



# ¡ POSGRADOS !

## MAESTRÍA EN \_\_\_\_\_ COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

RPC-SO-30-No.505-2019

OPCIÓN DE  
TITULACIÓN:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

TEMA:

ASPECTOS NOTICIOSOS EN MEDIOS DIGITALES SOBRE  
EL COVID EN ECUADOR MARZO-MAYO 2020

AUTOR:

CARLOS ALBERTO MAYORGA MUÑOZ

DIRECTOR:

PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN

QUITO - ECUADOR  
2021

COHORTE  
2020 - 2021

**Autor:****Carlos Alberto Mayorga Muñoz**

Licenciado en Comunicación Social

Candidato a Magíster en Comunicación Estratégica Digital por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito

cmayorga1@est.ups.edu.ec

**Dirigido por:****Pablo Efraín Romero Guayasamín**

Magíster en Comunicación Estratégica

Especialista Superior en Derechos Humanos

Diploma Superior en Juventud y Sociedad en América Latina

Licenciado en Comunicación Social, Especialización en Investigación

promerog@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

**DERECHOS RESERVADOS**

©2021 Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO – ECUADOR – SUDAMÉRICA

MAYORGA MUÑOZ CARLOS ALBERTO

**ASPECTOS NOTICIOSOS EN MEDIOS DIGITALES SOBRE EL COVID EN ECUADOR**

**MARZO-MAYO 2020.**

## RESUMEN

El periodismo ecuatoriano, durante la emergencia sanitaria por el Covid-19, se vio abocado por las agendas noticiosas, mismas que fueron manejadas de conformidad por cada uno de los diferentes medios de comunicación. Muchos optaron por hacerlo desde el drama de familiares de pacientes enfermos en hospitales, y de fallecidos en morgues y cementerios. Otros contaron diversas tragedias que se vivieron en diferentes ciudades del país, en aceras, calles y casas con personas fallecidas. Algunos medios se enfocaron en los escándalos de corrupción que salpicaron a altos funcionarios del gobierno de Lenín Moreno, es decir, el Covid-19 se contó desde diferentes temáticas y enfoques, según el medio.

Este trabajo de investigación realiza un estudio de las agendas de los medios de comunicación digitales nativos: Plan V y La República; y no nativos: El Telégrafo de Guayaquil y El Comercio de Quito, alrededor del Covid-19, para analizar la coyuntura noticiosa de cómo estos, se manejaron en relación con la crisis sanitaria que afectó al país en los meses de marzo a mayo del año 2020 y su impacto en los lectores.

Algunos resultados obtenidos demostraron que el COVID-19 se convirtió en la lista de asuntos públicos de muchos medios de comunicación en todo el país. Las circunstancias que motivaron a esto, fue la declaratoria del estado de excepción, La conmoción que generaba la pandemia en los diversos sectores obligó a los medios encuadrar sus coberturas hacia este punto, incluso las fuentes solo referenciaban esta situación para pronunciarse, sin embargo, la diferencia estuvo en el enfoque que cada uno dio, de conformidad con lo que como objetivo perseguía.

**Palabras clave:** agenda; medios de comunicación; coberturas; Covid-19; pandemia; crisis sanitaria

## ABSTRACT

Ecuadorian journalism, during the health emergency caused by Covid-19, was doomed by news agendas, which were handled in accordance by each of the different media. Many chose to do it from the drama of relatives of sick patients in hospitals, and of deceased in morgues and cemeteries. Others told various tragedies that were experienced in different cities of the country, on sidewalks, streets and houses with deceased people. Some media focused on the corruption scandals that plagued senior officials of the Lenín Moreno government, that is, the Covid-19 was told from different themes and approaches, according to the medium.

This research work carries out a study of the agendas of the native digital media: Plan V and La República; and non-natives: El Telégrafo de Guayaquil and El Comercio de Quito, around Covid-19, to analyze the news situation of how these were handled in relation to the health crisis that affected the country from March to May of the year 2020 and its impact on readers.

Some results obtained showed that COVID-19 became the public affairs list of many media outlets across the country. The circumstances that led to this was the declaration of the state of exception. The shock generated by the pandemic in the various sectors forced the media to frame their coverage towards this point, even the sources only referred to this situation to pronounce, however, the difference was in the approach that each one gave in accordance with what they were pursuing as an objective.

**Keywords:** schedule; media; coverage; Covid-19; pandemic; health crisis

## AGRADECIMIENTO

A Dios.

A María Muñoz Zambrano, mi madre.

Y entrañables amigos como:

Gerardo Bajaña Espinoza,

Carlos Samaniego Torres,

Roberto Salato,

Bertha Terranova y

Nicolás Vásquez Cornejo.

## ÍNDICE

### Tabla de contenido

<b>RESUMEN</b> .....	<b>III</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>IV</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>V</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>VII</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>2. HIPÓTESIS</b> .....	<b>2</b>
<b>3. ESTADO DEL ARTE</b> .....	<b>2</b>
<b>4. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>5</b>
<b><i>El periodismo digital en Ecuador principios y rol</i></b> .....	<b>5</b>
Teorías funcionalistas de la comunicación .....	9
Teoría del framing .....	10
Agenda setting .....	10
La teoría del priming.....	11
Agenda de medios .....	12
Agenda política .....	13
Covid 19 y Comunicación .....	14
<b>5. METODOLOGÍA</b> .....	<b>18</b>
Matriz 1 Levantamiento de información general de los cuatro medios .....	20
Matriz 2 De datos grupal por medio, definición de temas y subtemas .....	21
Matriz 3 De tabulación general análisis de los 4 medios.....	22
Matriz 4 Temas publicados en Diario El Comercio desde 16 de marzo a 16 de mayo .....	23
Matriz 5 Temas publicados en Diario El Telégrafo desde 16 de marzo a 16 de mayo .....	26
Matriz 6 Temas publicados en Medio Digital La República del 16 de marzo al 16 de mayo .....	30
Matriz 7 Temas publicados en el Medio Digital Plan V desde 16 de marzo hasta 16 de mayo .....	33
Análisis informativo de los cuatro medios grupal.....	34
Matriz 8 Noticias sobre el Covid-19, publicadas en los medios El Comercio de Quito, El Telégrafo de Guayaquil, Plan V y La República, de marzo a mayo de 2020.....	34
Análisis informativo de los cuatro medios en el contexto nacional .....	38

<b>6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>40</b>
<b>7. CONCLUSIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>8. REFERENCIAS.....</b>	<b>42</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>53</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Matriz 1 Levantamiento de información general de los cuatro medios.....</b>	<b>20</b>
<b>Matriz 2 De datos grupal por medio, definición de temas y subtemas.....</b>	<b>21</b>
<b>Matriz 3 De tabulación general análisis de los 4 medios.....</b>	<b>22</b>
<b>Matriz 4 Temas publicados en Diario El Comercio desde 16 de marzo a 16 de mayo.....</b>	<b>23</b>
<b>Matriz 5 Temas publicados en Diario El Telégrafo desde 16 de marzo a 16 de mayo.....</b>	<b>26</b>
<b>Matriz 6 Temas publicados en Medio Digital La República desde 16 de marzo a 16 de mayo .....</b>	<b>30</b>
<b>Matriz 7 Temas publicados en Medio Digital Plan V desde 16 de marzo a 16 de mayo .....</b>	<b>34</b>
<b>Matriz 8 Noticias sobre el Covid-19, publicadas en los 4 medios de marzo a mayo de 2020 .....</b>	<b>44</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo busca hacer un análisis de las agendas noticiosas de cuatro medios de comunicación, con respecto a la temática del Covid-19 y ¿Cómo los medios de comunicación generaron sus agendas a partir de la pandemia?.

Las teorías comunicacionales son la base para el análisis noticioso, en este caso, Framing y Setting. Profundizar en estas dos hipótesis ayudan a interpretar los contenidos, y determinar las agendas de los medios de comunicación, sean estos nativos o no nativos. Hay que recordar que el Framing apunta hacia el enfoque y la Setting, enfatiza la cobertura hacia determinados temas, sin embargo, ambos organizan la libreta de medios que apuntala también la libreta pública; y la agenda política. Entrando al asunto pandémico, será necesario revisar cómo el Covid-19, cambió las realidades de la sociedad, y la necesidad que existe de una información sin sesgos sensacionalistas.

En la presente investigación, el análisis y la observación son los ejes, que permiten sistematizar una base de datos, en los medios digitales no nativos: El Comercio de Quito; El Telégrafo de Guayaquil, y medios nativos: Plan V; y la República.

Para analizar las agendas noticiosas en esos medios nativos y no nativos, y el impacto que generó la gestación de la información, teniendo como temporalidad del 17 de marzo al 17 de mayo de 2020, meses críticos de la pandemia, período en el cual se declaró la cuarentena obligatoria a nivel nacional.

En esta observación se revisaron contenidos de carácter noticioso, no así de otros géneros periodísticos como son: la crónica, el reportaje, artículos de opinión y entrevistas estructuradas a expertos en diferentes áreas.

Las noticias, por lo general, reconocen a las interpelaciones básicas: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Por qué? Además, son el punto de partida de otros temas y géneros.

Se revisaron notas periodísticas y sus contenidos como: el estilo, la estructura, la redacción, fecha de publicación, entre otros, así mismo se analizaron recursos multimedias como: fotografías, infografías, vídeos, etc., para medir la incidencia de sus contenidos en los usuarios con referencia a la temática del Covid-19.



## **2. HIPÓTESIS**

Las agendas informativas de los medios de comunicación públicos y privados, nativos y no nativos, inciden en la gestación de los aspectos noticiosos y el impacto provocado por la emergencia sanitaria del COVID en Ecuador, durante marzo – mayo 2020.

## **3. ESTADO DEL ARTE**

En el último año, mucho se ha escrito en torno a la pandemia, en los campos de medicina; educación; salud mental; economía; medio ambiente; empresas; lo social; política; agricultura, marketing digital; etc.

Así, por ejemplo, en el repositorio digital de la Universidad Andina Simón Bolívar destaca el libro digital corporativo: *El derecho al vigor en el trabajo del reciclamiento: acciones comunitarias frente al COVID-19*, (Solíz Torres, 2020), que busca crear conciencia ciudadana sobre el medio ambiente, en medio de la pandemia.

Según Herrera, Amuchástegui, y Balladares (2020), en el artículo “La educación superior ante la pandemia”, explican los cambios que experimentaron todos los centros de estudios superiores del país, ante la emergencia por COVID-19, como la virtualidad.

Así mismo, la Facultad Latinoamericana de Comunicación Social-Quito, en la publicación digital: *Quito y el Covid*, realizada por (Barrera Guarderas, y otros, 2020), identifica los patrones espaciales de expansión de los casos de contagio y correlaciona a estos, con algunas determinantes sociales.

La Universidad Politécnica Salesiana da a conocer en su repositorio: *Impacto de Riesgos psicoemocionales ocasionado por Covid-19 en Pymes de manufactura de plástico*, (Cabezas, 2020), estudia los riesgos psicosociales ocasionados por la pandemia, en los trabajadores de las PYMES, aspecto que se debe considerar seriamente.

De igual manera, lo confirma la investigación basada en evidencias sobre: *El impacto psicosocial en situaciones de emergencia y encarcelamiento en la salud mental de grupos vulnerables durante el período comprendido entre marzo y julio de 2020* (Quimbiulco Yubi, 2020). Estas acciones incidieron de diversas maneras sobre grupos sensibles ante las restricciones de la declaratoria de emergencia.

Tal como lo señala, el reporte Periodismo en tiempos de #COVID19: “el periodismo juega un rol clave en la gestión de crisis sanitarias y alertas globales”, por ende, el trabajo de los medios de comunicación incide en la generación de confianza en la población, pero, también no comunicar bien produce desconfianza y miedo. (FUNDAMEDIOS, 2019, pág. 3).

La diversidad de literatura en torno al tema de la pandemia es extensa. En el caso de los medios de comunicación, han desplegado un equipo humano, tecnológico y comunicacional, para la cobertura de noticias relacionados a esta temática, sin embargo, en “la búsqueda de la exclusividad, la primicia informativa, la banalización de los hechos y la espectacularización de la vida se impusieron como los dispositivos útiles de un estilo sensacionalista” (Contreras Baspineiro, 2020, pág. 40).

La cobertura del Covid19 empezó a tener relevancia desde el 29 de febrero de 2020, cuando se confirmó el primer caso de la enfermedad en el país. En ese contexto información de mala calidad sobre un virus que atraviesa un ciclo frenético de noticias puede llevar al pánico y a una reacción exagerada e ineficaz (FUNDAMEDIOS, 2019, pág. 3).

Muchos temas comunicacionales en torno al Covid 19, aluden a la clase trabajadora y de clase social baja como la más afectada, sin tomar en cuenta, por ejemplo, que durante este tiempo de confinamiento “fue la agricultura campesina, familiar, indígena y comunitaria la que ha seguido alimentando al pueblo ecuatoriano” (Silvia Luz Arana de Gills, 2019, pág. 6).

Y si bien los medios manejaron su propia agenda, como entrevistas, crónicas, difusión de contenidos de textos y multimedias, en sus medios sociales, estas no se pueden considerar estrategias comunicacionales, ya que en más de alguna ocasión las propias fuentes oficiales y gubernamentales, se contradicen.

El público está confundido acerca de los tapabocas. Es comprensible que la audiencia piense que llevar una máscara es importante, pero se precisa dar información clara y concreta al respecto. Lo mismo en el momento en que se inundan las portadas o noticieros con imágenes de gente corriendo para comprar suministros de emergencia (FUNDAMEDIOS, 2019, pág. 6).

Según FUNDAMEDIOS, la ciudadanía quiere saber qué hacer, y aunque ya se haya escrito e informado sobre las recomendaciones, se aconseja no dejar de hacerlo.

Según Martínez, en la compilación titulada “Hacia dónde va el periodismo”, afirma que todos los informes de los medios de comunicación deben apoyarse en la investigación, contemplando equilibrio y lenguaje sencillo, que permita al receptor, no solo leer esa información, sino también que sea capaz de analizarla, contarla y oírla. Hablar de sensacionalismo en los medios de comunicación no es nada nuevo, sabiendo que el morbo, incita a la curiosidad y con ello a la espectacularización de la noticia. En todos los ámbitos de la sociedad existen medios y periodistas, bajo la influencia del medio, sus dueños, o sus editores, o de intereses económicos, por lo que explotar la violencia, es algo muy común.

Se precisa pensar en la construcción de los titulares, en los ejes de las historias y las imágenes que se usan para su difusión. El contexto es crítico y hay temas locales para ser contados que, con pautas claras, permiten influir en la sociedad y, al mismo tiempo, combatir el fenómeno de la desinformación (FUNDAMEDIOS, 2019, pág. 3)

Para Sierra (2005), la violencia en los medios no es un debate nuevo, a inicios del siglo XX este ímpetu era atribuido a pandillas juveniles, luego se le echó la culpa al cine en los 20’, al cómic en los 50’ y por último, a la televisión en los 70’. El debate ha sido eterno y según las circunstancias, atribuible a ciertas situaciones.

Sin embargo, la investigación inicial sobre la influencia de los medios creía que estos son omnipotentes y que el receptor es un consumidor pasivo y desarmado cuyas opiniones se pueden moldear fácilmente. (Sierra, 2005).

De conformidad con (UNERMB, 2020), en la mayoría de los medios de comunicación, la violencia, puede tener muchos tintes pintorescos que van desde una necesidad que permite al espectador usarlo como recurso para distraerse o informarse, aunque “su verdadero peligro está en el cómo se presentan cada una de sus pautas, es decir, cómo nos informan y sobre qué, y el método que se hace de las noticias” (Encuentros 2020).

En nuestro país la violencia en los medios se enmarca en agendas cotidianas. (Latina, 2015), todos los aspectos noticiosos tienen pautas para organizar la información, así tenemos que los hechos basan su explicación en “de quién está haciendo qué, y con qué propósito” (Latina, 2015, pág. 245), es decir, en el encuadre -agenda Framing- que cada medio le quiera dar a sus contenidos, pero a partir de sus agendas -Setting-.

Durante el primer trimestre de la pandemia del 2020, las agendas y encuadres de los medios de comunicación, si bien tuvieron el objetivo de mostrar la cara crítica de la emergencia, estas fueron

diversas y según los intereses de cada uno de ellos. Sierra (2005) afirma que las mismas están enmarcadas en privilegiar los temas de crónica roja, sobre los de interés colectivo, la violencia sobre lo pacífico. Los medios establecen su propia realidad concreta, en gran medida esto es lo que el público consume a través de ellos, y tiene una gran influencia en la agenda pública (Sierra, 2005).

A partir de aquí surge la necesidad de analizar contenidos noticiosos sobre el Covid 19, desde el inicio de la pandemia en el Ecuador, para estudiar la forma en que los medios plantearon sus agendas, durante la emergencia sanitaria que aún se mantiene vigente a nivel nacional.

#### **4. MARCO TEÓRICO**

##### **El periodismo digital en Ecuador principios y rol**

El ciberperiodismo en Ecuador se sitúa en tres contextos. Durante la primera época de la web 2.0, sirvió para publicar contenidos (1994-2004), “las empresas periodísticas se lanzaron a la red con el único fin de tener presencia. Se hacía un “volcado” íntegro de los contenidos de la versión en papel” (Rivera Rogel, 2016, pág. 132).

En el caso de diario Hoy, creó un suplemento electrónico sobre el conflicto del Cenepa, sirvió de nexo para los inmigrantes, durante la guerra con Perú, para 1996 se suma diario El Comercio.

El Mercurio de Cuenca en 1995 ([www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)), El Universo ([www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)) y Expreso ([www.expreso.ec](http://www.expreso.ec)) de Guayaquil, en 1996; El Diario de Portoviejo ([www.eldiario.ec](http://www.eldiario.ec)), en 1997; Extra de Guayaquil ([www.extra.ec](http://www.extra.ec)), en 1998, y La Hora de Loja ([www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)), en 1998 (Rivera Rogel, 2016, pág. 132).

La segunda fase tiene que ver con el nacimiento del primer medio nativo digital en 2004, Ecuadorinmediato.com, creado el 10 de agosto de ese año, este medio digital llegó a realizar cerca de 1500 actualizaciones noticiosas diarias.

Desde esa época, los medios se volvieron visualmente atractivos, todos se innovaron aplicando multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, aunque esta última se daba a través de los correos electrónicos.

Una tercera fase empieza desde el 2014, cuando eclosiona la época de los mass media, es decir, la utilización del ciberespacio por parte de los medios de comunicación, nativos y digitales para difundir sus contenidos noticiosos valiéndose de herramientas, como medios sociales, blogs,

multiplataformas, por ende, salen de las salas de redacción hacia sitios que son manejados y dominados por el público.

A partir de esta época, los medios de comunicación abren la posibilidad de difundir contenidos y crear agendas, en función de lo que el público quiere ver y oír. Se vuelven en cierta forma, empáticos.

La deontología es una teoría ética que usa reglas para distinguir el bien del mal. Esto fue propuesto por Immanuel Kant, quien aseguraba que el comportamiento ético sigue conductas universales.

Por tanto, el código moral puede ser considerado como un referente de los estándares de calidad que exige el ejercicio profesional. Si bien su contenido suele ser muy conciso y general, permite al menos unos mínimos para el contenido de los principios morales (Suárez Villega, 2013).

Esta puede ser definida como el método, que regula los principios de la información, relacionada a la ética profesional y ligada a un marco legal.

En el contexto del periodismo ecuatoriano hablar de estos principios es referirse a las influencias que estas, han tenido en dos leyes Barredo Ibáñez (2015) afirma que:

En la "Ley de Práctica Profesional del Periodista" de 1975, la "LEPP" es un bagaje legislativo, en el que ni una sola vez se mencionó la palabra moralidad, y fue depositada en los preparativos de la Federación Nacional Ecuatoriana de Periodistas "FENAPE". un Código de ética profesional (artículo 2), cuyas violaciones pueden denunciarse al llamado "tribunal de honor" (artículo 11) (Barredo Ibáñez, 2015, p. 14).

Y aunque este colegio creó un código deontológico, se tuvo que esperar dos años para su expedición y aprobación, el cual, "promueve una serie de derechos y obligaciones de los periodistas, así como su relación con las empresas de noticias, entornos profesionales, entornos políticos e incluso el entorno internacional" (Barredo Ibáñez, 2015, p. 15).

En cuanto a la segunda ley que refiere Barredo, tiene relación con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) promulgada en 2013, por primera vez, se hace énfasis en los principios deontológicos, que deben tener, los medios de comunicación y también los periodistas.

Estos compendios estuvieron contemplados en los artículos 9 y 10. En el noveno estipulaba que los medios debían mejorar las prácticas de gestión interna y trabajo comunicacional, en tanto que, en el décimo, refería a normas mínimas para difundir sus contenidos.

Seis años después del nacimiento de la LOC, en febrero de 2019, esta fue reformada, allí algunos articulados fueron derogados, y entre los suprimidos fueron los principios deontológicos, dejando

a potestad de los medios y periodistas aplicarlos. Otros aspectos relacionados a la LOC, con los principios deontológicos, tienen relación con ejercer de manera correcta el ejercicio periodístico. El portal fundación Gabriel García Márquez (FNPI), organización que lucha por el periodismo en Colombia y la región, destaca varios principios que tienen relación con el ejercicio periodístico y a su vez coinciden con algunos aspectos de la LOC.

Verdad y precisión: La verdad debe ser garantizada, pero con exactitud en los hechos. Si bien se promueve “el derecho a la libertad de pensamiento y expresión” (Art 17 LOC), exige a los medios, proporcionar información de calidad, precisa, contrastada, y contextualizada, (Art 22 LOC). En caso de errores, deberán aplicar la rectificación, (Art 23 LOC). Y en otros casos el derecho a la réplica (Art. 24 LOC).

Un segundo principio de la FNPI reconoce la independencia comunicacional, aunque este principio genera debate, muchos medios de comunicación, se manejan con líneas editoriales diferentes. Así los medios privados tienden hacer más críticos con la labor del gobierno; y los públicos, procuran manejar y cuidar mucho la imagen del régimen, sin embargo, esa línea cambia con cada administración.

Como ejemplo, el diario público El Telégrafo de Guayaquil, hace cuatro años defendía la imagen del expresidente Rafael Correa y su gobierno, sin embargo, esta postura cambió, cuando el poder lo asumió Lenín Moreno, este medio se volvió un crítico de la gestión del exmandatario.

La equidad y la imparcialidad, son el tercer principio de la FNPI, mantiene relación con la presunción de inocencia, el derecho superior de los infantes y jóvenes (Art 15 LOC), promover el principio de participación de personas y empresas, tanto públicas como privadas (Art 13 LOC), y el artículo 22 ya mencionado.

La FNPI establece a la responsabilidad como un cuarto pilar, en la LOC, esta se endilga en el Art 20, “La responsabilidad posterior es obligación de todos de asumir las consecuencias legales tras difundir contenidos que vulneren derechos establecidos a través de los medios de comunicación.” (Art 19 LOC).

La humanización del ejercicio periodístico es el último principio y quizás el más importante de estos, está amparado en la aplicabilidad de estas normas, así como los principios deontológicos que deben ser asumidos por el periodista y el medio de comunicación.

Así la deontología, puede ser definida como “documentos que recogen una serie de criterios, reglas y valores expresados y asumidos por los oportunos competitivos para conseguir una comunicación más responsable” (Navarro Rodríguez, 2003, pág. 142).

Existen medios ecuatorianos que exponen a la opinión pública sus códigos éticos, en sus portales web, como el caso de diario El Comercio de Quito, que basa sus valores éticos en tres ejes: la reputación; la honradez y la ética profesional (El Comercio, s.f.).

En el caso de El Telégrafo, sus códigos se enmarcan en la no discriminación, respeto a grupos vulnerables -menores de edad-, imparcialidad, entre otros. La particularidad de esta normativa interna, es que, regula además a todos los medios públicos incautados por el estado (Telégrafo).

Otros medios impresos como Expreso y Extra, ambos de Guayaquil, La Hora de Quito, entre otros; televisoras como Ecuavisa, Teleamazonas y radiodifusoras como Caravana y Diblú, son algunos ejemplos de la aplicabilidad de códigos, de conformidad con sus reglas de convivencia y empresarial, también publicados en los sitios web, de cada medio.

Todos se basan en la imparcialidad, honestidad, respeto a la libertad de expresión y derechos humanos, aplicación de la rectificación; y sus publicaciones deben estar siempre contrastadas, contextualizadas, imparcialidad, entre otros.

Estos principios son importantes, pues permiten analizar la ética profesional del periodista, y determinar si los contenidos noticiosos, aparte de éticos, se ajustan a una convivencia democrática. Según Suárez afirma que:

Uno se refiere a la forma de hacer noticia (moralidad) y el otro al propósito (valor) de la información, es decir, la teleología. El periodismo no solo debe hacerse bien según los estándares de la diligencia profesional, sino también la buena noticia, estar, al servicio del propósito de la información en el marco de una sociedad democrática (Suárez Villega, 2013).

Los códigos deontológicos en los medios tienen diferentes formas y alcance local, nacional e internacional, esto se debe a la organización que lidera un equipo de comunicación, el tipo de periodismo que se ejerce y dónde se lo ejerce, radio, televisión o prensa, Navarro Rodríguez (2003).

Toda vez revisados los principios éticos, hay que considerar cuál es el verdadero rol de los medios y sus profesionales, si son informativos, sí estos se encasillan en aspectos políticos, económicos, sociales. "Los medios de comunicación son poderosos porque tienen la capacidad de influir en

todos los ciudadanos e influir en la sociedad. A través de sus líneas editoriales, pueden orientar la opinión pública y modificar comportamientos y comportamientos". (Soengas Pérez, 2018, pág. 1). En el aspecto social son determinantes en la educación del individuo, -no en un sentido de escolarización-, sino de cómo una persona puede percibir y analizar su realidad desde los elementos que las noticias entregan. Para el portal web: Consultorio Ético “no se trata de entretener o distraer con las noticias, ni se trata de provocar en la mente de los receptores (...) acaso de crearles a cuantos recogen los informes, las situaciones prósperas para que decidan en libertad”. Otro aspecto en este rol es analizar que los medios pueden ser parte de la solución, de problemáticas que afectan a los ciudadanos, el FNPI publicó en su portal lo siguiente:

The Toronto Star preguntó a los lectores si publicarían la siguiente historia: El periódico tiene evidencia de que un hombre considerado un líder comunitario robó \$ 50,000 de los fondos recaudados para obras de caridad. Solo Star tiene los datos y nadie ha presentado una denuncia. Luego de una entrevista privada con el periódico, el hombre se comprometió a devolver la suma íntegra y le pidió al "Estrella" que no publicara la noticia porque su esposa estaba hospitalizada debido a una grave enfermedad, y le preocupaba que si se descubría, el susto podría ser fatal (Consultorio Ético, 2010).

### **Teorías funcionalistas de la comunicación**

Las teorías funcionalistas surgen en 1940, cuando el sociólogo estadounidense Harold Lasswell (1902-1978), inició un estudio de cómo se producen los procesos comunicativos, partiendo de su célebre paradigma: ¿Quién, dijo qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?

En el análisis innovador para la comunicación, Lasswell comenzó a estudiar el poder que tienen los medios sobre las masas, su estudio se basó en el contexto histórico de la primera y segunda guerra mundial y por la difusión a gran escala de la comunicación en masa.

El estudio se basaba en la estructura básica comunicacional: Emisor-Mensaje-Receptor. A estos, les agregó dos elementos: Un canal, el medio periodístico por el cual se transmite esa noticia, y también el efecto, es decir la influencia que las noticias producen en sus receptores.

Su modelo se basa en la relación causa efecto, y determina que los medios pueden lograr en sus receptores efectos positivos o negativos, dependiendo de cómo se reproduzca ese mensaje.

Lasswell basó su estudio en la propaganda política determinando que estas son más efectivas de convencer a las masas. dando paso a su teoría de la aguja hipodérmica. Para Barredo, 2015, los medios son instrumentos al servicio de la cohesión social mediante la inyección de una “magic



bullet” o estímulo. Por lo tanto, la investigación de control de fuente se refiere a los editores, el análisis de contenido de los medios, las propiedades y restricciones de los medios, la investigación se refiere a los canales, el análisis de la audiencia (frecuencia, perfil, tendencias, etc.) se refiere a los destinatarios y los que analizan las respuestas del público (intenciones de voto), tendencias de consumo de medios, selección de contenidos, etc, hace referencia a la finalidad de la comunicación (Aguado, 2014).

Sean populares o no, los medios ejercen importancia, no solo por ser fuentes informativas, sino también por el control que estas ejercen sobre las masas (Cruz Vilain, 2012).

### **Teoría del framing**

El vocablo inglés *frame* en los mass media, se traduce como marco y/o encuadre, es decir, puede verse como construcción, estado o disposición mental o emocional.

El framing para Sábada tiene su origen desde la “sociología interpretativa”, y está ligado a la “psicología”, contiene elementos que organizan contenidos informativos, dentro de los procesos de selección, énfasis y exclusión, por lo que, en el proceso de un hecho noticioso, los medios adoptan un enfoque. Es decir, el *framing* o encuadre determina la forma cómo los periodistas seleccionan ciertos atributos para informar sobre un tema.

“Pero no solo los eventos clave reciben amplia y profunda cobertura, sino también aquellos temas relacionados con los eventos clave”. (Amadeo, 2002, pág. 11).

La sociología explicativa estudia el significado práctico de cada persona a través de un proceso aclaratorio, en este proceso la interacción juega un papel importante y tiene como objetivo definir la situación de la vida cotidiana (Sádaba Garraza, 2001). Por lo que, el framing genera una fuerte influencia en la percepción de la realidad, sobre los hechos noticiosos, ya que los medios de comunicación -conscientes o no- generan en la audiencia puntos de vista y moldean actitudes.

### **Agenda setting**

Esta agenda surge en 1972, con Maxwell McCombs y Donald Shaw, destaca el dominio de los medios de comunicación para agrandar la atención hacia ciertos temas o problemas y al mismo tiempo crear los marcos de paráfrasis de los sucesos sociales (Rubio Ferreres, 2009).

Petrone la define como “una lista de asuntos o temas” estos asuntos se constituyen a partir de un evento. Así, por ejemplo, en el tema de la pandemia, suscita múltiples eventos como seguridad, vacunación, planes de contingencia, entre otros. En otras palabras, es la relevancia de una agenda

hacia otra. Así, los medios de comunicación se organizan bajo una temática principal, ligado también a los intereses con su audiencia, y estos temas se van incorporando a la libreta política, que guarda relación con la agenda pública y la de medios (Petroni, 2009).

Es la lista de cuestiones que el público piensa que son importantes, y son temas relacionados a las problemáticas de la sociedad. Tiene como objeto, llamar la atención del gobierno. Estos asuntos, a su vez, pueden ser abordados como política pública.

Así toda solicitud ciudadana motivada por temas políticos, sociales, ambientales o culturales, cuando sea expresada por un grupo de personas como una solución de emergencia de diferentes formas, será incluida en el vasto espacio de interés general (Alzate Zuluaga y Romo Morales, 2017).

La decisión de la agenda necesita de actores, por un lado, los denominados grupos de identificación, según su relación con el problema y la capacidad que tienen para influir -poder- en la configuración de la agenda. Otro aspecto es que la toma de decisiones para la composición de la misma corre a manos de los gobernantes, pues estos “representan a los ciudadanos” dando paso al “modelo político democrático” (Alzate Zuluaga y Romo Morales, *íbidem*, pág. 16).

Los temas en los que trabaja la agenda pública, está basado en necesidades y/o carencias, de un grupo de ciudadanos, por parte de su gobierno o representantes públicos y solo pueden ser satisfechas cuando la sociedad se une de allí que estas pueden ser estructurales, según la condición étnica, social, geográfica, cultural, etc. Así mismo pueden enmarcarse otros asuntos de interés social como: emprendimientos, actividades culturales, innovaciones tecnológicas, científicas, académicas, etc.

### **La teoría del priming**

El priming es un efecto de la memoria implícita, que incluye la respuesta de la exposición a los estímulos, lo que resulta en un efecto promotor. El término pertenece a la psicología cognitiva y no existe una traducción precisa al español (García Díaz, 2014).

En el caso de la comunicación, está se interrelaciona con las experiencias, centra su curiosidad en indiscutibles aspectos del establecimiento de la libreta. Así el priming va más allá del encuadre de las noticias, se instala en la memoria y el subconsciente y se activa mediante estímulos visuales, frases, objetos, así el uso del discurso, puede incidir en las acciones.

Francisco Roldán, (2010), español con 27 años de experticia comunicacional, ubica a esta teoría por encima de la setting, porque no se queda sólo en el nivel de las cogniciones, sino que alcanza el nivel de los juicios.

D'Adamo, García y Freidenberg (1999), en el estudio "Medios de comunicación y política. Un estudio del efecto de priming durante una campaña electoral", identificaron dos consecuencias derivadas de la capacidad cognitiva para emitir juicios, "la primera es evidencia de que la gente no le presta atención a todo", porque en el proceso de análisis del problema la gente está prestando atención a algunos problemas, y entre ellos, solo se refieren a algunas imágenes o frases que usted lee o escucha.

Este efecto lleva al segundo resultado, muestra que las personas no realizan análisis detallados de la información correspondiente a una determinada situación, pero suelen utilizar heurísticas o atajos (D'Adamo, García Beaudoux y Freidenberg, 1999).

### **Agenda de medios**

A partir de la agenda pública, los medios empiezan a organizar "la lista de asuntos con cobertura mediática" (Petroni, 2009, pág. 3). El establecimiento de esta pone a la luz historias que para el público son determinadas como importantes (Aruguete, 2017). Aquí las noticias se organizan en condiciones de argumentos midiendo la frecuencia de notas en cada categoría (Petroni, 2009), por lo que, los hechos noticiosos se resumen desde los más importantes a los menos relevantes.

Para establecer las mismas, los medios se apoyan en análisis de contenidos y encuestas, "de esta representación se ingresan en las medidas que utilizan los medios de comunicación al momento de seleccionar y jerarquizar la lista de temas a publicar (Rogel, Larrea, y Cabrera, 2013).

Ante estas condiciones, la agenda setting explica la capacidad de los medios de influir en la opinión pública en función del nivel o preferencia de sus reportajes, es decir, los medios deciden qué son las noticias y bajo esta premisa deciden sobre métodos o nuevos temas, porque el público comprende o ignora, presta atención o desconoce, elementos específicos del dominio público.

De este modo, la libreta de los medios de comunicación (The Media Agenda) es una de las variables más destacadas a la hora de crear el repertorio de temas que conquistarán las fachadas de los media durante un periodo de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se miden en puesto de su jerarquía, folios que ocupa y tiempo dedicado (Rodríguez Díaz, 2001).

### **Agenda política**

Refiere a los diferentes asuntos políticos, tanto de personalidades o de instituciones, Petrone (2009), la define como la lista de asuntos que los gobernantes consideran significativos. Cuando en la libreta pública, se demandan situaciones de interés general, que afecten a un gran número de ciudadanos, estos pueden suscitar temas que pasan de la agenda pública a la agenda política o agenda de gobierno.

Cuando se suscitan crisis, es notable el enfrentamiento de una coyuntura entre “la población frente a políticas concretas del gobierno” (Tamayo y Carrillo, 2005, pág 666). Es aquí, cuando la autoridad gubernamental reconoce no solo la necesidad o carencia pública, sino que toma la decisión de generar una intervención con la ayuda de las autoridades públicas, encargadas de resolver y solucionar las problemáticas que afectan a una comunidad.

Los asuntos que le competen a la agenda pública se encuentran relacionadas a problemáticas socioeconómicas, y están ligados a necesidades básicas como “el aborto, el divorcio, la homosexualidad” (Tamayo y Carrillo, 2005, pág 667).

Para la solución de estas problemáticas que pueden afectar la imagen de un gobierno, entran en escenario los medios, como protagonistas activos de ambas agendas, sin la participación de estos, no existiría ninguna de las tres debido que todas están interrelacionadas.

Analizando la agenda en su conjunto, más que analizar los temas que la componen, la teoría del cambio cultural es interesante. Desde esta perspectiva, uno de los temas más preocupantes de la investigación de agenda, es la clasificación de los temas según su contenido ( Tamayo y Carrillo, 2005).

Otros actores sociales que intervienen en las dos agendas y que a su vez pueden incidir en la agenda de los medios, son los partidos o movimientos políticos y el sector privado. Todos actúan en función de intereses e incentivos, porque son la parte que puede afectarse o recibir algún tipo de beneficios.

A veces, los editores no están motivados por la codicia, sino, extrañamente, por inocencia. Obtienen una pequeña historia aparentemente buena, pero llenos de imitar a los cronistas en su propio idioma, la publican para cumplir con la cuota narrativa obligatoria, sin verificar si la historia refleja una tragedia mayor o una reducción. En pocas palabras, una anécdota que aspira a ser pintoresca (Martínez, 2005). La posición de Muñoz es más radical, porque la influencia de la

agenda informativa ha vuelto a su audiencia, en una propaganda de ideología o intereses mezquinos (Muñoz Bata Sergio, 2005).

### **Covid 19 y Comunicación**

Desde la llegada de la pandemia del al Ecuador, noticias sobre el Covid-19 han copado los espacios más importantes de noticias. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), esta enfermedad ha sido la primera que ha trascendido las barreras tecnológicas, siendo los medios sociales, los que han ayudado a generar conciencia ciudadana, sin embargo, al mismo tiempo, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, permite y amplía una infodemia que sigue socavando la contestación universal y comprometiendo las medidas para vigilar la pandemia (OMS, 2020). Pese a estas herramientas, nos encontramos a lo que denominamos: Infodemia, que es definida por la OMS (2020) como “una opulencia de investigación, en línea o en otros formatos, e incluye los intentos premeditados por divulgar información equívoca para minar la contestación de salud pública y originar otros intereses de concluyentes grupos o personas”. Afectando la salud mental y física, dado que genera confusiones al momento de buscar orientación sobre el tema. En este escenario asoman las desinformaciones y rumores, paradójicamente uno de los medios que más rápido difunde información referente a la pandemia, son los medios sociales, que propagan de forma inmediata y vertiginosa, todo tipo de información falsa.

El problema de la información falsa no es su difusión, sino toda la polémica que esta pueda traer consigo, entre ellas la OMS identifica la polarización; conflictos, discurso de odios, desestabilización democrática, violaciones a los derechos humanos, entre otras.

La Organización Panamericana de la Salud - OPS, precisa como desinformación a toda información falsa o incorrecta que busca de manera deliberada engañar. Afectando la salud mental. Las estadísticas marcan que la búsqueda de información sobre el Covid-19 subió del 50 al 70 % en todas las generaciones.

La desinformación puede propagar y equiparar muy ágilmente, proporcionando lugar a cambios de comportamiento que pueden llevar a que las personas tomen mayores riesgos. Todo esto hace que la epidemia sea mucho más peligrosa, perjudique a más personas y ponga en peligro el alcance y la sostenibilidad del procedimiento de salud universal (OPS, 2020, pág. 1).

Uno de los factores que influye a que la desinformación se difunda, se debe a las telefonías inalámbricas inteligentes, con unión a internet, estos facilitan la propagación de informaciones

malintencionadas, “es primordial destrozarse este peligroso ciclo: la falta de información aumenta al mismo ritmo que las particularidades de producción y repartición de los adjuntos. Así que la conveniente infodemia apresura la desinformación y hace que permanezca” (OPS, 2020, pág. 2).

La desesperación por respuestas eficaces como actualizaciones epidemiológicas, estadísticas de contagiados, decesos, pronunciamiento y anuncios públicos, entre otros, genera en las personas cuadros de estrés, ansiedad, depresión, enfermedades coronarias, y más.

La recepción de todas estas falacias, dificulta por parte de organismos oficiales, la entrega de respuestas eficaces, decisiones políticas, incluso fobia a la vacunación, sumadas al descontrol en el manejo de los medios sociales.

La OMS, para evitar la desinformación está luchando por evitarla, como crear *hashtags* oficiales en sus cuentas, también “agrupaciones y asistencias para estribar la contestación frente a la infodemia mediante la producción de recursos universales para la demostración de los hechos y la misión de la desinformación, la medición y el análisis de la infodemia, la síntesis de los datos científicos, la traducción de los conocimientos, la comunicación de riesgos, la intervención corporativa y la aumento de los encargos” (OPS, 2020, pág. 3).

Por otra parte, la información verificada puede traer consigo muchos peligros. Carlos Chaccour y Rafael Vilasanjuan, de la Revista Global digital [isglobal.org](http://isglobal.org), explican que el exceso de información, si bien puede ser verificada, pueden afectar, la parte psicoemocional y social el individuo:

La información falsa o distorsionada ha jugado un papel a lo largo de la pandemia, incluidos los debates sobre la protección de los niños durante el confinamiento, el uso de máscaras o el nivel real y la duración de la inmunidad al virus. Todo esto proviene de la avalancha de publicaciones científicas, que en algunos casos pone los intereses partidistas por encima de la evidencia probada. (Chaccour y Vilasanjuan, 2020, página 1)

Esto va ligado con la cantidad de literatura que ha surgido sobre el virus en tan poco tiempo, desde los 11 días que tomó en detectar el genoma del virus, hasta su declaración oficial de pandemia, Carlos Chaccour y Rafael Vilasanjuan identificaron que la revista médica *Jama*, norteamericana, recibió 11 mil artículos científicos -todos relacionados al Covid-19-, en el 2020, en el 2019 esa editorial recibió solo cuatro mil artículos de diferentes temáticas.

La sociedad en general, hace preguntas y exigen respuestas de todos. El problema gravita en que, movidos por el sentimiento de urgencia, los periodistas y la comunidad desinforman generando

ansiedad y confusión en todas las personas que reciben la información (Chaccour y Vilasanjuan, 2020).

La Fundación Gabo, 2020, con sede en Colombia y encargada del periodismo en la región, publicó en su portal web, el decálogo: Virtudes del periodismo responsable ante la pandemia, entre los que destaca algunas recomendaciones para que los periodistas entreguen información veraz acerca del Covid-19. Entre ellos algunas nociones básicas como de entrevistar a expertos, verificar la información, pero también sugiere evitar alarmas en la sociedad, con los titulares, fotografías, enfoques, estar pendiente de las estadísticas, -que son muy variables- y además que el reportero, tenga experiencia en temas de salud.

Actualmente, es complejo analizar la línea editorial de los medios de comunicación, así como sus agendas, cada medio posee su manual de estilo, y sus agendas se organizan en base a temas de coyuntura general. Los periodistas, como en cualquier medio de comunicación -nativo y no nativo, deben sujetarse siempre a estas normas, aunque son sus agendas y enfoques, las que determinan el giro de cada noticia, así como el impacto que estas puedan generar.

La OPS (2020) en su espacio virtual destaca que cuando se comunica algo debe ser con evidencia oportuna, honestidad y entender la preocupación que genera en las personas cuando desconocen los riesgos de la COVID-19. Fundación Gabo, reconoce que, entre las virtudes del periodismo en tiempos de pandemia, están la protección de sus reporteros, ya que “un periodista contagiado no logrará informar bien, y además se convierte en un peligro en potencia de su entorno, esto se contradice con las prácticas de cobertura que ejercían sus equipos de reporteros, pues la protección en la cobertura de los hechos asociados al Covid-19, eran endeble. Esto se evidenció, por ejemplo, con los medios televisivos, donde por primera vez se veían noticieros sabatinos al mediodía, con coberturas en vivo.

Hasta agosto pasado, la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, conocida también como Fundamedios, publicó que 20 periodistas nacionales fallecieron, mientras realizaban coberturas de prensa, sobre la pandemia, en diferentes puntos del país. “Ecuador se convirtió en el primer país de América Latina en alcanzar la primera muerte de un corresponsal. El 25 de marzo, Olmedo Méndez, de radio Universal Guayaquil, agonizó con la COVID-19” (Fundamedios, 2020).

Uno de los casos que conmovió a la opinión pública, fue el de Augusto Itúrburu, reportero de diario El Telégrafo, de Guayaquil, a quien le hurtaron sus pertenencias, dentro del hospital público,

donde fue derivado, el comunicador falleció a los pocos días de haber ingresado al hospital del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de los Ceibos en Guayaquil.

Durante el confinamiento los medios de comunicación digitales, ganaron gran notoriedad en las audiencias quienes se informaban de primera mano y en tiempo real, del acontecer generado alrededor del Covid-19, desde cualquier sitio o dispositivo con acceso a internet, generando competencia entre los medios no nativos.

El consumo de noticias creció de forma extraordinaria, y más en aquellas personas menos informadas, a causa del Covid-19, generando además una capacidad en los ciudadanos de detectar las noticias falsas (Casero-Ripollés, 2020). La cobertura noticiosa de los medios de comunicación se enmarcó durante las primeras semanas en difundir noticias sobre medidas de bioseguridad, pronunciamientos oficiales, y reportear todo el acontecer diario del Covid-19, que se traducían en muertes por doquier, hospitales abarrotados de pacientes, entrevistas con especialistas, entrega de raciones alimenticias, controles, entre otras acciones.

La primera sospecha de la enfermedad en Ecuador, se presentó en enero de 2020, cuando un ciudadano de origen chino, retornó de España el 21 de ese mes, dos días después, el 23, ingresó, a un hospital de Quito, con síntomas asociados a la enfermedad. El Ministerio de Salud, tras recibir la muestra del paciente, que la trasladó a la Universidad de Atlanta, en Estados Unidos, - en esa fecha aún no había laboratorios que detecten la enfermedad-, se confirmó que no la tenía. Sin embargo, el paciente falleció el 7 de febrero. La causa: Hepatitis y neumonía.

Sin embargo, el primer caso confirmado en el país, se registró en febrero de 2020. Fue una adulta mayor de 71 años que arribó desde España, un mes después, la señora fue asilada en un hospital de Guayaquil, donde finalmente falleció.

Posteriormente, de los 177 ciudadanos que arribaron al país, junto con el caso uno, entraron a cerco epidemiológico detectándose 5 nuevos casos para SARS-CoV-2. Cabe reiterar que el análisis se dio 5 días después de la entrada al hospital y 13 días después de su arribo al Ecuador” (Guerrero S. , 2020, pág. 5). La situación en el país se agravó, por la falta de control en los aeropuertos, la indisciplina ciudadana, por lo que el Gobierno Nacional, debió adoptar medidas radicales, para frenar una ola de contagios masivos.

Entre los anuncios más importantes al inicio de la pandemia, fue el decreto 1016, publicado el 14 de marzo de 2020, donde se aplicó el primer estado de excepción en el territorio nacional, el cual restringía la movilización total de la población y se suspendían todos los servicios privados y



públicos, salvo los de salud; alimentos, seguridad nacional, bancarios. Sumado a un toque de queda que empezaba desde las 14h00 hasta las 05h00 del día siguiente (Presidencia EC, 2020).

Vive una etapa de alarma por la crisis sanitaria total y particular que ha incluido un amplio retraimiento social de la población, la inmovilización de labores fructíferas y el cierre de entidades educativas de todos los niveles que han afectado la normalidad y afectando gravemente las canastas familiares (Trujillo y Reyes, 2020, pág. 1).

Hoy, 16 meses después la situación sigue igual de caótica, a pesar que el 2 de abril de 2021, el expresidente Lenín Moreno, firmó un nuevo estado de excepción, focalizado para Azuay, Guayas, El Oro, Esmeraldas, Manabí, Pichincha, Loja y Santo Domingo de los Tsáchilas, por los casos de Covid 19, que desbordaron los sistemas de salud en esas provincias (Presidencia EC, 2021).

Esto significó las mismas restricciones como en el inicio, pero solo para esas provincias, en el resto del país, los COE cantonales, bajo la asesoría del COE Nacional, generaron sus propias restricciones. Aunque en algunos casos hubo regreso a la semaforización en rojo, en la cual la movilidad se restringe al 100%, sea peatonal o de transporte.

La Universidad Espíritu Santo, hasta mayo pasado, había detectado detectado 81 variantes del Covid-19. Lo que se traduce que el virus busca hacerse resistente, debido a la carga de anticuerpos que generan los pacientes recuperados, de allí la importancia, de afrontar esta nueva ola, en la que, según expertos, es aún más mortífera que al principio.

El Covid-19, no solo es la enfermedad física, las afectaciones también son psicológicas, para la OPS, Las medidas de aislamiento, el distanciamiento social, la discontinuidad en los servicios de salud física y mental, los problemas para avalar los recursos de medicamentos, las inquietudes de contagiar y transmitir a familiares y amigos representan elementos de inseguridad para la salud mental (OPS-OMS, 2020).

## **5. METODOLOGÍA**

El desarrollo de la tesis tomó como punto de partida una metodología mixta de investigación que combina, elementos cualitativos, cuantitativos, exploratorios y bibliográficos que ayudan al diseño de investigación no experimental transeccional, debido al manejo y tratamiento de fuentes, así como la recepción de la información que no han sido modificadas y fueron estudiadas por un periodo determinado.

El análisis de las agendas se apoyó en las teorías comunicacionales del *Setting* y *Framing*, que son las que dan paso al estudio de las agendas de medios. La primera hace referencia a los contenidos, que cada medio quiere publicar; la segunda apunta a la investigación, el encuadre -enfoque-, es decir en el discurso que se quiere transmitir al receptor.

Los portales web de los medios nativos Plan V y La República; y de los no nativos, El Telégrafo y El Comercio, fueron analizados a través de la publicación de sus noticias y contenidos difundidos en los primeros meses -marzo mayo de 2020- de la pandemia por COVID-19. Su metodología se basa en la hermenéutica porque el conocimiento y el lenguaje en que se expresan los contenidos a la sociedad son interpretativos y se valida el vínculo en la actividad del sujeto en relación con el objeto. Fue necesario, acudir a los portales web de cada medio, incluyendo los no nativo, por las dificultades propias de la emergencia sanitaria.

El propósito de este artículo es desarrollar análisis noticiosos sobre los sucesos concernientes al Covid-19, desde el 16 de marzo a 16 de mayo de 2020, de los cuatro medios ya citados.

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de instrucciones aclarativas de productos demostrativos (mensajes, textos o discursos) que provienen de técnicas únicas de noticia anticipadamente inscritos, y que, fundados en técnicas de medida, de enfoque cuantitativo en otras cualitativa con el objetivo de elaborar y procesar datos notables. (Piñuel Raigada, 2002, pág. 2).

Se desarrolló el análisis observando publicaciones del género noticias, y se elaboró una matriz de datos clasificada en diferentes categorías, la cual fue segmentada en temas y subtemas, esto permitió presentar elementos medibles, que ayudaron a levantar información específica y general de cada una de las publicaciones.

Para el efecto, se extrajeron, notas publicadas de nueve semanas, durante los días lunes, miércoles y viernes, se obtuvieron 27 noticias por cada medio a excepción de Plan V, de donde se sacaron ocho, incluso de diferentes fechas y días, ya que la dinámica de los medios nativos es muy distinta a otros medios convencionales.

Para la recopilación de las noticias se creó una matriz a partir de elementos como: noticia; titular; sección, resumen, fecha, con esto se elaboró una lista de cotejo a partir de los resultados obtenidos con los insumos cualitativos y cuantitativos, con el fin de permitir una comparación de información individual, y de forma grupal, para medir los efectos y alcances que tuvo la temática del Covid-

19, mediante el enfoque que tuvieron los contenidos, ya que este es el punto de partida de la composición de la agenda.

La extracción de contenidos, tuvo como temática principal al Covid-19, con noticias de carácter político; económico, social y científico, por lo que, vale la aclaración, no se centró en una categoría específica.

### Matriz 1 Levantamiento de información general de los cuatro medios

MEDIO	NOTICIA	TITULARES	SECCIÓN	RESUMEN	TEMA	SUBTEMA 1	SUBTEMA 2
EL COMERCIO	15 de mayo de 2020	Asambleístas reaccionan al pedido de Moreno de eliminar contribuciones en Ley Humanitaria	Política	El Gobierno se vio obligado a dar un paso atrás en el trámite de la Ley de Apoyo Humanitario y pidió que se elimine el capítulo de las contribuciones para enfrentar la crisis económica del covid-19.	Ley Humanitaria	Gobierno retira	Capitulo contribuciones

Elaboración propia

A partir de la información inicial, -medio; noticia; titular y sección- se categorizó la información, en temas que permitió un estudio de forma general y subtemas, que facilitaron un análisis más específico.

Al referirnos a tema, es categorizar de forma general cada noticia, en una sola palabra, en tanto que los subtemas son los temas específicos, que le dieron forma a los contenidos de cada noticia, según el estilo y enfoque de cada medio.

A partir de los datos cuantitativos y cualitativos, se elaboró una segunda matriz, donde se ejecutó un análisis individual de los cuatro medios.

En esa segunda matriz, se hizo el primer cruce de información, tomando como referencia, solo los temas y subtemas, esto para observar cuáles de las 27 notas en total por medio, a excepción de Plan V, en que hubo 8, tuvieron coincidencias en los temas que hacen referencia al titular de la noticia; el número de notas que tuvo esa temática.

Luego se extrajo información de los subtemas uno y subtemas dos, para determinar que notas coinciden a pesar de tener un tema distinto, además el número de notas, y su porcentaje, en relación a la publicación total.

### Matriz 2 De datos grupal por medio, definición de temas y subtemas

MEDIO	TEMAS	NOTAS CON ESE TEMA	PORCENTAJE DE NOTAS CON ESOS TEMAS	SUBTEMA 1 COINCIDE	SUBTEMA 1 NO COINCIDE	SUBTEMA 2 COINCIDEN	SUBTEMA 2 NO COINCIDEN
EL COMERCIO	Alimentos	2	7,41%	Productores		Comercio	
EL TELÉGRAFO	Atención médica	3	11,11%		Salud mental; Falta de oxígeno; Insumos;		Actividades; Producen oxígeno; Emergencia; Falta De oxígeno;
LA REPÚBLICA	Contagio	11	40,74%	Aumento de casos;	Funcionarios; Cruz Roja;	Fallecidos	Cuarentena; Problemas; Descartados
PLAN V	Contagio	2	25,00%		Adultos; Mayores;	Pruebas	

Elaboración propia

En el caso de El Telégrafo, los contenidos de las publicaciones analizadas se concentraron en 11 temas macros, de donde se extrajeron 27 subtemas uno y subtemas dos, 18 de ellos coinciden en la primera y seis en la segunda. Tomando en cuenta que hubo tres temas con una sola nota, con lo cual no se pudo establecer, una relación con otras noticias, en temas y/o subtemas.

Para El Comercio, las 27 notas se concentran en doce temas y 27 subtemas uno, e igual número para los subtemas dos. De estos, 18 guardan relación para el subtema uno y 6 para el subtema dos. Considerando que hubo tres temas con una nota cada uno, asimismo, no se pudo determinar su relación con otros temas.

Los 27 contenidos de La República, se enmarcaron en 9 temas macros, que se englobaron en 27 subtemas uno y 27 subtemas dos, existiendo una similitud en 14 subtemas uno y 9 en subtemas dos. La diferencia de 4 está en las publicaciones de un solo tema.

En Plan V fueron 6 temas, enmarcados en igual número para las categorías subtema uno y subtema dos, de los cuales 5 coinciden para subtema uno. La particularidad en este medio es que todos los subtemas dos fueron distintos y ninguno coincidió.

Otra situación con este medio nativo, está en la forma cómo hace el tratamiento de sus contenidos, casi todos en género crónica, reportaje y opinión; por lo que la extracción se tornó compleja esta es la razón por la cual solo ocho notas de carácter noticioso fueron parte del análisis.

El estudio en general permitió contrastar información de orden cuantitativo y cualitativo, permitió observar el impacto noticioso que generaron esos contenidos, según su categorización. A partir de ese estudio individual, fue necesario un cruce de información, para hacer el estudio de forma grupal.

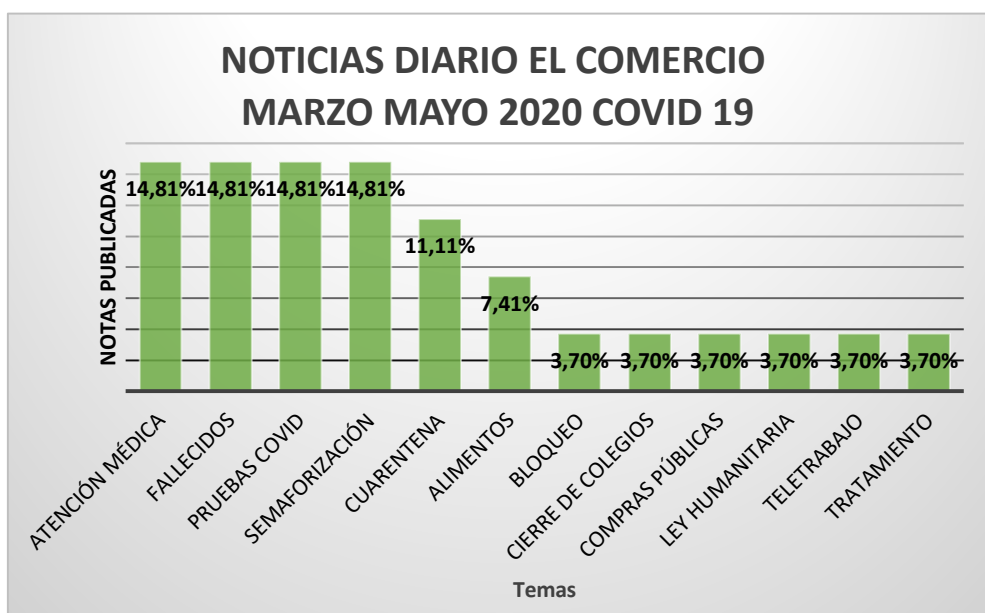
### Matriz 3 De tabulación general análisis de los 4 medios

Temas asociados en los 4 medios	Medio en que salió publicado	número de notas Comercio	número de notas Telégrafo	número de notas República	número de notas Plan V	notas con ese tema	subtema 1 sí coinciden	Subtema 2 no coinciden	subtema 1 sí coinciden	subtema 2 no coinciden	porcentaje de notas con esos temas
Alimentos	2 Medios: El Comercio y El Telégrafo	2	2			4	4		4		4,49%
Atención médica	2 Medios El Comercio y El Telégrafo	4	3			7	4	3	7		7,87%
Bloqueo	2 Medios El Comercio La República	1		1		2	2		2		2,25%

Elaboración propia

Este consistió en agrupar a las 89 noticias por temas, ya asignados por medio, determinar el número de notas que salieron con un tema específico y en qué medios. De igual forma saber qué y cuántos subtemas uno y dos coinciden. A nivel colectivo, las 89 publicaciones se enmarcan en 22 temas; de los cuales, 68 subtemas uno, coinciden y 21 no; mientras que con los subtemas dos 69 asemejan y 22 no. A partir de aquí las noticias, quedaron categorizadas en temas y subtemas, comenzando también la segunda parte de la investigación que consiste en el análisis individual y colectivo de los contenidos, tomando en cuenta los de mayor porcentaje, pues son contenidos que los medios hicieron seguimiento, porque resultaron ser los de mayor impacto, dentro del acontecer general.

#### Matriz 4 Temas publicados en Diario El Comercio desde 16 de marzo a 16 de mayo



En este análisis, el 14,81% de los contenidos de Diario El Comercio, se centraron en temas sobre: **atención médica**, estas publicaciones se dieron durante los meses de marzo -con una nota- y tres más durante el mes de abril.

El día del 16 de marzo se centró en el cuidado paliativo de los adultos mayores, principales afectados al inicio de la emergencia. Las publicaciones de abril, hablaron de la labor hospitalaria, así el día 10 se informaba sobre pacientes en estado grave ante la falta de insumos médicos, y oxígeno.

En tanto que el día 20 se reportaba sobre la forma cómo se deben tratar los desechos hospitalarios, haciendo énfasis en aquellos que estuvieron contacto con pacientes con Covid 19.

Este medio, de gran circulación en Quito, no hizo a un lado su información local, de allí que está temática también copó la atención hospitalaria en centros temporales como el de Quito Solidario.

Otro tema que copó el 14,81% de los contenidos fue el de **fallecidos por Covid 19**, este tema fue tratado durante el mes de abril con 4 publicaciones, todas haciendo referencia a la ciudad de Guayaquil, la ciudad con más defunciones desde el comienzo de la emergencia y la que soportó también una crisis hospitalaria sin precedentes.

En todas hacían referencia a las defunciones, a las estadísticas por fallecidos proporcionadas por los organismos estatales, que lideraron la emergencia. El tratamiento multimedia, retrataba el

drama humano sin exponerse al sensacionalismo, como si se dio en otros medios de comunicación, que incluso, enfocaron muertos por Covid 19, hasta en las calles.

El tema **pruebas**, para descubrir el Covid 19 también fueron parte de la agenda, así el día 3 de abril, la que generó preocupación fue la falta de capacidad para tener más pruebas para detectar el Covid 19, es voz del viceministro -de ese entonces-, Ernesto Carrasco.

El día 15, un mes después de iniciada la emergencia, se publicaba, la necesidad de contar con un registro sanitario para la detección de pruebas rápidas, para atender o descartar, a posibles pacientes, ya que muchos test se comercializaban por diferentes medios sociales y al no tener un aval médico, podía generar miedo e incertidumbre en la población.

Es por ello, que cinco días después, el 20, el ministro de Salud, Juan Carlos Zevallos, publicaba el protocolo para el testeo de pruebas rápidas para la detección de anticuerpos contra el Covid 19. Ya el 29 de abril El Comercio daba a conocer el tema enfocándolo hacia los medicamentos, y los ensayos de Covid-19 que llegaban desde el exterior.

El retorno a la normalidad, mediante el proceso de **semaforización**, que se implementó fue importante para este medio, las notas coparon el 14,81%, y comenzaron a publicarse desde finales de abril, así el 27 se daba a conocer que Guayaquil, por ser la más golpeada de la pandemia, no estaba preparada para la nueva normalidad, que era el cambio de semáforo de rojo a amarillo, esta es la razón por la cual el municipio de esa ciudad empezó a trabajar en un manual de aplicación de medidas sanitarias a través de ordenanzas.

Desde el mes de mayo, el 4, empezó la semaforización hacia el retorno progresivo a las actividades cotidianas, se inició con el color rojo, donde el COE, eliminaba la cuarentena, mantenía las restricciones en la movilidad de personas y transporte, pero autorizaba algunas actividades económicas.

Para el 8, este medio informó que algunos cantones como Santo Domingo, Ambato, Ibarra y otros cinco de Manabí analizaban el cambio de color a amarillo y el 11, Santiago de Méndez y Palora, ambos de Morona Santiago, adoptaron el color amarillo, y un día después se sumaba Daule, en la provincia del Guayas.

Otras notas que tuvieron relevancia secundaria, pero también fueron parte de la agenda informativa fueron las relacionadas a la **cuarentena**, aunque estas tuvieron espacio en el mes de marzo, se informaba sobre el abastecimiento de ciudadanos en diferentes centros de abastos y mercados de ciudades como Ambato, Ibarra, Cuenca, Santo Domingo y Esmeraldas.

Guayaquil también fue parte de este análisis, el 25 de ese mes, se noticiaron contenidos acerca de la desobediencia ciudadana en diferentes sectores populosos de la ciudad, se publicaron contenidos con fotografías que dejaban en evidencia el descontrol en la ciudad, a pesar que solo podían movilizarse hasta las 14 horas.

El 6 de mayo, se expuso el desorden ciudadano, en mercados y centros de abastos en Ambato, Cuenca, Ibarra, Esmeraldas y Santo Domingo.

En tercer lugar, de importancia fue el tema relacionado a **alimentos**, -7, 41%- se obtuvieron dos informaciones, ambas tratadas en marzo, el 23 el diario quiteño, presentaba la exigencia del salvoconducto por parte de las autoridades nacionales, la falta de clientes, y la restricción en la circulación, lo que impedía que los productores y comerciantes de ferias y mercado de abastos lleguen a esos sitios en ciudades como Ibarra y Riobamba.

Esta desorganización hizo que, 4 días después, el municipio de Riobamba, presente una innovación de venta por catálogos, para que micro-empresarios oferten mediante catálogos en línea, productos como comida rápida, cárnicos, lácteos, canastas comunitarias, flores, bisutería, entre otros.

Los contenidos noticiosos de menor cobertura fue el grupo que copó el 3,70% de las noticias analizadas en este medio no nativo, y que por lo regular fueron una sola nota entre estos destacan: **bloqueos**, se transmitió el cierre de la pista del aeropuerto de Guayaquil, para impedir el aterrizaje de un avión que pretendía recoger pasajeros extranjeros, para trasladarlos a sus lugares de orígenes, esto se dio el 20 de marzo.

El **cierre de colegios**, se comunicó el 13 de mayo el proceso de clausura de instituciones educativas privadas, así como la suspensión del servicio educativo presencial.

A dos semanas de iniciada la emergencia el 30 de marzo, se dio de tema de **compras públicas**, allí se denunció el sobreprecio en insumos médicos, y la falta de control en el presupuesto del estado.

Los beneficios que la **Ley Humanitaria** trajo durante la emergencia, el inicio del **teletrabajo**, y **tratamientos** contra el Covid-19, fueron otros temas que entraron en este grupo.



### Matriz 5 Temas publicados en Diario El Telégrafo desde 16 de marzo a 16 de mayo



En el caso de Diario público El Telégrafo, -hasta esa fecha medio no nativo-, arrojó como resultados que el mayor porcentaje de publicaciones, el 18,52%, tuvo relación con las **restricciones**.

En este medio se extrajeron cinco notas relacionadas a este tema, tratadas durante los meses de marzo y abril. Empezando el día 16 de marzo cuando se hicieron públicas las declaraciones del presidente de la República, -de ese entonces- Lenin Moreno Garcés, donde daba a conocer la nueva normalidad que regía desde la noche del domingo 15 de marzo.

Y, ante la desobediencia ciudadana, el gobierno decidió endurecer las medidas, ampliando el Toque de Queda desde las 14 horas hasta las cinco de la mañana del día siguiente, así lo publicó este medio el 25 de marzo, haciendo énfasis en la provincia del Guayas, la más golpeada desde antes de la emergencia.

Otros contenidos relacionados a restricciones daban cuenta del compromiso de algunos gobiernos municipales, como el caso de Napo y Orellana que mantenían sus protocolos de prevención, además el poco flujo de tránsito de personas, mantuvo a esta región del país, como una de las últimas en presentar casos de contagios.

A dos semanas de comenzada la cuarentena, el 30 de marzo, se publica una de las causas de la desobediencia ciudadana, -más en Guayaquil-: la crisis económica y más de un sector populoso que vive del día a día y que a pesar de la emergencia y del virus, se arriesgaba para salir a

comercializar sus productos, esta fue la causa por la cual, Guayaquil la más poblada y donde se concentra más el trabajo informal, fue la más golpeada de la emergencia.

El miedo al contagio comunitario, fue la causa por la que en este tema se solicitó el cierre de frontera sur, en la zona de Zamora Chinchipe, Loja y El Oro, este ocurrió el primero de abril de 2020.

En un segundo lugar, hubo temas que alcanzaron ese puesto con un 11.11% de coberturas y fueron: **atención médica** tratadas en el mes de abril, así el día 6 este medio exponía que 250 médicos se sumaban a la emergencia (150 para Pichincha y 100 para Guayas). Aunque el eje central, fue otra vez Guayaquil, y hospitales del Guasmo y Monte Sinaí. Aunque también se revelaron cifras de contagio del personal hospitalario que hasta esa fecha, alcanzaban las 1600 personas.

Otros tratamientos que recibió esta temática fue la escasez de tanques de oxígeno, así el día 15, la especulación también empezó a campear, pues muchos ciudadanos denunciaron a este medio nacional y público, el sobreprecio de estos cilindros.

El 20 se publicó la afectación mental de la pandemia a deportistas, y más los de alto rendimiento, que, al no poder ejercer sus actividades físicas, tuvieron también afectaciones emocionales, tal como pasaba con todos -hasta ese momento y hasta ahora-.

Como todo medio de carácter gobiernista, las temáticas de ayudas y beneficios, estuvieron presentes en sus ediciones.

La que estuvo, a la orden del día, fue la de **bonos**, para el 10 de abril, el entonces ministro de Inclusión Social, Iván Granda, ofrecía ayuda gubernamental, mediante el Bono de Protección Familiar, que entregaba 60 dólares, a 950 mil personas, es decir a 2 millones de familias.

Siete días después se volvía a promocionar esta ayuda esta vez haciendo énfasis en los puntos de atención donde se podía retirar esta contribución, promocionando el beneficio a otras 550 nuevas familias.

Un mes después el 20 de mayo, el mismo gobierno daba a conocer la segunda fase de este bono de protección que consistía, por segunda y última vez, entregar otros 60 dólares a 2 millones de familias, desde luego en las notas no faltaron también la entrega de raciones alimenticias que iban hacer entregadas por esta cartera de estado.

El tema epidemiológico de **contagios** este medio lo abordó de una forma que no afecte ni la imagen del gobierno, y tampoco hiera las susceptibilidad de los ciudadanos, así durante el primer mes, sus

portadas trataron el tema hacia la información, la prevención y las ayudas o apoyos del gobierno hacia la población general y la crisis.

El 18 de marzo, su tapa refería la restricción de la movilidad, y su nota principal hacía un llamado a la conciencia ciudadana de quedarse en casa y cortar la transmisión, remarcando en el pedido de las autoridades nacionales de acatar la disposición estatal para frenar una posible transmisión comunitaria, -que al final sí se dio y que de hecho vivimos en la actualidad-.

Un incremento de contagios, del 10 al 20%, publicó este medio el día 20 de marzo, aunque la nota se centró en algunos lugares concurridos de Quito, como Calderón; Mercado Mayorista. Y en Guayaquil reportó que 250 personas infringieron el Toque de Queda.

El 24 de abril se exponía un incremento de contagios, por las pruebas rezagadas, reportando 22.160 casos de coronavirus.

La crisis sanitaria, conllevó a la **crisis económica**, esta fue tratada desde los sectores populares que clamaban ayuda del gobierno.

El miércoles 22 de abril se supo, que personas que se dedicaban a la prostitución, especialmente mujeres, era otro de los sectores más golpeados por la pandemia y requerían ayuda para sostener a las familias.

Para el lunes 11 de mayo daba cuenta de la reapertura económica en negocios como restaurantes y cafeterías, que podían atender bajo pedido y más para una fecha comercial, el día de las Madres. Otras informaciones relacionadas sobre este tema, fue la disminución del presupuesto a las universidades y que el gobierno a través de la Senescyt buscaba evitar la afectación a las universidades, por el recorte.

Otra temática dentro de la categoría del 11.71% fue la de **fallecidos**, El Telégrafo, al ser un medio estatal el tratamiento fue distinto. Su temática fue informativa, en sus portadas solo publicaba el número de fallecidos y con respecto a las notas, trataban de no maximizar la desgracia, contrastándola con ayudas.

El viernes 3 de abril el presidente Moreno, solicitaba transparentar el número de fallecidos, exponía el incremento de la tasa de fallecidos a 3,4%. Llamaba a la reflexión y las fotografías con las que contrastaba la nota, eran de entrega de kits alimenticios.

Ante la presión social de pérdida de cadáveres, el gobierno central, se vio abocado en investigar la falta de experticia en estos casos, por lo que los errores en la entrega de restos fueron investigados,

esta información se dio a conocer el 29 de abril. La fotografía de un cementerio privado, cuya fachada poco se distingue, y en blanco y negro, graficaba la nota.

El viernes 8 de mayo el medio daba cuenta que en Guayas hubo 78,1% de alertas de cadáveres y aunque la nota habla de una estadística de llamadas de emergencia, atención de parte del 911, esta se resumió en 1.654 fallecidos con corte, al día anterior de la publicación.

Ya en una tercera categoría, equivalente al 7,41% del total de notas analizadas, ingresaron dos temas.

El primero relacionado a **alimentos** en este tema se hizo hincapié a una campaña del Ministerio de inclusión que buscaba la donación de alimentos útiles de aseo, de la ciudadanía en general, para los más necesitados durante la emergencia, todo por internet, esto a fecha lunes 23 de marzo.

Para el 1 de mayo, el mismo gobierno utilizó esta empresa periodística para continuar promocionando la entrega alimentos, en esta vez priorizando a la población vulnerable, personas con discapacidad y con enfermedades catastróficas, en total preveía ayudar a 8 millones de personas con alimentos perecibles y no perecibles.

El retorno a la nueva normalidad, mediante, lo que el Gobierno denominó: **semaforización** fue parte de ese 7,41%, estas empezaron a generarse desde el mes de abril, el 13 se daba a conocer que todo el país iniciaba en color rojo, con la novedad de parte del ministerio de Salud que aproximadamente el 70% de los ecuatorianos se habían ido incorporando a su vida normal.

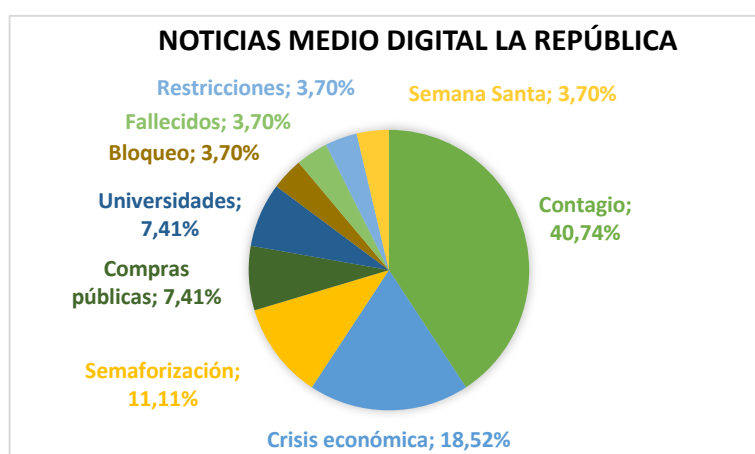
El 6 de mayo se informaba que el contagio se redujo en Guayaquil en menos del 2%, también se abrió el debate de si Guayaquil estaba realmente preparada para el cambio de color rojo que imponía cuarentena, al amarillo.

En el último grupo, el de 3,70% se encuentran informaciones relacionadas como el **estado de excepción** y si bien tiene relación con la semaforización, el tratamiento estuvo enfocado hacia las restricciones que debían mantenerse con la declaratoria de emergencia, que se habían impuesto desde marzo de 2020, ya que el inicio del semáforo empezaba en rojo e iba cambiando según el comportamiento del virus y la responsabilidad ciudadana.

El **retorno** de ecuatorianos varados en el exterior, a consecuencia de la pandemia, fue evidente, para este diario, el 8 de abril, daba cuenta que 934 personas se encontraban en Estados Unidos, aislados y sin dinero. La nota, si bien fue publicada en el diario, su página web la acompañó con una infografía hipertexto informando sobre los protocolos de ingreso de ecuatorianos al país, durante el estado de excepción.

También las **universidades** también coparon este grupo, El Telégrafo informaba el lunes 27 de abril que los centros superiores De las Américas y San Francisco de Quito, hicieron estudios científicos sobre mecanismos para impedir la unión de covid-19 con células humanas y las cepas circulantes.

**Matriz 6 Temas publicados en Medio Digital La República del 16 de marzo al 16 de mayo**



En el tercer medio, el primero de los nativos -La República-, el 40,74% de los contenidos revisados, trataron el tema de **contagios**, en total, en 11 de las 27 notas informativas se habló sobre esta temática.

Empezando el lunes 16 de marzo comunicó, que un total de 317 personas ingresaron a cerco epidemiológico a nivel nacional, el medio digital reportaba de 37 casos y dos fallecidos. Aunque luego de 3 días, el Comité de Operaciones de Emergencia, en la voz de Alexandra Ocles, publicaba 426 nuevos casos y 7 defunciones. Para el 23, se exponían los primeros cuatro contagios en la provincia de Galápagos.

El 27 de ese mes, el medio presentaba el tema desde la estadística de fallecidos, ese día reportó la muerte de 41 personas y 1.627 contagiados. El área de Gestión de Riesgos del Ministerio de Salud informó de 2.347 casos bajo sospecha, 1.941 descartados y de 5.915 muestras procesadas. La imagen que acompañó la nota fue referencial.

Para el viernes 3 de abril, el medio anunciaba la zozobra que se vivía en Guayaquil, la zona cero, así como el drama de cadáveres abandonados, que durante muchos días esperaron por sepultura, la escasez de insumos médicos, entre ellos el más básico: paracetamol. También mostraba a

Guayas como la provincia más golpeada por el número elevado de casos, 2.243 de 3,163 a nivel nacional.

La Cruz Roja dentro de esta categoría también fue abordada como una organización que estaba por llegar a su límite, como toda organización gubernamental o privada, publicación del 6 abril de 2020.

El 17 de abril, después de 24 días de informar los primeros contagios en la provincia insular de Galápagos, se reportó un total de 80 casos y una tripulación que quedó confinada en un barco, afectando el turismo principal recurso de esa zona.

El tema de fallecidos, volvió aparecer en el portal web de este medio, y Guayaquil como la más golpeada con un desproporcionado índice de defunciones por la enfermedad y la OMS exigiendo transparencia en los gobiernos, para esclarecer las cifras, -confusas hasta esa fecha-.

Los grupos LGBTI solicitaron de forma pública protección de parte del gobierno, la noticia se publicaba el 24 de abril, con 22 infectados por Covid-19

Las compañías petroleras descartaban casos de coronavirus dentro de sus instalaciones, ubicadas en el Oriente, esto el 28 de abril. Al inicio de mayo el 1, el gobierno de Lenín Moreno, refería que la velocidad de expansión del virus se redujo.

En un segundo grupo de este medio están las notas que hicieron referencia a la **crisis económica**, abordando el 18,52% de los contenidos que se revisaron, cinco en total.

Para el 1 de abril, el BID explicaba la grave recesión que afectará a América Latina, a causa del Covid-19. Dos semanas después, el 15, otra vez Guayaquil, como referencia, se conoció por parte de ese medio, la preocupación que tenían los guayaquileños por la falta de servicios de básicos, incluyendo seguridad ciudadana.

El BID se hace presente nuevamente el 29 de ese mes, con un crédito de 700 millones al gobierno ecuatoriano para la atención de la emergencia sanitaria.

A dos meses de iniciada la emergencia, el 11 de mayo, La República, publicaba en su web la reactivación de actividades comerciales entre ellos estaban los sectores de pesca y agricultura, siempre bajo los protocolos establecidos por el COE.

La Ley Humanitaria, para paliar la crisis económica, causada por el Covid-19 copó espacios en este medio, el día 15 de mayo reportaba la aprobación de dicha ley por parte de la asamblea nacional, que establecía reformas laborales consideradas importantes.

En una tercera categoría o tema, ingreso la **semaforización** con 11.11%, arrojando como resultado tres contenidos. El 4 de mayo, si bien el titular y parte de la nota hacen referencia a infectados y fallecidos por la pandemia, la idea en sí, era el inicio de la semaforización, donde todo el país inició en rojo, se exponían, además, las actividades que estaban permitidas con ese color.

Para el 13 de ese mes, el medio contaba de las intenciones de 50 de cantones de comenzar a reabrir ciertas actividades comerciales para reactivar la economía, es decir, pasar al semáforo amarillo. El 15, se anunció que el primer cantón que iba a cambiar de color, para el lunes 18, era Samborondón, en la provincia del Guayas.

En el cotejamiento de la información el tercer grupo de noticias son las relacionadas a **compras públicas** y **universidades** que bordearon un 7,41 de los contenidos.

En el caso del primero, permitía conocer sobre el sobreprecio en la adquisición de insumos médicos, como bolsas para cadáveres y mascarillas, escándalo que se inició en el hospital del IESS, de los Ceibos en Guayaquil, y que salpicó a otra entidad hospitalaria de la Policía de esa misma ciudad.

Esos mismos escándalos de corrupción, conllevaron a que el 8 de mayo se haga un allanamiento en la Secretaría de Gestión de Riesgos por presunto sobreprecio, ahora, en los kits de alimentación. En el tema de **universidades**, dos publicaciones del mes de abril, la primera el miércoles 8, se mostraba la confección de protectores faciales para médicos y personal hospitalario. La segunda el día 23, la San Francisco de Quito, daba cuenta de nuevas cepas derivadas del Covid 19 así como de posibles mutaciones.

En un cuarto lugar de preferencias, según los resultados del análisis noticioso, está el grupo de **fallecidos**, el de **restricciones** y **Semana Santa**, estos temas abordaron el 3,70% de los resultados. Con los **fallecidos**, este medio lo trató de distintas maneras, el 30 de marzo este medio digital publicaba la creación de un nuevo camposanto en la ciudad de Guayaquil, para los fallecidos por covid-19.

La **Semana Santa** se celebró con actividades, una nota del 9 de abril, daba cuenta de sobrevuelos en varias ciudades para la tradicional bendición del Jueves Santo. Con respecto a **restricciones**, hubo una nota que se centró en Pichincha, donde se conocía sobre el reforzamiento de los controles en espacios públicos y más en Quito, ciudad que reportó 586 casos, de los 634 en esa provincia, la publicación se hizo el 13 de abril.

### Matriz 7 Temas publicados en el Medio Digital Plan V desde 16 de marzo hasta 16 de mayo



En el cuarto medio de Plan V, las notas revisadas se clasificaron en 6 temas, de los cuales, la temática **crisis social** obtuvo el 25% en ella se analizó una amenaza de disolución social y nacional a causa del Covid, esto se publicó el lunes 4 de mayo, y el 21 se hablaba de tres nuevas amenazas que enfrentará Ecuador, los conflictos sociales, político y sanitario.

El tema **contagios**, fue parte de este porcentaje, en este medio no nativo y así mismo como pasó en los medios anteriores, las notas con este tema, no son las únicas noticias sobre contagios, aunque hay dos hacen referencia directa sobre esta. El 2 de mayo habla de dos funcionarios del Centro de Inteligencia Estratégica. En el mismo mes, el día 19 mostraba una estadística de que los hombres eran más propensos a contraer el virus.

El 12,50% de los contenidos de este medio digital, refirieron a: **compras públicas** que analizó el sobreprecio de insumos médicos y a las denuncias de corrupción en torno a esta temática.

**Insumos médicos** hizo referencia a las pruebas rápidos y PCR para detectar la enfermedad, así como el uso de medicamentos antirretrovirales para tratar el Covid-19.

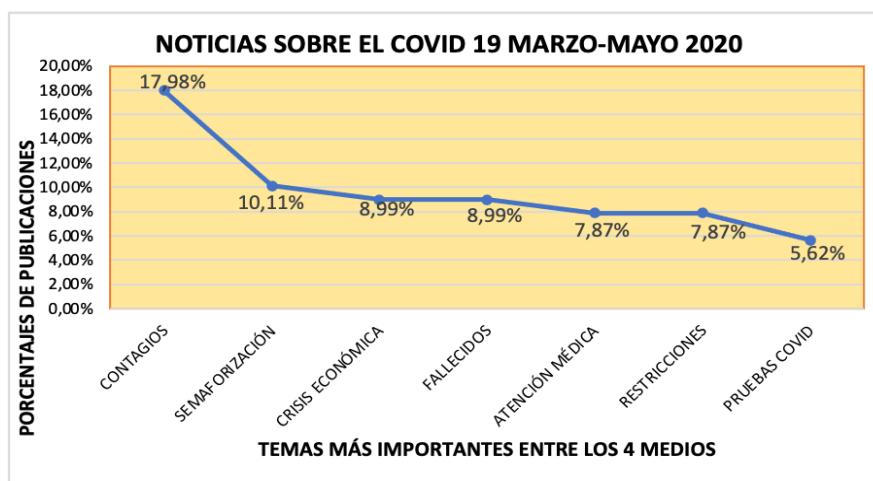
**Pruebas Covid**, denunció a la opinión pública, las deficiencias de los test, así como la falta de experticia científica, así como la poca preparación de la población.

Las **restricciones**, el medio optó por dar a conocer las restricciones del estado de excepción, así como el pedido de varios sectores el descongelamiento paulatino de las medidas.



### Análisis informativo de los cuatro medios grupal

#### Matriz 8 Noticias sobre el Covid-19, publicadas en los medios El Comercio de Quito, El Telégrafo de Guayaquil, Plan V y La República, de marzo a mayo de 2020



Toda vez obtenida la información a nivel de medios, se consiguió también un análisis colectivo de los cuatro medios, para determinar qué temas coincidieron, para ello se realizó el análisis de los contenidos y se obtuvo una estadística basada en porcentajes, de allí, se tomó como referencia los más altos, en relación a los resultados del muestreo obtenido

En esta sección entran las categorías **subtemas uno y dos** y sirvió para ver el enfoque de aquellas noticias en esos medios, con relación a cada uno de los temas.

Así, se llegó a la conclusión, que entre todas las notas de prensa de: La República; Plan V; El Comercio y El Telégrafo, se agruparon en 27 temas, y los que generaron un mayor impacto, - porque fueron temas tratados durante mucho tiempo- son los siguientes:

El tema de mayor porcentaje fue **contagios**, acaparó un 17,98 de los contenidos totales, fue tratado por 3 medios, a excepción de El Comercio, que le dio un enfoque distinto a esta temática. Se obtuvo un total de 16 noticias, el nativo La República, fue quien más trató el tema del Covid-19 desde la óptica de contagiados. Sin embargo, la manera de cómo se los enfocó, es lo que marca la diferencia entre estos medios.

La República, analizó el tema desde el **aumento de casos**, en la población general y vulnerable, en total hubo 9 publicaciones que refirieron a este subtema, todos haciendo referencia al aumento

de contagios de la población en general, solo existiendo, una nota donde refiere a un descenso en los contagios, publicado el 1 de mayo.

Igual comparación hizo Plan V, desde el aumento de casos, en la población general, así como en las esferas de Gobierno, con funcionarios que pudieron haberse contagiado de Covid-19, en diferentes dependencias públicas, así lo señala la nota del 2 de mayo de 2020.

También, publicación del 19 de mayo, en ese medio, los casos de Covid-19, en la población vulnerable, según un estudio, el virus afecta a la población mayor de 65 años en condiciones socioeconómicas muy bajas, sin embargo, ese mismo análisis no podía determinar por qué el virus no podía propagarse con facilidad en ciudades de altura, en ambos medios también hace referencia al subtema **pruebas** para detectar Covid-19.

Con el Telégrafo, la forma cómo se abordó este tema, fue con los subtemas **restricciones** y **medidas** adoptadas por el Gobierno Nacional y seccionales, además de la prevención del Covid-19, medidas de bioseguridad y pruebas contra el Covid-19, publicaciones realizadas el viernes 20 el marzo y el 20 de abril.

Otros subtemas fueron las referidas a la **cuarentena** obligada por el gobierno, con dos notas: el 23 de marzo y 17 de abril. Otras refieren sobre **fallecidos**, con 7 informaciones, todas haciendo referencia al número de personas muertas por esta enfermedad, las noticias tuvieron una temporalidad entre el 16 de marzo y 1 de mayo de 2020.

En resumen, de la categoría **contagios**, once ítems considerados como subtemas uno, coinciden, mientras que cinco no, igual cifra de las categorías, consideradas como subtemas dos, dando un total de 16 subtemas por igual número de noticias.

En el segundo grupo de temas más altos están las relacionadas a **semaforización**, esta acaparó un total de 9 notas, enmarcándose en un 10,11% de contenidos en total. Solo Plan V no topó esta temática.

Cuatro contenidos circularon en el quiteño El Comercio, pero su enfoque estuvo relacionado de otra manera. Con dos notas a las que hacía referencia a lo que se denominó públicamente como nueva normalidad, (el 27 de abril y 4 de mayo), y haciendo referencia, en el siguiente subtema, que la población **no está lista** para el nuevo cambio social y a la reapertura de **actividades económicas**, con el color rojo del semáforo social.

Razón por la cual circuló (el 8 y 11 de mayo) información sobre los **cambios** en s **semaforización** en diferentes **cantones** del país.

El guayaquileño, Telégrafo también coincidió con los subtemas de su par quiteño, en lo que se llamó **nueva normalidad** y también publicaba, que la población **no está preparada**, ambos medios hicieron énfasis a Guayaquil, la ciudad con más desobediencia ciudadana, durante el estado de excepción, así lo explicaban las notas del 13 de abril y del 6 de mayo.

Con la República, su portal, asimismo refirió a la **nueva normalidad**, pero desde diferentes **cantones** del país. Las notas fueron publicadas el 4, 13 y 15 de mayo.

En este tema, de los nueve subtemas uno, coincidieron todos, no así del subtema dos, donde solo 7 se relacionan y no así los otros dos.

En tercer lugar, está el tema de los **fallecidos**, y la **crisis económica**, ambos coparon el 8,99% de los contenidos.

Los **fallecidos** asomaron en tres medios. Plan V, no lo analizó. El Comercio lo trató como **contagios** y tomando como referencia a la zona cero, **Guayaquil**, en publicaciones que contaron el dolor de las familias, los ataúdes de cartón, el drama en los cementerios por la sepultura de las personas fallecidas por la pandemia, las estadísticas de contagios y decesos en la provincia del Guayas.

Hubo 4 noticias publicadas sobre esta temática, y estas subcategorías, todos escritos el 1; 6; 8 y 17 de abril.

El medio público, subtemas desde el **levantamiento** de cadáveres; el 29 de abril se conoció sobre el mal manejo de cuerpos y exhumaciones, por no haber información clara. El 8 de mayo contaban las alertas que hubo sobre fallecidos por Covid-19. La **transparencia** y estadísticas de fallecidos, así como las actividades del COE nacional, fueron otros subtemas que coparon las ediciones digitales del 3 de abril.

La construcción de un **cementerio** en la ciudad de **Guayaquil**, para casos Covid, fue revisada por La República el 30 de marzo.

Al total de 8 noticias en los tres medios, se obtuvieron 8 subtemas uno e igual número como subtemas dos, de los cuales 6 subtemas en ambas subcategorías coinciden, no así las otras dos.

El otro tema en tercer lugar: la **crisis económica** fue abordada por el medio público con tres noticias y La República cinco. En el caso del primero fue enfocado desde las **restricciones** propias del estado de excepción, hacia la **reapertura** económica para los sectores más golpeados, como fue el caso de micro-emprendedores, 22 de abril y 11 de mayo.

Los contenidos, del medio digital, hicieron referencia al **impacto** económico según el **Banco Interamericano de Desarrollo, BDI** 2 de abril de 2020. El 15 de abril los subtemas que se analizaron en este portal, fueron aquellos que describían la calidad de los **servicios básicos** en **Guayaquil**, en tiempos de Covid-19. Para el 29 de abril el **BDI**, asoma otra vez, para conceder un **préstamo** nacional por USD 700 millones.

La **reactivación** económica desde **sectores estratégicos**, circuló el 11 de mayo y los beneficios de la **Ley Humanitaria** se **aprobaron** para enfrentar la crisis económica provocada por la pandemia. Aquí hubo coincidencia en dos categorías de los subtemas uno y dos, en los seis no hubo disparidad, así el enfoque fue distinto, según la fuente y el medio.

Una cuarta categoría que copó espacio fue **atención médica y restricciones**, con 7 noticias, que abarcaron el 7,87% de los contenidos totales.

En el caso de la **atención médica**, los contenidos fueron de El Comercio 4 y El Telégrafo con 3.

El matutino de Quito, publicó temas en relación a los **riesgos** del Covid en **adultos mayores**, el 16 de marzo. El subtema **hospital** trató la falta de oxígeno, en hospitales, con publicaciones hechas el 10 de abril, sobre desechos hospitalarios el 20 de abril y de contagios el 22 de abril.

El matutino guayaquileño, hizo referencia a los subtemas de dotación de **insumos** durante la **emergencia**, el 6 de abril. Las notas sobre falta de oxígeno y escasez de cilindros fueron analizadas el 15 de ese mes y la afectación del Covid-19, en la **salud mental**, así como la importancia de **actividades deportivas**, se publicaron el 20, también de ese mes.

Una situación que ocurrió con los subtemas uno, en este tema, es que solo tres coincidieron, los otros 4 no, situación similar en los subtemas dos, donde los siete, son distintos.

El tema: **restricciones**, fue topado por Plan V; La República y El Telégrafo, con siete contenidos. El primero lo puntualizó desde el **estado de excepción, -subtema uno-**, donde se planteaban condiciones para salir de la cuarentena, el país aún se mantenía en **aislamiento**, subtema dos, con fecha 30 de abril.

Con el mismo subtema uno, pero enfocado en la ciudad de Quito, donde se mantenía el **aislamiento**, La República lo escribió el 13 de abril, asimismo, hacía un recuento de las medidas planteadas y reforzadas en espacios públicos para prevenir el Covid-19.

Igual coincidencia con El Telégrafo, y con ambos subtemas, sin embargo, el 16 de marzo hacía el enfoque desde el anuncio oficial de la restricción de la circulación de personas. Para el 25 se leía

el endurecimiento de las medidas, donde el Toque de Queda se ampliaba desde las 14 horas y Guayas era declarada Zona Especial de Seguridad.

Ese mismo diario con esos mismos subtemas imprimió en el mismo marzo, el 30, cómo a los ciudadanos de Guayaquil, le costó adaptarse a las medidas.

Otras subcategorías de este matutino, tuvieron que ver con **cierre de carreteras** propuestos por los **COE** cantonales. El 27 de marzo se revelaba el temor hacia la pandemia, razón por la cual, algunas vías que conectan el Oriente ecuatoriano, fueron cerradas, para impedir el ingreso de ciudadanos hacia las provincias de Napo y Orellana. El 1 de abril se hacía lo mismo en el paso fronterizo sur, en las provincias fronterizas de Zamora Chinchipe, Loja y El Oro.

En los tres medios, hubo coincidencia de los 7 subtemas uno y dos.

Una quinta categoría considerada alta, fue el tema **pruebas Covid-19**. La revista digital Plan V, la encasilló en el subtema de **deficiencias**, de parte del **gobierno**, en su publicación exponía las fallas del sistema de salud público frente al Covid-19, la falta de experticia científica, de insumos, sumado a una población poco educada frente a esta temática.

El Comercio, hizo hincapié sobre los subtemas **pruebas Covid** y **protocolos**. El 3 de abril mostraba las exigencias del gremio de médicos para la toma de acciones y decisiones.

La falta de capacidad para el tratamiento de pruebas Covid-19 se dio el 15 de abril, el 24 de ese mes, se presentó un nuevo protocolo para la detección de Covid-19 y el 29 se escribía sobre la llegada de insumos médicos. Cinco subtemas dos, fueron parecidos, del uno solo fueron 3.

### **Análisis informativo de los cuatro medios en el contexto nacional**

Si bien el contexto de la emergencia, tuvo como epicentro a Guayaquil y Quito y que muchas de las notas periodísticas tuvieron a estas ciudades, como fuente de muchos de los eventos en torno a la pandemia, fueron otras ciudades que generaron también contenidos, entre los que podemos resumir:

En el caso de El Comercio hubo siete notas que dejan ver la realidad de algunas ciudades del país, copando el 25% de los contenidos revisados.

El 18 de marzo dejaba en evidencia la precaución de los habitantes de las ciudades de Ambato, Ibarra, Cuenca, Riobamba, Santo Domingo y Esmeraldas, por abastecerse de alimentos y medicinas

y provisiones, ante la inminente restricción total en el país. Cinco días después, la exigencia del salvoconducto impedía la llegada de productores a los mercados de Ibarra y Riobamba.

Esta última ciudad, para el 27 de ese mes, mostraba una iniciativa municipal para mantener activa la economía local de pequeños emprendedores, ofertando por internet: productos como comida rápida, cárnicos, lácteos, canastas comunitarias, flores, bisutería, entre otros.

En el mes de abril para el 20, ese medio, exponía la nota sobre lo complejo en que se tornó el tratamiento de los desechos hospitalarios en ciudades como: Santo Domingo, Ibarra y Esmeraldas. Ya para mayo, el 6 se leía, sobre la desobediencia ciudadana: Aglomeraciones, comercio informal, abandono del aislamiento obligatorio, congestión vehicular y desorden en mercados en las capitales de Ambato, Cuenca, Ibarra, Esmeraldas y Santo Domingo.

Pero también, el análisis del cambio en la semaforización, de color, de rojo a amarillo de los municipios de las capitales de Santo Domingo; Ambato; Ibarra, y de las ciudades manabitas de: Chone, El Carmen, Olmedo, Paján y Tosagua, fueron parte de la agenda de este medio de tendencia nacional.

En relación a ese mismo tema, el 11 de ese mes, las ciudades amazónica de Santiago de Méndez y Palora, en la provincia de Morona Santiago, y Daule en Guayas, comunicaban el cambio de color rojo al amarillo, que eliminaba la cuarentena, pero mantenía las mismas restricciones del estado de excepción.

En el caso de La República, el 14% de los contenidos hicieron referencia, a otras ciudades, que no sean Guayaquil o Quito, dos de ellas recayeron en el Ecuador Insular, Galápagos, el 23 de marzo se publicaron los primeros casos de Covid-19, en esa provincia. Y el 17 de abril se anunciaba la cuarentena de una tripulación de una embarcación turística, varada en el Archipiélago.

Con El Telégrafo solo dos informaciones hicieron referencia a otras ciudades. Ambas hacían al tema de Restricciones, donde se pedía el cierre de carreteras que conducen hacia Napo y Orellana, 27 de marzo y el cierre de la frontera Sur, el 2 de abril, es decir apenas el 7,40% de los contenidos totales.

Con Plan V no se registraron contenidos en otras ciudades, que no sean de Guayaquil o Quito.

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis noticioso sobre los acontecimientos relacionados al Covid-19, parten de la pregunta ¿Cómo los medios de comunicación, generaron sus agendas a partir del Covid-19? Toda vez que se decretó la emergencia y la cuarentena nacional obligatoria.

Para el análisis de los cuatro medios se agruparon los contenidos por medio, luego se las categorizó en temas y subtemas, para generar un cuadro comparativo sobre la agenda de los medios y determinar bajo qué circunstancias, estos generaron sus contenidos y agendas.

Al referirnos a tema, es categorizar de forma general cada noticia, en una sola palabra, en tanto que los subtemas son los temas específicos, que le fue dando forma a los contenidos de cada noticia, según el estilo de cada medio.

## 7. CONCLUSIONES

El tiempo que duró la cuarentena nacional, el COVID-19 se convirtió en la lista de asuntos públicos de muchos medios de comunicación en todo el país. Las circunstancias que motivaron a esto, fue la declaratoria del estado de excepción, que imponía cuarentena total, cierre a empresas y sus actividades, a excepción de sectores como farmacéutica y de alimentos. La conmoción que generaba la pandemia en los diversos sectores obligó a los medios encuadrar sus coberturas hacia este punto, incluso las fuentes solo referenciaban esta situación para pronunciarse.

La diferencia estuvo en el enfoque, este hizo referencia a la agenda política, social y económica desde las temáticas de mayor porcentaje en este estudio: contagios 17,98%; semaforización 10,11%; crisis económica y fallecidos, con 8,99% cada una, atención médica 7,87%. La cobertura noticiosa copó grandes espacios y se desarrolló a partir de la pandemia.

A partir de aquí se estudiaron los contenidos noticiosos de los medios nativos: Plan V y La República; y no nativos: El Telégrafo de Guayaquil y El Comercio de Quito, para analizar sus agendas relacionadas al COVID-19, desde marzo 16 a mayo 16 de 2020.

Podemos concluir que, con los medios impresos; El Telégrafo, su agenda noticiosa siempre se direccionó hacia la temática del COVID-19, sus portadas, durante los meses de estudio, hicieron referencia a la pandemia con información diaria de la situación sanitaria. Su página web, dinamizó los contenidos del impreso, utilizando multimedios dinámicos como infografías, hipertextos,

fotografías, vídeos, a fin de que no se vean repetitivos los contenidos del periódico ya subidos en el medio digital. Enfatizó su agenda, apoyándose en la agenda de gobierno.

Con El Comercio, para el estudio de esta tesis, se tomaron las noticias subidas del impreso a la web, debido a las dificultades propias de la emergencia sanitaria, que se mantienen hasta la actualidad, sin embargo, se observó que la agenda aquí tuvo como tema central el COVID-19, enfocada hacia la prevención, información e investigación.

En el caso de los medios digitales si bien la información permanece, la dinámica de estos medios es distinta. Las notas relacionadas a la pandemia son más extensas, apuntan hacia el reportaje, la crónica, la investigación y muy poca hace referencia al género noticia.

Los medios nativos -Plan V y La República-, publican sus contenidos con un titular en mayúsculas, apoyados en hipertextos, tampoco aprovechan su dinamismo, para generar otro tipo de contenidos, acordes a su estructura, como multimedias, a excepción de la fotografía.

En el resumen de este contexto noticioso, se puede explicar que el impacto del Covid-19 en el ámbito comunicacional refleja la línea editorial en que se manejan los medios de comunicación - públicos y privados- para organizar sus agendas, direccionándolas hacia lo que el público quiere saber.

Si bien los medios, deciden temas y enfoques, vale recalcar la versatilidad de estos al convertirse en bidireccionales, recurso propio desde la web 3.0, donde sus receptores pueden interactuar no solo leyendo el contenido, sino además de generar opiniones y reacciones, mediante los medios sociales, donde, plantenado opiniones y proponiendo temas o agendas, pse organizan en función de la propuesta sus propios lectores.

De allí que medios y periodistas, deben ponderar las opiniones de sus lectores, desde la propuesta de otras agendas, y volverlas más dinámicas y versátiles, enfocadas a las necesidades del público y no lo que el editor, gerente o dueño del medio desea.

Es necesario, además, tomar como termómetro las reacciones de sus receptores, en los medios sociales insertados en los medios digitales, estos son señales claras, que alertan o aluden la calidad de contenidos y temas publicados.



## 8. REFERENCIAS

- Tamayo, M., & Carrillo, E. (2005). La formación de la Agenda Pública. *La formación de la Agenda Pública*. México: RedalycORG.
- Acosta, A. (2020). Coronavirus en tiempos de Ecuador. *Análisis Carolina*.
- Acosta, M. (1992). *Vademecum de plantas medicinales del Ecuador*. Obtenido de <http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&src=google&base=LILACS&lang=p&nextAction=lnk&exprSearch=389748&indexSearch=ID>
- Aguado, J. (2014). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Alves, R., Castro, T., & Trelles, M. (2013). Factores intrínsecos y extrínsecos implicados en el envejecimiento cutáneo. *Cirugía Plástica Ibero-Latinoamericana*, 89-102.
- Alves, R., Castro, T., & Trelles, M. (2013). Factores intrínsecos y extrínsecos implicados en el envejecimiento cutáneo. *Cirugía Plástica Ibero-Latinoamericana*, 39 (1): 89-102.
- Alzate Zuluaga, M., & Romo Morales, G. (2017). La agenda pública en sus teorías y aproximaciones metodológicas. Una clasificación alternativa. *Enfoquez*.
- Amadeo, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de Comunicación* , 11.
- Artacker, T., & Daza, E. (2020). *Ecuador: COVID-19, desigualdades y desafíos*. Quito: Árbol de papel.
- Aruguete, N. (2017). El efecto entre las agendas política, mediática y pública: herramientas para su medición y análisis. *Más Poder Local* .
- Asamblea Nacional. (26 de septiembre de 2012). LOT CODIGO DEL TRABAJO Última Reformatoria. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 167 de 16-dic-2005 Última modificación: 26-sep-2012.
- Atmani, D., Ruiz, M., Ruiz, J., Lizcano, L., Bakkali, F., & Atmani, D. (2011). Antioxidant potential, cytotoxic activity and phenolic content of Clematis flammula leaf extracts. *J. Med. Plants Res*, 5.
- Avello, M., & Pastene, E. (2005). Actividad antioxidante de infusos de UGNI MOLINAE TURCZ (“MURTILLA”). *Boletín Latinoamericano y del Caribe de Plantas Medicinales y Aromáticas.*, 4(2), 33–39.
- Avello, M., Valladares, R., & Ordoñez, J. L. (2008). Capacidad antioxidante de Aristotelia chilensis (Molina) Stuntz. *Revista Cubana de Plantas Medicinales.*, 13(4).
- Avila, R., Navarro, A. R., Vera, O., Dávila, R. M., Melgoza, N., & Meza, R. (22 de Octubre de 2012). *Romero (Rosmarinus officilania L.): una revisión de sus usos no culinarios* . Obtenido de <http://www.umar.mx/revistas/43/0430103>
- Ayala, S. E., & Vásquez, T. A. (2014). Evaluación de la actividad antifúngica in vitro del marco (Ambrosia arborescens Mill.) y matico (Aristeguietia glutinosa Lam.) sobre hongos patógenos causantes de la dermatomicosis.
- Bacallao, L. G., Gómez, L. V., Domínguez, D. M., & García., E. S. (Octubre de 2000). *Plantas con propiedades antoxidantes*. Obtenido de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/mednat/plantas\\_con\\_propiedades\\_antioxidantes.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/mednat/plantas_con_propiedades_antioxidantes.pdf)

- Barkat, S., Thomas-Danguin, T., Bensafi, M., Rouby, C., & Sicard, G. (2003). Odor and color of cosmetic products: correlations between subjective judgement and autonomous nervous system response. *International Journal of Cosmetic Science*, 273-283.
- Barre Sarango, J., & Castro Chugá Conny Lizeth. (2020). Deserción educativa generada a raíz de la cuarentena obligatoria durante la pandemia del Covid-19, en estudiantes de básica elemental y media en la ciudad de Quito. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Barredo Ibáñez, D. (2015). *Ética y deontología periodística: Algunas claves para entender el contexto ecuatoriano*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Barrera Guarderas, A., Villavicencio Ordóñez, J., Espinosa Molina, S., Santelices Enríquez, M., González Comín, J., & Bonilla Mena, A. (2020). *Quito y el Covid-19*. Quito: FLACSO.
- Bermeo Álvarez, S., & Báez Valencia, J. (2020). Ciudad y pandemia: presión económica y brote epidemiológico en los sectores más vulnerables de Quito. Universidad Central del Ecuador.
- Bors, W., & Saran, M. (1987). Radical Scavenging by Flavonoid Antioxidants. *Free Radical Research Communications*, 2(4-6), 289-294.
- Buestan, A., & Guaraca, A. (2013). *Actividad Anti-inflamatoria de los extractos de plantas medicinales empleados en el austro ecuatoriano en el modelo de Danio rerio*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/547/1/tesis.pdf>
- Cabezas, R. (2020). Impacto de Riesgos Psicosociales ocasionado por covid-19 en Pymes de Manufactura de plástico. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Cañizo, C. (1 de Diciembre de 2009). *Los métodos alternativos a la experimentación animal ante las nuevas normas internacionales*. Obtenido de [http://www.remanet.net/Nueva\\_carpeta2/09%20Industria%20cosmetica%20stanpa3.pdf](http://www.remanet.net/Nueva_carpeta2/09%20Industria%20cosmetica%20stanpa3.pdf)
- Cardeño, Á. V., & Molina, M. C. (Mayo de 2007). *Actividad antioxidante y contenido total de fenoles de los extractos etanólicos de Salvia aratocensis, Salvia Sochensis, Bidens restons y Montonoa ovalifolia*. Obtenido de <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/6109/3263>
- Casero-Ripollés, A. (2020). Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote. *El profesional de la información*.
- Cerón, C. E. (2006). Plantas medicinales de los Andes ecuatorianos. *Botánica Económica de Los Andes Centrales.*, 258-293.
- Chaccour, C., & Vilasanjuan, R. (29 de Mayo de 2020). Infodemia: ¿Cómo ha afectado la epidemia de desinformación a la respuesta frente a la COVID-19? *ISGlobal*. Obtenido de IsGlobalORG: <https://www.isglobal.org/-/infodemia-como-ha-contribuido-la-epidemia-de-desinformacion-a-la-respuesta-frente-a-la-covid-19->
- Chapilliquén, M., & Alvis, R. A. (2006). Aplicación de métodos de bioingeniería cutánea en la evaluación de la eficacia de una formulación dermocosmética elaborada a base del aceite de *Amaranthus caudatus* L. "Kiwicha.". *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
- Chermahini, S. H., Majid, F. A., & Sarmidi, M. R. (2011). Cosmeceutical value of herbal extracts as natural ingredients and novel technologies in anti-aging. *Journal of Medicinal Plants Research*, 5(14), 3074-3077.
- Clifford, M. (2004). Diet-Derived Phenols in Plasma and Tissues and their Implications for Health. *Planta Med*, 1103-1114.

- Cobos, D. (Abril de 2015). *Elaboración de una crema nutritiva facial a base de la pulpa de Chirimoya (Annona cherimola, Annonaceae)*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9262/1/UPS-QT07045.pdf>
- Coiffman, F. (1986). “Cirugía plástica, reconstructiva y estética” . 2ª Edición. Ed. Masson-Salvat, 1-4.
- Collado, D. (2014). *Conceptos Básicos. Compuestos Orgánicos Bioactivos*. Obtenido de [https://ocw.uma.es/ciencias/diseno-y-sintesis-de-compuestos-organicos-bioactivos/miasignaturaocw/docs/Tema1\\_01\\_doc.pdf](https://ocw.uma.es/ciencias/diseno-y-sintesis-de-compuestos-organicos-bioactivos/miasignaturaocw/docs/Tema1_01_doc.pdf)
- Consalvo, L., Dabhar, M., Santiesteban, M., & Stengel, F. (2006). Envejecimiento Cutáneo. *Arch Argent Dermatol* , 56: 1-15.
- Consalvo, L., Dabhar, M., Santiesteban, M., & Stengel., F. (Enero de 2014). *Envejecimeinto cutáneo* . Obtenido de <http://www.archivosdermato.org.ar/Uploads/Supelemento%202007.pdf>
- Consultorio Ético. (07 de 04 de 2010). *¿Cuál es el verdadero rol de los medios de comunicación?* Obtenido de Fundación Gabo: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/705>
- Contreras Baspineiro, A. (2020). *Quitarnos los miedos. Hacer comunicación en tiempos de coronavirus, aislamiento social y pandemia informativa*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador .
- Contreras, N., Martínez, J. R., & Stashenko, E. (Mayo de 2006). *Determinación de la actividad antioxidante in vitro de los aceites volátiles de cuatro plantas de uso tradicional mediante la medición de la peroxidación lipídica de aceite*. Obtenido de <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/6571/3729>
- Coronado, M., Vega, S., Gutiérrez, R., Vázquez, M., & Radilla, C. (2015). Antioxidantes: perspectiva actual para la salud humana. *Revista Chilena de Nutrición.*, 206–212.
- Cortés, R., Lorenzo, G., Pérez, A., Sosa, R., & Saíns, O. (2003). IRRITABILIDAD DÉRMICA PRIMARIA DE COSMÉTICOS ELABORADOS A PARTIR DE PROPÓLEOS. *Medicentro Electrónica.*, 7(1).
- Coulibaly, A. Y., Hashim, R., Sulaiman, S. F., Sulaiman, O., Ang, L. Z., & Ooi, K. L. (2014). Bioprospecting medicinal plants for antioxidant components. . *Asian Pacific Journal of Tropical Medicine.*, 7, S553–S559.
- Courage + Khazaka electronic GmbH. (2000). *Scientific Devices: Cutometer® dual MPA 580*. Obtenido de <http://www.courage-khazaka.de/index.php/en/products/scientific/140-cutometer>
- Courage, & Khazaka. (2000). Electronic GmbH, Service Instruction for Cutometer CM 750. Cologne, Germany.
- Cruz Vilain, M. A. (2012). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Revista Reflexiones*, 191.
- D’Adamo, O., García Beaudoux, V., & Freidenberg, F. (1999). Medios de comunicación y política. Un estudio del efecto de priming durante una campaña electoral. *Entrecaminos*, 2.
- Dai, J., & Mumper, R. J. (2010). Plant phenolics: extraction, analysis and their antioxidant and anticancer properties. *Molecules.*, 15(10), 7313–7352.
- Dávila, C. G., & Pazos, L. A. (2015). *Evaluación de la Actividad Antifúngica In Vitro de Emulsiones de Marco (Ambrosia Arborescens Mill) y Matico (Aristeguietia Glutinosa*

- Lam) sobre Hongos Patógenos causantes de la Dermatomicosis*. Obtenido de <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/9232>
- De Benitez, C., Pece, M., & De Galindez, M. (Febrero de 2010). *ANÁLISIS DE LA VARIANZA EN EXPERIMENTOS FACTORIALES*. Obtenido de <http://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/sd-21-estadistica.pdf>
- Devasagayam, T. P., Tilak, J. C., Bloor, K. K., Sane, K. S., Ghaskadbi, S. S., & Lele, R. D. (2004). Free radicals and antioxidants in human health: current status and future prospects. . *Journal of the Association of Physicians of India.*, 52(October), 794-804.
- Domingo, F. (2012). *Utilidad de los índices aterogénicos como marcadores biológicos en el síndrome metabólico*. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/17161/1/T34052.pdf>
- Domyati, M., Attia, S., Saleh, F., Brown, D., Birk, D., Gasparro, F., & Utto, J. (2002). Intrinsic aging versus photoaging: a comparative histopathological, immunohistochemical, and ultrastructural study of skin. *Exp. Dermatol.*, 11(5): 398-405.
- Drake, S., Lopetcharat, K., & Drake, M. (2009). Comparison of two methods to explore consumer preferences for cottage cheese. *Journal of Dairy Science*, 5883-5897.
- Educa Cl.* (s.f.). Recuperado el 10 de 03 de 2021, de ¿Qué es el priming educacional?: <https://educra.cl/que-es-el-priming-educacional/>
- El Comercio. (s.f.). *Código de Ética periodística en el Ecuador Diario El Comercio*. Obtenido de Grupo El Comercio: <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/codigo-de-etica>
- Fan, J., Feng, H., Yu, Y., Sun, M., Liu, Y., Li, T., . . . Sun, M. (2017). Antioxidant activities of the polysaccharides of Chuanminshen violaceum. . *Carbohydrate Polymers.*, 157, 629–636.
- Farage, M., Miller, K., Elsner, P., & Malbach, H. (2008). Intrinsic and extrinsic factors in skin ageing: a review. *Int J Cosmet Sci.*, 30(2):87-95.
- Fernandez, M. S., Villano, D., Troncoso, A. M., & Garcia, M. C. (2008). Antioxidant activity of phenolic compounds: from in vitro results to in vivo evidence. . *Critical Reviews in Food Science and Nutrition.*, 48(7), 649–671.
- Franco Crespo, A. (2020). *Impacto económico en las empresas y el empleo por el Covid-19*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Franco Crespo, Antonio. (2020). *Impacto económico en las empresas y el empleo por el Covid-19*. Quito: EPN.
- FUNDAMEDIOS. (2019). *Periodismo en tiempos de #COVID19*. Quito: FUNDAMEDIOS.
- Fundamedios. (11 de Septiembre de 2020). *Fundamedios*. Recuperado el 06 de 2021, de La COVID-19 golpea a Ecuador y Latinoamérica: <https://www.fundamedios.org.ec/tag/covid-19/>
- Gajardo, S., Benites, J., López, J., Burgos, N., Caro, C., & Rojas, M. (21 de Junio de 2011). *Astaxanthin: Natural antioxidants with various applications in cosmetics*. Obtenido de <http://www.unap.cl/admision/carreras/pregrado/2012/images/farmacia/papers/2011-B-1.pdf>
- García Díaz, L. E. (20 de 05 de 2014). Priming inverso: efectos contrarios en el comportamiento del consumidor. *Pensar la Publicidad*, 8(1), 26.
- García Jiménez, L. (2013). La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos, , Murcia. *Dialnet*.
- Gómez, A., & Borbujo, J. (16 de Diciembre de 1999). *Dermatomicosis: pautas actuales de tratamiento*. Obtenido de <http://www.jano.es/ficheros/sumarios/1/65/1484/46/1v65n1484a13049493pdf001.pdf>

- Gómez, R. (s.f.). *La crisis ha provocado el cierre de 375 medios de comunicación*. Obtenido de EL PAÍS: <https://n9.cl/7yzpv>
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: PAIDÓS COMUNICACIÓN.
- Goodman, M., Bostick, R. M., Kucuk, O., & Jones, D. P. (2011). Clinical trials of antioxidants as cancer prevention agents: past, present, and future. *Free Radical Biology & Medicine*, 51(5), 1068–1084.
- Guerrero, P. P., & Pozo, K. N. (2016). *Evaluación de la actividad antioxidante bioautográfica de cinco variedades de aceites esenciales andinos (Aristeguietia glutinosa; Myrcianthes rhopaloides; Ambrosia arborescens; Lantana camara; Minthostachys mollis)*. Obtenido de <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/12184>
- Guerrero, S. (2020). Coronavirus en Ecuador: Una opinión desde desde la Academia. *La Granja*.
- Gupta, M. (1995). *270 Plantas medicinales Iberoamericanas*. Obtenido de Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Halliwell, B. (2007). Biochemistry of oxidative stress. *Biochemical Society Transactions*, 35, 1147–1150.
- Haura, F., & Mitsui, T. (1975). Stability of emulsions. *Progress in Organic Coatings*, 3(2), 177-190.
- Herrera Pavo, M., Amuchástegui, G., & Balladares Burgos, J. (2020). La educación superior ante la pandemia. *Revista Andina de Educación*.
- Huber, P. (2017). Sensory Measurement - Evaluation and Testing of Cosmetic Products. *Cosmetic Science and Technology: Theoretical Principles and Applications*, 617-633.
- Inocente, M. A., Toscano, E. M., & Castañeda, B. (2013). Efecto irritante in vitro de formulaciones cosméticas con extracto de camu camu, mediante el método Het Cam. *Horizonte Médico*, 13(2), 12–18.
- Instituto de Cosmiatría Biotecnológica S.C. (2015). *¿Qué es la cosmiatría?* Obtenido de <http://www.cosmiatria.edu.mx/queeslacosmiatria.html>
- Instituto Español de Experimentación Clínica. (2007). *Estudio de compatibilidad: Pach test simple y unico*. Obtenido de <http://www.institutoespanol.com/wp-content/uploads/14317-DEO-ALOE-VERA-ESP1.pdf>
- Jog, S., Bagal, S., Chogale, M., & Paleka, P. (2012). Sensorial analysis in cosmetics: An overview. *H&PC Today*, 23-24.
- Johnson, F. B., Sinclair, D. A., & Guarente, L. (1999). Molecular biology of aging. *Cell*, 96(2), 291–302.
- Kanitakis, J. (2002). Anatomy, histology and immunohistochemistry of normal human skin. *Eur J Dermatol*, 12:390-399.
- Kapra, G., Martínez, R., Andrade, A. M., Chaves, C. L., López, M., Aranda, P., . . . Porres, J. M. (2015). Improvement of the antioxidant and hypolipidaemic effects of cowpea flours (*Vigna unguiculata*) by fermentation: results of in vitro and in vivo experiments. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 95(6), 1207–1216.
- Kennedy, C., Bastiaens, M., & Bajdik, C. (2003). Effect of Smoking and Sun on the Aging Skin. *J Invest Dermatol*, 120(4):548-554.
- Kohl, J., Steinbauer, M., Landthaler, R., & Szeimies, R. (2011). Skin ageing. *JEADV*, 25(8):873–84.
- Kusumawati, I., & Indrayanto, G. (2013). Natural Antioxidants in Cosmetics. *Studies in Natural Products Chemistry*, 40, 485–505. .

- Lapuente, J., Borrás, M., González, J., Llanas, H., Mitjans, M., Ramos, D., & Vinardell, P. (2014). Los métodos alternativos en el estudio de la seguridad de cosméticos. *Revista de Toxicología.*, 31(2), 140–148.
- Lapuente, J., Borrás, M., González, J., Llanas, H., Mitjans, M., Ramos, D., & Vinardell, P. (2014). Los métodos alternativos en el estudio de la seguridad de cosméticos. *Revista de Toxicología.*, 31(2), 140–148.
- Latina, R. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social.*
- Lendínez, M. C. (2015). *Estudio de emulsiones altamente concentradas de tipo W/O: relación entre tamaño de gota y propiedades.* Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwifxaLn\\_5PWAhUDziYKHWgqCPAQFggsMAE&url=http%3A%2F%2Fdiposit.ub.edu%2Fdspace%2Fbitstream%2F2445%2F66594%2F1%2FMCLG\\_TESIS.pdf&usq=AFQjCNFNXCYRG3ar7jONu0PX3iVicDpfTA](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwifxaLn_5PWAhUDziYKHWgqCPAQFggsMAE&url=http%3A%2F%2Fdiposit.ub.edu%2Fdspace%2Fbitstream%2F2445%2F66594%2F1%2FMCLG_TESIS.pdf&usq=AFQjCNFNXCYRG3ar7jONu0PX3iVicDpfTA)
- Ley Orgánica de Comunicación. (25 de junio de 2013). Registro Oficial Suplemento 22. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Llerena, M., & Alvis, R. (3 de Marzo de 2008). Obtenido de [http://200.62.146.130/bitstream/cybertesis/1607/1/Alvis\\_hr.pdf](http://200.62.146.130/bitstream/cybertesis/1607/1/Alvis_hr.pdf)
- López, E. (Febrero de 2004). *Influencia de la formulación sobre la estabilidad de emulsiones.* Obtenido de [http://www.firp.ula.ve/archivos/tesis/04\\_MS\\_Lopez\\_E.pdf](http://www.firp.ula.ve/archivos/tesis/04_MS_Lopez_E.pdf)
- López, E., & González, B. (Enero de 2014). *DISEÑO Y ANÁLISIS DE EXPERIMENTOS.* Obtenido de [http://fausac.usac.edu.gt/GPublica/images/2/2b/Dise%C3%B1o\\_y\\_An%C3%A1lisis\\_de\\_Experimentos\\_2014.pdf](http://fausac.usac.edu.gt/GPublica/images/2/2b/Dise%C3%B1o_y_An%C3%A1lisis_de_Experimentos_2014.pdf)
- López, E., Martínez, M. T., Colinas, M. T., Bautista, C., Martínez, J., & Rodríguez, J. E. (2014). ACTIVIDAD ANTIOXIDANTE Y ENZIMÁTICA DE ALBAHACA “NUFAR” (*Ocimum basilicum* L.) ALMACENADA EN REFRIGERACIÓN. *Agronomía Mesoamericana.*, 25(2).
- López, F. (Febrero de 2016). *Envejecimiento, ciencia y publicidad de Cosméticos.* Obtenido de <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/980/1050>
- López, M. (Abril de 2013). *REFORMULACIÓN DE UN ADEREZO TIPO MAYONESA CON BAJO PORCENTAJE DE CONTENIDO GRASO PARA MEJORAR LA ESTABILIDAD DE LA EMULSIÓN.* Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_1321\\_Q.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1321_Q.pdf)
- Lopez, Z., Lorenzo, G., Monteagudo, E., Betancourt, M., & Arias, A. (22 de Noviembre de 1999). *Ensayo de Irritabilidad Dérmica de Productos Cosméticos elaborados a partir de Placenta Humana.* Obtenido de [http://www.latamjpharm.org/trabajos/19/1/LAJOP\\_19\\_1\\_1\\_7\\_0H213WTXS0.pdf](http://www.latamjpharm.org/trabajos/19/1/LAJOP_19_1_1_7_0H213WTXS0.pdf)
- Lorenzo, M. (2014). *Diseño de requisitos de Buenas Prácticas de Fabricación en la producción y el control de la calidad de cosméticos para el Laboratorio de Cosméticos de Santa Clara.* Obtenido de <http://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/3007/M%C3%B3nica%20Ailyn%20Lorenzo%20L%C3%B3pez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lugo, Y., & Sánchez, T. (2009). *Emulsiones.* Obtenido de [http://depa.fquim.unam.mx/amyd/archivero/emulsiones\\_113.pdf](http://depa.fquim.unam.mx/amyd/archivero/emulsiones_113.pdf)
- MAE. (2014). *Estadísticas de Biocomercio en Ecuador.*

- Manuel, T., & Ernesto, C. (10 de marzo de 2005). La formación de la agenda pública. *Foro Internacional*. México D.F., México D.F., México: Redalic.ORG.
- Martínez, T. E. (28 de junio de 2005). ¿Hacia dónde va el periodismo? *Conferencia internacional*. Bogotá, Colombia.
- Mercado, G., Carrillo, L., Wall-Medrano, A., López, J., & Álvarez, E. (. (2013). Compuestos polifenólicos y capacidad antioxidante de especias típicas consumidas en México. *Nutrición Hospitalaria*., 28(1), 36–46. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/nh/v28n1/05revision05.pdf>
- MHT. (2010). *Medicamentos Herbarios Tradicionales* . <http://web.minsal.cl/sites/default/files/files/Libro%20MHT%202010.pdf>.
- Mineduc. (02 de 06 de 2021). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Se reanudarán las clases presenciales de manera alternada, paulatina y voluntaria, en las 1.301 instituciones educativas a escala nacional que tienen aprobado el PICE: <https://educacion.gob.ec/comunicado-oficial-se-reanudaran-las-clases-presenciales-de-manera-alternada-paulatina-y-voluntaria-en-las-1-301-instituciones-educativas-a-escala-nacional-que-tienen-aprobado-el-pice/>
- Mokate, K. (Junio de 1999). *EFICACIA, EFICIENCIA, EQUIDAD Y SOSTENIBILIDAD: ¿QUÉ QUEREMOS DECIR?* Obtenido de [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover\\_2006\\_03\\_eficacia\\_eficiencia.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover_2006_03_eficacia_eficiencia.pdf)
- Monje Álvarez, C. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. *Universidad Surcolombiana*.
- Moschini, R., Back, P., Medeiros, N., Ferreira, L., & Kulkamp, I. (2015). Pinhão starch and coat extract as new natural cosmetic ingredients: Topical formulation stability and sensory analysis. *Carbohydrate Polymers*, 573-580.
- Mosquera, T., Noriega, P., Tapia, W., & Pérez, S. (Diciembre de 2012). *Evaluación de la eficacia cosmética de cremas elaboradas con aceites extraídos de especies vegetales amazónicas*. Obtenido de file:///C:/Users/Erresaa-2/Desktop/Johanna/Dialnet-EvaluacionDeLaEficaciaCosmeticaDeCremasElaboradasC-5969782.pdf
- Mosquera, T., Noriega, P., Tapia, W., & Pérez, S. H. (2012). EVALUACIÓN DE LA EFICACIA COSMÉTICA DE CREMAS ELABORADAS CON ACEITES EXTRAÍDOS DE ESPECIES VEGETALES AMAZÓNICAS: *Mauritia flexuosa* (MORETE), *Plukenetia volubilis* (SACHA INCHI) Y *Oenocarpus bataua* (UNGURAHUA). *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*., 16 (2).
- Mosquera, T., Noriega, P., Tapia, W., & Pérez, S. H. (2012). EVALUACIÓN DE LA EFICACIA COSMÉTICA DE CREMAS ELABORADAS CON ACEITES EXTRAÍDOS DE ESPECIES VEGETALES AMAZÓNICAS: *Mauritia flexuosa* (MORETE), *Plukenetia volubilis* (SACHA INCHI) Y *Oenocarpus bataua* (UNGURAHUA). *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*., 16 (2).
- MSP. (Marzo de 2020). *Situación coronavirus Covid-19*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública Ec: <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>
- MSP EC. (2020). Obtenido de Ministerio de Salud Pública Ec: <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>
- Muñoz Bata Sergio. (28 de junio de 2005). Presente y futuro de los medios de comunicación en Estados Unidos. *Conferencia internacional*. Bogotá, Colombia.

- Muñoz, A., Civille, G., & Carr, B. (1992). *Sensory evaluation in quality control*. Springer, New York.
- Naranjo Zambrano, M. J., Morales Naranjo, I. A., & Ron Amores, R. E. (2020). Efectos de la pandemia en la familia y en la sociedad ecuatoriana. *Res Non Verba*.
- Navarrete, G. (2003). Histología de la piel. *Rev Fac Med UNAM*, 46:130-3.
- Navarro Rodríguez, F. (2003). *Derecho de la información Deontología informativa (Códigos y ética periodística)*. Quito: Quipus.
- Neira, J. I. (2009). *Diseño de Ingredientes Antioxidantes de origen natural y su aplicación en la estabilización de productos derivados de la pesca*. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=ydkQjZWnSRUC&pg=PA61&dq=Las+plantas+y+los+antioxidantes+propiedades&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6nrCfhebUAhWE7iYKHUn9DjcQ6AEIKjAC#v=onepage&q&f=false>
- Nohl, H. (1993). Involvement of free radicals in ageing: a consequence or cause of senescence. *British Medical Bulletin*, 49(3), 653–667.
- NORMA OFICIAL MEXICANA. (1993). *NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-039-SSA1-1993, BIENES Y SERVICIOS. PRODUCTOS DE PERFUMERÍA Y BELLEZA. DETERMINACIÓN DE LOS ÍNDICES DE IRRITACIÓN OCULAR, PRIMARIA DÉRMICA Y SENSIBILIZACIÓN*. Obtenido de <file:///C:/Users/Valeria/Documents/proyecto%200/capitulo%202/nuevo%20material%20de%20tesis/NOM-039-SSA1-1993.htm>
- Observatorio Ciudadano. (28 de junio de 2020). *¿Estaba el sistema educativo del Ecuador preparado para enfrentar la pandemia de covid-19?* Obtenido de Observatorio Ciudadano: <https://www.covid19ecuador.org/>
- OMS. (23 de Septiembre de 2020). *Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://n9.cl/i5th>
- OMS-OPS. (2020). Obtenido de ENTENDER LA INFODEMIA Y LA DESINFORMACIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19: [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic\\_spa.pdf?sequence=14&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic_spa.pdf?sequence=14&isAllowed=y)
- OPS. (2020). *Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19*. Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19: [https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjw3MSHBhB3EiwAxcaEu6O3wNhifBA1Z-\\_nK1SfnHT3iRP5a5Gu4WMMBUpxA9\\_lnJwtswu0MxoCs3cQAvD\\_BwE](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjw3MSHBhB3EiwAxcaEu6O3wNhifBA1Z-_nK1SfnHT3iRP5a5Gu4WMMBUpxA9_lnJwtswu0MxoCs3cQAvD_BwE)
- OPS. (9 de Julio de 2020). *OPS-OMS*. Obtenido de La comunicación, herramienta vital para salvar vidas en medio de la pandemia: <https://www.paho.org/es/noticias/9-7-2020-comunicacion-herramienta-vital-para-salvar-vidas-medio-pandemia>
- OPS-OMS. (2020). *Covid 19. Intervenciones recomendadas en salud mental y apoyo psicosocial (SMAPS) durante la pandemia*. OMS.
- Oxfam. (2021). *El virus de la desigualdad*. OXFAM.
- Pastene, E. (2009). Estado actual de la búsqueda de plantas con actividad antioxidante. *Boletín Latinoamericano y del Caribe de Plantas Medicinales y Aromáticas*, 449-455.
- Petrone, F. (2009). *Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.



- Pierre, A. (2010). *Historia de la prensa*. Francia: Prensa Universitaria de Francia.
- Piñuel Raigada, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Universidad Complutense de Madrid.
- Pozo, M. R., & Gil, S. C. (19 de Febrero de 2014). *Eficacia en los productos cosméticos*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/53480/1/634643.pdf>
- Presidencia EC. (16 de Marzo de 2020). Obtenido de Presidencia EC: <https://www.presidencia.gob.ec/el-presidente-lenin-moreno-decreta-estado-de-excepcion-para-evitar-la-propagacion-del-covid-19/>
- Presidencia EC. (1 de Abril de 2021). Obtenido de Presidencia EC: <https://drive.google.com/file/d/1v14-JgvzOtClvWDuU7V8V-nbp3NLTw4D/view>
- PROGRESS. (Noviembre de 2011). *Análisis Sensorial: Un enfoque científico sobre los efectos percibidos*. Obtenido de <http://evichispania.com/pdf/Progress11-ES-web.pdf>
- Pumisacho, V. (Febrero de 2015). *Evaluación in vivo de la capacidad antagonista de Lactobacillus acidophilus frente a Propionibacterium acnes en jóvenes con diagnóstico previo de acné tipo II, Parroquia de Zambiza, Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/UPS-QT06530.pdf>
- Quimbiulco Yubi, J. (2020). Estudio basado en evidencia sobre el impacto psicosocial en la salud mental en poblaciones vulnerables ante la situación de emergencia y el confinamiento por la pandemia del COVID-19 en los meses de marzo a julio del 2020. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Rengifo, E. (2010). *CONTRIBUCIÓN DE LA ETNOMEDICINA - PLANTAS MEDICINALES - A LA SALUD DE LA POBLACIÓN EN LA AMAZONÍA*. Obtenido de [http://www.acadnacmedicina.org.pe/publicaciones/Anales%202010/contribucion\\_etnomedicina.pdf](http://www.acadnacmedicina.org.pe/publicaciones/Anales%202010/contribucion_etnomedicina.pdf)
- Revista Íkaro. (Diciembre de 4 de 2017). Obtenido de Teoría de la Agenda Setting o de la manipulación de los medios: <https://www.revistaikaro.com/teoria-de-la-agenda-setting-o-de-la-manipulacion-de-los-medios/>
- Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui*, 112.
- Rivera Rógel, D. (2011). Los cibermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación. *Tesis doctoral*. Universidad de Santiago de Compostela, Compostela.
- Rivera Rogel, D. E. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Barcelona: Ariel S.A.
- Rizo García, M. (2014). El papel de las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación. Reflexiones desde la historia, la epistemología y la pedagogía. *Correspondencias & Análisis*, 240.
- Robalino, E., & Guarderas, M. S. (Abril de 2015). *Eficacia cosmética In Vivo de una emulsión formulada a partir del extracto seco de hojas de Ficus citrifolia*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec:8080/jspui/handle/123456789/9263>
- Rodríguez Díaz, R. (2001). Los profesores universitarios como medios de comunicación: la “agenda-setting” de los alumnos y profesores. *Tesis doctoral*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Rodríguez, R. (2014). *SET CHIANEL*. Obtenido de [http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/ucs/n13/n13\\_a03.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/ucs/n13/n13_a03.pdf)
- Rogel, R., Larrea, P., & Cabrera, C. (2013). Agenda setting en medios ecuatorianos. Diarios El Universo, El Mercurio, El Comercio y El Telégrafo. *Revista Latina de Comunicación Social*.

- Roldán, F. (17 de julio de 2010). *La teoría del 'priming'*. Obtenido de La Verdad: <https://www.laverdad.es/murcia/v/20100717/opinion/teoria-priming-20100717.html?ref=https:%2F%2Fwww.laverdad.es%2Fmurcia%2Fv%2F20100717%2Fopinion%2Fteoria-priming-20100717.html>
- Rubilar, M., Pinelo, M., Ihl, M., Scheuermann, E., Sineiro, J., & Nuñez, M. J. (2006). Murta leaves (*Ugni molinae* Turcz) as a source of antioxidant polyphenols. . *Journal of Agricultural and Food Chemistry.*, 54(1), 59–64.
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 9.
- Rubió, L., Motilva, M. J., & Romero, M. P. (2013). Recent advances in biologically active compounds in herbs and spices: a review of the most effective antioxidant and anti-inflammatory active principles. . *Critical Reviews in Food Science and Nutrition.*, 53(9), 943-953.
- Ruiz, M. A., & Morales, M. E. (Diciembre de 2015). Aproximación al tratamiento del envejecimiento cutáneo. *Ars Pharmaceutica (Internet).*, 56(4), 183–191. Obtenido de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2340-98942015000400001](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2340-98942015000400001)
- Sádaba Garraza, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad.*
- Scalbert, A., Manach, C., Morand, C., Rémésy, C., & Jiménez, L. (2005). Dietary Polyphenols and the Prevention of Diseases. . *Critical Reviews in Food Science and Nutrition.*, 45(4), 287–306.
- Serna, J., Vitales, M., López, M., & Molina, A. (2001). *Dermatología*. Obtenido de <https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/fttomo2/CAP04.pdf>
- Sierra Gutiérrez, L. I. (2014). Una aproximación trans e interdisciplinaria del campo de la comunicación . *Conexão – Comunicação e Cultura*, 88.
- Sierra, Á. (2005). La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. *FLACSO*.
- Silva, M. M., Santos, M. R., Caroço, G., Rocha, R., Justino, G., & Mira, L. (2002). Structure-antioxidant activity relationships of flavonoids: a re-examination. . *Free Radical Research.*, 36(11), 1219–1227.
- Silvia Luz Arana de Gills. (2019). *Ecuador: COVID-19, desigualdades y desafíos*. 2020: Árbol de papel.
- Soengas Pérez, X. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Revista Ámbitos*.
- Solíz Torres, M. F. (2020). *El derecho a la salud en el oficio del reciclaje. Acciones comunitarias frente al COVID-19*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / GAIA / Acción Ecológica.
- Soto, M. R. (Junio de 2015). *Estudio fitoquímico y cuantificación de flavonoides totales de las hojas de Piperpeltatum L. y Piper aduncum L. procedentes de la región Amazonas* . Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/279516871\\_Estudio\\_fitoquimico\\_y\\_cuantificacion\\_de\\_flavonoides\\_totales\\_de\\_las\\_hojas\\_de\\_Piper\\_peltatum\\_L\\_y\\_Piper\\_aduncum\\_L\\_procedentes\\_de\\_la\\_region\\_Amazonas](https://www.researchgate.net/publication/279516871_Estudio_fitoquimico_y_cuantificacion_de_flavonoides_totales_de_las_hojas_de_Piper_peltatum_L_y_Piper_aduncum_L_procedentes_de_la_region_Amazonas)
- Suárez Villega, J. C. (2013). ¿EXISTE UN MÉTODO DE ANÁLISIS DE LA ÉTICA PERIODÍSTICA? *Trabajo presentado en el Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación en la Universidad de Sevilla*. Sevilla.

- Suwalsky, M., Orellana, P., Avello, M., Villena, F., & Sotomayor, C. (2006). Human erythrocytes are affected in vitro by extracts of *Ugni molinae* leaves. . *Food and Chemical Toxicology : An International Journal Published for the British Industrial Biological Research Association.*, 44(8), 1393-1398.
- Suwalsky, M., Vargas, P., Avello, M., Villena, F., & Sotomayor, C. P. (2008). Human erythrocytes are affected in vitro by flavonoids of *Aristolelia chilensis* (Maqui) leaves. *International Journal of Pharmaceutics.* , 363(1–2), 85–90. .
- Telégrafo, E. (s.f.). *Código de ética de los Medios de Comunicación de Medios Públicos EP*. Recuperado el 27 de 02 de 2021, de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/codigo-de-etica-MP-EP.pdf>
- The Daily Courant, el inicio del periodismo moderno.* (11 de 03 de 2020). Recuperado el 28 de 02 de 2021, de culturizando.com: <https://culturizando.com/la-historia-de-daily-courant-el-inicio/>
- Tinto Arandés, J. A. (enero-junio de 2013). Utilidad del análisis de contenido como herramienta metodológica para la investigación y sistematización de la información. *Provincia*(29).
- Trujillo, P., & Reyes, N. (2020). Ansiedad, estrés e ira: el impacto del COVID-19 en la salud mental de estudiantes universitarios. *Investigacion y Desarrollo.*
- UNERMB. (2020). La violencia de género y los Medios de Comunicación Social. *Encuentros*(11).
- UNESCO. (2020). *Periodismo, libertad de prensa y COVID-19*. UNESCO.
- Valdés, R., Torres, B., González, J., & Almeda, P. (2012). La piel y el sistema endocrinológico. *Gaceta Médica de México*, 148:162-8.
- Valenzuela, M. (2000). *Revista de Comunicación y Medios. Dialnet*, 1.
- Valko, M., Leibfritz, D., Moncol, J., Cronin, M. T., Mazur, M., & Telser, J. (2007). Free radicals and antioxidants in normal physiological functions and human disease. . *The International Journal of Biochemistry & Cell Biology.*, 39(1), 44–84.
- Villacís, C. (Diciembre de 2014). *Elaboración y comprobación de la eficacia in vivo de crema humectante con extracto de tomate (Lycopersicum esculentum, Solanáceae) y arazá (Eugenia stipitata, Myrtáceae)*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7791/1/UPS-QT06406.pdf>
- Zhao, H., Li, J., Zhang, J., Wang, X., Hao, L., & Jia, L. (2017). Purification, in vitro antioxidant and in vivo anti-aging activities of exopolysaccharides by *Agrocybe cylindracea*. *International Journal of Biological Macromolecules.*, 102, 351–357.

## 8. ANEXOS

## Anexo 1 Matriz de datos: Levantamiento de información general de los cuatro medios (El Comercio)

NO.	MEDIO	FECHA	TITULARES	SECCIÓN	RESUMEN	TEMAS	SUBTEMA 1	SUBTEMA 2
1.-	EL COMERCIO	15 de mayo de 2020	Asambleístas reaccionan al pedido de Moreno de eliminar contribuciones en Ley Humanitaria	Política	El Gobierno se vio obligado a dar un paso atrás en el trámite de la Ley de Apoyo Humanitario y pidió que se elimine el capítulo de las contribuciones para enfrentar la crisis económica del Covid-19. Todavía así, hasta el jueves 14 de mayo del 2020 no estaban asegurados los 70 votos para la aprobación del proyecto en la Asamblea Nacional.	Ley Humanitaria	Gobierno retira	Capítulo contribuciones
2.-	EL COMERCIO	13 de mayo de 2020	Colegios deben notificar cierres al Ministerio de Educación	Política	Quieren seguir funcionando, pero los alumnos matriculados no superan el 25% en algunos de sus planteles. Esa es la realidad de la Red Educativa Arquidiocesana (REA), que agrupa a 29 establecimientos educativos, la mayoría en zonas populares de Guayaquil.	Cierre de colegios	Pocos alumnos	
3.-	EL COMERCIO	11 de mayo de 2020	Tres cantones pasarán al semáforo amarillo desde la semana del 11 de mayo	Ecuador	Las autoridades de Palora y Santiago de Méndez, ambos de Morona Santiago, anunciaron que adoptarán el color amarillo del semáforo de restricciones desde esta semana. Así se sumaron a la decisión del cantón Daule (Guayas), que dejará el rojo a partir de mañana, 12 de mayo.	Semaforización	Cambios en semaforización	Palora y Santiago de Méndez
4.-	EL COMERCIO	8 de mayo de 2020	Los COE cantonales deciden cambios en la semaforización este 8 de mayo del 2020	Ecuador	Santo Domingo, Ambato, Ibarra y cinco cantones de Manabí se alistan para tomar una decisión sobre si reactivan las actividades desde la próxima semana o se mantienen con el semáforo rojo.	Semaforización	Cambios en semaforización	Santo Domingo
5.-	EL COMERCIO	6 de mayo de 2020	En nueva etapa, las personas abandonan la	Ecuador	Las aglomeraciones de personas, el comercio informal, el abandono del aislamiento obligatorio, la congestión vehicular y el desorden en los mercados son las mayores complicaciones que	Cuarentena	Aglomeraciones	Congestión vehicular

			cuarentena y hay caos en las calles en Ecuador		tienen Ambato, Cuenca, Ibarra, Esmeraldas y Santo Domingo.			
6.-	EL COMERCIO	4 de mayo de 2020	Ecuador entra con el semáforo en rojo a la 'nueva normalidad'	Ecuador	Si bien continuarán todas las restricciones del aislamiento y movilidad, desde hoy están autorizadas algunas actividades económicas en el país, por disposición del Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE), para esta etapa de la "nueva normalidad".	Semaforización	Nueva normalidad	Actividades económicas
7.-	EL COMERCIO	1 de mayo de 2020	Día de Trabajo: 361 mil personas en teletrabajo en dos meses en Ecuador	Sociedad	Este 1 de mayo del 2020, Día Internacional del Trabajo, se conmemorará en medio de un confinamiento mundial, con millones de plazas de trabajo perdidas y con dinámicas laborales que se han visto alteradas por la pandemia del covid-19.	Teletrabajo	Día del trabajador	Confinamiento
8.-	EL COMERCIO	29 de abril de 2020	Más insumos médicos arribaron a Ecuador en avión	Sociedad	Medicinas, insumos médicos y sanitarios, así como reactivos y pruebas de covid-19 son los artículos que más han llegado al país por vía aérea durante esta cuarentena. En menor medida arribaron artículos electrónicos, repuestos para equipos industriales y de la construcción, insumos petroleros y textiles.	Pruebas COVID-19	Medicinas	Pruebas COVID-19
9.-	EL COMERCIO	27 de abril de 2020	Guayaquil no está lista para nueva etapa; todavía enfrenta crisis sanitaria	Ecuador	Guayaquil, la ciudad más golpeada por la pandemia de Covid-19 en el país, aún no está lista para retornar a una "nueva normalidad". Así lo indica el vicecalde Josué Sánchez, quien explica que por ahora desde el Cabildo se trabaja en un manual y la aplicación de medidas sanitarias a través de ordenanzas.	Semaforización	Nueva normalidad	No está lista
10.-	EL COMERCIO	24 de abril de 2020	Protocolo para el uso de pruebas rápidas de covid-19 ya está disponible	Sociedad	Juan Carlos Zevallos, ministro de Salud, señaló este jueves 23 de abril del 2020 que se publicó el protocolo del uso de pruebas rápidas para la detección de anticuerpos contra covid-19.	Pruebas COVID-19	Protocolo	Para detección de anticuerpos

11.-	EL COMERCIO	22 de abril de 2020	Hospital temporal se arma en el Bicentenario, en Quito	Quito	Para la última semana de abril se prevé tener listo el Centro de Atención Temporal Quito Solidario, con capacidad para 370 camas. El avance de la obra es del 60%.	Atención Médica	Hospital temporal	En abril
12.-	EL COMERCIO	20 de abril de 2020	Medidas más estrictas para tratar basura por covid-19 en el país	Ecuador	La recolección de los desechos en los hospitales que tratan a pacientes infectados con el COVID-19 en Santo Domingo, Ibarra y Esmeraldas se ha tornado compleja para el personal que ejecuta esas labores.	Atención Médica	Tratamientos de basura	Medidas
13.-	EL COMERCIO	17 de abril de 2020	Guayas registra 10 939 fallecidos en 46 días	Seguridad	La cifra de fallecidos en Guayas durante la emergencia sanitaria sigue creciendo. Solo en los primeros 15 días de abril del 2020 se registraron 6703 decesos en la provincia. Los datos corresponden a la inscripción de actas de defunción extraordinaria, en el Registro Civil (RC).	Fallecidos por COVID-19	6.703 muertes	Abril
14.-	EL COMERCIO	15 de abril de 2020	Las pruebas rápidas para covid-19 deben contar con registro sanitario	Sociedad	Frente a la necesidad de confirmar o descartar contagios de COVID-19, el Gobierno abrió la posibilidad de traer test rápidos. Estos deben contar con un registro sanitario que garantice su calidad. Sin embargo, se comercializan a través de redes sociales o en páginas de venta libre de productos.	Pruebas COVID-19	Gobierno aprueba test rápidos	Registro sanitario
15.-	EL COMERCIO	13 de abril de 2020	Tratamientos para el covid-19 todavía son experimentales	Sociedad	La mayoría de los adultos y niños con infección por SARS-CoV-2 presentó síntomas leves, similares a la gripe. Y algunos pacientes, más graves, en estado crítico, desarrollan rápidamente el llamado síndrome de dificultad respiratoria aguda.	Tratamiento para COVID-19	Experimentales	Síntomas leves
16.-	EL COMERCIO	10 de abril de 2020	Alta demanda de oxígeno se registra para casos más graves de covid-19	Sociedad	Para los pacientes con COVID-19 en estado grave, el oxígeno es indispensable. “Es la diferencia entre la vida y la muerte”, precisa el médico Higo Romo. Lo sabe la guayaquileña Andrea Torres, a quien se le ha dificultado hallar tanques de este insumo que necesitan su padre, su madre y un tío.	Atención médica	Oxígeno	Indispensable

17.-	EL COMERCIO	8 de abril de 2020	Largas filas en los cementerios de Guayaquil para los sepelios	Sociedad	El levantamiento de cadáveres en Guayaquil se regularizó. Así lo informaron las autoridades de la Fuerza de Tarea que el Gobierno conformó para gestionar estos procesos. El organismo amarró ayer con apenas siete retiros pendientes, un número mínimo en comparación con los más de 100 cuerpos que recogía cada día, desde el pasado 23 de marzo de 2020.	Fallecidos por COVID-19	Largas filas en cementerios	Se regularizó
18.-	EL COMERCIO	6 de abril de 2020	El ataúd de cartón es la última opción para sepultar en la crisis	Sociedad	Cuatro días han pasado desde que el cuerpo de Jorge Banda fuera sepultado en un cementerio de Guayaquil. Su familia aún está intranquila, pues dice que su despedida no fue digna. Su cuerpo fue colocado directamente en una bóveda solo en una bolsa de plástico. “Pagamos por un féretro, pero al final nos dieron que no había. Luego lo metieron en la bóveda sin un cofre mortuorio”, lamentó su yerno Mauricio.	Fallecidos por COVID-19	Sepultar cadáveres	Cementerios de Guayaquil
19.-	EL COMERCIO	3 de abril de 2020	Carrasco: ‘Aún nos falta desarrollar capacidad para tener más pruebas’	Sociedad	A los gremios médicos les parece que el ministro Juan Carlos Zevallos no se equivoca al recordar que dos tercios de la población mundial probablemente se contagiarán de COVID-19, en los próximos meses. Pero le piden acciones. “¿Cómo se va a controlar el aumento de casos en Guayaquil?”.	Pruebas COVID-19	Gremios médicos	Piden acciones
20.-	EL COMERCIO	1 de abril de 2020	Drama de familias de fallecidos está en los hospitales y hogares	Ecuador	Constantes gritos se escucharon este martes 31 de marzo del 2020 en la mañana en los exteriores del Hospital del Guasmo, en el sur de Guayaquil. Cerca de 25 personas repetían sin parar la frase: “Solo queremos los cuerpos”. Eran los familiares de los pacientes que fallecieron la semana pasada en esa casa de salud.	Fallecidos por COVID-19	Drama de familiares	Piden los cuerpos
21.-	EL COMERCIO	30 de marzo de 2020	Compras públicas por emergencia sanitaria en Ecuador	Política	El proceso contractual de emergencia en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, para adquirir mascarillas N95 por un valor unitario de USD 12 hizo que las instituciones de control anunciaran acciones.	Compras públicas	Control	Sobreprecio

			tendrán más control					
22.-	EL COMERCIO	27 de marzo de 2020	Productores entregan viveres a domicilio ante emergencia sanitaria	Ecuador	Una página web que muestra los productos de más de 300 emprendimientos es parte de una estrategia del Municipio de Riobamba, para mantener activo a un sector de la economía local durante la cuarentena. Allí se oferta comida rápida, cárnicos, lácteos, canastas comunitarias, flores, bisutería, entre otros.	Alimentos	Productores	Ofertan canastas comunitarias
23.-	EL COMERCIO	25 de marzo de 2020	Guayas se controlará con 3.300 efectivos militares y policías	Política	A las 10:00 del pasado martes 24 de marzo de 2020, las calles del sector de La Casuarina lucían abarrotadas de personas. En este populoso sector del noroeste de Guayaquil, en la vía Perimetral, el cumplimiento de las restricciones por la emergencia sanitaria era nulo. En las esquinas y parques del sector había grupos de hasta 10 personas que conversaban libremente. Otros jugaban naipes o compartían una bebida.	CUARENTENA	Controles	Policías y militares
24.-	EL COMERCIO	23 de marzo de 2020	Problemas en la distribución de alimentos	Ecuador	La exigencia del salvoconducto, la falta de compradores y la restricción para la circulación de vehículos, de acuerdo con el último número de la placa, impiden llegar a los productores y comerciantes a las ferias en los mercados mayoristas de Ibarra y de Riobamba.	Alimentos	Problemas en distribución	Exigencia de salvoconductos
25.-	EL COMERCIO	20 de marzo de 2020	Cuatro normativas se incumplieron al intervenir la pista del aeropuerto de Guayaquil	Política	La zona de arribos internacionales del aeropuerto José Joaquín de Olmedo se mantuvo cerrada la mañana de ayer, 19 de marzo del 2020. Apenas cuatro empleados de la terminal aérea permanecieron en esa zona.	Cierre de aeropuerto;	Zona de arribos cerrada	Aeropuerto José Joaquín Olmedo
26.-	EL COMERCIO	18 de marzo de 2020	La limitación en la circulación se cumplió a medias en Ecuador	Ecuador	Los habitantes de Ambato, Ibarra, Cuenca, Riobamba, Santo Domingo y Esmeraldas se movilizaron ayer, 17 de marzo del 2020, a los centros de abastos para comprar alimentos. Y la circulación vehicular, particular y el transporte público, se hizo a medias.	Cuarentena	Cumplió a medias	Personas salieron a abastecerse



27.-	EL COMERCIO	16 de marzo de 2020	Cuidado del adulto mayor debe reforzarse contra el COVID-19	Sociedad	A las consultas del doctor Santiago Carrasco, especialista en medicina interna, han llegado pacientes con dudas sobre el COVID-19. ¿Los adultos mayores con patologías son los más afectados? Eso le preguntan con frecuencia. Él responde que la edad y males como la hipertensión o cardiopatías son dos factores de riesgo.	Atención médica	Atención Adulto Mayor	Hipertensión
------	----------------	------------------------------	--	----------	--	--------------------	--------------------------	--------------

## Anexo 2

## 2.1 Matriz de datos grupal por medio, definición de temas y subtemas

## Diario El Telégrafo

No	MEDIO	TEMAS	NOTAS CON ESE TEMA	PORCENTAJE DE NOTAS CON ESOS TEMAS	SUBTEMA 1 COINCIDE	SUBTEMA 1 NO COINCIDE	SUBTEMA 2	SUBTEMA 2
2.-	EL TELÉGRAFO	Alimentos	2	7,41%	Kits; Investigación			Emergencia; solidaridad; cepas;
3.-	EL TELÉGRAFO	Atención médica	3	11,11%		Salud Mental; Falta De Oxígeno; Insufinos;		Actividades; Producen Oxígeno; Emergencia Falta De Oxígeno;
4.-	EL TELÉGRAFO	Bonos	3	11,11%	Beneficios;		Pagos;	
2.-	EL TELÉGRAFO	Contagios	3	11,11%	Restricciones; Prevención;			Medidas Pruebas
5.-	EL TELÉGRAFO	Crisis económica	3	11,11%	Restricciones; Recorte		Reapertura	Universidades
6.-	EL TELÉGRAFO	Estado de excepción	1	3,70%	Restricciones		Aislamiento	
7.-	EL TELÉGRAFO	Fallecidos	3	11,11%	Levantamiento	Transparencia	COE	Estadísticas
8.-	EL TELÉGRAFO	Restricciones	5	18,52%	Estado de excepción; carreteras		Aislamiento; COE Cantonal	
9	EL TELÉGRAFO	Retorno	1	3,70%	Ecuatorianos		Aeropuerto	
10.-	EL TELÉGRAFO	Semaforización	2	7,41%	Nueva normalidad		No está preparada	
11.-	EL TELÉGRAFO	Universidades	1	3,70%	Investigación		Cepas COVID	

## 2.2 Matriz de datos grupal por medio, definición de temas y subtemas

### Diario El Comercio

NO	MEDIO	TEMAS	NOTAS CON ESE TEMA	PORCENTAJE DE NOTAS CON ESOS TEMAS	SUBTEMA 1 COINCIDE	SUBTEMA 1 NO COINCIDE	SUBTEMA 2	SUBTEMA 2
1.-	EL COMERCIO	Alimentos	2	7,41%	Productores	Comercio		
2.-	EL COMERCIO	Atención médica	4	14,81%	Hospital;	Riesgos		Contagiados; Falta Oxígeno; Desechos; Falta De Oxígeno
3.-	EL COMERCIO	Bloqueo	1	3,70%	Pista		Aeropuerto	
4.-	EL COMERCIO	Cierre de colegios	1	3,70%	Pocos alumnos		Pandemia	
5.-	EL COMERCIO	Compras públicas	1	3,70%	Sobreprecio		Control	
6.-	EL COMERCIO	Cuarentena	3	11,11%	Aglomeraciones		Controles	
7.-	EL COMERCIO	Fallecidos	4	14,81%	Contagios		Guayaquil	
8.-	EL COMERCIO	Ley Humanitaria	1	3,70%	Gobierno retira		Capitulo Contribuciones	
9.-	EL COMERCIO	Pruebas COVID	4	14,81%	Pruebas COVID	Gremios Médicos	Protocolos	
10.-	EL COMERCIO	SemafORIZACIÓN	4	14,81%	Cambios en semafORIZACIÓN; Nueva Normalidad		Cantones;	Actividades Económicas; No Está Preparado
11.-	EL COMERCIO	Teletrabajo	1	3,70%	Día del Trabajador		Confinamiento	
12.-	EL COMERCIO	Tratamiento	1	3,70%	Experimentales		Síntomas Leves	

### 2.3 Matriz de datos grupal por medio, definición de temas y subtemas La República

NO.	MEDIO	TEMAS	NOTAS CON ESE TEMA	PORCENTAJE DE NOTAS CON ESOS TEMAS	SUBTEMA 1 COINCIDE	SUBTEMA 1 NO COINCIDE	SUBTEMA 2	SUBTEMA 2
1.-	LA REPÚBLICA	Bloqueo	1	3,70%	Aeropuerto		Pista	
2.-	LA REPÚBLICA	Compras públicas	2	7,41%	Sobreprecio			Allanamientos Denuncias
3.-	LA REPÚBLICA	Contagio	11	40,74%	Aumento de casos;	Funcionarios; Cruz Roja;	Fallecidos	Cuarentena; Problemas; Descartados
4.-	LA REPÚBLICA	Crisis económica	5	18,52%		Ley Humanitaria; Reactivación; Préstamo; Servicios básicos; Impacto		Aprueba; Sectores estratégicos; Atención pandemia; Guayaquil; BID
5.-	LA REPÚBLICA	Fallecidos	1	3,70%		Cementerio		Construcción
6.-	LA REPÚBLICA	Restricciones	1	3,70%	Estado de excepción;		Aislamiento	
7.-	LA REPÚBLICA	Sematorización	3	11,11%	Nueva normalidad;		Cantones	
8.-	LA REPÚBLICA	Semana Santa	1	3,70%	Celebración		Jueves Santo	
9.-	LA REPÚBLICA	Universidades	2	7,41%		Científicos; Estudiante		Cepas COVID- 19; protectores faciales

## 2.4 Matriz de datos grupal por medio definición, de temas y subtemas

### Plan V

NO.-	MEDIO	TEMA	NOTAS CON ESE TEMA	PORCENTAJE DE NOTAS CON ESOS TEMAS	SUBTEMA 1 COINCIDE	SUBTEMA 1 NO COINCIDE	SUBTEMA 2	SUBTEMA 2
1.-	PLAN V	Compras públicas	1	12,50%	Sobreprecio;		Denuncia	
2.-	PLAN V	Contagio	2	25,00%		Adultos; Mayores;	Pruebas	
3.-	PLAN V	Crisis social	2	25,00%	Amenazas;		COVID-19;	
4.-	PLAN V	Insumos médicos	1	12,50%	Tratamiento		COVID-19	
5.-	PLAN V	Pruebas Covid	1	12,50%	Deficiencias		Gobierno	
6.-	PLAN V	Restricciones	1	12,50%	Estado Excepción		Aislamiento	

### ANEXO 3

#### Matriz de tabulación general análisis de los 4 medios

NO.	TEMAS ASOCIADOS EN LOS 4 MEDIOS	MEDIOS EN LOS QUE SALIÓ PUBLICADO	NÚMERO DE NOTAS DE COMERCIO	NÚMERO DE NOTAS TELEÉGRAFO	NÚMERO DE NOTAS DE NOTAS REPÚBLICA	NÚMERO DE NOTAS DE NOTAS PLAN V	NOTAS CON ESE TEMA	SUBTEMA 1 COINCIDE	SUBTEMA 1 NO COINCIDE	SUBTEMA 2	SUBTEMA 2 NO COINCIDE	PORCENTAJE DE NOTAS CON ESOS TEMAS
1	Alimentos	2 MEDIOS: EL COMERCIO Y EL TELEÉGRAFO	2	2			4	4		4		4,49%
2	Atención médica	2 MEDIOS EL COMERCIO Y EL TELEÉGRAFO	4	3			7	4	3	7		7,87%
3	Bloqueo	2 MEDIOS EL COMERCIO LA REPÚBLICA	1		1		2	2		2		2,25%
4	Bonos	EL TELEÉGRAFO		3			3	3		3		3,37%
5	Cierre colegios	EL COMERCIO	1				1	1		1		1,12%
6	Compras públicas	EL COMERCIO; PLAN V	1		2	1	4		2		2	4,49%
7	Contagios	EL TELEÉGRAFO; LA REPÚBLICA; PLAN V;		3	11	2	16	11	5	11	5	17,98%
8	Crisis económica	EL TELEÉGRAFO; LA REPÚBLICA		3	5		8	2	6	2	6	8,99%
9	Crisis social	PLAN V				2	2	2		2		2,25%
10	Cuarentena	EL COMERCIO	3				3	3		3		3,37%
11	Estado de excepción	EL TELEÉGRAFO		1			1	1		1		1,12%

12	Fallecidos	EL COMERCIO; EL TELÉGRAFO; LA REPÚBLICA;	4	3	1		8	6	2	6	2	8,99%
13	Insumos Médicos	PLAN V				1	1	1		1		1,12%
14	Ley Humanitaria	EL COMERCIO	1				1	1		1		1,12%
15	Pruebas COVID	EL COMERCIO; PLAN V	4			1	5	3	2	4	1	5,62%
16	Restricciones	EL TELÉGRAFO; LA REPÚBLICA; PLAN V		5	1	1	7	7		6	1	7,87%
17	Retorno	EL TELÉGRAFO		1			1	1		1		1,12%
18	SemafORIZACIÓN	EL COMERCIO; EL TELÉGRAFO; LA REPÚBLICA;	4	2	3		9	9		7	2	10,11%
19	Semana Santa	LA REPÚBLICA			1		1	1		1		1,12%
21	Teletrabajo	EL COMERCIO	1				1	1		1		1,12%
22	Tratamiento COVID-19	EL COMERCIO	1				1	1		1		1,12%
23	Universidades	EL TELÉGRAFO; LA REPÚBLICA		1	2		3	2	1	2	1	3,37%