



# ! POSGRADOS !

## MAESTRÍA EN --- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

RPC-SO-26-No.426-2018

OPCIÓN DE  
TITULACIÓN:

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS ALTERNATIVOS EN CUENCA: UN ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA PLATAFORMA FACEBOOK DURANTE EL PARO NACIONAL EN ECUADOR DEL 3 AL 10 DE OCTUBRE DE 2019"

AUTOR:

ANDREA MELISSA VILLACREZ CAÑAR

DIRECTOR:

PEDRO LUCIANO COLANGELO

CUENCA - ECUADOR  
2021

***Autor/a:***



***ANDREA MELISSA VILLACREZ CAÑAR***

Licenciada en Comunicación Social y Publicidad  
Candidata a Magíster en Comunicación Estratégica Digital por la Universidad  
Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.  
andy2722@hotmail.com

***Dirigido por:***



***PEDRO LUCIANO COLÁNGELO***

Licenciado en Comunicación Social  
Doctor en Ciencias Sociales  
Magíster en planificación y gestión de procesos comunicacionales  
pcolangelo@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2021 Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

VILLACREZ CAÑAR ANDREA MELISSA

Medios de comunicación tradicionales y alternativos: "MEDIOS TRADICIONALES Y MEDIOS ALTERNATIVOS EN CUENCA: UN ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA PLATAFORMA FACEBOOK DURANTE EL PARO NACIONAL EN ECUADOR DEL 3 AL 10 DE OCTUBRE DE 2019"

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado principalmente a mis hijos Ignacio y Emilio, gracias por ser parte de mi vida, a mi esposo Juan Pablo por ayudarme a cumplir un sueño más, gracias por estar presente en todo momento, los amo inmensamente.

A mis padres, hermana, familia y amigos gracias por estar siempre para mí.

Este trabajo está especialmente dedicado para las personas que partieron en pandemia, aquellas que me enseñaron que la vida es efímera y que debemos vivir **HOY**, pues mañana puede ser tarde, aprendamos a vivir amándonos a nosotros mismos, siendo únicos, alegres y sin etiquetas.

**Un beso al cielo Donvi, Tio Luchi, Bri.**



## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradezco a Dios por todo este tiempo regalarme sabiduría y amor para culminar mis proyectos, por su gracia infinita para nunca darme por vencida.

Agradezco a todos los que pusieron un grano de arena en esta investigación, pues si no fuera por todo su apoyo no se hubiera podido culminar.

Pedro Colangelo gracias porque a pesar de nuestras diferencias de pensamientos de un nuevo periodismo digital, obtuvimos los resultados y aprendimos juntos en el camino. 😊

Gracias a la UPS por darme la oportunidad de seguirme formando profesionalmente y haberme permitido que esta casa de estudio haya sido la encargada de brindarme mayores conocimientos.

Gracias a la vida que me permitió respirar en pandemia para seguir cumpliendo sueños.

## RESUMEN

La globalización de la comunicación digital ha ocasionado un cambio notorio en la forma que la población recibe y absorbe la información emitida por los diferentes medios de comunicación. En este contexto es que parte el presente proyecto de investigación, mismo que plantea un análisis del contenido emitido dentro de la plataforma Facebook, durante el Paro Nacional en Ecuador (PNE), los días 3 al 11 de octubre de 2019; con la finalidad de determinar si el tipo de medio digital, sea este tradicional o alternativo, influyó en la forma en la que se emitieron los contenidos referentes a las manifestaciones de este paro nacional. Para cumplir con este objetivo, se escogieron cuatro medios digitales locales de la ciudad de Cuenca, dos tradicionales: Diario *El Mercurio* y Diario *El tiempo*, y dos alternativos: *Red Informativa* y *TVR EC*; a partir de los cuales se revisaron y sistematizaron las publicaciones realizadas durante el PNE 2019. El total del contenido descargado fue evaluado, bajo una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, siguiendo las directrices establecidas para el análisis de discurso. Para este paso, se categorizó el discurso en cuatro categorías: Justificación del Conflicto, Descripción del Conflicto, Caracterización de personajes y Presencia en la Red. Una vez determinados los resultados, se concluyó que, acorde al tipo de medio, existió una diferenciación de los contenidos emitidos durante el período de estudio; los medios tradicionales tendieron hacia una minimización de la gravedad los hechos sucedidos, compartiendo poco contenido sobre el tema; mientras que los alternativos se dedicaron a publicar masivamente los eventos relacionados al paro, desde puntos de vista variados.

### Palabras clave:

Comunicación digital, medios tradicionales, medios alternativos, análisis de discurso, paro nacional.

## ABSTRACT

The globalization of digital communication has caused a noticeable change in the way that the population receives and absorbs the information that is broadcast by the mass media. It is in this context that this research project takes place. It proposes an analysis of the content that was issued within the Facebook platform, during the National Strike in Ecuador (PNE), from October 3 to 11, 2019; in order to determine if the type of digital media, whether it is traditional or alternative, influenced the way in which the contents referring to the manifestations of this national strike were addressed. To accomplish this goal, four local digital media in the city of Cuenca were chosen, two traditional ones: *Diario El Mercurio* and *Diario El Tiempo*, and two alternative ones: *Red Informativa* and *TVR EC*; besides, the publications they made during the PNE 2019 were reviewed and systematized. The total content was evaluated, with a mixed approach, qualitative and quantitative, following the guidelines established for discourse analysis. For this part, the discourse was categorized into four categories: Justification of the Conflict, Description of the Conflict, Characterization of characters and Impact on the Users. Once the results were determined, it was concluded that, according to the type of medium, there was a differentiation of the content broadcast during the study period; the traditional media tended to minimize the seriousness of the events, sharing little content on the subject; while the alternative ones were dedicated to massively publish the events related to the strike, from different points of view.

### Key words:

Digital communication, traditional media, alternative media, discourse analysis, national strike.

# Índice de contenidos

## Contents

RESUMEN .....	4
Palabras clave: .....	4
ABSTRACT .....	5
Key words: .....	5
Índice de tablas .....	9
Índice de figuras .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
Objetivos .....	12
General .....	12
Específicos .....	12
Hipótesis .....	12
1. MARCO TEÓRICO .....	13
1.1. Medios tradicionales y alternativos .....	13
1.1.1. Los medios tradicionales .....	13
1.1.2. Los medios alternativos .....	14
1.2. Nuevo entorno para los medios tradicionales.....	15
1.3. Desafíos para los medios alternativos.....	16
1.4. Paro Nacional Ecuador 2019 .....	17
1.4.1. Medidas económicas .....	18
1.4.2. Medidas sociales .....	18
1.4.3. Reformas laborales.....	19
1.5. La comunicación digital durante el PNE 2019 .....	20
1.6. La presencia de las redes a nivel local.....	21
2. METODOLOGÍA .....	23
2.1. Metodología utilizada: Análisis de discurso .....	23

2.1.1.	Análisis de discurso cualitativo .....	24
2.1.2.	Análisis de discurso Cuantitativo.....	24
2.2.	Medios seleccionados para el análisis .....	24
2.2.1.	Criterios de selección.....	25
2.2.2.	Medios tradicionales .....	25
2.2.3.	Medios alternativos.....	26
2.3.	Recolección de datos.....	27
2.3.1.	Medios tradicionales .....	27
2.3.2.	Medios alternativos.....	27
2.4.	Análisis de datos.....	27
2.4.1.	Análisis cualitativo .....	27
2.4.2.	Análisis cuantitativo .....	28
3.	RESULTADOS.....	31
3.1.	Análisis cualitativo.....	31
3.1.1.	Justificación del conflicto .....	31
3.1.2.	Descripción del conflicto .....	32
3.1.3.	Caracterización de los personajes .....	33
3.1.4.	Respuesta de los usuarios.....	35
3.2.	Análisis Cuantitativo.....	36
4.	CONCLUSIONES .....	42
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	46
6.	ANEXOS.....	52
6.1.	Links de acceso para las publicaciones realizadas por el medio tradicional <i>El Mercurio</i> durante el PNE 2019. ....	52
6.2.	Links de acceso para las publicaciones realizadas por el medio tradicional <i>El Tiempo</i> durante el PNE 2019. ....	53
6.3.	Links de acceso para las publicaciones realizadas por el medio alternativo <i>Red Informativa</i> durante el PNE 2019.....	53



6.4. Links de acceso para las publicaciones realizadas por el medio alternativo <i>TVR EC</i> durante el PNE 2019. ....	57
6.5. Análisis Cuantitativo – <i>El Mercurio</i> .....	60
6.6. Análisis Cuantitativo – <i>El Tiempo</i> .....	61
6.7. Análisis Cuantitativo – <i>Red Informativa</i> .....	63
6.8. Análisis Cuantitativo – <i>TVR EC</i> .....	67

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Análisis de discurso cuantitativo por unidad de análisis (discurso) .....	28
<b>Tabla 2:</b> Análisis de discurso por unidad de análisis (Presencia en la red y tipo de publicación) .....	29
<b>Tabla 3:</b> Estadísticas de la respuesta de los usuarios para los cuatro medios, dentro del período 3 al 11 de octubre de 2019. ....	37
<b>Tabla 4:</b> Análisis cuantitativo diario por variable para los medios El Mercurio, El Tiempo, Red Informativa y TVR EC. ....	39

## Índice de figuras

<b>Figura 1:</b> Presencia de los medios <i>El Mercurio</i> , <i>El Tiempo</i> , <i>Red Informativa</i> y <i>TVR EC</i> en la plataforma Facebook durante el PNE 2019. ....	38
<b>Figura 2:</b> Resultados análisis cuantitativo por variables para cada medio .....	40
<b>Figura 3:</b> Tipos de publicaciones de los cuatro medios, durante el Paro Nacional 2019. ....	41

## INTRODUCCIÓN

La digitalización y avance de las nuevas tecnologías a nivel global ha permitido que la población mundial, regional y local tenga acceso masivo a los medios de comunicación digitales (Ventura et al., 2018), especialmente por la presión que existe de estar en constante comunicación y de conocimiento de los acontecimientos a nivel nacional e internacional, además de que los costos de conexión han disminuido., lo que permitió que un mayor porcentaje de la población acceda a los mismos (Coronel, 2011). En la actualidad, las redes sociales se han convertido en el medio por el cual los usuarios reciben toda la información correspondiente a aspectos como deporte, política, economía y demás de interés variado, aspecto que se complementa con un notorio crecimiento del nivel de conexión a Internet, ya que más del 66% de la población de Ecuador cuenta con este servicio (INEC, 2019). Las redes sociales se han convertido en una plataforma para el intercambio inmediato de información en todos los niveles geográficos.

En este sentido, es necesario hablar de la denominada sociedad del conocimiento, que se define como aquella en que los ciudadanos disponen de un acceso prácticamente ilimitado e inmediato a la información, y en la que ésta, su procesamiento y transmisión actúan como factores decisivos en toda la actividad de los individuos, desde sus relaciones económicas hasta el ocio y la vida pública. La sociedad del conocimiento se caracteriza por la importancia que adquiere la educación y el acceso a las redes de comunicación, así como la libre expresión y la participación social (Forero, 2009). Es en este punto en donde las redes sociales son una parte fundamental de la dinámica de la sociedad, en parte debido a los avances tecnológicos y a la facilidad para su acceso desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y lugar, igualmente, son un medio que impacta, determina e influye en la percepción ciudadana. Además, estas plataformas se han expandido rápidamente durante las últimas dos décadas, lo que ha producido que la participación dentro de las mismas sea masiva, y que se tome como un eje para determinar el comportamiento de sus usuarios, así como las tendencias de opinión sobre temas variados (Navia et al., 2017).

Estos nuevos medios de comunicación fueron reemplazando a los tradicionales y, a su vez, los segundos han tenido que incursionar dentro de estas plataformas para seguir ejerciendo su objetivo, el cual se basa en general opinión pública y llegar a conducir determinados comportamientos en la población (Pineda et al., 2015). Es por ello que las redes sociales se han

llenado de nuevos “periodistas” y se puede decir que se ha llegado un punto en el cual para la ciudadanía es complejo distinguir entre los hechos y supuestos o sospechas (Cervera, 2015) que se exponen en estos medios digitales, generando desconfianza en la información presentada a través de las redes sociales. En la actualidad, se sigue creyendo más en los medios llamados tradicionales, aunque esta tendencia ha ido cambiando por varios aspectos, como los intereses ocultos del Estado y las compañías dueñas de estos medios (Curiel, 2015).

En general, los medios de comunicación buscan influir sobre la opinión pública. Las redes sociales son una plataforma para que la información se publique sin filtro alguno, por lo que son innumerables los eventos relatados a través de éstas, generando así una determinada respuesta por parte de los usuarios sobre los acontecimientos que se llevan a cabo en cierto momento (Pacheco & Molina, 2018). Un ejemplo claro de este aspecto se relaciona con la forma en la que diversos medios de comunicación dieron a conocer las características que propiciaron las manifestaciones sociales en Ecuador, durante el mes de octubre de 2019.

Este paro nacional inició cuando el gobierno dio a conocer un paquete de nuevas medidas económicas que serían implementadas como parte de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI). La medida que provocó mayor reacción por parte de los ecuatorianos, era la referida a la reducción de los subsidios en los precios de los combustibles, ya que diferentes agrupaciones sociales: gremios de trabajadores (FUT), universitarios (FEUE), trabajadores de diversos sectores, los gremios nacionales de transportistas y taxistas y del sector indígena (CONAIE), sintieron que el alza en el precio de los combustibles iba a impactar de manera fuerte sobre su economía. En este punto se generaron revueltas a nivel de todo el país, lo cual logró que desde la presidencia se deroguen dichas medidas (Imbaquingo, 2019).

Es importante destacar que, durante estas movilizaciones sociales, se pudo observar diferencias en cuanto a la orientación, la posición política e ideológica y la regulación de la información que tenían los medios tradicionales y los alternativos. El enfoque de los contenidos era diferente entre lo que se veía en televisión, se leía en periódicos o se revisaba en redes sociales, especialmente porque en los medios tradicionales se tendió a minimizar el impacto de las manifestaciones, y se enfocaron en radicalizar las acciones de los diversos grupos sociales involucrados, tachándoles como delincuentes en algunos casos; mientras que los medios considerados como alternativos se dedicaron a transmitir aspectos desde un enfoque que no atendía a los intereses gubernamentales de lo que pasó durante este período, a través de videos y publicaciones en vivo, desde los sectores más afectados.. Es aquí donde la parte la necesidad de determinar estas divergencias por medio de un análisis comparativo del discurso de la

comunicación emitida por estos dos tipos de medios dentro del contexto del Paro Nacional en Ecuador, durante octubre de 2019.

## Objetivos

### General

Analizar el contenido emitido durante el Paro Nacional Ecuador, durante los días 3 al 11 de octubre de 2019, dentro de la plataforma Facebook, por parte de cuatro medios digitales locales, tradicionales y alternativos.

### Específicos

- Revisar las publicaciones realizadas por los medios *El Mercurio*, *El Tiempo*, *Red Informativa* y *TVR EC*, durante el PNE 2019, a partir de la descarga de los contenidos correspondientes de la plataforma Facebook, para realizar el análisis respectivo.
- Evaluar el contenido del discurso presentado en cada publicación realizada durante el período mencionado anteriormente, a partir de una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, con la finalidad de determinar si hubo una diferenciación en los contenidos presentados.
- Determinar la influencia de la forma de la presentación de la noticia en relación al tipo del medio estudiado.

## Hipótesis

El tipo de medio digital, tradicional o alternativo, desde cuatro medios de la localidad cuencana, como lo son: *El Mercurio*, *El Tiempo*, *Red Informativa* y *TVR EC*, influyó en la forma en la que se emitieron los contenidos referentes a las manifestaciones del Paro Nacional en Ecuador, durante octubre del año 2019.

# 1. MARCO TEÓRICO

## 1.1. Medios tradicionales y alternativos

Los medios de comunicación surgen como plataformas ideológicas, estos tienen una gran incidencia en la construcción social de contextos de cambio (Paz García et al., 2014). Cada una de estas plataformas mediáticas tiene una orientación y enfoque diferente, aspecto que ha hecho que el público que consume esa información vaya clasificando la misma y seleccionando los tipos de medios a los que prefieren creer sobre otros.

Tal como se menciona en el apartado de la introducción, lo que buscan los medios de comunicación es influir en la opinión pública, es por ello que sus enfoques van ligados a los intereses políticos, económicos y sociales de quienes se encuentran en la cabeza de los mismos (Elías, 2018). Así mismo, hay que notar que la forma en la que la sociedad interactúa con la información presentada en estos medios, es un gran indicador de cómo este aspecto contribuye a los cambios comportamentales que se observan en la población (Espinoza, 2018). La presencia de los medios es masiva; sin embargo, dependiendo el tipo de medio por el que se transmita la información, la respuesta obtenida es diferente (Pacheco & Molina, 2018).

La realidad actual plantea nuevos retos en las formas de comunicación y las relaciones que los seres humanos desarrollan entre ellos (Pineda et al., 2015), aspecto que ha obligado a los medios tradicionales a alinearse en torno a las nuevas tendencias de la denominada Web 2.0, a través del surgimiento de medios alternativos que plantean un mayor involucramiento y participación de toda la sociedad en este sistema (Campos-Freire, 2008). Debido a esta ola tecnológica que se ha venido desarrollando en las últimas décadas, es necesario detallar la diferencia entre estos medios que constituyen la base de la comunicación global.

### 1.1.1. Los medios tradicionales

El término “tradicionales” referido a medios de comunicación, incluye todos los medios de comunicación masivos clásicos, tales como periódicos, revistas, radio, televisión, y también la versión on-line de estos. Tal y como se entiende por tradicionales, estos medios han estado a cargo de la comunicación desde la invención de la imprenta en 1440 y, desde las últimas décadas se encuentran experimentando cambios debido a dos razones, la una referida a la gran competencia que existe entre ellos y la otra por la irrupción de los medios alternativos digitales (Campos-Freire, 2008). Estos medios también presentan una gran problemática, ya que su poder se encuentra concentrado en pocos grupos, lo cual ha ocasionado que muchas veces se

unifiquen los contenidos mostrados, modificando los contenidos mostrados para que beneficien a los grupos poderosos dueños de estos medios (Becerra, 2014).

### 1.1.2. Los medios alternativos

“Medios alternativos” es un término usado para referirse a varias formas de contenido generado en blogs, redes sociales, foros, comunidades virtuales, comentarios en periódicos online, archivos multimedia compartidos en sitios como Youtube, etc. Por lo tanto, no siempre son sinónimo de redes sociales, ya que se trata de un concepto más amplio al ser variadas las plataformas por las que se transmite la información. Estos medios aparecen bajo la premisa que ampliar la participación del público dentro de la comunicación de contenido, aspecto que genera un sentido de comunidad entre los usuarios de estas plataformas, ya que ellos mismos se convierten en más que simples consumidores sino en productores dentro de un servicio en el que deciden interactuar (Campos-Freire, 2008).

En este sentido, los periodistas de los principales medios de comunicación, al estar permanentemente conectados a blogs y a redes sociales en general, se sirven de los contenidos de estos medios como medios directos. Esto es evidente en el caso de la televisión y de los medios de comunicación masivos profesionales online (Nayar, 2009). Según Allan & Thorsen (2009); Atton & Hamilton (2008); Carlson (2011); Deuze (2004) hay dos razones principales por las que sucede esto: en primer lugar, es mucho más cómodo y menos costoso elegir un contenido ya creado por un usuario; desde esa perspectiva, los medios sociales alternativos se han vuelto una fuente inagotable de temas. La segunda razón está estrechamente conectada con el incremento de los lectores o consumidores, que últimamente se traduce en ganancia económica para los creadores de contenido. Por otra parte, los consumidores de los medios actuales, al mismo tiempo prosumidores activos en el área virtual, son más sensibles y receptivos hacia una conexión emocional con los hechos, ya que cuando sucede algún evento trágico en alguna parte del mundo, este produce una sensación colectiva de dolor en los usuarios que se enteran de esa información (Salcudean & Muresan, 2017). En este contexto, Mythen (2010) considera que la opinión ciudadana que se forma en base al contenido de un medio, es un fenómeno poderoso y ambivalente, que conlleva ventajas y riesgos.

Los medios alternativos nacen porque el consumidor necesita tener mayor confianza en la información que se presenta. Hay que destacar que, los medios tradicionales tienen la ventaja de haberse establecido mucho antes que los alternativos, la cobertura mediática que realizan sobre diversos aspectos, no llega cubrir las expectativas de una sociedad que ha nacido bajo

una nueva ola tecnológica (Fernández-Planells, 2015). Igualmente, existen colectivos que utilizan estas plataformas para dar a conocer los hechos como son, y surgen como una forma de protesta ante el sistema, buscando que la población conozca y sea capaz de discernir sobre el contenido que consumen para que formen su propio criterio (Corrales & Hernández, 2009).

Los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión) manejan en general una fórmula básica dentro del proceso de comunicación: el emisor (medio) se encarga de enviar o transmitir la información al receptor (lector, radioescucha o televidente) y, en lo referente a la retroalimentación de parte del receptor, se convierte en un aspecto difícil de cuantificar, medir y gestionar. En su contraparte, los medios alternativos facilitan este proceso, ya que el impacto que tienen en la población, es fácilmente medible a través de las estadísticas de interacción que los usuarios presentan en las diversas plataformas de comunicación (Mosquera & Eloy, 2020).

## 1.2. Nuevo entorno para los medios tradicionales

La comunicación digital se despliega en un mundo interconectado por la web, mismo que se está formado por ciudadanos que han decidido adaptarse ampliamente a la nueva era digital o, en su caso, han nacido bajo esta nueva lógica comunicacional, aspecto que también forzó a los medios tradicionales a valerse de estas nuevas plataformas y adaptarse a la nueva era digital. Esta nueva interconexión entre los usuarios (receptores) transforma de manera sustancial la forma en que se desarrolla este proceso de emisión de mensajes, debido a que adhiere como valor agregado la interacción (Coll Rubio, 2018).

Para este punto, la información es consumida de forma digital, por lo que los nuevos consumidores tienen diferentes características si se comparan con los consumidores del contenido de forma tradicional (Franco, 2016). Este consumidor digital tiende a absorber contenido de diversa índole, sin cambiar de disposición mental, mientras que el de los medios tradicionales está dispuesto conscientemente a la información. Otros aspectos como la inmediatez y rapidez en el contenido son muy importantes, pero a la vez exige la posibilidad de consumir el contenido cómo y cuándo él lo requiera. Por esta razón, los grandes medios han decidido hacer uso de otras herramientas que les permitan satisfacer a sus clientes tradicionales, en conjunto con los nuevos clientes de contenido, recurriendo al internet. En este contexto, se han dedicado también a desarrollar aplicaciones para dispositivos móviles y para reproducir contenido, así la audiencia puede ser consumir esta información, sea en vivo o de los archivos que estas plataformas tengan disponible (Mañay, 2020). Los medios tradicionales se han tenido



que adaptar a este entorno digital, abarcando también otras plataformas de comunicación, como lo son las redes sociales (Salcudean & Muresan, 2017).

En este contexto, los medios tradicionales también han trabajado en el desarrollo de modelos multimedia, adaptando nuevos formatos y recursos que distan ampliamente de su formato tradicional (Sierra, 2013). Desde el punto de vista del profesional del sector periodístico, existe también un cambio en la metodología usada para desempeñar su trabajo, como afirma (Cabrera, 2001). Esta autora define a los profesionales como periodistas polivalentes ya que han desarrollado competencias en distintas áreas temáticas, para distintos soportes de medios y con distintas herramientas tecnológicas.

Otro aspecto a tener en cuenta es que, en base a la realidad actual y a las tendencias del mercado para el futuro, el contenido digital tendrá cada vez mayor peso, incluyendo aún más contenido multimedia e inversión en publicidad. Así también, estos medios se seguirán enfocando en desarrollar herramientas que mejoren las prestaciones que ya ofrecen los medios tradicionales en el mundo (Deuze, 2017). Este aspecto ya se está observando desde la oferta académica de las universidades e institutos tecnológicos, que han diversificado y ampliado las carreras ofertadas hacia aquellas ligadas a preparar más profesionales que se desenvuelven en el campo digital.

### 1.3. Desafíos para los medios alternativos

En esta era digital, el uso de las redes sociales se ha convertido en una plataforma de uso masivo para los medios alternativos, acorde a lo que expresa Franco (2016), estos medios han optado por estar en las redes debido a los siguientes ventajas:

- El uso de las redes sociales para difundir información, les permite alcanzar un mayor público del que tendrían en otras plataformas. Lo que buscan es alcanzar nuevas audiencias para su contenido. A través de estas publicaciones, cuando estos medios cuentan con su propia página web, suelen colocar links de acceso para que el público pueda revisar la nota completa; Shmidt (2009) expresa que “el tráfico web proveniente de las redes sociales supone una fuente importante de visitas para las webs donde se aloja el contenido del medio” (p. 11). En otros casos, estos medios también han recurrido a publicar contenido directamente en la red, como vídeos o imágenes sobre algún tema en específico, generando así mayor atención sobre el mismo.

- Se logra mayor impacto de las emisiones radiofónicas y televisivas en las redes sociales, a través de las audiencias sociales. Diferentes programas de radio y televisión se valen de su presencia en redes, a través de hashtags diseñados específicamente para tal fin. Estos hashtags se hacen tendencia por la cantidad de usuarios que se encuentran comentando e interactuando con estos medios, logrando que el share social sea aún mayor, lo cual aporta a que los índices de audiencias suban mientras más se esté “hablando” de los mismos, a través de redes sociales (Fleischman et al., 2009). Así mismo, las interacciones de los espectadores o radio escuchas son tomadas en cuenta en las transmisiones de estos programas, generando una validación de las opiniones del público, lo cual permite la formación de una comunidad virtual el momento que los medios muestran cercanía con su audiencia (Ledesma et al., 2020).

Estos medios buscan crear comunidades en sus seguidores, a través de sus contenidos propician que el público se mantenga atento y que, a su vez atraigan nuevos seguidores (García-Avilés & García-Martínez, 2010). A este aspecto se le denomina “fidelización” al medio de comunicación, la ventaja de esta fidelización es que provoca que el seguidor del medio o consumidor, se sienta satisfecho con la información obtenida obtenida en estos perfiles, por lo que interactúa de forma constante, además de que se encuentra más pendiente de las publicaciones realizadas por determinado medio.

Por último, los medios alternativos se destacan en las redes como una fuente de información para toda la ciudadanía, incluso los mismos medios tradicionales se han valido de éstos para tomarlos como base informativa en ciertos aspectos (García-Avilés & García-Martínez, 2010). Refiriéndose a noticias de última hora, como en el caso de eventos, imágenes o videos, que los mismos usuarios publican en las redes, son algunos ejemplos de las fuentes de información que tienen al alcance los medios para su posterior uso como contenido generado por fuentes alternativas (Kaplún, 2019).

#### 1.4. Paro Nacional Ecuador 2019

El primero de octubre de 2019, el presidente del Ecuador, Lenín Moreno, anunció mediante cadena nacional, las medidas que serían implantadas en el país como consecuencia del Decreto 883, mismo que planteaba una serie de ajustes económicos y sociales, además de ciertas reformas laborales. Lo que buscaba el gobierno nacional era reducir el gasto público y su endeudamiento, aspecto que era requerido por el Fondo Monetario Internacional para poder conceder créditos por más de cuatro millones de dólares. Estas medidas y reformas incluidas en

este decreto planteaban disminuir el déficit fiscal y el endeudamiento público, además de buscar una reactivación del sector productivo.

A continuación se presenta un breve resumen de las disposiciones que presentó el presidente Moreno (Garcés Delgado & Mullo Torres, 2020; Silva, 2019):

#### 1.4.1. Medidas económicas

- Eliminación de subsidios y liberación del precio del diésel, gasolina extra y ecopaís. El subsidio gubernamental a estos combustibles significaba, según cifras oficiales, un poco más de 1.500 millones de dólares anuales de inversión. El subsidio a las gasolinas, usadas principalmente por automóviles privados, ascendía a 330 millones de dólares, mientras los otros 1.200 millones de dólares eran invertidos en el subsidio al diésel, mayormente usado por los autobuses de transporte público de pasajeros y por el transporte pesado de mercaderías. El alza llevó al galón de gasolina (3,8 litros) de 1,85 US\$ a 2,39 US\$ (29% de alza) mientras el galón de diésel se elevó de 1,037 a 2,30 US\$ (123% de aumento). Así, el transporte público, usado por el 75% más pobre de la población, paga el 78% de la eliminación del subsidio a los combustibles; mientras que el transporte privado, a disposición del 25% de la población más rica, financia tan solo el 22% del total (BBC Mundo, 2019).
- Contribución especial por tres años a empresas que perciben ingresos superiores a \$10 millones al año.
- Impuesto a la renta único para el banano, además de la eliminación del anticipo del impuesto a la renta. En este punto también se anunció la reducción de aranceles para maquinaria, equipos y materia prima, dentro del sector productivo. En cuanto a aparatos tecnológicos, también se suprimen los impuestos de importación para celulares, computadores, tablets y más.
- Los contratos ocasionales se renovarán con un 20% menos de remuneración. Así como el período de vacaciones se reduce a 15 días de los 30 que se tenía originalmente

#### 1.4.2. Medidas sociales

- El IVA no sube, se mantiene en 12%.
- 30000 familias más recibirán \$15 mensuales adicionales en cuanto a bonos.
- \$1000 millones para créditos hipotecarios desde noviembre, a una tasa del 4,99%.

### 1.4.3. Reformas laborales

- Reducción de vacaciones para empleados públicos de 30 a 15 días al año, con excepción de funcionarios de la fuerza pública y los prestadores de servicios sociales.
- Los trabajadores de empresas públicas aportarán cada mes, con un día su salario.
- Reformas para nuevas modalidades de contratos de trabajo: para quienes inician un emprendimiento, contrato de reemplazo en caso de licencia de maternidad y paternidad y enfermedades catastróficas, facilidades para el teletrabajo y contratos por periodo determinado.
- Nueva forma de jubilación patronal: empleadores incrementan aporte mensual en 2% para nuevos trabajadores. Ese valor podrá ser ahorrado en el IESS o en fondos privados.

Antes de que se comunicara este decreto, la población ya vivía momentos de tensión. La popularidad del presidente disminuía cada vez más. Según la empresa encuestadora CEDATOS, a partir de mayo del 2019, la desaprobación por parte de la ciudadanía hacia el accionar del gobierno creció a un 83% hasta principios de octubre. Estos porcentajes sólo mostraban el alto nivel de insatisfacción que presentaba la población con la administración del presidente Moreno (Tapia, 2020). Al parecer, el anuncio de las nuevas medidas fue el detonante de todo el resentimiento que los ecuatorianos mantenían hasta ese momento.

No es novedad que a largo de la historia del Ecuador, los estallidos sociales se han convertido en la herramienta más efectiva para que el pueblo se haga escuchar por los altos mandos, dichos levantamientos incluso llegaron a su clímax con la huida o renuncia del presidente de turno; de hecho, para los eventos de octubre de 2019, algunos llegaron a creer que se repetiría la historia con un nuevo derrocamiento del gobierno (Álvarez Litben, 2019; Ordóñez, 2020). Sin embargo, a pesar de todos los hechos violentos que se suscitaron durante el paro nacional, el diálogo final que se dio entre los diversos grupos sociales involucrados, logró un retorno progresivo a la normalidad, manteniendo al gobierno de turno en el poder.

Ahondando un poco más en el impacto que tuvo este decreto apenas se firmó el 1 de octubre, el Frente Unitario de Trabajadores (FUT), la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie), el Gremio de Transportistas y el Frente Popular anunciaron su postura en contra de las medidas anunciadas y el 3 del mismo mes comenzó un estallido social que paralizó al país por 10 días. En todo el país se cerraron carreteras, los gremios transportistas (transporte de carga, taxis, buses intercantonales e interprovinciales) pararon actividades. Desde el Ministerio de Educación se suspendieron las clases en todo el territorio ecuatoriano, para

precautelar la seguridad de estudiantes y docentes. A través del Decreto Ejecutivo 884, el presidente declaró Estado de Excepción<sup>1</sup> ese mismo 3 de octubre. Los estudiantes universitarios salieron a las calles a protestar (Aroca, 2020), en fin, un sinnúmero de levantamientos sociales se dieron en toda la nación buscando el retiro de las reformas impuestas.

El día cuatro de octubre, el gremio de transportistas, después de las acciones que la Fiscalía Nacional puso en su contra con la aprehensión de sus dirigentes, declaró el fin a la paralización. No obstante, para esas alturas, la Conaie toma protagonismo en las manifestaciones, encabezada por su presidente, Jaime Vargas, quien expresó el total desacuerdo en cuanto al “paquetazo nacional” que se había impuesto a los ecuatorianos (Dávila, 2020; Ordóñez, 2020). Fue un período preocupante para toda la ciudadanía, especialmente por los violentos hechos que se suscitaron en las ciudades más importantes del país. A pesar de ello, el gobierno accedió a negociar con la comunidad indígena mediante un proceso de diálogo televisado, el cual, para el 13 de octubre, culminó con la derogatoria del Decreto 883, logrando el cese de los levantamientos y entrando en un proceso de supuesta calma en la población (Aroca, 2020).

### 1.5. La comunicación digital durante el PNE 2019

Durante las protestas que se generaron durante el paro nacional, los ciudadanos que participaron activamente de la protesta, decidieron salir a las calles a pelear por sus derechos, hicieron un uso masivo de las redes sociales para compartir en vivo los eventos que ocurrieron en esos momentos. A través de publicaciones, imágenes, audios y videos, ocuparon plataformas como Facebook como medio alternativo de comunicación (Caamaño López, 2020). Un aspecto muy importante a destacar en cuanto al enfoque y contenidos que fueron transmitidos durante esos 11 días de movilizaciones, es que hubo una notoria diferenciación en cada uno, dependiendo del tipo de medio que transmitía los hechos. La información era comunicada en el momento en que aconteció y desde todo tipo de fuentes, tradicionales como alternativas, por lo que fue claro para la población que aquellos medios tradicionales, con determinadas relaciones con el gobierno, tendían a minimizar la gravedad de las manifestaciones y de las consecuencias de las mismas, tergiversando, en ciertos casos, la información transmitida (Garcés Delgado & Mullo Torres, 2020).

Tampoco hay que olvidar, que la misma ciudadanía compartía cualquier tipo de información que encontraban en la red, sin dedicarse a averiguar si la misma era verídica o no. Según lo

---

<sup>1</sup> El Estado de Excepción se refiere a una “situación excepcional que declara el gobierno de un país, en el cual esta autoridad suspende o altera algunos derechos constitucionales”. Definición tomada de Oxford Languages.

expresado por (López, 2020) y acorde a algunos testimonios de la población, se sintió rechazo hacia los medios tradicionales de comunicación como los periódicos o noticieros, con cada noticia difundida, era evidente observar el hashtag #prensavendida que se hizo tendencia en redes como Facebook o Twitter. En este contexto, las redes sociales jugaron un rol fundamental para la organización y difusión de todos los acontecimientos previamente mencionados, logrando una mayor estimulación para que la ciudadanía se movilizara en contra de las medidas impuestas (Mosquera & Eloy, 2020).

Otro aspecto que tomó gran relevancia durante esos días, fue el relacionado con los hechos violentos que se suscitaron entre las entidades de control del orden y los manifestantes. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2020), en un comunicado de prensa presentado en su página web oficial, mencionó varios aspectos relacionados a las técnicas de represión de la policía nacional hacia los civiles, en acciones que violentaron los derechos humanos de un gran grupo de ciudadanos, acciones que fueron evaluadas y sancionadas por este organismo. Estos hechos pudieron ser claramente observados desde plataformas virtuales, con videos e imágenes explícitas expuestas especialmente en redes sociales. El paro nacional fue un evento con presencia masiva en redes sociales, las noticias tanto de medios tradicionales como alternativos, eran revisadas mayormente desde plataformas digitales, por lo que se puede hablar de que constituyeron un medio fundamental para el levantamiento social (Naula, 2020).

### 1.6. La presencia de las redes a nivel local

En la ciudad de Cuenca, la tercera ciudad más importante del país, los hechos relacionados al Paro Nacional de octubre de 2019 fueron de gran importancia. Revisando las noticias derivadas de esta época, es claro notar que la ciudad se vio gravemente afectada por los cierres viales, suspensión del servicio de transporte y clases, cierre de zonas comerciales, desabasto de gas y combustibles, incluso el paro en las actividades de limpieza y recolección de desechos sólidos por parte de la empresa encargada. Las protestas contra las medidas adoptadas en el decreto 883 se centraron en la parte del Centro Histórico, con gran afluencia de la población, especialmente estudiantes universitarios, gremios de trabajadores y de transportistas, además de acciones de grupos pequeños en otras zonas que se manifestaron con quema de llantas o con la movilización pacífica.

Con la declaratoria del Estado de Excepción y el levantamiento social generado, además de la suspensión de numerosas actividades y toque de queda a nivel nacional, una buena parte de la población se quedó en casa. Es por ello que, la mayor fuente de información que tenían sobre

la paralización nacional, eran los medios de comunicación tradicionales y alternativos. A nivel local, se tienen cuatro medios que son los más seguidos por la ciudadanía, entre estos están *El Mercurio* y *El Tiempo*, periódicos que llevan varias décadas en el centro de la transmisión de información, y *Red Informativa* y *TVR EC* que son medios exclusivamente de tipo digital que aparecieron hace menos de cinco años pero que han ganado bastante popularidad en la comunidad cuencana, aspecto que se puede determinar al revisar la cantidad de usuarios que interactúan con estos medios a través de las redes sociales. Estos medios fueron los principales encargados de seguir todos los hechos relacionados al levantamiento de la población. Sin embargo, los intereses que cada uno perseguían tuvieron repercusiones en la forma y enfoques periodísticos de los contenidos que transmitieron. Este aspecto constituye la base del presente estudio y para su análisis se continúa con lo expuesto en el siguiente capítulo.

Hay que tener en cuenta que el objetivo principal de los medios de comunicación, aparte de informar sobre sucesos de diversa índole, es moldear la opinión pública, tal y como lo mencionan diversos autores (Elías, 2018; González et al., 2017; Paz García et al., 2014). Es por ello que el presente estudio aportará hacia la generación de una sociedad más informada de la calidad de información que están consumiendo, además de proporcionar una perspectiva más concreta sobre la verdadera influencia que tienen los medios de comunicación en el comportamiento de la población. De igual manera, queda sentado un precedente investigativo que resalta una grave problemática de la comunicación y que debe seguirse trabajando para que los resultados divulgados tengan mayor alcance.

## 2. METODOLOGÍA

Para el presente trabajo de investigación se desarrolló un estudio con corte transversal, mismo que tiene un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, además de ser de tipo descriptivo.

En los siguientes puntos se detallan todos los aspectos relacionados al marco metodológico.

### 2.1. Metodología utilizada: Análisis de discurso

El análisis de discurso (AD) comprende un amplio campo de estudio y, a su vez, se ha convertido en una herramienta de análisis práctica dentro de la investigación en cuanto a la comunicación masiva (Karam, 2005). El AD es multidisciplinario ya que su campo de aplicación se extiende por diferentes ciencias como la sociología, antropología, psicología, política, etc., además de que forma parte de estrategias cualitativas y cuantitativas, mismas que permiten una simplificación en cuanto a la productividad de esta herramienta (Sayago, 2014).

Sayago (2014) expresa que el AD se inicia formalmente en los años 60, aunque en tiempos más antiguos ya se tomaba al discurso como objeto propio de estudio. Sin embargo, es necesario diferenciar que mucho antes se trabajaba con el análisis de contenido, mismo que se sigue utilizando actualmente, acorde a las necesidades de cada investigación, y el mismo se basa en la determinación del significado de un texto en específico. Es en este punto donde el AD toma ventaja respecto al análisis de contenidos, ya que busca cómo interpretar dicho texto y producir conocimiento a partir del mismo, así se plasman nuevas comprensiones que desestabilizan la forma en que establecemos nuestra relación con la lengua, con el inconsciente y con la historia. De igual manera, este autor expresa que esta metodología se basa en una decodificación de los contenidos expresados en el discurso, no en una simple transmisión de información, lo que se busca es brindar un nuevo sentido al sujeto (Sayago, 2014).

Una vez especificado a qué hace referencia esta metodología, es necesario preguntarse por qué es importante analizar el discurso. Dentro de este ámbito, Santander (2011) enfatiza en la utilidad de leer los discursos con la finalidad de conocer la realidad social, entenderla planteando una nueva perspectiva con respecto al objeto de estudio, percibiendo al discurso como una forma de acción. Es por ello que se ha escogido esta metodología como la más apropiada para ser aplicada y así, alcanzar los objetivos planteados por este estudio. Realizando el AD de los contenidos presentados por medios tradicionales y alternativos, durante el período del Paro Nacional Ecuador, se pretende analizar si realmente existieron diferencias en el material presentado y el nivel de impacto que estas noticias tuvieron en la población receptora de los mismos.



Finalmente, hay que destacar que el AD se puede trabajar desde dos enfoques, y los mismos dependen de los objetivos planteados y de los resultados que se plantea obtener al final de la investigación realizada. Para este estudio, se trabajó con ambas estrategias, con la finalidad de llegar hacia una mejor interpretación del contenido difundido en el período previamente mencionado.

#### 2.1.1. Análisis de discurso cualitativo

Sagayo (2014) expresa que, para realizar un análisis cualitativo del discurso, “se puede trabajar desde las representaciones discursivas en cuanto a la justificación del conflicto, descripción de los hechos, caracterización de actores sociales, tono del relato, importancia brindada a los diversos aspectos que sean relevantes a la problemática presentada en cada estudio, etc” (p. 4). Se categoriza cada una de las crónicas publicadas por los medios del estudio, es así como cada crónica se convierte una unidad de análisis (UA) y, de acuerdo a los contenidos presentados en cada una, se irán desagregando pasajes textuales que se correspondan a la categoría establecida por el autor; esta búsqueda puede ser vertical como transversal. La interpretación de los textos debe ser sumamente reflexiva, además de que, como ya es de conocimiento general, un análisis con enfoque cualitativo es subjetivo, lo cual permite que los datos sean explicados desde el punto de vista del investigador.

#### 2.1.2. Análisis de discurso Cuantitativo

De igual manera que en el enfoque cualitativo, se toma como base la UA. Sin embargo, esta estrategia contempla la determinación de variables relevantes acorde a los objetivos planteados, a las cuales se les asigna un valor (R) y un indicador (I), con la finalidad de determinar el comportamiento de cada una. Así es que, en cada variable, se establece una escala de medición, y los valores e indicadores se van colocando en cada elemento. Con este enfoque se trabajan los datos obtenidos, bajo procedimientos estadísticos, logrando conclusiones basadas en las cifras resultantes a partir de los procesos aplicados (Sagayo, 2014).

### 2.2. Medios seleccionados para el análisis

Se han seleccionado cuatro medios para ser analizados dentro de este estudio. Estos medios son locales, aunque su presencia en redes se extiende de manera general. Para tomar los datos necesarios, se trabajó con las publicaciones que estos medios realizaron en la Plataforma Facebook, durante el período en el que se desarrolló el Paro Nacional Ecuador 2019, entre el 3 y 11 de octubre de 2019.

Se extrajeron los datos correspondientes al período antes mencionado, desde las métricas de esta red social, y se seleccionaron aquellas que tenían relación directa con los hechos del Paro Nacional. Los titulares colocados, así como el contenido que cada una presentaba, fueron analizados acorde a la metodología que se presenta en los siguientes puntos.

#### 2.2.1. Criterios de selección

Para la elección de estos medios de comunicación, se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los cuatro medios analizados son de tipo local, con origen y sede dentro de la ciudad de Cuenca, por lo que sus contenidos se enfocan hacia una realidad que la población vive y con la que se siente mayormente identificada.
- Los dos periódicos, correspondientes a los medios tradicionales, son los más representativos de la ciudad, además de que llevan décadas funcionando en su labor de mantener a la ciudadanía informada con los hechos del día a día, además de que son los más antiguos de la localidad.
- En cuanto a los alternativos, ambos corresponden a canales digitales relativamente nuevos, mismos que utilizan las redes sociales como medio exclusivo para la comunicación.
- Las características de los contenidos publicados por cada uno brindan un mayor entendimiento para responder a la premisa de que realmente hubo una diferencia en los enfoques de difusión del material presentado dentro del PNE 2019.

#### 2.2.2. Medios tradicionales

Dentro de los medios tradicionales para el estudio, se han tomado en cuenta dos:

- Diario *El Mercurio*
- Diario *El Tiempo*

##### 2.2.2.1. *Diario El Mercurio*

Este diario nació en la ciudad de Cuenca en 1924, prácticamente lleva un siglo cumpliendo su labor periodística a nivel local y regional. Este medio tiene una edición vespertina llamada La Tarde, así como un programa de difusión radial denominado *El Mercurio*. Su presencia digital se dio a partir del año de 1995, igualando a varios diarios a nivel mundial, los cuales también ingresaron a la red desde sus inicios (Alvarado, 2016). Toda la información se encuentra digitalizada y publicada en la página <https://ww2.elmercurio.com.ec/>, así mismo, este

medio cuenta con su respectiva presencia en la plataforma Facebook desde Agosto del 2011, bajo el nombre de *Diario El Mercurio*, con dirección: <https://www.facebook.com/elmercurioec>. Esta página tiene poco más de 340 mil seguidores hasta inicios de marzo de 2021.

#### 2.2.2.2. *Diario El Tiempo*

Es un periódico público fundado en el año de 1955 en Cuenca y desde 2016, le pertenece completamente a *El Telégrafo EP*. Para inicios del 2020 se separa de esta compañía, y pasó a ser un medio independiente. En 2005 ingresan al campo digital con su sitio web (Alvarado, 2016), dominio que luego cambió por <https://www.elnuevotiempo.com/>. De igual manera, su presencia dentro de la plataforma Facebook se da desde diciembre de 2008 con el nombre de *eltiempo.com.ec*, en la dirección <https://www.facebook.com/eltiempocuenca>. Este espacio cuenta que hasta la actualidad cuenta con una comunidad de más de 200 mil seguidores, con los cuales interactúan de forma diaria.

#### 2.2.3. Medios alternativos

En cuanto a los medios alternativos, se han considerado los siguientes:

- *Red Informativa*
- *TVR EC*

##### 2.2.3.1. *Red Informativa*

Es un canal de comunicación digital cuencano, el cual fue creado en agosto de 2017, a través de la plataforma Facebook. Según lo publicado en su página digital, son un medio orientado a la producción de contenido audiovisual de las últimas noticias. Los creadores de este medio se pusieron como objetivo principal que prime la voz de la comunidad, frente a los diversos aspectos del vivir cuencano. Igualmente, el acceso a esta red es mediante la dirección, página que cuenta con cerca de 293.000 seguidores. Así también se encuentra como usuario dentro de la plataforma Twitter (Ortega, 2021).

##### 2.2.3.2. *TVR EC*

Pasó a ser el primer canal digital cuencano, al unirse a Facebook en mayo del 2017, bajo la dirección, misma que cuenta con un total de 115 mil seguidores. Su presencia en redes se extiende a Plataformas como Twitter, Instagram y Youtube.

En general, según lo revisado en las plataformas digitales de ambos medios, es notorio que estos atienden las denuncias, hechos y comentarios de la ciudadanía, a través de reportajes audiovisuales, manejando un formato diferente de los medios tradicionales mencionados,

además de que, en ciertos casos, se valen del *periodismo ciudadano*, mismo que se "entiende como la actividad de gente común enfocada en la difusión pública de información a través de herramientas como blogs o redes sociales." (Naula, 2020)

## 2.3. Recolección de datos

### 2.3.1. Medios tradicionales

Con la finalidad de realizar el análisis del discurso correspondiente, se ha tomado en cuenta las publicaciones realizadas en ambos periódicos, dentro del PNE 2019, mismas que van desde el 3 al 11 de octubre. La información se obtuvo de las páginas oficiales de la Plataforma Facebook de cada periódico. En los Anexos 1 y 2 se colocan los links de las publicaciones realizadas, en cuanto a los medios de *El Mercurio* y *El Tiempo*.

### 2.3.2. Medios alternativos

De igual manera se trabaja con los medios *Red Informativa* y *TVR EC*, en los Anexos 3 y 4 se puede encontrar los datos correspondientes a los links de cada publicación realizada bajo la temática del Paro Nacional Ecuador 2019, dentro del periodo establecido.

Todos estos datos han sido seleccionados y sistematizados de acuerdo a los fines pertinentes al presente trabajo de investigación. De igual manera, en cada una de las tablas de los anexos, se encuentra colocada la fecha y link para cada publicación emitida.

## 2.4. Análisis de datos

### 2.4.1. Análisis cualitativo

De acuerdo a la metodología expuesta en Sayago (2014), "el análisis cualitativo se enfoca en la categorización de los contenidos expuestos en cada Unidad de Análisis" (p. 5). Para la realización de esta parte, se realizó una revisión exhaustiva de las publicaciones de los cuatro medios del estudio, tomando citas textuales de las mismas, para finalmente realizar una sistematización en un nuevo texto, acorde a las categorías expuestas en el texto de Sayago, aumentando una dirigida hacia la respuesta que estas publicaciones obtuvieron desde los usuarios, con la finalidad de determinar el alcance de la información:

- Justificación del conflicto
- Descripción del conflicto
- Caracterización de los personajes

Para entender mejor a qué se refiere el conflicto, en cuanto a su justificación y descripción, este se refiere a cómo fueron abordados los hechos en relación al paro nacional. Aparte de la categorización en el artículo de Sagayo (2014), se decidió añadir dos categorías que permitieron evaluar la interacción que existió dentro de la plataforma Facebook, entre los medios dueños de las publicaciones y los usuarios que reaccionaron y comentaron las mismas. Esta diferenciación se hizo con la finalidad de cumplir a cabalidad los objetivos planteados por este proyecto de investigación.

#### 2.4.2. Análisis cuantitativo

En la siguiente fase, se tomaron las mismas categorías expuestas para la parte cualitativa, sin embargo, se las expone como variables. Así mismo, fue necesario realizar una división para diferenciar los aspectos generales de la comunicación digital de cada medio en su totalidad, y la cuantificación de cada variable escogida por publicación.

Para el análisis de las publicaciones individuales realizadas por cada medio, se utilizaron los criterios mostrados en las tablas 1 y 2, tomando en cuenta todos los posts compartidos dentro del período del 3 al 11 de octubre de 2019.

**Tabla 1:** Análisis de discurso cuantitativo por unidad de análisis (discurso)

Unidad de Análisis	Variable 1 (V1)	Variable 2 (V2)	Variable 3 (V3)
	Justificación del conflicto	Descripción del conflicto	Caracterización de los personajes
Publicación 1 – Medio 1	1: <i>Superficial</i> – Menciona en mínimo o nada las causas o motivos del conflicto.	1: <i>General</i> – Describe superficialmente o no describe el conflicto en cuestión.	1: <i>Negativa</i>
	2: <i>Media</i> – Menciona poco las causas o motivos del conflicto.	2: <i>Media</i> – Describe ciertos aspectos importantes del conflicto.	2: <i>Neutra</i>
	3: <i>Profunda</i> – Desarrolla ampliamente las causas o motivos del conflicto	3: <i>Detallada</i> – Describe claramente todos los componentes del conflicto.	3: <i>Positiva</i>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Sagayo, 2014.

En cuanto a la cuantificación de las diversas variables, fue necesario hacer una diferenciación en cuanto al discurso de cada publicación, de tipo descriptivo, y el nivel de

presencia en la plataforma Facebook que tuvieron estos medios, además del formato que tenía esta información.

**Tabla 2:** Análisis de discurso por unidad de análisis (Presencia en la red y tipo de publicación)

Unidad de Análisis	Variable 4 (V4)	Variable 5 (V5)
	Presencia en la red	Tipo de publicación
Publicación 1 – Medio 1	1: <i>Bajo</i> 0-50 comentarios registrados	Link de acceso Estado Video propio
	2: <i>Medio</i> 51 – 150 comentarios registrados	Imagen propia Video compartido
	3: <i>Alto</i> 150 o más comentarios registrados	Imagen compartida

**Fuente:** Elaboración propia

Para la calificación de la justificación y descripción del conflicto, esta fue acorde a la calidad y cantidad del discurso de cada publicación realizada por los cuatro medios.

Este análisis fue realizado utilizando la herramienta de Microsoft Excel 2019. De igual manera, para el análisis general de cada medio, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios mostrados a continuación.

- Total de publicaciones realizadas durante el PNE 2019.
- Promedio diario de publicaciones durante el PNE 2019.
- Total de interacciones registradas por los usuarios (número de likes y comentarios) durante el PNE 2019.

Es importante destacar que se incluyen las características correspondientes a la presencia que cada medio tuvo en redes durante el período previamente mencionado. Al tratarse de comunicación digital, a través de la Plataforma Facebook, es sencillo determinar el alcance del contenido emitido en sus usuarios, a través de las estadísticas de interacción de la red y así calcular los resultados correspondientes para establecer, en el apartado de las conclusiones,

cuál fue el verdadero impacto de los contenidos compartidos, para analizar si el tipo de medio realmente presenta una diferenciación en cuanto a la respuesta obtenida por los receptores de la información emitida.

## 3. RESULTADOS

### 3.1. Análisis cualitativo

Anteriormente se habían establecido cuatro categorías para el análisis de las publicaciones realizadas dentro de la Plataforma Facebook, en cuanto al discurso presentado, durante el período del 3 al 11 de octubre, mismo que corresponde a aquellos en los que se desarrolló el Paro Nacional en Ecuador 2019. A continuación, se presenta la sistematización de la información analizada, haciendo la diferenciación necesaria entre medios alternativos y tradicionales.

Antes de exponer los resultados del análisis, es importante destacar que sólo cuatro de las publicaciones realizadas por el Diario *El Mercurio*, contienen información explícita sobre los eventos ocurridos durante este período, el resto son sencillamente links que dirigen al usuario a la publicación realizada dentro de la página web oficial de este medio. Es por ello, que, para este diario, se tomaron sólo estos posts para el análisis correspondiente.

#### 3.1.1. Justificación del conflicto

Dentro de esta categoría, lo que se buscó fue determinar cómo los cuatro medios abordaron el conflicto desde sus causas, especialmente en la manera en que, dentro de cada publicación, especificaron o no los motivos que originaron cada uno de ellos, determinando si este aspecto fue explicado superficial o detallado.

##### 3.1.1.1. Medios tradicionales

En cuanto al Diario *El Mercurio*, no se presenta información relacionada directamente a este tema, los posts realizados son para detallar las fechas de suspensión de clases que hubo durante ese período, además de las acciones que tomó la Policía Nacional, sin especificar los motivos para estas acciones, a pesar de que la causa para estos eventos está implícita y era de conocimiento de la ciudadanía en general. Se destaca que, en una publicación del 11 de octubre, la misma que inicia con el siguiente párrafo “Periodistas de diferentes medios de comunicación han sido objeto de ataques y diversas formas de represión durante la cobertura de las manifestaciones y protestas en rechazo a las medidas económicas adoptadas por el Gobierno.” (*El Mercurio*, 2019) se detallan claramente los aspectos referentes a los ataques que habían sufrido varios periodistas durante la cobertura de las manifestaciones, mencionando la inconformidad que tenían los manifestantes con los medios, razón por la cual se presentó esta represión hacia los comunicadores. Este aspecto se podría relacionar con el hecho de que estos



periodistas, obedeciendo a los intereses del medio, sesgaban la información presentada (López, 2020; Naula, 2020)

En lo referente al *El Tiempo*, hubo un mayor abordaje de las causas del conflicto. En varias publicaciones se menciona que las acciones tomadas por los diversos actores sociales involucrados, se dieron en consecuencia de las medidas establecidas en el Decreto Ejecutivo 883. Así mismo, los posts realizados durante este período, cubrieron varios aspectos de la paralización a nivel local y regional, además de que la frecuencia en la publicación de la información fue constante, con varios posts al día.

#### 3.1.1.2. Medios alternativos

*Red Informativa* tiene gran presencia dentro de la plataforma, por su amplia comunidad de seguidores, los cuales a diario interactúan con las publicaciones que este medio realiza. En este contexto, la cobertura realizada dentro de este período fue bastante extensa. A pesar de esto, son pocos los posts en los que se especifican las causas del conflicto o que se intenta justificar las acciones presentadas por los diversos grupos sociales envueltos en la problemática.

Para *TVR EC*, al igual que con *Red Informativa*, a pesar del amplio rango de presencia que tienen dentro de la plataforma, alrededor de la mitad de los posts realizados no profundizan en las causas del conflicto, además de que alrededor de un 10% de las publicaciones realizadas, son de post previamente compartidos desde páginas de la Secretaría Nacional de Comunicación o la Alcaldía de Cuenca, por lo que la información presentada, en un pequeño porcentaje, no es originaria de este medio de comunicación

### 3.1.2. Descripción del conflicto

Lo que buscó esta categoría fue revisar cómo las publicaciones de los cuatro medios se centraron o no en describir el conflicto en cuestión, desde el detalle que presentó cada publicación, por lo que el análisis correspondiente se realizó para los dos tipos de medios.

#### 3.1.2.1. Medios tradicionales

Como se menciona anteriormente, para el caso de *Diario El Mercurio*, las publicaciones son escasas, y sólo en el editorial del día 11 de octubre, describen claramente los ataques que habían recibido los periodistas durante las manifestaciones. Así mismo detallan el número de profesionales del periodismo que estaban afectados por estos hechos violentos, además de recoger testimonios (indirectos) de los propios miembros de la prensa involucrados en estos eventos, al querer realizar sus labores.

Diario *El Tiempo* continuó describiendo brevemente los eventos sucedidos en esos días, estas publicaciones fueron de índole diversa, dirigidas hacia mencionar los efectos que estaba teniendo el Paro Nacional, aspectos como cierre de vías, toques de queda, centros de las manifestaciones, acciones de los diversos gremios involucrados, comunicaciones gubernamentales, suspensión de clases y demás fueron los principales protagonistas de estas publicaciones, además de que las mismas iban acompañadas de material fotográfico en su mayoría. Un aspecto que puede justificar la brevedad de estas noticias, es que todas contenían un link de acceso para que los usuarios puedan revisar la nota completa en la página web oficial de este medio.

#### 3.1.2.2. *Medios alternativos*

*Red Informativa* se caracterizó por su amplia cobertura de todos estos eventos, además de que la descripción de cada uno fue pormenorizada, complementando los titulares publicados con material fotográfico y videos que permitieron a la población ser partícipe de lo que se vivía en diferentes sectores de la ciudad y a nivel nacional. Dentro del aspecto descriptivo, este medio se dedicó a cubrir todos los aspectos posibles. Un número significativo de las publicaciones realizadas fueron los denominados Facebook Live, en los cuales transmitían en vivo los acontecimientos de las diversas manifestaciones, por lo que, en cierto caso incluso denunciaron haber sido agredidos por personas que habían cerrado una avenida a modo de protesta.

*TVR EC* fue también bastante descriptivo sobre los eventos reportados, al igual que *Red Informativa*, desde su página en Facebook, compartió varios videos en vivo sobre los acontecimientos que se vivieron durante esos días. En los videos que compartieron y publicaron como propios, abordaron ampliamente varios aspectos de las manifestaciones, tales como cierre de vías, opinión ciudadana, situación en varias zonas de Cuenca. En general, la cobertura fue bastante completa desde varios aspectos del paro.

#### 3.1.3. Caracterización de los personajes

La finalidad de esta categoría fue establecer si hubo diferenciación alguna en el caso de la forma en la que estos medios se dirigían o hablaban de aquellas personas partícipes de estos eventos, sea esta negativa, neutra o positiva.

##### 3.1.3.1. *Medios tradicionales*

Nuevamente se recalca que *El Mercurio* no tuvo gran protagonismo informativo durante ese período, simplemente en el editorial mencionado en apartados anteriores, es donde

claramente brinda una caracterización de los actores involucrados dentro los hechos de violencia de los que fueron víctimas. Esta publicación habla de las agresiones que varios periodistas recibieron durante las manifestaciones, así mismo recalca la postura de este medio frente a actos violentos en contra de estos profesionales de la comunicación.

*El Tiempo* también menciona de los personajes involucrados, abordando ampliamente la acción de los gremios transportistas dentro de las manifestaciones. Es importante destacar que no hay una profundización en la descripción del accionar de los actores involucrados, sino que los titulares de cada publicación apenas los toman en cuenta, en conjunto con las acciones que llevaron a cabo desde el sector del transporte. En cuanto a los personajes políticos que se mencionan, sólo se lo realiza desde un punto de dar testimonio de posturas referentes a los hechos, además de las órdenes brindadas para reducir la vulnerabilidad de la población, como en el caso de los avisos continuos de suspensión de clases desde el Ministerio de Educación.

Un aspecto importante a recalcar después de la lectura y análisis de estas publicaciones, es que, en el marco de las protestas, las organizaciones indígenas tuvieron un protagonismo esencial dentro del proceso que llevó a la derogación del Decreto 883; no obstante, la mención que *El Mercurio* y *El Tiempo* hacen sobre estos actores de gran importancia, dentro de la plataforma Facebook, es prácticamente nula. La cobertura de los personajes involucrados en este levantamiento social estuvo más ligado a mencionar qué grupo social había incurrido en cierta acción, en determinado momento, brindando mayor relevancia a los sectores de transporte, sin haber individualizado a todos los actores que estuvieron presentes en los hechos. De igual manera, las menciones realizadas de los personajes son netamente enunciativas.

#### 3.1.3.2. *Medios alternativos*

En estos medios se observa una clara diferenciación en cuanto a la caracterización de los personajes involucrados en el Paro Nacional. Para ambos medios, el abordaje de los personajes fue completamente neutral, es decir, no hubo un abordaje positivo o negativo de los mismos.

*Red Informativa* tuvo titulares cortos, que destacaron mayormente las acciones sobre los protagonistas de las mismas. En algunas publicaciones se hace mención superficial al sector transportista y a los ciudadanos en general que estuvieron participando en las manifestaciones. Nuevamente no existe una individualización de los actores involucrados. Sin embargo, en los videos de los diferentes posts, se hicieron referencias negativas hacia los participantes de las manifestaciones.

TVR EC realizó una cobertura que colocó a los actores sociales como protagonistas de los hechos, lo cual individualizó la importancia que cada uno tuvo sobre los eventos suscitados. Explícitamente se mencionan a los grupos indígenas, transportistas, militares, estudiantes, gobierno y demás que de alguna manera tuvieron parte dentro de este período. Los titulares son extensos en su mayoría, además de que especifican los grupos involucrados con las acciones realizadas. Este medio destacó a los personajes sobre las acciones y así como *Red Informativa*, la forma en la que se presentaron sus posts fue desde una perspectiva neutral.

#### 3.1.4. Respuesta de los usuarios

Esta categoría buscó analizar cómo impactaron las publicaciones realizadas en la comunidad de seguidores que tienen dentro de la plataforma Facebook. En este punto se revisaron, de forma general, las respuestas que los usuarios comentaron en los posts, además de los likes obtenidos, entendiendo que, a mayor respuesta obtenida con las interacciones, mayor fue el alcance informativo de cada medio.

En apartados anteriores ya se especificó la cantidad de seguidores que cada medio tiene en esta plataforma, por lo que también se toma como referencia para el análisis.

##### 3.1.4.1. Medios tradicionales

Como *El Mercurio*, prácticamente en su totalidad sólo compartió los links de acceso a la página web del medio, la respuesta de los usuarios fue baja, sin comentarios y poco número de likes. Sólomente la publicación realizada sobre los actos violentos que se dieron en contra de los periodistas, misma que se detalló en el punto 3.1.1.1, tuvo gran acogida por los usuarios ya que los mismos expusieron su inconformidad de manera proporcional a la importancia que se le dio a estos hechos. Muchos incluso aludiendo a que el medio se encargó de victimizar a los comunicadores sin hacer mención de todos aquellos ciudadanos que resultaron heridos por los eventos durante la revuelta; comentarios como “*Para 70 periodistas heridos hacen un testamento y de los 700 heridos y 5 muertes confirmadas no hacen noticia*” o “*Solidarícense también con los indígenas heridos. Con los familiares de los fallecidos y pueblo en general. Informen con veracidad y objetividad*”, son una muestra clara del rechazo de la comunidad por la forma en la que emitieron la información.

En cuanto a *El Tiempo*, al publicar contenidos más descriptivos y numerosos, la respuesta de los usuarios fue mayor, aunque bastante diferenciada acorde al contenido de las mismas. Destacan dos publicaciones que tuvieron gran cantidad de interacciones, entre likes, comentarios y shares. La una referida al abastecimiento de gas luego de la finalización del paro, en esta, los

ciudadanos se dedicaron a expresar su inconformidad con este hecho, especialmente por la dificultad que tuvieron en el acceso a este bien y las preferencias evidenciadas en los distintos puntos de distribución. Otra publicación que tuvo gran polémica fue la que habló del plantón por la paz que se realizó el Parque de la Madre, durante el día 9 de octubre; la población reclamó el hecho de que no se dio importancia a eventos significativos, como los hechos violentos que estaban viviendo y se minimizó el impacto de las revueltas realizadas, el hashtag #prensavendida inundó los comentarios de este post.

#### 3.1.4.2. *Medios alternativos*

En este punto, se destaca la mayor diferenciación entre los dos tipos de medios, por la respuesta que los usuarios tuvieron, especialmente referido al hecho del mayor número de publicaciones que se realizaron durante este período. *Red Informativa* tuvo una respuesta amplia, con una cantidad de likes y comentarios que superaron a ambos medios tradicionales y a *TVR EC*, esto se debe a que la mayoría de sus publicaciones fueron en formato de video, mismos que los miembros de este medio se encargaron de grabar desde los lugares de los hechos. Además, su comunidad de seguidores es numerosa por lo que las noticias tuvieron un mayor alcance.

Finalmente, *TVR EC* fue el medio con mayor presencia en la red, ya que la cantidad de posts realizados superó las 100 publicaciones entre estados, videos e imágenes propias, en conjunto con publicaciones compartidas desde otras páginas gubernamentales o universitarias. A pesar de este aspecto, la forma en la que comunicaron sus estados, no tuvo gran incidencia en la comunidad de seguidores que tiene esta red, la mayoría de sus posts tuvieron baja respuesta en likes y comentarios, en comparación con la respuesta obtenida de su par *Red Informativa*. Este hecho se atribuye a que este medio tiene el menor número de seguidores entre los cuatro analizados en el presente estudio.

### 3.2. *Análisis Cuantitativo*

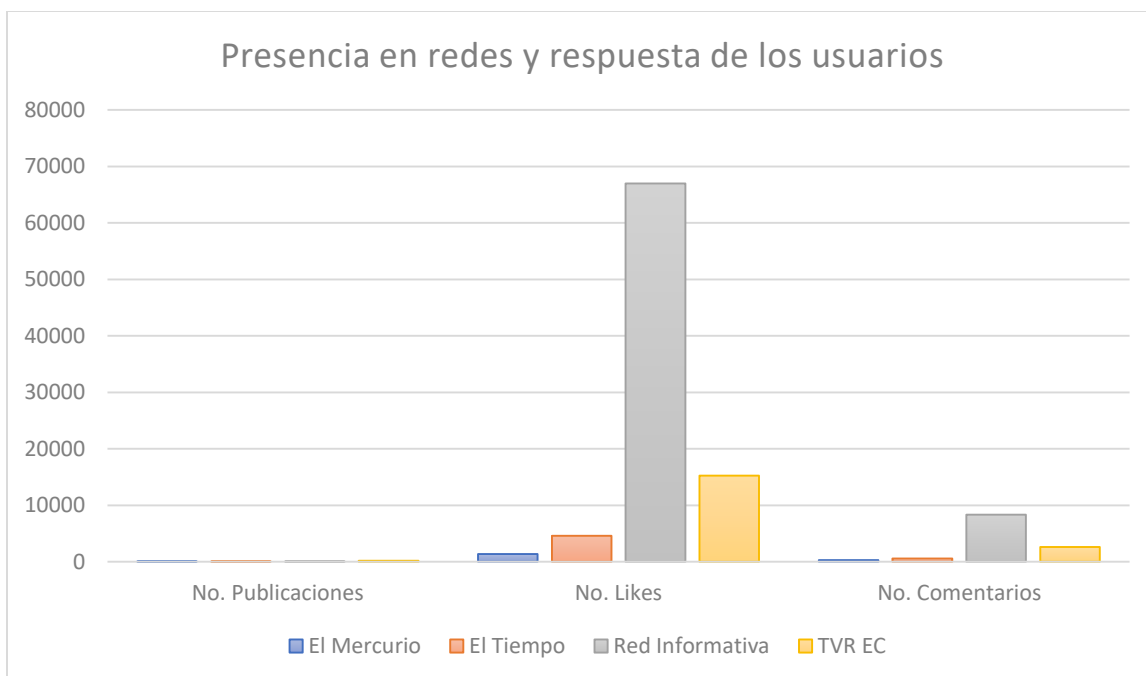
Para iniciar con este análisis, se empezó midiendo las estadísticas sobre el nivel de la presencia que tuvieron estas redes dentro de la plataforma Facebook, para lo cual se detallan los siguientes aspectos colocados en la tabla 3.

**Tabla 3:** Estadísticas de la respuesta de los usuarios para los cuatro medios, dentro del período 3 al 11 de octubre de 2019.

Día	No. Publicaciones				No. Likes				Comentarios			
	EM	ET	RI	TVR	EM	ET	RI	TVR	EM	ET	RI	TVR
<b>3/10/2019</b>	1	5	15	12	20	755	9795	1268	2	68	1260	155
<b>4/10/2019</b>	2	5	11	9	45	457	12357	3181	1	58	1629	770
<b>5/10/2019</b>	1	1	1	7	5	105	4536	872	0	2	256	40
<b>6/10/2019</b>	1	1	6	15	8	619	4922	964	0	58	612	105
<b>7/10/2019</b>	2	2	16	25	75	396	11390	971	0	48	1219	237
<b>8/10/2019</b>	2	5	5	24	67	569	2452	5099	6	112	173	371
<b>9/10/2019</b>	1	5	17	46	7	981	10041	1767	0	108	1480	427
<b>10/10/2019</b>	1	2	11	10	12	526	6138	1104	3	119	1419	504
<b>11/10/2019</b>	2	1	2	8	1115	205	5369	46	292	12	256	17
<b>Total</b>	13	27	84	151	1334	4613	67000	15272	302	585	8304	2626
<b>Promedio</b>	1.4	3.0	9.3	16.8	166.8	512.6	7444.4	1696.9	37.8	65.0	922.7	291.8

**Fuente:** Elaboración Propia

Los acrónimos están referidos de la siguiente manera: *El Mercurio* (EM), *El Tiempo* (ET), *Red Informativa* (RI) y *TVR EC* (TVR) respectivamente. Así mismo, en la figura 1 se observa claramente cómo está la distribución de estadísticas totales durante el período 3-11 de octubre de 2019, dentro del tema Paro Nacional Ecuador 2019.



**Figura 1:** Presencia de los medios *El Mercurio*, *El Tiempo*, *Red Informativa* y *TVR EC* en la plataforma Facebook durante el PNE 2019

**Fuente:** Elaboración propia

Acorde a lo presentado en el gráfico, es clara la diferencia que existe entre los medios tradicionales y alternativos, este aspecto se deriva de la cantidad de publicaciones realizadas y que estuvieron relacionadas al Paro Nacional 2019. Incluso dentro de cada categoría existen diferencias, como ya se había mencionado anteriormente, *El Mercurio* realizó sólo cuatro publicaciones que describieron alguna noticia en específico, por lo que la mayoría de reacciones se centraron en estas, el resto simplemente fueron de links para que los usuarios se dirijan a leer en su página web oficial. En cuanto a *El Tiempo*, el número de posts duplica el de su contraparte, a pesar de eso, la cantidad de likes fue bastante superior, aunque no en la misma medida la de los comentarios. En general, los medios tradicionales, aunque tienen una comunidad de seguidores superior a la de los alternativos, al no haberse dedicado a una publicación masiva de los acontecimientos, no tuvieron un alcance considerable durante este período.

Una diferencia similar ocurre en los medios alternativos, *Red Informativa* es una página que se enfoca principalmente en la difusión de noticias locales, no obstante, el número de posts realizados, fue prácticamente la mitad de los que realizó *TVR EC*; aunque la respuesta de los usuarios fue claramente mayor para los posts de RI.

En esta primera parte, es notoria la diferenciación existente entre los medios tradicionales y alternativos en cuanto a la presencia en la plataforma que tuvieron. A continuación, tal como se especificó en el apartado de la metodología, se procedió a calificar las publicaciones individuales de cada medio, acorde a las variables previamente establecidas. En la tabla 4 se expone el detalle de la sumatoria realizada por día para cada medio, es importante mencionar que, para dinamizar la presentación gráfica de los resultados, se incluyó la variable cuatro dentro de esta parte del análisis.

**Tabla 4:** Análisis cuantitativo diario por variable para los medios *El Mercurio*, *El Tiempo*, *Red Informativa* y *TVR EC*.

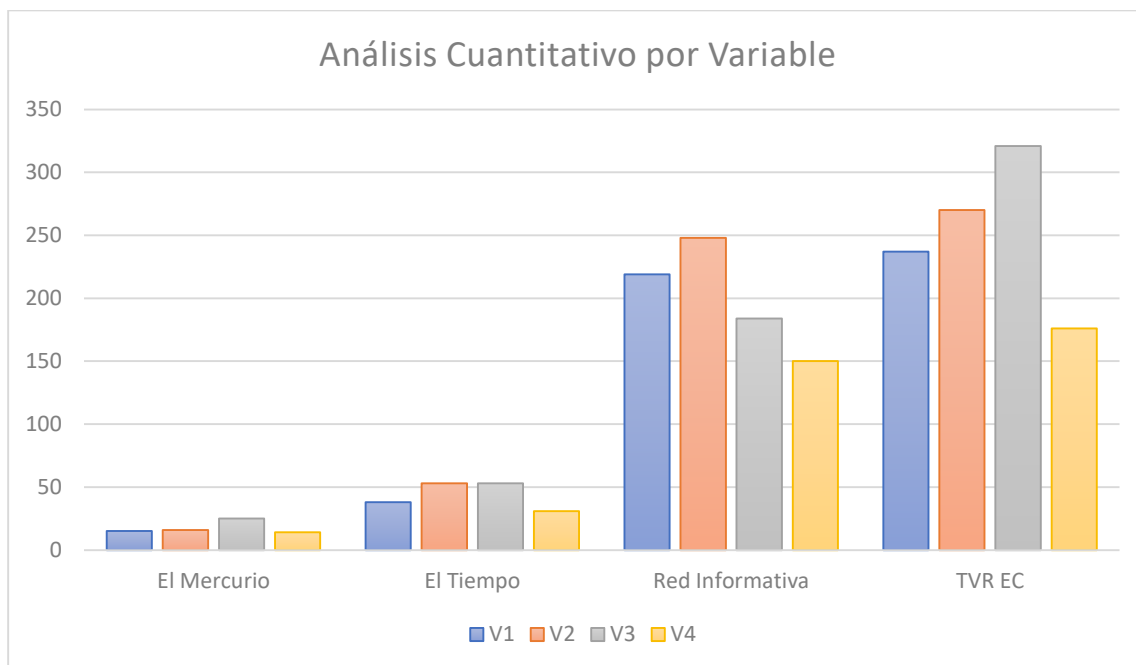
Día	V1: Justificación del conflicto				V2: Descripción del conflicto				V3: Caracterización de los personajes				V4: Presencia en la red			
	<i>El Mercurio</i>	<i>El Tiempo</i>	<i>Red Informativa</i>	<i>TVR EC</i>	<i>El Mercurio</i>	<i>El Tiempo</i>	<i>Red Informativa</i>	<i>TVR EC</i>	<i>El Mercurio</i>	<i>El Tiempo</i>	<i>ed Informativa</i>	<i>TVR EC</i>	<i>El Mercurio</i>	<i>El Tiempo</i>	<i>ed Informativa</i>	<i>TVR EC</i>
3/10/2019	1	6	34	17	1	6	38	21	2	10	31	26	1	5	25	13
4/10/2019	2	8	33	16	3	10	31	16	4	10	22	20	2	5	22	16
5/10/2019	1	2	28	13	1	2	25	13	2	2	14	16	1	1	17	8
6/10/2019	1	1	15	16	1	3	48	20	2	1	32	32	1	2	27	16
7/10/2019	2	2	38	29	2	4	11	34	4	4	10	52	1	2	7	27
8/10/2019	2	8	8	32	2	8	11	33	4	10	10	50	2	6	7	27
9/10/2019	1	6	30	74	1	8	42	89	2	8	34	90	1	5	25	47
10/10/2019	1	4	21	28	1	6	28	29	2	6	23	19	1	4	15	13
11/10/2019	4	1	12	12	4	2	14	15	3	2	8	16	4	1	5	9
<b>Total</b>	15	38	21	23	16	53	24	26	25	53	18	31	14	31	15	17
			9	0			8	1			4	1			0	0

**Fuente:** Elaboración propia

Lo que se realizó con cada publicación fue asignar un valor entre 1 a 3 acorde al detalle de cada variable, como lo fueron: Justificación del Conflicto, Descripción del Conflicto,



Caracterización de personajes e Presencia en la Red. Estos valores fueron seleccionados acorde al detalle de cada post realizado, teniendo en cuenta el contenido textual del mismo, además de las imágenes o videos que se podían visualizar directamente. Una vez asignados los valores, se sumaron los obtenidos por día y se realizó una sumatoria total para el período 3-11 de octubre. En los anexos 5 al 8, se tiene el detalle de la calificación por unidad de análisis para cada medio. En la figura 2 se presenta gráficamente las estadísticas obtenidas a partir del análisis cuantitativo por variables.

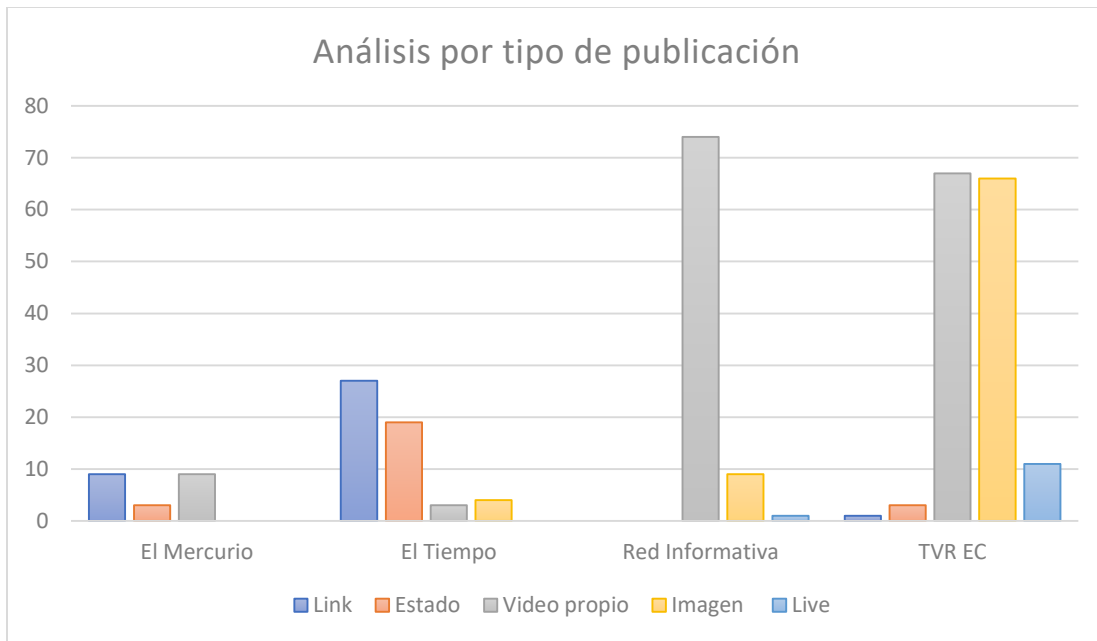


**Figura 2:** Resultados análisis cuantitativo por variables para cada medio

**Fuente:** Elaboración propia

Como se puede observar, los datos cuantitativos se corresponden totalmente con los resultados obtenidos en un primer análisis cualitativo, teniendo un análisis completo que muestra las diversas características del discurso que cada medio presentó durante el período de estudio determinado. *TVR EC* es el medio que más destaca en la calificación, por la cantidad de contenido emitido, lo que resultó en que la sumatoria de cada variable para este medio, sea la mayor, sin que esto se refiera a que *TVR EC* fue el que mejor abordó los acontecimientos del paro.

En el capítulo dos se contempló una quinta variable para el análisis, referida al tipo de contenido que cada medio publicó durante el período de estudio. En la figura 3 se puede observar esta parte.



**Figura 3:** Tipos de publicaciones de los cuatro medios, durante el Paro Nacional 2019

**Fuente:** Elaboración propia.

Si se habla del alcance que cada medio tuvo en la plataforma Facebook, el tipo de publicaciones realizadas son un factor que influye en este aspecto. En el caso de *El Mercurio*, medio que prácticamente sólo publicó links de acceso a su página web oficial, la respuesta de los usuarios fue la más baja de todo el grupo; este aspecto se puede relacionar con que la población prefiere leer las noticias directamente desde la red, sin tener que dirigirse a otros sitios web, especialmente porque la mayoría tiende a revisar estos contenidos desde las pantallas de sus celulares, resultando este aspecto más cómodo para el usuario (Ladino & Rodríguez García, 2020). En el caso de *El Tiempo*, sus publicaciones se centraron mayormente en compartir imágenes y pocos videos sobre eventos relacionados a las manifestaciones, aunque la respuesta fue mayor, tampoco llegó a tener un gran impacto como el de los medios alternativos, además de que existía bastante crítica de la población hacia cómo se abordaron las noticias en estos dos medios.

Los medios alternativos destacan por el tipo de cobertura que realizaron, en sus posts publicaron imágenes y videos propios que iban acorde a la realidad de los acontecimientos del paro. Así mismo, las transmisiones de los Facebook Lives que realizaron fueron extensos y permitieron al público ser observadores directos de los hechos. A este aspecto, en conjunto con el mayor número de publicaciones realizadas, se atribuye que la respuesta haya sido masiva en el consumo de sus noticias.

## 4. CONCLUSIONES

El objetivo principal de esta investigación se centró en analizar el contenido emitido por cuatro medios locales, como lo son *El Mercurio*, *El Tiempo*, *Red Informativa* y *TVR EC*, durante el Paro Nacional Ecuador 2019, los días 3 al 11 de octubre de ese año. Este análisis fue llevado a cabo para determinar si existe una diferenciación en cuanto a los contenidos expuestos por cada medio, los enfoques que presentan y la forma en la que dan a conocer las noticias del día a día. En este punto, los principales hallazgos se centraron en los siguientes puntos:

- Los cuatro medios del estudio fueron clasificados en tradicionales y alternativos, todos tienen su origen en la ciudad de Cuenca, además de una amplia comunidad de seguidores en Facebook, en conjunto con que la comunicación digital se ha convertido en su principal medio para emitir información a la población. En el caso de los tradicionales, *El Mercurio* y *El Tiempo*, a pesar de que son periódicos que se distribuyen en físico, los principales titulares tienen su lugar dentro de la Plataforma Facebook, para dirigir la atención de los usuarios al contenido publicado en sus páginas web oficiales. En cuanto a los medios alternativos, estos se constituyen como los primeros medios digitales de la ciudad, y la publicación de noticias la realizan completamente a través de esta red social, Facebook, por lo que han tenido bastante acogida por la ciudadanía en general.
- Luego de un primer análisis cualitativo del discurso que cada uno presenta en sus publicaciones, se pudieron notar claras diferencias, incluso dentro de medios de la misma categoría.
- En cuanto a *El Mercurio*, en la época determinada para este estudio, los posts realizados, en su mayoría, sólo se referían a links de acceso, ya que su principal objetivo era que la población accede a su página web y, desde allí, pudiera revisar las noticias relacionadas al paro nacional. Si se compara este aspecto con la actualidad, es claro que la forma en la que comunican las noticias ha cambiado.
- *El Tiempo*, a pesar de haber manejado la comunicación digital de este período ligeramente diferente a la de *El Mercurio*, también incurrió en emitir encabezados cortos, que dirigían a los usuarios hacia su página oficial, sin exponer detalles de los acontecimientos, tal y como se expone en el capítulo 3.
- En cuanto a estos dos medios, la respuesta de la ciudadanía fue clara, tal y como se leyó en los comentarios que colocaron en sus publicaciones. La población percibió que los medios tradicionales, en general, tendieron hacia una minimización de los eventos violentos de las manifestaciones, además de que se le restó la importancia debida a

actores que tuvieron gran relevancia durante estos hechos. Este aspecto se comprobó en los comentarios y reacciones que los usuarios mostraron en determinadas publicaciones realizadas; consecuentemente, cuando la ciudadanía no sintió que la información emitida era transparente, especialmente por las imágenes y videos que fueron compartidos durante este período, en los cuales se mostraba la realidad de los hechos que se vivieron durante las manifestaciones y que no eran mostrados en estos medios, también los obligó a volcarse hacia los medios alternativos.

- La información transmitida por los medios alternativo diverge de la forma y enfoque que los tradicionales muestran. Como se puede observar en los resultados, primeramente, el formato de emisión de contenido se dirige hacia gran cantidad de material gráfico, con reportajes de primera mano y tomando en cuenta a todos los actores involucrados, desde una perspectiva neutra. La modalidad adoptada de transmitir Facebook Lives permite a los usuarios ser testigos de los eventos sucedidos, además de que pueden interactuar a tiempo real con la red. Hay que tomar en cuenta que estos dos medios publicaron contenido numeroso durante estos días, describiendo ampliamente las características de cada evento y sus personajes.
- Los medios alternativos, *Red Informativa* y *TVR EC*, también presentaron diferencias entre ellos, la principal derivada de la cantidad de información emitida durante esos días, en conjunto con la respuesta obtenida, lo que permitió establecer ciertos aspectos relacionados a la relación que tiene cada medio con su número de seguidores. Es así como, *Red Informativa*, al contar con una comunidad que supera los 300 mil seguidores, tiene mayor oportunidad de que sus contenidos logren un mayor alcance en la población, hecho que se vio reflejado en los resultados obtenidos. Ya para el caso de *TVR EC*, que tuvo un promedio diario de publicaciones superior al de los otros medios de este estudio, fueron específicos los casos en los cuales la respuesta que brindaron los usuarios se pudo considerar extensa, aspecto que se puede relacionar a que su comunidad de seguidores es la menor entre los cuatro medios de este estudio.

Al finalizar este estudio, se lograron establecer criterios claros sobre la forma en la que se lleva la comunicación digital hoy en día, desde una red masivamente utilizada como lo es Facebook. Con los resultados obtenidos se puede concluir que el tipo de medio, sea tradicional o alternativo, influye en los aspectos relacionados a los contenidos, forma y enfoque en los que se transmiten contenidos dentro de las redes sociales, probándose así la hipótesis planteada para esta investigación; este contexto se refiere a cómo se abordó la información desde cada medio durante este período, y que se demuestra en la respuesta obtenida por la comunidad de

usuarios que estuvieron pendientes de las publicaciones realizadas, y que además interactuaron con las mismas, acorde a los contenidos que presentaron. Es por ello que, al cumplirse los objetivos planteados, esta investigación queda como referente para que la población logre establecer un juicio más apropiado sobre la forma en la que absorben la información día a día, entendiendo que cada medio, especialmente los tradicionales, tienden a responder a intereses políticos o económicos de los que están a su cargo y que, en el caso de los alternativos, de los cuales no se puede decir que no tengan intereses escondidos, trabajan por transmitir contenidos de una forma que respete la veracidad de los hechos.

Existe una amplia cantidad de estudios que se determinaron para encontrar la variabilidad de enfoques en la información expuesta durante el Paro Nacional Ecuador 2019. En estos, se revisaron los contenidos emitidos desde varios medios de comunicación, de corte tradicional o alternativo, a nivel nacional; de forma que se analice la forma en la que los eventos fueron presentados, en conjunto con la respuesta obtenida por el público. Trabajos como el de López (2020), refuerzan la creencia de que los medios tradicionales, para este caso dos televisivos, Telemazonas y Ecuador TV, presentaron una falta de cobertura de hechos relevantes dentro del paro. Otras investigaciones, Avilés & Ángeles (2020); Cubero Viteri & Viteri Bolaños (2020) y Tapia (2020), se basaron en analizar el contenido emitido desde fuentes gubernamentales y de medios digitales comunitarios como Wambra Radio, y medios alternativos como La Posta, a través de plataformas como Twitter y Facebook, en los cuales también se encontraron diferenciaciones basadas en los contenidos emitidos y el alcance que tuvieron en las redes. Es interesante notar que estos estudios se basaron en examinar cómo había sido la comunicación digital de uno o dos medios, del mismo tipo. En este contexto, es importante destacar el aporte que el presente trabajo realiza para una mayor profundización de los aspectos relacionados a la comunicación digital de la actualidad.

La complejidad de investigaciones como la presente, se basa en las implicaciones que diversas posturas del pensamiento puedan tener; es así que se buscó trabajar con la mayor objetividad posible sobre un tema polémico, con discurso variado y que generó diversos niveles de respuesta por la población en general. La técnica de análisis de discurso, cuantitativo y cualitativo, sirvió como punto clave para la evaluación de las publicaciones realizadas por los cuatro medios del estudio, por lo que otros estudios de índole similar deberían incluirlo, especialmente porque va más allá del análisis de contenido. Así también, esta investigación aporta hacia la reflexión en cuanto a las divergencias existentes entre los medios tradicionales y alternativos, incluso dentro del ámbito local; por lo que, se debe seguir profundizando en la

temática y así, generar una cultura crítica en los usuarios de las redes sociales, para que sean conscientes del contenido que están consumiendo a diario y, en el caso de los medios, tomen en cuenta el nivel de influencia que tienen sobre la población.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Allan, S., & Thorsen, E. (2009). *Citizen Journalism: Global Perspectives* (1a ed.). Peter Lang Publishing. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=MFh\\_D-eGQWsC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Citizen+journalism:+Global+perspectives&ots=WdsyktCuxY&sig=\\_UgStFDWBavJ06sBvNxxno3i2Ng#v=onepage&q=Citizen%20journalism%3A%20Global%20perspectives&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=MFh_D-eGQWsC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Citizen+journalism:+Global+perspectives&ots=WdsyktCuxY&sig=_UgStFDWBavJ06sBvNxxno3i2Ng#v=onepage&q=Citizen%20journalism%3A%20Global%20perspectives&f=false)
- Alvarado, M. (2016). *Convergencia digital de los diarios cuencanos: El Mercurio y El Tiempo*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Álvarez Litben, S. G. (2019). The popular and indigenous national strike in Ecuador 2019. An ethnographic chronicle from the coast. *Perifèria. Revista d'investigació i formació en Antropologia*, 24(2), 289. <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.711>
- Aroca, K. (2020). Paro Nacional Ecuador 2019: Entre las políticas neoliberales y el resurgimiento del movimiento social ecuatoriano. *Revista CEPA*, 3(30), 8–8.
- Atton, C., & Hamilton, J. F. (2008). *Alternative Journalism* (1a ed.). Sage Publications.
- Avilés, M., & Ángeles, M. de los. (2020). *Análisis de la Comunicación Gubernamental: Caso Paro Nacional en Ecuador octubre 2019*. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2378>
- BBC Mundo. (2019). El gobierno de Ecuador deroga el decreto que eliminaba el subsidio a los combustibles y se anuncia el fin de las protestas. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50037781>
- Becerra, M. (2014). Medios de comunicación: América Latina a contramano. *Nueva Sociedad*, 14.
- Caamaño López, A. (2020). *Gestión de la comunicación de crisis gubernamental en Twitter durante el Paro Nacional en Ecuador en octubre de 2019. Análisis de las cuentas del presidente, vicepresidente y secretario general de estado* [Universidad Casa Grande]. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2380>

- Cabrera, M. de los Á. (2001). Revista Latina de Comunicación Social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4(38), 1–4.
- Campos-Freire, F. (2008). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales* (63a ed.). Revista Latina de Comunicación Social. <https://doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-767-287-293>
- Carlson, M. (2011). On the condition of anonymity: Unnamed sources and the battle for journalism. *On the Condition of Anonymity: Unnamed Sources and the Battle for Journalism*, 1–202.
- Cervera, P. (2015). Contra la verdad, las noticias falsas no existen. *Universidad Rey Juan Carlos*, 9–15.
- Coll Rubio, P. (2018). Estrategias de comunicación en la nueva economía: Relaciones públicas y publicidad en la era digital. Los casos de estudio de Wallapop, Westwing y Fotocasa [Info:eu-repo/semantics/doctoralThesis, Universitat Ramon Llull]. En *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*. <http://www.tdx.cat/handle/10803/482007>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2020, enero 14). *CIDH Presenta observaciones de su visita a Ecuador* [Text]. OEA Más derechos para más gente. <http://www.oas.org/es/cidh/prensa/comunicados/2020/008.asp>
- Coronel, G. (2011). Redes Sociales Marcan Tendencias En La Comunicación: Ecuador Y El #30s. *Razón y Palabra*, 77. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520010100>
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). La comunicación alterantiva en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 70, 2–35.
- Cubero Viteri, K. S., & Viteri Bolaños, D. A. (2020). *Periodismo convergente: Una herramienta que informa o desinforma. Paro Nacional Ecuatoriano 2019* [Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18940>



- Curiel, E. H. (2015). La credibilidad de las redes sociales en el ámbito periodístico. *Transinformação*, 27(2), 165–171. <https://doi.org/10.1590/0103-37862015000200006>
- Dávila, V. H. T. (2020). Ecuador: Regresión, ajuste y levantamiento indígena. En C. Parodi & N. Sticotti (Eds.), *Ecuador* (pp. 225–233). CLACSO.  
<https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm016x.37>
- Deuze, M. (2004). Journalism studies beyond media: On ideology and identity. *Ecquid Novi: African Journalism Studies*, 25, 275–293.  
<https://doi.org/10.1080/02560054.2004.9653298>
- Deuze, M. (2017). Considering a possible future for Digital Journalism. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9–21. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.1>
- Elías, C. (2018). Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y 'hechos alternativos'. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 40, 19–24.  
<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2018.i40.04>
- Espinoza, G. (2018). Informados y confiados: El efecto del consumo de medios de comunicación tradicional y digital sobre la confianza de los chilenos en 2015. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*.
- Fernández-Planells, A. (2015). Factores que influyen en la confianza en los medios: Explorando la asociación entre el consumo de medios y las noticias sobre el Movimiento 15M. *Hipertext.net*, 13, Article 13.  
<https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/299976>
- Fleischman, L., Ginesta, X., & López Calzada, M. (2009). Los medios alternativos e internet: Un análisis cualitativo del sistema mediático español. *Andamios*, 6(11), 257–285.
- Forero, I. (2009). La Sociedad del Conocimiento. *Revista Científica General José María Córdova*, 5(7), 44–44.
- Franco, J. (2016). *Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital* [Tesis de grado, Universidad de León].

[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K\\_GMIM\\_Septiembre21.pdf?sequen=](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequen=)

- Garcés Delgado, G. A., & Mullo Torres, H. X. (2020). *Impacto de la Ley Orgánica de Comunicación para el ejercicio democrático en la transmisión del paro nacional de octubre de 2019 (Teleamazonas y Ecuador Tv)* [Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21908>
- García-Avilés, J. A., & García-Martínez, A. N. (2010). Nuevos retos de la televisión ante la convergencia digital. En *Televisión en España* (1a ed.). Depósito Académico Digital de la Universidad de Navarra. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/14346>
- González, J. I. N., Cabrero, M. B., & García, E. G. (2017). Opinión pública e infoxicación en las redes: Los fundamentos de la post-verdad. *Vivat Academia*, 83–94. <https://doi.org/10.15178/va.2017.139.83-94>
- Imbaquingo, J. (2019). Los 11 días de paro que volvieron a la realidad al Ecuador. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/paro-ecuador-realidad-economia-conaie.html>
- INEC. (2019). *Población Ecuatoriana por años calendario, según cantones. Proyecciones 2010-2020* (Proyecciones poblacionales). Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Kaplún, G. (2019). La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(141), 67–86. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i141.4077>
- Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis de discurso. *Global Media Journal*, 19.
- Ladino, P., & Rodríguez García, J. (2020). Análisis de contenidos digitales en Facebook: El caso de las publicaciones de ONG´S entorno a las prácticas de paz en Colombia. En *Diálogo de ciencias sociales, económicas y administrativas: Perspectivas, tendencias y retos*. (p. 242). ASTURIAS.

- Ledesma, K. N. F., González-Díaz, R. R., & Contreras, E. E. L. (2020). Estrategia alternativa para la resolución de conflictos en las redes sociales digitales. *CIID Journal*, 1(1), 103–113. <https://doi.org/10.46785/ciidj.v1i1.47>
- López, P. (2020). *Análisis comparativo del tratamiento noticioso en los medios Teleamazonas y Ecuador TV durante el Paro Nacional suscitado en Ecuador en Octubre de 2019* [Universidad UTE].  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/21003/1/72876\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/21003/1/72876_1.pdf)
- Mañay, D. (2020). *Difusión de contenido multicultural en los nuevos medios digitales ecuatorianos* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo].  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8832/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000324.pdf?sequence=1>
- Mosquera, E., & Eloy, E. (2020). *Relaciones entre el Modelo de Uso de Medios Sociales en la Primavera Árabe y por los Movimientos Sociales de Ecuador Durante El Periodo del Paro Nacional 2019* [Universidad de Guayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49258>
- Mythen, G. (2010). Reframing risk? Citizen journalism and the transformation of news. *Journal of Risk Research*, 13(1), 45–58. <https://doi.org/10.1080/13669870903136159>
- Naula, M. C. (2020). De la calle a la pantalla: Cobertura de las protestas de octubre 2019 en Ecuador a través de Instagram. *#PerDebate*, 4(1), 298–313.  
<https://doi.org/10.18272/pd.v4i1.1974>
- Navia, P., Ulriksen Lira, C. P., Navia, P., & Ulriksen Lira, C. P. (2017). Tuiteo, luego voto. El efecto del consumo de medios de comunicación y uso de redes sociales en la participación electoral en Chile en 2009 y 2013. *Cuadernos.info*, 40, 71–88.  
<https://doi.org/10.7764/cdi.40.1049>
- Nayar, P. K. (2009). Scar Cultures: Media, Spectacle, Suffering. *Journal of Creative Communications*, 4(3), 147–162. <https://doi.org/10.1177/097325861000400301>

- Ordóñez, M. del M. P. (2020). Insurrección del movimiento indígena ecuatoriano: Octubre de 2019. *Palabra*, 2(1), 270–287.
- Ortega, P. (2021). *Facebook como plataforma de difusión de contenidos periodísticos: Análisis del medio digital red informativa* [Universidad de Cuenca].  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/35397>
- Pacheco, J. J. T., & Molina, J. E. S. (2018). El poder de los medios masivos tradicionales y las plataformas digitales en el activismo político. *Encuentros*, 16(2), 62–78.
- Paz García, A. P., Brussino, S., & Laboratorio de Psicología Cognitiva. (2014). Perfiles ideológicos de consumo mediático de información política en Córdoba-Argentina. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*, 12(24), 95–118.  
<https://doi.org/10.22395/angr.v12n24a5>
- Pineda, A. A. L., Rojas, O. A. V., & Cano, C. A. C. (2015). Participación social en medios de comunicación alternativos y redes sociales: Elementos para la acción gubernamental. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(129), 147–164.  
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i129.2501>
- Salcudean, M., & Muresan, R. (2017). El impacto emocional de los medios tradicionales y los nuevos medios en acontecimientos sociales. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25(50), 109–118. <https://doi.org/10.3916/C50-2017-10>
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Cinta de moebio*, 41, 207–224. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006>
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta de moebio*, 49, 1–10.  
<https://doi.org/10.4067/S0717-554X2014000100001>
- Shmidt, E. (2009). Nuevas tecnologías y medios alternativos en América Latina. *Apropiación Social y Gobierno Electrónico*, 29.

Sierra, F. (2013). *Ciudadanía, tecnología y cultura: Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital* (1a ed.). Editorial GEDISA.

Silva, V. (2019, octubre 1). Lenín Moreno anuncia 6 medidas económicas y 13 propuestas de reforma. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/lenin-moreno-medidas-economicas-ecuador.html>

Tapia, K. (2020). *Análisis de la incidencia del medio digital comunitario Wambra en la red social Facebook, en el contexto del paro nacional de Ecuador de octubre de 2019* [Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19392>

Ventura, R., Cuberes, C. R., & Corral, A. (2018). Comunicación Digital Interactiva: Valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social, Extra 73*, 331–351.

## 6. ANEXOS

### 6.1. Links de acceso para las publicaciones realizadas por el medio tradicional *El Mercurio* durante el PNE 2019.

FECHA	ENLACES	Unidad de Análisis
2 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2525680254185310">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2525680254185310</a>	UA1
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2527594183993917">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2527594183993917</a>	UA2
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2529685380451464">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2529685380451464</a>	UA3
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2531001926986476">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2531001926986476</a>	UA4
5 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2531755503577785">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2531755503577785</a>	UA5
5 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2666556476764353">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2666556476764353</a>	UA6
6 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2533827500037252">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2533827500037252</a>	UA7
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2535885846498084">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2535885846498084</a>	UA8
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2537736662979669">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2537736662979669</a>	UA9
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2538011136285555">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2538011136285555</a>	UA10
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/photos/a.155897017830324/2539637376122931/">https://www.facebook.com/elmercurioec/photos/a.155897017830324/2539637376122931/</a>	UA11
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2540081226078546">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2540081226078546</a>	UA12
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2542172465869422">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2542172465869422</a>	UA13

11 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2544164655670203">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2544164655670203</a>	UA14
11 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2545676148852387">https://www.facebook.com/elmercurioec/posts/2545676148852387</a>	UA15

## 6.2. Links de acceso para las publicaciones realizadas por el medio tradicional *El Tiempo* durante el PNE 2019.

Fecha	Enlaces	Unidad de Análisis
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156317603551822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156317603551822</a>	UA1
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156317381186822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156317381186822</a>	UA2
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156317753321822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156317753321822</a>	UA3
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156318100146822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156318100146822</a>	UA4
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156317541431822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156317541431822</a>	UA5
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156320473281822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156320473281822</a>	UA6
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156321201856822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156321201856822</a>	UA7
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156320657546822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156320657546822</a>	UA8
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156320675966822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156320675966822</a>	UA9
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156320963486822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156320963486822</a>	UA10
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156328275851822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156328275851822</a>	UA11
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156329111421822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156329111421822</a>	UA12
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156330328981822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156330328981822</a>	UA13
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156331285036822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156331285036822</a>	UA14
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156331687111822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156331687111822</a>	UA15
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156330715356822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156330715356822</a>	UA16
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156330736876822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156330736876822</a>	UA17
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156333373551822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156333373551822</a>	UA18
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156332638521822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156332638521822</a>	UA19
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156332881761822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156332881761822</a>	UA20
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156332470306822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156332470306822</a>	UA21
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156335812486822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156335812486822</a>	UA22
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156335161211822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156335161211822</a>	UA23
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156335470936822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156335470936822</a>	UA24
11 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156337578311822">https://www.facebook.com/eltiempocuenca/posts/10156337578311822</a>	UA25

## 6.3. Links de acceso para las publicaciones realizadas por el medio alternativo *Red Informativa* durante el PNE 2019.

Fecha	Link	Unidad de Análisis
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/677090579448767">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/677090579448767</a>	UA1
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676978446126647">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676978446126647</a>	UA2

10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676929159464909">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676929159464909</a>	UA3
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676913622799796">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676913622799796</a>	UA4
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676869966137495">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676869966137495</a>	UA5
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676858142805344">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676858142805344</a>	UA6
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676853236139168">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676853236139168</a>	UA7
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676842686140223">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676842686140223</a>	UA8
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676820726142419">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676820726142419</a>	UA9
10 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676675299490295">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676675299490295</a>	UA10
10 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676657169492108">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676657169492108</a>	UA11
9 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676373086187183">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676373086187183</a>	UA12
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676225636201928">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676225636201928</a>	UA13
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676212246203267">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676212246203267</a>	UA14
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676192239538601">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676192239538601</a>	UA15
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676188479538977">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676188479538977</a>	UA16
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676170126207479">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676170126207479</a>	UA17
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676166136207878">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676166136207878</a>	UA18
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676150696209422">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676150696209422</a>	UA19
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676146872876471">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676146872876471</a>	UA20
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/708469496337533/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/708469496337533/</a>	UA21
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676113699546455">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676113699546455</a>	UA22
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676096262881532">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676096262881532</a>	UA23
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676064202884738">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676064202884738</a>	UA24
9 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676047202886438">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676047202886438</a>	UA25
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/2704939959550647/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/2704939959550647/</a>	UA26
9 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676008142890344">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/676008142890344</a>	UA27
9 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675973832893775">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675973832893775</a>	UA28
8 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675704346254057">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675704346254057</a>	UA29

8 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675681796256312">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675681796256312</a>	UA30
8 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675611599596665">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675611599596665</a>	UA31
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675574006267091">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675574006267091</a>	UA32
8 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675555252935633">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/675555252935633</a>	UA33
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674980329659792">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674980329659792</a>	UA34
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/438544003436703/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/438544003436703/</a>	UA35
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674891723001986">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674891723001986</a>	UA36
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674846606339831">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674846606339831</a>	UA37
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674834489674376">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674834489674376</a>	UA38
7 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674822153008943">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674822153008943</a>	UA39
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674820426342449">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674820426342449</a>	UA40
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674810896343402">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674810896343402</a>	UA41
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674753516349140">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674753516349140</a>	UA42
7 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674743103016848">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674743103016848</a>	UA43
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/776184439468551/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/776184439468551/</a>	UA44
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674719313019227">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674719313019227</a>	UA45
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/1382763505217107/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/1382763505217107/</a>	UA46
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674684733022685">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674684733022685</a>	UA47
7 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/387025202251176/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/387025202251176/</a>	UA48
7 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674607269697098">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674607269697098</a>	UA49
6 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674325499725275">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674325499725275</a>	UA50
6 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674254099732415">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674254099732415</a>	UA51
6 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674240273067131">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674240273067131</a>	UA52
6 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674232619734563">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674232619734563</a>	UA53
6 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674231849734640">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674231849734640</a>	UA54
6 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674005189757306">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/674005189757306</a>	UA55
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672717746552717">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672717746552717</a>	UA56



4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672700926554399">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672700926554399</a>	UA57
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672683976556094">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672683976556094</a>	UA58
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672668689890956">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672668689890956</a>	UA59
4 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672657706558721">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672657706558721</a>	UA60
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672626153228543">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672626153228543</a>	UA61
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/372937946920063/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/372937946920063/</a>	UA62
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672571859900639">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672571859900639</a>	UA63
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672568776567614">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672568776567614</a>	UA64
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/383396209271267/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/383396209271267/</a>	UA65
4 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672453996579092">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672453996579092</a>	UA66
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/403071263924414/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/403071263924414/</a>	UA67
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672038806620611">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/672038806620611</a>	UA68
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/778635205892955/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/778635205892955/</a>	UA69
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/448700319078465/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/448700319078465/</a>	UA70
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/599363614238048/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/599363614238048/</a>	UA71
3 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671877486636743">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671877486636743</a>	UA72
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/2715051455172596/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/2715051455172596/</a>	UA73
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671858913305267">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671858913305267</a>	UA74
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671857276638764">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671857276638764</a>	UA75
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671854246639067">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671854246639067</a>	UA76
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/523128178489860/">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/videos/523128178489860/</a>	UA77
3 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671776713313487">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671776713313487</a>	UA78
3 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671771906647301">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671771906647301</a>	UA79
3 ot octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671748829982942">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671748829982942</a>	UA80
3 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671734629984362">https://www.facebook.com/RedInformativaCuenca/posts/671734629984362</a>	UA81

6.4. Links de acceso para las publicaciones realizadas por el medio alternativo TVR EC durante el PNE 2019.

Publicado	Link	Unidad de Análisis
11 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/543598949777826/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/543598949777826/</a>	UA1
11 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1766591206818483">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1766591206818483</a>	UA2
11 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1766582373486033">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1766582373486033</a>	UA3
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/947183998964932/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/947183998964932/</a>	UA4
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/692800057891786/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/692800057891786/</a>	UA5
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1459788377493946/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1459788377493946/</a>	UA6
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1765658793578391">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1765658793578391</a>	UA7
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/383501959205937/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/383501959205937/</a>	UA8
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1214365855438243/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1214365855438243/</a>	UA9
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1381986318635231/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1381986318635231/</a>	UA10
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/760044921103674/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/760044921103674/</a>	UA11
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2467752260166952/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2467752260166952/</a>	UA12
10 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1364930953657929/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1364930953657929/</a>	UA13
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764765940334343">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764765940334343</a>	UA14
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764760720334865">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764760720334865</a>	UA15
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764720130338924">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764720130338924</a>	UA16
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764717187005885">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764717187005885</a>	UA17
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764715420339395">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764715420339395</a>	UA18
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764672283677042">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764672283677042</a>	UA19
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764640420346895">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764640420346895</a>	UA20
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764635240347413">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764635240347413</a>	UA21
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764588077018796">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764588077018796</a>	UA22
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764587080352229">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764587080352229</a>	UA23
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764558383688432">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764558383688432</a>	UA24
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764550727022531">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764550727022531</a>	UA25
9 de octubre	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764544747023129">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764544747023129</a>	UA26
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764542607023343">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764542607023343</a>	UA27
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764530063691264">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764530063691264</a>	UA28
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764522103692060">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764522103692060</a>	UA29
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/375690026670906/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/375690026670906/</a>	UA30
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764499950360942">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764499950360942</a>	UA31
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2612882238750803/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2612882238750803/</a>	UA32
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2623505524543367/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2623505524543367/</a>	UA33
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764395793704691">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764395793704691</a>	UA34
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764387797038824">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764387797038824</a>	UA35
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764384307039173">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764384307039173</a>	UA36
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764377497039854">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764377497039854</a>	UA37
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764372027040401">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764372027040401</a>	UA38
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764369910373946">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764369910373946</a>	UA39

10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764335820377355">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764335820377355</a>	UA40
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764327357044868">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764327357044868</a>	UA41
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/816495638807030/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/816495638807030/</a>	UA42
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764295867048017">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764295867048017</a>	UA43
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2444319228938799/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2444319228938799/</a>	UA44
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/689852051514503/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/689852051514503/</a>	UA45
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764226053721665">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764226053721665</a>	UA46
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764222670388670">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764222670388670</a>	UA47
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764218250389112">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764218250389112</a>	UA48
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764210560389881">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764210560389881</a>	UA49
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/379835746301373/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/379835746301373/</a>	UA50
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764145973729673">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764145973729673</a>	UA51
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764140203730250">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764140203730250</a>	UA52
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764116947065909">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764116947065909</a>	UA53
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764100247067579">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764100247067579</a>	UA54
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/692314667913620/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/692314667913620/</a>	UA55
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764063587071245">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764063587071245</a>	UA56
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764049293739341">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1764049293739341</a>	UA57
10/9/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2364067103846125/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2364067103846125/</a>	UA58
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/416652432593883/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/416652432593883/</a>	UA59
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763373347140269">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763373347140269</a>	UA60
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763364303807840">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763364303807840</a>	UA61
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763351513809119">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763351513809119</a>	UA62
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763348840476053">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763348840476053</a>	UA63
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763331107144493">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763331107144493</a>	UA64
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763258777151726">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763258777151726</a>	UA65
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763251163819154">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763251163819154</a>	UA66
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/3056288917930623/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/3056288917930623/</a>	UA67
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763231840487753">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763231840487753</a>	UA68
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763229663821304">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763229663821304</a>	UA69
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763222770488660">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763222770488660</a>	UA70
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763220283822242">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763220283822242</a>	UA71
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763218893822381">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763218893822381</a>	UA72
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763209017156702">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763209017156702</a>	UA73
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763183797159224">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763183797159224</a>	UA74
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763178030493134">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763178030493134</a>	UA75
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763154487162155">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763154487162155</a>	UA76
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763126573831613">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763126573831613</a>	UA77
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763101330500804">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763101330500804</a>	UA78
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763076947169909">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763076947169909</a>	UA79
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763073113836959">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763073113836959</a>	UA80
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763067787170825">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763067787170825</a>	UA81
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763063647171239">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1763063647171239</a>	UA82
10/8/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762887940522143">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762887940522143</a>	UA83

10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762486520562285">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762486520562285</a>	UA84
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2469579693111356/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2469579693111356/</a>	UA85
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762437133900557">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762437133900557</a>	UA86
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1740425719422542/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1740425719422542/</a>	UA87
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762284853915785">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762284853915785</a>	UA88
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/475129003333599/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/475129003333599/</a>	UA89
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762255847252019">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762255847252019</a>	UA90
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762249807252623">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762249807252623</a>	UA91
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762235963920674">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762235963920674</a>	UA92
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762227810588156">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762227810588156</a>	UA93
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762221953922075">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762221953922075</a>	UA94
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762218243922446">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762218243922446</a>	UA95
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762216580589279">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762216580589279</a>	UA96
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762215017256102">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762215017256102</a>	UA97
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762212490589688">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762212490589688</a>	UA98
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762206260590311">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762206260590311</a>	UA99
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762204430590494">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762204430590494</a>	UA100
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762197197257884">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762197197257884</a>	UA101
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762177437259860">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762177437259860</a>	UA102
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/421435385243347/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/421435385243347/</a>	UA103
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1118911981832739/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1118911981832739/</a>	UA104
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762092087268395">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762092087268395</a>	UA105
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762035803940690">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1762035803940690</a>	UA106
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/561060104722266/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/561060104722266/</a>	UA107
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/376212839925562/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/376212839925562/</a>	UA108
10/7/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761873780623559">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761873780623559</a>	UA109
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/697235517445392/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/697235517445392/</a>	UA110
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761258780685059">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761258780685059</a>	UA111
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/497098481071056/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/497098481071056/</a>	UA112
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761249460685991">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761249460685991</a>	UA113
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761243914019879">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761243914019879</a>	UA114
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761227670688170">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761227670688170</a>	UA115
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761198570691080">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761198570691080</a>	UA116
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761171624027108">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761171624027108</a>	UA117
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761132030697734">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761132030697734</a>	UA118
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1001338773546424/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1001338773546424/</a>	UA119
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/877381069328693/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/877381069328693/</a>	UA120
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761095737368030">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1761095737368030</a>	UA121
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760956724048598">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760956724048598</a>	UA122
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760949340716003">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760949340716003</a>	UA123
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760905524053718">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760905524053718</a>	UA124
10/6/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760879674056303">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760879674056303</a>	UA125
10/5/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760234264120844">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1760234264120844</a>	UA126
10/5/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/504816816731622/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/504816816731622/</a>	UA127
10/5/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/390315751662670/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/390315751662670/</a>	UA128
10/5/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2494774750803421/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2494774750803421/</a>	UA129
10/5/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1759939457483658">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1759939457483658</a>	UA130

10/5/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/428160001161803/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/428160001161803/</a>	UA131
10/5/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/918383398518824/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/918383398518824/</a>	UA132
10/5/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1759595900851347">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1759595900851347</a>	UA133
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/photos/a.903637153113897/1759131050897832/?type=3">https://www.facebook.com/TVRHDEC/photos/a.903637153113897/1759131050897832/?type=3</a>	UA134
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1463953890433586/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/1463953890433586/</a>	UA135
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/959312197736479/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/959312197736479/</a>	UA136
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2190765137695377/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2190765137695377/</a>	UA137
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758932907584313">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758932907584313</a>	UA138
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758793090931628">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758793090931628</a>	UA139
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758770444267226">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758770444267226</a>	UA140
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2244400738997261/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2244400738997261/</a>	UA141
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758601480950789">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758601480950789</a>	UA142
10/4/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758540734290197">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1758540734290197</a>	UA143
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/521121211792866/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/521121211792866/</a>	UA144
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/465377260726244/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/465377260726244/</a>	UA145
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1757922741018663">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1757922741018663</a>	UA146
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2691306267587868/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2691306267587868/</a>	UA147
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2537388656492851/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2537388656492851/</a>	UA148
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1757575884386682">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1757575884386682</a>	UA149
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1757567634387507">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1757567634387507</a>	UA150
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/460515381343327/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/460515381343327/</a>	UA151
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1757392451071692">https://www.facebook.com/TVRHDEC/posts/1757392451071692</a>	UA152
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/422330391753750/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/422330391753750/</a>	UA153
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2547908531970163/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2547908531970163/</a>	UA154
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2382716011797594/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/2382716011797594/</a>	UA155
10/3/19	<a href="https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/511666133001642/">https://www.facebook.com/TVRHDEC/videos/511666133001642/</a>	UA156

## 6.5. Análisis Cuantitativo – El Mercurio

PUBLICACIÓN	V1	V2	V3	V4	Tipo	Likes	Com.
portada impresa del 3 octubre 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-3.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-3.../</a>	1	1	2	1	Link	20	2
portada impresa sel 4 octubre del 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-sel-4.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-sel-4.../</a>	1	1	2	1	Link	19	0
Desde las primeras horas de este viernes 4 de octubre de 2019 la Policía Nacional mantiene bloqueadas las calles aledañas a la Gobernación del Azuay. Los efectivos llegaron con vehículos antimotines y personal de la Unidad de Equitación de Remonta (UER). #MercurioEC	1	2	2	1	Estado	26	1
portada impresa del 5 octubre 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-5.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-5.../</a>	1	1	2	1	Link	5	0
portada impresa del 6 octubre 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-6.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-6.../</a>	1	1	2	1	Link	8	0
portada impresa del 7 octubre 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-7.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-7.../</a>	1	1	2	1	Link	13	0
#MinisterioDeEducación informa que el martes 8 de octubre de 2019 se suspenden las clases en instituciones educativas fiscales. #ProtestasEcuador #MercurioEc	1	1	2	1	Estado	52	0

portada impresa del 8 octubre 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-8.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-8.../</a>	1	1	2	1	Link	19	0
Se suspenden las actividades académicas mañana 9 de octubre de 2019. #ProtestasEcuador #MercurioEc	1	1	2	2	Estado	48	6
portada impresa del 9 octubre 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-9.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-9.../</a>	1	1	2	1	Link	7	0
portada impresa del 10 octubre 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-10.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-10.../</a>	1	1	2	1	Link	12	3
portada impresa del 11 octubre 2019 <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-11.../">https://ww2.elmercurio.com.ec/.../portada-impresa-del-11.../</a>	1	1	2	1	Link	15	2
Periodistas de diferentes medios de comunicación han sido objeto de ataques y diversas formas de represión durante la cobertura de las manifestaciones y protestas en rechazo a las medidas económicas adoptadas por el Gobierno. De acuerdo a Fundamedios, al menos 70 periodistas han sido agredidos en el curso de estos días. (EXTRACTO)	3	3	1	3	Video	1100	292

## 6.6. Análisis Cuantitativo – El Tiempo

Publicación	V1	V2	V3	V4	Tipo	Likes	Com.
#Ecuador   Al menos 7 calles y avenidas están cerradas en #Cuenca debido a la paralización de los transportistas de este 3 de octubre de 2019. Detalles: ► <a href="http://bit.ly/parotransp">bit.ly/parotransp</a>	2	2	2	1	Estado	345	49
#Cuenca   Este jueves 3 de octubre de 2019 el panorama en la ciudad de Cuenca fue diferente. No existe servicio de transporte urbano, de taxis, ni transporte interparroquial. Te contamos el detalles de toda la jornada ☞ <a href="http://bit.ly/CuencaParo">http://bit.ly/CuencaParo</a>	1	2	2	1	Imagen	283	10
#Cuenca   Decenas de manifestantes se congregaron en el Parque Calderón, este jueves 3 de octubre del 2019, y bloquearon el paso en las calles aledañas. @JohnMachado86 Detalles: ► <a href="http://bit.ly/paroPCalderón">http://bit.ly/paroPCalderón</a>	1	2	2	1	Video propio	46	1
#Cuenca   La Universidad del Azuay suspende sus actividades académicas y administrativas desde las 15:00 de este jueves 3 de octubre del 2019 hasta el próximo lunes 7 de octubre. Infórmate: ► <a href="http://bit.ly/serviciosCuen">bit.ly/serviciosCuen</a>	1	2	2	1	Imagen	64	7
#Cuenca   Este jueves 3 de octubre de 2019, la ciudad amaneció sin servicio de transporte urbano, de taxis, ni transporte interparroquial. Conoce las vías cerradas: ► <a href="http://bit.ly/sintranspor">bit.ly/sintranspor</a>	1	2	2	1	Estado	17	1
#Cuenca   Transportistas se concentran en la zona de flagrancias del Complejo Judicial para exigir la liberación de dirigentes que fueron detenidos, en la madrugada, para investigaciones por la Fiscalía. @JohnMachado86 Detalles: ► <a href="http://bit.ly/deteCuen">bit.ly/deteCuen</a>	2	2	2	1	Estado	28	3
#Cultura   El Municipio de Cuenca suspende actividades en museos, galería, bibliotecas, casas y centros culturales municipales para garantizar la seguridad ante el paro nacional. Detalles: ► <a href="http://bit.ly/museoscerrar">bit.ly/museoscerrar</a>	2	2	2	1	Estado	14	0
#Atención   Las Fuerzas Armadas ofrecerán transporte gratuito en varios sectores en Cuenca ante las manifestaciones y el paro de transportistas.	2	2	2	1	Estado	252	40

Haz clic para conocer las rutas  ► <a href="http://bit.ly/transgratuito">bit.ly/transgratuito</a>								
#Cuenca   Un grupo de concejales de mayoría de Cuenca se pronunció sobre la situación del paro nacional que vive la ciudad y el país e hicieron un llamado al Gobierno. Entérate cuál es su opinión: ► <a href="http://bit.ly/parosinviolencia">bit.ly/parosinviolencia</a>	1	2	2	1	Estado	59	3	
#Cuenca   El gobernador de Azuay, Xavier Martínez, explicó que los dirigentes fueron aprehendidos para investigaciones por el caos ocasionado durante las manifestaciones. Entérate qué pasará con ellos: ► <a href="http://bit.ly/transdeten">bit.ly/transdeten</a>	1	2	2	1	Estado	104	12	
#Cuenca   La mañana de este domingo 6 de octubre una de las personas que se encontraba manifestando en la vía Cuenca-Molleturo perdió su vida tras se arrollado por un carro desconocido que intentó evadir la paralización. Detalles de los hechos ► <a href="http://bit.ly/MuerteMolleturoAzuay">http://bit.ly/MuerteMolleturoAzuay</a>	1	3	1	2	Estado	619	58	
El gobernador del #Azuay, Xavier Martínez, informó la mañana del lunes 7 de octubre de 2019, que en las próximas se realizará un puente aéreo entre Quito y Cuenca para abastecerlos de productos de primera necesidad y medicina. Detalles: ► <a href="http://bit.ly/puenteaéreo">bit.ly/puenteaéreo</a>	1	2	2	1	Estado	348	43	
#Cuenca > Monserrat Creamer, ministra de Educación, confirmó la noche de este lunes 7 de octubre de 2019 la extensión de la suspensión de clases escolares en todo el país para el martes 8 de octubre de 2019. > <a href="http://bit.ly/suspende-clases">http://bit.ly/suspende-clases</a>	1	2	2	1	Estado	48	5	
#Cuenca   La mañana de este 8 de octubre de 2019 arribó otro avión militar al aeropuerto Mariscal La Mar con productos de primera necesidad y medicinas para abastecer a la ciudad. Entérate: ► <a href="http://bit.ly/puenteaéreo">bit.ly/puenteaéreo</a>	1	2	2	1	Video propio	67	17	
#Ecuador   Mediante Decreto Ejecutivo, la tarde del martes 8 de octubre del 2019, el Gobierno Nacional dispuso la restricción de la libertad de tránsito y movilidad en zonas estratégicas. Averigua el horario en que no puedes transitar: ► <a href="http://bit.ly/toqueda">bit.ly/toqueda</a>	1	1	2	1	Estado	54	4	
#Ecuador   El presidente de la República, Lenín Moreno volvió a asegurar, la noche del martes 8 de octubre de 2019, que no derogará el Decreto Ejecutivo 883, que liberó el subsidio a los combustibles, a pesar de la presión ejercida en manifestaciones de protesta. <a href="http://bit.ly/EntrevistaLeninMoreno">http://bit.ly/EntrevistaLeninMoreno</a>	3	2	2	2	Estado	351	89	
#Azuay   La mañana del martes 8 de octubre de 2019, el Sistema Integrado de Seguridad ECU 911 emitió un reporte actualizado a las 12:30. Mapa interactivo aquí: ► <a href="http://bit.ly/cerraviásEcu">bit.ly/cerraviásEcu</a>	1	1	2	1	Imagen	41	0	
#Cuenca   En el parque de San Blas hicieron base los transportistas escolares, la mañana de este martes 8 de octubre de 2019, para marchar pacíficamente y solicitar la derogatoria de la eliminación del subsidio a los combustibles. Te contamos: ► <a href="http://bit.ly/transescolares">bit.ly/transescolares</a>	2	2	2	1	Estado	56	2	
#Ecuador   Miles de indígenas iniciaron este miércoles 9 de octubre del 2019, una marcha hacia el centro histórico de Quito, en protesta por la eliminación de los subsidios de los combustibles, entre otras demandas. Detalles: ► <a href="http://bit.ly/indígenasQui">bit.ly/indígenasQui</a>	2	2	2	1	Estado	39	0	
#Cuenca   Desde las 07:00 de este 9 de octubre del 2019, los taxistas se ubicaron en diferentes puntos de la ciudad para bloquear el paso como medida de protesta contra la liberación	2	2	2	1	Estado	47	2	

del precio del diésel y la gasolina extra. Conoce lugares bloqueados: ► <a href="http://bit.ly/bloqueanpuntos">bit.ly/bloqueanpuntos</a>								
#Cuenca   A las 15:00 del miércoles 9 de octubre de 2019, en el parque de la Madre se ha convocado un plantón pacífico por parte de sectores que buscan un alto a las manifestaciones. Entérate: ► <a href="http://bit.ly/pazCuen">bit.ly/pazCuen</a>	1	2	2	2	Estado	238	64	
Atención: Desde las 07:00 de hoy, los taxistas de la ciudad se concentraron en diferentes puntos para restringir la circulación. Conoce cuáles son los puntos cerrados este día: > <a href="http://bit.ly/taxis-paro">bit.ly/taxis-paro</a>	1	2	2	1	Estado	657	42	
#Cuenca   La tarde de este jueves 10 de octubre del 2019 llegó un nuevo vuelo con víveres y medicinas para abastecer la ciudad ante la escasez de productos debido al bloqueo de las vías que conectan al Azuay con otras provincias. Detalles: ► <a href="http://bit.ly/abastsuper">bit.ly/abastsuper</a>	2	2	2	2	Estado	132	55	
#Cuenca   Desde las 05:00 del jueves 10 de octubre de 2019, más de 400 personas de la Municipalidad y ciudadanía limpiaron el Centro Histórico luego de los daños materiales que provocaron las protestas de ayer. Detalles: ► <a href="http://bit.ly/Cuenemergen">bit.ly/Cuenemergen</a>	1	2	2	1	Video propio	192	37	
#Cuenca   Luego de las protestas del miércoles 9 de octubre de 2019 en varios sectores y calles de Cuenca, autoridades de control informaron que el jueves 10, varias vías están habilitadas y cerradas al tránsito vehicular. Aquí la información: ► <a href="http://bit.ly/víasCuen">bit.ly/víasCuen</a>	1	2	2	1	Estado	202	27	
#Cuenca > La mañana del viernes, 11 de octubre de 2019, el Municipio de Cuenca, dio a conocer que el restablecimiento del servicio de recolección de residuos sólidos en la ciudad se normaliza. > <a href="http://bit.ly/recoleccion-cue">http://bit.ly/recoleccion-cue</a>	1	2	2	1	Imagen	205	12	

## 6.7. Análisis Cuantitativo – Red Informativa

Publicación	V1	V2	V3	V4	Tipo	Likes	Com.
Esta noche, en la distribuidora de gas de la calle Pumapungo, se entregó gas de manera gratuita para abastecer la demanda. El stock se agotó de inmediato.	2	2	2	1	Video propio	775	161
Un grupo minúsculo de personas todavía se mantiene en protesta en los exteriores de la alcaldía.	2	2	2	2	Video propio	297	68
Informe de Daños en el centro de Cuenca. Con el auspicio de: Salas Cuenca	3	3	3	1	Video propio	156	42
Alcalde no autoriza alza de pasaje en Cuenca. Con el auspicio de: Preuniversitario Galileo Galilei	3	3	2	1	Video propio	1200	407
Policía Nacional trata de evitar el acceso de manifestantes de organizaciones campesinas de Molleturo, desde la Ordóñez Lasso hasta el centro de la Ciudad.	1	3	2	2	Video propio	632	102
En la Av. Ordóñez Lasso se mantendrán un grupo de personas en resistencia.	2	3	2	2	Video propio	408	52
Vehículos del ejército empiezan a movilizarse a diferentes sectores para evitar cierres y movilizaciones masivas.	1	2	2	1	Video propio	213	25
Servicio de recolección de basura no se normalizará mientras siga cerrado el acceso a Santa Ana. Con el auspicio de Tintesa	2	3	2	1	Video propio	125	8



Cerrado el paso en la Autopista Cuenca-Azogues, ingreso a Nulti.	1	2	2	2	Video propio	361	58
Desde hoy, los usuarios de bus urbano de Cuenca pagarán 10 ctvs más, excepto grupos de atención prioritaria y estudiantes.	1	2	2	1	Imagen	1300	339
Hoy se reanuda el servicio de transporte de bus urbano de Cuenca.	3	3	2	1	Estado	671	157
Nuevo informe de toque de queda. Estos son los lugares donde está prohibido circular.	1	3	2	1	Estado	227	35
"Un solo puño, un sola resistencia" es la consigna de un levantamiento pacífico junto a la plazoleta de La Merced.	1	2	2	1	Video propio	268	13
Manifestantes verifican que haya personas heridas en las ambulancias para dejarlos pasar.	2	2	3	1	Video propio	1200	154
Una joven con una herida en la pierna, es retirada del centro de la ciudad por un grupo de manifestantes para que reciba atención médica.	1	2	3	1	Video propio	111	4
13h00 recogen piedras del Río Tomebamba para cerrar la Av. 12 de abril.	1	2	2	1	Video propio	463	44
María Cecilia Alvarado en las manifestaciones en el centro de Cuenca.	3	3	2	2	Video propio	1877	145
Preocupación por elementos que se colocan en medio de las vías que se ma tienen obstaculizadas.	1	3	1	1	Video propio	132	33
Comunidades de Baños también se suman a las manifestaciones.	3	3	2	1	Video propio	929	36
Ambiente en el parque San Blas. Cada vez más gente llega al centro de la ciudad.	1	3	2	1	Video propio	155	11
Miles de manifestantes en el centro de Cuenca.	3	3	2	3	Video	861	160
La policía aumenta el resguardo en el centro de Cuenca, mientras se acercan los manifestantes por la Calle Bolívar.	3	3	2	1	Video propio	422	31
Un gran número de personas camina por la Av. De las Américas en dirección al centro de Cuenca.	3	3	2	1	Video propio	340	21
Redondel Del IESS cerrado al transito vehicular.	1	2	2	3	Video	645	271
Hacemos público las agresiones a nuestras transmisiones y las amenazas a nuestra integridad de parte de estos señores que cerraron la vía en la Av 24 de Mayo. Esperamos la reacción de la autoridades para que se sancione a transportistas con actitudes que no se asemejan a la de un servidor del trasporte.	3	3	1	3	Video propio	857	350
Se complica la circulación vehicular en varios sectores de Cuenca	1	1	2	2	Video	634	126
A esta hora de la mañana se cierran alrededor de 50 vías urbanas y rurales de Cuenca. Tome precauciones.	1	1	2	1	Imagen	634	26
Sectores de Cuenca y sus parroquias donde va haber concentración de transportistas este miércoles 9 de octubre.	1	3	2	1	Imagen	286	20
Estos son los lugares donde no se puede circular después de las 20h00 debido al toque de queda.	1	1	2	1	Video	145	8
Informe de la Unión de Cooperativas de Taxi del Azuay	1	2	2	2	Video	422	55
Ultima hora: Decretan toque de queda en todo el territorio nacional desde la 20h00 hasta las 05h00. Los detalles se expresan en el comunicado 📢	1	2	2	2	Video	936	90
Santa Ana se mantiene en protesta con la vía cerrada. Con el auspicio de: Salas Cuenca	3	3	2	1	Video propio	406	15

Terminal terrestre de Cuenca luce desolado. Con el auspicio de: Preuniversitario Galileo Galilei	2	3	2	1	Video propio	543	5
Productos de primera necesidad ingresarán por medios alternativos. Con el auspicio de: Mobil Foods	3	3	2	2	Video propio	217	74
Continúan las manifestaciones en el centro de Cuenca.	2	3	2	2	Video	227	69
4 manifestantes detenidos en el centro de Cuenca, en el 5to día de manifestaciones.	3	3	2	2	Video propio	1105	143
Ante los cierres viales, el prefecto del Azuay pide que se dejen pasar vehículos con gas y alimentos de primera necesidad. Con el auspicio de: MYMTec	2	3	2	1	Video propio	241	20
Campesinos del Azuay no levantarán el paro hasta que el gobierno no derogue las medidas económicas. Con el auspicio de: Multipega	3	3	2	1	Video propio	1300	43
Personas atrapadas en medio de los cierres viales piden ayuda.	3	3	2	2	Vioto propio	1648	57
Motivaciones de estudiantes para la marcha de esta tarde. Con el auspicio de: Tintesa	3	3	2	2	Video propio	395	58
Taxistas del Azuay mantienen la protesta a pesar que no suspenderán el servicio. Con el auspicio de: Salas Cuenca	3	3	2	1	Video propio	506	40
Atención: Por falta de garantías y ningún plan de contingencia de seguridad, la Cámara de Transporte de Cuenca, suspende el servicio de bus urbano para proteger la integridad de los usuarios, conductores y unidades.	3	3	2	1	Video propio	261	44
Paso cerrado en la Av. España, sector Milchichic por la quema de llantas. Tome precauciones.	1	3	2	1	Vioto propio	406	29
Ambiente en la Av 12 de Abril y Solano. Se cierra el tránsito vehicular.	1	3	2	1	Video propio	380	16
Una gran fila de busetas en la Av. De las Américas. Se dirigen a la bomba Eloy Alfaro para mantenerse en resistencia.	3	3	2	3	Video propio	1828	160
Frentes sociales se reúnen en la casa de la provincia para convocar a la huelga nacional.	2	3	2	1	Video propio	347	8
Este es el ambiente en el sector de Zhullín. Autopista Cuenca-Azogues cerrada.	2	3	2	3	Video propio	1833	293
Gremio del taxismo del Azuay se mantiene en la protesta pero no suspenderá el servicio.	2	3	2	1	Video propio	197	9
Se confirma cierre vial a la Panamericana Norte a la altura de Zhud (Cañar) se complica el acceso a Quito y Guayaquil.	2	3	2	3	Vioto propio	499	156
Difunden video de un hombre que al parecer fue agredido hasta quedar inmóvil en el suelo en el centro de Cuenca.	3	3	2	3	Video propio	2156	421
Las actividades académicas y administrativas en la Universidad de Cuenca también se suspenden este lunes 7 de octubre.	1	3	2	1	Vioto propio	118	0
Continúan los enfrentamientos en el cantón Santa Isabel.	2	3	2	1	Video	246	5
Escasez de gas y productos de primera necesidad. Con el auspicio de: Escuela de robótica Galileo Galilei	3	3	2	2	Video propio	1450	121
Atención: Se mantiene la suspensión de clases en los establecimientos educativos de la sierra Ecuatoriana. Mañana lunes 7 de octubre de 2019 no habrá asistencia en los establecimientos educativos primarios y secundarios.	3	3	2	2	Video	781	59

En la Y del Ramal del cantón Santa Isabel continúa el cierre vial y los enfrentamientos entre policías y manifestantes.	3	3	2	1	Video propio	171	6
Decisiones ante los cierres viales.	3	1	2	1	Video	195	11
14:10 manifestantes devuelven las bombas lacrimógenas a la policía en uno de los frentes de las manifestaciones en Cuenca.	3	3	2	3	Video propio	4674	338
Ambiente a esta hora de la tarde en el centro de Cuenca.	3	3	2	1	Video	179	6
13:20 un manifestante es detenido por agentes de la policía en el centro de Cuenca.	3	3	2	1	Video propio	323	31
Tercera División del Ejército pone a consideración el servicio de movilización gratuito en Cuenca. Ruta Machangara- aeropuerto- feria libre- baños y viceversa. 2 buses 1 buseta 1 camion 3.5 Ruta Ricaute- Totoracocha- Parque Paraiso- Mall de Río y viceversa: 1 bus 1 microbús 2 buseta 1 Camión 3.5	3	3	2	3	Voto propio	1784	310
Poco a poco se acercan manifestantes al centro de Cuenca. Los agentes de la Policía Nacional se mantienen pendientes.	3	3	2	1	Video	385	36
Ambiente en los exteriores de la Unidad de Flagrancias.	3	3	2	3	Video	1014	188
Gobernador del Azuay dice que se tiene controlado un intento de saqueo en la Feria Libre y se intenta habilitar las vías de la provincia. Con el auspicio de: Mobil Foods Descargue ya la app y disfrute de sus beneficios.	3	3	2	2	Video	269	57
Se mantiene el cerco policial en las vías que rodean el centro de Cuenca ante posibles manifestaciones.	3	3	2	1	Video	94	9
Militares y agentes de la Policía tratan de habilitar el paso en la Av. De las Américas y Turuhuayco.	3	3	2	3	Video	2161	411
Esposa de Manolo Solís, presidente de la Cámara de Transporte de Cuenca, espera la liberación de su esposo en los exteriores del Complejo Judicial. Fue detenido esta madrugada en su domicilio.	3	3	2	3	Video	1279	232
Marcha de grupos sociales. #ParoNacional	3	3	2	3	Live video	939	215
Siguen las protestas en Cuenca, los manifestantes han sido desplazados a la Av. 12 de Abril.	3	3	2	1	Video	613	51
Continúan las protestas en el centro de Cuenca.	1	2	2	1	Video	488	49
Ambiente de protesta en el centro de Cuenca.	3	3	3	3	Video	1175	366
Cierre vial en la Y de Sayausí	3	3	2	2	Video	672	114
Embotellamiento vehicular en la José Peralta y 12 de Abril. Tome vías alternas.	1	1	2	1	Video	98	2
Quema de llantas en la Camino Del Tejar.	3	3	2	2	Video	525	3
Estudiantes universitarios y grupos sociales se suman a la protesta con quema de llantas en el Parque Calderón.	3	3	2	1	Video	253	19
Si el gobierno no deroga las medidas económicas no habrá levantamiento se la medida anuncian los transportistas del Azuay.	3	3	2	2	Video	573	68
Este es el ambiente a esta hora de la mañana en el centro de Cuenca.	1	3	2	1	Video	765	25
No hay actividad en la Terminal terrestre de Cuenca	3	3	2	2	Video	1152	104

Ante la situación de falta de transporte público, el Hospital José Carrasco Arteaga reagendará las citas médicas que estaban prevista para hoy, con la finalidad de brindar la facilidad a los pacientes y evitar que pierdan su turno. El equipo de la institución procederá a realizar el contacto pertinente en el transcurso el día.	2	3	2	2	Imagen	635	69
Circulación lenta en la Av. De las Américas por aglomeración de taxis. Tome precauciones.	1	1	2	1	Imagen	336	6
No hay circulación de buses y taxis en Cuenca, muchas personas han optado por caminar para llegar a sus destinos.	1	1	2	1	Imagen	664	47
En la Av González Suárez y Paseo de los Cañaris un grupo de taxistas inicia la concentración. Anuncian que no brindarán el servicio todo el día y de manera indefinida.	3	3	2	2	Video propio	907	122

### 6.8. Análisis Cuantitativo – TVR EC

Publicación	Tipo	Likes	Com.	V1	V2	V3	V4
Los corredores humanitarios para el paso de alimentos, medicina y gas no son respetados en la provincia del Azuay donde las vías estatales estas bloqueadas. Un convoy de productos de primera necesidad que trasladan las Fuerzas Armadas no han logrado avanzar a su destino. Auspicia: Alta Arquitectura	Video	29	15	3	3	2	1
Gobernación del Azuay actualiza información sobre vías habilitadas.	Photo	12	1	1	2	2	1
Cruz Roja del Azuay. Comunicado: Debido a los acontecimientos que está viviendo el país nuestras reservas de Sangre se están agotando, necesitamos de tú ayuda acércate a Cruz Roja. Dona Sangre, Salva Vidas.	Photo	5	1	1	1	2	1
Video sobre la situación actual en el centro de Cuenca.	Video	85	17	3	3	2	1
Concejo Cantonal de Cuenca resuelve no incrementar pasajes en los buses urbanos Auspicia: @AAlta Arquitectura	Video	22	19	3	3	2	1
Videos sobre la agresión al periodista Freddy Paredes Videos: Redes Sociales, La Posta.	Video	69	62	3	3	1	2
Freddy Paredes, periodista de Teleamazonas, agredido a su salida de la Casa de la Cultura en Quito, responsabiliza de la agresión a la dirigencia de la Conaie. Llama a ceder posiciones y usar la vía del diálogo para salir de la crisis . Reporte: Vicente Ordoñez	SharedVideo	98	48	3	3	2	1
El Ministro de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca Iván Ontaneda, llego la tarde de este jueves en un nuevo vuelo con víveres y medicinas para abastecer a Cuenca ante la escasez de productos debido al bloque de las vías. En esta ocasión se trata 12 toneladas de alimentos en su mayoría frutas, 4 desde Guayaquil y 8 de Quito. Auspicia: Alta Arquitectura	Video	9	2	3	3	2	1
Llegan más productos para Cuenca	Video	14	10	1	2	2	1

#URGENTE   EN VIVO Paro Nacional Ecuador desde Casa de la Cultura en #Quito Señal del medio digital Wambra	Video	40	4	3	3	2	1
Pronunciamento de Yaku Pérez	Video	701	320	3	3	2	3
Cuenca es declarada en emergencia	Video	40	17	3	3	2	1
Alcalde de Cuenca declara en emergencia	Video	26	5	3	3	2	1
Pedro Palacios: Dolor por nuestra amada Cuenca.	SharedVideo	26	5	3	3	2	1
Pablo Burbano Serrano: A Cuenca la defendemos los Cuencanos que tienen sentido de pertenencia y patriotismo.	Photo	14	10	1	2	2	1
Pedro Palacios: Indignante.	SharedVideo	125	5	3	3	2	1
DECLARATORIOA DE ESTADO DE EMERGENCIA	Photo	15	1	1	1	2	1
Pedro Palacios: Así esta Cuenca, destrozada. Pero nos vamos a levantar.	SharedVideo	83	11	3	3	2	1
Atentos por favor, colaboremos.	Photo	14	22	1	1	2	1
Juan Fernando Valencia: Cada vez que me diga alguien "prensa vendida" acompañe su comentario con la dirección de donde debo pasar por el cheque. Fin del comunicado. Mañana seguimos.	Photo	21	1	1	1	2	1
#ParoNacional Últimas declaraciones de Yaku Perez Guartambel - Prefecto en Quito. Fuente: Radio la Calle	Video	11	17	3	3	2	1
Christian Sánchez: Urgente: el Centro Histórico de #Cuenca se queda en completa obscuridad por un corte de energía eléctrica. A esta hora entra en vigencia la restricción de movilidad en el centro. @centrosur_ec	Photo	27	3	1	1	2	1
TVR EC: Secretaría General de Comunicación Ecuador was live.	SharedVideo	18	1	3	3	2	1
III D.E "TARQUI" informa a la ciudadanía, por favor tomar en cuenta.	Photo	14	1	1	2	2	1
Militares y Policías se enfrentaron en Guayaquil.	Video	12	1	1	2	2	1
⚠️#ATENCIÓN Ambulancia de #BomberosCuenca fue agredida con un bate, mientras se dirigía para brindar atención médica a una paciente en estado de gestación, en la Av. Solano y 12 de Abril. 🇪🇺Nuestro único objetivo es SALVAR VIDAS.	Photo	6	2	1	2	2	1
El Ministerio de Gobierno registra 766 detenidos en Ecuador La mayor cantidad se encuentra en la ciudad de Guayaquil, con 177; seguida por la de Quito, con 163.	Photo	8	1	1	1	2	1
Así se destrozaron los postes semafóricos en la Hermano Miguel y Gran Colombia. Un cable cruzaba la calle, atado a los postes y al paso del carro antimotines de la Policía, los postes cayeron. Este es el video. Video: Cortesía	Video	15	0	1	3	2	1
Jugadores del Club Deportivo Macará, jugaron un partido de vóley, en el que si ganaban el mismo, los manifestantes les daban paso. Y así fue, ganaron y siguen su trayecto a jugar la Liga Pro.	Video	2	0	1	1	2	1
Cuenca atraviesa una critica situación sanitaria por la falta de recolección de basura por el cierre de vías.	Video	7	5	2	2	2	1

No al vandalismo	Photo	20	0	1	1	2	1
Recorrido por Cuenca	Video	8	0	1	1	2	1
Manifestaciones #Cuenca	Video	19	1	3	3	2	1
TVR EC	SharedVideo	38	9	3	3	2	1
Atentos ciudadanía...	Link	0	0	1	1	2	1
#ÚltimaHora   El presidente #LenínMoreno acaba de arribar al aeropuerto Mariscal Sucre en la ciudad de #Quito Fuente: Gamavisión	Video	9	0	1	1	2	1
Fuertes enfrentamientos entre la policía y manifestantes en las calles Venezuela y Manabí, en el centro de Quito. #ParoEnEcuador Video: Henry Lapo	Video	7	1	1	1	2	1
Vicepresidente de la República llamó a la calma y dijo que hay algunos extranjeros detenidos por actos vandálicos, quienes serán deportados	Photo	7	7	1	2	2	1
Habitantes del barrio La Tola en Quito, Ecuador, salen a brindar agua a agentes, manifestantes y perros de la policía. Una señora que salió con su hijo pequeño dice que "todos son pueblo". Afirmó que en la noche saldrán a brindar comida. Fuente: CNN Español	Video	34	2	1	2	2	1
Vándalos fueron captados en el momento preciso en que destruyen el patrimonio de la ciudad de Cuenca, escúchese que el daño que hacen a nuestra ciudad lo toman en broma. Qué pena.	Video	19	3	1	1	2	1
HACE POCOS MINUTOS: En Azogues, manifestantes se acaban de tomar las instalaciones de la Gobernación del Cañar	Video	6	5	1	2	2	1
Manifestaciones en Cuenca	Video	8	2	1	1	2	1
#URGENTE   La Cruz Roja Ecuatoriana suspende la atención prehospitalaria (ambulancias y paramédicos) por falta de garantías para brindar seguridad a su personal. Ambulancias afectadas y voluntarios heridos, dice Tathiana Moreno. Fuente: El Comercio	Video	8	2	2	2	2	1
Manifestaciones centro de Cuenca	Video	143	41	3	3	2	1
Paro nacional Cuenca	Video	227	79	3	3	2	2
La Policía trata de controlar a los manifestantes que intentan avanzar por la avenida 9 de octubre #Guayaquil. Fuente: Ecuavisa	Video	9	1	1	1	2	1
#URGENTE en este momento, en la #PlazaDelTeatro, centro de #Quito, se registran enfrentamientos entre ciudadanos y miembros de la fuerza pública #ParoNacionalEC Fuente: Ecuador Inmediato	Video	5	1	1	3	2	1
ATENCION   Hoy #9deOctubre son 350 heridos y 10 en estado de gravedad que están siendo atendidos por médicos de Universidad Central Del Ecuador Gran muestra de solidaridad, amor, resistencia y unidad para con nuestros hermanos indígenas #SOSEcuador #ParoEnEcuador	Video	13	1	2	3	2	1
La Fiscalía General del Estado Ecuador ha procesado a 142 de los 676 detenidos durante las manifestaciones en Ecuador	Photo	1	0	1	1	2	1
Manifestantes en Cuenca	Video	348	112	3	3	2	2
AHORA en Quito: Los sindicatos marchan desde la Caja del Seguro hacia el Centro Histórico. La	Video	7	0	1	1	2	1

consigna es que se derogue el Decreto Ejecutivo 883. Fuente: Primicias							
AHORA en Guayaquil: Comunidades indígenas se reúnen en el parque Centenario #Guayaquil. Anuncian que seguirán protestando contra las medidas del Gobierno y ratifican su postura. Fuente: Ecuavisa	Video	37	0	2	3	2	1
ATENCIÓN: La recolección de desechos necesita una solución urgente. Diego Morales - Concejal Cuenca invita a Yaku Perez Guartambel - Prefecto a integrarse a una comisión de mediación.	Photo	4	0	1	3	2	1
¡Viva Guayaquil! en sus 199 años de Independencia, TVR EC te saluda.	Photo	3	0	1	1	2	1
Paro nacional	Video	212	47	3	3	2	1
DECLARACIONES A LA PRENSA César Litardo, Presidente de la Asamblea Nacional del Ecuador, reitera la importancia de que el Ejecutivo remita a la brevedad la Ley Económica Urgente.	Video	4	0	2	2	2	1
ATENCIÓN: Estado de las vías en Cuenca, tomar precauciones.	Photo	5	0	1	1	2	1
Transmisión en vivo	Video	148	27	3	3	2	1
ANALIZAMOS LOS ULTIMOS ACONTECIMIENTOS DEL PAÍS	Video	114	25	3	3	2	1
Yaku Perez Guartambel - Prefecto asegura que su marcha es pacífica, aquí su reacción al toque de queda.	Video	58	4	3	3	2	1
Servicio Integrado de Seguridad ECU 911 informa el estado de las vías en el país.	Photo	0	0	1	1	2	1
TVR EC	SharedVideo	21	1	1	1	2	1
Ministerio Educación Ecuador comunica que: Hasta nueva orden, se mantienen suspendidas las actividades académicas en las instituciones educativas fiscales, particulares, municipales y fiscomisionales en territorio continental. La disposición no está en vigencia para Galápagos. #DecididosACrecer	Photo	3	1	1	1	2	1
DECRETO EJECUTIVO N° 888   El Gobierno Nacional vela por el bienestar del país y por la seguridad de todos los ciudadanos. #EcuadorPaísDePaz #DecididosACrecer #ApoyoALaDemocracia	Photo	4		1	1	2	1
ETAPA EP informa sobre la sustracción de equipos de Radio Base en parroquia Molleturo	Photo	3	1	1	1	2	1
URGENTE: Este momento unos mil manifestantes, muchos de ellos armados, se están tomando las instalaciones petroleras de #SachaCentral, en Orellana. Decenas de militares resisten y tratan de impedir la toma, pero están desbordados. Sus vidas corren peligro.	Video	15	0	1	1	2	1
Pronunciamento de la cámara de transporte de Cuenca	Video	11	3	1	1	2	1
URGENTE: La CONAIE se toma Asamblea Nacional del Ecuador en medio de serios incidentes y enfrentamientos con la policía que finalmente ha	Video	13	0	1	1	2	1

permitido el acceso de los manifestantes en #ParoNacionalEC							
#Guayaquil a esta hora: Comerciantes de la bahía, llegan con bates y fierros a los bajos del municipio de #Guayaquil, dicen que serán sus armas contra la inseguridad y que se defenderán de quienes quieran destruir lo logrado en los últimos 20 años.	Video	16	7	1	1	2	1
Comunicado de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) oficial sobre la situación en #Ecuador	Photo	7	0	1	1	2	1
El cura José Tuárez, expresidente del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), fue expulsado a palos por indígenas que se encontraban en el parque El Ejido. #Quito #EIParoNacional	Photo	20	3	1	1	2	1
El cura José Tuárez, expresidente del @Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), fue expulsado a palos por indígenas que se encontraban en el parque El Ejido. #Quito #EIParoNacional	Video	8	1	1	1	2	1
Este momento en Cuenca, calles Bolívar y Borrero.	Photo	17	0	1	1	2	1
Urgente: Indígenas se toman el edificio de la Asamblea Nacional	Photo	55	0	1	1	2	1
A esta hora: Indígenas se toman instalaciones de la Asamblea Nacional	Photo	115	10	2	3	2	1
Comisión de Tránsito del Ecuador informa el estado de las vías en la provincia del Azuay.	Photo	4	0	1	1	2	1
Yaku Perez Guartambel - Prefecto está junto al movimiento indígena, a esta hora, en el sector de la Av. Patria	Video	4589	313	3	3	2	3
CADENA NACIONAL, a esta hora.	Status	5	2	1	1	2	1
AUSTROGAS informa que el abastecimiento del gas NO TIENE ningún avance en Cuenca, ya que los manifestantes han sitiado a los autotankes que transportan el GLP, en El Tambo y Suscal.	Photo	10	0	1	1	2	1
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca Da a conocer las tarifas de transporte inter e intraprovincial de algunas de las principales rutas del país. Recuerde que no incrementó la tarifa preferencial para personas con discapacidad, adultos mayores, niñas, niños y adolescentes. #NoALaEspeculación #DecididosACrecer	Photo	4	0	1	1	2	1
ATENCIÓN: Nueva Cadena Nacional, hoy a las 13h00	Photo	1	0	1	1	2	1
Conmebol Libertadores ratifica la realización de la Copa Libertadores Femenina en Quito.	Photo	2	0	1	1	2	1
EMAC EP anuncia la suspensión de su servicio de recolección de basura en el área urbana y rural. La entidad informa que el servicio se reanudará cuando exista normalidad.	Photo	4	0	1	1	2	1
URGENTE: El alcalde Jorge Yunda declaró en emergencia a la ciudad #Quito informa el concejal Bernardo Abad	Video	10	1	1	1	2	1



Noticiero #ALDIA con todo la información sobre el #PARONACIONAL Con el auspicio de Alta Arquitectura	Video	62	10	1	2	2	1
Noticiero #ALDIA con todo la información sobre el #PARONACIONAL Con el auspicio de Alta Arquitectura	Status	6	0	1	1	2	1
CADENA LOCAL CON EL ALCALDE DE CUENCA PEDRO PALACIOS	Video	168	103	3	3	2	2
Dirección Municipal de Cultura de Cuenca a la ciudadanía: Ante la difícil situación que vive el país, la Alcaldía de Cuenca y su Dirección Municipal de Cultura con el fin precautelar el bienestar ciudadano, hemos dispuesto lo siguiente:	Photo	26	0	1	1	2	1
Protestas se reactivaron en Cuenca	Video	89	9	2	3	2	1
<b>Departamento de Estado de EEUU dice que monitorea Ecuador "cuidadosamente"</b> El asistente del Buró para el Hemisferio Occidental del Departamento de Estado de los Estados Unidos, Michael G. Kozak, indicó, que los Estados Unidos. "Rechazamos la violencia como forma de protesta política". "El diálogo y el respeto al estado de derecho son valores democráticos fundamentales y la mejor manera para que el pueblo de Ecuador disfrute de una mayor prosperidad económica", dice Kozak.	Photo	25	6	1	1	2	1
Atención: Puente de la Unidad Nacional (Guayaquil) está cerrado en ambos sentidos.	Photo	14	1	1	1	2	1
Actualización: Universidad Católica de Cuenca - Ucacue, Universidad del Azuay y la Universidad de Cuenca, amplían suspensión de clases, hasta nueva disposición.	Photo	1	0	1	1	2	1
	Photo	1	0	1	1	2	1
Fuerzas Armadas del Ecuador informan y piden a la ciudadanía informarse a través de los canales oficiales	Photo	8	0	1	1	2	1
El día de hoy 20:00 sumamos nuestra señal a la cadena informativa del Alcalde de Cuenca Pedro Palacios Cuenca Unida	Photo	59	30	1	1	2	1
Sector empresarial rechaza actos vandálicos en contra de varias empresas y exige se haga respetar el Estado de Excepción que rige en el país.	Photo	2	1	1	1	2	1
La Conaie asegura que retendrán a los delincuentes que se aprovechen de la marcha.	Photo	13	0	1	1	2	1
Conozca el estado actual de las vías en #Azuay y #Cañar. Informa: ECU 911	Photo	1	0	1	1	2	1
ONU Derechos Humanos - América del Sur recuerda a #Ecuador que el uso de la fuerza en la represión de manifestaciones está reservado a casos excepcionales y que el Estado tiene la obligación de aislar a quienes actúan con violencia.	Photo	0	0	1	1	2	1
El pueblo indígena llega a Quito, aquí un resumen de lo sucedido esta tarde.	Video	12	0	1	1	2	1

Universidad Católica de Cuenca - Ucacue, UDA y la Universidad de Cuenca amplían suspensión de clases, hasta nueva disposición.	Photo	28	0	1	1	2	1
Militares refuerzan la zona cercana al Palacio de Carondelet. Se ha pedido a los medios de comunicación que desalojen el lugar. La plaza Grande está vacía. Informa Teleamazonas	Video	5	0	1	1	2	1
	Video	27	15	1	1	2	1
	Video	179	19	1	3	2	1
Atención, noticia falsa.	Photo	18	0	1	1	2	1
#URGENTE La Cámara de Transporte de Cuenca Informó el retiro preventivo de la operación por falta de garantías y de un plan de contingencia de seguridad por parte de autoridades para protección de la integridad de los usuarios, conductores y unidades.	Video	11	0	1	1	2	1
Gremio del taxismo en Cuenca no volverá a cerrar las calles, sin embargo mantienen su rechazo a las medidas económicas.	Video	166	37	1	2	2	1
Busetas escolares se movilizan por av Américas	Video	21	5	1	1	2	1
Comunicado de la Corporación Municipal de Cuenca. ATENCIÓN 📢 La Corporación Municipal trabaja con todo su contingente para brindar los servicios públicos de calidad a la ciudadanía. Necesitamos el apoyo de todas las instituciones del Estado para evitar inconvenientes que afecten el desarrollo de las actividades diarias.	Photo	19	0	1	1	2	1
Intendente de Policía confirma que empieza a sentirse en Cuenca y la región, escasez de GAS de uso domestico.	Video	38	5	1	1	2	1
El Ministerio de Gobierno Ecuador ha habilitado una línea para denunciar a quienes especulan y suben el precio de los productos de primera necesidad. 1800-LOJUSTO (1800-5658786)	Photo	11	5	1	1	2	1
UN JOVEN DE 37 AÑOS QUE CAMINABA POR VÍA CUENCA MOLLETURO A POCOS METROS DE DONDE SE REALIZABAN PROTESTAS, MURIÓ ATROPELLADO. LLEGAMOS GRACIAS A Alta Arquitectura	Video	174	4	1	2	2	1
A esta hora Cadena Nacional	SharedVideo	41	2	1	1	2	1
Atentos con el precio oficial. #NoALaEspeculación	Photo	19	8	1	1	2	1
La Federación Ecuatoriana de Fútbol, presentará una nueva programación de los partidos de la Copa Ecuador, precautelando la integridad y seguridad de jugadores e hinchas.	Photo	4	0	1	1	2	1
Ecu911 informa el estado de las vías.	Photo	2	0	1	1	2	1
Austrogas informa a la ciudadanía que empieza a sentirse en Cuenca y la región, una moderada escasez de GAS de uso domestico.	Photo	25	1	1	1	2	1
Ministerio de Educación informa la suspensión de clases para mañana lunes 7 de octubre.	Photo	21	0	1	1	2	1
Primer fallecido producto en las manifestaciones	Video	349	27	1	3	2	1

Atención Comienza a sentirse el desabasteciéndose de algunos productos en los supermercados de Cuenca.	Video	193	28	1	2	2	1
Atención! Municipio de Cuenca no subirá el precio del transporte público	Photo	38	6	1	1	2	1
Gobernación del Azuay informa: Sobre el fallecimiento de un ciudadano en #Molleturo rechazamos el accionar de grupos violentos quienes impiden el libre tránsito por las paralizaciones. Conminamos a las autoridades y manifestantes a deponer los bloqueos en las vías del #Azuay. #EcuadorPaisDePaz	Photo	13	7	1	1	2	1
Atentos con los precios oficiales. #NoALaEspeculación	Photo	4	1	1	1	2	1
¡Atención! INTENDENCIA AZUAY, hace un llamado a los manifestantes que han cerrado vías de acceso para el ingreso de productos de primera necesidad, GLP, entre otros productos. Se estaría afectando directamente a productores, comerciantes y ciudadanía. Esta mañana visitamos la planta envasadora de Austrogas Se evidencia stock agotado. Las cisternas y cilindros no han podido llegar a #Cuenca	Photo	17	0	1	1	2	1
El Ministerio Agricultura y Ganadería Ecuador indica: El esfuerzo de nuestros productores 🧑🌾🌿 se refleja en los alimentos que consumimos 🍎🍌. Los costos de su producción han variado; por eso fíjate en los precios de productos en mercados mayoristas (precios ponderado nacional). Si difieren llama al 1-800 LOJUSTO. #NoALaEspeculación	Photo	15	11	1	1	2	1
URGENTE La Cámara de Transporte de Cuenca aclara que no ha llegado a ningún acuerdo con el gobierno, por lo que de no derogarse las medidas económicas, no garantiza mantener la operación de los 475 Buses urbanos de #Cuenca	Photo	30	2	1	1	2	1
En #Azogues, Policía y Bomberos evitaron que un joven se lance desde un puente peatonal ubicado sobre la vía rápida Cuenca – Azogues Video: Lipsia Alava CONSTRUYA CON LOS MEJORES Alta Arquitectura	Video	198	10	3	3	2	1
ANIVERSARIO DE NUESTRO AUSPICIASTE LA BARBIÈRE CUENCA	Video	34	5	1	1	2	1
Varios reportes dan cuenta del cierre de la vía Cuenca - Molleturo - Puerto Inca. REPORTE DE VÍAS FECHA: 05/10/2019 HORA DE CORTE: 14:00 ✓ VÍA CUENCA - GUALACEO - LIMÓN: Parcialmente habilitada en los siguientes horarios de 06h00 hasta las 08h00 y de 16h00 hasta las 18h00 en el sector de Ingamullo II. ✗ VÍA CUENCA - GIRÓN - PASAJE: Cerrada en la Y del Ramal, Patapata, Cataviña. ✗ VÍA CUENCA - MOLLETURO: Cerrada sector Hierbabuena ✓ VÍA PAUTE - GUARUMALES - MENDEZ: Habilitada. ✗ VÍA CUENCA - ZHUD - COCHANCAY: Cerrada en Suscal, Pillcopata,	Video	21	0	1	1	2	1

Charcay ✓ Vía CUENCA - SIGSIG - GUALAQUIZA: Habilitada. ✗ VÍA CUENCA - CAÑAR - ALAUSI: Cerrada sector Pillcopata. ✗ VÍA CUMBE-LA JARATA-OÑA: Cerrada sector Ramada, Susudel, Zhiña.							
Comunicado oficial de la Presidencia de la República respecto al incremento de tarifas del transporte público.	Photo	17	2	1	1	2	1
Se realiza limpieza en Cuenca tras el paro	Video	68	9	2	2	2	1
#EcosDelParo Dedicado a todos los "FIRULAIS" de la calle Construye con los mejores Alta Arquitectura	Video	493	12	3	3	2	1
La Udafe invita a toda la comunidad universitaria y a toda la ciudadanía a sumarse a esta minga hoy. Llevar trapos, escobas y todo artículo que consideremos útil para limpiar #Cuenca	Photo	11	0	1	1	2	1
No lo olvide !	Photo	2	0	1	1	2	1
El prefecto del Azuay Yaku Pérez mostro su descontento por el acuerdo entre el gobierno y el gremio del transporte. Pérez teme que se incrementen las tarifas de la transportación, por ello no descarta las protestas continúen, esta vez como protagonistas las organizaciones sociales e indígenas del país. Construya sus sueños con Alta Arquitectura	Video	1156	175	3	3	2	3
"Que es lo que han hecho estos sinvergüenzas de los dirigentes nacionales, en levantar el paro y no apreciaron y recibieron el sacrificio de los taxistas", es lo que expresó Mesías Vicuña tras quedar en libertad. Auspicio: Alta Arquitectura	Video	988	201	3	3	2	3
TRANSPORTISTAS LEVANTA EN PARO NACIONAL	Video	945	388	3	3	2	3
URGENTE El secretario Anticorrupción @IvanGrandaM informa en @tomebamba que los transportistas anuncian el levantamiento del paro a nivel nacional.	Photo	4	0	1	1	2	1
Arranco la marcha 20km, nuestros marchistas ecuatorianos Mauricio Arteaga; Daniel Pintado y Andrés Chocho listos para su competencia de 20km marcha en IAAF Doha 2019	Photo	3	0	1	1	2	1
Atención: La Empresa de Aseo de Cuenca EMAC EP anuncia suspendió de servicio de recolección de basura por el bloqueo de calles.	Photo	7	0	1	1	2	1
Dos dirigentes del transporte detenidos en Cuenca	Video	57	6	1	1	2	1

Los vehículos de salud deben ser respetados hasta en la guerra, según el artículo 21 del IV Convenio de Ginebra relativo a la protección de civiles. “Los traslados de heridos y de enfermos civiles, de inválidos y de parturientas... serán respetados y protegidos del mismo modo que los hospitales, y se darán a conocer enarbolando, con autorización del Estado, el emblema distintivo previsto en el artículo 38 del Convenio de Ginebra del 12 de agosto de 1949 para aliviar la suerte que corren los heridos y los enfermos de las fuerzas armadas en campaña”.	Photo	14	0	1	1	2	1
Fuerzas Armadas del Ecuador comunica que vehículos de la institución prestarán servicio de transporte público a la ciudadanía.	Photo	5	0	1	1	2	1
Informe especial de esta jornada de manifestaciones en el Ecuador	Video	136	33	2	2	2	1
En minutos informe especial de TVR	Video	218	28	2	2	2	1
NO SE PIERDA EN MINUTOS UN INFORME ESPECIAL DE TVR EC SOBRE EL PARO NACIONAL	Status	104	8	2	2	2	1
Cuencanos rechazan las medidas tomadas por el Gobierno Nacional	Video	26	0	1	1	2	1
Continúan bloqueadas las calles en Cuenca	Video	69	3	1	1	2	1
TVR EC	SharedVideo	68	12	1	1	2	1
TVR EC	SharedVideo	25	2	1	1	2	1
Suben de tono las protestas en el centro de Cuenca Auspicia: Alta Arquitectura	Video	8	0	1	1	2	1
Vía El Valle - Santa Ana bloqueada por camionetas de transporte mixto	Video	84	2	1	2	2	1
Paro nacional	Video	160	15	1	2	2	1
Cierre de vías	Video	74	8	1	2	2	1
Paro del transporte en Cuenca	Video	278	44	2	3	2	1
Miles de ciudadanos acudieron masivamente a las estaciones de servicio para abastecerse de combustible previo al incremento. Llegamos gracias a: Alta Arquitectura	Video	18	0	1	1	2	1