



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Análisis del sector camaronero de la provincia del Guayas y sus ventajas competitivas en
el mercado internacional, año 2021**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Lic. Administración de Empresas

AUTOR: Melanie Patricia Piedra Soto

TUTOR: Liliana Elizabeth Aguirre González

Guayaquil-Ecuador

2022

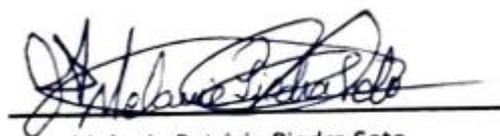
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Melanie Patricia Piedra Soto con documento de identificación: 0930017231, manifiesto que:

Soy el autor y responsable de este trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir, o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 12 de septiembre del 2022

Atentamente,



Melanie Patricia Piedra Soto

0930017231

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Melanie Patricia Piedra Soto con documento de identificación No. 0930017231, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo académico: ANALISIS DEL SECTOR CAMARONERO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y SUS VENTAJAS COMPETITIVAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL, AÑO 2021., el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en administración de empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 12 de septiembre del año 2022

Atentamente,



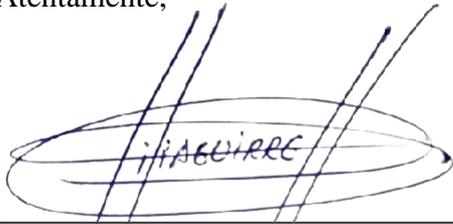
Melanie Patricia Piedra Soto
0930017231

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Liliana Elizabeth Aguirre González, con documento de identificación N° 0916234958, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS Y SUS VENTAJAS COMPETITIVAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL, AÑO 2021**, realizado por la señorita **Piedra Soto Melanie Patricia**, con documento de identificación N° 0930017231, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 14 de septiembre del año 2022

Atentamente,



Liliana Elizabeth Aguirre González
CC.: 0916234958



Firmado electrónicamente por:
LILIANA ELIZABETH
AGUIRRE GONZALEZ

Análisis del sector camaronero de la provincia del Guayas y sus ventajas competitivas en el mercado internacional, año 2021

Analysis of the shrimp sector of the province of Guayas and its competitive advantages in the international market, year 2021

Melanie Patricia Piedra Soto egresada de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (mpiedras1@est.ups.edu.ec)
Econ. Liliana Aguirre González profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (laguirre@ups.edu.ec)

Resumen

En la actualidad en el sector camaronero existen factores que inciden directamente en las camareras de la Provincia del Guayas tales como el incremento a los impuestos, la eliminación de los subsidios y la competitividad en los diferentes mercados internacionales, los cuales requiere proponer y llevar a efecto estrategias para competir en dichos mercados. La presente investigación tiene como objetivo identificar la realidad del sector camaronero de la provincia del Guayas, año 2021 con la finalidad de analizar las ventajas tanto comparativas como competitivas para incursionar mejor en la exportación hacia nuevos mercados. En consecuencia la metodología que se aplicó está basada en un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo debido a las entrevistas que se aplicó al grupo focal de empresas camareras de la Provincia del Guayas, mediante el cual se tomó en cuenta la relevancia que ocupa Guayas al ser considerado como la principal Provincia a nivel de producción camarera obteniendo como resultado que las ventajas competitivas empleadas son ejecutadas desde el propio cultivo, produciendo un camarón de buena calidad, procurando el cumplimiento de todas las normas del mercado, y exportar producto con valor agregado, siendo ésta una de las mayores ventajas competitivas en la actualidad. Sin embargo, la pandemia afectó principalmente a este sector disminuyendo los precios en la comercialización del camarón durante los últimos años en el cuál se ha visto perjudicado ya que les obligan a ser más rentables en el retorno sobre la inversión.

Palabras Clave: Ventajas competitivas y comparativas, sector camaronero, estrategias, comercio exterior.

Abstract

At present, in the shrimp sector there are factors that directly affect the shrimp farms of the Guayas Province, such as the increase in taxes, the elimination of subsidies and competitiveness in the different international markets, which require proposing and carrying out an effect strategies to compete in these markets. This research aims to identify the reality of the shrimp sector in the province of Guayas, year 2021 in order to analyze both comparative and competitive advantages to better venture into exporting to new markets. Consequently, the methodology that was applied is based on a descriptive study with a focus due to the interviews that were applied to the focus group of shrimp companies in the Province of Guayas, through which the relevance that Guayas occupies was taken into account when considered as the main Province in terms of shrimp production, obtaining as a result that the competitive advantages used are executed from the farm itself, producing good quality shrimp, ensuring compliance with all market regulations, and exporting value-added products, this being one of the biggest competitive advantages today. However, the pandemic mainly affected this sector, reducing prices in the marketing of shrimp in recent years, in which it has been harmed since they are forced to be more profitable in terms of return on investment.

Keywords: competitive and comparative advantages, shrimp sector, strategies, foreign trade.

Introducción

El sector camaronero en Ecuador inicia a finales de los años 70 ya que en ese tiempo los fuertes inviernos y aguajes en las diferentes zonas del País abarcaron los pozos y piscinas en las que traían consigo diferentes especies de larvas, las cuales se criaban y crecían de forma artesanal (Alvarado, 2020). Ante lo expuesto, los agricultores de la zona en un principio no podían detonar las larvas sino después de un tiempo donde el camarón se empezaba a desarrollarse, por ende, los agricultores de la zona vieron una oportunidad económica para poder continuar esta actividad acuícola y extenderla para dejar un legado a sus progenitores y poder subsistir con una nueva oportunidad de negocio (Ministerio de Acuicultura y Pesca 2018).

En consecuencia, los agricultores iniciaron los cultivos empleando técnicas rudimentarias y en muchos de los casos improvisadas las cuales consistían en llenar las piscinas con bombas de agua artesanales elaboradas por ellos mismos sin imaginar que gracias al legado que ellos dejaron, dicha actividad acuícola se convertiría en una principal divisa que genera en la actualidad ingresos monetarios considerables por medio de la actividad económica de exportación del país desplazando al banano que por algunos años era el pionero en ocupar el primer lugar a nivel nacional (Federación Ecuatoriana de Exportadores, 2020).

El principal mercado de expansión para el sector camaronero ha sido Asia, el 56% del camarón que exporta Ecuador llega hoy a ese mercado (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2018). En 2010 Asia captaba el 2% de los envíos y hoy en día se lleva más de la mitad de las exportaciones camaroneras (El telégrafo, 2017).

Un hecho histórico se evidenció en el año 2018 donde el cultivo del camarón se extendió rápidamente en el Ecuador y se diagnosticó que de las 215.421 hectáreas que existen a nivel nacional, 132.122 hectáreas corresponden a la Provincia del Guayas convirtiéndola en la principal provincia camaronera a nivel de todo el Ecuador (Ministerio de Acuicultura y Pesca, 2018).

En la trayectoria del Ecuador en su más de 50 años de producción, el sector camaronero sigue siendo el más importante dentro de la economía interna del País por lo que el 40% de estas exportaciones se encuentran vinculadas con dicho sector (Corporación Financiera Nacional, 2020). Además, se puede manifestar que entre una de las ventajas competitivas están los factores climáticos, los cuales favorecen a la producción y desarrollo de

las especies, alcanzado períodos de excelentes cosechas con una tasa de supervivencia que supera el 65% por hectáreas lo que es un signo indicativo de duplicación en los lotes de producción frente a los competidores de otras nacionales (FAO, 2020).

En otro contexto estos factores se han vuelto un éxito, además junto con la post cosecha y empaquetado exigente, han producido un camarón de excelente sabor, color y textura que lo han posicionado como el mejor camarón del mundo, el cual se ofrece en presentaciones como helado en bloque, camarón entero, colas de camarón cáscara-fuera y vena-fuera, cocinado listo para quitar la cáscara, apanada, en brochetas, listo para servir: anillos de camarón (James, 2020).

La producción de camarón con el pasar del tiempo en el país se ha diversificado siendo el principal producto que tiene una gran aceptación en los mercados internacionales, posicionando en el tercer lugar y primero en Latinoamérica a nivel de exportaciones, gracias al desarrollo de cultivos acuícolas por parte de pequeños, medianos y grandes productores han permitido satisfacer la demanda de este producto, logrando a su vez grandes beneficios a toda la cadena de distribución que participan en esta actividad (Verdugo & Andrade, 2018).

El sector camaronero es el segundo rubro de las exportaciones no petroleras, los impactos que puede tener una baja en la demanda del mercado internacional obligan a que los empresarios establezcan con claridad sus ventajas tanto competitivas como comparativas para estar así preparados ante las amenazas y adversidades internas como país que se puedan presentar (Jiménez, 2021).

Gran parte de la producción de camarón se utilizan para consumo humano directo, de los cuales la mitad se consumen prácticamente de forma fresca–refrigerada y la otra mitad como productos congelados (Rodríguez, 2020). En promedio, este producto acuícola contribuye con la sexta parte del consumo humano de proteína animal en el mundo equivalente a 28 gramos/persona/día, las necesidades proteicas diaria para un adulto son de 0.8 a 1.0 gr/kilo de peso corporal (Saavedra, 2018).

En el país en la actualidad existen alrededor de 210 000 hectáreas dedicadas al cultivo de camarón; de estas el 60% está en Guayas, el 15% en El Oro, el 9% en Esmeraldas, 9% está en Manabí y 7% en Santa Elena. Con este escenario positivo para el sector los retos a encarar son nuevos mercados y mayor inversión en el trabajo genético para evitar que enfermedades como las que azotan a los países asiáticos lleguen a Ecuador (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020).

El volumen de producción en Ecuador es de 1 800 libras por hectárea, como promedio nacional. Antes del virus de la mancha blanca, a finales de los noventa, se producían 1 200 libras. Con el incremento en la productividad en las piscinas a escala nacional y luego de que se cerraron las negociaciones para un acuerdo comercial con la Unión Europea, el producto entrará sin pagar arancel, lo que genera confianza para el productor (Navarro, 2016). Aunque los países de la Unión Europea y Estados Unidos son los principales compradores por tradición, los productores ecuatorianos buscan incursionar en el mercado de Vietnam y China, Asia compra el 27% de camarón que produce Ecuador en la actualidad Ecuador (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020).

Fig.1 Productos con mayor exportación en el Ecuador

PRODUCTO	PORCENTAJE	CATEGORÍA
Camarón	51,9 %	Primer lugar
Banano y plátano	34,6 %	Segundo lugar
Cacao y elaborados	9,2 %	Tercer lugar
Atún y pesca	3,6 %	Cuarto lugar
Café y elaborados	0,7 %	Quinto lugar

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por la autora.

2. El sector camaronero en el Ecuador

El camarón ecuatoriano está presente en la mesa de los consumidores de más de 50 países en el mundo, el cual genera ingresos de divisas, el sector acuícola está muy posicionado en el mundo por su calidad, tamaño, frescura, cuidado ambiental y factor social ya que el 60% de las personas que trabaja en la cadena productiva del camarón en el país (Nieva, 2016). El camarón ecuatoriano es considerado como un destacado producto de consumo, consta con importantes características y particularidades para la siembra, crecimiento, desarrollo y cosecha del camarón, con una alta calidad de este producto ecuatoriano, por lo cual Ecuador se ubica en el segundo lugar a nivel mundial, como productor y exportador de camarón (Caicedo, 2018).

Hoy en día, los recursos naturales y las diferentes condiciones del clima del Ecuador han permitido que los ecosistemas donde se genera el cultivo y producción del camarón se

convierta en la principal zona de la costa con mayor productividad mediante el cual sea considerada dentro de las actividades productivas más importantes del país llegándose a tener un dinamismo con la industria alimentaria y ocupando a su vez mayor solvencia económica en la producción de los alimentos, sin embargo, pese a los cambios se ha tenido que enfrentar a la crisis sanitaria del Covid-19 el cual afectó de manera drástica la producción del producto y por ende hubo una caída en los beneficios económicos que se esperaba (Eras & Melán, 2021).

2.1 La producción del camarón en Ecuador

Las empresas camaroneras han mantenido hasta la actualidad uno de los sistemas de producción de alimentos que demanda un rápido crecimiento de cifras económicas en la actualidad, siendo el camarón blanco una de las principales especies idóneas para el cultivo y producción del mismo. Ante lo expuesto (Balod, 2021) indica que a pesar de la crisis sanitaria por el Covid-19 el Ecuador exportó 688 mil toneladas de camarón el cual generó la suma de 3.823.53 millones de divisas el cual fue representado por el 23,53% de exportaciones nacionales teniendo una comparativa entre el 2019 y 2020 donde se evidenció un incremento del 7% aunque lo estimado sin que apareciera la crisis sanitaria el cual iba a corresponder a un 18% y esto se dio precisamente por la caída de los precios del camarón (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020).

2.2. Sostenibilidad de la industria camaronera

Hoy en día los diversos productores continúan en la lucha por obtener una buena oferta que incluya el valor agregado (Osorio, 2020). A pesar de que la producción del sector camaronero se ha diversificado y a su vez intensificado a través de los avances tecnológicos, los cuales han generado seguridad alimentaria no solo a nivel interno, sino que también a nivel externo haciendo proyecciones con el propósito de alcanzar los mayores estándares de calidad y eficiencia en la producción del camarón. Cabe recalcar que dicha actividad en el Ecuador representa 210.000 hectáreas que son dedicadas netamente a la producción del camarón siendo Guayas la provincia con mayor producción representado por un 60% seguido de El Oro con un 15% y finalmente Manabí y Santa Elena con un 7% (Dávila, 2019).

Por ende, el propósito es diagnosticar y a su vez aprovechar las diferentes ventajas competitivas que aporta el sector camaronero en la Provincia del Guayas con la finalidad de contrarrestar los problemas del país que se presentan y que indirectamente afectan a la producción y demanda del camarón de exportación.

En consecuencia, es importante buscar nuevas estrategias que permitan fortalecer el mercado de exportación y estar dispuestos a enfrentar limitaciones, factores de riesgos o amenazas que se presenten en los años subsiguientes.

Por otra parte, cabe recalcar que Ecuador es socio actual de la Unión Europea tras un acuerdo firmado en el año 2017 el cual permite tener accesibilidad, libres aranceles de los productos del Ecuador y dentro de estos se encuentra el camarón ya que debido a sus estándares de calidad es uno de los productos que cumple con todos los requisitos y exigencias que implicada el acuerdo (Banco Central del Ecuador, 2020).

3. Materiales y métodos

El método de trabajo investigativo utilizado fue cualitativo, recopilando información y efectuando un análisis descriptivo, aplicando la técnica de la entrevista focalizada, utilizando un conjunto de preguntas abiertas y cerradas dirigidas a los administradores del sector camaronero de la provincia del Guayas.

Además, la investigación es de tipo documental, apoyada en documentos provenientes de revistas científicas y de otros estudios realizados relativos al tema. Se partió de una revisión teórica documental realizado de manera sistemática.

En esta selección se trabajó con más interés en los artículos de revisión y fueron desechados los que no trataran las variables de estudio, quedando solo trabajos relacionados al tema. Se analizaron los trabajos a partir de la descomposición del todo en sus elementos centrales, precisando los indicadores descritos en cada categoría de análisis, para una comprensión plena del fenómeno estudiado, recurriendo al conocimiento científico para la explicación del objeto de conocimiento.

Además, se empleó un formulario de entrevista que fue aplicada al grupo focal conformado por 3 administradores de las empresas camaroneras de la Provincia del Guayas, cuyo objetivo fue conocer e identificar la realidad productiva del sector.

4. Resultados

El formulario de entrevista fue aplicada al grupo focal conformado por 3 administradores de las empresas camaroneras de la Provincia del Guayas.

Tabla 1. Características de los entrevistados

N°	Razón social	Actividad económica principal	Nombre	Posición
1	EXORBAN S.A.	Venta al por mayor de camarón y langostinos.	Johanna Gutiérrez Mendoza	Administrador
2	PCC CONGELADOS & FRESCOS S.A.	Venta al por mayor de camarón y langostinos.	Jean Carlos Rodríguez Rodríguez	Administrador
3	OCEANPRODUCT CÍA. LTDA.	Crianza, procesamiento,	María Zambrano Cedeño	Administrador

empaques y
exportación de
camarón.

Fuente: Elaborado por el autor

De las respuestas recibidas, el cien por ciento de los entrevistados, concluyeron que la productividad de este sector actualmente es óptima, por lo que Ecuador sigue siendo uno de los países más importantes en la producción del camarón a nivel mundial. Por su parte, de la investigación realizada, los administradores de las camaroneras señalan que las empresas, sujetos de estudio, si establecen ventajas competitivas respecto a otras empresas de mercados internacionales, entre ellas están: la calidad del producto ecuatoriano, el bajo costo, confiabilidad en la entrega, innovación e inversión de capital en mejoras de la empresa.

Además, mencionaron que la venta del camarón de la empresa donde ellos laboran es considerada como excelente, buscando mantener la posición del Ecuador como líder de producción en el mundo. De acuerdo con los criterios recogidos, también se destacó que en su gran mayoría no es necesario la contratación de un servicio de exportación dentro de las empresas, ya que este servicio forma parte de la misma.

Cabe recalcar que, de acuerdo con los juicios recogidos de los entrevistados, y, de la investigación efectuada, se considera factible la exportación de camarón ecuatoriano hacia nuevos países, ampliando los mercados internacionales ya que Ecuador posee un reconocimiento mundial que lo cataloga como el primer país exportador de camarón a escala mundial. Sin embargo, para ciertas empresas en la Provincia del Guayas existen obstáculos o falencias en la actualidad, que les limita incursionar en la exportación de este crustáceo; los entrevistados manifestaron que esto se debe a la demanda creciente del producto que existe en demás países como India, Tailandia e Indonesia, enfermedades del camarón, insuficiente apoyo del sector gubernamental, trámites, permisos y procesos engorrosos en entidades públicas, constantes cambios en la política económica del país, el acceso a créditos, escasa tecnología, o por simple decisión propia de la camaronera a no arriesgarse.

Entre otras de las dificultades que se presentan en la exportación se encuentra la variación de precios en el mercado, la sobreproducción, o el veto de algún país a ciertas emparadoras. Por su parte, el canal de comercialización que más utiliza el sector camaronero para la venta de sus productos es a través de las emparadoras.

Entre las desventajas que limita a las empresas camaroneras a la hora de incursionar en el área de exportación está la de no contar con sus propias empacadoras.

Además, los entrevistados mencionaron que en las diferentes empresas camaroneras donde ellos realizan sus funciones, utilizan estrategias para optimizar sus procesos internos y así mejorar la competitividad del sector camaronero hacia el mercado internacional las cuales corresponden a: uso de alimento natural por el formulado, el número de recambios periódicos de agua, la desinfección y lavado de las piscinas de producción, estrategias en la recolección de cosecha, orden en el almacenamiento de insumos; todo ello con el fin de lograr una crianza responsable, que atienda no solo a la conservación, sino también al mejoramiento constante de los ecosistemas ya que se prevé que la industria camaronera seguirá expandiéndose en los próximos años.

Por otra parte, los entrevistados indicaron que, emplean ventajas competitivas con otros mercados internacionales, desde el propio cultivo, produciendo un camarón de buena calidad, procurando el cumplimiento de todas las normas del mercado, además indicaron que entre estas ventajas también se encuentran la de producir camarón orgánico (sin usar ningún insumo químico) y exportar producto con valor agregado, siendo ésta una de las mayores ventajas competitivas en la actualidad. Sin embargo, la pandemia afectó principalmente a este sector disminuyendo los precios en la comercialización del camarón durante los últimos años en el cuál se ha visto perjudicado ya que les obligan a ser más rentables en el retorno sobre la inversión.

Dentro de los principales destinos internacionales para la venta del camarón que produce Guayas se encuentran Asia, Europa y Estados Unidos, en los cuales los entrevistados aseveraron que consideran que el productor camaronero no está de acuerdo con los precios que recibe por la venta del camarón ya que consideran que los insumos son fijos, y que gran parte de las ganancias se la llevan las empresas que fabrican el balanceado y las empacadoras que son las que exportan el camarón.

5. Conclusiones

En la actualidad se han establecido ciertas condiciones que son determinantes dentro del sector camaronero de la provincia del Guayas entre estas se encuentran factores geográficos, ubicación, clima, equipamientos, infraestructuras, tecnología, capacidad, talento humano capacitado, los cuales atienden a la necesidad de competir en el mercado exportador a nivel

mundial ya que lo que buscan los países es la entrega de productos frescos, a buen precio, de calidad, cumpliendo con rigurosos estándares de calidad requeridos no solo por Estados Unidos sino que también por la Unión Europea y Asia, que son los países de destino del producto.

Por otro lado, es indispensable para el sector camaronero trabaje en conjunto y de una forma más coordinada entre los miembros del sector, así como también con los entes reguladores y de control estatal, con el fin de garantizar un buen producto y precios justos, a los diferentes mercados internacionales suprimiendo intermediarios y exceso de papeleos durante el proceso.

De la investigación realizada, se destaca dentro las principales empresas que aplican estrategias con el fin de competir en el mercado internacional está Exorban S.A. el cual aplica como estrategia competitiva "el packing" con el fin de que los mismos productores puedan exportar de manera más directa el producto, además de brindar estrategias de alianzas con los principales potenciales clientes en el exterior. Sin embargo, también se encuentran las empresas Congelados & Frescos S.A y Ocean Product Cía. Ltda., los cuales se apoyan entre sí para tener la materia prima que suele exigir los principales clientes de exportación como lo es China y Estados Unidos.

Así como existen estrategias de competencia por querer sobresalir y llegar hacia los mercados internacionales, existe también la rivalidad empresarial y los elementos complementarios que se atribuyen a leyes, reformas tributarias u ordenanzas, dificultades para conseguir los créditos financieros que de alguna forma inciden en la capacidad de invertir en el sector camaronero no solo de los empresarios a nivel local, sino que también en el caso de los extranjeros.

Por otro lado, si se lograra seguir con la logística correspondiente y eliminando los factores que los limita a exportar, la provincia del Guayas sería altamente competitiva ya que en la actualidad estas empresas cuentan con una abundante producción gracias a las bondades de la naturaleza y a la calidad del camarón, el cual es reconocido no solo por su sabor sino que también por su textura y calidad, lo que convierte a la provincia del Guayas en un competidor altamente fuerte y con destacada ventaja competitiva ante otras ciudades y por ende otros países.

Otro de los puntos importantes a recalcar, es que la limitada asesoría técnica, la falta de canales de distribución, la falta de capacitación tecnológica, dificultades en la agilización de los procesos logísticos constituyen desventajas en el sector camaronero afectando de forma

negativa la utilidad de exportar el producto disminuyendo la competitividad en los mercados externos. Por ende, es importante que a nivel local y del gobierno permitan de forma directa incrementar la competitividad no solo a nivel de los productores, sino que también de los exportadores.

6. Referencias Bibliográficas

- Alvarado, M. A., Ullauri, N. R., & Benítez, F. V. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 220–231.
- Banco Central del Ecuador. (2020). BOLETÍN 36.- Acuerdo comercial con Asociación Europea de Libre Comercio. Obtenido de:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN362020.pdf>
- Balod, S. (2021). Acuicultura. Obtenido de Producción de camarón:
<https://issuu.com/revista-cna/docs/edicion139>
- Cámara Nacional de Acuicultura. (2020). Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales. <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Caicedo, N. (2018). Análisis de Oferta y Demanda del Camarón en la Provincia de El Oro y Ecuador en los Últimos Ocho Años. In Universidad Técnica de Machala
- Centro Nacional de Acuicultura e Investigaciones Marinas. (2020). Consumo Percápita de camarón en América Latina. <http://www.cenaim.espol.edu.ec/>
- Corporación Financiera Nacional. (2020). Ficha sectorial: Camarón.
https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Camaron_3T2020.pdf
- Dávila-López, K., Carvajal-Romero, H., y Vite-Cevallos, H. (2019). Análisis de rentabilidad económica del camarón (*Litopenaeus vannamei*) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. *Polo del conocimiento*, 5(01), 27. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i01.1233>
- Domínguez, E. C. A. (2019). Análisis de las exportaciones de camarón antes y después de la firma del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 2–9.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/exportacionescamaron.html>
- Ministerio de Acuicultura y Pesca. (2018). Sector camaronero en el Ecuador.
- El telégrafo. (2017). Nuevas inversiones en el sector camaronero del Ecuador. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/inversiones-sectorcamaronero-ecuador-negocios-exportaciones.html>
- Eras-Agila, R. J., y Meleán-Romero, R. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros: Estudios y proyecciones para la gestión de costos. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1),

41-59. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1833>

FAO. (2020). FAO Fisheries & Aquaculture - Visión General Del Sector Acuícola Nacional – Ecuador. http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador_es/en

Federación Ecuatoriana de Exportadores. (2020). Reporte estadístico mensual de comercio exterior. Fedexpor. <https://www.fedexpor.com/reportes-estadisticos/>

James, A., & Valderrama, D. (2020). GOAL 2019: Revisión de la producción mundial de camarones « Global Aquaculture Advocate. Global Aquaculture Alliance. <https://www.aquaculturealliance.org/advocate/goal-2019-revision-de-la-produccionmundial-de-camarones/>

Jiménez, J. N., Romero, H. C., & Cevallos, H. V. (2021). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 4(1), 55–61. <https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>

Navarro, N. P., & Mejía, A. V. (2016). Prevalencia de las principales enfermedades infecciosas en el camarón blanco *Penaeus vannamei* cultivado en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. Revista de Biología Marina y Oceanografía, 0718–1957. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-19572016000300007

Nieva, J., & Martínez, C. (2016). Perspectiva sobre la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo caso industria camaronera ecuatoriana. Revista Científica Universidad y Sociedad, 8, 163–168.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). Se estima que 3 millones de toneladas de camarón entraron en el comercio internacional en 2018. FAO. <http://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resourcedetail/es/c/1241043/>

Osorio, L. L. (2020). Boletín 221: ECUADOR: LAS EXPORTACIONES 2015 – MAYO 2020. Colegio de Economistas de Pichincha. <https://colegiodeeconomistas.org.ec/boletin215-el-ecuador-las-tres-carabelas-y-el-titanic-2-2-2-2-3/>

PRO ECUADOR. (2020). Anuario de exportaciones del sector asociativo y comercio justo 2020. <https://www.proecuador.gob.ec/>

Rodríguez, A., Chaparro, E., & Valdivieso, P. (2020). Sinergias del productor para la

exportación de camarón como una estrategia de desarrollo rural en Manabí, Ecuador. *Polo Del Conocimiento*, 5(10), 919–936. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1862>

Saavedra, E. B. Q. (2018). Análisis de los factores que inciden en el posicionamiento del camarón ecuatoriano durante el periodo 2012-2016 [Universidad de Guayaquil]. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34423/1/QUINDE_SAAVEDRA.pdf

Verdugo, N., & Andrade, V. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013-2017. *Traditional and non-traditional products of Ecuador: Positioning and efficiency in the international market for the*. *X-Pendientes Económicos*, 2(3), 84–102.