



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE CUENCA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PYMES DE MANUFACTURA DE LA ZONA 6**  
**DURANTE LOS PERÍODOS 2018-2019**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
título de Licenciado en Administración de Empresas

**AUTORES:** JOSÉ DAVID GUNCAY CORTE  
WILLIAM ANDRÉS FERNÁNDEZ VILLA  
**TUTOR:** ING. FERNANDO MARCELO MEJÍA MEJÍA

Cuenca - Ecuador  
2022

## CERTICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, José David Guncay Corte con documento de identificación N° 0106012289 y William Andrés Fernández Villa con documento de identificación N° 0150084887; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana puede usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 19 de julio del 2022

Atentamente,



---

José David Guncay Corte

0106012289



---

William Andrés Fernández Villa

0150084887

I

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA**

Nosotros, José David Guncay Corte con documento de identificación N° 0106012289 y William Andrés Fernández Villa con documento de identificación N° 0150084887, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: “Estudio comparativo de las Pymes de manufactura de la zona 6 durante los períodos 2018-2019”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 19 de julio del 2022

Atentamente,



---

José David Guncay Corte  
0106012289



---

William Andrés Fernández Villa  
0150084887

## II

### **CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Fernando Marcelo Mejía Mejía con documento de identificación N° 0102372935, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PYMES DE MANUFACTURA DE LA ZONA 6 DURANTE LOS PERIODOS 2018-1019, realizado por José David Guncay Corte con documento de identificación N° 0106012289 y por William Andrés Fernández Villa con documento de identificación N° 0150084887, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 19 de julio del 2022

Atentamente,



---

Ing. Fernando Marcelo Mejía Mejía

0102372935

## **Dedicatoria y Agradecimiento**

**José Guncay**

Agradezco a Dios por otorgarme las habilidades necesarias para realizar el presente artículo y por brindarme su bendición a lo largo de mi carrera, y agradezco a mi tutor Ingeniero Marcelo Mejía por compartir sus enseñanzas, conocimientos, su apoyo, su paciencia, constancia y además de su compromiso con este trabajo. Al finalizar mis estudios, quiero agradecer de manera muy especial, a mi madre, Rosa Corte y a mi Padre Daniel Guncay, quienes han estado a mi lado en todo momento, brindándome su compañía para cristalizar mi sueño de estudiante, y gran medida por su incondicional apoyo, amor, comprensión y dedicación hacia mi persona. Y a mi familia quienes estuvieron conmigo.

## **Dedicatoria y Agradecimiento**

**William Fernández**

El presente artículo está dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mi Madre Sara Villa que siempre estuvo a mi lado brindándome su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona, a mi Papá Agustín Fernández por sus palabras y compañía, a mi tutor Ingeniero Marcelo Mejía por ser mi guía durante todo el desarrollo del artículo.

## RESUMEN

El presente artículo académico está enfocado en un análisis comparativo de las Pymes que están ubicados dentro de la industria manufacturera de la zona 6. El mismo que empieza con la recolección de datos que se obtuvieron de fuentes de carácter oficial como el BCE e INEC, todo esto almacenado en un sistema estadístico llamado SPSS 25, el mismo que se utilizó para realizar diferentes cruces de datos y así disponer de los recursos necesarios para llevar a cabo el estudio que consiste en una comparación de las variables de desempeño de las Pymes en los periodos 2018-2019. Para realizar este análisis se plantea la aplicación de metodologías descriptivas, causal relacional y el comparativo, las cuales han permitido efectuar un estudio descriptivo que permita describir el comportamiento de las variables de desempeño de las Pymes, además ayuda a reconocer los elementos más importantes para llevar a cabo lo propuesto. Por otro lado, con la aplicación de la metodología causal relacional se podrá establecer la relación que existe entre dos o más variables, esto con el objetivo de conocer cuál es el comportamiento de periodo a periodo, y si estos tuvieron un impacto positivo o negativo dentro del desempeño de las Pymes. En cuanto, a la metodología comparativa se utilizará para establecer relaciones entre las diferentes variables en los dos periodos, esto con el fin de obtener razones válidas en la explicación de diferencias o comportamientos que inciden de manera favorable o afectaron el desempeño empresarial en el sector.

***Palabras clave:*** Análisis comparativo, Pymes, Manufactura, Variables de desempeño

## **ABSTRACT**

This academic paper is focused on a comparative analysis of SMEs that are part of the manufacturing industry in zone 6. It starts with data collection got from public sources such as the Central Bank of Ecuador and the National Institute of Statistics and Census (INEC), stored in a statistical system called SPSS 25, it was used to perform different data comparisons and thus get the information required to carry out the analysis that includes a contrast of the performance variables of SMEs in the 2018-2019 periods. In order to carry out this analysis, it is proposed the application of descriptive methodologies, causal relational and comparative, which have enabled to make a descriptive study of the SMEs performance variables, it also helps to identify the most important aspects for this study. On the other hand, by applying the causal relational methodology, it is possible to establish the relationship that exists between two or more variables, to know what is the behavior from period to period, and if they had a positive or negative impact on the performance of the SMEs. In terms of the comparative methodology, it will be used to establish relationships between the different variables in both periods, the purpose was to get valid reasons explaining the differences or behaviors that may significantly impact the business performance in the sector.

***Key words:*** Comparative analysis, SMEs, Manufacturing, Performance variables.

## Tabla de contenido

RESUMEN.....	7
<i>Palabras clave:</i> .....	7
1. Introducción .....	1
2. Metodología .....	5
3. Análisis de resultados.....	7
3.1.1 Ventas totales.....	7
3.1.2 Total, de costos y gastos .....	8
3.1.3 Total, de costos y gastos de ventas .....	9
3.1.4 Total, de Costos y Gastos en Promociones y publicidad.....	10
3.1.5 Total, de Costo y Gasto de impuestos, contribuciones y otros.....	11
3.1.6 Gastos financieros.....	11
3.1.7 Gastos operacionales .....	12
3.1.8 Producción Total.....	13
3.1.9 Pérdida del ejercicio .....	14
3.1.10 Utilidad del ejercicio .....	15
<b>3.2</b> Determinar las principales relaciones entre las variables de desempeño de las Pymes .....	16
4. Discusiones.....	19
5. Conclusiones .....	20
6. Recomendaciones.....	20
7. Bibliografía.....	22

## 1. Introducción

El contexto económico actualmente se encuentra caracterizado por el proceso de globalización a nivel mundial la competitividad, las transformaciones permanentes y las dificultades a nivel económico en la que se halla sumergida el área económica en el mundo, las instituciones requieren hallar técnicas y metodologías de gerencia que les faciliten lograr la excelencia. Comprende un tema importante para la conducción, administración o gestión de las empresas. Por ende, la administración es el fundamento para una gestión administradora, por lo que representa una motivación para un gran número de personas que están por iniciar un proyecto en el sector de las Pymes.

Münch (2019) hace referencia que, gestionar es un procedimiento sistemático que permite y perfeccionar los bins de un determinado colectivo, con el fin de alcanzar una elevada efectividad, perfeccionamiento, rendimiento, utilidad y habilidades para competir en la obtención de las metas en las organizaciones.

Las Pymes, se encuentran transformándose en un proceso de deslocalización productiva como consecuencia de las diferentes necesidades creadas por el consumidor, esto se refleja en el traslado de instalaciones productivas constantemente de una frontera a otra, para conseguir un entorno territorial que favorezca económicamente no solo los intereses de éstas como empresas sino también la capacidad de apropiarse del valor generado. En Latinoamérica, las Pymes durante la última década han crecido considerablemente, expandiéndose a las principales ciudades de cada país debido a su capacidad de generar liquidez, empleo y desarrollo económico en su entorno. Ante la acelerada manifestación de estos emprendimientos, negocios descritos como microempresas, nace la expresión de Pymes para distinguir a las micro, pequeñas y medianas empresas (Moya, 2018). Estos aparatos económicos tienen una relevancia incuestionable dentro del género socioeconómico de determinada nación (Zeballos, 2019). En este sentido en investigaciones realizadas por Rodríguez y Avilés (2020), señalan que la aparición y evolución de las Pymes en el Mundo, se da como consecuencia de los infortunios de la crisis económica, fundamentalmente para mitigar los efectos del desempleo y pobreza.

Ecuador no es la excepción, a pesar de encontrarse en una constante transformación política, económica y socialmente el nivel de relevancia de las Pymes dentro de lo que respecta la economía ecuatoriana se constituye en un porcentaje mayor al 80% plenamente conformadas de acuerdo con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021), principalmente en las secciones de mayor relevancia como

son la manufactura, negocios al mayor y detal, etc. Naudé y Szirmai (2019) aseveran, que las naciones subdesarrolladas dentro de sus prelações deben contar con dar atención al sector industrial, esto con la intención de que su evolución suscite ocupación de elevada aceptabilidad, donde sus bienes puedan consumirse a nivel local y además cuenten con la posibilidad de ser exportados. También las Pymes en el país ha representado una de las secciones de mayor significancia gracias a sus aportes al Valor Añadido Bruto (VAB) y también debido a su intervención dentro del PIB, lo cual constituye una de las razones básicas para analizar.

Cabe destacar, según el Directorio de Empresas del INEC, en la zona 6 conformadas por las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago existen 5081 unidades de producción manufacturera, las cuales pertenecen a personas naturales y 330 a personas jurídicas, de las cuales el 89% son microempresas, 9% pequeñas empresas, 1% mediana empresa y el 1% empresas grandes. El 80% de empresas se ubican en Azuay, 15% en Cañar y 5% en Morona Santiago (INEC, 2020). Estas cifras estadísticas reflejan el desarrollo de una cantidad significativa de las Pymes, que aprovechan los encadenamientos productivos para mejorar su producción y comercialización en las ramas de cuero, lácteos, metalmecánica, madera y muebles, paja toquilla, joyería, turismo y textiles, así como para asociarse y generar empleo, mejorar los indicadores de producción y productividad, y participar competitivamente, en los mercados nacionales e internacionales (Almeida, 2019).

En el presente documento se realizó un análisis de datos comparativos de las diferentes variables estructurales de las Pymes del sector manufacturero de la zona 6, para ello se tomó los datos del (INEC, 2020) de los años 2018 y 2019, con el fin de examinar el comportamiento que han tenido cada una de las variables. Para la elaboración del presente estudio se utilizará una metodología descriptiva, comparativa y causal relacional. Se considera descriptiva porque se utilizará herramientas como: estadísticas y cifras, emitidos por instituciones públicos como el INEC. Y comparativa al identificar las principales variables de desempeño de las Pymes se realizará un análisis comparativo en los periodos 2018 y 2019, para determinar cuál fue su comportamiento y si tuvieron una influencia positiva o negativa en el desarrollo de las Pymes.

La presente investigación está encaminada en un análisis comparativo de las variables de desempeño de las Pymes sector manufacturero en la zona 6; En los últimos años, los sistemas del área económica de diferentes estados han manifestado especial

interés hacia una categoría determinada dentro del ámbito empresarial, referida pymes, por estimar que favorecen de forma significativa al desarrollo económico, además por su enorme capacidad y potencial para generar empleo, provocando la atracción de empresarios, profesores del área gerencial, instituciones multilaterales y políticos, razón por la cual estos entes son de fácil establecimiento, promotores de empleo, pueden llegar a constituirse en magnas empresas.

Asimismo, pueden fabricar bienes totalmente tradicionales como la artesanía, repostería, entre otros; o simplemente servicios tan discretos como la comida rápida, taxis, dentro de algunos otros, también han incursionado con éxito en el sector tecnológico y la comunicacional, como la informática, (Rojas & Briceño, 2019). En tal sentido, cada vez más se pueden observar los grandes esfuerzos encaminados en adaptar las empresas al complicado entorno en que se desenvuelven. Cambios en las normas pautadas, competencia en exceso, iniciación al mundo por medio de la tecnología, aumenta la exigencia de los clientes transformando sus solicitudes y requerimientos. La Gestión con base en los Procesos, emerge como un modelo centrado en las actividades de la empresa, para mejorarlas, (Mallar, 2020). Las pymes que se dedican al ramo manufacturero emplean procesos que se concretan en el ingreso de materiales (materia prima), que termina en un producto elaborado de gran valor empleando maquinarias, mano de obra, energía y recursos. En los procesos relacionados con el área administrativa, igualmente preexisten actividades en la cual se utilizan insumos, particularmente el tiempo dedicado por las personas, que se convierten en un valor agregado y produce principalmente un servicio

Es importante destacar, que en Ecuador las pymes constituyen el 75,00% de las organizaciones en el país y agrupan un porcentaje de empleos mayor al 70,00%, (Estupiñán, 2018). Por tanto, los casos exitosos que se generan en el día a día son prueba indiscutible de su impacto y relevancia. Las pymes específicamente las familiares afrontan desafíos continuamente, teniendo que reinventarse continuamente con respecto a la actividad del negocio, además para convertirse en una gran empresa se requiere la aplicación de cambios estructurales en su administración, integrando y automatizando la información. En Ecuador, las micro, pequeñas y mediana empresas del área industrial poseen dos (2) fortalezas, las cuales cito: Aptitud de adecuación y producción de ocupación (Aguiar, y otros, 2019; ). Esta investigación fue realizada para comprender el ambiente en el cual se desenvuelven las Pymes del ramo de la manufacturan en la región, emplea el enfoque Estructura-Conducta-Resultado (ECR)

(Bain, 2019), el cual tiene como fin estudiar los factores primordiales que ayudan a determinar la estructura del mercado y su correlación con el comportamiento y el desempeño de las organizaciones.

## 2. Metodología

### Enfoque de la investigación

Todo proceso de investigación requiere inicialmente un reconocimiento metodológico, el mismo que nos sirvió como guía en el proceso investigativo (Sierra, 2019). La indagación se genera a través de la metodología descriptiva porque compila información estadística de fuentes de carácter oficial como el BCE y el INEC, para efectuar un estudio descriptivo que permitió describir el comportamiento de las variables estructurales de las Pymes, focalizándose en la Zona 6, que permita realizar un análisis fundamentado y respaldado en información y datos de los periodos 2018 y 2019.

Es descriptivo ya que se enfocó en describir el fenómeno e identificar las características del estado actual de cada variable. Además, efectúa una revisión descriptiva de las variables que se integran armónicamente con la temática de estudio, reconociendo así los elementos más importantes para llevar a cabo lo propuesto. Al respecto, Muñoz (2020) refiere que la investigación descriptiva puede exponerse como un enunciado de los hechos, tal como se presentan en la actualidad. Además, estos estudios pueden caracterizarse como la intención de describir, narrar o identificar lo observado.

También se utilizó el método causal relacional que según Hernández (2021) plantea una relación entre la causa y el efecto y, por lo tanto, en la parte del desarrollo contribuye a identificar variables independientes y variables dependientes. Es la que estudia la relación que existe entre dos o más variables. Para este estudio se aplicará con el objetivo de conocer cuál es el comportamiento de las variables estructurales de periodo a periodo. Además, se utilizará el método comparativo, que, para el autor Sánchez et al (2018) ayuda, a establecer relaciones entre dos o más factores; en este artículo se aplicará para establecer las diferencias entre variables estructurales de las Pymes en dos periodos, para obtener razones válidas en la explicación de diferencias o comportamientos positivos o negativos de las diferentes variables.

Es correlacional, según el autor Ortiz (2019) indica, que es un estudio que ayuda a medir la relación entre dos o más factores; los mismos que se expresan en indicadores de correlación que parten desde un valor menor -1 y pasan por el 0 al +1. Este análisis se realiza con el objetivo de poder identificar el nivel de agrupación y de esta manera poder establecer relaciones causales posteriores. Y estos resultados obtenidos tienen una presentación en forma de correlaciones. Se puede obtener la correlación producto-momento de Pearson, y por otro lado la correlación Significancia Bilateral.

Para determinar estas relaciones se analizará en primer lugar el apartado de Significancia Bilateral, para establecer estadísticamente si existe una correlación; el valor de la relación entre las variables debe ser inferior a los 0,05 para que exista una correlación y, si están por encima de los 0,05 no se cumpliría con la relación.

Con el modelo de Pearson se analizará el nivel de intensidad de correlación entre dos variables, que va desde 0 a 1 o de 0 a -1. Cabe mencionar que en el análisis se incluirá la correlación que tenga un valor  $>$  y  $<$  de intensidad, es decir se va a considerar las que tengan un valor  $>$  a 9 considerado como alto y los  $<$  a 6 considerados como medianamente baja, para posterior realizar una comparación entre los periodos 2018-2019.

**Tabla 1**

<b>Valor del coeficiente r</b>	<b>Significado</b>
-0,9	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,5	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
-0,1	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
0,1	Correlación positiva muy débil
0,25	Correlación positiva débil
0,5	Correlación positiva media
0,75	Correlación positiva considerable
0,9	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

*Nota.* Correlación de Pearson. Fuente: Elaboración propia

### 3. Análisis de resultados

Una vez obtenidos los datos del sistema estadístico SPSS 25, se procedió al estudio de las variables estructurales de las Pymes de manufactura en los periodos 2018-2019.

#### 3.1.1 Ventas totales

**Tabla 2**

*Ventas Totales Año 2018*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Ventas Totales				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande	Azuay	47	215154931	5073084	32142933	45991900
Empresa	Cañar	2	112178429	33045422	72611926	55955486
Mediana Empresa	Azuay	2	4482134	4482134	4482134	0

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 3**

*Ventas Totales Año 2019*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Ventas totales				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande	Azuay	48	744349485	5010416	31520467	70694983
Empresa	Cañar	2	112178429	5383727	20493728	33309342
Mediana Empresa	Azuay	3	4829560	2000782	3389401	964964

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

Se evidencio en las tablas 2 y 3 que las ventas totales en los periodos de 2018 y 2019, tuvieron una variación positiva en sus valores máximos, respectivamente con un 246% en las empresas grandes del Azuay, en cuanto a la provincia del Cañar no representan variaciones y las empresas medianas del Azuay registran una variación del 8% en sus valores máximos. En cuanto a su media anual y desviación estándar, donde se observa que en dos de las tres provincias las empresas registraron un incremento en sus ventas a lo largo de este periodo siendo la gran empresa del Azuay la más beneficiada ya que experimento un incremento en sus ventas del 246%, seguido de la mediana empresa de la misma provincia con un 8% y en la provincia de Morona Santiago no se registra empresas de este sector.

### 3.1.2 Total, de costos y gastos

**Tabla 4**

*Total, de costos y gastos Año 2018*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Total, Costo y Gasto				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande Empresa	Azuay	47	192499156	4820026	31277823	42247030
Mediana Empresa	Cañar	2	99438483	16899676	58169080	58363750
	Azuay	2	3819931	3551126	3685529	190074

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 5**

*Total, de costos y gastos Año 2019*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Total, Costo y Gasto				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande Empresa	Azuay	48	775215076	4787100	31205780	72082585
Mediana Empresa	Cañar	2	129865678	5174663	21301963	38626662
	Azuay	3	5261821	1710487	3355330	1065695

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

En las tablas 4 y 5 se puede apreciar el total de los costos y gastos que incurrieron dentro de las actividades comerciales de las empresas, en donde se observa que en el periodo 2019 las empresas de tamaño grande en la provincia del Azuay tuvieron un máximo de 775.215.076 a diferencia del periodo 2018 donde alcanzo un total de 192,499.156, unas de las razones por el cual se dio una variación negativa del -303%, se debe a que para el año 2019 el número de empresas disminuyeron, por otro lado, en cuanto a la media de los costos y gastos se alcanzó un valor de 31.205.780, pero aumentando su desviación estándar anual casi en un 100%.

### 3.1.3 Total, de costos y gastos de ventas

**Tabla 6**

*Total, de costos y gastos de venta Año 2018*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Total, Costo y Gasto de ventas				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande Empresa	Azuay	47	125041378	- 1041409	16625932	25037033
	Cañar	2	11524894	7685866	9605380	2714603
Mediana Empresa	Azuay	2	2631795	1686239	2159017	668609

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 7**

*Total, de costos y gastos de venta Año 2019*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Total, Costo y Gasto de ventas				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande Empresa	Azuay	48	266415255	- 3582730	15656588	31674062
	Cañar	2	36019406	0	9682690	10267355
Mediana Empresa	Azuay	3	3887125	0	1309953	1430592

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

Se aprecia en las tablas 6 y 7 que los costos y gastos relacionados únicamente a las ventas de las 3 empresas de diferente tamaño, donde se observa un cambio significativo en las empresas de Cañar y Azuay ya que experimentas una variación del 113%, 213% y del 48% en sus valores máximos, una de las razones por cual se podían a ver dado estas variaciones es por el incremento de las ventas, ya que en el análisis de las variable ventas se pudo observar que hubo cambios muy significativos del periodo 2018 a 2019. Por otro lado, durante el año 2019 su mínimo fue de 0 representando una significativa inversión en ventas con respecto al año anterior, evidenciando en aumento en su inversión máxima.

### 3.1.4 Total, de Costos y Gastos en Promociones y publicidad

**Tabla 8**

*Total, de costos y gastos de promociones y publicidad Año 2018*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Total, Costo y Gasto en Promoción y publicidad				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande	Azuay	47	2861123	268	352018	648388
Empresa	Cañar	2	106317	8942	57630	68855
Mediana Empresa	Azuay	2	253411	11502	132457	171055

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 9**

*Total, de costos y gastos de promociones y publicidad Año 2019*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Total, Costo y Gasto en Promoción y publicidad				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande	Azuay	48	3855031	0	232812	584312
Empresa	Cañar	2	65335	0	27593	22168
Mediana Empresa	Azuay	3	56813	0	9606	14639

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

Mediante el comportamiento de los datos se observa que los tres tipos de empresas en el periodo 2019, tuvieron un decrecimiento en sus valores de gastos mínimos y en cuanto a los gastos máximos tuvieron un aumento, cabe recalcar que este comportamiento de los datos se dio debido a que las empresas decidieron realizar una inversión más grande en promociones y publicidad por medios propios y contratos a empresas y páginas externas encargas de realizar publicidad. Se puede visualizar que existe una gran diferencia, en el periodo 2018 los tres tipos de empresas no invertían una cantidad adecuada en lo que concierne a promociones y publicidad, pero para el periodo 2019 la empresa decide incrementar la inversión, misma que pudo interferir a que las empresas alcancen un mayor porcentaje de ventas y mejorar sus utilidades.

### 3.1.5 Total, de Costo y Gasto de impuestos, contribuciones y otros

**Tabla 10**

*Total, de costos y gastos de impuestos, contribuciones y otros Año 2018*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Total, de Costo y Gasto de impuestos, contribuciones y otros				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande	Azuay	47	878472	6004	175125	222011
Empresa	Cañar	2	1019026	103535	561281	647350
Mediana Empresa	Azuay	2	82422	24375	53399	41045

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 11**

*Total, de costos y gastos de impuestos, contribuciones y otros Año 2019*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Total, de Costo y Gasto de impuestos, contribuciones y otros				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande	Azuay	48	22039980	0	364821	1811373
Empresa	Cañar	2	1464547	2165	171098	455706
Mediana Empresa	Azuay	3	216496	0	58665	68068

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

Durante el periodo 2019 la grande empresa del Azuay experimento un aumentado muy significativo en su media de gastos en impuestos, contribuciones y otros por más del 200%, a diferencia de la empresa de Cañar la cual redujo este tipo de gastos en un 300%, mientras que la mediana empresa del Azuay mantuvo una media entre los 50.000 y 60.000.

### 3.1.6 Gastos financieros

**Tabla 12**

*Total, de gastos financieros Año 2018*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Gastos financieros				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande	Azuay	47	3659620	1793	588239	1007241
Empresa	Cañar	2	1075888	122450	599169	674182
Mediana Empresa	Azuay	2	17012	2473	9743	10281

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 13***Total, de gastos financieros Año 2019*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Gastos financieros				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande Empresa	Azuay	48	17036726	0	764227	2169996
	Cañar	2	2440926	0	281564	761789
Mediana Empresa	Azuay	3	495411	0	75428	114411

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

Mediante los datos obtenidos de los dos periodos se observó que durante el año 2019 la mediana empresa del Azuay aumento más significativamente sus gastos financieros con una variación del 670% con respecto al periodo anterior, con este comportamiento de los datos se entiende que para el 2019 las empresas se financiaron más con capital ajeno. Por otro lado, la gran empresa del Azuay también experimento cambios radicales en sus valores máximos con una variación del 366% con respecto al año anterior y por último la mediana empresa del Cañar disminuyo estos gastos en un 50%.

### 3.1.7 Gastos operacionales

**Tabla 14***Total, de gastos operacionales Año 2018*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Gastos operacionales				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande Empresa	Azuay	47	22232426	39902	3461255	5122001
	Cañar	2	11747726	3979843	7863785	5492723
Mediana Empresa	Azuay	2	635844	148091	391968	344893

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 15***Total, de gastos operacionales Año 2019*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Gastos operacionales				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande Empresa	Azuay	48	232513298	726	3465128	18049171
	Cañar	2	10284365	50428	1516267	3174973
Mediana Empresa	Azuay	3	1451195	1800	374509	349886

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

Se apreció la diferencia drástica de sus valores máximos de gastos operacionales en la gran empresa Azuay con un aumento del 1000%, sin embargo, esta mantiene una media estable en ambos periodos con una diferencia de 1%, en contraste la gran empresa Cañar durante el periodo 2019 ve reducida su media de gastos operacionales en un 80%, de igual manera la mediana empresa Azuay reduce su media de gastos operacionales un 5% durante el periodo 2019.

### 3.1.8 Producción Total

**Tabla 16**

*Producción total Año 2018*

Descripción tamaño de empresa		Cantidad de empresas	Producción total			Desviación estándar
			Máximo	Mínimo	Media	
Grande Empresa	Azuay	47	210424778	3976457	32902386	44231179
	Cañar	2	104728830	23233948	63981389	57625584
Mediana Empresa	Azuay	2	4789671	4617164	4703418	121981

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 17**

*Producción total Año 2019*

Descripción tamaño de empresa		Cantidad de empresas	Producción total			Desviación estándar
			Máximo	Mínimo	Media	
Grande Empresa	Azuay	48	1401721662	252944	25241238	110716454
	Cañar	2	102388489	439343	14970023	32129695
Mediana Empresa	Azuay	3	4829640	34341	2366791	1466189

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

Según los datos obtenidos, durante el periodo 2019 las 3 empresas experimentaron una caída en su producción significativamente, siendo así la gran empresa del Cañar con un 77% de reducción en su producción siendo la más afectada, por otro lado, la mediana empresa del Azuay también se vio afectado por la reducción de su producción total, con una variación del 50% con respecto al año 2018 y por último la gran empresa del Azuay siendo la menos afectada con una reducción del 24% en su producción. Cabe recalcar que en esta variable las empresas experimentan decrecimientos en sus unidades producidas, pero sin embargo esto no afecto a que las empresas alcanzar un mejor

rendimiento ya que según las variables de desempeño: ventas totales y utilidades, mismas que indican que las empresas tuvieron un mejor desarrollo, alcanzando valores positivos reflejados en sus máximos, mínimos y la media de periodo a periodo.

### 3.1.9 Pérdida del ejercicio

**Tabla 18**

*Pérdidas del ejercicio Año 2018*

Descripción tamaño de empresa		Cantidad de empresas	Pérdida del ejercicio			
			Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar
Grande Empresa	Azuay	47	-104	-	-	930675
	Cañar	2	1784240	891585		
Mediana Empresa	Azuay	2				

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 19**

*Pérdida del ejercicio Año 2019*

Descripción tamaño de empresa		Cantidad de empresas	Pérdida del ejercicio			
			Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar
Grande Empresa	Azuay	48	0	-	-	2422356
	Cañar	2	21907718	-	-	
Mediana Empresa	Azuay	3	0	-	-	44835
			14495350	1449535	4583832	

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

Durante el periodo 2019 la gran empresa Azuay sostuvo un cambio significativo en la media de pérdida del ejercicio pasando desde -891.585 a -447.495., para poder ampliar el análisis ya no se dispuso de datos ya que las empresas para el año 2019 no reportaron sus actividades empresariales.

### 3.1.10 Utilidad del ejercicio

**Tabla 20**

*Utilidad del ejercicio Año 2018*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Utilidad del ejercicio				
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar	
Grande Empresa	Azuay	47	13061540	-1784240	2318970	3335796
	Cañar	2	3829086	-300888	1764099	2920333
Mediana Empresa	Azuay	2	1088031	521956	804994	400275

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 21**

*Utilidad del ejercicio Año 2019*

Descripción tamaño de empresa	Cantidad de empresas	Utilidad del ejercicio					
		Máximo	Mínimo	Media	Desviación estándar		
Grande Empresa	Azuay	48	27027849	-	21907718	1253333	4858878
	Cañar	2	8590463	-	14495350	-412693	5606392
Mediana Empresa	Azuay	3	586356	-234617	156769	186360	

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

En las tablas 20 y 21 que hace referencia a la utilidad del ejercicio durante los periodos 2018-2019, se puede apreciar que su desempeño empresarial tuvo una variación significativa ya que la gran empresa del Azuay y del Cañar experimentaron un crecimiento en sus valores máximos, en la gran empresa pasando de 13.061.540 a 27.027.849 con una variación porcentual del 107% positivo, por otro lado la mediana empresa del Cañar experimento un crecimiento en sus valores máximos pasando de 3.829.086 a 8.590.463 con una variación porcentual del 124% positivo. Cabe mencionar que para la empresa mediana de la provincia del Azuay no fue un buen año ya que sus valores máximos tuvieron un decrecimiento para el periodo 2019.

Además, se evidencio que durante el periodo 2019 la gran empresa Cañar obtuvo una media negativa en la utilidad del ejercicio, mientras que la mediana empresa Azuay vio disminuida su media de utilidad de ejercicio en un 80%, y la gran empresa Azuay en un 45%.

### 3.2 Determinar las principales relaciones entre las variables de desempeño de las Pymes

Previo al análisis de la correlación de las variables, se presenta dos tablas de los periodos 2018-2019, que permite comparar los resultados de manera global.

**Tabla 22**

*Correlaciones periodo 2018*

		Utilidad del ejercicio 2018	Ventas totales 2018	Producción Total 2018	Total Costo y Gasto de ventas 2018	Total Costo y Gasto en Promoción y publicidad 2018	Gastos financieros 2018	Gastos operacionales 2018
Utilidad del ejercicio 2018	Correlación de Pearson	1	,715**	,708**	,718**	,652**	,479**	,473**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,001
	N	49	49	49	49	46	47	49
Ventas totales 2018	Correlación de Pearson	,715**	1	,998**	,924**	,700**	,865**	,900**
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	49	51	51	51	48	49	51
Producción Total 2018	Correlación de Pearson	,708**	,998**	1	,912**	,671**	,853**	,903**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	49	51	51	51	48	49	51
Total Costo y Gasto de ventas 2018	Correlación de Pearson	,718**	,924**	,912**	1	,628**	,781**	,767**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	49	51	51	51	48	49	51
Total Costo y Gasto en Promoción y publicidad 2018	Correlación de Pearson	,652**	,700**	,671**	,628**	1	,723**	,660**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	46	48	48	48	48	46	48
Gastos financieros 2018	Correlación de Pearson	,479**	,865**	,853**	,781**	,723**	1	,841**
	Sig. (bilateral)	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	47	49	49	49	46	49	49
Gastos operacionales 2018	Correlación de Pearson	,473**	,900**	,903**	,767**	,660**	,841**	1
	Sig. (bilateral)	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	49	51	51	51	48	49	51

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 23***Correlaciones del año 2019*

		Utilidad del ejercicio 2019	Ventas totales 2019	Producción Total 2019	Total Costo y Gasto de ventas 2019	Total Costo y Gasto en Promoción y publicidad 2019	Gastos financieros 2019	Gastos operacionales 2019
Utilidad del ejercicio 2019	Correlación de Pearson	1	,559**	,576**	,663**	,428**	,388**	,439**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,001	0,004	0,001
	N	53	53	53	53	53	53	53
Ventas totales 2019	Correlación de Pearson	,559**	1	,995**	,967**	,715**	,885**	,870**
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Producción Total 2019	Correlación de Pearson	,576**	,995**	1	,960**	,673**	,864**	,876**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Total Costo y Gasto de ventas 2019	Correlación de Pearson	,663**	,967**	,960**	1	,687**	,825**	,764**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Total Costo y Gasto en Promoción y publicidad 2019	Correlación de Pearson	,428**	,715**	,673**	,687**	1	,700**	,581**
	Sig. (bilateral)	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Gastos financieros 2019	Correlación de Pearson	,388**	,885**	,864**	,825**	,700**	1	,848**
	Sig. (bilateral)	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Gastos operacionales 2019	Correlación de Pearson	,439**	,870**	,876**	,764**	,581**	,848**	1
	Sig. (bilateral)	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	53	53	53	53	53	53	53

*Nota.* Datos de la industria manufacturera. Fuente: Elaboración propia.

### **Modelo significancia bilateral**

En las tablas 22 y 23 se muestran la correlación que existen entre de las variables de desempeño analizadas en los períodos 2018-2019. Mediante los indicadores de significancia bilateral se pudo observar que existe una correlación con mayor relevancia entre la variable utilidad del ejercicio frente a ventas totales, producción total y costos y gastos, todos estos con un valor de 0,0001 y evidentemente si existe una correlación ya que son resultados que están más cerca del 0,05, esto en cuanto al periodo 2018.

En cuanto al periodo 2019 la relación que existe entre la utilidad del ejercicio frente a ventas totales, producción total y costos y gastos es la misma, pero existe una variación en otros indicadores; por ejemplo: en los gastos financieros del periodo 2018 tenía una correlación de 0,001 a diferencia del 2019 que obtuvo una correlación del 0,004.

Como muestran en las tablas anteriores el coeficiente de correlación entre las demás variables que no se mencionaron en el párrafo anterior, está en un promedio de correlación de 0.0001 en el periodo 2018 y para el periodo 2019 el coeficiente de correlación se mantiene en un promedio de 0,0001, es decir, que la variable dependiente “variables de desempeño” esta influenciadas por las variables independientes “variables de desempeño”. Esto quiere decir que existe una correlación alta entre las variables.

### **Modelo Pearson**

Para iniciar con este análisis, la intensidad de correlación es bastante fuerte entre las variables producción total frente a las ventas totales ya que tiene una correlación 0,99, esto indica que mientras más producción exista las ventas serán mayores esto en el periodo 2018 en comparación al periodo 2019 la intensidad de correlación es de 0.95, donde se registra una variación muy pequeña.

Otras variables que han tenido un nivel de correlación intensa son las ventas totales frente a costos y gastos de venta, con un valor de 0,92, es decir mientras las ventas sean > los niveles de costos y gastos en ventas tan bien se incrementaran, esto en el periodo 2018 en comparación al periodo 2019 la intensidad de correlación es de 0,96, donde se dio una variación de 0,0004 puntos que no es muy significativa.

Y, por último, existe otras variables con una correlación intensa: se trata de los gastos operacionales frente a ventas y producción totales, donde existe una correlación de 0,9 y 0,9 específicamente, lo que significa que a > número de ventas y producción los gastos operacionales también experimentarían un incremento en sus valores, esto en cuanto al periodo 2018 y por otro lado para el año 2019 la intensidad de correlación es de 0,87 y 0,876, donde se dio una variación de 0,001 para este año.

Por otro lado, también se mencionarán las variables que menor intensidad de correlación experimentaron en los dos periodos. Estas variables son las utilidades frente a gastos en promoción y publicidad con valor de 0,65, esto nos indica que las empresas deben estar invirtiendo muy poco en publicidad es por esta razón que no se da una correlación intensa entre estas dos variables, esto en cuando al periodo 2018 y para el perdió 2019 el nivel de correlación esta por los 0,42 con una variación bastante considerable, lo que significa que para este año las empresas bajaron aún más el nivel de inversión en

publicidad y promoción.

#### 4. Discusiones

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar el comportamiento de las Pymes del sector manufacturero de la Zona 6, en base de las variables estructurales de su desempeño durante los períodos 2018 y 2019.

Rodríguez (2017), en su estudio compara las Pymes y las empresas tradicionales en el mundo y el Ecuador en un enfoque económico, por otro lado, en este estudio se realizó un análisis comparativo de las Pymes enfocado a sus principales variables de desempeño.

En una investigación realizada por Rodríguez (2017) titulada *Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario*. En esta investigación menciona que el desempeño de las Pymes es baja ya que la situación actual de la crisis agravada por la aplicación de políticas neoliberales en el último año, ha limitado la capacidad de financiamiento con intereses altos para el crédito de inversión, combinando con la reducción de las ventas debido al aumento del desempleo y la pobreza, esto ha desatado un escenario poco favorable para el mantenimiento de las Pymes ya establecidas y un freno para los nuevos emprendimientos, lo que se demuestra en el hecho de que el desarrollo de las Pymes en el Ecuador se hayan estancado y se produzca masivamente el fracaso de los nuevos emprendimientos.

En función a lo mencionado por Rodríguez (2017), nosotros mediante el análisis de las variables de desempeño, podemos decir que el desarrollo de las Pymes en los periodos 2018-2019, ha ido mejorando ya que sus indicadores de desempeño tuvieron variaciones positivos en el periodo 2019, además a escala nacional en los últimos años se ha priorizado el desarrollo de estas organizaciones como alternativa considerada a disminuir el nivel de desempleo, la pobreza y porque juega un papel preponderante en el dinamismo de la economía.

Según Acudir (2008), los Pymes aprovechan los encadenamientos productivos para mejorar su producción y comercialización, por lo que su estudio investigo que existe relación significativa entre la producción y sus diferentes indicadores, por lo que este estudio analizo comprobó la existencia de relación significativa entre las ventas totales de las pymes seleccionados y sus principales variables de desempeño.

## 5. Conclusiones

El estudio fue enfocado en un estudio de las variables de desempeño de las Pymes de la zona 6, que se comprende que está conformado por tres provincias; Azuay, Cañar y Morona Santiago, pero las bases de datos del INEC no registran información de la provincia de Morona Santiago y tampoco registra actividades de las pequeñas empresas. Por esta razón, dentro de los análisis realizados no está considerado esta provincia ni tampoco las pequeñas empresas.

Mediante el análisis general de las 10 variables de desempeño en los periodos 2018-2019, se pudo determinar que se dieron variaciones positivas en cuanto a sus valores máximos, media y desviación estándar lo cual significa que para el periodo 2019 las Pymes tuvieron un mejor desempeño en cuanto a sus actividades realizadas.

Durante el periodo 2019 las Pymes del Azuay estudiadas experimentaron un crecimiento en sus ventas totales hasta un 346% en el caso de las Pymes del Cañar experimentaron un porcentaje de crecimiento muy pequeño lo que nos indica que no fue un año tan rentable para este sector económico.

Por otro lado, en cuando a la reducción de costos de igual manera las Pymes del Cañar lideran una reducción en sus costos y gastos durante el periodo 2019, la reducción proveniente principalmente de los gastos en producción y publicidad.

Al realizar los análisis comparativos entre las variables de desempeño de las Pymes en los periodos 2018-2019, se evidencia como generalmente entre las empresas durante el periodo 2019 se vieron aumentados significativamente sus picos máximos y media en los diferentes tipos de gastos, a excepción de la empresa del Cañar que a diferencia de las empresas de Azuay durante el periodo 2019 vio reducida su media en la mayoría de las variables de desempeño analizadas.

Con una correlación de  $P > 0.05$  en todas las variables de desempeño de las Pymes en los periodos 2018 y 2019, se concluye que existe una correlación significativa entre las ventas totales de las Pymes y las variables de desempeño estudiadas.

## 6. Recomendaciones

Se recomienda profundizar el estudio a través de un análisis de factores internos y externos para determinar la razón por el cual hubo variaciones tan drásticas de periodo a periodo, en las variables de desempeño de las Pymes.

A otros investigadores, profundizar en estudios sobre el comportamiento de las Pymes del sector manufacturero, relacionándolo con otras variables de desempeño, y periodos de estudio más amplios.

Se recomienda el ampliar el número de empresas seleccionadas en el estudio a una cantidad entre 3 y 5 empresas por cada clasificación de las Pymes

Es necesario que a la hora de analizar las variables de desempeño dentro de las organizaciones se ejecute una investigación profunda que permita establecer otras variables ligados a distintas áreas de la empresa, conduciendo a tener una perspectiva de mayor magnitud sobre factores de gran importancia para la eficiencia, eficacia y sostenibilidad empresarial.

El presente análisis y sus resultados sugiere que se debe incluir en el análisis otras variables que podrían cambiar los resultados de estos constructos.

El presente estudio y sus resultados sugieren que se debe incluir en el análisis otras variables que podrían cambiar los resultados de estos constructos.

Se recomienda que, a esta clase de estudios de correlación, se agreguen otras variables de desempeño de las Pymes, que permitan verificar la influencia de uno o más factores para la obtención de resultados, puesto que la estadística descriptiva, acompañada del análisis del coeficiente de correlación, así como otras herramientas diversas, pueden ayudar a la toma de decisiones de carácter institucional.

## 7. Bibliografía

- Acuña, O. (2018). *Planteamiento de un Modelo de Gestión integral para algunas PYMES manufactureras bogotanas, una herramienta*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Aguiar, V., Arghoty, A., Burgos, S., Gualavisí, M., Onofa, M., Ruiz, P., & Zmbrano, R. (2019; ). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Ecuador: FLACSO.
- Almeida, R. (2018). *Planteamiento del modelo de gestión integral*. Bogotá.
- Almeida, R. (2019). *Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional*. Cuenca: Caiza.
- Antún, J., Lozano, J., & Hernández , R. (s.f.). *Logística de Distribución Física a Minoristas, Serie de Docencia*. México: Instituto de Ingeniería UNAM.
- Bain, J. S. (2019). *Economies of scale, concentration, and the condition of enetry in twenty manufacturing industries*. The American Economic Riview .
- CERTUS. (02 de 08 de 2019). *Ifb CERTUS al día*. Obtenido de <https://ifbcertus.edu.pe/blog/certus/que-significa-mipymes>
- Estupiñan, K. (2018). *Las Pymes y los sectores de la economía Nacional*. Guayaquil. Universidad de Guayaquil .
- Heredia, J. A. (2000). *Sistema de indicadores para la mejora y el control integrado de la calidad de los procesos*. Athenea: Publicacions de la Universitat Jaume.
- Hernández, S. (2021). *Técnicas de Investigación Jurídica* . México: Oxford University Press.
- INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos* . Obtenido de [ecuadorencifras.gob.ec](https://www.ecuadorencifras.gob.ec): <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Mallar, M. (2020). *Revista Científica "Visión de Futuro", 13(1)*. Obtenido de La gestión por procesos: un enfoque de gestión eficiente.
- Martínez, J. M. (2020). *Innovación y Mejor Continua según el modelo EFQM de excelencia*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Moya, D. P. (2018). *Gestionar Fácil*. Obtenido de <https://www.gestionar-facil.com/mipymes/>
- Munch, L. (2019). *Administración Organizacional management, approaches and administratie process*. Perason.
- Muñoz, C. (2020). *Metodología de la Investigación*.

- Naudé, W., & Szirmai, A. (2019). *The importance of manufacture in economic development Past, present and future perspectives*. UNU-MERIT Working Papers .
- Ortiz, F. (2019). *Diccionario de Metodología de Investigación Científica*. México: Limusa.
- Pastor, A., Pastor, J., Calcedo, J., & Royo, J. (2018). *Comparación de los modelos de evaluación de la excelencia*. Tourism & Management Studies.
- Reglamento a la Estructura e Institucionalidad de Desarrollo Productivo. (17 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec071es.pdf>
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2017). *Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario*. Obtenido de 593 Digital Publisher CEIT, 5(5-1).
- Rodríguez, R., & Avilés, V. (2020). *Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario*. Obtenido de 593 Digital Publisher CEIT, 5(5-1): <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Rojas, M., & Briceño, M. (2019). *Visión Gerencial, (2)*. Obtenido de La Mercadotecnia en las Pymes manufactureras del sector tradicional y residual del estado Trujillo.
- RUMBO SOSTENIBLE. (2021). *rumbosostenible.com*. Obtenido de Investigación, ideas y reflexiones en torno al paradigma de la sustentabilidad: <https://www.rumbosostenible.com/gestion-sostenible/gestion-por-objetivos/#>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejías, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica y humanista*. Lima: Universidad Ricardo Palma .
- Serna, H., Álvarez , C., & Calderón, H. (julio de 2019). *SCIELO*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=0123-91552012000200012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=0123-91552012000200012)
- Sierra, M. (2019). *Métodos generales* . México.
- SUPERCIAS. (junio de 2020). *Superintendencia de Compañía Valores y Seguros*. Obtenido de <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. (2021). Obtenido de [supercias.gob.ec: https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/index.htm](https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/index.htm)
- Svensson, G. (s.f.). *Gestión de la Cadena de Suministro frente a Gestión de la Cadena Sostenible*. EsicMarket.
- Zeballos, E. G. (2019). *FUNDES*. Obtenido de Restricciones del entorno a la competitividad empresarial de América Latina: <http://www.fundes.org/public>

aciones/Documents ANALISIS%20COMPARADO%2007.pdf