



¡POSGRADOS!

MAESTRÍA EN _____ COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

RPC-SO-26-No.426-2018

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DE LOS HASHTAGS EMITIDOS EN TWITTER DESDE
LOS MEDIOS TRADICIONALES Y ALTERNATIVOS, DESDE EL PARO NACIONAL EN
ECUADOR, DEL 03 AL 13 DE OCTUBRE DE 2019

AUTORA:

JOHANNA MARGARITA PAVÓN SILVA

DIRECTORA:

NARCISA JESSENIA MEDRANDA MORALES

QUITO - ECUADOR
2021

Autor/a:



Johanna Margarita Pavón Silva

Licenciada en Comunicación Social para el Desarrollo
Candidato a Magíster en Comunicación Estratégica Digital por la
Universidad Politécnica Salesiana-Sede Quito
jpavons@est.ups.edu.ec

Dirigido por:



Narcisa Jessenia Medranda Morales.

Licenciada en Comunicación Social.
Master en Educación
Master Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y
Visualización.
Doctor-Ph.D en Comunicación y Periodismo.
nmedranda@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2021 Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO – ECUADOR – SUDAMÉRICA

PAVÓN SILVA JOHANNA MARGARITA.

***ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DE LOS HASHTAGS EMITIDOS EN TWITTER DESDE
LOS MEDIOS TRADICIONALES Y ALTERNATIVOS, DURANTE EL PARO NACIONAL EN
ECUADOR, DEL 03 AL 13 DE OCTUBRE DE 2019.***

Resumen:

Las demandas constantes de la ciudadanía por estar informada en tiempo real, hacen de Twitter una herramienta de uso masivo; en este espacio se dan los debates, convocatorias y movilizaciones durante el paro nacional en Ecuador de octubre 2019. Para la investigación se aplicó la metodología mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, las técnicas abordadas, análisis del discurso y la revisión sistemática de cada uno de los hashtags. La muestra se tomó a partir de los hashtags emitidos por los medios tradicionales y alternativos desde 3 al 13 de octubre. Como principales resultados se llegó a que los hashtags emitidos tuvieron alto impacto en informar a los usuarios y también en cierta medida en las convocatorias que se realizaban.

Palabras claves: hashtags, paro nacional, medios alternativos, medios tradicionales, incidencia social, comunicación, periodismo.

Abstract:

The constant demands of citizens to be informed in real time, make Twitter a tool for massive use. In this space there are debates, calls and mobilizations during the national strike in Ecuador in October 2019, for research the mixed methodology was applied. That is, qualitative and quantitative, the techniques addressed, discourse analysis and the systematic review of each of the hashtags. The sample is taken from the hashtags issued by traditional and alternative media from October 03 to 13. The main results were that the hashtags issued had a high impact on the calls that were made.

Keywords: hashtags, national strike, alternative media, traditional media, social advocacy, communication, journalism.

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	IV
Índice de tablas	V
Lista de imágenes	VI
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes	4
3. Marco teórico.....	6
3.2. Twitter espacio de incidencia social	7
3.3. Manifestaciones sociales en Latinoamérica	8
3.4. Hashtag como viralización de la protesta social.....	11
3.5. Hashtag: incidencias, reacciones y manifestaciones	12
3.6. La desvalorización de las protestas en los medios tradicionales	16
4. Diseño de la investigación.....	19
4.1. Objeto de estudio y metodología.....	19
5. Resultados	22
6. Discusión.....	39
7. Conclusiones.....	45
8. Bibliografía:	46

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz para analizar los hashtags	21
Tabla 2: Días más viralizados	22
Tabla 3: Preferencias en los canales tradicionales	23
Tabla 4: Preferencias en los canales no tradicionales	23
Tabla 5:: Comparativo de Interacciones	24
Tabla 6:: Incidencia de las interacciones.....	25
Tabla 7: Resultados por días.....	27
Tabla 8: Resultados por días.....	29
Tabla 9: El contador de palabras medios tradicionales (Posición y repeticiones de los hashtags)	31
Tabla 10: El contador de palabras medios alternativos (Posición y repeticiones de los hashtags)	35
Tabla 11: Incidencia del Twitter informativo	39
Tabla 12:Tipo de mensaje en formato de Twitter	40
Tabla 13: Incidencia del Twitter de llamamiento a la movilización	41
Tabla 14:. Incidencia del Twitter de llamamiento a la movilización 2	41
Tabla 15:: Tendeca de Twitter en le Ecuador por horas	42
Tabla 16: Perspectiva del Twitter de un medio tradicional	43
Tabla 17: Enfoque noticioso del medio tradicional	44

Lista de imágenes

Ilustración 1: Seguidores de los medios de comunicación	
Ilustración 2: Interacción con el medio	23
Ilustración 3: Comparativo_medios tradicionales	24
Ilustración 4: Comparativo_medios alternativos	24
Ilustración 5: Comparativo_totales	24
Ilustración 6: Interacciones comentarios	25
Ilustración 7: Retwittear	26
Ilustración 8: Comentarios medios de comunicación	26
Ilustración 9: Me gusta	26
Ilustración 10: Reproducción de video	26
Ilustración 11: Densidad de palabras	35
Ilustración 12: Medidos de palabras	35
Ilustración 14: Medidos de palabras día 2	37
Ilustración 13: Densidad de palabras día 2	37

1. Introducción

A partir de la necesidad de una información más inmediata, los medios masivos ya no constituyen la única fuente para que los usuarios estén actualizados con las noticias relevantes de su entorno. Ahora, las redes sociales (“mensajería grupal”) han tomado protagonismo, en especial, Twitter.

Esta red fue creada en el año 2006 y nació con el fin de distraer y entretener, bajo la mentalización de Jack Dorsey y Evan Williams (Gordillo 2019, pág. 22). Sin embargo, su impacto ha transformado a esta aplicación en una fuente y en un espacio para la opinión; lo que la inserta en la categoría de *microblog* (pág. 23). En este caso, son los usuarios quienes han cambiado “la perspectiva” dada por “los creadores” (pág. 16).

Aquí, los usuarios ejercen su derecho de expresión sobre una realidad; esto los convierte en entes activos; su participación política no requiere de afiliación a partidos, cuentas u otros usuarios, sino, solo afinidad y postura argumentativa. La otra se relaciona con el hecho de que esas opiniones aparecen en tiempo real. Entonces, los receptores de estos mensajes son más numerosos (Coronel, 2016, pág. 2).

Estas exigen una responsabilidad de los usuarios al emitir y publicar sus juicios. Para esto, la misma aplicación cuenta con ciertos lineamientos de control, que evitan la xenofobia, el racismo, la discriminación de género y otras formas de segregación. A través de algoritmos de rastreo de palabras se ubican aquellas que tratan ofensivamente estos temas (Chávez Peralvo, M. 2014; Bayón 2017).

Asimismo, el texto debe seguir los lineamientos permitidos por la aplicación en cuanto al número de caracteres (280). Dentro de la sintaxis de Twitter, hay que resaltar el uso del algoritmo que se ha denominado Hashtag (HT #), que es una construcción verbal precedida de una almohadilla (#) (Gordillo 2019, pág. 21). Esta combinación hace que, en Twitter, donde nació en 2018, se agrupen las informaciones, mensajes y cualquier construcción semántica bajo este tema; lo que construye una red anidada de fácil búsqueda y genealogía (Calvo Rubio,

1918; Barrezueta, 2019). Cuestión que no sucede con la prensa tradicional, donde un caso u hecho informado pierde seguimiento, por lo tanto, trascendencia en la memoria (Samaniego Mendoza, 2014).

Según las estadísticas mundiales (Twiplomacy, Twitter Couter y Stadista) el incremento de usuarios de Twitter es de 340 millones en 2020. Asimismo, si se compara esas cifras con la situación en el Ecuador, el número de personas que cuenta con conexión a Internet es de 13.8 millones según el INEC. De estos, los y las ciudadanas que tienen una cuenta en Twitter son 1.1 millones, en un rango de 18 a 34, el 47 % (Estado digital Ecuador, 2020).

Ahora, la interrogante que se han planteado muchos estudiosos e investigadores es cómo ha incidido esa red en los últimos movimientos, que han ocurrido en Latinoamérica. Según algunos análisis, estas reacciones han empleado los mensajes cifrados como hashtag, ya que, por su inmediatez, congregan a personas bajo un mismo objetivo. Eso es lo que ha ocurrido en los últimos años tanto en países europeos como en latinoamericanos.

Para ello, es necesario detenernos en los sucesos del último tercio del 2019, cuando hubo algunas reacciones sociales que terminaron con protestas en las calles y enfrentamientos entre la fuerza pública y civil en diferentes países del continente: Ecuador, Chile, Colombia, Brasil, Bolivia, Argentina. Estas manifestaciones, levantamientos y paros reflejaron las reacciones en contra del modelo neoliberal y las tácticas de los gobiernos populistas con sus economías regidas por los programas y estrategias del Fondo Monetario Internacional (Ramírez, 2019).

El Ecuador, el 3 de octubre, inició una serie de acciones ciudadanas; dentro de su situación particular se centró en la derogatoria del decreto 883. En estas movilizaciones y convocatorias masivas el papel de las redes sociales, fue incidental, ya que, por su libertad e inmediatez, procuró un seguimiento de la información más directa. Cuestión que no sucedió en los medios de información tradicionales que solo informaban en momentos y, además, develaron estar censurados por las entidades gubernamentales para transmitir solo lo que se

deseaba según el criterio del sistema en el poder (Gordillo, 2019; Calvo Rubio, 1918). Este sesgo produjo que una mayoría considerable de usuarios opten por los medios alternativos para mantenerse al tanto de las circunstancias, según lo evidencian el número de visitas y su consideración como tendencia en un determinado tiempo (<https://gk.city/2019/10/21/hashtags-paro-nacional-ecuador/>). Esto unido a la facilidad de corroborar lo testimoniado con imágenes y videos produjo que Twitter tenga las mayores visitas. Asimismo, la utilización de los hashtags devino que los mensajes se vuelvan virales en todo el mundo.

Por consiguiente, algunos de los hashtags que se convirtieron en *trending topics* fueron: #Teleamazonas, #MasacreEnQuito, #EcuadorEnCrisis, #LeninNoCedas, #AguanteLenin, #LitardoConvocaYa, #ParoEnEcuador, #Quito, #mujeres, #indígenas, #ParoNacionalEC y ToqueDeQueda.

En sí, los contenidos de estos hashtags pudieron relacionarse con la salida de la ciudadanía a las calles para cortar carreteras y tomar en ciertos casos, edificios gubernamentales; en este marco, también está el nivel de convocatoria que trajo a algunos grupos indígenas de la Amazonía, que llegaron a la capital para sumarse a este paro, lo que lo convirtió en un levantamiento étnico con tintes reivindicatorios.

1. Tema y objeto de estudio

Con esta investigación se describe la incidencia que tuvieron los hashtags en las movilizaciones sociales en Ecuador durante el paro nacional en octubre 2019, para generar una explicación que permita comprender el uso de estos hashtags y su convocatoria en las redes, para ello se ha planteado la siguiente pregunta de investigación ¿Por qué el hashtag sirve como medio de convocatoria en las manifestaciones sociales? En consecuencia, el objetivo principal es: analizar los mensajes de los hashtags (#) utilizados y viralizados en el periodo del paro nacional en el Ecuador (octubre, 2019) como una fuente de comunicación alternativa, que tendió a la movilización.

2. Antecedentes

La preocupación por la incidencia de Twitter en la vida de los usuarios se ha dado tanto desde el ámbito del interés comercial como de la investigación académica en países como Estados Unidos, España, Colombia, Ecuador... El mismo que viene desde cuando fue creado y demostró una gran recepción. De toda la bibliografía existente en lengua española, se ha dado primacía a las investigaciones que han aportado desde el 2015 y con relación al tema.

Para el presente estudio, se han revisado investigaciones nacionales e internacionales, que forman el respaldo bibliográfico de este artículo; estos se los ha dividido en dos bloques: aquellos que defienden la función de esta red social dentro de la nueva sociedad y la configuración de un usuario –o múltiples usuarios–, que se expresa y moviliza. El otro, para sintetizar las perspectivas que se dieron a partir del problema social investigado: el levantamiento de octubre de 2019 en Ecuador.

Igualmente, se debe especificar que dentro del primer bloque, también se plantea una subdivisión en los estudios realizados: 1) los que reconocen en Twitter un medio para una proyección política de candidatos; 2) los que la definen como una plataforma para generar las movilizaciones sociales y 3) los que la proyectan como una fuente de cambio del periodismo tradicional, es decir, de la narrativa que se ha fundamentado solo en lo escrito a un empleo multimedial; aún, de una dependencia del emisor o el medio de información a uno más enfocado en la audiencia (Bayón, 2017).

Aunque, a nivel nacional, hay algunos estudios sobre la red social Twitter y sus usos dentro del ámbito político y también como medio para llamar a la movilización social, el presente trabajo aporta con la especificación en el suceso ecuatoriano de octubre y el análisis comparativo de dos maneras de hacer noticia. Lo que refleja una expresividad ciudadana no existente en tiempos anteriores a la inserción de Twitter. Esto con respecto a la plataforma de Twitter. Sin embargo, con respecto al análisis de caso, es decir del uso de los hashtags en el Ecuador y en las circunstancias nacionales elegidas, no he encontrado un análisis específico. Esto

pone al presente proyecto como pionero en el análisis de este acontecimiento. Por esa razón, el presente estudio está aportando al conocimiento.

3. Marco teórico

3.1. Twitter como espacio de posicionamiento político

El cambio de mentalidad en el área de comunicación política es un hecho, debido a la inserción de las nuevas tecnologías (TIC) en la propaganda. Por eso, hay una boga por incluir las redes sociales en las campañas de varios actores políticos. Esta elección se ha dado desde que el candidato a la presidencia de los Estados Unidos, Barak Obama logró un triunfo en las urnas. Así, esta estrategia tiende a configurar una nueva imagen del candidato y se lo idea con el fin de llegar a un público joven que, incluso, tiene una mala impresión del ámbito político-gubernamental (Villanueva, 2017).

Por ejemplo, en España, en el trabajo de Dimitrina Jivkova-Semova, Paula Requeijo-Rey y Graciela Padilla-Castillo (2017), titulada “Usos y tendencias de twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20 de 2015”, se ha investigado el manejo de cuentas oficiales creadas para este fin y también están las cuentas oficiales de los partidos y de los gobiernos de turno. En todas ellas está el trabajar en la imagen del personaje público, donde se recurre al empleo del “humor químico”, con el objetivo de humanizarlo y acercarlo a la audiencia.

Asimismo, en esta línea Martínez-Rolán y Piñeiro-Otero (2016) analizan en el artículo titulado “Los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter: análisis del Debate sobre el Estado de la Nación de 2015”, la conversación online que se estableció durante la celebración del Debate sobre el Estado de la Nación en España (2015).

A nivel nacional, el aporte que sobresale es el “Estudio comparativo sobre el uso de Twitter en los medios de comunicación escrito durante la campaña presidencial en el Ecuador 2017” de Adriana Barrezueta (2019). En esta tesis, el análisis determina cómo el presidente utilizó este medio para lograr llegar a más público, comunicarse con sus electores y presentar un resumen de su proyecto de trabajo.

Así, logró más adeptos a su candidatura, pues hubo un acercamiento “casi personal” con los electores, que podían preguntar y recibir una respuesta casi

inmediata. La viralización de estos mensajes produjo el aumento de concededores de las propuestas y por ende de posibles votantes a su favor.

En sí, en esta perspectiva, el uso del Twitter se dio como un camino para lograr persuadir a los electores y crear una imagen más humana, pues se tendió a una utilización de lo emotivo. A esta misma conclusión llegan otras investigaciones realizadas sobre la utilización de esta red social creadas en otros momentos, pero con una misma intención política como ha ocurrido con la cuenta del expresidente Correa (Gordillo Tejada, 2019).

3.2. Twitter espacio de incidencia social

A poco tiempo de su creación, Twitter se ha convertido en un recurso o herramienta de expresión social, debido a que los usuarios han hecho de sus mensajes una manera de evaluar sus realidades, expresar sus puntos de vista y compartir criterios afines. Parafraseando a Giraldo, Fernández y Pérez (2018), Twitter ha devenido en un espacio de deliberación en el que se concentra una buena parte del activismo de los movimientos sociales contemporáneos.

En este sentido, muchos estudios están tomando esta red social para validar su impacto. Un ejemplo de ello nos viene desde España con el trabajo de Ángela Estefanía Mora Bonilla, bajo el título de “Las redes Sociales Facebook y Twitter como mecanismo alterno de participación política en el 15m”. La investigadora hace un acercamiento a la función del Twitter y Facebook como motor de los movimientos sociales; entonces, desde su análisis se comprueba que este es un medio factible para una participación, ya que no tiene un control directo del poder. La población y los iniciadores de los movimientos se comunican para una reacción ciudadana pacífica.

Asimismo, se ratifica en muchos trabajos realizados en el país, donde se debe resaltar el estudio, que podría considerárselo como la génesis del interés por relacionar el nuevo periodismo, las necesidades sociopolíticas y el logro de las movilizaciones; este es la tesis de Valeria Valdez Vélez, titulada “La efectividad de Twitter para transmitir información en momentos de crisis política: Caso del intento

de golpe de Estado del 30-s en Ecuador”, donde se hace un análisis de esta red social.

Con este trabajo de investigación se comprobó la efectividad de Twitter para propagar información, frente a los medios de comunicación convencionales en momentos de desestabilidad política, para lo cual se identificó la manera como se configuró el universo de Twitter durante la sublevación policial, asimismo, la frecuencia con la que se emitieron los Tweets para identificar el momento de mayor actividad; otro punto fue conocer el mayor porcentaje de los mensajes para determinar si correspondían a información o a opiniones para determinar el grado de incidencia en Twitter por parte del gobierno ecuatoriano y los medios de comunicación convencionales, por su inmediatez.

Así, se corroboró que la red social Twitter es más efectiva que los medios de comunicación convencionales para generar y difundir información inmediata y actualizada. En este trabajo, se llegó a la conclusión de que, en situaciones de crisis política, las personas prefieren Twitter en lugar de los medios convencionales para obtener información. Esto es lo que deja en claro que el análisis de esta red social devela otra realidad, propia de estos tiempos; lo que exige una resignificación del papel del periodismo.

3.3. Manifestaciones sociales en Latinoamérica

Luego del caso Chávez en Venezuela, en Latinoamérica, han proliferado los gobiernos populistas. Su perspectiva que renovaba la idea de una reivindicación de las masas y una posible economía más acorde con las ideologías amerindias (más cercanas a la tierra) produjo que los electores depongan años de conservadurismo o, incluso, formas extremas de comunismo y socialismo, pero sin alejarse de esta línea, pues en la tendencia de esos nuevos representantes para el poder, se filtraban estas ideas que se asociaban a una democracia más equitativa (Ramírez, 2019).

Así subieron al poder figuras que proyectaban esta perspectiva diferente, sin embargo, ya en el poder, cambiaron sus propuestas de campaña y hubo varias

incongruencias en el manejo de las políticas internas. Ese fue el caso de Rafael Correa en Ecuador, cuya presidencia duró tres mandatos. Esa misma evaluación se pudo reconocer en la subida al poder de Evo Morales en Bolivia.

Entre los reclamos están el mal manejo y deterioro económico, corrupción, inequidades sociales, culturales, que acentuaron las brechas tanto étnicas como laborales, donde los que ejercían el poder en el Estado obtuvieron beneficios que no consideraban a las clases trabajadoras, que aumentaron cada día el mercado informal, eliminando la clase media y dejando a la población en una pobreza mayor que en tiempos anteriores. Estas para dejarse oír optaron por los paros y levantamientos. Muestra de ello, se lo tiene en varios países del América Central y del Sur: entre ellos, Puerto Rico, Honduras, Nicaragua, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú Chile, Bolivia, Argentina... En sí, esta “acción contenciosa”, estalló en el último tercio del 2019 (Ramírez, 2019, pág. 15).

En el trasfondo de lo económico, se ha reiterado la inserción del FMI en las políticas latinoamericanas. Esta ha sido una constante, donde la forma de sometimiento se centra en lo económico, que vuelve a la táctica del “paternalismo”, donde los países subdesarrollados siguen alimentando a este “padre” (blanco, instruido, masculino) insaciable que llega para esclavizar a las próximas generaciones (A'Lmea, 2021).

Bajo este deseo de cambio y con el apoyo del populismo regente, en el Ecuador, se dio la subida a través de las urnas de Lenin Moreno, anterior vicepresidente en el gobierno de Rafael Correa. Sin embargo, luego de la llegada al mandato, se vio el cambio de políticas internas y las consecuencias, que mostraron opciones más acordes con un capitalismo neoliberal de extracción, de inversiones y monopolios, donde las economías familiares y medias han desaparecido (Ramírez, 2019).

Así, con la baja del petróleo y la inmigración, el país sufrió una crisis que le hizo regresar a antiguos convenios. Entonces para abril del 2018, el gobierno anunció un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), con la finalidad de percibir aproximadamente 4 200 millones de dólares en créditos blandos. A cambio de esos préstamos de entidades multilaterales a mediano plazo, el estado debía

reestructurar la economía interna (Matthieu Le Quang *et al.* en Ramírez 2019). Esto significó la reducción del gasto público, la eliminación del subsidio al combustible, la aprobación de reformas al Código Laboral, entre otras. Lo que, para el país, devino en el paro extendido e indeterminado desde el 2 de octubre de 2019. Pues, a través del decreto 883, se eliminaba el subsidio al combustible. Lo que desencadenaría un alza de los precios y una baja del nivel adquisitivo interno (Ramírez 2019).

Para este tema, un trabajo de lectura indispensable es el texto *Octubre y el derecho a la resistencia*, cuyo editor es Franklin Ramírez Gallegos. Aquí la línea crítica se centra en el levantamiento nacional como signo de una protesta contra el neoliberalismo. Esto desnaturaliza la inconsistencia de los poderes políticos que manejan las sociedades modernas.

Según este estudio, en estos levantamientos se notaron rituales identitarios que iban desde la toma de los espacios públicos, Centro histórico, réplicas que tomaban los monumentos como elementos para expresar el descontento, ya que eternizaban la simbología del poder que no se había eliminado luego de la República; lo que se ha determinado como el surgimiento de un sistema neocolonial. En esta reacción hubo la aparición de grupos menores como los jóvenes indígenas, la intervención de la mujer y otras minorías que, considerados como feminizados o infantilizados por las clases dominantes (A'Lmea, 2021), desearon romper con la invisibilidad y dejaron escuchar su voz de rechazo social y étnico (Ramírez, 2015, pág. 17).

En este marco, la acción de los medios de información fue increpada debido a su poco seguimiento; lo que produjo que la población que protagonizó la protesta y quienes deseaban informarse busquen otros espacios tanto para pronunciarse como para estar al tanto de la realidad de los hechos. La opción electa fue Twitter, que en esos momentos potenció su acceso libre y sincrónico, aprovechado por ambas clases de públicos.

Lo que develó que la información también está dependiente de estas tácticas hegemónicas y se despunta una diferenciación con las redes sociales y sus

lenguajes, pues, en estas últimas se perfiló el derecho de los que protestaron que no tuvieron cabida inmediata en los medios informativos tradicionales; por ello, las opciones alternativas se convirtieron en un espacio para la convocatoria y la reacción popular.

3.4. Hashtag como viralización de la protesta social

Frente a las necesidades informativas, en la nueva realidad se ha optado por las redes sociales, entre ellas, la que más sesgo noticioso ha perfilado es Twitter, gracias a los denominados hashtags, que agrupan y relacionan mensajes por palabras que son identificadas gracias a esta almohadilla.

La utilización y creación de estos hashtags se los hace de manera libre. Así, a través de este algoritmo, la población civil busca su expresión, pues se enfrenta a un periodismo tradicional que no subsana sus necesidades comunicativas. Sin embargo, la utilización de estos y su relación con el periodismo tiene dos fuentes, la una que proviene de un creador particular, que nada tiene que ver con los medios de información local. Otros que son creados a partir de los entes activos de los medios masivos, que emplean esta forma como parte de una innovación y desde donde tratan de interactuar con la población, así como de recibir ciertos datos para enriquecer sus programas (Chávez Peralvo, 2014).

Si nos detenemos en los primeros, hay que hacer una segmentación, donde se reconoce los canales o emisoras creadas para informar, sin una dependencia con las formas tradicionales. A estos se los reconoce como alternativos, ya que actúan por libre gestión. Frente a estos, las grandes cadenas noticiosas y las nacionales o locales constituyen lo que en este trabajo y en otros se han denominado como medios tradicionales, cuya dependencia hegemónica es indiscutible.

Ahora, para la reflexión sobre la resignificación del periodismo en la era digital y en la sociedad red, están referidas algunas tesis como la de Andrea Samaniego Mendoza (2014), titulada “Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano”, que es una tesis de maestría (UASB). Aquí, se puede

notar que los investigadores argumentan sobre la prevalencia de esta nueva manera de informar, mientras, otros apoyan que la academia debe ser defendida a través de una ética, que está subyacente en la profesión del periodista. Para ello, justifican su labor investigativa y buscadora de la verdad, que pondera su trabajo dentro de la sociedad. Los conceptos usados en este trabajo son los relacionados con el análisis realizado al periodismo tradicional y la venida de una nueva forma de actuar en este campo; esto incluye la participación de los espectadores; estos lo hacen de una manera más participativa y activa. Lo que cambia tanto la opinión pública como la actividad del investigador-periodista.

Con la misma intención está el texto de M. Belén Chávez Peralvo (2014), titulado “Comunicación y redes sociales: Twitter como periodismo 2.0”. Aquí, afirma la autora que el periodismo en la era 2.0, es una ayuda para descubrir las noticias que motivan en el periodista la investigación y certificación de su idoneidad para ser divulgada en los medios tradicionales. Las cuentas en el Twitter solo son un apoyo al periodismo, como ya se lo había mencionado.

Un aporte significativo también está en el estudio de Carolina Bayón (2015). “El uso de Twitter para la comunicación política”. Aquí la autora argentina analiza la imagen que tiene el periodista y la que se crea para lograr una credibilidad. Asimismo, hacen una panorámica y una defensa del nuevo uso periodístico de esta red social, lo que genera obligaciones y también crea un ciudadano activo y crítico de su entorno.

3.5. Hashtag: incidencias, reacciones y manifestaciones

Con el ímpetu como las nuevas tecnologías se han introducido en la vida cotidiana, no es de extrañar que tanto los nativos como los migrantes informacionales hayan vuelto su atención al papel de estos medios en la producción de noticias y el medio más idóneo para conocer sobre la realidad. Esta optación discute el centralismo y el poder (el cuarto) de los medios tradicionales, que por lustros ha sido el avalado para escoger, producir y divulgar hechos noticiosos. Estos no han estado libres de perspectivas ni intereses hegemónicos,

que han filtrado y determinado (censurado) aquello que se divulga y el silenciamiento de los hechos y de los actores principales.

En este juego de poder los medios tradicionales sirven al sistema hegemónico, con la defensa de sus discursos idealizados (depurados según su conveniencia), que replican esta dominación en el tratamiento de la información donde solo aparece aquello que beneficia y acalla lo real; es decir, a aquellos feminizados, infantilizados o subvalorados (Bourdieu, 2000). Por eso, los medios alternativos se vuelven relevantes para una perspectiva más heterogénea de la realidad, ya que estos proponen un mensaje a partir de diferentes fuentes, donde los hashtags se vuelven en una asociación de intereses para conectar información de manera alterna y cuasi libre de lo estipulado por los subyugados a un sistema hegemónico; son el nexo de interés de una población que se enfoca en un mismo hecho y donde el tiempo real es una variante indispensable para construir la historia de esos sucesos ocurridos en un tempo-espacio determinado. Asimismo, la carencia casi completa del filtro político hegemónico, hace que las particularidades procuren una multiplicidad de perspectivas, que ayudan a una evaluación del hecho noticioso.

Parafraseando a Giraldo *et al* (2018), Twitter es un espacio de deliberación en el que se concentra una buena parte del activismo de los movimientos sociales contemporáneos. Lo que nos lleva a abogar por el carácter participativo de los consumidores de Twitter, pues ya no buscan solo una información, donde se tenga una versión unilateral, sino que en su intención está la comparación, evaluación y elección de múltiples perspectivas; lo que resignifica la labor del periodismo tradicional.

¿Pero cómo funciona un hashtag para considerarlo como incidental en una movilización?

Para comprender la sinergia de un hashtag, hay que tener claro que parte de una centralidad; esto es el grado de repeticiones o generalizaciones de contenidos (palabras) en un corpus de texto y al grado de relaciones que las palabras con mayor reiteración establecen entre sí. Cuántas más veces se repita una palabra

más centralidad temática tendrá. Al mismo tiempo, las palabras centrales pueden tener relaciones con otras palabras centrales. Es decir, pueden aparecer juntas o cercanas en el mismo texto. Esta reiteración hace aún más fuerte la centralidad temática y, a su vez, permite identificar también el grado de marginalidad de palabras o temáticas ausentes o poco relevantes en el corpus de análisis (Giraldo, Fernández y Pérez, 2018).

Así, una vez identificada la reiteración temática en los textos de los tweets, el análisis de redes permite reconocer la centralidad de la red. Los temas centrales identificados (nodos) se enlazan con otros nodos y constituyen la subestructura de la tematización de la red estudiada (Giraldo *et al.* 2018).

En este caso se puede encontrar un interés por estudiar la incidencia de Twitter en la deliberación, en el llamamiento, en el seguimiento y en la evaluación de un hecho.

Dentro del primer interés he encontrado la tesis de Mateo Cabezas Coello (2015) que se preocupa por el caso Yazuní y donde analiza el papel de esta red social en el logro de la consulta popular por parte del colectivo “yasunidos”, que buscó incidir en la recolección de firmas para llevar a la opinión nacional la intención del Gobierno para consumir la explotación en el Yazuni ITT, publicada el 15 de agosto de 2013.

Con esta misma intención está el trabajo de María Frías-Alvarado del 2017, “Twitter como vía para mediar los conflictos sociales: Análisis del caso #CONGA, Perú”, donde se analiza la potencialidad factible de los Twitter para solucionar un conflicto, cuestión que no es aprovechada por los gestores. Ese es el caso ocurrido en el conflicto producido a partir de la implementación del Proyecto minero Conga (Cajamarca), en el 2010, como causante de un deterioro ambiental sobre cuatro lagunas que abastecen de agua a doscientos caseríos, ya que con sus desechos contaminarían el suministro y el entorno.

Una preocupación por la función de las redes sociales y la acción de los ciudadanos en un paro, está en el análisis de Jorge Aguilera, “Redes y movimiento sociales, el caso del paro nacional agrario en Colombia”, donde se hace un

estudio de la situación que pasó Colombia y se da relevancia a la acción campesina para posicionar su opinión en un medio no tradicional, en este caso, su viralización de video publicados en YOUTUBE (Arcila, Barredo *et al.*, 2017, pág. 25).

Como medio para el llamamiento o convocatoria y evaluación de su impacto existen varios estudios entre ellos, el trabajo de Ángela Mora Bonilla (2015), donde hace un análisis de la función del Twitter y Facebook como motor de los movimientos sociales, en este caso su análisis es de la reacción de la ciudadanía al llamado a los plantones o agrupaciones en España el 15M. Según su análisis este es un medio factible para una participación ya que no tiene un control directo del poder, pues se ajusta a la legislación que permite movimientos pacíficos y no armados. En este caso, la población y los iniciadores de los movimientos usaron los mensajes y hashtag para convocar la reacción ciudadana contra las medidas económicas, despidos, embargos y clientelismo del gobierno de turno. Lo que dejó en evidencia el deseo de la población española por el direccionamiento de otros líderes, fuera de los grupos hegemónicos, que tienen mucha relación con la banca y los partidos tradicionales, cuya imagen se ha devaluado porque no busca los intereses públicos sino sectoriales, que en sí son de la aglomeración de capitales privados. Algo, similar a la situación sufrida por Ecuador en octubre.

La autora también pone atención en que el uso de los hashtags también son un arma de doble filo, ya que pone sobre aviso a las autoridades sobre la localización de las movilizaciones lo que procura una reacción violenta. Esto es lo negativo de este medio de movilización ciudadana. Además, el Twitter es de libre uso, sin un posible rastreo más de lo que consta en el perfil del usuario.

En esta parte, por el interés investigativo de este campo están los trabajos de Giraldo, Fernández y Pérez (2018), titulado “La centralidad temática de la movilización #NIUNAMENOS en Twitter”, donde se analiza la incidencia de este *hashtag* para impactar en la población que se anexó a la marcha, gracias a la reiteración de una palabra que combinó los mensajes convirtiéndolos en una opinión coordinada. En este caso el centralismo que procura el hashtag tiene la

función de llamamiento y no de homogenización para dominación. Entonces, con ese fin, esta unificación procura la expresión de los grupos a la movilización y a la expresión de su sentir frente a los estatus institucionales de poder que ejercen injusticia, debido al silenciamiento que procura en las otras clases.

En esta misma, intención puede incluirse el caso Trump, que en este año provocó la destitución del presidente de los Estados Unidos a pocas semanas de la entrega de mando. Caso sin precedente en la historia de ese país, que se ha posicionado como el símbolo de los estados libres y democráticos. Este empleo obligó a que se cerrara la cuenta personal del mandatario y se pensara en el impacto de esta red social en los casos de insurgencia nacional. Es cierto, que no parte de una investigación, pero ha sido un hecho certificado, que evidencia el poder de los hashtags en el proceso de movilización.

En resumen, en los estudios leídos se argumenta, que este medio es adecuado para incentivar la reacción ciudadana, en especial, la joven, hacia una participación activa, ya que la inmediatez de los mensajes, procura una recepción de la información y de la planeación de cualquier reacción contra alguna injusticia cometida por parte del poder. En este caso, en este trabajo, la línea defendida es la concepción de Twitter como una forma diferente para expresar las necesidades de mantenerse al día y potenciar la relación con la ciudadanía, ya que es más efectiva que los medios de comunicación convencionales para generar y difundir noticias de manera inmediata y actualizada. Por lo tanto, en situaciones de crisis política, las personas prefieren Twitter en lugar de los medios convencionales para obtener información.

3.6. La desvalorización de las protestas en los medios tradicionales

En las protestas de octubre en el Ecuador, se enfrentaron dos fuerzas: el estado como ejemplo de la comunidad, que se legaliza bajo el criterio del bien común y que sigue los lineamientos de un *contrato social* y los actores de la protesta, que en este caso era el pueblo insatisfecho con ese poder.

Dentro de estos sistemas jerárquicos dicotómicos y enteramente regidos por la simbolización masculina, el sitio que ocupa esta masa es la de subalternos o

complementos, por ello, su sitial es inferior, mientras que quienes ejercen el poder entran en la categoría de presencias, dueños del derecho de pensar, hablar, actuar. Como entes no deseados, se los oculta, acalla, infantiliza, feminiza y, hasta, animaliza. Son opuestos a la figura dominante, que ostenta la esencia humana y se inscriben como la presencia, la razón y los sujetos de derecho (A'Lmea, 2021).

Este pensamiento, se lo evidenció en las reacciones gubernamentales, que aplicaron la violencia, el sometimiento, el silenciamiento y, luego, el toque de queda. Los medios de información como una institución social bajo el régimen del Estado, replican los criterios imperantes en la comunidad. En el caso específico ecuatoriano aplicaron el silenciamiento de las movilizaciones, cambio de foco de importancia, en sí, minimizaron el impacto de la lucha y las protestas. Lo que obligó a la población a buscar otros medios para estar informados. Así los medios alternativos tomaron protagonismo, en especial, Twitter.

Para esta postura de análisis, se recurrió a los planteamientos de Pierre Bourdieu y Roberto Espósito. Ambos estudiosos optan por cuestionar el sistema vigente y desnaturalizar los discursos.

En cuanto al primero, este sociólogo francés en su texto, *La dominación masculina* (2000), parte del principio androcéntrico que es una forma de eternizar un orden establecido, gracias a mecanismos complejos que se han eternizado en las instituciones. Estas inciden en la división cuerpo y mente, donde todo es parte de un trabajo colectivo de socialización. Así se ha naturalizado la sexualidad como un eterno catalizador del mundo y del universo.

Este autor afirma que las cosmogonías están sexualizadas y esto parte de la observación de la naturaleza, que se ha transformado en un dador significativo, traspasado a los sistemas simbólicos. Estos se fundamentan en la división sexual y del trabajo; lo que constituye una verdad que se traduce en un "orden social", donde solo lo femenino es condenado o marginado, mientras lo viril es la esencia, próximo a lo divino (A'Lmea, 2021).

En esta división, los ritos de iniciación de los hombres marcan una separación entre lo femenino y masculino. Entonces, el devenir en masculino significa negar todo lo que se entiende como débil, cerrado, oculto, pasivo, por lo tanto, es demostrar la fuerza, la violencia, el dominio, la guerra y el derecho a proteger. Esto, según este autor, genera lo denominado como la “violencia simbólica”, ya que se presentan dos dicotomías, los dominados y los dominantes. Los primeros se los feminiza y a los segundos se les otorga el poder (A’Lmea, 2021). Estos últimos conforman una estructura jerárquica con unos dispositivos tradicionales, como el matrimonio, donde se reitera el poder y la posición de los dominados, que se relegan en el espacio y en las actitudes, como el guardar silencio, profesiones desvalorizadas o actos que sufren frases de / o silenciamiento.

En este dispositivo, tanto el cuerpo masculino como el femenino y sus proyecciones en lo social obedecen a estas asignaciones (cuerpo real y cuerpo ideal). Este imaginario se crea en la mente del dominado, en especial, a través de la lengua y la mirada, ciertos marcos adoptados. Los unos hacen de objetos, donde su valor es ser percibido, pero no actuar; los otros, hacen de sujetos activos, que luchan por no convertirse en objetos, es decir, son educados para demostrar un “libido dominantis” (Bourdieu, 2000, pág., 97) a través de juegos y de roles. Estos están ocultos y naturalizados, por eso, no se reconoce su estructura ni interrelación, pero están allí para perpetuar la dominación masculina. Incluso, es un aprendizaje “eternizado” y defendido por los mismos dominados. Por lo tanto, se perpetúa el puesto de inferioridad, el “refuerzo” “inconsciente” que constituye “una economía de los bienes simbólicos” (pág., 121).

Esta naturalización se ha legalizado con los sistemas legales, simbólicos y religiosos; en sí, lo estatal. Es lo que se esconde detrás de la idea de *communitas* (Espósito, 2012), pues se justifican en el bien de la mayoría; estos grupos dominantes son los que construyen la historia con su perspectiva, pues en la lucha de los tiempos, ellos han obtenido la *victoria* sobre los otros, que irónicamente son de mayor número, pero son simbólicamente acallados y ocultados. Así han creado un mundo idealizado, donde lo real no llega a ser parte de lo informado (A’Lmea, 2021).

Por eso, el levantamiento de octubre dejó al descubierto a los grupos que han sido feminizados y ocultados para mostrar un estado idealizado sin problemas ni gente que protesta. En ese mes, la unión de grupos y sectores heterogéneos fue más allá de una “clave étnica” (Ramírez, 2019, pág. 17); fue una alianza contra la precariedad y la hegemonía de un capitalismo androcéntrico, donde la división del trabajo y la sexualización ha constituido el eje de las sociedades modernas, que replican la herencia centrada en las políticas masculinas, blancas, eurocéntricas que emplean tácticas de sometimiento y desvalorización (A’Lmea, 2021) de las palabras de estos grupos.

Al ocultar y dejar de informar sobre el levantamiento de octubre, los medios tradicionales actuaron en contra de los no representados y aceptaron el discurso del gobierno que los pintó como una amenaza para no considerar sus protestas como parte del derecho de sujetos activos sociales. De la misma manera, en esta división, a los medios alternativos se les redujo su credibilidad. Con este estudio, se reconoce su incidencia y el valor que tienen dentro de la participación política.

4. Diseño de la investigación

4.1. Objeto de estudio y metodología

La metodología propuesta para el estudio toma como corpus los mensajes agrupados bajo los hashtags emitidos en Twitter desde los medios tradicionales y, luego, se los comparó con los publicados en los medios alternativos, durante el paro nacional en Ecuador. El lapso fue del 3 al 13 de octubre de 2019, con ejemplificación del día que más incidencia tuvo. El enfoque se centrará en los contenidos de los mensajes que se emitieron, los hashtags que fueron tendencia y la capacidad de esta red para informar y movilizar a la gente.

Los medios de comunicación tradicionales que se analizan y que se encuentran en plataformas digitales como Twitter, serán: el diario El Comercio, Ecuavisa Noticias y Teleamazonas. Entre tanto que los medios alternativos que se examinarán serán: Wambra, Radio La Calle y La Posta.

Para este fin investigativo, se utilizará un enfoque mixto, es decir, uno cualitativo y cuantitativo correspondientemente; ya que, desde el cualitativo, se tendrá una

visión integral de la incidencia de los mensajes de Twitter en el comportamiento de las personas, ante el paro nacional en Ecuador, de acuerdo con los diferentes escenarios donde se desarrollaron.

Mientras tanto se empleará un enfoque cuantitativo de tipo deductivo, para revisar las estadísticas de los *tuits* que se agruparon, de acuerdo con los Hashtags que se hicieron tendencia, de esta manera se podrá considerar los sucesos objetivos y subjetivos que se dieron.

Por ello, se procedió de la siguiente manera: se buscó en Twitter las cuentas de los medios tradicionales y de los alternativos: El Comercio @elcomerciocom, Ecuavisa Noticias @EcuavisaInforma, Teleamazonas @teleamazonasec, Wambra @wambraEc, Radio La Calle @radiolacalle, La Posta Ec @LaPosta_Ecu, para ello se utilizó la fórmula para buscar los hashtags más representativos: from: nombre del medio since: 2019-10-03 until:2019-10-13, y para hacerlo más específico por día: from: nombre del medio since: 2019-10-03 until: 2019-10-04.

También para esta finalidad se utilizaron las herramientas para medir el impacto de los Hashtags como: Get day trends y también Trendinalia Ecuador (Trending Topics) Igualmente, para la discusión se aplicó una lectura discursiva, ya que su presencia reflejó una reacción contra los sistemas hegemónicos y dependientes de una visión patriarcal, que demoniza y que feminiza lo alternativo.

Se empleó la siguiente matriz para analizar los hashtags que habían tenido más visualizaciones:

Tabla 1: Matriz para analizar los hashtags

Tweet	Tipo de Tweet	Especiales, menciones, respuesta, con enlace, sin enlaces, automáticos
Captura del tweet	Medio emisor	Medio tradicional o Alternativo
	Descripción	Como se define el medio
Fecha:	Seguidores o followers	
	Ubicación y enlaces	
	¿Cuándo se unió a Twitter?	
	Hashtag por engagement	
	Puesto dentro de los Trending Topics durante el Paro	
	Interacciones:	Comentarios: Retwittear: Me gusta: Compartido: Total:
	Análisis del Tweet y del hashtag	
	Interés de la Audiencia	La incidencia del hashtag
	Personaje o evento aludido:	
	Observaciones:	

5. Resultados

Como se lo ha propuesto, en este trabajo se hizo un análisis de los hashtags más visitados en el tiempo que duró el paro nacional en Ecuador. Para ello, se hizo un seguimiento.

Es así que se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2: Días más viralizados
ANÁLISIS DE LOS HASHTAGS

Medio	Hashtag	Fecha	Seguidores	Posición en Getdaytrends (Hora)	Posición en Trendinalia Ecuador (Hora)	Interacciones				Reproducciones de video
						Comentarios	Retwittear	Me gusta	Total	
La Posta	#ToqueDeQueda	12 de octubre de 2019	258, 7 mil	No hay registros	77 (04h45)	33	267	370	670	
	#Quito			No hay registros	283 (00h15)					
Wambra	#MasacreEnQuito	12 de octubre de 2019	42,6 mil	1 (desde las 05h00 hasta las 15h00)	15 (12h15)	190	1,8 mil	1,3 mil	3,290 mil	
Radio La Calle	# EcuadorEnCrisis	11 de octubre de 2019	37,2 mil	1 (23h00)	142 (02h55)	308	4,2 mil	2,5 mil	7008 mil	127, 3 mil
	#LeninNoCedas			2 (23h00)	33 (09h05)					
	#AguanteLenin			3 (22h00)	130 (03h15)					
	#LitardoConvocaYa			2 (22h00)	72 (04h55)					
	#ParoEnEcuador			No hay registros	228 (01h10)					
Ecuavisa Noticias	#Quito	12 de octubre de 2019	1,5 M	No hay registros	283 (00h15)	97	294	561	952	32,4 mil
	#mujeres			No hay registros	No hay registros					
	#indígenas			24 (07h00)	71 (05h00)					
	#ParoNacionalEC			26 (07h00)	60 (05h40)					
El Comercio	#ToqueDeQueda	12 de octubre de 2019	1, 9	No hay registros	77 (04h45)	24	144	232	400	
	#Quito			No hay registros	283 (00h15)					
Teleamazonas	#Teleamazonas	12 de octubre de 2019	2,3 M	5 (23h00)	90 (04h25)	471	1 mil	809	2 mil 280	87, 7 mil

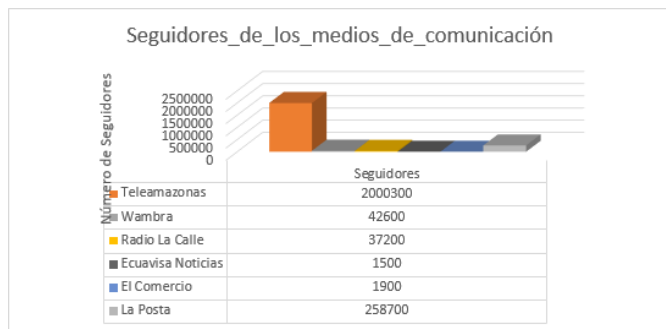


Ilustración 1: Seguidores de los medios de comunicación

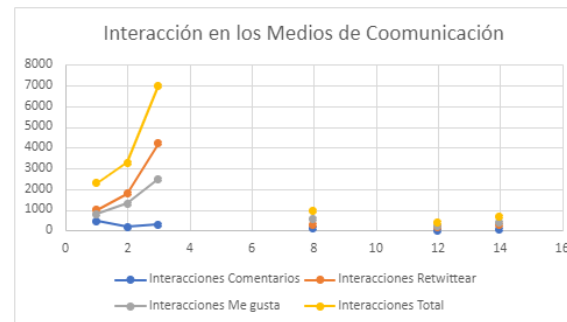


Ilustración 2: Interacción con el medio

Tabla 3: Preferencias en los canales tradicionales

	Comentarios	Retwittear	Me gusta	Total
Ecuavisa Noticias	97	294	561	952
El Comercio	24	144	232	400
Teleamazonas	471	1000	809	2280
Total	592	1438	1602	3632

Tabla 4: Preferencias en los canales no tradicionales

	Comentarios	Retwittear	Me gusta	Total
La posta	33	267	370	670
Wambra	190	1800	1300	3290
Radio La Calle	308	4200	2500	7008
Total	531	6267	4170	10968

Ilustración 3: Comparativo_medios tradicionales

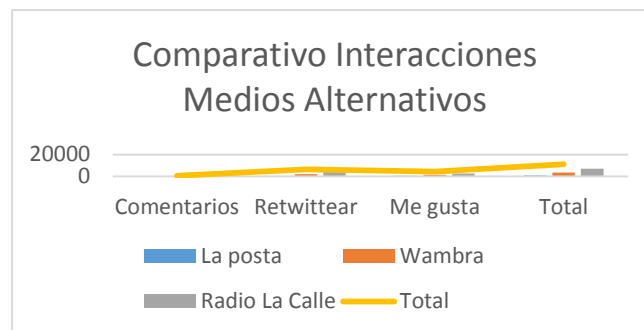
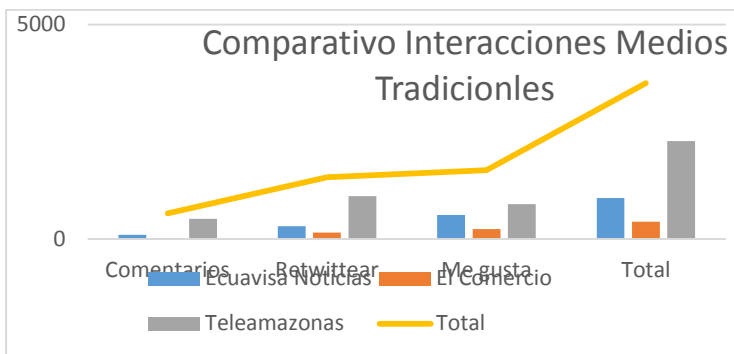


Ilustración 4: Comparativo_medios alternativos

Tabla 5: Comparativo de Interacciones

	Comentarios	Retwittear	Me gusta	Total
Tradicionales	592	1438	1602	3632
Alternativos	531	6267	4170	10968

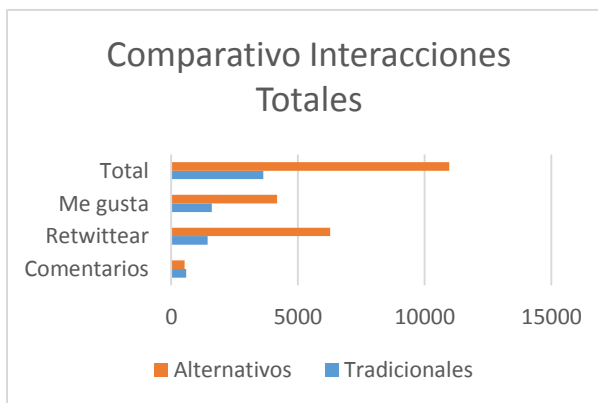


Ilustración 5: Comparativo_totales

Tabla 6: Incidencia de las interacciones

Medio	Comentarios	Retwittear	Me gusta	Reproducciones de video
Teleamazonas	471	1000	809	87700
Wambra	190	1800	1300	0
Radio La Calle	308	4200	2500	127300
Ecuavisa Noticias	97	294	561	32400
El Comercio	24	144	232	0
La Posta	33	267	370	0

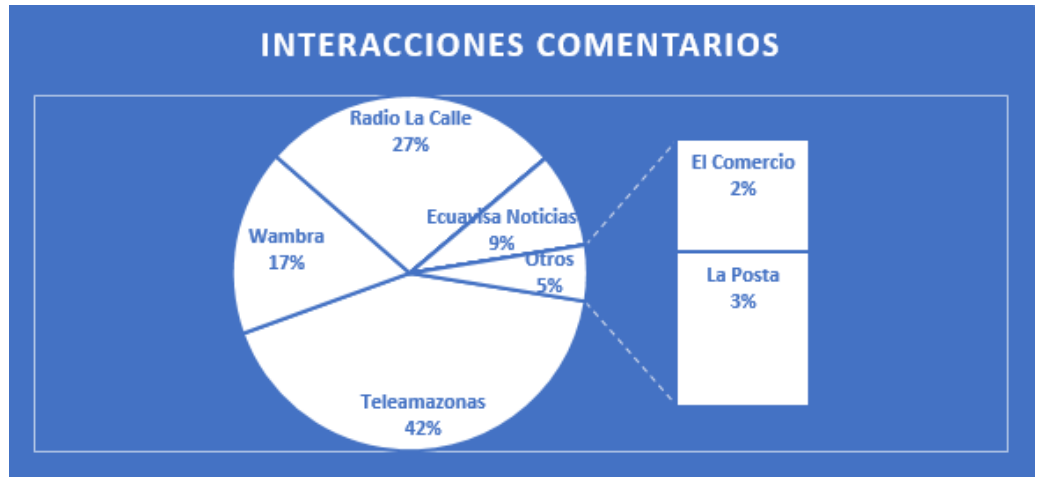


Ilustración 6: Interacciones comentarios

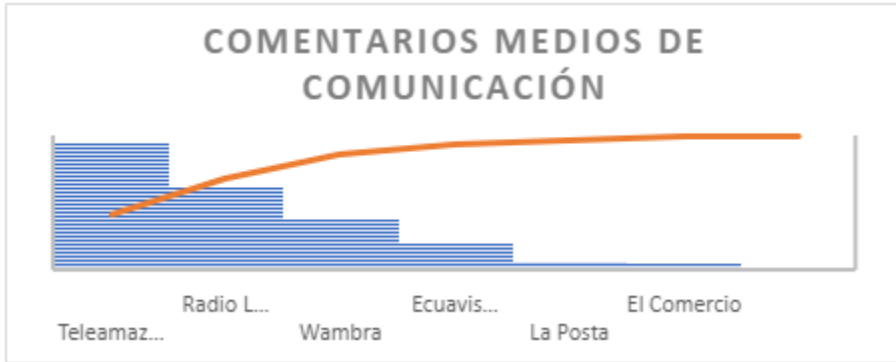


Ilustración 8: Comentarios medios de comunicación

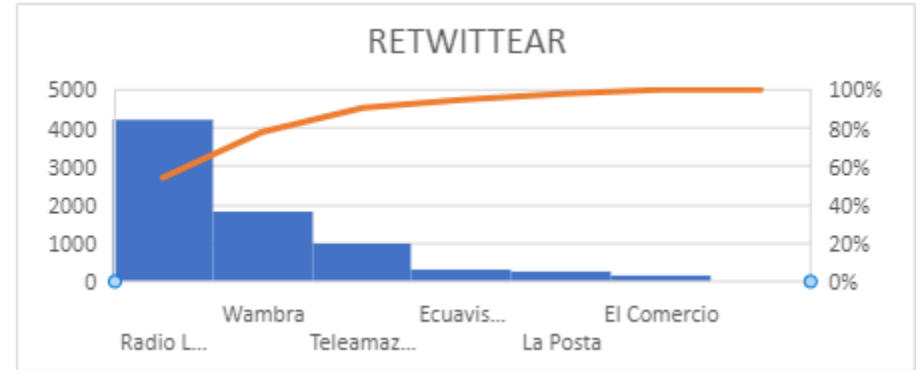


Ilustración 7: Retwittear

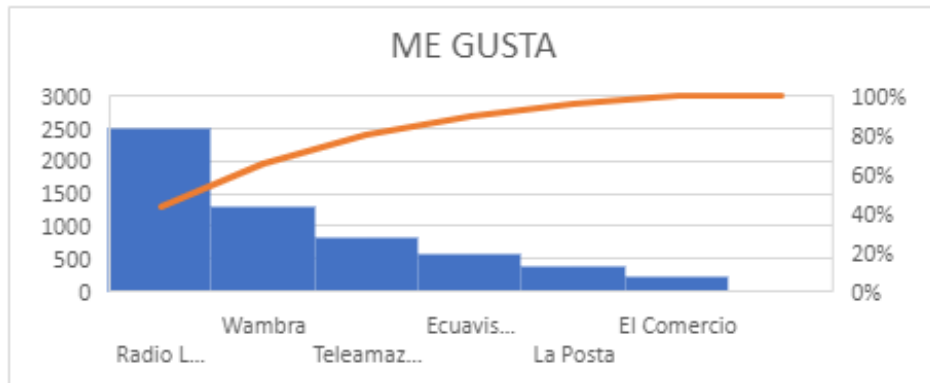


Ilustración 9: Me gusta

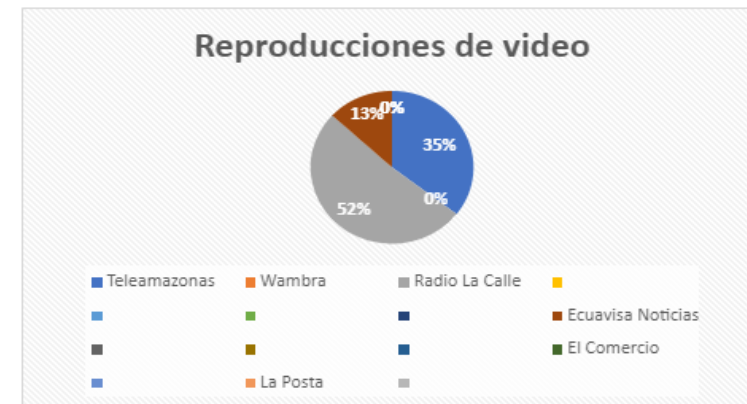


Ilustración 10: Reproducción de video

Tabla 7: Resultados por días

HASHTAGS UTILIZADOS POR MEDIOS TRADICIONALES

Medio	03/10/2019	04/10/2019	05/10/2019	06/10/2019	07/10/2019	08/10/2019	09/10/2019	10/10/2019
El Comercio	#Ecuador; #MedidasEconómicas; #ParoDeTransporte; #Quito; #HoyNoCircula; #3DeOctubre; #CopaEcuador; #Ecuador; #Guayaquil; #Cuenca;	#Quito; #ParoDeTransporte; #Guayaquil; #Ambato; #CentroHistórico; #Cuenca; #ParqueCalderón;	#Imbabura; #Chimborazo; #Guayas; #Ambato; #Tungurahua; #Pichincha; Quito; #Salcedo; #Ibarra; #Riobamba; #Cotopaxi; #Latacunga; #	#Quito; #Chimborazo; #Entrevista; #Guayaquil; #SANTODOMINGO; #Pichincha; #Video; #Ambato; #Saraguro; #Santo Domingo; #ACTUALIZACIÓN;	#Cuenca; #Atención; #Quito; #Imbabura; #Parmalat; #Guayaquil; #Pichincha; #Ibarra; #Conaie; #Guayas; #Riobamba; #Chimborazo; #Ecuador;	#Atención; #Quito; #Ecuador; #feriado; #URGENTE; #EDITORIAL; #ANÁLISIS; #Guayaquil; #SanRoque; #Video; #Guayaquil; #ENVIVO; # Riobamba; #Chimborazo;	#URGENTE; #ATENCIÓN; #VIDEO; #ATENCIÓN; #QUITO; #DURÁN; #GUAYAQUIL; #CynthiaViteri;	#Viñeta; #caricatura; #QUITO; #ATENCIÓN; #PortadaEC; #VIDEO; #URGENTE; #GUAYAQUIL; #DURÁN;
Ecuavisa Noticias	#ParoDeTransporte; #LeninMoreno; #EstadoDeExcepcion; #Guayaquil; #Quito; #Carapungo; #medidaseconómicas; #FMI; #Manabí	#ParoDeTransporte; #Ecuador; #Guayaquil; #ParoNacionalEcuador; #paralización; #transporte; #BancoCentral; #Quito; #LeninMoreno; #Imbabura; #detenidos; #CentroHistórico; #Moreno; #estadodeexcepción; #EIJido; #medidaseconómicas; #subsido; #combustibles	#LeninMoreno; #EstadoDeExcepción; #casoSobornos; #CentroHistórico; #Moreno; #bonos; #transportistas; #subsido; #gasolinas; #ParoDeTransporte; #protestas; #Ecuador; #paralización; #transporte; #precios; #medidaseconómicas; #JorgeCalderón; #Taxistas; #Portoviejo; #Manta;	#EstadoDeExcepción; #combustible; #CynthiaViteri; #Chimborazo; #Moreno; #Bonos; #Sierra; #Azuay; #medidaseconómicas; #Moreno; #FMI; #violadores; #abusadores; #menores; #Asamblea	#Quito; #Petrillo; #Ecuador; #combustible; #COIP; #Guayaquil; #Expoflores; #ParoEcuador; #Ancón; #SantaElena; #Salinas; #Militares; #Carondelet; #Guayaquil; #Tungurahua; #Pilisurco; #Samborondón; #SantaElena; #LeninMoreno; #Puente; #UnidadNacional; #ElChasqui; #Cotopaxi; Viteri; #pasajesurbanos	#Guayaquil; #Ecuador; #Quito; #Chimborazo; #Contraloría; #Circular; #Moreno; #Samborondón; #Durán; #ParoNacional; #Ecovía; #Trole; #ParoNacionalEC; #AsambleaNacional; #PalacioDeGobierno; #Manta; #protestas; #indígenas; #ElArbolito; #Carondelet; #Policia; #Perimetral; #Asamblea; #UnidadNacional; #Policia; #FFAAA; #enfrentamientos; #protestas; #manifestaciones; #paro; #medidaseconómicas; #Carondelet;	#Atarazana; #Guayaquil; #Quito; #ParoNacionalEC; #Contraloría; #vandalismo; #LeninMoreno; #Nebot; #Viteri; #protestas; #manifestaciones; #Ecuador; #Durán; #marcha; #FlashInformativo; #JaimeNebot; #CynthiaViteri; #trabajadores; #indígenas; #CruzRoja; #ambulancias; #Sangre; #SanBlas; #Perimetral; #islaTrinitaria; #medidas; #Daule; #SantaLucía; #SantaAna; #Guayas; #Basílica; #indígenas; #Moreno; #protestas; #ElArbolito; #CentroHistórico; #Nebot; #marcha;	#venezolanos; #Quito; #Quevedo; #Guayaquil; #Ambato; #Asamblea; #Conaie; #ParoNacionalEC; #Moreno; #Amaguaña; #CasadelaCultura; #indígenas; #RafaelCorrea; #LeninMoreno; #Conaie; #Imbabura; #Azuay; #ElOro; #protestas; #Durán; #indígena; #Moreno; #Correa;
Teleamazonas	#MasterChefEcuador; #Teleamazonas; #EstadoDeExcepcion; #Mujer; #YoSoyBettyLaFea; #ParaísoTravel; #NuevoRicoNuevoPobre; #LoquitoPorTi;	#MasterChefEcuador; #AméricaVive; #Teleamazonas; #ParaisoTravel; #Mujer; #Hora25; #GasolinaEcuador; #ParoNacionalEcuador; #NuevoRicoNuevoPobre; #Notascuriosas; #No Ticias; #LoquitoPorTi	#AméricaVive; #MasterChefEcuador; #DíaMundialdeLosDocentes; #DomingodeDíaDía; #Guayaquil; #Salinas; #Teleamazonas;	#AméricaVive; #DomingodeDíaDía; #Teleamazonas; #MasterChefEcuador; #LoquitoPorTi; #YoSoyBettyLaFea; #Trump; #Maduro;	#MasterChefEcuador; #Trolebús; #Ecovía; #Beto; #Memo; #Kevin; #Yoyo; #Marcial; #Sharon; #LoquitoPorTi; #YoSoyBettyLaFea; #Teleamazonas; #Pichincha; #NuevoRicoNuevoPobre;	#ToqueDeQuda; #ContamosLosHechos; #ParoEcuador; #MasterChefEcuador; #Trolebús; #Ecovía; #LaReinaDeLosReveses; #AsambleaNacional; #ParoEcuador; #Quito; #24Horas; #Colombia; #gasolina; #NuevoRicoNuevoPobre; #ParoEcuador; #Mujer; #LoquitoPorTi; #YoSoyBettyLaFea; #EnVivo	#Ecuador; #ContamosLosHechos; #Cuenca; #EcuadorPaísDePaz; #Quito; #PareoEnEcuador; #Durán; Guayas;	#Débora; #Germán; #Loren; #MasterChefEcuador; #Teleamazonas; #Quito; #ContamosLosHechos; #YoSoyBettyLaFea; #ParaisoTravel; #SiSeQuiereSePuede; #LoquitoPorTi; #EnVivo; #Teleamazonas;

11/10/2019	12/10/2019	13/10/2019
<p>#ATENCIÓN; #QUITO; #GUAYAQUIL; #ENVIVO; #QUITO; #CARONDELET; #ASAMBLEA; #JUDICIAL;</p>	<p>#URGENTE; #ATENCIÓN; #QUITO; #PortadaEc; #AmanecerEC; #ToqueDeQueda; #Galería; #Pusuquí; #explosión; #Cacerolazo; #Precisión;</p>	<p>#Quito; #ATENCIÓN; #ToqueDeQueda; #ParoEnEcuador; #URGENTE; #ENVIVO;</p>
<p>#EEUU; #Moreno; #Cotopaxi; #ElSalvador; #Ecuador; #ParoNacionalEc; #SantaElena; #Amazonía; #turismo; #Quito; #Guayaquil; #RafaelCorrea; #Gobierno; #Conaie; #ElArbolito; #Asamblea; #FreddyParedes; #ParoNacionalEc; #Carondelet; #LeninMoreno; #Litardo; #Conaie; #Portoviejo; #Manabí; #venezolanos; #policías; #periodistas; #Romo; #Moreno; #indigena; medidaseconómicas;</p>	<p>#Contraloría; #Quito; #Indígena; #combustible; #FFAA; #Ecuador; #Moreno; #protestas; #toquedequeda; #alcaldes; #ParoNacionalEc; #Guayaquil; #GobiernoZonal; #LeonidasIza; #FuerzasArmadas; #Yunda; #subsidio; #gasolinas; #ElArbolito; #feministas; #mujeres; #OPEP; #diálogo; #Metro; #Teleamazonas; #Asamblea; #marcha; #Metrovía; #ATM; #Policía; #Conaie; #ElComercio; #diálogo; #gasolinas;</p>	<p>#Vargas; #Gobierno; #Defensa; #ParoNacionalEc; combustible; #decreto; #LeninMoreno; #Indígenas; #Ecuador; #ONU; #Moreno; #Quito; #Indigenas; #DefensoríaDelPueblo; #muertos; #Guayaquil; #incendio; #GuasmoSur; #Televistazo; #diálogo; #Moreno; #Contraloría; #Quito; #protestas; #Ecu911; #Gualo; #LeonidasIza; #indigena; #OPEP; #FFAA; #correistas; #Romo; #Guayas; #SantaElena; #ToqueDeQueda; #subsidios; #gasolinas; #Conaie; #CorteConstitucional; #Asamblea; #diálogo; #JaimeVargas</p>
<p>#MasterChefEcuador; #Teleamazonas; #ContamosLosHechos; #Freddy; #EcuadorPaisDePaz; #Beto; #Sharon; #León; #Loren; #Pily; #Mujer; #AsambleaNacional; #Quito; #FreddyParedes; #EnVivo; #YosoyBettyLaFea; LoquitoPorTi; #NoTePuedoMentir; #ParaísoTravel;</p>	<p>#Teleamazonas; #Quito; #ToqueDeQueda; #ContamosLosHechos; #Contraloría; #fotos; #LuisMiguel; #Ecuador; #NoTePuedoMentir; #ParoenEcuador; #ContratoMatrimonial; #Mujer; #YoSoyBettyLaFea; #LoquitoPorTi; #ParaísoTravel</p>	<p>#ContamosLosHechos; #ToqueDeQueda; #Quito; #EnVivo; #LuisMiguel; #Teleamazonas; #Contraloría; #NoTePuedoMentir; #YoSoyBettyLaFea; #Mujer; #LoquitoPorTi; ParaísoTravel;</p>

**Tabla 8: Resultados por días
HASHTAGAS UTILIZADOS POR MEDIOS ALTERNATIVOS**

Medio	03/10/2019	04/10/2019	05/10/2019	06/10/2019	07/10/2019	08/10/2019	09/10/2019
Wambra	#Quito; #MovilizacionNacional; #QueSeVayanTodos; #Ecuador; #ParoNacional; #Cotopaxi; #ParoNacionalEcuador;	#Quito; #ParoNacionalEcuador; #ParoNacional; #Cotopaxi; DDHH; #Wambra; #MedidasEconomicas; #ParoNacionalEc; #Pastaza; #Cotopaxi; #EstadoDeExcepción; #Tungurahua;	#ParoNacionalEcuador; #HuelgaNacional; #Ecuador; #Quito;	#Saraguro; #ElParoSigue; #Ecuador; #ParoNacionalEcuador;	#Quito; #ParoNacional; #Tambillo; #HuelgaNacional; #Cotopaxi; #ParoNacionalEcuador; #Wambra; #Ecuador; #Cuenca; #DDHH; #CentroHistórico; #Ecuador; #Machachi; #Esmeraldas; #SanLorenzo;	#Quito; #LevantamientoNacional; #ParoNacionalEc; #ParoEcuador; #Wambra; #Intag; #Ecuador;	#ParoNacionalEc; #paroenecuador; #paronacionalecuador; #ToqueDeQueda; #Quito; #DDHH; #ParoEnEcuador; #ParoEcuador; #HuelgaNacional; #ParoNacionalEcuador; #Cuenca; #Ecuador; #LeninMoreno; #Marchaporlapaz; #ParoEcuador;
Radio La Calle	#paquetazo; #LaCalleTeInforma; #PaquetazoDeMoreno; #Quito; #MovilizacionNacional; #ParoNacional; #NoAlPaquetazo; #Paquetazo; #MorenoEsPaquetazo; #Paquetazo; #ParoDeTransporte; #PaquetazoDeTransportadores; #LaCalleEnLaCalle; #FMI; #LaCalleTeCuenta; #Gasolinazo; #Carondelet; #medidaseconomicas; #ParoNacionalYa;	#ParoDeTransporte; #ParoNacionalYa; #ParoDeConductores; #paronacional; #PaquetazoDeMoreno; #paquetazo; #ParoNacional; #EstadoDeExcepción; #Quito; #ParoNacionalEC; #ParoDeTransporte; #PaquetazoDeLenin; #ParoNacionalEcuador; #ParoNacional; #ElEjido; #LaCalleEnLaCalle; #Ecuador; #Paquetazo; #TranseúntesInformados; #JuntosEnLaDirecciónCorrecta; #ParoDeTransportadores; #Manabí; #Manta;	#ElParoSigue; #Manabí; #ElParoRecienEmpieza; #Quito; #PaquetazoDeMoreno; #Quito; #Supermaxi; #ParoNacional; #ParoNacionalEcuador; #NoCreoEnLosMedios; #MarchalIndígena; #ParoNacional; #paorindigena; #Paquetazo; #ParoNacionalEcuador; #paroEcuador; #Esmeraldas; #Peguche; #NoCreoEnLosMedios; #Tababela; #Chimborazo; #Loja; #Ibarrá; #Saraguro	#ElParoSigue; #ElParoRecienEmpieza; #Quito; #PaquetazoDeMoreno; #Supermaxi; #ParoNacional; #ParoNacionalEcuador; #NoCreoEnLosMedios; #Bolivar; #PrensaMercantil; #NoCreoEnLaPrensa; #Tulcán; #Ibarrá; #ReporteCiudadano; #Azuay; #ElParoNoPara; #FBLive; #ParoDeTransporte; #Salcedo;	#Cuenca; #ElParoNoPara; #SOSecuator; #ParoNacionalEcuador; #ParoNacional; #Quito; #Aloag; #ElParoNoPara; #Quito; #PaquetazoDeMoreno; #ElParoSigue; #ParoNacionalEc; #Bolivar; #ElParoRecienComienza; #periodismoCiudadano; #NoAlPaquetazo; #Paquetazo; #sosEcuador; #Manabí; #Cacerolazo; #Ibarrá; #DDHH; #ElParoRecienEmpieza; #PeriodismoCiudadano; #PaquetazoEconomico; #SantaElena; #Cuenca; #JuntosEnLaDirecciónCorrecta; #QueSeVayanTodos; #Ecuador;	#NoLaViolencia; #ElParoRecienComienza; #ParqueDelArbolito; #Quito; #Guayaquil; #ParqueDelArbolito; #Quito; #ElParoSigue; #ElParoRecienEmpieza; #SOSecuator; #NoCreoEnLosMedios; #NoLaViolencia; #Quito; #ToqueDeQueda; #Riobamba; #ElParoNoPara; #EcuadorEnDictadura; #ParoNacional; #NoSomosUnObjetivo; #ElizMartes; #SOSecuator; #ElParoContinua; #Ecuador; #ParoNacional; #Guayaquil; #Durán; #ParoEcuador; #PaquetazoDeMoreno; #LaMarin; #ParoNacionalEcuador; #ULTIMAHORA; #JuntosEnLaDirecciónCorrecta; #Esmeraldas; #ParoNacionalEc; #Kayambí; #Loreto;	#paroenecuador; #ParqueDelArbolito; #ParoEnEcuador; #Quito; #Guayaquil; #JuntosEnLaDirecciónCorrecta; #Arbolito; #pétreo; #Daule; #ElPuebloCiudaAlPueblo; #paroenecuador; #GraciasPorTuDonación; #ElParoSigue; #ElParoNoPara; #ElParoRecienComienza; #ParoEnEcuador; #NoLaViolencia; #Quito; #Quito; #paroenecuador; #Paquetazo; #Quito; ElParoRecienComienza; #ElParoSigue; #Paquetazo; #ParoEnEcuador; #ParoNacionalEcuador; #ParoNacionalEc; #KUNA; #ElPuebloAyudaAlPueblo; #paroenecuador; #CruzRojayHayUnaSola; #NoSomosUnObjetivo; #ElParoSigue; #Quito; #Ecuador; #ParoNacional; #ElParoRecienComienza; #PaquetazoDeMoreno; #LaMarin; #PaquetazoDeMoreno; #paroenecuador; #ToqueDeQueda; #ParoEnEcuador; #EcuadorSOS; EcuadorEnParo; #ParoEcuador; #ParoNacionalEc; #ElPuebloCuidaAlPueblo; #GraciasPorTuDonación;
La Posta Ec	#ParoDeTransporte; #URGENTE; #ParoNacional; #MovilizaciónNacional; #LoQueSabemos; #paro; #EstadoDeExcepción; #CaféLaPosta; #MovilizaciónNacional; #CastigoDivinoGuayaico; #LaBota; #LosCuadernosdePamela;	#ParoNacionalEcuador; #paro; #FakeNews; #ParoNacional; #ParoNacionalEc;	#RicardoPatiño; #FakeNews; #ParoNacionalEcuador; #CastigoDivinoGuayaico; #LaCagadaDeLaSemana; #ColumnaDeOpinión; #ParoNacional;	#ParoNacional; #LoQuSabemos; #CastigoDivino; #bloques; #Gobierno; #ParoNacionalEcuador; #Parmalat; #Lasso; #FakeNews; #FacebookLive; #Guayaquil; #ParoNacionalEc	#ParoNacional; #bloques; #Gobierno; #ParoNacionalEcuador; #FacebookLive; #Parmalat; #Lasso; #FakeNews; #paronacional; #Guayaquil; #Quito	#ParoNacional; #ParoEcuador; #jaimenebot; #ToqueDeQueda; #ParoNacionalEcuador; #Tuárez; #ElEjido; #HoyNoCircula; #ParoNacionalEc; #ParoNacional; #CaféLaPosta; #FacebookLive; #ParqueElArbolito; #AsambleaNacional; #Ecuador; #PaolaPabón; #LaCasaDeLaCultura; #ElArbolito;	#ParoNacionalEc; #jaimenebot; #Guayaquil; #9deOctubre; #CaféLaPosta; #ToqueDeQueda; #Ecuador; #ParoNacional; #manifestaciones; #paronacional; #Facebooklive; #ElCañar; #YakuPérez; #CONAIE; #Decreto883; #Nebot; #Petroecuador; #LoQueSabemos; #Guayas; #PabloDuart; #puente; #concluenINDIA7; #ParoEcuador; #CastigoDivino; #Saraguro;

10/10/2019	11/10/2019	12/10/2019	13/10/2019
<p>#ParoNacionalEC; #paroenecuador; #Quito; #PeriodistasCubriendoElParo; #Cotopaxi; #ParoNacionalEcuador; #ParoEcuador; #Cadena; #paroecuador; #ParoNacional; #CONAIE; #Wambra;</p>	<p>#ParoNacionalEC; #Ecuador; #Quito; #ParoNacionalEC; #ParoEcuador; #paroenecuador; #MujeresenlaProtesta; #DDHH</p>	<p>#Quito; #ParoNacionalEcuador; #ParoNacionalEC; #MasacreEnQuito; #Ecuador; #ParoEcuador; #Wambra; #ToqueDeQueda; #Cacerolazo; #InformaciónSinMiedo; #Cacerolazo; #</p>	<p>#FMI; #DialogoPorLaPaz; #EcuadorEnResistencia; #ParoNacionalEC; #Quito; #ParoNacionalEcuador; #InformaciónSinMiedo</p>
<p>#ParoNacionalEC; #Santa Elena; #PaquetazodeMoreno; #ParoNacional; #ParoNacionalEC; #NiPerdónNiOlvido; #oswaldojarrin; #ParoNacionalEcuador; #ElParoSigue; #ElParoRecienEmpieza; #NoSomosUnObjetivo; #Wambra; #Ecuador;</p>	<p>#EcuadorEnCrisis; #GobiernoRepresor; #FueraMoreno; #MuerteCruzadaYa; #ParoNacionalEC; #LeninNoCedas; #AguanteLenin; #LitaridoConvocaYa; #ParoEnEcuador; #DialogoURGENTE; #PoliciaTraidor; #</p>	<p>#ParoNacionalEC; #Paquetazo; represionEcuador; #URGENTE; #Quito; #ElParoSigue; #MasacreEnQuito; #ElPuebloNoSeToca; #SOSEcuador; #PaquetazoDeMoreno; #FMI; #LaCalle; #Conocoto; #EcuadorEnCrisis; #Cotocollao; #MorenoAsesino; #ToqueDeQueda; #RomoCriminal; #ParoNacionalEcuador; #EcuadorPaisDePaz; #EcuadorEnLuto; #FuerzaEcuador; #LaGasca; #Cacerolazo; #PueblosIndigenas; #ElParoNoPara; #LaFloresta; #Sangolqui</p>	<p>#LaEscuelaDeLaCalle; #JuntosEnLaDirecciónCorrecta; #Diálogo; #EcuadorEnResistencia; #diálogo; #ParoNacionalEcuador; #DialogarEsElCaminoEC; EcuadorEnResistencia; #ToqueDeQueda; #EcuadorSOS; EcuadorEnCrisis; #ParoNacionalEC; #FMI; #EcuadorSOS; #queseentereelmundo;</p>
<p>#ÚltimaHora; #ParoNacional; #Telearazonas; #FreddyParedes; #CONAIE; #CasadelaCultura; #ParoNacionalEC; #LoQueSabemos; #fallecidos; #Cotopaxi; #DefensoríaDelPueblo; #violencia; #policías; #Quito; #UIO; FacebookLive; #PoliciaEcuador; #ParoEcuador; #MedidasEconómicas; #EconomíaParaHomero; #ÁgoraDeLaCasaDeLaCultura; #Gobierno; #Cuenca</p>	<p>#ParoNacional; #CONAIE; #ONU; #ParoNacionalEC; #indigenas; #Amazonía; #Quito; #movilizaciones; #Loja; #LoQueSabemos; #FreddyParedes; #CNE; #CasadelaCultura; #ParoNacional;</p>	<p>#ParoNacionalEC; #ParoNacional; #ToqueDeQueda; #Quito; #Urgente; #Fiscalía; #Perdimos; #ParoNacional; #ByronCárdenas; #Latacunga; #LaRecoleta; #Calderón; #LoQueSabemos; #Telearazonas; #ElComercio; #Fundamedios; #ElArbolito; #Condado; #UIO; #CONAIE; #Ágora; #PoliciaNacional; #Oswaldojarrin; #LaOfelia;</p>	<p>#Diálogo; #Facebooklive</p>

Tabla 9: El contador de palabras medios tradicionales (Posición y repeticiones de los hashtags)

Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones
1º	quito	28	21º	chimborazo	6	41º	elarbólico	4
2º	guayaquil	21	22º	urgente	5	42º	diálogo	4
3º	ecuador	14	23º	guayas	5	43º	video	4
4º	moreno	13	24º	parodetransp orte	5	44º	estadodeexcepción	3
5º	teleamazonas	11	25º	carondelet	5	45º	notepuedomentir	3
6º	protestas	9	26º	paraisotravel	5	46º	américavive	3
7º	masterchefecuador	8	27º	toquedequeda	5	47º	cynthiaviteri	3
8º	atención	8	28º	gasolinas	4	48º	salinas	3
9º	yosoybettylafea	8	29º	indígena	4	49º	riobamba	3
10º	asamblea	7	30º	centrohistóri co	4	50º	paroenecuador	3
11º	paronacionalec	7	31º	cuena	4	51º	cotopaxi	3
12º	loquitoporti	7	32º	lenínmoreno	4	52º	subsidio	3
13º	envivo	7	33º	lenínmoreno	4	53º	policía	3
14º	medidaseconómicas	7	34º	santaelena	4	54º	ecovia	3
15º	conaie	7	35º	paroecuador	4	55º	marcha	3
16º	mujer	6	36º	nuevoriconue vopobre	4	56º	azuay	2
17º	contraloría	6	37º	combustible	4	57º	manta	2
18º	indigenas	6	38º	imbabura	4	58º	portoviejo	2
19º	contamosloshechos	6	39º	ambato	4	59º	freddyparedes	2
20º	durán	6	40º	pichincha	4	60º	romo	2

Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones
61°	asambleanacional	2	81°	toquedequda	2	101°	ticias	1
62°	ffaa	2	82°	beto	2	102°	freddy	1
63°	nebot	2	83°	fmi	2	103°	mujeres	1
64°	manifestaciones	2	84°	manabí	2	104°	feministas	1
65°	leonidasiza	2	85°	paralización	2	105°	yunda	1
66°	samborondón	2	86°	transporte	2	106°	fuerzasarmadas	1
67°	unidadnacional	2	87°	trolebús	2	107°	onu	1
68°	viteri	2	88°	luismiguel	2	108°	gobiernoazonal	1
69°	opep	2	89°	ecuadorpaís	2	109°	alcaldes	1
70°	perimetral	2	90°	domingodedi	2	110°	pily	1
71°	rafaelcorrea	2	91°	bonos	2	111°	fotos	1
72°	venezolanos	2	92°	sisequieresep	1	112°	periodistas	1
73°	gobierno	2	93°	vargas	1	113°	policías	1
74°	loren	2	94°	defensa	1	114°	litardo	1
75°	paronacionalecuador	2	95°	elcomercio	1	115°	león	1
76°	sharon	2	96°	atm	1	116°	gasolina	1
77°	santodomingo	2	97°	metrovia	1	117°	defensoriadel pueb lo	1
78°	ibarra	2	98°	decreto	1	118°	subsídios	1
79°	portadaec	2	99°	paraisotravel	1	119°	gasolinaecuador	1
80°	tungurahua	2	100°	metro	1	120°	díamundialdelosd ocentes	1

Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones
121°	horaz5	1	141°	notascuriosas	1	161°	precios	1
122°	trump	1	142°	loquitoporti	1	162°	jorgecalderón	1
123°	maduro	1	143°	débora	1	163°	taxistas	1
124°	estadodeexepcion	1	144°	incendio	1	164°	sierra	1
125°	memo	1	145°	germán	1	165°	pusuquí	1
126°	jaimevargas	1	146°	no	1	166°	amanecer	1
127°	kevin	1	147°	ffaa	1	167°	abusadores	1
128°	yoyo	1	148°	turismo	1	168°	saraguro	1
129°	corteconstitucional	1	149°	detenidos	1	169°	hoynocircula	1
130°	marcial	1	150°	explosión	1	170°	3deoctubre	1
131°	correístas	1	151°	cacerolazo	1	171°	copaecuador	1
132°	muertos	1	152°	precisión	1	172°	parquecalderón	1
133°	lareinadelosreveses	1	153°	estadodeexcepcion	1	173°	salcedo	1
134°	gualo	1	154°	carapungo	1	174°	latacunga	1
135°	ecu911	1	155°	bancocentral	1	175°	entrevista	1
136°	asamablacional	1	156°	elejido	1	176°	actualización	1
137°	televistazo	1	157°	galería	1	177°	judicial	1
138°	24horas	1	158°	combustibles	1	178°	parmalat	1
139°	guasmosur	1	159°	casosobornos	1	179°	feriado	1
140°	colombia	1	160°	transportistas	1	180°	editorial	1

Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones
181°	análisis	1	201°	eloro	1	221°	enfrentamientos	1
182°	sanroque	1	202°	correa	1	222°	paro	1
183°	viñeta	1	203°	eeuu	1	223°	atarazana	1
184°	caricatura	1	204°	elsalvador	1	224°	vandalismo	1
185°	violadores	1	205°	cruzroja	1	225°	contratomatrimonial	1
186°	menores	1	206°	jaimenobot	1			
187°	amazonía	1	207°	petrillo	1			
188°	santaana	1	208°	pasajesurbanos	1			
189°	ambulancias	1	209°	coip	1			
190°	sangre	1	210°	expoflores	1			
191°	sanblas	1	211°	ancón	1			
192°	islatrinitaria	1	212°	militares	1			
193°	medidas	1	213°	pilisurco	1			
194°	daule	1	214°	puente	1			
195°	santalucía	1	215°	elchasqui	1			
196°	basílica	1	216°	circular	1			
197°	trabajadores	1	217°	flashinformativo	1			
198°	quevedo	1	218°	paronacional	1			
199°	amaguaña	1	219°	trole	1			
200°	casadelacultura	1	220°	palaciodegobierno	1			

Fuente: <http://www.morethanbooks.eu/cuenta-palabras/?pagina=3&#>

Densidad de palabras	↑
quito	28 (5%)
guayaquil	21 (4%)
ecuador	14 (3%)
moreno	13 (2%)
teleamazonas	11 (2%)
protestas	9 (2%)
atención	8 (2%)
masterchefecuador	8 (2%)
yosoybettylafea	8 (2%)
medidaseconómicas	7 (1%)

Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones	Posición	Palabra	Repeticiones
1°	paronacional	20	21°	wambra	3	41°	el paroreciencia	2
2°	paronacionalecuador	16	22°	facebooklive	3	42°	lacalleenlacalle	2
3°	quito	14	23°	ddhh	3	43°	parodetransportadores	2
4°	ecuador	10	24°	esmeraldas	3	44°	lasso	2
5°	paronacionalec	8	25°	estadodeexcepción	3	45°	gobierno	2
6°	paquetazo	7	26°	cuenca	3	46°	noalpaquetazo	2
7°	paquetazodemoreno	6	27°	noalaviolencia	2	47°	bolívar	2
8°	parodetransporte	5	28°	toquedequeda	2	48°	parmalat	2
9°	el parosigue	5	29°	movilizaciónnacio nal	2	49°	loreto	1
10°	sosecuador	4	30°	paro	2	50°	kayambi	1
11°	cotopaxi	4	31°	cafélaposta	2	51°	riobamba	1
12°	fakenews	4	32°	castigodivino guayaquaco	2	52°	felizmartes	1
13°	el paronopara	4	33°	huelganacional	2	53°	el parocontinua	1
14°	paroecuador	4	34°	elejido	2	54°	ecuadorendictadura	1
15°	guayaquil	4	35°	saraguro	2	55°	lamarín	1
16°	ibarra	3	36°	periodismociudad ano	2	56°	durán	1
17°	no creoen los medios	3	37°	paronacionalya	2	57°	nosomosunobjetivo	1
18°	el paroreciencia empieza	3	38°	movilizaciónnacio nal	2	58°	ultima hora	1
19°	manabí	3	39°	que se vayan todos	2	59°	lo que sabemos	1
20°	juntos en la dirección correcta	3	40°	bloqueos	2	60°	urgente	1
61°	lo que sabemos	1	81°	gasolinazo	1	101°	aloag	1
62°	labota	1	82°	lacalle cuenta	1	102°	salcedo	1
63°	los cuaderos de pame	1	83°	fmi	1	103°	fb live	1
64°	ricardo patino	1	84°	morenoespaqueta zo	1	104°	azuay	1
65°	lacagada de la semana	1	85°	lacalle te informa	1	105°	reporte ciudadano	1
66°	columna de opinión	1	86°	levantamiento na cional	1	106°	no creoen la prensa	1
67°	castigo divino	1	87°	paquetazo de lenin	1	107°	manta	1
68°	jaimene bot	1	88°	sanlorenzo	1	108°	prensa mercantil	1
69°	tuárez	1	89°	machachi	1	109°	loja	1
70°	hoynocircula	1	90°	centro histórico	1	110°	chimborazo	1
71°	parque el arbolito	1	91°	tambillo	1	111°	tababela	1
72°	asamblea nacional	1	92°	tungurahua	1	112°	peguche	1
73°	paola pabón	1	93°	pastaza	1	113°	paro indígena	1
74°	la casa de la cultura	1	94°	medidas económicas	1	114°	marcha indígena	1
75°	parque el arbolito	1	95°	paradeconductor e	1	115°	el arbolito	1
76°	supermaxi	1	96°	transeúntes infor mados	1			
77°	santa elena	1	97°	paquetazo econo mico	1			
78°	intag	1	98°	tulcán	1			
79°	medidas económicas	1	99°	el paroreciencia em pi	1			
80°	carondelet	1	100°	cacerolazo	1			

Densidad de palabras	↑
paronacional	20 (8%)
paronacionalecuador	16 (6%)
quito	14 (5%)
ecuador	10 (4%)
paronacionalec	8 (3%)
paquetazo	7 (3%)
paquetazodemoreno	6 (2%)
elparosigue	5 (2%)
parodetransporte	5 (2%)

Ilustración 14: Densidad de palabras día 2


Ilustración 13: Medidos de palabras día 2

6. Discusión

Dentro de los Twitter que circularon en esos días, la intención discursiva tendió a un determinado fin, que se reflejó en la creación de los nodos. En esta parte, se presenta una selección de ellos, donde se analiza su incidencia. Como se había explicado anteriormente: los Twitter son usados como espacio para una proyección política; como generador de movilizaciones políticas y como fuente alternativa al periodismo tradicional.

Según la incidencia de esa fecha, en el caso analizado, los textos de los Twitter, obedecieron a una intención más informativa. Así lo evidencia el marcador de tendencia como el número de ReTwitter, visitas y “me gusta”. A continuación, un ejemplo:

Tabla 11: Incidencia del Twitter informativo

Tweet	Tipo de Tweet	Emisión del medio
 <p>Wambra @wambraEc · 12 oct. 2019</p> <p>[URGENTE] En #Quito mientras rige el Toque de Queda Se acaba de escuchar una explosión fuerte en el sector de la Asamblea La explosión se escuchó hasta el norte de la capital Organización indígena denuncian una "masacre" #MasacreEnQuito</p> <p>190 1,8 mil 1,3 mil</p> <p>Fecha: 12 de octubre de 2019 Getdaytrends (Tendencia #1 desde las 05h00 hasta las 15h00)</p>	Medio emisor	Medio alternativo Wambra @wambraEc Medio Digital Comunitario
	Descripción	Periodismo que siente y piensa diferente #OtrasMiradas #Derechos #Feminismos Premio de Periodismo Eugenio Espejo 2018 2019
	Seguidores o followers	42,6 mil Seguidores
	Ubicación y enlaces	Ecuador wambra.ec
	¿Cuándo se unió a Twitter?	Se unió en enero de 2011
	Hashtag por engagement	#Quito #MasacreEnQuito
	Puesto dentro de los Trending Topics durante el Paro	#Quito Trendinalia Ecuador 283 #MasacreEnQuito Getdaytrends 1 Trendinalia Ecuador 15

	<table border="1"> <tr> <td>Interacciones:</td> <td>Comentarios: 190 Retwittear: 1,8 mil Me gusta: 1,3 mil Total: 3,290 mil</td> </tr> <tr> <td>Análisis del Tweet y del hashtag</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interés de la Audiencia</td> <td>La incidencia del hashtag</td> </tr> <tr> <td>Personaje o evento aludido:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Observaciones:</td> <td></td> </tr> </table>	Interacciones:	Comentarios: 190 Retwittear: 1,8 mil Me gusta: 1,3 mil Total: 3,290 mil	Análisis del Tweet y del hashtag		Interés de la Audiencia	La incidencia del hashtag	Personaje o evento aludido:		Observaciones:	
Interacciones:	Comentarios: 190 Retwittear: 1,8 mil Me gusta: 1,3 mil Total: 3,290 mil										
Análisis del Tweet y del hashtag											
Interés de la Audiencia	La incidencia del hashtag										
Personaje o evento aludido:											
Observaciones:											

Fuente: La autora

En esta misma determinación, se ejemplifica lo publicado por GKecuador @GKecuador

Tabla 12: Tipo de mensaje en formato de Twitter

10 oct. 2019	Los manifestantes indígenas llevan ya ocho días de protestas. Aquí tres manifestantes explican sus exigencias en el #ParoNacionalEC.
9 oct. 2019	El Ministro de Defensa, Oswaldo Jarrín, dijo que hay emisoras de radio llamando a la rebelión. Son “inicios de un terrorismo que no admite ninguna consideración”, dijo.

Fuente: @GKecuador

Como se evidencia, estos mensajes informan sobre la realidad, sin juicios de valor, lo que indica que cumplen con la intención del discurso periodístico. Su calidad de alternativos no se transgrede al orden discursivo.

Otra incidencia está en ser motor de movimiento, ya que en el texto del Twitter se pedía una adición de la población, cuya respuesta se la vio en las calles. Sin embargo, como decía Ángela Mora Bonilla (2015), estos mensajes también fueron leídos por los dueños del poder, quienes arremetieron con violencia al

conglomerado que se reunió en los sitios estratégicos: Parque del arbolito, cercanías de la Asamblea nacional y cercanías de las Universidades.

Tabla 13: Incidencia del Twitter de llamamiento a la movilización

#Tweet	Tipo de Tweet	Emisión del medio y mención a la Asamblea del Ecuador
 <p>Wambra @wambraEc · 11 oct. 2019 [AHORA] Marcha indígena se planta al frente de la @AsambleaEcuador con las manos en alto y al grito de "Queremos paz, queremos paz". Según dirigencia, nunca hubo intención de toma de edificios públicos, el paso de la marcha fue interrumpido en el Parque Alameda. #ParoNacionalEC</p> <p>CIDH - IACHR y 5 más</p> <p>27 369 361</p> <p>Fecha: 11 de octubre de 2019 Trendinalia Ecuador</p>	Medio emisor	Medio alternativo Wambra @wambraEc Medio Digital Comunitario
	Descripción	Periodismo que siente y piensa diferente #OtrasMiradas #Derechos #Feminismos Premio de Periodismo Eugenio Espejo 2018 2019
	Seguidores o followers	42,6 mil Seguidores
	Ubicación y enlaces	Ecuador wambra.ec
	¿Cuándo se unió a Twitter?	Se unió en enero de 2011
	Hashtag por engagement	#ParoNacionalEC
	Puesto dentro de los Trending Topics	

Fuente: La autora

Tabla 14: Incidencia del Twitter de llamamiento a la movilización 2


Tweet	Tipo de Tweet	Emitido por el medio y mención a @AsambleaEcuador
 <p>Radio La Calle @radiolacalle · 11 oct. 2019 Este es el momento exacto en el que la policía cobarde e infame ataca a las personas que estaban apostadas afuera de la @AsambleaEcuador. Que se viralice, este es el diálogo de @Lenin Moreno. #EcuadorEnCrisis #LeninNoCedas #AguanteLenin #LitardoConvocaYa #ParoEnEcuador</p> <p>127,3 mil reproducciones 0:03 / 1:36</p> <p>308 4,2 mil 2,5 mil</p> <p>Fecha: 11 de octubre de 2019 Getdaytrends</p>	Medio emisor	Medio Alternativo Radio La Calle @radiolacalle
	Descripción	Somos un medio de comunicación original, directo, valiente y frontal. Disputamos el relato de la realidad. Encuéntranos en http://radiolacalle.com 0984530356
	Seguidores o followers	37,2 mil Seguidores
	Ubicación y enlaces	Quito-Ecuador-Sudamérica radiolacalle.com
	¿Cuándo se unió a Twitter?	Se unió en abril de 2010
	Hashtag por engagement	#EcuadorEnCrisis #LeninNoCedas #AguanteLenin #LitardoConvocaYa #ParoEnEcuador
	Puesto dentro de los Trending Topics	

Tabla 15: Tendeca de Twitter en le Ecuador por horas


		durante el Paro	
		Interacciones: Comentarios: 308 Retwittear: 4,2 mil Me gusta: 2,5 mil Total:	
		Análisis del Tweet y del hashtag	
		Interés de la Audiencia	La incidencia del hashtag
		Personaje o evento aludido:	
		Observaciones :	127,3 mil reproducciones

--	--	--	--

Fuente: La autora

Frente a estas noticias que tienen más que ver con la comunidad y la preocupación social, se presenta una información emitida por un canal de televisión, donde prima su situación individual sobre otros. Además, utiliza la palabra “vándalos” para referirse a los manifestantes y asume sin fundamento que son los causantes de los daños a “su” propiedad privada. Esto certifica que los medios tradicionales replican lo que dicen en las emisiones y no dicen nada nuevo; incluso, su postura está en favor del sistema, por lo tanto, visibilizan a los otros como la “molestia” al orden.


Tabla 16: Perspectiva del Twitter de un medio tradicional

Tweet	Tipo de Tweet	Emisión del medio
	Medio emisor	Medio tradicional Teleamazonas @teleamazonasec
	Descripción	Canal de noticias, entretenimiento, deportes, información variada de Ecuador y el Mundo.
	Seguidores o followers	2,3 M Seguidores
	Ubicación y enlaces	Quito, Ecuador
	¿Cuándo se unió a Twitter?	Se unió en diciembre de 2009
	Hashtag por engagement	#Teleamazonas
	Puesto dentro de los Trending Topics durante el Paro	Getdaytrends No se encontraron registros del hashtag Trendinalia Ecuador 90
	Interacciones:	Comentarios: 471 Retwittear: 1 mil Me gusta: 809 Total: 2 mil 280
	Análisis del Tweet y del hashtag	
	Interés de la Audiencia	La incidencia del hashtag
Personaje o evento aludido:		

Fuente: La autora

El Twitter de Ecuavisa informa sobre el número de detenidos y lo que afecta al orden gubernamental; no hay una visión desde los protagonistas que piden una revisión de una ley, sino que se posiciona desde los daños que causan las protestas y la labor de los controles estatales para la vigilancia y el sometimiento. Cambian la perspectiva de la noticia a los intereses de la comunidad, entendida como lo bueno y la presencia del sujeto de derecho. En este esquema noticioso, los otros son acallados en sus intereses en pro de la justicia.

Tabla 17: Enfoque noticioso del medio tradicional

 <p>Fecha: 12 de octubre de 2019</p> <p>Trendinalia Ecuador</p>	<table border="1"> <tr> <td>Medio emisor</td> <td>Medio tradicional Ecuavisa Noticias @Ecuavisainforma</td> </tr> <tr> <td>Descripción</td> <td>Líder nacional en noticias, #Televistazo, #Telemundo #Visión360</td> </tr> <tr> <td>Seguidores o followers</td> <td>1,5 M Seguidores</td> </tr> <tr> <td>Ubicación y enlaces</td> <td>Ecuador ecuavisa.com/noticias</td> </tr> <tr> <td>¿Cuándo se unió a Twitter?</td> <td>Se unió en febrero de 2011</td> </tr> <tr> <td>Hashtag por engagement</td> <td>#Guayaquil #GobiernoZonal</td> </tr> <tr> <td>Puesto dentro de los Trending Topics durante el Paro</td> <td>#GobiernoZonal Trendinalia Ecuador 177</td> </tr> <tr> <td>Interacciones:</td> <td>Comentarios: 37 Retwittear: 113 Me gusta: 171 Total: 321</td> </tr> <tr> <td>Análisis del Tweet y del hashtag</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interés de la Audiencia</td> <td>La incidencia del hashtag</td> </tr> <tr> <td>Personaje o evento aludido:</td> <td></td> </tr> </table>	Medio emisor	Medio tradicional Ecuavisa Noticias @Ecuavisainforma	Descripción	Líder nacional en noticias, #Televistazo, #Telemundo #Visión360	Seguidores o followers	1,5 M Seguidores	Ubicación y enlaces	Ecuador ecuavisa.com/noticias	¿Cuándo se unió a Twitter?	Se unió en febrero de 2011	Hashtag por engagement	#Guayaquil #GobiernoZonal	Puesto dentro de los Trending Topics durante el Paro	#GobiernoZonal Trendinalia Ecuador 177	Interacciones:	Comentarios: 37 Retwittear: 113 Me gusta: 171 Total: 321	Análisis del Tweet y del hashtag		Interés de la Audiencia	La incidencia del hashtag	Personaje o evento aludido:	
Medio emisor	Medio tradicional Ecuavisa Noticias @Ecuavisainforma																						
Descripción	Líder nacional en noticias, #Televistazo, #Telemundo #Visión360																						
Seguidores o followers	1,5 M Seguidores																						
Ubicación y enlaces	Ecuador ecuavisa.com/noticias																						
¿Cuándo se unió a Twitter?	Se unió en febrero de 2011																						
Hashtag por engagement	#Guayaquil #GobiernoZonal																						
Puesto dentro de los Trending Topics durante el Paro	#GobiernoZonal Trendinalia Ecuador 177																						
Interacciones:	Comentarios: 37 Retwittear: 113 Me gusta: 171 Total: 321																						
Análisis del Tweet y del hashtag																							
Interés de la Audiencia	La incidencia del hashtag																						
Personaje o evento aludido:																							

<p>Trendinalia Ecuador</p> <table border="1"> <tr> <td>176</td> <td>Bienvenidos</td> <td>02:05</td> </tr> <tr> <td>177</td> <td>Gobierno Zonal</td> <td>02:05</td> </tr> </table> <p>No hay datos en Getdaytrends</p>	176	Bienvenidos	02:05	177	Gobierno Zonal	02:05	<p>Observaciones:</p>
176	Bienvenidos	02:05					
177	Gobierno Zonal	02:05					

Fuente: La autora

Luego del análisis comparamos los textos de las informaciones de los Twitter tanto de los medios tradicionales como de los medios alternativos y se evidencia que hay un escogimiento del hecho noticioso bajo intereses particulares más con el afán de informar objetivamente. Los unos presentan los hechos desde la perspectiva de los protagonistas, con lo que se relaciona con su acción y lucha por el logro de un fin, que en el caso de octubre era presentar su rechazo a las medidas económicas, en lo que era la derogatoria de decreto 883.

Los medios tradicionales tendieron a satanizar las protestas y crear en los que se informaban a través de ellos un rechazo y “odio” hacia estos insurgentes que rompían con el orden establecido. Esto se acentuó con la aplicación del toque de queda, que hizo que las protestas se vean como una acción irracional y de retraso a la modernidad y al bienestar de todos.

En esta figura, la masa indígena volvió a ser inscrita como la causante del atraso, al igual que los movimientos como el de las mujeres y los jóvenes (A'Lmea, 2021). Cuestión que se sintetizó con las declaraciones de Nebot y los políticos de la costa que hicieron del “páramo” un espacio de ignorancia y no civilización (Ramírez, 2019). Argumentos que retomaron la defensa de la *communitas* (Esposito 2012), el contrato social y la *división sexual y del trabajo* (Bourdieu, 2000), donde la labor agraria y sus integrantes fue desvalorizada en pro de una presencia intelectual, blanca, “civilizada” y, que se inscribió como “superior” y cuyo orden estaba en el espacio de la “ciudad” (A'Lmea, 2021), por eso, el presidente Lenin cambió la sede del gobierno a Guayaquil, convirtiendo a Quito en ese “páramo” o el sitio del desorden, del “infierno”.

7. Conclusiones

En el presente estudio, se ha evidenciado que los medios de información tradicional caen en la desinformación y dan prioridad a sus intereses particulares. Además, dejan de lado parte de la ética profesional que les sugiere la comunidad, que es preocuparse por la sociedad en general. Su elección de temas noticiosos propuestos acentúa un sesgo que inscribe a los manifestantes como vándalos y silencia las verdaderas motivaciones de sus protestas. Es una táctica de las sociedades androcéntricas, regidas por la simbolización masculina, que hacen ver a quienes protestan como parte negativa para el sistema.

Los medios alternativos, en este caso, el miniblog conocido como Twitter ha demostrado que en sus mensajes aceptan lo estipulado para el discurso del periodismo, que es informar con claridad y veracidad; esto los convierte en una

fuerza idónea para cubrir con el hecho noticioso y cumplir las expectativas de los usuarios; esto es lo que fundamenta la elección mayoritaria, incluso, la mayor credibilidad, pues a la inmediatez y al tiempo real, se debe sumar la independencia de la perspectiva a intereses sesgados.

Además, el usuario puede hacer una comparación y obtener una perspectiva de mayor alcance para concebir la realidad del momento. Eso es lo que justifica que en la era 2.0, la red social del Twitter gane adeptos y construya otra forma de participación ciudadana.

Por lo tanto, hay una diferencia entre los hashtags emitidos en Twitter desde los medios tradicionales y alternativos, en concreto, durante el paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador. La incidencia de los mensajes en los medios alternativos, tienen una mayor preocupación por informar; el llamamiento a la movilización se da, pero no fue su prioridad en ese tiempo analizado.

8. Bibliografía:

A'Lmea Suárez, Rosario de F. (2021). La masculinidad, lo mujeril y lo feo: construcciones y contradicciones en el siglo XIX. Deseos testamentarios filtrados en la poesía martiana. [Tesis de doctorado en Literatura]. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Aguilera. Jorge (2021). Redes y movimiento sociales, el caso del paro nacional agrario en Colombia. En Carlos Arcila, Barredo *et al.* (eds.). Comunicación digital: participación y movimientos sociales en América Latina. P. 25-56.

Arcila Calderón, Carlos, Daniel Barredo Ibáñez y Cosette Castro (Eds.) (2017). Comunicación digital: Participación y movimientos sociales en América Latina. Sociedad Latina de Comunicación Social. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/portada2017.html>

Barrezueta, Adriana. 2019. "Estudio comparativo sobre el uso de Twitter en los medios de comunicación escrito durante la campaña presidencial en el Ecuador 2017"

- Bayón, Carolina (2017). El uso de Twitter para la comunicación política [Tesis de maestría]. Buenos Aires. Buenos Aires: San Andrés.
- Bourdieu, Pierre. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Cabezas Coello, M. (2015). Twitter como espacio de deliberación pública: caso de estudio del colectivo yasunidos [Tesis grado]. Universidad de las Américas.
- Calvo Rubio, Luis Mauricio. (julio-diciembre 2018). Twitter como segunda pantalla en los debates políticos en televisión. Análisis de la etiqueta #L6Nrajoyrivera. En Revista de comunicación y tecnologías emergentes. Asociación científica ICONO 14. Vol. (16)1. Madrid. Pp. 160-184.
- Chávez Peralvo, M. Belén. (2014). Comunicación y redes sociales: Twitter como periodismo 2.0. [Tesis de grado]. Quito: UCE.
- Coronel, Gabriela. (2016). El impacto de Twitter en Ecuador, caso 30S. Universidad Particular de Loja.
- Espósito, R. (2011). *El dispositivo de la persona*. Buenos Aires: Amorrortu.
- . (2012). *Comunidad, inmunidad y biopolítica*. Barcelona: Hender.
- Frías-Alvarado, M. (2017). “Twitter como vía para mediar los conflictos sociales: Análisis del caso #CONGA, Perú” [Tesis de grado]. Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. Piura, Perú.
- Giraldo, Fernández y Pérez *et al.* (Febrero 2018). La centralidad temática de la movilización #NiUnaMenos en Twitter. En la revista *El profesional de la información*. (27)1. Pp. 96-105.
- Gordillo, Tejada, María Fernanda. (2019). Usos y prácticas del poder político en Twitter: análisis de discurso del expresidente de la República del Ecuador, Rafael Correa, a través de la cuenta @MashiRafael y su influencia en las percepciones de la imagen gubernamental. [Tesis de maestría en Comunicación]. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Jivkova-Semova, Dimitrina, Paula Requeijo-Rey y Graciela Padilla-Castillo. (septiembre-octubre 2017). “Usos y tendencias de Twitter en la campaña a

elecciones generales españolas del 20 de 2015: Hashtags que fueron Trending Topic”. En Revista *El profesional de la información* (26)5. Pp. 824-37.

Martínez-Rolán y Piñeiro-Otero (2016) analizan en el artículo titulado “Los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter: análisis del Debate sobre el Estado de la Nación de 2015”

Mentinno (2020). Informe completo y actualizado. Estado digital Ecuador, <https://www.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador/>

Mora Bonilla, Ángela Estefanía (2015). Las redes sociales: Facebook y Twitter como mecanismo alterno de participación política y control ciudadano en el 15 m. España 2011-2013. Bogotá: Facultad de Ciencia Política de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Ramírez Gallegos, Franklin (2019). El derecho a la resistencia. Quito: FLACSO.

Rodríguez Cano, C. (coord.). (2016). *Comunicación en red, Política en movimiento*. Quito: Razón y palabra / Universidad Los hemisferios.

Samaniego Mendoza, Andrea (2014). Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo ecuatoriano. [Tesis de maestría en Comunicación]. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Valdez Vélez, Valeria Viviana (2019). La efectividad de Twitter para transmitir información en momentos de crisis política: Caso del intento de golpe de Estado del 30-S en Ecuador [Tesis de maestría]. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Villanueva Sergio, Aguilar, Calos y Sánchez, Lydia (2017). Participación política, medios de comunicación y redes sociales en los adolescentes catalanes. En RISE. Hipatia press.