



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL FENÓMENO FANFICTION Y SU IMPORTANCIA EN
COMUNIDADES FANDOM EN LA ERA DIGITAL: CASO ¿SHINGEKI NO
KYOJIN¿ EN WATTPAD**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTORA: MARÍA AUXILIADORA ARELLANO BENALCÁZAR

TUTOR: MSC. TONNY LEONARDO MONTOYA CARRILLO

Guayaquil - Ecuador

2022

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, María Auxiliadora Arellano Benalcázar con documento de identificación N° 0924374481 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, de septiembre del año 2022

Atentamente,



María Auxiliadora Arellano
Benalcázar

0924374481

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, María Auxiliadora Arellano Benalcázar con documento de identificación No. 0924374481, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “Análisis del fenómeno fanfiction y su importancia en comunidades fandom en la era digital: Caso “Shingeki No Kyojin” en Wattpad”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, de septiembre del año 2022

Atentamente,



María Auxiliadora Arellano
Benalcázar

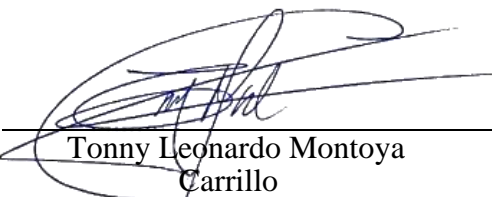
0924374481

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Tonny Leonardo Montoya Carrillo con documento de identificación N° 0910521327, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DEL FENÓMENO FANFICTION Y SU IMPORTANCIA EN COMUNIDADES FANDOM EN LA ERA DIGITAL: CASO “SHINGEKI NO KYOJIN” EN WATTPAD, realizado por María Auxiliadora Arellano Benalcázar con documento de identificación N° 0924374481, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, de septiembre del año 2022

Atentamente,



Tonny Leonardo Montoya
Carrillo

0910521327

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación está dedicado primero a Dios, quien me ha dado la fuerza y la serenidad necesaria para llevar cabo mis estudios hasta el final con perseverancia. También a mis padres, por apoyarme en todo momento y motivarme a seguir adelante.

RESUMEN

Las plataformas virtuales se han convertido en un instrumento de utilidad a la hora de conocer las preferencias que tienen las comunidades de fans a través de sus interacciones en la red. Este estudio analiza el fenómeno fanfiction como una nueva forma de conocer a las audiencias desde los conceptos de la narrativa transmedia y como una forma de escritura colaborativa en la plataforma Wattpad. Se seleccionó una obra fanfiction de uno de los animes más populares en internet, y a partir de la etnografía virtual, junto con un análisis de contenido, se identificó las interacciones entre los lectores y la autora, la influencia que tienen los comentarios en la construcción del relato, así como su importancia en el refuerzo de la identidad fandom. Los resultados mostraron la cercanía que puede existir entre el escritor y sus lectores a través de una retroalimentación activa para la construcción de una cultura participativa y dinámica. Se demostró cuáles son las circunstancias en las que los lectores pueden influenciar la escritura de una obra.

Palabras claves:

Literatura de ficción, escritura creativa, interacción social, dinámica de grupo, retroalimentación, estudio de audiencia.

ABSTRACT

Virtual platforms have become a useful instrument when it comes to discovering the preferences of fan communities through their online interactions. This studies the fanfiction phenomenon as a new way of meeting audiences from the concepts of transmedia narrative and as a form of collaborative writing on the Wattpad platform. A fanfiction work of one of the most popular animes on the Internet was selected, and from virtual ethnography, together with a content analysis, the interactions between the readers and the author were identified, the influence that comments have on the construction of the story, as well as its importance in reinforcing the fandom identity. The results showed the closeness that can exist between the writer and his readers through active feedback for the construction of a participatory and dynamic culture. There are many circumstances in which readers can influence the writing of a work.

Keywords:

Fiction, Creative writing, Social interaction, Group dynamics, Feedback, Audience research

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DETITULACIÓN.....	2
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DETITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.....	3
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
ÍNDICE DE CONTENIDO	8
INTRODUCCIÓN.....	9
Objetivos.....	10
MARCO TEÓRICO	11
Origen del fanfiction.....	11
Relación entre el fanfiction y la narrativa transmedia.....	11
Terminología en la escritura del fanfiction.....	12
El fanfictions y la relación autor-lector.....	12
METODOLOGÍA.....	14
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	15
DISCUSIÓN.....	27
CONCLUSIÓN	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la tecnología trajo consigo nuevas formas de crear y comunicar. La era digital ha hecho posible una conexión más personal de los usuarios con los productos que consumen. Esta investigación busca indagar sobre una nueva forma de conectar entre fans, a través del llamado fanfiction, o su diminutivo fanfic, que viene de la fusión de las palabras en inglés fan (fanático) y fiction (ficción).

Morán (2007) define la palabra fanfiction como “una ficción creada sobre las pautas argumentales y los personajes de una ficción preexistente y conocida de antemano por los autores y los posibles lectores” (p.32). Estos no representan una copia del trabajo original, sino, que incorpora elementos canónicos del universo ficticio para crear nuevas historias que se extienden sobre el universo existente (Bahoric y Swaggerty, 2015). Por lo tanto, se entiende que el fanfiction es una historia ficticia creada por fans para fans, con el propósito de explorar posibilidades en la trama de un producto ya hecho.

Las creaciones de este tipo han existido desde hace mucho tiempo en otros formatos, pero es en estas épocas que han obtenido un mayor auge debido a las nuevas plataformas digitales, que sirven como punto de encuentro entre fans para intercambiar ideas, discutir y criticar obras con los demás (Gutiérrez, 2021). El surgimiento de la era del prosumidor y las narrativas transmedia, ha permitido la retroalimentación entre los fanáticos y sus historias ficticias favoritas. Los fans se vuelven parte de una experiencia más grande y significativa al volverse creadores de contenido para su propio consumo.

Miranda y Figueroa (2016) en su estudio sobre el rol del prosumidor en la expansión de la narrativa transmedia, con el caso de la serie española “El Ministerio del tiempo”, plantean que los nuevos dispositivos sirven como un apoyo para completar la experiencia televisiva expandiendo el universo narrativo. La cultura participativa en línea, confirma la existencia de espacios en la red que impulsan la construcción colaborativa y activa de nuevas relaciones sociales a raíz de la producción de contenido, dando lugar a una transformación de la producción artística en la industria del entretenimiento (De la Fuente et al., 2019). Las historias ya no solo pertenecen a sus creadores, el público las adopta como suyas y las transforma en algo nuevo, logrando mantener activa la interacción entre usuarios.

El fanfic es el reflejo de la cultura web 2.0: información libre, interactividad, colaboración y participación (De Lama, 2015). Se ha convertido en un instrumento para conocer las nuevas formas de interacción en la red y saber las necesidades de los públicos, sus percepciones y fantasías. Se debe tener en cuenta que los públicos están cambiando y también la forma de consumir los medios de comunicación, analizar estas dinámicas en la red permite conocer esta evolución y adaptarse a ella.

Existen numerosas plataformas en la red en las que se publica fanfictions, para esta investigación se analizará la plataforma Wattpad, que es una de las más utilizadas por los usuarios que leen este tipo de contenidos, además de que permite no solo la publicación de historias, sino también unirse a las subcomunidades de géneros literarios, leer, votar, comentar y compartir en redes sociales sus historias favoritas, a partir de esto se genera las recomendaciones de la misma y los rankings de popularidad (Establés et al., 2019).

Esta investigación busca mostrar la importancia del estudio del fanfiction como una herramienta para el conocimiento de las audiencias y como una forma de retroalimentación narrativa. Las interacciones de las audiencias a través del fanfiction abren diálogo sobre las decisiones creativas implementadas por los creadores y productores en sus obras de ficción, el receptor toma ahora un papel activo en la construcción del relato que observa (Espinoza, 2021). Así también, se busca evidenciar como la comunicación entre usuarios ayuda a reforzar el sentido de identidad entre los miembros de un grupo fandom.

Surge la pregunta ¿Los lectores de fanfictions pueden influir en la escritura de estos y cuáles son las condiciones en las que esto ocurre? En este caso, se analizará desde una comunidad de fans de anime y manga. Valero (2018) explica que la popularidad del anime y manga, adaptada a internet, permitió el inicio de una mayor interactividad de fanáticos a través de comunidades virtuales desde las cuales podían relacionarse y construir su identidad. Este grupo encuentra en las plataformas de fanfictions un medio que forma parte de su dinámica de grupo y para expresar devoción a sus aficiones (Retiz, 2017).

El fandom a analizar en este artículo es el del manga y anime *Shingeki no kyōjin* también conocido como *Attack on titan* de Hajime Isayama, publicado por primera vez en la revista *Bessatsu Shonen Magazine* en 2009. Toribio (2021) en su artículo periodístico *Shingeki no Kyōjin, un fenómeno titánico* menciona que el manga logró más de 100 millones de unidades vendidas en 2019, y en los últimos años ha ocupado siempre los primeros lugares en las listas de popularidad de manga y anime.

Esta comunidad de fans cuenta con una gran presencia en Wattpad con un total de 20 mil historias en español y 34 mil historias en inglés publicadas con la etiqueta de su nombre en la plataforma. Entre estas se encuentra el fanfiction *Sí, señor*, escrito por la usuaria @LermanOMG, cuya idea central es un romance enfocado en uno de los personajes del manga y un personaje de creación propia. Las interacciones generadas por los lectores de esta historia serán el objeto de estudio.

Objetivos

General

- Analizar el fenómeno fanfiction generado a partir de la publicación de la novela *Sí, señor* basado en el manga *Shingeki no kyōjin* (*Attack on titan*) en la plataforma Wattpad.

Específicos

- Fundamentar el origen del fanfiction y su relación con la narrativa transmedia.
- Explicar las interacciones entre autores y lectores del fanfiction seleccionado en la plataforma Wattpad como forma de comunicación transmedia.
- Determinar el grado de influencia que ejercen los lectores del fanfiction seleccionado en la construcción de la trama.

Origen del fanfiction

Para entender el por qué del nacimiento del fanfiction, se debe comprender a los fans como consumidores de productos por los que han desarrollado gran apego y fijación, estos son creados desde los sentimientos producidos por la obra de ficción original. Los fans son parte de los fandoms. Este término refiere a la abreviación de “fan kingdom”, el conjunto de fanáticos de algún material de consumo, persona o actividad en específico. Estos grupos se conectan por medio de páginas web o en persona (Scolari, 2013).

El fenómeno fanfiction es tan antiguo como la historia de la humanidad, que incluso se ha llegado a considerar un ejemplo de esto a La Eneida de Virgilio, quien tomó a su protagonista de La Odisea de Homero (Ayala y Soto, 2019). Más tarde, en la década de 1930 surgieron las revistas Pulp publicaciones baratas especializadas en historias de ficción, y los fanzines, revistas amateurs que contenían comentarios, historias y arte en referencia a obras originales (Luna, 2020).

A finales de la década de los 60 e inicio de los 70, con el surgimiento de las series de televisión, como es el caso de Star Trek, los fans comenzaron a producir lo que actualmente se conoce como fanfiction. Uno de los más conocidos fanzines dedicados a la serie era Spokanalia, en el que se escribía relatos sobre los personajes y eran distribuidos en convenciones de fans de la ciencia ficción, esto fue clave para el nacimiento de los fandoms modernos (Guerrero, 2019).

La expansión del fanfiction surgió en 1980 con el acceso a Internet, en foros, y más tarde, con la creación de espacios propios para su publicación. Una de las primeras páginas dedicada a estas narraciones, Fanfiction.net, se creó en 1998 y aún cuenta con popularidad en la red. A partir de esta surgieron plataformas similares, incluso mejoradas, para la publicación de material fan, como Wattpad y Archive of our own (Terrerros, 2017).

Wattpad fue creada en 2006 y cuenta con un sitio web y aplicación para celulares en la que los escritores aficionados pueden publicar sus historias e interactuar con sus seguidores. Cuenta con un estimado de 90 millones de usuarios, según su página de inicio, de los cuales la mayoría son adolescentes y adultos jóvenes, principalmente de Estados Unidos y Canadá. El sitio ofrece sus opciones en español, por lo que hay una gran cantidad de usuarios hispanohablantes.

Relación entre el fanfiction y la narrativa transmedia

El fanfiction se convierte en un fenómeno como tal con el nacimiento de la cultura pop y el Internet. El alcance que tienen a través de las redes sociales hace que estos lleguen a millones de personas alrededor del mundo permitiendo un aumento en su producción y consumo (Luna, 2020). El fanfiction es parte de la cultura participativa desde los enfoques de Chartier (1985), fomentan la creación de comunidades a través de un sentido grupal, promueven la interactividad alrededor de los productos de los que se apropian y se desarrollan como parte de las narrativas transmedia.

La narrativa transmedia hace referencia a una expansión de la narrativa a diversos formatos, verbal, audiovisual, icónico e interactivo en distintos medios, como el cine, televisión, teatro, comic o videojuego (Scolari, 2013). La transmedia es un proceso

que replica una historia en otros formatos, realizando modificaciones en el contenido y en la forma en la que se consumen, para después relacionarlas entre sí y adquieran un sentido (Amador, 2018). Se puede decir entonces que la narrativa transmedia surge de la convergencia digital, esto se da con el flujo de información por distintas plataformas mediáticas, y como las audiencias migran de un espacio a otro para completar la experiencia (Jenkins, 2008).

Este tipo de narrativa se relaciona también con las creaciones de fans como los fanfictions, convirtiéndolos a ellos en coautores, ampliando los relatos y así llegando a una narrativa participativa en la que los fans continúan con las historias proponiendo finales alternativos, creando personajes y transformando la obra en algo nuevo (Villa et al., 2019). Los nuevos escenarios digitales aportan a la construcción de una cultura hipermediática que cambia el rol pasivo de los consumidores a uno activo en el rol comunicativo (Hidalgo y Ramírez 2021). El hiperlector, es un sujeto que busca nueva información de forma activa sin limitarse a recibir estímulos, es como un explorador capaz de asimilar diversas perspectivas de un mismo relato y determinar el rumbo que quiere para este (Tubau, 2013).

Terminología en la escritura del fanfiction

La interactividad en línea de una comunidad de fans logra fortalecer un fandom. No solo es leer un texto o ver una serie, sino también contribuir a estos contenidos con texto, imágenes y videos de elaboración propia. Las comunidades pueden comunicar y compartir una telememoria, la cual puede ser compartida por cualquiera sin importar su ubicación geográfica (Lévy, 2007).

El vasto universo de los fanfictions incluyendo a los derivados de anime y manga hacen referencia a terminologías específicas, es por eso que para entender mejor al fanfic, se debe considerar algunos conceptos claves en relación a sus categorías. Gallardo (2020) considera cinco de estas categorías como las más populares desde los conceptos planteados por Lankshear y Knobel (2011):

- In canon writing: Se mantiene la línea argumental de la historia original, pero se añaden nuevos acontecimientos o personajes. Puede ser una precuela o secuela.
- Alternative universe stories (AU): El escritor crea un universo paralelo en el que los personajes tienen vidas completamente diferentes que en la obra original. Explora los “que pasaría sí”.
- Crossover: Los personajes de distintas obras de ficción se encuentran en el mismo universo, creando una historia diferente en los que estos interactúan entre sí.
- Self insert fanfic: El escritor se introduce en su propio fanfic para convertirse en uno de los personajes y permite a los lectores hacerlo también.
- Relationshipper (shipper) narratives: Se centran en el desarrollo de relaciones amorosas entre los personajes ya sea heterosexuales u homosexuales.

El fanfictions y la relación autor-lector

Anteriormente se mencionó cómo la motivación de un fan para crear un fanfiction es el amor y devoción a sus obras favoritas, pero hay algo más en la mente del fan, estos buscan ajustar la obra desde su propio punto de vista para que diga lo que ellos quieren o para completarlas.

El autor y el lector invierten sus roles, como decía Barthes (1987) citado por Gonzáles (2018), ocurre la “muerte del autor”, lo que quiere decir que el sentido otorgado a un texto ya no se debe buscar en el autor, sino en el lector, quien es el que lee y transforma la obra original. En este caso, el fanfiction se convierte en una crítica de los fans al no quedar conforme con algo.

Reyes (2017) menciona que: “en este fenómeno todos somos escritores potenciales, no más autores, como la misma palabra referencia, que funjan como autoridades de textos, ni editoriales, ni intermediarios que obstaculicen el acceso a obras” (p.72). Con las nuevas plataformas digitales, todos pueden convertirse en escritores de sus propias versiones de las historias existentes, pero a pesar de ello, acota también, que ningún escritor de fanfics puede decir que es el que tiene la última palabra en cómo se desarrolla un relato oficial, su aporte solo queda en un elemento más en la dinámica de ser parte de un fandom y hacer notar sus opiniones.

Ocurre muchas veces que algunos escritores de fanfics utilizan su percepción de un personaje para crear un fanfiction y aquello influye a otros fanescritores y lectores a tener la misma visión, lo que hace que una comunidad entera de fans asimile esta como su personalidad real, olvidando así la verdadera (Quiroga, 2018). Jenkins (2010) afirma que:

Sin dejarse impresionar por la autoridad institucional y los conocimientos concretos, afirman sus derechos a hacer sus propias interpretaciones, a ofrecer valoraciones y a elaborar cánones culturales. Los fans, que no se inmutan ante las concepciones tradicionales de propiedad literaria e intelectual, asaltan la cultura de masas reivindicando sus materiales para sus propias finalidades, reelaborándolos como base para sus propias creaciones culturales e interacciones sociales (p. 31).

Jenkins hace notar que es así como el fan puede tener la versión que más le agrade de un personaje y como puede ejercer su derecho de interpretación de la obra como lo crea mejor. Existe dentro de las categorías del fanfiction anteriormente mencionadas, una en específico, el *Alternative Universe Stories (AU)*. Estas historias contienen pocos elementos canónicos de la historia original y en algunos casos pueden convertirse en libros oficiales, como la trilogía *50 sombras de Grey* de E. L James, que comenzó siendo un fanfic de la saga Crepúsculo. En este caso ocurre el paso de un escritor de fanfic a un autor reconocido por una editorial. Si bien, un fanfiction no puede cambiar un material ya existente, es posible que este mismo se convierta en una obra original desligándose de lo que la inspiró (Sessarego, 2018).

Las comunidades de fanfictions actúan por hobby, las historias que escriben y leen se convierten en un medio por el cual se relacionan entre sí y crean conexiones sociales. Pero también, buscan un lugar en el que puedan ser tomados en cuenta, poder participar de este proceso creativo de forma activa, no solo como espectadores. Utilizan las obras ya establecidas por la industria del entretenimiento y lo transforman mediante un proceso creativo consciente para el colectivo (Quiroga, 2018).

En lo que respecta a los lectores de fanfictions, como lo señala González (2018), se forma una estrecha relación entre ellos y los fan-escritores a través de los comentarios, aportando igualmente con ideas para la construcción de la trama; no es solo el escritor dando su opinión con el relato, también los lectores contribuyen con reviews, hacen sugerencias, comentarios y dan calificaciones en las plataformas, logrando así la

popularidad de estas narraciones, formando vínculos significativos entre ellos y alimentando el sentimiento de unidad al fandom al que pertenecen. Kelley (2016) menciona que la afectividad es un factor clave para la escritura del fanfiction, ser parte de una comunidad incentiva al autor-fanático a crear.

Los fanfictions suelen publicarse cada cierto tiempo por capítulos, así que el diálogo entre los escritores y fanáticos se da a partir de la publicación de un capítulo en la plataforma. La importancia de los lectores está en que son ellos los que motivan al escritor con retroalimentación positiva para continuar. Es aquí donde surge el llamado beta-lector, definido como un lector crítico que se encarga de comentar el contenido y la buena escritura de la obra fanfic, permitiendo la escritura colaborativa entre el autor-fanático y su público (Domínguez, 2018).

METODOLOGÍA

Como metodología de la investigación se escogió el enfoque cuali-cuantitativo para cumplir con los objetivos. Se hizo uso de la observación no participante y la etnografía virtual para analizar y describir las interacciones de los lectores, identificar sus preferencias, quejas, sugerencias, sentido de pertenencia, interacciones con el autor-fan e influencia de las opiniones en la escritura de la historia *Si, señor* en Wattpad. Se realizó también un análisis de contenido semántico para identificar si las opiniones de los fans generan esta influencia en la trama del fanfic, y a la vez, cómo la autora de este emite sus opiniones y reinterpretación de la obra original, *Shingeki no Kyojin* del autor Hajime Isayama.

El método se aplicó en todos los capítulos de la novela fanfiction. Al revisar los comentarios, se definió cuatro categorías de análisis: comentarios positivos, negativos, sugerencias, y sentido de identidad. En la primera categoría, se analiza la aceptación de los fans a los acontecimientos de la trama, a los personajes y su identificación con ellos. La segunda categoría, comprende los comentarios que expresan opiniones ofensivas hacia los personajes, muchas veces insultándolos. En la tercera categoría, se analiza los reclamos de los lectores respecto a las decisiones creativas de la autora. En la cuarta categoría, se analiza los comentarios en los que se evidencia cómo los lectores muestran parte de su identidad como fandom, uso de palabras que solo ellos entienden como grupo, y referencias a la historia original.

El fanfic cuenta con 60 capítulos, cada capítulo tiene más de 40.000 vistas, 3.000 votos, y 10.000 comentarios. La primera fase de la investigación consistió en identificar la trama principal de la historia, personajes, similitudes y diferencias con la historia original, y la aceptación de los fans. En la segunda fase, se analizaron patrones presentados en los comentarios, cómo el reconocimiento de escenas que generaban las mismas reacción múltiples veces, opiniones persistentes, cuáles capítulos tuvieron más votos y que tipo de escenas generaban más comentarios. La tercera fase fue identificar la influencia ejercida por los lectores en la construcción de la historia. Otro aspecto que se tomó en consideración fue si la retroalimentación positiva o negativa afectaba en algo la consistencia de publicación de los capítulos. Por último, se realizó una entrevista a la autora del fanfiction para conocer cómo influyen las opiniones de sus lectores en su proceso creativo.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Sobre el fanfic

La novela fanfiction “Sí, señor” en Wattpad, basada en el manga y anime “Shingeki no Kyojin”, difiere en muchas cosas con la historia original. Como punto principal, la historia de Isayama, está ambientada en un mundo ficticio donde la humanidad es amenazada por la existencia de titanes, es de acción, se desarrolla en una época antigua, trata el tema de la guerra, y el romance es casi inexistente. A diferencia de esta, el fanfic analizado, está ambientado en una época más actual, no hay titanes y el tema principal es un romance entre uno de los personajes principales, Levi Ackerman y T/n Kranz. T/n (tu nombre) es una terminología usada en los fanfictions para hacer alusión a que el lector puede poner su nombre en el personaje para adentrarse en la historia y ser el protagonista.

Sinopsis: Levi Ackerman es el presidente de una de las Casas Constructoras más grandes e importantes del país, es un hombre de mal genio que trata mal a sus empleados. Un día se ve en la necesidad de contratar a una nueva secretaria, esta es una chica algo tímida e insegura. Con el tiempo, ella descubrirá su vocación y otras cosas más junto él.

Levi Ackerman y t/n Kranz (protagonistas)

Al comienzo de la historia, Kranz es presentada como una chica común de preparatoria que vive con su tía y su hermano, tiene dificultades económicas y trabaja medio tiempo en una cafetería para pagar sus estudios. Desde ese momento, los lectores sintieron conexión con la protagonista identificándose con ella, esto fue reflejado en los comentarios: “Yo”, “Momento latinoamericano” o “Por fin una t/n que no es la niña rica de papi”. Kranz es una típica adolescente tímida y algo ingenua, por lo que muchas veces su comportamiento no fue aceptado por los lectores, como cuándo tartamudeaba al hablar. Esto ocurría en muchas ocasiones haciendo que los lectores dijeran cosas como: “Habla bien”, “Que deje de tartamudear, dios”, “Ha-habla bien pendeja”, “Por qué cojones tartamudeas tanto”.

Al ser un personaje creado para representar al lector, muchos de ellos buscaban acoplar sus hábitos en ella, como en su elección de vestuario. Hubo ocasiones en las que los lectores no estuvieron de acuerdo en las elecciones de ropa que hacía Kranz, por lo que ellos elegían el vestuario que querían, ignorando las decisiones de la autora: “Yo me imagino unos jeans aesthetic porque se viste re feo”, “Otros pinches jeans, no tienes vestidos, bueno a mí no me gustan”, “Que pesada con los jeans voy a Pinterest a por ropa”. “Voy a crear un mejor outfit en mi mente ¿quién está conmigo?”. Respecto a esto, la autora hizo una referencia en el capítulo 44 en la que Kranz y Levi van a comprar al centro comercial, Kranz le dice: “Me encanta la ropa que eliges para mí, tienes mejor gusto que yo. Si se tratara de mí, vestiría jeans y camisetas holgadas todo el tiempo”, demostrando que la autora ha estado pendiente de lo que dicen sus lectores.

La relación de Kranz con Levi, siempre fue complicada, si bien Levi al comienzo de la historia era amado por muchos, al ser un personaje original de “Shingeki

no Kyojin”, su personalidad en este fanfic no fue del todo bien recibida. Esto se puede notar en el contraste que existe entre las reacciones del capítulo 1 y las de los últimos capítulos. En su primera aparición Levi es presentado como un hombre de negocios muy serio, los lectores ya estaban acostumbrados a esto y anticipaban un romance entre él y Kranz, en 883 comentarios expresaban su amor por el personaje “Levi amor mío”, “Ya se escuchan las campanas de nuestra boda”, “A tus ordenes mi rey”. La historia de amor de ellos fue aceptada y cada vez que tenían momentos románticos, como la vez en que se besaron por primera vez en el capítulo 13, hubo comentarios positivos: “El señor Ackerman me está besando aahhh”, “Dios mío, ¡¡se me está bajando la presión!!”. Los lectores incluso siguen la dinámica de imaginarse como si ellos fueran la protagonista.

La situación fue cambiando al descubrir que esta versión de Levi era diferente a la del anime y manga. En el fanfic, Levi es una persona con heridas emocionales debido a una relación pasada fallida, por lo que es celoso, agresivo y a la vez distante con Kranz. En una ocasión incluso intentó golpearla, esto enojó a los lectores: “Esto me enoja demasiado”, “¡¡Sal de ahí!!”, “Que cojones le pasa a Levi en este maldito fanfic, Levi no es machista, el respeta a las mujeres”, “Si la golpea y ella lo perdona, dejo de leer esta historia”, “Puto el de la historia porque al verdadero lo amo, ojalá ardas en el infierno”.

Otra situación que no tuvo buen recibimiento por parte de algunos lectores fue el hecho de que Levi fuera muchos años mayor que la protagonista quien solo tenía 17 años al comienzo de la historia. El descontento se evidenció en la mayor parte de la novela, en la que los lectores hacían reclamos diciendo cosas como: “Todavía es menor, es pedofilia”, “Creadora, pon que es mayor de edad o la misma edad de Levi”, “No puedo disfrutar el fic sabiendo que es menor de edad que rabia”, “Voy a imaginar que tiene 19”. Debido a estos reclamos, a pesar de ser de una minoría, la autora tuvo que aclarar la edad de Levi en su versión, quien tenía 26 años y no 35 como en el anime, además de hacer que la protagonista cumpliera la mayoría de edad en el capítulo 26.

Respecto a la personalidad de Levi, la autora explica en un comunicado la razón por la que su personalidad es diferente. A sus palabras, su Levi no ha vivido las mismas experiencias del Levi de Hajime Isayama, por lo que decidió darle una complejidad sentimental al personaje desde otro enfoque. Los lectores aceptan el cambio y le dan la razón a la autora: “Soy consciente de que esto no es Shingeki, así que no hay problema alguno, la historia es perfecta”, “A mí me gusta el Levi de este fic”, “Está perfecto”.

Los comentarios en el último capítulo, en el que ambos rompen su relación y Kranz abandona la empresa de Levi, son de felicitaciones a la protagonista por su determinación y madurez: “Esoooo por fin, estoy orgullosa de ti”, “Gracias escritora porque la iluminaste”, “Al fin mi reina, tu podrás salir adelante”. Los lectores aceptaron esta decisión ya que consideran que Levi debe sanar antes de tener una nueva relación.

A pesar de las diferencias y opiniones divididas entre los lectores, la historia tuvo buena aceptación de la mayoría, ya que durante los 60 capítulos dejaban comentarios de agradecimiento a la autora expectantes a que la continuara, incluso compararon su escritura a la de Isayama. Él se caracteriza por escribir situaciones tristes y dramáticas, por lo que el público estuvo complacido de leer algo similar, pero desde otra perspectiva: “Ni modo, ella es la hija perdida de Isayama”, “Ni Isayama se atrevió a

tanto”, “Amé esta historia, con esta reí, lloré, me enojó, me puse triste un montón, sin duda es de las mejores que he leído”.

Mikasa Ackerman y Eren Jaeger (pareja secundaria)

Mikasa es la hermana de Levi, es una mujer de carácter fuerte como su hermano, desde los primeros capítulos los fans esperaban a este personaje haciendo peticiones para que apareciera rápido en la historia. La primera mención de la hermana de Levi fue en el capítulo 7, los lectores se mostraron emocionados con la idea de que Mikasa y él sean hermanos en este fanfic ya que en el anime y manga solo era parte del clan familiar Ackerman: “Yo sé que es Mikasa”. “Si no es Mikasa no sé qué hago”. Al confirmar su aparición en el capítulo 22 los lectores comentan: “Mi esposa”, “La amo”, fueron 121 comentarios expresando amor hacia ella.

Eren Jaeger es uno de los mejores amigos de Kranz y es estudiante de la carrera de Derecho. Al comienzo, Kranz y Eren estaban enamorados el uno del otro, en el capítulo 1 se menciona el enamoramiento de Kranz, pero no fue bien recibido por algunos lectores que decían cosas como: “No me gustaría que Eren sufra por una infidelidad o por algo del estilo”, “¿Esta historia no es de Levi?”, “Me gusta más Levi para ella”, dando a entender a la autora que no están contentos con esta subtrama de un aparente triángulo amoroso.

Esta opinión cambia cuando en el capítulo 25 comienza el romance entre Eren y Mikasa. Eren es el nuevo pasante en el despacho de abogados donde trabaja Mikasa, ellos se saludan con un apretón de manos sin dejar de mirarse y eso emociona a los lectores en 116 comentarios: “Se van a enamorar esos dos”, “Vivan los novioooooos”, “¿Cuándo la boda?”, “El momento que toda Latinoamérica ha estado esperando”. Los comentarios positivos son debido a que en el anime y manga ellos no pudieron tener un final feliz como pareja, por lo que los fans esperan que en este fanfic, o en otro que haga la autora, ellos si puedan tenerla, comentan: “Bueno al menos en esta historia Mikasa si se puede quedar con Eren”, “Dios como me duele después de leer el capítulo 138 del manga”, “Necesitamos otra serie en la que se vea la vida de Eren hasta que se encuentra con Mikasa”, “Espero que en esta historia si terminen juntos”.

Ambos personajes generan en los lectores las ganas de hacer referencias al anime y al manga, por ejemplo, cuando llaman a Eren “El titán fundador”, “La esperanza de la humanidad” o “Tatakae” ya que estos son apodos que los fans han puesto al personaje. Así también, en el capítulo 54, Eren le compra a Mikasa una bufanda, haciendo referencia a este objeto tan importante en la trama del anime. En el caso de Mikasa, suelen burlarse de como en el anime ella llama a Eren “Ereh” haciendo cadena en la sección de comentarios.

Kuchel Ackerman y Levi Ackerman (madre e hijo)

Kuchel Ackerman, madre de Levi, es presentada en el capítulo 32 y es descrita como una mujer sencilla, dulce y muy dedicada a su familia. La relación con su hijo es muy cercana, incluso mayor que con Mikasa. La señora Kuchel fue bien recibida por los lectores que la recuerdan por su trágica vida en el anime y manga. El capítulo está

lleno de imágenes de la mujer y su hijo, haciendo que los lectores se emocionen y compartan su tristeza en los comentarios al recordar la vida de ellos en la historia de Isayama: “Joder que lindo, me retiro a llorar”, “Dios, que hermoso”, “Que lindo, pero voy a llorar”. En capítulos anteriores, la autora había preguntado a su público si les gustaría que siguiera poniendo imágenes en los capítulos, a lo que ellos respondieron de forma positiva, en este capítulo se evidencia esa buena respuesta por parte de ellos.

Kuchel acepta la relación de Levi con Kranz y eso hace que los lectores la aprecien, incluso la llaman “suegra” o “mamá”: “La quiero un chingo suegrita, me da ganas de abrazarla”, “¿Seño no quiere ser mi mamá?”, “La amo mucho, señora, se merece el cielo”. Y al ver a Levi teniendo momentos bonitos con ella, los lectores lo vuelven a relacionar con Shingeki y opinan que deben ser felices en el fanfic: “Espero que aquí mi Levi sea feliz”.

Más adelante, la mujer tiene el mismo destino que su versión en el anime. Kuchel muere a causa de un cáncer en el capítulo 49. Ella era un pilar muy importante en la estabilidad emocional de Levi, por lo que a partir de aquí el personaje comienza a decaer y a mostrarse más inestable en su carácter de lo que ya era. Los lectores aprovechan esta ocasión para sentirse identificados con él y empatizar contando sus propias experiencias: “Pasé por una situación similar y estoy llorando, es horrible cuando te das cuenta que es el fin”, “En momentos como este no sabemos qué decir, un nudo nos lo impide, ando llorando”. Fueron 645 comentarios llorando la muerte de Kuchel, esto demuestra el afecto que los lectores pueden desarrollar por los personajes.

Mikasa Ackerman y t/n Kranz (enemigas-amigas)

La relación de Mikasa y Kranz comenzó de mala manera debido a que Mikasa pensaba que ella rompería el corazón de Levi como lo hizo su ex novia. Por esta razón, trataba mal a Kranz haciendo que los lectores le dedicaran comentarios negativos cada vez que interactuaban: “Eres una impostora, no eres mi mujer”, “Te quiero Mikasa pero que pendeja estas aquí”, “Mikasa yo te amaba”, “Agradecida de que Mikasa no es así en el anime, es un solecito”.

Hubo una ocasión en el capítulo 34, después de que Kuchel aceptara la relación entre Levi y Kranz en la que ambas tiene una fuerte pelea que incluyó golpes. Los lectores defendieron a Kranz de los ataques de Mikasa y la apoyaban: “Esooooo”, “Se prendiooooo”, “Por fin, idola”, “Miren esos ovarios de oro”. Como Kranz es el personaje que los representa, es al que más apoyan.

Ya en el capítulo 50, en el funeral de Kuchel, Mikasa se disculpa con la protagonista por todo y se vuelven amigas, esta acción hace que los lectores tengan una mejor imagen de Mikasa y la aceptan en 458 comentarios: “No te preocupes flaca te amamos”, “Al menos te diste cuenta mi amor”, “Sí, mi vida”, “Mikasa te amo tanto, eres el amor de mi vida”. Es desde este capítulo que ambas son muy buenas amigas y se apoyan en todo, incluso cuando Levi y Kranz terminan su relación no vio mal que ella se quedara un tiempo en casa de Eren ya que le tiene confianza. La amistad de ellas tuvo una buena acogida a pesar de haber tenido malos momentos antes.

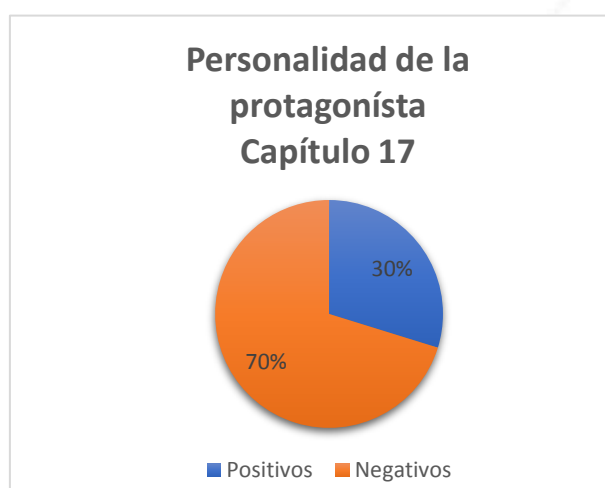
Anne Kranz (tía de t/n Kranz)

A pesar de que el personaje de la tía no es recurrente, las pocas veces que apareció generó en los lectores enojo en la sección de comentarios. Ella fue la encargada de la crianza de la protagonista ya que sus padres fallecieron cuando era niña. Anne es una mujer interesada en el dinero que ponía a trabajar a su sobrina, aunque sea menor de edad. La poca aceptación hacia el personaje se muestra desde el capítulo 1: “Explotación”, “Nooooo señora usted también póngase a laburar”, “Vieja estúpida”. De igual forma cuando intentaba convencer a Kranz de aceptar ser novia de alguien solo por dinero: “Me cae mal la tía”, “No, que asco, ese tipo me da mala espina”.

En el capítulo 6, Levi va a la casa de Kranz para ofrecerle el trabajo de secretaria y además la oferta de vivir con él. La tía Anne no lo duda y entrega a su sobrina a cambio de dinero, los lectores mostraron indignación por el interés de la tía, pero al mismo tiempo apoyaban la idea de que sí se vaya con Levi Ackerman: “Sí acepto, pero eso me ofende”, “No sé si odiarte o agradecerte”, “Con tal de no vivir con usted, hasta me voy a vivir a un pozo”. Algunos fans se mostraron emocionados, proyectando así su fantasía de vivir esa situación también. Este párrafo obtuvo 1.000 comentarios en los que la mayoría apoyaba la idea de abandonar a la tía.

Aceptación, rechazo de los lectores e influencia en la autora

A continuación, se demuestra como la aceptación o rechazo de los lectores genera reacciones en la autora, ya sea cambiando algo en la historia, dejando las cosas igual o haciendo aclaraciones sobre la trama.

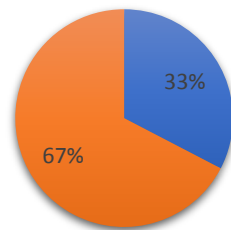


En el **capítulo 1**, los lectores sintieron conexión con la protagonista identificándose con ella al presentarse como una chica común de preparatoria con dificultades económicas. De 178 comentarios, 143 se sintieron identificados y 35 comentaban cosas no relacionadas.

Desde el **capítulo 17** los lectores se quejan de su personalidad tímida e ingenua. No fue aceptado por algunos lectores. De 47 comentarios en la escena, hubo 33 comentarios negativos.

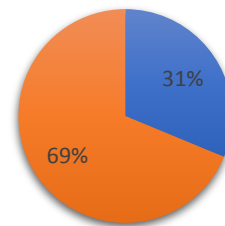
No hubo influencia, ni reacción de la autora.

**Elecciones de vestuario de la protagonista.
Capítulo 8**



■ Positivos/indiferentes ■ Negativos

**Elecciones de vestuario de la protagonista.
Capítulo 15**



■ Positivos/indiferentes ■ Negativos

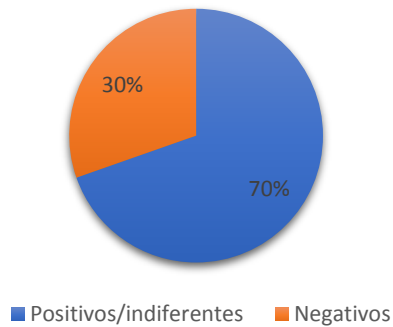
En la mayoría de capítulos en los que se mencionaba la ropa de la protagonista, los lectores no estuvieron de acuerdo en las elecciones que hacía la autora, por lo que elegían el vestuario que querían, ignorando lo que decía en la historia. Como ejemplos están los capítulos 8 y 15.

En el **capítulo 8**, de 190 comentarios sobre la ropa, hubo 62 comentarios positivos y 128 fueron negativos.

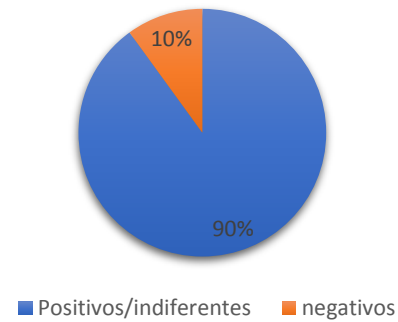
En el **capítulo 15**, 96 comentarios, 30 positivos/ indiferentes y 66 negativos.

La autora hace una referencia a esto en el **capítulo 44** en la que Kranz y Levi van al centro comercial. Desde este capítulo, Levi elige el vestuario de Kranz, **mejorando así su estilo.**

**Diferencia de edad de la
pareja principal.
Capítulo 14**



**Diferencia de edad de la
pareja principal.
Capítulo 13**



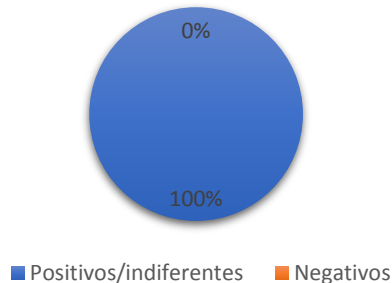
Levi es muchos años mayor que la protagonista quien solo tenía 17 años al comienzo de la historia. La mayoría de lectores acepta la relación a pesar de la diferencia de edad, pero un número menor de comentarios evidenció rechazo, especialmente en las escenas románticas.

En el **capítulo 13**, 158 comentarios 144 positivos/indiferentes y 16 negativos.

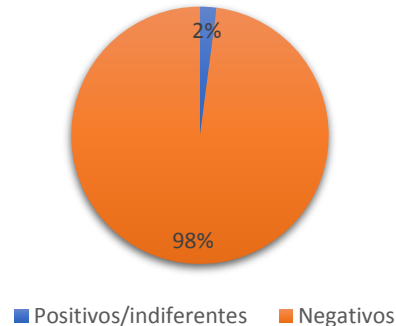
En el **capítulo 14**, 135 comentarios, 94 positivos/indiferentes y 41 negativos.

A pesar de que el número de lectores que no estaba de acuerdo con la diferencia de edad era menor. La autora decidió confirmar la edad de Levi en el **capítulo 39**, Tiene 26 años y no 35 como en el anime, además hizo que la protagonista cumpliera la mayoría de edad en el **capítulo 26**.

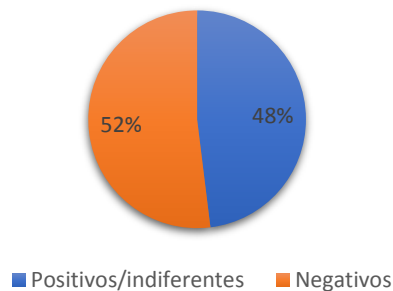
**La personalidad de Levi
Ackerman.
Capítulo 1**



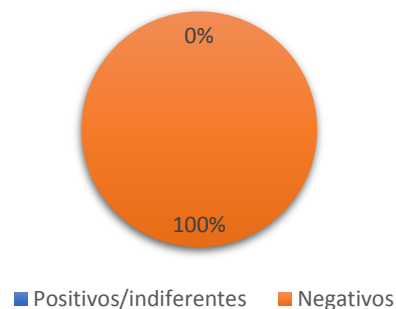
**La personalidad de Levi
Ackerman. Capítulo 10**



**La personalidad de Levi
Ackerman.
Capítulo 21**



**La personalidad de Levi
Ackerman.
Capítulo 28**



Levi al comienzo de la historia era un personaje amado por muchos, al ser un personaje original de “Shingeki no Kyojin. Por lo que tuvo aceptación en **833 comentarios** en el primer capítulo. La situación cambió al descubrir que esta versión de Levi era diferente a la del anime y manga. En el fanfic, Levi es celoso, agresivo y a la vez distante con Kranz.

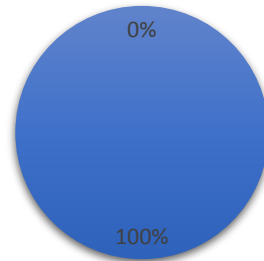
En el **capítulo 10**, de 338 comentarios, 7 comentarios positivos/indiferentes y 331 comentarios negativos.

En el **capítulo 21**, de 256 comentarios, 123 comentarios positivos/indiferentes y 133 negativos.

En el **Capítulo 28**, Levi hace un comentario machista: “Es tu culpa por ponerte falda”, fueron 1.021 comentarios, todos negativos.

La autora hace una aclaración en el **capítulo 30** porque Levi no es igual al manga.

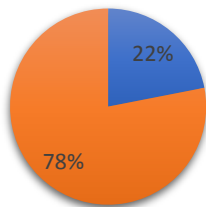
**Kranz y Levi terminan su relación.
Capítulo 59**



■ Positivos/indiferentes ■ Negativos

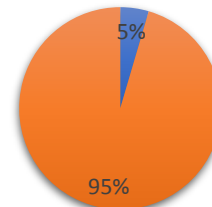
Los comentarios se llenaron de felicitaciones a la protagonista por su determinación y madurez. **222** cometarios positivos. No hubo rechazo de los lectores.

**Personalidad de Mikasa
Ackerman.
Capitulo 23**



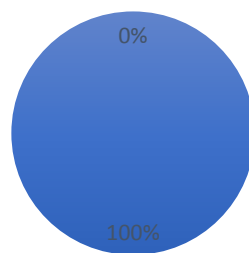
■ Positivos ■ Negativos

**Personalidad de Mikasa
Ackerman.
Capítulo 34**



■ Positivos/indiferentes ■ Negativos

**Personalidad de Mikasa
Ackerman.
Capitulo 50**



■ Positivos ■ Negativos

La relación de Mikasa y Kranz comenzó mal. Por esta razón, trataba mal a Kranz haciendo que los lectores le dedicaran comentarios negativos cada vez que interactuaban.

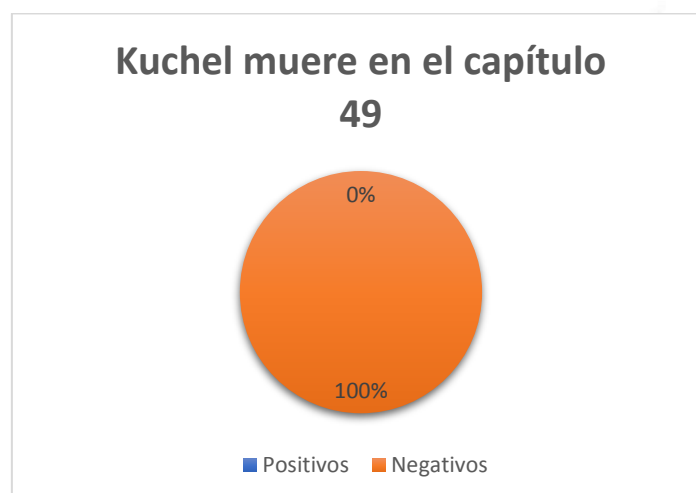
En el **capítulo 23**, de 333 comentarios, tuvo 73 positivos y 260 comentarios negativos.

En el **capítulo 34**, de, 132 comentarios, hubo 6 positivos/indiferentes y 126 negativos.

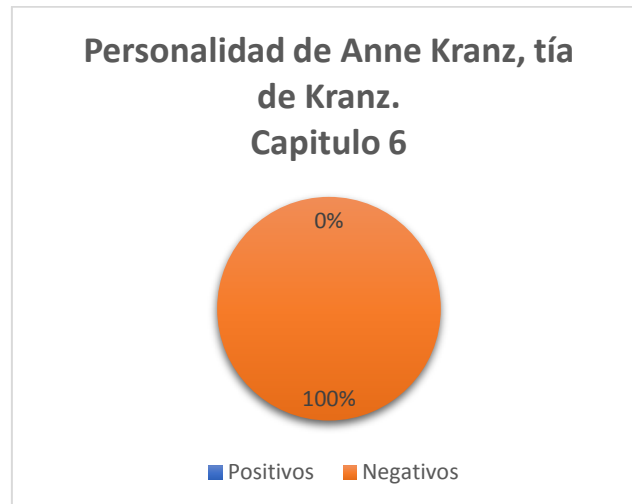
En el **capítulo 50**, Mikasa se disculpa con la protagonista y se vuelven amigas. Los lectores la aceptan en **458 comentarios**.



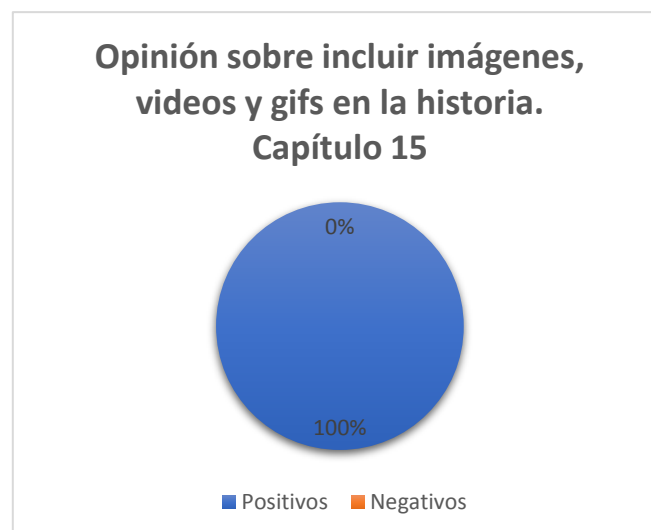
Ambos personajes generan en los lectores las ganas de hacer referencias al anime y al manga. Los lectores expresan apoyo en **116 comentarios**, ya que en el anime y manga ellos no pudieron tener un final feliz como pareja.



Los lectores no querían que muera. 645 comentarios. No hubo cambios ni aclaración por parte de la autora.



Desde su aparición en el **capítulo 1**, fue rechazada por los lectores. Su última aparición fue en el **capítulo 6**. En 1000 comentarios los lectores expresaron apoyo en la idea de que no aparezca más.

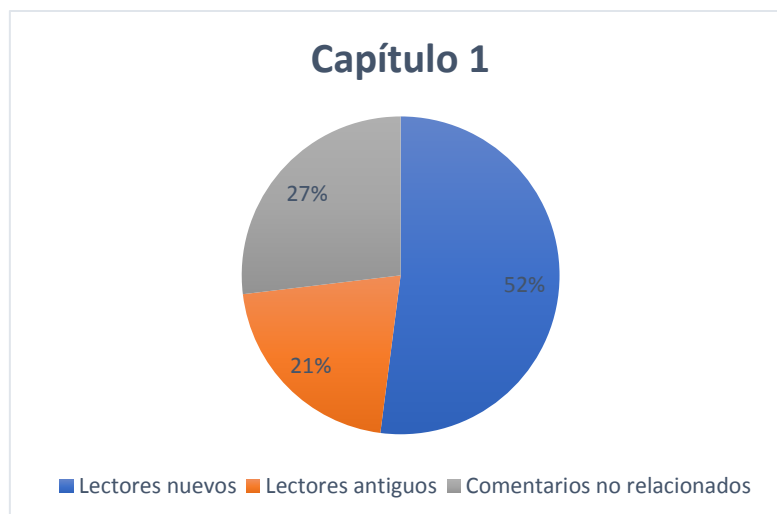


Solo 16 lectores comentaron en la pregunta, fueron comentarios positivos. A partir de este capítulo la autora continúa poniendo imágenes, gifs y videos.



Advertencia de la autora sobre que la historia subirá de tono y hará sufrir a los lectores en el capítulo 29.

De un total de 181 comentario, 179 dicen que seguirán leyendo alegando que “les gusta sufrir”, 2 mencionan que dejarán de leer.



Antiguos lectores vuelven a releer la historia. En la primera sección de comentarios del capítulo 1. Los lectores comentaban si leían la historia por primera vez o la estaban releendo. De 1.030 comentarios, 536 lectores eran nuevos, 217 lectores antiguos que volvían a leer la historia, 277 comentarios no eran relacionados al tema.

DISCUSIÓN

Este estudio partió de la idea de que los consumidores de algún producto mediático como una serie, en este caso un manga/anime, son capaces de ignorar el contenido oficial que se les muestra, para construir desde su propia perspectiva una versión diferente de los hechos. Esto se evidencia con la escritura de fanfictions y al mismo tiempo con los comentarios que se hacen sobre estos. No es solo el escritor del fanfiction dando sus opiniones, sino también los lectores contribuyendo en la construcción de nuevas historias. La creación de estas ficciones y los comentarios permiten conocer cómo es un fandom y su forma de comunicar.

En este caso, la novela fanfiction *Sí, señor*, en Wattpad, es como tal una respuesta de la autora sobre lo que le gustaría ver en la historia original. Se evidencia el concepto de narrativa transmedia planteado por Jenkins (2008) donde un relato puede ser llevado a otro formato, en este caso un libro en digital. Así también, esta relación entre las historias y lo que los consumidores pueden hacer para complementar la experiencia es parte de lo propuesto por Jenkins citado por De la Fuente et al., (2019) sobre una narrativa participativa. Tanto en la escritura de la novela y en los comentarios es posible notar como se puede construir un nuevo universo en el que habitan personajes ya establecidos.

Al ser esta obra publicada en una plataforma para que más personas tengan acceso a esta, los lectores también tienen opiniones y sugerencias en su trabajo, estas pueden ser positivas o negativas. Se hace presente lo mencionado por Domínguez (2018) sobre el lector crítico que motiva al escritor a continuar con su historia. Un ejemplo de esto es cuando en una ocasión la autora hizo una pregunta a sus lectores sobre si consideraban buena idea poner elementos audiovisuales, imágenes y gifs en los capítulos, al recibir respuestas positivas comenzó a hacerlo. Otra ocasión fue cuando hicieron sugerencias sobre la escritura, un lector comentó: “Me gusta, pero los saltos de personaje donde a veces narra Eren o Kranz es un poco confuso debido a que la narración es en primera persona de la prota”, la autora toma en consideración estas observaciones para los próximos capítulos.

Si bien la autora del fanfic toma en consideración las opiniones de sus lectores, la mayor parte de la historia plasma lo que personalmente considera mejor para la historia sin dejarse influenciar. Para confirmar esta idea, la autora de la presente investigación se contactó con Stephanie Domínguez, autora de la novela, quien contestó algunas preguntas respecto a este tema, ella comentó que las críticas constructivas hacia su trabajo son muy tomadas en cuenta para la escritura de su fanfic ya que al ser una escritora aficionada puede cometer errores en el desarrollo de las acciones de sus personajes. Aunque, si bien comenta esto, también añadió que los puntos principales de la trama son algo que no cambiaría por la influencia de sus lectores al ser cosas que ya tiene planeadas desde el inicio de la historia. Otra cosa que menciona es que los comentarios ofensivos hacia sus personajes pueden ser difíciles de leer como autora al considerarlos hirientes hacia ella. En este caso, Stephanie hace publicaciones en su cuenta para mantener el orden y la buena convivencia en la comunidad. Acotó también que es importante identificar cuáles son los comentarios importantes para mejorar su escritura y cuales solo son comentarios ofensivos. Los lectores pueden expresarse y sugerir cambios,

pero a la hora de la publicación de un capítulo, es la autora la que toma las decisiones finales.

Otro aspecto que se pudo identificar de este fenómeno es la efectividad que tiene este medio en la comunicación y en la construcción de la identidad de sus usuarios pertenecientes a un fandom. Durante toda la historia, los lectores relacionaban al fanfiction y sus personajes al trabajo original de Hajime Isayama, autor de *Shingeki no Kyojin*, usaban palabras que solo ellos conocen y bromas internas. En este caso se cumple lo propuesto por Valero (2018) sobre la construcción de la identidad de una comunidad de fans del anime y manga adaptada a internet, y lo que decía Retiz (2017) sobre como las plataformas de fanfiction son un medio que fortalece la dinámica de grupo y sirve para expresar devoción a sus aficiones. Ejemplos de esto son los apodos a los personajes, las expresiones de afecto dirigidos a ellos, y las referencias a acontecimientos que ocurrieron en el anime. Cada vez que aparecía alguna de estas referencias, los lectores se ayudaban entre ellos a identificarlas en la trama, hacían preguntas y otros contestaban aclarando sus dudas.

Es posible conocer como es un fandom a través de la aceptación que tienen hacia las decisiones creativas de los autores. En ese caso, los lectores se mostraron más complacidos con la historia cuando se asemejaba más a la original de Isayama en las escenas tristes y dramáticas, llegando muchas veces a más de 1000 comentarios. Un ejemplo de esto es en la escena en la que Levi reveló que se casaría con otra mujer en el último capítulo y en la escena cuando muere su madre. Esto demuestra como los fans eligen leer no solo a partir de lo que falta en la historia canon, sino también desde lo que les haga sentir familiaridad. Si *Shingeki no Kyojin* es una historia triste, el fanfiction que elegirán con más frecuencia tendrá de igual forma este elemento. Además, con esto el autor de un fanfiction puede saber qué cosas son las que hacen que su relato tenga éxito y seguir incorporando estos elementos.

Respecto a esto, la autora de *Sí, señor*, comentó en la entrevista que las respuestas de sus lectores en este tipo de escenas la motivaron a seguir la historia de acuerdo a su plan inicial. Esto lo señala González (2018) al mencionar como los lectores contribuyen al éxito que pueda tener un fanfic con las calificaciones en la plataforma, comentarios y alimentando el sentido de unidad al fandom que pertenecen.

Este sentido de identidad es todavía más reforzado al tener como protagonista de la historia a un personaje al que se le puede poner el nombre que el lector considere mejor, muchas veces colocando el propio de ellos, metiéndose así en la historia. Esto desde las categorías identificadas por Gallardo (2020) desde los conceptos de Lankshear y Knobel (2011), es conocido como *Self Insert*. Al ser este fanfiction de esta categoría, los lectores pueden sentir más cercanía y empatía por la protagonista generando así un dialogo más directo con los otros personajes y con la autora. Esto se puede ver cuando hay diálogos entre t/n Kranz y Levi, los lectores contestan como si les hablara a ellos, contribuyendo con el dialogo. La intención de la autora al crear una historia de esta categoría, desde sus propias palabras, fue la de que “los lectores tengan una historia en la que puedan meterse en el papel de la protagonista y sentir los sentimientos que ella pueda tener, que puedan ponerse en sus zapatos y escapar un rato de la realidad”.

Se puede evidenciar también lo que exponía Barthes (1987) citado por González (2018), sobre “la muerte del autor”, los lectores en algunas instancias no aceptaban las decisiones de la autora e imaginaban una realidad diferente con la que se

sintieran cómodos, como en el caso de la edad de la protagonista o sus elecciones de vestuario, directamente hacen comentarios como: "Voy a imaginar algo diferente". En este caso, la autora no hace caso a los lectores, pero aun así ellos buscan adaptar el relato a lo que quieren en su mente.

Quiroga (2018) mencionaba como hay veces en las que los lectores pueden olvidar la personalidad de los personajes originales al momento de leer un fanfic, en el caso de *Sí señor*, la personalidad de Levi construida por @LermanOMG, quedó tan bien asimilada por los lectores que, en algunas ocasiones, mencionaban cómo "ya no podían ver de la misma forma al personaje del anime". Los lectores expresan desaprobación hacia las acciones del personaje, pero a pesar de eso, la mayoría acepta estas decisiones de la escritora argumentando que eso le da más complejidad al personaje y que se trata de un universo alterno, por lo que no es necesario que sea igual al original. La aceptación de los lectores se mantiene y permanecen leyendo el fanfic, incluso mencionan haberlo leído más de una vez en la sección de comentarios del primer capítulo.

Esta forma de construir personajes alejándose de la versión original, es también lo que fortalece el afecto o el desprecio hacia estos y vuelve a evidenciar las ganas de los fanáticos de leer algo diferente al anime, aunque sin alejarse por completo de lo que les gusta de este. Anteriormente se mencionó como los lectores están más complacidos con la historia cuando se acerca más a la original, en el caso de esta historia no es tanto por la personalidad de sus personajes, sino por el factor emocional, que si bien en *Shingeki no Kyojin* no es de índole romántico en este fanfic si lo es. La autora del fanfiction pudo lograr influir en la percepción de sus lectores hacia los personajes del manga. Lo que demuestra que la influencia puede darse tanto del autor al lector como del lector al autor. Jenkins (2010) acotaba que el fan puede ejercer su derecho de interpretar una obra como lo crea mejor.

CONCLUSIÓN

Con el análisis de esta historia, se llegó a la conclusión de que las publicaciones en la plataforma Wattpad, permiten la construcción de una comunicación dinámica entre los miembros de un grupo fandom, en este caso, el de *Shingeki no Kyojin*. La interfaz de la plataforma permite una constante retroalimentación entre sus usuarios, tanto escritores como lectores, quienes tienen la oportunidad de expresar sus opiniones y abrir conversaciones sobre lo que leen. No en todos los casos los escritores dan importancia a lo que sus seguidores tienen que decir, pero a pesar de eso, logran crear un espacio en el que puedan compartir con ellos de forma armónica.

En este artículo se demostró que los lectores de la novela escogida para el análisis, a través de sus comentarios, pueden ayudar a la construcción de la trama con sugerencias, que, si bien no siempre son tomadas en consideración, ayudan a la autora a darse cuenta de sus falencias a la hora de escribir y cuáles son las cosas que son mejor recibidas por su público. Además, se identificó como en la sección de comentarios los usuarios suelen comentar cosas no relacionadas a la trama. Estos aprovechan la plataforma para socializar entre ellos y reforzar su identidad como fandom.

A través de la publicación de fanfictions en Wattpad, los miembros de un grupo de fanáticos pueden lograr compartir sus pensamientos con otros usuarios y formar amistades que se expanden a otras redes sociales. La novela *Sí, señor*, como lo expresa

su autora, logró formar una comunidad sólida de fans dentro de Wattpad, pero se extiende también a Facebook, WhatsApp, YouTube, Spotify y TikTok en las que comparten todo tipo de contenido derivado de la historia como: memes, listas de música y videos, intentando mejorar así la experiencia que tienen con el mundo de ficción construido evidenciando los principios de la narrativa transmedia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amador, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10(21), 77-94.
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS/article/view/21781>
- Ayala, T., y Soto, G. (2019). Géneros discursivos digitales: fanfiction y tuitura. *Contextos: Estudios de humanidades y ciencias sociales*, (43), 11.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7524029>
- Bahoric, K., y Swaggerty, E. (2015). Fanfiction: Exploring In- and Out-Of-School Literacy Practices. *Colorado Reading Journal*, 25-31.
https://www.researchgate.net/profile/Elizabeth_Swaggerty/publication/280531703_Fanfiction_Exploring_in_and_out_ofschool_literacy_practices/links/563a5e4208ae405111a5864b/Fanfiction-Exploring-in-and-out-of-school-literacy-practices.pdf
- Barthes, R (1987), El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura, Barcelona, *Paidós*, pp. 65-71.
<https://ayciunr.files.wordpress.com/2018/04/barthes-roland-el-susurro-del-lenguaje.pdf>
- De la Fuente, J., Díaz, P. L., y Martínez, R. (2019). Adolescentes, redes sociales y universos transmedia: la alfabetización mediática en contextos participativos. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 172-196.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/274/254>
- De Lama, M. L. (2015). *Literatura juvenil interactiva en la era digital global: fanfiction*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/581830>
- Domínguez, P (2018). El proceso de la escritura colaborativa del autor-fanático en el fanfiction: una nueva forma de concebir la escritura en la era digital. *Altre Modernità: Rivista di studi letterari e culturali*, (19), 92-100.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6704439>
- Espinoza, A. H. (2021). Fans y fanfictions, prácticas de lectura, apropiación y producción analizadas desde la estética de la recepción: el caso de Juego de tronos y Canción de hielo y fuego. *Desde el Sur*, 13(1).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592021000100003&script=sci_arttext&tlng=pt

- Establés, M. J. Guerrero, M., y Contreras, R. S. (2019): “Jugadores, escritores e influencers en redes sociales: procesos de profesionalización entre adolescentes”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 214 a 236. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1328/11es.html>
- Gallardo, N. V. A. (2020) *La comunidad LGTBQ+ como prosumidor de fanfiction slash: El caso del fandom Supercorp*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656047/Gallardo_PN.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Guerrero, M. (2019). Fanfiction y beta reading: escritura colaborativa en red. *Lectoescritura digital*. Madrid, 2019; p. 61-68. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/190645/Guerrero.pdf?sequence=1>
- Gutiérrez, D. (2021). *Las ficciones de fans (fanfics) de la literatura contemporánea como recurso docente*. [Tesis de Masterado, Universidad de Salamanca]. Repositorio Documental GREDOS. <https://gredos.usal.es/handle/10366/147048>
- González, C (2018). El autor de fanfiction y la creación colectiva contemporánea. *Altre Modernità*, (19), 101-114. <https://riviste.unimi.it/index.php/AMonline/article/view/10110>
- Hidalgo, J. A., y Ramírez, L. F. (2021). Comunicación hipermediática y jóvenes. *Sintaxis*, 83–95. https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Hidalgo-Toledo/publication/355245333_Comunicacion_hipermediatica_y_jovenes/links/61699b76039ba2684443a813/Comunicacion-hipermediatica-y-jovenes.pdf
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: *Paidós*. <https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Jenkins, H (2010). *Piratas de textos: Fans, cultura participativa y televisión*. Barcelona: *Paidós*. <https://lenguajes3unr.files.wordpress.com/2014/03/jenkins-piratas-de-textos.pdf>
- Kelley, B (2016) “Chocolate Frogs for My Betas! Practicing Literacy at One Online Fanfiction Website”, *Computers and Composition* 40, pp. 48-59. <https://ir.library.louisville.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3366&context=etd>
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*, Barcelona, *Anthropos*. <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>

- Luna, A. M. (2020). Lectura de fanfiction y lectura literaria en educación media superior mexicana. *Aula De Encuentro*, 22(1), 141–162.
<https://doi.org/10.17561/ae.v22n1.6>
- Miranda, J., y Figueroa, J. (2016). El rol del prosumidor en la expansión narrativa transmedia de las historias de ficción en televisión: el caso de ‘El Ministerio del Tiempo’. *Index. Comunicación*, 6(2), 115-134.
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/223/205>
- Morán, C. (2007). Li(ink)teratura de kiosko cibernético: Fanfictions en la red. *Cuadernos De Literatura*, 12(23), 27–53.
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cualit/article/view/6540>
- Quiroga, D (2018). *Formas emergentes de creación colectiva en la red: el fenómeno del fanfiction* [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=151615>
- Retiz, Y. (2017). *Comunidades virtuales: escritores y lectores de Fanfictions de anime en el Perú*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0864769c-d807-4bbf-9cab-3ee792c5c364/content>
- Reyes, L. M. (2017). *El descubrimiento del hiperescritor: universos narrativos alternos en la obra de Harry Potter: el caso de la fanfiction* [Tesis de Masterado, Universidad Iberoamericana Ciudad de México]. Repositorio IBERO.
<http://192.203.177.185/bitstream/handle/ibero/587/016413s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Scolari, C.A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
https://books.google.com.ec/books/about/Narrativas_transmedia.html?id=yFAjyTg7xMQC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false Editorial.
- Sessarego, J. (2018). Nada de cuarta pared: la íntima relación autor-lector en la escritura de fanfiction. *Altre Modernità*, (19), 115-128.
<https://riviste.unimi.it/index.php/AMonline/article/view/10111>
- Toribio, D. (2021, 6 de enero). *Shingeki No Kyojin, un fenómeno titánico*. Chiquaq News. <https://medialab.unmsm.edu.pe/chiquaqnews/shingeki-no-kyojin-un-fenomeno-titanico/>

- Tubau, D. (2013). *El guion del siglo 21*. Alba Editorial.
<https://books.google.com/books?id=D45b1dzI5PcC&printsec=frontcover&dq=tubau&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjw3KaDsK75AhXGZTABHTknD2oQ6AF6BAgCEAI>
- Valero, M. J. (2018). *La Construcción discursiva de la identidad en el fandom: estudio de caso de una aficionada al manga* [Tesis Doctoral, Universidad Pompeu Fabra]. Repositorio TDX. <https://www.tdx.cat/handle/10803/459254#page=1>
- Villa, M., Montoya, D., y Escobar, J. (2019). El romance en el femslash. Un análisis narrativo del fan fiction Una vez más, una oportunidad más. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 60, 65-79. <https://analisi.cat/article/view/v60-villa-montoya-escobar/3192-pdf-es>