



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE GUAYAQUIL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS POR COVID 19 EN EL  
SECTOR TURÍSTICO DEL GUAYAS, AÑO 2020.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título  
de Licenciatura en administración de empresas

**AUTOR: NICOLE MADELEINE ESPINOZA VÁSQUEZ**  
**TUTOR: ERCILIA FRANCO CEDEÑO**

Guayaquil-Ecuador

2022

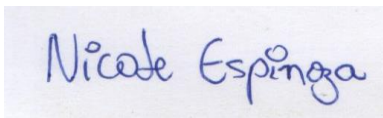
## **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Nicole Madeleine Espinoza Vásquez con documento de identificación No. 0932094535 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 29 de agosto del año 2022

Atentamente,

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink that reads "Nicole Espinoza".

---

Nicole Madeleine Espinoza Vásquez  
CI: 0932094535

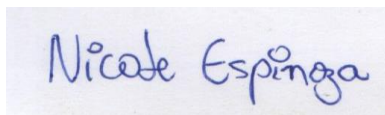
## **CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Nicole Madeleine Espinoza Vásquez con documento de identificación No. 0932094535 expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “Análisis de los efectos económicos por Covid-19 en el sector turístico del Guayas, año 2020.”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciatura en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 29 de agosto del año 2022

Atentamente,

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink that reads "Nicole Espinoza".

---

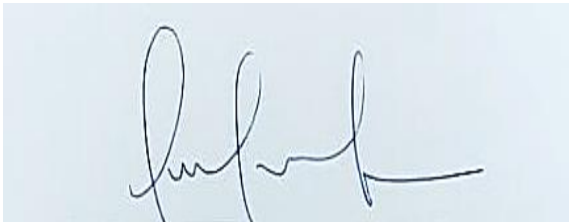
Nicole Madeleine Espinoza Vásquez  
CI: 0932094535

## **CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ercilia María Franco Cedeño con documento de identificación N° 0915611537, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS POR COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL GUAYAS, AÑO 2020.”realizado por Nicole Madeleine Espinoza Vásquez con documento de identificación N° 0932094535 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 29 de agosto del año 2022

Atentamente,



---

Ercilia María Franco Cedeño  
CI: 0915611537

# Análisis de los efectos económicos por Covid-19 en el sector turístico del Guayas, año 2020.

## Resumen

El turismo es uno de los principales pilares en el crecimiento de la economía del Ecuador puesto que incide sobre el nivel del Producto Interno Bruto (PIB), balanza comercial y creación de empleos. En marzo del año 2020 el sector turístico se vio afectado por la aparición del virus COVID-19 que generó que la Organización Mundial de la Salud decretara una pandemia general, por lo que la presente investigación tiene como objetivo analizar el efecto económico por Covid-19 en el sector turístico del Guayas en el año 2020, para esto se realizó una indagación documental, además de una encuesta a 361 establecimientos de los cantones del Guayas en donde se obtuvo como resultados que esta pandemia los perjudicó disminuyendo la demanda de clientes, paralizando sus operaciones, e incluso cerrando los negocios. Además, el 45% de los encuestados expusieron que los ingresos de sus empresas comparados con el año anterior redujeron entre el 1% y 25% y el 42% de la muestra indicaron que fue entre el 26% y 50%, provocando despidos entre el 1% y 10% de las personas que laboraban en estas organizaciones. Se efectuó una entrevista a expertos en el tema para conocer su opinión, coincidiendo que la epidemia transformó toda una economía y visión de las empresas; adaptándose y conviviendo con el virus para continuar sus actividades económicas. Finalmente para reactivar el sector en cuestión se debe fortalecer la confianza del consumidor brindando seguridad en los destinos turísticos del Ecuador.

## Abstract

Tourism is one of the main foundations in the growth of Ecuador's economy since it affects the level of the Gross Domestic Product (GDP), balance of trade and employment generation. On March 2020, the tourism sector was affected by the COVID-19 outbreak, which was declared a worldwide pandemic by the World Health Organization, this is why the following investigation has as purpose, to analyze the economical effect by COVID-19 on the tourism sector in Guayas on the year 2020. For this, documental research was made, besides a poll done to 361 establishments belonging to the main towns of the Guayas state, where it was gotten as a result that this pandemic harmed them by decreasing the customer demand, paralyzing their operations, and even shutting their businesses. Furthermore, 45% of those surveyed stated that the income of their companies compared to the previous year fell between 1% and 25% and 42% of the sample indicated that it was between 26% and 50%, causing layoffs between 1% and 10% of the people who worked in these organizations. An interview was performed to experts on the subject, so we could meet their opinions, agreeing that the epidemic transformed a whole economy and businesses visions; by adapting and co-living with the virus to continue their economic duties. Finally, to reactivate the tourism sector it must be strengthened the customers trust by giving security to the touristic destinations of Ecuador's.

## Palabras Claves

Covid-19, pandemia, economía, empresas, disminución, PIB, empleo, balanza turística

## Keywords

Covid-19, pandemic, economy, business, decrease, GDP, job, tourist balance

### 1. Introducción

El turismo se ha dado desde la existencia de los nómadas, los cuales fueron los primeros turistas, evidenciando que ha estado presente desde el inicio de la humanidad.

La actividad turística es una fuente generadora de riqueza que contribuye con la creación de empleos e ingresos". (Castillo Ortega, Polo Espinoza, & Uruchima Juca, 2018)

El sector turístico es un factor relevante para el crecimiento económico y el desarrollo de un país, los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, balanza comercial, la contribución a los ingresos públicos, el PIB, la generación de empleo y oportunidades de negocios.

Los gastos realizados por los turistas representan una entrada de dinero para la localidad que es el destino del visitante ocasionando tres impactos de gastos que son: directos y los efectos secundarios (indirectos e inducidos). Según Gabriel Brida, Sebastián Pereyra, Such Devesa, y Zapata Aguirre, en su artículo titulado "La contribución del turismo al crecimiento económico" los define como:

- **Directos:** Las ventas de las empresas del sector turístico que aumentan los ingresos, generando "encadenamientos" que son necesarios para la medición del impacto indirecto, esto tiene que ver con la adquisición de bienes o servicios que la empresa compra a proveedores locales o externos de la región. (Gabriel Brida, Sebastián Pereyra, Such Devesa, & Zapata Aguirre, 2008)
- **Indirectos:** Se dan cuando los proveedores directos les compran insumos a otros proveedores de la región, ellos a otros y así de manera sucesiva, resultando en los flujos. (Gabriel Brida, Sebastián Pereyra, Such Devesa, & Zapata Aguirre, 2008)
- **Inducidos:** Se produce cuando los propietarios de las empresas y empleados del sector turístico que son los destinatarios de los gastos directos e indirectos gastan sus ingresos, compras por empresas intermediarias, el empleo y el PIB de la región. (Gabriel Brida, Sebastián Pereyra, Such Devesa, & Zapata Aguirre, 2008)

El objetivo general del presente artículo reside en analizar el efecto económico en el sector turístico de Guayaquil por Covid-19 en el año 2020, mediante la examinación de la realidad económica antes y durante la pandemia, por medio de análisis de informes e indicadores económicos. Además de exponer el escenario de los establecimientos ubicados en diferentes cantones del Guayas ante la epidemia.

### 1.1. Impacto económico mundial del Covid-19.

Según el Banco mundial tras el impacto inminente de la emergencia sanitaria, los datos mostraban un declive de la economía mundial en un 5,2% al finalizar el 2020. (Banco Mundial, 2020)

Si bien es cierto, los primeros casos se vieron en el 2019, sin embargo, la vulnerabilidad económica se empezó a evidenciar desde el siguiente año, y se denominó como la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial.

A raíz del cierre de la detención de circulación internacional, el comercio se paralizó, perjudicando el equilibrio de la oferta y demanda en situaciones internas que de acuerdo a datos del Banco mundial disminuyó en un 7% la economía avanzada. En ese mismo año los esfuerzos por el desarrollo de las economías emergentes también se vieron afectadas en un 2,5 %. El poder de adquisición per cápita junto con los ingresos disminuyeron en un 3,6%, estos datos concluyeron que todas las naciones notarían el desequilibrio pulsante económico, empujando a gran población a la pobreza. (Grupo Banco Mundial, 2020)

Al disminuir la movilidad de los individuos, los efectos positivos de la globalización sobre el comercio mundial también disminuyen, generando desabastecimiento debido a que se

afectan principalmente las exportaciones e importaciones, esto como consecuencia de las políticas de restricción impuestas por los países para evitar la propagación del virus (Bastidas Quintana, Delgado Figueroa, Cueva Estrada, & Sumba Nacipucha, 2022)

El COVID-19 provocó un extenso efecto en el mercado laboral; en el 2019 la tasa de desempleo mundial estaba en 5,4% y en el año 2020 aumentó a 6,6%. (Grupo Banco Mundial, 2022)

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) dio a conocer las cifras a nivel mundial de lo que ocasionó el virus en el sector turístico en el año 2020, hubo una disminución de su aporte al PIB mundial bajando los ingresos hasta los 4,7 trillones de dólares en comparación al 2019 de 9,2 trillones de dólares, es decir, su aporte al PIB mundial se disminuyó en un 49,1%, por lo que su representación en el PIB bajó de 10,4% del año 2019 a 5,5%, se perdieron 62 millones de empleos en este sector. (Ortega, 2021).

Los países que recibieron mayores golpes económicos fueron aquellos que dependían en un 80% del comercio internacional, y al detenerse el turismo, importaciones y exportaciones, apoyo monetario internacional, crearon como término preciso, una crisis mundial.

## **1.2. Impacto económico del Covid-19 en América Latina y el Caribe.**

América Latina ha sido caracterizada por manejar en los últimos años una economía inconsistente, de ascensos y descensos y es por eso que ha presentado una vulnerabilidad grande, ya para el año 2019 según registro, la tasa de crecimiento del PIB había disminuido del 6,4 % al 0,7% entre (2010-2019). Y para el año 2020 en donde se desataron los casos de covid-19 y el confinamiento; este se redujo a un -6,7%. (Banco Mundial, 2022)

En el año 2020 fue un poco difícil de medir los daños reales que se estaban viviendo, se recuerda que el impacto social y la tasa de mortalidad vivida tenía la atención de todos, a pesar de ello, el efecto sobre el desempleo, el aumento de desigualdad entre la población, aumento de la pobreza, incluso el cambio brusco del estilo de vida, constituyen los mayores golpes suscitados en la historia de una actividad económica.

América Latina tiene una gran cantidad de atributos como lo es la comercialización de petróleo, exportación de productos agrícolas, el valor de toda esta mercancía valiosa y representativa como ingresos principales, decayó, pero fue el bajo precio del petróleo lo que generó mayor efecto. Los bajos precios se mantuvieron en un largo periodo de tiempo por lo que no solo perjudicó la disminución de la demanda sino también el valor en que estaba siendo comercializado, en este sentido el área más afectada fue América del Sur.

En cuanto al empleo, el Banco Mundial expone que en el 2019 la tasa de desempleo fue de 7,9% y en el 2020 de 10,1%, además explica que entre los países más perjudicados son Colombia, Ecuador y Perú. Realizaron una investigación mediante encuestas telefónicas que dieron como resultado en promedio, que en 13 países de América Latina y el Caribe alrededor del 16,6 % de los adultos perdieron permanentemente su empleo en mayo de 2020; el 65 % de los hogares había sufrido una caída en sus ingresos; esta cifra llegó al 81,4 % en Perú, y a más del 70 % en Ecuador, Colombia y Bolivia. (Grupo Banco Mundial, 2020)

En Perú; hubo una disminución en gastronomía en un 48.2%, alojamientos cayó en un 43%, restaurantes en un 47%, quioscos turísticos en un 93.3%, entre otros sectores, cerca de 800 mil empleos se perdieron, 200 mil millones de dólares y el PBI que se mantenía en un 3.6% también bajó con la aparición de la pandemia. (Malpartida Arroyo, 2021)

Según informe elaborado por la CEPAL, en el 2019 en América Latina y el Caribe respectivamente, el total de exportaciones de bienes y servicios fue del 10% y 42%, el PIB representado por el turismo fue del 10% y 26% y la mano de obra en este sector fue del 10% y 35%. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020)

### 1.3. Impacto económico del Covid-19 en Ecuador.

En el año 2020 en Ecuador; se determinó que el cálculo del PIB cerraría en -7,8% esta cifra no se debió solo al abrumador suceso de pandemia mundial, Ecuador ha arrastrado deudas externas que según data del 2020 los 56,19 mil millones de dólares, también a esto se suma la poca eficiencia de la administración del gasto público, y descoordinación que el gobierno ecuatoriano ha sobrellevado. (Banco Mundial, 2022)

En medio de la emergencia, se establecieron medidas y ajustes nuevos como; recorte presupuestario (800 millones en bienes y servicios, y 600 millones de USD en bienes de capital), eliminación de una secretaría (de la Juventud), 4 agencias de regulación y control, 3 institutos, 3 empresas públicas, 4 secretarías técnicas y la Empresa de Medios Públicos, aporte obligatorio de los servidores públicos de un “pequeño porcentaje” del salario (entre el 4 y el 8%), incremento en 0,75% de las retenciones en la fuente del impuesto a la renta en el sector bancario, petrolero y de telecomunicaciones (SRI, 2020)

A lo largo del estado de excepción se fueron haciendo públicas disposiciones que eran determinadas a fin de no verse más afectados por las secuelas de crisis anteriores y tratar de mantener la economía, que se ven reflejados en indicadores que exponen la deficiencia en salud, educación y empleo.

Los empleos formales e informales también fueron gravemente afectados debido a las restricciones aplicadas, en el caso de los trabajadores que no formaban parte de una empresa se vieron perjudicados por la falta de turistas ya que por lo general son vendedores ambulantes, además que no contaban con los beneficios que ofrece la vinculación con una empresa.

La tasa de desempleo en el 2019 fue de 3,8% y en el 2020 de 6,1% (Grupo Banco Mundial, 2022). El total de pérdidas de empleo figuran el 6.6% en relación a la PEA (Población económicamente activa) desde marzo a diciembre 2020. Un informe elaborado por el Banco Central del Ecuador detalla la cantidad de empleos que se perdieron por industrias; tal como se muestra en la tabla 2: (Banco central del Ecuador, 2020).

Tabla 2. Pérdidas de empleo por Industrias

Industrias	Cantidad
Alojamiento y servicios de comida	127,446
Comercio	98,399
Construcción	63,014
Transporte y almacenamiento	54,635
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	53,259
Manufactura (excepto, refinación de petróleo)	51,353
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	30,564
Enseñanza y servicios sociales y de salud	14,143
Otros servicios	14,009
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	11,734
Servicio doméstico	7,801
Suministro de electricidad y agua	6,026



Correo y Comunicaciones	2,409
Actividades de servicios financieros y seguros	2,042
Pesca (excepto camarón)	523
Refinación de petróleo	9
Acuicultura y pesca de camarón	-835
Petróleo y minas	-3,813

Realizado por autora

Fuente: (Banco central del Ecuador, 2020)

La revista Digital Publisher publicó un artículo que expone que los sectores más afectados en cuanto al empleo fueron; el transporte, alojamiento y servicios de comida, el primero con un índice de desempleo de -21% y el de servicio de alojamiento y comida un índice de -20.2%, todo esto debido a la suspensión de la circulación vehicular y al toque de queda, además del cierre de los aeropuertos. Los negocios tales como restaurante, complejos, hoteles cerraron su atención al público en un 80% y el personal en el mejor de los casos fueron suspendidos y el 70% fue despedido. (Becerra Sarmiento, Valencia González, & Revelo Oña, 2021)

El informe de rendición de cuenta del Ministerio de turismo expone que, al mes de diciembre 2020, existió un decremento de 31,81% con respecto a diciembre 2019 en el empleo turístico. (Ministerio del turismo, 2020)

Por otro parte están las ventas; Fanny Becerra, Joselyn Vega y Milca Orellana; en su investigación "Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación" exponen que la pandemia provocó bajas en las ventas del sector turístico, por lo que paralelamente se disminuyó la recaudación tributaria en un total de 50,3% entre los meses de enero y septiembre. El Servicio de Rentas Internas (SRI) reflejó que, si se compara el intervalo de estos meses del año 2019 y 2020, la recaudación tributaria en alojamiento se redujo un 38,3%, transporte un 67,3%, alimentación un 38,3% y operaciones de intermediación un 58,3% (Becerra Astudillo, Vega Ruiz, & Orellana Ulloa, 2021).

La página oficial del Ministerio de Turismo brinda información de lo que realiza este sector, por lo que a continuación se presenta una tabla detallando las ventas de las actividades turísticas, se observa que del año 2018 al 2019 hubo un aumento tanto en las ventas como en la recaudación de impuesto, sin embargo, al periodo del 2020 disminuyeron en gran cantidad, en el 2019 fue de USD 5437,4 millones mientras que en el 2020 fue de USD 2820,4 millones, reduciendo también recaudación del impuesto al valor agregado y por ende al PIB.

**Tabla 1. Ventas totales de las actividades turísticas del Ecuador**

Año	2018	2019	2020
Ventas USD millones	5176,9	5437,4	2820,4
% participación	38,53%	40,47%	20,99%
<b>Recaudación de impuesto al valor agregado</b>			
Valor USD millones	218,4	227,2	122,8
% participación	38,42%	39,98%	21,60%
<b>Producto interno bruto</b>			
PIB turístico mm USD	1379	1402	653
Participación del turismo al PIB	1,9%	2,0%	1,0%

Variación anual en mm USD PIB			
turístico	50909	22716	-749,011
Variación anual en % PIB			
turístico	3,83%	1,65%	-53,43%

Realizado por autora

Fuente: visualizador de información turística del Ecuador  
(Ministerio del Turismo, 2022)

En Ecuador en el 2019 se reflejó un aumento de 4,3% en comparación del 2018 en la “Llegada de personas extranjeras al país”, esa tendencia positiva permaneció a pesar de las disminuciones en los años 2016 y 2017 por el terremoto y la apreciación del dólar. (Ministerio de Turismo, 2020)

Se conoce que la diferencia de los ingresos y egresos de divisas nos indica la balanza turística, existen 6 fuentes de divisas en Ecuador que son las exportaciones petroleras y no petroleras, la inversión extranjera directa, las remesas, el turismo y los flujos de los organismos multilaterales. (Coba, 2020)

La balanza turística antes y durante la pandemia se refleja en la tabla 3.

**Tabla 3. Balanza turística de Ecuador**

<u>Año</u>	2018	2019	2020
Ingresos de divisas por turismo mm USD	2279,3	2287,5	704,7
Egresos de divisas por turismo mm USD	1523,3	1650,1	533,2
Balanza turística mm USD	756	637,5	171,4

Realizado por autora

Fuente: Visualizador de información turística del Ecuador  
(Ministerio del Turismo, 2022)

Los ingresos por turismo tenían un rango de crecimiento antes de pandemia (2018-2019) pero debido a la restricciones y prohibiciones de ingresos de extranjeros al Ecuador por pandemia, el ingreso internacional disminuyó un 68,2% en el año 2020 en comparación al año 2019 ocasionando un efecto negativo en la entrada de divisas (Becerra Astudillo, Vega Ruiz, & Orellana Ulloa, 2021). En la tabla 3 se observa que en el periodo de 2018-2020 los ingresos fueron mayores a los egresos es decir un superávit, sin embargo, el resultado en la balanza ha ido disminuyendo año a año, y se muestra más una notable disminución del año 2019 al 2020.

#### **1.4. Impacto económico del Covid-19 en el sector turístico del Guayas.**

Guayas es una de las Provincias más pobladas y visitadas en el país, lo conforman 25 cantones; Guayaquil, Alfredo Baquerizo Moreno, Balao, Balzar, Colimes, Daule, Durán, El Empalme, El Triunfo, Antonio Elizalde (Bucay), Isidro Ayora, Lomas de Sargentillo, Marcelino Maridueña, Milagro, Naranjal, Naranjito, Nobol, Palestina, Pedro Carbo, Playas, Salitre, Samborondón, Santa Lucía, Simón Bolívar, Yaguachi. (Planet Andes, 2022)

Esta Provincia cuenta con diversos destinos y puntos para distintos tipos de turismo, los principales destinos son Guayaquil y la ruta a Samborondón, la mayoría de las familias de clase media y alta viven en esta área. Asimismo, las principales atracciones turísticas se encuentran cerca de la ciudad de Guayaquil tales como; Isla Santay, Puná, Bosque protector cerro blanco, General Villamil Playas, área nacional de recreación parque Lago, 7 cascadas; entre otros. (Planet Andes, 2022)

Su crecimiento económico surge también por las visitas nacionales y de extranjeros, además de las actividades comerciales de diferentes negocios; como los hoteles, los restaurantes, bares, agencias y transporte.

Esta Provincia enfrentó grandes retos por la pandemia, uno de los cantones que lo conforma; la ciudad de Guayaquil tuvo el mayor impacto ocasionado por el COVID-19, debido a que fue la primera ciudad en presentar el primer caso de contagio y los niveles más altos de muertes a inicios de la misma, generando que emprendedores busquen la manera de sobrellevar la situación, reduciendo personal, vendiendo propiedades, y por último cerrando los negocios.

Según Marjorie Quimi en su investigación realizada a 5 hoteles prestigiosos de la ciudad de Guayaquil (Sheraton Guayaquil, Oro Verde Guayaquil, Wyndham Guayaquil, Hilton Colón, y Grand Hotel Guayaquil), los departamentos de recursos humanos de cada uno afirmaron que el COVID-19 provocó en un 100% secuelas en el sector turístico hotelero, además en una de las preguntas de la encuesta; indicaron que el porcentaje que mejor representaba el nivel de ingresos durante la pandemia fue del 40% con un promedio de ingresos del 50%. (Quimis Bravo, 2021)

Se puede realizar una comparación entre el 2019 antes de pandemia y 2020 en donde se paralizaron muchas actividades; mismas que reflejan la reducción de las ventas en las actividades de alimentación, alojamiento, operación e intermediarios, y transporte; se presenta la tabla 4 en donde se especifica los valores de las ventas y recaudación de impuesto por año y actividad.

**Tabla 4. Ventas de las actividades turísticas de la provincia del Guayas**

Año	2018	2019	2020
Alimentación	621,3	668,7	450,3
Alojamiento	119,4	119,7	51,4
Operación e intermediarios	76,4	99,0	32,8
Transporte terrestre	98,3	99,6	62,9
Transporte aéreo	82,1	70,7	77,9
Transporte marítimo	11,0	13,6	7,4
<b>Ventas totales</b>			
Ventas USD millones	1008,5	1071,3	682,7
% Participación	36,51%	38,78%	24,71%
<b>Recaudación impuesto al valor agregado de actividades turísticas Guayas</b>			
Año	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Valor usd millones	43,1	44,5	30,6
% Participación	36,44%	37,67%	25,89%

Realizado por autora

Fuente: Visualizador de información turística del Ecuador  
(Ministerio del Turismo, 2022)

Los ingresos de los establecimientos ubicados en esta provincia redujeron en un gran porcentaje en comparación a los años anteriores, se puede mencionar al transporte y a los restaurantes; que definitivamente al haber un toque de queda, no había circulación de personas por lo que no iban a acceder al servicio, así también el sector hotelero debido a que la oferta y demanda de clientes y de sus habitaciones se redujo.

Por parte del COE Nacional y Cantonal se implementó la medida de prohibición de eventos y conferencias presenciales al inicio de la pandemia y a medida que bajaran los casos de contagio se implementara el aforo pertinente en el establecimiento.

### **1.5. Restricciones en el sector turístico de Ecuador.**

Para el 11 de marzo del 2020 la OMS declaró que la nueva enfermedad COVID-19 era de nivel pandemia, por lo cual en Ecuador se declara en estado de emergencia sanitaria, el COE Nacional en conjunto al presidente declara el toque de queda en todo el país, creando así restricciones; que sin duda comenzaron afectar al sector en cuestión, conforme iban pasando los días. A continuación, se mencionan algunas de ellas las cuales se consideran que afectó al turismo en principio de esta emergencia.

El 14 de marzo de 2020 prohibieron el ingreso de pasajeros por 21 días, al siguiente día propusieron que fuera para ciudadanos extranjeros, y para nacionales el 16 de marzo.

Establecieron que las personas que llegaban e ingresaban al país debían realizar el aislamiento obligatorio preventivo, así mismo si querían ingresar a Galápagos. (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2020)

Los eventos públicos masivos con énfasis en las procesiones religiosas no podían realizarse, además de la prohibición de visitas a centros geriátricos a nivel nacional. (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2020)

El 2 de abril se pronunciaron sobre la implementación del semáforo con niveles de restricción; esto sería en rojo, naranja y verde. (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2020)

Durante el mes de abril se mantuvo la interrupción del transporte internacional, interprovincial e intercantonal de pasajeros, la prohibición de circulación entre provincias y ciudadanos, también se hicieron vigentes todos los permisos y salvoconductos por emergencia que garantizaban los servicios de salud, seguridad, alimentación, servicios básicos, sectores estratégicos, servicios financieros, comunicación y prensa y las cadenas de exportación. (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2020)

Además, a esto, se sumó la suspensión de los eventos masivos y espectáculos públicos durante los meses de abril y mayo. (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2020)

Fueron más resoluciones que iban emitiendo al pasar los meses, estas medidas se adaptaban bien a los objetivos de disminuir los casos de Covid 19, sin embargo, consecuentemente hacía que los ciudadanos dejen de participar en varias actividades económicas afectando a los empleos y a la economía en general.

## 2. Materiales y métodos

La presente investigación se enmarca a lo cualitativo y cuantitativo, de alcance descriptivo, ya que tiene un valor interpretativo que proyecta describir y analizar la realidad mediante la recolección de datos. El tipo de investigación es de campo y documental puesto que se utilizó fuentes primarias; como la realización de encuestas, y fuentes secundarias como documentación y páginas oficiales.

### Población y muestra

Según la página oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador los establecimientos en la provincia del Guayas del año 2020, se encuentran registrados de la siguiente manera:

**Tabla 5. Establecimientos turísticos registrados en el Guayas**

Año	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Agencias turísticas e intermediación	Agencias de intermediación	Centro de turismo comunitario	Parques de atracción estable	Transporte turístico	Total
2020	174	5010	382	32	4	27	124	5753

Elaborado por autora, Fuente (Ministerio de Turismo, 2018)

La presente investigación tiene como población a los establecimientos oficialmente registrados, los cuáles según lo mencionado anteriormente; son 5753 establecimientos

Datos:

Número de población (N) = 5753

Nivel de confianza (z) = 1,96

Margen de error (e) = 0,05

Probabilidad de éxito (p) = 0,5

Probabilidad de fracaso (q) = 0,5

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N-1) + z^2pq}$$
$$n = \frac{(5753)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{0,05^2(5753-1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{5525,1812}{15,3404}$$

$$n = 360,1719$$

Se estableció una muestra de 361 establecimientos turísticos.

### Técnicas

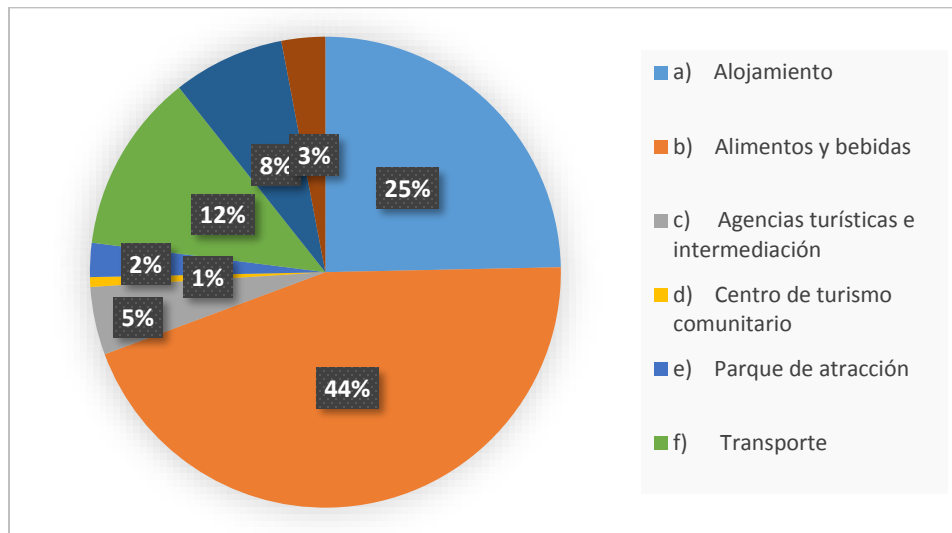
Para llevar a cabo la investigación se indagó en varios informes documentales de fuentes como el Banco Mundial, Consejo Mundial de Turismo, CEPAL, Banco Central del Ecuador, Ministerio de Turismo, SRI, entre otros, los mismos que cuentan con información de lo que provocó económicamente el Covid-19 en el país, además de presentar el escenario de los

establecimientos de la provincia del Guayas que forman parte de este sector, mediante una encuesta dirigida a personal del área administrativa de los mismos, además de 2 entrevistas a personas expertas en el te

### 3. Resultados

#### 3.1. Resultados de encuestas

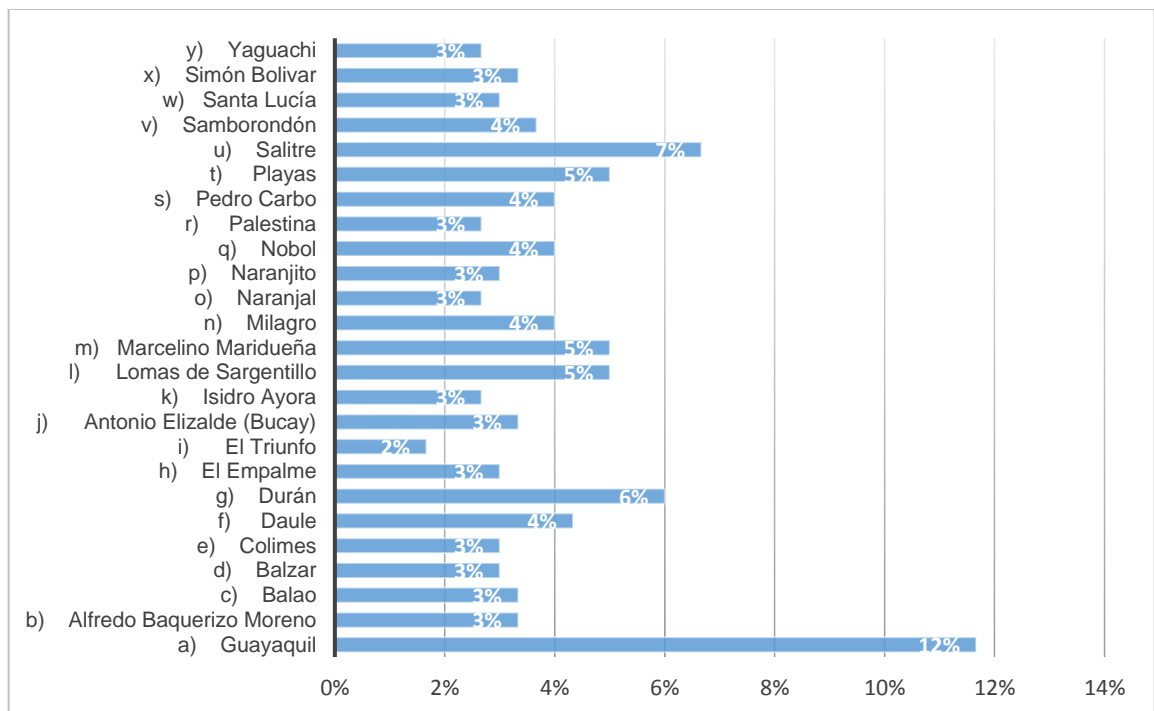
Figura 1. Seleccione el tipo de empresa turística a la que pertenece su institución.



Elaborado por la autora

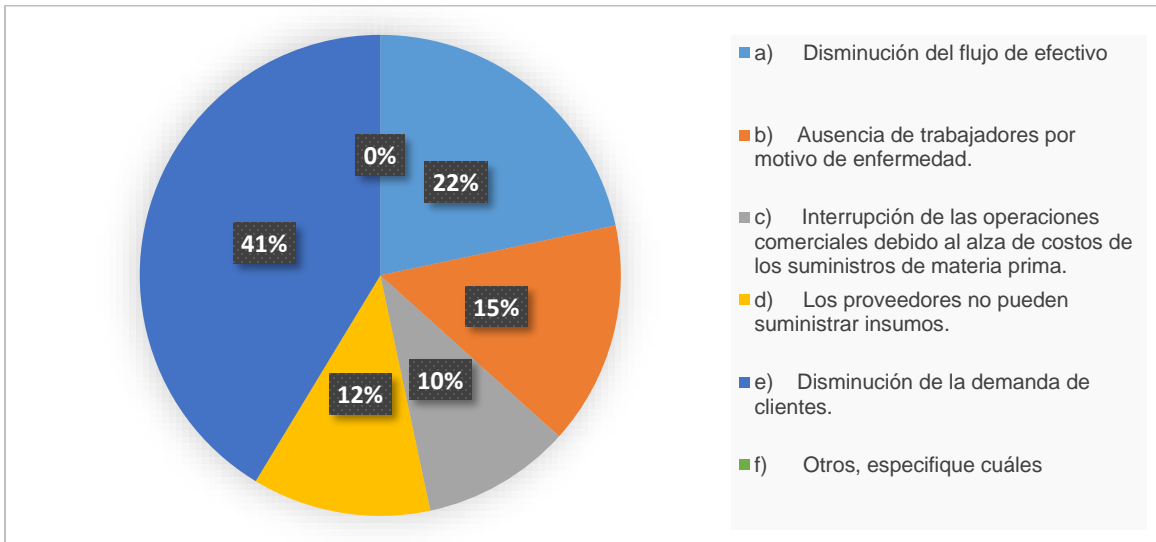
La encuesta se dirigió a empresas del sector turístico, por lo que la primera pregunta; consulta a que tipo de negocio pertenece. El mayor porcentaje es de 44% que corresponde al de alimentos y bebidas, le sigue el de alojamiento con un 25%, transporte 12%, parque de atracción 8%, agencias turísticas 5%, el 3% indicaron que eran comerciantes minoristas, el 2% centros de entretenimiento, y finalmente el 1% centro de turismo comunitario.

Figura 2. Escriba el cantón en donde se encuentra ubicada su empresa



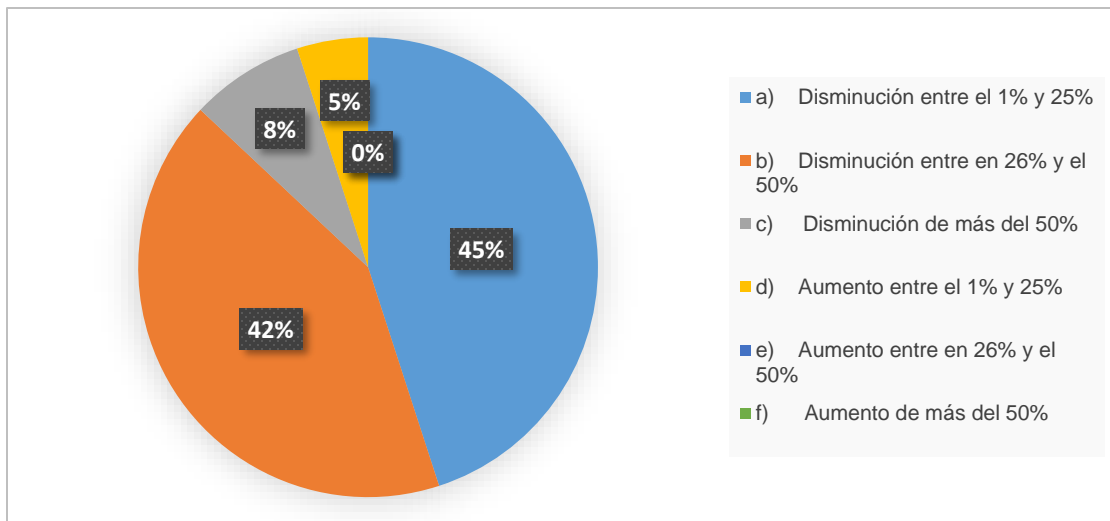
La muestra de esta investigación son los establecimientos turísticos del Guayas, por lo que en esta pregunta respondieron desde los cantones que conforman la Provincia, siendo el mayor porcentaje la ciudad de Guayaquil.

**Figura 3. ¿Cuáles fueron los principales problemas que enfrentó su institución como resultado del COVID-19? Seleccione una o más opciones de acuerdo a su situación.**



De acuerdo a esta pregunta, el 41 % de los encuestados respondieron que el principal problema que presentaron fue la disminución de la demanda de clientes, lo que también con llevó a que el 22% tuvieran problemas de flujo de efectivo. El 15% respondió que debido al virus los colaboradores se ausentaban por afecciones a su salud, además el 12% indicó que interrumpieron sus operaciones por el alza de los costos de materia prima y el 10% que los proveedores no podían suministrar insumos.

**Figura 4. ¿Qué repercusiones tuvo su empresa en los ingresos del año 2020 comparados con los del año pasado?**

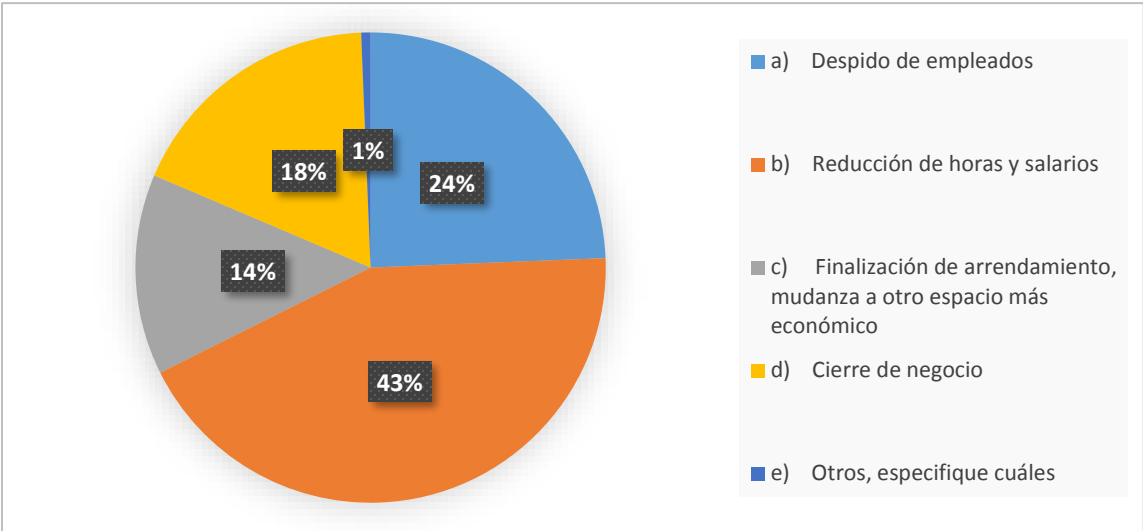




Según la información recolectada; el 45% respondió que sus ingresos del 2020 comparados con el año 2019 disminuyeron entre el 1% y el 25%, mientras que el 42% dice que redujo entre el 26% y el 50%, el 8% indica que disminuyó en más del 50%. Sin embargo, un 5% respondió que hubo un aumento entre el 1% y el 25%.

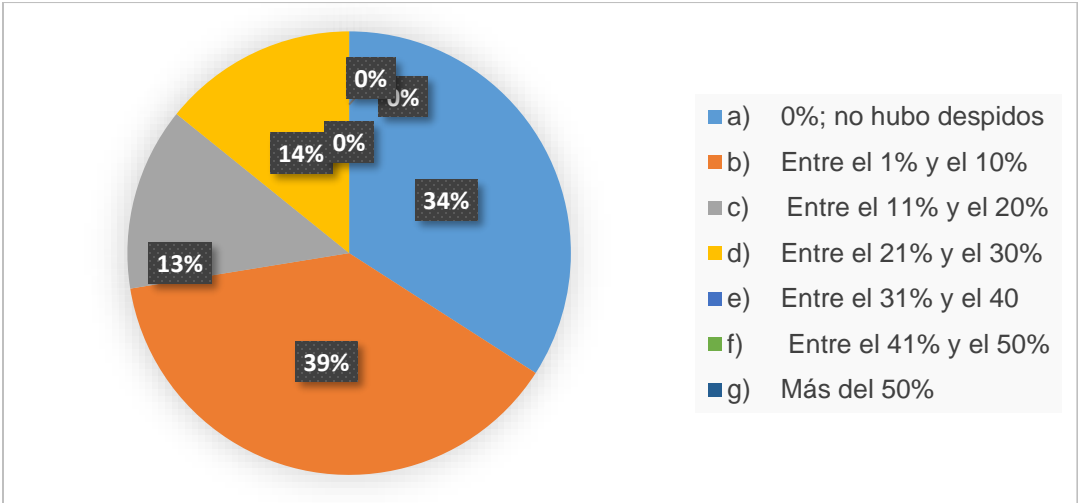
**Figura 5. ¿Qué medidas tomaron para reducir costos en su institución?**

Seleccione una o más opciones de acuerdo a su situación.



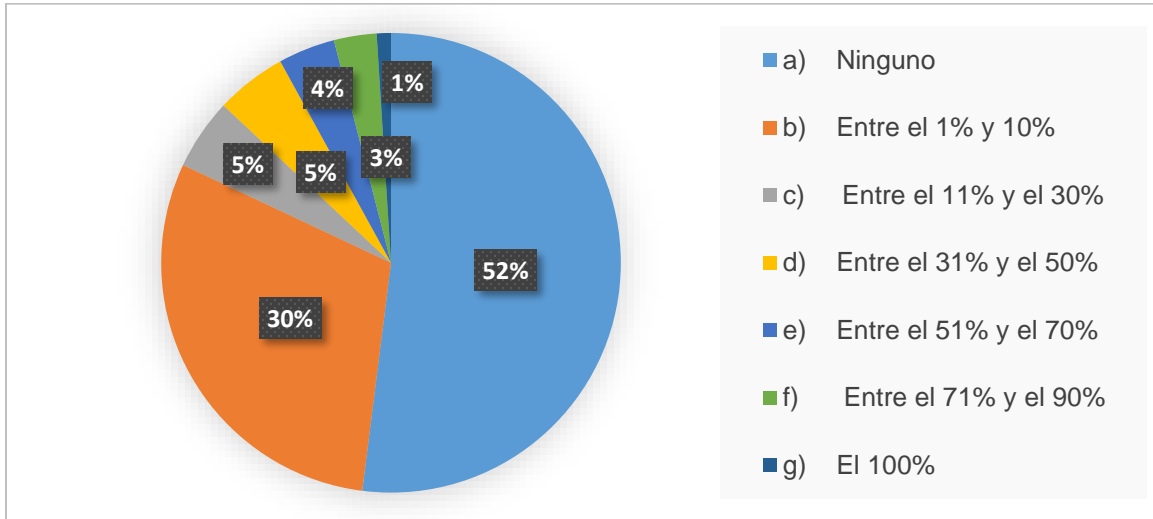
De acuerdo a la pregunta realizada, el 43% respondió que sus empresas disminuyeron las jornadas de trabajo y salarios. El 24% indicó que hubo despidos y el 18% tuvo que cerrar sus puertas. El 14% decidieron finalizar sus arrendamientos y buscar otros lugares más económicos. Y el 1% indicó que no tuvieron problemas es decir no tomaron medidas de esta magnitud.

**Figura 6. ¿Qué porcentaje de trabajadores despidieron en su empresa durante la pandemia?**



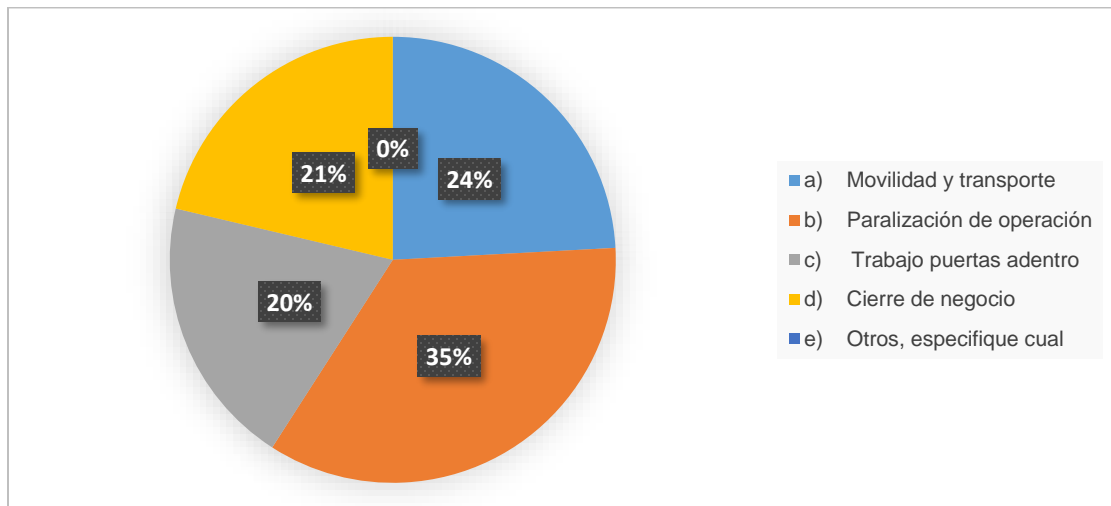
A esta pregunta el 39% de la muestra contestó que en su institución despidieron entre el 1% y 10%, el 34% indicó que no hubo despidos en sus negocios, mientras que el 13% respondió que hubo despidos entre el 11% y 20%, seguido del 14% que indica que fue entre el 21% y 30%.

**Figura 7. ¿Aproximadamente que porcentaje de empleados realizó teletrabajo?**



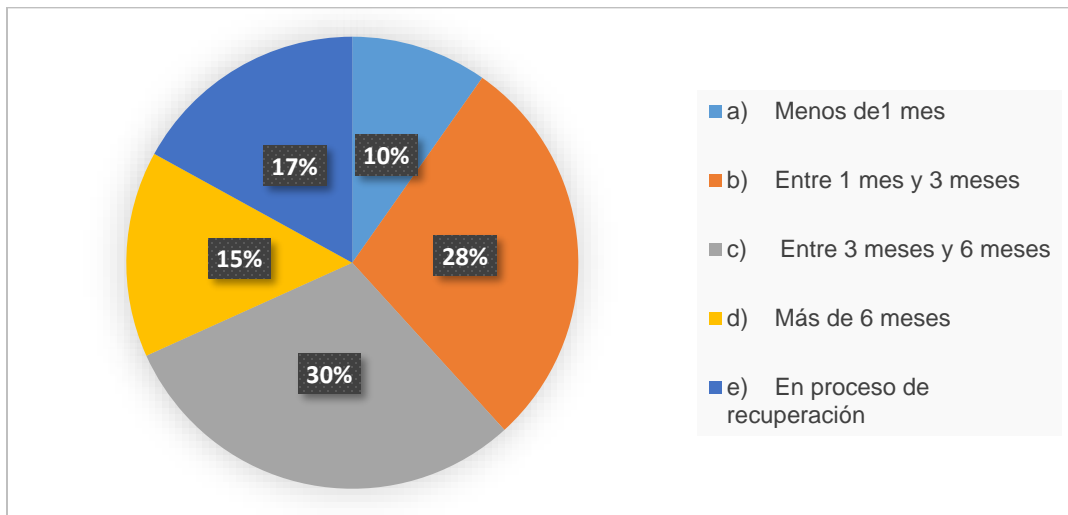
Los resultados de esta pregunta proyectan que un 52% de los encuestados indican que nadie realizó teletrabajo en su empresa, mientras que el 30% indica que entre el 1% y 10% si teletrabajó. Un 5% contestó que hubo entre el 11% y 30% de teletrabajadores, aparte otro 5% entre el 31% y 50%. Seguido del 4% diciendo que existió entre el 51% y 70%. Finalmente, el 1% revela que el 100% de sus empleados tuvieron que trabajar de manera virtual.

**Figura 8. ¿Cómo afectó la semaforización a su negocio empresarial? Seleccione una o más opciones de acuerdo a su situación**



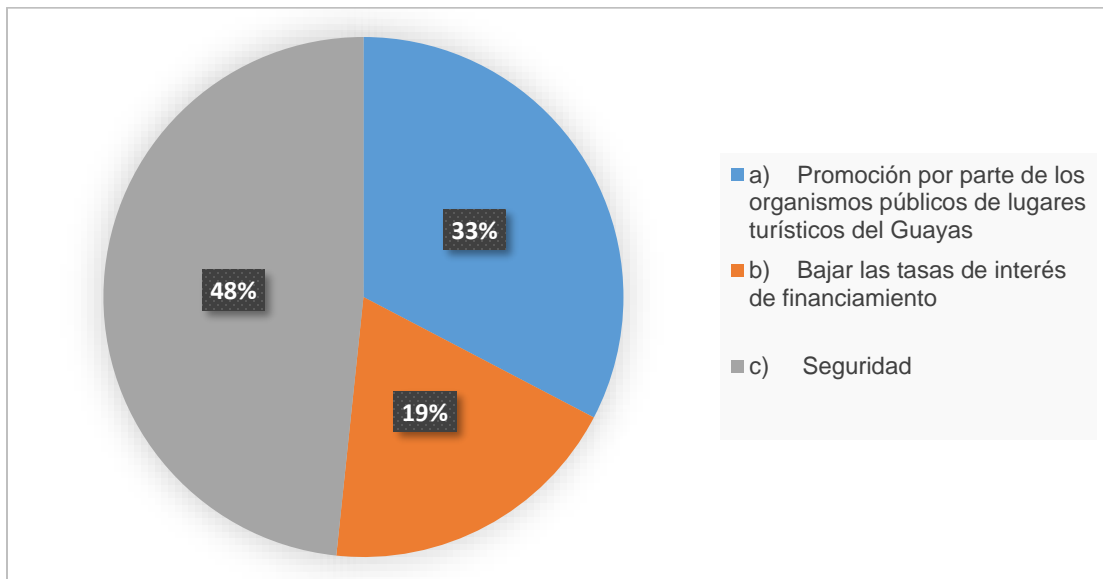
El 35% muestra que les perjudicó paralizando sus operaciones, el 24% revela que les afectó en la movilidad y transporte, el 21% cerró su negocio y el 20% trabajó puertas adentro.

**Figura 9. De acuerdo a las modificaciones de las restricciones ¿Qué tiempo demoró para su empresa recuperarse de las consecuencias del COVID 19?**



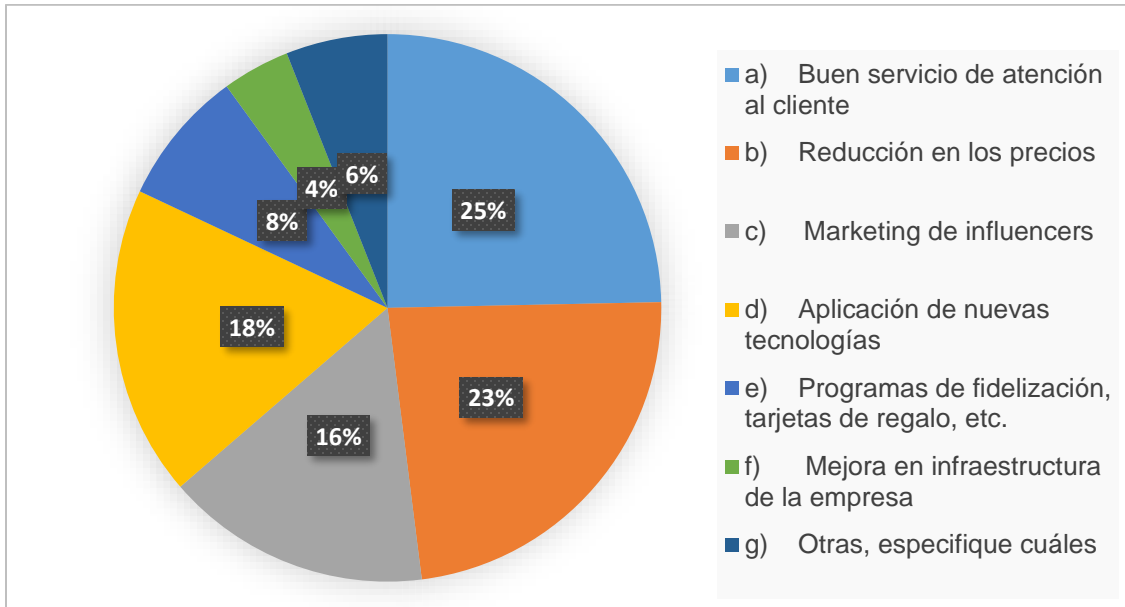
El 30% de los encuestados revelan que se demoraron entre 3 y 6 meses, el 28% indica que fue entre 1 mes y 3 meses, el 17% indica que sigue en proceso de recuperación, el 15% más de 6 meses y el 10% menos de 1 mes.

**Figura 10. Que opción le parece más apropiada para reactivar el sector turístico en la provincia del Guayas.**



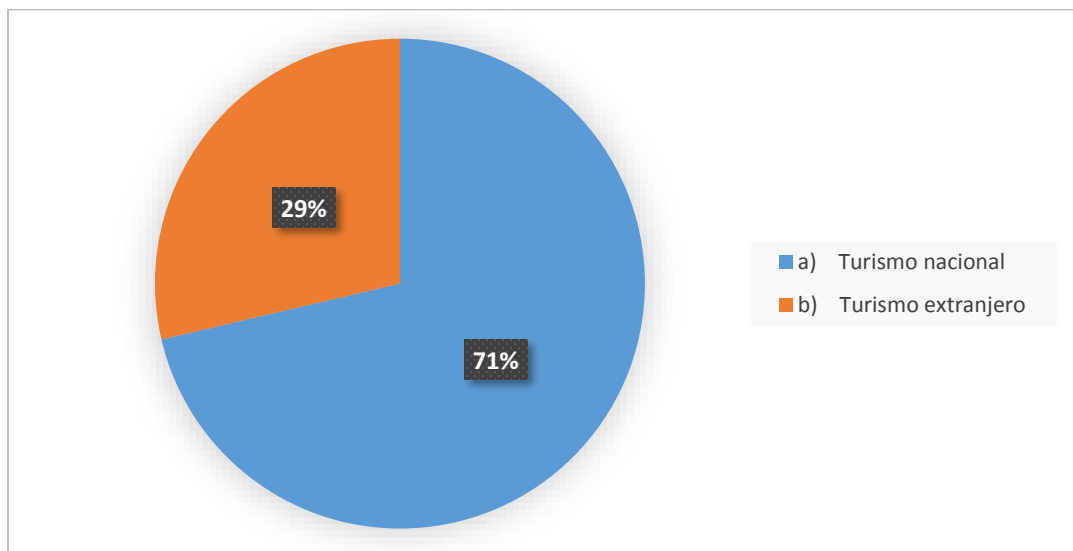
Dada la encuesta, el 48% respondió que la opción más apropiada para reactivar el sector es fortalecer la seguridad, el 33% contestó que sería bajar las tasas de interés de financiamiento, y el 19% indica sobre la promoción por parte de los organismos públicos de lugares turísticos del Guayas.

**Figura 11. Que estrategias está aplicando para incrementar las ventas en su empresa. Seleccione una o más opciones de acuerdo a su situación.**



De las estrategias presentadas, el 25% de la muestra seleccionó el buen servicio de atención al cliente, el 23% optó por la reducción en los precios, el 18% a la aplicación de nuevas tecnologías, el 16% en el marketing de influencers, el 8% en programas de fidelización, el 6% especificó que se mantenían con los mismos precios, y el 4% indica que en la mejora de la infraestructura en su empresa.

**Figura 12. En el proceso de reactivación, la demanda de los servicios turísticos ha sido:**



El 71% de la muestra revela que la demanda de sus servicios turísticos ha sido el turismo nacional y la diferencia del 29% indica el turismo extranjero.

### 3.2. Resultados de entrevistas

Entrevistados	
Experto 1	Mtra. Melissa Sanahuano Saltos Especialista de la Unidad de Desarrollo y Competitividad Dirección Zonal 8 del Ministerio de Turismo
Experto 2	José Luis Flores Jefe de oficina Provincial del Ministerio de Turismo
Experto 3	Jessica Quijije, Analista de Promoción Zonal del Ministerio de Turismo

Preguntas	
1. ¿Cómo considera usted que afectó la pandemia en el sector turístico del Guayas (Ecuador)?	
Experto 1	Los países en desarrollo fueron los más afectados, sobre todo por no haber tenido la disponibilidad de la vacunación a tiempo como fue el caso de los países desarrollados y eso no fue la excepción para la provincia del Guayas. Los propietarios de negocios asociados al turismo tuvieron que adaptarse a la nueva normalidad e incorporar sistemas para poder continuar con sus actividades, por ejemplo, implementaron sistemas de entrega a domicilio, envases especiales para poder vender sus productos, en fin. La caída de la demanda turística en ciertos países, sobre todo en Ecuador, implicó pérdidas millonarias que aún no se han podido recuperar. Cabe también mencionar que el Guayas, sobre todo la ciudad de Guayaquil, específicamente en el 2020, se dio empuje a las actividades online como eventos, capacitaciones, etc., con lo cual de cierta manera el sector se reactivó un poco.
Experto 2	Ha sido notable que el turismo ha sido uno de los sectores más afectados con la pandemia, ya que depende mucho de la presencia e interacción de las personas en los negocios, entonces al decretarse temas de aislamiento, aforos, cierres de negocios, distanciamiento social, influyeron directamente

	<p>disminuyendo los ingresos de las empresas, despidiendo personal, vendiendo activos, y cerrando los negocios.</p> <p>Una de las alternativas que surgió y sobresalió fue el agroturismo sin embargo los servicios de alojamiento, alimentos, bebidas y recreación no estaban en zonas rurales motivo por lo que no podían vincularse con él.</p> <p>Se estima que aproximadamente un 30% de los negocios que había del sector turístico quebraron y los demás buscaron otras estrategias para sobrellevar la situación.</p>
Experto 3	<p>La pandemia afectó fuertemente al sector turístico. Las restricciones de movilidad llevaron a paralizar las actividades turísticas, lo que no permitió el ingreso económico y así cerraron establecimientos, con ello se despidieron empleados afectando a la economía de las familias que viven del turismo.</p>
2. ¿Cómo ha sido transformada la visión de las empresas turísticas después de la pandemia?	
Experto 1	<p>Como manifesté anteriormente, las empresas turísticas buscaron alternativas para poder continuar con sus actividades. Se vieron obligados a adaptarse a nuevas formas de tecnologías que antes no hubieran pensado requerir por no creerlas necesarias. La innovación fue la palabra clave de estos últimos años y fue gracias a ella que muchos negocios turísticos se mantuvieron a flote y no decayeron</p>
Experto 2	<p>Mi punto de vista como funcionario público es que las empresas se adaptaron a la realidad que se estaba viviendo. Para poder sobrellevar sus negocios tuvieron que innovar, implementar estrategias como protocolos de bioseguridad al vender sus productos y servicios, implementar el servicio a domicilio, etc. Y actualmente tras lo ocurrido las empresas siguen preparándose para situaciones que pueden poner el entorno turístico en Caos y poder prevenir un declive de su economía.</p>
Experto 3	<p>La conciencia por el bienestar de los seres humanos y sus relaciones con el medio ambiente han tomado un puesto considerable en las experiencias turísticas. La comercialización de manera digital ha sido uno de los objetivos que algunas alcanzaron y otras están en ese camino, ya que se están adaptando a las nuevas formas de compra.</p>
3. ¿Qué opina de la semaforización que establecieron durante la pandemia?	
Experto 1	<p>A criterio personal, esa opción funcionó parcialmente, ya que, a pesar de las restricciones, muchas personas no las acataron, sin embargo, hay que destacar que aplicar la semaforización contribuyó a que no haya acumulación de personas y que la pandemia no se propague y la situación empeore.</p>
Experto 2	<p>Considero que fue una acción muy positiva, ya que las personas al estar encerradas por un buen tiempo estaban ansiosas por salir a recrearse y en cierta parte existió un descontrol, por lo que la semaforización trató de frenar un poco esto.</p>

	Muchas personas critican esta estrategia, ya que es verdad que afectó a los negocios sin embargo ayudó mucho a que no se dieran más olas del virus, cabe recalcar que la vida es lo primordial.
Experto 3	Considero que fue un punto de vital importancia porque ayudó a que los niveles de contagio bajen de manera considerable y por consiguiente las actividades económicas se vayan retomando.
4. ¿Cuáles fueron las repercusiones sobre el mercado laboral del Guayas (Ecuador)?	
Experto 1	No tenemos un dato exacto, pero algunos establecimientos sobre todo los de alojamiento, cerraron sus puertas por la pandemia, algunos cerraron de forma definitiva y otros esperaron un tiempo para abrir nuevamente sus instalaciones.
Experto 2	Las repercusiones fueron negativas, el empresario no tenía como generar ganancia, utilidad; por lo que tuvo que despedir empleados, conozco de hoteles que prácticamente se declararon en quiebra.
Experto 3	Debido a los establecimientos cerrados, se produjo que los negocios no tengan flujo para mantenerse por lo que hubo despidos masivos.
5. ¿Qué estrategias podrían aplicarse para reactivar totalmente el sector turístico?	
Experto 1	<p>De acuerdo con lo indicado por las autoridades, existe una asignación para este año que se dividirá para la promoción en el mercado internacional, para el mercado nacional, para el Plan de Marketing y Asistencia Técnica, para material promocional y audiovisual y para la Marca País. Así mismo, se han creado productos financieros a través de entidades financieras para que los propietarios de establecimientos turísticos y de otras áreas, accedan a crédito y en otros casos, se les ha dado facilidades de pago para que puedan cumplir con sus obligaciones tributarias y deudas pendientes.</p> <p>Se trabaja también en mejorar las condiciones y facilitación turística en los destinos, así como en el fortalecimiento e impulso de la oferta de productos y experiencias turísticas en base a escenarios de reactivación, como el turismo rural</p>
Experto 2	<p>Lo principal es la formalización de los negocios, ya que entorno a la actividad turística hay muchos negocios que se benefician del servicio que se puede dar a un turista, pero son informales y por esquivar los controles; incumplen con parámetros de seguridad e higiene y entonces con el tema del COVID va a perjudicar, por lo que habría que impulsar el tema de la formalización.</p> <p>También se pueden realizar campañas de promoción, ferias, acciones en conjunto entre el sector público y privado para hacer conocer a los turistas los productos y servicios que ofrecen en cada una de las regiones, además de los negocios que cumplen con todos los parámetros de seguridad y calidad para que puedan visitarlos.</p>

	<p>También se está dando el impulso a la conectividad aeroportuaria bajando los impuestos de ciertos aeropuertos de menor escala, como Latacunga, Cuenca, Santa Rosa.</p> <p>Además de lo ya mencionado, otro punto importante es la capacitación al personal de los negocios puesto que ellos deben conocer desde cómo tratar a las personas, administración de un negocio, comercialización, hasta de la manipulación de alimentos y bebidas alcohólicas para así brindar un buen servicio.</p>
Experto 3	<p>Luego que se levanten las restricciones de movilidad en el mundo se debe estar preparados para recibir a los turistas internacionales. Entre las estrategias que se pueden implementar es ayudar con créditos convenientes desde la banca pública a los empresarios que lo necesiten, diversificar la oferta turística considerando las nuevas formas de consumo de los turistas, seguir fortaleciendo el turismo interno, atraer mercados que aporten con el Desarrollo del turismo consciente, entre otras.</p>

#### 4. Discusión

Según la información planteada por la Universidad Técnica Particular de Loja el Covid-19 afectó directamente a varios puntos frágiles de la economía, siendo el turismo uno de los más golpeados en su socioeconomía. La pandemia, y las medidas tomadas tras el anuncio de confinamiento a nivel mundial provocó una afectación del 56% y 76% de ingreso y salida de turistas en un rango estimado de 6 meses ocasionando un aproximado de \$320 millones de dólares en pérdidas económicas. En ese momento no se pensaba en una mejora cercana de la condición, debido a que los rebrotes de la epidemia eran tantos que los mandatarios para salvaguardar la integridad de su población mantuvieron las medidas que afectaban al desarrollo del turismo por mucho más tiempo. Todo este gestionar nunca se vio previsto, y ninguna economía estuvo preparada con un plan de contingencia para contrarrestar lo sucedido, incluso los países con economías más fuertes tuvieron su impacto en este sector. (UTPL, 2021)

La Organización Mundial del Turismo revela que debido al COVID-19 el sector turístico presentó un cambio impactante de -87% en las visitas de turistas internacionales. Así también los cambios que se presentaron en las diferentes regiones del mundo, corresponden al -85% en África y Europa, -77% en América, -84% en Medio Oriente y -96% en Asia y El Pacífico. Estas cifras ayudan a determinar que la zona más afectada fue Asia, puesto que en este lugar se desató el inicio y punto centro de la evolución del COVID 19 (OMT, 2020)

Las consecuencias de la pandemia quizás generaron resultados bastantes variados en los países, puesto que se asume que los mayormente golpeados son los de ingresos medios y bajos como gran parte de América Latina y el Caribe porque prexisten componentes como; mayores niveles de aglomeración residencial, informalidad laboral y desigualdad económica. (Chauvin, 2021)

Ecuador siendo un país en evolución, sigue necesitando el impulso de las economías líderes, es por eso que toda aquella afectación en ellos se verá reflejada en él y en toda Latinoamérica.

Diana Ramón en un estudio para Hosteltur titulado “Por las restricciones al turismo extranjero, EEUU pierde 168 M€ al día” expone cómo Estados Unidos ha sido afectado al igual que todas las naciones tras este suceso, en definitiva, con las cifras más altas en pérdidas, lo cual es proporcional a su fuerte economía. Así lo muestra la más reciente investigación realizada por el Consejo Mundial



de Viajes y Turismo que realiza análisis del gasto turístico extranjero, misma que aporta con su dato de pérdida de 40 millones de dólares al día solo por la ausencia de turistas británicos. Las fronteras estadounidenses se mantuvieron cerradas por un largo periodo de tiempo y esta acción perjudicó en cifras, dado que aproximadamente 20 de los mercados que aportan con mayor asistencia turística direccionados a EEUU desviaron su interés a países con apertura para vacacionar. (Diana Ramón Vilarasau, 2021)

“Los Estados Unidos permanecen cerrados a muchos de los mayores contribuyentes a su economía en términos de gasto de visitantes en 2019, antes de que golpeará la pandemia de COVID-19, incluidos el Reino Unido (8%), Alemania (4%), Francia (3%) e Italia (2%)” (WTTC, 2021)

En base a estos porcentajes, WTTC (World Travel & Tourism Council) demuestra la avalancha dramática y sustancial que la pandemia ha asumido en el sector de viajes y turismo de los Estados Unidos, la contribución al PIB nacional en los siguientes años experimentó una disminución de 1,87 billones de dólares en 2019 a 1,1 billones de dólares en 2020. (WTTC, 2021) "El principal contribuyente mundial a Viajes y Turismo está en juego, si el país no da pasos drásticos hacia una reapertura segura a otros países de todo el mundo".

Es necesario recalcar que siempre que una economía se encuentra fluctuante, todas se desequilibran como si se tratase de un sismo tectónico, ahora, si es una potencia la afectada, es ahí donde se siente realmente la marca, si se cierran fronteras se estanca el comercio, se detiene la viabilidad del dinero, se desaprovecha la producción natural, se debilitan las raíces de una economía emergente.

En el transcurso de la pandemia las empresas se veían totalmente afectadas por lo que en la mayoría de los países adoptaban medidas para mitigar el mismo. En países latinoamericanos; entre las estrategias de apoyo a la supervivencia de las empresas figuran las exenciones o prórrogas temporales del pago de impuestos, también acuerdos para reducciones de jornada laboral y remuneración para evitar los despidos. Por ejemplo, el IVA (Argentina y Colombia) y de las contribuciones a la seguridad social (Chile, Colombia y Perú); reducciones en la tasa del impuesto sobre la renta de las empresas; líneas de crédito (Ecuador) o subsidios (Guatemala) para capital de trabajo y pagos (parciales) de salarios para las MiPymes y grandes empresas (Bahamas, Brasil, Colombia y Costa Rica). En el Ecuador y Panamá, las empresas podían aplazar el pago de las facturas de electricidad y agua durante 12 y 4 meses, respectivamente. (CEPAL, 2020)

Es posible que ningún otro sector se viera más afectado que el de turismo, sobre todo por los viajes ya que cuando se da una crisis de salud totalmente desconocida, sin saber alguna cura; los turistas naturalmente se asustan, además por el distanciamiento social, el aislamiento y las restricciones que se impusieron.

Para reactivar el turismo ha sido un verdadero desafío puesto que cuando las restricciones iban cediendo, las personas igual aun sentían miedo por el virus, por lo que evitaban exponerse y mejor decidían no realizar viajes, entonces para recuperar la confianza plenamente; el sector de transporte y los lugares en sí a donde se dirigieran debían implementar medidas de seguridad y protocolos exhaustivos para minimizar el contagio del COVID. Así también lo expresa Teresa Solís, Industry Expert de Turismo Sostenible y Desarrollo Regional en Deloitte México en una entrevista diciendo “El interés o el deseo por viajar no lo es todo; en realidad, sin la confianza de las personas, ese deseo no se transforma en un viaje” (Deloitte, s.f.).

Macias Gilson y Veloz Steven en su tesis investigaron el impacto que ocasionó la pandemia en Villamil Playas; uno de los cantones del Guayas el cual es muy visitado. En este trabajo se estimó que la llegada de la pandemia COVID-19 a el Cantón ocasionó un declive total en el sector del

turismo, en sus encuestas exponen que el 75,2% de los encuestados estaban de acuerdo que por el cierre de vías se produjo un decrecimiento, relacionándolo con esta investigación, en cuestión de la semaforización, el 35% indica que les afectó paralizando las operaciones, el 24% muestra que les perjudicó en la movilidad y transporte, el 21% cerraron los negocio y el 20% trabajó puertas adentro. También los autores mencionan los bajos ingresos por parte del consumidor, el ambiente de inseguridad que se dio con respecto a la propagación del virus, y que las políticas sanitarias también representaron un obstáculo en el progreso del mismo. (Macias Chele & Veloz Suarez, 2021).

Christian Viñan director de la carrera de turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja, mencionó en un artículo que en Ecuador se ha desarrollado tácticas vigorosas y eficientes con el fin de innovar, digitalizar elementos corporativos en las empresas, fomentar la sostenibilidad y establecer fuertes alianzas estratégicas (Christian Viñán, 2021)

Además, que los lugares turísticos han enfocado sus esfuerzos a otros puntos para fomentar el turismo interno, entre ellas han sido sus adaptaciones para brindar al turista seguridad y un viaje o visita responsable con la situación, protegiendo sus vidas y su salud, esta confianza que brindan al consumidor ha favorecido y fortificado de a poco esta sección, se han visto fluctuaciones de mejora visibles.

## 5. Conclusiones

El Covid-19 es un virus que impactó la política, tecnología, economía y sociedad de todos los países del mundo, posiblemente a unos más que a otros debido a intervenciones políticas y económicas, como las limitaciones a la circulación, las acciones para la vacunación además de los problemas ya existentes que vuelven vulnerable a una nación.

A lo largo del tiempo el turismo se ha desarrollado y se ha convertido en un sector primordial y estratégico para el progreso de la economía mundial, dado de que principalmente genera el ingreso de divisas, crea plazas de empleos y contribuye a que no haya déficit fiscal, entre otros.

Antes de la pandemia, el crecimiento del PIB nacional de Ecuador en el año 2018 corresponde a 1,3%, en el 2019 indica el 0% mientras que en el 2020 con la aparición del coronavirus se vió afectado reflejando un porcentaje de -7.8, todo esto debido a la disminución de las actividades económicas. En cuanto al desempleo, antes de la pandemia la tasa fue de 3,8% y en el 2020 aumenta a un 6,1%.

En el año 2019, la participación del turismo al PIB corresponde al 2,0% y en el 2020 al 1%, es decir que las ventas en las actividades turísticas disminuyeron, tal como lo reflejan los datos ya que en el año 2019 indican el 40,47% de participación mientras que en el 2020 fue de 20,99%. Con respecto al empleo en las actividades turísticas existió una decadencia de 31,81% del 2019 al 2020.

La investigación cualitativa y cuantitativa coincide que definitivamente la pandemia ocasionó pérdidas en los establecimientos del Guayas tal como lo refleja las encuestas, ya que el mayor porcentaje respondió que existió una baja demanda de clientes generando la disminución del flujo de efectivo, el 45% de los encuestados expuso que los ingresos de los negocios comparados con el año anterior a la pandemia redujeron entre el 1% y 25% y el 42% de la muestra indicó que fue entre el 26% y 50%, además de las pérdidas de empleos puesto que hubo despidos entre el 1% y 10%.

Las economías fueron azotadas de manera tan abrupta dado que la vulnerabilidad financiera que se arrastraba ya venía siendo acumulada desde años atrás, y una economía golpeada e inconsistente iba a tener más problemas para sobrellevar el nuevo ritmo al que se estaban enfrentando.

Se debe plantear soluciones y estrategias que permita que el turismo coexista con el Covid-19, para esto los organismos públicos deben fomentar la promoción de los lugares turísticos de la provincia, financiar a bajas tasas de interés y además de fortalecer la seguridad tanto en cuestión de delincuencia como también en el tema de medidas de bioseguridad para el consumidor.

## Bibliografía

- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Artemisa, Cuba: Revista Escuela De Administración De Negocios.
- Banco central del Ecuador. (2020). *EVALUACIÓN IMPACTO MACROECONOMICO DEL COVID 19 EN LA ECONOMIA ECUATORIANA*.
- Banco mundial . (2022). *Banco mundial* . Obtenido de Banco mundial : <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2021&locations=ZJ&start=2010>
- Bastidas Quintana, M., Delgado Figueroa , S., Cueva Estrada, J., & Sumba Nacipucha, N. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador. *Revista Angolana de Ciencias*, 14.
- Becerra Astudillo, F. E., Vega Ruiz, J. M., & Orellana Ulloa, M. N. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *Digital Publisher*, 6(3). doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566
- Becerra Sarmiento, M. F., Valencia González, E. G., & Revelo Oña, R. E. (2021). Análisis del desempleo durante la pandemia COVID-19 y el impacto en diferentes sectores económicos del Ecuador. *DIGITAL PUBLISHER*, 442-441.
- Castillo Ortega, Y., Polo Espinoza, M. A., & Uruchima Juca, F. D. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Dialnet*, 2(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584522#:~:text=Como%20resultados%20se%20obtuvo%20que,encuestas%20y%20los%20indicadores%20tur%C3%ADsticos>.
- CEPAL. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*.
- Chauvin, J. P. (8 de Diciembre de 2021). *BID*. Obtenido de BID: <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/por-que-la-covid-19-afecta-a-algunas-ciudades-mas-que-a-otras/>
- Christian Viñán. (5 de mayo de 2021). *UTPL*. Obtenido de UTPL: <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-y-su-transformacion-tras-la-pandemia-0>
- Coba, G. (21 de julio de 2020). *Primicias*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/seis-fuentes-divisas-ecuador-baja-pandemia/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (Julio de 2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf)
- Deloitte. (s.f.). *Deloitte*. Obtenido de Deloitte: <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/consumer-business/articles/reactivacion-del-turismo.html>

- Diana Ramón Vilarasau. (17 de SEPTIEMBRE de 2021). *HOSTELTUR*. Obtenido de HOSTELTUR:  
[https://www.hosteltur.com/146660\\_por-las-restricciones-al-turismo-extranjero-a-eeuu-pierde-168-m-al-dia.html](https://www.hosteltur.com/146660_por-las-restricciones-al-turismo-extranjero-a-eeuu-pierde-168-m-al-dia.html)
- Gabriel Brida, J., Sebastián Pereyra, J., Such Devesa, M. J., & Zapata Aguirre, S. (2008). La Contribución del Turismo al Crecimiento Económico. *Cuadernos de Turismo*(22), 35-46. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>
- Gialdino, I. V. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España : Gedisa Editorial .
- Grupo Banco Mundial. (8 de junio de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial:  
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Grupo Banco Mundial. (2020). *El costo de mantenerse sanos*. Obtenido de Banco .
- Grupo Banco Mundial. (2022). *Banco mundial*. Obtenido de Banco mundial:  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=EC>
- Grupo Banco Mundial. (2022). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial:  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2021&start=2010>
- Macias Chele, G. A., & Veloz Suarez, S. L. (2021). *Análisis del sector turístico en el cantón Playas y la afectación que ha generado el Covid-19*. Guayaquil.
- Malpartida Arroyo, M. N. (2021). *Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía*. Perú. Obtenido de Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto:  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1508/2106>
- Ministerio de Turismo. (agosto de 2018). *Servicios turismo*. Obtenido de  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Informe de Rendición de Cuentas 2019*. Obtenido de  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendicio%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2021). *INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020*. Obtenido de  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2020.pdf>
- Ministerio del turismo. (2020). *Rendición de cuentas 2020*. Ecuador.
- Ministerio del Turismo. (2022). *Visualizador económico*. Obtenido de Visualizador económico:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Mundial, B. (08 de junio de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de  
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

- OMT. (2020). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Obtenido de Barómetro OMT del Turismo Mundial: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.3>
- Ortega, J. L. (Marzo de 2021). *La aportación del turismo al PIB mundial cae a la mitad por la pandemia*. Obtenido de Hosteltur: [https://www.hosteltur.com/143169\\_la-aportacion-del-turismo-al-pib-mundial-cae-a-la-mitad-por-la-pandemia.html](https://www.hosteltur.com/143169_la-aportacion-del-turismo-al-pib-mundial-cae-a-la-mitad-por-la-pandemia.html)
- Planet Andes. (2022). *Planet Andes*. Obtenido de Planet Andes: <https://www.planetandes.com/es/ecuador/costa/guayas/mapa-turistico-atracciones-guayaquil-guayas-ecuador/>
- Quimis Bravo, M. L. (Septiembre de 2021). *Efectos del covid-19 en el sector turístico hotelero de la ciudad de Guayaquil. Periodo 2015-2021*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55824>
- Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias. (Marzo de 2020). *Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe/>
- SRI. (2020). *SRI*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/boletines-2020>
- Trujillo Figueroa, W. F., & Mendoza Briceño, E. (2021). *Panorama económico del Perú en el contexto del COVID-19*. Perú: INNOVA Research Journal, ISSN 2477-9024.
- UTPL. (5 de mayo de 2021). *UTPL*. Obtenido de UTPL: <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-y-su-transformacion-tras-la-pandemia-0>
- WTTC. (2021). *HOSTELTUR*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/146660\\_por-las-restricciones-al-turismo-extranjero-a-eeuu-pierde-168-m-al-dia.html](https://www.hosteltur.com/146660_por-las-restricciones-al-turismo-extranjero-a-eeuu-pierde-168-m-al-dia.html)