



POSGRADOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

RPC-SO-26-No.426-2018

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

NARRATIVAS PERIODÍSTICAS EN ÉPOCA DE CRISIS: ANÁLISIS
COMPARATIVO DEL CONTENIDO DE TRES REVISTAS
TRADICIONALES (VISTAZO, PLAN V, LA VERDAD) Y TRES
ALTERNATIVAS (GK, CRISIS Y GESTIÓN) DEL 3 AL 13 DE OCTUBRE DE
2019.

AUTOR:

GIANELLA PATRICIA ARMIJOS MACAS

DIRECTOR:

PEDRO LUCIANO COLANGELO

CUENCA - ECUADOR
2021

Autor/a:***Gianella Patricia Armijos Macas***

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Candidata a Magíster en Comunicación Estratégica Digital

garmijosm1@est.ups.edu.ec

Dirigido por:***Pedro Luciano Colángelo***

Licenciado en Comunicación Social

Doctor en Ciencias Sociales

Magister en planificación y gestión de procesos comunicacionales

pcolangelo@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2021 Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

ARMIJOS MACAS GIANELLA P.

NARRATIVAS PERIODÍSTICAS EN ÉPOCA DE CRISIS: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO DE TRES REVISTAS TRADICIONALES (VISTAZO, PLAN V, LA VERDAD) Y TRES ALTERNATIVAS (GK, CRISIS Y GESTIÓN) DEL 3 AL 13 DE OCTUBRE DE 2019.

Resumen

En esta investigación el objeto de estudio son tres revistas tradicionales (*Vistazo*, *Plan V*, *La Verdad*) y tres alternativas (*GK*, *Crisis* y *Gestión*) para conocer a través de un análisis comparativo cuáles son las narrativas periodísticas que emplearon durante la cobertura de las protestas sociales suscitadas en el país en octubre de 2019 ante la eliminación del subsidio a los combustibles. Para ello se aplica un método analítico descriptivo para definir en tablas de frecuencia, cómo y con qué periodicidad los medios emplean los géneros periodísticos (noticia, crónica, reportaje y artículo de opinión) y otras variables que caracterizan a los modelos de producción de los dos tipos de medios, en cuanto a términos y uso de nuevas narrativas, adaptadas a la transformación tecnológica, así como la reacción de las audiencias a la información publicada. Bajo el Análisis Crítico del Discurso (ACD) propuesto por Teun Van Dijk se examina cualitativamente cómo las revistas construyeron el discurso, en el periodo de crisis y las características de cada tipo de medio en esta construcción del mensaje.

Como conclusiones se establece que, pese al avance de la tecnología y el uso de las redes sociales con fines comunicativos, la Noticia continúa siendo el género periodístico más utilizado por medios tradicionales y alternativos en la producción de información, tanto para difusión en canales clásicos, en este caso la impresión de la revista, como adaptada a formatos digitales (páginas webs y redes sociales); además que los medios tradicionales construyen el discurso en rechazo a las acciones gubernamentales y los medios alternativos en oposición a los movimientos indígenas, lo que demuestra que los medios carecen de objetividad y que el discurso está relacionado a relaciones de poder económico, social y político.

Palabras clave: narrativas, periodísticas, crisis, revistas, discurso, géneros.

Abstract

In this research, three traditional magazines (*Vistazo*, *Plan V*, *La Verdad*) and three alternative magazines (*GK*, *Crisis and Gestión*) are taken as the object of study to know, through a comparative analysis, which journalistic narratives were used during the coverage of the social protests that took place in the country in October 2019 due to the elimination of the fuel subsidy. For this purpose, a descriptive analytical method is applied to define in frequency tables, how and with what periodicity the media use the journalistic genres (news, chronicle, report and opinion article) and other variables that characterize the production models of the two types of media, in terms of terms and use of new narratives, adapted to the technological transformation, as well as the reaction of the audiences to the information published. Under the Critical Discourse Analysis (CDA), we qualitatively examine how magazines constructed the discourse during the crisis period and the characteristics of each type of media in this construction of the message.

As conclusions it is established that, despite the advance of technology and the use of social networks for communicative purposes, the News continues to be the journalistic genre most used by traditional and alternative media in the production of information, both for dissemination in classic channels, in this case the magazine print, and adapted to digital formats (websites and social networks); furthermore, the traditional media construct the discourse in rejection of government actions and the alternative media in opposition to indigenous movements, which shows that the media lack objectivity and that the discourse is related to economic, social and political power relations.

Key words: narratives, journalistic, crisis, magazines, discourse, genres.

Tabla de contenidos

Introducción	8
Capítulo 1	12
1.1 Metodología	12
1.2 Análisis Crítico del Discurso	14
1.2.1 Elementos de análisis en el ACD	15
Capítulo 2.....	18
2. Marco teórico	18
2.1 Surgimiento de la escritura y periodismo.....	18
2.2 Periodismo narrativo	19
2.3 Géneros periodísticos	21
2.3.1.1 Géneros informativos	23
2.3.1.2 Géneros de opinión	24
2.3.1.3 Géneros interpretativos	25
2.3.2 Géneros ciberperiodísticos	26
2.3.2.1 Géneros informativos	27
2.3.2.2 Géneros interpretativos	28
2.3.2.3 Géneros dialógicos	28
2.3.2.4 Géneros argumentativos.....	28
2.4 Nuevas narrativas	29
2.5 Discurso periodístico.....	31
2.6 Medios de comunicación.....	34
2.6.1 Funciones de los medios	36
2.7 Cibermedios	38
2.7.1 Clasificación de los cibermedios.....	39
2.7.2 Características de los cibermedios	41
2.8 Surgimiento de la prensa en Ecuador	42
2.9 Revistas en Ecuador	44
2.10 Definición de medios de comunicación.....	46
2.11 Cibermedios en Ecuador.....	49
2.12 Revistas en estudio	52

2.13 Contextualización del problema.....	55
Capítulo 3.....	57
3.1 Resultados de la investigación	57
3.1.2.1 Términos	58
3.1.2.2 Género Narrativo.....	60
3.1.2.3 Discurso.....	62
3.1.2.4 Comunicación Digital	64
3.1.3 Producción de información	66
3.1.3.1 Revistas tradicionales.....	68
3.1.3.1.1 Noticia 1	68
3.1.3.1.2 Noticia 2	71
3.1.3.1.3 Noticia 3.....	77
3.1.3.2 Revistas digitales.....	81
3.1.3.2.1 Noticia 4	81
3.1.3.2.2 Noticia 5	83
3.1.3.2.3 Noticia 6.....	85
3.1.4 Reacción del público	90
Conclusiones generales	94
Bibliografía	103
Anexos	110

Índice de tablas

Tabla	Grupo	de	Palabras	en	Medios	
					Tradicionales.....	58
Tabla 2	Grupo de Palabras en Medios Alternativos					59
Tabla 3	Género Narrativo en Medios Tradicionales					60
Tabla 4	Género Narrativo en Medios Alternativos					60
Tabla 5	Discurso Predominante en Medios Tradicionales					62
Tabla 6	Discurso Predominante en Medios Alternativos					63
Tabla 7	Comunicación Digital en Medios Tradicionales					64
Tabla 8	Comunicación Digital en Medios Alternativos					65
Tabla 9	Método Teun Van Dijk. Revista Vistazo					69
Tabla 10	Método Teun Van Dijk. Revista Plan V					74
Tabla 11	Método Teun Van Dijk. Revista La Verdad					78
Tabla 12	Método Teun Van Dijk. Revista GK					81
Tabla 13	Método Teun Van Dijk. Revista Gestión					83
Tabla 14	Método Teun Van Dijk. Revista Crisis					86
Tabla 15	Reacción del Público a Publicaciones de Revistas Tradicionales					91
Tabla 16	Reacción del Público a Publicaciones de Revistas Alternativas					92

Introducción

En esta investigación se analizan las narrativas periodísticas que predominan en los medios de comunicación durante una crisis. La indagación se lleva a cabo por medio de un estudio comparativo del contenido de tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V, La Verdad) y tres alternativas (GK, Crisis y Gestión) en relación a las protestas sociales en Ecuador, entre el 3 y el 13 de octubre de 2019, ocasionadas por el anuncio presidencial de la eliminación al subsidio a los combustibles a través de un decreto presidencial. En este caso, las narrativas son entendidas como la construcción de la realidad en base a los conocimientos y experiencias de quien escribe. Para relacionarlas al periodismo se estudian los géneros periodísticos que, como señala Gargurevich (1982) son formas que emplea el periodista para expresar la realidad.

Mediante la cobertura periodística realizada por estas seis revistas, tradicionales y alternativas, se realiza un análisis comparativo de las narrativas periodísticas que emplearon para la difusión de información durante los once días de protesta en el país. De esta manera se determinan semejanzas y diferencias en la producción de información y se analiza si estas narrativas y el uso de elementos de redacción periodística difieren en un medio tradicional en comparación con un medio alternativo o digital. Además, se examina la forma en que los medios construyeron el discurso periodístico alrededor los acontecimientos sociales suscitados en el país a partir de las decisiones políticas y económicas del gobierno de Lenin Moreno que propuso la eliminación del subsidio a los combustibles mediante el Decreto Ejecutivo 883. Como consecuencia, se produjo una reacción de movimientos sociales e indígenas, que protagonizaron una serie de protestas en todo el país. En ese contexto

puede inferirse que la información que circuló, que aunque no se muestra de forma explícita, se relaciona con la postura ideológica de cada medio. Con estos elementos se examinan las relaciones de poder que mantienen los medios de comunicación con los gobernantes de turno y los personajes mediáticos de la sociedad, que inciden en la producción de información.

Bajo un enfoque analítico descriptivo se establecen cuáles son las narrativas periodísticas que se emplearon en las revistas tradicionales y cuáles en las alternativas o digitales, así como los elementos periodísticos que emplean en la producción de información cada uno de estos medios, y las reacciones del público a las publicaciones de cada revista. Con ello se podrán establecer semejanzas y diferencias que permitan determinar si la información que publican los medios tradicionales difiere de los digitales, y cuáles son los recursos que emplean para atraer a sus audiencias.

Con la aplicación del Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Teun Van Dijk se examina el discurso que emplearon las seis revistas en análisis durante los once días de protestas. A partir de ello se concluye la orientación ideológica que mantuvieron los medios tradicionales y los digitales en esta mediatización de esta realidad. En el capítulo 1 se explica la metodología que se usó para realizar la investigación, con el detalle de las variables que se analizaron, las herramientas de investigación y la aplicación del ACD, que busca establecer relaciones entre lo que se dice, ya sea en medios de televisión, prensa escrita, digital, etc., y la misma sociedad.

En el Capítulo 2 se desarrolla un recorrido a las posturas teóricas que sustentan la investigación, iniciando con los orígenes y evolución del periodismo a nivel global, para conocer luego los orígenes del periodismo narrativo que, según Puerta (2011) surge como resultado de la Revolución Industrial y tuvo preponderancia durante

el siglo XIX, cuando aparecieron las industrias y la comunicación ganó fuerza con la aparición de medios de comunicación de prensa que se convirtieron en medios representativos en grandes ciudades. Con este tipo de periodismo narrativo aparecen los géneros periodísticos, cuyas características se puntualizan en este apartado.

Adecuándose a los formatos actuales con el uso de la tecnología se detalla cómo aparecen nuevos géneros como el ciberperiodístico, con sus características específicas, en base a la clasificación de Salaverría y Cores (2009). Los autores explican que estos géneros son respuestas culturales a las demandas de conocimiento de la sociedad. Una vez concluida esta explicación, se conceptualizan las nuevas narrativas que emplean los medios de comunicación, debido a la aparición de herramientas digitales y los rasgos que son esenciales para su construcción.

Todos estos conceptos aterrizan en el discurso periodístico, que rige en general en la producción de información, ya sea en medios tradicionales o alternativos, y que Foucault (1992) plantea que se construyen, sostienen, reproducen e inclusive se censuran en base a las dinámicas y juegos sociales del poder y dominio. En este apartado también se trabaja con los conceptos de objetividad y acuración, con el que Martínez Albertos (2009) se refiere a la verdad informativa que se emite en los medios de comunicación.

Precisamente, este último término da paso al siguiente apartado en el que se pormenoriza el origen de los medios de comunicación de masas y la función que estos cumplen en la sociedad. Luego de esta explicación, se detalla como en los últimos años con el avance de la tecnología se dio paso a la creación de cibermedios, que López García (2015) detalla que se caracterizan por contar con publicaciones en base a un soporte digital y que han sido clasificados por Salaverría (2017) en nueve criterios, según el fin de la información que emiten. Finalmente, en este capítulo se aborda el

surgimiento de la prensa y la historia de las revistas en Ecuador. También, se explica la definición legal de medios de comunicación, en base a la Ley Orgánica de Comunicación (2013); así como el origen y presencia de los cibermedios en Ecuador, y la explicación detallada del origen y características las seis revistas, tradicionales y alternativas, que son parte de este estudio.

En el Capítulo 3 se estudian los hallazgos de esta investigación y el análisis comparativo, realizado en base a criterios cuantitativos y cualitativos, con la información obtenida de las tablas de frecuencia y la aplicación del ACD en seis noticias tomadas de las revistas que son objeto de estudio, así como las conclusiones finales que surgen de este trabajo investigativo.

Capítulo 1

1.1 Metodología

Para analizar las narrativas periodísticas que se emplearon en la producción de información durante las protestas sociales realizadas en el país, del 3 al 13 de octubre de 2019, por las revistas tradicionales (Vistazo, Plan V y La Verdad) y las alternativas (GK, Gestión y Crisis) se empleó un método analítico con enfoque descriptivo, que describió el comportamiento de algunas variables que se emplearon en este estudio. En la aplicación de este método se empleó como herramienta la observación sistemática del objeto de estudio para ir obteniendo datos precisos a los que se aplicó un criterio estadístico que facilitó la descripción.

En primer lugar, se delimitó el problema a investigar, que fue conocer cuáles son las narrativas periodísticas empleadas en la producción de información por las seis revistas, tradicionales y alternativas, durante la crisis suscitada en Ecuador en octubre de 2019, para en por medio de un análisis comparativo establecer semejanzas y diferencias del trabajo realizado. Una vez definido el problema, se eligió los instrumentos de investigación, en este caso una guía de observación que permitió ordenar la información. En esta investigación se consideró un total de 90 publicaciones, tomadas de la red social Facebook, seleccionadas del acuerdo al criterio del investigador, 15 por cada revista, publicadas en el período del 3 al 13 de octubre de 2019 y que contienen información, en sus titulares y cuerpo de texto, relacionadas a las protestas sociales generadas en el país por la eliminación del subsidio al combustible, mediante un decreto presidencial.

Una vez recolectada la información, se realizó la decodificación y organización mediante una ficha para monitoreo y el análisis del contenido que derivó en tablas de frecuencias; para determinar el número de veces que se empleó una variable

determinada. Las variables en estudio fueron: *términos empleados*, que tuvieron como unidad de análisis a un grupo de palabras referentes a '*Decisiones del Gobierno*', '*Levantamiento indígena*', '*Protesta social*' y '*Líderes sociales*', mismas que representan a la protesta social acontecida en Ecuador. Además, se estudió la variable *géneros periodísticos* – donde se incluyó la noticia, reportaje, crónica y artículo de opinión- así como el *discurso predominante* - favorable, desfavorable y sin juicio de valor- respecto al gobierno liderado por el expresidente Lenín Moreno y Comunicación Digital, dividida en periodismo multimedia y transmedia.

Con los datos obtenidos se realizó un análisis comparativo, en base a las cifras, que facilitó interpretar los elementos que intervienen en el estudio para ofrecer explicaciones acerca de los contenidos, en base a las publicaciones de las tres revistas tradicionales y las tres alternativas, para establecer una conclusión del discurso y los elementos periodísticos (narrativas digitales) que emplearon estos medios durante la crisis social de octubre de 2019, enmarcados en una época dominada por la tecnología donde los medios se adaptan a las exigencias del público y se reinventan para competir en el entorno digital con la elaboración, colocación, distribución de los contenidos que están destinados a ser consumidos por un público objetivo.

Esta comparación sirvió para determinar si los medios tradicionales, que según Campos Freire (2008) son considerados elementos centrales de la mediación social, de la entrega de información, expansión del conocimiento y del apoyo a la democracia, informan de una manera distinta a los medios alternativos o digitales por ganar audiencias y las formas discursivo-periodísticas que predominan en cada una de ellas.

El método analítico con enfoque descriptivo también se empleó para ejecutar un análisis comparativo de cómo reaccionaron las audiencias a las publicaciones de las seis revistas en el periodo del 3 al 13 de octubre de 2019. Para ello se decodificó y organizó la información publicada por cada revista (15 publicaciones por cada una) en base a las variables “me gusta”, “me encanta”, “me divierte”, “me asombra”, “me entristece”, “me enoja”, comentarios y compartidos, que son herramientas de interacción del público en la red social Facebook. Con los resultados de las reacciones de los usuarios en cada revista se realizó una sumatoria total de las tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V y La Verdad) y tres alternativas (GK, Gestión y Crisis) para ejecutar un análisis comparativo que sirvió para definir cómo recibe la audiencia la información de cada medio y que acciones se generan a partir de la información que les presentan los medios, para así establecer si esta reacción difiere en medios tradicionales y alternativos.

1.2 Análisis Crítico del Discurso

En esta investigación se analizó el discurso periodístico elaborado por las revistas tradicionales y alternativas, durante las protestas sociales provocadas por la eliminación del subsidio a los combustibles en Ecuador, y para ello se utilizó un Análisis Crítico del Discurso (ACD) propuesto por el lingüista Teun Van Dijk, lo que permitió analizar las relaciones existentes entre la política, la ideología y el discurso formulado por los medios de comunicación. Van Dijk (1999) considera al análisis del discurso un estudio preciso sobre la incidencia entre lo que dicen, los medios de comunicación (televisión, prensa escrita, radio, prensa digital) y la sociedad en general.

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) se planteó a principios de la década de 1970 y es considerado como una investigación analítica sobre el discurso en torno a la postura ideológica, cuyo concepto señala Thompson (1990), aparece en Francia durante el siglo XVII entendido como un proceso en el que abundan formas simbólicas en el entorno social. El discurso presenta una ideología que está relacionada al lenguaje, como una herramienta de poder y control, así como de construcción de la realidad.

El ACD analiza las presiones de poder de instituciones dominantes, en el caso de esta investigación lo que se pretende conocer es la posición ideológica y construcción del discurso por tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V y La Verdad) y tres alternativas (GK, Gestión y Crisis) respecto a la crisis social ocasionada por la eliminación del subsidio a los combustibles por parte del gobierno de Lenín Moreno y la participación relevante de movimientos indígenas que ejercieron presión política durante los 11 días de protesta. A partir de ello se puede analizar cómo se abordó este hecho mediático y su postura, que influyó en la articulación del discurso periodístico. Van Dijk (1999) asegura que uno de los aspectos positivos de realizar un análisis crítico es que se puede tener un concepto amplio de la definición conceptual para comprender como funciona la sociedad, aclarar sus problemáticas y encontrar soluciones.

1.2.1 Elementos de análisis en el ACD

En el ACD se considera al discurso, compuesto en una variedad de partes, que empiezan en el nivel morfológico, hasta el estudio detallado de las palabras, como el nivel sintáctico y semántico, con los que se puede analizar un discurso establecido por una persona, medio de comunicación, libro o más.

En primer lugar, Van Dijk (1990) explica que los *significados globales* surgen como consecuencia de la elección que realizan las personas o escritores en base a los modelos mentales que poseen sobre hechos o acontecimientos que se suscitan. Luego, considera a *significados locales*, que relaciona los discursos construidos con la actividad periodística mediante lo que significan las palabras en su estado lingüístico. Este se divide en dos niveles: en primer lugar, *de carácter implícito o indirecto*, donde no se evidencia la diferencia de una forma clara para el lector, sino que es necesario interpretarla, en base a los significados de las palabras que están dentro del texto en análisis. Van Dijk (1990) destaca que estas se presentan en implicaciones, presupuestos, alusiones, ambigüedades, hipérbolos, etc., y son parte del modelo mental del público.

En segundo lugar, está el *carácter explícito o directo*, donde el lector encuentra información evidente, clara en el texto. Esto facilita determinar la palabra o grupos de palabras más empleados por los periodistas en los medios de comunicación en una situación específica. Con ello se comprende el criterio del periodista y el medio de comunicación sobre el acontecimiento al que presta atención. (Inzunza, 2012, p.6)

Luego, se analizan las *estructuras de formas sutiles*, que observan las estructuras ideológicas del discurso, considerando que quien elabora la información puede transmitir falacias u omitir información para elaborar un discurso que beneficie o perjudique al poder dominante. Aquí se considera una ideología no visible, motivada por la información evidente. Por último, el *nivel contextual* indaga sobre las representaciones mentales de la memoria colectiva en general.

El análisis del ACD se aplicó a seis noticias publicadas por las revistas en estudio en la red social Facebook. En este caso se consideró a las de mayor interacción, es decir las que tienen más de reacciones – en me gusta, me encanta, me importa, me

divierte, me asombra, me entristece, me enfada- así como comentarios y compartidos de sus audiencias en el periodo comprendido del 3 al 13 de octubre de 2019. A partir de la información obtenida se establecieron semejanzas y diferencias en la construcción del discurso, en términos de representación social de la realidad de las revistas tradicionales y alternativas o digitales.

Capítulo 2

2. Marco teórico

2.1 Surgimiento de la escritura y periodismo

Contar, transmitir un mensaje o idea es algo innato en el ser humano. La escritura surgió para perennizar los hechos que se transmitían de forma oral, a lo largo de la historia de la humanidad en el ámbito de sociedades cada vez más complejas. La escritura es un código que transmite, mediante símbolos, un mensaje que luego es descifrado por otras personas. Algunos historiadores señalan que la escritura apareció de forma similar en Mesopotamia y Egipto, aproximadamente un siglo antes del año 4.000 a.C. (De Fleur y Ball-Rokeach, 1989, p. 38).

El alfabeto se cree que inició en el antiguo Egipto, cuando la escritura tenía ya más de un milenio de existencia. El primer alfabeto surgió alrededor del año 2000 a. C., y es una derivación de jeroglíficos egipcios. Así, a lo largo de los siglos se originaron diversas formas de expresión oral y escrita para perennizar los hechos históricos, una de ellas el periodismo.

Cimorra (1946) explica que uno de los primeros indicios del periodismo escrito es el mural, como las “*acta diurnas populi romani*” de los tiempos de Julio César (siglo I a. C.), donde se exponían en tablillas noticias como el fallecimiento de un miembro de una familia ilustre, un escándalo, reuniones en teatros, entre otros.

Los indicios del periodismo escrito se relacionan con la Edad Media donde se llevaba información verbal de un sitio a otro, dando paso a las efemérides que son hojas que narraban lo sucedido en determinado sitio por un tiempo específico. Especialmente con la aparición de la imprenta en el siglo XV surgen los primeros periódicos alrededor del mundo.

La primera publicación periódica la constituyen una serie de noticias de la Colonia publicadas en el siglo XVI. Mientras que en noticiarios emitidos con periodicidad mensual destaca el emperador Rodolfo II, que en 1597 reunió a un grupo de editores para publicar un folleto noticioso. Luego de un tiempo aparece la gaceta semanal en Estraburgo y Ausburgo en 1609 (Cimorra, 1946).

En la obra “*Breve historia del periodismo*”, Menéndez (1988) señala que el primer periódico impreso a nivel global apareció en Alemania, en 1457, con el nombre “*Nurenberg Zeitung*”, su aparición fue posible por la invención de la imprenta de Gutenberg, un instrumento que transformó a las sociedades en general por dar paso a la aparición del papel impreso. Además, Menendez destaca que, en el continente europeo, en 1493, circularon varias ediciones de una hoja que contenía información y estaba titulada “*Descubrimiento del nuevo mundo por Colón*” y en el continente americano la primera publicación fue “*Hoja de México*” en 1541, que se constituía como una volante donde se contaban hechos del terremoto acontecido en el país vecino Guatemala.

En marzo de 1702, apareció en Inglaterra el “*The Daily Courant*”, de autoría de Elisabeth Mallet, un medio de comunicación que se distinguió por ser de publicación diaria y se mantuvo en circulación hasta 1735. Lo más trascendental de este medio es que marcó una división entre información y opinión y evidenció una diferencia con el periodismo anglosajón: “publicar noticias con periodicidad diaria y de manera imparcial” (Guillamet, 2004, p.64).

2.2 Periodismo narrativo

En el siglo XVIII, las formas de expresión periodística se agruparon bajo el concepto de literatura que agrupa a las actividades que emplean la escritura como medio

de expresión. Puerta (2010) señala que el periodismo y la literatura han tenido una estrecha relación, ya que cuentan con elementos similares de redacción al contar una historia, con la elección de narradores, descripción de sitios, incluso de diálogos y más. Así surge la definición “periodismo narrativo” que busca generar un diálogo entre el lector y escritor.

En el periodismo narrativo es importante la interpretación, según Nieto, citada por Puertas (2011) la redacción de artículos periodísticos como crónicas, reportajes, novelas o cuentos no son la realidad misma, sino una representación de ella, con la diferencia de que en la actividad periodística no debe existir espacio para la ficción. Palau y Cuartero (2018) definen al periodismo narrativo como una construcción que es influenciada por el entorno periodístico que la rige, donde se van armando las bases que edifican su estructura y preponderancia en la sociedad.

La actividad periodística mantiene elementos en común con la escritura, ya que al igual que en esta se construye la realidad a partir de la subjetividad del escritor, es decir una representación de la realidad. Esto significa que la práctica discursiva que emplea el periodista se asemeja a la producción de una obra literaria. Cuando el periodista escribe comparte parte de sus conocimientos, su experiencia y lo que investiga sobre el tema que va a publicar, con ello pretende atraer al lector a su contenido, engancharlo en la lectura, una acción que es similar a lo que se busca en la literatura.

Martínez Albertos (1974) firma que durante la Primera Guerra Mundial -1918- en todo el mundo predominó un periodismo ideológico, es decir que se elaboraban noticias con una orientación doctrinal y que respondían a ideales políticos o religiosos, donde el periodista emitía la información con un componente ideológico y con una narrativa relacionada a la literatura, con la construcción de contenidos atractivos para

el lector. Esta fue una época caracterizada por el uso que hacía el poder de la prensa, poniéndola al servicio de las instituciones de poder.

Puerta (2011) señala que el periodismo informativo aparece a raíz de la Revolución Industrial y que se amplió durante el siglo XIX, una época donde aparecieron industrias y medios de comunicación de prensa a nivel industrial, que elaboraban noticias en masa y usaban un arquetipo para su construcción, dando respuesta a cinco preguntas básicas: qué, quién, cómo, cuándo, dónde; un formato que como veremos a detalle en esta investigación predomina hasta la actualidad.

Mientras tanto, el periodismo de explicación tiene su origen una vez que concluyó la Segunda Guerra Mundial – 1945- su principal característica es abordar los hechos con investigación y mostrarlos desde una nueva visión. Moreno (2000) indica que en este tipo de periodismo el lector puede hallar juicios valorativos a través de la narración de los sucesos. Su finalidad es informar y paralelamente moldear la opinión pública.

2.3 Géneros periodísticos

El periodismo informativo y de explicación dio paso a la aparición de géneros periodísticos que sirven para que el periodista, considera como un constructor de la realidad pueda narrar los hechos a través de distintas particularidades de creación narrativa que se han denominado géneros periodísticos, en los que además de regirse a normas de redacción establecidas, el periodista plasma su estilo, conocimientos y posición respecto a un tema.

Gargurevich (1982) señala que los géneros periodísticos son moldes que usa el periodista para poder emitir información, elaborándola de un modo diferente de acuerdo al suceso o hecho al que da cobertura, el interés y objetivo de su publicación, así como

el público al que se dirige. Mientras que, Martínez Albertos (1974) señala a los géneros periodísticos como creaciones de tinte literario que son empleados para realizar una cobertura periodística en base a temas de actualidad y que generalmente se difunden en medios de comunicación de prensa.

A diferencia de la literatura, donde se imita acciones de la realidad para construir ficciones con la creación de personajes, los géneros periodísticos buscan difundir hechos reales, en base a lineamientos establecidos de redacción, empleando a personajes de la vida real para dar a conocer lo que sucede en nuestro entorno cercano.

2.3.1 Clasificación de los géneros periodísticos

Gomis (1988) declara que conocer y dominar los géneros periodísticos coadyuva para que los periodistas escriban de forma adecuada y a los lectores a interpretar lo que leen, ya que se escoge una forma y se establece un resultado específico. La elección del género periodístico que se empleará para la construcción de la información varía según el tipo de mensaje que busca emitir el periodista, el público al que quiere llegar y el medio por el que se transmite.

Cada género periodístico tiene sus propias particularidades en cuanto a estilo periodístico y finalidad informativa. Estos se dividen en tres grupos: informativos, de opinión e interpretativos. Los informativos incluyen a la noticia y el reportaje. En los géneros de opinión está el editorial, la columna, el comentario y cartas al director, mientras que, en géneros de interpretación, resalta la crónica que es una mezcla de reportaje y comentario, y la entrevista.

La prensa escrita es, de los medios de comunicación tradicional, en el que más emplean los géneros periodísticos para la construcción de información. El contenido

que se elabora para ser difundido en medios de prensa escrita, cuenta con códigos propios y formas de redacción, elementos que se ven materializados en los géneros periodísticos publicados. (McQuail, 2000, p.45).

2.3.1.1 Géneros informativos

Entre los géneros informativos encontramos a la noticia, que generalmente suele ir acompañada de circunstancias explicativas de un hecho, es ocasional y normalmente no tiene continuidad de hechos. El estilo que emplea en la producción de noticias es puntual y objetivo. Marín (2006) considera a la noticia un género esencial en la actividad periodística ya que alimenta al resto de géneros y es el más empleado para dar a conocer hechos de forma adecuada.

Teun Van Dijk (1990) establece una estructura para la noticia, iniciando con un apartado principal o titular que sintetiza la información fundamental del relato que el lector encontrará, al mismo tiempo la interpretación de acciones desde la visión periodística, donde exaltan los puntos más importantes.

Otro de los aspectos fundamentales en la noticia es el *lead*, mismo que resume los sucesos que se narran el cuerpo del texto y puntualiza detalles como circunstancias, personajes, hora, lugar y acontecimientos que intervienen en su construcción.

Martínez Albertos define a la noticia como un suceso real, actual que busca el interés del público en general, generalmente masivo. En la construcción de noticias se responden cinco preguntas básicas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Porqué? La primera pregunta hace referencia al suceso del que se informa; el quién aclara el personaje involucrado; el cómo, cuándo, donde y porqué complementan al hecho. La estructura de la noticia depende de la visión del periodista para ubicar la

información más relevante ya sea en las primeras líneas o en las líneas siguientes del lead.

Otro de los géneros informativos es el *reportaje*, este consiste en la explicación de hechos actuales e intenta mostrar la esencia de los hechos y la explicación de porqué sucedieron. Se caracteriza por tener una extensión mayor a la noticia, debido a que ahonda en antecedentes históricos, causas y circunstancias de un hecho. En este género el periodista cuenta con libertad narrativa ya que puede describir los hechos de acuerdo a su visión personal y desarrollar un estilo literario propio, con una narración informativa y expresiva que conlleva emociones.

Moreno (2000) detalla que este tipo de género busca despertar en el lector un llamado a la acción, sobre algún hecho específico. Muchas veces no solo informa, sino denuncia a través de la investigación hechos sociales. Su estructura generalmente se compone de tema, desarrollo y por último, conclusión.

2.3.1.2 Géneros de opinión

En estos géneros que exponen la perspectiva de una persona o medio de comunicación acerca de un hecho concreto, tenemos al *editorial*, que recoge la visión y postura ideológica de un medio de comunicación acerca de temáticas de interés global en asuntos políticos, económicos, sociales, etc., generalmente es escrita por el director del medio de comunicación.

También, está la *columna*, un comentario personal de un colaborador del medio de comunicación sobre un tema de actualidad, esta tiene una estructura libre. La columna también se conoce como *artículo de opinión* y su finalidad es convencer a los lectores sobre un determinado punto de vista. Vivaldi (1970) menciona que estos son extensos y hablan de diversos temas, a través de ellos la sociedad puede interpretar,

valorar y crear un juicio sobre un hecho que tenga trascendencia social, este último definido de acuerdo a la visión de quien escribe y sus convicciones ideológicas.

En estos géneros también se incluye al *comentario* y *cartas al director*, que expresan la opinión de ciudadanos en general sobre temáticas de interés común. Todos estos se publican en un medio impreso en una página dedicada a la opinión para evitar mezclarse con las noticias y evitar así que el medio de comunicación pierda objetividad.

2.3.1.3 Géneros interpretativos

En los géneros de interpretación, resalta la *crónica*, que es una narración que sigue un orden temporal. Esta es una noticia ampliada y comentada por el periodista sobre un tema de actualidad. La crónica tiene un valor testimonial, el narrador cuenta hechos que ha presenciado, en base a su dominio del tema. Vivaldi (1969) considera a este género periodístico como la presentación de información interpretativa y de valoración de hechos que se consideran noticia, son actuales y pueden narrar una situación, al tiempo que definen lo que han narrado de acuerdo al criterio de quien escribe.

Además, está la *entrevista* que permite al lector conocer a personajes de interés mediático. En estas se busca detallar la vida de un personaje, acompañado de fotografías que retraten la imagen del entrevistado.

En cada uno de los géneros detallados los periodistas emplean fuentes de información para complementar sus narrativas, incluyen materiales como libros, revistas, artículos de Internet y más. Las fuentes constituyen un respaldo de veracidad, dan solidez a una noticia y permiten la contrastación de detalles que permiten profundizar en un tema específico.

2.3.2 Géneros ciberperiodísticos

La técnica tradicional de hacer comunicación y los géneros que se emplean para la cobertura noticiosa han variado por el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la aparición de la World Wide Web (www), conocida como Internet, que posibilitó la existencia de medios digitales, con presencia en redes sociales. Esto ha provocado que, en la actualidad, a más de los géneros periodísticos se empleen nuevos estilos de redacción.

Barrios (2016) establece que en el momento actual los entornos digitales evidencian una nueva construcción del discurso periodístico que arrincona a los periodistas de medios de comunicación tradicional a crear contenidos innovadores donde empleen recursos como imagen, vídeo, audio, hipertexto – enlazar información de distintas fuentes – y generan interacción con su público.

El periodismo actual, cuenta con un alto componente digital ya que una gran proporción de su audiencia emplea plataformas digitales y redes sociales. La existencia de medios digitales ha abierto una nueva forma de construir y acceder a la información. Martínez (2001) señala que con la tecnología surgen otras modalidades de narración, por ejemplo, la información y ficción interactiva digital. Esto provoca que el conocimiento en la época actual llamada por muchos sociólogos “sociedad de la información” aparezca como dividido, disperso y sin jerarquías de valor.

En el escenario digital actual se emplean textos cortos, acompañados de imágenes, con enlaces web y titulares sucintos y llamativos. Además, se emplean formatos conocidos como géneros ciberperiodísticos, que Salaverría y Cores (2005) definen como respuestas culturales a la demanda de conocimiento de la sociedad, lo que ha provocado una hibridación o mezcla de los géneros tradicionales, con géneros actuales, caracterizados por el uso de elementos multimedia como imagen, vídeo y

audio. Los hipertextual se puede establecer como una construcción sin secuencia que brinda al usuario opciones para enlazar, observar y compartir información de otras fuentes con el uso de enlaces web asociados. De esta forma el lector puede introducirse en la historia desde cualquier sitio y adecuar un estilo de lectura conforme a sus intereses.

Los géneros ciberperiodísticos permiten a los periodistas la creación de información destinada a medios digitales. La clasificación de estos géneros que proponen Salaverría y Cores (2005) es: informativos, interpretativos, dialógicos y argumentativos. Estos se explican de la siguiente forma:

2.3.2.1 Géneros informativos

Transmiten hechos de forma clara y concisa, aquí se incluyen la noticia, infografía y datos estructurados. *La noticia*, es el género más empleado en el periodismo tradicional y en el digital también constituye un género de relevancia. En el contexto digital su estructura cuenta con nuevos elementos como el emplear el titular para añadir hipervínculos a la noticia, emplear en la construcción del titular palabras claves y colocar información detallada de la noticia como horario y día en que fue publicada, para que así el usuario pueda estar al tanto de como evoluciona el suceso en una relación temporal.

En cuanto a la *infografía* se muestra como una exhibición gráfica de la información, puede ser de acontecimientos, sucesos o hechos que pretenden generar interactividad con el público por que poseen datos precisos, organizados de una forma atractiva a nivel visual y caracterizados por brindar información precisa y puntual al lector, empleando imágenes, textos y fotografías.

2.3.2.2 Géneros interpretativos

Facilitan al periodista su interpretación de la realidad y el dar respuesta a interrogantes acerca del cómo, por qué y para qué de un hecho o suceso. En esta clasificación encontramos al *reportaje*, cuya finalidad es explicar hechos y en entornos digitales con la combinación de piezas informativas de tipo textual y gráfico. Además, los medios digitales para su construcción incluyen entrevistas en audio y video para complementar la información.

Dentro de esta clasificación también está la *crónica*, un género periodístico que informa temáticas de actualidad, construido en base a una serie de hechos que se ordenan de forma cronológica. En entornos digitales estos presentan una mejor personalización por que pueden incluirse recursos gráficos para detallar los hechos y así el lector contrasta la información. (Salaveria, 2005. pp 172)

2.3.2.3 Géneros dialógicos

En esta clasificación encontramos a la entrevista, el chat, el foro y la encuesta. En medios digitales es común observar entrevistas a personajes mediáticos en formato vídeo grabado o transmisión en vivo, donde se permiten preguntas del público, que muchas veces se transforman en textos que se adecúan a sitios web.

Respecto al chat, la encuesta, charla y foro, su característica principal es la interacción de los usuarios para discutir temas concretos, opinar sobre hechos relevantes y dar al público un papel de mayor protagonismo dentro de la construcción de información. (Salaveria, 2005. pp 173)

2.3.2.4 Géneros argumentativos

Construyen un discurso para el usuario con la finalidad de persuadirlo. La argumentación se muestra en textos que de forma tradicional se han conocido como

géneros de opinión, por ejemplo, editorial, columna de opinión o recuadros. En entornos digitales, se observa que actualmente existe una hibridación o mezcla de géneros periodísticos, ya que se entremezclan elementos de géneros tradicionales como el reportaje y editorial con géneros ciber periodísticos como el foro o charla, especialmente durante transmisiones en vivo, donde interactúan los usuarios y muchas veces los presentadores asumen roles no solo informativos sino generadores de opinión.

En cuanto a la opinión editorial, Salaverría y Cores (2005) mencionan que este género es similar al tradicional, ya que es el medio de comunicación, especialmente sus directores, a los que se atribuye la responsabilidad de la construcción de este texto. Una situación igual se evidencia en la construcción de artículos de opinión y columnas, en las que igual que los medios tradicionales se identifica con fotografía, nombre y correo a la persona que escribe. (Salaveria, 2005, p.174)

2.4 Nuevas narrativas

En su formato tradicional la narrativa acumula una serie de hechos explicados y contruidos por un autor; mientras que en el contexto actual, donde se emplea la tecnología para edificar historias, existen innovadoras formas de contar los acontecimientos y se concentran en una diversidad de expresiones para definirlos, entre las que resaltan tres: narrativas multiplataforma, crossmedia y transmedia. En primer lugar, las narrativas multiplataforma, construyen una historia empleando varios medios o soportes digitales, así pueden publicarse en una red social y contar con enlaces a páginas web o sitios donde se alojan vídeos. (Costa y Piñeiro, 2012)

El término narrativa crossmedia hace alusión a la narración que para su desarrollo se apoya en una variedad de medios tecnológicos con diversidad de estilos como: internet, televisión, dispositivos móviles, vídeos, radio, prensa, etc.,. (Davidson

et al., 2010, p.98). Cada uno de los elementos que caracteriza a la narración crossmedia ayuda con información puntual para la edificación de un relato.

Mientras que la narrativa transmedia permite la combinación de elementos multimediales (imagen, audio y vídeo) e hipertextuales (con enlaces a sitios web) para transmitir un contenido. Este término se lo atribuye a Henry Jenkins, renombrado investigador que, en 2003, se refirió como “*transmedia*” a un relato que es contado a través de varias plataformas y medios digitales. Para (Scolari, 2014) esta clase de narrativa también permite al usuario extender el contexto narrativo con nuevas piezas textuales y gráficas.

Este fenómeno se ha potenciado por la división de las audiencias que debido a las múltiples plataformas digitales que existen en la actualidad, ya no se concentran en una sola, sino que aparecen dispersas, de acuerdo a los intereses de noticias informativas o contenido de entrenamiento. La narrativa transmedia aparece como una solución para afrontar la dispersión de las audiencias, dando al usuario la posibilidad de encontrar en un solo sitio, contenido múltiple en texto, imagen, vídeo, audio y enlaces hacia otros sitios web.

Scolari (2008) concibe a la multimedialidad como la fusión de sonidos, textos, imágenes y bases de datos. Para el autor la hipertextualidad es la existencia de nodos – puntos de conexión – que permiten agrandar la información en cualquiera de sus formas, textual, sonora, visual o documental. Mientras que la interacción de los usuarios da respuesta a una retroalimentación o *feedback* a los contenidos publicados y su acogida. (p.123)

Los contenidos que actualmente se difunden en medios digitales poseen las características anteriormente descritas, ofreciendo al usuario la posibilidad de navegar entre distintas plataformas digitales para visualizar la información. Esto además

permite una mayor interactividad entre el público y el medio de comunicación ya que la información, que está disponible en varios formatos, puede ser compartida en las redes sociales personales del usuario y recibir un mayor número de comentarios, mejorando su alcance para difundir los mensajes.

2.5 Discurso periodístico

Los medios de comunicación construyen un mensaje para sus audiencias a través del discurso. Foucault (1992) indica que los discursos se construyen, se sostienen, se reproducen e inclusive se censuran en base a las dinámicas y juegos sociales del poder y dominio. En base a lo que plantea el autor, se deduce que la construcción del discurso periodístico en los medios de comunicación se limita a la sociedad, es decir que es la sociedad quien establece de que se debe hablar y cuáles son sus áreas de interés.

Van Dijk destaca que el discurso periodístico va mucho más allá del medio de comunicación, ya que existe una sinergia entre los medios como tales y la ejecución de la actividad política. La característica principal de este discurso es que ejerce supremacía no solo para dar paso a nuevos discursos, sino que, a través de la difusión mediática en medios de comunicación de masas, permite la configuración de la realidad en los individuos. (Jaguer, 2008). De esta forma el discurso periodístico ejerce poder social, definido como un control que influye en el comportamiento de las personas.

En la construcción y desarrollo de las sociedades, la actividad periodística cumple un rol trascendente, ya que a través de ella la sociedad puede conocer la realidad, observarla y comprenderla. El que los medios de comunicación definan que noticias son llamativas y causan impactos, ya implica una construcción de la realidad y la creación de discurso en base a quien selecciona la información. Rodrigo (2005)

señala que para construir una noticia primero se debe contar con un acontecimiento, pero este por sus características está interrelacionado con la construcción de la realidad social.

La tarea de producción de noticias es un acto de construcción semiótica de la realidad mediante el cual transforma la factualidad objetiva, término empleado por Van Dijk y que se relaciona a los hechos, en factualidad discursiva. La noticia no es lo que sucede en la realidad, sino una construcción de signos que representa lo que se sucede en el entorno. (Sosa, 2000, p. 114). Es decir que el periodista es quien selecciona los hechos para a través de su trabajo contar un extracto de la realidad a la que tuvo acceso por medio de la cobertura informativa.

El lector al interactuar con el texto reconstruye la realidad que le presenta el medio de comunicación, en base a su cultura y conocimientos. Van Dijk (1990) señala que un contenido periodístico no tiene significado solo en el texto, sino que este se extiende más allá en la construcción que hace de él un lector, misma que se mostrará a través de representaciones mentales de quien lee el contenido y su memoria colectiva.

En este contexto, es preciso analizar el rol de los medios de comunicación que a más de cumplir funciones informativas constituyen empresas, con prioridades económicas. Por lo tanto, los mensajes que construyen y emiten los medios de comunicación, generalmente dan respuesta a un discurso elaborado, ya sea en base a la realidad o al menos en una fracción de ella (Carvajal, 2008). Sobre el sentido comercial, superficial y de fusión de los medios, que está marcada por intereses económicos y políticos, Fernández (2009) detalla que al hablar de libertad de expresión, independencia, análisis, denuncia social, investigación o creatividad, esta pierde importancia en un sistema informativo en el que predominan leyes de mercado como la inmediatez y publicidad que abundan en los medios digitales. (p.72-73)

Además, otro aspecto que se cuestiona es la verificabilidad e instantaneidad de los relatos, más aún con la interacción de los usuarios en las redes sociales, a criterio de Morales (2018), estos se conectan en tiempo real con los contenidos que existen en Internet y han borrado los límites entre un experto en el oficio que ha estudiado para ello, como lo es el periodista y un usuario que produce contenido del mismo acontecimiento, generando así incertidumbre en las audiencias. La teoría de que no existe objetividad e imparcialidad en la actividad periodística ha sido ampliamente discutida en la sociedad; el concepto de objetividad se articuló como una práctica periodística en la década de 1920 en Estados Unidos, luego de concluida la Primera Guerra Mundial y se expandió después de la Segunda Guerra Mundial.

Al hablar de objetividad esta se relaciona estrechamente a la actividad periodística desde sus inicios (Schudson, 2005). En cuanto a la definición filosófica, la objetividad es uno de los ideales del periodismo y como método de la actividad periodística es una norma a seguir por quienes ejercen esta labor, para ello deben analizar el hecho desde distintas perspectivas, contrastar fuentes de información, verificar datos y cifras, usar comillas en las citas de los entrevistados, además de separar la información de la opinión, empleando recuadros o títulos que lo diferencien.

Sobre la objetividad, Panigua (2009) cita a Martínez Albertos, quien prefiere usar el concepto de rigor informativo o acuración, con el que se refiere a una “verdad informativa”. La acuración se relaciona con la honestidad intelectual y la objetividad. El autor establece seis puntos que se deben tener en cuenta para realizar una evaluación adecuada de la acuración y son: verificar los sucesos hechos frente a lo que se presenta como realidad; analizar las fuentes, crear un contraste entre los testimonios que se emplean en la noticia y evaluar la audiencia en base a la verdad que se quiere mostrar. Por último, la acuración interna de la noticia se refiere a la cohesión adecuada de los

distintos elementos que componen el mensaje, como el titular, el texto de la información y las fotografías que grafican al hecho.

Cuando los medios de comunicación muestran falta de objetividad, visible en sus publicaciones con orientación hacia una ideológica política, personaje mediático o interés económico, es por la necesidad que tienen como empresas de generar ingresos económicos que les permitan subsistir, que muchas veces los obliga a inclinar su línea editorial a un poder de turno o ideología dominante.

Esta práctica que puede generar recursos económicos para el medio de comunicación, disminuye el número de lectores que buscan en los medios de comunicación la información de un hecho, sin que este suceso responda a intereses de ningún tipo.

2.6 Medios de comunicación

Un medio de comunicación se concibe como un instrumento para la transmisión de información a la sociedad. Schramm (1960) uno de los autores más reconocidos en el estudio de los medios de comunicación de masas, define al medio de comunicación como un equipo que se organiza alrededor de un instrumento tecnológico para difundir un contenido o mensaje.

El origen de la cultura de masas, que puede ser comprendida como una transformación social, política, económica, de un determinado sitio geográfico o sociedad debido a la presencia de los medios de comunicación social en el siglo XIX, afectó la actividad desarrollada por los medios de comunicación. González (2002) expresa que con el surgimiento de la Revolución Industrial se produjo un hecho que marcó a la sociedad: el apartar a la población de sitios rurales donde se dedicaban a la

actividad agrícola para concentrarlos en ciudades donde fueron creciendo con las fábricas y la industria.

En este contexto, los medios de comunicación de masas o *mass media* se caracterizaron por enviar un mensaje a través de un emisor, empleando un canal: radio, televisión, prensa, internet, a una audiencia determinada que se denominó receptores, con una cultura de carácter colectivo, que los llevó a fabricar ideales y modelos de vida, reflejados en la información que producen los medios de comunicación.

Los orígenes más lejanos de los medios de comunicación masivos pueden rastrearse en la invención de la imprenta; una época caracterizada por el inicio de la revolución industrial, caracterizada por dos clases sociales: proletariado y clase media, los medios de comunicación nacen como un órgano de la burguesía. Sin embargo, no será hasta el siglo XVIII que pueda considerarse la aparición real de una prensa cuyo alcance será progresivamente masivo, esto con la expansión del capitalismo industrial que agudizó la presencia de clases sociales y la aparición de nuevas tecnologías. Así surge la comunicación de masas con nuevos medios de comunicación, a más de los ya conocidos como prensa, como radio y televisión.

El desarrollo de la prensa durante los siglos XIX y XX consolida en Europa los periódicos de circulación masiva y se internacionalizan las agencias de producción de noticias como Havas, en 1835, con lo que aparece una prensa dirigida a un público más amplio y surgen grandes periódicos, caracterizados por la concentración y centralización, características propias del modelo económico definido como imperialismo. Con el advenimiento de la televisión en gran escala en la década de los 50, se revoluciona el sistema de radiodifusión en Estados Unidos e Inglaterra.

Mattelart (1995) explica que:

El advenimiento de la comunicación, como proyecto e implantación de la razón, va a la par del ideal de perfectibilidad de las sociedades humanas. Se teje un primer conjunto en torno a las vías de comunicación y al vínculo que las une, con la formación de un espacio nacional. Su principal foco es la Francia de los siglos XVII a XVIII donde el transporte de los cuerpos, los bienes, los mensajes, la instauración de un mercado interior unificado tropiezan con el escaso desarrollo de los canales y las carreteras. (p.28)

En la comunicación de masas los emisores son, regularmente, comunicadores profesionales que laboran en organizaciones mediáticas formales e informales. El contenido simbólico o mensaje transmitido debe ser único e imprevisible. Es el producto de un proceso laboral de cambio y un valor de uso que lo convierte en un bien comerciable.

Martínez Albertos (1974) detalla que quien se dedica a la actividad periodística debe considerar el lenguaje que emplea al elaborar las noticias, para así informar adecuadamente un mensaje, considerando que en su construcción se interrelacionan elementos psicológicos y ambientales, mismo que luego rodean al lector. Esto significa que las noticias se comprenden de mejor forma si en su elaboración se considera las circunstancias ambientales que rodean a los lectores. (p. 38)

En un criterio similar Tuchman (1978) describe el proceso noticioso como una construcción de la realidad que ofrece a los lectores la posibilidad de crear su propio concepto del mundo a través del marco que presentan de forma diaria.

2.6.1 Funciones de los medios

Históricamente la función de los medios de comunicación es informar a las audiencias de los sucesos sociales. Para Harold Laswell, el proceso comunicacional se

compone de tres funciones: alertar el entorno y revelar amenazas y oportunidades que pueden conmover a la comunidad; colocar en relación a los componentes de la sociedad para establecer una respuesta a las provocaciones que provienen del exterior; y, transferir conocimientos de una generación a otra.

La propuesta de la “esfera pública” de Jürgen Habermas (1962) relaciona el rol de los medios de comunicación con las actividades políticas. En la teoría de la sociedad de masas el autor refleja “la preocupación por la pérdida de la esfera pública” como un entorno de análisis y debate, que afirma es superado por las reglas que rigen al mercado y el uso de la tecnología. Según el autor la sociedad está siendo vigilada por los medios de comunicación.

Desde un enfoque funcionalista, los medios de comunicación no cuentan con dirección autónoma, sino que son autodirigido por instituciones de poder y en base a ellos ejercen prácticas comunicativas. McQuail (2005) resalta que los medios de comunicación son vitales para que el sistema social se mantenga en orden, logran que los cambios sociales o económicos sean de fácil adaptación y permiten que la cultura y valores continúen perennes en la sociedad.

En cambio, la teoría política-económica de los medios, relaciona a la estructura económica como un factor de gran influencia en la industria de los medios, esto crea control económico y dirige la atención de los medios de comunicación hacia la venta de publicidad. Existen otras teorías como la de la sociedad de la información que analiza la relación que tienen los medios con la sociedad, en especial con el surgimiento de Internet que excluyó las distancias y facilitó una mejor transmisión de información, a mayor velocidad.

Los medios se dirigen a una audiencia determinada y cuanto a esta audiencia Katz, Blumler y Gurevitch (1974) la definen como “activa”, ya que los medios de

comunicación dependen de lo que impongan las audiencias. Así la exhibición de los medios de comunicación y su aceptación dependen de los miembros de la audiencia y sus necesidades. En este sentido, es la audiencia quien determina como emplea a los medios de comunicación y las gratificaciones que espera obtener de ella.

Orozco (1997) define como sujetos culturales a las audiencias porque afirma que tienen la capacidad de incidir en la generación de productos materiales y simbólicos de los medios y a su vez de representar estas significaciones que son ofrecidas en los medios de comunicación. Por lo tanto, las audiencias son activas, construyen significados a partir de su vínculo con los medios (p.27).

2.7 Cibermédios

Los medios digitales tienen sus orígenes a finales de los años 90 con la consolidación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S) que propiciaron que estas tecnologías se expandan masivamente en computadores, teléfonos móviles, celulares, tablets y más. Con la aparición de la World Wide Web (www), los medios de comunicación contaron con un nuevo canal para transmitir la información: Internet, que transformó la clasificación tradicional de los medios, que históricamente estaban asociados a la producción de mensajes a través de una sola estructura tecnológica como radio, televisión o prensa.

El medio digital desde su nacimiento se “consideró al mismo nivel mediático de la prensa, la radio y la televisión” (Morris & Ogan, 2002). Se le reconoció en la categoría de “cuarto medio” (Bonington, 1995; Gang, 1998; Macnamara, 2010), dotado de su propia idiosincrasia y características que lo distinguen de los otros medios. (Pareja Pérez, 2003, p.36).

“Los cibermedios hacen parte de un proceso de hibridación que caracteriza a las sociedades contemporáneas, especialmente las latinoamericanas, resultado de la convergencia mediática que parte del procesamiento digital de todo tipo de información y de la intersección de lenguajes en contextos hipermediáticos”. (Castro, 2014, p.34)

Según varios investigadores un cibermedio se describe como aquel que —frente a prensa, radio y televisión— se caracteriza por estar publicado en soporte digital (López García, 2015); el no contar con periodicidad alguna, lo que posibilita la actualización constante de las informaciones y su cobertura diferida (Palacios, 2009). Esto ubica al cibermedio como un medio multitemporal, es decir que no cuenta con espacio ni tiempo definido.

Los medios para adaptarse al entorno digital han atravesado varias etapas. Iglesias y Fernández (2011) sostienen que la evolución de los cibermedios ha atravesado tres fases: una caracterizada por transferir la información de un formato analógico a uno web; la segunda con la definición de las posibilidades que ofrece el entorno digital, especialmente en la construcción de contenidos que pueden enlazarse hacia otros sitios y, por último, la construcción de noticias en base a recursos y oportunidades que ofrece Internet.

2.7.1 Clasificación de los cibermedios

Salaverría (2017) propone nueve criterios para la distinción de los cibermedios: plataforma, temporalidad, tema, alcance, titularidad, autoría, enfoque, finalidad económica y dinamismo. (p.75) En *plataforma*, hace alusión a la tecnología o dispositivo que emplean como formatos multiplataforma para poderse visualizar en

páginas web, celulares, tablets, computadores y más. Según la *temporalidad*, hay medios de comunicación que se rigen a un espacio temporal fijo de publicación en sus ediciones, que puede ser quincenal o semanal; así como otros que actualizan constantemente la información de forma diaria.

Según el *tema*, en el entorno hay cibemerdios que basan su información en una diversidad de temáticas de interés público y cibermedios que hablan sobre temas especializados en áreas específicas y cuentan con investigaciones profundas sobre un tema de interés social. En *alcance*, hace alusión al sitio geográfico de cobertura de estos cibermedios, que son: internacionales, nacionales o locales. En cuanto a *titularidad*, estos medios son públicos y privados. Los públicos pertenecen a corporaciones audiovisuales con alcance internacional, nacional o regional; mientras que los privados son editados por emprendedores o empresarios a escala local.

En la clasificación según la *autoría*, Salaverría (2017) los define en individuales y colectivos, los primeros como su nombre lo indica pertenecen a una sola persona y los segundos que son propiedad de un colectivo y son los más comunes. Considerando que en Internet a cada segundo se cargan millones de contenidos, los cibermedios se clasifican según el *enfoque*, como cibermedios periodísticos y no periodísticos. Los primeros, que basan su contenido en normas básicas de la actividad periodística, y los últimos que, en lugar de basarse en contenido periodístico, lo hacen en por intereses de fama, dinero, poder o promocionar un producto o servicio. (p.56)

Ya se ha hablado de que los medios de comunicación son empresas que generan rentabilidad económica y por ellos los cibermedios en la clasificación de *rentabilidad económica* se fraccionan en cibermedios con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro, este último relacionado a organizaciones no gubernamentales. Por último, en cuanto a *dinamismo*, son estáticos y dinámicos. Los estáticos no emplean, o lo hacen con poca

frecuencia, recursos hipertextuales, que generan interacción y emplean vídeo, imagen y audio. Los segundos, por el contrario, son aquellos que se distinguen por emplear gran cantidad de estos recursos.

2.7.2 Características de los cibermedios

Una vez que se ha hablado de la clasificación de los cibermedios, es necesario hablar de sus características. Como ya se ha explicado estos medios se desarrollan con el apoyo de TIC's en plataformas digitales, donde el elemento principal es la instantaneidad en la publicación de contenidos. Además, emplean herramientas para la interactividad como el hipertexto y la multimedialidad.

Alonso (2010) detalla que los cibermedios están sometidos a procesos continuos de cambio acorde a las actualizaciones tecnológicas que se presentan en el entorno. Otra de sus características es la audiencia que, a diferencia de la de los medios de comunicación tradicional, donde eran espectadores de la información que se les presentaba, pasa a tener un rol activo ya que las plataformas digitales facilitan la interacción de los usuarios con quienes emiten la noticia. En muchos casos incluso se convierten en emisores de información.

Los cibermedios presentan nuevas formas de interacción social gracias a la tecnología que permite generar nuevas formas de comunicación en las que ya no hay solo una emisión unidireccional de la información, que caracterizaba a los "mass media". (Bernoff, 2008, p.57). En la actualidad, resalta el poder de los social media como medios de comunicación y expresión para originar la apertura, transparencia y disminuir la corrupción. (Bertot; Jaeger; Grimes, 2010, p.345)

En la actualidad es evidente que los cibermedios propician una rivalidad mediática con los mass media, en cuanto a publicación rápida de noticias, sitios a los

que llegan, alcance informativo y relevancia. Por el uso de las plataformas digitales estos medios pueden crear, modificar, compartir información instantánea, con primicias y transmisiones en vivo. El modelo de producción de información es distinto al tradicional ya que el periodista de medios digitales concibe su trabajo en base a la multimedialidad, integrando a sus contenidos textos, imágenes, sonidos, vídeos e hipervínculos.

Por su parte, Fernández (2009) considera que en la actividad periodística a lo largo de la historia se han manejado varios mitos, empezando por el de la objetividad, el autor afirma que todo periodismo está sujeto a una carga ideológica, esta se evidencia en las decisiones que conducen su actividad diaria. Otro de los mitos es el “periodismo puro” ya que asegura no existe una sola forma de ejercer esta actividad, más aún cuando incide en ella la política y la tecnología, en lo que actualmente se denomina ciberperiodismo. (págs. 71,85)

2.8 Surgimiento de la prensa en Ecuador

En nuestro país, los primeros indicios de comunicación aparecieron en la época andina. Ayala (2012) detalla que en esta época se usaron los quipus, definidos como sistemas de cuerdas anudadas que permitían hacer sumas y ayudaban a los quipucamayos a recordar hechos y circunstancias. Además, en este periodo histórico la Iglesia alcanzó un rol protagónico en la sociedad ya que eran los encargados de transmitir noticias, actividades sociales, así como alianzas y acuerdos.

La evolución del periodismo se relaciona con el desarrollo de las sociedades, así la creación de la imprenta de Gutenberg, marcó un punto crucial en el desarrollo de las actividades periodísticas en América. Al continente americano la imprenta llega alrededor de 1520, aproximadamente a los setenta años de su invención global.

(Benítez, 2000) En Ecuador, la primera imprenta existente fue denominada “Imprenta de la Compañía de Jesús” y estaba ubicada en Quito.

El primer medio de comunicación del país apareció en 1972 con el nombre “*Primicias de la Cultura de Quito*”, fundado y dirigido por Eugenio Espejo, que generó una serie de revoluciones sociales y promovió una lucha ideológica entre el conservadorismo, que dominaba en todo el territorio, por una ideología liberal, igualdad de derechos, apoyo al sector educativo y más.

Ayala Mora (2012) señala:

En la coyuntura de la Independencia nacional surgió el segundo periódico del país y el primero de Guayaquil. Luego del pronunciamiento del 9 de octubre de 1820, los dirigentes del puerto dispusieron la compra de una imprenta. En ella, que se denominó “Imprenta de la Ciudad” y era operada por Manuel Ignacio Murillo se imprimió *El Patriota de Guayaquil*, cuyo primer número circuló el 21 de abril de 1821 (p.5).

En sus inicios la labor de los medios impresos no se orientaba hacia la producción de información, sino más bien hacia la formación de opinión en la sociedad, caracterizada al inicio de la época republicana por el poder que ejercía la Iglesia Católica. El auge económico de los años 80, con la producción cacaotera y aumento de las importaciones, consolidó el predominio de sectores capitalistas y con ello la dinamización de la economía; esta situación provocó cambios en la prensa. Ayala (2012) detalla que en esta etapa los diarios crecieron y comenzaron a difundirse con periodicidad diaria, con mayores espacios para la publicidad comercial.

En un inicio la prensa, al ser el medio de comunicación más fuerte en todo el país, dominaba las esferas sociales ya que a través de sus páginas se narraban acontecimientos económicos, políticos, educativos de interés general, y generaban

influencia en quienes buscaban en sus páginas una explicación a los hechos que se suscitaban en el entorno. Entre los medios de comunicación de prensa, también destacan las revistas.

2.9 Revistas en Ecuador

A nivel mundial, el antecedente más antiguo de las revistas son los almanaques semestrales del siglo XVI donde se establecía una compilación de hechos importantes suscitados en un semestre (Villamarin, 1997). El término “*magazine*” en su significado etimológico como revista de variedades surgió en Inglaterra, por Eduardo Cave, quien ideó la primera revista recreativa destinada a completar el periódico, como lo afirma Weill, historiador del periodismo (Weill, 1962).

En Ecuador los primeros registros de publicaciones tipo revista en el país son: Revista ‘El Iris’ publicada en 1861, su autoría se relaciona a Benjamín Pereira Gamba, y su contenido se basaba en temas de variedad social y política; y la revista ‘El Cosmopolita’ publicada en 1866 por Juan Montalvo, caracterizada por su tinte político y periodístico.

En su obra *La Prensa en la Historia del Ecuador*, Ayala Mora (2012) indica:

En la década de los sesenta se publicó la revista *Mañana*, que sostenía posturas críticas de izquierda. En 1957 se fundó revista *Vistazo*, en Guayaquil, que ha sido un referente fundamental de opinión en el país, no solo porque ha mantenido una línea de crítica y denuncia por décadas, sino porque logró romper la identificación regional que todos los medios tienen en el Ecuador, para ser percibida. En la década de 1970 apareció revista *Nueva*, que sostuvo posturas progresistas. Con el tiempo aparecieron revistas dirigidas a públicos específicos,

como profesionales y ejecutivos, mujeres jóvenes o personas interesadas en la salud. (pp.29-30)

En cuanto a revistas políticas, Villamarín (1997) detalla que la primera revista política que se registra es “El Hisopo” que apareció en Quito el 21 de diciembre de 1895, poco después del triunfo de la revolución liberal. El auge de este tipo de revistas se dio a partir de 1925 (con la creación del Partido Socialista) hasta inicios de 1980, en el último período democrático ecuatoriano.

Desde la aparición de la primera revista en 1861 y a lo largo de la historia política del país, las revistas se han caracterizado por responder a interés políticos; muchas de ellas alineadas a ideologías partidistas. Una de las revistas que marcó el periodismo alternativo fue “Contrapunto” dirigida por Diego Cornejo Mechado, caracterizada por emplear un lenguaje sencillo. Villamarín (1997), resalta que a esta etapa pertenecen también las revistas políticas y magazines La Opinión (1977), Alerta (1980), Coincidencias (1980), Respuesta (1981), La Candela (1984), Impulso 2000 (1985), La Otra (1985); las revistas de alcance internacional como Impacto Internacional (1977), Ariel Internacional (1980), Paralelo 0-81 (1981); y las humorísticas Tomás del Pelo (1982), Pasquín (1982), El hocicón (1982).

A partir de la década de los 90 aparecen revistas de carácter económico y político, destinadas a públicos especializados. La Real Academia Española (RAE) en su sitio web define a la revista como “una publicación periódica con textos e imágenes sobre varias materias, o sobre una especialmente”. Por su naturaleza y periodicidad de publicación, las revistas pueden realizar análisis profundos de los temas que se publican. En nuestro país, las revistas cuentan con diversas secciones relacionadas a políticas, deportes, cultura, ciencia, opinión, actualidad, educación, mundo y sociales. La principal forma de subsistencia económica de las revistas es la venta de publicidad.

Las revistas tradicionales han adaptado sus publicaciones a entornos digitales con páginas web, redes sociales y nuevos formatos para que el lector pueda visualizarlas en computadoras, tablets o celulares. Mientras que las revistas digitales que han nacido en Internet, se caracterizan por poseer una página web y redes sociales donde comparten periódicamente los artículos periodísticos que elaboran, así como informaciones de interés general.

2.10 Definición de medios de comunicación

En Ecuador se han contabilizado 963 medios de comunicación a nivel nacional, entre estas 112 empresas de medios impresos entre revistas y periódicos, 185 canales de televisión por cable y señal abierta, 649 estaciones de radio y 17 medios digitales, estos datos son parte del Mapa de Comunicación del Ecuador (Coronel Salas et al., 2013).

En cuanto a su definición legal, en Ecuador La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), aprobada en 2013, en su artículo 5 puntualiza que:

Los medios de comunicación social son empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a ciudadanos que son concesionarios de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos, o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción cuyo contenido puede ser generado o replicado por el medio de comunicación a través de Internet. (p.14)

Mientras que en el artículo 70 de la LOC se clasifica a los medios de comunicación social en públicos, privados y comunitarios, dependiendo del manejo

económico al que están sujetos. Por ejemplo, los medios públicos son administrados por el estado, los privados por personas particulares que obtienen beneficios económicos de la actividad periodística y los comunitarios que responden a los intereses de una comunidad en particular.

Previo a la aprobación de la LOC, en el país los medios eran regulados por la Constitución de la República de 1998 que en el artículo 5 defendía “el derecho a la libertad de opinión y a la expresión del pensamiento por cualquier medio de comunicación social” (p.344); y añadió “que quien se sienta afectado por afirmaciones inexactas o agraviada en su honra por publicaciones hechas por la prensa u otros medios de comunicación social, tendrá derecho a que éstos hagan la rectificación correspondiente en forma gratuita, inmediata y proporcional” (Constitución, 1998).

Previo a la LOC, la comunicación se concebía como un derecho y se caracterizaba por su relación con el poder económico y político de turno. El informe realizado por la Comisión para la Auditoría de Frecuencias de Radio y Televisión en el periodo 2008-2009, puntualiza que ocho grupos eran propietarios de los medios de comunicación en el país. Ayala (2012) detalla que:

Desde los ochenta, los periódicos agudizaron su crítica a la expansión de la esfera del estado y empezaron a respaldar políticas de ajuste que implantaban los gobiernos por influencia de los organismos financieros internacionales. Mientras que en los años 90 reportaron la protesta social frente al predominio del neoliberalismo, e hicieron eco del triunfo de la derecha y el crecimiento electoral de la izquierda y, sobre todo, del ascenso del movimiento indígena como actor de la vida nacional. (p.57).

Al finalizar el siglo XX, el país se encontraba en medio de una crisis por el cambio de moneda, que generó caos social y político. En esta misma época, la llegada

de Internet a América Latina generó una modernización de los servicios, entre ellos la prensa. Los medios de comunicación adaptaron su contenido a Internet para estar a la vanguardia de las últimas tendencias y generar nuevos espacios de venta de publicidad; y continuaban sujetos a las normas legales establecidas en la Constitución de 1998.

En 2008, con la aprobación de la nueva Constitución de la República, se estableció el sistema de comunicación social en el que todas las personas tienen derecho a una “comunicación libre, intercultural incluyente, diversa y participativa”, además el acceso universal a las tecnologías, creación de medios de comunicación, uso de frecuencias, creación de medios públicos, privados y comunitarios, buscar y difundir información, etc. (Constitución, 2008)

Otra de las particularidades de la Constitución está el artículo 17, numeral 3, donde señala que “el Estado no permite el monopolio u oligopolio de los medios de comunicación” (p.26); y en el artículo 20 detalla que “garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de fuentes a quienes informen, emitan sus opiniones, a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.” (Constitución, 2008, p. 26)

Así, se incluyó los “derechos de libertad” como el de libre expresión y el derecho a exigir rectificación a los medios de comunicación cuando una persona se sienta afectada por la información que publican los medios. Esto provocó una serie de reacciones entre quienes se dedican a la actividad periodística, catalogando la aprobación de esta ley como una violación a la libertad de expresión en el país.

En cuanto al control de la información que se emite por Internet, la LOC en el artículo 4 determina que “la ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales

o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet” (Ley de Comunicación, 2013).

En 2019, la Asamblea Nacional reformó la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), entre los puntos principales está la eliminación de la Superintendencia de la Información y Comunicación (Supercom), organismo creado para controlar y sancionar a los medios de comunicación. Además, excluyó la figura de linchamiento mediático, que prohibía “la difusión de información que, de manera directa o a través de terceros, sea producida de forma concertada y publicada reiterativamente a través de uno o más medios de comunicación con el propósito de desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública”. Otro de los cambios significativos fue la derogación de la responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, las sanciones administrativas contra periodistas y medios de comunicación.

2.11 Cibermedios en Ecuador

Con la llegada del servicio de Internet al país en 1991, arrancó una nueva etapa de desarrollo tecnológico a nivel nacional. El uso de Internet hizo que algunas instituciones nacionales en 1994 creen sus propias páginas web como ‘Diario Hoy’ que colocó su información en línea y se convirtió en el primer diario digital del Ecuador e incluso el pionero en América Latina en realizar esta acción.

El blog “Cobertura Digital” de Christian Espinoza, detalla que ‘El Comercio’ es otro de los pioneros en comunicación digital, en 1996 publicó una página web que en su entrada principal escaneó una noticia de la edición impresa, donde colocó un enlace a la nota relacionada a la misma edición, además de una lista de enlaces adicionales hacia las otras secciones. Fue en 2001 que este diario en su versión digital colocó una sección denominada “Lo último” y una para migrantes.

Con el acelerado uso de la tecnología digital, que permitió la creación de contenido a través de la creación de espacios colaborativos como las redes sociales, surgen medios nativos digitales como una alternativa para informar a públicos con diversos intereses y poder difundirlo a millones de usuarios en distintos puntos al mismo tiempo empleando formatos como: audio, video, texto y fotografía.

La última actualización de los medios que existen en el país es el Mapa de Medios Digitales editado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal) en 2013, determina la existencia de: 133 radios, 30 canales de TV y 57 impresos que vienen desde los medios matriciales o tradicionales. Hay 34 medios de comunicación nativos digitales, 16 periódicos digitales, 14 radios y cuatro revistas. (Mapa de Medios Digitales Ecuador, 2013)

El Mapa de Medios Digitales (2013) detalla que las provincias con mayor número de medios digitales son Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, Manabí, Loja, Cañar y El Oro. Además, los principales ejes noticiosos de estos medios son política, internacional, deportes, entretenimiento, opinión, economía y negocios.

Los medios digitales tienen como base el uso de Internet, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel) en 2009 el país contaba con 1 millón 977 mil 687 habitantes conectados a Internet. Diez años más tarde, en 2019, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) determina que el porcentaje de hogares con acceso a Internet a escala nacional alcanzó el 45,5%. Además, el INEC (2019) señala que el 89% de la población, más de 15 millones de ecuatorianos se encuentran conectados a través de un móvil y el 97% de usuarios que utilizan el móvil son usuarios activos de las redes sociales. Respecto a redes sociales, la más empleada es Facebook, seguido de Twitter, Instagram y otras.

Estas cifras son determinantes en el ámbito periodístico, ya que los medios de comunicación tradicionales han atravesado etapas de “convergencia” para adaptarse al uso de las TIC. La convergencia tecnológica es entendida como la tendencia de distintos sistemas tecnológicos hacia un único objetivo, en este caso la actividad en línea para atraer a sus públicos. Henry Jenkins, en *Convergence Culture (2008)* explica que la convergencia se define como la colocación de contenidos a través de diversas plataformas, la colaboración entre distintas industrias mediáticas y la conducta de las audiencias mediáticas, que se muestran como dispuestas a migrar a cualquier sitio con tal de encontrar experiencias de entretenimiento.

Area y Ribeiro (2012) describen este espacio digital como una gran librería universal, un sitio de comercialización global, formado por piezas que se conectan como un rompecabezas gigante que facilita el encuentro y comunicación de personas que forman comunidades sociales ya que la aparición de las redes sociales multiplica y redimensiona el mundo en términos de comunicación, derribando las barreras espacio-temporales. (págs. 13,20)

Ante estas nuevas realidades de difusión de información, el rol de las audiencias y sus necesidades también se transforma, Katz, Blumler y Gurevitch (1973) congregaron en cinco categorías las necesidades que movilizaban a los individuos a exponerse a los medios de comunicación: necesidades cognitivas, de integración personal, de integración social, afectivas y de esparcimiento. Con la aparición de las redes sociales, las categorías definidas pasaron a un proceso de análisis y revisión en profundidades, ya que cada red social cuenta con características distintas, así como las aplicaciones digitales a la que los usuarios están expuestos. Por ejemplo, Whiting y Williams (2013) “identificaron nuevas gratificaciones que motivan a las personas a usar

las redes sociales tales como la expresión de opinión, el conocimiento de otros/as y la comodidad”. (p.364)

En este sentido, la variedad de los procesos socio-comunicacionales actuales invita a revisar estos usos en relación y diálogo con distintos contextos y a partir de diversas variables –tales como la edad y el género– que, junto con los factores sociales, culturas y educativos, inciden en complejizar y diversificar las gratificaciones que los y las usuarios/as encuentran cuando utilizan las redes sociales. En paralelo, las plataformas van sumando herramientas constantemente, habilitando nuevas prácticas y novedosos usos en un escenario versátil de continuo diálogo usuario/tecnología (Castells, 2012, p.50).

El uso de las redes sociales se asocia al entretenimiento, encontrar y compartir con amigos, evidenciar noticias, replicar contenido, conocer gente, encontrar amigos y más. Por ello el trabajo de los medios de comunicación en Internet está relacionado con la creación de contenidos que generen interés en audiencias, con el uso de elementos multimedia, hipertextos y redacción precisa que haga que el lector pueda navegar en el contenido sin dificultad.

2.12 Revistas en estudio

Bajo este contexto, el presente estudio analiza el trabajo informativo que realizan las revistas en el país. En la actualidad circulan en el país cerca de 32 revistas y según portales web las revistas *Diners*, *Vistazo*, *Cosas*, *Caras* y *Vanguardia* son las de mayor tirada, estas circulan independientemente en formato impreso y digital, con un perfil orientado al periodismo de investigación de temas políticos, de entretenimiento, sociales, empresariales y más.

En el caso puntual de este estudio, se analizará a *Revista Vistazo*, catalogada como la revista que inició los procesos de investigación periodística en el país (Pérez, 2014). En el sitio web de la revista detallan que fue fundada en 1957 por Xavier Alvarado Roca, quien es actualmente su presidente. Esta revista, caracterizada por diseñar una portada con imágenes que reflejan la situación económica, social y política del país, emite publicaciones quincenales y cuenta con una trayectoria de más de seis décadas, su circulación está cerca de los 23 mil ejemplares en cada publicación.

Revista Vistazo cuenta con un fan page en la red social Facebook donde tiene cerca de 380 mil seguidores. A diario realiza publicaciones periódicas, relacionadas a temas mediáticos, así como de interés general del público. La información cuenta con enlaces que dirigen al usuario hacia su sitio web para profundizar en la noticia que aparece en la red social.

También se estudiará a *Revista Plan V*; nacida con este nombre en 2013 tras el cierre de 'Revista Vanguardia' que fue fundada en 2005, y contaba con publicaciones semanales de investigaciones periodísticas. 'Plan V' surge como una propuesta de Juan Carlos Calderón, periodista ecuatoriano de investigación, que con este proyecto comunicacional apuesta a la libertad de información y de pensamiento.

En la red social Facebook, *Revista Plan V*, tiene cerca de 53 mil seguidores y presentan: material investigativo, crónicas, reportajes, contenidos multimedia, galerías fotográficas y entrevistas. Además, se caracteriza por publicar una imagen que contiene una fotografía y una frase que resume la opinión de sus editorialistas, acerca de temáticas de actualidad.

En esta categoría, se estudia también a *Revista La Verdad*, fundada en 1988 por la Corporación de Comunicaciones Global Press, se publica mensualmente y es distribuida en Guayaquil. En su fan page en Facebook, este medio de comunicación

cuenta con aproximadamente 650 seguidores. Sus publicaciones no son periódicas y generalmente están acompañadas de una fotografía y un texto con enlace que redirecciona al usuario al sitio web de la revista.

Respecto a medios de comunicación digitales, en el país aún no existe un registro específico. Sembramedia, organización sin fines de lucro que ayuda a medios digitales independientes, cuenta con un portal web donde se clasifican a 51 medios digitales en Ecuador, entre ellos 25 dedicados a investigación política.

Para el desarrollo de esta investigación se tomó como objeto de estudio a revistas digitales como *Revista Gestión* que nació en 1994 como revista impresa y, tras 23 años, se transformó en un medio digital, con investigación en áreas empresariales, macroeconómicas, finanzas, tecnología y desarrollo. En su fan page tienen cerca de 16 mil seguidores, sus publicaciones son periódicas y se componen de una imagen con titular y en el texto un enlace a la noticia en el sitio web.

Otra revista digital en estudio es *Revista GK*, creada en 2011 y se define en su sitio web como “una revista para contar noticias por medio de reportajes, crónicas, perfiles, ensayos y más con un tinte de investigación. Enmarcados en el periodismo narrativo latinoamericano, cree en el valor del ensayo fotográfico, la innovación en productos audiovisuales y el periodismo de datos”. En la red social Facebook poseen 79 mil seguidores, se caracterizan por publicar reportajes e investigaciones, sobre diversas temáticas, especialmente violencia contra la mujer y niños, política y economía.

Finalmente, se ha considerado a *Revista Crisis*, que surgió en enero de 2019, como una revista electrónica de análisis para la acción política. Según detalla en su portal web, su objetivo es constituirse en uno de los elementos reflexivos que posibiliten la organización de un nuevo referente de izquierda en el Ecuador. El fan page de Crisis

tiene alrededor de 27 mil seguidores, la mayor parte de sus publicaciones periódicas se enmarcan en el género periodístico de opinión, además realizan transmisiones en vivo de temas políticos, con el objetivo de incidir en la opinión pública nacional.

2.13 Contextualización del problema

El subsidio a los derivados de petróleo en Ecuador, especialmente la gasolina y el diésel, se introdujo en Ecuador en 1974 en el régimen militar de Guillermo Rodríguez Lara, como un beneficio a sectores como el transporte y las clases sociales más vulnerables, es decir en situaciones de pobreza. Espinoza y Guayanlema (2017) señalan que esto “se produjo como un sistema de compensación cuando el precio internacional del petróleo y el incremento de su exportación, originó un aumento de ingresos fiscales y un excedente económico”. (p.3)

El precio de la gasolina se mantuvo por ocho años, hasta 1982 cuando tuvo un leve incremento debido a los bajos precios del petróleo y la crisis por el pago de la deuda externa. Espinoza y Guayanlema (2017) mencionan que durante la década de los 80 y 90 se registró un incremento gradual en el precio de la gasolina. Mientras que desde el 2000, con la dolarización de la economía, estos subsidios alcanzaron mayor trascendencia ya que se congeló el precio interno.

Fue en octubre de 2019, cuando el gobierno de Lenin Moreno Garcés, electo en 2017 como sucesor del ex presidente Rafael Correa, emitió un decreto – el número 883- donde reformaba el valor a estos subsidios. Escribano (2019) explica, en el sitio web *Real Instituto Elcano*, que, en los últimos 10 años, Ecuador ha gastado 2 mil 300 millones de dólares en subsidiar combustibles, lo que representa anualmente un 3% de su Producto Interno Bruto (PIB) anual y el 22% de los ingresos por sus exportaciones de petróleo.

El Decreto 883, emitido con decreto presidencial el 3 de octubre de 2019, generó una serie de protestas en todo el país, donde se involucraron sectores como el transporte, comercio, movimientos sociales e indígenas. Las manifestaciones se extendieron durante 11 días en distintas provincias del país, con el bloqueo de vías, paralización de transporte público, disturbios con la Fuerza Pública (policías y militares) en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Azogues, Loja y más.

Estos acontecimientos recibieron la cobertura mediática de medios de comunicación tradicionales y alternativos (digitales), que para difundir la información se aliaron a la tecnología y emplearon recursos multimedia, imágenes, textos y vídeos, para generar una mayor incidencia en las audiencias que es parte de las redes sociales, puntualmente en Facebook, que fue el objeto de estudio de esta investigación.

Capítulo 3

3.1 Resultados de la investigación

3.1.2 Semejanzas y diferencias en producción de información

Bajo este contexto, en este capítulo se analizó, a través de métodos analíticos y cualitativos, la forma en que tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V, La Verdad) y tres alternativas (GK, Crisis y Gestión), realizaron la cobertura mediática de las manifestaciones sociales provocadas por el Decreto 883 en todo el Ecuador, del 3 al 13 de octubre de 2019, así como los contenidos publicados en sus redes sociales en este periodo y la forma en la que el público reaccionó a la información.

Para realizar un análisis comparativo de la información emitida en los medios tradicionales, respecto de los alternativos, se empleó las publicaciones de la red social Facebook con el fin de conocer las narrativas periodísticas que emplearon del 3 al 13 de octubre de 2019. Para ello se utilizó un método analítico con enfoque descriptivo, en el que se tomó como objeto de estudio las publicaciones de Facebook de los seis medios de comunicación, mediante una ficha para monitoreo y el análisis del contenido que fue presentado en tablas.

La elección de la red social Facebook como objeto de estudio, se debe a que es una de las más utilizadas en el país, según un estudio de 2017 realizado por el Grupo Formación Gerencia, en el país existen 13 millones de usuarios con acceso a Internet, de los que 11, 2 millones están activos en la red social Facebook. Además, el informe publicado en 2018 por Latinobarómetro, que aplica una encuesta anual de opinión pública, asegura que las redes sociales se muestran como un “factor de socialización democrática efectiva”. En el estudio regional, Facebook aparece con un 52% como la red social que apoya el desarrollo democrático.

Bajo estas características este trabajo contempló una metodología mixta, por un lado, con un análisis cuantitativo que permitió cuantificar determinados elementos de la muestra acerca de las narrativas periodísticas que se emplean, lo que derivó en diversas tablas de frecuencias; y, por otro lado, un análisis cualitativo, que facilitó interpretar los elementos que intervienen en el estudio para ofrecer explicaciones acerca de los contenidos.

En el análisis se recabaron 90 publicaciones de la red social Facebook, de acuerdo al criterio del investigador, 15 por cada medio de comunicación (Vistazo, Plan V, La Verdad, GK, Crisis y Gestión) publicadas en el periodo del 3 al 13 de octubre de 2019, y que contienen información, en sus titulares y cuerpo de texto, relacionadas a las protestas sociales generadas en el país por la eliminación del subsidio al combustible.

3.1.2.1 Términos

En primer lugar, en cuanto a los términos que emplean mayoritariamente estos seis medios de comunicación – tradicionales y alternativos- en sus publicaciones informativas, está Protesta Social con un 44,4%, seguido de Decisiones Gobierno y Levantamiento Indígena con un 21,1%, por último, con un 13% el término Líderes Sociales.

Tabla 1

Grupo de Palabras en Medios Tradicionales

Decisiones Gobierno	Levantamiento Indígena	Protesta Social	Líderes Sociales
9	10	19	7

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2*Grupo de Palabras en Medios Alternativos*

Decisiones Gobierno	Levantamiento Indígena	Protesta Social	Líderes Sociales
10	9	21	5

Fuente: Elaboración propia

Como se evidenció en la información cuantitativa de los dos tipos de medios, tradicionales y alternativos, los grupos de palabras que mayoritariamente se emplearon es bastante similar, predominando en la información emitida de los seis medios el término Protesta Social, que hace alusión a lo acontecido del 3 al 13 de octubre de 2019 en el país, ante la eliminación del subsidio a los combustibles.

Los términos Decisiones Gobierno y Levantamiento Indígena, se emplearon de forma similar en los dos tipos de medios, tradicionales y alternativos, ya que se relacionan con los hechos mediáticos que se suscitaron durante este periodo y que fueron parte de la agenda *setting*, teoría propuesta por Maxwell McCombs y Donald Shaws, que establece que la selección de los temas a la que dan cobertura los medios de comunicación influye en la percepción del público y la formación de opinión.

Por último, el término Líderes Sociales no se empleó con demasiada frecuencia en los dos tipos de medios, ya que la información emitida del 3 al 13 de octubre de 2019, se centró mayoritariamente en narrar los acontecimientos sociales y las causas que los provocaron, en lugar de concentrarse en los personajes mediáticos que fueron parte de estas protestas.

Esto demostró que, en los dos tipos de medios, tradicionales y alternativos, predominó la emisión de información, considerada una noticia o dato que informa

acerca de un suceso y que Laswell (1948) define que debe responder a cinco interrogantes ¿Quién? ¿Qué dice? ¿En qué canal? ¿A quién? ¿con qué efectos?, relacionada a Protesta Social, como parte de la *agenda setting* que caracterizó a esta jornada de conflicto en el país, lo que determinó que, los periodistas de los dos tipos de medios realizan la cobertura de acontecimientos que captan el interés de la ciudadanía y que son dominantes en la esfera social.

3.1.2.2 Género Narrativo

El género narrativo más empleado por los periodistas que laboran en los seis medios de comunicación, tradicionales y alternativos, para dar cobertura a las protestas sociales del 3 al 13 de octubre de 2019, fue la Noticia con un 54,1%; seguido por el Artículo de Opinión con un 15,5%; en forma pareja se ubican el género Reportaje con un 13,5% y la Crónica con un 7,2%.

Tabla 3

Género Narrativo en Medios Tradicionales

Noticia	Reportaje	Crónica	Artículo de Opinión
28	5	7	5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Género Narrativo en Medios Alternativos

Noticia	Reportaje	Crónica	Artículo de Opinión
29	5	1	10

Fuente: Elaboración propia

Esos datos establecieron que tanto medios tradicionales y alternativos, emplearon la Noticia como principal género narrativo para transmitir información a sus audiencias. Esta información se publicó en las páginas webs de cada uno de los medios para narrar un acontecimiento concreto. El uso mayoritario de la Noticia evidencia que este género narrativo continúa siendo el más utilizado a la hora de ejercer el periodismo.

Un dato singular es que el segundo género narrativo más empleado sea el Artículo de Opinión, especialmente en los medios alternativos que cuentan con una serie de articulistas que escriben acerca de una realidad, de acuerdo a su experiencia y estudios. Esta opinión fue publicada a través de la página web y red social de cada medio de comunicación, en el caso de las protestas sociales de octubre de 2019, los artículos de opinión se orientaron a las decisiones tomadas por el gobierno de Lenín Moreno y el caos que se desencadenó en todo el país.

Mientras que en los medios alternativos el Artículo de Opinión es el segundo género narrativo más utilizado, en el caso de los medios tradicionales lo es la Crónica, un género que se empleó para transmitir un hecho de acuerdo a una continuidad de tiempo y que en este caso buscó atrapar al lector en una historia interesante acerca de lo acontecido, especialmente en Quito, durante las protestas sociales, con los casos de violencia, vandalismo y más que se evidenciaron durante los 12 días de protesta.

En el caso del Reportaje, un género narrativo que se usa para explicar a profundidad un tema concreto, con detalles históricos y donde se recogen varias versiones de personajes implicados en las temáticas, se empleó de forma similar en los dos tipos de medios, para ampliar la información relacionada a las protestas generadas en el país ante la eliminación del subsidio a los combustibles.

La información analizada comprobó que, en los dos tipos de medio, tradicionales y alternativos, el género narrativo más usado es la Noticia para llegar al

público. Una de las diferencias es que, en medios tradicionales el segundo género más usado es la Crónica, mientras que en el alternativo lo es el Artículo de Opinión, considerando que, al difundirse en redes sociales, donde no hay control legal de las opiniones vertidas, los articulistas pueden expresar libremente su pensamiento y la ciudadanía emitir comentarios respecto a la temática que abordan, generando una mayor interacción entre el medio y el público, lo que no es tan usual en los medios tradicionales que, mayoritariamente, difunden información en sus ediciones impresas espacios radiales o televisivos.

3.1.2.3 Discurso

El discurso hace alusión a la tendencia de elaboración de un mensaje, en este análisis se consideró la información relacionada al Gobierno de turno, liderado por Lenin Moreno (2017-2021), de tendencia ideológica de izquierda, debido a que el movimiento Alianza País por el que llegó al poder se fundó en 2006 tuvo orientación a la izquierda, pregonando la defensa y la igualdad social en la población. En los dos tipos de medios, tradicionales y alternativos, el 58,7% de la información tiene un tono ‘Sin juicio de Valor’, seguido de un 34,4% que es ‘Desfavorable al Gobierno’ y un 6,6% de la información con un tono Favorable al Gobierno.

Tabla 5

Discurso Predominante en Medios Tradicionales

Favorable al Gobierno	Desfavorable al Gobierno	Sin juicio de valor
3	14	28

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6*Discurso Predominante en Medios Alternativos*

Favorable al Gobierno	Desfavorable al Gobierno	Sim juicio de valor
3	17	25

Fuente: Elaboración propia

El análisis cuantitativo determinó que el discurso de las revistas tradicionales y alternativos fue similar, la emisión de noticias con términos Favorables al Gobierno, es decir que aprueba las decisiones tomadas por el gobierno de Lenin Moreno durante las protestas de octubre de 2019, fue parejo en los dos medios, empleando en la redacción de noticias afirmaciones emitidas por el presidente Lenin Moreno y Otto Sonelhozner, ex vicepresidente de la república, donde defienden la decisión adoptada de la eliminación al combustible para mantener a flote la economía ecuatoriana.

Mientras que el discurso Desfavorable al Gobierno, que acusó a los gobernantes de turno de los hechos violentos suscitados durante las protestas, especialmente con la represión de las Fuerzas Armadas a los indígenas y los protestantes, es mayor en los medios alternativos que en los tradicionales. Por otro lado, el discurso “Sin juicios de valor”, netamente informativo sin apoyo o rechazo, es mayor en los medios tradicionales que en los alternativos.

Estos datos determinan que el discurso empleado por medios tradicionales y alternativos fue mayoritariamente “sin juicios de valor” visibles, predominando el carácter informativo, que responde a las cinco preguntas básicas establecidas por Laswell (1948) y que son ¿Quién? ¿Qué dice? ¿En qué canal? ¿A quién? ¿con qué efectos?, en las noticias que emiten, sin responder a una tendencia positiva o negativa

en relación al gobierno de Lenin Moreno, enfocado en las protestas sociales generadas por la eliminación del subsidio al combustible.

En cuanto al Discurso Desfavorable al Gobierno, este mostró una leve dominancia en los medios alternativos que, mayoritariamente, emiten información a través de redes sociales y en el país al no existir control legal de los criterios que se emiten en plataformas digitales, existe una mayor libertad para emitir información con juicio de valor acerca de un hecho concreto. Además, en redes sociales el público interactúa a través de comentarios, lo que incentiva la publicación de noticias que orienten la percepción de la ciudadanía hacia una determinada posición ideológica.

3.1.2.4 Comunicación Digital

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han dado paso a una forma de comunicación con tendencia al uso de Internet para emitir información a través de plataformas digitales como páginas webs y redes sociales. En el caso de los seis medios en análisis, en la información publicada del 3 al 13 de octubre de 2019 en la red social Facebook, predominan con un 67,7% contenidos Multimedia (combinación de texto, fotografía, imágenes, vídeos y sonidos) y un 32,2% de contenidos transmedia (fraccionamiento del contenido a través de distintas plataformas digitales).

Tabla 7

Comunicación Digital en Medios Tradicionales

Multimedia	Transmedia
31	14

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8*Comunicación Digital en Medios Alternativos*

Multimedia	Transmedia
30	15

Fuente: Elaboración propia

En los medios de comunicación, el uso de la tecnología ha incrementado en los últimos cinco años, debido a la tendencia mundial de la ciudadanía de emplear a las redes sociales como medios de información. Esto ha obligado a los medios a adaptarse a nuevas formas de emitir información, que sean alternativas a las tradicionales como radio, televisión y prensa, donde existen formatos preestablecidos para informar. Para acoplarse a lo digital, los periodistas deben introducir nuevos elementos, como fotografías, vídeos, gifs, audios, enlaces web y más que capten el interés del usuario en redes sociales.

En este análisis se comprobó que tanto medios tradicionales como alternativos emplean en sus redes sociales y plataformas web, comunicación Multimedia, es decir la combinación de texto, fotografías, video o sonido, para emitir información que responda a las cinco preguntas básicas establecidas por Laswell (1948): ¿Quién? ¿Qué dice? ¿En qué canal? ¿A quién? ¿con qué efectos?; además el uso de comunicación transmedia, donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas, por ejemplo, conectar las redes sociales con un enlace a una página web donde se muestre texto, vídeo o fotografías.

Esto determinó que los medios tradicionales pese a que iniciaron su labor en un entorno en el que aún no predominaba el uso de la tecnología han logrado evolucionar

hacia las nuevas tendencias digitales y acoplar su información hacia estos nuevos formatos. En los medios alternativos, que se originaron en el entorno digital, la transmisión de la información, en formatos innovadores, ha sido un proceso natural y no ha conllevado dificultades de adaptación. Todo ello apunta a que el periodismo, tradicional y alternativo, se desenvuelve en la actualidad en entornos digitales con el uso de distintos elementos.

3.1.3 Producción de información

Para analizar las semejanzas y diferencias en la producción de información, de tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V, La Verdad) y tres alternativas (GK, Crisis y Gestión), durante las manifestaciones sociales de octubre de 2019, se empleó el Análisis Crítico del Discurso (ACD) establecido por el investigador Van Dijk. En el espacio que este lingüista tiene en el libro de Wodak y Meyer (2003), se explica que el método del ACD, se relaciona con la teoría del texto y el contexto, así como estructuras sociales y propiedades del discurso.

El discurso está compuesto en distintas partes, que van desde el nivel morfológico, hacia el estudio interno de las palabras, como el nivel sintáctico y semántico, elementos con los que se puede analizar un discurso, establecido por una persona, medio de comunicación, libro o más. En el ACD, Van Dijk (1990) considera que “los significados globales que son el resultado de la selección que realizan los hablantes o los escritores en función de los modelos mentales que tengan de los acontecimientos”. (p.87)

Además, Van Dijk (1990) establece el concepto de significados locales “para analizar los discursos periodísticos mediante el significado más concreto de las

palabras; de carácter implícito, donde no se expresa “la diferencia” de manera evidente y es necesario inferirla, relacionando los significados de palabras del texto”. (p.88); de carácter explícito, donde se presenta la información de forma evidente y permite determinar cuál es la palabra o palabras más usadas en un discurso periodístico. Por último, las estructuras o formas sutiles que analizan como se relaciona la ideología con el discurso y construir modelos de dominación. Y el nivel contextual, donde se hace referencia a los conocimientos históricos sobre el hecho en análisis.

Para realizar el análisis del ACD en este estudio, se consideró seis noticias de la red social Facebook, las de mayor interacción, es decir las que tienen más de reacciones – en me gusta, me encanta, me importa, me divierte, me asombra, me entristece, me enfada- así como comentarios y compartidos de sus audiencias, de las tres revistas tradicionales y tres alternativas, en el periodo comprendido del 3 al 13 de octubre de 2019. El método consiste en emplear una matriz centrada en el ACD periodístico, con sus elementos, la que permitirá obtener resultados definidos a partir de significados globales y locales (Van Dijk, 2003). Luego, se realizó un análisis crítico para establecer las diferencias y semejanzas de la información emitida en medios tradicionales (Vistazo, Plan V y La Verdad) y alternativos (GK, Crisis y Gestión).

En primera instancia se aplicará el ACD a cada una de las seis noticias en análisis, en base al siguiente formato establecido por Van Dijk:

Plano Significado/texto	Nivel temático: significados globales
	Nivel de significados locales: · De carácter implícito o indirecto · De carácter explícito o directo
Plano Formal/texto-contexto	Estructuras formales sutiles

	Nivel Contextual
--	------------------

3.1.3.1 Revistas tradicionales

3.1.3.1.1 Noticia 1

“Hoy, primera reunión de diálogo entre Gobierno e indígenas”. *Revista Vistazo*, con 1634 me gusta, 130 me encanta, 7 me divierte, 21 me asombra, 15 me entristece, 100 me enoja, 693 comentarios y 160 compartidos.

La primera reunión de diálogo entre el Gobierno de Ecuador y representantes del movimiento indígena tendrá lugar este domingo, informó el sistema de Naciones Unidas en Ecuador y la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.

En un comunicado conjunto ambos organismos informaron de que, "tras mantener contactos con el Gobierno y con las organizaciones del movimiento indígena, la primera reunión de diálogo está convocada para el día 13 de octubre a las 3 de la tarde en Quito". Sin ofrecer más detalles acerca del lugar de la reunión ni tampoco sobre quiénes integrarán las delegaciones de ambas partes, la Iglesia ecuatoriana y la ONU dicen confiar "en la buena voluntad de todos para establecer un diálogo de buena fe y encontrar una pronta solución a la compleja situación que vive el país".

Horas antes, el sistema de Naciones Unidas en Ecuador anunciaba que iniciaría un contacto directo con dirigentes indígenas y otros actores para concretar los próximos pasos a fin de evitar la espiral de la violencia que vive Ecuador.

Ese anuncio se produjo minutos después de que entrara en vigor un toque de queda y la militarización en el Distrito Metropolitano de Quito, anunciados por el presidente del país, Lenín Moreno, a fin de permitir a las fuerzas de seguridad sofocar las protestas por el recorte a los subsidios de los combustibles.

Esta directriz de excepción, adoptada por el Gobierno, y los anuncios confirmados y cuestionados de la dirigencia de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie) sobre su disposición por primera vez en diez días de protestas a entablar contactos con el Gobierno, parecían enrarecer el terreno para que ambas partes se sentaran en la mesa de negociación.

El acercamiento entre las posturas inicialmente intransigentes del Gobierno y de los indígenas llega después de que se registraran a nivel nacional al menos cuatro muertos, más de 850 heridos y más de mil detenidos en las protestas iniciadas el 3 de octubre.

En una nueva declaración a la nación esta noche, el presidente Moreno indicó que ayer "fue un día triste para el Ecuador, para Quito, para la historia de nuestro país", y se refirió a los sucesos del sábado como de "violencia nunca antes vista".

Con todo, indicó que el toque de queda que entró en vigor a las 15:00 de la tarde de ayer "tiene resultados tangibles" y que por la noche se había recuperado la calma en buena parte de la capital.

Lenín Moreno aclaró que las organizaciones indígenas que permanecen en Quito también tienen la misma obligación de cumplir con el toque de queda y que su Gobierno "no quiere confrontación entre hermanos".

Añadió que el proceso para el inicio de las conversaciones tenía avances y que las mantendrá con "quienes tengan la decisión de dialogar".

El mandatario dio a conocer una serie de resoluciones relativas a la situación de excepción, así como una posible oferta a los sectores que han protagonizado las protestas.

Entre ellas, dijo que el toque de queda se mantendría en Quito y los valles que integran el distrito metropolitano hasta nuevo aviso.

También su disposición a analizar y revisar el polémico decreto 883, que incluye la eliminación de los subsidios a los combustibles, "conforme al pedido que han hecho las organizaciones indígenas y sectores sociales".

En relación a un proyecto de reformas económicas y laborales que afectaban a empleados de empresas públicas, Moreno dijo que también lo someterá a análisis.

Anunció una propuesta de que las empresas privadas paguen un bono mensual de 20 dólares a sus empleados, ayudas a industrias afectadas por las movilizaciones, como la láctea, y un impuesto a las grandes empresas.

Mientras que La Confederación de Nacionalidades del Ecuador (Conaie) solicitó intermediación y seguridad al Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas para los integrantes de la comisión del movimiento indígena que participarán en los diálogos. Además, pidieron que las otras funciones del Estado vigilen el cumplimiento de las resoluciones que lleguen en el diálogo. (Revista Vistazo, 2019).

Tabla 9

Método Teun Van Dijk. Revista Vistazo

Revista: Vistazo	Fecha: 13 de octubre de 2019 Titular: Hoy, primera reunión de diálogo entre Gobierno e indígenas. Sección: Política
Plano	Nivel temático: significados globales
Significado/texto	<ul style="list-style-type: none"> - El primer diálogo entre el Gobierno de Ecuador y representantes del movimiento indígena. - La reunión se suscita luego de varios diálogos entre el Gobierno y los movimientos indígenas. - No se da detalles del lugar de la reunión y los delegados - El Sistema de Naciones Unidas anunció un contacto con indígenas y otros líderes para evitar la violencia. - El anuncio se produjo luego de anunciar un toque de queda y la militarización de Quito. - El acercamiento del Gobierno y de los indígenas llega después de que se registraran a nivel nacional al menos cuatro

mueritos, más de 850 heridos y más de mil detenidos en las protestas iniciadas el 3 de octubre.

- “Fue un día triste para el Ecuador, para Quito, para la historia de nuestro país”.

- El presidente mostró su disposición a analizar el tema del subsidio al combustible por pedido de organizaciones indígenas y sociales.

- La CONAIE solicitó intermediación y seguridad a la Fuerzas Armadas para los indígenas que participarán en los diálogos.

Nivel de significados locales:

• De carácter implícito o indirecto

- “Este anuncio (de establecer un diálogo) se produjo minutos después de que se decretara un toque de queda, a fin de permitir a las fuerzas de seguridad sofocar las protestas”. En su significado textual es apagar, oprimir, dominar, extinguir algo, en este caso, las protestas sociales, a las que sitúa como enardecidas.

- “Los anuncios confirmados y cuestionados de la dirigencia de la Conaie sobre su disposición por primera vez en diez días de protestas a entablar contactos con el Gobierno, parecían enrarecer el terreno para que ambas partes se sentaran en la mesa de negociación”. Enrarezcer según el diccionario de la RAE es enfriar las relaciones de cordialidad y entendimiento, con lo que da a entender que es una acción premeditada.

- “El acercamiento entre las posturas inicialmente intransigentes del Gobierno”. Con intransigente hace referencia a un gobierno que no cede y acepta otras ideas.

- “Se refirió a los sucesos del sábado como de “violencia nunca antes vista”. Colocan la frase emitida por el presidente Lenín Moreno como una catalogación negativa de los actos indígenas, de una situación que no se ha presentado previamente en el país.

- “Las mantendrá (a las reuniones) con quienes tengan la decisión de dialogar”. Para referirse a las reuniones con los líderes del movimiento indígena, con lo se muestra a un gobierno de poca apertura.

• De carácter explícito o directo

- “La ONU dice confiar en la buena voluntad de todos para establecer un diálogo de buena fe y encontrar una pronta solución a la compleja situación que vive el país”.

- “Anunciaba que iniciaría un contacto directo con dirigentes indígenas y otros actores para concretar los próximos pasos a fin de evitar la espiral de la violencia que vive Ecuador”

- “El mandatario dio a conocer una serie de resoluciones relativas a la situación de excepción, así como una posible oferta a los sectores que han protagonizado las protestas.”

- “Anunció una propuesta de que las empresas privadas paguen un bono mensual de 20 dólares a sus empleados,

Plano	ayudas a industrias afectadas por las movilizaciones”. Como un llamado a los empresarios.
Formal/texto- contexto	<p>Estructuras formales sutiles</p> <ul style="list-style-type: none"> - La intervención del Sistema de Naciones Unidas durante las protestas de octubre, denota en la noticia la poca apertura del gobierno de Lenin Moreno para establecer un diálogo de solución, sin emplear la fuerza que se resalta en la noticia. - Muestran al gobierno de Lenin Moreno como un presidente que emplea la fuerza para solucionar problemas. <p>Nivel Contextual</p> <p>El subsidio a la gasolina y al diésel fue introducido en 1974 en el régimen militar de Guillermo Rodríguez Lara. Desde entonces, ningún gobierno se decidió por cambiar esta medida. Fue en 2019, cuando el gobierno liderado por Lenin Moreno, de tendencia ideológica de izquierda, emitió el decreto 883, el 3 de octubre de 2019, para eliminar el subsidio a los combustibles, además de introducir otras medidas para reducir el gasto público.</p> <p>Esta medida generó una serie de protestas sociales en todo el país, desde la mañana del 3 de octubre y se extendieron hasta el 13 de octubre de 2019, con la participación de transportistas, líderes sociales, obreros, estudiantes universitarios e indígenas agrupados en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie). Entre las medidas de protesta estuvo la suspensión de transporte público, servicio de taxis y cierre de carreteras.</p> <p>Fue en la mañana del 13 de octubre de 2019, cuando se realizó el primer acercamiento del gobierno de Lenin Moreno con los líderes indígenas, para intentar retomar la calma en el país.</p>

3.1.3.1.2 Noticia 2.

“La hora de terror en Quito”. Revista *Plan V*. Con 44 me gusta, 17 me encanta, 4 me divierte, 2 me asombra, 20 me enoja y 39 comentarios.

La capital de Ecuador vio por primera vez hordas urbanas en toda la ciudad que actuaron a pie, en vehículos o motos. Sin policías ni militares a la vista, la sensación de inseguridad se disparó al punto de que los ciudadanos se armaron con palos, escobas o con lo que tenían para blindarse de posibles ataques. Pero la crisis también unió a los vecinos de los barrios.

La mujer anciana, de piel curtida por el sol y de escaso cabello, se detuvo frente a una iglesia cerrada. Unió sus manos. Cerró sus ojos y rezó. Se abstraigo por unos instantes del caos que la rodeaba. Esa escena ocurrió en Carapungo. Cientos de vecinos del barrio, ubicado en el ingreso norte de Quito, caminaron sin rumbo por las calles: unos por llegar a sus casas, otros en busca de alimentos, otros para protestar. No hubo buses,

ni taxis, ni siquiera servicio de la aplicación Uber. El populoso lugar quedó aislado. Nadie podía ni entrar ni salir.

El terror avanzó el sábado 12 de octubre en Quito como una gangrena sobre una herida infectada hasta descomponerlo todo. Ya se corría el rumor de asaltos en los principales mercados de la capital: San Roque y Mayorista. Así que los mercados de toda la ciudad y hasta los pequeños negocios cerraron sus puertas o las dejaron a medio abrir para espiar desde allí cautos lo que sucedía en el exterior. La desconfianza en el otro arrasó ese día. Los dueños de pequeños puestos de verduras no se daban abasto para atender las largas filas de personas que llegaron para proveerse de productos. Otros propietarios de despensas se armaron y armaron a sus empleados con palos para que vigilaran a los transeúntes.

Pero el miedo colectivo empezó a la 01:00. Los vecinos de los barrios cercanos a la Asamblea y al parque El Arbolito donde se han concentrado los indígenas durante 11 días de protesta reportaron fuertes explosiones que les arrancaron el sueño. El nerviosismo provocó que la gente hablara de muchas detonaciones. Pero fue la explosión de un tanque de gas en medio del El Arbolito. Sin heridos ni mayores afectaciones, el Gobierno acusó a los manifestantes.

Amaneció. Pero todo se salió de control. Los pocos ciudadanos que se atrevieron a salir a las calles regresaron a sus hogares asustados y amenazados. Los conductores sacaron el brazo haciendo una señal negativa para informar a los otros vehículos que no había paso. Un adolescente en la Panamericana Norte advirtió a los autos de golpes y daños si pasaban. El nerviosismo hizo que el flujo de agua se redujera en varios sectores de la ciudad. Las personas empezaron a abastecerse del líquido vital, lo que provocó un incremento de la demanda. Otra vez los rumores actuaron: se corrió la voz que la delincuencia se había tomado las plantas de agua potable.

Fue el día en que Quito se armó. Los caminantes, entre vecinos y extraños, circularon con palos, bates de béisbol, varillas de fierro y hasta machetes. Iban en grupos a pie, en motos o en camionetas gritando arengas violentas. En el Comité del Pueblo se registró una caravana de motocicletas cabalgadas por hombres armados con palos que habían intentado tomarse la unidad de vigilancia policial. En los barrios no hubo policías ni militares o escasos uniformados. Pero desde el Ministerio del Interior se informó que las estructuras delictivas estaban en más de 400 puntos en Quito. Según esa entidad, la Policía estuvo desplegada en todo el país, pero analizó los puntos más críticos para recuperar el orden.

Sin embargo, los quiteños se sintieron abandonados. En las calles se formaron piquetes de personas que en actitud amenazante cantaron consignas contra el Régimen. Quemaron llantas y bloquearon con árboles y escombros los principales accesos a la ciudad. Bastaba levantar la mirada para ver una ciudad llena de humaredas oscuras y malolientes.

Circular por la ciudad en algunos puntos fue peligroso. Vehículos llevaron banderas blancas y carteles con mensajes de paz para que los dejaran pasar. “Porque te amo Ecuador, hoy nos sumamos al pueblo”, fue una de las frases. Las ambulancias tuvieron que hacer maniobras para salir. Hasta las carrozas fúnebres fueron perseguidas. Otros conductores y sus pasajeros pitaron y gritaron a favor del paro mientras eran aclamados por los manifestantes. Una camioneta llena de muebles viejos y llantas y armados con

palos dejó ese material sobre la vía para mantener el cierre de la Panamericana norte. En total, 91 calles fueron bloqueadas, según la Agencia Metropolitana de Tránsito. Las protestas que se habían concentrado en el centro de Quito ahora estaban hasta en los barrios más lejanos. Y los rumores eran su comidilla: ‘que hay manifestantes retenidos por la Policía’, ‘que vienen más indígenas a la capital’, ‘que no hay diálogo’. Lo cierto es que, pasado el mediodía, los protestantes desconocían que la Conaie había aceptado el diálogo directo con el presidente Lenín Moreno. La Conaie informó a través de sus redes sociales que “luego de un proceso de consulta con las comunidades, organizaciones, pueblos, nacionalidades y organizaciones sociales decidieron participar en el diálogo directo con Moreno sobre la derogatoria o revisión del decreto 883”. Y difundió la misma carta que fue entregada el viernes 11 de octubre a la ONU por la comisión política de la organización indígena encabezada por Salvador Quishpe. Pero el dirigente Leonidas Iza dijo que había condiciones: el diálogo debe ser público y transmitido por los medios; y debe ser en un lugar independiente como en la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, la ONU o Amnistía Internacional.

Eso no atenuó la trifulca. Mientras en los barrios recorrían hordas armadas, en los alrededores de la Contraloría, que está contigua a la Asamblea, había fuertes confrontaciones. El sector se llenó de humo después del incendio que provocaron manifestantes encapuchados. Hubo daños en oficinas, vehículos y áreas de servicio. Al menos dos pisos quedaron destruidos. Fueron detenidas 34 personas que incursionaron en las instalaciones que serán acusadas de terrorismo. Los alrededores de la entidad terminaron como zona de guerra. Nunca antes se había registrado un ataque contra esa institución.

La ciudad en caos y sin control desembocó en un toque de queda en toda la capital desde las 15:00. El presidente Lenín Moreno acusó a los especuladores de la gasolina, al narcoterrorismo, a la pandilla Latin Kings y al correísmo de los disturbios violentos en todo el país. En la noche, Moreno recalcó que la desestabilización fue organizada por Rafael Correa y Nicolás Maduro en un intento violento de desestabilización. El Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, en cadena nacional, anunció la restricción de movilidad a escala nacional en zonas cercanas a instalaciones estratégicas.

Pero el toque de queda no fue respetado. A la misma hora que empezaba se registraba otro hecho violento inédito. La delincuencia llegó hasta el canal Teleamazonas. El grupo de personas rodearon las instalaciones del medio en Quito. Lanzaron piedras y artefactos explosivos que provocaron el incendio de un vehículo del canal. Rompieron vidrios. Según las imágenes difundidas por el canal su infraestructura quedó muy afectada. Sacaron las puertas de metal del canal. Los vehículos de los empleados fueron afectados. 25 trabajadores del canal se resguardaron en un lugar seguro hasta que llegó la Policía y controló la turba. Las motobombas de los bomberos no pudieron pasar para apagar el fuego. Sus parabrisas fueron rotos y tuvieron que dejar el lugar. Al tiempo, el diario capitalino El Comercio, en el sur de Quito, también era atacado. En videos se observó cómo un grupo de encapuchados que llegó a hasta el lugar lanzó un artefacto explosivo e intentó entrar a la fuerza. Los periodistas se refugiaron en un lugar seguro y la Policía logró controlar pronto los incidentes. Ecuavisa, otra estación televisiva, evacuó a su personal en Quito ante amenazas. Tanto Ecuavisa como Teleamazonas operaron desde sus matrices en Guayaquil.

La tarde cerró en los alrededores de la Contraloría con un despliegue policial y militar jamás antes visto para arrinconar a los manifestantes. La fuerza pública quiso que el toque de queda sea respetado. Los socorristas abrieron un corredor humanitario para sacar a los heridos de la zona, pero también fueron afectados por bombas lacrimógenas. Durante toda la jornada, periodistas, políticos, activistas y ciudadanos llamaron a la paz en un intento por bajar los ánimos. Lo hicieron a través de videos y de sus redes sociales y con una marcha. Las mujeres fueron las primeras en pedir la paz. Se autoconvocaron y salieron a las calles con banderas tricolor y blancas, y tambores. “No más muertes”, gritaron. Eso mientras el estallido de las bombas lacrimógenas no cesaba en El Arbolito casi como una antesala de que el día de la ira no estaba por terminar. (Morán, 2019)

Tabla 10

Método Teun Van Dijk. Revista Plan V

Revista: Plan V	Fecha: 13 de octubre de 2019 Titular: La hora del terror Sección: Sociedad
Plano	Nivel temático: significados globales
Significado/texto	<ul style="list-style-type: none"> - Cientos de vecinos del barrio, ubicado en el ingreso norte de Quito, caminaron sin rumbo por las calles: unos por llegar a sus casas, otros en busca de alimentos, otros para protestar. - Ya se corría el rumor de asaltos en los principales mercados de la capital (Quito): San Roque y Mayorista. - Los dueños de pequeños puestos de verduras no se daban abasto para atender las largas filas de personas que llegaron para proveerse de productos. - Los vecinos de los barrios cercanos a la Asamblea y al parque El Arbolito donde se han concentrado los indígenas durante 11 días de protesta reportaron fuertes explosiones. - Los caminantes, entre vecinos y extraños, circularon con palos, bates de béisbol, varillas de fierro y hasta machetes. - Desde el Ministerio del Interior se informó que las estructuras delictivas estaban en más de 400 puntos en Quito. Según esa entidad, la Policía estuvo desplegada en todo el país, pero analizó los puntos más críticos para recuperar el orden. - Vehículos llevaron banderas blancas y carteles con mensajes de paz para que los dejaran pasar. “Porque te amo Ecuador, hoy nos sumamos al pueblo”, fue una de las frases. - En total, 91 calles fueron bloqueadas, según la Agencia Metropolitana de Tránsito. - Lo cierto es que, pasado el mediodía, los protestantes desconocían que la Conaie había aceptado el diálogo directo con el presidente Lenín Moreno. - El presidente Lenín Moreno acusó a los especuladores de la gasolina, al narcoterrorismo, a la pandilla Latin Kings y al correísmo de los disturbios violentos en todo el país.

-
- Pero el toque de queda no fue respetado. A la misma hora que empezaba se registraba otro hecho violento inédito. La delincuencia llegó hasta el canal Teleamazonas.
 - Al tiempo, el diario capitalino El Comercio, en el sur de Quito, también era atacado. En videos se observó cómo un grupo de encapuchados que llegó a hasta el lugar lanzó un artefacto explosivo e intentó entrar a la fuerza.
 - Durante toda la jornada, periodistas, políticos, activistas y ciudadanos llamaron a la paz en un intento por bajar los ánimos. Lo hicieron a través de videos y de sus redes sociales y con una marcha.

Nivel de significados locales:

• De carácter implícito o indirecto

- La capital de Ecuador vio por primera vez hordas urbanas en toda la ciudad que actuaron a pie, en vehículos o motos. El término horda según la RAE es una comunidad de salvajes nómadas, que actúan con violencia.
- Los ciudadanos se armaron con palos, escobas o con lo que tenían para blindarse de posibles ataques. Con el verbo armar y blindar hace alusión a la preparación para ataques externos.
- El terror avanzó el sábado 12 de octubre en Quito como una gangrena sobre una herida infectada hasta descomponerlo todo. La gangrena es la muerte de los tejidos por falta de riego sanguíneo, generalmente a causa de una herida seguida de infección y putrefacción, al compararla la asemeja a las protestas como una destrucción inminente.
- El nerviosismo hizo que el flujo de agua se redujera en varios sectores de la ciudad. Las personas empezaron a abastecerse del líquido vital, lo que provocó un incremento de la demanda. La RAE define al nerviosismo como un estado pasajero de excitación nerviosa, lo que difícilmente puede provocar una reducción en el flujo de agua de una ciudad, con lo que se denota una exageración.
- En las calles se formaron piquetes de personas que en actitud amenazante cantaron consignas contra el Régimen. Según la RAE un piquete es un grupo de personas que, pacífica o violentamente, intenta imponer o mantener una consigna de huelga.
- Mientras en los barrios recorrían hordas armadas, en los alrededores de la Contraloría, que está contigua a la Asamblea, había fuertes confrontaciones. Una horda es una comunidad de salvajes nómadas, que actúan con violencia y que en la noticia indica que recorrían barrios de la capital, generando desorden.
- Los alrededores de la entidad (Contraloría General del Estado) terminaron como zona de guerra. Nunca antes se había registrado un ataque contra esa institución. Una zona de guerra es un sitio devastado por un ataque y empleado en este contexto, denota destrucción y vandalismo.

- Al menos dos pisos quedaron destruidos (edificio de la Contraloría General del Estado). Fueron detenidas 34 personas que incursionaron en las instalaciones que serán acusadas de terrorismo. El terrorismo es la actuación criminal de bandas organizadas, que, reiteradamente y por lo común de modo indiscriminado, pretende crear alarma social con fines políticos.
- La tarde cerró en los alrededores de la Contraloría con un despliegue policial y militar jamás antes visto para arrinconar a los manifestantes. Al señalar “jamás antes visto” la noticia maximiza a las protestas sociales y con arrinconar se refiere a acosar a alguien no dejándole escape.
- El estallido de las bombas lacrimógenas no cesaban en El Arbolito casi como una antesala de que el día de la ira no estaba por terminar. En la noticia al mencionar el “día de la ira” coloca a las protestas como un hecho jamás acontecido en la historia del país y que ocasionó una gran destrucción.

• **De carácter explícito o directo**

- Otros propietarios de despensas se armaron y armaron a sus empleados con palos para que vigilaran a los transeúntes.
- Amaneció. Pero todo se salió de control. Los pocos ciudadanos que se atrevieron a salir a las calles regresaron a sus hogares asustados y amenazados.
- Los conductores sacaron el brazo haciendo una señal negativa para informar a los otros vehículos que no había paso.
- Otra vez los rumores actuaron: se corrió la voz que la delincuencia se había tomado las plantas de agua potable.
- En el Comité del Pueblo se registró una caravana de motocicletas cabalgadas por hombres armados con palos que habían intentado tomarse la unidad de vigilancia policial.
- Bastaba levantar la mirada para ver una ciudad llena de humaredas oscuras y malolientes.
- Y los rumores eran su comidilla: ‘que hay manifestantes retenidos por la Policía’, ‘que vienen más indígenas a la capital’, ‘que no hay diálogo’.
- La ciudad en caos y sin control desembocó en un toque de queda en toda la capital desde las 15:00.
- En la noche, Moreno recalcó que la desestabilización fue organizada por Rafael Correa y Nicolás Maduro en un intento violento de desestabilización.
- Los periodistas se refugiaron en un lugar seguro y la Policía logró controlar pronto los incidentes. Ecuavisa, otra estación televisiva, evacuó a su personal en Quito ante amenazas. Tanto Ecuavisa como Teleamazonas operaron desde sus matrices en Guayaquil.

<p>Plano</p> <p>Formal/texto-</p> <p>contexto</p>	<p>- Los socorristas abrieron un corredor humanitario para sacar a los heridos de la zona, pero también fueron afectados por bombas lacrimógenas.</p> <p>Estructuras formales sutiles</p> <p>- La noticia evidencia en cada línea la destrucción que sufrieron algunos sectores de Quito, ante el avance de las protestas.</p> <p>- Esta revista aborda las protestas sociales desde un contexto de destrucción, violencia e incluso vandalismo.</p> <p>- Describe las protestas sociales con varios detalles de la destrucción, empleando figuras retóricas como la hipérbole, para detallar los hechos.</p> <p>- Pese a que nombra reiteradamente al gobierno de Lenin Moreno, implícitamente denota una falta de control gubernamental para detener el avance de las protestas.</p> <p>Nivel Contextual</p> <p>El subsidio a la gasolina y al diésel fue introducido en 1974 en el régimen militar de Guillermo Rodríguez Lara. Desde entonces, ningún gobierno se decidió por cambiar esta medida. Fue en 2019, cuando el gobierno liderado por Lenin Moreno, de tendencia ideológica de izquierda, emitió el decreto 883, el 3 de octubre de 2019, para eliminar el subsidio a los combustibles, además de introducir otras medidas para reducir el gasto público.</p> <p>Esta medida generó una serie de protestas sociales en todo el país, desde la mañana del 3 de octubre y se extendieron hasta el 13 de octubre de 2019, con la participación de transportistas, líderes sociales, obreros, estudiantes universitarios e indígenas agrupados en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie). Entre las medidas de protesta estuvo la suspensión de transporte público, servicio de taxis y cierre de carreteras.</p> <p>Una vez finalizadas las protestas, el 13 de octubre de 2019, la revista Plan V realizó una crónica donde detalló los hechos suscitados en Quito, desde el inicio de las protestas a los que calificó como “terroríficos” debido a los actos de violencia, vandalismo, destrucción e incluso muerte, que se suscitaron durante todo este periodo de manifestaciones.</p>
--	---

3.1.3.1.3 Noticia 3.

“El Gobierno suspende las clases en todo el territorio nacional”. *Revista La Verdad*. Con 3 me gusta.

Mediante un comunicado oficial, la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia (Secom), anunció que las clases de este jueves 3 de octubre se suspenden en todo el territorio nacional. La decisión se toma ante las paralizaciones anunciadas

por gremios transportistas, quienes rechazan las medidas económicas dictadas por el presidente de la República Lenín Moreno.

El oficio detalla que la decisión tiene como objetivo preservar la seguridad de los escolares. Incluso, indicaron que las medidas económicas impuestas la noche del martes 1 de octubre serán defendidas, porque se consideran “claves” para el presente y futuro de Ecuador.

La suspensión no aplica para universidades, debido a que ellos gozan de autonomía, según aclaró la Secom.

El Gobierno rechazó por completo cualquier tipo de manifestaciones e indicó que los únicos perjudicados serán quienes desean “trabajar y producir”.

Según detallaron, han mantenido dialogo “fluido” con los sectores, por lo que están “sorprendidos” de que hayan decidido salir a protestar. “De ser necesario invocaremos las normas constitucionales y legales que prohíben la paralización de servicios públicos”, reza y concluye el documento. (Revista La Verdad, 2019)

Tabla 11

Método Teun Van Dijk. Revista La Verdad

Revista: La Verdad	Fecha: 4 de octubre de 2019
	Titular: El Gobierno suspende las clases en todo el territorio nacional
	Sección: Sociedad
Plano	Nivel temático: significados globales
Significado/texto	<ul style="list-style-type: none"> - La Secretaría General de Comunicación de la Presidencia anunció la suspensión de clases. - El objetivo preservar la seguridad de los escolares. - La suspensión no aplica para universidades, debido a que ellos gozan de autonomía. - El Gobierno rechazó por completo cualquier tipo de manifestaciones. <p>Nivel de significados locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De carácter implícito o indirecto - “Las medidas económicas serán defendidas, porque se consideran claves para el presente y futuro de Ecuador, manifestó Lenin Moreno”. Haciendo énfasis con “clave” a un elemento decisivo para el país. - “Los únicos perjudicados serán quienes desean “trabajar y producir (expresó Lenin Moreno)”. Como una frase que minimiza el impacto de las manifestaciones. - “Han mantenido diálogo “fluido” con los sectores, por lo que están “sorprendidos” de que hayan decidido salir a protestar”. El término fluido hace alusión a una situación que brota facilidad y con ello se minimiza a las protestas y las decisiones tomadas por el gobierno.

- “De ser necesario invocaremos las normas constitucionales y legales que prohíben la paralización de servicios públicos (expresó Lenin Moreno)”. La palabra “invocar”, según la RAE es llamar en solicitud de ayuda de manera formal o ritual, con lo que muestran un gobierno que pretende emplear la fuerza.

• **De carácter explícito o directo**

- La decisión se toma ante las paralizaciones anunciadas por gremios transportistas, quienes rechazan las medidas económicas.

- “El Gobierno rechazó por completo cualquier tipo de manifestaciones”.

Plano

Estructuras formales sutiles

Formal/texto-

- Pese a que el eje central de la noticia es la suspensión de clases, a lo largo del texto se colocan frases textuales, asociadas al presidente de la República, para mostrar su posicionamiento de sorpresa ante una crisis que creyó no se daría por que restó importancia a las decisiones gubernamentales que se tomaron.

contexto

- El texto hace alusión a que el presidente es capaz de emplear la fuerza como un método para disminuir las protestas sociales.

Nivel Contextual

El subsidio a la gasolina y al diésel fue introducido en 1974 en el régimen militar de Guillermo Rodríguez Lara. Desde entonces, ningún gobierno se decidió por cambiar esta medida. Fue en 2019, cuando el gobierno liderado por Lenin Moreno, de tendencia ideológica de izquierda, emitió el decreto 883, el 3 de octubre de 2019, para eliminar el subsidio a los combustibles, además de introducir otras medidas para reducir el gasto público.

Esta medida generó una serie de protestas sociales en todo el país, desde la mañana del 3 de octubre y se extendieron hasta el 13 de octubre de 2019, con la participación de transportistas, líderes sociales, obreros, estudiantes universitarios e indígenas agrupados en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie). Entre las medidas de protesta estuvo la suspensión de transporte público, servicio de taxis y cierre de carreteras.

El 4 de octubre, ante la suspensión de transporte público y para precautelar la seguridad de los estudiantes de educación básica y bachillerato de todo el país, el gobierno de Lenin Moreno, optó por suspender las clases en todo el territorio nacional, hasta nueva orden.

Al aplicar el método del ACD a tres noticias emitidas por medios de comunicación tradicionales (Vistazo, Plan V y La Verdad) a fin de conocer el discurso ideológico empleado por los periodistas de estos medios en la producción de información, se evidenció que las publicaciones, en base a los hechos mediáticos de octubre de 2019, se alinearon hacia la definición del gobierno de Lenin Moreno (2017-2021) como un “Gobierno que emplea la Fuerza” para solucionar los enfrentamientos sociales provocados por la eliminación del subsidio al combustible en octubre de 2019.

En este análisis en el apartado de significados locales, de carácter implícito, que según Van Dijk influye en los modelos mentales del público, y, por tanto, en las opiniones y actitudes del público que recibe las noticias, se infirió que los tres medios de comunicación tradicionales para emitir noticias emplean frases como “este anuncio (de establecer un diálogo) se produjo minutos después de que se decretara un toque de queda, a fin de permitir a las fuerzas de seguridad sofocar las protestas”; “los alrededores de la entidad (Contraloría General del Estado) terminaron como zona de guerra. Nunca antes se había registrado un ataque contra esa institución”; y “de ser necesario invocaremos las normas constitucionales y legales que prohíben la paralización de servicios públicos (expresó Lenin Moreno)”. En estas y otras expresiones -incluidas en el ACD- se explicó el contenido textual de algunas palabras empleadas y evidencia que la información se intentó encauzar hacia la culpabilización al Gobierno de Lenin Moreno por las medidas de represión tomadas durante las protestas sociales.

Así, se determinó que la información publicada por los medios tradicionales en redes sociales, como medios de difusión, orienta la opinión pública con tendencia ideológica política hacia el rechazo a las acciones tomadas por el Gobierno de turno,

con la represión de las fuerzas públicas del orden y la defensa al movimiento indígena que lideró los 12 días de protesta en todo el país.

3.1.3.2 Revistas digitales

3.1.3.2.1 Noticia 4.

“Mil indígenas amazónicos llegaron a Quito para unirse a las protestas”. *Revista GK. Con 60 me gusta, 10 me encanta, 2 me asombra, 3 me enoja, y 45 compartidos.*

La Conaie confirmó la mañana del 11 de octubre de 2019 que mil indígenas amazónicos “se hacen sentir con su energía en Quito y se concentran en la Casa de la Cultura”. Junto con la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (Confenaie), emitieron un comunicado en el que dicen que se han declarado “en movilización permanente y decretado el Estado de alerta”.

El 10 de octubre los cerca de mil indígenas amazónicos salieron desde sus comunidades “con lanzas y en camiones”, decía un comunicado. En Quito fueron recibidos con una calle de honor la madrugada del día siguiente.

Domingo Tan, de la nacionalidad Shuar, dijo a la agencia EFE que llegaron para “hacer una marcha pacífica” y para reclamar sus derechos. Édgar Chunmbí, de la nacionalidad achuar de Pastaza, dijo a EFE que después de caminar desde el interior de la provincia llegaron a la ciudad del Puyo donde se quedaron una semana. Sin embargo, como no han recibido respuestas favorables del Gobierno a sus pedidos, decidieron movilizarse a Quito.

Chunmbi explicó que la lanza que llevan es un símbolo de la defensa de sus derechos y que no han llegado a pelear, sino a buscar soluciones. La CONAIE también confirmó que los dirigentes del pueblo Saraguro, en el sur del país, empezarán a movilizarse a la capital de la provincia de Loja, el 11 de octubre de 2019. (Revista GK, 2019).

Tabla 12

Método Teun Van Dijk. Revista GK.

Revista: GK	Fecha: 11 de octubre de 2019 Titular: Mil indígenas amazónicos llegaron a Quito para unirse a las protestas Sección: Sociedad
Plano	Nivel temático: significados globales
Significado/texto	- La Conaie confirmó la mañana del 11 de octubre de 2019 que mil indígenas amazónicos se concentran en la Casa de la Cultura Ecuatoriana. - El 10 de octubre los cerca de mil indígenas amazónicos salieron desde sus comunidades. - En Quito fueron recibidos con una calle de honor la madrugada del día siguiente.

- Domingo Tan, de la nacionalidad Shuar, dijo a la agencia EFE que llegaron para “hacer una marcha pacífica” y para reclamar sus derechos.

- La CONAIE también confirmó que los dirigentes del pueblo Saraguro, en el sur del país, empezarán a movilizarse a la capital de la provincia de Loja, el 11 de octubre de 2019.

Nivel de significados locales:

• De carácter implícito o indirecto

- “Mil indígenas amazónicos se hacen sentir con su energía en Quito”. Al colocar la palabra energía hacen referencia a la eficacia, poder o virtud que tienen los movimientos indígenas dentro de una protesta.

- “Mil indígenas amazónicos salieron desde sus comunidades con lanzas y en camiones”. La palabra lanza según la RAE es un arma ofensiva consistente en un asta o palo largo en cuya extremidad está fijo un hierro puntiagudo y cortante a manera de cuchilla, con el que intentan denotar la violencia de los indígenas.

• De carácter explícito o directo

- Se han declarado en movilización permanente y decretado el Estado de alerta.

- En Quito fueron recibidos con una calle de honor la madrugada del día siguiente. Demuestran la unidad indígena.

- Como no han recibido respuestas favorables del Gobierno a sus pedidos, decidieron movilizarse a Quito.

- La lanza que llevan es un símbolo de la defensa de sus derechos y que no han llegado a pelear, sino a buscar soluciones.

Plano

Formal/texto-

contexto

Estructuras formales sutiles

- Ante la falta de respuestas por parte del Gobierno de Lenin Moreno, los movimientos indígenas decidieron movilizarse hacia Quito.

-La movilización indígena se exhibe como una representación de fuerza y de presión política.

- Las expresiones de los líderes indígenas las relacionan con violencia para la protesta social.

Nivel Contextual

El subsidio a la gasolina y al diésel fue introducido en 1974 en el régimen militar de Guillermo Rodríguez Lara. Desde entonces, ningún gobierno se decidió por cambiar esta medida. Fue en 2019, cuando el gobierno liderado por Lenin Moreno, de tendencia ideológica de izquierda, emitió el decreto 883, el 3 de octubre de 2019, para eliminar el subsidio a los combustibles, además de introducir otras medidas para reducir el gasto público.

Esta medida generó una serie de protestas sociales en todo el país, desde la mañana del 3 de octubre y se extendieron hasta el 13 de octubre de 2019, con la participación de

transportistas, líderes sociales, obreros, estudiantes universitarios e indígenas agrupados en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie). Entre las medidas de protesta estuvo la suspensión de transporte público, servicio de taxis y cierre de carreteras.

Ante la falta de soluciones por parte del gobierno, la CONAIE decidió movilizarse hacia Quito, donde se realizaron las concentraciones, para ser parte de las protestas sociales y generar una mayor presión social.

3.1.3.2.2 Noticia 5.

Quito: manifestaciones, cierre de vías, transporte irregular y alza de pasajes. Revista Gestión. Con 34 me gusta, 8 me divierte, 33 me enoja, 33 comentarios y 9 compartidos.

Las protestas por la eliminación de los subsidios al diésel y a la gasolina extra han impedido que las actividades se desarrollen con normalidad en la capital. Manifestantes se enfrentan con la Policía en las inmediaciones del parque La Alameda, en el centro de Quito.

El lunes 7 de octubre de 2019 amaneció con bloqueos en el principal acceso del norte de la ciudad: la Panamericana fue cerrada por comuneros de la parroquia de Calderón. Allí hubo barricadas, quema de llantas y vehículos impidiendo la movilización de quienes pretendían entrar o salir de la capital.

Con el pasar de las horas, grupos de manifestantes cerraron otras vías en diversos puntos de la ciudad. En la Tribuna del Sur y en la Tribuna de los Shyris, por ejemplo, transportistas escolares exigieron el alza de sus tarifas, aduciendo que la eliminación de los subsidios es un golpe para su economía.

También se registraron manifestaciones en El Comité del Pueblo, la avenida Intervalles y la ruta Collas y el sector del estadio de Liga De Quito.

Además, el servicio de transporte fue irregular. A lo largo de la ciudad hubo pocos buses urbanos y alimentadores hacia el sistema metropolitano (Trolebús y Ecovía), que funcionaron con normalidad.

El Corredor Central Norte (metro) suspendió sus actividades alrededor de las 10:00 debido a las manifestaciones en el sector de La Ofelia.

La Agencia Metropolitana de Tránsito (AMT) anunció que los agentes de tránsito realizan operativos para evitar el aumento en el costo del pasaje, que actualmente tiene un valor de USD 0,25. (Revista Gestión, 2019)

Tabla 13

Método Teun Van Dijk. Revista Gestión

Revista: La Verdad **Fecha:** 7 de octubre de 2019

	<p>Titular: Quito: manifestaciones, cierre de vías, transporte irregular y alza de pasajes</p> <p>Sección: Noticias</p>
Plano	<p>Nivel temático: significados globales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las protestas por la eliminación de los subsidios al diésel y a la gasolina extra han impedido que las actividades se desarrollen con normalidad en la capital. - El lunes 7 de octubre de 2019 amaneció con bloqueos en el principal acceso del norte de la ciudad. - A lo largo de la ciudad hubo pocos buses urbanos y alimentadores hacia el sistema metropolitano (Trolebús y Ecovía), que funcionaron con normalidad. - Agentes de tránsito realizan operativos para evitar el aumento en el costo del pasaje, que actualmente tiene un valor de USD 0,25. <p>Nivel de significados locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De carácter implícito o indirecto <ul style="list-style-type: none"> - “Transportistas escolares exigieron el alza de sus tarifas, aduciendo que la eliminación de los subsidios es un golpe para su economía”, con ello se relaciona la decisión tomada con el Gobierno como una afectación a distintos sectores sociales, en este caso el de los transportistas. - “Han impedido que las actividades se desarrollen con normalidad en la capital”. La normalidad es definida como el estado natural de las cosas y se cataloga a las protestas como una dificultad para desarrollar actividades laborales y comerciales en Quito. • De carácter explícito o directo <ul style="list-style-type: none"> - Manifestantes se enfrentan con la Policía. - Allí hubo barricadas, quema de llantas y vehículos impidiendo la movilización de quienes pretendían entrar o salir de la capital. - Las protestas ocasionaron una paralización del transporte público en Quito.
Formal/texto- contexto	<p>Estructuras formales sutiles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muestran a la derogación del subsidio 883 como una medida que afectó a un sector social y que además ocasionó que las actividades laborales y comerciales no se puedan cumplir con normalidad. - Las protestas ocasionaron daños a la infraestructura de Quito y la paralización vehicular afectó a los ciudadanos en general. <p>Nivel Contextual</p> <p>El subsidio a la gasolina y al diésel fue introducido en 1974 en el régimen militar de Guillermo Rodríguez Lara. Desde entonces, ningún gobierno se decidió por cambiar esta medida. Fue en 2019, cuando el gobierno liderado por Lenin Moreno, de tendencia ideológica de izquierda, emitió el</p>

decreto 883, el 3 de octubre de 2019, para eliminar el subsidio a los combustibles, además de introducir otras medidas para reducir el gasto público.

Esta medida generó una serie de protestas sociales en todo el país, desde la mañana del 3 de octubre y se extendieron hasta el 13 de octubre de 2019, con la participación de transportistas, líderes sociales, obreros, estudiantes universitarios e indígenas agrupados en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie). Entre las medidas de protesta estuvo la suspensión de transporte público, servicio de taxis y cierre de carreteras.

Desde el día que iniciaron las movilizaciones, Quito concentró la mayor cantidad de protestas, incluso varios manifestantes de provincias aledañas se concentraron en las calles de la capital para exigir la derogación del decreto 883, ocasionando con ello destrucción en las calles al quemar llantas e impedir la movilización vehicular.

3.1.3.2.3 Noticia 6.

“La prensa y el gobierno mienten sobre el Paro Nacional”. *Revista Crisis*. Con 187 me gusta, 7 me encanta, 2 me divierte, 2 me asombra, 1 me entristece, 70 me enoja, 13 comentarios y 2176 compartidos.

Los medios de comunicación y el gobierno actúan en defensa de los intereses del Fondo Monetario Internacional (FMI). Moreno y Romo mienten, al igual que lo hacen los medios comerciales de comunicación, especialmente Teleamazonas y Ecuavisa, quienes han asumido una postura informativa contraria a los intereses populares.

Tomemos por ejemplo el nombre que estos medios han dado al paro nacional: “paro de transportistas” haciendo referencia a uno solo de los sectores levantados, cuando ahora, gracias a los medios de comunicación alternativos, sabemos que el paro es del pueblo en general, y por eso en casi todas las provincias del país la gente está luchando.

Lo que los medios hacen es manipular para dividir la acción de la gente en contra del mal gobierno, porque dichas plataformas de comunicación son negocios privados asociados a los intereses de las clases pudientes y tienen el mismo interés que los grandes empresarios: que el pueblo pague la farra permanente de los políticos y los privilegios para los más ricos, como el perdón de 4000 millones de dólares.

Una de las mayores propagadoras de mentiras es Janeth Hinojosa, de Teleamazonas, quien con suma ignorancia defiende las medidas de Moreno, llegando al punto de señalar en su programa, que eliminar el subsidio a los combustibles es una medida que

solo afecta a los ricos, sin decir que el problema es que el primer rubro que se verá afectado son los productos de la canasta básica, los que llegan a la ciudad en camiones que usan diésel.

Otra de las ficciones con las que tratan de justificar la medida es que casi toda la gasolina se iba en contrabando por la frontera; justificación mediocre, puesto que únicamente demuestra la falta de control al respecto por parte del mal gobierno, policías y militares, quienes no ha podido cesar este mal. Y aunque ciertamente es un problema que existe, no justifica que el gobierno juegue con la canasta básica de las familias ecuatorianas.

La mala fe y manipulación de Teleamazonas es de tal descaro que, en vez de reseñar el levantamiento, así sea con un discurso contrario a este, lo que se hace es sacar la información personal de los dirigentes del sector de transportes, en un claro intento de generar indignación para detener el paro. Por suerte cada vez se les cree menos, y ellos solos quedan mal.

El paro, que no es solo de transportistas, sino de todo un país, en este momento continúa incrementando su intensidad, haciendo que provocaron que, en la primera jornada en Quito, el día 3 de octubre, Lenin Moreno abandone la capital y los militares sustituyan a la policía para reprimir al pueblo en la calle.

María Paula Romo señaló que eran pequeñas manifestaciones, pues eso también es mentira, y las pruebas sobran. También indicó que se respetarían los derechos humanos por parte de la fuerza pública; y ahí vemos: las redes sociales están llenas de videos de la violencia con la que la policía trata a las personas a lo largo de todo el Ecuador.

¿Hasta cuándo los medios comerciales seguirán con sus mentiras? Es hora de exigir que informen lo que sucede o que dejen a otras personas hacer el trabajo. Hasta tanto, la tarea de todos es informar, desde la calle, en la primera línea, lo que realmente ocurre y no lo que los ricos nos quieren hacer creer que pasa. (Revista Crisis, 2019)

Tabla 14

Método Teun Van Dijk. Revista Crisis

Revista: Crisis	Fecha: 4 de octubre de 2019
	Titular: La prensa y el gobierno mienten sobre el Paro Nacional
	Sección: Coyuntura

Plano	<p>Nivel temático: significados globales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los medios de comunicación y el gobierno actúan en defensa de los intereses del Fondo Monetario Internacional (FMI). - El paro, que no es solo de transportistas, sino de todo un país, en este momento continúa incrementando su intensidad. - En la primera jornada en Quito, el día 3 de octubre, Lenin Moreno abandonó la capital y los militares sustituyeron a la policía para reprimir al pueblo en la calle.
Significado/texto	<p>Nivel de significados locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De carácter implícito o indirecto - Lo que los medios hacen es manipular para dividir la acción de la gente en contra del mal gobierno. El término manipular es intervenir con medios hábiles en la política, en el mercado, en la información, etc., con distorsión de la verdad o la justicia, y al servicio de intereses particulares, con lo que la noticia afirma que los medios de comunicación buscan dividir a la gente. El paro es del pueblo en general, y por eso en casi todas las provincias del país la gente está luchando. La palabra lucha se refiere a la oposición, rivalidad u hostilidad entre contrarios que tratan de imponerse el uno al otro. - Dichas plataformas (Teleamazonas y Ecuavisa) de comunicación son negocios privados asociados a los intereses de las clases pudientes. Las clases pudientes en una sociedad son consideradas clases altas, con una gran cantidad de ingresos económicos y que generalmente están dedicadas a actividades comerciales u empresariales. - Que el pueblo pague la farra permanente de los políticos y los privilegios para los más ricos. La farra es concebida como una parranda, un momento de ocio, diversión en el que se disfruta de forma constante. - Otra de las ficciones con las que tratan de justificar la medida es que casi toda la gasolina se iba en contrabando por la frontera. El término ficción se refiere a sucesos imaginarios, con personajes inventados, con lo que deslegitima la aseveración. - ¿Hasta cuándo los medios comerciales seguirán con sus mentiras? Medios comerciales se definen como medios que sirven para comunicar a muchas personas una determinada marca/producto, por lo que el autor señala que no comunican la verdad sobre un hecho, sino lo que indica una pauta comercial. • De carácter explícito o directo - Moreno y Romo (Lenin y María Paula) mienten, al igual que lo hacen los medios comerciales de comunicación, especialmente Teleamazonas y Ecuavisa, quienes han asumido una postura informativa contraria a los intereses

populares. Al referirse a medios comerciales acusa de no ser informativos, sino responder a intereses económicos.

- El nombre que estos medios han dado al paro nacional: “paro de transportistas” haciendo referencia a uno solo de los sectores levantados.

- Una de las mayores propagadoras de mentiras es Janeth Hinostroza, de Teleamazonas, quien con suma ignorancia defiende las medidas de Moreno.

- La mala fe y manipulación de Teleamazonas es de tal descaro que, en vez de reseñar el levantamiento, así sea con un discurso contrario a este, lo que se hace es sacar la información personal de los dirigentes del sector de transportes, en un claro intento de generar indignación para detener el paro.

- María Paula Romo señaló que eran pequeñas manifestaciones, pues eso también es mentira, y las pruebas sobran.

- La tarea de todos es informar, desde la calle, en la primera línea, lo que realmente ocurre y no lo que los ricos nos quieren hacer creer que pasa.

Plano

Estructuras formales sutiles

Formal/texto-

- En la noticia el periodista recrimina a medios de comunicación como Teleamazonas y Ecuavisa, con una trayectoria de más de 50 años de actividad periodística, por la forma en que abordaron los hechos mediáticos de las protestas de octubre de 2019.

- Desde su análisis los líderes gubernamentales (Lenín Moreno y María Paula Romo) intentaron justificar de forma errónea la eliminación del subsidio a los combustibles y afirma que esta decisión fue apoyada por los medios de comunicación Teleamazonas y Ecuavisa.

- El periodista muestra su descontento con la información generada por Teleamazonas y Ecuavisa y asegura que responden a intereses económicos y sociales, para intentar ocultar una realidad y manipular la opinión.

contexto

Nivel Contextual

El subsidio a la gasolina y al diésel fue introducido en 1974 en el régimen militar de Guillermo Rodríguez Lara. Desde entonces, ningún gobierno se decidió por cambiar esta medida. Fue en 2019, cuando el gobierno liderado por Lenin Moreno, de tendencia ideológica de izquierda, emitió el decreto 883, el 3 de octubre de 2019, para eliminar el subsidio a los combustibles, además de introducir otras medidas para reducir el gasto público.

Esta medida generó una serie de protestas sociales en todo el país, desde la mañana del 3 de octubre y se extendieron hasta el 13 de octubre de 2019, con la participación de transportistas, líderes sociales, obreros, estudiantes universitarios e indígenas agrupados en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie). Entre las

medidas de protesta estuvo la suspensión de transporte público, servicio de taxis y cierre de carreteras.

Al aplicar el ACD en los tres medios digitales (GK, Crisis y Gestión), en el elemento de significados locales se evidenció una particularidad, mientras en el caso de los medios tradicionales la opinión pública se encauzó hacia la definición del gobierno de Lenín Moreno como un “Gobierno que emplea la Fuerza” para resolver los problemas suscitados en octubre de 2019, ante la eliminación del subsidio al combustible; en estos medios digitales en cambio la producción informativa se orientó a culpabilizar a los indígenas y dos medios televisivos por varias de las acciones conflictivas suscitadas del 3 al 13 de octubre de 2019.

Por ejemplo, en el medio digital ‘GK’ en una de las noticias publicadas en la red social Facebook, se refirió a las protestas indígenas con frases como “Mil indígenas amazónicos salieron desde sus comunidades con lanzas y en camiones”, creando en el lector una imagen racista de este grupo social, relacionándolos con un comportamiento violento en la solución de conflictos al usar una lanza. Mientras que en la revista Crisis se publicó, textualmente: “Dichas plataformas (Teleamazonas y Ecuavisa) de comunicación son negocios privados asociados a los intereses de las clases pudientes”, “Lo que los medios hacen es manipular para dividir la acción de la gente en contra del mal gobierno”, y de forma textual detallan “La mala fe y manipulación de Teleamazonas es de tal descaro que, en vez de reseñar el levantamiento, así sea con un discurso contrario a este, lo que se hace es sacar la información personal de los dirigentes del sector de transportes, en un claro intento de generar indignación para detener el paro”, con lo que buscan orientar la opinión pública para crear una imagen negativa sobre los canales de televisión y su relación con los hechos acontecidos durante las protestas.

En el caso de los medios digitales, al desarrollar su producción noticiosa en plataforma digitales, donde como ya se había indicado con anterioridad, no existe control legal en el país de la información que se emite, existió una mayor libertad para plasmar en la información una orientación ideológica que incline al lector hacia un cierto tema, en este caso particular acusar a los medios televisivos de responder a intereses gubernamentales y describir a los indígenas como una fuerza subversiva que provoca caos en medio de una situación de protesta nacional.

3.1.4 Reacción del público

La red social Facebook se emplea por los usuarios para relacionarse con amigos, conocer gente nueva, seguir páginas comerciales, compartir fotografías, vídeos o escritos acerca de la vida cotidiana o de hechos informativos. En la actualidad, la mayoría de medios de comunicación cuentan con una *fan page*, es decir una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook, donde generan información y la comparten con frecuencia diaria a personas interesadas en la información que emiten.

En las publicaciones de la red social Facebook, los usuarios pueden interactuar con el contenido que visualizan a través de botones donde expresan si la información que reciben les gusta, encanta, divierte, asombra, entristece o enoja, cada una simbolizada por un emoticon (iconos que representan una cara humana y expresan una emoción). Además, pueden realizar comentarios y compartir la información en su perfil personal para que sea visualizado por sus amigos de la red social. Estas acciones generan “*engagement*” que se define como la relación duradera de una fan page con su público, de acuerdo a la interacción que se produce.

En este análisis se consideró las seis *fans pages*, una por cada medio de comunicación, tradicional y alternativo, y en base a las 15 noticias que se seleccionó en cada uno de los medios, se realizó una sumatoria de las reacciones generales del público. Los resultados se dividieron en dos grupos, de acuerdo al tipo de medio, de la siguiente forma:

Tabla 15

Reacción del Público a Publicaciones de Revistas Tradicionales

Revista	Me gusta	Me encanta	Me divertí	Me asombré	Me entristecí	Me enojé	Comentarios	Compartidos
Vistazo	4705	365	587	196	99	1086	2105	3052
Plan V	744	310	134	30	40	275	791	517
La Verdad	10	0	0	0	0	0	0	1
Total	5459	675	721	226	139	1361	2869	3569

Fuente: Elaboración propia

En el caso de los medios tradicionales, Revista Vistazo es la que generó una mayor interacción con su público, logrando más de 2 mil comentarios y sobrepasando los 3 mil compartidos de sus publicaciones; además la reacción del público es generalmente de “me gusta” la información, todo esto en el periodo de análisis del 3 al 13 de octubre de 2019. En el caso de revista Plan V, el público interactuó con las publicaciones, especialmente reaccionando con emociones al contenido y comentando la información; mientras que en revista La Verdad, su red social no cuenta con publicaciones periódicas, lo que se refleja en la interacción del público que es mínimo.

En forma global en los medios tradicionales, el número de compartidos sobrepasa a los comentarios que se emiten en las publicaciones, lo que denota que el público ve a estos medios como canales de información y replica las publicaciones para que lleguen a un mayor número de personas con fines informativos. En el caso de las reacciones, en medios tradicionales es mayor el “me gusta” del público, con el que se relacionan con la información que visualizan.

Tabla 16

Reacción del Público a las Publicaciones de Revistas Alternativas

Revista	Me gust	Me encant	Me Divier	Me asombr	Me entristec	Me enoja	Comentari	Compartid
	a	a	te	a	e		os	os
GK	218	23	29	6	8	65	62	161
Gestión	230	1	17	16	12	97	74	172
Crisis	1622	219	18	32	98	274	292	5086
Total	2070	243	64	54	118	436	428	5419

Fuente: Elaboración propia

Al analizar los tres medios digitales, se evidenció que la revista con mayor interacción del público es Crisis, caracterizada por publicar información, durante las protestas de octubre de 2019, con orientación ideológica. En este caso generó más de 5 mil compartidos de sus publicaciones y cerca de 300 comentarios, así como 3 mil reacciones del público, mayoritariamente con “me gusta”. Por su parte, Revista Gestión

y GK guardan una similitud en cuanto al “*engagement*” con su público, ya que el número de comentarios y compartidos sobrepasa los 100, al igual que el número de reacciones en sus publicaciones, del periodo del 3 al 13 de octubre de 2019.

Este análisis de medios tradicionales y alternativos evidencia que, si bien en los medios de comunicación digital existe mayor libertad de “opinión” para publicar información, debido a que no existe un control legal en el estado ecuatoriano, el público no interactúa mayormente con este tipo de medios y que únicamente comparte información que considera “mediática” y que es parte de la esfera de opinión pública de un momento determinado. Mientras que, en las publicaciones emitidas por revistas tradicionales, especialmente aquellas que cuentan con una amplia trayectoria nacional, el público comparte y comenta la información a fin de que un mayor número de ciudadanos visualice el tipo de información que están emitiendo.

Conclusiones generales

En esta investigación el objetivo general fue determinar las narrativas periodísticas que predominan en los medios de comunicación en una crisis por medio de un análisis comparativo del contenido de tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V, La Verdad) y tres alternativas (GK, Crisis y Gestión) en el caso de Ecuador, del 3 al 13 de octubre de 2019. Tras haber realizado esta investigación en base al análisis comparativo de contenidos publicados en la red social Facebook, por tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V y La Verdad) y tres alternativas (GK, Gestión y Crisis) durante la cobertura periodística de las protestas sociales en Ecuador ocasionadas por la eliminación del subsidio a los combustibles, del 3 al 13 de octubre de 2019, se da respuesta a algunas de las interrogantes teóricas que surgieron al inicio de este estudio. En primer lugar, se buscó responder a la pregunta ¿Cuáles son las narrativas periodísticas que predominan en los medios de comunicación en una crisis?

Como resultado de la investigación se determinó que la noticia es el género periodístico que predominó en las tres revistas tradicionales y las tres alternativas durante la cobertura de los acontecimientos originados por la eliminación del subsidio a los combustibles, y las consiguientes protestas. Rodrigo (2005) señala que para construir una noticia primero se debe contar con un acontecimiento, pero este por sus características está interrelacionado con la construcción de la realidad social. En esta investigación se comprobó que el periodista es quien emplea una narrativa, similar a la literatura, para mostrar a un público la realidad que él evidencia y construye en bases a sus conocimientos y experiencias. En este sentido, los géneros periodísticos, como lo define Gargurevich (1982) son formas que emplea el periodista para expresarse, haciéndolo de un modo distinto según el evento al que da cobertura y el público al que se dirige.

Los acontecimientos suscitados en el país del 3 al 13 de octubre de 2019, fueron cubiertos por periodistas de revistas tradicionales y alternativas o digitales, predominando el uso de la noticia para construir la realidad y transmitirla a sus audiencias. Esta acción permitió establecer que la noticia continúa siendo el género periodístico más empleado para la producción de información, pese a los cambios que ha tenido el ejercicio periodístico en los últimos años, por el uso de las redes sociales, donde abundan textos cortos y acompañados de fotografías o vídeos. Incluso en la producción de vídeos o transmisiones en vivo, usados para dar cobertura a los hechos mediáticos de las protestas, se empleó el género periodístico noticia como estructura para transmitir los hechos.

Además, a través de este estudio se determinó que las revistas tradicionales emplean también la tecnología, iniciando con la creación de páginas webs, fan page en la red social Facebook, creando usuarios en plataformas sociales como Instagram y Twitter, creando contenido con el uso de cámaras y celulares, donde emplean fotografías, vídeos y audios, para transmitir información en páginas webs y redes sociales, donde cuentan con una gran cantidad de seguidores. Por su parte, las revistas alternativas, al estar exclusivamente en Internet, nacieron haciendo uso de elementos multimediales que como explica Scolari (2008) “es la integración en un solo soporte de texto, imagen, sonido y bases de datos, lo que genera una mayor interacción con sus audiencias”. Esta acción es similar en los dos tipos de medios, lo que permitió concluir que el periodismo se ha adaptado a las últimas tendencias digitales para continuar estando presente y tener poder en la sociedad.

Sin embargo, esta no es la única característica que es similar en las revistas tradicionales y alternativas, sino también el discurso al que responden. Como se explicó el periodista construye la realidad para transmitirla a la sociedad y en base a lo que

expresó Van Dijk (1999) este discurso no se limita a quien lo redacta, sino que existe una relación a nivel macro entre los medios como tal y la política. En la investigación se estableció, a través de un Análisis Crítico del Discurso (ACD), que los medios tradicionales, en la cobertura de los hechos mediáticos de octubre de 2019, orientaron la opinión pública hacia el rechazo a las acciones tomadas por el gobierno de Lenin Moreno, que según aseveraron permitió la represión a los movimientos indígenas que participaron de las protestas por parte de las fuerzas públicas del orden, lo que ocasionó situaciones de conflicto, desorden e incluso muerte.

En cambio, los medios alternativos o digitales, encauzaron su discurso a culpabilizar a los movimientos indígenas y a dos medios televisivos, de cobertura nacional, por varias de las acciones conflictivas suscitadas en el país en los 11 días de protesta. Este tipo de medios al estar únicamente en Internet cuentan con una mayor libertad para informar en base a opiniones subjetivas, ya que no pueden ser sujeto de sanción por parte de las normas establecidas por la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Una vez que se han determinado los aspectos generales de esta investigación, como el uso de las narrativas periodísticas empleadas en la producción de información por las revistas tradicionales y alternativas en el país, se resuelven aspectos específicos como el análisis comparativo de la información emitida en los medios tradicionales (Vistazo, Plan V, La Verdad) respecto de los alternativos o digitales (GK, Crisis y Gestión) en 90 publicaciones de Facebook, para conocer las narrativas periodísticas que emplearon del 3 al 13 de octubre de 2019. La información recolectada permitió concluir que la noticia es el género periodístico más empleado por los dos tipos de medios de comunicación. Martínez Albertos (1974) define a la noticia como un suceso real, actual que busca el interés del público en general, generalmente masivo, donde se responden

cinco preguntas básicas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? Es precisamente este concepto de noticia el que aplicaron este tipo de medios para emitir información en un momento de crisis, en este caso provocado por la eliminación de los subsidios al combustible.

Al comparar el contenido se evidenció que el segundo género periodístico más empleado en medios que nacieron en Internet, es el artículo de opinión, publicado en sus páginas web y redes sociales. Estos artículos construidos en base al criterio del articulista buscaron incidir en la opinión pública, carecieron de objetividad periodística y se orientaron hacia la defensa ideológica de sus intereses personales, en base a su conocimiento y experiencia.

Por su parte, los medios tradicionales emplearon, luego de la noticia, el género periodístico de la crónica, que Vivaldi (1970) “considera una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos”. En el caso de la cobertura periodística de la protesta de octubre de 2019, este tipo de contenido detalló los casos de violencia, destrucción y muerte. Un aspecto a destacar es la condición de géneros periodísticos “híbridos” – mezclados – que se evidencian principalmente en el entorno digital. En esta investigación en el estudio en las noticias publicadas en redes sociales, con enlaces a sitios webs donde se desarrolla completa la información, se comprobó que en la producción de información las revistas tradicionales y alternativas no emplearon un solo género periodístico o ciberperiodístico, sino la combinación de géneros, especialmente interpretativos como la crónica y el reportaje, con géneros de opinión como artículos de opinión, que están inmersos dentro del contenido. Esto evidencia que la digitalización ha transformado la actividad periodística, permitiendo incluso la combinación de géneros para adaptarse a los nuevos entornos digitales.

En otro ámbito, al establecer las semejanzas y diferencias en la producción de información en época de crisis y los elementos comunicativos que predominaron en las revistas tradicionales y alternativas, al realizar un análisis cuantitativo de los términos que se emplearon mayoritariamente en la generación de contenidos se estableció que los seis medios emplean con frecuencia el término Protesta Social, que engloba a los hechos de octubre de 2019 con la eliminación del subsidio a la combustible y las protestas generadas por sectores sociales.

Además, en los seis medios de comunicación se usaron términos como Decisiones Gobierno y Levantamiento Indígena, para informar sobre los hechos mediáticos durante este período. Los términos se emplearon mayoritariamente en la redacción de contenido tipo noticias, que como se explicó anteriormente fue el género narrativo más empleado por las seis revistas para incidir directamente en sus audiencias.

En cuanto a la construcción del discurso, que Foucault (1992) señala que se construye, sostiene, reproduce y censura en base a las dinámicas y juegos sociales del poder y dominio, en las tres revistas tradicionales y tres alternativas, el análisis cuantitativo delimitó términos que aparecen repetidos con frecuencia en las publicaciones y en este caso de análisis se emplean términos “Sin juicios de valor” visibles, considerando que los medios de comunicación del país buscaron tener como aliado al gobierno de Lenín Moreno para evitar ponerse en contra del primer mandatario y hacer peligrar el ejercicio de su actividad periodística, con sanciones basadas en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), que en el artículo 19 y 20 explica sobre la responsabilidad ulterior, cuando se lesionen los derechos de las personas . Así en los dos tipos de medios predominó la redacción con carácter informativo.

Una leve diferencia se evidenció en medios alternativos que, en ciertos contenidos, especialmente al producir información con géneros periodísticos de

opinión, construyeron contenidos con orientación “Desfavorable al Gobierno”, esto ya que en el país la LOC no establece sanciones a medios digitales por los términos que empleen en la elaboración de noticias, puntualmente a referirse a personajes mediáticos o aseverar hechos sin presentar pruebas contundentes. Esta situación otorgó una mayor libertad a quienes colaboran en la generación de artículos de opinión en revistas digitales para establecer opiniones y juicios de valor sobre los sucesos de octubre de 2019.

En último punto, para conocer si ¿es distinta la forma en que llegan al público los medios tradicionales y alternativos?, la investigación permitió definir que el uso de la tecnología incide en la producción de información. Como lo afirma Barrios (2016) los entornos digitales evidencian una nueva construcción del discurso periodístico que arrincona a los periodistas de medios de comunicación tradicional a crear contenidos innovadores donde empleen recursos como imagen, vídeo, audio, hipertexto – enlazar información de distintas fuentes – y generan interacción con su público.

En este caso, el análisis comparativo demostró que las revistas tradicionales, caracterizadas como su término lo indica por haber surgido en la época en la que el periodismo empleaba como canal de difusión únicamente la impresión en papel, han adaptado su labor informativa al uso de la tecnología, con el uso de páginas webs y redes sociales, especialmente la red social Facebook. En cambio, los medios digitales al haberse creado con la aparición de Internet, centran su contenido en entornos virtuales, empleando la multimedialidad que como señala Scolari (2008) es la integración en un solo soporte de texto, imagen, sonido y bases de datos. De forma similar los dos tipos de medios usan la multimedialidad para crear contenido informativo atractivo para los usuarios que los siguen en la red social Facebook.

Como se ha explicado la forma en la que llegan al público es similar en revistas tradicionales y alternativas, que emplean recursos multimediales para generar mayor aceptación e interacción con sus audiencias. La interacción o *engagement* es definido por la interacción de un individuo con determinada actividad, en el caso de esta investigación la interacción del público con la fan page de revistas tradicionales y alternativas en la red social Facebook.

El análisis demostró que en el caso de las revistas tradicionales la que generó mayor *engagement* con su público, del 3 al 13 de octubre de 2019, es Revista Vistazo, con una gran cantidad de reacciones, compartidos y comentarios en sus publicaciones, esto se debe a que cuenta con más de 300 mil seguidores en su fan page y es considerada una revista histórica en el país, lo que genera mayor confiabilidad en la audiencia que está pendiente de la información que publica la red social. Mientras que Plan V y La Verdad, cuentan con una interacción menor en su fan page, especialmente revista La Verdad, que no emplea con periodicidad la fan page para transmitir información, desaprovechando las oportunidades que brinda el entorno digital en la fidelización de usuarios.

La interacción de la audiencia con las revistas alternativas, presenta una leve diferencia, en los medios tradicionales el *engagement* se presentó como una interacción general en las publicaciones, mientras que en las digitales contaron con dos elementos de relación: compartidos y reacciones a las publicaciones, los comentarios fueron menores en este tipo de revistas. La única que presentó mayor conexión con su audiencia es revista Crisis, caracterizada por publicar información con orientación ideológica y de opinión, que publicó una noticia donde acusó a medios de comunicación televisivos, de carácter nacional, y personajes políticos mediáticos, del caos generado durante las protestas sociales de octubre de 2019, misma que recibió gran cantidad de

comentarios del público. Sin embargo, fue una de las pocas publicaciones que recibió gran cantidad de comentarios.

En las revistas digitales Gestión y GK, se evidenció un comportamiento del público similar con poca interacción en las publicaciones realizadas del 3 al 13 de octubre de 2019. Este análisis comparativo permite concluir que, si bien en los medios alternativos hay mayor libertad para informar en base a opiniones personales de los acontecimientos, debido a que no existe control legal, los usuarios no interactúan con este tipo de informaciones y únicamente comparten la información en base a los titulares mediáticos que presentan. Al contrario, en los medios tradicionales, que tienen una trayectoria marcada en el periodismo ecuatoriano, el público genera un mayor *engagement* con reacciones, comentarios y compartidos en la información, lo que determinó que el público siente mayor afinidad a medios de comunicación que cuentan con trayectoria y que priorizan la emisión informativa de noticias, en formatos basados en la estructura tradicional de la noticia que responde a las cinco preguntas básicas ¿qué? ¿quién? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? ¿por qué?, en lugar de la producción de información en la que se emplea mayoritariamente el género periodístico de opinión.

Finalmente, como una crítica a la producción de información de revistas tradicionales y alternativas, en momentos de crisis sociales y políticas, es vital que la información se produzca de acuerdo a criterios éticos, de contrastación de fuentes, verificación de datos y cifras, empleando comillas en las citas de los personajes que actúan como entrevistados y separar la información de la opinión. Esto permite al lector tener una noción objetiva de los hechos y no basada en las subjetividades de quien escribe. Si bien en la actividad periodística ser objetivos es una tarea difícil, al momento de transmitir información en una situación de crisis, el periodista y medio de comunicación debe regirse a los hechos netamente informativos para evitar actuar en

beneficio o perjuicio de un bando. Es cierto que el uso de redes sociales y plataformas digitales, otorga al periodista una mayor libertad para expresar sus opiniones y que el público de estas redes se convierte también en parte activa del proceso comunicacional, sin embargo, el periodismo debe estar orientado hacia la sociedad y no la búsqueda de interés personales o económicos.

Es fundamental continuar analizando las formas en que Internet y las redes sociales inciden en la producción informativa de los medios de comunicación, que emplean mayoritariamente a la noticia como género periodístico para transmitir información y se han adaptado a los géneros ciberperiodísticos, descuidando géneros tradicionales como la crónica o el reportaje que otorgan al periodismo un rol investigativo, de profundización de hechos sociales con estadísticas, hechos históricos y diversidad de criterios que facilitan al usuario una lectura crítica de los hechos y no solo una información impuesta de hechos mediáticos que captan el interés general.

Bibliografía

- Alonso J. (2010). *Cibermedios: conceptualizaicon y tipologías*. Publicado en Evolución Tecnológica y Cibemedios: España.
- Area, M., & Ribeiro, M.T. (2012). *From Solid to Liquid: New Literacies to the Cultural Changes of Web 2.0*. *Comunicar*, 38, 13-20. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>.
- Asamblea Legislativa Nacional. (22 de julio de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito, Pichincha, Ecuador: R.O. 022.
- Ayala, E. (2012): *La Prensa en la Historia del Ecuador: Una breve visión general*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Barrios, E. (2016). Hacia la evolución de los géneros periodísticos. Lenguaje para un medio periodístico digital. *Revista Iberoamericana de Ciencias*. México.
- Benítez, J. (2000). *Los orígenes del periodismo en nuestra América*. Argentina: Grupo Editorial Lumen.

- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*.
- Bentacur, G. (Ed.). (2017). Los géneros periodísticos puros han muerto: ¡vivan las nuevas narrativas híbridas. *Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (63), pp 277-286.
- Carvajal, J. (2008). Productividad informativa en situaciones de crisis social: los casos de ABC, El País y La Razón durante el 11-M. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, pp. 99-109.
- Castells, M. (2000). *La era de la información, Vol. 1: la Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2012). *Redes de Indignación y esperanza*. Barcelona: Alianza Editorial.
- Castillo, A. (2008): “*Análisis Crítico del Discurso de la construcción intercultural mapuche, peruana y boliviana en la prensa de cobertura nacional*. El caso de los diarios ‘Las Últimas Noticias’ y ‘La Cuarta’ durante el trimestre marzo-mayo de 2008”. Tesis para optar al grado de Magíster en Comunicación, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Austral de Chile (Valdivia).
- Castro, Gisela (2014): “*Mobilizing the consumer as a partner in social networks: reflections on the commodification of subjectivities*”. En Arcila Calderón, Carlos et al: *An Overview of Digital Media in Latin America*. London, University of West London, pp. 52-60.
- Coronel, G. et al. (2013). *Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

- Constitución Política de la República del Ecuador de 1978, codificada con las reformas hasta 1996, en Ramiro Borja y Borja, *Derecho Constitucional Ecuatoriano*, t. IV, vol. 3, p. 1057.
- Costa, C & Piñeiro T. (2012). *Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia, el caso de Águila Roja (RTVE)*. Revista de comunicación y tecnologías emergentes. Volumen (10) 2.
- Davidson, D. et al. (2010). *Cross-media communications: and introduction to the art of creating integrated media experiences*. ETC Press.
- De Fleur, M y Ball-Rokeach, S. (2003). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 1989. Díaz, J., & Salaverría, R. *Manual de Redacción ciberperiodística*. Barcelona: Editorial Ariel.
- El Gobierno suspende las clases en todo el territorio nacional. (4 de octubre de 2019). *Revista La Verdad*. Recuperado de: <https://normasapa.com/como-referenciar-articulos-de-periodico/comment-page-1/#:~:text=Nombre%3A%20Se%20pone%20el%20primer,en%20la%20portada%20del%20peri%C3%B3dico>.
- Escribano, G. (2019). *Ecuador y los subsidios a los combustibles. Estudios internacionales y estratégicos*: Real Instituto Elcano.
- Espinoza, S. & Guayanlema, V. (2017). *Balance y proyecciones del sistema de subsidios energéticos en Ecuador*. Friedrich Ebert Stiftung: Ecuador.
- Fernández, M.C. (2009). *La prensa de papel frente a los nuevos medios. Revisión crítica del futuro del periodismo*. *Virtualis* 1(1), 71-85.
- Gargurevich, Juan. (1982) *Géneros periodísticos*. CIESPAL, Quito.
- Gomis, L. (1988). *Teoría de los géneros periodísticos*. Editorial Advisory Board: Barcelona.

Guillamet, J. (2004). *De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX*.

En: C. Barrera (Coord.), *Historia del Periodismo Universal* (1era ed.) (pp. 43-76). Barcelona: Ariel.

Hoy, primera reunión de diálogo entre Gobierno e indígenas. (13 de octubre de 2019).

Revista Vistazo. Recuperado de:

<https://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/hoy-primera-reunion-de-dialogo-entre-gobierno-e-indigenas>

Iglesias, M., & Fernández, M. D. (2011). *Ciberperiodismo: definiciones, desarrollo y tipología*. III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Bilbaos.

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2008.

Katz, E., Blumler, J. G. y Gurevitch, M. (1973). *Uses and Gratifications Research*. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509. DOI: 10.1086/268109.

La prensa y el gobierno mienten sobre el Paro Nacional. (4 de octubre de 2019). *Revista*

Crisis. Recuperado de: <https://www.revistacrisis.com/coyuntura/la-prensa-y-el-gobierno-mienten-sobre-el-paro-nacional>

Lichfield, G. (2009) *El futuro del periodismo*. *Letras libres*. 127, 28-35

Londoño, O. (2010). Las narrativas desde la hipertextualidad. *Revista de Investigaciones UNAD*, 9(1), 56.

López García, G. (2005). *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Martínez, A. (1974). *Redacción Periodística: Los estilos y los géneros en la Prensa diaria*, Barcelona, p. 37.

Mattelart, A. (1995). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

- Menendez, P. (1988). *Breve historia del periodismo*. Buenos Aires: Editorial Reuniones.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's mass communication theory* (5ta. ed.). London.
- Morris, M., & Ogan, C. (2002). *The Internet as mass medium*. En McQuail, D. (ed.) *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*. Londres: Sage Publications.
- Orozco G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Revista Comunicar* 8. España.
- Mil indígenas amazónicos llegaron a Quito para unirse a las protestas. (11 de octubre de 2019). *Revista GK*. Recuperado de: <https://gk.city/2019/10/11/indigenas-amazonicos-llegaron-quito/>
- Moran, S. (13 de octubre de 2019). Las horas de terror de Quito. *Revista Plan V*. Recuperado de: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/horas-terror-quito>
- Morales, M. (2018). La ética periodística 2.0 en tiempos de incertidumbres. *Red Ética*. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/blogs/la-etica-periodistica-20-en-tiempos-de-incertidumbres>
- Moreno, E. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. pp. 169-190 Universidad de Sevilla: España.
- Palacios, M. (2009). *La memoria como criterio de valoración de calidad en el ciberperiodismo: algunas consideraciones*. *El Profesional de la Información*, 18(3): 270-276.
- Palanco, N. (2009). Historia del periodismo. *Contribuciones a las ciencias sociales, Edumet*. Recuperado de www.eumed.net/rev/cccss/06/nmpl6.htm
- Palau, D & Cuartero A (2018). *El periodismo narrativo español y latinoamericano: influencias, temáticas, publicaciones y puntos de vista de una generación de autores*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 961 a 979.

- Pareja Pérez, V. M. (2003). *Guía de Internet para periodistas* (pp. 29-58). Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Perez, J. (2014). Procedimientos periodísticos desarrollados por las unidades de investigación en medios de comunicación impresos en Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7340>
- Puertas, A. (2010). El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Anagramas – Universidad de Medellín*, 9 (18), 47-60.
- Quito: manifestaciones, cierre de vías, transporte irregular y alza de pasajes. (7 de octubre de 2019). *Revista Gestión*. Recuperado de: <https://revistagestion.ec/noticias/quito-manifestaciones-cierre-de-vias-transporte-irregular-y-alza-de-pasajes>
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 122, 112-117.
- Rodrigo, M. (2005). *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.
- Salaverría, R. (2009). *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*. Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Bilbao.
- Salaverría, R. y Cores, R. (2005). *Géneros ciberperiodísticos en los cibermedios hispanos*. En Salaverría (Coord.), *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. (pp. 145-185). Sevilla: Comunicación Social.
- Scharmm W. (1960). *Mass Communication*. University of Illinois.
- Schudson, M. (2005): *Autonomy from what*, en Benson R, y Neveu, E. (Eds.): Bourdieu and the journalistic field. Cambridge: Polity Press.

- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.
- Sosa, N. (2000). *Estrategias retóricas en la construcción de la actualidad periodística*. México: Asociación Mexicana de Estudios Semióticos/ Universidad de Puebla/ Miguel Ángel Porrúa.
- Sperber, Dan y Wilson, Deirdre (1986). *La teoría de la relevancia*. Revista de Investigación Lingüística. Vol. VIII - pp.239-286.
- Van Dijk, Teun. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Anthropos. N° 186. Pp. 23-36.
- Van Dijk, Teun. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Ediciones Paidós. Barcelona.
- Villamarín, J. (1997). *Síntesis de la Historia universal de la comunicación social y el periodismo*. Quito: Radmandí.
- Vivaldi, M. (1969). *Géneros periodísticos. Análisis diferencial*: Madrid, España.
- Weill, G. (1962). *El Periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, p.50. México: Uteha.
- Whiting, A. y Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*. Estados Unidos.





Anexos





N°	Titular noticia	Revista	Fecha	Imagen	Link noticia
1	Frente Unitario de Trabajadores suspende movilización	Vistazo	26 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/frente-unitario-de-trabajadores-suspende-movilizacion?fbclid=IwAR1qHe7ipWpaeCMB4iZWlHKpE45WNdEsiKAZOSmqc6FESX0Xo7A05Z9iFUo




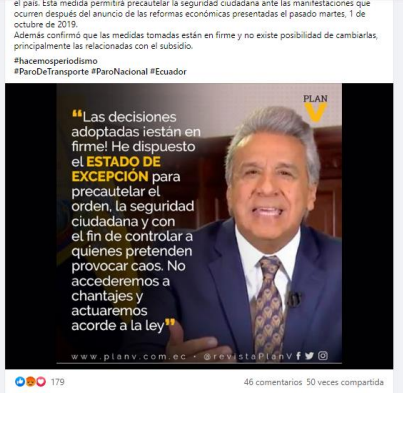

2	Niños y jóvenes retornan a clases	Vistazo	6 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/clases-se-reanudan-este-lunes-7-de-octubre?fbclid=IwAR1ieGaj23djwe5EkXuPy95e2bE40bCcFpwt5bx66ozdhohDsaiCSNKY3cw
3	Hoy primera reunión de diálogo entre gobierno e indígenas	Vistazo	13 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/hoy-primera-reunion-de-dialogo-entre-gobierno-e-indigenas?fbclid=IwAR01DIJt3YzSoEM2dvY3y7B4OPnx5crnvoR3fFWeZDc0cdabqTbXXzhfg
4	Tras paro locales cierran sus negocios en Guayaquil	Vistazo	3 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/tras-paro-locales-cierran-sus-puertas-en-guayaquil?fbclid=IwAR38LpItwrH7CIWibleuBFKBFykf-ft3AKAumSgmaHZ41yTpwkikualRpPk





5	Gobierno e indígenas llegan a acuerdos y termina el paro	Vistazo	13 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/gobierno-e-indigenas-llegan-acuerdo-y-termina-el-paro
6	Transportistas suspenden paro nacional	Vistazo	4 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/transportistas-suspenden-paro-nacional?fbclid=IwAR0bUCeCnwUzmjPQzHSb_WG82Csg4V1KGeV07GmyC-be0bkIJz0EJEyb11k
7	Fiscalía procesa más de 90 personas por actos violentos	Vistazo	5 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/fiscalia-procesa-mas-de-90-personas-por-actos-violentos?fbclid=IwAR3ATu5pNXxVyAUct0QYdZQdtIMw0Jlz5westACbpVMHliM4uOew2kynEXM
8	Transportistas en paro por segundo día	Vistazo	4 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/transportistas-en-paro-por-segundo-dia-tras-disturbios?fbclid=IwAR3vjQQYtmYDp_75StvSuNtGFIBgIyTExfF5_RH-xoscnt7dZmvTtaZNjRA



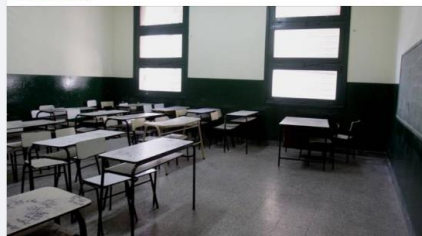

9	Lunes de nuevos disturbios en Ecuador	Vistazo	7 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/lunes-de-recrudimiento-de-disturbios-en-ecuador?fbclid=IwAR1-Jd3LN9qbWbanbt2jasvJ5w1Seljq1UinNIZou-53ulxPHczT2wf_VZs
10	Moreno llega a Quito en medio de manifestaciones	Vistazo	9 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/moreno-llega-quito-en-medio-de-manifestaciones?fbclid=IwAR0WmcUqmII9Ykk2i5KcteUHXsU-nvj2lZZAuFgVHsyUuGqGbUlb-Lb6ug4
11	Máxima tensión este miércoles por protesta indígena	Vistazo	9 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/maxima-tension-este-miercoles-por-protesta-indigena?fbclid=IwAR0w4qk_IyBKY YJbYrzPWNLE9K2SSIGdSKEnajU_87TiTD3U3nBuAMMhRyY
12	Un diálogo aún en ofrecimiento	Vistazo	10 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/un-dialogo-aun-en-ofrecimiento?fbclid=IwAR19VY5ZDT4nwXIN9wzmmh5FqObTiYBGsjhy0fKdCyYDlyvmGoTBACqFgmjY


13	Indígenas confirman movilización indefinida	Vistazo	5 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/indigenas-confirman-movilizacion-indefinida?fbclid=IwAR2E30gnvmAa1N9wLvDcXOUe7emhVKog565FNFxCFLmsHe1Cwvv2xNqoq3Q
14	Sindicatos e indígenas anuncian movilización nacional	Vistazo	2 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/sindicatos-e-indigenas-anuncian-movilizacion-nacional?fbclid=IwAR3DuIQYZss6fQTtaf2aOsIWqqz_Y6lgXGTxRPr6Z_n0e9XjxnQYoWcSmI
15	Lasso rechaza anarquía en Ecuador tras medidas económicas	Vistazo	4 de octubre de 2019		https://www.vistazo.com/seccion/pais/politica-nacional/lasso-rechaza-anarquia-en-ecuador-tras-medidas-economicas-tardias?fbclid=IwAR36XajSLlDbx_BbCvEepm3uT5bnK5g5zFYfuX2LjiZSbDcWZwjSe_Vhj8
16	Taxistas se pronuncian a favor del paro y rechazan represión	Plan V	4 de octubre de 2019		https://www.facebook.com/watch/live/?v=433798197244420&ref=watch_permalink

17	Conaie: en el ágora se dio la rebelión de las bases	Plan V	13 de octubre de 2019		https://www.planv.com.ec/historias/politica/conaie-el-agera-se-dio-la-rebelion-bases?fbclid=IwAR0WGnCQOIG5uLTCGwlqTMt7yqnLCSb4toXqjE__bwIVO0nk1IO-ZQDhgzQ
18	Transportistas ponen fin al paro	Plan V	4 de octubre de 2019		facebook.com/revistaPlanV/posts/2267761663333203
19	Lourdes Tibán: Los infiltrados son policías y militares indígenas	Plan V	13 de octubre de 2019		https://www.planv.com.ec/historias/politica/lourdes-tibán-la-mayoria-infiltrados-son-policias-y-militares-indigenas?fbclid=IwAR3iELfDfFfwX2aVI_UTPa4gUjUQmbXqrGK73L_WG4TaMGAYPTa6xqSYWfs
20	Las horas de terror en Quito	Plan V	14 de octubre de 2019		https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/horas-terror-quito?fbclid=IwAR25OpbDcbgPeQIL_8btKLe9MDyGdG4cGV99YHzuEalCJreicpuJIoB68ig

21	En vivo casa de la cultura	Plan V	9 de octubre de 2019		https://www.facebook.com/revistaPlanV/posts/2292268750882494
22	En vivo ágora indígenas festejan acuerdo con el gobierno	Plan V	13 de octubre de 2019		https://www.facebook.com/watch/live/?v=2563608590540565&ref=watch_permalink
23	Masiva caravana de taxistas en Quito	Plan V	4 de octubre de 2019		https://www.facebook.com/watch/live/?v=476829929571338&ref=watch_permalink
24	Las decisiones adoptadas están en firme (...) No accederemos a chantajes y actuaremos acorde a la ley	Plan V	3 de octubre de 2019	<p>el país. Esta medida permitirá precautelar la seguridad ciudadana ante las manifestaciones que ocurren después del anuncio de las reformas económicas presentadas el pasado martes, 1 de octubre de 2019. Además confirmo que las medidas tomadas están en firme y no existe posibilidad de cambiarlas, principalmente las relacionadas con el subsidio.</p> <p>#HacemosPeriodismo #ParoDeTransporte #ParoNacional #Ecuador</p> 	https://www.facebook.com/revistaPlanV/posts/2265477466894956
25	El canto del cisne del movimiento indígena	Plan V	13 de octubre de 2019	<p>PLAN V 13 de octubre de 2019 ·</p> <p>#Ecuador en conflicto: todas las voces en Plan V #IdeasPlanV El canto de cisne del movimiento indígena La nueva columna de #opinión de Carlos Arcos en: http://bit.ly/CCMindig #HacemosPeriodismo</p> 	https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/el-canto-cisne-del-movimiento-indigena?fbclid=IwAR16M76Xxoe3NcAQDSR4dwd5h_fkDRpRG008J5avxzIgJ3PGvEsVcyQ0YP4




26	Movimiento indígena: sabiduría, fuerza y dignidad que nos redime	Plan V	8 de octubre de 2019		https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/movimiento-indigena-sabiduria-fuerza-y-dignidad-que-nos-redime?fbclid=IwAR0Do7X-IZRq0XFoTmEyYuQjChZG6II3jslHqksv8TQfUNTZkJUNhR-jykw
27	La solidaridad, puntal de la victoria política	Plan V	13 de octubre de 2019		https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/la-solidaridad-puntal-la-victoria-politica?fbclid=IwAR2jG4rZ4JQ0r4wEzG6oIKyTFQo-1mik3qPxA0YjnD5ZCL3kKaS9ETBthXE
28	Una nube de zánganos	Plan V	22 de octubre de 2019		https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/una-nube-zanganos?fbclid=IwAR0SgWriuOMA2qsjXxTbLNZOpmFHsreO1KkVg6m24819B8o4ragZEtPdcQo
29	La protesta y la represión invisibilizadas por el cerco informativo oficial	Plan V	7 de octubre de 2019		https://www.planv.com.ec/historias/so-ciedad/la-protesta-y-la-represion-invisibilizadas-el-cerco-informativo-oficial?fbclid=IwAR11ImvONvkw6k3etdrlrHiQNdSSInMxqwyBGgqEeQDUf-Hh1SAJByzsIUU




30	Paro en Ecuador lo que se sabe este lunes 07 de octubre	La Verdad	7 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/07/paro-en-ecuador-lo-que-se-sabe-este-lunes-7-de-octubre/?fbclid=IwAR09IE41rOB9OgBeVDNOSCnBxEj_bG4j1u4kWJUXE UzTXOm2WuOqg SuOEgI
31	Conaie comenzó a aplicar justicia indígena a infiltrados en sus protestas	La Verdad	7 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/09/conaie-comenzo-a-aplicar-justicia-indigena-a-infiltrados-en-sus-protestas/?fbclid=IwAR31zdSx1RvgEIN8cBRNBO750ruBUoAoKxXVYhI4fjAeRtFujTcVmF_kgJo
32	El gobierno suspende las clases en todo el territorio nacional	La Verdad	3 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/04/el-gobierno-suspende-las-clases-en-todo-el-territorio-nacional/?fbclid=IwAR2pouTGuTaqFHCRIJ-CZS_h-SByjxfB9jUs86NxeC54u3nBIwORPs bTiLo
33	Álvaro Noboa llama a mantener la calma y respaldar al gobierno	La Verdad	12 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/12/alvaro-noboa-llama-a-mantener-la-calma-y-a-respaldar-al-gobierno/?fbclid=IwAR3dBvozVhQW9eA_RJQfHPphWLfc6Yz0xWY4Ns


					D3dkH2FggP1fpF Eydzhao
34	Restricción de circulación de 20:00 a 05:00 decreta el Gobierno en todo el territorio nacional	La Verdad	8 de octubre de 2019		https://www.revistalaverdad.com/2019/10/09/restriccion-de-circulacion-de-2000-a-0500-decreta-el-gobierno-en-todo-el-territorio-nacional/?fbclid=IwAR3J8KW21UFG_MSg1ekOzML0VAwuP4tQNwS5GTmSdTAUwxIrMKXn2QRpPTU
35	Dirigentes del transporte fueron detenidos	La Verdad	4 de octubre de 2019		https://www.revistalaverdad.com/2019/10/04/dirigentes-de-transporte-fueron-detenidos/?fbclid=IwAR2Kar3eB7I2qhke3Oh-UrM9vkpnK2QsW99p2y5G3s7d5SJ1G4xbLVn6zLQ
36	El presidente Lenín Moreno vuelve a Quito	La Verdad	9 de octubre de 2019		https://www.revistalaverdad.com/2019/10/09/el-presidente-lenin-moreno-vuelve-a-quito/?fbclid=IwAR3pNO8SNpMtkFxeEqi6dZjnRUyKDHjYJp4rjleFsfFTzm3KjGOWiXOJB0E

37	Lenín Moreno asegura que se traslado a Guayaquil; reafirma su posición frente a medidas económicas	La Verdad	8 de octubre de 2019	 <p>Revista La Verdad 4 de octubre de 2019</p> <p>Lenín Moreno asegura que se trasladó a Guayaquil; reafirma su posición frente a medidas económicas https://www.revista-laverdad.com/2019/10/08/lenin-moreno-asegura-que-se-traslado-a-guayaquil-reafirma-su-posicion-frente-a-medidas-economicas/</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	https://www.revista-laverdad.com/2019/10/08/lenin-moreno-asegura-que-se-traslado-a-guayaquil-reafirma-su-posicion-frente-a-medidas-economicas/?fbclid=IwAR2Sdja4fQh0uGfWqfVlnUYuPw7EVT5URXm9bWkkVF7XFrE6xmvgGTEm8HA
38	Una facción indígena quería tumbar a Lenín Moreno y espera el retorno de Rafael Correa, revela Lourdes Tibán	Plan V	16 de octubre de 2019	 <p>Revista La Verdad 16 de octubre de 2019</p> <p>Una facción indígena quería tumbar a Lenín Moreno y espera el retorno de Rafael Correa, revela Lourdes Tibán https://www.revista-laverdad.com/2019/10/16/una-faccion-indigena-queria-tumbar-a-lenin-moreno-y-espera-el-retorno-de-rafael-correa-revela-lourdes-tiban/</p> <p>3</p>	https://www.revista-laverdad.com/2019/10/16/una-faccion-indigena-queria-tumbar-a-lenin-moreno-y-espera-el-retorno-de-rafael-correa-revela-lourdes-tiban/?fbclid=IwAR3rii1y7tONJsm61Rwx3wF4sJ7O3-TNuJPfYB_WoatkWC1DjS3JKA_EIYU
39	Lenín Moreno decreta estado de excepción en Ecuador y ratifica medidas económicas	La Verdad	3 de octubre de 2019	 <p>Revista La Verdad 3 de octubre de 2019</p> <p>Lenín Moreno decreta estado de excepción en Ecuador y ratifica medidas económicas https://www.revista-laverdad.com/2019/10/03/lenin-moreno-decreta-estado-de-excepcion-en-ecuador-y-ratifica-medidas-economicas/</p> <p>1 vez compartido</p>	https://www.revista-laverdad.com/2019/10/03/lenin-moreno-decreta-estado-de-excepcion-en-ecuador-y-ratifica-medidas-economicas/?fbclid=IwAR2EU_vQeFNO1h08YGqBdQI5KK-D9-KPb7Si3-QAohAKOX5cHFC7og_WBc





40	La Defensoría del Pueblo registró ocho muertes en once días de protestas en Ecuador	La Verdad	15 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/15/la-defensoria-del-pueblo-registro-ocho-muertes-en-11-dias-de-protestas-en-ecuador/?fbclid=IwAR24DFtp2SYcm2LXkYgXWF7ArHKjk5Rcgzv6ur32aJ1FbcJg82W_WoClrp8
41	Moreno deja sin efecto la eliminación del subsidio	La Verdad	15 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/15/moreno-deja-sin-efecto-la-eliminacion-del-subsidio/?fbclid=IwAR0AM1fKEILYr4hHhagkftmBBz36aA_BLnHPOB2s076mAWbgnahGnBpv8Y
42	Quiteños se autoconvocan en defensa de la democracia	La Verdad	9 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/09/quitenos-se-autoconvocan-en-defensa-de-la-democracia/?fbclid=IwAR160T20ESs3P7pveGxKs2eVIFueH51dl7H9izHuWTcWWHjQ0svnQkf15GE

43	El sector turístico perderá \$40 millones este feriado	La Verdad	9 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/09/el-sector-turistico-perdiera-40-millones-este-feriado/?fbclid=IwAR2nNWrd-uugZdPuOqs1674iZy88f35ayhl_JRCCLgkpXHG8xvvUUR1vd_8
44	Moreno: “Hemos agotado el mecanismo del diálogo”	La Verdad	4 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/04/moreno-hemos-agotado-el-mecanismo-del-dialogo/?fbclid=IwAR3_V01Vin2-gDEt2O_GdUHcQ--C_ltuRBWmgMPOCAcFOpbhfFVgaz-AcIQ
45	Fuerte cerco de seguridad se desplegó en Carondelet donde los ministros sesionarán en gabinete ampliado	La Verdad	3 de octubre de 2019		https://www.revista-laverdad.com/2019/10/04/fuerte-cerco-de-seguridad-se-desplego-en-carondelet-donde-los-ministros-sesionaran-en-gabinete-ampliado/?fbclid=IwAR2gtPNzYrkC4PCIS6NkV8J70gYGcXbw04c8BAFcxHjjLuzewm9uh5LbUF4


46	Un periodista de Telemazonas fue atacado, van más de 70 agresiones a la prensa en el paro nacional	GK	10 de octubre de 2019		https://gk.city/2019/10/10/periodista-de-telemazonas-fue-atacado/
47	Las organizaciones indígenas continúan en paro nacional	GK	7 de octubre de 2019		https://gk.city/2019/10/05/indigenas-continuan-paro-nacional/?fbclid=IwAR2fq89zx_iLHPX70p8PP73adbZ1GM60sVhWqtgSUogvW4dCCtB8CNvO5nM
48	El sector comercial reporta pérdidas diarias millonarias por el paro nacional	GK	11 de octubre de 2019		https://gk.city/2019/10/11/perdidas-economicas-paro-nacional/
49	En Guayaquil durante el paro nacional hubo saqueos	GK	4 de octubre de 2019		https://gk.city/2019/10/04/saqueos-en-guayaquil/

50	Los alcaldes de Quito y Guayaquil reaccionan tras los hechos ocurridos en el paro nacional	GK	4 de octubre de 2019	 <p>El alcalde Jorge Vunda registró 110 millones de dólares en 'pérdidas diarias por las afectaciones del comerciales' y 180 millones de dólares en exportaciones en el Aeropuerto de Tababela.</p> <p>https://gk.city/2019/10/04/alcalde-quito-paro-nacional/</p> <p>GK CITY Los alcaldes de Quito y Guayaquil reaccionan tras los hechos ocurridos en el paro nacional</p> <p>2 veces compartida</p>	https://gk.city/2019/10/04/alcalde-quito-paro-nacional/
51	Más detenidos y heridos por las protestas durante el paro nacional	GK	4 de octubre de 2019	 <p>Hasta las 09H00 hay un 350 detenidos, 'la mayoría relacionados con actos vandálicos', dijo la Ministra de Gobierno, María Paula Romo.</p> <p>https://gk.city/2019/10/04/detenidos-paro-nacional/</p> <p>GK CITY Más detenidos y heridos por las protestas durante el paro nacional</p> <p>Las paralizaciones aún continúan en el país. En el segundo día de protestas, fue detenido Jorge...</p> <p>2 veces compartida</p>	https://gk.city/2019/10/04/detenidos-paro-nacional/
52	La vida en un día de paro	GK	6 de octubre de 2019	 <p>El jueves 3 de octubre de 2019, una movilización nacional, liderado por transportistas y apoyado por organizaciones sociales e indígenas y opositores al presidente Lenin Moreno paralizó Quito. Pero en medio de la protesta, muchos intentaron seguir con su día a día, hasta que la situación se volvió demasiado peligrosa.</p> <p>Mira este fotoreportaje sobre la vida en un día de paro:</p> <p>https://gk.city/2019/10/07/fotos-paro-nacional-ecuador-fmi/</p> <p>GK CITY La vida en un día de paro</p> <p>Fue un cuadro repetido tantas veces en la historia del Ecuador y no por eso menos intenso: el...</p> <p>3 comentarios, 6 veces compartida</p>	https://gk.city/2019/10/07/fotos-paro-nacional-ecuador-fmi/?fbclid=IwAR1rirYFaMlycQ1YTUoBG6H8wsvoyPAz2SgiZWcY6bWizzlKqghJKNqJUP
53	Sonnenholzner dice que se perdían 300 millones de dólares en subsidios, su entrevistador le recomienda ir a ver Joker	GK	7 de octubre de 2019	 <p>Sonnenholzner dijo que no se podía revertir la eliminación de los subsidios a la gasolina extra y a diésel porque significaría perder que entre '300 y 400 millones de dólares al año'.</p> <p>https://gk.city/2019/10/08/sonnenholzner-subsidios-paro-nacional/</p> <p>GK CITY Sonnenholzner dice que se perdían 300 millones de dólares en subsidios, su entrevistador le recomienda ir a ver Joker</p> <p>11 veces compartida</p>	https://gk.city/2019/10/08/sonnenholzner-subsidios-paro-nacional/

54	María Paula Romo y Oswaldo Jarrín dan detalles del decreto 888 y la situación del país	GK	8 de octubre de 2019	 <p>La Fiscalía solicitó prisión preventiva contra el asambleísta Yofre Poma por tomarse una refinería petrolera en Sucumbios. Las dos horas de paralización causaron una pérdida de 1,7 millones de dólares. https://gk.city/2019/10/09/maria-paula-romo-paro-nacional/</p> <p>María Paula Romo y Oswaldo Jarrín dan detalles del decreto 888 y la situación actual del país</p> <p>6 comentarios 2 veces compartida</p>	https://gk.city/2019/10/08/lenin-moreno-reune-con-funciones-del-estado/
55	La Conai dice que habrá acercamientos con el gobierno pero que seguirán movilizados	GK	12 de octubre de 2019	 <p>Los indígenas seguirán en paro pero sí tendrán un acercamiento con el gobierno de Lenin Moreno, así lo anunciaron en un comunicado de la Conaie. https://gk.city/2019/10/13/indigenas-seguiran-paro/</p> <p>La Conaie dice que habrá acercamientos con el gobierno pero que seguirán movilizados</p> <p>23 4 veces compartida</p>	https://gk.city/2019/10/12/toque-de-queda-y-militarizacion-en-quito/
56	Jorge Yunda declara en emergencia a Quito	GK	8 de octubre de 2019	 <p>Los concejales de Quito exigen al alcalde Jorge Yunda sumarse a una "postura clara y firme" Bernardo Abad concejal de Quito, cuestionó la reciente reunión a la que convocó el alcalde, pues debía realizarse "desde el día en que Quito estaba en riesgo". https://gk.city/2019/10/08/quito-emergencia-paro-nacional/</p> <p>Jorge Yunda declara en emergencia a Quito</p> <p>El alcalde de Quito, Jorge Yunda, declaró en emergencia a la capital por las protestas. En una r...</p> <p>6 4 comentarios 3 veces compartida</p>	https://gk.city/2019/10/08/quito-emergencia-paro-nacional/?fbclid=IwAR0V_WSIIRZSeOyqJbAUo59WV LldTqHrnWDNKB-U0VtwJYVYdY5WN0y4Aa0
57	Los transportistas paralizan el país el 3 de octubre de 2019. Se oponen a la eliminación del subsidio a los combustibles	GK	3 de octubre de 2019	 <p>Los transportistas han paralizado al país. El gobierno dice que no retrocederá y la fiscalía anuncia posibles acciones legales. El paro nacional, explicado en contexto. https://gk.city/2019/10/03/paro-nacional-medidas-economicas-ecuador/</p> <p>Los transportistas paralizan el país el 3 de octubre de 2019. Se oponen a la eliminación del subsidio a los combustibles.</p> <p>13 4 comentarios 5 veces compartida</p>	https://gk.city/2019/10/03/paro-nacional-en-ecuador/





58	Gas en las calles, gas en la discusión	GK	7 de octubre de 2019	 <p>Tras la primera ola de manifestaciones contra las medidas económicas del gobierno de Lenin Moreno, el Ecuador está dividido entre dos recias económicas. Mientras los expertos siguen sin ponerse de acuerdo, la tensión crece en las calles.</p> <p>https://gk.city/2019/10/07/paquetazo-austeridad-ecuador-protestas/</p>	https://gk.city/2019/10/07/paquetazo-austeridad-ecuador-protestas/?fbclid=IwAR3izmQXHt6qrga9pKTVjcLKNB13eURBENZ0logJK5DGQiYlPBRt3_Cym-o
59	Mil indígenas amazónicos llegaron a Quito para unirse a las protestas	GK	11 de octubre de 2019	 <p>La Conaie confirmó la mañana del 11 de octubre de 2019 que mil indígenas amazónicos 'se hacen sentir con su energía en Quito y se concentran en la Casa de la Cultura'.</p> <p>https://gk.city/2019/10/11/indigenas-amazonicos-llegaron-quito/</p>	https://gk.city/2019/10/11/indigenas-amazonicos-llegaron-quito/
60	El desabastecimiento influye en el alza de los precios	Gestión	8 de octubre de 2019	 <p>El desabastecimiento INFLUYE EN EL ALZA DE LOS PRECIOS</p> <p>#Economía Durante la última semana la frase "si sube la gasolina, sube todo" ha sido repetida en numerosas ocasiones, pero cuando el paro finalice y los productos se trasladan en todo país con normalidad se podrá comprobar si este hipotesis es cierta. https://bit.ly/3mC022</p>	https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/por-que-suben-los-precios-cuando-hay-movilizaciones?fbclid=IwAR2AvayLwuw2x16zqXnOdv8atCh_pWMfPsj9l_C9RR6f2vd3dwr9An6dOdE
61	Corte Constitucional reduce el estado de excepción a 30 días	Gestión	7 de octubre de 2019	 <p>ESTADO DE EXCEPCIÓN durará 30 días</p> <p>NOTICIA</p> <p>Noticia La Corte Constitucional redujo a la mitad la vigencia del estado de excepción y dictaminó que los uniformados deberán proteger a periodistas, miembros de las organizaciones de ayuda humanitaria y a la ciudadanía en general. http://bit.ly/3pW61oh</p>	https://revistagestion.ec/noticias/corte-constitucional-reduce-el-estado-de-excepcion-30-dias?fbclid=IwAR1ft4qNirrXq1_OVJi2__OMnaxlxZvuAfxsgbd7b04ybSKH9pUEEGXLlcE


62	2013: Eliminar subsidios implica otra distribución de los recursos	Gestión	8 de octubre de 2019	<p>8 de octubre de 2019 ·   </p> <p>#Economía Aunque el Gobierno asegura que la eliminación de subsidios afectará a quienes más tienen, lo cierto es que los quintiles más pobres también sufrirán, y por doble vía: mayor inflación y mayores costos de movilización. Para que la medida funcione, debe existir una compensación efectiva para este sector. Así lo dijimos en 2013: http://bit.ly/2p5m8X</p>  <p>52 3 comentarios 95 veces compartida</p>	https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/232_005.pdf?fbclid=IwAR1uoyLmBEsLUm7qpLOb-Q9y_YcE-tph1n2wdDVLAo-7szXPuJja_tnegJY
63	Bandas de precios, otra opción al retirar los subsidios	Gestión	11 de octubre de 2019	<p>11 de octubre de 2019 ·   </p> <p>#Economía Las bandas de precios trasladan las responsabilidades a las empresas y al gobierno, más no directamente al bolsillo de las familias, ¿pero cómo funcionan exactamente? Le explicamos aquí: http://bit.ly/2B3hpic</p>  <p>19 12 veces compartida</p>	https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/asi-se-podia-atenuar-el-impacto-de-quitarel-subsidio-la-gasolina?fbclid=IwAR0QKjLeM2wVoA4s_xfyhkiT8Pt1flzGZBXzzujOGmQcVscybHF0RuPO9F4
64	Indígenas retienen a policías en medios de reclamos	Gestión	10 de octubre de 2019	<p>10 de octubre de 2019 ·   </p> <p>#Urgente Los manifestantes llegaron a ocho uniformados hasta el Ágora de la Casa de la Cultura. Los indígenas aseguran que hubo tres fallecidos durante las manifestaciones de ayer, exigen la entrega de sus cuerpos, que estarían en el Hospital Eugenio Espejo. http://bit.ly/311Xm</p>  <p>33 18 comentarios 5 veces compartida</p>	https://revistagestion.ec/noticias/indigenas-retienen-ocho-policias-por-tres-supuestos-fallecidos?fbclid=IwAR0c70qmQXijBuNLButHyUr5P6CmyNH8k0-sz5D4zFrlfi2CeZkLt8Lb15I
65	Moreno traslada sede de gobierno a Guayaquil	Gestión	7 de octubre de 2019	<p>7 de octubre de 2019 ·   </p> <p>#Noticia La decisión del presidente Lenin Moreno fue anunciada tras la llegada de miles de indígenas que se desplazaron desde distintos puntos de bit.ly/311Xm hacia Quito. Además, acusó al coronel de encabezar un intento de golpe de Estado. http://bit.ly/311Xm</p>  <p>54 9 comentarios 7 veces compartida</p>	https://revistagestion.ec/noticias/moreno-traslada-la-sede-del-gobierno-guayaquil-ante-protestas?fbclid=IwAR1o3BFcEvAjoWGDncd-R0UZmrw4OSKLyHu-oenpWbPaQCKgbvzC61E_oMI




66	Cierre de vías y manifestaciones continúan en Quito	Gestión	7 de octubre de 2019	<p>7 de octubre de 2019</p> <p>#Noticia En la capital el servicio de transporte es irregular y la Agencia Metropolitana de Tránsito Quito anunció que los agentes de tránsito realizarán operativos para evitar el cobro indebido de pasajes, que actualmente tiene un valor de \$ 0,25. https://bit.ly/2AP0139</p>  <p>4 veces compartida</p>	https://revistagestion.ec/noticias/quito-manifestaciones-cierre-de-vias-transporte-irregular-y-alza-de-pasajes?fbclid=IwAR1kLmaLQASpSWccm7j8AUhJVI VhjX3CnA-h5D9IFhU0mDMYtdgURenozoo
67	Vídeo intervención Lenín Moreno	Gestión	12 de octubre de 2019	<p>12 de octubre de 2019</p> <p>#Atención El presidente Lenín Moreno anunció que revisará el decreto 883 y que el toque de queda se mantendrá hasta nueva orden. Espera que el diálogo con la Conaie rinda frutos en las próximas horas. https://bit.ly/2AP0139</p>  <p>74 Me gusta 33 comentarios 9 veces compartida</p>	https://www.facebook.com/gestionecuador/posts/917068975327673
68	¿Será suficiente aumentar el bono de desarrollo humano?	Gestión	10 de octubre de 2019	<p>10 de octubre de 2019</p> <p>#Economía El Estado destina 0,6% de PIB al Bono de Desarrollo Humano, que beneficia a 574.555 personas, y como compensación a la eliminación de los subsidios a combustibles, el monto aumentará en \$ 15. https://bit.ly/2AP0139</p>  <p>4 veces compartida</p>	https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/sera-suficiente-aumentar-el-bono-de-desarrollo-humano?fbclid=IwAR3OWRxiU2KvZkUL_R9p55P4JuKAeXVH1V3g3Yj sfcl5wt10VGOKG LwPDik
69	¿Por qué suben los precios en las movilizaciones?	Gestión	8 de octubre de 2019	<p>8 de octubre de 2019</p> <p>#Economía Tras el paro de transportistas que tuvo lugar luego de las reformas económicas anunciadas por el presidente Lenín Moreno, los precios de los alimentos subieron en los mercados mayoristas e intermedios. Conozca cómo se explica esta subida: https://bit.ly/2Zm0139</p>  <p>1 comentario 7 veces compartida</p>	https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/por-que-suben-los-precios-cuando-hay-movilizaciones?fbclid=IwAR3UWn4g0Xw_6c72_1eyWVCTYt54Qh13t0gA2HbMmo5GGXOTRHv6X4UL0P4

70	El sector productivo siente el golpe del paro	Gestión	13 de octubre de 2019		https://revistagestion.ec/noticias/el-sector-productivo-siente-el-efecto-de-las-manifestaciones-y-la-violencia?fbclid=IwAR2_X2CO_w7i1IHCB12JJexqKQ02u41gcdUCYn8RjxWfT0BYAk70sk aC8kw
71	Transportistas ponen fin a la paralización	Gestión	4 de octubre de 2019		https://revistagestion.ec/noticias/transportistas-confirman-que-deponen-la-paralizacion?fbclid=IwAR0Sdd_rkYBG0Ptpfcd3psq2dRMIJjqJ1sNd9RTneyAnKjiriACalax6c
72	Manifestantes bloquean vías en Quito	Gestión	3 de octubre de 2019		https://revistagestion.ec/noticias/manifestantes-bloquean-el-acceso-de-varias-vias-en-quito?fbclid=IwAR1xNP1lc5hOFKDJom2GjFcGOjH19FRDKTun5FhB3cha040znIAh2PVQI5k
73	Noticias en general	Gestión	10 de octubre de 2019		https://www.facebook.com/gestionecuador/posts/919072691793968

74	La prensa y el gobierno mienten sobre el paro nacional	Crisis	4 de octubre de 2019	<p>¿Hasta cuándo los medios comerciales seguirán con sus mentiras? Es hora de exigir que informen lo que sucede o que dejen a otras personas hacer el trabajo. Hasta tanto, la tarea de todos es informar, desde la calle, en la primera línea, lo que realmente ocurre y no lo que los ricos nos quieren hacer creer que pasa. P.D. ¡Escucharon que Telemazónas o Ecuavisas se solidaricen con los periodistas agredidos, especialmente de sus panas de EL COMERCIO? https://www.revistacrisis.com/coyuntura/la-prensa-y-el-gobierno-mienten-sobre-el-paro-nacional</p>  <p>REVISTACRISIS.COM La prensa y el gobierno mienten sobre el Paro Nacional Los medios de comunicación y el gobierno actúan en defensa de los intereses del Fondo Mon...</p> <p>👍👎🗨️ 269 13 comentarios 2180 veces compartida</p>	https://www.revistacrisis.com/coyuntura/la-prensa-y-el-gobierno-mienten-sobre-el-paro-nacional?fbclid=IwAR1-0itwtMCP6CFIDAdSOo65aYKkj8H983Z8PO9jNWHhfsaGUNKYkM45Ah8
75	Indignación, rabia y tristeza: momentos del paro nacional	Crisis	11 de octubre de 2019	<p>químico letal para la vida. El paro no ha parado, el Estado cada vez es más represivo, los medios de comunicación masivos son cómplices del accionar neoliberal del Gobierno y los indiferentes solo critican a los manifestantes desde su privilegio, sin tener en cuenta que la lucha popular es para el beneficio de todas y todos los ciudadanos. https://www.revistacrisis.com/coyuntura/indignacion-rabia-y-tristeza-momentos-del-paro-nacional</p>  <p>REVISTACRISIS.COM Indignación, rabia y tristeza: momentos del paro nacional El paro no ha parado, el Estado cada vez es más represivo y los medios de comunicación son c...</p> <p>👍👎🗨️ 35 58 veces compartida</p>	https://www.revistacrisis.com/coyuntura/indignacion-rabia-y-tristeza-momentos-del-paro-nacional?fbclid=IwAR0dXrUBjeC18AJASaAaJQ13zGpzRddH3HwBzQjBDevcVCjQ9GGpP2WR21jQ
76	El gremio de los transportistas se baja del paro nacional	Crisis	5 de octubre de 2019	<p>¡Mientras en los cuarentones del mundo los llueben los llueben que privados de alguna panita lina, las compañeras de organizaciones feministas anuncian movilizaciones hacia la Unidad de Fragancia de Fiscalía el día sábado 5 de octubre, mientras que gremios sindicales y organizaciones de izquierda convocaron a movilización nacional el 9 de octubre. Léalo aquí: https://www.revistacrisis.com/coyuntura/el-gremio-de-los-transportistas-se-baja-del-paro-nacional</p>  <p>REVISTACRISIS.COM El gremio de los transportistas se baja del Paro Nacional Los transportistas, al anunciar su salida del paro, demuestran debilidad política, y sobre todo, ...</p> <p>👍👎🗨️ 105 13 comentarios 58 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir Más relevantes ▾</p>	https://www.revistacrisis.com/coyuntura/el-gremio-de-los-transportistas-se-baja-del-paro-nacional?fbclid=IwAR1MuGbiVNRgqJ6ueJSr6QsIF6LDcfCaZP7XmwK7-uMBaAZ1M45etaA2P5Q
77	Insurrección 2.0. Los medios alternativos y el Paro Nacional	Crisis	8 de octubre de 2019	<p>12. Conale comunicación 13. Contrakultura 14. La Poderosa (Ecuador) Léalo aquí: https://www.revistacrisis.com/coyuntura/insurreccion-20-los-medios-alternativos-y-el-paro-nacional</p>  <p>REVISTACRISIS.COM Insurrección 2.0. Los medios alternativos y el Paro Nacional Estamos en medio de una insurrección popular, es la lucha de clases en su expresión más crud...</p> <p>👍👎🗨️ 25 6 comentarios 38 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir Más relevantes ▾</p>	https://www.revistacrisis.com/coyuntura/insurreccion-20-los-medios-alternativos-y-el-paro-nacional?fbclid=IwAR14NLhRGOKBGeV-I9mu52YmQcvlfkBbxsnYieGi871KNjYMgG5spKyMvKQ

78	12 de octubre: el movimiento indígena dignifica al Ecuador	Crisis	12 de octubre de 2019	<p>resistencia que - para vergüenza de los grandes medios - pocos parecen registrar. Es en honor y por respeto a ese pueblo que vence las barreras que no renunciamos a la lucha desde todas nuestras trincheras, el paro sigue, y la lucha también.</p> <p>¡Que vivan los pueblos que luchan! ¡Viva la resistencia indígena! No queda duda de que, estos días y estas horas que transcurren, el pueblo ecuatoriano está haciendo historia.</p> <p>Leeo aquí https://www.revistacrisis.com/coyuntura/12-de-enero-el-movimiento-indigena-dignifica-al-ecuador</p> <p>#ResistenciaIndigena #12DeOctubre #12O #ParoNacional #ParoNacionalEC #ParoNacionalEcuador #PoderPopular #NoAlNeoliberalismo #NoAlPaquetazo #NoFMI #PeriodismoMilitante #RevistaCrisisEC</p>  <p>RevistaCrisis.com</p> <p>12 de octubre: El movimiento indígena dignifica al Ecuador</p> <p>El 12 de octubre, Día de la Resistencia Indígena, fue un día de lucha en Quito</p> <p>132 comentarios 819 veces compartida</p>	https://www.revistacrisis.com/coyuntura/12-de-enero-el-movimiento-indigena-dignifica-al-ecuador?fbclid=IwAR1SkF4By7fPKDBHkLZ_OyXv2wmKj_Q55mk6cJR5U2U-x7PoRA9oevGT_5I
79	Fotoreportaje: en resistencia popular	Crisis	7 de octubre de 2019	<p>Revista Crisis</p> <p>7 de octubre de 2019 · 🌐</p> <p>FOTOREPORTAJE: En resistencia popular. Por Ivan Castañera.</p> <p>#ResistenciaPopular #MaGobierno #ParoNoPara #PeriodismoMilitante #RevistaCrisisEC</p> <p>En el marco del Paro Nacional, convocado por los diversos movimientos y organizaciones sociales en Ecuador, como respuesta a las medidas neoliberales adoptadas por el gobierno de Lenin Moreno, las calles de Quito se encienden en múltiples enfrentamientos.</p> <p>Después de la declaración de estado de excepción, las fuerzas del orden, abusando del poder y la legitimidad del uso de la fuerza, reprimen duramente las manifestaciones. El pueblo ecuatoriano está decidido a ejercer su derecho a la protesta social, y a la resistencia popular.</p> <p>En la noche del día de hoy, ya empiezan a llegar y los compañeros indígenas desde el interior del país. El paro recién empieza.</p> <p>Míralo aquí: https://www.revistacrisis.com/multimedia-fotoreportaje/en-resistencia-popular</p> 	https://www.revistacrisis.com/multimedia-fotoreportaje/en-resistencia-popular?fbclid=IwAR2ZyjpKuCVuyt9HqsDI8eQ5eSD8t-xqRYub6ZXdPWaYd82z8iOQSpEuPuY
80	Vídeo testimonio paro nacional	Crisis	10 de octubre de 2019	<p>Revista Crisis</p> <p>10 de octubre de 2019 · 🌐</p> <p>#TESTIMONIO #ParoNacionalEC #NosEstánMatando #FueraFMI #Solidaridad</p> <p>Compartimos este vídeo-testimonio de una compañera médica que atiende voluntariamente en las protestas. En primera persona nos relata de la represión policial, y la humanidad detrás del paro en Quito. Trabajo audiovisual cortesía de #VocesSilenciadas</p> <p>#PeriodismoMilitante</p>  <p>319 comentarios 596 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	https://www.facebook.com/RevistaCrisisEc/posts/3123962737620540
81	Vídeo transmisión en vivo declaraciónes indígenas	Crisis	10 de octubre de 2019	<p>Revista Crisis</p> <p>10 de octubre de 2019 · 🌐</p> <p>#ActualidadEnCrisis #10O #ParoNacionalEC #AgoraCCE</p> <p>Cabo Segundo de la Policía, Carlos Aro, infiltrado y localizado por los compañeros del paro, declaró lo siguiente en el Agora de la Casa de la Cultura estivo asignado a la zona de la Marín, en el centro-sur de la ciudad, "para identificar a personas que estaban robando". Fue abuchado por los presentes.</p> <p>#RamoCriminal #JarínCriminal #FueraFMI #PeriodismoMilitante</p>  <p>49 comentarios 57 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Más videos...</p>	https://www.facebook.com/RevistaCrisisEc/posts/3124007680949379

82	Vídeo denuncia del paro nacional	Crisis	13 de octubre de 2019	 <p>Revista Cris 13 de octubre de 2019 · 🌐</p> <p>#DENUNCIA: Luego de horas de espera y varios filtros para ingresar a dar cobertura al diálogo entre movimiento indígena y gobierno, se priorizó a Telemazoras, El Comercio, El Universo y TVE. #MediosIndependientes aún no podemos ingresar #Ahoraaa. Denunciamos la #Censura a medios independientes. #13O #ParoNacional #ParoNacionalEc #NoAlPaquetazo #Censura #NoAFMI #PeriodismoMilitante #RevistaCrisEc</p> <p>130 Me gusta · 14 comentarios · 153 veces compartida</p>	https://www.facebook.com/RevistaCrisEc/posts/3131244570225690
83	El gasolinazo traerá inestabilidad y especulación	Crisis	2 de octubre de 2019	<p>ajustes, escaladas y caídas, que será de mucha utilidad para que las empresas y el gobierno jueguen con el dinero de las personas, controlándonos un poco más. Eso es dar más poder al poder.</p> <p>Es la primera vez en mucho tiempo que el gobierno toma una medida así de impactante, de antipopular y alevosa, porque además está acompañada de regresiones en cuanto a derechos laborales que se nombran, pero aún no se especifican.</p> <p>Nunca será el primer día de postconejuro, donde ya no importa quien se cree que síno, cómo vamos a sobrevivir ante el mal gobierno y su traición. El ambiente político está caído, las organizaciones sociales anuncian que saldrán a las calles y cabe esperar que será la reacción popular cuando la medida se haga carne.</p> <p>Léelo aquí: https://www.revistacris.com/coyuntura/el-gasolinazo-traera-inestabilidad-y-especulacion</p>  <p>REVISTACRIS.COM El gasolinazo traerá inestabilidad y especulación Llegó el primer trazo del paquetazo después de un tenso fin de semana donde se especu...</p> <p>54 Me gusta · 9 comentarios · 71 veces compartida</p>	https://www.revistacris.com/coyuntura/el-gasolinazo-traera-inestabilidad-y-especulacion?fbclid=IwAR04sYiqz3DC7ayjKpPbu3Z4VeU-RU7RrTsWDdRH06F34ycT-7qnhjxLoOc
84	Post informando ataque a medios de comunicación	Crisis	9 de octubre de 2019	<p>#ActualidadCrisis #Ahoraaa #JU</p> <p>En estos momentos se empieza a reunir gente en las afueras de #Telemazoras, donde se llevará a cabo un #JuicioPopular a los medios de comunicación hegemónicos, que han demostrado, una vez más, representar los intereses de las #FMI.</p> <p>A romper el cerco mediático infame y cómplice. #EParoNoPara #NoAlPaquetazo</p>  <p>Si bien, no sabemos hasta cuando tengamos que seguir soportando su bestialidad, no cabe duda que en estos momentos es un cadáver político. Ni si quiera sus amigos, Nieto y Lasso, que en estos momentos se encuentran a la espera del relieve, contando con el respaldo de la embajada norteamericana, carecen de proyecto político y apoyo popular. En definitiva, creemos que este momento puede convertirse en el espacio que reconfigure el espectro político nacional.</p> <p>Léelo aquí: https://www.revistacris.com/coyuntura/moreno-usa-al-correismo-para-sobrevivir-momentaneamente</p>  <p>REVISTACRIS.COM Moreno usa al correismo para sobrevivir... momentaneamente Moreno necesita del correismo para sobrevivir y cumplir con la agenda que el FMI le ha enco...</p> <p>61 Me gusta · 6 comentarios · 105 veces compartida</p>	https://www.facebook.com/RevistaCrisEc/posts/3117518981598249
85	Moreno usa al correísmo para sobrevivir... momentaneamente	Crisis	9 de octubre de 2019	<p>Si bien, no sabemos hasta cuando tengamos que seguir soportando su bestialidad, no cabe duda que en estos momentos es un cadáver político. Ni si quiera sus amigos, Nieto y Lasso, que en estos momentos se encuentran a la espera del relieve, contando con el respaldo de la embajada norteamericana, carecen de proyecto político y apoyo popular. En definitiva, creemos que este momento puede convertirse en el espacio que reconfigure el espectro político nacional.</p> <p>Léelo aquí: https://www.revistacris.com/coyuntura/moreno-usa-al-correismo-para-sobrevivir-momentaneamente</p>  <p>REVISTACRIS.COM Moreno usa al correismo para sobrevivir... momentaneamente Moreno necesita del correismo para sobrevivir y cumplir con la agenda que el FMI le ha enco...</p> <p>61 Me gusta · 6 comentarios · 105 veces compartida</p>	https://www.revistacris.com/coyuntura/moreno-usa-al-correismo-para-sobrevivir-momentaneamente?fbclid=IwAR2A6YZmZsXNPhqoFKmoyDDQVPED1QL2QrVGmno51yKq2bghuRgfyXGIM4

86	Coyuntura: ¿Dónde estuvo el correísmo durante el paro nacional?	Crisis	17 de octubre de 2019	 <p>REVISTA CRISIS 17 de octubre de 2019</p> <p>COYUNTURA: ¿Dónde estuvo el correísmo durante el Paro Nacional? Por Revista Crisis. #Correismo #ParoNacional #MovimientoIndigena #PeriodismoMilitante #RevistaCrisisEc</p> <p>El correísmo, o la Revolución Ciudadana, se han convertido en el chivo expiatorio favorito del Gobierno Nacional, aparecen y desaparecen junto a instructores cubanos, guerrilleros colombianos y chavistas infiltrados; en una suerte de gran puesta en escena para reducir el carácter popular del Paro Nacional. Resulta entonces, que la insurrección que sacudió al país entero, desobstaculó las grandes ciudades y paralizó la economía nacional, fue una jugareta más de Rafael Correa y sus seguidores, quienes con su propia habilidad, quienes pusieron un movimiento en el que prácticamente no existen.</p> <p>De esta forma, Moreno durante el "diálogo" entre el Gobierno Nacional y el "sector" indígena, tal como fue nombrado el evento por las voces oficiales del Estado, dedicó más tiempo a atacar al correísmo que a buscar soluciones a la problemática que motivó el Paro Nacional, las medidas económicas impuestas al país por el Fondo Monetario Internacional (FMI), popularmente conocidas como el "paquetazo" o el Decreto 885.</p> <p>Es así que Moreno se alinea con el discurso anti correista de Lasso y Nebot, creando una gran muralla comunicacional que desvía el problema de fondo: el coste económico y social para los sectores populares de las medidas económicas. Además, es una clara reproducción de la racionalidad colonial, al reducir toda la actividad creadora y movilizadora del levantamiento indígena, a una concepción del mundo desde el correísmo, que es diametralmente opuesta a la cosmovisión de los pueblos y nacionalidades.</p> <p>Entonces ¿dónde estuvo el correísmo en el Paro Nacional? Sus principales figuras, desde el mismo Rafael Correa, algunos asambleístas nacionales e incluso autoridades de GAD's, trataron de desenmarcar el reduccionismo tendencioso de Moreno para con el Paro Nacional. Sin embargo, los demorados y a veces inexistentes golpes de pecho del correísmo ante la criminalización de la protesta social, se pretexó del combate a los grupos corporativistas, han abierto una grieta profunda y difícil de franquear, y que en estos momentos se expresa en el claro rechazo desde la dirigencia y bases del Movimiento Indígena a cualquier relación con este, así como la reducción del levantamiento a una concepción correista-castista-chavista. Por otro lado, algunos sectores de las bases de la Revolución Ciudadana, a título individual o colectivo, se movilizaron en las calles, sin que esto haya aportado significativamente al desahuce de la paralización.</p> <p>Finalmente, y en forma de hipótesis, creemos que posiblemente tras el Paro Nacional, el levantamiento indígena, el resurgimiento de experiencias concretas de poder, de ejercicio de la auto defensa y el control del territorio, crean las condiciones para una nueva etapa en el desarrollo de los movimientos sociales, las miradas revolucionarias de izquierda, y en general de la lucha de clases en nuestro país, contribuyendo directamente a la superación definitiva de la dictadura correísta y/o anti correísta.</p>	https://www.facebook.com/RevistaCrisisEc/posts/3139790206037793
87	El movimiento indígena inauguró la época postcorreísta	Crisis	28 de octubre de 2019	<p>nacional, mediante redes creadas de forma autónoma y espontánea, las que coordinaron y dirigieron experiencias "comunitarias" que funcionaron y resolvieron las principales problemáticas a los que el levantamiento popular se enfrentó. De allí, que miles de estas experiencias se multiplicaron en diferentes partes del país, una tradición organizativa y otras al calor de la revuelta, funcionando como ejercicio de poder y control del territorio bajo una concepción solidaria y comunitaria.</p> <p>De esta forma, nuestra tesis de tanto o temprano se abrirá la oportunidad para superar al correísmo y al anti correísmo, ha encontrado un real asidero. Hasta el momento creemos que esta tesis se cumple de forma parcial por la coyuntura y el impulso movilizador del Paro Nacional, la labor del pueblo será construir sin repetir los errores de ayer, con la mirada en un futuro distinto. Nuestras manos y corazones se mueven en esa dirección.</p> <p>Léase aquí: https://www.revistacrisis.com/editorial/el-movimiento-indigena-inauguro-la-epoca-pos-correista</p>  <p>revistacrisis.com</p> <p>¡El Movimiento Indígena inauguró la época pos correísta! El Paro Nacional fue un hecho clave para superar la contradicción entre correísmo - anti correí...</p> <p>👍👎 44 13 comentarios 22 veces compartida</p>	https://www.revistacrisis.com/editorial/el-movimiento-indigena-inauguro-la-epoca-pos-correista?fbclid=IwAR34y8196NwvGblqtKPKGgoebd5Gq3prdJF3xWMBpB PkpU2BuE25M3Q0XXc
88	La única forma de parar el paquetazo es luchando en las calles	Crisis	2 de octubre de 2019	<p>Aun deberemos compartir la calle y las acciones con estos, golpear a veces juntos, pero marchando separados; veremos hasta donde.</p> <p>Conforme la racionalidad de la contienda ha cambiado, con el apareamiento de estallidos populares, movilizaciones, combates callejeros, que sobrepasan a las viejas estructuras dirigentes, se debiera profundizar la movilización popular desde los diferentes espacios existentes, caminando las calles y esperando los niveles de lucha. Es necesario posicionar, más allá de los intereses marginales de las agrupaciones de izquierda y la pureza "revolucionaria", una agenda unitaria en la calle que a la par de ir creando los espacios de una nueva izquierda, "recuerde" a los sectores populares que la única forma de parar el paquetazo es luchando.</p> <p>https://www.revistacrisis.com/coyuntura/la-unica-forma-de-parar-el-paquetazo-es-luchando-en-las-calles</p>  <p>revistacrisis.com</p> <p>La única forma de parar el paquetazo es luchando en las calles Es necesario posicionar una agenda unitaria en la calle para recordar a los sectores populares ...</p> <p>👍👎 107 2 comentarios 163 veces compartida</p>	https://www.revistacrisis.com/coyuntura/la-unica-forma-de-parar-el-paquetazo-es-luchando-en-las-calles?fbclid=IwAR06gmAy45_lhW Kf3XePhWqeCYN ZT9uhb5MEEJc5E JBwpJDFr2f-Qzpdnj0

