en posteriores etapas.

Papalia y Martorell (2017) define a la adolescencia desde una visión más integrativa, como una etapa en el ciclo evolutivo alrededor de los 11 a los 20 años, cuyos principales cambios acontecen a nivel físico, cognoscitivo y psicosocial; las principales características de la adolescencia son el crecimiento físico, el desarrollo sexual, el pensamiento abstracto, la construcción de la identidad y la sociedad (grupo de pares) ejerce un papel importante.

Cambios Psicológicos

Entre los principales cambios psicológicos que se experimentan en la adolescencia es la reafirmación del yo: el sujeto comienza desarrollar mayor regulación emocional y autoconsciencia, lo que produce ciertas características: deseo de autonomía, búsqueda de nuevas experiencias, sobrevaloración personal, adquisición de una nueva forma de pensamiento y disconformidad con quienes le rodean; el sujeto debe adaptarse a las exigencias sociales que depende del equilibrio psíquico que tenga (Mateo y Verdú, 2009).

Por otro lado, Gavilanes (2015) expone que los principales cambios desde el ámbito psicológico están categorizados en tres temas importantes como *la identidad propia*, que habla sobre lo que quieren ser; *la relación que establecen con su familia*; y, *la relación con las demás personas*; el principal hito en esta dinámica la construcción de un pensamiento crítico y reflexivo con mayor aferración a ideas propias y criticidad a la perspectiva de las ideas de los otros, lo que puede desembocar en problemas y discusiones.

Cambios cognitivos y sociales

El individuo que se encuentra en la etapa de la adolescencia desarrolla el deseo incesante por la afiliación, es decir, formar parte de un grupo de coetáneos, que modifica las condiciones sociales e interfiere en la relación hacia sus familiares, con quienes en algunos casos se produce un distanciamiento. Este alejamiento produce en los adolescentes molestias, sentimientos de incompreensión y conductas desafiantes ante los padres, quienes tratan de imponer sus límites o pautas (Álvarez , 2010).

Actualmente, los adolescentes han desarrollado una nueva ideología como mecanismo de adaptación y cuando esta es manejada de manera compulsiva puede provocar distintas dificultades como: a) la creación de nuevas formas de comunicación mediante el internet y disminución de relaciones físicas, b) se manifiesta el afán por no ser como los demás, que conlleva a la renuncia de conductas cotidianas, c) la importancia de la corporeidad, que genera la práctica al deporte y conductas riesgosas en el caso de los varones, mientras que en las mujeres se fomenta un estereotipo delgado; es decir, la actitud superficial ante el cuerpo es socialmente reforzada (Adreoli, 2006).

Debido a lo anteriormente mencionado, se asegura que los adolescentes actualmente no saben asimilar situaciones mediante el análisis, porque no les es posible regular sus pulsiones, generando que estos sujetos sean propensos a desarrollar varias problemáticas y a la práctica diaria de ideas inadecuadas (Gavilanes, 2015). Además, se los considera como que experimentan un estado riesgoso, ya que tienden a buscar nuevas experiencias, son los que usan internet con mayor frecuencia, por tanto, son más vulnerables a las adicciones psicológicas por la disponibilidad ambiental (Sánchez, 2008).

Variables o dimensiones

Para el presente proyecto de titulación se tomó y describió dos variables de estudio.

En primera instancia, la variable adolescencia que hace referencia, a etapas de la vida de un ser humano, que cronológicamente se da cambios tanto físicos, emocionales y sus características biológicas y sociales son distintas.

En segunda instancia la variable denominada adicción, misma que hace referencia a una dependencia tanto física, emocional y psicológica hacia algunas sustancias o actividades que provoca una patología.

Preguntas de investigación

¿Cuál es la edad, género, nivel socioeconómico y zona de residencia en estudiantes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán en el Cantón Gualaceo?

¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de 15 a 17 años de edad de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán en el Cantón Gualaceo?

¿Existe una asociación entre las variables sociodemográficas (edad, género, nivel socioeconómico, zona de residencia) y los niveles de adicción a las redes sociales de los estudiantes de 15 a 17 años de edad?

Marco metodológico

Enfoque

El presente proyecto de investigación será de tipo cuantitativa, enfocada en un diseño no experimental de tipo transversal.

Sampieri (2003), plantea que se recolectarán datos en un solo momento, en un tiempo único; con el propósito de describir variables y analizar su interrelación actual de la problemática. Para conformar la muestra, se selecciona a los participantes mediante un muestro no probabilístico por conveniencia.

Alcance

El alcance fue correlacional ya que midió el grado de relación entre dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, midió cada variable presuntamente relacionada y después también midió y analizó la correlación, tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández, et al 2003).

Ética

Para la ejecución de esta investigación se tomó las siguientes consideraciones: Se realizó un consentimiento informado dirigido a los representantes de los estudiantes para la aplicación de los instrumentos de la investigación. El consentimiento se encuentra en los anexos correspondientes, los resultados suministrados fueron tratados de manera confidencial y con fines académicos.

Población y muestra

Para esta investigación se tomó una población de adolescentes de 15 a 17 años, es decir de primero a tercer año de bachillerato del colegio Santo Domingo de Guzmán. Se inicio con los primero de bachillerato que comprende una población de 74 personas, por consiguiente con los segundo de bachillerato que está conformada por 55 personas y por ultimó con los estudiantes de tercero de bachillerato con 69 estudiantes con una población total de 198 estudiantes, que está comprendida por alumnos de sexo femenino y masculino en las edades de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán, en la ciudad de Gualaceo provincia del Azuay

Los estratos de la población que corresponden a los alumnos son los siguientes:

<i>Alumnos de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán</i>			
	Femenino	Masculino	Total
Primero de Bachillerato	30	38	74
Segundo de bachillerato	20	35	55
Tercero de bachillerato	30	39	69
Total	86	112	198

Criterios de inclusión

1. Estudiantes con asistencia regular al centro educativo
2. Estudiantes entre las edades de 15 a 17 años.
3. Estudiantes que asisten a bachillerato

Criterios de exclusión

La población que no será incluida dentro de la investigación será:

1. Adolescentes con alguna discapacidad intelectual

Descripción de los Datos Producidos

Esta investigación se realizó con 173 estudiantes a partir de la población de 198, cuyas edades oscilaban desde los 15 a 17 años, que pertenecen a la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán-

Para obtener datos, se utilizó una ficha sociodemográfica con los participantes, en los cuales se recolectaron datos como sexo, edad, curso, zona de residencia y nivel socioeconómico, con la finalidad de contrastarlas con los resultados. En cambio, para evaluar la adicción a redes sociales se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

La tabla 2 da a conocer cómo se distribuye la población según la variable edad, del cual prevalece los sujetos de 17 años de edad con un 42.8%.

Tabla 2.

Distribución de frecuencias según la variable la edad

EDAD	Porcentaje
15 años	27.7
16 años	29.5
17 años	42.8
Total	100%

Elaborado por Ortega, 2022.

La tabla 3 caracteriza a la población según la variable sexo, en la cual, prevalecen las mujeres con un 56.6% por sobre los varones con un 43.4%.

Tabla 3.

Distribución de porcentajes según el sexo

Sexo	Porcentaje
Hombre	43.4
Mujer	56.6
Total	100%

Elaborado por Ortega, 2022.

La tabla 4 caracteriza a los adolescentes según la variable curso, quienes, la mayoría se encuentran en el segundo bachillerato con un 47.4 %.

Tabla 4.

Distribución de porcentajes según el curso

Curso	Porcentaje
Primero	22.5
Segundo	47.4
Tercero	30.1
Total	100%

Elaborado por Ortega, 2022.

La tabla 5 caracteriza a los adolescentes según la variable ubicación, que en su mayoría se encuentran en la zona rural con un 66.5%.

Tabla 5.

Distribución de porcentajes según la zona de residencia

Zona	Porcentaje
Urbana	33.5
Rural	66.5
Total	100%

Elaborado por Ortega, 2022.

La tabla 6 manifiesta la distribución de la población según la variable nivel económico, los cuales, en su mayoría se ubican en el nivel medio con un 54.9%.

Tabla 6.

Distribución de porcentajes según el nivel socioeconómico

Nivel socioeconómico	Porcentaje
Bajo	25.4
Medio	54.9
Alto	19.7
Total	100%

Elaborado por Ortega, 2022.

Presentación de los Resultados Descriptivos

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Este cuestionario tiene como objetivo conocer los distintos niveles de adicción a las redes sociales, que está compuesto por 24 ítems, tiene diferentes opciones de respuesta en escala tipo Likert como “nunca” que equivale 0, “rara vez” que equivale 1, “algunas veces” que equivale 2, “casi siempre que equivale” 3 y “siempre” que equivale a 4

En la tabla 7 se detallan los niveles de adicción a redes sociales de los adolescentes. La mayoría de estudiantes, es decir el 74% se ubican en el *nivel de adicción medio*.

Tabla 7.

Niveles de adicción a redes sociales

Nivel de adicción	Estadísticos descriptivos	
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (0-33)	43	24.9
Medio (33-64)	128	74.0
Alto (64-96)	2	1.2
Total	173	100

Nota: Elaborado por Ortega, 2022.

Análisis de los Resultados

Se presenta la distribución de frecuencias de los niveles de adicción de acuerdo a las variables sociodemográficas. La prueba estadística Chi cuadrado (X^2), medida que sirve para determinar si ciertas variables ordinales o nominales influye sobre otra variable escalar, evidenció los siguientes valores al ajustar la distribución de la población con una alfa de Cronbach del 95 % y un valor esperado de probabilidad de error de 5 %:

- *Edad:* El valor X^2 obtenido fue de $1.23 > 13.28$, por tanto, se acepta la hipótesis nula debido a que el nivel de probabilidad de error supera el valor esperado ($p.87 > .05$).
- *Sexo:* El valor X^2 obtenido fue de $1.55 > 9.21$, por tanto, se acepta la hipótesis nula debido a que el nivel de probabilidad de error supera el valor esperado ($p.46 > .05$).
- *Curso:* El valor X^2 obtenido fue de $4.19 > 13.28$, por tanto se acepta la hipótesis nula debido que el nivel de probabilidad de error supera el valor esperado ($p.38 > .05$).
- *Zona de residencia:* El valor X^2 obtenido fue $2.64 > 9.21$, por tanto, se acepta la hipótesis nula porque el nivel de probabilidad de error se ubica debajo del rango esperado ($p.26 > .05$).

- *Nivel socioeconómico:* El valor X^2 obtenido fue $2.85 > 13.28$, por tanto, se acepta la hipótesis nula porque el nivel de probabilidad de error supera el valor esperado ($p.58 > .05$).

Debido que el análisis de las pruebas de hipótesis acerca de la probabilidad de asociación entre la distribución de frecuencias de datos sociodemográficos y el nivel de adicción a las redes sociales fueron superiores al alfa de Cronbach esperado ($p < .05$), se concluye que la edad, sexo, curso, zona de residencia y nivel socioeconómico no influyen en el nivel de adicción que se presentaron en la población de estudio. Así mismo, se aplicó la prueba de Fisher (F) para determinar con mayor exactitud la distribución de dichos valores, mismos que obtuvieron los mismos resultados a partir del contraste de hipótesis ($p > .05$).

Por otro lado, se puede observar que la mayor parte de adolescentes son menores de 17 años y se ubican en el nivel medio de adicción. En relación a la variable sexo, existe una mayor proporción de mujeres que se encuentran en el nivel medio de adicción en comparación al resto. En cambio, en referencia a los cursos, el segundo tiene mayor número de participantes que se encuentran también en el nivel medio de adicción. En cuanto, ubicación geográfica los sujetos de la zona rural se encuentran en el mismo nivel medio de adicción. Por último, el nivel socioeconómico medio bajo, el cual se encuentra el mayor número de participantes, se ubican en el nivel medio de adicción.

Tabla 8.

Relación entre niveles de adicción y variables sociodemográficas

Variable sociodemográfica	Niveles de adicción				p de X ²	p de F
	Bajo N	Medio N	Alto N	Total N		
<i>Edad</i>						
15 años	11	37	-	48	.87	.95
16 años	12	38	1	51		
17 años	20	53	1	74		
<i>Sexo</i>						
Hombre	19	54	-	75	.46	.64
Mujer	24	72	2	98		
<i>Curso</i>						
Primero	10	28	1	39	.38	.26
Segundo	24	58	-	82		
Tercero	9	42	1	52		
<i>Zona de residencia</i>						
Urbana	18	40	0	58	.26	.31
Rural	25	88	2	115		
<i>Nivel socioeconómico</i>						
Baja	10	34	-	44	.58	.72
Media baja	22	71	2	95		
Media	11	23	-	34		

Nota: Elaborado por Ortega, 2022. Los valores de recuento de las casillas de todas las variables sociodemográficas de la prueba Chi cuadrada fueron menores a 5, por este motivo, se aplicó la prueba de Fisher para estimar la relación entre variables con exactitud. p de X² = valor de significancia de Chi cuadrado; p de F = valor de significancia de Fisher.

Interpretación de los Resultados

Los resultados acerca de los niveles de adicción de adolescentes a las redes sociales, demuestran un predominio a nivel *medio* con un porcentaje de 74%. En contraposición con el estudio de Martínez (2011) refiere que el nivel con mayor porcentaje es el medio o moderado con 33.49% de adolescentes entre 14-16 años, al igual, que la investigación de Valencia (2018), al manifestar que en adolescentes peruanos entre 15-17 años existía una dependencia al internet en un nivel *bajo* de un 53.7 %.

Al obtener los resultados de los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes, estos se encuentran en el nivel *medio*, tanto en hombres como en mujeres, sin embargo, los

porcentajes eran mayores en las mujeres (72%) con respecto a los varones (54%). Estos valores son similares a los de Pisqueras (2020) en el que los porcentajes de acuerdo al sexo no presentaron una diferencia significativa.

Por último, no se encuentra una relación entre los niveles de adicción a las redes sociales en los adolescentes y las variables sociodemográficas planteadas, estos hallazgos, coinciden con Restrepo et al (2020) quienes asegura que las variables de sexo y estrato socioeconómico no influyen en el desarrollo de una adicción a las redes sociales. Por otro lado, se contrapone con el estudio de Valencia (2018), ya que describe que tanto la edad como la procedencia muestran una relación significativa con el riesgo de adicción a las redes sociales en los jóvenes, y en este estudio se demuestra lo contrario.

Conclusiones

El objetivo general de la presente investigación fue analizar la relación entre las variables sociodemográficos y los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán en el Cantón Gualaceo, el que cumplió al determinar que no existe una relación entre variables estudiadas. que se cumplió a través de los instrumentos aplicados para obtener información lo que indica que fue factible conocer las principales variables que se planteó al inicio del proceso.

En el primer objetivo específico fue caracterizar las variables sociodemográficas “edad, género nivel socioeconómico, zona de residencia” en los estudiantes de 15 a 17 años de edad, en la que se pudo identificar que en la variable sexo existe una mayor población de mujeres, mientras que en la edad son adolescentes de 17 años quienes presentan un mayor índice de riesgo; en cuanto al curso los valores se apegan a los alumnos de segundo de bachillerato; por último, el lugar de procedencia predomina la zona rural por sobre la

urbana; y en nivel socio económico se exhibe un porcentaje más alto en las personas de recursos medio bajo.

Por otra parte, se planeó como segundo objetivo específico el determinar los niveles de adicción a las redes sociales, el resultado demuestra que el nivel predominante es el medio, tanto a nivel global como por cada una de sus variables sociodemográficas con un porcentaje de 74%.

Finalmente, en el tercer objetivo se pretendía establecer la relación entre las variables sociodemográficas, lo que encontró es que no existe una relación significativa que explique la influencia de la adicción a las redes sociales con sus variables sociodemográficas, posiblemente puede ser porque es un fenómeno multicausal.

Se recomienda realizar estudios similares con una población más extensa, en los que se utilicen variables sociodemográficas similares con el fin de contrastar los resultados, de igual manera, se considera prudente y por ello, se invita a la comunidad científica continuar con procesos investigativos referentes a la adicción a las redes sociales que cuenten con diversos diseños, enfoques y alcances, con el fin de obtener mayor conocimiento que permita visibilizar esta problemática y posibilitar el restablecimiento de la integridad de los adolescentes.

Referencias:

Andreassen, C. S. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. .
Current Addiction Reports , 2(2), 175-184. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>.

Cornejo, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet.

Navarro, A. (2007). *Adiccion a internet, revision critica de la literatura*. Argentina.

INEC. (2016). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos* . Ecuador: INEC.

OMS. (2017). *Adolescentes: riesgos para la salud y soluciones*.

Branden, N. (2006). *El poder de la autoestima*. México: Paidós.

Revista Fuentes. (2015). *internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educacion secundaria de la region de murcia*. Murcia: Revista Fuentes.

Bonilla, L., & Hernández, A. (2012). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de Psicología de la Universidad de San Buenaventura extensión Ibagué. *Revista Psicología*

Casales, A. R. (2011). Las redes sociales de internet. *Revista electrónica de tecnología educativa*

Cornejo, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet.

Coopersmith, S. (1976). *Bases Teóricas De La Investigación*.

Corral, E. E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 91-95.

Echeburua, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Mexico.

Echeburúa, E. L. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid: Pirámide.

Escurra, M. y. (2014). Construcción y Validación del cuestionario de adicción a redes sociales . Liberabit, 73-86.

Fernandez, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. Revista Latinoamericana, 6.

Hernández, R. F. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc-GrawHill. INEC. (2016). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . Ecuador .

INE. (2017). La Población de Bolivia se mantiene Joven . Bolivia . Kail, R. (2011). Desarrollo humano. Mexico .

Mejía, G., & Paz, J. (2014). Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una Universidad Privada en Lima. (Tesis de Licenciatura inédita). Perú.

Molina, & Toledo. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento en los adolescentes. Tesis de Licenciatura.

Navarro, A. J. (2007). Adicción a internet, revisión crítica de la literatura. Argentina .

OMS. (2017). Adolescentes: riesgos para la salud y soluciones.

Olivia, A. M. (2012). Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluce.

Revista Fuentes. (2015). internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia.

Quintero, B. R. (2013). Una propuesta de intervención para prevenirlas en el aula. Revista Digital de Investigation Educative.

Young, K. (2009). Online Social Networking: An Australian. Perspective International Journal of Emerging Technologies & Society, 39-59.

Taber, B. (2005). Familia, adolescentes, jóvenes desde una perspectiva de derechos . Buenos Aires: Unicef.

Adreoli, V. (2006). *Carta a un adolescente*. RBA-Libros Editorial.

Álvarez, J. (2010). *Características del desarrollo Psicológico de los Adolescentes* (1ra Ed.).Córdova Editorial

Bartolo, L., Huamán, W., y Colos, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), 17-24.

Becoña, E. (2010). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica* (1ra Ed.). Socidroalcohol.

- Franco, M. (2022). *Adicción a las redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa JHP de Chincheros–2020* [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Ica]. Archivo digital.
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Archivo digital.
- Mateo, M. y Verdú, M. (2009). Medición de la exclusión social: redes sociales y adolescentes. *Psicothema*, 12(2), 368-372.
- Noreña, D., Muñoz, A., Espeleta, D. y Latorre, G. (2021). Juego patológico: historia y bases neuroanatómicas y fisiopatológicas. *Kranion: artículos de revisión*, 16(1), 23-30.
- O'Brien, C. (2010). Internet addiction and DSM-5. *Society for the study of addictions*, 105(565).
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2018). *Desarrollo en la adolescencia*. OMS.
- Paladines, M. (2010). *Estructuración del guión personal en hijos de emigrantes según el modelo integrativo* [Tesis de maestría, Universidad del Azuay]. Archivo digital.
- Papalia, D. y Martorell, G. (2017). *Desarrollo urbano* (13ra Ed.). McGraw Hill Education.
- Parolari, F. (2005). *Psicología de la Adolescencia* (1ra Ed.). San Pablo Editorial.
- Rodríguez, L. (2020). Adicciones sin sustancias (químicas) en adolescentes. Historia de las adicciones. *Revista de formación continuada de la sociedad Española de medicina adolescente*, 1(2), 6-8.
- Rojas, C., Henríquez, F., Sanhueza, F. y Nuñez, P. (2018). Adicción a internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. *Revisiones*, 43(4), 39-54.
- Sahin, C. (2018). Social media addiction scale - student form: The reliability and validity study. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 168-182.

Sánchez. (2008). La adicción al Internet y al móvil: Moda o Trastorno? *Revista Adicciones*, 20(2), 149-159.

Tao, E., Xiuqin, H., Wang, J., Zhang, H., Zhang, Y. y Li, M. (2010). Proposed diagnostic criteria for internet addiction. *Society for the study of addictions*, 105(1), 556-564.

Valencia, R., Cabero, J., Garay, U., y Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18(1), 99-125.

Valencia, R. y Cabero, J. (2019). La adicción a las redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano. *Salud y drogas*, 19(2), 149-159.

Anexos 1

Consentimiento Informado

Señores

PADRES DE FAMILIA

_____ de _____ del 2021

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación en la aplicación del Cuestionario de adicción a redes sociales a cargo de la estudiante Lizbeth Estefanía Ortega Iñiguez perteneciente a 8vo Ciclo de la carrera de Psicología en la Universidad Politécnica Salesiana.

Procedimiento: Previa autorización de la institución y consentimiento informado por parte de los padres debidamente firmado, se procederá a aplicar los siguientes instrumentos de manera anónima.

Agradeciendo su atención.

Anexo 2

Formato de consentimiento informado

Yo, _____ identificado/a con la cédula de ciudadanía número _____, en calidad de progenitor(a), deseo manifestar a través de este documento, que fui informado suficientemente y comprendemos la justificación, los objetivos, los procedimientos y las posibles molestias y beneficios implicados en la aplicación del Cuestionario de adicción a redes sociales.

Voluntariedad de la participación

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Usted puede autorizar su participación si es su voluntad hacerlo. También podrá retirarse del estudio en el momento en que estime conveniente y puede no responder algunos cuestionarios o preguntas si prefiere. Las autoridades de la institución tienen conocimiento y han autorizado la participación de pacientes que deseen en este estudio. Sí decide retirarse, la información obtenida no será utilizada para la investigación, ni guardada.

En caso de que usted no esté conforme o tenga alguna duda, comentario con respecto a las evaluaciones favor diríjase a la Srta. Estefanía Ortega

Iñiguez, al correo electrónico este_2199@hotmail.com o al celular
0979313526.

Anexo 3

Declaración de consentimiento

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los riesgos, los beneficios y los derechos que tengo por participar. También se me ha indicado que me puedo retirar en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado (a) a hacerlo.

Al momento de la firma, me entregan una copia firmada de este documento.

Nombre participante: _____

Firma: _____

Fecha: _____

Anexo 4

Cuestionario de Adicción de Redes Sociales

CUESTIONARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES (ARS)

Escurras y Salas (2014)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todo ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

No de Ítem	Descripción	Respuestas				
		Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Rara Vez	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando queda desconecto (a) de las redes sociales					
6	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
7	Me pongo ansias (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pensando en las redes sociales					
12	Pienso en lo que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, sin controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					

15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en el día					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Soy menos guapo/bonita que la mayoría de la gente					
18	Si tengo algo que decir, generalmente lo hago					
19	Mi familia me comprende					
20	Los demás son mejor aceptados que yo					
21	Siento que mi familia me presiona					
22	Con frecuencia me desanimo en lo que hago					
23	Muchas veces me gustaría ser otra persona					
24	Se puede confiar muy poco en mi					