



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Análisis del comportamiento de la dinámica del exportador y las
inversiones en el sector comercial de Guayaquil, año 2021.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Administración de Empresas**

AUTOR: Paula Alejandra Estrella Ortiz

TUTOR: Mgtr. Daniela Estefania Alava Acebo

Guayaquil-Ecuador

2022

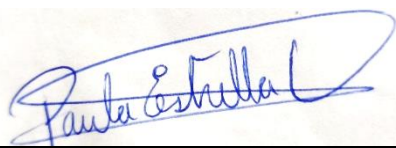
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Estrella Ortiz Paula Alejandra con documento de identificación N° 0951725738 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 08 de septiembre del año 2022.

Atentamente,



Paula Alejandra Estrella Ortiz
0951725738

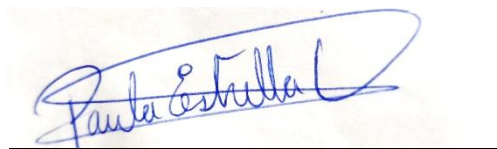
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Estrella Ortiz Paula Alejandra con documento de identificación No. 0951725738, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: Análisis del comportamiento de la dinámica del exportador y las inversiones en el sector comercial de Guayaquil, año 2021, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 08 de septiembre del año 2022

Atentamente,



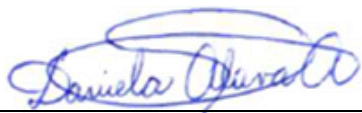
Paula Alejandra Estrella Ortiz
0951725738

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Alava Acebo Daniela Estefanía con documento de identificación N° 0917909897, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Análisis del comportamiento de la dinámica del exportador y las inversiones en el sector comercial de Guayaquil, año 2021, realizado por Paula Alejandra Estrella Ortiz con documento de identificación N° 0951725738, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 8 de septiembre del año 2022

Atentamente,



Mgtr. Daniela Estefanía Alava Acebo
0917909897

Análisis del comportamiento de la dinámica del exportador y las inversiones en el sector comercial de Guayaquil, año 2021.

Analysis of the behavior of exporter dynamics and investments in the commercial sector of Guayaquil, year 2021.

Paula Alejandra Estrella Ortiz Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)
(pestrellao@est.ups.edu.ec)

Mgtr. Daniela Estefanía Alava Acebo. Profesora de la Universidad Politécnica Salesiana
(Ecuador) (dalava@ups.edu.ec)

Resumen

Las actividades comerciales y económicas de la ciudad de Guayaquil están determinadas en su papel central, en la economía nacional, que se vio influenciada por el comercio internacional.

Se utilizó el método de interpretación utilizada por Westreiche, con la cual se precisó la influencia de las exportaciones como más débiles y a su vez se pudo evidenciar la influencia de la inversión. La exportación de los productos disminuyó debido a diversas medidas y restricciones tanto a nivel nacional e internacional durante el covid-19.

Por lo tanto, será analizado e identificado los factores que tratan los sectores comerciales de Guayaquil, siendo esta información fundamental para comprender el comportamiento dinámico de los exportadores y determinar los motores de la inversión comercial.

Palabras clave

Exportador, sector comercial, dinámica, covid-19, comportamiento, inversiones, Guayaquil.

Abstract

The commercial and economic activities of the city of Guayaquil are determined by its central role in the national economy, which was influenced by international trade.

The method of interpretation used by Westreiche was used, with which the influence of exports was specified as weaker and at the same time the influence of investment could be evidenced. The export of products decreased due to various measures and restrictions both at national and international level during covid-19.

Therefore, it will be analyzed and identified the factors that treat the commercial sectors of Guayaquil, being this information fundamental to understand the dynamic behavior of exporters and to determine the drivers of commercial investment.

Key words

Exporter, trade sector, behavior, covid-19, investments, dynamics, Guayaquil.

1. Introducción

La actividad económica de Guayaquil depende de su papel central en la economía nacional y está influenciada en parte por el comercio internacional, la diversidad económica de Guayaquil la convierte en un destino de inversión atractivo, a causa de esto la ciudad tiene una sólida reputación por los servicios que brinda, con la finalidad de ir modernizando y construyendo algo nuevo para las futuras compañías multinacionales.

Las navieras en el ámbito económico de la ciudad son unos de los principales puertos del Ecuador, a medida que las exportaciones aumentan, se utilizan contenedores y derivados del petróleo para el transporte de consumo local, a los mercados de exportación del mismo modo son una parte importante del sector comercial de Guayaquil.

Por lo tanto, el fin del presente estudio es elaborar un análisis profundo sobre factores que inciden en el sector comercial en el Ecuador, en vista de que la información obtenida es fundamental para comprender el comportamiento y la dinámica exportadora, y así, comprender la cadena productiva o proceso exportador que tienen estas empresas en su gestión.

A inicios del año 2020, por los masivos contagios debido al brote y expansión de COVID-19, tuvo que ser declarado pandemia según la OMS y llamó a los países a implementar cuarentenas globales para salvaguardar la salud humana y reducir la propagación del virus.

El cese de las actividades en los puertos marítimos, los aeropuertos y las fronteras tuvieron un gran impacto en la economía internacional. La Unión Europea (EU) es el principal destino y este a su vez en un 27% en las exportaciones; el 20,08% hacia Rusia; el 14,06% hacia Medio Oriente; el 9,77% hacia los Estados Unidos; el 7,24% hacia Europa del Este; el 6,82% hacia el Cono Sur el 6,89%; hacia África; el 5,41% se exportó hacia Asia Oriental; el 1,29% se exportó hacia el Reino Unido; el 0,93% hacia Nueva Zelanda; el 0,47% a Noruega; y el 0,02% hacia Canadá (Ríos, 2021).

Por consiguiente, es uno de los más importantes en la región del Pacífico sur, abarcando el 42% del mercado nacional y teniendo un estimado de exportaciones del 46% en el año 2021, posee una variabilidad de 645 barcos anuales en sus muelles durante este lapso de tiempo, en su abastecimiento se encuentra 4,96 millones de toneladas explotadas a nivel mundial datos (El Universo, 2022).

Durante ese año la CGSA estuvo a cargo de 645 navíos que llegaron a la ciudad indicando un incremento del 4% a diferencia del año anterior y un 9% al año 2019, teniendo como base un índice de 2,95 millones de toneladas representando un 3% de incremento a los años anteriormente tratados “El 46 % de las exportaciones de Ecuador salieron por el Puerto de Guayaquil en 2021” (El Universo, 2022)

Los principales productos exportados por el puerto en 2021 son: banano (69%), camarones (6%), madera (5%), cacao (2%) y pescado (2%); además del comercio y consumo interno, se importa papel, plástico, químicos, chatarra. Otras materias primas,

materias primas en general, bienes elaborados y productos intermedios. (“Contecon registra crecimiento en el 2021 y proyecta importantes inversiones para este año”).

Analizar el comportamiento de la dinámica del exportador y las inversiones en el sector comercial de Guayaquil, año 2021, diagnosticando la situación que mantuvieron las exportaciones del sector comercial, estableciendo medidas que mejoraron los índices de exportaciones y determinaron la influencia que tiene el sector exportador.

2. Antecedentes del problema

2.1. Historia de Guayaquil

A principios de la década de 2000, el cambio en moneda local, al uso de dólares estadounidenses, hizo que el precio relativo de las exportaciones fuera muy favorable y, al dolarizarse, su valor se duplicó en 1994. A pesar de la prevención de la inflación, el país ha mantenido una alta inflación en cuestiones de divisas, llegando al 91% en 2000, 22% en 2001, 9% en 2002 y 6% en 2003. La inflación disminuyó al nivel internacional solo a fines de 2004: 3% por año. (Larrea, 2009).

En el 2001 las exportaciones de flores en Ecuador representaron el 5% de las exportaciones totales y el 18% de las exportaciones agrícolas, convirtiéndose en un rubro muy importante en la economía del país. De 2003 a 2010, las exportaciones de flores naturales aumentaron en aproximadamente 23 millones de dólares estadounidenses por año (POZO GORDÓN, 2012).

Según datos del INIAP, el país contaba con 432.200 hectáreas de cacao en 2008 (243.148 hectáreas de cacao solo y 189.052 hectáreas de cacao asociado), cuya exportación generó ingresos por US\$150 millones para el país, el 90% de la producción se exportaba y más de 55.000 hogares se dedicaban al cultivo. Del 100% de cacao producido en el mundo, menos del 5% es considerado fino y de este se produce en Ecuador el 60% (POZO GORDÓN, 2012).














Según las últimas cifras de la Revista Gestión N°166, se conoce que las exportaciones de camarón en Ecuador alcanzaron un récord en febrero de 2008: 26.011.617 libras, valoradas en \$56.070.412. Estas cifras representan un crecimiento anual de 6,8% y 3,4% en el valor total y valor de las exportaciones de Ecuador al resto del mundo (POZO GORDÓN, 2012).

2.2. Exportación durante el Covid-19

Ecuador enfrenta una emergencia sanitaria mundial debido al Covid-19 en 2021, el panorama económico de Ecuador anterior a la pandemia era tétrico, a causa de la deuda externa y la volatilidad con la política, lo que conlleva a las limitantes para que la población posea una inestabilidad en sus ingresos, el Banco Central del Ecuador indica que la economía y la salud decayeron en comparación a los índices de exportación e inversión, lo que puso en riesgo a los países que forman parte de las importaciones de los productos nacionales.

Figura 1

Resumen de las exportaciones de enero - octubre 2021

EXPORTACIONES	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2020	% Variación 2019-2020	Variación Absoluta 2019-2020	Ene-Oct 2020	Ene-Oct 2021	% Variación Ene-Oct 2020-2021	Variación Absoluta 2020-2021
	USD Millones	USD Millones		USD Millones	USD Millones	USD Millones		USD Millones
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLEROS TRADICIONALES	8.338,2	8.810,6	5,7%	472,5	7.313,2	8.143,1	11,3%	829,9
 Camarones	3.891	3.824	-1,7%	-67	3.169	4.174	31,7%	1006
 Banano	3.174	3.566	12,4%	393	3.021	2.806	-7,1%	-216
 Cacao	657	816	24,2%	159	609	620	1,8%	11
 Pescado	234	249	6,5%	15	215	238	11,0%	24
 Otros tradicionales	383	356	-7,1%	-27	300	305	1,8%	5
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLEROS NO TRADICIONALES	5.311,7	6.165,6	16,1%	853,9	4.947,0	5.924,7	19,8%	977,7
 Enlatados De Pescado	1.187	1.171	-1,4%	-16	988	1.060	7,3%	72
 Flores Naturales	880	827	-6,0%	-53	693	766	10,4%	72
 Otros Productos Mineros	100	365	264,4%	264	254	488	92,3%	234
 Oro	194	378	94,9%	184	272	456	68,1%	185
 Otras Manufacturas de Metales	311	292	-6,2%	-19	230	374	62,7%	144
 Otros no tradicionales	2.639	3.132	18,7%	493	2.510	2.779	10,7%	270
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN PETROLERA	8.679,6	5.250,4	-39,5%	-3.429,2	4.198,0	7.490,7	78,4%	3.292,7
 Petróleo Crudo	7.731	4.685	-39,4%	-3.046	3.748	6.400	70,8%	2.653
 Derivados De Petróleo	948	566	-40,4%	-383	450	1.090	142,1%	640

Nota. Esta figura muestra un resumen de las exportaciones petroleras, no petroleras tradicionales y no tradicionales entre enero a octubre de 2021. Tomado del Banco Central del Ecuador.

3. Problema de investigación

Desconocimiento sobre lo ocurrido por el COVID-19 dentro del ámbito de la exportación y sus indicadores de inversión dentro del área comercial durante el año 2021 en la ciudad de Guayaquil.

Una vez que se retomaron las actividades exportadoras bajo ciertas normalidades, el impacto que ocasionó en el año 2021 fue de los que se llevó un bajo estándar en exportación a nivel latinoamericano, teniendo como principal protagonista la paralización en sus actividades a nivel internacional, demostrando así lo dependiente del país bajo este recurso. (CEPAL, 2020)

En 2021, el saldo acumulado del comercio total aumentará gradualmente, principalmente por el aumento de las exportaciones. Las exportaciones aumentaron en promedio 36,6% en el período enero-junio/enero-diciembre, mientras que las importaciones aumentaron en promedio 33,3% en el mismo período. Para 2021, el volumen comercial alcanzará los 2.871 millones de dólares estadounidenses. (CEPAL, 2020)

En 2020, la ganancia comercial total fue de \$3239,8 millones, un aumento de \$2419,6 millones a \$820,1 millones en 2019, y el negocio creció un 295,0%. No cabe duda de que la pandemia que provocó la enfermedad del Covid-19 es principalmente el motivo de la caída de las exportaciones mundiales (Coba, 2021).

4. Marco Teórico

Las exportaciones en su aporte como fuente de ingresos colaboran en el crecimiento de la economía a nivel nacional, amplía el mercado transnacional, promueve las relaciones internacionales y previene el riesgo de inestabilidad en el mercado interno. A su vez, pueden ser una fuente de empleo, ayudar a muchos a tener una mejor calidad de vida, desarrollar industrias nacionales y reactivar la parte económica.

Las exportaciones toman un rol importante dentro de un país en el ámbito económico, porque tiene la posibilidad de producir los bienes que son útiles para los demás, un indicador tangible de lo que se compra frente a lo que se vende suelen ser las denominadas balanzas comerciales (Lederman y Maloney, 2018).

El covid-19 provocó una de las crisis mundiales que afectó severamente la economía del mundo. Un estado de excepción que originó una reducción del consumo a nivel mundial, conjunto al cierre de fronteras, reducción de la actividad económica por suspensión de operaciones, entre otros (Zabala Andrade, 2020).

Es de primordial vitalidad para el progreso y avance en donde puede proyectarse a futuro el desarrollo de la economía a nivel nacional, siendo el principal desafío que plantea la dinámica de las exportaciones es su enfoque continuo en los recursos naturales y derivados, que imponen una mayor vulnerabilidad a la demanda debido, a un enfoque en pocos productos básicos, ciclos de precios y oportunidades limitadas para el crecimiento futuro (Alvarez, 2010).

Si coloca los ahorros en un determinado negocio o tipo de actividad para obtener un mayor rendimiento, está renunciando a beneficios inmediatos para el futuro. Las inversiones generalmente se realizan mediante la compra de bienes o servicios que generan ingresos o aumentan el valor en el futuro.

Las mejores inversiones que se pueden realizar son las que combinan estas dos variables; por ejemplo, comprar productos nacionales generan ingresos y, si se elige bien, puede valer mucho más cuando se lo vende (Asobancaria, 2021).

El potencial de las principales exportaciones del Ecuador, en la ciudad de Guayaquil se basa en la productividad, eficiencia y calidad de las condiciones creadas por la economía dolarizada y las estrictas leyes laborales, se ha demostrado sólidas capacidades de marketing internacional, creando una ventaja competitiva real que es un activo invaluable tanto para la empresa como para la región (Chávez Páez, Informe de diagnóstico de recuperación económica urbana y resiliencia en Guayaquil (Ecuador), 2021).

El gobierno anunció la aprobación de un acuerdo comercial con la EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio), tras varias medidas tomadas por el gobierno para proteger la seguridad y salud de los ciudadanos, que permite la integración de sus diversos productos estrella de Ecuador competir en los mercados extranjeros con un arancel de 0% en términos similares con algunos países como Colombia, Costa Rica y Perú. (López C., 2020)

Por ejemplo, en el puerto de Guayaquil incremento un 1,1% en exportaciones del sector bananero permitiendo recuperar su posición líder en el mercado de dicho producto. (Ecuador A. d., 2020)

4.1. Afectaciones en la Producción

Se visualiza los puntos de la cadena de valor de la pandemia del Covid-19, las ventas disminuyeron principalmente por el cumplimiento de las normas de bioseguridad como la de distanciamiento social, por lo que algunas organizaciones estuvieron operando sin personal.

Los problemas de calidad fueron evidentes debido a las dificultades que existieron durante la cosecha y la producción como lo es la caña de azúcar, que disminuyó en un 20,00% a principios del 2020; podemos notar que existieron problemas similares en la industria bananera con diversos problemas respecto a la calidad y la demora en el transporte nacional e internacional; es notable que las industrias del cacao y el café brindan un panorama diferente con poco impacto, ya que continúan operando normalmente y los productos no llegan al estado de putrefacción después del procesamiento; las flores fue un sector que se vio afectado, presentando cancelaciones de pedidos y casi la totalidad de la producción tuvo que ser desechada y a su vez los sombreros de paja toquilla presentaron una reducción en la demanda internacional del hasta el 37,00% (Farías Bohórquez et al., 2020).

Se puede observar un crecimiento en las exportaciones petroleras interanuales de hasta un 31,8% lo que equivale a un \$478,0 M. El incremento del precio del petróleo se debió a una variación en las exportaciones durante el primer trimestre del año 2021, que paso de un valor del \$39,2 durante el año 2020 a un \$54,2 durante el primer trimestre del año 2021 (Ecuador B. C., 2021).

Por lo tanto, es notorio que las exportaciones no petroleras pudieron aumentar sus envíos en gran porcentaje, en este rango se encuentran los productos como lo son: café y elaborados de USD 11,2 millones a USD 13,1 millones (17,1%); cacao y elaborados, de USD 200,3 millones a USD 206,0 millones (2,8%); y, no tradicionales, de USD 1.503,7 millones a USD 1.658,3 millones (10,3%). (Ecuador B. C., 2021)

4.2. Tendencia de exportación

Se puede evidenciar que durante el año 2021 las exportaciones de Ecuador fueron principalmente desde Guayaquil-Marítimo Libertador Simón Bolívar con una tendencia del \$1,25MM, y Guayaquil-Aéreo \$59,4M, por otro lado podemos notar que exportó

principalmente a EEUU \$309M, China \$279M, Rusia \$87,6M, Colombia \$79,5M, y España \$62,6M (Ecuador (ECU) Exports, Imports, and Trade Partners | OEC, 2021).

4.3. Medidas aplicadas para incentivar las exportaciones

Facilitar la solvencia y la fiabilidad del crédito: en alrededor de la mitad de las medidas América Latina y el Caribe

Brindando herramientas que permitan a los latinoamericanos ganarse la vida de manera más eficiente, cómoda y segura, los agentes pueden disponer de sus activos en cartera, maximizando la utilidad de aumentar el consumo, reduciendo la volatilidad de la liquidez, creando activos que permitan restringir el consumo. y abordar los riesgos específicos que desestabilizan los patrones de consumo en las regiones antes mencionadas mediante la reasignación de activos utilizando instrumentos financieros que pueden mejorar significativamente el desempeño de dichos activos.

Brindar la ayuda requerida por parte de las grandes empresas en sectores estratégicos rigurosamente afectados por las existentes crisis (Banco Mundial, 2022).

América Latina y el Caribe están recuperando aquellos niveles anteriores de PIB y empleo. En el sector industrial, pueden surgir oportunidades después de las crisis que conducen a una reestructuración económica masiva, y la precipitación de la digitalización, impulsado por el requerimiento de evitar el contacto de forma físico, brinda la ayuda para áreas y sectores de TI, el ámbito financiero juntamente con la logística, así como impulsar la competencia en el mercado laboral y económico.

Incrementar la solvencia en empresas, especialmente aquellas que poseen un tamaño menor con un fondo de emergencia, las empresas pueden encontrarse en períodos de bajas ventas, y se recomienda a las organizaciones crear un fondo de reserva a partir de las ganancias de los meses más líquidos para salir adelante en tiempos más difíciles.

Gestión financiera, elaborando planes financieros que te ayuden a decidir cuándo comprar, llevar un control de las facturas vencidas, etc. La gestión eficaz del inventario es un factor esencial que representa un buen desarrollo dentro de la empresa y, por lo tanto, aumenta las ganancias, negociar con proveedores, tratar de optimizar y estandarizar formularios y reglas a favor de las pequeñas industrias, negociar mejores condiciones, negociar condiciones de contratación y precios que serán beneficiosos para aumentar las ventas y aumentar nuestras ganancias (CEPAL R. D., 2021).

Exportaciones de ayuda para incrementar la productividad y generación de empleo, así como la estabilidad económica para sostener su liquidez.

Las respuestas nacionales son importantes, pero se centran en medidas para generar deuda a mediano plazo para las empresas. Las medidas de provisión de crédito y liquidez a gran escala (retraso de las obligaciones con el Estado y extensión de los pagos a las entidades financieras) se implementan según la lógica de generar ganancias en el futuro, para que no tengan la necesidad de despedir trabajadores o declarar

bancarrota dentro de las empresas, y el consiguiente Aquello que viene es la destrucción de las facultades. Estos objetivos se basan en el supuesto de que las ganancias futuras se utilizarán para pagar el préstamo, los impuestos y los pagos diferidos.

Aplazamiento u omisión en los pagos de sus impuestos, así como sus imposiciones previsionales y aquellas contribuciones territoriales o el anticipo en los retornos de dichos impuestos.

Apoyar a las empresas y puestos de trabajo en riesgo aumentando su liquidez, evitando interrupciones de capacidad y apoyando a las grandes empresas en sectores de riesgo estratégico. El Programa de Formadores de Mercado (PCM) está integrado por entidades financieras (bancos, sociedades financieras y casas de bolsa), y tiene como principal objetivo asegurar una demanda constante de bonos gubernamentales en el mercado primario-sujeto al requisito mínimo de subasta.

Desarrollo Secundario, aumento de la liquidez de los bonos, en sí es relativamente sistémico, aunque se necesitan más esfuerzos para integrar diferentes agentes y desarrollar herramientas más estilizadas como los derivados. Adicionalmente, es importante destacar el impacto positivo de la política del BCB de aumentar la liquidez en los mercados públicos de valores.

4.4. Análisis comparativo de las exportaciones de Guayaquil; años 2020, 2021

Según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) en el año 2020 se realizaron exportaciones a 148 países en total, siendo el continente americano, europeo y asiático donde se concentró en mayor cantidad las exportaciones de ese año, en 2021 solo hubo una variación, dando un total de 147 países donde las exportaciones en el año se realizaron.

En la variación del FOB se puede percibir que hubo un aumento de exportaciones en América de 20,32%, África de 33,47%, Europa de 10,39% y Oceanía de 21,46%, en el caso de Asia debido a las restricciones impuestas no todo fue bueno para las exportaciones donde se nota una disminución, siendo del - 3,11%, creando como consecuencia que en el año 2021 haya un aumento hasta del 25% en las exportaciones (Cepal, 2021).

Figura 2

Suma de FOB por continente entre 2020 y 2021

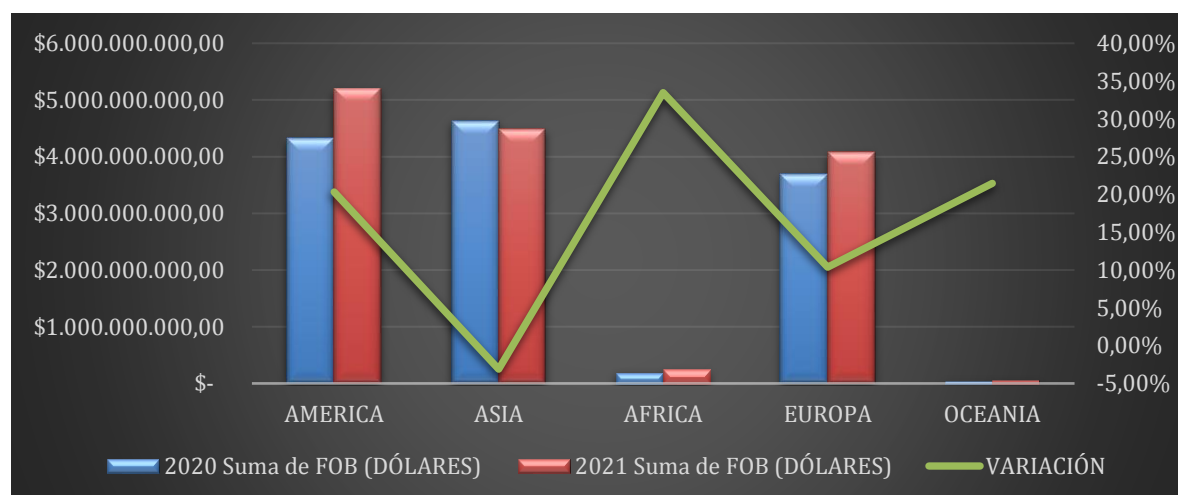
CONTINENTES	PAISES	2020		2021		VARIACIÓN
		Suma de FOB (DÓLARES)	PAISES	Suma de FOB (DÓLARES)		
AMERICA	45	\$ 4,317,741,557.49	42	\$ 5,195,229,837.22	20.32%	
ASIA	38	\$ 4,624,057,485.83	35	\$ 4,480,197,670.62	-3.11%	
AFRICA	22	\$ 179,310,207.98	24	\$ 239,334,155.04	33.47%	
EUROPA	39	\$ 3,694,789,590.23	39	\$ 4,078,569,507.25	10.39%	
OCEANIA	4	\$ 38,470,411.44	7	\$ 46,724,559.60	21.46%	
		\$ 12,854,369,252.97		\$ 14,040,055,729.72		

Nota: Esta figura muestra una comparación entre el 2020 y 2021 sobre la Suma de FOB en dólares y las variaciones entre diferentes continentes. Tomado del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

En el siguiente grafico se visualiza de manera eficaz las variaciones porcentuales que han tenido las exportaciones en los diferentes continentes donde podemos observar con más claridad el aumento que hubo en África debido a que solo se exporta a 22 países y la disminución de Asia es referente al cierre de fronteras por el colapso del sistema abastecimiento de salud durante la pandemia.

Figura 3

Variaciones de Suma de FOB entre 2020 y 2021



Nota: Esta figura muestra una comparación entre las variaciones del 2020 y 2021 sobre la Suma de FOB en dólares entre diferentes continentes. Tomado del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

5. Marco Metodológico

Este artículo académico se efectuará mediante el paradigma crítico-propositivo, se pretende analizar los efectos en el comportamiento de la dinámica del exportador y las inversiones en el sector comercial de Guayaquil, del 2021.

5.1. Tipo de Investigación

Documental

Este artículo se basará en documentos publicados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), así como los datos obtenidos o almacenados en diferentes páginas web, libros y sitios de noticias. Llegando a un análisis tanto en sus efectos del comportamiento de la dinámica del exportador como en las exportaciones del primer semestre del año 2021.

5.2. Método de investigación

Deductivo

Para alcanzar los diversos objetivos propuestos dentro de la presente investigación se utilizará el método de interpretación--n establecida para una propuesta real utilizada por Westreiche.

Este artículo se enfocará en analizar el impacto de los exportadores y las inversiones en el comportamiento dinámico del sector comercio en Guayaquil en el 2021 con el fin de obtener conclusiones concretas que ayuden a desarrollar una propuesta.

5.3. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación que se procederán a aplicar para la recopilación de dicha información son:

- **Observación directa:** La información obtenida y registrada será recopilada de fuentes públicas de internet y los datos usados serán evaluados en un periodo de tiempo respectivo.
- **Entrevistas:** Se entrevistará 3 expertos.

5.4. Nivel de Investigación

Explicativa

Este artículo se va a sujetar al nivel de investigación explicativa, enfocando su atención en los efectos en el comportamiento de la exportación comercial del primer

semestre 2021, con el objetivo ampliar el conocimiento ya existente. De esta forma, se centra en la causa-efecto, que se generó en este periodo.

6. Resultados

Para lograr el primer objetivo de este estudio: el tema de las exportaciones planteado en el 2021 de Guayaquil. Se realizaron entrevistas a un panel de expertos de la industria exportadora de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 1

Entrevistados según su especialidad profesional

Entrevistado	Especialidad Profesional
1. Adamarys Freire	Supervisora de operaciones
2. Ing. Carlos González	Regulación y control Fito y zoonosanitario
3. Sheyla Mosquera	Oficial de exportador 1

Nota. Esta tabla muestra a los entrevistados según su especialidad profesional.

Tabla 2

Respuestas de Supervisora de operaciones

Preguntas	Respuestas	Análisis
1. ¿Qué productos exporta? y ¿Cuáles son los países de destinos?	Los productos que se exportan son: cacao, café, pescado, camarón, banano y los países destino serían: Colombia, Malasia, Chile, Rusia, entre otros.	Exporta distintos productos principales de Ecuador, teniendo como puntos clave de exportación a varios países de destino.
2. El cierre de fronteras de diferentes destinos aduaneros en el 2021, ¿afectaron al nivel de exportaciones de su empresa?	Si, sobre todo en el área del banano especialmente con Rusia fue complicado exportar ese producto.	El cierre de fronteras fue uno de los puntos de esta pandemia que más afecto de manera económica, ayudando a crear desempleo y desperdicio de mercancía para exportar.

<p>3. ¿Qué otro factor afectó los índices de exportación de su empresa en el 2021?</p>	<p>El factor pandemia fue uno de los que afecto, debido a eso muchas personas no pudieron seguir negociando, llegando a las restricciones en los puertos y vías creando dificultades para mover la mercancía.</p>	<p>Debido a las diferentes restricciones tanto del sector logístico como de transporte, el sector de exportación se vio afectado para la movilización de la mercancía.</p>
<p>4. De las medidas económicas emergentes establecidas por el gobierno entre el año 2020 y 2021, ¿Existió alguna medida que guarde relación con el sector comercial de su empresa?</p>	<p>No, ninguna de las medidas fue aplicables en nuestro sector.</p>	<p>Las medidas impuestas por el gobierno con el objetivo de ayudar a la economía del país en general, no a todas las empresas les benefician o ayudan.</p>
<p>5. De las medidas económicas comentadas, ¿fueron aplicadas en su empresa? y de ser así, ¿logró mejorar el nivel de exportación?</p>	<p>Nuestro nivel de exportación no se vio afectado de manera preocupante debido a los diversos productos que exportamos.</p>	<p>No se aplicaron las medidas emergentes, ya que su producción no presento un decrecimiento.</p>
<p>6. Los cambios implementados en documentos de exportación tales como: certificados de origen, BLS, licencias, entre otros., ¿provocaron retrasos en la logística de exportación en su empresa?</p>	<p>Si, en muchas ocasiones nos tuvimos que manejar al tiempo del importador, si se demoraban en enviar el BLS, licencias y hasta no tener la información completa no movemos la mercadería.</p>	<p>La congestión causada por los nuevos parámetros implementados a la hora de la recepción de los documentos produjo un tiempo de acoplamiento para todos los importadores y exportadores.</p>
<p>7. ¿Existieron parámetros exigidos por sus clientes, como medidas de bioseguridad que signifiquen algún tipo de inversión o gestión documental adicional?</p>	<p>Si, de hecho, si en el área del camarón y pescado con destino a china nos exigieron que implementemos la sanitización de los contenedores antes del embarque para su exportación.</p>	<p>Cada país ha implementado sus propias medidas para crear un ambiente controlado, con el objetivo de no llegar propagar más el COVID-19 y no arriesgar a sus trabajadores.</p>

<p>8. ¿Considera usted que de existir una nueva crisis mundial su empresa pueda sobrellevarla?</p>	<p>Si, el comercio exterior es una actividad que no se detiene solo es cuestión de adaptarnos.</p>	<p>La pandemia ha obligado a las empresas a crear una nueva gestión de riesgos para estar preparadas si una nueva pandemia o elemento golpea el sector comercial de dichas empresas.</p>
---	--	--

Nota. Esta tabla muestra las respuestas que se obtuvo en la entrevista realizada a la supervisora de operaciones, Adamarys Freire.

Tabla 3

Respuestas de la Regulación y control Fito y zoosanitario

Preguntas	Respuestas	Análisis
<p>1. ¿Qué productos exporta? y ¿Cuáles son los países de destinos?</p>	<p>La empresa exporta banano, plátano, y cacao. Los países destinos son Estados Unidos, Indonesia, Malasia y Países Bajos</p>	<p>Es una empresa que exporta distintos productos principales de Ecuador, teniendo como puntos clave de exportación a varios países de destino.</p>
<p>2. El cierre de fronteras de diferentes destinos aduaneros en el 2021, ¿afectaron al nivel de exportaciones de su empresa?</p>	<p>El covid-19 afecto drásticamente, sin excepción de ningún tipo de negocio, la exportación de la empresa se vio sumamente afectada, es por ello que se debieron realizar diversos cambios dentro de la empresa.</p>	<p>En el 2021 se vieron afectados todas las empresas del mundo y cada una de ellas dependiendo de su sector comercial y del gobierno, fueron mayor o menormente afectadas sobre todo en sus ingresos.</p>
<p>3. ¿Qué otro factor afectó los índices de exportación de su empresa en el 2021?</p>	<p>Otros factores que nos afectó fueron los nuevos tipos o variantes del virus, las presiones inflacionarias y las tensiones comerciales.</p>	<p>Existen muchos factores que afectaron a las empresas que se dedican a la exportación, entre los principales están las variaciones que tiene el virus, el aumento en las inflaciones y las tensiones que se formaron en el sector comercial.</p>

<p>4. De las medidas económicas emergentes establecidas por el gobierno entre el año 2020 y 2021, ¿Existió alguna medida que guarde relación con el sector comercial de su empresa?</p>	<p>Las medidas que acoplamos a la empresa fueron el teletrabajo que ocasiono una modificación en las reformas laborales</p>	<p>Las medidas impuestas por el gobierno con el objetivo de ayudar a la economía del país en general, no a todas las empresas les benefician o ayudan.</p>
<p>5. De las medidas económicas comentadas, ¿fueron aplicadas en su empresa? y de ser así, ¿logró mejorar el nivel de exportación?</p>	<p>No aplicamos ninguna, nuestras ventas no disminuyeron y no llegamos a la necesidad de aplicar esas medidas.</p>	<p>Las nuevas medidas no son aplicables porque la producción no ha disminuido.</p>
<p>6. Los cambios implementados en documentos de exportación tales como: certificados de origen, BLS, licencias, entre otros, ¿provocaron retrasos en la logística de exportación en su empresa?</p>	<p>El problema más grande que llegamos a tener es la llegada de la información a veces el comprador enviaba mal los documentos y teníamos que esperar que los volviera enviar correctamente.</p>	<p>Ha habido varios retrasos en la logística de exportación debido a la falla del sistema basado en la web responsable del proceso de exportación, lo que resultó en un retraso en el procedimiento, lo que resultó en retrasos en las exportaciones.</p>
<p>7. ¿Existieron parámetros exigidos por sus clientes, como medidas de bioseguridad que signifiquen algún tipo de inversión o gestión documental adicional?</p>	<p>Sí, de hecho, cuando enviamos productos perecederos a cualquier parte de Asia, debemos esterilizar los contenedores antes de enviarlos para la exportación.</p>	<p>Cada país ha implementado sus propias medidas para crear un ambiente controlado, con el objetivo de no propagar más el COVID-19 y no arriesgar a sus trabajadores.</p>
<p>8. ¿Considera usted que de existir una nueva crisis mundial</p>	<p>Este 2021, nos mantuvimos en equilibrio en nuestra economía y poco a poco vamos aumentando nuestros clientes dado eso</p>	<p>La pandemia ha obligado a las empresas a crear una nueva gestión de riesgos para estar preparadas si una nueva pandemia o elemento golpea</p>

su empresa pueda sobrellevarla?	sí nos creemos capaces de resistir otra pandemia.	el sector comercial de dichas empresas.
--	---	---

Nota. Esta tabla muestra las respuestas que se obtuvo en la entrevista realizada a la Regulación y control Fito y zoonosanitario, Ing. Carlos González.

Tabla 4

Respuestas del Oficial de exportador 1

Preguntas	Respuestas	Análisis
1. ¿Qué productos exporta? y ¿Cuáles son los países de destinos?	Los productos exportados son el atún, langosta y otros mariscos a países como China, EEUU, Corea del Sur, Francia.	Es una empresa que exporta distintos productos principales de Ecuador, teniendo como puntos clave de exportación a varios países de destino.
2. El cierre de fronteras de diferentes destinos aduaneros en el 2021, ¿afectaron al nivel de exportaciones de su empresa?	Sí, algunos países a los cuales exportamos tenían varias restricciones lo cual no permitía que la carga no salga de origen, por lo tanto, fueron sumas de dinero muy altas que se perdían en esos momentos	En el 2021 las empresas tuvieron un alto nivel de amenaza en el sector exportador, el hecho que realizaran un cambio en fronteras, existieron varias consecuencias que pusieron en riesgo la empresa, sobre todo en el ámbito económico.
3. ¿Qué otro factor afectó los índices de exportación de su empresa en el 2021?	Por la pandemia se pudo observar por qué la exportación fue menos por lo tanto por factores políticos, gubernamentales, era imposible poder exportar.	Entre los principales factores que afectaron al sector de exportación fueron dependiendo de los políticos y gobiernos, ya que ellos formaron parte de la decisión a las reformas de medidas a causa de la pandemia que se presentó ese año.
4. De las medidas económicas emergentes establecidas por el gobierno entre el año 2020 y 2021, ¿Existió alguna medida que	Sí, y en su parte afectó un poco en el sentido de logística ya que había restricciones como que no todos los carros podían circular libremente y eso afectó demasiado nuestras	Entre el año 2020 y 2021 las medidas que impuso el gobierno de Ecuador, hubo reformas que impidieron el crecimiento económico en esos años, lo cual afectó severamente a las empresas exportadoras, sobre

<p>guarde relación con el sector comercial de su empresa?</p>	<p>operaciones. Además, como no estábamos acostumbrados al teletrabajo ciertos procesos se realizan con más eficiencia que antes no se podían cumplir antes de exportar.</p>	<p>todo en la parte logística, que es la principal fuente de ingresos de este tipo de sector comercial.</p>
<p>5. De las medidas económicas comentadas, ¿fueron aplicadas en su empresa? y de ser así, ¿logró mejorar el nivel de exportación?</p>	<p>Al tener varios acuerdos comerciales con diferentes empresas del extranjero si se pudo mejorar la exportación.</p>	<p>Las empresas exportadoras tuvieron una mejoría de exportaciones gracias a los diversos acuerdos comerciales que estos sostienen con las empresas a nivel nacional e internacional.</p>
<p>6. Los cambios implementados en documentos de exportación tales como: certificados de origen, BLS, licencias, entre otros., ¿provocaron retrasos en la logística de exportación en su empresa?</p>	<p>Sí, porque la página del SENA en ese momento solo estaba en “mejoramiento” y era imposible que un documento se lo proceso rápido y se tardaba muchos días para poder procesar algún documento.</p>	<p>Existieron varios retrasos en la logística de las exportaciones, por la falla de sistema en las páginas web responsables del proceso de exportación, esto causó tardías en el procedimiento y por ende fue un retraso en las exportaciones.</p>
<p>7. ¿Existieron parámetros exigidos por sus clientes, como medidas de bioseguridad que signifiquen algún tipo de inversión o gestión documental adicional?</p>	<p>Sí, muchas de las cargas, tuvimos que tener aforo físico implementado por otras empresas para poder asegurar el contenido de la carga.</p>	<p>Con la pandemia de covid-19 todas las empresas, implementaron medidas de bioseguridad tanto por la integridad de ellos como de sus clientes, reformando normas dentro de la empresa, conjunto al contenido de carga que se exportaba.</p>
<p>8. ¿Considera usted que de existir una nueva crisis mundial su empresa pueda sobrellevarla?</p>	<p>En estos momentos, estamos preparados y con mejores recursos que en el 2020.La pandemia fue algo que surgió de sorpresa ahora tenemos los implementos para sobrellevar algo fortuito.</p>	<p>La pandemia trajo consigo que las empresas creen un nuevo manejo de riesgos, para que, con esto, estén preparados si llegará a existir una nueva pandemia u objeto que afecte al sector comercial de este tipo de empresas.</p>

Nota. Esta tabla muestra las respuestas que se obtuvo en la entrevista realizada al Oficial de exportador 1, Sheyla Mosquera.

7. Discusión y Conclusiones

Se puede concluir que las principales consecuencias del Covid-19 son el cierre de fronteras en ciertos países, la imposibilidad de que exista comercio internacional por un tiempo determinado, la falta de personal y el alto costo de los productos. La pandemia ha afectado gravemente a los guayaquileños, pues se han adoptado diversos protocolos de bioseguridad, para resguardar la seguridad e integridad de cada trabajador en los distintos negocios.

Se concluye el primer objetivo diagnosticando que la recesión económica fue generalizada en los primeros cinco meses del año, pero tuvo un impacto más directo en regiones en desarrollo como América Latina y el Caribe, en el sector exportador en el 2020, en los primeros meses de aislamiento de la pandemia del Covid-19, se pudo apreciar que la exportación de los productos disminuyó debido a diversas medidas y restricciones tanto a nivel interno como externo.

Se concluye el segundo objetivo estableciendo que las medidas para mejorar el sector exportador obligaron a diversas empresas a implementar nuevas estrategias económicas y sociales, haciendo que la exportación vuelva a ser una práctica rentable para el país, la economía se fortaleció nuevamente, beneficiando así una vez más a los exportadores y productores.

Se concluye el tercer objetivo determinando que la influencia de las exportaciones fue mucho más débil y a su vez se puede evidenciar que las series del tiempo y los paneles fueron confirmando la influencia de la inversión ya que estos cuestionan la influencia de las exportaciones, pues estos incorporaron importantes modificaciones fiscales como suprimir las consolidaciones y los cambios contables que se generaron en algunos sectores, también podemos notar que hubo una caída en el consumo que se originó por la emergencia sanitaria Covid-19.

Referencias

- Alvarez. (24 de Agosto de 2010). *Portafolio*. Retrieved 6 de Agosto de 2022, from <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/rescatar-nocion-mercado-interno-163022>
- Asobancaria. (2021). <https://www.sabermassermas.com/que-es-una-inversion/>
- Banco Mundial. (6 de Abril de 2022). *Banco Mundial en América Latina y el Caribe*. Retrieved 3 de Agosto de 2022, from <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview>
- CEPAL. (08 de 2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística* (Vol. IIIII). Santiago: CEPAL. https://doi.org/S2000497_es
- Cepal. (2021). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Retrieved 3 de Agosto de 2022, from <https://www.aduana.gob.ec/exportaciones/>
- CEPAL, N. (08 de 2020). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- CEPAL, R. D. (15 de Octubre de 2021). *NACIONES UNIDAS CEPAL*. Retrieved 5 de Agosto de 2022, from <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47192-estudio-economico-america-latina-caribe-2021-dinamica-laboral-politicas-empleo>
- Chávez Páez, W. (28 de Diciembre de 2021). *CEPAL*. Retrieved 11 de Agosto de 2022, from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47649/4/S2100836_es.pdf
- Chávez Páez, W. (28 de Diciembre de 2021). *Repositorio CEPAL*. Retrieved 7 de Agosto de 2022, from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47649/4/S2100836_es.pdf
- Coba, G. (19 de February de 2021). *Balanza comercial cierra con superávit por caída de las importaciones*. Retrieved 7 de September de 2022, from Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/balanza-comercial-superavit-ecuador-2020/>

Ecuador, A. d. (08 de Septiembre de 2020). *Asociacion de Exportadores de Banano del Ecuador*.

Retrieved 13 de Agosto de 2022, from

https://www.aebe.com.ec/_files/ugd/f4cd67_37e633be2aa74b48a1f860bec100e3e4.pdf?index=true

Ecuador, B. C. (30 de Junio de 2021). *Banco Central del Ecuador*. Retrieved 4 de Agosto de

2022, from [https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1435-](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1435-cuenta-corriente-registra-superavit-de-usd-726-8-millones-en-primer-trimestre-de-2021)

[cuenta-corriente-registra-superavit-de-usd-726-8-millones-en-primer-trimestre-de-2021](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1435-cuenta-corriente-registra-superavit-de-usd-726-8-millones-en-primer-trimestre-de-2021)

El Universo. (29 de 03 de 2022). [https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-46-de-las-](https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-46-de-las-exportaciones-de-ecuador-salieron-por-el-puerto-de-guayaquil-en-2021-estos-son-los-cinco-productos-mas-exportados-nota/)

[exportaciones-de-ecuador-salieron-por-el-puerto-de-guayaquil-en-2021-estos-son-los-cinco-productos-mas-exportados-nota/](https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-46-de-las-exportaciones-de-ecuador-salieron-por-el-puerto-de-guayaquil-en-2021-estos-son-los-cinco-productos-mas-exportados-nota/)

El Universo. (29 de Marzo de 2022). *El Universo*. (E. Universo, Editor) Retrieved 1 de Agosto

de 2022, from [https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-46-de-las-](https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-46-de-las-exportaciones-de-ecuador-salieron-por-el-puerto-de-guayaquil-en-2021-estos-son-los-cinco-productos-mas-exportados-nota/)

[exportaciones-de-ecuador-salieron-por-el-puerto-de-guayaquil-en-2021-estos-son-los-cinco-productos-mas-exportados-nota/](https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-46-de-las-exportaciones-de-ecuador-salieron-por-el-puerto-de-guayaquil-en-2021-estos-son-los-cinco-productos-mas-exportados-nota/)

Farías Bohórquez, R., Muñoz Alcívar , L., Marcillo Vaca, C., Viteri Moya, M., Vinueza Luna ,

J., Galarza , C., & Cevallos Chóez , J. (18 de Diciembre de 2020). *Ministro de*

Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Retrieved 7 de Agosto de 2022,

from <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>

Larrea, C. (27 de Mayo de 2009). Crisis, dolarización y pobreza en el Ecuador. En C. Larrea M.,

& CLACSO (Ed.), *Retos para la integración social de los pobres en América Latina*

(págs. 215-234). Buenos Aires : CLACSO. Retrieved 3 de Agosto de 2022, from

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/grupos/barba/13larrea.pdf>

Lederman, D., & Maloney, W. (16 de Abril de 2018). *Estado & comunes*. (B. M. Andes, Editor)

Retrieved 6 de Agosto de 2022, from

https://revistas.iaen.edu.ec/index.php/estado_comunes/article/view/93/313#:~:text=Las%20exportaciones%20cumplen%20un,a%20lo%20que%20se%20compra.

López C., K. (22 de Abril de 2020). *Camara Marítima del Ecuador*. Retrieved 21 de Agosto de

2022, from [http://www.camae.org/economia/ecuador-exportara-productos-con-cero-arancel-a-mercado-](http://www.camae.org/economia/ecuador-exportara-productos-con-cero-arancel-a-mercado-europeo/#:~:text=El%20banano%20ingresar%C3%A1%20al%20EFTA,arancel%20de%2025%25%20ad%20valorem%20.)

[europeo/#:~:text=El%20banano%20ingresar%C3%A1%20al%20EFTA,arancel%20de%2025%25%20ad%20valorem%20.](http://www.camae.org/economia/ecuador-exportara-productos-con-cero-arancel-a-mercado-europeo/#:~:text=El%20banano%20ingresar%C3%A1%20al%20EFTA,arancel%20de%2025%25%20ad%20valorem%20.)

POZO GORDÓN, P. F. (20 de Enero de 2012). *Universidad de Cuenca*. Retrieved 5 de Agosto

de 2022, from Repositorio Institucional Universidad de Cuenca:

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>

Ríos, J. (31 de Diciembre de 2021). *Diario Correo*. Retrieved 1 de Agosto de 2022, from Diario

Correo | El diario de todos: <https://diariocorreo.com.ec/65508/nacional/exportacion-de-banano-ecuatoriano-crecio-en-mercados-como-eeuu-y-africa>

The Observatory of Economic Complexity. (Diciembre de 2021). Retrieved 5 de Agosto de 2022,

from <https://oec.world/es/profile/country/ecu>

Zabala Andrade, V. (31 de Marzo de 2020). *Ekos Negocios*. Retrieved 5 de Agosto de 2022,


from <https://www.ekosnegocios.com/articulo/efectos-del-covid-19-en-el-sector-exportador-ecuatoriano>

ANEXO 1**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS****FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE
DATOS****1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR**

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
 2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
 3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
 4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
 5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:
- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**
Marque en la casilla correspondiente
 - a. **P:** Pertinencia
 - b. **NP:** No pertinenciaEn caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.
 - **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**
Marque en la casilla correspondiente:
 - a. **O:** Óptima
 - b. **B:** Buena
 - c. **R:** Regular
 - d. **D:** DeficienteEn caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.
 - **LENGUAJE**
 - a. Marque en la casilla correspondiente:
 - b. **A:** Adecuado
 - c. **I:** InadecuadoEn caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

<p>4. De las medidas económicas emergentes establecidas por el gobierno entre el año 2020 y 2021, ¿Existió alguna medida que guarde relación con el sector comercial de su empresa?</p>									
<p>5. De las medidas económicas comentadas, ¿fueron aplicadas en su empresa? y de ser así, ¿logró mejorar el nivel de exportación?</p>									
<p>6. Los cambios implementados en documentos de exportación tales como: certificados de origen, BLS, licencias, entre otros., ¿provocaron retrasos en la logística de exportación</p>									

en su empresa?									
7. ¿Existieron parámetros exigidos por sus clientes, como medidas de bioseguridad que signifiquen algún tipo de inversión o gestión documental adicional?									
8. ¿Considera usted que de existir una nueva crisis mundial su empresa pueda sobrellevarla?									
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Daniela Estefanía Álava Acebo Profesión: Magister en comercio exterior con mención en gestión tributaria aduanera Cargo: Docente Fecha: 04/09/2022						Firma:  C.I. 0917909897		

**Observaciones
Generales** _____