



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Impacto causado en las exportaciones del sector bananero en
la provincia de El Oro, año 2021.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciada en Administración de Empresas**

Autor: Alisson Romina Villamar Chiquito

Tutor: Cpa. Juan Emilio Balás León, MBA

Guayaquil – Ecuador

2022

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Villamar Chiquito Alisson Romina con documento de identificación No. 0957878697 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 07 de septiembre del año 2022

Atentamente,



Villamar Chiquito Alisson Romina
0957878697

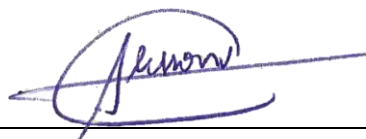
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Villamar Chiquito Alisson Romina con documento de identificación No. 0957878697, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: Impacto causado en las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro, año 2021, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 07 de septiembre del año 2022

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alisson', is written over a horizontal line.

Villamar Chiquito Alisson Romina
0957878697

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Balás León Juan Emilio con documento de identificación N° 0909591208, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Impacto causado en las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro, año 2021, realizado por Villamar Chiquito Alisson Romina con documento de identificación N° 0957878697, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 07 de septiembre del año 2022

Atentamente,



Balás León Juan Emilio
0909591208

Impacto causado en las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro año 2021.

Impact caused on exports of the banana sector in the province of El Oro in 2021.

Alisson Romina Villamar Chiquito Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (valisson@est.ups.edu.ec)

Cpa. Juan Emilio Balás León, MBA. Profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (jbalas@ups.edu.ec)

Resumen

La economía de Ecuador se basa en las exportaciones de productos primarios, siendo así la exportación del banano una actividad económica rentable para la provincia de El Oro debido a la pandemia Covid-19 se vio afectado el tránsito de exportación y la actividad productiva. El presente análisis tuvo como objetivo general examinar el impacto causado por la pandemia en las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro año 2021. Este informe es descriptivo con muestra no probabilística por conveniencia basado en información de la certificadora de banano Trust Control International y mediante la entrevista de varios expertos en el área de exportación, producción y aplicación de medidas certificadas para el banano. Los principales resultados fueron el cambio de precio en las cajas de banano a \$6,25 y las exportaciones se situaron 20.227 millones, un 8% menor a las del 2019. Se propusieron como estrategia: potenciar las inversiones en avances tecnológicos, incrementar más acuerdos y fortalecer las cadenas de suministros. Concluyendo que el sector bananero de la provincia de El Oro fue afectado por la pandemia Covid-19.

Palabras clave

Sector bananero, exportación, impacto, pandemia, covid-19, provincia de El Oro.

Abstract

Ecuador's economy is based on exports of primary products, being the export of bananas a profitable economic activity for the province of El Oro. Despite the Covid-19 pandemic, export transit and productive activity were affected. The general objective of this analysis was to examine the impact caused on the exports of the banana sector in the province of El Oro in 2021. This report is descriptive with a non-probabilistic sample for convenience based on information from the banana certifier Trust Control International and through the interview of several experts in the area of export, production and application of certified measures for bananas. The main results were the change in the price of banana boxes to \$6.25 and exports stood at 20,227 million, 8% lower than in 2019. They were proposed as a strategy: to boost investments in technological advances, increase more agreements and strengthen supply chains. Concluding that the banana sector in the province of El Oro was affected by the Covid-19 pandemic.

Keywords

Banana sector, export, impact, pandemic, covid-19, province of El Oro.

1. Introducción

Las ventas de banano son unas de las actividades de alta rentabilidad en toda Latinoamérica, no solo por su producción, sino también por su mayor capacidad de respuesta ante las condiciones cambiantes del mercado en comparación con otros países, siendo Ecuador el líder en la exportación bananera, los ingresos que genera esta actividad cubren gran porcentaje del producto interno bruto (PIB) dada su comercialización en mercados extranjeros, una de las grandes ventajas es el clima que permite la excelente cosecha en varias estaciones del año, permitiendo cumplir con eficiencia la demanda a nivel mundial. (Clúster, 2020)

La producción nacional en su mayoría es cubierta por las provincias de la Costa ecuatoriana, siendo sus principales consumidores Rusia y la Unión Europea. En referencia con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se vio que, en el año 2018, la cantidad exportable fue de 18,20 millones de cajas. Ecuador se rigió a la venta de 6,25 millones de toneladas, las cuales son más del 40% de las exportaciones a nivel mundial, concibiéndose entre los países que sostiene más venta de banano. (Sánchez, 2021)

Los datos demuestran que Ecuador es un país significativamente agrícola, generando un número significativo en las plazas de trabajo en el sector rural. El banano es una de las frutas más consumidas a nivel mundial su producción y exportación supera el 40% de los ingresos de divisas que dinamiza la economía ecuatoriana. Teniendo a la provincia de El Oro como uno de los sectores con mayor injerencia en la producción interna, debido a las grandes cantidades que genera.

La pandemia Covid-19 alteró de forma negativa las ventas del banano a nivel mundial paralizando las actividades. Se vio afectado debido a las diversas restricciones de movilidad y protocolos de bioseguridad. Este nuevo escenario generó la necesidad de analizar las exportaciones del sector bananero de la provincia de El Oro, debido a la importancia del caso, permitiendo tener el 2 % del Producto Interno Bruto (PIB) y generalmente y de forma consecutiva el 35% del PIB agrícola. (Ministerio del Comercio Exterior, 2021).

La enfermedad se propagó a finales del año 2019 disminuyendo la estabilidad económica y social de todos los países a nivel mundial, esto generó un cambio negativo en el comercio, interrumpiendo gran parte de las actividades productivas y obligando a las economías tomar medidas extremas. (Covid-19EC, 2020). Se mencionaron problemas de aislamiento obligatorio, que afectó el área de operaciones y posteriormente generó la reducción de horas de trabajo, adicionando el fallecimiento entre productores, esto llevó al temor e inseguridad de colaboradores, por lo que renunciaban a sus labores diarias para la tranquilidad y bienestar de sus familiares. (Andrés, 2021)

La principal oportunidad se encontró en las EPS (Economía Popular y Solidaria) aprovechando las dinámicas del mercado convencional como Estados Unidos y países de Europa, donde se requiere priorizar la salud, mayor conciencia de los consumidores frente al consumo orgánico, la sostenibilidad, el comercio justo y respeto por el medio ambiente. Sin embargo, dentro de todos los productos exportados por Ecuador el banano fue el producto más demandado con una tasa del 58.04% aportando a la economía popular y solidaria, mediante esto se beneficiaron más de 39 mil agricultores, artesanos y trabajadores. (EPS, 2021).

Bajo este contexto, la pregunta de investigación que se busca resolver es ¿Cuál fue la situación de las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro, año 2021? El objetivo general es analizar el impacto causado en las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro, año 2021; para desarrollarlo se realizó los siguientes pasos: conocer la situación de las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro antes de la pandemia, diagnosticar la influencia de las exportaciones del sector bananero de la provincia de El Oro después de la pandemia, proponer acciones de mejora en los índices de exportación del sector bananero de la provincia de El Oro, año 2021.

Antecedentes de la provincia de El oro

La ubicación esta al sur del país, en la región costa, constituyendo a la ciudad de Machala como su capital, siendo una ciudad que abastece a la gran población. En el territorio que tiene alrededor de 5.879 km cuadrados donde habitan 715.751 personas, siendo la sexta provincia más habitada del país. El clima del estado depende de la cantidad de lluvia en cada sector. Hay zonas costeras secas y zonas montañosas húmedas. Siendo así que las temperaturas rondan los 25°C en varias zonas. La presión del agua en este estado se origina en los Andes y desemboca en el Golfo de Guayaquil. El más importante de todos es el río Jubones, que atraviesa el estado de este a oeste y desemboca cerca de las localidades de El Guabo y Machala. (Andres L, 2020)

Está dividida en 14 cantones. Actualmente tiene de prefecto al Ing. Clemente Bravo Riofrio electo desde el 15 de mayo de 2019. Siendo la ciudad de Machala conocida como la "capital bananera

del mundo” debido a la gran cantidad de banano que se exporta. Mantiene tradiciones familiares, costumbres y prácticas sociales. Según datos recabados de la superficie y producción agropecuaria realizada en Ecuador se pudo obtener información del año 2020 que aproximadamente 165.080 hectáreas son de cultivo de banano, las cuales corresponden a las tres provincias más importantes, Guayas, Los Ríos y El Oro, donde a la provincia de El Oro le corresponden el 26.3%, siendo esta provincia la de mayor generación, esto se ve reflejado ya que son más de 20.000 familias que se dedican a la producción de banano. (Evans, 2021)

El estado comercia sobre la base de las exportaciones de banano, camarones, cacao, café y frutas tropicales. La ganadería también juega un papel importante en el comercio, principalmente en las regiones de Machala, Santa Rosa, Pinhas y Salma. La actividad de agronegocios se representa por actividades que se llevan a cabo en la producción de alimentos, bebidas, productos químicos, productos de metal y otros. (Loor, 2021)

Sector Bananero

Ecuador inicia la agroexportación con la producción de banano finalizando la década de los 40, iniciando así el comercio internacional. La actividad bananera generó grandes ingresos económicos, convirtiendo a Ecuador en el país que lidera la exportación, debido a las condiciones climáticas favorables. Los ingresos de divisas por la exportación de banano se iban incrementando gradualmente llegando a 66.1 millones de dólares de la época, con estos datos se dio inicio al periodo del auge bananero.

La provincia de El Oro desde su inicio se ha vinculado con el sector primario para su desarrollo económico, exportando varios productos como el cacao, caña de azúcar, tabaco y café principalmente los cuales eran enviados a mercados de Norteamérica y Europa, pero siempre teniendo al banano como su estandarte. La actividad bananera en la provincia de El Oro se expandió rápidamente debido a las buenas carreteras, buenas tierras de sembrado basado en su clima tropical y el apoyo gubernamental, lo cual convirtió a la provincia en la que mayor participación tiene en el país.

Proporciona aproximadamente de 6 millones de cajas de banano mensual según Lino Honores, director provincial de Agrocalidad. El banano cuenta con la certificación de Agrocalidad, la cual realiza pruebas de calidad tanto en el campo, como en el centro de acopio, donde se ubica un punto de inspección fitosanitaria, de tal forma se dice que el 25% de la población está vinculada al sector agropecuario. La exportación de productos se ha convertido en el gran factor económico del país, esto se debe en parte por tener geográficamente regiones naturales, las cuales ofrecen variedad de escenarios naturales, climas que propician las actividades culturales para laborar la tierra. Por lo cual gran parte de la población se ha visto beneficiada e influenciada directamente a la actividad agropecuaria.

Ecuador posee todos los componentes internos y externos para conseguir una fruta de alta calidad añadiendo que la producción se da durante el transcurso de todos los meses del año. Esta ventaja competitiva en la producción del banano frente a los demás países de Latinoamérica se refleja en la alta cantidad de nutrientes, apariencia, peso y sobre todo sabor, pero se tiene que tomar en cuenta que a futuro se deberá potenciar algunos aspectos que aún hacen falta, como tecnología, personal especializado en procesos y calidad de producción ya que cada día se exige más por el crecimiento de la competencia. Existe la Asociación de Pequeños Productores de Banano “El Guabo” con más de 2.000 empleados, que tienen como prioridad la alta calidad del producto, incrementando el mejor estilo de vida de los residentes. Teniendo estándares internacionales de calidad que son avalados por normas como ISO, HACCP, RAINFOREST ALLIANCE y GLOBALGAP.

Las repercusiones generadas por la pandemia covid-19 se vieron a nivel mundial, tanto en la sociedad como en la economía, disminuyendo la capacidad productiva. Las relaciones y los acuerdos establecidos mediante contratos se vieron perjudicados por la paralización de transporte y el contagio inminente en la población llevó al estacionamiento de uno de los principales cultivos como lo es el banano.

Exportaciones

La población ecuatoriana tiene como eje principal las exportaciones del sector bananero, dando oportunidades de empleo, en el extranjero la demanda de esta fruta contiene gran potencial lo cual general beneficios al país. La ONU en 2018 indicaron que las exportaciones bananeras representaron los 19.20 millones de toneladas, y a Ecuador le corresponde el 6.64 millones, lo que representa el 34% de las expediciones a nivel mundial, ubicando a Ecuador como uno de los potenciadores de banano. En el año 2019, la producción generó ventas por más de \$28,4 millones de dólares, un 19% menos en comparación con lo percibido en el 2018. Según el

Ministerio de Comercio Exterior, la provincia de El Oro concentra en los pequeños productores. (Menendez, 2021)

Analizando las exportaciones de banano en el periodo 2019-2021, se presentó un decrecimiento anual, esto se debe a las consecuencias de los protocolos exhaustivos debido a la pandemia. Otras exportaciones tradicionales también se han visto afectadas en su demanda y sus ingresos, productos como el cacao, atún, pescado y café son los principales productos afectados. A mediados del año 2020 las exportaciones de banano transitaron fuera del país alrededor de \$ 2.003.206.000 lo que significó 3.873 mil toneladas, valor que muestra un crecimiento de 14,8% respecto al primer semestre de 2019 7,3% por 1.000 dólares y 1.000 toneladas. El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) rebajó el valor del cartón de banano a \$6,25, una diferencia de 1,6% con respecto al precio de 2019. (Cordova, 2020)

Con base en datos recopilados por Fresh Fruit entre enero y noviembre de 2021, las exportaciones de banano ecuatoriano ascendieron a 6.411.918 toneladas, equivalentes a \$3.181 millones. Los envíos de estos alimentos se redujeron un 4% en cantidad y un 6% en valor con respecto al año anterior. Estos cambios en el mercado han reducido el precio medio a un 3% hasta los 0,50 dólares el kilo. Las exportaciones de banano ecuatoriano representan el envío número 26 de este producto en el mundo, siendo los principales destinos Rusia (participación 56), Estados Unidos (34%) y Turquía (6%). A Rusia se mandaron 1.384.455 toneladas por US\$ 633 millones, un aumento de 5% y 2% respecto al año anterior. El precio promedio pagado en este mercado fue de \$ 0,46 por kilo, un 3% menos que el trimestre anterior.

La caída en la oferta exportable de banano de Ecuador se debe a la crisis logística mundial provocada por la congestión marítima internacional. Este tema retrasa la adquisición de insumos como cartón, plástico y fertilizantes. Se incrementó el coste de producción y disminuyó la eficiencia en el traslado del producto. La Asociación de Exportadores del Ecuador (AEBE) al año se exportaron 376 millones cajas de banano. Considerando que en 2020 se vendieron 386 millones, son 10 millones de cajas menos. En el año 2020 se exportaron en término medio 7,41 millones de cajas cada semana, mientras que en 2021 se exportaron 7,21 millones. Así el banano en exportación promueve el crecimiento eficiente para la economía estable del país. (Maruri, 2021)

Agrocalidad

Es responsable de gestionar y controlar la sanidad de la industria agropecuaria y la inocuidad de los alimentos en la producción primaria, potenciando la productividad y competitividad para el desarrollo de la industria y mejorando la calidad de vida de las personas. (Gobierno del Encuentro, 2021)

Ecuador cuenta con suelos fértiles que, combinados con sus excelentes condiciones climáticas y ubicación geográfica, permiten el cultivo de una rica y variada variedad de frutas y hortalizas. Por ellos, Agrocalidad apuesta por asegurar las mejores cosechas de la tierra, que es una de las principales fuentes de empleo, la preferencia de los diversos cultivos consolidados de exportación y producción, así como otros cultivos no tradicionales que conquistaran los gustos más exigentes de todo el mundo y acercándose cada vez más a destinos internaciones que son reconocidos por su calidad.

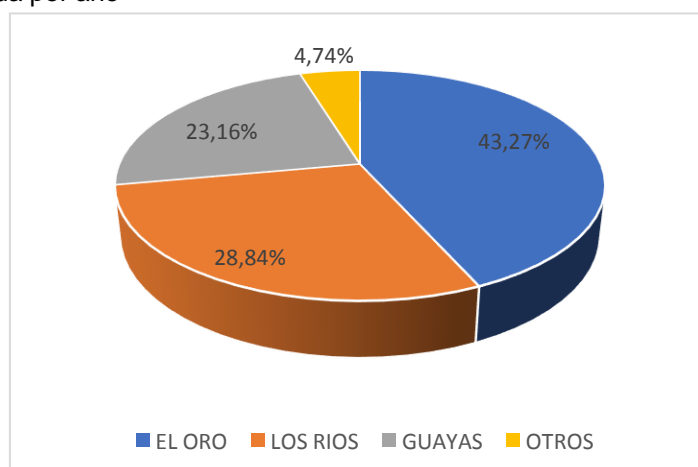
La Agrocalidad fomenta la seguridad sanitaria en la exportación ecuatoriana impartiendo un índice de calidad en los diversos productos de exportación como lo es el cacao, banano y flores. El ministerio de Agricultura y Ganadería facilita la información necesaria para que se cumpla dicha calidad en las diversas frutas y flores a exportar.

La provincia de El oro es el segundo productor más importante del Ecuador, esta fruta puede llegar a 26 países. En 2019 se enviaron un total de 62.801 toneladas de banano, con 1.925 envíos designados. Teniendo 8 productores certificados y 11 orgánicos certificados y un valor nutricional: contiene hierro, potasio, fósforo, vitamina A, vitamina C y vitamina E. (Agrocalidad, 2021)

Productores de banano de la provincia de El Oro

En el país existen exportadores locales que también son productores, compran frutas a pequeños y medianos cosechadores para cumplir con las cuotas especificadas, el precio se deriva mediante el coste de materia prima por lo que al ser pequeños exportadores su fruta la venden a un precio bajo, ofreciendo la misma que sea cómodo al momento de cancelar. Las empresas exportadoras con mayor capacidad exportadora en la provincia son: Ubesa, Orobanana, Reybanpac, Palmar, Exbaoro, Merbanasa, Derby, Banandes, Asoguaboy Ginafruit. Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo y la demanda mundial está creciendo exponencialmente, lo que brinda muchas oportunidades comerciales. (Acorbanec, 2021)

Figura 1. Tonelada por año



Fuente: Gobierno del Encuentro, 2021

Requisitos de exportación

Toda persona natural o jurídica que requiera dedicarse a la exportación o comercialización debe consignar información en la Unidad de Banano del Ministerio de Agricultura y Ganadería (UNIBANANO), para lo cual necesita:

- Registro Único de Contribuyentes RUC actualizado
- Copia del título de la Marca registrada.
- Carta de autorización para marca comercial.
- Copia de la escritura de la empresa.
- Copia del nombramiento del representante legal.

La asociación de Exportadores de Banano del Ecuador ha podido analizar tanto los requisitos y procedimientos de exportación que son necesarios para la exportación de diferentes productos de modo que se faciliten los tramites de cada sector de la exportación.

1. Realizar la verificación de estado fitosanitario del país de destino en la página oficial de Agrocalidad.
2. Obtención los derechos sobre la marca en la Senadi
3. Realizar el registro de exportador en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP):
4. Registro del contrato con los productores y/o comercializadores

Proceso de Exportación

El proceso de exportación se debe hacer de forma rigurosa para prevalecer la calidad y cuidado absoluto la fruta.

1. Agencia de Regulación y Control de Fito y Zoosanitario

Es la Agencia Nacional de Inocuidad, Cuarentena e Higiene de Alimentos, la cual es responsable de respaldar el control adecuado en las exportaciones que se realicen para a su vez controlar la calidad de insumos mediante el monitoreo. Está respaldado por estándares nacionales e internacionales para proteger y mejorar la producción agrícola de forma que se justo para todos, implementar medidas de seguridad alimentaria y controlar la calidad de los insumos.

2. Servicio Nacional de Aduana Del Ecuador

Permite obtener información verificable referente a las mercancías que se van a exportar o importar, dando un enfoque favorecedor y seguro al comercio en el país. Tiene un rol primordial por facilitar la información correspondiente de las operaciones, tramites y procesos.

3. Policía Nacional Antinarcoóticos

Tiene como prioridad regularizar las normas establecidas para evitar la comercialización de objetos ilícitos, mediante las operaciones policiales. Garantizar los derechos de los ciudadanos y proteger su seguridad. Como tal en la exportación del banano se beneficie la llenada sin contaminación y buen provenir para próximas compras extranjeras. (Paez, 2021)

Pandemia Covid-19

Tomando en cuenta que es la provincia que más destaca en el país a nivel de exportación de banano, llegó a percibir un decrecimiento del -2.29% en la producción en comparación con el año 2019 previo a la pandemia, por consecuencia sus ingresos disminuyeron en -0.4%. (Bananeras, 2021)

La interrupción en las actividades productivas, a causa de una menor movilidad debido a las cuarentenas implementadas para frenar los contagios en el país, limitaron tanto a ciudadanos como a viajeros. Por estos motivos algunas empresas cerraron ocasionando la caída del producto y el abastecimiento a nivel de todo el país.

No cabe duda de que la pandemia Covid-19 generó muchos cambios en la logística, producción y aumentó de los gastos de elaboración. La influencia fue negativa en cuanto a la oferta y la demanda, esto ocasionó una cadena de problemas productivos que produjeron un fuerte golpe a la economía del país.

La ONU declara el 11 de marzo cuarentena a nivel global debido a la acelerada propagación ocasionada por el alto nivel de contagio propagándose rápidamente a nivel continental. Las actividades productivas se detuvieron en varios sectores económicos y laborables, generando a su vez las prohibiciones de ingreso y limitaciones tanto a ciudadanos ecuatorianos como extranjeros. Se estima que los efectos negativos del Covid-19 produjeron una grave recesión económica, impactando no tan solo el área productiva, sino también el turismo y la comercialización a nivel internacional. Generando barreras comerciales y restricciones en las exportaciones agrícolas mundiales, también se vio afectado el sector hotelero y la afluencia en los restaurantes. (Mendoza, 2022)

2. Materiales y Métodos

2.1. Nivel y técnicas de investigación

El presente trabajo se plantea como una investigación descriptiva utilizando un diseño no experimental y a través de un enfoque mixto para definir sus técnicas y estrategias por medio de un análisis bibliográfico, recopilando información de diversos informes, sitios web, archivos privados y públicos; y también se cuenta con la opinión de un panel de expertos que permitirá conocer las diversas dudas del impacto causado en las exportaciones bananeras a lo largo del año 2021.

Población y muestra

La población de esta investigación son las bananeras de la provincia de El Oro, se ha trabajado con una muestra no probabilística por conveniencia conformada por la bananera Asocoaro debido a que cuenta con la información necesaria para cumplir los objetivos planteados.

3. Resultados

Para desarrollar el primer objetivo que es conocer la situación de las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro antes de la pandemia, año 2021. Se llevó a cabo un profundo análisis mediante la certificadora de banano Trust Control Internacional quienes bajo las normas de control y seguridad establecen el vasto consumo de la fruta a nivel mundial, con la eminencia de ser el segundo producto más exportable después del petróleo, con esto se establece que el banano representa altos ingresos para el país, por medio de la popularidad debido a la alta calidad, el incremento de contratos con los países de la United Fruit. Prevaleciendo una posición enriquecedora hasta finales del año 2018, con la aparición de la crisis mundial covid-19, se vieron obligados a someterse de forma estricta a las diversas restricciones que los países compradores establecieron. Las exportaciones de banano son evaluadas todos los años para verificar la estabilidad económica, local y la producción que se establece como un parámetro de alcance en el año en curso.

Tabla 1 Evaluaciones de Exportaciones de banano de enero a diciembre (2020-2021)
Valores expresados en cajas de 18,14kg

MES	2020	2021
ENERO	31.769.012	37.670.960
FEBRERO	29.598.329	33.649.615
MARZO	33.907.855	33.019.699
ABRIL	32.358.742	35.799.490
MAYO	30.694.883	35.450.941
JUNIO	29.060.296	28.377.658
JULIO	25.688.739	26.356.694
AGOSTO	27.265.904	30.321.514
SEPTIEMBRE	27.990.986	26.338.188
OCTUBRE	25.487.081	28.122.246
NOVIEMBRE	30.725.737	32.373.667
DICIEMBRE	32.455.835	33.012.443
TOTAL	357.003.399	380.493.115
Variación	6.441.231	23.489.716
%	1,84%	6,58%

Fuente: Acorbanec/Trust Control International S.A

La exportación bananera es muy frecuente en Ecuador y abarca gran parte de la economía, pero en 2020 y 2021 la crisis por pandemia represento un tiempo de poco beneficio para las exportaciones, disminuyendo las ventas consecutivamente y perjudicando de manera representativa el PIB. El 78% de los encuestados radican que la pandemia afectó relativamente las exportaciones perjudicando al sector bananero y a la paralización de las actividades a partir de enero 2020, por lo cual comenzó una variación compleja convirtiéndose en los dos años más difíciles para la actividad bananera.

Tabla 2 Evaluaciones de las exportaciones de banano por destino, expresado en cajas de 18,14kg

DESTINOS	2020	%	2021	%
UNION EUROPEA	92.058.376	25,79%	100.835.237	26,50%
RUSIA	75.542.650	21,16%	76.465.173	20,10%
MEDIO ORIENTE	53.054.136	14,86%	59.418.610	15,62%
ESTADOS UNIDOS	37.095.896	10,39%	36.895.832	9,70%
ASIA ORIENTAL	29.425.384	8,24%	26.676.428	7,01%
CONO SUR	23.368.742	6,55%	25.829.756	6,79%
EUROPA DEL ESTE	17.532.846	4,91%	21.287.918	5,59%
AFRICA	16.874.856	4,73%	21.032.833	5,53%
REINO UNIDO	6.516.247	1,83%	6.612.449	1,74%
OCEANIA	3.768.392	1,06%	3.523.154	0,93%
EFTA	1.765.874	0,49%	1.915.725	0,50%
T O T A L	357.003.399	100,00%	380.493.115	100,00%

Fuente: Acorbanec/Trust Control International S.A

En las certificadoras bananeras es de suma importancia mantener una constancia de todos los países que se exporta para tener un crédito en la certificación establecida, por esta razón se representan los lugares donde el banano ha llegado en cantidad y por el porcentaje. La certificadora de la bananera Acorbanec, representa el total de las exportaciones en kg del banano lo que permite visualizar la extensión y exportación.

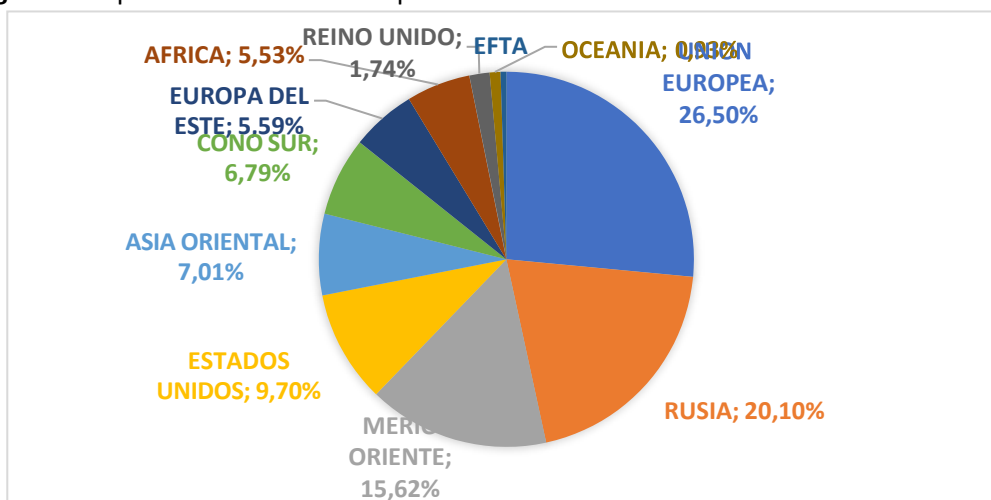
Para alcanzar el segundo objetivo: diagnosticar la influencia de las exportaciones del sector bananero de la provincia de El Oro después de la pandemia, año 2021. Se realizó entrevista a un panel de expertos compuesto por tres jefes departamentales de las certificadoras bananeras de la provincia de El Oro.

Tabla 3 Resultados de las entrevistas a panel de expertos

Pregunta	Respuesta Experto 1	Respuesta Experto 2	Respuesta Experto 3
1. ¿Con qué frecuencia se hacen exportaciones de banano?	La exportación del banano se realiza cada mes.	Se realizan de enero a agosto de cada año.	Se exporta de forma mensual.
2. ¿Cuál es la época o la temporada para mayor movimiento de exportaciones?	Los primeros meses del año entre agosto y marzo se realizan con más frecuencia los movimientos de exportación.	De forma general la mayor exportación se realiza a principios de año entre enero y abril, es el inicio de los envíos con más frecuencia.	La preparación de las exportaciones se realiza a principio de año o a finales de este, en estos meses se realizan exportaciones con más frecuencia.
3. ¿Cómo ha sido el flujo de ventas antes de pandemia y después de pandemia?	El volumen de venta en el año 2020 fue inferior al del año 2021, Se rejudo la jordan laboral y ciertos aspectos que provocaban la expansión de la enfermedad.	El año 2020 representó las ventas más bajas a nivel internacional, en el año 2021 que se ha venido incrementando a medida que ceso la pandemia.	Antes de pandemia las ventas se encontraban elevadas incluso a principios de esta, a medida que el año 2020 avanzó toda la producción y la restricción de envíos se incrementó.
4. ¿Qué medidas utilizaron para mantener la producción en época de pandemia?	Con el alto nivel de contagio se suspendió mitad de la producción en 2020, se hicieron cambios rotativos y hubo distanciamiento parcial.	Las horas laborales se redujeron, así como la reducción de personal para no afectar la propagación.	Mediante la catástrofe se vio afectada la producción, por lo cual se mantuvo estática con pocos colaboradores para no propagar el contagio.
5. Con relación al volumen de producción, ¿cómo estaba el negocio del banano antes de pandemia?	Las exportaciones tenían un nivel estable por lo tanto la producción era satisfactoria, en 2019 se exportaron 37.670.960 cajas de banano.	El volumen de producción era exitoso se destacaba en contratos consecutivos de diversos países.	La producción era efectiva y la exportación satisfactoria porque los contratos se mantenían estables y no había ningún tipo de restricción.
6. ¿Cuántas cajas de banano normalmente se venden?	Existe un aproximado de 23.489.716 cajas de banano, lo cual	En el año 2021 se vendieron alrededor de 380.493.115 cajas de banano.	Existe una variación de ventas entre el año 2020 y 2021 el cual es 23.489.716 de cajas.

	después de pandemia?	es una disminución.		
7.	¿Quiénes son los mayores compradores de banano?	La Unión Europea, Rusia y EE. UU.	Son Rusia, EE. UU y la Unión Europea.	La Unión Europea, Rusia, EE. UU y Medio Oriente.
8.	¿Qué paso con el precio de exportación?	Los productores y exportadores negociaron la decisión después de pandemia y se sometieron a regular el precio a \$6,25 por cada caja de banano.	El precio de exportación está en \$6,25 por caja, esta decisión se acentúo hasta el pasado 22 de octubre del 2021.	Hasta el pasado 2021 se acordó en dejar a \$6,25 dólares por caja de banano, esta decisión fue acordada por productores y diversos exportadores.
9.	Ventaja y desventaja de las exportaciones bananeras	Una de las ventajas son los acuerdos comerciales que se tienen con los países a quienes se les vende la fruta y una desventaja es la poca tecnificación al momento de la producción.	Una ventaja son los acuerdos firmados con la Unión Europea que ha beneficiado al sector bananero y una desventaja es la poca tecnología que existe para la parte productiva.	Una ventaja es el alcance de exportación y un aspecto negativo es la alta restricción o medidas que se tomaron en pandemia por parte de los importadores.
10.	Dificultades actuales al momento de exportar banano	La Unión Europea prohíbe a sus proveedores de banano el uso de ciertas moléculas químicas que sirven para controlar las plagas y enfermedades.	Los costos de logística mediante el COVID son muy elevados que sobrepasan la demanda de contenedores.	Los insumos para la producción de la fruta son más costosos por su sobredemanda, además la guerra en Ucrania hizo que los puertos y la aduana se cierren.

Figura 2. Exportaciones de banano por destinos- Al cierre del año 2021



Fuente: Trust Control Internacional, 2021

Ecuador establece por medio de la certificadora Trust Control, la exportación en todo el año 2021, cerro con 376 millones de cajas de banano a los distintos países. Pero siendo una cantidad bastante demandada sigue siendo menor a lo exportado en el año 2020, por tanto, se representa mediante porcentaje la cantidad enviada a cada uno de los países que se benefician de la fruta.

Propuestas de estrategia

En el cumplimiento del tercer objetivo que es proponer acciones de mejora en el índice de exportación del sector bananero en la provincia de El Oro y poder contrarrestar este escenario planteado en este proyecto, adicional la información recopilada por los expertos quienes indican la realidad actual de las exportaciones del banano, se proponen las siguientes estrategias:

1. **Potenciar más inversiones en avances tecnológicos:** La provincia de El Oro necesita realizar cambios en su proceso de práctica orgánica, por lo que implementar la tecnología como nuevas técnicas ayudará a realizar las actividades con más eficacia y eficiencia. La tecnología es una fuerza elemental que al ser implementada de forma constante en el sector bananero se podrá potencial el área, permitiendo un gran alcance ante la competencia.
2. **Implementar más acuerdos comerciales:** Implementando nuevos acuerdos multilaterales se fomentaría el crecimiento de las ventas, lo que ayudaría a las dos partes a incrementar la economía, reduciendo las diversas barreras arancelarias, construyendo oportunidades de negociar con nuevos países, promoviendo la inversión extranjera, otorgando la estabilidad en la economía y la seguridad de los inversores.
3. **Fortalecen las cadenas de suministros:** Si se proponen programas que ayuden con el financiamiento hacia las diversas productoras de banano, se podrá reestructurar procesos, la cadena logística y diversas maquinarias con su adecuado funcionamiento. Permitiendo el incremento productivo, equilibrando los riesgos y la flexibilidad de operación, lo que ayudara a obtener competitividad empresarial y sostenibilidad de las exportaciones que se realizan durante todo el año.

4. Discusión / Conclusiones

Las exportaciones bananeras representan la mayor actividad agrícola y económica del país, mediante la información planteada se llevó a cabo un análisis del impacto causado en las exportaciones de la provincia de El Oro año 2021. Para profundizar lo investigado se realizó una investigación de las exportaciones prepandemia las cuales radican en un resultado positivo en la demanda de la fruta, el desarrollo constante de la provincia tanto en lo social como económico, de tal forma que mejoró la parquedad generando divisas y aportando significativamente al PIB. Respecto a los cambios drástico por pandemia se vio afectado de forma constante el sector bananero, las medidas que contemplaban los gobiernos, la reducción de personal, teletrabajo, terminación de contratos y el exceso costo en la materia prima por las exigencias extrajeras al momento de exportar, trajo consigo una crisis en la economía mundial.

Por lo que este proyecto incluyó un aporte de estrategias que puedan mejorar las acciones predestinadas a todos los colaboradores de las bananeras de la provincia, predominando el cambio positivo después de pandemia para que sean mucho más beneficioso el proceso al momento de exportar, de cierta manera es de conocimiento general saber cómo influyen las exportaciones de productos potenciales para así poder implementar nuevas técnicas que incrementen la producción, sostenibilidad de diversas actividades, incremento constante de empleo y mejoren los ingresos en unidades exportables.

Como conclusión, la investigación determinó que a pesar de la crisis mundial y el impacto económico las exportaciones siguieron su curso, sin embargo, se mantuvieron inestables por mucho tiempo y se incluyeron nuevos métodos. A pesar de las dificultades la demanda siguió prefiriendo el banano, pero se necesita recapitular nuevas estrategias que ayuden al incremento de las exportaciones de forma segura, tanto para la importación y exportación de los bienes y servicios. Debe existir una nueva planificación en el área de producción que sea rentable ante las nuevas exigencias del mercado ya que el banano seguirá siendo una de las frutas que genera el más alto rubro de ingreso, por esto se necesita una balanza para aprovechar las ventajas competitivas.

Referencia Bibliográfica

- Acaro, L. M. (14 de Agosto de 2021). *Polo del conocimiento*. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/2936-15676-2-PB%20(1).pdf
- Acaro, L. M. (14 de Agosto de 2021). *Polo del Conocimiento*. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/2936-15676-2-PB%20(1).pdf
- Acorbanec. (2021). Obtenido de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
- ACORBANEC. (2021). Obtenido de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
- Agrocalidad. (2021). Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/BPA/>
- Andres L. (2020). *EcuRed*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Provincia_de_El_Oro_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_El_Oro_(Ecuador))
- Andrés, G. (2021). *Utmach*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/11328>
- Asociación de Comercialización y Exportación de Banano. (2021). Obtenido de <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
- Bananeras, E. (2021). Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Lista-oficial-de-exportadores-de-banano-y-otras-musaceas-registradas-y-autorizadas.pdf>
- Bananero, I. d. (2021). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Clúster. (2020). *Clúster Banano*. Obtenido de <https://banano.ebizaro.com/los-mayores-exportadores-de-banano-del-mundo/>
- Cordova, F. (2020). Obtenido de Pais Bananerp: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuatoriano-final.pdf>
- Correa, M. (2021). *AEBE ECUADOR*. Obtenido de <https://www.aebe.com.ec/>
- Covid-19EC. (2020). Obtenido de <https://www.coronavirusecuador.com/>
- (2021). *El Oro*.
- EPS, E. (2021). *Lorena Muñoz Alcívar*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>
- Evans, F. S. (2021). *GoRaymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/provincias/provincia-oro-ab79bc94f>
- Feire, F. (Noviembre de 2021). *Sector Bananero Ecuatoriano*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuatoriano-final.pdf>
- Gobierno del Encuentro*. (2021). Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/la-institucion/>
- Hernández, L. (2021). *Investigación en Educación Administrativa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- INEC. (2021). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-superficie-y-produccion-agropecuaria-continua-bbd/>
- INEC. (2021).
- L., M. (2020). *EcuRed*. Obtenido de Provincia de El Oro (Ecuador): [https://www.ecured.cu/Provincia_de_El_Oro_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_El_Oro_(Ecuador))
- Loor, M. (2021). *La provincia Bananera*. <https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/provincias/provincia-oro-ab79bc94f>.
- Martinez, J. J. (2021). Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/el-presupuesto-general-del-estado/>

- Maruri, L. (2021). *El Sector Bananero*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-sector-exportador-bananero-cerro-2021-con-el-envio-de-376-millones-de-cajas-un-25-menos-que-2020-nota/>
- Mendoza, S. (2022). *Revista Retos*. Obtenido de Calidad, conocimiento e innovación de procesos de manufactura en Ciudad Juárez, México: <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.05>
- Menendez, I. (2021). *Sector Bananero*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuadoriano-final.pdf>
- Ministerio del Comercio Exterior. (2021). *Informe del Sector Bananero Ecuatoriano*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Paez, E. (2021). *Comercio Exterior*. Obtenido de http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/PTLS-Banano_2019_compressed.pdf
- Producción, M. D. (2021). Obtenido de http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/PTLS-Banano_2019_compressed.pdf
- Romero, H. (2020). Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13755/1/DE00001_EXAMENCOMPLEXIVO.pdf
- Saltos, E. (2020). Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12123/4/EUACE-2018-EC-CD00083.pdf>
- Sánchez, A. (2021). *Sector Bananero Ecuatoriano*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuadoriano-final.pdf>
- Villacis, P. (15 de Octubre de 2021). *Semci2021*. Obtenido de <https://investigacion.utmachala.edu.ec/sitio/el-sector-bananero-y-la-responsabilidad-social-en-la-provincia-de-el-oro/>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE
DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
 2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
 3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
 4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
 5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:
- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**
Marque en la casilla correspondiente
 - a. **P:** Pertinencia
 - b. **NP:** No pertinenciaEn caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

 - **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**
Marque en la casilla correspondiente:
 - a. **O:** Óptima
 - b. **B:** Buena
 - c. **R:** Regular
 - d. **D:** DeficienteEn caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

 - **LENGUAJE**
 - a. Marque en la casilla correspondiente:
 - b. **A:** Adecuado
 - c. **I:** InadecuadoEn caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema del Artículo Académico: Impacto causado en las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro año 2021.


Autor: Alisson Romina Villamar Chiquito

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a entrevista

Objetivos General: Analizar el impacto causado en las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro año 2021.

ITEM preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instr umento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSER VACIONES
		NP			R	D	A	I	
1. ¿Con qué frecuencia se hacen exportaciones de banano?			X					X	
2. ¿Cuál es la época o la temporada para mayor movimiento de exportaciones?	X							X	
3. ¿Cómo ha sido el flujo de ventas antes de pandemia y después de pandemia?								X	
4. ¿Qué medidas utilizaron para mantener la producción en época de pandemia?	X		X					X	
5. En relación con el volumen de producción, ¿cómo estaba el negocio del banano?	X		X				X		
6. ¿Cuántas cajas de banano normalmente se venden después de pandemia?	X		X					X	
7. ¿Quiénes son los mayores compradores de banano?			X					X	

8. ¿Qué paso con el precio de exportación y estrategia de exportación?	X		X				X		
9. Ventaja y desventaja de las exportaciones bananeras			X				X		
10. Tramites de exportación al momento del envío de la producción	X		X				X		

DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Marcelo Bastidas Jiménez Profesión: Ing. En Estadística e Informática Cargo: DOCENTE Fecha: 5/07/2022	Firma:  C.I. 0910621465
------------------------------------	---	--

Observaciones

Generales _____

ANEXO 2

Resultados de la aplicación de la entrevista

1. ¿Con qué frecuencia se hacen exportaciones de banano?

La exportación del banano se da dependiendo de la compra de los importadores que originalmente son entre 5 a 8 veces al año, dependiendo del requerimiento se realiza la exportación. Cabe recalcar que las exportaciones se basan en las cajas enviadas cada año que en el año 2021 fue de 2.2 millones de toneladas.

2. ¿Cuál es la época o la temporada para mayor movimiento de exportaciones?

La exportación de banano se da alrededor de todo el año, pero en los meses más consecutivos son entre agosto y marzo de cada año. Esto se da por motivos de requerimiento y porque la fruta se encuentra en mayor producción.

3. ¿Cómo ha sido el flujo de ventas antes de pandemia y después de pandemia?

Las ventas en pandemia disminuyeron bastante tanto por la producción que, por las normas internacionales al momento de exportar, porque era más exigente la resistencia a una compra extranjera por motivos de contagio.

4. ¿Qué medidas utilizaron para mantener la producción en época de pandemia?

Básicamente la producción se centralizó en pedidos de alta magnitud, es decir, solo se producción para el pedido requerido, de esta forma se requería poca mano de obra y evitábamos el contagio de tal forma que se rotaba al personal para poder evitar el congestionamiento.

5. En relación con el volumen de producción, ¿cómo estaba el negocio del banano?

La producción bananera siempre ha sido abundante porque el banano es una fruta con alta temporada de cosecha que nos permite abastecer a la demanda de forma satisfactoria, exportando lo acordado con la importación deseada.

6. ¿Cuántas cajas de banano normalmente se venden después de pandemia?

La comercialización después de pandemia ha se ha incrementado por la regulación de la enfermedad que ha permitido la pronta exportación de la fruta, en el año 2020 a 2021 se incrementaron de 8.32 millones a 9.32 millones cajas de banano lo que permite regularizar la economía del país.

7. ¿Quiénes son los mayores compradores de banano?

Los países que compran bananas a granel son: Japón, Holanda, Reino Unido y Francia.

8. ¿Qué paso con el precio de exportación y estrategia de exportación?

De acuerdo con el ministro de Agricultura y Ganadería el valor del banano se regularizó para que sea adquirido de forma consecutiva a \$6.25.

9. Ventaja y desventaja de las exportaciones bananeras

Una de las ventajas es el incremento de la economía ya que al ser una de las frutas más vendidas del país, nos permite el incremento de la globalización y reconocimiento. Y una de las desventajas sería la exigencia del mercado externo con diversas normas que no permite el comercio de forma rápida.

10. Tramites de exportación al momento del envío de la producción

Para poder exportar se necesita verificar las normas del país destino, para así podernos regularizar a ellas sin inconvenientes, inscripción del sistema de guía y trato de fruta entre el exportador y productor.

ANEXO 3

1. ¿Con qué frecuencia se hacen exportaciones de banano?

Se realizan dependiendo al requerimiento externo, es por esto que las exportaciones con un previo contrato que establecen las normas nacionales e internacionales aceptadas por ambas partes tanto comprador como vendedor, sin embargo la producción se realiza tanto para el autoconsumo o para la venta local e internacional.

2. ¿Cuál es la época o la temporada para mayor movimiento de exportaciones?

Las épocas en donde se realizan más pedidos para la exportación del banano son en los meses de enero-agosto, donde el importador frecuenta el consumo masivo de la misma por lo que decide realizar diversas compras del banano.

3. ¿Cómo ha sido el flujo de ventas antes de pandemia y después de pandemia?

Las ventas del banano antes de pandemia se consideraban altas porque no había tanta restricción al momento de realizar la exportación, llegando a exportarse aproximadamente 20.2 millones de toneladas a diferencia de las exportaciones en 2021 las cuales disminuyeron a 9.32 millones por el control excesivo que había en las aduanas de importación con el fin de no extender el contagio.

4. ¿Qué medidas utilizaron para mantener la producción en época de pandemia?

El control en la producción de banano se dio desde el momento que se dieron los primeros casos de contagio, liberación de excesiva mano de obra al momento de cultivar o de realizar las diversas inspecciones, mecanismos de desinfección al momento de realizar los diversos procesos de la fruta y por uno de los más importantes era la poca utilización de fertilizantes.

5. En relación con el volumen de producción, ¿cómo estaba el negocio del banano?

La producción bananera en los años anteriores a pandemia se encontraba bastante buenas para la producción y exportación de la fruta, siendo así una de las frutas que compensa en su gran mayoría a la economía del país.

6. ¿Cuántas cajas de banano normalmente se venden después de pandemia?

Actualmente las exportaciones de banano varían dependiendo de la compra de la fruta, de acuerdo con los productores expertos se comercializaron 114 millones de cajas de banano en el año 2021 lo cual representa el 31% de la economía del país.

7. ¿Quiénes son los mayores compradores de banano?

Los países que más importan nuestro banano son: Estados Unidos, Rusia y (Clúster, 2020) Unión Europea que en conjunto contemplan el 70% total de la exportación de la fruta.

8. ¿Qué paso con el precio de exportación y estrategia de exportación?

Luego de pandemia con el acuerdo ministerial del 2021, se propuso dejar cada caja de banano en \$6.25, lo cual puede perjudicar en los costos de materia prima.

9. Ventaja y desventaja de las exportaciones bananeras

Una de las ventajas al exportar el banano radica al ser un país agrícola la cosecha de la fruta sería bastante buena por lo tanto el resultado de esta también, lo que implica la exportación de forma segura manteniendo una demanda alta en el producto y el reconocimiento de este. Y una desventaja son la exigencia en las normas internacionales para poder adquirir y producto lo que implica el mayor costo de la fruta.

10. Tramites de exportación al momento del envío de la producción

El trámite para la exportación del banano se base en verificar los países de destino, el registro de datos tanto del exportador como del importador, la inscripción del sistema y la obtención del contrato que se obtiene en el acuerdo con el comprador.

ANEXO 4

1. ¿Con qué frecuencia se hacen exportaciones de banano?

La exportación del banano se realiza dependiendo de la compra de los diversos países, pero normalmente se hacen cada 2 meses dependiendo de la cantidad de la compra y del país de importación. En el año 2021 se exportaron 194.64 millones cajas de banano, 9.32 millones menos que en el periodo 2020.

2. ¿Cuál es la época o la temporada para mayor movimiento de exportaciones?

Las mayores exportaciones de banano se realizan de enero- agosto, es importante aclarar que el banano se exporta en todo el año gracias a la cosecha que es eficaz en todo el año.

3. ¿Cómo ha sido el flujo de ventas antes de pandemia y después de pandemia?

La exportación del banano antes de pandemia se mantenía en excelente estado a pesar de la mala coordinación dentro del sector productivo se mantenían los envíos de la fruta, a diferencia de la exportación después de pandemia, según las cifras de la Asociación de Exportaciones del Banano en Ecuador en 2020 se exporto 386 millones y en 2021, 376 millones de cajas esto equivale a una caída del 2,5% del envió de la fruta.

4. ¿Qué medidas utilizaron para mantener la producción en época de pandemia?

Se obtuvieron diversas propuestas para mantener las exportaciones de la fruta de acuerdo con los requisitos internacionales, se vio afectado el precio por lo que se decidió disminuirlo obteniendo como resultado la compra inmediata, a medida que avanzaba la pandemia se decidió realizar el recorte de personal con la finalidad de no elevar el nivel de contagio y el certificado de las bananeras radico en el requerimiento de los países extranjeros para poder comercializar la fruta en mejores condiciones.

5. En relación con el volumen de producción, ¿cómo estaba el negocio del banano?

El negocio del sector bananero siempre ha sido de vitalidad para la economía del país, y también de multiuso en el sentido agrícola, la fruta una vez cosechada nos rinde durante todo el año de exportación por lo que no se veían afectadas las exportaciones, sin embargo, luego de pandemia se tuvieron que incluir medidas que incrementaron los costos de producción y de certificación para que las bananeras puedan realizar el envió del banano.

6. ¿Cuántas cajas de banano normalmente se venden después de pandemia?

Después de pandemia se vio afectada la exportación por las normas internacionales de cada país por lo que disminuyo a 114 millones cajas de banano. Las cuales se deberían implementar diversos acuerdos para incrementar la producción bananera.

7. ¿Quiénes son los mayores compradores de banano?

Los mayores consumidores del banano son: Rusia, Medio Oriente y Estados Unidos.

8. ¿Qué paso con el precio de exportación y estrategia de exportación?

La exportación del banano se vio afectada después de pandemia por lo que plantaron alguna estrategia que podían mejorar el estado de venta, en el cado de la logística se potenciaron los procedimientos de forma que puedan mejorar la producción para esto se aplicó la norma ISO 14001 de esta forma, se mantiene la sostenibilidad y la competitividad. Rodeando el precio por caja de \$6.25 dólares.

9. Ventaja y desventaja de las exportaciones bananeras

Una de las ventajas es el crecimiento y el desarrollo de las empresas ecuatorianas para poder exportar y ser reconocidos por la fruta. Las desventajas de la exportación después de pandemia radican en el incremento del costo en la exportación del producto.

10. Tramites de exportación al momento del envío de la producción

Existen algunos requisitos para poder enviar la producción como la verificación del país destino para saber las normas para aceptar la fruta, el contrato de la venta y la inscripción en el sistema de guía para poder dirigir la producción hacia el país destino sin inconveniente.